

TELEVISIÓN, IDENTIDAD Y ESCUELA
UN ESTUDIO EN EL COLEGIO UNILATINA

JOSÉ ALEJANDRO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
ÉNFASIS

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DISCURSO, CONTEXTO Y ALTERIDADES

2019

TELEVISIÓN, IDENTIDAD Y ESCUELA.
UN ESTUDIO EN EL COLEGIO UNILATINA

JOSÉ ALEJANDRO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

Proyecto presentado para optar por el título de Magister en Educación

Asesor:

GABRIEL LARA GUZMÁN

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

ÉNFASIS

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DISCURSO, CONTEXTO Y ALTERIDADES

2019

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

“Los seres humanos no nacen para siempre el día que sus madres los alumbran: la vida los obliga a parirse a sí mismos una y otra vez, a modelarse, a transformarse, a interrogarse (a veces sin respuesta), a preguntarse para qué diablos han llegado a la tierra y qué deben hacer en ella”

Gabriel García Márquez

Dedicatoria

A Dios.

A mi esposa, fuente y motor de mis experiencias.

A mis hijos, motivación y esperanza.

A mis profesores de la maestría.

A mi tutor por sus enseñanzas y orientaciones.

	<i>FORMATO</i>	
	<i>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</i>	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 5 de 202	

1. Información General	
Tipo de documento	Tesis de grado de maestría de investigación
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Televisión, Identidad y escuela.Un estudio en el colegio UNILATINA
Autor(es)	Rodríguez Rodríguez, José Alejandro
Director	Lara Guzmán, Gabriel
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2019. 193 p
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional.
Palabras Claves	COLEGIO; ESCUELA; IDENTIDAD; TELEVISIÓN

2. Descripción
<p>Sobre medios de comunicación y escuela se han presentado diversas investigaciones en las cuales algunos centran su punto de atención en los contenidos y lo que estos producen en los espectadores. Como casos puntuales se han desarrollado trabajos buscando comprender el efecto que tienen los contenidos sobre los estudiantes en la escuela, y como estos pueden afectar o reforzar el proceso de aprendizaje.</p> <p>La televisión ha realizado acercamientos hacia el campo de la educación, buscando que la incluyan como una herramienta para el aprendizaje o la adquisición de saberes o conocimientos. Varios ejemplos se pueden rastrear en América, en los cuales el tablero se complementa con la pantalla del televisor para que el audiovisual sea el que le trasmita el saber. Programas como Plaza Sésamo o el proyecto de Discovery en la escuela para Latinoamérica, la televisión educativa y cultural en la década de los 60's en Colombia, son algunos de los ejemplos de esta intensión.</p>

En este asunto el espectador como sujeto que consume un producto pierde el protagonismo dejando en un primer plano a la industria de la televisión y su proceso en la distribución de los variados elementos que componen la industria cultural. Así mismo la escuela, entendida como institución educativa, es tomada como un espacio aislado de las realidades que se suceden en el intercambio de saberes y conceptos, resultado de las interacciones cotidianas del sujeto y su entorno.

Este trabajo busca entender la articulación del contenido propuesto por la televisión, la apropiación que el estudiante realiza de ese contenido y como dentro de la escuela, ese contenido, se dispersa en medio de las clases y los espacios de socialización de los estudiantes, siendo reinterpretado y apropiado por los jóvenes para el proceso de la construcción de su identidad.

3. Fuentes

Alcaldía Mayor de Bogotá a). (2013). *Educación para la ciudadanía y la convivencia. Clima escolar y victimización en Bogotá*. Bogotá: Encuesta de convivencia escolar Alcaldía Mayor.

Alcaldía Mayor de Bogotá b). (2016). *Plan de desarrollo Bogotá mejor para todos 2016-2020*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.

Alcaldía Mayor de Bogotá c). (2014). *Clima escolar y victimización en Bogotá, 2013*. Bogotá: Secretaría de Educación del Distrito.

Andrade, M. C. (2008). La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C. A. Honduras: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.

Arenas, P. (2015). El Futuro de la televisión pública educativa y cultural. El caso de Señal Colombia. Boletín Cultural y Bibliográfico. Vol. XLIX. Núm. 87.

Augé, M. (2001). Los no-lugares: espacios del anonimato, antropología sobre modernidad. Barcelona: Gedisa.

Barrera, R. (2013). El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de ClasesHistoria*(343), 1-24. Recuperado el 5 de octubre de 2018, de

<http://www.claseshistoria.com/revista/2013/articulos/barrera-concepto-cultura.pdf>

Barthes, Roland. (1968): “la muerte del autor”, en Nara Araújo y Teresa Delgado: Textos de teoría y crítica literarias, Parte II, pp. 241-245, Editorial Félix Varela, La Habana, 2001.

Berrosipi, V. (2013). El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco. Lima-Perú. : Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Bogotá, A. M. (2016). *Plan de desarrollo Bogotá mejor para todos 2016-2020*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.

Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.

Briceño, J., & et.at. (2010). La holística y su articulación con la generación de teorías. *Educere*, 73-83. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35616720008.pdf>

Colombia. Congreso de la República. Ley 1620. (2013). Por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar. Bogotá D.C.: D. O. 48733 de marzo 15 de 2013.

Durkheim, E. (2013). *Educación y sociología*. Barcelona: Península.

Echavarría, C. V. (2003). La escuela: un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1(2), 15-43. Recuperado el 5 de octubre de 2018, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2003000200006&lng=en&tlng=es.

Ferres, Joan. (1995). “Televisión, espectáculo y educación” *Revista Comunicar* N. 4, 1995, p.p 37-41.

Ferres, Joan. (1998). “Televisión y Educación”. Editorial Paidós. Barcelona.

Freire, P. (1997). *La educación como práctica de libertad*. México: Siglo veintiuno Editores.

Freire, P. (1998). El proceso educativo según Paulo Freire y Enrique Pichón-Riviére. México:

Plaza y Valdés editores.

Freire, P. (2005). *Educación y mudanza*. México: La mano.

Freire, P. (2010). *Cartas a quien pretende enseñar* (Segunda ed.). Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

García, A. P. (2012). Televisión en Colombia: Surgimiento de los canales regionales. *Revista Virtual Luciérnaga*(7), 23-35.

García C, Néstor. (1999). “El consumo cultural. Una propuesta teórica”, en Sunkel, G (edit.), El consumo cultural en América Latina, Bogotá, Convenio Andrés Bello.

Guerrero, G. M. (2013). Cultura Escolar y Alteridades: la posibilidad de configuración identitaria en el marco social del Instituto Pedagógico Nacional. Bogotá-Colombia.: Universidad Pedagógica Nacional.

Guiddens, Anthony. (1995). “Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea”. Barcelona. Ediciones Península.

Guio, J. E. (2013). *El sujeto del conflicto en la escuela*. Bogotá-Colombia.: Universidad Pedagógica Nacional.

Giménez, Gilberto. (1997): “Materiales para una teoría de las identidades sociales”. Frontera Norte. Vol. 9, Núm. 18, Julio-Diciembre de 1997.

González, G. Blanca, (1999) “Los estereotipos como factor de socialización en el género” en Comunicar 12, 79-88

Hall, S. (2010). Sin Garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Popayán: Envión editores.

Hall, Stuart y Tony Jefferson 2010 Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de la posguerra, Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires.

Horkheimer, M., & Adorno, T. (1998). *Dialéctica de la Ilustración*. Valladolid: Trotta.

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Editorial Gustavo Gili S.A.

Martín-Barbero, J. (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación.

Nómadas(5).

Martín-Barbero, J. y Muñoz, Sonia. (1992) “Televisión y Melodrama”, Bogotá Tercer Mundo.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (2007). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Mileo, Norma. (1997): “La escuela frente a la pantallas, Genevieve Jacquinet” SEDICI, Universidad Nacional de la Plata, Repositorio institucional de la UNLP, revista clio & Asociados; n. 2. P.p. 139-143.

McLuhan, M. (1996). *La Aldea Global; transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo xxi*. Barcelona: Gedisa.

McLuhan, M., Fiore, Q., & Agel, J. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.

Narváez, M. (2010). Modelos pedagógicos y modelos comunicativos desde las funciones del lenguaje. *Pedagogía y saberes*(32), 7-22.

Navarrete-Cazales, Zaira. (2015). “¿otra vez la identidad? Un concepto necesario pero imposible” *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 2015, vol. 20. Núm. 65, pp. 461-479

Organización Mundial de la Salud. (2013). Salud de los adolescentes. Recuperado el 27 de marzo de 2019 de http://www.who.int/topics/adolescent_health/es/

Páramo, P. (2011). *La investigación en Ciencias Sociales: Estrategias de investigación*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

Pindado, J. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga*. Málaga: Universidad de Málaga.

Ramírez, L. (2001). el gobierno de rojas y la inauguración de la televisión: imagen política, educación popular y divulgación cultural. *Historia Crítica*(22), 131-151. Recuperado el 10 de octubre de 2018

Rincón, Omar. (2006). “Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento” Editorial Gedisa, Barcelona.

Rusconi, C. y S. MOLINA. (1996). “Escuchar radio”. Tesis de Licenciatura. Córdoba, Universidad Nacional de Río Cuarto (Departamento de ciencias de la comunicación),

- Sandoval, O. Eduardo. (2015). Impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública: ¿sobre los peligros de la adolescencia? *Revista diversitas – Perspectivas en Psicología* – Vol. 11, No. 1, 2015. pp. 037-049.
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Ediciones Morata.
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de caso*. Madrid: Ediciones Morata.
- Touriñán, J. M. (2013). Conocer, Enseñar y Educar no significan lo mismo. El carácter y sentido de la educación como referentes de su significado desde la mirada pedagógica. *Teoría de la Educación*, 25-46. Recuperado el 12 de octubre de 2018, de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/issue/view/708>
- Trilla, Jaime. (1985). “Ensayos sobre la escuela: el espacio social y material de la escuela”. Barcelona. Laertes S.A. de Ediciones. Pag. 19-53
- Uribe, M. (2004). Del cinematógrafo a la televisión educativa: el uso estatal de las tecnologías de comunicación en Colombia: 1935-1957. *Historia crítica*(28), 27-49.
- Van Dijk, Teun. A. (2009). “Discurso y poder. Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso”. Editorial gedisa. Barcelona.
- Vasilachis, D. G. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Vera, Á. L. (2005). Televisión y telespectadores. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 203-210.
- Vera, N.J.A. & Valenzuela, M.J.E. (2012). “El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones”. *Psicología & sociedad*, 24 (2), 272-282
- Villegas, L. A. (2008). *Formación: apuntes para su comprensión en la docencia universitaria*. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas .
- Wolf, Mauro. (1987). “La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”. Barcelona. España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Yin, R. K. (1989). *Investigación de estudios de caso: diseño y métodos*. Newbury Park, CA: Sage.
- Zapata, M., García, S., & Chan de Avila, J. (2012). La Interseccionalidad en debate. Actas del congreso Internacional. Indicadores Interseccionales y Medidas de Inclusión Social en

Instituciones de educación superior. Berlín: Instituto de Estudios Latinoamericanos. Freie Universitat.

Zuleta, E., Suárez, H., & Valencia, A. (2010). *Educación y democracia: un campo de combate*. Medellín, Colombia: Fundación Estanislao Zuleta.

4. Contenidos

El Trabajo está dividido en dos etapas, en la primera se desarrollarán los conceptos y categorías que serán la base de la construcción de la investigación, por lo que en este espacio se pretende comprender a la televisión más allá de una caja que solo emite contenidos, en ese mismo sentido se hace un acercamiento al concepto de escuela y busca comprenderla como una institución, un espacio que va más allá de los saberes científicos. Se abordarán las categorías de cultura e identidad profundizando en su comprensión y explorando su relación con los medios de comunicación. En este apartado se desarrollará el concepto de recepción crítica buscando comprenderlo y entender se articula con el desarrollo del planteamiento del problema.

En la segunda etapa se desarrolla el proceso investigativo, se plantea la metodología dándole relevancia a la interpretación de los datos, se realiza el análisis de la información resultado de un trabajo de campo dentro del colegio con los estudiantes, el cual se conforma de: entrevistas, encuestas, grupo focal y observación. El trabajo finaliza con la presentación de los hallazgos y los alcances que sobre el tema se propone.

5. Metodología

Teniendo en cuenta las características que conforman el ambiente, las situaciones y los personajes en los que se plantea desarrollar la investigación, se determina que se trata de un proyecto investigativo de carácter descriptivo e interpretativo. Este modelo permite acceder a las experiencias y conocimientos mediante los relatos. En tal sentido, la investigación se enfoca en lo cualitativo, buscando ahondar en los conceptos y experiencias de los sujetos involucrados en el objeto de la investigación. Por tanto, el enfoque que se adecúa a este trabajo es el estudio de caso pues a través de este enfoque se podrá comprender las relaciones que emergen en la cotidianidad

entre los medios de comunicación y el ámbito escolar. Para realizar el análisis de la información se seleccionó el análisis de contenido.

6. Conclusiones

El trabajo buscaba dar respuesta a la pregunta: ¿Qué relaciones hay entre las apropiaciones que hacen los estudiantes de los contenidos televisivos y los procesos de construcción de identidad? Sobre este asunto, se pudo establecer que existe una relación simbiótica dependiente, en este caso la televisión y el espectador. La televisión extrae de la realidad situaciones e historias y las transforma en guiones cargados de dramas, configurados mediante discursos y estereotipos. Por otro lado, el espectador en el ritual de ver televisión y frente a la pantalla, recepciona los contenidos y los re contextualiza priorizando su uso y necesidad, en el caso de los estudiantes apropian estéticas, discursos y comportamientos que una vez reconfigurados formaran parte del proceso de configuración de su identidad, para convertirse en elementos propios de su personalidad, permitiéndoles identificarse con grupos, sociedades o definirse como diferentes a los demás.

Esa estructura se convierte en un proceso cíclico, pues como se puede establecer en la investigación, los medios requieren de las realidades sociales para nutrir sus contenidos, y por el otro lado, el televidente que busca en los medios elementos que le permitan realizar el proceso en la construcción de su identidad.

En cuanto a los objetivos planteados, se pudo establecer que la televisión no es el único factor determinante en la construcción de la identidad del alumno y que, por tanto, existen otros factores que permiten al joven configurar su identidad dentro del espacio escolar. Los resultados de las encuestas, la observación y las entrevistas permitieron evidenciar que los jóvenes apropian y re contextualizan algunos elementos que emergen de la pantalla, usándolos para a su proceso de construcción de identidad.

Entre esos elementos están los estéticos, discursivos, lingüísticos, políticos y morales que la televisión ofrece. Partiendo de la realidad la televisión estructura modelos y estereotipos que representan experiencias, las cuales son asumidas por los estudiantes como modelos, aprenden de lo que ven, dejando claro que la televisión cumple una función educadora.

Elaborado por:	Rodríguez Rodríguez, José Alejandro
Revisado por:	Lara Guzmán, Gabriel

Fecha de elaboración del Resumen:	29	3	2019
--------------------------------------	----	---	------

Tabla de Contenido

Introducción	18
1 Planteamiento del problema.....	23
1.1 Descripción y contexto del problema	23
2 Pregunta de investigación	28
3 Objetivos.....	28
3.1 Objetivo General.....	28
3.2 Objetivos específicos	28
4 Justificación	29
5 Marco normativo.....	30
5.1 Las normativas reguladoras y sus estrategias	31
6 Antecedentes investigativos.....	35
7 Marco teórico.....	38
7.1 Modelo básico de la comunicación.....	39
7.2 Teoría de la Recepción Crítica.....	41
7.3 Los medios de comunicación: la televisión	42
7.3.1 La televisión educativa en Colombia.....	44
7.3.2 La televisión y la formación	47
7.4 Un acercamiento al concepto de cultura	52
7.5 Francisco el Matemático. Material de referencia	55
7.6 La escuela.....	58
7.6.1 Educar / Enseñar	60

7.6.2	Formación	63
7.7	Educación, articulación con medios de comunicación	67
7.8	Educomunicación.....	69
7.9	La identidad. Aproximaciones al concepto.....	70
8	Marco contextual	75
8.1.1	El colegio	75
8.1.2	Los estudiantes.....	76
8.1.3	Los estudiantes de grado 10 – Grupo Objeto de la investigación.....	77
8.2	Los profesores.....	77
8.3	¿Por qué el colegio UNILATINA?	78
9	Marco metodológico	79
9.1	Enfoque de Investigación.....	80
9.1.1	Estudio de caso	80
9.2	Instrumentos para la recolección de la información	83
9.2.1	Cuestionario	83
9.2.2	Encuesta	84
9.2.3	Grupo Focal	84
9.2.4	Observación	85
9.2.5	Entrevista	86
10	Introducción análisis de información.....	86
10.1	Proceso para el análisis de resultados	89
11	Resultado de la aplicación de las herramientas	91
11.1	1 Televisión.....	91

11.2	Escuela	97
11.3	Identidad	102
12	Hallazgos	107
10.	Alcances y proyecciones.....	120
13	Bibliografía	131
14	Anexos	138

Lista de figuras

Figura 1	Procedo de apropiación de contenidos	123
----------	--	-----

Lista de Anexos

Anexo 1. Circular 064.....	138
Anexo 2 Formato 01-01- cuestionario selección perfil estudiante.	140
Anexo 3 Formato 01-02- cuestionario selección perfil profesor.	144
Anexo 4 Formato 02-01 Encuesta exploratoria - estudiante.....	147
Anexo 5 Formato 02-02 Encuesta exploratoria - profesor	150
Anexo 6 Formato 03-01 Ficha análisis material de referencia audiovisual – focus group – Alumno.	153
Anexo 7 Formato 03-02 Ficha análisis material de referencia audiovisual- focus group. Profesor.....	155
Anexo 8 Formato 04-01 Ficha observación en campo para estudiantes y su relación con el profesor.	157
Anexo 9 Formato 05-01 Entrevista semi-estructurada	159
Anexo 10 Vínculos a los capítulos	160
Anexo 11 Transcripciones del grupo focal	163
Anexo 12 Consolidado formato 03-01 / 03-02	200

Introducción

Los medios de comunicación han sido parte fundamental en la construcción y formación de generaciones enteras, las cuales frente a una pantalla han visto pasar el mundo. Vieron caer imperios, así como la perpetuación de otros. Conocieron mundos alejados y universos cercanos. Nuevas culturas rondaron las tardes y los fines de semana en compañía de la familia; el televisor ha sido un integrante más dentro del grupo familiar, la sociedad le ha dado un lugar preponderante al televisor, al cual se le ha delegado de alguna forma la función pedagógica de la educación dentro de las paredes del hogar, teniendo sentado al niño en frente de su pantalla durante largas horas consumiendo variedad de contenidos. No importa la hora o el día, ella, la televisión, siempre está ahí, empotrada en la sala, en frente del comedor, en la cocina y en la alcoba; siempre dispuesta, siempre atenta.

Las bases ideológicas sobre las cuales se funda la televisión en Colombia estuvieron enfocadas en los aspectos fundamentales de la educación y la cultura:

Concerniente a la educación, según Rojas, no sólo incluía programas de alfabetización, se pensaba, además, que la “educación artística popular, artesanal y técnica” debía ser extendida para “llevar una mayor alegría a nuestro pueblo y hacerlo partícipe de los frutos de la cultura”. (Ramírez, 2001, p. 138)

Educar, enseñar y entretener, al menos así lo determina el contexto de la propuesta sobre la cual se instituyó este medio de comunicación en el país; pareciendo que es esta última la más apreciada por los asiduos consumidores, la cual distribuye contenidos multiculturales permitiendo al espectador tener una gran variedad de productos.

La imprenta dio el paso a los movimientos sociales y revolucionarios, así lo hará la industria cultural¹ utilizando de caballo de Troya la televisión dentro de las instituciones educativas en el país. Todo este “caos cultural”, lo expone Jesús Martín-Barbero, cuando intenta articular el término planteado por Horkheimer y Adorno en 1947:

Plantea la existencia de un sistema que regula la dispersión y diversificación de los niveles y experiencias culturales dentro de la sociedad de masas. (Martín-Barbero, J. 1987, p. 50).

Sin embargo, la escuela es el lugar en donde se concibe el proceso educativo, formativo y estructurante en el desarrollo del sujeto; la televisión, como se expuso antes, pretendió cubrir algunos aspectos relevantes para esa época, apoyándola y respaldándola; nunca remplazándola.

Las pugnas entre las cadenas televisivas por la imposición de creencias y fidelidades dadas entre comerciales y publicidad, fruto de las dinámicas constituidas por estudios, análisis y estrategias, convirtieron al estudiante en un objeto ofrecido a marcas y productos; el colegio es uno de esos “*otros*” lugares en donde la televisión pretende ganarse un espacio en la sociedad educadora.

¿Pero qué es la escuela?, como punto de partida es importante clarificar el concepto que daremos al término, pues este trabajo investigativo aborda a la “*escuela*” como una institución educativa, no como un nivel académico. Por lo que se requiere una importante anotación para dar comprensión al término:

¹ Industria cultural: A mediados de los años cuarenta Adorno y Horkheimer crean el concepto de <<industria cultural>>. Analizan la producción industrial de los bienes culturales como movimiento global de producción de cultura como mercancía. (Mattelart, 2007, p. 54).

La escuela es ante todo un sitio, un lugar, un edificio, un local. Llamamos “escuela” a una de las parcelas que resultan de la segmentación del espacio social. La función expresa de este lugar es que en él tenga lugar la enseñanza: “Escuela es el local donde se instruye y educa a varios niños a la vez. (Trilla, 2000, p. 35)

Por tanto, cuando en este trabajo se aborde el término de “*escuela*”, será importante enmarcarse en que es un espacio físico dedicado especialmente a impartir conocimiento, dado que el trabajo investigativo se desarrolla en un colegio de secundaria, el grado escolar no es un punto de relevancia más si los jóvenes que lo conforman dadas sus características fenotípicas y sociales, las cuales permitirán acceder al estudio y por ende desarrollar la propuesta investigativa.

El trabajo no se centra en plantear definiciones puntuales sobre lo que significa “escuela” ni mucho menos especular sobre la profundidad de su contexto o fin:

En Roma, *schola* tenía ya significados próximos a los que hoy le damos a “escuela”: lugar en que se desarrolla la enseñanza, doctrina que se enseña, y conjunto de discípulos que siguen la doctrina. (Trilla, 2000, p. 19)

Es claro que el desarrollo académico está dividido por etapas, dentro de la cual está lo que se denomina la secundaria o bachillerato, que como se puede evidenciar en los conceptos anteriores forma parte de la institución denominada “escuela”. En tal sentido y comprendiendo la línea que se sigue y acercándonos más a nuestro contexto histórico, sobre este nivel académico, el investigador Estanislao Zuleta describe el bachillerato como:

(...) la cosa más vaga y profusa de la educación colombiana. Es una ensalada extraordinaria de materias diversas (...) que el estudiante consume durante seis años. (Zuleta, 2010, p. 9)

La estancia en la escuela, particularmente durante el bachillerato, está matizada por una serie de sucesos que permiten la construcción del sujeto multidimensional, es decir, no solamente su asistencia obedece a la adquisición de conocimientos o saberes, sino que además reconoce la construcción y formación de su personalidad, así como de su identidad. En tal sentido:

La educación, tal como ella existe en la actualidad, reprime el pensamiento, trasmite datos, conocimientos, saberes y resultados que otros pensaron, pero no enseña ni permite pensar. (Zuleta, 2010, p. 3)

Para terminar, parafraseando a Estanislao: el profesor se convierte en otra herramienta más de intimidación dentro de la escuela.

Entonces, la relación entre escuela y televisión como herramienta pedagógica parece no haberse finiquitado del todo, sigue siendo hoy en día un agente de cambio y transformación dentro del universo de los estudiantes, mediante la aplicación metódica y bien planeada del esquema de lo que Adorno y Horkheimer (1998), denominaron la “*industria cultural*” y que en palabras de J. Martin-Barbero (1987), “*Convierte el arte en mercancía*” (p. 52), dicha mercancía es recibida por los jóvenes y desde ese momento inicia un proceso que conlleva la resignificación de los contenidos permitiéndoles complejos procesos de apropiación, que una vez en la escuela da paso a negociaciones culturales.

Por lo anterior, es importante resaltar que este trabajo se posicionará desde la recepción por parte del espectador de frente a los contenidos propuestos por los medios y lo que estos hacen con el material recibido:

(...) los usos están relacionados con la manera en que los consumidores aprovechan o explotan los productos o en este caso el contenido de los medios. Y las apropiaciones, son la forma en que los consumidores hacen propios esos contenidos, los re-significan y los re-semantizan, adaptándolos a sus realidades y usándolos en sus propios

contextos, razón por la cual, las apropiaciones son una especie de usos de una manera más amplia. (García, 1999)

La propuesta anterior aunada a lo descrito sobre la escuela, permitirá establecer posibles relaciones que dejarán entender esas apropiaciones y usos que los jóvenes, dentro de los espacios educativos, le dan y como estos de una u otra manera inciden como factores para la constitución de la identidad.

El trabajo aborda las categorías de televisión, escuela e identidad buscando comprender sus relaciones y configuraciones con respecto a los contenidos y los usos y apropiaciones dentro del ámbito de la escuela para comprender el proceso en la construcción de su identidad, por lo que me permito dividirlo en cuatro apartados:

El primer momento del trabajo se adentrará en realizar un recorrido por la televisión en Colombia, enfocado en profundizar en los elementos principales que unen a la televisión con la educación, la cultura y la identidad; descubriendo de qué manera esta se articula y transforma de diferentes modos para ingresar a la sociedad. Para centrar el objeto de investigación se utilizará como referente el producto audiovisual presentado por la cadena de televisión colombiana RCN “Francisco, el matemático”, programa que aborda temáticas sociales y culturales que se desarrollan dentro de una institución educativa. Se expondrá el valor investigativo que tiene este programa para el desarrollo del trabajo y su importancia en el ámbito de la educación.

El segundo momento del trabajo busca desarrollar un acercamiento a los conceptos de educar, enseñar y formar, pues por tradición se han generado apreciaciones que unifican los términos o les atribuyen paridad, generando confusiones y reclamos a algunas de ellas, desconociendo que a pesar de estar en la línea de la educación que las agrupa, cada una cumple funciones diferentes.

En este mismo apartado se abordará la categoría de identidad pues es un elemento fundamental en la estructura del trabajo ya que el joven es un ser multidimensional y en tal sentido, está sometido a diversas experiencias que recorren su cotidianidad permitiéndole construir esa identidad desde diferentes ámbitos, el trabajo buscará establecer cómo se hace y con qué lo hace.

En una tercera etapa, el texto presentará una contextualización que permitirá conocer la institución educativa en la cual se desarrollará el trabajo, así como a sus estudiantes centro del trabajo. Seguido a este tema se abordará el enfoque metodológico y las fases del trabajo presentando sus herramientas e instrumentos la metodología escogida para el desarrollo de este trabajo investigativo es el estudio de caso, bajo el paradigma cualitativo, que permitirá entender las dinámicas comunicativas, pues serán las voces de los estudiantes las que realizarán ese mapa de significados y significaciones para su comprensión y reflexión.

La cuarta y última etapa del trabajo presentará un análisis de la aplicación de las herramientas, mostrando los resultados obtenidos para cada una de las categorías. El trabajo investigativo permite realizar una presentación de los hallazgos fruto del proceso y plantea, más que conclusiones, alcances y proyecciones para ser tenidas en cuenta dentro del ámbito de la comunicación y la escuela.

1 Planteamiento del problema

1.1 Descripción y contexto del problema

Desde que realicé mis estudios de secundaria siempre estuve vinculado con los medios de comunicación ya fuera en la emisora o el periódico del colegio, desde siempre he sido consumidor de televisión y cine, así como del teatro y la música, por lo que la decisión de que estudiar o trabajar siempre fue muy clara: medios de comunicación. Desde 1998 estoy vinculado

con la industria de la producción de contenidos audiovisuales: realizando, dirigiendo o produciendo gran diversidad de productos audiovisuales.

Nunca en mis planes estuvo ser docente y menos de pregrado, pero desde el año 2000 las universidades me abrieron las puertas para poder entregar algo de lo aprendido a los jóvenes estudiantes de comunicación social y periodismo.

Es así que después de 18 años de trabajo simultaneo en estas dos grandes áreas, la comunicación y la educación, se me plantean una serie de interrogantes al convivir durante horas de clase, compartir momentos con el alumnado y plantear trabajos académicos universitarios.

Siempre enfoqué las clases a cómo producir, cómo buscar la estética, el ritmo visual, la estructura dramática, cómo venderlo, cómo incrementar la audiencia. En tanto compartía espacios con jóvenes que hablaban, se vestían, pensaban y se construían en la cotidianidad del día a día. Al verlos me preguntaba ¿de dónde se originaban esas estéticas, esos discursos? ¿Cómo se construían sus identidades? ¿de dónde sacaban los elementos que los constituyen? ¿cómo esos contenidos se negociaban en los ámbitos sociales de la escuela, cómo se mediaban? Yo produzco contenidos, pero ¿qué hacen los jóvenes con lo que ven? ¿a dónde lo llevan? ¿cómo lo apropian? ¿qué apropian? ¿para qué? ¿qué elementos son tenidos en cuenta para esa apropiación? ¿cómo esto afecta la construcción de la identidad? ¿cómo transitan dentro de la escuela? ¿cómo participa la escuela en ese uso?

Es decir, como productor y como docente, no me fijaba en lo que ocurría en frente de la pantalla, todo lo veía desde lo que ocurre detrás de ella. Fabricaba contenidos, pero desconocía lo que ocurría con los mismos, les enseñaba a los estudiantes como fabricar contenido, pero nunca les motivaba a saber qué hacía el espectador con lo que se le comunicó. Este es el punto de partida para el origen del problema planteado para esta investigación.

Este problema se acentuó más cuando en el ámbito de mi trabajo docente me relaciono con estudiantes de bachillerato, y al verlos con tantos elementos identitarios extraídos quizás de la pantalla del televisor, se refuerza más el preguntarse, ¿qué pasa con los contenidos una vez salen de la pantalla?

La televisión y la escuela, una relación, una dependencia simbiótica. La televisión creada como herramienta para comunicar. Una caja que esconde los secretos de las estadísticas, las investigaciones de mercado, las mediciones, la compra y venta de bienes y servicios, de modelos y estereotipos cargados de exageraciones, de redundancias. Un medio que explota la pantalla para mostrar noticias rebosantes de violencia sin control y sin medida – anticipando al televidente del hecho violento se antepone una cortinilla que anuncia que: *el siguiente programa contiene escenas de sexo y violencia moderada, y debe ser visto en compañía de un adulto* – sin contexto y con el único pretexto de narrar historias refritas o poco comprensibles para el ciudadano de a pie, que muy pocas veces tiene el tiempo de tomarse unos minutos para profundizar o analizar.

La televisión utiliza a sus anchas a los espectadores para vender a sus clientes una audiencia, un público, un grupo, un segmento. Dividen a los espectadores por edades, géneros, estratos, razas, seleccionándolos como un producto pesado y medido, listo para ser explotado, agotando sus más mínimas posibilidades comerciales, culturales, sociales y morales. No hay duda de que la televisión llega a muchas partes y a muchos públicos. Sus contenidos son tan variados, tan fantásticos y tan maravillosos que los clientes saben en dónde poner sus mercancías, en dónde exhibirlas para que sean consumidas, buscan la fidelización del espectador para que vuelva todos los días a la misma hora a visitar la vitrina y se antojen un poco más para ser empujados a la compra, al consumo:

Todos los medios nos vapulean minuciosamente. Son tan penetrantes en sus consecuencias personales, políticas, económicas, estéticas, psicológicas, morales, éticas, y sociales, que no dejan parte alguna de nuestra persona intacta, inalterada, sin modificar. El medio es el mensaje. (...). (McLuhan, Fiore, & Agel, 1987, p. 26)

En la otra orilla la “escuela”, entendida como la institución dedicada a impartir conocimiento, en términos de Bourdieu (2001), la escuela es:

(...) dispositivo de normalización, disciplinamiento e integración en el sentido de incorporación de los sujetos al orden establecido a fin de reproducirlo, o institución para la igualdad social – Durkheim (s.f.) (...) la función educadora de la escuela, en el sentido de enculturizadora, está por fuera de toda discusión (...) (Bourdieu, 2001 citado por Narváez, 2010, p. 9)

Se podría plantear que la “escuela” la componen varios elementos. Por un lado está el estudiante: el sujeto que requiere ser educado, formado, instruido, capacitado, culturizado:

La sociedad no puede subsistir más que si existe entre sus miembros una homogeneidad suficiente: la educación perpetúa y refuerza dicha homogeneidad, fijando por adelantado en el alma del niño las similitudes esenciales que requiere la vida colectiva. (Durkheim, 2013, p. 59)

Junto a él está el profesor, el maestro lleno de conocimiento y presto a trasmitirlo, a entregarlo; dispuesto a dar todo de sí para que el estudiante reciba esa información y construya su vida partiendo de esos saberes.

Otro elemento es el edificio: una estructura, una suma de ladrillos, cemento, arena, ventanas, tableros, sillas y mesas. Aulas adecuadas para permitir el ingreso de sujetos que permanecerán sentados por horas prestos a recibir conocimiento. Al colegio lo constituyen sus estudiantes y sus

profesores, junto al conocimiento impartido, transmitido. Es un espacio dedicado a la enseñanza, un lugar para la formación.

Una escuela es más escuela en la medida en que por su apariencia visual es más identificable; en la medida en que las fronteras que limitan su espacio resulten más evidentes. (Trilla, 2000, p. 36)

Cada año salen cientos de estudiantes y sus historias se diluyen en las notas de los timbres que anuncian el cambio de clases, esas viejas historias son sobre escritas por las nuevas experiencias que colonizan esos espacios. Merleau Ponty en *Fenomenología de la percepción* (1945 citado por Marc Auge, 1992), plantea las diferencias entre los lugares y los espacios:

(...) distingue del espacio “geométrico”, el “espacio antropológico” como espacio “existencial”, lugar de una experiencia de relación con el mundo de un ser esencialmente situado “en relación con un medio”. (p. 85)

Es decir, la escuela es un lugar de experiencias, transmitidas y recibidas. Aun así, esa misma escuela es criticada por su representación real en la construcción del sujeto educado:

La educación, tal y como ella existe en la actualidad, reprime el pensamiento, transmite datos, conocimientos, saberes y resultados de procesos que otros pensaron, pero no enseña ni permite pensar. A ello se debe que el estudiante adquiere un respeto por el maestro y la educación que procede simplemente de la intimidación. (Zuleta, 2010. P. 11)

A pesar de la lectura que nos permiten los autores sobre la escuela y su visión de esta dentro del ámbito académico, no se puede perder de vista que la escuela es mucho más que salones de clase, la escuela es y se convierte en espacio de mediación de las realidades y construcción de la identidad. Por allí transitan mucho más que saberes científicos.

Los medios de comunicación, en especial la televisión, tienen cercanía al joven permitiéndole a este acceder a nuevas experiencias, la cual también propone y plantea una serie de discursos que llegan al estudiante. Esta relación entre la escuela, la televisión y el estudiante plantea un problema de carácter educativo pues el resultado de esa relación podría repercutir en el proceso de la construcción de la identidad y por ende afectar las relaciones dentro de las dinámicas sociales en los espacios académicos.

Los medios no reflejan realidades, sino que en cierta manera las configuran.

(Guiddens, 1995, p. 42)

2 Pregunta de investigación

¿Qué relaciones hay entre las apropiaciones que hacen los estudiantes de los contenidos televisivos y los procesos de construcción de identidad?

3 Objetivos

3.1 Objetivo General

Analizar las relaciones entre la apropiación de los contenidos televisivos por parte de los estudiantes del colegio UNILATINA y su proceso de construcción de identidad.

3.2 Objetivos específicos

- Describir la forma como los estudiantes del colegio UNILATINA apropian los contenidos televisivos.
- Identificar el uso de los contenidos mediáticos por parte de los estudiantes dentro de los espacios educativos.
- Analizar la manera cómo los estudiantes recontextualizan los contenidos planteados por la televisión y cómo los adaptan a sus procesos de construcción de identidad.

4 Justificación

¿Por qué preguntarse por las relaciones que se establecen entre las apropiaciones que hacen los estudiantes de los contenidos televisivos y la construcción de su identidad?

Muchas fueron las generaciones que crecieron frente a la pantalla de televisión, consumiendo miles de horas de contenidos, los cuales en su gran mayoría estaban cargados de modelos, estereotipos; televisión que llegaba de otras latitudes y que abordaba otras problemáticas sociales, otros discursos morales, políticos y religiosos.

Qué decir de la televisión por cable, que permitía consumir producciones internacionales, series policiacas en donde las grandes ciudades americanas eran el centro de las escenas, en donde el comercio de drogas se mezclaba con problemáticas de familia; por razones raciales, sociales o culturales y que al final, se dirimían con un abrazo en medio de risas y carcajadas. No eran nuestras familias, eran otras familias.

Esos estereotipos contruidos bajo los modelos de la felicidad y en los cuales todo se arreglaba quizás con dinero, con explosiones o con bala no era lo que nos representaba o con lo que nos identificábamos. Aun así, esa era la televisión que teníamos y la que veíamos al llegar de la escuela.

Acá, se pueden evidenciar varios espacios sobre los cuales se desarrolla la construcción del joven: la escuela, la casa y la televisión. Estos tres espacios constituyen al joven en estudiante, hijo y espectador; en cada uno de esos espacios se construyen dinámicas independientes, pero que se entrelazan en la construcción de su identidad, pues el joven está permeado por la industria cultural y se deja atravesar por las circunstancias, y por lo que le “vende” la televisión, internet. ¿Y qué hace el joven con todos esos elementos?

Lo anterior lleva a establecer que los hilos conductores para la construcción de este trabajo investigativo son la escuela, la identidad y la televisión y cómo esos usos y apropiaciones de los contenidos son elementos que podrían coadyuvar en la construcción de la identidad y de qué manera la televisión como espacio de mediación participa en ese proceso:

Hoy esa función mediadora la realizan los medios de comunicación de masas”. Ni la familia, ni la escuela – viejos reductos de la ideología – son ya el espacio clave de la socialización, los “mentores de la nueva conducta son los films, la televisión, la publicidad”, que empiezan a transformando los modos de vestir y terminan provocando “una metamorfosis de los aspectos morales más hondos. (Martín-Barbero, 1987, p. 43)

5 Marco normativo

Las dinámicas comunicativas dentro de la escuela que se han venido advirtiendo en el desarrollo de este trabajo, en conjunto con los factores intrínsecos derivados de la construcción de la identidad, generan un espacio de tensión en el ambiente escolar, el cual dentro del aula debe ser regulado mediante políticas y normativas.

No quiere decir que desconozca el poder de influencia que tienen los demás espacios sociales, pero la escuela y la televisión son espacios en donde se transfieren y apropian discursos, conceptos y contenidos que pueden generar momentos de discusión dentro de la escuela. Esos contenidos pueden estar cargados con elementos que de una u otra forma y perdiendo el contexto, serán apropiados y reinterpretados por los estudiantes generando procesos de violencia, estigmatización, exclusión dado por condiciones sociales, raciales, culturales o de género que emergen de situaciones planteadas en el audiovisual.

En el siguiente apartado se describen las normas que regulan y buscan garantizar el buen trato dentro del ambiente escolar, así como el planteamiento de estrategias para mejorarlo.

5.1 Las normativas reguladoras y sus estrategias

Los asuntos de violencia o falta de tolerancia dentro de la escuela no son desconocidos en la comunidad educativa, pues todos estos temas se han tomado en las diversas mesas de trabajo. Cuando se habla de violencia, no solo son acciones físicas sino también las que se producen como resultado de las acciones de profesores, directivos o compañeros en contra del sujeto, afectando su integridad personal y/o psicológica.

Por tal razón, desde el año 2013 en el gobierno local de la ciudad de Bogotá a cargo del Dr. Gustavo Petro se realizaron una serie de estudios e investigaciones en colegios públicos, privados y de concesión, que buscaban determinar las circunstancias y los planes de acción ante las problemáticas planteadas de violencia escolar. Es así que en 2013, se publica el informe *Clima escolar y victimización en Bogotá* (Alcaldía Mayor de Bogotá a), 2013). Encuesta de convivencia escolar. Un trabajo que articuló a la Secretaría de Educación, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría Distrital de la Mujer y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas para abordar diversos temas, dentro de los cuales se presentaba el clima escolar y el maltrato entre pares en ámbitos escolares.

Siendo un informe muy importante – y extenso – abordaremos los puntos centrales y concordantes con este trabajo.

En tal sentido y como lo señala el estudio uno de los temas que se desarrolló fue el ambiente escolar que lo define el informe como: “(...) es el ambiente de aprendizaje creado a través de la interacción entre relaciones humanas, el espacio físico y la atmosfera psicológica” (Perkins² citado por Bromberg, 2013, p. 94 en *Clima escolar y victimización en Bogotá*, 2014). Lo cual presenta un panorama de organización adecuado para el desarrollo, no solamente académico,

² Brayan K. Perkins. Director de Center for the Study of School Climate. www.schoolclimatesurvey.com

sino un espacio social que le permita al estudiante gozar de su experiencia educativa, alejado de conflictos y situaciones estresantes resultantes de discusiones o diferencias dadas por condiciones raciales, morales o sociales con compañeros o profesores.

El estudio presenta varios factores que afectan las condiciones de un buen ambiente escolar desde los niveles sociales y culturales como los religiosos o raciales y que se representa en el denominado matoneo. Una práctica que se vale de diversos métodos para afectar al otro, al diferente a mí, por lo que le golpean o utilizan acciones psicológicas para disminuir su capacidad de interrelación en el ambiente escolar. Las preguntas que se desarrollan en el capítulo 2 de la encuesta 2013 del estudio al que nos hemos venido refiriendo, evidencian el interés por comprender lo que pasa dentro de la escuela; pregunta número 55: “el mes pasado, ¿cuántas veces un(a) compañero(a) de tu curso te hizo daño *Intencionalmente* dándote golpes, cachetadas, empujones o pellizcos?”. Pero el estudio va más allá y pone en la mesa las relaciones que se presentan entre los medios de comunicación y las acciones de los jóvenes, resultado de la difusión de contenidos audiovisuales, como lo publica el informe:

Matoneo y cibermatoneo (Bullying, Cyberbullying)

La preocupación por el acoso escolar o bullying escolar ha crecido en Bogotá y en Colombia. Este fenómeno – la preocupación, no el fenómeno mismo – puede haber sido originado por: (...) 2) la difusión por parte de los medios masivos de situaciones puntuales o indignantes; o finalmente; 3) la difusión misma de los resultados o sondeos sobre el tema, especialmente por parte de los medios masivos de comunicación. (Alcaldía Mayor de Bogotá, p. 71, 2014)

El anterior enunciado plantea que los medios de comunicación son punto fundamental en el desarrollo del fenómeno.

Pero, según el estudio, las responsabilidades sobre las acciones y sus repercusiones en los jóvenes no pueden solo atribuir las al colegio, pues este espacio es solo una parte del proceso por lo que:

En la medida en que la escuela desarrolle en los estudiantes estos factores protectores «empatía, asertividad, la capacidad para manejar constructivamente la rabia, y el cuestionamiento de actitudes favorables a la agresión»³, los ámbitos escolares pueden contribuir a mitigar los efectos de niveles altos de violencia (...). (Alcaldía Mayor de Bogotá, p. 209, 2014)

Es por esto que en el 2013, el gobierno nacional da trámite a la Ley 1620 “Por la cual se crea el sistema nacional de convivencia escolar y formación para el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar”, el Congreso le pone atención a lo que ocurre dentro de las aulas de clase y genera una serie de regulaciones que buscan que las relaciones y las tensiones generadas dentro de la escuela, sean manejadas y tramitadas en pro del bienestar de la comunidad educativa. Así, la ley atiende temas como competencias ciudadanas, educación para el ejercicio de los derechos humanos, sexuales y reproductivos, acoso escolar o bullying y cyberbullying o ciberacoso escolar (Congreso de la República, Ley 1620, 2013, Artículo 2, capítulo 1). Este artículo es el que les da respaldo a los manuales de convivencia como herramienta para mediar y seguir rutas de atención a casos o situaciones dentro del colegio.

Es el artículo 25 de la misma ley, el que fomenta los procesos o actividades para disminuir la violencia escolar:

³ Nota del autor

Artículo 25: (...) El ministerio de Cultura, en el marco del Sistema Nacional de Convivencia Escolar, promoverá estrategias que, mediante el arte, la recreación, la cultura y el deporte, aporten a la prevención y mitigación de situaciones de violencia escolar (...). (Colombia. Congreso de la República. Ley 1620, 2013)

Con todo esto, para el 2016 el doctor Enrique Peñalosa en su plan de gobierno 2016–2020, plantea, sobre esta misma línea, una estrategia que busca darle un lugar preponderante al maestro:

Bogotá reconoce a sus maestros, maestras y directivos como líderes de la transformación educativa. La secretaría de Educación (SED) emprenderá acciones para el reconocimiento de los docentes y directivos docentes como actores fundamentales del proceso formativo de los estudiantes”. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016, p. 20).

Por tal razón y en el marco de este programa y en concordancia con todos los estudios previos en los que se anticipaba la necesidad de un producto formativo y masivo que reflejara la problemática dentro de la escuela con toda la comunidad educativa, se da paso en el 2017 a la emisión del seriado televisivo “Francisco, el Matemático” -temporada 7, 2017-, la cual abordó temáticas cercanas a las problemáticas que se desarrollan dentro de las aulas de clase de un colegio de bachillerato tales como: las drogas, el aborto, la violencia intrafamiliar, las redes sociales entre otros temas que son de la cercanía de los jóvenes. Este proyecto televisivo viene desde 1999 y siempre ha tenido una estrecha relación con el Ministerio de Educación y la Secretaría de Educación en el marco del proyecto del IDEP y de su estrategia “caja de herramientas vida de maestro”

Por lo que para este trabajo investigativo es importante el proyecto “Francisco, el Matemático”, temporada 7- 2017 del cual se tomarán como referencia algunos capítulos para el

estudio y así rastrear los elementos de apropiación uso y resignificación de los contenidos planteados por los medios y como dentro de la escuela se reproducen coadyuvando a la construcción de la identidad, la que en algunos casos puede generar tensiones dentro de la misma institución educativa.

6 Antecedentes investigativos

Para la realización de este trabajo se revisaron investigaciones de doctorado y maestría desarrolladas en el ámbito nacional e internacional. Los datos que se utilizaron como insumo para el rastreo de los trabajos fueron las categorías de televisión, escuela e identidad. Esta búsqueda de trabajos se realizó seleccionando tesis fechadas desde el 2010 hasta el 2017, revisando repositorios como los de la Universidad Javeriana, Universidad Nacional y la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia, así mismo se utilizaron herramientas de búsqueda especializadas como Redalyc⁴ y Dialnet⁵ que permitieron el acercamiento a revistas especializadas en los contextos del trabajo investigativo.

Resultado de este proceso, se presentan a continuación los trabajos que en su base teórica abordaban conceptos y metodologías que servirán para contribuir con el desarrollo del presente escrito investigativo.

⁴ La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal Redalyc es un proyecto impulsado por la Universidad Autónoma de Estado de México (UAEM), con el objetivo de contribuir a la difusión de la actividad científica editorial que se produce en y sobre Iberoamérica. www.redalyc.org

⁵ Es uno de los mayores portales bibliográficos del mundo, cuyo principal cometido es dar mayor visibilidad a la literatura científica hispana, www.dialnet.es

Sobre los asuntos que acontecen a la identidad podemos encontrar el trabajo de Guerrero (2013) “Cultura escolar y alteridades: la posibilidad de configuración identitaria en el marco social del Instituto Pedagógico Nacional” en Bogotá, Colombia; que se adentra a investigar sobre el proceso de la construcción de la identidad dentro de la escuela determinando que esa construcción también deviene del hogar y su entorno social. Sin embargo, el autor de la investigación anota que la escuela es parte fundamental en la elaboración del constructo identitario, fruto de las relaciones dentro del ámbito educativo.

En la misma línea de identidad encontramos el trabajo de Berrospi (2012), “El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco” en Lima, Perú, el cual se centra en establecer que esa identidad inacabada es moldeada por los medios de comunicación, los cuales no asumen alguna responsabilidad sobre sus contenidos y que fruto de eso los estudiantes asumen una posición de negar su cultura y asumen otras, por lo que el autor apunta que en ese sentido la televisión no educa, sino que por el contrario deseduca.

El problema entre identidad y televisión sigue siendo reiterativo y trasciende las fronteras culturales llevando a Díaz (2012), a realizar un trabajo doctoral sobre la “Televisión e identidad regional. Los jóvenes andaluces ante el modelo de servicio público de la RTVA”, investigación realizada en España sobre la deliberada acción por parte de la televisión privada en la acción de la pérdida de identidad de los jóvenes de Málaga y la poca reacción de la televisión pública ante este hecho, la investigación plantea un escenario de crítica de los jóvenes hacia la televisión pública, en donde se refleja que los jóvenes consumen la televisión privada la cual está llena de estereotipos y modelos comerciales, faltándole actualización. A pesar de todo, la televisión sigue siendo una herramienta que une a la familia en torno a sus contenidos. Desde esa misma orilla

Pindado (2003), en su trabajo “El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga” presenta una investigación en España en donde la televisión nuevamente ocupa un espacio preponderante en la construcción de la identidad de los jóvenes y plantea que ese medio puede cumplir dos funciones: la construcción de identidad sustituyendo la propia, y la otra que ayude a construir esa identidad, pero sin modificar su realidad. Incluso propone que los contenidos planteados por la televisión promueven modelos y discursos de estigmatización y discriminación; al final el trabajo expone que los múltiples valores simbólicos atentan contra el real valor de la experiencia propia dando valor a experiencias recreadas en la pantalla.

La afectación de la televisión no es solo sobre la identidad, en Andrade (2012), en “La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los centros de educación básica de la ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras. C.A.” el centro, es el rendimiento académico y su afectación en la calidad de las tareas, pues la investigación plantea que el tiempo que se le dedica a la televisión es mayor al que se dedica a las labores académicas, por lo que su calidad es baja y se refleja en su desempeño escolar. Aclara el estudio que la responsabilidad de los resultados escolares no es solo del colegio o de la televisión, sino que el hogar también debe asumir su parte en este proceso.

El estudiante es el centro de los estudios en su relación con los medios de comunicación, pero es en Guio (2013), en “El sujeto del conflicto en la escuela”, trabajo realizado en la ciudad de Bogotá; en donde se evidencia que este sujeto está cargado de tensiones fruto de su cotidianidad dentro de la escuela, la calle o la casa; esas tensiones generan conflictos con su entorno y consigo mismo, resultado de esta situación se configuran momentos de crisis sobre las

cuales los profesores dentro de la escuela aplican acciones que no son recibidas por los estudiantes en el ámbito de la corrección de la actitud, sino que por el contrario, piensan que son coercitivas, hegemónicas y autoritarias. Lo que plantea el estudio investigativo entre sus conclusiones es que parece que a pesar de que existen regulaciones, normas y políticas estatales, el manejo que se le da a las situaciones por parte de los profesores, algunas veces deja por fuera la búsqueda del problema que origina las crisis, y solo buscan solucionar el hecho, por lo que los estudiantes exponen que la escuela no comprende ni entiende sus problemas.

Si bien es cierto, los trabajos rastreados buscan atender las problemáticas que ocurren dentro de las aulas de clase con el estudiante y algunos casos relacionados con los medios de comunicación y la identidad, no se pudo evidenciar que las investigaciones aborden la relación que podría existir entre los contenidos presentados por la televisión y la apropiación o las re significaciones y usos que los jóvenes le dan y como estos sirven como estructura en la formación de la identidad del joven y las repercusiones dentro de la escuela.

7 Marco teórico

Para desarrollar el marco teórico de este proyecto se abordarán tres categorías nucleares que permitirán la comprensión del estudio y ayudarán al análisis de los resultados finales. Televisión, escuela e identidad son los pilares que estructuran el proyecto el cual se posicionará sobre la teoría de la recepción crítica para el análisis de los datos recolectados.

El texto inicia por abordar el concepto de televisión educativa en Colombia ya que servirá de punto de partida para generar un análisis de la concepción de esta herramienta como un objeto inicialmente educativo. El texto continúa su camino por las sendas de la enseñanza, la educación y la formación. Este apartado pretende dar luces y clarificar las diferencias y los objetivos de cada una, y cómo se relacionan con el proceso de construcción del estudiante. Continúa este

planteamiento con el tema de la identidad realizando acercamientos a los conceptos y definiciones, buscando entender y comprender como esta se relaciona con los comportamientos sociales.

Antes de iniciar el desarrollo de las categorías, me permitiré realizar un acercamiento a algunos elementos de las teorías de la comunicación para poder tener una comprensión más clara en el momento de la exposición de la teoría de la recepción crítica, sobre la cual correrán los conceptos teóricos y que permitirán plantear conexiones entre la escuela, la televisión y los usos de los contenidos en la construcción de la identidad.

7.1 Modelo básico de la comunicación

Esta teoría de la información se desprende del modelo matemático planteado por Shannon & Weaver en 1,949 el cual plantea que existe un proceso en el ejercicio de la comunicación:

Existe siempre una fuente o manantial de la información, desde la cual, a través de un aparato transmisor, es emitida una señal; esta señal viaja a través de un canal a lo largo del cual puede ser interferida por un ruido. Al salir del canal, la señal es recogida por un receptor que la convierte en un mensaje. Como tal el mensaje es comprendido por el destinatario. (Eco, 1972, p. 10 citado en Wolf, 1987, p. 128).

De la anterior definición se logran extraer varias categorías emergentes tales como fuente, información, receptor y mensaje. En torno a esta teoría emerge también el concepto de código:

Para que el destinatario pueda comprender la señal correctamente es necesario que, tanto en el momento de la emisión como en el momento de la destinación se haga referencia a un mismo código. (Wolf, 1987, p. 129)

Eco (1972 citado en Wolf, 1987) aclara que “el código es un sistema de reglas que atribuye a determinadas señales un determinado valor” (no un significado por el concepto matemático del modelo), dentro del ejercicio comunicacional de los sujetos el significado cobra valor pues es el espectador el que recodificara, reinterpreta o apropia los contenidos.

El modelo también expone que dentro del esquema pueden aparecer factores de ruido que distorsionan el mensaje, lo cual llevaría a que se plantee que el receptor puede tener determinadas configuraciones morales, sociales o culturales, que pueden afectar la decodificación al momento de recepcionar el mensaje.

Por consiguiente, cobra importancia teórica y como objeto de investigación empírica el problema de la decodificación, es decir el proceso por el que los componentes de los públicos construyen un sentido de lo que reciben de la comunicación (...). (Wolf, 1987, p. 139)

De este concepto se puede advertir que el espectador no es un actor pasivo en el proceso comunicacional pues con el contenido en sus manos este inicia otro proceso que tomará al espectador como un sujeto crítico con la capacidad de resignificar y darle un uso propio a ese contenido.

Por tanto, si existen diferentes códigos pueden existir diferentes decodificadores dando como resultado diferentes interpretaciones de los mensajes, sin importar el medio o como se reciba.

Según las distintas situaciones socioculturales, existe una diversidad de códigos (...) el mensaje tiene una forma significativa que puede ser llenada con distintos significados, siempre que existan distintos códigos que establecen distintas reglas de correlación entre determinados significados. (Eco-Fabbri, 1978, p. 561 citado en Wolf, 1987, p. 140).

7.2 Teoría de la Recepción Crítica

Pese a que la teoría de la recepción crítica se origina como un movimiento literario en el cual se cuestiona la relación existente entre el origen del texto y el intérprete del mismo, en ese sentido Roland Barthes en su texto —la muerte del autor— propone “el lector es el espacio mismo en que se inscriben, (...) todas las citas que constituyen una escritura; la unidad de texto no está en su origen, sino en su destino” (Barthes, 1968, p. 245). Es decir, en enfoque de la teoría se centra no en el contenido sino en la interpretación que el lector hace del contenido.

El ejercicio de la lectura como experiencia cultural trasciende más allá del contenido planteado por el autor, es una práctica que tiene inmersa una interrelación entre el lector y el texto del cual surge su propia experiencia, permitiéndole al lector su recontextualización y reinterpretación incluso permitiéndole a ese autor su propio uso y apropiación, Rusconi y Molina abordan este concepto del “*uso*” como:

Un proceso interactivo que relaciona el contenido de los medios con las necesidades, percepciones, papeles y valores individuales y con contexto social en el que una persona está situada. (Rusconi y Molina, 1996, p. 23)

Esa apropiación por parte de los televidentes, permitiría que esa variedad de contenidos expuestos en los medios de comunicación cargados de elementos culturales se disperse en diferentes medios y contextos, incluido el colegio, sobre esas apropiaciones Canclini anota:

Los usos están relacionados con la manera en que los consumidores aprovechan o explotan los productos. Y las apropiaciones son la forma en que los consumidores hacen propios esos contenidos y los resemantiza adaptándolos a sus realidades en sus propios contextos, razón por la cual las apropiaciones son una especie de usos de una manera más amplia. (Canclini, 1999)

Sobre este tema son muchos los autores que abordan el tema a profundidad, incluso desde el ámbito de la televisión como una crítica a los contenidos proyectados en las pantallas en donde lo que se muestra en estas no representan ni reflejan las cotidianidades latinoamericanas, sino que, por el contrario, continúan presentando contenidos que refuerzan los procesos colonialistas y occidentalistas.

Es así que autores como Martín-Barbero “De los medios a las mediaciones” (1987) , “Televisión abierta y audiencia en América Latina” de Fuenzalida (2002) o “Televisión, video y subjetividad” de Omar Rincón (2002) abordan las bases que constituyen la teoría de la recepción crítica, desde su enfoque, desde su enfoque Martín-Barbero anota:

Una vez que se deja el televisor, las audiencias activan sus competencias culturales, imaginarios colectivos y memorias, para desde ahí producir sentido de la televisión.

(Martín-Barbero y Muñoz, 1992)

La anterior premisa permite dejar la gran pregunta de ¿qué es lo que hacen los jóvenes con los contenidos que ven en televisión? ¿qué usos les dan? ¿a dónde los llevan? ¿cómo los reproducen? ¿qué papel tiene la escuela en este proceso? ¿la construcción de la identidad será el resultado de estos contenidos?

Este trabajo no es sobre estudios sobre la comunicación, es sobre la educación y la identidad y su relación con la apropiación y los usos que los jóvenes le dan a los contenidos dentro de la escuela, pero no se podría construir este proyecto de análisis educativo dejando de lado el argumento que sostiene el andamiaje investigativo: la comunicación.

7.3 Los medios de comunicación: la televisión

La globalización de los medios de comunicación por medio de las diferentes plataformas diseñadas para transmitir contenidos multimediales, les ha permitido a las comunidades el acceso

a información de diversas características, estas plantean modelos y discursividades que atraviesan las pantallas y son consumidas por los espectadores. Las pantallas de los televisores y los computadores —celulares, tabletas— mantienen surtiendo las vitrinas de las parrillas de programación con contenidos que atienden las necesidades del mercado audiovisual, la creatividad es un insumo necesario para construir programas que al mismo tiempo construyan audiencias.

La diversidad es amplia y los programas recorren un menú que incluye noticieros, magazines, seriados, películas, documentales, musicales, deportes, novelas, programas infantiles y culturales. Una descarga de información absoluta y completa, hecha a la medida por los conglomerados económicos que dentro de sus espacios de negocio incluyen un medio de comunicación para así mantener sus intereses. Uno de sus consumidores es el joven, que es sujeto de las acciones mercantilistas de los grupos económicos que estructuran todos sus modelos de negocio bajo las premisas del consumo. El campo de batalla es controlado por las empresas productoras que cada vez que emiten un contenido lo hacen para acabar a la otra cadena mediante los estudios de audiencia, pero ese resultado va más allá y el trofeo mayor es ver a los espectadores comportándose, actuando o asumiendo las personalidades o características estéticas o discursivas de sus personajes nacidos en la probeta de un guion argumental.

La televisión es un instrumento de comunicación muy poco autónomo sobre el que recae una serie de constreñimientos originados por las relaciones sociales (...) relaciones de competencia encarnizada, despiadada, hasta el absurdo, pero que son también relaciones de convivencia, de complicidad objetiva, basada en los intereses comunes vinculados a su posición en el campo de la producción simbólica (...).

(Bourdieu, 1996, p. 49)

El texto plantea la necesidad de un estudio académico que permita el análisis de las diversas formas de apropiación por parte de los estudiantes, su medición dentro de la escuela y como esto permite la construcción de la identidad del estudiante.

7.3.1 La televisión educativa en Colombia

La televisión llega a Colombia en la década de los años 50 como una iniciativa del entonces presidente, General Gustavo Rojas Pinilla, el cual supo del poder de dicho medio de comunicación por su visita a Alemania en los años 40, cuando en cumplimiento de una misión durante la guerra con el Perú tuvo que visitarla para comprar municiones, y conociendo el potencial que tendría la televisión en los diferentes espacios sociales de Colombia se decidió y la implementó. (Ramírez, 2001, p. 138)

La televisión como herramienta para la educación surge en 1960 y se implementa en 1961, mediante programas cuyos contenidos se repartían en los horarios de la tarde entre matemáticas, biología, música y geografía. En dicha iniciativa no participó inicialmente el Ministerio de Educación, pero años más adelante el citado Ministerio ayudó a planificar contenidos que inicialmente se dictaban para niños y niñas de educación básica. Fue una implementación poco organizada e improvisada en la cual ya hacia el final de su historia en 1997 se contaba con tres secciones: una escolar para niños de grados primero, tercero y quinto; otra para adultos enfocada en capacitar maestros y la última en una franja cultural la cual cubría entre otros programas: pintura, música y bellas artes (García, 2012)

En la actualidad nada de eso opera en los tres canales estatales y en ninguno de ellos, se dan opciones para la educación o formación académica. Los espacios televisivos están destinados a programas institucionales, culturales, noticieros y temas comerciales, alejándose tangencialmente del concepto propuesto en sus inicios.

Otro aspecto que jugó en contra del concepto de televisión educativa y cultural, fue la tensión que se presentó entre la televisión pública y canales privados; que aparecen a finales de los años 90's y que entran a competir en el mercado de los contenidos, que aunado a la proliferación de canales regionales, locales, operadores de cable y televisión satelital proponen un espacio complejo para el desarrollo de contenidos educativos y culturales.

La tensión entre estas dos fuerzas ha dado forma a la televisión masiva, cuyo objetivo es estimular la sociedad del consumo; y a la televisión pública, que busca estimular la sociedad del conocimiento. En esa lógica, para algunos, el pulso consiste en tener la mayor cantidad de televidentes, para otros se trata de tener una oferta incluyente y diversa” (Arenas, 2015)

La televisión, es una herramienta utilizada para moldear estructuras sociales siguiendo patrones establecidos —modelos— que cumplen el fin comercial de consumir. Planteado en el texto de Martín-Barbero (1996, p. 51) en donde Horkheimer & Adorno hablan de la “atrofia” en el proceso del pensamiento o el análisis que debe hacer el individuo sobre una imagen o una representación, así estos autores dedicados a la investigación de los procesos comunicativos de masas ponen como ejemplo el cine:

(...) pues para seguir el argumento del film, el espectador debe ir tan rápido que no puede pensar, y como además todo está ya dado en las imágenes «el film no deja a la fantasía ni al pensar de los espectadores dimensión alguna en la que pueda moverse por su propia cuenta con lo que adiestra a sus víctimas para identificarlo inmediatamente con la realidad. (Horkheimer & Adorno, 1998, p. 153)

Este revolucionario sistema de telecomunicaciones buscaba abrirse espacio en el campo de la educación, pues para esa fecha (1960) los índices de analfabetismo eran muy altos y esta

herramienta era el plan para, de manera novedosa y atractiva, acercarse a los públicos y nutrirlos de conocimiento.

La estrategia estaba articulada como política de Estado y pretendía llegar a los rincones más alejados del país y siendo un medio masivo su impacto debería ser mucho mayor, por ende, podría posicionar a Colombia dentro del espectro de la modernidad. Tal como lo analiza Marcela Uribe Sánchez (2004), los medios de comunicación eran herramientas para la implementación de políticas culturales y educativas que se iniciaron con los contenidos desarrollados y emitidos por la Radiodifusora Nacional y las salas de proyección (cinematógrafos), sigue el texto describiendo que fue esa labor la que le dio el paso a esa diferenciación de clases, pues son las elites las que desarrollan en conjunto con el Estado las dinámicas y los procesos, así como los contenidos para que las otras clases se formaran y se educaran; este proceso determinará un sistema de control:

Desde aquí, se privilegió la Educación como canal y dispositivo a través del cual se aseguraría la modernización de la población analfabeta. (Uribe, 2004, p. 29)

Es decir, el Estado se convierte en el agente que pondría al nivel de civilizados a la sociedad carente de educación. Se inicia un proceso de segmentación, de división de clases según su nivel cultural y educativo.

Este modelo de estructuración cultural era un proyecto que se desarrollaba en varias latitudes del mundo:

El proyecto estaba inspirado en las misiones pedagógicas creadas por Vasconcelos en México (1923), en las misiones pedagógicas organizadas durante la República española y en las reformas de Rafael Bernal en Boyacá, y se nutría de la gran preocupación por la brecha existente entre el mundo rural y el mundo urbano. (Uribe, 2004, p. 30)

La política de Estado se establecía sobre los lineamientos de sacar de los hábitos y costumbres a los campesinos, llevándolos audiovisuales que les definían los modos de comportamiento social incluida la religión y la moral, es decir el mismo Estado desconocía sus epistemes y buscaría implantar los modelos que las clases altas de la sociedad determinaban como aceptables. Es así, que por medio de los audiovisuales proyectados se buscaba vender un modelo de estereotipo deseable y aceptable:

En las proyecciones se traerán a los ojos de los ciudadanos las imágenes del bienestar, así la relación ciudadano-bienestar (...) Para llegar a ser como dictan esas imágenes es necesario hacer un recorrido, posible únicamente en tanto la ruta sea definida por una carta de navegación llamada Educación. (Uribe, 2004, p. 34)

Este es uno de los puntos de partida para entender el poder que las imágenes —el audiovisual— podrían tener sobre los sujetos y como éstas ayudan a constituir al individuo.

Educar al telespectador en aspectos culturales sería la puerta de entrada a educar al sujeto y encaminarlo a la expectativa de lo que el Estado y la sociedad querían de él. Esto da paso a la reivindicación de que existen diferentes grados de cultura o como se define de *alta cultura*.

7.3.2 La televisión y la formación

La globalización y la democratización de las tecnologías han permitido que la señal de la televisión llegue a muchas zonas del país, logrando que los contenidos que estaban restringidos a un grupo poblacional reducido lleguen a otros espacios.

Esa democratización ha llevado a que esa caja lumínica logre reunir a su alrededor a las familias, pero también a interferir con las relaciones familiares. No es un secreto que en las casas y apartamentos hay un televisor con acceso ilimitado a cientos de contenidos: “La televisión presenta modelos de conducta, ofrece información, aporta estereotipos, induce valores e incluso

ideales, es una forma de mostrar diversas culturas”. Vera (2005, p. 204). Por lo anterior, es comprensible que esta herramienta sea utilizada por la industria audiovisual como su caballo de Troya, para ingresar a la casa de las familias y apropiarse de los espacios sociales dentro del hogar para convertirse en un integrante más.

La televisión como herramienta no puede ser satanizada, debe plantearse qué es lo que se hace con lo que se ve, no por qué lo ve o para qué lo ve, o incluso con más profundidad: qué hace con lo que ve. Como se dijo antes, cada espectador le da un uso a ese medio, los niños y niñas lo usan como una herramienta de diversión: las caricaturas —los monitos— que cada día se complejizan más, pues los contenidos de dichas animaciones trasgreden cualquier comprensión lógica de un adulto respecto a la profundidad de su estructura audiovisual, los mensajes cargados de estructuras morales y sociales son el tema preponderante, no solo en la televisión nacional sino en aquellas a las que se accede por aire, cable o satélite.

Gran parte de los contenidos que presenta la televisión durante su programación, y que se evidencian en la cotidianidad, está cargada de violencia, odios, rencores, amores, desamores, problemas morales, religiosos, políticos en donde según las estructuras dramáticas tradicionales debe aparecer un héroe y un bandido. El bien vence sobre el mal, y el amor le gana a cualquier adversidad. De tal forma, que los espectadores toman partido sobre el contenido logrando establecer lazos emocionales con los personajes llevando a idealizarlos y darles vida propia, y en otros casos a odiarlos.

Sentarse a ver la tele no quiere decir que las personas que lo hacen dejan la mente totalmente en blanco para recibir sin más cualquier tipo de mensaje (...). (Vera, 2005, p. 206)

Sentarse frente al televisor se convierte en un proceso de adquisición de experiencias representadas por situaciones actuadas o ficticias. En algunos casos los noticieros y magazines

periodísticos se convierten en fuentes de información y herramientas de aprendizaje para la construcción de sus propias subjetividades.

Ese sentarse frente a la televisión es una acción que carece de razonamiento por parte de los padres; en el caso de los adolescentes es más fuerte pues es una herramienta de control sobre la disposición de su tiempo y espacio, es decir, el padre sabe dónde está su hijo y que está haciendo, sin pensar que está viendo, lo cual por supuesto no puede ser tomado a la ligera, pues el ejercicio de ver televisión lo que realmente logra es cumplir con la meta de los medios audiovisuales de construir audiencias, metódicamente y día a día ese sujeto adolescente va adquiriendo hábitos de consumo televisivo. Entre tanto sus padres no le ven el menor riesgo a eso.

“Es como si la sociedad entera hubiera tomado la decisión de autorizar a los niños a asistir a las guerras, a los entierros, a los juegos de seducción, los interludios sexuales, las intrigas criminales. La pequeña pantalla les expone a los temas y comportamientos que los adultos se esforzaron por ocultarles durante siglos” (Meyrowitz, en Martin-Barbero, 1996)

Por medio de esos contenidos el joven va formándose ideas sobre lo moral, lo político, lo cultural, lo social, lo religioso y todo mediado por las estructuras comerciales las cuales plantean estereotipos que poseen en sí mismos discursos de los que emergen sus posiciones frente al otro, a la diferencia y así mismo. Para el adolescente el contenido está cargado de contenidos que requieren ser adaptados a su naturaleza, anexados a su experiencia:

Para ellos (los jóvenes)⁶ la televisión transmite modelos y estilos a imitar, aunque más que modelos, lo que realmente impone son modas coyunturales como marcas de ropa, zapatillas (...) la televisión es un medio para buscar la identidad de los jóvenes y un

⁶ Nota del autor

factor capaz de cambiar normas y los estilos de vida; es también un instrumento muy importante para el desarrollo afectivo, intelectual y social del adolescente. (Vera, 2005, p. 209)

Más allá del impacto que tengan las diversas tecnologías de la información, estas siguen siendo restringidas en algunas zonas del país, dadas las condiciones técnicas de redes de luz y proveedores de internet que limita el acceso a múltiples contenidos multimediales, por lo que la televisión sigue siendo aún la herramienta que abre las puertas a modelos y estereotipos que los jóvenes buscan para mostrarse en sus grupos como diferentes a lo común, a lo normal; esto como resultado del desarrollo cognitivo, moral, físico y social al que el adolescente se enfrenta. Este joven debe vivir y experimentar situaciones dadas por condiciones alejadas de su cotidianidad, esas que sí ya vivieron y experimentaron los adultos.

Esa situación se torna tensionante, pues la televisión en sus comerciales y contenidos les presenta un mundo de liberación, un mundo en el que el joven es dueño de sus decisiones, de sus actos y que no debe ser controlado por nada ni por nadie, son los comerciales, novelas y series televisivas las que les proyectan imágenes cargadas de peinados, vestuarios, lenguajes y discursos que son atractivos, atrayentes, interesantes, liberadores y emancipadores. Una bandeja que no se puede rechazar, quizás no es lo que buscaban o esperaban, pero es una opción diferente a la que se les plantea en la casa o en el colegio en donde las reglas y las normas priman.

“Esta serie de tensiones activan en el espectador mecanismos de identificación y de proyección. Buena parte de la espectacularidad televisiva proviene, pues, de esta implicación emotiva y, a partir de ella, de su capacidad para la liberación catártica” (Ferres, 1995, p. 39)

La estructura del poder emanado de padres o profesores no es atractiva. Eso de que el conocimiento es poder no es lo que buscan. La identificación o representación que les propone la

televisión es más interesante, no les exige ser ellos, les propone, les plantea y ellos deciden como mezclar, como combinar todo lo que ven y adaptarlo su cotidianidad.

Los hombres, decía Marx, intervienen en la naturaleza y la utilizan, con ayudas de determinados instrumentos y herramientas, para reproducir las condiciones materiales de su existencia (...) Este es el principio de la organización social y de la historia humana. De allí en adelante la relación del hombre con la naturaleza deviene socialmente mediatizada. (Hall, 2010, p. 221)

La televisión con todo y sus estrategias logra ocupar un espacio en la cadena de formación y educación del joven. Llega, seduce y cautiva. No critica, no exige. Es fiel, pues está ahí cuando se le necesita para dar los mejores consejos y ayudar a tomar las mejores decisiones. No podría existir otra mejor niñera, juguete o artículo de cuidado para niños que la televisión.

Por lo que sigue la premisa de no satanizar la televisión ni a sus contenidos. Sigue siendo mejor preguntarse, no por lo que ven los jóvenes en televisión, sino qué hacen con lo que ven en la televisión.

La escuela se convierte en el sitio donde el joven “transfiere” lo aprendido en la televisión, lo transmite utilizando su oralidad, su estética, sus diversas formas de lenguaje. Los espacios dedicados al aprendizaje de cultura, ciencias, matemáticas y sociales, le ceden una esquina a los “nuevos” discursos que emergen entre guiones y cuadernos. Esas dinámicas comunicativas dentro de la comunidad educativa o dentro de las paredes de los salones de clases comienzan a generar movimientos tectónicos cuyo magma recorre los horarios de clase, la cotidianidad en las relaciones entre los estudiantes y los profesores, las cuales no están escritas ni determinadas por manuales, pero que existen y son reales. Tensiones creadas por el poder ejercido por los profesores a los estudiantes para que estos se comporten o actúen según sus propios discursos que riñe con la monolítica y contestataria actitud de los jóvenes que no reconocen y niegan esa

autoridad dándole importancia y protagonismo a sus egos y personalidad; claro está, que no se debe desconocer que uno de los factores de tensión dentro del ámbito escolar es la que se genera entre los mismos escolares por situaciones dentro de su condición socio-económica y cultural, sin dejar de lado su propia circunstancia fisiológica.

7.4 Un acercamiento al concepto de cultura

Cuando se aborda el concepto de cultura se puede caer en el error de hablar desde la visión de elite o refinamiento, incluso desconocer que existen varias formas de cultura, por lo que en el siguiente apartado se profundizará en este tema, ya que la comprensión de la apropiación o usos de los contenidos redundan en la cultura.

En un trabajo realizado por Raúl Barrera Luna, para la Universidad Autónoma de Barcelona en el 2013, en la revista de clases de historia; se extiende en una recopilación de autores que abordan la gran discusión de los conceptos y definiciones de cultura.

Grimson (2008 citado por Barrera, 2013) advierte que el concepto de cultura nace como respuesta al concepto de “alta cultura” (p. 3), que estigmatizaba a los demás individuos como sujetos incultos o faltos de cultura. Este calificativo aplicaría para la masa, para el pueblo que no tiene acceso a las ventajas de una educación formal o una formación en aspectos musicales, artísticos, políticos o religiosos.

Lo pertinente del estudio es que advierte que la cultura no puede ser tomada con un enfoque etnocéntrico, pues el mundo es demasiado heterogéneo como para unificar los elementos que componen el término, sin desconocer que ningún componente genético podría históricamente transmitir conocimiento o saberes, —respecto a la cultura— Grimson (2008) advierte: “no se lleva en la sangre, Se aprende en la vida social” (Barrera, 2013, p.4)

Pero la definición que más se acerca a los requerimientos del proyecto investigativo es el que plantea que el concepto de cultura está asociado a todo aquel conocimiento, tradición, costumbre y hábito inherente a la persona dentro de una sociedad, al ser pertinente de esta. (Barrera, 2013, p.3)

En ese mismo sentido Barrera (2013) en Harris (2011) afirma:

La cultura (...) en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.

(Barrera, 2013, p.3)

Es decir, las culturas son el resultado de sus sociedades y el reflejo de su evolución, por lo que no se puede interpretar que una cultura por ser más antigua es más importante que otra, no hay una cultura inferior o superior o una cultura por encima de otra, es decir que el más mínimo grupo social, independiente de su localización geográfica o histórica, posee cultura; su cultura, que se caracterizará por los muchos elementos únicos y constitutivos de ella misma.

Son más de 164 definiciones las que se han encontrado para el concepto de *cultura*, eso incluye las diferentes miradas y posturas filosóficas, científicas y educativas, por tanto que cada una de las diferentes visiones resaltan su prioridad abogando su praxis y su epistemología, por tal razón no se puede hablar de *cultura* sino de *culturas*, tal como lo apunta Jackson (1996 citado por Barrera, 2013), con tanta variedad de conceptos, de elementos minúsculos que se diferencian unos entre otros por tan solo unas mínimas rayas grises como fronteras, el autor prefiere usar el término “Archipiélago de Culturas” para graficar esa mezcla de discursos y definiciones. (Barrera, 2013, p.22)

Por tanto, lo que se busca en este apartado sobre la categoría de cultura lo podemos anotar de algunos conceptos desarrollados dentro del texto de Barrera:

- (...) tomar el argumento de los antropólogos del desarrollo de que “la cultura” no es sólo del dominio específico de la vida, sino que es “constructora, constitutiva y creadora” de todos los aspectos de ésta, incluyendo la economía y el desarrollo. (Wright, 2004 en Barrera, 2013, p. 15)
- Una buena forma de construir un yo en base a unos otros, esa alteridad del otro que se nos muestra en la percepción de un eje monolítico contrario y diferente al “nosotros” cultural. (Barrera, 2013, p. 13)
- Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social. (Barrera, 2013, p. 15)
- Sobre las culturas: “arbitrarias en el sentido de que sus formas y sus contenidos no están determinados por nada exterior a ellas... La cultura no es reducible: simplemente, es” (Harris, 2007 en Barrera, 2013, p. 10)

Nos queda un punto y es la vinculación de la cultura dentro de los medios de comunicación, sobre este asunto se tendrá que anotar que el tema se debe abordar desde el concepto de la *Industria Cultural*, término acuñado por Adorno y Horkheimer en *Dialéctica del iluminismo* (1971) en donde se plantea la masificación de la cultura, un proceso que lleva, parafraseando a Martín-Barbero (1987), a la incorporación del arte al mercado, explotando cada elemento para convertirlo en un producto:

Lo que de arte quedará ahí ya no será más que su cascarón: el estilo, es decir, la coherencia puramente estética que se agota en la imitación. Y esa será la “forma” del arte que produce la industria cultural: identificación con la fórmula, repetición de la fórmula. Reducido a cultura el arte se hará “accesible al pueblo como los parques”

ofrecido al disfrute de todos, introducido en la vida como un objeto más, desublimado.

(Martín-Barbero, 1987, p. 52)

Por tanto, la cultura redonda en espacios que llegan más allá de cualquier comprensión: atraviesa el ámbito de la cotidianidad para convertirse en contenido visual, de allí puede saltar al diario vivir del hogar y terminar su día en el patio de una escuela.

La cultura es un producto que puede o no ser adquirido en su totalidad o por partes, su adquisición o recepción puede ser negociada, mediada en diferentes espacios sociales, al final es el espectador el que decide que hace con ese producto.

7.5 Francisco el Matemático. Material de referencia⁷

Ya que este trabajo académico investigativo busca las relaciones que existen entre la apropiación y usos de los contenidos presentados por la televisión y como estos podrían coadyuvar en la construcción de la identidad de los estudiantes de un colegio de Bogotá, se utilizará como material de base para la investigación el programa de televisión “Francisco, el

⁷ El material de insumo para este apartado fue recolectado de varias fuentes y en diferentes formatos:

- Informe, seguimiento y evaluación Caja de Herramientas vida de maestro. IDEP. Elaborado por la Universidad Nacional de Colombia. Noviembre 2000.
- Magazín Aula Urbana. IDEP. No. 11. junio 1999.
- Aula Urbana. N. 8. Comunicación Educativa. La caja de herramientas Vida de maestro, un encuentro entre dos mundos. José Gregorio Rodríguez. Coordinador Programa RED Universidad Nacional de Colombia. (s.f.)
- Experiencias docentes, calidad y cambio escolar: Investigación e innovación en el aula. Martha Osorno. (s.f.)

matemático” el cual desde la perspectiva del audiovisual aborda problemáticas que ocurren en un colegio.

Esta historia inicia en el año 1999, fue una iniciativa del IDEP —Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico— que desarrolló un plan estratégico que buscaba elaborar una serie de materiales que permitieran la formación docente a través de la utilización de medios masivos. Dentro de esa “caja de herramientas vida de maestro” —como se le denominó al gran proyecto— estaba incluida la realización de un producto audiovisual que permitiera evidenciar las situaciones que dentro del ámbito escolar se vivía en relación con aspectos tales como los valores, las relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes, así como la recuperación de la función ética en la escuela. Para la realización de este programa, el IDEP estructuró un plan de investigación para elaborar los contenidos que posteriormente en conjunto con un canal de televisión que gana la licitación dan forma a través de los libretos y guiones a la historia del colegio “Jimmy Carter”, ubicado en el sur de Bogotá y a donde llega el profesor de matemáticas Francisco Restrepo, de donde toma el título Francisco el Matemático.

A pesar de que el proyecto se fundamentaba en reforzar la formación a los profesores para el manejo de las diversas situaciones que dentro de la cotidianidad del colegio se desarrollaban, el programa se convirtió para los jóvenes en un referente que reflejaba sus condiciones y problemáticas.

Los temas que se abordaron, fruto del trabajo investigativo del IDEP, fueron: la violencia en la escuela, las innovaciones, la sexualidad, las relaciones con la comunidad, las drogas en la escuela, la salud mental, el tiempo libre, el arte, la creatividad y la cultura, la discriminación y la formación de maestros.

Desde el punto de inicio del proyecto se planteó que lo que se montaría en la escena audiovisual sería una representación de la realidad estructurada dentro de un ambiente académico con sujetos que ocupan un espacio escolar, sin pretender crear, generar o promover estereotipos.

Todo este montaje tenía como único objetivo la formación del cuerpo docente del distrito, fundamentándose en la recuperación de los valores de la educación, buscaba dejar de lado la estructura que mantenía al profesor tras metas académicas y educativas que lo hacían ascender en escalafones para aumentar sus ingresos; buscaba otras estrategias que formaran al profesor como mediador de las situaciones que se viven dentro de la cultura escolar.

El proyecto audiovisual formaba parte de una serie de materiales que incluían herramientas escritas y que empaquetadas llegarían a varias instituciones educativas con la intención de formar al profesor, el gran producto “caja de herramientas vida de maestros” incluía: 20 capítulos de la serie Francisco, el matemático; los videos de cotidianidades que enseñan, los libros de vida de maestro y la guía pedagógica.

El resultado de este proceso planteado por el IDEP en 1999 en el marco de su proyecto “caja de herramientas” dejó como resultado: siete temporadas (1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2017) de un producto televisivo que antes de su última emisión (I semestre 2017), había dejado la pantalla por trece años y a su regreso planteó a la sociedad las temáticas, que hace 18 años atrás, tenían relevancia y que hoy en día las siguen teniendo.

En el 2002, la Universidad Nacional de Colombia presentó un informe final de seguimiento al proyecto “caja de herramientas vida de maestro”, en donde de manera detallada se presenta el resultado de cada una de esas herramientas; en lo que compete a la serie Francisco el matemático que se emitió por el canal RCN., los resultados fueron variados y ocupaban diferentes posiciones., a pesar de que aceptan que la serie es una representación de la cotidianidad de lo que

ocurre dentro de la escuela, no desconocen que representaron situaciones tensionantes entre los estudiantes y los docentes, así como los manejos institucionales que se le dan a los casos recreados, además plantean los dilemas morales a los que están sujetos los integrantes del colegio.

Para el desarrollo de la investigación de este proyecto se utilizará como herramienta de trabajo contextual tres de los capítulos de la séptima temporada que se emitió en el 2017 durante el primer semestre.

Quizás lo más importante de este gran proyecto del IDEP, más allá de los resultados presentados en los informes, es que se logró realizar una articulación entre la escuela y la televisión planteando una estrategia integradora de modelos y discursos, en la cual la meta era la recuperación de las formas éticas y morales de la educación como elemento constructor de la sociedad, utilizando los medios masivos como lo es la televisión.

7.6 La escuela

Puede ser que los padres aún conciban a la escuela con la figura que a ellos los formó sin pensar que hoy existe “otro” tipo de escuela (...) “una escuela que, a la vez que continúa siendo un tiempo espacio de producción de conocimiento en el que se enseña y en el que se aprende, también abarca el enseñar y aprender de un modo diferente” (Freire, 2010, p. 20)

La escuela es ese espacio en el cual se le permite al sujeto —estudiante— soñar con el conocimiento y permitirle alcanzar metas, es la etapa en la que el estudiante espera construirse y pensarse hacia el futuro, esperando que esa etapa de su vida le estructure para enfrentarse a los múltiples y complejos sistemas sociales que les presenta la cotidianidad.

La educación verdadera es “praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” (Freire, 1997), es decir que la misma existencia obliga al ser humano a descubrir

su mundo, su entorno, descubrir cómo funciona, preguntarse por la naturaleza y cómo convivir con ella, cómo adaptarse, cómo disfrutar de ella y que ella les enseñe a sobrevivir.

¿Cuánto esperan los padres de la escuela?, ellos les ponen a sus hijos como materia prima para la construcción social de la humanidad, le dejan a la escuela la labor de transformar a su prole en seres que aporten a la comunidad, llenos de esperanza, los dejan en las puertas de las instituciones con el sueño de que al final del día esa personita será mejor, más inteligente, más pilo y se convertirá en el orgullo de la familia. Pero la realidad está más allá de lo poético de la anterior exposición, la escuela es más que un lugar de acceso a saberes, esa personita estará atravesada por interacciones de diversas características, ya sean personificadas o representadas donde Bruner (1997 citado por Echavarría, 2003, p.4), “lo denomina subcomunidad en interacción (...) La subcomunidad es el lugar en el que, entre otras cosas, los aprendices se ayudan a aprender unos a otros, cada cual de acuerdo con sus habilidades”, es decir, no todo aprendizaje depende de un profesor, solo basta otro igual que proponga algo y será aprendido.

Dentro del concepto popular se tiene en el colectivo imaginario que a la escuela se va a aprender a leer, a escribir y las operaciones básicas, se piensa por tanto en la alfabetización del joven, pero en palabras de Freire “la alfabetización está más allá de la simple adquisición de aquello que convencionalmente conocemos como habilidades de lectoescritura” (Arias Arvea, 2004, p. 115 citado por Freire, 2005), esa alfabetización tiene que ver con un proceso más profundo en la adquisición de conocimientos, pues ese aprendizaje está atravesado por la experiencia.

Es decir, el estudiante que ingresa al aula educativa ya viene con unos conocimientos previos, desconocidos incluso por ellos mismos y sus propios padres, pues en su propia concepción de educación solo se educa cuando se aprenden procesos como leer o escribir,

desconociendo que esos conocimientos previos están enmarcados bajo la experiencia de vivir y conocer, por tanto:

Hay una lectura del mundo que precede a la lectura de la palabra, y que toda lectura de la palabra implica una relectura del mundo, entonces hay una relación dialéctica entre lectura del mundo, la lectura de la palabra y la re-lectura del mundo y la «escritura» del mundo. Entendiendo por <escribir> el mundo, el transformarlo. (Freire, 1998, pp. 56-57)

Una opción para la re-lectura del mundo posiblemente podría estar en los medios de comunicación: radio, televisión, prensa e internet. Bombardeados sistemáticamente por los medios de comunicación, los jóvenes son “víctimas” de acciones directas por parte del mercadeo, la religión y la política que ven en ellos objetos para ser ofrecidos a marcas, tendencias, movimientos y culturas; estos jóvenes son el cultivo perfecto para desarrollar sus estrategias y provocar ansiedad en tener, ser o querer, manipulación de las masas. ¿Qué son las masas?, en términos de Barbero:

Es un fenómeno psicológico por el que los individuos, por más diferente que sea su modo de vida, sus ocupaciones o su carácter, “están dotados de un alma colectiva” que les hace comportarse de manera completamente distinta a como lo haría cada individuo aisladamente. (Barbero, 1987, p.35)

7.6.1 Educar / Enseñar

La escuela no se puede considerar meramente como un espacio físico para la transmisión de conocimientos y saberes. La relación que se estructura entre los saberes —docente y estudiante— saberes, va más allá de una repetición memorística de los conocimientos por parte del docente al alumno. En este sentido lo que se plantea es que dentro de la escuela se

desarrollan situaciones que deben ser analizadas para entender las relaciones que pudieran existir entre educar, enseñar y formar, así mismo, las relaciones y tensiones entre alumno y docente.

Tal como lo expone el profesor Touriñán (2013), la educación no es meramente un proceso de transmisión de cultura por parte del docente, pues, como lo afirma en su trabajo que no porque el profesor transmita un conocimiento quiere decir que sea el creador de dicho conocimiento, más bien lo transmite y que se debe profundizar en cómo lo transmite y que quiere conseguir con ese proceso, o que meta quiere alcanzar. Así el autor afirma que “(...) el conocimiento puede estar separado de la acción [de enseñar] y enseñar no es educar, porque podemos afirmar que hay enseñanzas que no educan”. (Touriñán, 2013, p. 28)

Esto lleva a plantear que todo aquello que se proyecta para ser enseñado y por ende aprendido, no necesariamente está sujeto a ser contenido académico o cultural; ese conocimiento puede estar en cualquier parte o puede ser originado en otras áreas, no precisamente académicas. En tal sentido se cuestiona la posición del maestro, “(...) pues no es lo mismo <conocer historia> que <enseñar historia> que <educar con la historia>”. (Touriñán, 2013, p. 28)

Esa relación existente entre el estudiante que lucha por aprender o conocer y la del maestro por enseñar o educar genera una tensión constante pues el alumno no reconoce la importancia de ese aprendizaje y por otra parte el maestro ratificando su posición de poder sobre el conocimiento enseñado, presiona al sujeto estudiante para que asimile ese conocimiento; lo más complejo de la situación se presenta en el hecho en el que la institución y la sociedad genera mecanismos de control que permiten que estas tensiones se mantengan constantemente, se genera por tanto *una situación pedagógica insostenible*, afirma el autor, cuando se refiere a las constantes pruebas y evaluaciones a las que son sometidos los estudiantes.

Vamos despejando el concepto *educar* y se va creando la relación con el valor de *enseñar*, ya que, además, se le da relevancia a unos conocimientos o saberes más que a otros, pues se piensa que el sujeto se construye más desde áreas del conocimiento científico descartando *otros* saberes u *otras formas* de saber, de conocer, de aprender.

Por tanto la educación se constituye como objeto de conocimiento y en ese orden se instituye en una pedagogía cognitiva o didáctica es decir, la educación es una forma de enseñar un conocimiento-saber, que no se liga directamente al que transmite ese conocimiento, es decir el profesor no es el que origina ese conocimiento, permite que se conozca e inicie el proceso de absorción por parte del estudiante, sin que éste sepa cuál será el uso que el estudiante le dará, pese a que el profesor se plantee un objetivo inicial diferente.

El autor plantea una línea fronteriza entre educar y enseñar partiendo el sentido de los dos términos así:

Educación es básicamente desarrollar en cada persona los valores derivados del carácter y sentido inherentes al significado del concepto “educación” para generar en los educados destrezas, hábitos, actitudes, conocimientos y competencias que los capacitan para decidir y realizar su proyecto de vida personal y construirse a sí mismo. Por otro lado, enseñar se define como el proceso pedagógico que permite transmitir conocimientos teóricos (literatura, historia, filosofía, a la experiencia de la vida, la moral, las costumbres, las artes, etc.) no los crean los profesionales de la educación con su conocimiento especializado (conocimiento de la educación); son los especialistas de cada una de esas áreas los que los crean No hay una sola asignatura que prepare para todo lo que implica educar. (Touriñán, 2013, p. 32)

La línea divisoria de estos dos conceptos regula la estructura del sujeto-alumno, pues uno de ellos, la enseñanza, le permite acceder a información de variadas fuentes académicas que llena su

espacio de conocimiento y por otro lado la educación le permite acceder a contenido que le permitirá su desarrollo social como sujeto.

7.6.2 Formación

Entonces ¿dónde se ubica la formación y qué función cumple en este proceso de construcción holística del sujeto? “Etimológicamente el holismo representa “la práctica del todo” o “de la integridad”, su origen se basa en los estudios del filósofo sudafricano Smuts (1926), su raíz *holos* procede del griego y significa “todo”, “íntegro”, “entero”, “completo”, y el sufijo *ismo* se emplea para designar una doctrina o una práctica”. Para Briceño et al. (2010), el sujeto en sus múltiples dimensiones se construye sobre la experiencia resultado de la cotidianidad, de convivir con otros sujetos en diversos ambientes, enfrentándose a problemas y buscando soluciones, resultado de sus propios análisis que le van configurando sus acciones, permitiéndole conocer su mundo y por qué no conocerse a sí mismo, determinando sus capacidades y sus limitaciones; todo esto permite que ese ser multidimensional ocupe diversos espacios. Esos espacios permiten que el sujeto estructure una visión del mundo y este adquiera el conocimiento suficiente para actuar, comportarse o responder ante una situación.

La formación tiene que ser mirada con un poco más de profundidad pues tiene varias dimensiones y estas actúan en diferentes campos, ligándose al campo educativo y al campo social, por tanto, merece que se especifiquen sus fines y objetivos.

Para tal fin debemos iniciar por entender al Hombre (especie), como un individuo que recorre un camino, ese recorrido por la vida lo nutre de experiencias que son recibidas por medio de la multi sensorialidad del sujeto permitiéndole explorar sensaciones, sentimientos y pensamientos; estas experiencias que bombardean al sujeto permiten que viva en constante cambio, en movimiento, transformación. No es un ser terminado, acabado o finalizado, requiere

estar en constante relación con otros sujetos y entornos, atacado una y otra vez por situaciones que requieren de su análisis, del uso de su razón —lógica— para establecer acciones o reacciones. No se puede pretender separar al sujeto de su naturaleza humana, llena de condicionamientos y devenires resultado de sus frustraciones por *ser* o *estar* en un lugar o una situación. Su interminable obsesión por alcanzar metas, logros y objetivos planteados por la naturaleza, la cual le sirve como laboratorio ubicándolo en diversos escenarios y arrinconándolo para que les dé respuestas o soluciones a los problemas planteados.

El sujeto que vive en constante angustia por *ser* lo lleva a pasar por la angustia de superar sus frustraciones, pues a pesar de toda su lógica y contando con las múltiples herramientas creadas por él mismo, sigue siendo frágil e indefenso.

Gráficamente es como ver al sujeto que se sube a un bus e inicia un recorrido, un viaje, el planea un rumbo, una ruta, un destino, pero serán las fuerzas del universo las que decidirán muchos factores incontrolables para que él llegue a su destino final. El sujeto mira pasar su vida por la ventana de ese bus y las imágenes pasan tan rápido que debe crear una representación individual de lo que él cree que ve, lo cual lo lleva a esa frustración.

La respuesta a esa situación es creer que se tiene el control del viaje y se construye una propia historia partiendo de las imágenes segmentadas y difusas que logra ver por la ventana. Es en ese momento que el sujeto se *forma* su propia realidad partiendo de la experiencia vivida, logra el control de sus sentimientos y emociones representándose él mismo como autor de su propio ser, *logra ser*.

No se puede ser reduccionista y pensar en la formación como un proceso al que debe someterse el sujeto para adquirir o desarrollar una habilidad, y que solo puede estar supeditado como una mera herramienta. Para Villegas (2008), en términos de Rousseau “la formación es la

evolución de la educación del hombre” en ese mismo sentido Quiceno (1996), Campo y Restrepo (1999 en Villegas, 2008), determinan que el hombre es un sujeto inacabado, es autor de sí mismo por tanto está en búsqueda de ser acabado, terminado.

El sujeto no puede escapar de su esencia, de su devenir atado a la naturaleza que lo posiciona en un estado de *arcilla* en bruto para ser moldeado, estructurado para que busque él mismo su propia identidad Flórez (1990 en Villegas, 2008, p. 4). Es claro que este proceso impregnado en la misma esencia del sujeto no se puede desprender de la educación pues están estructuralmente ligadas para complementar esa construcción armónica de *perfectibilidad*. (Villegas, 2008, p. 4)

Este proceso lo vive el sujeto de manera inconsciente, pues recibe información la ingiere, la digiere, la asimila y luego la exterioriza dándole un nuevo sentido; convirtiéndola en un nuevo concepto, no mejorado ni degradado, solo nuevo; por ende, ese sujeto se *formó* durante el proceso de la *educación*.

El sujeto —estudiante— es en este momento el resultado de varios procesos formativos encaminados a estructurar su conocimiento —saberes— y sus capacidades y habilidades, no solamente para su desarrollo social en un espacio laboral, sino que se le plantea una formación moral y mental para desenvolverse en los espacios para los cuales se ha preparado.

El resultado de esos procesos redunda en su *ser*, en su cognición; más profundo aún en su identidad como sujeto social. Es claro que todos somos sujetos con múltiples identidades, somos el resultado de los entornos en los que nos desarrollamos. Soy por lo que es el otro, que me permite construirme como el ser alterno.

Esto lleva a indagar por ende en varias categorías: identidad, alteridad, diferencia y cómo estas coadyuvan al proceso de construcción de este sujeto inacabado que lucha por encontrar un

sitio, un lugar en el que pueda proyectar sus saberes y conocimientos, en donde pueda poner en práctica todo lo aprendido y experimentado.

Estos elementos citados son generadores de conflictos y tensiones pues el individuo —tal como lo advierte el término— es individual. Según la Real Academia de la Lengua Española, lo individual es: que tiene carácter particular, independiente (RAE, 2018). Esto conlleva a que la multiplicidad de personalidades que cultiva el sujeto emerja como respuesta a las problemáticas planteadas en su cotidianidad, es decir, el sujeto es varios sujetos en tanto coexiste con otros individuos. Esta interseccionalidad le permite realizar procesos comunicativos varios y complejos. El joven estudiante es al mismo tiempo hijo, hermano, primo, vecino, peatón, actor vial, pasajero, estudiante, compañero, novio, amante, amigo, enemigo; además de formar parte de varios grupos sociales y sexuales, culturales y económicos. Esta individualización del sujeto por medio de categorías excluyentes determina las estructuras de poder sobre el saber o la raza que limitan al *otro* a crecer o desarrollarse en cualquier ámbito. Estos modelos predeterminados configuran las *diferencias* que conllevan dentro de sí preceptos y condicionamientos sociales, raciales y culturales determinantes para ejercer control o manipulación sobre el otro. Pero ¿Quién tiene el poder de definir la diferencia? ¿cuál es la naturaleza de las normativas a las cuales se adscribe la diferencia?; Zapata, García y Chan de Ávila (2012, p. 16), se adentran a darle un valor contextual al término relacionándolo con la interseccionalidad y con *otras* formas para determinar la diferencia, pues es sobre esta que se podrán analizar algunos aspectos de esta investigación, para los autores existen más formas de ver la diferencia:

Entendida como relación social, la diferencia conceptualizada como subjetividad, la diferencia construida como identidad <de ella hablaremos más adelante⁸> y,

⁸ Nota del autor.

finalmente la diferencia categorizada como experiencia. Cada una de estas cuatro formaciones está a su vez marcada por la interseccionalidad. Como una relación social, la diferencia debe ser entendida en términos estructurales en los discursos económicos, políticos y culturales y en las prácticas institucionales. (Zapata, García y Chan de Avila, 2012, p. 16)

Por tanto, el concepto está amarrado a tecnicismos que pretenden enmarcar o encasillar a los sujetos generando interminables listas de condiciones o requerimientos para formar parte de, o ser un elemento complementario de, sin tener en cuenta sus propias aspiraciones o metas en la escala de la evolución social. Etiquetado y marcado para estar dentro de un cajón cualquiera, elaborado por un sistema que selecciona bajo criterios cualitativos a los seres humanos anticipando su destino y dando por terminada su historia, este sujeto está indeterminadamente programado a estar controlado —prisionero— de un sistema.

¿Entonces que nos hace diferentes desde lo natural?, no desde lo social o cultural, ¿sino desde la condición humana?

7.7 Educación, articulación con medios de comunicación

En los anteriores apartados se ha realizado un recorrido que busca el entendimiento de los conceptos, cada uno de manera independiente, se habló de la televisión, la televisión educativa en Colombia y sobre los conceptos de escuela, educación, formación y cultura; en este segmento se busca dejar planteada la práctica que es el resultado de la articulación de las categorías y que permita ayudar en la construcción de las proyecciones finales.

Lo que se pretende en este segmento es un acercamiento a la relación entre educación y medios de comunicación en donde autores como Geneviève Jacquinet (1985) en su texto “La escuela frente a las pantallas” plantea que el resultado de esa relación no siempre ha sido bien recibido por diversas escuelas de investigación. De hecho, expone que no se debe ver a la

pantalla como un enemigo o una competencia por parte del profesor, ya que esta es una herramienta que permite la interacción en pro del desarrollo de la actividad del aprendizaje:

(...) interactividad en la educación se refiere a una concepción del aprendizaje que ubica al que aprende en el centro del desarrollo del acto pedagógico e intenta tomar en cuenta las múltiples interacciones que se producen en el proceso de aprendizaje (...).

(Jacquinot, 1985 en Mileo 1997, p. 142)

Para entender cómo funciona la articulación de todas las piezas que conforman el proceso se realizará una breve síntesis que permita el entendimiento de los conceptos Educomunicación y educación mediática.

Para realizar esta síntesis nos basaremos en el documento desarrollado por el profesor Ancizar Narváez (2019), que en su trabajo “comunicación Educativa, Educomunicación y Educación mediática. Una Propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista”⁹ nos presenta un muy claro análisis para determinar los conceptos:

(...) la instrucción y la inculcación se basan en los saberes disciplinares; la información y el entretenimiento en los saberes mediáticos y cotidianos; la formación artística, en la formación artística, en los saberes estéticos. (p. 3)

(...) la comunicación escolar: (...) didáctica: (...) saberes escolares.

(...) Codificación de las disciplinas escolares: (...) enseñanza y aprendizaje.

(...) variante pedagógica: (...) interacción (...) de los medios escolares. (p. 6)

Educación mediatizada:

⁹ Este artículo hace parte de los antecedentes y de la elaboración del proyecto Educación mediática y nación: entre el pulpito e internet, actualmente en desarrollo bajo el código DPG-437-16 del centro de Investigaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (Ciup) y coordinado por el autor.

(...) Alfabetización mediática – relacionada con los medios. (p. 8)

(...) la cultura mediática, que es básicamente la cultura moderna.

(...) una cultura de las masas para las masas (...). (p. 10)

7.8 Educomunicación

Siempre estamos intercambiando significados y, por tanto, dando respuestas interpretativas al medio en que vivimos. (...) Es decir, la educación está en la comunicación. O la comunicación es la educación. (p. 14)

(...) se basa en la pretensión de transponer una cultura en otra (p. 17)

(...) las culturas son formas de codificar el mundo o el pensamiento sobre el mundo (p. 16)

Dentro del campo de la Educomunicación está:

(...) la educación mediática, la educación escolar y la educación cotidiana. (p. 18)

En este sentido la Educación mediática se proyecta como educación icónico-narrativa:

(...) como mediatización de la enseñanza, (...) educación mediática como mediación (...) por un lado, la teoría de la mediación, según la cual los medios llevan a cabo dos tipos de mediación: estructural y cognitiva, la ritualización y la mitificación (...). (p. 19)

Por todo lo anterior se puede plantear que, en la acción del televidente, durante el ritual de ver televisión, se genera una acción de aprendizaje de códigos culturales estructurados por parte de la producción del contenido el cual reproduce situaciones sociales actuales, luego a ese proceso se le puede denominar educación mediática.

7.9 La identidad. Aproximaciones al concepto

La identidad es un proceso, no un hecho establecido. (Stuart Hall, 2010 en Zapata, García y Chan de Ávila, 2012, p. 16)

Con esta cita de Hall se inicia este apartado que busca realizar un acercamiento al concepto que permita la movilidad dentro del desarrollo del proyecto en relación con las demás categorías.

Este texto ni para menos pretende ser un juez en medio del debate sobre los orígenes de las conceptualizaciones sobre la “*identidad*”, ya que esta categoría ha sido atravesada por diferentes escuelas filosóficas, lo cual lleva a considerar que el término parte siendo una aporía (Filosofia.org, s.f.) y el centro del este trabajo tiene otro objetivo, aunque los aportes de Parménides, Platón, Aristóteles, Descartes, Kant, Nietzsche o Heidegger entre otros más que pueden quedar fuera de esta lista.

Siendo tan complejo y para nada fáctico, para abordar este término buscaremos diferentes enfoques y así atender las necesidades de la investigación:

(...)-dice D. Heinrich- “la identidad es un predicado que tiene una función particular; por medio de él una cosa u objeto particular se distingue como tal de las demás de su misma especie. (Habermas, 1987, II, p. 145 en Giménez, 1997, p. 11)

El individuo no se concibe como uno más entre otros, sino que reconoce que tiene elementos que lo configuran como algo único y particular, por lo que su cotidianidad le proporciona elementos en diferentes campos que le permiten nutrir y construir esa “individualidad”:

La identidad del YO es un proyecto distintivamente moderno, un intento del individuo por construir reflexivamente una narrativa personal que le permita comprenderse a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en condiciones de incertidumbre. (Giddens, 2002 en Vera y Valenzuela, 2002, p. 273)

Como se había advertido, el sujeto es un ser multidimensional y por tanto ocupa diferentes espacios sociales y culturales, lo cual le permite nutrirse de variadas gamas de información y contenidos.

Para plantear una mejor comprensión debemos representar los lazos comunicantes del concepto en dos espacios: por un lado, está la identidad como concepto cultural, el cual permite a un sujeto sentirse perteneciente a algo, dentro del ámbito de la lengua, la raza, la comida, las tradiciones, la región. En tal sentido, Stuart Hall (2010) profundiza en esta discusión resaltando que este tipo de identidad se remite a conceptos en el marco de lo geográfico, lo político, lo religioso o lo económico; claro está soportado por elementos que son intrínsecamente naturales al desarrollo del sujeto dentro de sus espacios sociales tales como el idioma, el vestuario, la alimentación, la lengua, sus tradiciones y su histórica oral.

No se puede desconocer dentro de estos elementos que lo físico o estético sea un elemento radical para generar juicios sobre el sujeto. Por un lado, su color de piel, ya que este permite crear conceptos sobre ese individuo.

De hecho, la raza es un elemento de segmentación que permite la discriminación por color, dándole un sentido universal al concepto de ese color: el negro. Del África a América y del color a la estigmatización. Tuve un día negro. Tengo una suerte negra.

En términos de colonialismo, subdesarrollo, pobreza y racismo motivado por el color, la presencia europea es aquella que, de una manera visual, ha posicionado al sujeto negro dentro de sus regímenes dominantes de representación: el discurso colonial, la literatura de aventuras y exploración, la novela de lo exótico, la etnografía y la mirada del viajero, las lenguas tropicales del turismo, los folletos de viaje, Hollywood y lo violento, lenguajes pornográficos de la *ganja* y la violencia urbana. (Hall, 2010, p. 357)

La sociedad enlistó una serie de características para separar a los sujetos, determinando sus capacidades, sus mundos, buscando con esto justificar las políticas colonizadoras como estrategias de expansión de sus culturas, estratificándolas para generar superioridad.

Al compararnos con el Occidente desarrollado, somos mucho más lo “mismo”.

Pertenecemos a lo marginal, lo subdesarrollado, la periferia, el “Otro”. Estamos en el borde más externo, en la “orilla” del mundo metropolitano, al “Sur” para <El Norte> de alguien más. (Hall, 2010, p. 353)

Luego, en este mismo sentido, dentro de lo local se generan diversas *identidades* radicalizadas por lo geográfico dando preponderancia a elementos culturales que buscan o se priorizan unas sobre otras.

Esa identidad es negada, de hecho, el habitar una ubicación geográfica les genera un sentimiento de aspiracionalidad que les permita *ser* como *ellos* y no como los *otros*. Sobre este tema Hall (2010), advierte:

La identidad cultural es un asunto de “llegar a ser” así como de “ser” (...) Las identidades culturales vienen de algún lugar, tienen historia. Pero como todo lo que es histórico, estas identidades están sometidas a constantes transformaciones. (p. 351)

Como vemos la cultura es la columna vertebral que comienza a darle forma a esa identidad del sujeto, ese *YO* que se va construyendo de múltiples particularidades extraídas de diferentes contextos, resignificados y apropiados permitiendo al sujeto una nueva forma de ser ante los demás:

(...) Identidad (...) una distinción entre el YO y el OTRO, (...) el conocimiento de uno mismo –una construcción y no un descubrimiento- nunca es completamente separable de las exigencias de ser conocido por los otros de modos específicos. (Colhoun, 1994, citado por Castells, 2003, p. 28 en Vera y Valenzuela, 2002, p. 273)

Como se puede anotar la identidad es el resultado de un proceso de construcción por parte del sujeto que articula sus acciones para “usar” o “apropiar” elementos particulares de otras culturas o rasgos de sujetos o situaciones que, en este estudio, podrían ser extraídas de los contenidos televisivos.

Para adentrarnos en las particularidades de la variedad de conceptos sobre la identidad, podemos anotar las siguientes observaciones planteadas por Brewer (2001), con referencia a la misma donde propone que existe:

- Identidad de género, identidad racial y étnica e identidad cultural
- Identidad: que se deriva de las relaciones interpersonales entre roles
- Identidad: que se refiere a la percepción del YO como parte integral de una unidad social o grupo amplio. (ejemplo: afición y adhesión a un equipo deportivo)

¿Cómo estos planteamientos permiten entender el proceso de una construcción de identidad del joven para enfrentarse a dinámicas sociales que lo pueden llevar a la confrontación consigo mismo?

En el caso de los jóvenes, estos atraviesan etapas que deben afrontar con las herramientas que se han adquirido y que les permitirían discernir entre lo que quieren apropiar o desechar, esa exploración le permite navegar en las diversas opciones y poder al final asumir una decisión para pensar cuando y como usarlos:

Por exploración se entiende la deliberación consiente (reflexiva) que la persona realiza sobre metas, roles y valores alternativos que se les presentan en sus interacciones cotidianas; puede definirse como

Comportamiento de solución de problemas, orientado a la búsqueda de información sobre uno mismo o de su propio ambiente, a fin de tomar decisiones cuando se

presentan elecciones cruciales. (Grotevant, 1987, citado por Schwartz, 2011, p.11 en Vera y Valenzuela, 2002, p. 277)

Pareciera que los autores van dando luces sobre el concepto de identidad, pero lo que realmente se logra consolidar es que la identidad es un cosmos que crece con cada segundo, se alimenta de experiencias y elementos culturales, dándoles vueltas y adaptándolos, recontextualizando y creando nuevas formas. Es una labor de cada segundo, no se detiene, es constante. El individuo adopta modelos, discursos, estéticas y crea nuevos universos.

(...) el sujeto tiene no una sino varias posiciones identitarias que se apropian a partir de su ubicación espacial, desde su contexto o espacio simbólico, desde su interior-exterior. En ese sentido, se asume que la identidad no está prefijada, predeterminada, si bien es cierto que se fija temporalmente, también es cierto que no se fija o esencialistamente. (Navarrete-Cázales, 2015, p. 470)

Por tanto, no se puede hablar de *identidad* sino de *identidades* reforzando la premisa de seres multidimensionales que ocupan diferentes espacios geográficos, políticos, sociales y por supuesto culturales, el cual se mantiene en constante transformación en pro de construcción de su propio YO.

Ese cosmos que se constituye como identidad es solo una etiqueta para catalogar y diferenciar a unos sujetos con un determinado tipo de cultura de otros. Su forma de hablar, actuar, pensar, vestir, sentir y vivir los convierte en individuos que forman parte de un colectivo social, del cual siguen “absorbiendo” características, son como un agujero negro que se alimenta de las energías de otras estrellas para así convertirlas, reinterpretarlas y reconstruirlas en su propio universo, siempre creciendo, siempre cambiando, inestable, dinámico; debe ser por eso que la comprensión del ser humano es tan compleja e interminable y no definible de manera totalitarista.

8 Marco contextual

En el siguiente apartado se realizará una descripción de la institución y el por qué fue escogida para realizar el trabajo investigativo.

Antes de dar inicio se debe exponer que el colegio UNILATINA funciona dentro del marco institucional y administrativo de la universidad que lleva el mismo nombre del colegio: UNILATINA. (Institución Universitaria Latina)

Esta universidad tiene una trayectoria en el sector educativo de más de 20 años y se enfoca en atender población de bajos y medios recursos, ofrece programas de formación académica profesional en administración, medios, audiovisuales, radio, publicidad, entre otros.

El enfoque de su plan educativo se basa en valorar al sujeto desde la perspectiva holística, permitiéndole al joven aprender por medio de sus experiencias como fuente de conocimiento.

Es una entidad educativa reconocida en el mercado de educación por posibilitar el acceso a la educación técnica y profesional a jóvenes de comunidades vulnerables permitiéndoles desarrollar un proyecto de vida que les dé la posibilidad de trabajar y surgir.

Bajo la misma premisa y como razón a una necesidad del mercado de ofrecer una educación de la misma calidad y funcionalidad dentro del campo de la educación media, se da inicio al colegio de educación secundaria por ciclos: UNILATINA.

8.1.1 El colegio

El colegio UNILATINA se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Chapinero, en la calle 46 abajo de la avenida circunvalar. El colegio entró en funcionamiento en el primer semestre del año 2012. La institución oferta servicios académicos de secundaria en la modalidad de bachillerato por ciclos, es decir, en un semestre se logra aprobar un nivel de bachillerato. La oferta académica del colegio comprende los grados de 6° a 11°. El colegio recibe

población juvenil de diferentes estratos sociales resaltando su modelo educativo holístico que permite al estudiante explorar y explotar sus diferentes capacidades lúdicas, culturales y sociales. El colegio forma parte de la estructura de la Universidad UNILATINA, institución académica que ofrece servicios académicos centrados en carreras técnicas y profesionales, dicha universidad lleva en el mercado más de 20 años. El colegio es de carácter privado y cuenta con una planta física que permite el acceso a una biblioteca, salas de cómputo, canchas de fútbol, baloncesto y pingpong; además dispone de zonas de alimentación y espacios para la recreación y el esparcimiento.

La planta del colegio le permite alojar a un grupo promedio de 280 estudiantes por semestre, los cuales participan en una jornada escolar que da inicio a las 7 am y finaliza a las 12:15 del mediodía.

EL COLEGIO UNILATINA, es una institución educativa por ciclos, creada con el fin de brindar los niveles de educación básica y media académica, para solucionar las necesidades apremiantes de los adultos y jóvenes en edad desescolarizada que desertan de su vida escolar. Se rige por principios éticos y democráticos, con el fin de crear un ambiente propicio y agradable para el desarrollo de la creatividad y las habilidades comunicativas, capacitación en desarrollo empresarial y comunicativo, con miras a entregarle a la comunidad individuos espontáneos, críticos e intelectuales, con capacidad de análisis, creación y ejecución empresarial. (Unilatina, 2019)

8.1.2 Los estudiantes

El grupo de estudiantes del colegio lo conforman hombres y mujeres que van desde los 13 años a los 17 años en promedio, sus condiciones sociales y familiares son variadas por lo que su nivel social recorre del estrato 2 al 3. Los jóvenes que forman parte de las aulas de clase son estudiantes que por diferentes situaciones económicas y sociales no se adaptaron a los modelos

de enseñanza tradicional y optaron por realizar su proceso educativo en un modelo por ciclos. Las familias de los jóvenes en promedio se componen de papá, mamá y hermano; aun cuando algunas de esas familias también involucran a los abuelos. Los estudiantes vienen de diferentes lugares del país y de igual forma viven en lugares, no necesariamente cercanos al colegio, lo que permite percibir una gran variedad de discursos y estéticas dentro de sus aulas.

8.1.3 Los estudiantes de grado 10 – Grupo Objeto de la investigación.

El colegio tiene tres grados 10 y cada grupo se compone en promedio por 16 estudiantes, entre hombres y mujeres. Los jóvenes sobre los cuales se realizará el trabajo se muestran alegres, les gusta el deporte y los videojuegos; la mayoría son muy sociables y solidarios. Sus estéticas son variadas en las cuales se pueden observar aretes, piercing, pelos teñidos de colores, tatuajes tanto en hombres como en mujeres. Gran parte de ellos son consumidores de tecnología, así como de redes sociales. Las relaciones que se evidencian, al menos, dentro de los espacios en los que comparten entre ellos —los estudiantes y los docentes— están, al parecer, mediadas por condicionamientos relativos al trato o afinidad entre ideologías, estéticas o discursos.

8.2 Los profesores

El colegio cuenta con una planta de 12 profesores que desarrollan su actividad en la jornada de las 7 am a las 12:15 del mediodía de lunes a viernes. Todos los profesores son licenciados en pedagogía, la mayoría son egresados de la Universidad Pedagógica. El promedio de edad es de 30 años y están repartidos entre hombres y mujeres. El currículo cuenta con las materias de matemáticas, historia, español, inglés, democracia, entre otras. Los profesores, en su mayoría pertenecen al estrato 3 y 4, algunos llevan ya experiencia en promedio de 8 años en el campo docente. Los profesores tienen relación con la tecnología y son consumidores de redes sociales.

Es importante advertir que los profesores son tenidos en cuenta dentro del cuerpo de la investigación, ya que siendo un elemento de control e influencia dentro del aula de clase, su presencia es un factor que puede de una manera u otra, afectar con la administración de esos flujos de información dada por los medios de comunicación y como ente de regulación y mediación en la distribución de los mismos en los diferentes ambientes escolares. Aun cuando no son el centro de la investigación, sus voces también aparecen para ayudar a contrastar y esquematizar el documento final.

8.3 ¿Por qué el colegio UNILATINA?

Como docente de la universidad en algún momento se realizaron actividades que me permitieron un acercamiento al colegio y sus estudiantes, por lo que descubrir ese mundo de jóvenes bachilleres llenos de connotaciones y diversidades culturales inmersas dentro de la escuela me impulsaron para plantear el objeto del proyecto.

Una particularidad de la institución educativa es su estructura académica, la cual proyecta que los estudiantes que son egresados del colegio se incorporen a la educación superior en la misma institución permitiendo una fluidez educativa, evitando la deserción y pérdida de tiempo; en tal sentido el colegio tiene actividades que le permiten al estudiante realizar procesos de experiencias en las diferentes opciones de materias y carreras para fortalecer su decisión.

Por otro lado, la universidad UNILATINA tiene una sede en Estados Unidos y busca introducir algunos elementos sociales de la educación americana como lo es, el no uso de uniforme, dándole al estudiante una característica de diferenciación de otras instituciones educativas de la ciudad.

Es decir, el colegio y la universidad UNILATINA como unidad del proceso educativo a disposición de una población que por diferentes condiciones socio-económicas diversas no

pueden acceder a sistemas de alta calidad de educación, por sus elevados costos, son un escenario muy propicio para desarrollar el trabajo investigativo que se plantea.

9 Marco metodológico

El presente proyecto es una investigación cualitativa de carácter descriptivo e interpretativo, ya que se le da importancia al contexto, la perspectiva de los participantes, sus experiencias y conocimientos a través de los relatos.

Este tipo de investigación constituye una manera de acercarse a la indagación con el fin de comunicar e interpretar la realidad a través del pensar y el sentir de las personas participantes (Morse, 2002 citado por Vasilachis, 2006), razón por la cual la información recogida no se maneja de manera estadística ya que son escritos, fotografías o grabaciones que recogen las experiencias de los individuos. (Páramo, 2011)

Básicamente, la investigación cualitativa se caracteriza por las personas a quienes se estudia haciendo referencia a la comprensión del mundo en el que se desenvuelven los participantes. Las particularidades del método de análisis: flexible interpretativo, inductivo, multimetódico, reflexivo e interactivo; la meta de investigación y su búsqueda es descubrir lo nuevo relacionado con una teoría, haciendo que el caso individual sea significativo en el contexto (Vasilachis, 2006).

De acuerdo a Strauss y Corbin (1990, citado por Vasilachis, 2006), la investigación cualitativa tiene como principales componentes, los datos proporcionados por fuentes como la entrevista y la observación, los procedimientos analíticos e interpretativos para llegar a teorías y los informes escritos o verbales, es importante resaltar que estos componentes deben guardar relación con la pregunta de investigación.

Teniendo en cuenta que el desarrollo del trabajo se estructura en un ambiente compuesto por varios campos tales como escuela-medios-jóvenes, me permito utilizar un modelo investigativo planteado para este tipo de articulaciones al cual se le denomina “*Talleres en el Aula*”, ya que como tal se entiende que el trabajo que se realiza en este campo educativo vinculando la televisión, es una práctica que está presente durante todo el ejercicio investigativo y no solo un momento de la misma.

En ese sentido se han aplicado algunas de las herramientas de la metodología planteadas por Joan Ferrés (1998), en su trabajo “Propuesta Metodológica para el análisis Crítico de series Televisivas y Filmes” el cual propone una serie de etapas para el análisis de los contenidos audiovisuales; teniendo en cuenta que este trabajo utiliza un programa de televisión como lo es el de Francisco, el matemático, parece muy prudente soportar la etapa de valoración con los estudiantes bajo este paraguas.

En si los puntos que aborda Ferrés en su metodología son: lectura situacional (narrativa), lectura filmica (análisis formal) y lectura valorativa.

Con lo anterior se pretende darle un valor de respaldo estructurado a la presentación de los ejercicios investigativos que se realizan con los jóvenes dentro del aula de cara a los contenidos propuestos para ser desarrollados con ellos.

9.1 Enfoque de Investigación

9.1.1 Estudio de caso

Yin (1989), el estudio de caso es una descripción y análisis detallado de unidades sociedades o entidades educativas únicas, por otro lado, Stake (1998), refiriéndose al estudio de caso anota, que es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender en circunstancias concretas.

Por lo tanto, los componentes de esta investigación serán el resultado de la obtención de los datos proporcionados por la entrevista semi-estructurada a profundidad, la observación y el grupo focal hecha a los participantes, que permitirá categorizar y codificar la información para la elaboración del informe escrito final que develará el sentir y la voz del estudiante frente al proceso de la construcción de la identidad basada en la interpretación, usos y apropiaciones de los contenidos planteados por los medios de comunicación y como el resultado de este proceso se puede reproducir dentro del ámbito escolar.

Tal como se expuso, los elementos que forman parte de este estudio están relacionados en un mismo espacio: la escuela, los estudiantes y la televisión; Simons (2012), da valor al método de estudio de caso cualitativo al afirmar que:

La mayoría de lo que se llega a saber y comprender del caso se consigue mediante el análisis y la interpretación de cómo piensan, sienten o actúan las personas. (p. 21)

Lo que ocurre dentro de las paredes de los colegios son listados de historias resultado de dinámicas sociales, culturales y económicas que atraviesan a los estudiantes y a sus familias. En el caso de UNILATINA las historias me atraviesan dentro del desarrollo de mi actividad docente y profesional como productor, lo cual convierte a este caso como particular y singular:

El objetivo primordial del estudio de caso no es la comprensión de otros. La primera obligación es comprender este caso. En un estudio intrínseco, el caso esta preseleccionado. (Stake, 1998, p. 17)

Varias consideraciones se deben tener en cuenta para determinar que la metodología se adapta a este trabajo, por un lado, nos alejamos de los estudios tradicionales que vinculan a los medios de comunicación con el aula de clase, pues se le da más importancia al resultado en lo que pasa después de ver televisión y lo que los jóvenes hacen con ese contenido. Por otro lado,

están las situaciones dentro del colegio y su estructura académica en su relación intrínseca con mi actividad profesional y docente. La propuesta de análisis sobre la construcción de la identidad dentro de la escuela, como uno de los espacios para su elaboración. Por todo lo anterior:

Cada caso es único, de modo que ninguno es típico de otro, aunque casos de contextos similares puedan tener elementos comunes. (Simons, 2011, p. 53)

Tal y como se ha podido notar este trabajo investigativo se basa en la interpretación de los datos resultado de las percepciones que resultan de los trabajos realizados en el aula con los estudiantes, una de las características del estudio de caso:

Según Fred Erickson, autor muy respetado de escritos sobre estudios cualitativos, la característica más distintiva de la indagación cualitativa es el énfasis en la interpretación. (Stake, 1998, p. 20)

Luego el análisis de las proyecciones de las grabaciones del programa, sesiones grupales, entrevistas y observaciones dentro del espacio escolar será el resultado de un proceso interpretativo de todos esos datos, a lo cual Erickson denomina asertos (assertions):

Cómo llegar a los asertos es un proceso de interpretación habitual, que para algunas personas puede requerir unas reglas lógicas o de acreditación de pruebas. No disponemos de guías adecuadas para transformar las observaciones en asertos y sin embargo es un proceso que las personas seguimos con regularidad. (p.21)

El enfoque escogido para el desarrollo de este trabajo me permite compenetrarme de manera directa con el proyecto, primero porque surge de una necesidad propia y entender, segundo porque estoy vinculado en las dos áreas relevantes del estudio y la tercera el proceso que el mismo enfoque permite de interpretación:

Tratamos de comprender cómo ven las cosas los actores, las personas estudiadas. Por último, es probable que las interpretaciones del investigador reciban mayor

consideración que las personas estudiadas, sin embargo, el investigador cualitativo de casos intenta preservar las realidades múltiples, las visiones diferentes e incluso contradictorias de lo que sucede. (p. 23)

9.2 Instrumentos para la recolección de la información

- Cuestionario
- Encuesta
- Grupo Focal
- Observación
- Entrevista

A continuación, se realizará una descripción de cada uno de los instrumentos para comprender su importancia.

9.2.1 Cuestionario

Este formato se realizó a estudiantes de los grados décimo, del colegio de bachillerato por ciclos UNILATINA, para poder segmentar y modelar el proceso de selección de los participantes. Por un lado, el total de los estudiantes superaba los ciento veinte estudiantes entre hombres y mujeres, lo cual dificulta el manejo del grupo y de la información, y por el lado de los profesores eran más de diez sujetos lo cual también volvía complejo el proceso. Los objetivos del formato de cuestionario son: indagar en las percepciones acerca de familia, medios de comunicación, escuela y sociedad que tiene cada uno de los sujetos involucrados en el proceso. Este es muy importante, ya que el grupo de estudiantes y profesores está compuesto por una variada serie de estratos, culturas y condiciones sociales que pueden provocar muchas variables y extender el estudio a otros campos no plateados en este trabajo, por lo que la selección de sujetos que comprendan el concepto de las categorías antes mencionadas es crucial, por lo que es

importante delimitar la población: “límites del caso” (Simons, 2011, p. 51). Una vez se realiza el análisis de las respuestas se conforma el grupo de investigación. (Ver anexo: 2 y 3).

9.2.2 Encuesta

Los diferentes tipos de relaciones que se pueden configurar entre el estudiante y el colegio y de la misma forma entre el colegio y el profesor, genera una relación intrínseca que puede ser estudiada como variable para el análisis de los resultados. En el caso que le compete a este estudio, la encuesta busca determinar el tipo de ambiente escolar que existe entre estos actores: estudiante, profesor, colegio y casa. Este tipo de formato permite medir “las relaciones que existen en el escenario del caso” (Simons, 2011, p. 60). Este formato se aplicó a los estudiantes y profesores. (Ver anexo: 4 y 5).

9.2.3 Grupo Focal

Esta etapa del proceso pasa por tres momentos: el primero es la presentación y visualización de tres capítulos seleccionados de la serie de televisión “Francisco, el Matemático”. El segundo momento permite diligenciar el formato ficha de análisis (ver anexo 6 y 7). El tercer momento está en torno a un ambiente de discusión entre los sujetos, que permite adentrarse en conceptos planteados por los mismos integrantes en contraste con lo que se visualizó en los capítulos, este grupo focal es controlado mediante las preguntas que se relacionan en el formato entrevista semi estructurada (anexo 9). El desarrollo de esta herramienta se realiza de manera grupal dadas las condiciones planteadas por la institución académica, pues se debían respetar los tiempos de clases, por lo que optar por realizar la entrevista en grupo permitía que fueran más abiertos y espontáneos en las respuestas: con referencia a las entrevistas en grupo

(...) ventajas: puede intimidar menos a determinadas personas, nos permite hacernos una idea del grado de consenso sobre los temas, y nos facilitan una comprobación

cruzada de la coherencia de las opiniones y las afirmaciones de determinadas personas. (Simons, 2011, p. 78)

Esta actividad estuvo acompañada de la grabación de audio y vídeo para poder obtener el registro de los comentarios y observaciones por parte de los estudiantes y profesores, las cuales serán de gran utilidad para el posterior análisis y estructura de los conceptos finales. La importancia de realizar la grabación sobre esta actividad: “podemos comparar los datos obtenidos en la grabación con los sacados de las notas que hayamos tomado”. (Simons, 2011, p. 82)

9.2.4 Observación

Una de las herramientas más cruciales para los resultados del trabajo es la observación, pues esta permite un acercamiento a los contextos y situaciones que se desarrollan dentro del ambiente escolar y las interacciones que atraviesan al estudiante en su cotidianidad. El trabajo de observación se vale, no solo de la presencia del investigador dentro del espacio, sino que permite acceder a un sistema de grabación de video el cual registra todo aquello que por determinada situación puede ser inadvertido en el momento y pierde de vista el investigador:

Las observaciones conducen al investigador hacia una mejor comprensión del caso.

(Stake, 1998, p. 60).

Una de las particularidades de la herramienta de la observación es permitirle al investigador ver conductas que siendo repetitivas o constantes pueden ayudar a la comprensión de la situación o a buscar una representación significativa dentro del contexto de la complejidad del caso.

Una mayor insistencia en el aspecto cualitativo normalmente significa encontrar buenos momentos que revelan la complejidad única del caso. (Stake, 1998, p.62)

Durante la observación, el investigador cualitativo de casos registra bien los acontecimientos para ofrecer una descripción relativamente incuestionable para posteriores análisis y el informe final. (Stake, 1998, p. 61)

9.2.5 Entrevista

Esta herramienta se utilizó como complemento en los espacios de visualización de los capítulos del programa de televisión, tanto para los estudiantes como para los profesores.

La entrevista le permite al proyecto investigativo acceder a información contextual basada en preguntas guiadas que buscaban conocer los conceptos que sobre medios de comunicación y escuela conciben cada uno de ellos. Se realizó el registro en audio de las sesiones con los grupos focales para no perder los detalles en los que se centraban, pues cada uno de los integrantes se centraban en puntos específicos y en algunas ocasiones se generaban polémicas que tenían que ser registradas, pues en las controversias emergen discursos que representan los prejuicios morales y culturales. La entrevista toma relevancia en el proyecto pues son las voces de los protagonistas, las narran y expresan sus experiencias fruto de su cotidianidad:

En la entrevista, las personas suelen desvelar más de lo que se puede detectar o presumir de forma fiable a partir de la observación de una situación, una realidad que puede agudizar la percepción del entrevistador y del entrevistado. La entrevista (...) fomenta una espontaneidad que puede desvelar temas inesperados que los entrevistados hubieran preferido mantener ocultos (Simons, 2011, p.71)

10 Introducción análisis de información

A continuación, se describe la manera en que se llevó a cabo el trabajo investigativo:

El desarrollo del trabajo de campo con los estudiantes se valió de un proceso que está construido para obtener resultados cualitativos y dar respuesta a las preguntas planteadas al

inicio del proyecto. En tal sentido, se realizó una sesión exploratoria con los tres grupos del grado décimo del colegio UNILATINA, cada curso tiene un promedio de 18 estudiantes mezclados entre hombres y mujeres, las edades varían entre los 15 y los 18 años. Para este estudio el estrato ni la condición social son tomadas en cuenta para el proceso de selección del grupo principal. Se tomó como base de estudio la población de este colegio, ya que mi labor como docente universitario y la cercanía al colegio me permitía tener acceso a información y a compartir con los estudiantes, pues los horarios de descanso y los espacios se compartían. Evaluar el impacto desde la televisión fue una decisión personal por la experiencia del trabajo realizado en los medios que, de manera paralela con la universidad, se realizó durante 17 años.

En coordinación con las directivas del colegio se les envió a los padres de familia la circular N.4 informado la actividad investigativa que se llevaría a cabo dentro del colegio. Este proceso inició el 28 de mayo del 2018.

El proceso de selección inicia con la reunión de cursos del grado 10°, fueron tres los cursos en total que se utilizaron para el estudio. Cada curso en promedio contaba con un grupo de 15 estudiantes con una población homogénea compuesta por hombres y mujeres que promediaban los 16 años. Se les entregó el formato 01-01. Este formato se construyó sobre la base de la búsqueda de los sujetos - estudiantes y profesores – que dentro de su perfil tuvieran algún tipo de afinidad con los medios de comunicación, especialmente con televisión; ya que ese es el principal objetivo de la investigación. Así mismo el formulario indagaba sobre características sociales, familiares, educativas y culturales para así lograr consolidar un grupo homogéneo y lograr una línea concreta de criterios para desarrollar el trabajo investigativo.

Una vez se tenían los formularios de los tres cursos se procedió a realizar la selección del grupo objetivo. El grupo total de estudiantes reunidos fue de sesenta (60). Lo que el formulario

buscaba era establecer los tipos de relaciones generadas con los medios de comunicación, los profesores y el círculo familiar.

El filtro dio como resultado una selección de veintidós (22) estudiantes entre los tres cursos, con los cuales se continúa el proceso.

La institución educativa autorizó el trabajo con tres (3) docentes de planta del colegio. Para mantener la estructura investigativa se les pidió a los profesores que tramitaran el formulario 01-02 y así identificar sus relaciones con los medios de comunicación, los estudiantes y su hogar, bajo los mismos conceptos de selección que con los estudiantes.

Siguiendo con el cronograma de trabajo, se realizaron las sesiones con los estudiantes seleccionados en un salón independiente con televisor, computador, cámara de vídeo y grabadora de audio. Se dio una introducción sobre el producto investigativo y se procedió a proyectar uno a uno los videos pertenecientes y seleccionados del programa de televisión Francisco el Matemático, temporada 2017. Como se advirtió antes los capítulos abordaban tres temáticas centrales: Suicidio, Sexualidad y drogadicción.

Durante la proyección de los capítulos, se realizó el registro audiovisual al grupo de estudiantes para que quedaran grabadas sus reacciones ante las situaciones planteadas por los capítulos.

Una vez terminaban de ver el capítulo se le entregaba a cada estudiante el formulario 03-01 para que de manera individual lo desarrollará, al terminar el diligenciamiento del formato se procedió a realizar el Grupo Focal – formato 05-01.

Durante el desarrollo del Grupo Focal se registró en una grabadora de audio y vídeo la conversación de los estudiantes sobre las preguntas planteadas en el formato de entrevista grupal.

Concluido el trámite del grupo focal, se les entregó un último formato, el 02-01 que se diligencia de manera individual por parte de cada estudiante. Este formato ahonda en determinar la comprensión de las normas y estructuras administrativas, así como analizar las relaciones con los profesores y su entorno.

Terminado el proceso se despide a los estudiantes y se les explica que con el permiso de la institución educativa se van a realizar grabaciones de audio y vídeo en los espacios sociales y en los horarios de descanso, esta actividad se registró con el formulario 04-01.

Los trabajos siguientes se desarrollaron con dos semanas de separación, pues el colegio debía organizar los horarios para poder acceder a los estudiantes.

Los trabajos investigativos con los profesores se desarrollaron en las mismas condiciones en los formatos 01-02, 02-02, 03-03, 05-01; y manejando los mismos tiempos, una vez se concluyeron los estudios con los estudiantes.

10.1 Proceso para el análisis de resultados

Una vez se obtuvo acceso a los formularios terminados se realizó un proceso de triangulación para determinar que categorías y conceptos emergían dentro de los resultados obtenidos en los formatos, así como los términos y expresiones registradas en las grabaciones de audio y vídeo.

El proceso se dividió en cuatro fases:

- Selección de los términos articulados a cada categoría planteada en el marco teórico dentro de cada uno de los formatos.
- Transcripción de los audios de los registros de grabación de cada una de las sesiones de los grupos focales con estudiantes y profesores, buscando determinar las categorías y los conceptos.

- Visualización de los vídeos que se grabaron en la etapa de observación y se categorizaban las acciones, actitudes, comportamientos, lenguaje, estéticas y discursos que se realizaban en las áreas comunes del colegio.
- Creación de un texto global con todos los elementos resultantes del estudio que permita el análisis y la elaboración de las conclusiones.

11 Resultado de la aplicación de las herramientas

El presente apartado permitirá conocer el resultado de la aplicación de las herramientas en conjunto con los procesos. Para contextualizar el contenido de las narrativas que contiene este punto se separan por las categorías que se plantearon al inicio del proyecto investigativo: Televisión, Escuela e Identidad.

11.11 Televisión

Durante el desarrollo de la aplicación de las herramientas planteadas se encontró que los jóvenes proyectan un alejamiento de la televisión (como elemento técnico convencional-como medio tradicional), resaltando que el consumo de audiovisuales o contenido multimedia está más en el campo del internet en plataformas tales como Netflix o YouTube, aunque no desconocen que la televisión forma parte de su cotidianidad, así como la de sus familiares o amigos. El consumo de productos o contenidos en la pantalla está más del lado de las películas, documentales o series que de las novelas o programas de drama.

La construcción del siguiente texto está conformada por las voces de los estudiantes y profesores que fueron sujetos de la investigación; sus narrativas servirán para ir estructurando un corpus concluyente al final del texto.

Respecto a la percepción que los estudiantes tienen de la televisión, reconocen en ella un elemento influenciador entre los jóvenes: “las niñas se quieren parecer a las actrices”¹⁰ y eso lleva a que los jóvenes reflexionen sobre este medio: “plantea modelos a seguir”¹¹. De igual forma aceptan que los medios de comunicación contienen estrategias que se enfocan en cautivar

¹⁰ Estudiante mujer 2

¹¹ Estudiante hombre 1

audiencias para que se vuelvan consumistas: “los jóvenes quieren imitar lo que ven en la televisión”¹² – “(...) la acción mediática recrea, renueva, recontextualiza los ritos y las creencias humanas para producir un paisaje simbólico; uno marcado por la indistinción, donde los referentes se legitiman más por su uso que por su razón” Rincón (2006, p. 13).

Ven en los noticieros un producto televisivo que “se presta para la manipulación informativa”, y sobre esto los jóvenes plantean que se podrían estructurar e imponer discursos sociales, perdiendo en estos productores de contenido noticioso la credibilidad. Los estudiantes consideran que lo que la televisión presenta en sus pantallas no refleja sus realidades, al menos no del todo, pero que: “de alguna manera se refleja, pero se exagera, no es tan real”¹³.

Los estudiantes afirman que los medios de comunicación, en este caso la televisión, difunden parámetros sociales asociados con estereotipos o modelos sociales, que de alguna forma son apropiados por los jóvenes, los cuales migran ese “saber cultural” hacia los espacios escolares; de tal forma que la televisión genera representaciones basándose en los estratos sociales, estéticas o discursos buscando con esto resaltar identidades construidas dentro del imaginario popular: “le dan a cada miembro un personaje: ñero, metalero, juiciosa, nerd, normal”¹⁴. “(...) nos encontramos en una cultura en la que la imagen se proyecta como protagonista central de la cotidianidad (...) (p. 31)

Esto, por supuesto, dentro de la escuela podría repercutir en las diversas formas de interacción que se construyen en el ambiente escolar, pues la televisión al ser una de las fuentes mediadoras de contenidos culturales podría reñir con las políticas o estructuras cómo funciona la

¹² Estudiante Hombre 3

¹³ Estudiante mujer 1

¹⁴ Profesora

escuela. Por tanto, todo lo que aparece dentro de las pantallas de televisión pretende ser una representación de la vida real, pero los estudiantes consideran que: “se evidencia que claramente son estereotipos, porque quieren vender, es una comunicación entre estratos: pintas ñeras vs. pintas gomelas”¹⁵

El resultado es una mixtura en la que se reflejan segmentos de las realidades sociales y que como lo afirman los estudiantes “son imágenes desdibujadas y caricaturizadas”, no solamente de las estéticas y discursos sino de las mismas situaciones que plantean los programas, pues ya sea desde el planteamiento del problema hasta la situación, es manejada para que la resolución del conflicto mantenga la estética audiovisual, claramente la vida real supera la ficción y atrás de cada estudiante existen intrincadas redes de dificultades para el acercamiento entre los sujetos en un mismo universo mediador: “dado que existen limitaciones sociales y legales que cohíben un poco al maestro para involucrarse mucho en la vida personal de los estudiantes”¹⁶

Cuando se habla del poder que tiene la televisión para enseñar, los estudiantes lo ven con una óptica más de la forma que del contenido:

Alejandro: “(...) o sea que de cierta forma enseña (la televisión) o por decirlo así, educa, es más, alguien decía que tener hijos es fácil, porque la televisión se encarga de criarlos, no sé si ustedes estén de acuerdo con esa máxima de Homero Simpson.”

Estudiante: “pues depende si usted pone FOX pues no, pero pues si pone Discovery o algo así, se lo juro que se educa”¹⁷.

¹⁵ Estudiante hombre 3

¹⁶ Profesora

¹⁷ Estudiante hombre 2

Esta subjetividad del concepto de la televisión que educa también es contrastada desde la otra perspectiva en la que los estudiantes construyen a partir de los contenidos que proponen los medios audiovisuales, una que no es tan cultural o científica, una en la que la televisión pretende reflejar la realidad social del país y pone en evidencia las falencias que pueden tener las estructuras sociales: las narco-series y las narco-novelas.

Las vidas ostentosas sin límites y llenas de lujos en las que las problemáticas pueden centrarse en las estéticas de las mujeres y sobre las cuales recae todo un protocolo de cosificación de la mujer como elemento dedicado al servicio de los hombres, es reconocida por algunos jóvenes aceptando que no todo en la televisión enseña: “es que hay cosas, es como decir que ponerlos a ver mujeres al límite o sin tetas no hay paraíso”¹⁸. La televisión llena las parrillas de su programación con contenidos nacionales o internacionales que representan otras realidades sociales o culturales sin contexto: “definitivamente, lo que se logra es influenciar al estudiante afectando su comportamiento ya que los medios de comunicación tienen como base los estereotipos de los estudiantes”¹⁹. “En la experiencia cotidiana, la estética corresponde mayoritariamente al orden de lo sensible y el deseo: la experiencia estética <se apodera de uno mismo a pesar de uno mismo>” (Aumont, 1998, p. 146 en Rincón, 2006, p. 30)

Esto que se denomina contenidos es el resultado de un proceso que articula la investigación con la ficción, así de esta forma el investigador plantea el hecho o la situación (Argumento) dándole paso al guionista que buscará que la historia cobre vida por medio de los libretos y que junto con los diálogos construyen a un personaje. Ese proceso tan maquinado no es percibido por el televidente, pero su efecto es inmediato en los espectadores que piensan, sobre la construcción

¹⁸ Estudiante mujer 3

¹⁹ Profesora

del personaje: “algunas veces el lenguaje es exagerado, vulgar, grotesco y busca llamar la atención. “No todos hablamos así”²⁰, a esto también se le debe sumar el proceso que de manera creativa y artística le aportan el actor y el director que buscan e indagan muy dentro de sí para encontrar sentimientos que logren atraer al televidente. Es de ese proceso que la televisión se vale para reivindicar actitudes o resaltar acciones de exclusión por ser o pertenecer a una u otra clase, nuevamente los estereotipos se hacen presentes como el resultado del consumo de la televisión:

El estereotipo que quieren vender es caras lindas “ñeras” porque obviamente, no es por despreciar, pero en el sur vamos a tener unas caritas más demacradas, menos cuidadas digamos así... pero ellos quieren poner los bonitos en el sur para que se vean lindos y no pierdan la estética²¹.

Pero con todo y esta presentación de los testimonios, los estudiantes siguen asegurando que ellos no se dejan influenciar por la televisión, que el tema es de carácter y de la casa. Lo que no se ve reflejado en lo que el proceso de observación registró. En esa etapa del proyecto investigativo se logró recolectar información que, contrastada con lo que los estudiantes y profesores anotaron, genera una duda sobre la real aceptación de lo que la televisión genera en los jóvenes y como ellos lo perciben: “ropa apretada, accesorios brillantes, aretes en los hombres, pelo tinturado, vestuario extravagante, lenguaje poco respetuoso, barrios pobres, estratos bajos, condiciones precarias, ropa como de ñeros”, estas fueron algunas de las respuestas acerca de cómo se veían los personajes en el programa, aun cuando los estudiantes observaban que contaban con algunas de esas características las negaban, rechazaban o se las atribuían a otros.

²⁰ Estudiante hombre 4

²¹ Profesora 2

Esa negación por parte de los jóvenes a reconocer que la televisión les propone modelos y estereotipos junto con discursos y prejuicios, será un tema que se deberá abordar en otro estudio y en otro momento.

Del anterior texto es muy importante rescatar una categoría que emerge del mismo como estereotipo; la cual es fuente de grandes debates académicos y sociales que no se desarrollarán en este texto, pero lo que si merece es una aproximación a la definición de sus conceptos, pues como se ha visto están íntimamente ligados a la identidad y la cultura.

Por tanto, diremos que el estereotipo se basa en “(...) aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social (...) (Mackie, 1973 en González, 1999, p. 79). Para abordar el concepto de estereotipo debemos abordarlas desde sus tres perspectivas:

Para el enfoque psicoanalítico desempeña una función defensiva, de desplazamiento y de satisfacción de necesidades inconscientes. Para la perspectiva sociocultural surgen del medio social y su función es ayudar al individuo a ajustarse a unas normas sociales. Desde el planteamiento sociocognitivo no son más que asociaciones entre unos atributos determinados y unos grupos también determinados. (Mackie, 1973 en González, 1999, p. 80)

Para lograr una mejor y más clara comprensión se puede decir que el valor que tiene el estereotipo es que ayuda a dar un orden, una estructura una visión más simplificada del mundo, tal y como lo plantea Tajfel (1984), pues de esta manera la categorización de los sujetos y las sociedades permiten un mejor entendimiento del mundo y sus habitantes.

Los estereotipos tienen una función muy importante para la socialización del individuo: facilitan la identidad social, la consciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de permanecer integrado a él. (Tajfel, 1984, p. 80)

La importancia de indagar sobre esta categoría es que permite que se establezcan conexiones entre los medios, la cultura, la identidad, la escuela y el sujeto que pueden reforzar el objetivo de este trabajo sobre la construcción de la identidad.

11.2 Escuela

La escuela es para los estudiantes un espacio de interseccionalidad experiencial, pues reconocen el valor que esta tiene para la formación de su estructura social y académica. De la misma forma que los espacios académicos se destinan a la socialización de conocimientos, también se convierten en espacios de mediación de culturas que ayudan a la construcción de la identidad del joven dentro del ámbito escolar.

Este espacio de socialización en la que transitan diversidad de culturas y discursividades, fruto de la cercanía que se tiene con una variedad de sujetos (profesores – estudiantes) le dan a la escuela un lugar de privilegio en la cotidianidad permitiéndole a esta permearlos por los saberes que recorren sus espacios. Estos saberes no se limitan a los conocimientos emanados de las ciencias, pues las relaciones les permiten adquirir nuevas perspectivas de la vida.

Para los estudiantes los profesores son agentes de control que desconocen las realidades que los jóvenes viven: “a ellos —los profesores— no les importa nuestra vida, a muy poquitos sí, pero a la mayoría no, solo nos ponen atención porque les pagan, (...), lo hacen es por plata”.

Para los estudiantes, el profesor es un sujeto que está alejado de las realidades que acontecen en su entorno, dándoles poca trascendencia a sus problemas y negando que ellos —los estudiantes— tengan problemas reales, comparándolos con los que los mismos profesores puedan tener:

Ellos piensan que uno no tiene problemas, lo que pasa es que uno no los evidencia acá.

Él muestra la imagen de que su vida es perfecta —estudiante-, que es juicioso, que

estudia... pero tal vez no, en el fondo el profesor puede tener más problemas que el mismo estudiante, (...) ¿qué tal que llegue el profesor todo rabón llorando y diciendo... “es que mi mujer me dejó” y que el estudiante le dé la mano. Aun cuando el estudiante diga “el profe está mal”, en mi concepción el profesor debe guardar distancia con el alumno. No me parece bien que uno llegue con los problemas y ellos sean el pañito de lágrimas como uno puede ser con ellos²².

Esa distancia que se busca marcar entre el estudiante y los profesores está respaldada por la manipulación que los jóvenes pueden hacer de determinadas circunstancias para su beneficio propio. Es decir, el alumno no se acerca al profesor para buscar un vínculo de amistad, sino que lo hace para buscar un beneficio que se vea reflejado en sus calificaciones, por tanto, la estrategia es mantenerse al margen de esas situaciones que los jóvenes viven para no verse comprometidos ante decisiones que se deban tomar desde lo académico.

Claro está que ese grupo de profesores que permiten ese acercamiento también se cuidan guardando un límite en sus relaciones, dejando claro quién es el profesor, el adulto:

Uno baja al nivel del estudiante, en mi caso no soy profesor, soy psicólogo. A mí me tocó el caso de un pelado y yo no puedo decirle “¡Ay...!” me toca “venga marica...” compenetrarme con él, hacerle sentir que estoy con él, no va a haber esa complementación con el estudiante no va a existir”²³

La escuela le plantea al joven una serie de situaciones que están condicionadas a las relaciones interpersonales, las cuales deben ser mediadas y resueltas con las herramientas psicológicas y cognitivas que han aprendido en diferentes medios, ya sea la casa o la televisión.

²² Profesora

²³ Profesor 2

En este último caso, un programa de televisión puede abordar el mismo conflicto y plantear una posible solución la cual será recontextualizada y reinterpretada para ser usada en un espacio real como la escuela por parte del joven.

Esas crisis que tienen los estudiantes resultado de las diferentes presiones a las que pudieran ser sometidos llegan al aula de clase y los alumnos buscan cómo solucionarlas entre ellos mismos, no ven al profesor en esa actitud tan poética o romántica como lo muestra la televisión, por ende, el compañero se convierte en el “psicólogo”: <sobre el suicidio>

Eso también depende de muchísimos factores, es decir no es lo mismo en todas las personas, las personas no se suicidan solo porque les hagan bullying o porque tengas problemas en la casa, hay miles de motivos, pero normalmente es porque estas personas llegan al límite, no es la solución pero todos en algún momento tenemos un límite las personas, cada cual le enseñan diversas maneras distintas de ver las soluciones de las cosas, entonces la gente que se suicida es porque no ven otra salida para desahogarse²⁴

En medio de las dinámicas de control y poder que se ejercen dentro de las aulas de clase entre los estudiantes y los profesores existen espacios de sesión y reconocimiento del otro y de lo que significa ese otro para su constitución como individuo social. Los profesores saben que los estudiantes tienen sus propios problemas, amarrados por supuesto a su condición de adolescentes y todo lo que esto conlleva, así mismo los alumnos reconocen que la labor del docente no es ni para menos fácil:

²⁴ Estudiante mujer 3

Es que, de tantos problemas, no nos dan razón de nuestros problemas, nuestros problemas son distintos”²⁵ (...) “es que un profesor aguanta a 30 pelaos que joden todo el día, ¡Ásperos!, yo no me aguantaría ni a mí misma”²⁶ (...) “yo no sería profesor”²⁷ (...) “yo creo que también hay que pensar en ellos”, ¡severo estrés!, uy no.²⁸

Ese reconocimiento de la labor del profesor dentro de la compleja construcción del alumno en el ambiente de la escuela, se evidencia en algunos momentos registrados en la etapa de observación, al encontrar grupos pequeños de jóvenes departiendo en el descanso en medio de risas y discusiones de fútbol películas o libros.

La solidaridad prima en ese momento al ver cómo algunos comparten de su alimento o lo complementan entre ese grupo. Al menos en ese momento las tensiones desaparecen, aunque siempre la tranquilidad se ve alterada por el estudiante que pretende escapar del área de descanso bajo cualquier pretexto.

Los profesores argumentan que “el pelao me dice que va al salón, pero yo que sé, se va al otro patio a consumir algo o a llevarse algo que se perdió, nada. No sale, todos en el patio”²⁹ incluso las normas de regulación se aplican para los permisos que se otorgan para ir al baño: “si un pelado se va solo y otro lo sigue, uno ya sabe que van a hacer (con los dedos indica que van a fumar)”³⁰

²⁵ Estudiante hombre 2

²⁶ Estudiante mujer 2

²⁷ Estudiante hombre 4

²⁸ Estudiante hombre 1

²⁹ Profesor 2

³⁰ Profesora

La escuela enseña más allá de los saberes propios de las aulas de clase, ellos —los alumnos— aprenden a argumentar y generar posiciones de debate frente a los derechos a los que gozan, los recitan y los acomodan de acuerdo a sus necesidades y se valen de ellos para poder utilizar ropa o artículos estéticos que no están permitidos dentro de los espacios académicos, ante lo que los profesores también deben llenarse de argumentos para que la posición que representan de institución quede marcada:

Aquí cuando ingresan a la institución se sientan con el coordinador, con el director y le están ofreciendo “el producto es así” si le gusta cómprelo, el producto le está ofreciendo un sistema por ciclos donde existe una normatividad con el objetivo que se quiten el pensamiento de que es un validadero³¹

Existe una aprensión por parte del profesor hacia el estudiante, tal y como se mencionó antes, “se sabe que si se acercan a usted no es para mera amistad”, ellos —los profesores— reconocen que aprenden con ellos —con los estudiantes— de sus artimañas y maromas para salir limpios de situaciones de indisciplina:

En alguna oportunidad... un grupo de estudiantes salieron para el baño, eran dos chicos y una chica. Eso pareció muy atípico, el resultado era que los compañeros vigilaban en la puerta del baño y cobraban por que otro joven entrara al baño y vieran a la compañera en ropa interior. Dígame usted si uno confía en el estudiante.³²

Claro que los docentes reconocen que en su gran mayoría los estudiantes son “sanos” y que son bien formados desde la casa, y le dan un lugar importante a ese sitio, pues admiten que gran parte de lo que llega a los salones de clase sale de las casas y las pantallas, lo cual redundará en un

³¹ Profesor 1

³² Profesora 2

joven multidimensional construido bajo diversas posturas y que dan como resultado un personaje complejo y algunas veces complicado.

11.3 Identidad

Esta categoría es compleja, ya que como se advirtió está en constante construcción y formación; este proceso está atado a las experiencias que el alumno vive en su cotidianidad más confusa, en cuanto esas experiencias están sometidas al influjo de factores externos como los medios de comunicación, los amigos e incluso a la información que se adquiere en los desplazamientos hacia el colegio o desde él.

Los jóvenes afirman que la identidad es un producto, resultado de la formación en la casa, que quizás la ligen a la moral o los valores impartidos en la casa por los padres o familiares, consideran que “usted es el resultado de sus papás”, “El ejemplo que usted vio en su casa es lo que refleja ante los demás”, “Si usted fue bien criado, usted será un buen ejemplo en la sociedad”. Los prejuicios sociales se enmarcan en esa impronta que el alumno adquiere de sus padres, los cuales también elaboran esos prejuicios como resultado de la recreación que la televisión hace de las diversas formas de pensar o actuar: “a algunos se les pega lo que ve en televisión, no lo de Caracol o RCN, pero sí de MTV, jersey shore. Se ve que tienen la replata”³³. El siguiente debate dentro de la actividad representa algunos de los discursos que recorren las aulas de clase: “mi papá dice que eso es para maricas”³⁴<hablando del pircing> a lo que el otro joven responde: “mi mamá fue conmigo a hacerme el pircing”³⁵ por lo que el compañero le dice “el que se deja abrir la oreja, se deja abrir el culo”³⁶.

³³ Estudiante hombre 3

³⁴ Estudiante hombre 2

³⁵ Estudiante hombre 3

La televisión es uno de los eslabones en esta problemática de la configuración de la identidad y que emerge en diversos espacios: el hogar y la escuela; ya que es a través de la apropiación y distribución de estereotipos con los que la televisión busca acercar al espectador a sus “realidades”; generando comportamientos racistas, xenófobos, excluyentes y violentos que se pueden observar en las múltiples escenas en que los noticieros las presentan, en donde la falta de tolerancia lleva a hechos en los que la violencia es el actor principal.

Se conjetura que <<los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la conformación de las cogniciones sociales del público general>> Van Dijk, 2003; p.232 en Sandoval 2015.

Los contenidos que expone la televisión plantean situaciones que posiblemente el joven no ha vivido, es decir no ha pasado por esa experiencia que, desconocida por él, ahora es recreada bajo la óptica y la subjetividad de un libretista, todo es una puesta en escena sin contexto, en donde la televisión pudiera asumir que lo que ocurra con ese contenido es responsabilidad de la sociedad, acerca de esto una profesora del colegio apunta:

Ellos <la televisión>³⁷ no crearon ese ambiente sino que ellos recrearon ese ambiente a partir de la experiencia y lo que se ve, es decir, no es que el medio esté manipulando para que ellos traten así, sino que tratan de evidenciar lo que ya pasó o sea ellos no están mostrando un modelo nuevo, están exteriorizando lo que pasa en los colegios, no es que ellos estén creando algo como una moda, como una propaganda de la moñita de medio lado, con una propaganda ellos sí están diciendo “venga, quiero que usted empiece a utilizar la moñita y compre la moñita y la utilice de este lado” ¿cierto?

³⁶ Estudiante hombre 4

³⁷ Nota del autor.

Continuando con la entrevista sobre este aspecto con la profesora:

Alejandro “(...) ¿considera que los medios de comunicación generan estereotipos sociales que involucran a los estudiantes?”

Profesora: “(...) generan estereotipos porque ellos no crearon ese ambiente sino que ellos (la televisión) recrearon ese ambiente a partir de la experiencia y lo que se ve es decir no es que el medio esté manipulando para que ellos traten así, sino que tratan de evidenciar lo que ya pasó o sea ellos no están mostrando un modelo nuevo, están exteriorizando lo que pasa en los colegios, no es que ellos estén creando algo como una moda, como una propaganda de la moñita de medio lado, con una propaganda ellos sí están diciendo “venga, quiero que usted empiece a utilizar la moñita y compre la moñita y la utilice de este lado” ¿cierto? Una propaganda, eso es lo que quiere; o comprar un algo, pero mediante estos programas ellos no están tratando de decir: “venga, yo estoy usando esto, hágalo usted”, ellos están mostrando: “mire lo que pasa en los colegios con los jóvenes (...)”³⁸”

Los profesores reconocen que los medios de comunicación, en este caso la televisión, son fuente influenciadora en el proceso de la formación de la identidad del alumno, aunque también admiten que los contextos sociales en lo que ocurren estos procesos dependen de variables en las que se debe tener en cuenta el hogar, los padres, la familia, el barrio y el mismo colegio:

“Depende del contexto, depende del colegio, del estrato social. Muy diferente y es real... Manejar pelados de este tipo de educación de un colegio público y esos pelados son muy pesados, acá se trabaja de otra manera, vaya uno a trabajar en un colegio de

³⁸ Profesora 2

uruguayos que yo tuve la oportunidad de trabajar en un colegio allá y son “hola ¿cómo estás, ¿cómo te ha ido?” Sí, o sea es un factor económico”³⁹

Las estéticas que, de alguna manera son las que pueden poner en tensión las relaciones dentro del ambiente escolar, son una de las herramientas que la televisión utiliza como gancho para lograr aceptación y audiencia.

Las estéticas mediáticas intervienen los mundos de la vida desde la lógica del entretenimiento al proponer goces, afectos, historias para encantar el tedio de una sociedad llena de racionalidades productivas. El entretenimiento propone seducción, conformidad, afectos” (Rincón, 2006, p. 41)

Al fin y al cabo, una serie, una novela o un programa de música son un gran producto que contiene varios productos pequeños: estéticas, formas, cuerpos, estilos, diseños, discursos, políticas, modelos, comportamientos, actitudes, defectos, actitudes, discapacidades, habilidades, destrezas, colores. Con todos estos ingredientes el estudiante podría estructurar bases para la construcción de su identidad:

Si en el marco de lo que ellos pueden mostrar es la realidad, ahora bien, exageran un poco ahí es donde vienen que exageran... bueno, es lo que tienen que vender “digamos la verdad, pero pongamos una niña linda, mostremos la piernita y mostremos el niño con barbita bien hecha porque hay que mostrar que está muy bueno” Pongamos Francisco el matemático porque Pepito Pérez está lindo entonces veámoslo, pero es por eso no porque Pepito Pérez está terrible, porque la situación de él en el programa no es la que interese.⁴⁰

³⁹ profesor 2

⁴⁰ Profesor 1

Pero tras de esa construcción de identidad representada por modelos, los discursos se constituyen tras lógicas cargadas de juicios de valor en donde los condicionamientos, que son también planteados por la familia, se convierten en escudos para defenderse o atacar a ese otro que es diferente a mí: “yo estudiaba con una nena y ella era <retrans>, o sea y <re> como le hicieron la vida imposible y ella llegaba vestida de vieja y todo”⁴¹

Surge en este punto una subcategoría: El discurso. Este término requiere un espacio para su definición, lo cual no nos llevará a una polémica basada en los planteamientos de los diversos autores que abordan La Teoría Crítica del Discurso⁴².

Para clarificar su relación con el centro del estudio tendríamos que acudir al investigador Van Dijk, considerado una eminencia en el tema para que se pueda establecer un concepto claro y concatenado, se debe iniciar especificando que todo proceso comunicativo contiene en sí una producción de un contenido y por ende una (o varias) interpretación del mensaje. La producción de ese mensaje puede tener diversas fuentes u orígenes, uno de ellos es el habla:

¿Qué son los actos de habla? Es el acto llevado a cabo cuando hablante produce un enunciado en una lengua natural en un tipo específico de situación comunicativa. (la situación recibe el nombre de contexto), no es simplemente el acto de hablar o querer decir algo sino, además, y de manera decidida un acto social. ¿qué es el discurso? Se interpreta como un evento comunicativo completo en una situación social. Se entiende

⁴¹ Estudiante mujer 1

⁴² Teoría de la recepción. (2019, 25 de marzo). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Fecha de consulta: 15:53, mayo 6, 2019 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Teor%C3%ADa_de_la_recepci%C3%B3n&oldid=114813051.

como una forma específica del uso del lenguaje y como una forma específica de interacción social. (Van Dijk, 2019)

Desde la misma perspectiva Van Dijk apunta: “El discurso se analiza no solamente como un objetivo <verbal> autónomo, sino también como una interacción situada, como una práctica social o como un tipo de comunicación que se da en una situación social, cultural, histórica o política”. Van Dijk (2009, p.22)

Tal como se ha apuntado el sujeto es un ser multidimensional conformado por múltiples estructuras que lo constituyen por medio de aspectos morales, sociales, políticos, económicos y culturales (entre otros) permitiéndole a este una formación de una idea de mundo —de su mundo— y que le permite contrastarlo frente a otros fijando su posición. Por tanto, esa construcción de sujeto a partir de esas relaciones también está de manera intrínseca relacionada con el proceso de la construcción de identidad.

12 Hallazgos

El recorrido por las categorías, de frente a los testimonios recogidos y expuestos en los puntos anteriores, permiten dar inicio al proceso de contrastar las evidencias que surgen dentro de la aplicación de las herramientas y los planteamientos investigativos propuestos al inicio del proyecto.

En tal sentido, se podría decir que la televisión, como uno de los varios elementos que conforman los medios de comunicación, plantea en sus contenidos productos audiovisuales que se estructuran con base en una serie de investigaciones que utilizan la realidad para extraer de ella elementos representativos. Las historias que se producen están cargadas de símbolos, discursos y estéticas “es más, hay que producir los medios desde ahí para tener éxito” nos dice Omar Rincón (2006) pues la vida se constituyen de sentimientos y emociones que ubican al

sujeto en situaciones complejas que deben ser resueltas para lograr alcanzar la felicidad; llenan los espacios escenográficos con montajes estructurados bajo las líneas dramáticas, que como en el teatro, utilizan las máscaras y el maquillaje para aludir y resaltar el drama y extraer los sentimientos del espectador. Todo es un montaje.

Este imperio del entretenimiento, mirado críticamente, ha producido un individuo bien extraño: superficial, excitable y al mismo tiempo amorfo; indiferente al valor de la memoria humanística. (...) Arrastrado por los remolinos del entretenimiento y por eso mismo distraído de la urgencia de los problemas sociales. Pasivo, pero también frívolo, obtuso, atraído por los asuntos mundanos, por la apariencia, por el esplendor fácil del flujo catódico. (Rincón, 2006. p, 43)

Uno de los primeros objetivos de esta investigación planteaba “Analizar la manera como los estudiantes re contextualizan los contenidos planteados por la televisión y como los adaptan a sus procesos de construcción de identidad”. Tal como se pudo leer en las transcripciones de las dinámicas grupales con los estudiantes, ellos no reconocen de forma directa ser afectados por los contenidos, pero admiten que algunos de los elementos que ven son apropiados por los alumnos y algunos de esos elementos llegan al colegio. Los mismos estudiantes admiten que pueden existir estudiantes que por las condiciones de la familia en la que han sido formados, o como ellos le denominan “el carácter”, pueden o no ser manipulados o influenciados por la televisión.

Esos contenidos llegan a la escuela, pero para cada estudiante pueden ser representativos o interesantes algunos de los elementos y terminan configurándolos y de alguna manera haciendo parte activa del proceso de formación de su identidad. Los profesores admiten que la televisión sí genera influencia, no solamente desde lo estético sino también desde lo discursivo. Por tanto, se puede plantear que la televisión genera un impacto en la construcción de la identidad del joven, pues por medio de estos contenidos el joven aprende, tal como lo anunciamos antes “(...) hay

enseñanzas que no educan”. (Tourinán 2013, p. 28), o enunciando desde la perspectiva de la televisión como fuente educadora se podría afirmar que:

El matrimonio formado por el binomio televisión-educación (o televisión-escuela) es, aunque mal avenido, inevitable. La televisión educa, aunque no quiera. Es decir, educa incluso en aquellos casos en los que no lo pretende explícitamente. Para bien y para mal. Educa en cuanto transmite, de manera intencional o no, conocimientos, principios y valores. (Ferres, 1995, p. 37)

Al establecer diálogos con algunos de los jóvenes que estudian en los grados décimo del colegio se puede percibir esa relación que existe entre la escuela y la televisión, en la cual cada una de las partes extrae o re-contextualiza los contenidos o situaciones. En los espacios sociales, se percibe en las estéticas cortes de pelo y accesorios tales como cadenas o aretes con imágenes o figuras que forman parte de los vestuarios de los actores o actrices.

Al compartir con los estudiantes se puede advertir los discursos sociales. Las políticas por los estereotipos sociales se evidencian en los grupos que entre ellos mismos organizan. Las estéticas siguen siendo un tema a la hora de integrarse, las apariencias físicas en donde el gordo y el flaco no caben o la niña bonita solo esta con la bonita, aíslan a los que para ellos son anormales por no estar con los estándares planteados, generando procesos y movimientos de estigmatización y discriminación.

Este es un punto de atención en el análisis de los resultados, pues el ambiente escolar se ve afectado por las tensiones sociales dentro de los espacios académicos, ya que los profesores reconocen que en muchas oportunidades deben servir de mediadores entre grupos que buscan tener el control de los salones y los jóvenes que no pertenecen a estos. En la etapa de observación se pudieron evidenciar las acciones que se generan por parte de los alumnos que de alguna manera lideran grupos caracterizados por sus fuertes posiciones raciales o excluyentes

hacia los estudiantes que no se compaginan con sus discursos o características estéticas. Esas acciones recorren todos los campos, pudiendo pasar de los insultos o las burlas hasta los ataques físicos. Quizás una de las más conocidas y evidenciadas por la sociedad es la acción psicológica, la cual en algunos casos ha dado como resultado consecuencias en las cuales el joven estudiante atenta contra su vida.

Pero dichas tensiones no solo se ven entre los alumnos, pues como se pudo evaluar en las encuestas, las relaciones entre estudiantes y profesores no es la más regular de todas, ya que los docentes deben “luchar” todos los días en contra de los ataques que por parte de los jóvenes reciben.

Estos ataques cubren diferentes flancos, ya que para los alumnos las acciones que toman los profesores para generar controles políticos⁴³, en torno a poner en práctica las medidas disciplinarias estructuradas para mantener el ambiente escolar, van en contra de sus derechos, esgrimiendo conceptos constitucionales enfocados en la libertad de expresión y derecho al libre desarrollo de la personalidad, incluso los profesores admiten que los estudiantes argumentan sus defensas sobre casos emitidos en noticias, en donde lo jueces fallan a favor del estudiante; lo cual genera tensiones entre las dos partes, pues se convierte la entrada al colegio o los salones en espacios de largos debates:

La situación hay que manejarla con objetividad, una cosa es que ellos tengan derecho a la libre expresión y estamos hablando aquí del colegio... Aquí cuando ingresan a la

⁴³ Nota del autor: Cuando me refiero a políticas me marco en los conceptos establecidos en los manuales de convivencia y normas académicas de los colegios, en donde se establecen todos los aspectos en cuanto al uso del uniforme, estéticas y aspectos académicos que se deben cumplir.

institución se sientan con el coordinador, con el director y le están ofreciendo “el producto es así, si le gusta cómprelo.”⁴⁴

Algunos alumnos adoptan conductas que dentro del colegio no son aceptadas, que se estructuran según el género, es decir en el caso de los hombres el discurso que proyectan está moldeado por varios elementos: por un lado, los lingüísticos, caracterizados por utilizar frases o palabras o dichos que forman parte de los diálogos de las series que representan épocas de violencia y narcotráfico. Este lenguaje no es aceptado dentro del aula de clase, pues los profesores consideran que esos términos o referentes no le aportan a su formación personal. Más bien refuerzan estereotipos sociales que permiten la discriminación o radicalización de la violencia.

Por otro lado, está la estética del alumno, la cual se pudo explorar durante el proceso de observación, la cual contiene artículos y accesorios que van contra las políticas del colegio: los aretes (en los hombres), perforaciones, expansiones, tatuajes, manillas, cadenas, gorras, anillos, cortes de pelo y maquillajes en algunos casos exagerados. El uso de la ropa en los que usan el pantalón escurrido más abajo de la cintura dejando ver la ropa interior, los pantalones con adaptaciones o arreglos para que las botas de los mismos queden como entubadas, o recogidos arriba del tobillo, las camisas sin cuello y el uso del saco como accesorio en la cabeza o el cuello son algunos de los elementos que los estudiantes adoptan para estructurar su personalidad.

En los capítulos de “Francisco el Matemático” se pudo observar cómo las estéticas de algunos de los estudiantes se componían de peinados estilo “punk” y de colores, así como el uso de la camisa del colegio sin mangas, o el cuello de la camisa levantado. Los pantalones

⁴⁴ Profesor 1

escurridos o los sacos colgados sobrepuestos en la espalda o amarrados a la cintura. No se quedan por fuera los accesorios en el cuerpo, tales como perforaciones y manillas.

En la mujer se evidenciaban las faldas por encima de la rodilla (lo cual en los colegios es prohibido), el maquillaje muy marcado y los peinados exagerados; todo esto dentro del aula de clase.

La etapa de observación dentro del colegio permitió advertir que algunas de las estudiantes también están inmersas en los procesos de construcción de identidad, influenciadas por la televisión. Al igual que en la serie, sus estéticas y actitudes reflejan elementos representativos de estereotipos en los cuales resaltan, entre otras, el maquillaje (otro elemento restringido en la escuela), los peinados, las manillas, las perforaciones y en algunos casos los tatuajes. De igual forma, los discursos que ellas transmiten están configurados por temas situados en la libertad o la liberación de sistemas represivos y controlados por los hombres, viendo a este como un competidor y del cual se debe desconfiar. La sexualidad en algunos casos es un tema que está condicionado al precepto moral o físico, tal como se puede notar en la siguiente conversación extraída de una entrevista:

(sobre la virginidad)

Estudiante 1: Y ya como a los 15 me acuerdo que el día que perdí la virginidad lo primero que hice fue llamar a mi mejor amiga y eso fue muy estúpido (risas), pero lo primero que hice fue llamar a mi mejor amiga y decirle: “¡Marica, ya perdí la virginidad!” y luego me di cuenta, como... ¡Qué ...

Alejandro: ¡Qué bobada!

Estudiante 1: Sí ¡Qué estupidez! Por eso, porque uno se siente presionado

Estudiante 2: No, pues yo la verdad no...

Estudiante 1: Yo la verdad sí me sentí así, considero que mucha gente se siente así

Estudiante 2: Pues yo considero que es hacerlo con la persona indicada, en estos momentos no he conocido la persona indicada para decir...

Estudiante 1: (risas)

Estudiante 2: Yo creo que donde yo la pierda, yo me deprimó a lo maldita sea o sea yo...

Estudiante 1: ¿Pero por qué? Por...

Estudiante 2: Pues es que eso es lo más valioso que uno tiene

Estudiante 1: ¡No, eso es como el estigma, eso es un tema religioso! Además, no está comprobado que la virginidad exista, es un estigma que se genera...

Estudiante 2: ¡No sé!

Alejandro ¿Por qué crees que... o sea, tú todavía tienes ese concepto de la virginidad como algo de lo social?

Estudiante 2: No, no es eso, eso depende de la persona con la que uno esté

Alejandro: Pero ahí hay una decisión y esa es tu decisión

Estudiante 2: Sí

Estudiante 1: Es que lo ves, no como un tema religioso, es como una experiencia que te marca de por vida porque es la primera vez que lo vas a hacer y se vuelve el tema de sexualidad

Al realizar la lectura de la anterior entrevista y en medio del diálogo se evidencia que incluso los conceptos morales están supeditados a ser puestos en duda y además, se refleja que algunos jóvenes se resisten a la idea de ser llevados por ese “libertinaje” social. El discurso de la sexualidad dentro del colegio se constituye en un trofeo que debe ser resaltado en medio de su grupo social, la presión social dentro de las aulas de clase se constituye en una forma de agresión contra todos o todas aquellas que no comparten su discurso.

Al igual que en el tema del sexo, las drogas y el alcohol se convierten en experiencias que deben ser narradas y contadas, así no lo hayan experimentado, deben ser protagonizadas para poder ser usadas como un pase para ser aceptados.

La observación permitió detectar acciones en las que se promovía la discriminación por género, por tendencia sexual o se evidenciaban las acciones de exclusión grupal a los jóvenes de apariencia “gorda”, “bajos”, “negros”, que usaban gafas o que no se enmarcaban en los conceptos de belleza determinada por ellos. No se quedaban por fuera de esos códigos de aceptación los discursos de discriminación por condición social, religioso o cultural.

El programa “Francisco el Matemático” no dejó fuera de esos estereotipos a los profesores, pues también dentro de sus grupos tenían a profesores estéticamente adaptados a modelos físicos promovidos por la cultura de lo “lindo” o “bonito”, como es el caso del protagonista.

Este programa plantea una serie de relaciones que son criticadas por los estudiantes, pues no reflejan la realidad, ya que esta se mantiene en una constante tensión, pues la presión ejercida por los profesores —según los estudiantes— es una forma de represión y control sobre ellos. Sobre este tema los estudiantes se expresaron:

Alejandro: ¿Hay algún tipo de diálogo con los profesores, existe el diálogo?

Estudiante 1 y 2: Con algunos

Estudiante 2: Con otros sinceramente no se puede

Alejandro: ¿Qué motiva a un estudiante a entablar un diálogo con un profesor?

Estudiante 2: Depende como el profesor se exprese, digamos si el profesor es abierto a los estudiantes, te tiene como más confianza, se siente más cómodo, que trate de adaptarse a nosotros

Estudiante2: Que no sea como el profesor “nooo, yo no dejo tareas” como que lo entienda a uno

Estudiante 1: Que trate como de socializar, por lo menos a mí me cae bien el profesor de español

Estudiante: Bueno y el profesor de español es súper chévere, uno se sienta a hablar con él y él entiende y sabe

Estudiante 2: Son profesores que están al tanto de la actualidad y no están tanto a lo anterior diciendo “ustedes se tienen que sentar para aprender”

Estudiante 1: Eso va en la mentalidad de la persona, porque hay profesores con los que uno se sienta a hablar con ellos y sí, son bien

Estuaidnte2: Hay unos que son de mayor edad pero que lo entienden a uno, pero pues ahí como dice mi mamá “que las matemáticas son como un adolescente

Alejandro: La profe es la que estaba ahorita por acá, la que está vestida de gris, ¿ella se siente adolescente...?

Estudiante 2: Sí, ella se sienta y es como muy “Mírenme” que yo no sé qué

Estudiante 1: Como tratando de ser cool, de hecho, para eso hay un término, se llama cuando alguien quiere ser “EDGI” es cuando alguien trata mucho de ser cool, como que se esfuerza

Estudiante 2: Pero pues en sí no es nada porque primero se viste un asco, sinceramente yo veo a esa mujer y es como... Nooo

Alejandro: ¿Cuál es la palabra?

Estudiante 1: EDGI y eso significa, cuando alguien trata de ser demasiado cool, trata tanto que no es cool

Estudiante 2: Sino que ya se vuelve fastidiosa

Estudiante 1: No, es como cuando tú fuerzas algo

Alejandro: ¿Y el estudiante siente y percibe eso como que qué le pasa, se está creyendo Edgi?

Estudiante 1 y 2: ¡Sí!

Estudiante 2: o sea como ¡Qué Put***#\$%, compórtese como Ud! Al estudiante le gusta que el profesor se demuestre tal cuales y no que trate de aparentar lo que en verdad no es... ¡No se puede!

El ambiente escolar está sometido constantemente a presiones mediadas por las relaciones de poder y saber, pero además por el “ser”. Ese planteamiento que realiza la serie de televisión es, en términos de los estudiantes y profesores del colegio UNILATINA, exagerado; no corresponde con la realidad.

Los resultados de la encuesta sobre el ambiente escolar plantean que las tensiones que se viven también están dadas por las condiciones a las que los profesores están sometidos: sueldos, respaldo institucional, herramientas para trabajar, respeto por la posición del docente en la estructura social, infraestructura entre otros; los cuales al enfrentarse a las situaciones sociales que viven los estudiantes da como resultado un campo de batalla de caracteres, personalidades e identidades. Un problema que desarrollado dentro de la escuela es indiscutiblemente un problema educativo, pues esas tensiones podrían afectar los resultados académicos, este es un tema que no compete a este trabajo pero que debería ser abordado.

El televisor se convierte en una vitrina, al igual que la de un supermercado: llena de productos y constantemente surtida; ofreciéndole al consumidor una gran variedad de productos a la altura de ese comprador que rebusca dentro de los muchos productos alguno que satisfaga su necesidad. Es por esta razón que, los canales dentro de sus parrillas les ofrecen a los espectadores

programas que recorren todas las gamas de contenidos que atienden a los públicos: novelas, seriados, noticieros, concursos, farándula, deportes, etc.

Una vez esa identidad se instituye en el sujeto, este la difunde dentro de las aulas de clase de manera inconsciente, piensa que es la moda del momento —en ropa, cortes de pelo, accesorios en el cuerpo, lenguaje o discursos—. Las dinámicas sociales de comunicación dentro del colegio permiten que otro sujeto la apropie, y no solo la recontextualice, sino que la use bajo su propia condición según sea su necesidad. En tal sentido, como lo advirtieron los estudiantes, el joven puede, o no, ser influenciado por los contenidos, pero las circunstancias que determinan que ese comportamiento madure y se desarrolle en el joven están en el hogar y la forma como se haya formado al joven desde la casa, lo que los alumnos llaman: “tener personalidad”. Esta personalidad puede ser un elemento determinante para que esos “modelos” o “estereotipos” se propaguen dentro de la escuela y lleguen a otros jóvenes susceptibles a estas influencias.

Según ellos, el joven que ha sido formado en un hogar con valores y modelos morales no será tan fácil de influenciar como aquel que no ha tenido ese respaldo de los padres. De hecho, los alumnos consideran que mucho de lo que son en su vida, lo son por sus padres y no por la televisión; aunque no desconocen la fuerte influencia que los programas que incluyen contenidos de aspiracionalidad y estereotipos generan en el alumno.

En este sentido, un programa de televisión como “Francisco el Matemático” plantea un interesante medio en el que las representaciones sociales y los estereotipos se entrelazan en medio de discursos y estéticas que se pueden difundir por la pantalla, y cómo se estructuran dentro de un ambiente escolar le permiten al estudiante proyectar sus necesidades de construcción de identidad, pues pareciendo tan reales las historias y sus personajes es fácil para el joven estudiante apropiarse uno u otro elemento para configurar su identidad.

Las fichas que se utilizaron para recolectar información respecto a la visualización de los capítulos dejaron variada información tanto de los estudiantes como de los profesores, que presentan preocupaciones ante los discursos que transitan dentro de la escuela, emanados de la televisión, la familia, la calle y que ayudan en la formación de la identidad del sujeto:

Si llega, usualmente los estudiantes discuten los capítulos de las novelas y del mismo modo pocas veces los maestros (ven) estas realidades como insumo para sus clases. Creo que así sea delicado abordar ciertos temas, es necesario (...) como diría Zubiría “la educación colombiana esta decaída⁴⁵”. En cuanto a la manera como están leyendo los estudiantes y esto lo denota el hecho de que en sus lecturas se centran mucho en aspectos emocionales que distraen, que son los que de por sí venden más el marketing y que distraen a la gente de pensar más a fondo las situaciones. Por ende, hay que trabajar en el aula esas lecturas de la realidad que hacen los estudiantes y problematizarlos, pues malas lecturas pueden replicar (en) conductas indeseables en los estudiantes⁴⁶

Quizás la reflexión que desde este texto se hace sobre el programa de televisión “Francisco, el Matemático” temporada 2017, es ¿si la construcción de los personajes, tanto de los estudiantes como de los profesores, realmente están reflejando una realidad y si esa realidad representa a los jóvenes en concordancia con sus problemas?, ¿la serie genera procesos de estigmatización hacia determinados grupos sociales dentro del ámbito escolar? ¿la serie realmente se acercó a la escuela y a sus protagonistas para la construcción de sus personajes y situaciones?, ¿la serie dimensionó las repercusiones que desde dentro de la escuela y la sociedad se presentarían con la

⁴⁵ Cita planteada por la profesora

⁴⁶ Profesora 3

elaboración de personajes y situaciones partiendo de imaginarios colectivos? y por último ¿acaso la serie reflejó la profundidad de la realidad y la experiencia del joven?

Luego, entre la escuela y la televisión, se configura una relación que podría decirse es irresponsable, ya que cada uno actúa sobre el alumno/televidente dándole herramientas para la construcción de su identidad sin que ningún ente de control o regulación medien en ese proceso —más allá de su autorregulación basada en conceptos morales, políticos y sociales— y dejan en libertad del estudiante y de la familia los resultados que de esa relación se generan.

10. Alcances y proyecciones

Este trabajo investigativo nos llevó a la indagación de conceptos teóricos, documentos, entrevistas, observaciones y encuestas que permitieran la comprensión de las categorías que se estructuraron como guía para avanzar hacia el entendimiento del problema que se planteaba como pregunta principal del proyecto: ¿Qué relaciones hay entre las apropiaciones que hacen los estudiantes de los contenidos televisivos y los procesos de construcción de identidad?

El entretenimiento sale de las pantallas para insertarse en nuestras vidas y convertirse en una forma de vivir o, tal vez aún más importante, en un objetivo de vida. ¿Cómo lo hace? A través del espectáculo como modo de ponerse en público que nos promete que podemos <ser incluidos en la ilusión escénica de la realidad que está ante nuestros ojos>. (Lasch, 1999, p. 100 en Rincón, 2006, p. 57)

Este apartado del analista de televisión Omar Rincón, de su texto: Narrativas mediáticas, nos permite dar inicio a la presentación de las respuestas a la pregunta principal, la cual dividiré en dos partes para una mejor comprensión.

Primera parte:

Tal como lo plantea Rincón, el espectáculo (televisión) nos muestra unas configuraciones de modelos de vida, las cuales proyectadas en las pantallas se convierten en ideas aspiracionales, pero de este tema es importante recordar que el mundo del espectáculo del arte (teatro, cine, televisión) se nutre de la vida real, la cual puede superar cualquier show mediático.

La vida de los sujetos se mantiene en devenires constantes resultado de la cotidianidad y su experiencia con su entorno, con la sociedad, con la naturaleza y con el mismo universo. Como se ha visto el arte es parte de su cultura que le permite expresarse y ser un individuo que se diferencia del otro por su característica principal que es la identidad, y teniendo en cuenta que la

televisión se nutre de la cotidianidad del sujeto, la televisión por ende está llena de historias de vidas y circunstancias totalmente intrínsecas al espectador.

Por tanto, el planteamiento de *“apropiaciones y contenidos”* se convierte en una relación que se podría nombrar como Simbiótica (Wikipedia, 2019), tomaré este concepto biológico para denominar esta relación bajo el siguiente planteamiento:

- Primero: La televisión extrae de la realidad una variedad de elementos que componen la cotidianidad, dentro de esos elementos están los sujetos con todas sus características — identidades— y por ende sus relaciones con sí mismo y con su entorno. El resultante de esas relaciones son las situaciones a las que se debe enfrenar el sujeto, la variedad de esas situaciones está matizada por el drama, el dolor, la pasión, el amor, el odio, o como lo plantea Rincón:

Las culturas mediáticas nos proponen vivir la vida como una película, en la cual cada uno puede o debe ser la estrella porque supuestamente el entretenimiento es el propósito de la vida, la felicidad del sujeto. (Rincón, 2006)

El sujeto busca la felicidad y la televisión extraerá todos esos elementos para construir una historia dramática que “pretende” representar a esos sujetos y a esas situaciones para lograr plasmar esa resolución del conflicto o solucionar el problema. La estructura es una formula casi matemática: inicio, nudo, desenlace y punto de giro; además existe el protagonista y el antagonista. Dentro de la estructura el personaje recorre un camino que lo lleva de la felicidad a la desesperanza para volver a resurgir como el ave fénix de entre las cenizas.

Teniendo esta materia prima para construir contenidos el arte y la cultura, pasando por la música y la pintura podrán elaborar cuantas historias existan y cuantos personajes se necesiten.

- Segundo: el sujeto consume productos audiovisuales que le plantean experiencias y situaciones en las cuales este se puede ver reflejado, y de las cuales extraerá elementos y los re contextualizará, recibiendo y reinterpretando para poder adaptarlas a su cotidianidad y poder usarlas para encontrar esa felicidad que al final del programa de televisión todos logran tener.

Desde esta óptica la relación entre apropiación y contenidos, como se advirtió es simbiótica ya que una depende de la otra para existir, tal como lo exponen Hall y Jefferson cuando hablan de la relación entre los medios y la cultura de control como una relación simbiótica:

Una vez que los medios han hecho oír su voz, en nombre del público inaudible, los definidores primarios pueden usar entonces las declaraciones como legitimación (mágicamente, sin ninguna conexión visible) para sus acciones y declaraciones, pidiendo apoyo a la prensa y, a través de ella, al público. A la vez, los medios, siempre atentos, reproducen las declaraciones de la cultura de control, completando así el círculo mágico, con un efecto tal que ya no es posible decir quién inició el proceso; cada uno de ellos legitima al otro. (Hall y Jefferson, 2010, p. 143)



Figura 1 Procedo de apropiación de contenidos

Fuente: elaboración propia

La principal relación entre las apropiaciones y los contenidos tiene como fondo que una se nutre de la otra, y que dependen para sostenerse, ya que si no existieran historias de vida qué contar no habría insumo para la producción de contenidos televisivos y de esa forma tampoco el sujeto tendría de dónde extraer experiencias.

Segunda parte:

La segunda parte de la pregunta nos convoca a la relación entre el estudiante y la identidad fruto de los contenidos y las apropiaciones, pues el estudiante no es un sujeto alejado de los medios y por el contrario es un individuo crítico receptivo que decide qué hacer con lo que ve y como apropiarlo, permitiendo un proceso en la construcción de identidad.

(...) qué hace la gente con lo que cree, con lo que compra, con lo que lee, con lo que ve. (Martín-Barbero, J. 1987, p. 93)

Tal como se pudo notar en el trabajo de investigación, bajo las voces de los estudiantes, estos aceptan que la televisión plantea modelos o estereotipos y que es bajo los parámetros de estructuración de su personalidad que cada uno decide como apropiarlos, recontextualizarlos y darles su propio uso adaptándolos a sus necesidades para formar parte de ese proceso de construcción de identidad.

Luego, si la televisión plantea un modelo es libertad del adolescente seleccionar qué de esa propuesta puede o quiere utilizar para la configuración de su identidad, que luego será utilizada como materia prima por el mercado televisivo para producir otro tipo de contenido, de tal forma que reaparece una relación simbiótica en este mismo caso.

En este desarrollo analítico de los resultados es importante resaltar una subcategoría que influye en ese proceso de construcción de identidad y es el de la adolescencia. Sobre este aspecto solo se dejará claro que la adolescencia es una etapa por la que atraviesan todos los sujetos y que según la O.M.S. (2013), es una etapa en la que “(...) se vivencia como un periodo extenso y complejo que abarca entre los 10 y los 20 años”; en ese mismo sentido la adolescencia es un periodo “(...) donde cada joven experimenta una amplia variedad de cambios corporales (aparición y desarrollo de características sexuales secundarios, por ejemplo) y psicológicos (establecimiento del pensamiento lógico-abstracto, búsqueda y definición de la identidad, vinculación a pares, forma en que el joven evalúa y se relaciona con su entorno, etc.)”. (Sandoval, 2015, p. 40)

Por lo anterior, se puede entender que, como se viene advirtiendo, el sujeto —adolescente / estudiante— es un ser multidimensional estructurado desde diferentes contextos que le permiten desarrollar su proceso de construcción de identidad basándose en la re contextualización de los

contenidos planteados por los medios, pero además, de la adaptación de características experimentadas en su cotidianidad, dentro de las cuales participa el hogar y el colegio; dentro de los que se reproducen y readaptan según el uso que se les quiera dar.

Entonces a la pregunta ¿Qué relaciones hay entre las apropiaciones que hacen los estudiantes de los contenidos televisivos y los procesos de construcción de identidad? la respuesta es una relación principal de doble vía y de característica simbióticas, es decir, al constituirse como una relación de dependencia se complejiza, ya que las formas de interacción dependerán de lo que uno requiera del otro. La mejor manera para darle comprensión al resultado de esta investigación la mantendré dentro del campo de las ciencias naturales. Se tendría que decir entonces que la primera relación la catalogaríamos como Intraespecífica ya que (...) “las especies intentan ocupar un hábitat imprescindible para sus funciones vitales (...), así mismo existen variadas relaciones intraespecíficas de facilitación social e intercambios (...). Este es un punto de partida que nos deja más clara esa equivalencia de dependencia entre la necesidad de buscar historias en la vida real para ser contadas y la necesidad del sujeto de buscar historias en los medios para “usar”.

Desde esa misma perspectiva las relaciones que se encuentran dentro de esta dinámica social comunicativa, tendríamos que dejar planteadas las derivadas de las intraespecíficas que al ser leídas se podrá dar cuenta de lo “natural” en cómo se ha convertido dicha estructura:

- Mutualista: Ambos se benefician.
- Comensalismo: Uno de los sujetos recibe un beneficio, mientras el otro no se ve ni perjudicado ni beneficiado.
- Protocooperación: los dos se benefician, pero la condición no es esencial para la vida de ambos.

- Simbiosis: vida en conjunción. Al menos uno de los dos se beneficia.

Aunque desde esa misma perspectiva, también se debe dejar claro que de esa relación no todo es positivo, y se pueden generar procesos o resultados no esperados, en ese mismo sentido se pueden determinar que existen relaciones perjudiciales:

- Parasitismo: una especie recibe el beneficio, perjudicando a la otra
- Depredación: Existe en este caso una presa, que se perjudica del cazador, es decir una se alimenta de la otra, pero esa acción mantiene el equilibrio.
- Competencia: las diferentes especies se aprovechan de los recursos de un mismo ambiente.
- Inquilinismo: un individuo se refugia en el cuerpo del otro beneficiándose, el otro no se beneficia ni se perjudica.

El anterior análisis, bajo la óptica de las ciencias naturales, me permite plantear que las relaciones que se estructuran y derivan se establecen bajo concepciones “naturales” resultantes de la experiencia de una convivencia que posibilita la transmisión de “saberes” y construcciones “culturales” que sirven como conectores, permitiendo los procesos de construcción social y de identidad de los individuos.

Lo que se plantea no pretende, ni mucho menos, satanizar o deslegitimar a la televisión o a la escuela o el hogar como fuentes de producción de experiencias, lo que se deja sobre la mesa, como resultado de la cotidianidad, es una relación natural entre los diversos ecosistemas comunicativos que deben habitar el mismo ambiente.

Con todo lo anteriormente expuesto, podemos desarrollar los objetivos planteados que buscaban determinar cómo los estudiantes apropiaban, re contextualizaban y daban uso a los contenidos televisivos y cómo esto se reflejaba en su proceso de construcción de identidad:

Durante el desarrollo del trabajo investigativo dentro del espacio del colegio y como resultado de la herramienta de observación se pudo observar que los estudiantes de manera inconsciente⁴⁷ apropian y re contextualizan los conceptos estéticos, discursivos y morales que se plantean en los productos televisivos. Las evidencias que se proyectan están constituidas por elementos que emergen y que están inmersos dentro de su proceso constructivo de identidad que se pueden evidenciar en varios campos: por un lado, están los elementos que se dejan ver, que son notorios tales como la estética en el uso de la ropa.

Este elemento es crucial pues el uso que el estudiante le da a su vestuario particular anuncia que está representado un grupo o una moda estética (hay que recordar que el colegio no usa uniforme de diario, solo una vez a la semana usan sudadera), por lo cual los pantalones con rasguños (rotos) y escurridos debajo de la cintura (bajo el argumento teórico de ellos de las estéticas de las cárceles de EE.UU.), las gorras (banqueteras) con su visera hacia delante o atrás (bajo su teoría de representación de habitar un lugar geográfico de la ciudad) o las chaquetas con apliques alusivos a grupos de música rock, personajes de la historia representativos de movimientos culturales como Bob Marley o El Che Guevara constituyen una gran parte de su ropero cotidiano. Estos elementos que la televisión plantea como iconos o modelos son re adaptados para construir su propio discurso desde la estética, dejando claro que forma parte de su “personalidad” que es diferente a las demás.

⁴⁷ Planteo que es así, pues como se pudo notar del trabajo investigativo ellos (los estudiantes) no reconocen en los medios una fuente de producción de contenido para su proceso de construcción de identidad.

En el caso de los hombres (estudiantes) sus peinados, en la gran mayoría representan a alguno de los jugadores de la selección Colombia o algún jugador de otro equipo, o incluso de películas o tendencias urbanas. Los accesorios en el cuerpo tales como el piercing en las orejas, nariz, cejas y labios son reiterativos, aunque ciertamente no reconocen su origen tribal, sino que los usan más como elemento diferencial que caracteriza su identidad. En esa misma línea se pueden evidenciar los tatuajes, algunos visibles que representan íconos, frases o imágenes que toman valor o comprensión solo para ellos.

La estética que refleja el grupo de estudiantes es tan variada que no se podría generar un concepto de unificación o estandarización, pues la base de sus “discursos” e “ideologías” planteadas en sus espacios sociales tales como el hogar, el colegio y los comunitarios (la calle, el parque, los amigos) los convierten en universos totalmente independientes unos de otros.

Las mujeres (estudiantes) no están exentas de apropiaciones culturales, tal como los hombres la estética es importante, pero acá resaltaremos los discursos que se reproducen en los espacios escolares ya que dentro del colegio, ellas siguen en su lucha por la reivindicación de sus derechos, por ganarse un espacio y no ser vistas como las mujeres que la televisión propone y que no las representan, aun así se puede evidenciar en sus estructuras orales palabras, términos y conceptos discursivos apropiados de las series de televisión en donde las mujeres son cosificadas y expuestas como elementos complementarios del género masculino. Esto, claro, es extraído de la televisión que resignifica casos y situaciones de la vida real de mujeres vinculadas a situaciones sociales como el narcotráfico y violencia, y que se convierten en materia prima como argumento para historias cargadas de drama.

Tanto para los hombres como para las mujeres los discursos que transitan los espacios académicos y que emergen de los contenidos televisivos son “usados” por los estudiantes para

generar procesos de estigmatización o exclusión por género, raza, estética o incluso por ideologías morales, religiosas, políticas y hasta económicas. Nuevamente la resignificación por parte de los jóvenes de los contenidos propuestos por la televisión les sirve de base para el proceso de construcción de identidad reivindicándose como sujetos con personalidades diferentes, aun cuando nunca antes todos son más parecidos como ahora.

¿Cuáles elementos son apropiados, resignificados, recontextualizados y utilizados por los estudiantes?, los mismos que la televisión extrae de la realidad y resignifican, apropian y contextualizan para ser usados como un producto. Es un círculo interminable, una relación simbiótica.

Con referencia a la identidad es importante resaltar que este trabajo buscaba, como ya se advertía en el título, abordar las relaciones que existían entre el proceso de construcción y los contenidos planteados por la televisión y como estos transitan en la escuela; por lo que debe dejarse claridad en cuanto al asunto que se refiere al punto desde donde se aborda la categoría de identidad, entendiendo que es un asunto cuyo estudio no compete con el corpus central del trabajo, pero que requiere una claridad que dará comprensión al punto de conclusión.

“La identidad está dentro del discurso, dentro de la representación. Es constituida en parte por la representación. La identidad es una narrativa del sí mismo, es la historia que nos contamos de nosotros mismos para saber quiénes somos. El efecto más importante de esta reconceptualización de la identidad es el subrepticio regreso de la diferencia” (Hall. 2010, 345)

Por último, el papel de la escuela y su relación con la televisión en el proceso de enseñanza de modelos, conductas y valores entre otros debe ser replanteado, pues la televisión debe ser

“vista” con otros ojos “(...) porque puede ayudar a enseñar a ver televisión; es decir, puede contribuir a la formación de tele espectadores. Y también porque puede contribuir a integrar lo mejor de la televisión en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Ferres, 1995, p. 40)

13 Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá a). (2013). *Educación para la ciudadanía y la convivencia. Clima escolar y victimización en Bogotá*. Bogotá: Encuesta de convivencia escolar Alcaldía Mayor.
- Alcaldía Mayor de Bogotá b). (2016). *Plan de desarrollo Bogotá mejor para todos 2016-2020*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Alcaldía Mayor de Bogotá c). (2014). *Clima escolar y victimización en Bogotá, 2013*. Bogotá: Secretaría de Educación del Distrito.
- Andrade, M. C. (2008). La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C. A. Honduras: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.
- Arenas, P. (2015). El Futuro de la televisión pública educativa y cultural. El caso de Señal Colombia. Boletín Cultural y Bibliográfico. Vol. XLIX. Núm. 87.
- Augé, M. (2001). Los no-lugares: espacios del anonimato, antropología sobre modernidad. Barcelona: Gedisa.
- Barrera, R. (2013). El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de ClasesHistoria*(343), 1-24. Recuperado el 5 de octubre de 2018, de <http://www.claseshistoria.com/revista/2013/articulos/barrera-concepto-cultura.pdf>
- Barthes, Roland. (1968): “la muerte del autor”, en Nara Araújo y Teresa Delgado: Textos de teoría y crítica literarias, Parte II, pp. 241-245, Editorial Félix Varela, La Habana, 2001.

- Berrospi, V. (2013). El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco. Lima-Perú. : Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Bogotá, A. M. (2016). *Plan de desarrollo Bogotá mejor para todos 2016-2020*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Briceño, J., & et.at. (2010). La holística y su articulación con la generación de teorías. *Educere*, 73-83. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35616720008.pdf>
- Colombia. Congreso de la República. Ley 1620. (2013). Por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar. Bogotá D.C.: D. O. 48733 de marzo 15 de 2013.
- Durkheim, E. (2013). *Educación y sociología*. Barcelona: Península.
- Echavarría, C. V. (2003). La escuela: un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1(2), 15-43. Recuperado el 5 de octubre de 2018, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2003000200006&lng=en&tlng=es.
- Ferres, Joan. (1995). “Televisión, espectáculo y educación” *Revista Comunicar* N. 4, 1995, p.p 37-41.
- Ferres, Joan. (1998). “Televisión y Educación”. Editorial Paidós. Barcelona.

- Freire, P. (1997). *La educación como práctica de libertad*. México: Siglo veintiuno Editores.
- Freire, P. (1998). El proceso educativo según Paulo Freire y Enrique Pichón-Riviére. México: Plaza y Valdés editores.
- Freire, P. (2005). *Educación y mudanza*. México: La mano.
- Freire, P. (2010). *Cartas a quien pretende enseñar* (Segunda ed.). Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- García, A. P. (2012). Televisión en Colombia: Surgimiento de los canales regionales. *Revista Virtual Luciérnaga*(7), 23-35.
- García C, Néstor. (1999). “El consumo cultural. Una propuesta teórica”, en Sunkel, G (edit.), El consumo cultural en América Latina, Bogotá, Convenio Andrés Bello.
- Guerrero, G. M. (2013). Cultura Escolar y Alteridades: la posibilidad de configuración identitaria en el marco social del Instituto Pedagógico Nacional. Bogotá-Colombia.: Universidad Pedagógica Nacional.
- Guiddens, Anthony. (1995). “Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la epoca contemporanea”. Barcelona. Ediciones Península.
- Guio, J. E. (2013). *El sujeto del conflicto en la escuela*. Bogotá-Colombia.: Universidad Pedagógica Nacional.
- Giménez, Gilberto. (1997): “Materiales para una teoría de las identidades sociales”. Frontera Norte. Vol. 9, Núm. 18, Julio-Diciembre de 1997.
- González, G. Blanca, (1999) “Los estereotipos como factor de socialización en el genero” en Comunicar 12, 79-88

- Hall, S. (2010). Sin Garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Popayán: Envión editores.
- Hall, Stuart y Tony Jefferson 2010 Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de la posguerra, Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1998). *Dialéctica de la Ilustración*. Valladolid: Trotta.
- Martín-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. México: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Martín-Barbero, J. (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. *Nómaditas*(5).
- Martín-Barbero, J. y Muñoz, Sonia. (1992) “Televisión y Melodrama”, Bogotá Tercer Mundo.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2007). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mileo, Norma. (1997): “La escuela frente a la pantallas, Genevieve Jacquinet” SEDICI, Universidad Nacional de la Plata, Repositorio institucional de la UNLP, revista clio & Asociados; n. 2. P.p. 139-143.
- McLuhan, M. (1996). La Aldea Global; transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo xxi . Barcelona: Gedisa.
- McLuhan, M., Fiore, Q., & Agel, J. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.
- Narváez, M. (2010). Modelos pedagógicos y modelos comunicativos desde las funciones del lenguaje. *Pedagogía y saberes*(32), 7-22.

- Navarrete-Cazales, Zaira. (2015). “¿otra vez la identidad? Un concepto necesario pero imposible” *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 2015, vol. 20. Núm. 65, pp. 461-479
- Organización Mundial de la Salud. (2013). Salud de los adolescentes. Recuperado el 27 de marzo de 2019 de http://www.who.int/topics/adolescent_health/es/
- Páramo, P. (2011). *La investigación en Ciencias Sociales: Estrategias de investigación*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Pindado, J. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Ramírez, L. (2001). el gobierno de rojas y la inauguración de la televisión: imagen política, educación popular y divulgación cultural. *Historia Crítica*(22), 131-151. Recuperado el 10 de octubre de 2018
- Rincón, Omar. (2006). “Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento” Editorial Gedisa, Barcelona.
- Rusconi, C. y S. Molina. (1996). “Escuchar radio”. Tesis de Licenciatura. Córdoba, Universidad Nacional de Río Cuarto (Departamento de ciencias de la comunicación),
- Sandoval, O. Eduardo. (2015). Impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública: ¿sobre los peligros de la adolescencia? *Revista diversitas – Perspectivas en Psicología* – Vol. 11, No. 1, 2015. pp. 037-049.
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Ediciones Morata.
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de caso*. Madrid: Ediciones Morata.

- Touriñán, J. M. (2013). Conocer, Enseñar y Educar no significan lo mismo. El carácter y sentido de la educación como referentes de su significado desde la mirada pedagógica. *Teoría de la Educación*, 25-46. Recuperado el 12 de octubre de 2018, de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/issue/view/708>
- Trilla, Jaime. (1985). “Ensayos sobre la escuela: el espacio social y material de la escuela”. Barcelona. Laertes S.A. de Ediciones. Pag. 19-53
- Uribe, M. (2004). Del cinematógrafo a la televisión educativa: el uso estatal de las tecnologías de comunicación en Colombia: 1935-1957. *Historia critica*(28), 27-49.
- Van Dijk, Teun. A. (2009). “Discurso y poder. Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso”. Editorial gedisa. Barcelona.
- Vasilachis, D. G. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Vera, Á. L. (2005). Televisión y telespectadores. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 203-210.
- Vera, N.J.A. & Valenzuela, m.j.e. (2012). “El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones”. *Psicología & sociedad*, 24 (2), 272-282
- Villegas, L. A. (2008). *Formación: apuntes para su comprensión en la docencia universitaria*. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas .
- Wikipedia, (2019), *Relación interespecífica*. Recuperado el 1 de abril de 2019 de https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Relaci%C3%B3n_interespec%C3%ADfica&oldid=114967326.
- Wolf, Mauro. (1987). “La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas”. Barcelona. España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

- Yin, R. K. (1989). *Investigación de estudios de caso: diseño y métodos*. Newbury Park, CA: Sage.
- Zapata, M., García, S., & Chan de Avila, J. (2013). *La Interseccionalidad en debate*. Actas del congreso Internacional. Indicadores Interseccionales y Medidas de Inclusión Social en Instituciones de educación superior. Berlín: Instituto de Estudios Latinoamericanos. Freie Universitat.
- Zuleta, E., Suárez, H., & Valencia, A. (2010). *Educación y democracia: un campo de combate*. Medellín, Colombia: Fundación Estanislao Zuleta.

14 Anexos

Anexo 1. Circular 064

CIRCULAR 004

Bogotá, mayo de 2018

Señores

Colegio

UNILATINA

La ciudad.

Respetadas profesoras, profesores, estudiantes, padres, madres, acudientes, representantes y administrativos reciban un saludo cordial.

En el marco de los procesos de investigación académica que se vienen realizando en diferentes espacios y contextos de la escuela en el país con el fin de comprender, analizar y entender las dinámicas de aprendizaje, los procesos de integración sociocultural entre los diferentes ámbitos sociales, la relaciones entre medios de comunicación y escuela, relaciones entre maestros-hogar-estudiantes; se proyecta realizar una serie de encuestas, entrevistas y registros audiovisuales dentro de los espacios del colegio.

Este trabajo investigativo será de uso exclusivo para el fin académico para el cual se desarrolla y ninguno de sus datos, imágenes, nombres, estadísticas o información serán divulgados total ni parcialmente en ningún espacio. El uso de los resultados fruto de este trabajo investigativo solo se utilizarán para el análisis y posterior construcción del trabajo académico el cual garantiza el absoluto anonimato de los participantes.

Para tal fin se requiere de la autorización por parte de los participantes en este trabajo académico que se desarrollara durante los próximos días del mes de mayo dentro de las instalaciones del colegio UNILATINA.

Agradecemos su colaboración y participación en este proceso investigativo.

Cordialmente,

José Alejandro Rodríguez Rodríguez

Maestrante en Educación

Universidad Pedagógica Nacional de Colombia.

Autorizo:

Yo _____ autorizo a mi hijo _____ para hacer parte del proceso de investigación al que hace referencia este texto.

Anexo 2 Formato 01-01- cuestionario selección perfil estudiante.

Código: _____ Sexo: _____ Edad: _____

Estimado estudiante:

El presente cuestionario sirve de preparación para una entrevista personal, la cual tiene como finalidad determinar algunos aspectos de su entorno académico y familiar.

Por lo expuesto anteriormente lo invito a contestar las siguientes preguntas, en un lugar que usted considere necesario y sin ningún límite de tiempo. Por favor escriba sus repuestas en los espacios indicados para cada pregunta.

Nota importante:

La información resultada de la investigación será usada con fines exclusivamente académicos e investigativos por lo cual se le garantiza total confidencialidad.

DE ANTEMANO GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Antes de iniciar el cuestionario, responda la siguiente información:

¿Quienes viven con usted en su hogar, y que edad tienen?

En que barrio vive, describa si es casa o apartamento

1. ¿Cómo considera usted que es el trato de los profesores hacia los estudiantes?

2. ¿Cómo es su relación con sus profesores?

3. ¿Cuáles considera usted que son los factores de tensión entre los profesores y los estudiantes?

4. ¿Considera usted que los profesores comprenden y entienden su condición de joven-adolescente-estudiante?

5. ¿Cree usted que los profesores conocen las realidades y problemáticas de los jóvenes?

-
-
6. ¿Considera usted que los programas de televisión, que abordan problemáticas juveniles, reflejan las relaciones entre profesores y estudiantes?

-
-
-
-
7. ¿Cree usted que los programas de televisión, representa la identidad de los jóvenes estudiantes de bachillerato en Bogotá?

-
-
-
-
8. ¿cree usted que dentro del colegio y en su casa le respetan y aceptan sus ideas y formas de pensar?

-
-
9. ¿Considera usted que en su entorno familiar lo comprenden y entienden en su condición de adolescente-estudiante?

Anexo 3 Formato 01-02- cuestionario selección perfil profesor.

Código: _____ Sexo: _____ Edad: _____

Estimado profesor:

El presente cuestionario sirve de preparación para una entrevista personal, la cual tiene como finalidad determinar algunos aspectos de su entorno laboral y familiar.

Por lo anteriormente expuesto lo invito a contestar las siguientes preguntas, en un lugar que usted considere necesario y sin ningún límite de tiempo. Por favor escriba sus repuestas en los espacios indicados para cada pregunta.

Nota importante:

La información, resultado de la investigación será usada con fines exclusivamente académicos e investigativos por lo cual se le garantiza total confidencialidad.

DE ANTEMANO GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Antes de iniciar el cuestionario, responda la siguiente información:

¿Quiénes viven con usted en su hogar, y que edad tienen?

En que barrio vive, describa si es casa o apartamento

1. ¿En qué año se graduó, de que colegio y bajo que modalidad?

-
-
2. ¿Cómo fue su relación con sus profesores durante su periodo académico en el bachillerato?

-
-
-
3. En su época de bachillerato, ¿cuáles piensa usted que eran los problemas que lo aquejaban como adolescente?

-
-
-
4. En su adolescencia, ¿cómo se presentaba al joven en la televisión colombiana?

-
-
-
5. ¿Desde hace cuánto ejerce como profesor, qué materia dicta y que lo motivó a ser profesor de bachillerato?

-
-
6. ¿Cuál es su relación con las TIC's y como las aplica en su cotidianidad dentro del ámbito escolar?

-
-
-
-
7. ¿Qué opina usted acerca de la estética, lenguaje e ideales de los jóvenes en la escuela?

-
-
-
-
8. Con referencia a la escuela ¿cuáles cree usted que deben ser las políticas educativas en lo referente al tema estético y verbal?

-
-
-
-
9. ¿cuál es su percepción acerca de los contenidos audio-visuales que se difunden en la televisión y el internet?

Anexo 4 Formato 02-01 Encuesta exploratoria - estudiante

Fecha_____

Código: _____ Curso_____

1. Considera usted que las relaciones entre profesores y estudiantes es: (marque con una x)

Excelente ____ Muy buena

Buena ____ Regular ____

Mala ____

2. Valoración de los espacios de inter-relación personal (1 es desacuerdo y 5 es en total acuerdo)

Su profesor respeta sus ideas y pensamientos.					
Su profesor lo discrimina por su apariencia física					
Su profesor realiza burlas hacia usted o sus compañeros					
Su profesor rechaza sus ideologías					

3. Valoración de las políticas por parte de la institución educativa, con referencia a la convivencia (1 es nunca y 5 es siempre)

El colegio genera políticas de inclusión social					
El colegio tiene estrategias que permitan la libre					

comunicación					
El colegio promueve actividades enfocadas a la tolerancia por condición social, sexual o étnica					
El colegio determina políticas para crear espacios que refuercen sus identidades					

4. Valoración de espacios de dialogo con la institución (1 es en acuerdo y 5 es en total desacuerdo)

La institución respalda espacios para la resolución de conflictos					
Existen espacios de retroalimentación frente a la institución					
Tiene usted confianza en la institución para su formación					
La institución permite la expresión de las ideas					

5. Valoración de actitud frente a la institución académica (1 es en acuerdo y 5 es en total desacuerdo)

la institución lo forma para ser un sujeto productivo en la sociedad					
el colegio estructura el carácter del estudiante					
los conocimientos adquiridos le ayudaran en el futuro					
La asistencia al colegio es voluntaria					

Anexo 5 Formato 02-02 Encuesta exploratoria - profesor

Fecha_____

Código: _____ Curso_____

1. Considera usted que las relaciones entre profesores y los estudiantes es: (marque con una x)

Excelente ____ Muy buena

Buena ____Regular ____

Mala ____

2. Valoración de los espacios de inter-relación personal (1 es desacuerdo y 5 es en total acuerdo)

La escuela permite la libre expresión					
La escuela crea espacios de multiculturalidad					
La escuela tiene espacios de convivencia					
La escuela respeta las expresiones de diversidad cultural (raza-religión-política-estética)					

3. Valoración de las políticas por parte de la institución educativa, con referencia a la convivencia (1 es nunca y 5 es siempre)

La escuela apoya los comités de convivencia					
El manual de convivencia refleja las necesidades de					

esta escuela					
Las políticas de convivencia emanadas por el Distrito se ajustan a las realidades sociales de la escuela					
El ambiente educativo que rodea al estudiante permite la convivencia de las diferentes formas de cultura y discursos					

4. Valoración de espacios de diálogo con la institución (1 es en acuerdo y 5 es en total desacuerdo)

La escuela entiende las dinámicas discursivas que recorren las aulas de clase y su papel dentro de ella					
El dialogo constructivo entre alumno y maestro es propositivo y permite el crecimiento social					
La escuela tiene espacios pedagógicos que permiten el dialogo y la resolución mediada de conflictos					
La institución constantemente actualiza sus políticas en lo referente a la mediación y manejo de las identidades culturales dentro de la escuela.					

5. Valoración de actitud frente a la institución académica (1 es desacuerdo y 5 es en total desacuerdo)

La institución permite el crecimiento profesional del maestro					
La institución constantemente actualiza al maestro en aspectos sociales y manejo de relaciones interpersonales					
La institución genera espacios para el dialogo y la mediación en los que se involucra al maestro como centro del conflicto					
La institución valora, respeta y respalda su gestión como maestro dentro de la escuela					

Anexo 6 Formato 03-01 Ficha análisis material de referencia audiovisual – focus group –

Alumno.

Fecha _____ Código: _____

Con referencia al capítulo número ____ de la serie Francisco el Matemático, temporada 2017, conteste el siguiente cuestionario:

<p>A- Describa las características sociales en las que se desarrolla el capítulo – nivel social, estrato, ubicación geográfica -</p>	<p>B- En relación con lo visto, que elementos estéticos resaltan en los personajes – estudiantes – ropa, peinado, accesorios</p>
<p>C- Del capítulo visto, describa el tipo lenguaje utilizado por los actores que representan a los estudiantes.</p>	<p>D- Considera que el capítulo visto refleja las situaciones reales de la convivencia en la escuela entre maestros y alumnos</p>
<p>E- Considera que los medios de comunicación generan estereotipos sociales que involucra a los estudiantes</p>	<p>F- ¿Lo que se ve en televisión llega a las aulas de clase? ¿Cómo manejar eso?</p>

--	--

Anexo 7 Formato 03-02 Ficha análisis material de referencia audiovisual- focus group.
Profesor.

Fecha _____

Código: _____

Con referencia al capítulo número _____ de la serie Francisco el Matemático, temporada 2017, conteste el siguiente cuestionario:

A- Describa las características sociales en las que se desarrolla el capítulo – nivel social, estrato, ubicación geográfica -	B- En relación con lo visto, que elementos estéticos resaltan en los personajes – estudiantes – ropa, peinado, accesorios
C- Del capítulo visto, describa el tipo lenguaje utilizado por los actores que representan a los estudiantes.	D- Considera que el capítulo visto refleja las situaciones reales de la convivencia en la escuela entre maestros y alumnos
E- Considera que los medios de comunicación generan estereotipos sociales que involucra a los estudiantes	F- ¿Lo que se ve en televisión llega a las aulas de clase? ¿Cómo manejar eso?

--	--

Anexo 8 Formato 04-01 Ficha observación en campo para estudiantes y su relación con el profesor.

Fecha _____

Código: _____

Describa de manera clara, concreta y con detalles los elementos que forman parte del cuadro:

<p>Estética:</p> <p>Describa los elementos que lo componen</p>	
<p>Vocabulario:</p> <p>Escriba los términos utilizados</p>	
<p>Comunicación</p> <p>Alternativa:</p> <p>Señas, actitudes, expresiones</p>	
<p>Discursos:</p> <p>Describa que tipo de discursos se evidencian</p>	

<p>Relaciones:</p> <p>Describe el tipo de comunicación que se desarrolla</p>	
--	--

Anexo 9 Formato 05-01 Entrevista semi-estructurada

Fecha: _____

Código: _____

Curso: _____

Este formato permitirá indagar en los aspectos socio-culturales que impactan en el aula de clase, y que emergen de los capítulos de la serie televisiva *Francisco el Matemático*, producida por el canal *RCN TV*.

1. Con respecto a los capítulos vistos para la investigación, ¿cuál es su reflexión acerca de los productos que recrean situaciones cotidianas en la escuela?
2. ¿Las situaciones vividas en los capítulos fueron resueltos de la manera que se solucionarían en la vida real?
3. ¿Los personajes, estudiantes y profesores, que se recrean en la serie televisiva reflejan a los mismos sujetos en la vida real, o cree que los caricaturizan?
4. ¿Los discursos que transitan dentro de las relaciones interpersonales (maestro – alumno) son los que se viven en la realidad, o están lejos de la verdad?
5. ¿Considera que los jóvenes copian o adoptan elementos estéticos, textuales y discursivos que se ven en la serie de tv?
6. ¿De dónde cree usted que se extraen las ideas para la realización de los capítulos de la serie de tv?
7. ¿Cómo logra el estudiante elaborar su construcción estética y discursiva o de dónde emerge?
8. ¿Qué pasa en su casa, como es la convivencia y su relación con su identidad estética o cultural con su familia?

9. En este sentido, ¿considera usted que son dos personas diferentes, es decir uno es en la casa y otro en el colegio?
10. Para terminar, ¿cómo analiza usted a los medios de comunicación como productores de modelos y estereotipos identitarios y culturales?

Anexo 10 Vínculos a los capítulos

Link para visualización de los capítulos para ser analizados en el estudio, en el link se detalla la fecha de emisión del mismo, así como la sinopsis:

Capítulo 1⁴⁸.

<http://www.canalrcn.com/francisco-el-matematico/capitulos/articulo-video/capitulo-23-de-mayo-mariana-atento-contr-su-vida-6420capitulos>

Sinopsis página R.C.N. televisión:

Mariana intentó quitarse la vida saltando de un puente a causa de sus problemas familiares.

Mariana (Katherine Escobar) está muy afectada al ver el maltrato de su papá a doña Ana, pues no está de acuerdo con que su esposa trabaje y las ganancias del negocio se las lleva para tomar.

⁴⁸ descargado en línea el 8 septiembre 2018

Johanna (Ana María Aguilera) y ‘El Chuly’ (Juan Pablo Posada) salen a un sitio en donde tienen la oportunidad de hablar y bailar un poco, una situación que para los dos resulta muy cómoda.

Los papás de Ruby (Victoria Ortiz) siguen empeñados en que ella no tenga novio, y hablan con el papá de Fabián (Edison Gil) e incluso con los profesores del colegio, para evitar que los dos jóvenes estén juntos. Finalmente, don Ezequiel (Mauricio Figueroa) regresa como rector del Jimmy Carter.

Capítulo 2⁴⁹.

<http://www.canalrcn.com/francisco-el-matematico/capitulos/articulo-video/capitulo-22-de-febrero-el-sufrimiento-por-la-situacion-de-juliana>

sinopsis página RCN. televisión:

Los padres de la adolescente descubren que su hija fue trasladada a un hospital debido a una sobredosis de estupefacientes.

⁴⁹ ibid

Capítulo 3⁵⁰.

<http://www.canalrcn.com/francisco-el-matematico/capitulos/articulo-video/capitulo-10-de-abril-gigio-duda-de-la-sexualidad-de-fabian-6263capitulos>

sinopsis página R.C.N. televisión:

Gigio comienza a sospechar de la verdadera orientación sexual de Fabián, ya que el joven muestra unos comportamientos afeminados en su hogar.

Don Ezequiel le pregunta a la profesora Johana si ella cree que los muchachos del Jimmy Carter se le están saliendo de las manos, ya que siente que están desubicados, sin norte, y su gestión como rector no tiene ningún tipo de efecto en ellos. Por otro lado, Gloria se desahoga con Francisco y le cuenta intimidades de la crianza de Luna, en medio del llanto y el desasosiego. Luego, la mujer recuerda los mejores momentos que pasó con su hija antes del accidente y piensa en qué decisión tomar con respecto a su futuro.

⁵⁰ *ibid.*

Anexo 11 Transcripciones del grupo focal

– SOBRE EL SUICIDIO

Min 21:45

Yo les voy a hacer una serie de preguntas y ustedes me van a responder de lo mas sincero posible

-Con respecto al capítulo que acaban de ver cuál es su reflexión acerca de las situaciones que se viven en el hogar, es decir lo que creen ustedes que puede ser una realidad en su vida cotidiana

Joven 2:

Alejandro: ¿Hay alguien más?

¿Ese tipo de dialogo como tan chévere existe en la casa?

Estudiantes: no...

Alejandro: O sea uno puede hablar con la mama con la mayor tranquilidad de sexualidad

Chica: si...

Risas

Alejandro: Porque pues hay el caso de que al papa le parece terrible que su niña en el término de perder la virginidad, ya se lo dio, ese término como tan machista

chica2: Pero pues eso va como en la personalidad de cada uno, pues depende también como de la, como entre más tengan edad los padres, porque pues también depende que entre más edad tengan los padres van a tener un modo de pensar más distinto, más conservador y pues es muy diferente que abran la mente de cuestiones de la actualidad entonces obviamente también todo depende de eso

Alejandro: La niña es maltratada en su casa por su papá, quien se roba la plata de las empanadas, la mama no le cree porque defiende a su pareja y ella toma la decisión de suicidarse, ¿qué piensan ustedes del suicidio?

Chica 2: Pues que esa no es la solución y que es ya una manera como muy acelerada de arreglar las cosas, pero uno no puede opinar al respecto porque uno no sabe la situación por la que está pasando la persona tal vez una situación bastante fuerte o tal vez el estado mental de una persona que tal vez pueda tener una situación que no pueda controlar o sea que no tenga control sobre ella

Alejandro: esta situación que plantea la tv, cómo se plantea aquí en la escuela, ¿en la escuela hablan de suicidio?

Estudiantes: No...

Joven 3: Esos son temas prohibidos...

Joven 4: suicidio ya es como cuando ya ya...

RISAS

Alejandro: Esta serie que hablábamos, 13 reasons why donde la chica se suicida porque se la montan

Joven 4: Se lo toma todo a mal.

Alejandro: ¿La actuación del bullying llega a pensar ya que ah pues pensemos en el suicidio?

Joven 5: Eso ya es también falta de carácter...

Chica 2: Si obvio, los que educan a los niños son los papás

chica : Eso también depende de muchísimos factores, es decir no es lo mismo en todas las personas, las personas no se suicidan solo porque les hagan bullying o porque tengas problemas

en la casa, hay miles de motivos, pero normalmente es porque estas personas llegan al límite, no es la solución pero todos en algún momento tenemos un límite las personas, cada cual le sean diversas maneras distintas de ver las soluciones de las cosas, entonces la gente que se suicida es porque no ven otra salida para desahogarse

Alejandro: ¿Una persona que está pensando en el suicidio en el colegio por aspectos de bullying o problemas en la casa y ven un capítulo de esos donde la chica reflexiona, dice “Ah yo también reflexiono”?

Estudiantes: Noo...

Alejandro: O es absolutamente independiente

Joven 1: Si está pensando en el suicidio no va a dejar solo porque ah no ya vi eso entonces no me voy a suicidar

Alejandro: Si es que hay dos aspectos en la cual muestran que el suicidio puede ser una solución, pero en este capítulo muestran que la chica reflexiona y dice no, pues mejor busca otra

Joven 4: Pues de pronto

Chica2: Pues es que también depende de la personalidad de la persona

Joven 4: Es que también depende de muchas cosas

Chica2: Si es muy maleable pues también se puede dejar llevar, pero pues normalmente las personas así son muy tercas igual es el caso como de lo que le digan las personas alrededor y esas cosas.

Alejandro: ¿Dentro del colegio hay compañeros que hablen de suicidio?

Joven5: ¿Es más eso se ve, es más como un chiste no? He escuchado muchas veces de que el suicidio es una opción, pero pues lo dicen más es con un tono de broma es como que el suicidio ya está muy generalizado

Alejandro: Ósea, ¿no es amenaza? Si un compañero le dijera no me voy a suicidar

Joven6: No se me haga el marica

Alejandro: Lo tratarían de ayudar

Joven6: sí obvio.

Joven 5: Pero es que también uno tiene que mirar por qué

Alejandro: Digamos que usted cree que él dice en serio ustedes como lo ayudarían

Joven6: No se pues

Alejandro: Es decir usted lo ayudaría

Chica 2: SI

Joven 3: CLARO

Joven6: sí claro, pues ya sea directamente charlando con él o buscando ayuda como en charlas emocionales

Alejandro Y si es con un profesor se sienten en la confianza de hablar con un profesor

Joven 2: Depende, claro depende

Joven 1: Si obvio eso depende...

VIDEO CONSUMO DE DROGAS

Alejandro: Bien, bien, la parte de la estética ese salón de clases que se vio ahí, ese programa de televisión se transmitió es decir se veía en todo el país, es decir alguien de Barranquilla o alguien del Amazonas, lo ve y decía “Ah así se visten los jóvenes de Bogotá”

Chica1: noooo

Joven 1: Depende, eso que hay como imprudencia en eso, el tema de que es inspirado al público, si es en un colegio privado o público.

Chica1: Nooo, ósea yo estudiaba en un colegio público y no era así

Joven 2: Es que también depende del tipo de colegio publico

Joven 3: Yo estuve en un público y era así

Chica1: Profe lo que pasa es que hay muchos casos de casos extremos ellos ven como lo que más impacta.

Joven 1: Lo que más crea que impacta el televidente.

Chica1: Es decir como cogieron y metieron todo lo malo de algunos colegios y lo metieron ahí

Joven 3: Exageran las cosas

Joven 2: Es que también tienen que entender la novela

Alejandro: y una persona, por ejemplo, ella hablaba de una persona que sea con un carácter maleable y se viste, así como gomelo y ve un capítulo de esos y dice uy no la moda es pintarse el pelo de amarillo, hacer el corte de james y el viernes usted lo ve vestido así normal y el lunes, llega con el pelo pintado

Chica 2: Pues es que eso ya también depende mucho de la calidad de la persona, eso ya en todo lo que la persona decida seguir

Alejandro: O sea, ¿qué tiene más peso? ¿Su casa tiene más peso, o sea a usted en su casa le dicen cómo tiene que vestirse? O usted decide cómo vestirse

Joven 3: si me dicen o no pues a mí me da igual

Alejandro: O sea las decisiones de su forma de vestir, la forma de hablar de cucho y de no sé qué.

Joven 1: Es que depende también del ámbito de los padres que tenga, hay muchos casos en el que los hijos son muy dependientes con respecto a esos temas en ciertos casos hay ciertos padres que son muy cuadriculados y no admiten.

Chica 1: Claro es que hay padres que no permiten ni que sus hijos salgan solo a ningún lado

Alejandro: Cuando ustedes ven capítulos de tv de estos o de otras series nacionales o internacionales, ustedes piensan que la tv ya sea Netflix, YouTube, Twitter, ¿de una u otra manera enseña o educa?

Joven 1: Depende del contenido

Alejandro: Pero por ejemplo cuando un joven de 10 u 11 de edad ve un programa de estos dice ah esta es la vida real

Estudiantes: Si, claro

Joven 2: Un pelado que no sabe pues si obvio porque que

Joven 1: Claro porque pues quiere llamar la atención del televidente

Alejandro: y si quiere llamar la atención de estos, o sea uno no se levanta en la mañana con la súper idea de decir voy a pintarme el pelo de verde, o sea, yo no, tengo que haber visto eso en algún lugar, tengo que haber visto de cierta forma eso en algún lugar

Joven 2: Estereotipo

Alejandro: Estereotipos, o sea que de cierta forma ensena o por decirlo así, educa, es más, alguien decía que tener hijos es fácil, porque la televisión se encarga de criarlos, no sé si ustedes estén de acuerdo con esa máxima de Homero Simpson.

Joven 1: no

Joven 3: Pues depende si usted pone FOX pues no, pero pues si pone Discovery o algo así, se lo juro que sí se educa

Joven 1: A mí no me gustaba poner Discovery Chanel

Joven 3: A mí sí me tramaba, lo veía así con los ojos abiertos

Alejandro: Bueno les agradezco mucho por lo cual seguiremos así con el tema, entonces la recomendación es que suban derecho a los salones de clase muchas gracias muy amables y nos vamos a seguir charlando

VIDEO 4 Y 5 VIDEO HOMOSEXUALIDAD-EMBARAZO

¿Considera que el capítulo visto refleja las situaciones reales de la convivencia en la escuela entre maestros y alumnos?

Chica 1: Como en el caso en que llegó la mamá a recogerla y ya la niña estaba ahí con la maestra

Chica 1: Si

Alejandro: Sí. Entonces miren, es decir, si en este momento ustedes dejan una muchacha embarazada en su curso, cuál sería su posición

Chica 1: Yo pienso que paila.

Alejandro: Pero si digamos tú lo piensas, pero si ella ve la novela, ves lo que decía, ay si hágale.

-Cuál es su reflexión acerca de los productos que los llevan a situaciones cotidianas en la escuela, o sea lo que ustedes ven ahí es una realidad?

Estudiantes: Sí

Salamanca: Cuando digamos uno sabe que un compañero sea gay y eso, digamos eso puede pasar

Compañeros: No es que eso no exageran eso es así

Chica 1: Yo estudiaba con una nena y ella era trans, o sea y fue re como le hicieron la VIDA IMPOSIBLE y ella llegaba vestida de vieja y todo

Alejandro: ¿Las situaciones vividas en el capítulo fueron resueltas de la manera en que se solucionarían en la vida real?

Vimos dos casos, el papá preocupado por su hijo que simplemente es y la del embarazo

Salamanca: Eso es lo que suele pasar los papas se preocupan

Alejandro: O sea el papa ahí estaba asustado

Joven 1: o sea el papá estaba era asustado

Alejandro O sea esa no es la forma de actuar

Salamanca: Pues si sale marica o no ya que pues normal

Alejandro: Y si eres papá y tienes una hija y ella se embaraza

Salamanca: Pues que

Alejandro: Se supone que ahí qué edad tiene

Chica 1: Se supone que tiene como 15-16

Chica 2: Pues yo trataría de entenderla y le preguntaría si quiere abortar

Chica 1: No parcero la verdad no, a lo bien, yo no le acolitaría una cosa de esas

Chica 2: Pues es que la verdad yo la podría calificar de que tuviera 13 años de resto no, podría

Alejandro: ¿Pero, si digamos esa hija tuya ve un capítulo de esos y dice ah pues el embarazo es normal no sería también que los medios de comunicación le refuerzan eso?

Chica 2: Pues es que los medios de comunicación en vez de informar desinforman es como con la política, yo tomo el ejemplo de mi abuelita, pero ella todo lo que ve para ella es verdad y para que ellos las cosas sean exageradas igual se lo cree y ella todo el tiempo me regana y pues creyendo lo que ve en televisión, o sea

Chica 3: tu mami?

Chica 2: MI abuela

Alejandro: ¿Otra pregunta, los personajes estudiantes y profesores de la vida televisiva reflejando sujetos de la vida real? O creen ustedes que los caricaturizan, es decir ustedes son estudiantes de bachillerato, ellos lo son, ustedes se sienten representados en ellos

Joven 2: No...

Chica 1: Pues un suave

Chica 2: Es que es muy diferente

Chica 1: en cositas, pero de los profesores si no

Salamanca: Pues es que esta el vago, el que es inteligente hay de todo el profe Francisco lo apoya re arto

Chica 2: En la vida real no pasa, ahí en la novela nos tratan como amigos, en la vida real pues no

Salamanca: como la de español jajaja

Alejandro: Consideran que los jóvenes adoptan elementos estéticos, la forma de hablar, la forma de comunicarse aquí en el colegio

Estudiantes: si...

Chica 2: si puede ser, pero no de RCN o caracol, sino programas como MTV, jersey shore.

Salamanca, tienen la re plata ushhh...

Alejandro: Como logra el estudiante construirse teniendo en cuenta todo lo que los medios de comunicación bombardean por todo lado, bueno coincidencialmente los piercings tatuajes, como se logra, todos ustedes son manipulados. ¿Por los medios de comunicación?

Estudiantes: Pues si

Chica 1: Pues un suaeee, pues hay palabras que se le pegan y usted las dice y las dice, pues depende de lo que uno vea constantemente a uno se le pegan cosas

Chica 2: sisas

Alejandro: Qué pasa en su casa, como es la relación cultural estética con su familia, es decir en el colegio usted tiene sus percings yo también tengo tatuajes uy es que ven el profesor tatuado entonces uy este profesor es como medio marihuanero medio hippie, los papas lo ven a uno y dicen no ese profesor es malo porque esta tatuado y es medio hippie entonces eso es muy bacano y muy chévere, ¿pero pues que pasa en la casa?

Chica 2: nada

Salamanca: Nada normal

Chica 1: No pues depende

Joven 2: Mi papa dice que eso es para maricas

Chica 2: mi mama fue conmigo a hacerme el piercing

Joven 3: el que se deja abrir la oreja se deja abrir el culo

Alejandro: ¿Que el que se deja abrir las orejas se deja abrir la cola? Aunque deben también haber piercings pa eso

¿No, pero es decir sus familias aceptan?

CHICOS: SI...

Alejandro: Es decir sus mamas ven tv y ven a este pelado punk y dicen ah si en tv se ven así los hijos en mi casa también se pueden ver así

Estudiantes: Están llamando a once

Alejandro: En clase se hace focus aquí entonces lo de afuera se pierden sobre lo que pregunte sus papas pueden pensar que es normal

Estudiantes: si...

Joven 3: Mi mamá dice que es que uno va a terminar en la calle y esas cosas

Alejandro: Bien

¿En ese sentido, consideran ustedes que son unos en su casa y otros en el colegio?

Estudiantes: Siii

Joven 4: Hasta cierto punto

Chica 2: No yo si

Chica 1: Es que también hay ciertas aptitudes que uno no puede hacer también en la casa

Alejandro: Y hago la última pregunta, En algún capítulo de los Simpson, Homero dijo que la ventaja tener hijos era que uno se los podía entregar a la tv y la tv se encargaba de criarlos, ustedes creen que la tv educa.

Estudiantes: Si...

Chica 2 es que hay cosas, es como ponerlas a ver mujeres al límite o sin tetas si hay paraíso, o sea noo

Alejandro: En el caso de ustedes, al ver una serie de tv que aborda temas juveniles que como por ejemplo el embarazo la sexualidad el suicidio, si usted por ejemplo supiera que un compañero se va a suicidar, ¿cuál sería su reacción?

Chica 2: yo trataría como de ayudarlo que piense bien las cosas que por que lo va a hacer, todo eso, también trataría de que hablara con la mama y eso, digamos yo tengo una amiga que el padrastro le pegaba, y ella se quedaba callada, no decía nada, estaba desesperada y un día le pegó y se voló y se quedó en mi casa y yo le dije que hablara con la mama, pero ella hablaba con la mama y la mama pues nunca le creyó nada, entonces con mi mama la ayudamos a ponerle la

demanda y ahora él tiene como ciertas restricciones y ya no... o sea sigue viviendo con el pero ni se hablan y pues ella ahorita está muy bien.

Alejandro: Bien chicos les agradezco mucho ya ustedes se pueden ir para sus casas, gracias por su colaboración, el rector a mí me regaña si los dejo perder, muchas gracias, no dejen por ahí sus cosas botadas.

VIDEO#6

Alejandro: Y cuando ustedes le dicen eso a sus profesores, que, es que es diferente universidad a colegio, a mí en la universidad a mí me vienen a echar sus cuentos y yo jummm,

Chica: Lo que fue fue hijuemadre

Alejandro: Sí en la universidad sí

Chica 1: tomémonos una foto muchachos

Alejandro: Pero los profes ninguno colabora, ninguno_

Joven 1: Pues tenemos la esperanza de que hay 1 que puede salvarnos, 1 solo 1

Alejandro: ¿Y de ahí cuanto pierden?

Chica: Nosotros jaja

Salamanca: No pues nosotros somos del mismo salón, quien más, como 5 profe

Alejandro: ¿de 20?

Min: 18:49

Listo bueno mientras que ustedes van llenando el documento, hoy encontramos en el capítulo varias situaciones, la primera, esa relación entre profesor y estudiante, como la vieron...

Sera que esa relación si es tan

Joven 1: ¿bacana?

¿Pero, ustedes han estudiado siempre en este colegio? Han pasado por varios...

Joven 1: Ush este es como mi decimo u octavo

Alejandro: ¿Por cuantos has pasado?

Salamanca: Yo como por 7 colegios

Alejandro: ¿En serio? ¿Desde primaria?

Salamanca, de décimo a primero

Alejandro: ¿Bueno y de sexto a décimo cuántos?

Salamanca: 1, 2, 3.

Alejandro: ¿Y sumerce?

Chica: Con este sería el sexto, va a ser el séptimo

Alejandro: Bueno, entonces en este programa muestran esa relación, así como al principio como bacaneis, ¿el profesor que siempre arregla los problemas, como es en la vida real?

Joven 1: Perdió con 3.4

Hay poquitos, profesores que busquen eso hay muy poquitos.

Alejandro: ¿Que busquen el diálogo?

Estudiantes: Si...

Alejandro: ¿Y los demás profes qué, será que no les importa?

Joven 1: Pues les pagan

Chica: Pues igual ellos ya estudiaron, ya ganan al igual, como la plata de los supletorios va pa ellos

Alejandro: Bueno, por otro lado, estábamos viendo la relación de maestro estudiante, mariana, ¿qué le paso al niño?

Chica: Que está loca, loca loca

Joven 1: Que está loca.

Cuando estaba haciendo los círculos escuchaba voces

Chica: Cuando el papá llegaba borracho

Salamanca: Voces del papá llegando

Alejandro: ¿Esa estética que les muestra la televisión del pelo morado y eso, si los representa a ustedes?

Chica: sii

Alejandro: Tú te vestirías, así como ella_

Chica: Yo me vestía, así como un niño antes.

Alejandro: ¿Te vestías así?

Chica: Tenia el cabello corto, tenía mitad mono y mitad morado.

Alejandro: ¿En bachillerato? ¿Sí? ¿Y por qué cambiaste?

Salamanca: Le encontraron un piojo

Chica: Jajaja

Alejandro: ¿No has encontrado el tipo adecuado?

Chica: Pues..., no no sé, conocí una amiga y me dijo ay vístase como una niña y así y lo del cabello en el colegio no me dejaban tenerlo así

Alejandro: Pero en este colegio yo no he visto tanta gente con el pelo así pintado

Joven 3: Yo también lo tenía como azul

Chica: Es que ya casi no.

Alejandro: ¿y por qué te pintas el pelo? Aquí no estamos mirando temas psicológicos ni nada solamente...

Joven 3: gustos

Joven 1: Porque le gusta ser diferente

Alejandro: Arrancaste diciendo que era el grupo de los diferentes

Salamanca: antes era un re punketo, un re metacho, yo si soy normalito

Joven 1: Pinta de ratero y jajaja

Alejandro: Qué tal la actitud del profesor ante el estudiante

Estudiantes: Chévere

Alejandro: ustedes dicen que chévere en el salón de clase, pero ustedes ahoritica están diciendo que los profes no los comprenden...

Joven 1: Es que da tanto problema no nos, no nos dan razón de nuestros problemas nuestros problemas son distintos

Alejo: un profesor tiende a vivir una situación de esta, pero un estudiante no tiende a vivir una situación tan comprensiva de un profesor, que lo pongan a leer, lo sacan de clase

Salamanca: Lo sacan Jumm

Chica: Es que un profesor aguanta 30 pelados que joden todo el día, ÁSPEROS, yo no me aguantaría a mí misma

Joven 1: Yo no sería profesor

Alejandro: Una chica como esta tú te la aguantarías en clase

Joven 1: Nooo... yo creo que no

Chica: Yo creo que también hay que pensar en ellos, severo estrés, uy no

Alejandro: Pero esta rebeldía que tienen ustedes es que, aparte del hogar, ¿la tv también ayuda a reforzar estos temas de rebeldía?

Chica: noo...

Alejo: Yo digo tv, pero hablamos de YouTube, Netflix, ahora todo lo que hay.

Chica: Eso son amistados, tu y yo dejamos de ser amigos, chao.

Alejo: El lenguaje que ellos usan, como hablan.

Salamanca: Lo aprenden en la calle

Alejo: Lo que me pregunto es, y hasta aquí me llego mi tesis, porque mi tesis de maestría es enfocada a que la tv enseña cosas y ustedes en el colegio las reproducen, pero lo que estoy viendo acá es que la tv está cogiendo elementos de usted y las lleva a la tv, pero en muchos casos no se representa totalmente, pero en muchos casos es extremo, el pelado que se pinta el pelo.

Chica: No todos somos iguales

Joven 2: Entre más gente más diversidad

Alejo: Entonces esos pelados que son medio, que llegan al bachillerato todo nuevecitos y ven una serie como francisco el matemático y dicen uy al colegio hay que ir, pero * salud dinero y amor ya que pierda la materia vale huevo* ehm, estos pelados, que llegan nuevo, aquí que cursos tienen.

Salamanca: Sexto, séptimo, octavo noveno, decimo y once

Alejo: EN este caso los de decimo y once que son como los más por antigüedad y todo, y llegan estos pelados con piercing tatuajes todo.

Joven 1: Es que eso depende, como este es un colegio de bachillerato por ciclos, llega más gente de

Alejo: ¿Cómo así por ciclos?

Salamanca: Que hacen 1 año en 6 meses digamos décimo

Alejo: ¿O sea que, si ustedes pierden este semestre, pierden el año?

Joven 1: Si... estamos en esas

Chica: O sea perderíamos décimo

Alejo: Ay yo pensé que era que estaban peleando por una materia

Chica: Ja ya fuera por una materia uy noo, perdemos 6 meses, saldríamos hasta el otro año

Joven 1: Ya quisiera

Alejo: Uy que embarrada parece, ya entendí porque es el tema

Salamanca: Pues también es culpa nuestra, pero pues ya en este momento no estamos en la misma tónica del primer periodo de ah esos pasamos, sino ya es como más, como ya estamos viendo la perdida ya estamos más serios con otra mentalidad

Alejo: ¿Y cuál es la estrategia como para saber, cuales llevan perdidas?

Salamanca: todos perdieron una materia, física química y matemáticas

Chica: Como todos perdieron, somos como 80 60, el de catedra, me dijo que perdieron 105 peladitos catedra y química y trigo paila

Alejo: ¿Ustedes solo se dedican a estudiar o trabajan?

Estudiantes: A estudiar...

Alejo: ¿Y entonces que paso ahí, perdimos el tiempo en dónde?

Joven 1: Es que en el primer periodo llegamos como ah esto es un validador entonces ja

Alejo: ¿Y se las aplicaron toda, pero esta es su primera vez en este colegio?

Estudiantes: Sí...

Alejo: Ah los cogieron de nuevo parece...

Chica: No se...

Alejo: ¿Vienen a repetir?

Todos: Nooo...

Alejo: entonces por qué están aquí

Chica: Porque el colegio en que estaba lo cerraron, el validador donde estaba lo acabaron

Joven: era muy poco serio

Joven 1: El mío era tecnisistemas, es re roto

Alejo: ¿Dónde queda?

Joven 1: Hay varias sedes, hay uno en Soacha, en Kennedy, Fontibón, Suba

Alejo: ¿Cuál es el colegio más paila aquí en Bogotá?

Todos: el Triángulo, ahí en Kennedy

Joven 3: Eso hay unos validaderos horribles

Chica: Aceptan a cualquiera, como es tan barato

Alejo: ¿y acá hay de todas partes de Bogotá?

Chica: sí, claro de todas partes

Alejo: Y entonces qué van a hacer para pasar

Todos: rogar...

Joven 1: Hasta el mismo rector nos dijo: rueguen...

Entonces yo les pregunto a ustedes ¿la televisión enseña?

Estudiante 2: Depende

Estudiante 1: Hasta cierto punto porque usted en experiencias, e ciertas circunstancias del personaje usted se podría desarrollar.

Alejandro: Entonces eso que usted acaba de mencionar es lo que yo pienso, la tv sí enseña ¿enseña Formas, costumbres, todo lo que usted ve. ¿Usted ve en la novela el pelado que se tatúa aquí en el cuello y que está hablando de una u otra forma y usted ¿qué hace? Aprende. Y usted ¿qué hace en el colegio?

Estudiante 2: Profe una pregunta, aquí dice: ¿Usted considera que las relaciones entre estudiantes y profesores es...? ¿Pero a nivel, qué?

Alejandro: Todo es dentro de la escuela,

¿Qué significa la ideología? Por ejemplo:

Profesor, yo soy de la moda de no pelear con nadie, no discutir”

Valoración de espacios de diálogo con la institución

¿La Institución respalda espacios para la resolución de conflictos?

Estudiante 3: Aquí solo meten miedo

Alejandro: ¿Sólo meten miedo?, ¿cómo así?

Sesión 2 Sept 05 con profesores

Tiempo: 52:29

Este capítulo es sobre la relación que se plantea que existe entre estudiantes y es, la forma cómo se resuelven los conflictos entre estudiantes y profesores.

Profesor 1: Lo que está planteando el dramatizado

Entonces con base en su experiencia, en lo que ustedes han vivido en su formación docente, en su experiencia como profesores ustedes contestan lo que aparece en el formato con sus palabras, con sus términos.

Profesora 2: ¿Ellos están en la casa?

Profesor 1: En la Casa

Entonces uno se pregunta ¿eso que muestran los medios es así? Es decir: un estudiante que tiene un problema dice: “ay, yo voy y hago eso que vi en la tv” ¿eso debe ser así?

Profesor 1: Están creando un estereotipo...

Alejandro: ¡de las dos partes!

Profesora 2: ¡Bueno a ver!

Profesor 1: ¡Esto está bueno, está chévere!

Profesora 2: -Pregunta la fecha-

Profesora 2: ¿Ya hablamos de elementos estéticos es cómo físicos...?

Alejandro: ¿En el segundo punto?

Profesora 2: es como lo físico, estéticos de...

Alejandro: Es lo que te mostraba... esto, la tv dice que los estudiantes se visten, así como están ahí y sí es tu percepción por favor plásmala en el...

Profesora: No, pero es que ahí hay un lío y es que, yo creo que... la tv tiene que vender

Alejandro: En sus términos, en sus palabras...

Alejandro: Lo otro también es el profesor que colocan. Coloca el profesor muy pupi, así parecido a mí obviamente

Profesor 1 y 2: ¡Ay!

Alejandro: Pero es verdad

Alejandro: Casi que la pregunta "B" uno analizaría si los medios de comunicación de cierta manera lo que hacen es burlarse del estereotipo del joven, sería el enfoque ¿no? Si lo representa de verdad...

Profesor: Es todo lo contrario a real, De marca son estereotipos comerciales

Profesora: Yo coloqué aquí que el estudiante que el estereotipo que quieren vender es: en caras lindas "ñeras" porque obviamente no es por despreciar, pero en el sur vamos a tener unas caritas más demacradas, menos cuidadas digámoslo así para no decir... Pero entonces ellos quieren poner los bonitos en el sur para que se vean lindos porque no pueden perder la estética

Profesor 1: Sí, no van a mostrar a Yuyeimi

Profesora: La verdadera, porque ahí tal vez muestran a una “ñera” vuelvo y digo entre comillas porque la ñera es linda, tiene un pelo lindo, la ñera no tiene manchas de sol... todo eso porque si la muestran como es no venden

Alejandro: ¡Muy bien! El punto C dice: En el capítulo visto, describa el tipo de lenguaje utilizado por los actores que representan los estudiantes.

Profesor 1: Uno baja al nivel del estudiante, en mí casi no soy profesor, soy psicólogo. A mí me tocó el caso de un pelado y yo no puedo decirle “¡Ay...!” me toca “venga marica...” compenetrarme con él, hacerle sentir que estoy con él, no va a haber esa complementación con el estudiante no va a existir.

Alejandro: ¿Considera que el capítulo visto refleja las situaciones reales de convivencia en la escuela entre maestro y alumnos?

Profesora: ¡Perfecto!

Profesor: pero las situaciones... es que hay casos de casos. Eso de la confianza es complicado, por ejemplo, un caso que me paso: en alguna oportunidad... un grupo de estudiantes salieron para el baño, eran dos chicos y una chica. Eso pareció muy atípico, el resultado era que los compañeros vigilaban en la puerta del baño y cobraban por que otro joven entrara al baño y vieran a la compañera en ropa interior. Dígame usted si uno confía en el estudiante.

Alejandro: ¿Sí, pero esa situación es real?

Profesora: Sí, pero sabe que es real porque uno puede tener problemas, pero no los evidencia acá, uno muestra su imagen de que su vida es perfecta, que es juicioso, que estudia... pero tal vez no, en el fondo el profesor tiene más problemas que hasta el mismo estudiante, pero en el contexto de la escuela el profesor más que quiere o muestre eso, debe mostrar eso... porque ¿qué tal llegue el profesor todo rabón, llorando y diciendo: “es que mi mujer me dejó” y que el

estudiante le de la mano no viene al caso. Aunque ahora los muchachos dicen: “No, pero es normal, el profesor está mal” A mi concepción el profesor siempre debe tener cierta distancia de los estudiantes en cuanto a lo personal, no me parece bien que uno llegue con los problemas y ellos sean el pañito de lágrimas como uno puede ser con ellos.

Profesor 1: Para eso está el orientador si en su defecto existiera.

Alejandro: Muy bien, entonces lo puedes escribir ahí.

Alejandro: Listo, en la parte de atrás quedan dos más, dice: ¿considera que los medios de comunicación generan estereotipos sociales que involucran a los estudiantes?

Profesora: ¿Pero sabe aquí una cosa? Que generan estereotipos porque ellos no crearon ese ambiente sino que ellos recrearon ese ambiente a partir de la experiencia y lo que se ve es decir no es que el medio esté manipulando para que ellos traten así, sino que tratan de evidenciar lo que ya pasó o sea ellos no están mostrando un modelo nuevo, están exteriorizando lo que pasa en los colegios, no es que ellos estén creando algo como una moda, como una propaganda de la moñita de medio lado, con una propaganda ellos sí están diciendo “venga, quiero que usted empiece a utilizar la moñita y compre la moñita y la utilice de este lado” ¿cierto? Una propaganda eso es lo que quiere o comprar un algo, pero mediante estos programas ellos no están tratando de decir: “venga, yo estoy usando esto, hágalo usted”, ellos están mostrando: “mire lo que pasa en los...”

Profesor 1: Pero es una manera de vender

Alejandro: Sí, ¿tú crees que eso que acabamos de ver es una representación de un real o...?

Profesor 1: No, depende del contexto, depende del colegio, del estrato social. Muy diferente y es real... Manejar pelados de este tipo de educación de un colegio público y esos pelados son muy pesados, acá se trabaja de otra manera, vaya uno a trabajar en un colegio de uruguayos que

yo tuve la oportunidad de trabajar en un colegio allá y son “hola ¿cómo estás?, ¿cómo te ha ido?” Sí, o sea es un factor económico y como de estrato, dependiendo el colegio, por ejemplo, acá si en el descanso el pelao me dice que va al salón, pero yo que sé si se va al otro patio a consumir algo o a llevarse algo que se perdió, nada. No sale, todos en el patio o sea si un pelado se va solo y otro lo sigue, uno ya sabe que van a hacer (con los dedos indica que van a fumar)

Profesora: Respecto a su pregunta: “¿si tratan de exteriorizar?” Sí, sólo que la tv tiene parámetros y no pueden mostrarlo, pero si lo muestran tan escueto, digamos unas groserías como se escucha real digamos “Malparido, triple...” ¿Qué pasa? Entonces al otro día hay mil cartas diciendo que ¿cómo van a decir en un programa “triple hijueputa” cuando están viendo los niños y se escandalizan?

Entonces la tv tiene un cierto marco en donde uno puede pasar de mostrar lo que es. Si en el marco de lo que ellos pueden mostrar es la realidad, ahora bien, exageran un poco ahí es donde vienen que exageran... bueno, es lo que tienen que vender “digamos la verdad, pero pongamos una niña linda, mostremos la piernita y mostremos el niño con barbita bien hecha porque hay que mostrar que está muy bueno” Pongamos francisco el matemático porque Pepito Pérez está lindo entonces veámoslo, pero es por eso no porque Pepito Pérez está terrible, porque la situación de él en el programa no...

Profesor 1: Lo mismo Ocurre con Pandillas

Profesora: Ah, pero con Pandillas Guerra y Paz ¿cuál era la diferencia? Que ellos estaban en un canal público, ahí era más escueto, ahí se permitía decir cualquier cosa.

Profesora: soy mejor hablando que escribiendo.

Alejandro: Pero sabes cómo son los profesores, si no está escrito no existe. Entonces la idea es como tú lo planteas, que la tv muestra y llega a las aulas de clase, es decir: estas pintas desde la estética, eso llega al colegio.

Profesora: Sí claro

Alejandro: llega a colegio, pero entonces ¿cómo lo manejas? Es decir: si a ti el chino te llega con la camisa rota, con la cresta al salón de clase ¿qué pasa?

Profesora: ¡Sí o qué!

Alejandro: Pero si tú le hablas así el chino va a decir: “Usted me está estigmatizando”

Profesor 1: La situación hay que manejarla con objetividad, una cosa es que ellos tengan derecho a la libre expresión y estamos hablando aquí del colegio... Aquí cuando ingresan a la institución se sientan con el coordinador, con el director y le están ofreciendo “el producto es así” si le gusta cómprelo, el producto le está ofreciendo un sistema por ciclos donde existe una normatividad con el objetivo que se quiten el pensamiento de que es un validadero. Y yo lo enfrente en muchas situaciones y entra dentro de conversación de aula y hoy salió casualmente el comentario a mí me dice el estudiante, me acaba de pasar, sacó la mitad de la nota porque no me trajo otra parte el producto y me dice: “Profe ¿será que usted me puede recibir esto la próxima clase?” le dije: “No muchacho porque si su concepto es un validadero ¡No es un validadero!”

Alejandro: Por eso más adelante voy a entregarles otro formato que ese sí es de contestar rápidamente.

Cada uno de nosotros como profesores somos sujetos y fuimos criados en un hogar bajo unas políticas, tendencias morales, religiosas y muchas veces cuando eso se transpone entre nosotros al afrontar las situaciones con la que llegue el pelado ¿quién está hablando ahí, está hablando el profesor, está hablando la Institución o está hablando Alejandro Rodríguez? Porque

a mí no me gusta verme con el pelo parado, me parece que es como de delincuentes. ¿Quién está hablando, el profesor, el institucional o Alejandro Rodríguez? Es una reflexión que es lo que busca esto...

Profesora: ¡Sí!

Alejandro: ...que es lo que busca esto, por eso es importante en el estudio los profesores, si no fuera tensionante yo hago el estudio con los pelados, pero cuando los pelados llenan sus formatos, ellos reflejan que hay una tensión total entre el estudiante y el profesor todo el día.

Profesora: Es que el deber ser es que el maestro le hable al estudiante del colegio pepito Pérez.

Alejandro: Claro, pero cuando estás en la clase dando un conocimiento, pero cuando la niña te llega con la minifalda, con el pelo desarreglado y unas cosas en la oreja ¿tú la ves y quién comienza a hablar ahí la persona que fue construida en tu casa, con unas políticas rectas, morales, entonces quién le va a decir a la china el profesor, la Institución o yo como Alejandro? ¿Quién de los tres está hablando en ese momento? Y el estudiante ¿cómo lo está sintiendo? “¿Usted me está hablando a mí de ropa? ¿Usted me está hablando a mí de pinta? ¡Qué yo soy diferente! ¿Y es que usted se viste muy normal?” - Podría ser una- Usted como institución exige un manual de convivencia que dice tal cosa

Profesora: ¡Sí, sí, sí... y esa es la más adecuada!

Audio 1: Grupo Focal Jóvenes.

Min: 19:46

Estudiante 1: Sí tienes razón entonces otra amiga me dice lo mismo y todas como que poco a poco se van ayudando a que la idea se refuerce hasta que tú te lo crees

Alejandro: por eso, o sea yo lo que digo las cosas que se viven en la casa a través de los tv Redes Sociales tú las consumes y vienes la colegio y en el colegio es una explosión de...

Estudiante 1: se refuerza

Alejandro: Es una explosión de pensamientos, de discursos y el que diga no, a mí no me toca nada, yo soy independiente a mí no me afecta

Estudiante 1: hay casas de casos digamos o sea hay gente que dice ok no porque ellos estén haciendo esto yo lo voy a hacer, pero es gente que lee o sea gente que es mucho más consciente de su realidad y de la realidad de todo el mundo porque uno no puede pensar como un individuo solo tiene que pensar siempre que se trabaja en sociedad y lo que yo digo. O sea, no es como que si fuese así todo sería más fácil porque si todos pensamos individualmente pues no habría guerras, pero no, siempre hay un lado y un lado y la gente se va para este lado o para este otro lado y dice: Ok, vamos a luchar contra esta idea y así, pero...

Alejandro: ¿Qué pasa con ese concepto de la madurez que decías tú?, ¿qué es ser maduro?

Estudiante 2: No, pues o sea creo que no es como tal madurez sino es quererse

Estudiante 1: diferencia, no, no y diferenciar sobre todo en lo que...

Estudiante 2: pero pues uno tiene como su cierta madurez mediante todo, cuando va creciendo, pero digamos uno no puede tener el mismo pensamiento a los 12 que cuando cumple los 15

Estudiante 1: o sea es como no ser tan inocente

Estudiante 2: sí, o sea uno ya va como que conociendo más el mundo

Estudiante 1: sí, exacto!

Alejandro: ¿Lo de madurez va amarrada a la edad?

Estudiante 2: Sí

Estudiante 1: Sí!

Estudiante 1: En cierta parte

Estudiante 2: Pero pues no tanto a la edad sino a las experiencias de vida

Estudiante 1: Exacto!

Alejandro: Porque yo puedo ser de 45 y puedo ser lo más inmaduro

Estudiante 2: no, hay gente que no. yo conocí a...

Estudiante 1: No, pero pues es diferenciar entre lo que está bien y está mal, quererse y las experiencias de uno, sí o sea que no le vean la cara de bobo y esas cosas

Alejandro: Yo acabo... bueno, yo me la he pasado mirando mucho lo que Uds. escriben en timeline “este man se la pasa aquí perdiendo el tiempo” ...

Estudiante 1 y 2: (risas)

Alejandro: ... pero para mi trabajo escucho lo todo aquí alrededor... ehh ¿Qué pasa con la presión...?

Estudiante 1: ¡Uy, yo iba a hablar de eso!

Alejandro: ... la presión de tus compañeros por tu forma de vestir...

Estudiante 1: ¡Sí!

Alejandro... Por tu forma de hablar, que si eres gorda, que si eres flaca ¿Qué pasa con eso?

Estudiante 2: Profe, aquí la verdad eso se ve demasiado porque digamos hay una persona que se trae falda y ya dicen que es una... o es esto o tal cosa

Estudiante 1: yo he tenido experiencias, digamos cuando yo tenía 12 años todas mis amigas ya estaban hablando de tener sexo

Alejandro ¿A los 12?

Estudiante 1: Sí, a los 12, 13 años... ¡Sí, este... cómo voy a verme con este niño y nos besamos y tal!

Estudiante 2: ¡A los 12 no me dejaban salir de la casa, o sea!

Estudiante 1: Pero siempre es una, es la primera que se junta con los grandes y viene con uno

Estudiante 2: Y uno piensa que es cool, pero no quiero parecer seria como que ¡Wow!

Estudiante 1: Uno siente esa presión como que... ¡Ella se junta con los grandes y hace cosas de grandes!

Estudiante 2: Sí, uno es ¡Si ella puede porque yo no!

Estudiante 1: Primero fue mi mejor amiga, mi amiga fue como sí, no... Como a los 14 Ella ya tenía como 15 es dos años mayor que yo y ella: “Yo ya perdí la virginidad” y yo ¡Aahh!, entonces está como esa idea de que ya todo el mundo lo hizo

Estudiante 2: Pues uno se siente como que ya algunas personas...

Estudiante 1 Atrasado

Estudiante 2: ¡Sí!

Estudiante 1: y ya como a los 15 me acuerdo que el día que perdí la virginidad lo primero que hice fue llamar a mi mejor amiga y eso fue muy estúpido (risas) pero lo primero que hice fue llamar a mi mejor amiga y decirle: “¡Marica, ya perdí la virginidad!” y luego me di cuenta cómo... ¡Qué...!

Alejandro: ¡Qué bobada!

Estudiante 1: Sí ¡Qué estupidez! Por eso, porque uno se siente presionado

Estudiante 2: No, pues yo la verdad no...

Estudiante 1: Yo la verdad sí me sentí así, considero que mucha gente se siente así

Estudiante 2: Pues yo considero que es hacerlo con la persona indicada, en estos momentos no he conocido la persona indicada para decir...

Estudiante 1: (risas)

Estudiante 2: Yo creo que donde yo la pierda, yo me deprimó a lo maldita sea o sea yo...

Estudiante 1: ¿Pero por qué? Por...

Estudiante 2: Pues es que eso es lo más valioso que uno tiene

Estudiante 1: ¡No, eso es como el estigma, eso es un tema religioso! Además, no está comprobado que la virginidad exista, es un estigma que se genera...

Estudiante 2: ¡No sé!

Alejandro ¿Por qué crees que... o sea tú todavía tienes ese concepto de la virginidad como algo de lo social?

Estudiante 2: No, no es eso, es dependen de la persona con la que uno esté

Alejandro: Pero ahí hay una decisión y esa es tu decisión

Estudiante 2: Sí

Estudiante 1: Es que lo ves, no como un tema religioso, es como una experiencia que te marca de por vida porque es la primera vez que lo vas a hacer y se vuelta el tema de sexualidad

Estudiante 2 ¡Marica, toda la gente está escuchando (risas)!

Alejandro: ¡Bueno!, pero ¡qué pasa! Digamos yo estoy tratando de amarrar esto... esas cosas porque no salen porque sí, a lo que yo voy es el cine, la tv, Netflix, YouTube, novelas hablan de esos temas, por ejemplo, yo he visto muchos capítulos de Francisco el Matemático, -lo que callan las mujeres, LA Rosa de Guadalupe y todas esas vainas siempre ponen al joven en una situación donde lo ponen a decidir entre el bien y el mal

Estudiante 2: Pero es que esos programas son muy amarillistas, o sea tratan de hacer como que las historias de vida son al extremo o sea piensan que...

Estudiante 1: Yo pienso que es porque a veces la realidad supera la ficción y aunque uno no lo crea y aunque parezca muy loco hay gente que

Estudiante 2: Pero es que a veces exageran y pues de tanto exagerar los jóvenes también como que aplican eso en sus vidas

Alejandro: O sea sí podría haber de cierta manera algún tipo de influencia

Estudiante 2: Sí

Estudiante 1: Y sobre todo un tipo de influencia de la gente que tiene voz en la sociedad; yo sé que uno dice “sí, yo tengo voz” a lo que me refiero es gente que tiene público...

Estudiante 2: Gente como los youtubers

Estudiante 1: ¡Exacto!

Estudiante 2: Ellos dicen algo como “hoy utilicé este labial” y las chinas ya hay que comprarlo

Estudiante 1: ¡Exacto!

Estudiante 2: es dependiendo de lo que diga la gente es gente que tenga poder, voz

Estudiante 1: Ajá es voz, es porque uno mismo se lo está otorgando, como “Ay, has visto esta vieja que tiene un canal de YouTube...”

Estudiante 2: Sí, porque es bonita...

Alejandro: Bueno y ¿qué pasa en el colegio con los profesores y cuál es la información que ustedes consumen? ¿Ellos son conscientes de su mundo, son conscientes de lo que ustedes viven?

Estudiante 1: ¡Nooo!

Estudiante 2: Nooo, Saben, pero pues sí, eso es de muchachos

Estudiante 2: Pero no lo entienden a uno, no tratan de entender

Estudiante 1: Creen que son bobadas

Estudiante 2: Sí, que son caprichos de uno, como que uno está haciendo un show y no les importa, pues aquí en el colegio yo no he visto como que sinceramente les importe, como que les importa la plata, porque les toca, porque les pagan

Estudiante 1: No, y como que no es que se involucren en la vida de uno

Estudiante 2: o como que traten de hacer la clase más dinámica para que a uno el tema le quede claro, trate de aprender mejor

Estudiante 1: de aplicarlo en la vida real

Estudiante 2: De este ejercicio es como: apliquen esto y esto, ¿entendieron? bien si no pues bueno

Alejandro: ¿Hay algún tipo de diálogo con los profesores, existe el diálogo?

Estudiante 1 y 2: Con algunos

Estudiante 2: Con otros sinceramente no se puede

Alejandro: ¿Qué motiva a un estudiante a entablar un diálogo con un profesor?

Estudiante 2: Depende cómo el profesor se exprese, digamos si el profesor es abierto a los estudiantes, te tiene como más confianza, se siente más cómodo, que trate de adaptarse a nosotros

Estudiante 2: Que no sea como el profesor “nooo, yo no dejo tareas” como que lo entienda a uno

Estudiante 1: que trate como de socializar, por lo menos a mí me cae bien el profesor de español

Alejandro ¿Tú también eres de décimo?

Estudiante 1: Ajá

Alejandro ¿Y tú por qué no quedaste en mi listado? ¿Tú estás en mi listado de invitados? - algo en tu perfil no cabe en el sistema (risas)

Estudiante: Bueno y el profesor de español es súper chévere, uno se sienta a hablar con él y él entiende y sabe

Estudiante 2: Son profesores que están al tanto de la actualidad y no están tanto a lo anterior diciendo “ustedes se tienen que sentar para aprender”

Estudiante 1: Eso va en la mentalidad de la persona, porque hay profesores que uno se siente a hablar con ellos y sí, son bien

Estudiante 2: hay unos que son de mayor edad pero que lo entienden a uno, pero pues ahí como dice mi mamá “que las matemáticas son como un adolescente que quiere tratar de quemar su...”

Alejandro: LA profe es la que estaba ahorita por acá, la que está vestida de gris, ella se siente adolescente... (No entendí ese pedacito)

Estudiante 2: Sí, ella se sienta y es como muy “Mírenme” que yo no sé qué

Estudiante 1: como tratando de ser cool, de hecho, para eso hay un término, se llama cuando alguien quiere ser “EDGI” es cuando alguien trata mucho de ser cool, como que se esfuerza

Estudiante 2: Pero pues en sí no es nada porque primero se viste un asco, sinceramente yo veo a esa mujer y es como... Nooo

Alejandro: ¿Cuál es la palabra?

Estudiante 1: EDGI y eso significa, cuando alguien trata de ser demasiado cool, trata tanto que no es cool

Estudiante 2: Sino que ya se vuelve fastidiosa

Estudiante 1: No, es como cuando tú fuerzas algo

Alejandro: ¿Y el estudiante siente y percibe eso como que Qué le pasa, se está creyendo Edgi?

Estudiante 1 y 2: ¡Sí!

Estudiante 2: o sea como ¡Qué Put***#\$%, compórtese como ud! Al estudiante le gusta que el profesor se demuestre tal cuales y no que trate de aparentar lo que en verdad no es... ¡No se puede!

Alejandro: ¡Qué interesante!

Alejandro Bueno y el tema de la estética ¿Cómo (¿aquí hay una cantidad de pintas que...?

Estudiante 1: ¿La estética?

Estudiante 2: Pues aquí la verdad como que todo el mundo...

Alejandro: ¿El tema de la ropa, los piercings...?

Estudiante 2: Es Chévere ver como ese tipo de diferencias

Estudiante 1: Ahorita estaba pensando en eso

Alejandro: ustedes se ven muy normal para lo que yo he visto acá son como lo más normal por decir la palabra “NORMAL” pero se visten como...

Estudiante 1: Pues yo he visto que la ropa y esas cosas siempre terminan siendo una industria, primero hay que verlo como eso, como una industria que nos venden ideas y por eso ideas tan diversas, porque no todo el mundo es igual, no a todo el mundo le va a gustar lo mismo entonces es cuando ves a un muchacho que ese viste todo de negro que es rockero

Estudiante 2: No, pero no siempre, digamos es por esto sino por las influencias como que tiene un amigo que es rockero pues yo también

Estudiante 1: ¡Exacto!

Estudiante 1: Pues yo escucho reggaetón, pero pues...

Estudiante 1: ¿Quién le metió esa idea al amigo de que es rockero? Las bandas, la música, el estilo y todo eso

Estudiante 2: Pero pues no saben un carajo, tú le puedes preguntar de alguna banda y queda como ¿Qué?

Estudiante 1: Ese es otro término “Possers”

Estudiante 2: es gente que trata como de creérselas, como que sabe de todo y no res nadie, no sabe de nada, se viste, así como “Ay, es que yo soy rockero o sabe de hip hop”

Estudiante 1: Y uno le va a hablar del tema y no...

Estudiante 2: quedan como “Ay sí... ajá”

Alejandro: Se supone que la estética va amarrada a su gusto musical, a un gusto cultural, pero según lo que ustedes dicen: se viste porque se viste, ¿pero no tienen ni idea de porqué están vestidos así?

Estudiante 2: es como la influencia de las personas que tienen como alrededor

Estudiante 1: y de lo que hablábamos de la gente que tiene voz

Estudiante 2: digamos que ellos les dicen yo compré esta camiseta de The Ramones

Alejandro: El tema de la estética va amarrada a ¿qué?

Estudiante 1: Np, yo no pienso que vaya amarrada, en realidad nos venden como ideas

Alejandro (pregunta a estudiante 1) ¿Tú cuántos años tienes?

Estudiante 1: yo, 17 (risas) entonces digamos que va como amarrado a ideas y a grupos étnicos, también influye muchísimo la cultura, el tiempo en el que vivimos, no solamente como

que ¡Ay sí, me gustó esto, me voy a vestir así! No, porque si uno se pone a mirar esto se trata la moda.

Alejandro: ¿Pero tú te vistes normal, por qué no has sido afectada por piercing, tatuajes o cosas de esas?

Estudiante 1: Yo creo que todo el mundo tiene sus momentos, no es como “hoy me voy a vestir de cierta forma, después de otra, mañana puedo venir totalmente diferente a como me ven hoy”

Alejandro: Sí, pero digamos no te veo piercing, tatuajes o el pelo con dreadlocks y cosas así en morado

Estudiante 1: porque yo siento que no es como que... o sea esas cosas se ven bien, se ven chéveres... es porque nos venden esa idea,

Alejandro ¿-pero por qué tú no lo has hecho?

Estudiante 1: ¿Yo? Mmm porque no me parece la gran cosa, no sé... Yo sí tuve piercings, pero no es como ¡Ay sí, tatuajes, esto lo otro! Si hay cosas que me parecen súper cool, pero de ahí a hacerlo como que tampoco...

Alejandro: y tu relación con personas de pelo morado, piercing

Estudiante 1: Normal,

Alejandro: ¿No discriminas estar en un grupo u otro?

Estudiante 1: No, o sea esos estigmas de ¡Ay, es que porque tiene piercing es una persona que me va a robar” es que ya no se define nada, uno puede ver a una persona normal en la calle y le habla a uno

Estudiante 2: vestida de paño y lo roba a uno

Estudiante 1: ¡Exacto!

Alejandro: Políticos, lo roban a uno

Estudiante 2. Pues no exactamente políticos, pero sí

Estudiante 1: Pero es lo mismo, es un ejemplo, eso no define nada, obviamente que uno siempre está a la defensiva.

Alejandro: Pero digamos desde el punto de vista cuando veíamos abajo los capítulos de Francisco el Matemático, mostraban a los pelados con unas pintas súper cargadas, ¿la tv ridiculiza o exagera lo que el joven es?

Estudiante 1: pero no es solamente porque se visten de esa forma. Es porque somos jóvenes, como somos jóvenes digamos estamos en la capacidad de equivocarnos, uno sabe... dímelo a mí y sí está joven, pero digamos la va a cag*e-#\$, va a pasar esto, se va a arrepentir, se va a enamorar. O sea es como los adultos como son adultos están conscientes de que la juventud es una etapa en la que uno hace boberías entonces como es gente adulta la que produce eso lo que hacen es ridiculizar al joven y dicen “ay sí, el muchacho pobrecito, no sabe nada” pero por lo menos yo siento que tiene que estar muy ligado al tipo de juventud que llevó porque a mí no me parece que la juventud esté mala, es una de las etapas más bonitas de la vida y también tiene que ver mucho en cómo ellos vivieron la juventud, como resentida, que no pudo hacer esas cosas y la vida y la juventud es hacer todo lo que no pudiste hacer cuando niño.

Alejandro: Ven para terminar y no molestarte más: cuando se habla de medio de comunicación, estamos hablando de tv, radio, internet y esas cosas... ¿se aprende a través de los medios? Cuando digo se aprende es de lo bueno y malo

Estudiante: sí, total, no es tanto aprender, es conocer mucho y siempre están tus amigos como haciéndote feedback, como que tú les das y ellos te dan... Como que “¡Ay, mira esta

banda, te muestran una banda (risas) Sí uno aprende muchísimo y las Redes Sociales siempre te están bombardeando de cosas mira esto, lo otro, mira esta banda, ¡mira que ganó tal candidato!

Alejandro: o sea uds ya no son sujetos de tv, son más de ¿qué?

Estudiante 1: No, la tv pff

Estudiante 3: la Tv nadie la ve

Estudiante 1: y nosotros sabemos que la tv es un asco porque ni siquiera noticieros que sirvan existen, no hay noticieros en Colombia que uno diga voy a sentarme a ver noticias porque me van a mostrar cosas que no sean amarillistas, me van a decir la verdad y eso ni siquiera... la última vez que vi tv fue para ver un programa de física en La ciencia de lo Absurdo y ya! Pero que yo me vaya SENTAR A VER TV, NOVELAS, O RCN A mirar no sé, las noticias, eso ya es como para las señoras que están en su casa haciendo el aseo

Alejandro: ¿Por qué estás acá hoy?

Estudiante 1: porque me enfermé y no pude venir las últimas semanas

Alejandro: Muchas gracias por tu charla ¿tu nombre es?

Estudiante 1: María del Mar

Alejandro: Muchas gracias María del Mar.

Anexo 12 Consolidado formato 03-01 / 03-02

Estudiantes

FORMATO 1		CONCEPTOS
CAPITULO 1	A	LOMA, ESTRATO 3, ESTRATOS BAJO, POCOS RECURSOS, BARRIOS POPULARES, CONDICIONES PRECARIAS, BARRIO PELIGROSO,
	B	ROPA APRETADA, ACCESORIOS BRILLANTES, ARETES EN LOS HOMBRES Y PELO TINTURADO, VESTUARIO EXTRAVAGANTE, MODA DEL MOMENTO, EXAGERAN LAS VESTIMENTAS, SE VISTEN COMO ÑEROS PERO ES EQUIVOCADO,
	C	LENGUAJE POCO RESPETUOS A LOS MAYORES, LENGUAJE CALLEJERO, JUVENIL, ALGUNAS VECES EL LENGUAJE ES EXAGERADO, LOS PROFESORES INTENTAN CAMBIAR ESOS FORMAS DE HABLAR, UNA REALIDAD SOBRE ACTUADA, VULGAR, EL LENGUAJE ES GROTESCO, POR BUSCAR ACEPTACIÓN, NO TODOS HABLAMOS ASÍ,
	D	NO, ESO NO PASA, LOS MAESTROS SOLO SE INTERESAN POR LO ACADEMICO, ALGUNOS MAESTROS SI SE INTERESAN, SI LO HACEN PERO NO COMO LO MUESTRA LA TV, EN LA TV SE EXAGERA, EN LA VIDA REAL NO HAY BUENA CONVIVENCIA,
	E	SI. DEPENDE DEL COTEXTO, SI SE QUIEREN PARECER A LAS ACTRICES, DEMACIADO, LA TELEVISIÓN SIEMPRE MUESTRA ESTEREOTIPOS, SI, NOS MUESTRA UN MODELO A SEGUIR, BELLEZAS Y COSAS SUPERFICIALES, SI YA QUE SE PRESTAN PARA MANIPULACION INFORMATIVA, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SIEMPRE IMPONEN MODAS, GENERALIZAN MUCHO, SI LOS JOVENES SON MUY FACILES DE INFLUENCIAR, SON COSAS DE ADOLECENTES QUE ADAPTAN A SU VIDA, LOS JOVENES QUIEREN IMITAR LO QUE VEN EN TELEVISIÓN,
	F	FRECUENTEMENTE, SI, EL LENGUAJE ES USADO POR LOS ESTUDIANTES, SI LA MAYORIA DE LAS NOVELAS, SI AUNQUE LA REALIDAD SUPERA LA FICCIÓN Y NO SE REFLEJA LA ANGUSTIA DEL DIA A DIA. SI LLEGAN PERO ES MUY EXAGERADO, NO SE TOMAN EL TEMA MUY EN SERIO,

		CONCEPTOS
CAPITULO 2	A	LOMA, ESTRATO 3, ESTRATOS BAJO, POCOS RECURSOS, BARRIOS POPULARES, CONDICIONES PRECARIAS, BARRIO PELIGROSO,
	B	ROPA APRETADA, ACCESORIOS BRILLANTES, ARETES EN LOS HOMBRES Y PELO TINTURADO, VESTUARIO EXTRAVAGANTE, MODA DEL MOMENTO, EXAGERAN LAS VESTIMENTAS, SE VISTEN COMO ÑEROS PERO ES EQUIVOCADO,
	C	LENGUAJE POCO RESPETUOS A LOS MAYORES, LENGUAJE CALLEJERO, JUVENIL, ALGUNAS VECES EL LENGUAJE ES EXAGERADO, LOS PROFESORES INTENTAN CAMBIAR ESOS FORMAS DE HABLAR, UNA REALIDAD SOBRE ACTUADA, VULGAR, EL LENGUAJE ES GROTESCO, POR BUSCAR ACEPTACIÓN, NO TODOS HABLAMOS ASÍ,
	D	LLEVADAS AL EXTREMO, SI SE REFLEJA EN ALGUNOS CASOS,
	E	SI. DEPENDE DEL COTEXTO, SI SE QUIEREN PARECER A LAS ACTRICES, DEMACIADO, LA TELEVISIÓN SIEMPRE MUESTRA ESTEREOTIPOS, SI, NOS MUESTRA UN MODELO A SEGUIR, BELLEZAS Y COSAS SUPERFICIALES, SI YA QUE SE PRESTAN PARA MANIPULACION INFORMATIVA, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SIEMPRE IMPONEN MODAS, GENERALIZAN MUCHO, SI LOS JOVENES SON MUY FACILES DE INFLUENCIAR, SON COSAS DE ADOLECENTES QUE ADAPTAN A SU VIDA, LOS JOVENES QUIEREN IMITAR LO QUE VEN EN TELEVISIÓN,
	F	FRECUENTEMENTE, SI, EL LENGUAJE ES USADO POR LOS ESTUDIANTES, SI LA MAYORIA DE LAS NOVELAS, SI AUNQUE LA REALIDAD SUPERA LA FICCIÓN Y NO SE REFLEJA LA ANGUSTIA DEL DIA A DIA. SI LLEGAN PERO ES MUY EXAGERADO, NO SE TOMAN EL TEMA MUY EN SERIO,

	CONCEPTOS
CAPITULO 3	LOMA, ESTRATO 3, ESTRATOS BAJO, POCOS RECURSOS, BARRIOS POPULARES, CONDICIONES PRECARIAS, BARRIO PELIGROSO,
A	
B	ROPA APRETADA, ACCESORIOS BRILLANTES, ARETES EN LOS HOMBRES Y PELO TINTURADO, VESTUARIO EXTRAVAGANTE, MODA DEL MOMENTO, EXAGERAN LAS VESTIMENTAS, SE VISTEN COMO ÑEROS PERO ES EQUIVOCADO,
C	LENGUAJE POCO RESPETUOS A LOS MAYORES, LENGUAJE CALLEJERO, JUVENIL, ALGUNAS VECES EL LENGUAJE ES EXAGERADO, LOS PROFESORES INTENTAN CAMBIAR ESOS FORMAS DE HABLAR, UNA REALIDAD SOBRE ACTUADA, VULGAR, EL LENGUAJE ES GROTESCO, POR BUSCAR ACEPTACIÓN, NO TODOS HABLAMOS ASÍ,
D	DE ALGUNA MANERA SE REFLEJA, SE EXAGERA, NO ES TAN REAL EL PROFESOR NO INTERVIENE EN LA VIDA REAL, LA FORMA DE PROCEDER NO ES LA QUE GENERALMENTE SE TOMARIA, SI SE ACERCA A LA REALIDAD,
E	SI. DEPENDE DEL COTEXTO, SI SE QUIEREN PARECER A LAS ACTRICES, DEMACIADO, LA TELEVISIÓN SIEMPRE MUESTRA ESTEREOTIPOS, SI, NOS MUESTRA UN MODELO A SEGUIR, BELLEZAS Y COSAS SUPERFICIALES, SI YA QUE SE PRESTAN PARA MANIPULACION INFORMATIVA, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SIEMPRE IMPONEN MODAS, GENERALIZAN MUCHO, SI LOS JOVENES SON MUY FACILES DE INFLUENCIAR, SON COSAS DE ADOLESCENTES QUE ADAPTAN A SU VIDA, LOS JOVENES QUIEREN IMITAR LO QUE VEN EN TELEVISIÓN,
F	FRECUENTEMENTE, SI, EL LENGUAJE ES USADO POR LOS ESTUDIANTES, SI LA MAYORIA DE LAS NOVELAS, SI AUNQUE LA REALIDAD SUPERA LA FICCIÓN Y NO SE REFLEJA LA ANGUSTIA DEL DIA A DIA. SI LLEGAN PERO ES MUY EXAGERADO, NO SE TOMAN EL TEMA MUY EN SERIO,

Profesores

FORMATO 1	CONCEPTOS
CAPITULO 1	A ESTRATO SOCIAL POPULAR, EL ESTUDIANTE APARECE EN UN ESTRATO BAJO PERO EL DOCENTE EN ESTRATO ALTO.
B	TODO LO CONTRARIO, MARCA ESTEREOTIPOS COMERCIALES, CADA MIEMBRO TOMA UN PERSONAJE: ÑERO, METALERO, JUICIOSA, NERDA, NORMAL. SE EVIDENCIA CLARAMENTE QUE ES ESTEREOTIPO POR QUE QUIEREN VENDER, ES UNA COMUNICACIÓN DE ESTRATOS: PINTAS ÑERAS Y CARAS BONITAS.
C	LO HACEN CON LA FINALIDAD DE ASEMEJAR A UN ESTUDIANTE DE BARRIO POPULAR,
D	NO, LOS DOCENTES MANTENEMOS UNA DISTACIA PRUDENTE, NO, SE DEJAN LLEVAR PR LA EXAGERACIÓN Y NO EVIDENCIA LAS VERDADERAS SITUACIONES QUE ENFRENTAN LOS ESTUDIANTES GAYS. EN CIERTA MANERA SI, SOLO QUE LAS PLANTEAN DE UNA MANERA MUY ACOMODADA.
E	DEFINITIVAMENTE, LO QUE SE LOGRA ES INFLUENCIAR AL ESTUDIANTE AFECTANDO SU COMPORTAMIENTO. SI, AUNQUE LOS MEDIOS DE COMUNIACIÓN TIENEN COMO BASE LOS ESTEREOTIPOS DE LOS ESTUDIANTES.
F	ES POSIBLE, HAY QUE MANEJARLO CON OBJETIVIDAD, SI. LOS ESTUDIANTES TIENDEN A REPETIR LOS QUE VEN.

	CONCEPTOS
CAPITULO 2	
A	CLASE POPULAR, LAS EXPRESIONES NO CORRESPONDEN A LA REALIDAD,
B	LO HACEN PARA ASEMEJAR A UN AULA DE CLASE DE COLEGIO PUBLICO,
C	NO CORRESPONDE A LA REALIDAD, ES SOBRE ACTUADO,
D	SI, PERO SOBRE ACTUADO, SI. EL ESTUDIANTE QUE ES RETADOR Y QUIERE SOBRESALIR ANTE LOS DEMAS ESTUDIANTES. NO. DADO QUE EXISTEN LIMITACIONES SOCIALES Y LEGALES QUE COHIBEN UN POCO AL MAESTRO PARA INVOLUCRARSE MUCHO EN LA VIDA PERSONAL DE LOS ESTUDIANTES.
E	DEFINITIVAMENTE, LO QUE SE LOGRA ES INFLUENCIAR AL ESTUDIANTE AFECTANDO SU COMPORTAMIENTO. SI LOS GENERAN. EN NUESTRA SOCIEDAD COLOMBIANA SOLEMOS LEER SUPERFICIALMENTE Y EMOCIONALMENTE LA REALIDAD, LO QUE HACE QUE NO SEAMOS TAN CRITICOS FRENTE A LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS QUE CONSUMIMOS.
F	ES POSIBLE, HAY QUE MANEJARLO CON OBJETIVIDAD,

	CONCEPTOS
CAPITULO 3	
A	CLASE POPULAR, LAS EXPRESIONES NO CORRESPONDEN A LA REALIDAD,
B	LO HACEN PARA ASEMEJAR A UN AULA DE CLASE DE COLEGIO PUBLICO,
C	NO CORRESPONDE A LA REALIDAD, ES SOBRE ACTUADO,
D	SI, PERO SOBRE ACTUADO, SI. CLARAMENTE LA SITUACIÓN ES MUY COMUN EN EL AULA DE CLASE.
E	DEFINITIVAMENTE, LO QUE SE LOGRA ES INFLUENCIAR AL ESTUDIANTE AFECTANDO SU COMPORTAMIENTO
F	ES POSIBLE, HAY QUE MANEJARLO CON OBJETIVIDAD, SI LLEGA. USUALMENTE LOS ESTUDIANTES DISCUTE LOS CAPITULOS DE LAS NOVELAS Y DEL MISMO MODO POCAS VECES LOS MAESTROS ESTAS REALIDADES COMO INSUMO PARA SUS CLASES. CREO QUE ASI SEA DELICADO ABORDAR CIERTOS TEMAS, ES NECESARIO (...) COMO DIRIA ZUBIRIA LA EDUCACIÓN COLOMBIANA ESTA DECAIDA EN CUANTO A LA MANERA COMO ESTAN LEYENDO LOS ESTUDIANTES Y ESTO LO DENOTA EL HECHO DE QUE EN SUS LECTURAS SE CENTRAN MUCHO EN ASPECTOS EMOCIONALES QUE DISTRAEN, QUE SON LOS QUE DE POR SI VENDEN MAS EL MARKETING Y QUE DISTRAEN A LA GENTE DE PENSAR MÁS A FONDO LAS SITUACIONES. POR ENDE HAY QUE TRABAJAR EN EL AULA ESAS LECTURAS DE LA REALIDAD QUE HACEN LOS ESTUDIANTES Y PROBLEMATIZARLOS. PUES MALAS LECTURAS PUEDEN REPLICAR CONDUCTAS INDESEABLES EN LOS ESTUDIANTES