

**COMUNICACIÓN, MEDIOS Y NARRATIVAS JUVENILES EN LA RED: UNA
EXPERIENCIA EN FACEBOOK.**

LIDA YOLIMA ARDILA CRUZ

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

BOGOTÁ, COLOMBIA

2016

**COMUNICACIÓN, MEDIOS Y NARRATIVAS JUVENILES EN LA RED: UNA
EXPERIENCIA EN FACEBOOK.**

LIDA YOLIMA ARDILA CRUZ

**Trabajo de grado para obtener el título de:
Magister en Educación.**

ASESOR: OSCAR ARBELÁEZ GARCÉS

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

BOGOTÁ, COLOMBIA

2016

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN. RAE.

1. Información General	
Tipo de documento	Tesis de grado en maestría en investigación.
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Comunicación, medios y narrativas juveniles en la red: una experiencia en Facebook.
Autor(es)	Ardila Cruz, Lida Yolima.
Director	Oscar Arbeláez G.
Publicación	Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2016. 100 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional.
Palabras Claves	CULTURA JUVENIL, CULTURA, IDENTIDAD, SUBJETIVIDAD, NATIVOS DIGITALES, REDES SOCIALES, FACEBOOK, VIRTUALIDAD, INDUSTRIAS CULTURALES, CIBERESPACIOS.

2. Descripción
<p>Tesis de grado donde el autor se plantea un acercamiento a la lógica de los medios de comunicación, algunos debates canónicos y su relación existente entre la cultura juvenil y la red social Facebook, esto con el fin de pensar cómo ciertos modelos de comunicación contemporáneos contribuyen a reconfigurar identidades, fundamentalmente en ciertos actores juveniles vinculados a instituciones educativas.</p> <p>Desde este punto de vista, el presente trabajo resulta pertinente dentro de la línea de educación mediática, por cuanto se aproxima a la formas en que las lógicas narrativas de los medios y fundamentalmente de los llamados nuevos medios generan otras formas de relación, inclusive en el escenario escolar, lo cual empieza a figurar como un tema importante para los maestros que perciben cómo la cultura de los nuevos medios se va introduciendo en el escenario escolar casi que inconscientemente, sin embargo, estos nuevos medios terminan siendo un aspecto muy importante en el mundo de la vida de los jóvenes.</p>

3. Fuentes

- Elizondo, Jesús, La escuela de comunicación de Toronto: comprendiendo los efectos del cambio tecnológico. SIGLO XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2009.
- Piscitelli, Alejandro. Nativos Digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación. Argentina: AulaXXI, Santillana, 2010. ProQuest ebrary. Web. 28 February 2016.
- Turkle, Sherry, La vida en la pantalla, la construcción de la identidad en la era de internet, Barcelona, 1 edición, 1997, edición Paidós Ibérica S.A .
- Islas C., Octavio. La convergencia cultural a través de la ecología de medios. Comunicar, 33, XVII, 2009. España: Red Grupo Comunicar, 2009. ProQuest ebrary. Web. 28 February 2016
- Scolari, Carlos (2008), Hipermediaciones, España, editorial Gedisa, primera edición.
- CASTELLS, M. (1998, Marzo), "Hacia el Estado Red", en Seminario Internacional "Sociedad y reforma del Estado" [en línea], Ministerio de Administracao Federal e Reforma Do Estado, Republica Federativa do Brasil, disponible en <http://www.gratisweb.com/marisolgs18/teoriaEstado/Otros/CASTELLS.PDF>,
- CASTELLS, M. (1999), La era de la información: economía sociedad y cultura, Madrid, Ed. Alianza.
- CASTELLS, M. (1999), Internet y la sociedad red, Ponencia presentada en la Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento

4. Contenidos

Teniendo en cuenta lo anterior, a nivel histórico se realizó un acercamiento a la evolución de los medios de comunicación hasta llegar al estudio y creación de las redes sociales y la caracterización de Facebook como red principal de estudio; de ahí que el primer capítulo haga referencia al **contexto histórico** del problema, fundamentándose principalmente en autores como: Manuel Castell, Carlos Scolari y Alejandro Piscitelli, quienes hacen un recorrido desde la evolución material de los medios de comunicación tradicionales a la invención de nuevos medios como Internet y sus diferentes plataformas y herramientas que han se han convertido en espacios de exploración e integración social, un ejemplo de esto son las redes sociales en las cuales niños, jóvenes y adultos se integran y comparten experiencias. Así mismo se encuentran en este capítulo **aproximaciones históricas** a la irrupción de la cultura juvenil durante el siglo xx, haciendo énfasis en cómo esta categoría se visibiliza principalmente a través de las industrias culturales y su respectivo consumo cultural, la categoría de cultura juvenil es abordada desde autores como Margaret Mead, Eric Hobsbawan Rossana Reguillo y Carles Ferxa, quienes coinciden en su teoría e investigación que los jóvenes se visibilizan a partir de la época de la posguerra.

A partir de la contextualización de las categorías anteriormente mencionadas, se realiza un **acercamiento conceptual** en el próximo capítulo, sobre las categorías principales de estudio: cultura juvenil y redes sociales, así como a las subcategorías que son importantes abordarlas para

comprender y entender el tema general del trabajo investigativo, estas son: comunicación, redes sociales, cultura juvenil, identidad y otras subcategorías que hacen parte de las mismas como cibercultura, ciberespacio, realidad virtual, nativos digitales, subjetividad y cultura, prácticas y narrativas comunicativas, estas categorías son sustentadas en estudios e investigaciones de Escuelas y corrientes de comunicación, así como teorías de la juventud realizadas por académicos y sociólogos reconocidos. De igual manera, se tienen en cuenta los aportes de los autores que sustentan el marco teórico de la investigación.

El enfoque metodológico de esta investigación es una aproximación fenomenológica al mundo de la vida de los jóvenes en la red social "Facebook", fundamentalmente con la identificación de sus narrativas que se expresan en ámbitos de la cotidianidad atravesados por ámbito como la música, el deporte, la política, la cultura, etc. Este enfoque investigativo identificar la relación existente entre los jóvenes, su experiencia y el mundo que lo rodea

Finalmente se dan a conocer **los resultados obtenidos en el análisis de la investigación**, realizada a través de la aplicación de instrumentos como encuestas, entrevistas y observaciones de grupo. A partir de la información arrojada por los instrumentos se presenta una descripción interpretativa respecto a las teorías sustentadas en el transcurso del trabajo.

5. Metodología

Para el análisis del proceso de investigación y sus respectivos resultados se tuvo en cuenta un enfoque metodológico hacia la aproximación fenomenológica de la vida de los jóvenes y su relación con las redes sociales. Este enfoque busca tomar como punto de referencia la experiencia misma de la cultura juvenil en espacios virtuales. Todo esto, tomando como base el estudio sobre la interacción en la red social Facebook, la cual a diferencia de otras redes tiene más aplicaciones y espacios de información.

Es importante rescatar que este enfoque tiene en cuenta un análisis cualitativo hacia la interpretación y comprensión de la realidad de la vida juvenil desde las narrativas que se crean en la red, así mismo, se busca según Heidegger dar visibilidad a las acciones y al ser mismo para entender el mundo de la vida de los jóvenes.

Ahora bien, cuando Heidegger hace referencia al proceso de interpretación alude a un desarrollo ulterior de la comprensión, la que se apropia de lo comprendido, haciéndolo expreso o explícito.

Para el análisis de los resultados se sigue la línea investigativa anteriormente mencionada que esencialmente se basa en la experiencia del mundo de la vida de los jóvenes en el contexto virtual de las redes sociales, comprendiendo su modo de ser, relacionando de igual manera su experiencia en este espacio con el mundo social y cultural de los sujetos, de esta manera se comprende qué es ser joven a partir de lo vivido en las redes sociales.

Según lo anterior, en la investigación se aplican algunos instrumentos que sirven como base para realizar un análisis cualitativo de la experiencia de los jóvenes en la red, que a su vez es el insumo para validar si sus prácticas e interacción en Facebook aportan a una reconfiguración de la identidad juvenil. Las técnicas de recolección de datos usados fueron; encuestas, observación y seguimiento a un pequeño grupo en Facebook para detectar las narrativas y sus reacciones frente al mundo de información ofrecida en este espacio.

6. Conclusiones

A través del presente trabajo se logró una aproximación a aspectos históricos y conceptuales tanto de la comunicación como de la categoría cultura juvenil, de acuerdo a esto los aportes de los investigadores y pensadores de estos temas se da a conocer que gracias a la transformación de los medios de comunicación se ha logrado de manera acelerada distintas formas de interactuar y categorizar los grupos sociales. Posibilitando de esta manera, un proceso de transformación en las prácticas comunicativas haciendo que sus usuarios a través de la interconectividad logren mayor participación y posibilidades de modificar y controlar los entornos virtuales.

Las mismas publicaciones, imágenes, vídeos, caricaturas, etc. Repercuten en la identidad de la cultura juvenil, por la experimentación de la comunicación en nuevos entornos, en los cuales algunos jóvenes se logran identificar a través de las narrativas y prácticas expuestas en la red, porque continuamente están en un proceso de comparación, imitación y contraste de los elementos que brinda la sociedad y su contexto, recordando que la comunicación se halla repleta de contenidos y narrativas que nutren las experiencias de los actores juveniles. Es así que, por medio de escenarios con imágenes, conceptos, sonidos y otras formas de comunicación se afianzan las relaciones interpersonales a pesar de la ausencia del espacio físico y se capta el conocimiento de forma inmediata y eficaz.

Pero la inmediatez de la comunicación, también ha generado cambios en el uso del lenguaje de los jóvenes, dando lugar a una escritura abreviada y cifrada, esto se evidencia en los mensajes enviados por el chat en la interacción con otras personas, así los nuevos medios de comunicación han actuado como verdaderas canteras de construcción de palabras y expresiones de moda, brindando mayor autonomía y libertad expresiva modificando practicas antiguas de lectura y escritura.

Las redes sociales, para este caso Facebook, logra que sus usuarios tengan un proceso de interacción con grupos o comunidades virtuales, quienes aportan a la reconfiguración de la identidad, por consiguiente los jóvenes también pueden ser llamados nativos digitales por la facilidad de adaptación al mundo digital, logrando compartir información, comunicarse y llegar al punto de ser populares en la red, por la cantidad de publicaciones y marcas emblemáticas dentro de los grupos, este proceso indudablemente aporta a la configuración de la identidad, Facebook, también permite construir identidades colectivas que conllevan a construir sentido como actores sociales en este contexto, las prácticas y narrativas que allí se dan a conocer son una muestra de cómo se identifican los jóvenes en la actualidad.

Los jóvenes se alimentan también de su formación en este contexto, incluyendo la adaptación de nuevas culturas, donde la mayoría de los gremios juveniles encuentran su forma de expresión y forma de comunicación, por otra parte, participan en un mundo de nuevas relaciones a través de las redes donde ponen de manifiesto sus expresiones y percepciones de la realidad que viven, y esto los lleva a involucrarse en procesos socio-políticos; pero a su vez el contexto de violencia al que pertenecen les ha generado sentimientos y expresiones de no participación como mecanismo de defensa y protección a su integridad física, también, los mismos grupos juveniles han llegado al punto de tomar en ciertas ocasiones las redes sociales como un medio de conflicto, generando el ciberbullin, por tanto sus pares miedo se convierten en receptores de la red sin tener mayor participación en la misma.

Es importante resaltar que aunque los medios de comunicación se han venido transformando, cada época y cada grupo social da la importancia suficiente a estos, algunos son temporales y buscan la innovación a través de la exploración de los nuevos medios, por esa razón viven inmersos en la virtualidad, buscando innovación e identificación según sus intereses personales y colectivos, tanto así que es difícil definir la cultura juvenil por encontrarse en mundo globalizado que permanece en constante movimiento de acuerdo a los cambios que se van efectuando en la sociedad.

Las tecnologías, la oferta de consumo cultural, la organización de la sociedad dan sentido a la cultura juvenil, así como las marcas de las industrias culturales: el vestuario, la música, la fotografía, los accesorios y los aparatos electrónicos sirven de mediadores para la construcción de la identidad, siendo las redes sociales otra forma de extensión de esta cultura y sus prácticas.

Para finalizar, se reflexiona sobre el interés del tema como categoría de estudio en procesos investigativos por su particularidad de cambio constante, el cual no permite que se llegué a un resultado preciso e inmediato.

Elaborado por:	Lida Yolima Ardila Cruz
Revisado por:	Oscar Arbeláez G.

Fecha de elaboración del Resumen:	23	08	2016
--	----	----	------

TABLA DE Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2. OBJETIVOS.....	12
1.2.1. <i>Objetivo general</i>	12
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i>	12
1.3 ANTECEDENTES.....	12
2. APROXIMACIONES HISTÓRICAS A LAS REDES SOCIALES Y A LA CULTURA JUVENIL.....	17
2.1 UNA MIRADA A LA EVOLUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN FÍSICA DE LOS MEDIOS.....	17
2.1.1 <i>Breve historia de internet</i>	19
2.1.2 <i>Redes sociales como plataformas de internet</i>	21
2.1.3 <i>Contextualización de Facebook como red social</i>	23
2.2 UNA MIRADA CONTEXTUAL A LA CULTURA JUVENIL.....	25
3. UN ACERCAMIENTO CONCEPTUAL A LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	28
3.1 LA VIRTUALIDAD.....	37
3.2 INTERNET Y REDES SOCIALES.....	39
3.3 FACEBOOK.....	41
3.4 CIBERESPACIO.....	44
3.5 INDUSTRIAS CULTURALES.....	45
4. UN ACERCAMIENTO A LAS CONCEPCIONES ALREDEDOR DE LA CULTURA JUVENIL.....	48
4.1 CULTURA.....	48
4.2 CULTURAS JUVENILES.....	51
4.3 IDENTIDAD.....	53
4.4 SUBJETIVIDAD.....	56
4.5 NATIVOS DIGITALES.....	57
4.6 PRÁCTICAS Y NARRATIVAS DE LA CULTURA JUVENIL.....	58
5. ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS Y NARRATIVAS DE JÓVENES EN FACEBOOK.....	61
6. CONCLUSIONES.....	85
7. BIBLIOGRAFÍA.....	89
8. ANEXOS.....	91
8.1 MATRIZ DE OBSERVACIÓN.....	91

1. Introducción.

En el presente trabajo investigativo se plantea un acercamiento a la lógica de los medios de comunicación, algunos debates canónicos y su relación existente entre la cultura juvenil y la red social Facebook, esto con el fin de pensar cómo ciertos modelos de comunicación contemporáneos contribuyen a reconfigurar identidades, fundamentalmente en ciertos actores juveniles vinculados a instituciones educativas.

Desde este punto de vista, el presente trabajo resulta pertinente dentro de la línea de educación mediática, por cuanto se aproxima a la formas en que las lógicas narrativas de los medios y fundamentalmente de los llamados nuevos medios generan otras formas de relación, inclusive en el escenario escolar, lo cual empieza a figurar como un tema importante para los maestros que perciben cómo la cultura de los nuevos medios se va introduciendo en el escenario escolar casi que inconscientemente, sin embargo, estos nuevos medios terminan siendo un aspecto muy importante en el mundo de la vida de los jóvenes.

Teniendo en cuenta lo anterior, a nivel histórico se realizó un acercamiento a la evolución de los medios de comunicación hasta llegar al estudio y creación de las redes sociales y la caracterización de Facebook como red principal de estudio; de ahí que el primer capítulo haga referencia al contexto histórico del problema, fundamentándose principalmente en autores como: Manuel Castell, Carlos Scolari y Alejandro Piscitelli, quienes hacen un recorrido desde la evolución material de los medios de comunicación tradicionales a la invención de nuevos medios como Internet y sus diferentes plataformas y herramientas que han se han convertido en espacios de exploración e integración social, un ejemplo de esto son las redes sociales en las cuales niños, jóvenes y adultos se integran y comparten experiencias. Así mismo se encuentran en este capítulo

aproximaciones históricas a la irrupción de la cultura juvenil durante el siglo xx, haciendo énfasis en cómo esta categoría se visibiliza principalmente a través de las industrias culturales y su respectivo consumo cultural, la categoría de cultura juvenil es abordada desde autores como Margaret Mead, Eric Hobsbawm, Rossana Reguillo y Carles Ferxa, quienes coinciden en su teoría e investigación que los jóvenes se visibilizan a partir de la época de la posguerra.

A partir de la contextualización de las categorías anteriormente mencionadas, se realiza un acercamiento conceptual en el próximo capítulo, sobre las categorías principales de estudio: cultura juvenil y redes sociales, así como a las subcategorías que son importantes abordarlas para comprender y entender el tema general del trabajo investigativo, estas son: comunicación, redes sociales, cultura juvenil, identidad y otras subcategorías que hacen parte de las mismas como cibercultura, ciberespacio, realidad virtual, nativos digitales, subjetividad y cultura, prácticas y narrativas comunicativas, estas categorías son sustentadas en estudios e investigaciones de Escuelas y corrientes de comunicación, así como teorías de la juventud realizadas por académicos y sociólogos reconocidos. De igual manera, se tienen en cuenta los aportes de los autores que sustentan el marco teórico de la investigación.

El enfoque metodológico de esta investigación es una aproximación fenomenológica al mundo de la vida de los jóvenes en la red social “Facebook”, fundamentalmente con la identificación de sus narrativas que se expresan en ámbitos de la cotidianidad atravesados por ámbito como la música, el deporte, la política, la cultura, etc. Este enfoque investigativo identificar la relación existente entre los jóvenes, su experiencia y el mundo que lo rodea

Finalmente se dan a conocer los resultados obtenidos en el análisis de la investigación, realizada a través de la aplicación de instrumentos como encuestas, entrevistas y observaciones de

grupo. A partir de la información arrojada por los instrumentos se presenta una descripción interpretativa respecto a las teorías sustentadas en el transcurso del trabajo.

1.1 Planteamiento del problema.

El auge de las redes sociales como nuevos medios de comunicación e interacción ha abarcado campos de estudio tanto en la comunicación como en otras ramas del saber. Por esta razón, en el presente trabajo se seleccionaron como categorías principales la red social Facebook y la cultura juvenil; esto para realizar un acercamiento a la influencia que esta red social puede tener en los jóvenes de 15 a 17 años a través de sus prácticas en este espacio y las narrativas que construyen con nuevas formas de interacción; con los resultados obtenidos se pretende validar si esta red social logra reconfigurar las identidades juveniles.

De esta manera, se pretende indagar sobre el uso de Facebook y su posible influencia en la reconfiguración de la identidad en la cultura juvenil, así como identificar las prácticas más frecuentes de los jóvenes en esta red, con el fin de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué efecto tienen las redes sociales como Facebook en los jóvenes y su identidad?
- ¿Cómo se relacionan los jóvenes en espacios virtuales?
- ¿Cómo se vinculan las prácticas cotidianas de los jóvenes con sus prácticas en la red?
- ¿Qué tipo de información transmiten y reciben los jóvenes?
- ¿Realmente la red social Facebook aporta elementos para la reconfiguración de la identidad juvenil?

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo general.

Identificar de qué manera, a través de las narrativas y las prácticas comunicativas en Facebook, los jóvenes entre 15 y 17 años reconfiguran su identidad.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Abordar desde el campo de la comunicación las nuevas realidades culturales y sociales de los medios electrónicos y su relación con las identidades juveniles.
- Describir el uso de la red social Facebook por parte de la cultura juvenil y sus principales prácticas comunicativas.
- Determinar si a través de las prácticas en Facebook se logra una reconfiguración de la identidad en la cultura juvenil.
- Realizar un comparativo sobre el análisis de las prácticas y las narrativas comunicativas frente a las teorías existentes presentadas en la investigación.

1.3 Antecedentes.

El fenómeno de las redes sociales ha llamado la atención de investigadores y académicos, al igual que el estudio de la identidad, que ha sido un terreno de estudio explorado por las ciencias sociales, principalmente la sociología y la psicología. A partir del desarrollo de nuevas herramientas de comunicación y de las plataformas brindadas por Internet, se ha permitido el desarrollo de redes virtuales, en las cuales el concepto de identidad adquiere nuevos matices y manifestaciones.

Por esta razón, a lo largo de los últimos años han aparecido estudios relacionados con el tema de redes sociales y cultura juvenil, como la principal consumidora de este nuevo medio de

comunicación. Estados de arte, artículos, revistas, etc., aportan teorías sobre los avances, percepciones, aplicaciones, y concepciones que se tiene de las nuevas tecnologías. Así pues, a continuación se relacionan algunos estudios realizados que brindan aportes significativos al tema en cuestión.

En la biblioteca digital de la Universidad Central reposa el artículo “Redes sociales: aproximación a un estado del arte” escrito por Monsalve Gómez, Juan Carlos y Granada De Espinal, Luz Amparo (2013). Este artículo presenta una revisión de estado del arte sobre las redes sociales, con una aproximación a aspectos relacionados con su impacto en el ámbito educativo, haciendo énfasis especial en la red social Facebook, debido al crecimiento que esta ha tenido en los últimos años. Atendiendo a esta realidad, el uso de las redes sociales, sostienen Monsalve y Granada (2013), es cada vez más difundido y adquiere mayor importancia en el ámbito educativo. El texto presenta diferentes miradas a las redes sociales: como espacios de comunicación, por su uso en diferentes niveles educativos, como espacios de trabajo colaborativo, como apoyo a la investigación y la formación de maestros, entre otros. Finalmente, se realiza un análisis sobre los diferentes usos de las redes sociales en el ámbito educativo y, para terminar, un análisis sobre el uso de aplicativos educativos al interior de las redes sociales.

Por otra parte, el artículo “Redes sociales y jóvenes: Uso de Facebook en la juventud colombiana y española” de Almansa Martínez, Ana; Fonseca, Oscar, y Castillo Esparcia, Antonio (2013), publicado en la *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, habla de cómo las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, quienes crean un perfil para relacionarse con los demás. La exposición pública, en el caso de los adolescentes, puede generar problemas de carácter social, emotivo y afectivo. Esta investigación analiza cómo se usa Facebook por parte de los jóvenes y qué experiencia obtienen de ello. Aunque

dicen conocer los riesgos, los jóvenes admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de los jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, cuentan en su mayoría con un perfil. Esta investigación se desarrolló a través del análisis de entrevistas y de un trabajo comparativo entre Colombia y España, con una muestra de adolescentes de una institución educativa.

En cuanto a revistas, se resaltan los estudios plasmados en la revista *Nómadas* de la Universidad Central, en la cual varios artículos retoman los temas y categorías de cultura juvenil, redes sociales, cibercultura e identidad. Un ejemplo de estos es el artículo titulado “Jóvenes: cuerpos significados, sujetos estudiados” escrito por Manuel Roberto Escobar, quien hace un acercamiento a tres de los principales sentidos sobre el sujeto joven que han delineado momentos y perspectivas de los estudios elaborados en el marco de la línea de investigación en Jóvenes y Culturas Juveniles del IESCO - Universidad Central. Un primer aspecto es la irrupción de los jóvenes (de la violencia a las culturas juveniles); el otro es el paso de “la identidad” a las experiencias de subjetivación; en tercer lugar, se desarrolla la propuesta de una corporalidad juvenil en disputa, y para finalizar, se proponen algunos retos metodológicos que en concordancia con estos planteamientos han enfrentado varias de las investigaciones en el tema de juventud.

En la revista *Nómadas* edición 28 se realizan varios aportes desde diferentes investigadores, cuyo propósito es comprender la estrecha relación que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación con el ejercicio del poder social, ligado al capitalismo contemporáneo en la producción de subjetividades y conocimientos. Por otro lado, también pretende examinar las prácticas y movimientos sociales que están cuestionando la orientación dominante del capitalismo actual, apoyados en tecnologías de la Red, y analizar la dimensión sensible que anticipa la actual

forma de producción, pero que también la resignifica, la apropia, y plantea nuevas preguntas y formas de acción singular y colectiva.

Finalmente se destacan los siguientes estados del arte relacionados con los temas planteados: Juan David Ortíz, egresado de la Universidad Javeriana, realizó su trabajo de investigación titulado “Multitudes inteligentes: los movimientos sociales y ciudadanos en la era digital”, en el cual hace un estudio de los Nuevos Movimientos Sociales (NMS) y su relación con la tecnología, la sociedad y la cultura, dando relevancia a los aportes de los medios de comunicación y a cómo estos se organizan para permitir la participación social y política de los grupos ciudadanos y movimientos sociales. Adicionalmente, con un enfoque cultural hacia las redes sociales, centra su atención en las multitudes inteligentes, unos movimientos sociales mucho más capaces, rápidos, creativos y propositivos que hacen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC’s) para generar nuevas dinámicas de cooperación y solidaridad dentro de la sociedad, planteando no solo un cambio en el fenómeno sino también una nueva mirada sobre la acción colectiva. Dentro de este proceso investigativo el autor retoma como estudio complementario las categorías de cibercultura y sociedad de la información sustentándose en Castell.

Otro estado del arte sobre el tema es el trabajo “La construcción discursiva del rechazo como práctica social en la red social Facebook”, realizado por Ana Melissa Herrera Castillo. Dentro esta investigación se abordó la red social Facebook y la forma de interacción que se lleva a cabo en esta red. Para este proceso investigativo la autora estudia categorías como realidad virtual, cibercultura, comunidad virtual, comunicación, discurso, identidad, rechazo, odio y matoneo, las cuales soportaron el análisis de variables ligadas al fenómeno en cuestión. Los resultados mostraron que el uso del lenguaje permite la creación de representaciones positivas o

negativas de las personas. Por lo tanto, a través de él también se puede modificar la imagen que las personas tienen de sí mismas o la imagen que los demás tienen de ellas. Se evidenció además que quienes comentan este tipo de grupo no se sienten responsables de los efectos de sus palabras, ya que son pocos los grupos que exhortan al daño físico. Por último, se comprobó que muchos de estos grupos aparecen para responder a algún tipo de agresión recibida por parte de las personas objeto de odio.

Por otro lado, German Muñoz ha desarrollado una serie de investigaciones relacionadas con la categoría de cultura juvenil y su relación con la comunicación en Colombia. Un ejemplo de estos estudios es el estado de arte titulado “La comunicación en los mundos de vida juveniles, hacia una ciudadanía comunicativa”, publicado en el 2006, en el cual se hace un análisis sobre el cuidado y afecto en los jóvenes, teniendo en cuenta sus concepciones y sus escenarios comunicativos.

2. Aproximaciones históricas a las redes sociales y a la cultura juvenil.

“La sociedad se define en términos de comunicación y ésta en términos de red”

Armand Mattelart.

Para llevar a cabo un estudio sobre las redes sociales y su relación con la construcción de la identidad juvenil es necesario hacer un acercamiento hacia la historia de la comunicación de masas a partir de la década de 1920, época en la que los críticos de la comunicación inician sus investigaciones en torno a reflexiones sobre los resultados y cambios que traerían consigo las nuevas tecnologías, las cuales a partir del año 1960 iniciaron su evolución y transformación hasta llegar al conocimiento y uso del internet, comprendido este como la “red de redes” a nivel mundial. Luego, se realiza un acercamiento contextual de la categoría de cultura juvenil y su irrupción en la sociedad a partir de la década de 1950, en este estudio se mostrarán los cambios que han tenido durante los últimos, con el fin mismo de validar si estas transformaciones hacen aportes significativos a la reconfiguración de la identidad en las culturas juveniles.

En esta perspectiva se hace un reconocimiento a la evolución material de los medios de comunicación de masas desde la creación de los primeros ordenadores hasta llegar a la era del internet con la presentación de las plataformas como las redes sociales, las cuales lo constituyen con el fin de lograr mayor interacción en los espacios virtuales, finalmente, en el capítulo se retomarán algunas teorías que sustentan los cambios en la comunicación.

2.1 Una mirada a la evolución y transformación física de los medios.

Para un primer acercamiento sobre la revolución tecnológica y sus avances, se extraen algunos datos del libro “La Era de la información” de Manuel Castell, quien describe cuáles han sido los avances tecnológicos de las media hasta la aparición de internet y las redes sociales.

Dentro de este orden de ideas, al hablar de “revolución tecnológica” es relevante mencionar que, Manuel Castell (1999), describe esta etapa como “la aplicación del conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos” (p.6). A partir de allí se da paso no solo a la generación de la comunicación sino también a los avances en la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones/televisión/radio y la optoelectrónica, y la ingeniería genética (Castell, 1999).

Una de las primeras creaciones que se da a partir de la revolución tecnológica es la invención de la máquina de vapor a mediados del siglo XVIII, posterior a esta como lo manifiesta Castell (1999) se da la invención de la electricidad, con la cual comienza la evolución de las nuevas tecnologías de la comunicación con la creación del telégrafo y el teléfono hacia los años 1750.

Manuel Castell (1999) afirma que “cambió todo esto al introducir una «revolución dentro de la revolución». El advenimiento del microprocesador en 1971, con la capacidad de colocar un ordenador en un chip, cambió de arriba abajo el mundo de la electrónica y, en realidad, el mundo”.
(Pag 10)

Como resultado de este desarrollo aparecen las primeras computadoras, incluso los ordenadores personales que se terminan de enlazar mediante redes, con relación a lo anterior Castell (1999) explica esta invención con las siguientes palabras:

Esta extraordinaria versatilidad, y la capacidad de agregar memoria y capacidad de procesamiento al compartir el poder de la computadora con una red electrónica, decisivamente llevaron a dar un salto en la era de la computación de los 90, del

almacenamiento y procesamiento centralizado de datos a la computadora compartida y en red. No solo ha cambiado todo el sistema tecnológico, sino también sus interacciones sociales y organizacionales (p. 11).

Manuel Castell (1999) agrega que en esta misma época,

Se difundió la invención de la telefonía celular con fuerza por todo el mundo, salpicando literalmente toda Asia con buscaperonas sencillos y a América Latina con teléfonos celulares, símbolos de posición social, con la promesa (por ejemplo, de Motorola) de contar con un próximo aparato de comunicación personal con cobertura universal antes del año 2000. Dentro de este marco, Manuel Castell (1999) sostiene que “Cada paso de gigante en un campo tecnológico específico amplifica, los efectos de las tecnologías de la información relacionadas. Así, el teléfono móvil, basado en el poder del ordenador para canalizar mensajes, proporciona al mismo tiempo la base para el procesamiento informático ubicuo y, en tiempo real, una comunicación electrónica interactiva. (p. 12)

2.1.1 Breve historia de internet

Luego se produjo una interconexión que introdujo la tecnología de «entrada», permitiendo que los diferentes tipos de redes se enlazaran. Esta creación fue según Castell (1999) “Cuando 1969 el Departamento de Defensa estadounidense, por medio de la Advanced Research Project Agency (ARPA), estableció una red de comunicación electrónica revolucionaria, que crecería durante la década siguiente para convertirse en la actual Internet” (p.12).

Ahora bien, Scolari (2008) en su libro “Hipermediaciones” hace una síntesis del origen de internet:

En 1958 el gobierno estadounidense creó la Advanced Research Project Agency (ARPA) un ente público de desarrollo científico para superar en el campo tecnológico a la Unión Soviética, que el año anterior había puesto en órbita el primer satélite artificial. Años más tarde un grupo de científicos pertenecientes a ARPA comenzó a trabajar a principios de 1960 en la creación de una red de ordenadores basada en transferencia de datos por paquetes desarrollada originalmente por Paul Baran para la Rand Corporation. El resultado sería Arpanet la primera red que conectaría universidades y centros de investigación de Estados Unidos. Arpanet fue presentada oficialmente en 1972 durante las sesiones de la Internacional Conference on Computer Communication (ICCC)

Los investigadores descubrieron que, más que utilizar la red para resolver complicados problemas matemáticos, los científicos usaban Arpanet para intercambiar mensajes personales. A mediados de los años setenta redes similares a Arpanet se difundieron en Europa, especialmente en Italia, el Reino Unido, Noruega y Alemania. De esta manera algunos científicos comenzaron a pensar en la interconexión de todas estas redes creando finalmente una red de redes inter-net. (p. 87)

Previamente a esta finalidad, internet fue creado para fines militares, como lo menciona Castell (2001) en su artículo “Internet y la Sociedad Red Internet” donde manifiesta que “Internet nace como programa de investigación militar pero que, en realidad, nunca tuvo aplicación militar. Hubo financiación militar de Internet, que los científicos utilizaron para hacer sus cosas, sus estudios informáticos y su creación de redes tecnológicas” (p.3) ¹

¹ Tomado de <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=185>, Manuel Castell, Internet y la Sociedad Red, revista la Factoría 2001

Más tarde, teniendo como eje principal el internet, Piscitelli (2002) describe que

Algunos estudiosos de la física, decidieron revestir el sofisticado sistema de interconexión de la internet con un sistema de hipertexto cliente/servidor dotado de las siguientes propiedades: las máquinas por ser parte de Internet estarían conectadas entre sí a lo largo y a lo ancho de todo el mundo, pero el acceso final del usuario se vería enormemente simplificado a través de una interfaz gráfica, el contenido de los archivos sería multimediático (sonido, animación, fotos fijas, gráficos, imágenes) y cualquier elemento de las páginas-unidades de sentido del nuevo soporte-podría estar relacionado con cualquier otro, en cualquier parte del mundo, a través de lazos hipertextuales. (Piscitelli, p,156)

Con estos elementos y características internet inicia un proceso de difusión y aceptación a nivel mundial, teniendo un crecimiento exponencial como lo afirma Scolari (2008) “La red de redes ya no se detendría, en 1992 internet alcanzó los 600 mil hosts y articulaba unas 7.500 redes (1 millón de ordenadores) y en el año 2000 superó los 300 millones de usuarios” (p. 92). Es allí donde se crea la World Wide Web que fue inventada por un grupo de investigadores y programadores a comienzos de la década de 1990, de igual manera se creó un software para extraer e introducir información en cualquier ordenador conectado a internet.

2.1.2 Redes sociales como plataformas de internet.

La revolución de la tecnología de la información, de forma medio consciente, difundió en la cultura material de nuestras sociedades el espíritu libertario que floreció en los movimientos de la década de los sesenta. (Manuel Castell)

De esta manera se establecieron en diferentes países varios avances tecnológicos que trajeron consigo resultados e impactos para la sociedad, para el caso de Europa es importante agregar que las redes sociales se pueden relacionar con la primera forma de acercamiento de los europeos, Para Innis es importante precisar el papel de medio que ayudó a difundir y diseminar en el territorio estadounidense las ideas de la civilización europea (Elizondo, 2009, p. 12)

Esto fue posible de dos maneras: primero creó mensajeros que llevaban consigo nuevos mensajes (pasajeros e inmigrantes con nuevas ideas y estilos de trabajar y vivir), que entraron en contacto con los habitantes originarios. Segundo el ferrocarril fue un mensaje en sí mismo, un mensaje de la fabricación en serie, de la mercantilización y del uso de la energía característico de la época en Europa. Fue un signo puesto en contacto con los nativos que transmitía estos valores y que con el tiempo transformaría sus vidas para siempre.

Evidentemente, con la invención de internet se empiezan a tejer una serie de conexiones y creación de plataformas que más tarde darían lugar a las redes sociales on line, sin embargo el concepto de “redes sociales” no fue una invención de la tecnología sino una puesta en escena con sus mismas características en el ciberespacio, esto porque la sociología ya había realizado un estudio a partir de la teoría de grafos, que vale la pena retomar con un análisis realizado por unos estudiantes investigadores de la Universidad Autónoma de México que publicaron un libro llamado “Redes Sociales, Análisis y Aplicaciones”, cuyos autores son: Delia María Covi Druelta, María de los Ángeles López Cruz y Rocío López González. Estos autores manifiestan que “la evolución histórica de las redes sociales devela una inclinación hacia las redes sociales desde una perspectiva psicológica, antropológica y sociológica. De esta manera diversas disciplinas, principalmente las sociales, se encuentran en la teoría de Grafos, creada en 1736 por el matemático suizo Leonhard Paul Euler” (p.15). Así mismo, Covi y López (2009) a través de estudios previos,

atribuyen a Jacobo L. Moreno la creación de la sociometría análisis de Redes Sociales mediante un método basado en la teoría de Grafos, el cual desarrolló en 1934, luego de realizar diversos dibujos para conocer las interconexiones o lazos que observó entre los miembros de una comunidad y considerar que esa red permitía una forma particular de circulación de la información. (p.16)

Cabe considerar, que las redes sociales tienen características comunes tanto en la sociología como en la comunicación, ya que es partir de nodos donde se forma la interconexión de las mismas, sin embargo la invención de la primera red comunicativa virtual se crea en el 2004 como lo afirma Scolari (2008) “Con la aparición del correo electrónico como una de las formas de comunicación de uno a uno hasta la creación en el 2004 de la weblogs, wikis y la denominada web 2.0, da inicio a la interacción entre los usuarios, desarrollando la interactividad en la interfaz, que se podría definir como el lugar de la interacción” (p.89).

En consecuencia a la creación de la web 2.0 Aparici (2010) en su libro “Conectados en el Ciberespacio” aporta que, la web 2.0 ha modificado las reglas del juego y permite que en internet se pueda contribuir de manera colaborativa en la construcción del conocimiento colectivo a partir de actos de comunicación individuales y grupales que pueden ocurrir en el ciberespacio y en los espacios reales. En la web la relación comunicativa es de todos con todos, pudiéndose establecer infinidad de conexiones entre todos los cibernautas. (p, 27)

2.1.3 Contextualización de Facebook como red social.

Una de las redes sociales, la cual ha sido elegida para el trabajo en esta investigación es Facebook, la cual fue creada en el 2004 por Mark Zuckerberg, siendo considerada como la red de exposición más completa en cuanto a las funcionalidades.

En el trabajo, El proyecto de Facebook, Piscitelli, Adaime y Binder (2010), describen la creación de Facebook de la siguiente manera:

En febrero de 2004, un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg lanzó un sitio web llamado «thefacebook» como un servicio para ayudar a la red de estudiantes de Harvard a conectarse entre sí (Yadav, 2006). El nombre fue tomado de una publicación que mostraba el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad distribuida entre los nuevos alumnos (Phillips, 2007). Harvard tiene una reputación de elite, una comunidad estrechamente unida, y el contacto que se hace con el resto de los estudiantes es casi tan importante como el aprendizaje formal. En apenas 24 horas mil personas se sumaron al proyecto y un mes más tarde la mitad del alumnado de Harvard había creado un perfil. El servicio pronto se amplió a otras universidades de elite como Stanford y Yale, y poco tiempo más tarde se extendió a otras más de los Estados Unidos. En 2005 el nombre fue acortado a «Facebook» y un nuevo fenómeno vio la luz. (p, 9)

Estos autores continúan afirmando que:

Facebook no fue el primer sitio social —posiblemente el honor le pertenece a Friendster o a Tribes—, ni siquiera fue la primera red social diseñada por Zuckerberg. En realidad, si hacemos foco sobre el aspecto comunitario de los sitios sociales, tenemos precursores como el ex BBS The Well, lanzado por Stuart Brand en 1985 (Por, 1985), y The Globe, una comunidad iniciada en 1994 por Stephan Paternot y Todd Krizelman, estudiantes de la Universidad de Cornell (Lawrence, 1996). Cuando Facebook emergió, la idea de conectar gente mediante el uso de perfiles, actualizaciones de estado y foros estaba consolidada porque se hizo cargo de una necesidad genuina, teniendo como objetivo a una comunidad auténtica. (p,9)

Facebook se consideraba una red exclusiva, ya que no permitía acceder a esta sin una dirección de correo de alguna universidad como lo sostiene Piscitelli (2010). “Facebook, en otras palabras, apuntaba a una comunidad preexistente, basada en conexiones fuertes en el mundo físico para crear conexiones fuertes y exclusivas en el mundo virtual” (p.9)

Por ende, esta red social, como lo expresa Piscitelli, Adaime y Binder (2010), sigue desempeñando un papel importante en el éxito de Facebook desde que se abrió al público en general. Sutter, 2009 (como se citó en Piscitelli, Adaime y Binder, 2010) manifiesta que Facebook permite, por ejemplo, a los miembros de una familia crear sus propios grupos privados y funciona como una «sala de estar virtual» para aquellos que viven lejos. Los activistas y dinamizadores sociales también han apreciado el valor de transferir comunidades existentes a espacios virtuales. Los grupos y funciones de Facebook lo han convertido en un entorno ideal para apoyar la movilización social.

2.2 Una mirada contextual a la cultura juvenil.

Para comprender la relación existente entre redes sociales y cultura juvenil, se debe contextualizar esta última categoría desde su irrupción (años 50) hasta la actualidad, con el fin de hacer un seguimiento a la evolución de esta categoría y las posibles transformaciones con relación a los cambios tecnológicos de los últimos años.

Autores como Rossana Reguillo, Carles Ferxa, Eric Hobsbawn y Margaret Mead contextualizan los jóvenes como resultado de la posguerra, de esta manera, Eric hobsbawn (1994) plantea que “A partir de los años cincuenta, se adoptó la moda, tanto en el vestir como en la música, de los jóvenes de clase obrera” (p. 50)

Este autor también afirma que las nuevas verdades, las nuevas visiones del mundo hicieron de los jóvenes, los principales portadores de la transformación, iniciaran a partir de esta época un proceso de manifestaciones y cambios que, marcaron una sociedad cuyos sujetos reformarían radicalmente sus costumbres y su forma de vivir, de esta manera se perdieron como lo plantea Eric Hobsbawn (1994) “las antiguas pautas por las que se regían las relaciones sociales entre los seres humanos y, con ella, la ruptura de los vínculos entre las generaciones, es decir, entre pasado y presente” (p.16)

Así mismo, Margaret Mead (1970) afirma que

Cuando se da paso a la distinción entre individuos, donde no solo se reconocería al culto e inculto, rico o pobre, sino también al adulto y el joven y precisamente quienes marcaron la ruptura generacional fueron los sujetos juveniles, al entrar en un proceso de rechazo y crítica no solo hacia la organización de la sociedad y al sistema político, sino también hacia la familia, en especial a sus padres, quienes siempre habían marcado dentro de su educación tradicional el pasado, el presente y el futuro de sus hijos. Esta autora ubica en este sentido a los jóvenes en la época postfigurativa, donde había una cultura basada en tres generaciones, que consistía en seguir haciendo lo que sus abuelos aprendieron durante su vida. Es decir, “el pasado de los adultos es el futuro de cada nueva generación: sus vidas proporcionan la pauta básica” (p. 31)

De acuerdo con lo anterior Margaret Mead (1970) también afirma que “La cultura postfigurativa típica es la cultura primitiva aislada, la cultura que solo cuenta con los recuerdos acomodaticios de sus miembros para preservar la historia del pasado.” (P.65)

Por su parte, Rossana Reguillo Cruz (1996), en su libro *Emergencias Culturales* coincide con la teoría de Eric Hobsbawm al afirmar que los jóvenes son una “invención de la posguerra, en este sentido la sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, como sujetos de derechos y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo.” (p.23) de esta manera, a partir de esta época se ofertaban por primera vez bienes “exclusivos” para el consumo de los jóvenes, en especial hubo gran repercusión en la industria musical con una gran venta de discos desde el año 1955 a 1973. Siendo el aceleramiento industrial uno de los procesos que vuelven visibles a los jóvenes junto con la oferta y consumo cultural y se abre un reconocimiento de unas señales de identidad que se internacionalizan (p.23).

Estos autores coinciden en que los aspectos que hicieron visibles a los jóvenes en la década de los 90, los jóvenes como los menciona Reguillo (1997) fueron los problemas sociales que surgen por el consumo y las drogas, lo cual conlleva a que sean tratados como delincuentes gracias a las diferentes grupos que se conformaron en los distintos países de América Latina, eran construidos como “delincuentes” y “violentos” por el consumo de drogas (p.21).

Hobsbawm (citado por Reguillo, 1997) afirma que la cultura juvenil se convirtió en la matriz de la revolución cultural del siglo XXI, visible en los comportamientos y costumbres, pero sobre todo en el modo de disponer del ocio, (...) (p. 24)

Se manifiesta de esta manera que hay tres procesos que vuelven “visibles a los jóvenes”, en palabras de Reguillo (1997) son: la reorganización económica por la vía del aceleramiento industrial, científico y técnico, que implicó ajustes en la organización productiva de la sociedad; la oferta y el consumo cultural y el discurso jurídico (p. 26).

Para terminar la intervención de Rossana Reguillo (1997), se hace alusión a la incidencia de las industrias culturales en la cultura juvenil de la siguiente forma:

Las industrias culturales aportan en la construcción y reconfiguración constante del sujeto juvenil. El vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción de los jóvenes, que se ofertan no solo como marcas visibles de ciertas adscripciones sino, fundamentalmente, como los publicistas lo llaman, con gran sentido, “Un concepto”. Un modo de entender el mundo y un mundo para cada “estilo”, en la tensión identificación-diferenciación (p. 29).

Para Carlos Feixa (2006) Esta época se convierte en un contexto de plena ocupación, con una capacidad adquisitiva creciente por parte de los jóvenes, con la difusión de los medios de comunicación de masas y de la sociedad de consumo, con la escolarización masiva y el nacimiento del mercado adolescente, nace la noción de "cultura juvenil" como categoría autónoma e interclasista, comienza a tener éxito el culto a la juventud, y ésta se convierte en la edad de moda. Al mismo tiempo nace la imagen del “rebelde sin causa”. (P.8)

3. Un acercamiento conceptual a los nuevos medios de comunicación.

Para dar a conocer los aportes teóricos sobre comunicación, es indispensable retomar los referentes de los pensadores de la Escuela de Toronto, la cual nace a finales de los años cincuenta en Canadá. Está conformada por profesores investigadores del campo que convergen en la literatura clásica griega. Esta Escuela se fundó a partir de varios ejes de aportes que permitieron que se desarrollara con el tiempo y se lograra como una teoría de la comunicación para el entendimiento de las transiciones entre la oralidad y la escritura como herramientas fundamentales

del campo del conocimiento y la interacción de las masas con respecto a la aparición de las nuevas tecnologías.

Investigadores y pensadores como: Innis, Macluhan y Havelock realizan aportes significativos a esta investigación plasmados en el libro de Elizondo (2009) titulados “La escuela de comunicación de Toronto, comprendiendo los efectos del cambio tecnológico” como un análisis a sus teorías y la relación de las mismas con la creación de nuevos medios en la actualidad, a su vez es indispensable hacer una aproximación de las nueva teorías de autores como: Manuel Castell, Pierre Levy, Piscitelli, Scolari y Mattelar, quienes complementan y actualizan dichos estudios sobre los nuevos medios de comunicación.

Para iniciar, (Elizondo, (2009) hace alusión al pensamiento de los pensadores de la escuela de Toronto, quienes opinaban que “los sistemas de comunicación crean “estados” psicológicos y sociales en los sujetos, que entran en contacto con ellos, transformando el sistema de creencias y hábitos de acción”(p.21.

Así mismo, investigadores como Tubella y Alberich (2012) hacen un análisis de las teorías de la escuela de Toronto, en su libro “Comprender los media en la sociedad de la información” donde al igual que Elizondo (2009) sintetizan el pensamiento de estos autores con respecto a las transformaciones de la comunicación de la siguiente manera:

La comunicación está en el centro de las transformaciones sociales, y a cada nueva tecnología le corresponde una nueva forma de comunicación, un nuevo contenido y nuevo uso, ellos observaron los efectos posibles de la tecnología de la comunicación en los aspectos profundos de la mecánica del sistema de escritura o de los medios electrónicos en

cuestión. De igual manera rechazaban que el cambio tecnológico conlleva invariablemente a un beneficio para la humanidad” (p. 32).

Atendiendo a estas consideraciones, el primer teórico de la comunicación y economista, Harold Adams Innis, citado por Elizondo (2009) considera que:

“Las nuevas tecnologías surgen como propuestas culturales, las cuales son la causa de los cambios a nivel social, político y económico. Estas tecnologías traen consigo nuevos lenguajes que modifican la estructura del pensamiento del hombre; así, las palabras dejaron de tener resonancia multidimensional y se transformaron en un código visual abstracto, frío y neutral” (p, 29).

Sin embargo para Macluhan, seguidor de Innis difiere en su pensamiento al manifestar que:

Los efectos de las nuevas tecnologías no radicaban en los cambios sociales, culturales y económicos como lo sostenía Innis, sino en la organización sensorial y del pensamiento. Su mayor preocupación hacia los medios fue el estudio del espacio acústico, ya que antes de la escritura el hombre vivía en un espacio acústico ilimitado. Es decir donde solo el lenguaje oral hacía parte de la comunicación y por tanto la comunicación involucraba todos los sentidos, así como “El hombre tribal no separaba la audición, el tacto y la visión, es decir vivían la instantaneidad, en la espontaneidad (P. 10).

Con estas consideraciones, Elizondo (2009), también hace referencia a como Innis en su teoría hace relevancia a la escritura como la primera tecnología, arrojó al hombre primitivo al paraíso de la cultura oral (el tribalismo) y lo trasladó al mundo visual y abierto de la conciencia especializada y dividida (civilización). Para este teórico la escritura es la causa de lo que él

denominaba el sesgo temporal y espacial, ya que esta facilitaba la centralización institucional, la ciencia y, en general, el desarrollo del imperio con sus instituciones expansionistas, su ejército y su autoridad secular; por el contrario el habla fomentaba la descentralización institucional, la historia y la tradición, (...) (p.12)

Elizondo (2009) explica que,

Innis, como economista hizo énfasis en la manera en que las tecnologías de la comunicación y el transporte dan forma a un territorio creando imperios y naciones; además establecerá el tipo de sociedad a la que dan pie y el equilibrio entre la expansión sobre el espacio geográfico y la trascendencia en el tiempo. Es allí, en esta teoría donde se dan nociones de lo que sería la comunicación por redes y cómo el comercio y transporte fueron redes ferroviarias, convirtiéndose en algo más que rutas para llevar y traer mercancías, estas se convertirían en influencias culturales y sociales, este autor estudia los medios de comunicación y explora en los mismos el aporte a la construcción cultural, el ejercicio del poder y el desarrollo de la civilización, de esta interpretación surgirían dos grandes y trascendentes temas: el espacio y el tiempo. Innis nos dirá que el sentido social del espacio y el tiempo se construirán en los sujetos en gran medida a partir del tipo de medios de comunicación y transporte que un imperio, una sociedad, o una nación desarrolló más (P.17).

En cuanto al tema de espacio y tiempo el autor afirma que Innis los relacionaba con la emisión de los mensajes y la influencia de la comunicación en el desarrollo de la historia humana, de igual manera sostenía que se presentaba una transformación en la percepción gracias a que en

la comunicación entraba a intervenir en el proceso con todos los sentidos, presentando sustitución de los mismos, por ejemplo, el ojo por el oído. (P.37).

En el libro “Análisis de Marshall Macluhan” Kattan, Baudrillard, Morín, Riesman, Nairn y Cohn (1982) sostienen que,

Macluhan, precursor de Innis, consideró que los nuevos medios electrónicos de comunicación masiva han roto el universo lineal y jerárquico característico de la Galaxia de Gutemberg y están creando las condiciones para la reconstitución de un medio cultural semejante a las aldeas primitivas, donde tan solo las nuevas tecnologías comunicativas producirán las normas sociales dominantes. Según él, hay un desajuste entre un cambio tecnológico y la modificación de la conducta humana, es decir que en la nueva edad de la electricidad, es el sistema nervioso del hombre el que abarca al mundo globalmente (P.15). Por esta razón, Macluhan, consideraba a los nuevos medios de comunicación como una galaxia eléctrica capaz de sacudir la sensibilidad humana con la misma fuerza con que lo hizo la prensa de los móviles de Gutemberg (p. 15).

Por otra parte, Elizondo (2009) también retoma las ideas de Macluhan, quien sostiene que los medios de comunicación impresos estimulan la percepción del espacio visual y que en cambio los medios de comunicación audiovisual, especialmente la televisión, la tecnología de las bases de datos, los satélites y las redes, llevan a sus usuarios hacia una orientación más dinámica próxima al espacio acústico (P. 16).

Macluhan crea varias teorías sobre los medios de comunicación siendo reconocidas como base para este tipo de estudios en medios de comunicación, dentro de esta se encuentra como lo plantea Kattan et al (1982) “la prolongación de los sentidos, en que cada técnica permite el

predominio de uno o varios sentidos; es decir que con la revolución Macluhan afirmaba que “hay un desajuste entre un cambio tecnológico y la modificación de la conducta humana” (p.11). Otra de las teorías de Macluhan es “el medio es el mensaje” en el que establece una distinción entre el entorno creado por un nuevo medio y el contenido de este medio. (p.15), también es importante retomar el tema de “medios fríos y calientes” en la que caracteriza las técnicas o medios de comunicación por la cantidad de información que transmite. “cuanto mayor sea la cantidad, más se define como caliente” en cuanto a los medios fríos como (el teléfono, la televisión y la palabra hablada) los cuales son de baja definición porque contienen poca información, por tanto el usuario tiene mayor participación y los medios calientes (radio, fotografía e imprenta) de alta definición es aquel que brinda información más especializada al extender un solo sentido (vista, oído, olfato, gusto, tacto) (p.15).

Tubella y Alberich (2012) afirman que Macluhan señala como la invención de la imprenta por Gutemberg no supuso tan solo un aumento cuantitativo de la capacidad de difusión de textos, sino también un cambio cualitativo en la forma de ver y entender el mundo: el fin del predominio histórico de la oralidad en la cultura occidental. (p.34) Es decir, Si la imprenta enfatizó la visualidad y eliminó la oralidad las nuevas tecnologías electrónicas representan un renacimiento del sentido auditivo y el acceso a un mundo de comprensión simultánea, en el que todos los acontecimientos pasan a tener la misma validez cualitativa. (P.35)

Continuando con las ideas de estos autores sobre Macluhan, ellos dan a conocer que para este teórico “los nuevos medios electrónicos de comunicación masiva han roto el universo lineal y jerárquico característico de la galaxia de Gutemberg y están creando las condiciones para la reconstitución de un medio cultural semejante a las aldeas primitivas, donde tan solo las nuevas tecnologías comunicativas producirán las normas sociales dominantes”. (p. 35)

El autor continua manifestando que Macluhan contraponen lo que llama Espacio visual (la forma de percepción lineal, cuantitativa característica del mundo occidental) al espacio acústico (el razonamiento holístico, cualitativo, característico de Oriente). Sostiene que los medios de comunicación impresos estimulan la percepción del espacio visual y que en cambio los medios de comunicación audiovisual, especialmente la televisión, la tecnología de las bases de datos, los satélites y las redes, llevan a sus usuarios hacia una orientación más dinámica próxima al espacio acústico. (P.36)

Precisamente sobre el tema de aldea global, Macluhan, advierte que con la globalización de la comunicación los dos espacios, el acústico y el visual que califica de dos puntos de vista mundiales, están chocando a la velocidad de la luz y asegura que la clave para la paz es entender estos dos sistemas de manera simultánea. (P.36)

Por otro lado, Com, Ackerman y Morel (2011) en su libro “Introducción a la comunicación, realizan un estudio sobre los aportes de autores como: Max Horkheimer, Theodor Adorno y Walter Benjamín pertenecientes a la Escuela de Frankfurt, los pensadores de esta escuela critican al capitalismo, sus proyectos de investigación se concentraron en las maneras de opresión y marginación que se hacen presentes en la sociedad. (P. 90)

Ante el anterior aporte, Com et al. (2011) hacen referencia en la dialéctica del iluminismo”, obra que salió a la luz en 1947, Max Horkheimer y Theodor Adorno, ya exiliado en U.S.A, observan la vertiginosa expansión de los medios masivos de comunicación: la televisión, el cine, la prensa, la publicidad, etc., conjunto de aparatos difusores que denominaran “industria cultural”. “Los medios masivos de comunicación conforman las identidades de las sociedades, son industrias cuya producción es la de artefactos culturales de acuerdo a criterios de rendimiento, de

estandarización y división del trabajo iguales a las que se usan en el conjunto del modo de producción capitalista” (P. 92).

Igualmente, Horkheimer y Adorno sostienen que

Los medios son muy influyentes en la fijación de los roles de cada individuo dentro de la sociedad y tienen la capacidad de guiar la percepción de la vida cotidiana del conjunto social. Adorno, sostiene que los medios masivos de comunicación generan reacciones automatizadas, masivas, pautas de conducta irreflexivas, debilitando la fuerza de resistencia individual. Su principal misión es homogenizar y hacer inocuos los potenciales conflictos (Com et al. 2011, P. 93).

Según los autores, Adorno y Horkheimer comparten la opción de que la cultura de masas y las comunicaciones están en el centro de actividad de ocio, son importantes generadoras de socialización, y sobre todo constructores de la realidad política; por lo tanto debe ser visto como instituciones centrales de las sociedades modernas. Son industrias culturales y sus potencialidades los que logran la integración de la clase obrera en las sociedades capitalistas (p, 97).

Com et al. (2011) analizan los estudios realizados por otro pensador perteneciente a la escuela de Frankfurt, Walter Benjamín, quien en “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” (1969) afirma que los nuevos medios de comunicación masivos fueron sustituyendo a las formas más anticuadas de la cultura; el uso de la reproducción masiva a través de la fotografía y el cine, las grabaciones y publicaciones, bajo el acento puesto en el original y el “aura” que rodeaba a la obra de arte en una época anterior, Benjamín estaba convencido que la cultura difundida por los medios masivos de comunicación podía formar más individuos críticos, capaces de apreciar y mirar con atención su cultura (p, 100).

Así como existe la escuela de Toronto y la escuela de Frankfurt, en libro “Introducción a la comunicación” se hace un análisis de los aportes de la escuela de Birmingham, que impulsó como misión el comprender explicar la vinculación entre clase social y práctica cultural, con un enfoque que va más allá de socioeconómico (P. 102).

Dentro de esta Escuela se encuentran pensadores como: Hoggart, Stuart Hall, Edward Thompson y Williams Raymond. Su trabajo teórico apunta a comprender la acción de los medios masivos de comunicación, como instrumentos que mantienen el statu quo y son principalmente una herramienta para el control social; por lo tanto, la atención se depositará precisamente allí donde los efectos ideológicos son más notables: es decir las prácticas culturales (P. 102).

Cuando Com et al. (2011) retoman en este texto los estudios realizados por Raymond Williams, uno de los ejes principales es la relación que se presenta entre cultura y la nueva forma de organización de masas. En esa dimensión entran los medios masivos de comunicación, los cuales producen profundas modificaciones en las estructuras de la vida, la cotidianidad y la cultura. Para Williams esta transformación es la causa de la pérdida de ciertas identidades culturales o por lo menos de su radical transformación. La cultura es entendida como un proceso social totalizante, en el que los sujetos desarrollan, definen y configuran sus vidas (P,109).

Com et al. (2011) también citan a Hall, quien sostiene que “los medios de comunicación tienen un rol central en la producción social de las noticias y generan estados de ánimo, difundiendo historias de crímenes espeluznante. Sus textos trabajan el prejuicio racial, estigmatizando a determinados sectores sociales y asociando muchas veces delito y pobreza” (P,106).

Stuard Hall, (citado por Com et al. 2011) sostiene que “la identidad es afectada por la historia y la cultura, especialmente la promovida desde los medios de comunicación; por lo tanto no es un producto terminado y él la ve como una producción en curso” (P. 107).

3.1 La virtualidad.

Con los nuevos medios surgen categorías que complementan su funcionalidad e innovación, dentro de estos nuevos conceptos se encuentra el mundo de la virtualidad, que en palabras de Levy (1998) se define como “Un conjunto problemático; Un nudo de fuerzas o tendencias que acompañan a un acontecimiento o un objeto que reclaman un proceso de resolución” (p.18).

De igual manera, la virtualización para Levy (1998) es un movimiento inverso a la actualización, es una mutación de identidades, un desplazamiento del centro de gravedad ontológica del objeto considerado, en vez de definirse por su actualidad se define por su campo problemático: Ej.: La virtualización de una empresa (P.19)

Complementa su concepto, afirmando que:

La virtualización transforma la actualidad (Entidad material o territorial, espacial) e inicia una problemática más general que implica nuevos espacios nuevas velocidades: La virtualización genera una multiplicidad de tipos de espacialidad y de duración. El universo cultural, propio del ser humano, extiende más la variabilidad de espacios y temporalidades: Ej, Cada nuevo sistema de comunicación y transporte modifica el sistema de proximidades prácticas, es decir el espacio apropiado para las comunidades humanas (Levy, 1998, P. 23).

Para Levy (1998), La multiplicación contemporánea de los espacios hace de los seres humanos una nueva especie de nómadas: en lugar de seguir líneas errantes y migratorias dentro de una extensión dada, saltamos de una red a otra, de un sistema de proximidad al siguiente. Los espacios se bifurcan y nos obligan a la heterogeneidad. “La virtualización reinventa una cultura nómada, no mediante a un retorno al paleolítico, ni a las antiguas civilizaciones de pastoreo, sino creando un entorno de interacciones sociales donde las relaciones sociales se reconfiguran con un mínimo de inercia”.

Por otra parte Manuel Castell, también se ha interesado por aportar sobre la virtualización, afirmando que la virtualización afecta a los cuerpos en funcionamiento, a los marcos colectivos de la sensibilidad o al ejercicio de la inteligencia” es decir que esta forma alcanza a la formación del “nosotros” dentro de comunidades virtuales. Esta se presenta como el movimiento del “convertirse en otro”, estas comunidades virtuales se construyen a partir de una base de afinidades a través de sistemas telemáticos de comunicación, de esta manera la virtualización reinventa una cultura nómada con la creación de entornos de interacciones sociales donde las relaciones se reconfiguran con un mínimo de inercia y se desterritorializan (p.7). ante esto Levy (1998) afirma que el espacio y el tiempo no son un obstáculo para la comunicación, estos son remplazados por la interconexión y la sincronización saliendo del ahí y el ahora (p.15).

Según Lainer (citado por Horrocks), la virtualidad es “compartir imaginación, morar en mundos gráficos y auditivos que sean mutuamente expresivos” para Heim, esto constituye la versión “fuerte” tecnológicamente determinada de la virtualidad, donde la realidad virtual es un campo emergente de ciencia aplicada. El significado se refiere a un tipo especial de tecnología en vez de a una alucinación consensuada, una simulación de viaje incitado por drogas o una alusión que el ordenador nos proporciona. Esta versión muestra la tipología de la “inmersión”, la

interacción y la “intensidad” de la información. La inmersión “procede de mecanismos que aíslan suficientemente los sentidos para que una persona se sienta transportada a otro lugar y a interacción describe la capacidad del ordenador para cambiar una escena virtual, en la cual el usuario está inmerso, en sincronización con el propio movimiento y el punto de vista del usuario y la intensidad de la información define el grado en el cual el mundo virtual puede ofrecer a los usuarios información sobre su entorno (p. 50).

3.2 Internet y redes sociales.

En un entorno marcado por la consolidación de las redes globales de información, los procesos de convergencia y la explosión de nuevos medios y plataformas de comunicación, la aparición de narrativas transmediáticas y la irrupción de un paradigma de la comunicación muchos-a-muchos como lo manifiesta Scolari (2010) , su análisis sobre la ecología de los medios, rompe con el modelo tradicional del broadcasting, las reflexiones de la ecología de los medios se presentan como una referencia casi indispensable a la hora de comprender estos procesos. La ecología de los medios propone temas, conceptos y preguntas que enriquecen las conversaciones científicas sobre la comunicación digital interactiva (p, 10)

Para comprender esa comunicación digital interactiva, se presenta a continuación los aportes del sociólogo Manuel Castell sobre su teoría de “sociedad red”, siendo una explicación para comprender el nuevo sistema de internet que brinda una comunicación de muchos a muchos como lo mencionó Scolari, por lo tanto (Castell,1990, p.23) menciona que con “la reestructuración del capitalismo se dio inicio a una nueva forma de sociedad, caracterizada por la globalización de actividades económicas organizadas en redes, pasando de una cultura de individualización a una cultura de virtualidad real, la llamada

“sociedad red”², esta forma de organización es caracterizada en palabras de (Castell,1990, p.23) como “un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las élites gobernantes”.³

En palabras de Elizondo (2009), según el análisis de McLuhan, esta sociedad red,

Permite a todos los usuarios de la tecnología convertirse en artistas, creadores, productores y editores de ideas, textos e imágenes, caracterizando al hombre frente a las nuevas tecnologías como un hombre nuevo que nace con las tecnologías convertidos poco a poco en servo mecánicos, es decir que los patrones repetitivos propios de la era mecánica dan paso a un hombre que genera sus propias ideas, que se emplea a sí mismo y que mantiene una autonomía artística. (p. 20)

Por otro lado Scolari, en su libro Hipermediaciones describe una serie de características que se relacionan con los nuevos medios de comunicación, para este caso, internet, hallando la diferencia con los medios tradicionales,

Se encuentra en primer lugar la transformación tecnológica basada en la digitalización, la configuración de muchos a muchos como la reticularidad, estructuras textuales no secuenciales relacionadas con la hipertextualidad, la convergencia de los medios y lenguajes que hacen

² Para Manuel Castell la “sociedad red” nace de las nuevas tecnologías basada en la información y el conocimiento que genera una nueva economía bajo tres características: La nueva economía es informacional, de forma que la generación y transformación de la información son determinantes en la productividad del sistema. La nueva economía es global, es decir, opera a nivel planetario. La nueva economía está en red, dando lugar a la empresa-red, organización económica de nuevo cuño con alta flexibilidad y operatividad, de configuración variable y que funciona como una red: plana en jerarquías y donde lo importante es la interconexión de los distintos nodos.

referencia a multimedialidad y por último la participación activa de los usuarios. Este autor manifiesta que el concepto clave de los nuevos medios es “la digitalización, considerando efectivamente el contenido que se produce como multimedia, manteniendo un soporte tecnológico que son las redes del proceso de comunicación, la noción que lo distingue es hipermedia. Si concentramos nuestra mirada en el proceso de recepción de los contenidos, la palabra clave es interactividad” (p.78).

Según las características planteadas anteriormente con la llegada y uso de internet se transforman más formas de comunicación, tanto así que el tema de interactividad en la era digital remodela nuevos hábitos de producción y consumo cultural. Heeter (citado por Scolari, 2008) afirma que “a través de las tecnologías digitales se identifican varias dimensiones de la interactividad, analizando como las categorías de la interacción estaban cambiando los conceptos de comunicación interpersonal o masiva” (P 96).

Scolari, (2008) cita a varios investigadores en su libro Hipermediaciones para afirmar que los nuevos medios digitales posibilitan a diferencia de los medios tradicionales una “relación transformativa entre el usuario del medio y el medio mismo. “En presencia de sistemas de comunicación que aumentan la interconexión entre usuarios y las posibilidades de modificar/controlar la forma cultural y crea entornos inmersivos donde el sujeto forma parte de un sistema mayor, la interactividad conforma un nuevo tipo de usuario mucho más poderoso” (p, 97)

3.3 Facebook

Fundamentalmente, FACEBOOK, es una red social que permite la comunicación y la interacción de forma inmediata; esta se configura a través de una interfaz muy sencilla que facilita

la navegación de sus usuarios, permitiendo el acceso por medio de la creación de un correo electrónico.

Llama la atención las facilidades y beneficios que trae consigo la creación de esta red social y sus actualizaciones para mantener sus usuarios y captar la atención de otros; entre las normas y funcionalidades de este espacio se encuentra en primer lugar el ingreso a esta página a través de la creación de un perfil que contiene una foto de identificación, un nombre o un seudónimo, adicional brinda un campo para diligenciar la información que se desee dar a conocer a los amigos de la red, como lo son: niveles de estudio, trabajo, origen, fecha de nacimiento, etc.

A partir de la creación de su perfil, se permite la navegación por todos los campos de la página, posibilitando la opción de conformar su propia lista de amigos a través de diferentes alternativas, las más conocidas son el nombre, correo electrónico y amigos existentes.

Al mismo tiempo, Facebook proporciona una serie de actividades que se pueden realizar como: ver y publicar noticias, crear eventos y grupos; enviar y recibir mensajes, publicar textos, subir y guardar fotos y vídeos, actualizar el estado, etiquetar a los amigos en publicaciones, dar a conocer dónde está y con quién está, compartir contenidos bien sea en el muro, en titulares o recientes; en las publicaciones permite generar tres acciones específicas: me gusta, comentar o compartir; de igual manera, ver notificaciones nuevas que se identifican con un alerta roja para indicar que se ha etiquetado, que tiene un nuevo mensaje o una nueva solicitud de amistad.

Además, se tiene la opción de interactuar con los amigos a través del Chat y mensajes manteniendo conversaciones on line, intercambiando mensajes privados, a través de unas funciones similares a las del correo electrónico.

Asimismo, se tiene acceso a Juegos on-line y se puede crear una nueva página y administrarla, creando comunidades virtuales en la red.

Todo lo anterior, se realiza a través de un PC, Tablet o un teléfono móvil, el cual está actualmente con mayor aceptación por parte de los usuarios por la facilidad de acceso y su comodidad, con estos dispositivos se pueden actualizar constantemente en la recepción de notificaciones y mensajes.

Con estos elementos, Facebook se configura como una herramienta que mantiene en contacto a las personas: amigos, seres queridos, compañeros de clase, de trabajo, amigos de los amigos, inclusive permite interactuar con personas de otros lugares del mundo, creciendo en usuarios año tras año a nivel mundial, gracias a sus actualizaciones en formato, funcionalidades y plataforma.

La arquitectura de esta página permite reflejar la simulación de una organización social que permite a la vez una identificación de forma más sencilla, posibilitando el diálogo, la conversación y el intercambio de información, inclusive dando espacios académicos en algunas instituciones

Sin embargo, esta red social ha generado nuevas prácticas en diferentes aspectos: culturales, sociales, políticos, inclusive se ha generado un cambio en la práctica comunicativa y el uso del lenguaje, que ha pasado de una estructura formal tradicionalista a una nueva propuesta sin jerarquía y sin fronteras. De todos los cambios generados en la sociedad algunos han contribuido a facilitar el proceso comunicativo y a interactuar a nivel social de manera espontánea.

3.4 Ciberespacio.

Con relación a las implicaciones retomadas por Scolari (2008) sobre las tecnologías digitales o los cibermedios como él los llama, se tejen otra serie de significados o conceptos que complementan el lenguaje de estas innovaciones, uno de ellos es el ciberespacio.

Cuando se retoma el concepto de ciberespacio retomado por Levy (2004), se encuentra que esta palabra “ciberespacio” fue acuñada por el escritor ciberpunk Williams Gibson, aunque no es una definición restringida a la ciencia ficción, la visión de ciberespacio que ofrece Gibson encaja con las versiones dominantes del pensamiento posmoderno, este término fue utilizado para describir un mundo virtual que apenas se estaba gestando, pero que parecía poder absorber la realidad en un constructo en el que la información sería aún más esencial que la materia (p.48).

Otra aproximación al concepto de Ciberespacio la ofrece Leonardo Peralta (Citado por Porrúa 2005), Peralta, quien es comunicador del Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México, es autor del noveno capítulo: “Más allá del Ciberespacio”: Bienvenidos a Netrópolis, publicado en el libro “Internet: columna vertebral de la sociedad de la información”, describe el ciberespacio de la siguiente manera:

Cuando internet comienza a hacerse de millones de usuarios al mes y a ser el sujeto del interés de gobiernos nacionales (en la primera mitad de la década de 1990) es cuando el espacio deja atrás su definición literaria y se convierte en un lugar donde habitan entidades y ocurren acciones. El ciberespacio es un lugar lleno de impulsos eléctricos (a la manera del cerebro humano), pero esos datos no solo significan algo, sino que representan conceptos, imágenes, sonidos y otras formas de información. El ciberespacio es un lugar donde miles de personas se hacen de una identidad ad hoc y se lanzan a la búsqueda de

información (en el sentido más abstracto), pero también de relaciones humanas, de compañía, de música, de compañeros de juegos e inclusive de cada (p.19).

También, Aparici (2010) en su libro “Conectados en el Ciberespacio” cita a Pierre Lévy quien considera el ciberespacio como un “intelecto colectivo” donde la ciudadanía va interactuando a través de la aportación de su conocimiento, sus conversaciones, su capacidad de aprender y enseñar. Esta suma de inteligencias compartidas crean una especie de cerebro común, por lo que “la web del futuro expresará la inteligencia colectiva de una humanidad mundializada e interconectadas a través del ciberespacio” (Levy, 2003) el trabajo colaborativo dentro del espacio virtual es el que va a propiciar que los individuos construyan su conocimiento, “en el contexto virtual se enriquece esta idea del diálogo y cooperación, cuyo resultado es un saber enriquecido por las individualidades de cada participante” (Cobo y Pardo, 2007: 46)

3.5 Industrias culturales

En el libro “La comunicación, de los orígenes a internet, los autores citan a Castell, quien manifiesta que las industrias culturales mediáticas empiezan a aplicar nuevas estrategias para controlar o influir en las redes sociales. Los grandes grupos de comunicación proponen controlar los nodos que conectan la esfera de los medios y la esfera de la comunicación en línea. (Castell, 2009, 141).

Relacionando las industrias culturales con las culturas juveniles se cita un texto de Rosas (2016), quien en su libro Consumo, identidad social y violencia, sostiene que:

Las industrias culturales son dispositivos con que los adolescentes nutren su vida cotidiana y desarrollan marcos comunes de identidad. Los jóvenes para realizar sus cometidos se sirven de los mismos objetos que producen las industrias culturales. Ellos, en su afán de

diferenciarse, buscan en lo que no es propio, en especial en lo proveniente de la industria de la cultura y la entretención, un medio para comunicarse-públicamente- entre sí. La gran facilidad con que los jóvenes toman de los medios de comunicación los marcos de referencia y elementos para diferenciarse de otros grupos, en la construcción de su estilo particular plantea el carácter ambiguo de su identidad, no obstante señala el carácter dinámico de ella, ya que al servirse de lo que existe en el mercado permite, a estos, redefinir constantemente su identidad (p.4)

Por otra parte Edgar Morín, (citado por Rosas, 2006) conceptualiza las industrias culturales como el conjunto de “los dispositivos de intercambio cotidiano entre lo real y lo imaginario, dispositivos que proporcionan apoyos imaginarios a la vida practica y puntos de apoyo practico a la vida imaginaria. Es decir, los medios más que instancias de alineación son espacios de identificación. (p.6)

Con relación al consumo de la cultura juvenil, Rossana Reguillo sostiene que después de la posguerra emerge una poderosa industria cultural que ofertaba por primera vez bienes “exclusivos” para el consumo de los jóvenes, de esta manera tuvo más repercusión la industria musical con una gran venta de discos desde el año 1955 a 1973. Según la autora estas serían las primeras señales de identidad de los jóvenes que se internacionalizarían rápidamente (p.50)

Y al mencionar el papel activo de los jóvenes la autora manifiesta que según (Maffessoli, 1990) citado en su libro, el ámbito de las industrias culturales ha consolidado sus dominios mediante una conceptualización activa del sujeto, generando espacios para la producción, reconocimiento e inclusión de la diversidad cultural juvenil (p.51), es decir que estas han abierto y desregularizado el espacio para la inclusión de la diversidad estética y ética juvenil.

Sin embargo, (Com et al. 2011) también aportan una crítica en palabras de Horkheimer y Adorno, quienes juzgan con dureza a la industria cultural. Consideran que es un proceso que tiene como efecto central la masificación y que ésta conduce a la pérdida de las diferencias individuales. Es Adorno quien inicia una cerrada defensa de una concepción de arte exigente, fuertemente codificado, sofisticado, hasta elitista, como una forma de reacción contra la manipulación de necesidades, de la superabundancia de oferta de objetos de consumo estetizados; de un sistema donde el poder de la técnica es el poder de aquellos que denominan económicamente la sociedad y ponen al servicio de la rentabilidad la generación de necesidades artificiales. (P. 93)

Es decir, (Com et al. 2011) dan a conocer que según estos pensadores:

La categoría “industria cultural” nombra una explotación planificada y sistemática de los “bienes culturales” con fines mercantiles. Industrias abocadas a la elaboración de mensajes estándar direccionados a la sociedad de consumo, efectuando un adelgazamiento y pauperación de los procesos intelectuales y sensitivos, quitando buena parte de la capacidad crítica y transformando a quien recibe mensajes en un hombre-masa, un sujeto que perdió su individualidad y se ha vuelto pasivo. La siguiente frase frankfurtina lo resume de manera contundente: “trabaja, come, compra, consume y después muere” (P. 94).

Com et al (2011) mencionan que la escuela de Frankfurt sostendrá que la industria cultural y los capitalistas culturales hacen uso de las masas, pues publicitan mercancías estandarizadas, universalizables, vendibles en cualquier parte del mundo, con una misma lógica, atrayendo masivamente al público, y en el mismo sentido tiempo exaltan y promueven la cultura capitalista. (P. 94)

4. Un acercamiento a las concepciones alrededor de la cultura juvenil.

Ahora bien, las anteriores categorías se relacionan implícitamente con el tema de comunicación, dando aportes sobre su relación con los usuarios, sin embargo, para centralizar el tema hacia las culturas juveniles, también es importante realizar un acercamiento hacia otras categorías relacionando la comunicación con cultura juvenil, con el fin de identificar cómo los jóvenes se relacionan con las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, algunas veces como marcas o como canales para dar a conocer sus críticas y diferencias ante la sociedad.

A continuación se darán a conocer las categorías relacionadas con los jóvenes, estas son: cultura, cultura juvenil, identidad, subjetividad, nativos digitales, prácticas y narrativas,

4.1 Cultura

Al hablar de cultura, Luhmann (citado por Hellmann 2010) en su libro “El consumo como cultura” la retoma en un modo de observación de segundo orden, explicando que

“La cultura es una perspectiva para la observación de observadores” (Luhmann, 1995:54). Cuando se habla de cultura, se trata entonces de observación de observaciones, tanto de propios como de extraños(p, 711) este concepto de cultura no procura nada más allá que señalar que dos o más estructuras sociales se encuentran frente a frente, y aunque cada una de ellas esté abogando por sí misma, en esencia permanecen, no obstante inalcanzables.

En el libro “Convergencia Cultural” (Islas C,2009) cita a Postman quien menciona los medios para llegar al concepto de cultura, él define así la ecología de medios como la que analiza cómo los medios de comunicación afectan a la opinión humana, la comprensión, la sensación, y el valor; y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de

supervivencia, la palabra ecología implica el estudio de ambiente su estructura, contenido e impacto con la gente. (p, 23), De esta manera manifiesta que:

La transmisión de la cultura occidental, crecientemente mediatizada por los medios de comunicación, ha ido superando las formas personales y locales de comunicación y ha introducido un quiebre entre los productores y los receptores de formas simbólicas. La existencia de conglomerados internacionales de comunicaciones que monopolizan la producción de noticias, series de televisión y películas es un aspecto relevante de este quiebre. En virtud de todo esto algunos interpretan esta tendencia como un proceso convergente hacia la conformación de una única cultura global capitalista o como expresión de un imperialismo cultural (p, 33)

Por otra parte Hector Samour, en su artículo Globalización, cultura e identidad, da a conocer que se ha creado un nuevo vínculo de la cultura no mediatizado por el territorio sino por un espacio cultural electrónico, de esta manera la transmisión de la cultura se está dando por medio de la mediatización de los medios de comunicación, superando las formas personales y locales de comunicación. Lo cual produce un quiebre entre los productores y los receptores de formas simbólicas. (p, 13)

También sostiene este autor que “todas las culturas tienen un carácter híbrido y están sometidas a imposiciones exteriores, lo que no excluye la existencia de formas propias de recepción, adaptación y resistencia, por lo que se no se puede afirmar que la globalización conlleve necesariamente una integración homogeneizadora, ni un proceso de nivelación mundial” (p,15)

Rossana Reguillo sostiene que después de la posguerra emerge una poderosa industria cultural que ofertaba por primera vez bienes “exclusivos” para el consumo de los jóvenes, de esta

manera tuvo más repercusión la industria musical con una gran venta de discos desde el año 1955 a 1973. Según la autora estas serían las primeras señales de identidad de los jóvenes que se internacionalizarían rápidamente.

A finales de la década de los ochenta y a lo largo de los noventa resulta otro tipo de discurso sobre la comprensión de los jóvenes desde un carácter constructivista donde no solo hay un estudio del sujeto sino de las herramientas que emplea. Es decir los jóvenes van a ser pensados como un sujeto con competencias para referirse en actitud objetivamente a las entidades del mundo, es decir, como sujetos de discurso, y con capacidad para apropiarse (y movilizar) los objetos tanto sociales y simbólicos como materiales, es decir, como agentes sociales.

Con esto ya se hace un reconocimiento del papel activo del joven con su capacidad de negociación con sistemas e instituciones y el de su ambigüedad en los modos de relación con los esquemas dominantes.

Y al mencionar el papel activo de los jóvenes la autora manifiesta que según (Maffessoli, 1990) citado en su libro, el ámbito de las industrias culturales ha consolidado sus dominios mediante una conceptualización activa del sujeto, generando espacios para la producción, reconocimiento e inclusión de la diversidad cultural juvenil..51, es decir que estas han abierto y desregularizado el espacio para la inclusión de la diversidad estética y ética juvenil.

Lo cultural tiene hoy un papel protagónico en todas las esferas de la vida. Puede aventurarse la afirmación de que se ha constituido en un espacio al que se han subordinado las demás esferas constitutivas de las identidades juveniles. Es el ámbito de los significados, los bienes y los productos culturales donde el sujeto juvenil

adquiere sus distintas especificidades y donde despliega su visibilidad como actor situado socialmente con esquemas de representación que configuran campos de acción diferenciados, es pues de manera privilegiada, en el ámbito de las expresiones donde los jóvenes se vuelven visibles como actores sociales. 52

4.2 Culturas juveniles

Antes de retomar el tema de categoría juvenil Margaret Mead (1970) reconoce dos tipos de cultura con relación a los jóvenes:

La primera es la cultura en que la conducta configurativa ha estado institucionalizada durante muchas generaciones, por ejemplo en una sociedad con un escalamiento generacional institucionalizado, y como segundo tipo de cultura hace referencia a aquella en la que la mayoría de los adolescentes, al no encontrar modelos en la conducta de los padres cuya experiencia es ajena a la suya propia, deben depender marcadamente de todas las pequeñas pistas exteriores capaces de producirles una sensación de pertenencia al grupo (p 75)

En cuanto a la conceptualización de la cultura juvenil, Rossana Reguillo, enfatiza que al joven no se debe analizar desde su edad porque hay sociedades que segmentan los grupos de edad de distintas maneras. Por esa razón es importante entender las culturas juveniles⁴, a partir del reconocimiento de su carácter dinámico y discontinuo. Los jóvenes no constituyen una categoría homogénea, no comparten los modos de inserción en la estructura social, lo que implica una cuestión de fondo: sus esquemas de representación configuran campos de acción diferenciados y desiguales. De igual manera, para contextualizar a los jóvenes Reguillo cita a Bourdieu (1994)

⁴ Las culturas juveniles hacen referencia al conjunto heterogéneo de expresiones y prácticas socioculturales juveniles.

quien ha señalado que las relaciones entre la edad biológica y la edad social son muy complejas, y que “hablar de los jóvenes como de una unidad social, de un grupo constituido, que posee intereses comunes, y referir estos intereses a una edad definida biológicamente, constituye una manipulación evidente”. (p.50)

Rossana Reguillo da a conocer en su publicación “Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión” expresa las siguientes características de los jóvenes:

- Poseen una conciencia planetaria, globalizada, que puede considerarse como una vocación internacionalista. Nada de lo que pasa en el mundo les es ajeno, se mantienen conectados a través de complejas redes de interacción y consumo
- Priorizan los pequeños espacios de la vida cotidiana como trincheras para impulsar la transformación digital. Existe un respeto casi religioso por el individuo que se convierte en el centro de las prácticas. Puede decirse que la escala es individuo-mundo y que el grupo de pares no es ya un fin en sí mismo, sino una mediación que debe respetar la heterogeneidad.
- Selección cuidadosa de las causas sociales en las que se involucran.
- El barrio o el territorio han dejado de ser el epicentro del mundo.

Según Margaret Mead, Las culturas juveniles han encontrado en sus colectivos elementos que les permiten compensar este déficit simbólico, generando diversas estrategias de reconocimiento y afirmación, entre las que se destaca el uso de objetos, marcas y lenguajes particulares. (p, 100)

Dayrell, Juarez (2006) en su trabajo titulado Cultura e identidades juveniles alude a Petalva (1997) quien comprende la juventud como una condición social y un tipo de representación, esto por el carácter universal dado por las transformaciones del individuo en una determinada franja

etárea, en las cuales completa su desarrollo físico y enfrenta cambios psicológicos, es muy variada la forma como cada sociedad va a reaccionar en ese momento. Esa diversidad se concretiza en las condiciones sociales (clases sociales), culturales (etnias, identidades religiosas, valores), de género y también de las regiones geográficas, entre otros aspectos. (p, 3)

Melucci (1992) comprende la adolescencia y la juventud. Para él existe una secuencia temporal en el curso de la vida, cuya naturalidad biológica hace surgir determinadas potencialidades. En ese sentido es posible determinar el inicio de la juventud, cuando físicamente se adquiere el poder de procrear, cuando la persona presenta señales de necesitar de menos protección familiar, cuando empieza a asumir responsabilidades, a buscar independencias y a ofrecer pruebas de auto-suficiencia, así como otras señales corporales y psicológicas. (p, 3)

4.3 Identidad

Para hacer unas aproximaciones hacia la identidad se retoma en primer lugar la teoría del autor Hector Samour (2005), quien hace referencia al concepto de identidad como

Cuando se menciona la identidad nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, sino que a un proceso de construcción en la que los individuos y grupos se van definiendo así mismos en estrecha relación con otras personas y grupos. De igual manera, da a conocer que la identidad es un proceso social en dos sentidos: primero, los individuos se definen así mismos en términos de ciertas categorías sociales compartidas culturalmente definidas, tales como familia, religión, género, clase, etnia, sexualidad, esto contribuye a especificar el sujeto, que a su vez son llamadas identidades culturales o colectivas. Segundo, la identidad implica una referencia a los “otros” en dos sentidos. Primero, los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizamos, cuyas

expectativas se transforman en nuestras propias auto expectativas. Pero también son aquellos con respecto a los cuales queremos diferenciarnos. Toda identidad implica no sólo compartir una memoria y un repertorio de símbolos comunes, sino también establecer fronteras con respecto a un “afuera”, a un espacio exterior. (p.19)

A continuación se realizará una relación a partir de algunos autores sobre la identidad respecto a las culturas juveniles y la comunicación.

Para empezar, Manuel Castells, menciona que

La identidad es centralmente una categoría de carácter relacional (identificación-diferenciación) todos los grupos sociales tienden a instaurar su propia alteridad, la construcción simbólica “nosotros los jóvenes” instaure diferentes alteridades. Pag 41

Así mismo, los referentes identitarios contribuyen a que los jóvenes encuentren en sus colectivos una identificación mediada no sólo por la especificidad de los colectivos en cuestión, sino por la edad, a la que ciertas identidades juveniles tienden a dar mucha importancia para explicar el sentido de realización y bienestar que proporciona compartir con iguales un horizonte de vida. (p,58) por esta razón las identidades juveniles no pueden pensarse al margen de las transformaciones en las coordenadas espacio-temporales de la llamada "sociedad red" (Castells, 1999); no resulta factible hacer su análisis si se soslaya el importante papel que el mercado está jugando en la redefinición de las relaciones entre el Estado y la sociedad. 69

Rossana Reguillo en su libro Emergencias Culturales adiciona que el vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen hoy una de las más importantes mediaciones

para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan no solo como marcas visibles de ciertas adscripciones sino, fundamentalmente, como lo que los publicistas llaman, con gran sentido, “un concepto”(p.27), al igual que es importante resaltar que cuando se habla de identidades juveniles se conciben como la adscripción⁵ a una propuesta identitaria: punks, tangers, roqueros, góticos, metalero.

La tecnología también se relaciona con la identidad, esto lo sostiene Reguillo

Según Rossana Reguillo, La tecnología es un marcador central en las identidades juveniles y un dispositivo que arma, forma y da sentido a su vida y a sus prácticas. En la primera década del siglo XXI, la tecnología ha mostrado ser su estrategia principal para encarar los desafíos que se les presentan, es clave asumir que los jóvenes y las diferentes tecnologías confluyen en un carril que está generando profundos cambios. Las tecnologías en sus diferentes vertientes operan como conectores, prótesis, plataformas, catapultas.⁶

En lo que respecta a identidades colectivas, el fenómeno más relevante es la formación de lo que Manuel Castells⁷ llama “identidades de resistencia”, que serían aquellas identidades formadas en reacción directa contra los efectos excluyentes y polarizantes de la globalización. Castells parte de una concepción de la identidad como construcción de sentido y experiencia para el actor social dentro de un contexto marcado por relaciones de poder.

A partir de esto Castells propone una distinción crucial entre identidades legitimadoras e identidades de resistencia. Las primeras son promovidas por las instituciones dominantes de la

⁵ Las adscripciones identitarias nombra los procesos socioculturales mediante los cuales los jóvenes se adscriben presencial o simbólicamente a ciertas identidades sociales y asumen unos discursos, unas estéticas y unas prácticas.

⁷ Manuel Castells, *The Information Age: Economy, Society and Culture*, vol. II: *The power of identity*, Blackwell, Oxford, 2000, p. 7

sociedad para sustentar y expandir su dominación. Las segundas se generan por actores que están en posiciones devaluadas y estigmatizadas por la lógica de la dominación y surgen como una forma comunitaria de resistencia contra la opresión.

4.4 Subjetividad

A continuación se ofrece una mirada a lo que es la subjetividad desde diferentes autores:

Pablo Vommaro (2012) cita a Cabrera con lo siguiente, los procesos de conformación y transformación de la subjetividad se producen cuando se modifican los principios de percepción y concepción y acción o habitus. Incluye al menos cuatro dimensiones: el habitus, la corporalidad, las emociones y las relaciones sociales. De igual manera este autor concibe a la subjetividad como producto de “una interacción entre las formaciones culturales y sociales- maneras de ser y los estados internos de los sujetos -maneras de hacer” (P. 66)

Otro investigador interesado por el tema, cita a Deleuze (1995), donde asume los procesos de construcción de subjetividad como movimientos de fuga respecto de las relaciones dominantes. Según este autor, los procesos de producción de subjetividad son las diversas maneras que tienen los individuos y colectividades para constituirse como sujetos: esos procesos solo valen la pena en la medida en que al realizarse, escapan a los poderes dominantes (Deleuze, 1995, p.275)

Para Duarte, abordar las subjetividades e identidades de los individuos conduce a la noción de posicionamiento para mostrar que las personas no tienen una ubicación social fija, sino que ellas están involucradas en relaciones sociales dinámicas en las que cada participante ocupa, ignora o afronta una posición de sí mismo y de los otros. La posición se tramita mediante el lenguaje, es decir, se explica, se defiende, se apela a una posición y desde allí es desde donde se habla y se

actúa; de ahí que las identidades y subjetividades se sitúen localmente en una determinada interacción social (Phoenix, 2002, p. 29).

Fernando Gonzales Rey (2012) en su documento: La Subjetividad y su Significación para el Estudio de los Procesos Políticos: Sujeto, Sociedad y Política, aporta que:

“La subjetividad es una producción simbólico-emocional de las experiencias vividas que se configura en un sistema que, desde sus inicios, se desarrolla en una relación recursiva con la experiencia, no siendo nunca un epifenómeno de esa experiencia. La subjetividad es una cualidad constituyente de la cultura, el hombre y sus diversas prácticas, es precisamente la expresión de la experiencia vivida en sentidos diferentes para quienes la comparten, constituyendo esos sentidos la realidad de la experiencia vivida para el hombre.(P.13)

4.5 Nativos digitales.

Marc Prensky, generó hace años el término “nativo digital” para definir a la generación que nació después de la aparición de los entornos digitales, y para oponerla a aquellos que nacieron y crecieron antes de la irrupción de la Web, denominados como inmigrantes digitales. (p, 12).

Para este investigador, pertenecer a un grupo u otro tendría su significado muy concreto: Los “nativos” se adaptarían mejor al entorno digital, lo usarían frecuentemente, aprenderían con más velocidad sus recursos y se apropiarían de él con naturalidad, los “inmigrantes”, en cambio, ofrecerían más resistencia a estos nuevos lenguajes y estrategias de buscar e intercambiar información, y su apropiación sería más lenta y dificultosa (p, 14)

Por otro lado, Piscitelly (2010) en su libro Nativos digitales expresa que:

Ser nativos no es solamente una condición, histórica y de los referentes, sino también una elección porque, bien lo discutían al principio si eran colonos o eran excluidos. Yo dije “sí, yo con esto puedo ver el mundo, qué voy a desperdiciar, no tiene sentido” entonces es de alguna forma una decisión, una elección, que para muchos puede o no ser bárbara y eso lo cuestionaremos después, obviamente contamos con una fuerte identidad digital. Somos si estamos en alguna red, somos si enviamos o no mails, somos si tenemos esta identidad virtual que vamos configurando todo el tiempo. (p, 4).

Marshall McLuhan, (citado por Piscitelly, 2010) como creador del medio es el mensaje que es una frase que nadie la entiende pero todos imaginan, digamos, como estar entendiendo, que es maravilloso, y Macluhan lo que hizo todo está cambiando. “el medio es el mensaje” es el desarrollo del ferrocarril en Estados Unidos que no trajo ninguna revolución al transporte ni a los motores, lo que generó es nuevas ciudades, nuevas estructuras y sociedades de personas alrededor de las vías y nuevos negocios (p,6).

Finalmente, Piscitelly (2010) se refiere a que no hay dos mundos: el mundo digital y el analógico, estas son las nuevas formas de participación, estos son los nuevos formatos, estos son los mundos en los que vivimos colonos nativos, inmigrantes y excluidos. Pag 8

4.6 Prácticas y narrativas de la cultura juvenil.

La comunicación mediática, según Rincón, (2006) publicado en su libro “Narrativas mediáticas” produce una cultura que se caracteriza por ser más de narraciones y afectividades que de contenidos y argumentos. Los medios de comunicación nos han contado tramas; intrigas y

maquinaciones entre la vida y la muerte, entre lo visible e invisible, entre lo humano y lo sagrado (p, 99)

Por otra parte al mencionar las practicas dentro de la comunicación, Caldevilla (2015) manifiesta son de naturaleza colectiva, mediante la creación de comunidades y la inteligencia colectiva, estas están presentes en la comunicación audiovisual, representando los contenidos y expresiones de los medios tradicionales (p, 482).

Según Reguillo, los jóvenes se fortalecen en sus sentidos de pertenencia y se configura un actor "político", a través de un conjunto de prácticas culturales, cuyo sentido no se agota en una lógica de mercado (p, 5)

Las constantes chapuzas, la inversión de las normas, la relación ambigua con el consumo, configuran el territorio tenso en el que los jóvenes repolitizan la política "desde fuera", sirviéndose para ello de los propios símbolos de la llamada "sociedad de consumo (p, 4)

Los jóvenes no constituyen una categoría homogénea, no comparten los modos de inserción en la estructura social, lo que implica una cuestión de fondo: sus esquemas de representación configuran campos de acción diferenciados y desiguales (p 8)

En continuidad con lo anterior, Rossana Reguillo, aclara que la mayor parte de estudios sobre las culturas juveniles no han logrado problematizar suficientemente la multiplicidad diacrónica y sincrónica en los modos de ser joven, esto debido al tipo de inserción de los jóvenes en la sociedad, según esta inserción de los jóvenes en la sociedad se reconoce dos tipos de actores juveniles:

- a) Los que han sido pensados como “incorporados”, cuyas prácticas han sido analizadas a través o desde su pertenencia al ámbito escolar, laboral o religioso; o bien desde el consumo cultural.
- b) Los “alternativos” o “desidentes”, cuyas prácticas culturales han producido abundantes páginas y que han sido analizados desde su no-incorporación a los esquemas de la cultura dominante. (p, 31)

Los contornos imprecisos del sujeto y sus prácticas han colocado al centro de los análisis la vida cotidiana de los mundos juveniles, no necesariamente como tema, sino como lugar metodológico desde el cual interrogar a la realidad.

Desde esta mirada, que se sitúa en los propios territorios de los jóvenes, las temáticas abordadas han sido diversas, pero en términos generales pueden ser reconocidos tres grandes ejes que, desde luego, tienen relación con los debates y preguntas que desde las ciencias sociales se plantean a lo "real"(p,12).

a) El grupo juvenil y las diferentes maneras de entender y nombrar su constitución, lo que hace referencia al peso otorgado por los analistas a la identidad como un factor clave para entender las culturas juveniles;

b) Una segunda temática importante es la de la alteridad, los "otros" en relación con el proyecto identitario juvenil.

c) Lo que podría denominarse el proyecto y las diferentes prácticas juveniles o formas de acción, constituyen el tercer eje importante. (p,15)

5. Análisis de las prácticas y narrativas de jóvenes en Facebook.

Para el análisis del proceso de investigación y sus respectivos resultados se tuvo en cuenta un enfoque metodológico hacia la aproximación fenomenológica de la vida de los jóvenes y su relación con las redes sociales. Este enfoque busca tomar como punto de referencia la experiencia misma de la cultura juvenil en espacios virtuales. Todo esto, tomando como base el estudio sobre la interacción en la red social Facebook, la cual a diferencia de otras redes tiene más aplicaciones y espacios de información.

Es importante rescatar que este enfoque tiene en cuenta un análisis cualitativo hacia la interpretación y comprensión de la realidad de la vida juvenil desde las narrativas que se crean en la red, así mismo, se busca según Heidegger dar visibilidad a las acciones y al ser mismo para entender el mundo de la vida de los jóvenes.

Ahora bien, cuando Heidegger hace referencia al proceso de interpretación alude a un desarrollo ulterior de la comprensión, la que se apropia de lo comprendido, haciéndolo expreso o explícito.

Para el análisis de los resultados se sigue la línea investigativa anteriormente mencionada que esencialmente se basa en la experiencia del mundo de la vida de los jóvenes en el contexto virtual de las redes sociales, comprendiendo su modo de ser, relacionando de igual manera su experiencia en este espacio con el mundo social y cultural de los sujetos, de esta manera se comprende qué es ser joven a partir de lo vivido en las redes sociales.

Según lo anterior, en la investigación se aplican algunos instrumentos que sirven como base para realizar un análisis cualitativo de la experiencia de los jóvenes en la red, que a su vez es el insumo para validar si sus prácticas e interacción en Facebook aportan a una reconfiguración de la identidad juvenil. Las técnicas de recolección de datos usados fueron; encuestas, observación y seguimiento a un pequeño grupo en Facebook para detectar las narrativas y sus reacciones frente al mundo de información ofrecida en este espacio.

De esta manera, se toma como muestra poblacional un grupo de estudiantes del colegio El Minuto de Dios, ubicado en el barrio Minuto de Dios de Bogotá para realizar el seguimiento en Facebook de sus publicaciones e interacción con sus pares; al igual que una muestra de estudiantes de los grados superiores de bachillerato de cuatro colegios ubicados en la misma ciudad, de estos dos colegios son públicos y dos colegios privados, con este grupo se aplicó una encuesta física escrita para indagar su percepción sobre Facebook, su relación con este espacio y las prácticas que allí se realizan. Por otra parte, se realizan unas preguntas abiertas a algunos jóvenes sobre varios aspectos de la red que son importantes para complementar la investigación.

Con todo y lo anterior se busca hacer un análisis cualitativo para dar cumplimiento al objetivo de la investigación, identificando cómo se puede llegar a reconfigurar la identidad a través de las narrativas y prácticas comunicativas de los jóvenes en Facebook.

Con relación a la muestra poblacional seleccionada es importante realizar su contextualización y para esto se presenta a continuación una caracterización de las instituciones educativas donde se encuentran los jóvenes encuestados y observados.

La encuesta se aplicó a una encuesta a 89 estudiantes, quienes hacen parte de cuatro instituciones educativas ubicadas en Bogotá, estas instituciones son: El Minuto de Dios, Liceo Manuel Elkin Patarroyo, institución Enrique Olaya Herrera y colegio Alfonso Reyes Echandía, ubicadas en Engativá Bosa y el barrio Counrty.

Los jóvenes seleccionados como muestra para la encuesta hacen parte de las instituciones educativas Liceo Manuel Elkin Patarroyo, institución de carácter privado, el cual está localizado en el sector de Bosa Getsemani, al Sur occidente del Distrito Capital en la región Andina. Esta institución la integran estudiantes de un nivel socioeconómico medio-bajo, los padres de familia han cursado en su mayoría estudios primarios y unos pocos han obtenido el título de bachiller.

Colegio Distrital Enrique Olaya Herrera, está ubicado en la carrera 10 con calle 31 sur, barrio el Contry, perteneciente a localidad 18, Rafael Uribe Uribe. Esta institución cuenta con el 27,5% de su población en edad escolar de (95 mil personas entre 5 y 17 años). El porcentaje de analfabetismo (2,4%), es superior al de Bogotá (2,2%); sin embargo, el 93% de la población sabe leer y escribir y colegio distrital Alfonso Reyes Echandía, Esta institución educativa está ubicada en la localidad séptima de Bosa, Barrio San Pedro, inicio en el 2004.

Por último se encuentra El colegio, El Minuto de Dios, ubicado en el barrio Minuto de Dios, los niveles que ofrece son: preescolar, primaria y bachillerato en jornada única, es una institución privada confesional católico. El Minuto de Dios fue creado por el Padre Rafael García Herreros quien imaginó, construyó y consolidó su sueño de posicionar a la educación como una herramienta poderosa para el desarrollo integral de las personas. En esta institución educativa se realizó la encuesta física a estudiantes de décimo y undécimo y se seleccionó una muestra para la observación en Facebook y entrevista virtual.

Bien, teniendo en cuenta la contextualización de los jóvenes e instituciones seleccionadas para esta investigación se realizan tres acciones puntuales en la investigación para extraer información sobre la comprensión de la red social Facebook por parte de los jóvenes, así como los resultados de su interacción en estos espacios virtuales que conllevan al joven a realizar una reconfiguración de su identidad. De igual manera, la metodología permite evidenciar cómo el campo de la comunicación y sus avances permiten generar nuevas prácticas comunicativas entre pares con relación a su mundo físico.

Con respecto, a las encuestas realizadas se formularon preguntas de indagación sobre el uso de las redes sociales para verificar si realmente Facebook es la red más usada por los jóvenes, evidentemente, ellos son usuarios activos de la red mencionada anteriormente, sin embargo en su mayoría, también hacen uso de otras redes sociales como twitter, instagram y actualmente hacen uso de la aplicación whatsapp para conversar sobre las actividades de manera escrita u oral, compartir imágenes y documentos por medio de la telefonía móvil, lo cual genera inmediatez en la comunicación. En este aspecto es importante resaltar que aunque todos los estudiantes no se ubican en un estrato tres o cuatro, la posibilidad de ingresar a las redes sociales bien sea a través de un pc o un móvil se está incrementando paulatinamente.

Los estudiantes encuestados oscilan entre los 13 años a los 19 años, de los 89 estudiantes encuestados 36 de ellos son hombres, lo cual equivale al (40,4%) y 53 mujeres que equivale al (59,6%); ellos se encuentran en tres grados, noveno (19), décimo (41) y undécimo (29); 67 estudiantes se encuentran en estrato 2, 15 en estrato 3 y 7 en estrato 4.

En el proceso de indagación para generar conocimiento sobre el uso de las redes sociales y la interacción de los jóvenes encuestados, se realizaron una serie de preguntas, en su mayoría

cerradas que dieron cuenta de las prácticas de los estudiantes, sus intereses, el tiempo de interacción en la red y otros aspectos que generan aportes significativos para el análisis de las categorías planteadas en la investigación.

En primer lugar se pudo validar que la red Facebook, cuenta con el 100% de usuarios, todos los estudiantes hacen uso de esta red social, sin embargo, un gran porcentaje de estudiantes también acceden a otras redes sociales como lo son: instagram con el 31,5%, twitter con el 25,8% y adicionalmente es interesante encontrar que aunque whatsapp no es una red social sí hace parte de una aplicación para la telefonía móvil que genera una comunicación instantánea a través de mensajes de texto y de voz, posibilidad de compartir fotografía, vídeos y actualmente documentos, en cuanto a esta aplicación de los 89 encuestados el 15,7% hace uso de la misma. En este aspecto es importante resaltar que aunque todos los estudiantes no se ubican en un estrato tres o cuatro, todos tienen posibilidad de ingresar a las redes sociales bien sea a través de un pc o un móvil, también se indagó sobre la edad en la cual acceden por primera vez a una red social, encontrando que los niños a partir de los 9 años (17,9%) ya hacen parte de una interacción virtual, aunque hay algunos estudiantes que respondieron que inician en la red a partir de los 15 o 16 años.

Por otra parte, se indagó sobre el uso de las redes sociales, donde se obtuvo como resultado lo siguiente: la mayor parte de los estudiantes responden que ingresan a interactuar en estos espacios diariamente de los 89 estudiantes, 65 ingresan a diario, lo cual equivale a 73%, el 16,8% ingresan algunos días de la semana, 10, 1% ingresan algunos días al mes. Cuando se hace referencia al ingreso diario en estas páginas el 38,2% de los encuestados pasa más de tres horas conectados en las redes sociales.

Enseguida se preguntó con quiénes establecen comunicación a través de las redes sociales, para esta pregunta los estudiantes expresaron que en un gran porcentaje, el 70,8% interactúan con los amigos, de igual manera, mantienen contacto con la familia en 64,0% y con personas que conocen en la red con un 38,2 %. En este sentido es interesante resaltar que los jóvenes buscan a través de otras fuentes conocer personas que no hacen parte de su contexto y por ende generan nuevas formas de interacción.

Dentro de la red los jóvenes interactúan como receptores y emisores, mantienen un proceso de comunicación completo, esto también permite que realicen otras actividades en la red como: revisar publicaciones con temas culturales, especialmente comic, memes, chistes, humor, etc. Sociales, de igual manera, ingresan a algunas páginas de entreteniendo como lo son los juegos on line, en cuanto a las publicaciones de los demás realizar comentarios sobre los mismos. Se comunican por medio de la red y se expresan libremente con un porcentaje de 29,2%. Al preguntarles si pertenecen a un grupo, la mayor parte de ellos no hacen parte de uno, y quienes respondieron positivamente hacen parte de grupos creados en su curso o en la institución.

Ahora bien, al preguntarle a los jóvenes lo siguiente: ¿las redes sociales han afectado tus relaciones personales? Se recibieron más respuestas enunciativas afirmativas por parte de las mujeres que de los hombres, ante esta pregunta se recibieron este tipo de respuestas: “Sí, debido a que muchas veces puede ocasionarme problemas por algún comentario o demás”, “Sí, porque muchas veces, dedicarle tiempo implica que te desconectes de cosas más importantes”, “Sí, se han generado varios comentarios que han hecho que ya tenga problemas personales, educativos, familiares”, Sí, a veces se emplean las redes sociales para lastimar y hacer daño” “Sí, porque mantengo mayor contacto con personas que conozco en la red” las anteriores son respuestas afirmativas con relación a la afectación de las redes en la vida personal en este caso de las niñas,

quienes de una u otra manera han tenido inconvenientes con el uso de la red Facebook, este uso en algunos adolescentes lleva a tener mayor interacción a través de una red social, tienden a crear conflicto en este espacio con las publicaciones de sus pares o con comentarios que emiten para lastimar a los demás, de igual manera, según lo manifestado se va perdiendo la importancia de comunicarse con otras personas como familiares de manera física por mantener otro tipo de relaciones, sin embargo es importante rescatar que ellos son conscientes de esta situación y de su estado. Otros estudiantes dan su punto de vista con relación a esta pregunta de manera negativa, es decir manifiestan que el uso de esta red no ha inferido en sus relaciones, estas son algunas de las respuestas: “No, porque la red social no tiene por qué desviarme de nada y sigo interactuando con mis amigos fuera de estas”, “No, porque lo he sabido utilizar y nunca trato mal a las personas por este medio”, “No, las redes sociales no tienen mucha relevancia en mi vida”.

A medida que los jóvenes tienen mayor edad se vuelven más conscientes del uso de las redes sociales, esto se evidencia en la encuesta, ya que las respuestas anteriores son un ejemplo de la significación en estudiantes de grado 9°, en otros grado como 10° y 11° ante esta pregunta se encuentran las siguientes respuestas: “Sí, porque no se respeta la privacidad de las personas”, “Sí, muchas veces personas interfieren en mi relación amorosa”, “Sí, porque, ya solo puedo hablar por las redes sociales y soy tímida en persona”, “Sí, las personas no se moderan en las redes sociales y dicen cualquier cosa que se les venga a la cabeza o insultan sin motivo, también es a razón de los chismes en el colegio” “Sí, he conocido personas que en este momento son influencia en mi vida, han causado un cambio en ella de algún modo” “Sí, porque crean visiones en la gente que no siempre son verdaderas y confunden a las personas” “Sí, me deprime los comentarios”.

Negativas: “No, solo sirven como medio de comunicación para apoyar las relaciones”, “No, porque mis relaciones personales no hacen parte de la red” “No, incluso me ayudan a estar conectado con mis amigos”.

Por otra parte se pregunta: ¿Qué quieres expresar con tu foto de perfil?, estas son algunas de las respuestas por parte de las niñas: “Nada, ya que no busco que me miren mi cuerpo, simplemente tomo una foto que me parezca linda”, “Que conozcan quién soy, y al ver la foto sepan de quien se trata la cuenta”, “Nada, quién soy yo”, “Expreso mi personalidad para que me distingan”, “Mostrar mi creatividad, estado de ánimo y algunos gustos”, “Diferentes emociones y lugares que he visitado”, “Darme a conocer físicamente”, “Que me reconozcan cuando me busquen, ya que muchos se llaman igual”. Ante esta pregunta los adolescentes dieron respuestas concretas “Quien soy yo”, “Mi rostro”, “Que me distingan”, “Mi identidad”, “Estilo”.

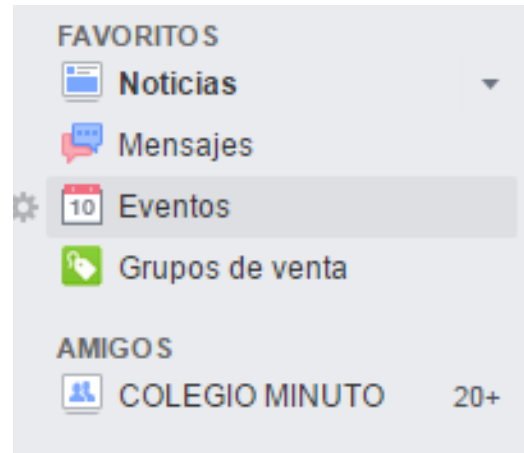
La forma en que los jóvenes acceden por primera vez a Facebook es a través de la creación de perfiles con edades falsas, esto porque la red social solo admite mayores de 18 años, así es como logran permanecer conectados a diario, interactuando con sus amigos, familiares, compañeros de colegios, amigos de los amigos y personas con quienes iniciaron su amistad a través de ese medio, de igual manera, navegan en los diferentes mundos de Facebook, revisando publicaciones con temas culturales, especialmente comic, memes, chistes, humor, etc. También es de su agrado leer sobre temas de interés social o noticias compartidas por otras personas, escuchar música, así como ingresar a jugar on-line con sus amigos. Con relación a lo anterior es importante resaltar que según los planteamientos de Levy y Castell, efectivamente el sistema se apropia hacia las comunidades, en este caso las culturas juveniles, permitiendo nuevos espacios e interacciones sociales realizando simulaciones de la realidad haciendo sentir como estos mecanismos transportan a los jóvenes a lugares donde encuentran mundos para ofrecer mayor información a los usuarios.

Según la encuesta realizada se puede inferir que Facebook como red social tiene elementos individualizadores que de una u otra forma permite a los jóvenes conocer y distinguir los grupos o comunidades virtuales, así como la información que circula en esta, la cual no tiene privacidad por las características propias de esta red, esto genera que los usuarios tenga poco control de su cuenta y se genere información que como manifestaron los jóvenes encuestados pueda crear inconvenientes entre sus pares.

Por su estructura y serie de aplicaciones, esta red se convierte en un espacio libre con la posibilidad de movilizar información relacionada a diferentes aspectos que se puede convertir en opinión pública, gracias a la posibilidad de compartirla en los muros, comentarla y complementarla entre los grupos o comunidades virtuales, de esta manera causa impacto en la estructura de poder, llegando hasta la manipulación como producto de control de masas a nivel social, todo esto puede tener como resultado una modificación de las formas de convivir, cambiando las formas de relación e interacción, una segunda vida que puede cambiar el mundo físico y real de sus usuarios.

Es así, que las redes sociales como fue manifestado por los jóvenes proveen un lugar donde es posible relacionarse, informarse a partir del diálogo y construir nuevas relaciones de confianza con otros a partir de lo compartido o publicado en las mismas, todo esto es el resultado de la presencia de los usuarios en este espacio con el intercambio de información que realizan, que en algunos casos pierde la individualidad al ser compartida en comunidades virtuales para generar autoridad o poder con las discusiones que se derivan de su apropiación.

Con relación al seguimiento del grupo creado en Facebook, es importante tener en cuenta que este se crea a partir de la selección de 20 estudiantes pertenecientes al colegio El Minuto de Dios, a quienes se les realizó seguimiento de las publicaciones y de la información en cada uno de los perfiles.



Después de tener este grupo se creó una matriz de análisis en la cual se categorizaron los temas principales que circulan en Facebook, en esta matriz se

analiza la publicación con respecto a los siguientes ítems: tipo de publicación, textos en y de la publicación, si es propia o compartida; lugar desde donde se comparte, ejes temáticos, en este se hace referencia a: cultura, social, política, deportiva, etc. Finalmente se relacionan algunos comentarios, interacciones o likes de la publicación.

Luego de tener esta matriz se seleccionaron algunas publicaciones relevantes actuales que permiten una aproximación de las narrativas de jóvenes como resultado de la exploración, participación e interacción entre pares en este espacio virtual. Desde allí se puede realizar a la vez un acercamiento al mundo comunicativo y experiencial de la cultura juvenil en otros ámbitos comunicativos que se convierten en una realidad de sus vivencias y su ser.

A continuación se realizará la presentación de algunas publicaciones presentadas en la matriz (anexo 2) con su respectivo análisis, complementando esta información con la representación teórica de los autores que sustentan la investigación.

Dentro de las prácticas de los jóvenes en la red, se destaca un tema que ha sido de gran interés por parte de la cultura juvenil desde su irrupción, ya que a través de este logran expresarse, manifestarse y dar a conocer su forma de pensar y actuar dentro de la sociedad, este tema es la música que en la red tiene gran movilización generando bastantes seguidores e interacciones con personas de diferentes grupos o personas que no hacen parte de su contexto real, solo que a través de estos intereses logran obtener una interacción; estos gustos se van convirtiendo en parte de la vida de los jóvenes, lo cual los lleva a identificarse y a reconocerse como parte de una cultura en la que sienten bien, expresando su sentimientos y pensamientos a través de los diferentes tipos de música como el rock, el rap, el reggae, el reggaetón, y grupos musicales como Aterciopelados, Alicia Keys, Apache, Los cafres, Aerophon.

Para citar un ejemplo de los gustos musicales, en la imagen 1 y 2 se presenta la publicación de unos videos musicales de Aerophon, titulado “Reloj de

Fe”, que contiene un ritmo latino acid Jazz y el sonido característico del rap, a través de este tipo de publicaciones los jóvenes se identifican según su estado de ánimo y la intencionalidad



Imagen 1, tomada de Facebook.com para sustentar las publicaciones de los



Imagen 2, tomada de Facebook.com para sustentar las publicaciones de los jóvenes

comunicativa del momento. Esta es una manera de ser escuchados o como ellos lo expresan de “ser leídos por sus amigos”, recibiendo comentarios o likes.

Lo anterior se relaciona también con las teorías sobre las industrias y el consumo cultural, en este tipo de publicaciones los jóvenes buscan entretención, siendo la red social un marco de referencia en la cual pueden llegar a identificarse y diferenciarse de otros jóvenes o culturas juveniles, construyendo un estilo propio lo que hace que su identidad se vaya definiendo a través de los aportes de la comunicación. Esto también se puede complementar con los aportes de Reguillo sobre identidad, donde resalta que siendo la música una de las primeras industrias musicales llevó a que se dieran los primeros pasos para una reconfiguración de la identidad, conceptualizando al joven como un sujeto activo en espacios de producción y diversidad cultural.

Pero en este punto tiene relevancia la concepción de las industrias culturales y su transformación desde su creación, en la actualidad existe una nueva forma de reproducción de los contenidos audiovisuales que conllevan a repensar a las industrias y creadores en otras formas de presentación y formas de consumo de las producciones culturales como lo es la música, y más aún en los medios digitales donde circula todo tipo de información, la cual puede cambiar al ser editada por los usuarios, de esta manera se pierde en algunas publicaciones los derechos de autor, los jóvenes se convierten en actores influyentes en la transformación, recreación y emisión de este tipo de información, por esta razón para las industrias culturales una de sus alternativas es realizar estudios de las audiencias, de estrategias de producción y de distribución; de igual manera un estudio de los modelos y patrones de comportamiento para este caso de la cultura juvenil. En este punto las prácticas comunicativas se redefinen y se presenta una activa renovación de usos liderados especialmente por el sector más joven.

Otra de las publicaciones que es muy común en Facebook por parte de los jóvenes está relacionada con el deporte, que ha llegado a posicionarse en las redes sociales dentro de un espacio que busca compartir noticias a sus seguidores e hinchas como es el caso del fútbol, el cual genera conflicto y unión y se constituye en una marca de la personalidad de muchos jóvenes, especialmente de los hombres, quienes manifiestan sus intereses a través de imágenes con escudos, camisetas, etc y estados de ánimo, “un ejemplo encontrado en el grupo de observación fue el siguiente “ En las buenas y en las malas te seguiré apoyando MILLONARIOS FC! Gracias por todo muchachos”, como aparece a continuación en la imagen 2.

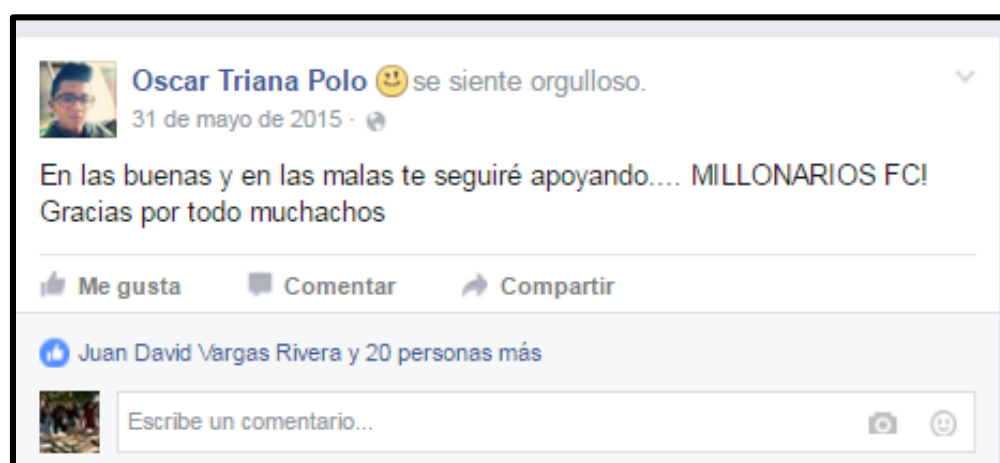


Imagen 2 tomada de Facebook.com para dar a conocer los estados de los jóvenes.

En esta publicación también es evidente que las industrias culturales, siguen logrando una planificación y sistematización de productos o marcas que identifican al joven, como los manifiestan los pensadores de la Escuela de Frankfurt, quienes manifiestan que estas industrias logran estandarizar sus mercancías para atraer masivamente al público, como es el caso del deporte,



brindando la posibilidad de una comunicación que se convierte para jóvenes como marcas o canales para dar a conocer sus opiniones o críticas a la sociedad. Los resultados en este tipo de publicaciones son sus comentarios o la cantidad de “me gusta” que hacen que los jóvenes se reúnan alrededor de un tema de interés común.

La cultura juvenil con su participación en las redes sociales busca por un lado ser reconocido, identificarse y hacer parte de un grupo o una comunidad, por otra parte es interesante evidenciar que por medio de sus publicaciones desean ser parte de una sociedad con sentido crítico y burlesco hacia temas como la política, la publicidad que aparecen reflejados en memes, noticias, fotografías, imágenes, vídeos o textos en el muro.

Y cuando se menciona el reconocimiento parece especialmente en las publicaciones del sexo femenino las llamadas “Selfies” que para algunas son una muestra de identidad manifestando que hace parte del reconocimiento personal y reflejo ante los amigos de cómo es y cómo se siente, un ejemplo de respuesta es *“Que soy un apersona tierna, sencilla, alegre, tierna que no soy para nada complicada en las cosas”* o *“Interés por mi aspecto físico”*. Este tipo de fotografía llega a convertir a las personas en seres aficionados por las selfies y por estar publicándolas a diario, tanto así que este tema ha sido estudio de psicólogos y expertos para identificar cómo afecta a las personas y cuál es su propósito comunicativo. Esta imagen logró 253 likes y comentarios como “Mis nenes” y “Más bellas” acompañados de emoticones.



Imagen 3, tomada de Facebook.com. selfies.

Con este tipo de publicaciones, los jóvenes como lo menciona Reguillo se convierten en agentes sociales ya que se apropian de los medios para movilizarse de manera objetiva y subjetiva constituyendo identidades juveniles a través de su visibilidad como actor en el ámbito de los significados construidos a través de fotografías, imágenes, estados, vídeos, etc. Para el caso de Facebook.

Del mismo modo algunos jóvenes se interesan por los problemas de su contexto y su país, para esto una forma de expresarlo es compartiendo las noticias, como se verá en las siguientes publicaciones:



Imagen 4, 5 y 6, tomadas de Facebook.com para dar a conocer las publicaciones de temas sociales que publican los jóvenes.

Otros temas aparecen y desaparecen en la red, son tan inmediatos que los jóvenes no se detienen en los mismos, ni le dan importancia, simplemente hacen parte de lo que Bauman llamaría “la modernidad líquida”.

Con lo anterior se da un claro ejemplo que las redes sociales, especialmente Facebook, permite una interacción libre y democrática, en la cual aplicando la teoría de Mead, encuentran en el colectivo elementos que permiten compensar su déficit simbólico generando diversas estrategias

de reconocimiento y afirmación entre las que se destaca el uso de objetos, marcas y lenguajes particulares (p,100)

Dentro de este proceso investigativo, se hizo una entrevista por medio de la red para indagar y realizar un acercamiento sobre las posturas de los jóvenes y sus percepciones hacia otras categorías de estudio como identidad, redes sociales y jóvenes. Para el desarrollo de la entrevista se tuvo en cuenta la red de Facebook desde el perfil de un docente, específicamente en su muro y por mensajes personalizados se emitían cada una de las preguntas. Esto permitió enriquecer la información por la retroalimentación de varios usuarios de las respuestas dadas.

Ante la pregunta, ¿cómo es el joven e hoy?, se obtuvieron varias respuestas que se relacionan con el uso de la tecnología, como lo es “Gracias al fácil acceso a la información el joven se considera como un ser facilista y cómodo, lo cual conlleva al conformismo en diferentes aspectos de su vida, sin embargo la tecnología ha llegado a considerarse una herramienta fundamental para los procesos académicos y socioculturales; de igual manera, el joven de hoy es quien se adapta con facilidad a las nuevas tendencias socioeconómicas, avances tecnológicos y de comunicación así como aquel que se abre con facilidad a un mundo con cada vez menos fronteras (globalización) independiente de los estereotipos que marcan la juventud”.

También se concibe el joven de hoy como un ser deshumanizado, poco interesado por la situación que lo rodea a nivel político, social y familiar, es una persona que ha perdido el respeto por su historia, con poco interés a educarse y generar un cambio positivo en su sociedad. La definición para la categoría juventud en el siglo XXI está enfocado a la diferencia en cualidades y capacidades, ellos son capaces de generar roces entre lo que conviene y lo que beneficia, formando cambios positivos y negativos dentro de su comunidad o contexto social.

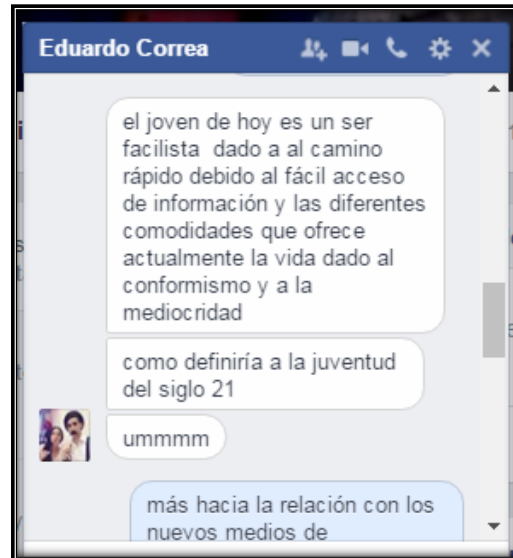


Imagen 7, tomada de Facebook, evidencia la participación de los jóvenes a preguntas relacionadas con las categorías de la investigación.

Otra de las preguntas formuladas es: ¿Considera que las nuevas tecnologías han llegado a transformar la cultura y las relaciones sociales de los jóvenes?

Dentro de las opiniones encontradas con relación a las tecnologías, se manifestaba que los nuevos medios de comunicación han llegado a cambiar el “chip” de los jóvenes, al punto de generar en la cultura juvenil percepciones de identidad y pertenencia frente al acceso de aparatos electrónicos, creando ideas a las personas que no posee estos medios, que están “out” y por lo tanto no pertenece a la sociedad actual.

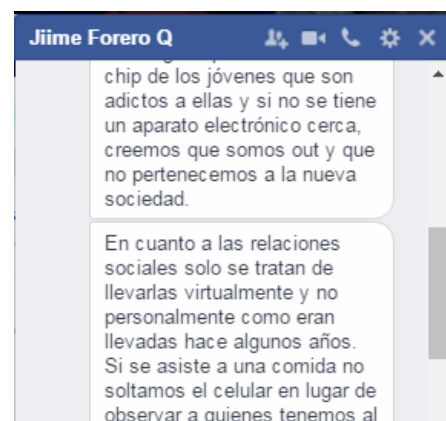


Imagen 8, tomada de Facebook, evidencia la participación de los jóvenes a preguntas relacionadas con las categorías de la investigación.

En cuanto a las relaciones sociales van incrementando cada día más de manera virtual

olvidando la importancia de tener una cercanía física con las demás personas. “Si se asiste a una comida no soltamos el celular para observar a quienes tenemos al frente y entablar una conversación personal”, se crean fronteras invisibles, aunque también, las tecnologías permiten conocer con más facilidad otros estilos de vidas, otras culturas y personas de cualquier parte del mundo.

Además se cuestionó sobre el hecho de considerar Facebook como medio de comunicación, obteniendo comentarios como: Facebook, se ha convertido en un forma instantánea de comunicación, permitiendo un acceso rápido de lo que sucede en la actualidad, pues Facebook ha venido adecuando la red de acuerdo a los intereses de sus usuarios, creando opinión y una participación masiva, se podría considerar como un medio de comunicación en proceso de proliferación y expansión, intencionado su idea central en la interacción usuario - información , brindando no sólo la oportunidad de compartir ideales y opiniones , sino también sentirse un eje central en la noticia.

Se dio continuidad con la pregunta: ¿Qué impacto ha tenido esta nueva modalidad de la información y la comunicación en los jóvenes?

Con relación a lo anterior, el impacto que ha tenido Facebook para los jóvenes es que permite estar comunicados constantemente con personas que día a día se tiene una relación social, se crean diferentes actividades como: trabajos, solución de preguntas, creación de eventos y grupos, emisión de información y recepción de la misma, también, da la opción de expresarse, de compartir experiencias, reencontrarse con amigos y personas con quienes ya no tenían contacto.

Para muchos, Facebook se ha convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación, y permite participar en las instituciones e interactuar con amigos, profesores etc.

Ahora bien, ¿cómo se podría relacionar Facebook con la reconfiguración de la identidad?

Las redes sociales han servido como plataforma para que los jóvenes puedan expresar las opiniones acerca del contexto que los rodea, lo que los mantiene inconformes, las políticas que aprueban o no y sus generalidades. Sin embargo, las redes sociales han convertido a las nuevas generaciones más introvertidas, sus relaciones cara a cara son cada vez menos frecuentes y su vida social se ha trasladado al espacio virtual. Los jóvenes se sienten más escuchados en este medio, haciéndolos sentir simplemente como son (Jóvenes) dando mayor importancia a esta categoría, esto se evidencia en la forma de comunicación de esta cultura, en los mensajes que emiten y la información que intercambian, esto los hace sentir en un mundo diferente, un mundo sin fronteras, donde no existe el rechazo ni la discriminación porque para algunos es positivo interactuar detrás de una pantalla, ya que genera que su timidez no se evidencia en sus palabras, es decir se genera una elocuencia en pantalla y no en persona.

La relación con las redes sociales, ocasiona en los usuarios reconocimiento, logrando mejorar su proceso de comunicación, esto para

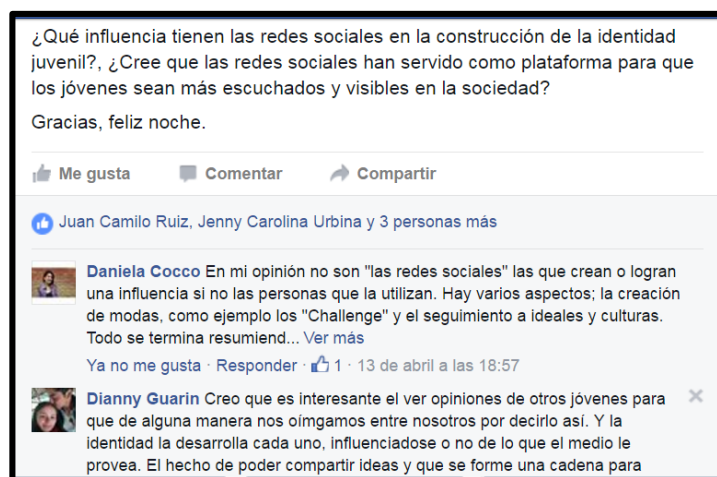


Imagen 9, tomada de Facebook, evidencia la participación de los jóvenes a preguntas relacionadas con las categorías de la investigación.

algunos no es un aporte propio en la identidad sino una forma de ser escuchados y seguir patrones de comportamiento, como la creación de modas, por ejemplo los "Challenge" y el seguimiento a ideales y culturas.

Si se ve de este modo, las redes sociales hacen algunos aportes a la reconfiguración de la identidad, mas no son el eje central de la misma, es decir a través de otras interacciones los jóvenes absorben modelos y selecciones posturas personales que contribuyen a desarrollo integral, la identidad se teje a través de los diferentes espacios de interacción física y de los medios de comunicación.

En este punto también es importante resaltar cómo las redes sociales permiten que la interacción, la comunicación y por lo tanto el lenguaje tenga un cambio en su estructura formal, en la cual los usuarios crean una variedad lingüística para ser utilizada en determinados colectivos de jóvenes para comunicarse entre sí, permitiendo la identificación como miembros de un grupo, los rasgos de esta jerga juvenil se caracterizan por los comodines o frases hechas, palabras sin concluir, emoticones, repeticiones, etc.

Con relación a los resultados obtenidos, se puede dar cuenta que las redes sociales al igual que otros medios de comunicación son canales en los que los jóvenes a través de diferentes formas de interacción logran transformar algunas prácticas, las cuales contribuyen a definir su personalidad y reconfigurar la identidad, como lo sustentan los teóricos en los apartados anteriores, en los individuos y los grupos se definen a través de categorías o aspectos la identidad a través de la opinión o percepción del otro y del hecho que siempre se comparten símbolos que ayudan a diferenciarse o a imitarse para lograr un reconocimiento. La cultura juvenil al ser un grupo social tiende a instaurar sus propias lateralidades como lo menciona Reguillo en la construcción de

identidades colectivas e individuales, por esa razón las narrativas que se mueven al interior de la red social aportan a la identificación identitaria, ya que estos actúan como mediadores.

Las redes sociales logran como lo afirmaban los pensadores de la escuela de Frankfurt, generar percepciones y cambios en la colectividad, algunos logrando homogenizar los grupos de adolescentes hacia prácticas culturales que se generan a través de la participación e interactividad a través del estado, publicaciones o conversaciones del chat, en estos canales adquieren y retroalimentan información que será como es el caso de Bogotá una forma de transformarla en prácticas reales en su cotidianidad, un ejemplo de esto, que es el bum de los medios de comunicación, es la información que transmiten los jóvenes por las redes sociales para crear citas en lugares con el fin de compartir y consumir sustancias psicoactivas después de las jornadas escolares.

Por otra parte las redes sociales se convierten en espacio para que los jóvenes en su tiempo de ocio estén conectados consumiendo todo tipo de información que llame la atención como vídeos, estos no solo son vídeos al nivel de los jóvenes, en Facebook circulan una cantidad de vídeos que ridiculizan, critican actuaciones de niños, jóvenes, adultos con temas de violencia intrafamiliar, feminismo, machismo, drogadicción, violencia en calles, críticas fuertes hacia la policía, información política, etc. A través de esta serie de información los adolescentes se enteran a diario de la problemática social, política cultural del país, ante esto y con la intervención de la escuela, familia y adultos, algunos jóvenes logran salir de la estigmatización de la sociedad convirtiéndose en individuos críticos capaces de apreciar y mirar con atención lo que se emite en las redes sociales

En estos espacios los usuarios se convierten en nómadas como lo afirma Levy, ya que ingresan y salen de varios lugares y paginas creadas en Facebook, los cuales suministran información instantánea logrando que los jóvenes exploren y satisfagan sus necesidades sin ser sedentarios en la red. En la red también se logra la creación de comunidades o grupos virtuales que logran la movilización y la reconfiguración de identidades colectivas a través de la interconexión donde el tiempo y el espacio como afirma Levy ya no será obstáculo. Las redes sociales se convierten en una vía de comunicación, potenciadores y multiplicadores de los que se hace a diario, por una lado las redes les permite observar, opinar y elegir entre el número casi infinito de personas, por otro lado, lo emplean para darse a conocer, para esto se logra una potenciación en el establecimiento de relaciones sentimentales, también se eliminan las barreras en cuanto aspectos físicos o problemas de expresión verbal o no verbal y de igual manera para algunos brinda más seguridad .

Facebook, también facilita la relación de personas que son introvertidas o que les cuesta relacionarse, esto les ayuda a romper las barreras de la timidez, así es bueno aclarar que las redes y su uso también crean un grado de inmediatez e interconectividad, ya los jóvenes quieren ser leídos y escuchados de forma inmediata.

Las necesidades de aceptación de reconocimiento de aprobación, de convivencia son inherentes a la condición humana y por lo tanto siempre se tendrá la necesidad de obtenerlos.

Ahora bien, se tiene en cuenta que Macluhan afirmaba que antes de la invención de la escritura el hombre vivía en un espacio acústico ilimitado, por esto, usaba todos los sentidos, manteniendo al hombre tribal bajo un rico encadenamiento imaginativo, actualmente con relación a la evolución de los medios de comunicación el hombre regresa a esta época acústica, ya que con

los medios se va creando un ambiente que satura con una serie de percepciones de las que no se está enterados por la creación de nuevos patrones de asociación e intensificación de los sentidos.

Ahora bien, respecto a la teoría de “medios fríos y calientes” se pueden relacionar que las redes sociales tienen una combinación entre medio frío y caliente, por una parte, en ocasiones presenta baja definición, es decir que al leer la información se requiere de mayor participación, obligando al público a ser muy participativo para complementar su propuesta, también es un medio caliente ya que impone patrones de comportamiento hacia una información específica. Dentro de todo el proceso de emisión y recepción de información del usuario en las redes sociales involucra todos los sentidos para lograr una mayor comprensión de dicha información.

Por otro lado, vale la pena hacer un reconocimiento a las nuevas concepciones que se tienen sobre las categorías estudiadas en el proceso investigativo, en el cual se tiene en cuenta: industrias culturales, cultura juvenil, identidad, subjetividad, nativos digitales, etc. Estas categorías complementan el análisis investigativo y sociólogos que logran desde teorías canónicas hacer un acercamiento con relación a la comunicación.

En primer lugar y según lo estudiado la concepción de industrias culturales se transforma a partir de la creación de nuevos medios digitales, ya que partir de esta evolución se tejen un sinnúmero de industrias que hacen circular la información con libre distribución de archivos, como por ejemplo, la música que es una de las principales marcas de la cultura juvenil. En la era digital los intermediarios de distribución de productos desaparecen y se convierte en un procedimiento directo e instantáneo entre la oferta y la demanda.

También es importante resaltar que el coste de la producción baja, pues se crean otras formas colaborativas y creativas de distribución y aún más con las redes sociales que ayuda a desaparecer las fronteras y características tradicionales convirtiéndose en transmisores de información que interpreta el mundo, creando valores, nuevas dimensiones comunicativas ofreciendo contenidos típicamente flexibles, inestables e inconclusos, provocando así un desplazamiento de modelos comunes anteriores y la necesidad de estudio y prospección de nuevas pautas para su necesaria comprensión crítica y pedagógica.

Otra categoría estudiada es cultura juvenil, la cual está atravesada actualmente por el proceso de comunicación y las prácticas que se generan desde los diferentes medios, los cambios que se han venido presentando en la evolución de medios con la aparición del ordenador, internet y cambios en telefonía móvil han hecho que los proceso de interacción se ajusten a las necesidades de los jóvenes, por tanto se encuentran jóvenes inmersos en un mundo virtual en el que recrean su propia realidad, la presencia física no es tan importante y por tanto el tiempo y el espacio no son un obstáculo para generar situaciones comunicativas entre pares. Con relación a lo anterior los jóvenes se reúnen de acuerdo a centros de interés, a los modos de pensar, de actuar y de actividades realizadas que se reflejan en las redes sociales, a partir de estas acciones empieza su proceso de identificación con determinados comportamientos y valores, sin embargo las culturas juveniles no son homogéneas porque su identificación depende de varios estilos, de gustos estéticos o musicales.

Las culturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional.

Internet y las redes sociales se han convertido en medios en los que la cultura juvenil se involucra cambiando de una u otra manera su estilo de vida, creando o haciéndose partícipe de grupos o comunidades virtuales y siendo consumidor de contenidos ofrecidos desde diferentes espacios o aplicaciones.

Según lo anterior, en las redes sociales también se empiezan a definir una serie de cambios con respecto a la relación con los demás, un ejemplo de esto puede ser la indagación de los jóvenes y la comparación que se puede generar con la interacción con otros jóvenes, con la exploración de aplicaciones o páginas que emiten información específica para la etapa en la que se encuentran los miembros de esta cultura juvenil, desde allí se empiezan a tejer y reconstruir una serie de significados que van más allá de la integración con sus pares, los jóvenes se encuentran en un contexto en el que pueden indagar, expresarse y probar diferentes maneras de buscar la aceptación, esto se evidencia en la información que comparte y cómo se expresan a través de sus comentarios, fotografías y otro tipo de información que aporta a la reconfiguración de la identidad juvenil.

6. Conclusiones

A través del presente trabajo se logró una aproximación a aspectos históricos y conceptuales tanto de la comunicación como de la categoría cultura juvenil, de acuerdo a esto los aportes de los investigadores y pensadores de estos temas se da a conocer que gracias a la transformación de los medios de comunicación se ha logrado de manera acelerada distintas formas de interactuar y categorizar los grupos sociales. Posibilitando de esta manera, un proceso de transformación en las prácticas comunicativas haciendo que sus usuarios a través de la interconectividad logren mayor participación y posibilidades de modificar y controlar los entornos virtuales.

Las mismas publicaciones, imágenes, vídeos, caricaturas, etc. Repercuten en la identidad de la cultura juvenil, por la experimentación de la comunicación en nuevos entornos, en los cuales algunos jóvenes se logran identificar a través de las narrativas y prácticas expuestas en la red, porque continuamente están en un proceso de comparación, imitación y contraste de los elementos que brinda la sociedad y su contexto, recordando que la comunicación se halla repleta de contenidos y narrativas que nutren las experiencias de los actores juveniles. Es así que, por medio de escenarios con imágenes, conceptos, sonidos y otras formas de comunicación se afianzan las relaciones interpersonales a pesar de la ausencia del espacio físico y se capta el conocimiento de forma inmediata y eficaz.

Pero la inmediatez de la comunicación, también ha generado cambios en el uso del lenguaje de los jóvenes, dando lugar a una escritura abreviada y cifrada, esto se evidencia en los mensajes enviados por el chat en la interacción con otras personas, así los nuevos medios de comunicación han actuado como verdaderas canteras de construcción de palabras y expresiones de moda, brindando mayor autonomía y libertad expresiva modificando practicas antiguas de lectura y escritura

Las redes sociales, para este caso Facebook, logra que sus usuarios tengan un proceso de interacción con grupos o comunidades virtuales, quienes aportan a la reconfiguración de la identidad, por consiguiente los jóvenes también pueden ser llamados nativos digitales por la facilidad de adaptación al mundo digital, logrando compartir información, comunicarse y llegar al punto de ser populares en la red, por la cantidad de publicaciones y marcas emblemáticas dentro de los grupos, este proceso indudablemente aporta a la configuración de la identidad, Facebook, también permite construir identidades colectivas que conllevan a construir sentido como actores

sociales en este contexto, las prácticas y narrativas que allí se dan a conocer son una muestra de cómo se identifican los jóvenes en la actualidad.

Los jóvenes se alimentan también de su formación en este contexto, incluyendo la adaptación de nuevas culturas, donde la mayoría de los gremios juveniles encuentran su forma de expresión y forma de comunicación, por otra parte, participan en un mundo de nuevas relaciones a través de las redes donde ponen de manifiesto sus expresiones y percepciones de la realidad que viven, y esto los lleva a involucrarse en procesos socio-políticos; pero a su vez el contexto de violencia al que pertenecen les ha generado sentimientos y expresiones de no participación como mecanismo de defensa y protección a su integridad física, también, los mismos grupos juveniles han llegado al punto de tomar en ciertas ocasiones las redes sociales como un medio de conflicto, generando el cyberbullin, por tanto sus pares miedo se convierten en receptores de la red sin tener mayor participación en la misma.

Es importante resaltar que aunque los medios de comunicación se han venido transformando, cada época y cada grupo social da la importancia suficiente a estos, algunos son temporales y buscan la innovación a través de la exploración de los nuevos medios, por esa razón viven inmersos en la virtualidad, buscando innovación e identificación según sus intereses personales y colectivos, tanto así que es difícil definir la cultura juvenil por encontrarse en mundo globalizado que permanece en constante movimiento de acuerdo a los cambios que se van efectuando en la sociedad.

Las tecnologías, la oferta de consumo cultural, la organización de la sociedad dan sentido a la cultura juvenil, así como las marcas de las industrias culturales: el vestuario, la música, la fotografía, los accesorios y los aparatos electrónicos sirven de mediadores para la construcción de la identidad, siendo las redes sociales otra forma de extensión de esta cultura y sus prácticas.

Para finalizar, se reflexiona sobre el interés del tema como categoría de estudio en procesos investigativos por su particularidad de cambio constante, el cual no permite que se llegué a un resultado preciso e inmediato.

7. Bibliografía

- Horrocks, Christopher, Encuentros contemporáneos Marshall Macluhan y la realidad virtual. Barcelona: primera edición, Editorial Gedisa,2004
- Elizondo, Jesús, La escuela de comunicación de Toronto: comprendiendo los efectos del cambio tecnológico. SIGLO XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2009
- Dayrell, Juarez. Cultura e identidades juveniles. Chile: Red Última Década, 2006. ProQuest ebrary. Web. 27 February 2016.
- Com, Sergio, Ackerman, Sebastián Ernesto, and Morel, María Paula. Introducción a la comunicación. Argentina: Ediciones del Aula Taller, 2011. ProQuest ebrary. Web. 28 February 2016.
- Islas C., Octavio. La convergencia cultural a través de la ecología de medios. Comunicar, 33, XVII, 2009. España: Red Grupo Comunicar, 2009. ProQuest ebrary. Web. 28 February 2016.
- Pombo Nartallo, Vanessa. La globalización digitalizada. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. Vol 31, No 3 (2011). España: Red Nómadas, 2011. ProQuest ebrary. Web. 28 February 2016
- Piscitelli, Alejandro. Nativos Digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación. Argentina: AulaXXI, Santillana, 2010. ProQuest ebrary. Web. 28 February 2016.
- Turkle, Sherry, La vida en la pantalla, la construcción de la identidad en la era de internet, Barcelona, 1 edición, 1997, edición Paidós Ibérica S.A







- Tubella Casadevall, Imma, and Alberich, Pascual. Comprender los media en la sociedad de la información. España: Editorial UOC, 2012. ProQuest ebrary. Web. 11 March 2016.
- Cровi Druetta, Delia María, López Cruz, María de los Ángeles, and López González, Rocío. Redes sociales: análisis y aplicaciones. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2009. ProQuest ebrary. Web. 13 March 2016.
- Scolari, Carlos (2008), Hipermediaciones, España, editorial Gedisa, primera edición
- Com, Sergio, Ackerman, Sebastián Ernesto, and Morel, María Paula. Introducción a la comunicación. Argentina: Ediciones del Aula Taller, 2011. ProQuest ebrary. Web. 28 February 2016
- Aparici, Roberto. Conectados en el ciberespacio. España: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2010. ProQuest ebrary. Web. 14 March 2016.
- CASTELLS, M. (1998, Marzo), “Hacia el Estado Red”, en Seminario Internacional “Sociedad y reforma del Estado” [en línea], Ministerio de Administracao Federal e Reforma Do Estado, Republica Federativa do Brasil, disponible en <http://www.gratisweb.com/marisolgs18/teoriaEstado/Otros/CASTELLS.PDF>,
- CASTELLS, M. (1999), La era de la información: economía sociedad y cultura, Madrid, Ed. Alianza.
- CASTELLS, M. (1999), Internet y la sociedad red, Ponencia presentada en la Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC), [en línea], Universitat Oberta de Catalunya.
- TREJO, R. (2001, Septiembre - Diciembre), “Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital”, en Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, [en línea], No. 1, disponible en

<http://www.ub.es/prometheus21/articulos/obsciberprome/trejo.pdf>, recuperado: 19 de febrero de 2009.

8. Anexos

8.1 Matriz de observación.

		Análisis de publicaciones hechas por los estudiantes del CMD en Facebook									
7	0		05/04/2014	Publicación	Hay que rodearse de quien vaya en sintonía que uno! Evolución! Buena Vibra! Pasión! Respeto! Valores! Seriedad	Propia	X	David Gutierrez	relaciones interpersonales	Interacciones	Identidad, relaciones interpersonales
			23/04/2015	Fotografía	Yo tengo el don de que cuando sospecho algo termina siendo verdad o por allí va.						Comentarios: "Me encantan"
8			25/04/2016	Fotografía	Somos unas promiscuas intelectuales"		X		Relaciones interpersonales	Comentarios: "Fuerza y motivación. Te amo"	
			21/04/2016	Publicación	Yo tengo el don de que cuando sospecho algo termina siendo verdad o por allí va.				FUERA DE CLASES COM	Interpersonales, amistad	Likes
9			25/04/2016	Publicación	Yo tengo el don de que cuando sospecho algo termina siendo verdad o por allí va.		X		Redes sociales, relaciones	Likes	
			24/04/2016	Publicación	Inscríbete ya!!! No puedo con tanto photoshop. La jajaja.				Best Vines Colombia	Política	Comentarios: Emoticonos
10			25/04/2016	Publicación	Inscríbete ya!!! No puedo con tanto photoshop. La jajaja.		X	ERES Diseño & Arte	Apariencia física	Likes	
			24/04/2016	Video	Amor te juro que me la chupó por accidente					Relaciones interpersonales	Likes
11			26/04/2016	Video	Amor te juro que me la chupó por accidente		X	Nicky Jam	Música, identidad.	Likes	
			25/04/2015	Meme	Amor intenso por los perros				MANEJO HUMANITARIO DE FAUNA CALLEJERA	Activismo	Likes
12			16/11/2014	Video	Amor intenso por los perros		X	The Olympic Games	Deportes (Taekwondo)	Likes	

13			4/2015	Video	Andrés Calamaro	Sábado 11:1	X		Música	Likes
14	Minuto, U. Externado		23/08/2015	re-tweet	Fernando Vallejo: Sean patriotas, no usen a Hitler cuando se refieran a algo malvado, ¿para qué tienen a Uribe?	Ay Vallejo... querido Vallejo siempre tan realista y sincero	X	FVallejoQuotes	Política	Likes
15			24/04/2016	agen de te	"Todo lo que quieres en la vida está afuera de tu zona de confort" Robert Allen		X	Fucsia	Identidad	Likes
16	Minuto		24/04/2015	Video		¿El sexo debil?	X	The cheerleading legends history	Deportes	Likes
17	Minuto, U. Piloto		22/05/2015	re-tweet	La Diva de Colombia: No querida, nadie te tiene envidia, nadie te odia, nadie te imita, deja de publicar indirectas para tus enemigas imaginarias. RIDÍCULA		X	CarloJamparo	Identidad, relaciones interpersonales	Likes
18	Minuto		24/04/2015	agen de te	LO QUE TODO HOMBRE QUIERE VER AL DESPERTAR	Vaya y uno hagalo y queda como la fastidiosa y intensa jajajaja	X	Angel Martinez	Relaciones interpersonales	Comentarios: "Si se hace con quien se debe, es un detalle gigante". "Si amas algo déjalo dormir jaja".