

**FORMACIÓN DE CULTURA POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES, UN
ESTUDIO ETNOGRÁFICO CON SUJETOS ESCOLARES DE GRADO DÉCIMO
DEL Instituto Educativo Distrital -IED- CARLOS ARANGO VÉLEZ**

Presentado por:

Ela Cecilia Diaz Gómez

Dirigido por:

Carlos Hernán López

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

Maestría en Educación

BOGOTÁ D. C.

Año 2018

Derechos de autor

“Para todos los efectos, declaro que el presente trabajo es original y de mi total autoría; en aquellos casos en los cuales he requerido del trabajo de otros autores o investigadores, he dado los respectivos créditos”. (Artículo 42, parágrafo 2, del Acuerdo 031 del 4 de diciembre de 2007 del Consejo Superior de la Universidad Pedagógica Nacional)



Este trabajo de grado se encuentra bajo una Licencia Creative Commons de **Reconocimiento – No comercial – Compartir igual**, por lo que puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

Firma Estudiante(s)

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado


Dedicatoria

A mis estudiantes por su empeño y colaboración

A mi hijo por su paciencia

A los profesores de la maestría

A mi director de tesis

| | | |
|--|---|--|
|  UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Escuela de la Pedagogía</small> | <i>FORMATO</i> | |
| | <i>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</i> | |
| Código: FOR020GIB | Versión: 01 | |
| Fecha de Aprobación: 10-10-2012 | Página 1 de 7 | |

1. Información General

| | |
|-----------------------------|---|
| Tipo de documento | Tesis de maestría de investigación |
| Acceso al documento | Universidad Pedagógica Nacional (Biblioteca Central) |
| Título del documento | Formación de cultura política en las redes sociales, un estudio Etnográfico con sujetos escolares de grado décimo del instituto educativo distrital -IED- Carlos Arango Vélez |
| Autor(es) | Diaz Gómez, Ela Cecilia |
| Director | López Carlos, Hernán |
| Publicación | Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2018,. 105 p. |
| Unidad Patrocinante | Universidad Pedagógica Nacional |
| Palabras Claves | CULTURA POLÍTICA, CULTURA, REDES SOCIALES, ETNOGRAFÍA, FACEBOOK, SUJETO, SUJETO ESCOLAR, PARTICIPACIÓN. |

2. Descripción

Este estudio etnográfico es una iniciativa que se construyó entorno a una problemática que se presenta en el IED Carlos Arango Vélez, cuyos estudiantes presentan apatía y desinterés por lo que acontece en el panorama nacional y entorno inmediato y todo lo referente a la dimensión política, mientras demuestran interés por lo que acontece en las redes sociales virtuales (Facebook), incluso algunos demostraron participación en algunos debates que planteaban problemáticas actuales concernientes al país.

Este estudio Etnográfico pretende dar cuenta de cómo se manifiesta la formación de cultura política en las redes sociales, como aprendizaje informal en un contexto paralelo a la escuela, en donde la iniciativa en participación política propende directamente de los sujetos escolares, y si se vislumbran rasgos de liderazgo que inicialmente partieron del contexto institucional, como la participación en la conformación del gobierno escolar.

Se inicia entonces un proceso de observación haciendo énfasis en la cultura política, formación de cultura política, redes sociales y como se forma la cultura política en las redes sociales.



Finalmente se hace seguimiento a estados, publicaciones y la posible participación política que tuvieron los sujetos objeto de estudio en la red virtual Facebook, para llevar acabo la descripción y el análisis de dicho estudio.

3. Fuentes

- Adell, Jordi (1998). *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información*. edutec.
- Alcaldía mayor de Bogotá. (2001). *Escuela juvenil para la Democracia de Bogotá*. Bogotá: Antropos Ltda.
- Almond Gabriel, S. V. (1963). *La cultura cívica: Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones*, Madrid: Euramerica.
- Alvarado Sara Victoria, O. H. (2008). Las tramas de la subjetividad política y los desafíos a la formación ciudadana en jóvenes. *Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud CINDE-Universidad de Manizales, Colombia*.
- Avenburg, C. S. (2014). *Cultura política: un concepto atravesado por dos enfoques*. U. Avellaneda.
- Bronislaw, M. (1973). *Los argonautas del pacifico o. Obras Maestras del pensamiento contemporáneo*.
- Cassani, D. (s.f.). (2012) *Leer y escribir en tiempos de internet*.
- Cristina, M. M. (2011). *Las redes sociales y su efecto político*. *Directory of Open Access Journals - Articles*.
- Durán, L. A. (2009). La mediación en los procesos de formación. *magisterio*, 96.
- Elder, R. P. (2003). *La miniguía para el Pensamiento crítico Conceptos y herramientas*.
- Facione, P. A. (2007). *Pensamiento crítico. ¿Qué es y por qué es importante?* Insight Assessment.
- Follari, R. (2001). *El sujeto en lo escolar*. Educación y filosofía. Fundación para el Pensamiento Crítico.
- Foucault, R (1978). *Vigilar y castigar*. Mexico: siglo XXI.
- González Hurtado, R. (2011). La cultura política, una mediación en la formación ciudadana desde la escuela. *EduDoc- Centro de Documentación sobre educación*.
- Guber, R. (2012). *La etnografía método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores S.A.
- Herrera, M. C. (2005). *La construcción de cultura política en Colombia*. Bogotá: ARFO.
- Herrera, Martha Cecilia A. P. (2005). *La construcción de cultura política en Colombia, proyectos hegemónicos y resistencias culturales*. Bogotá: ARFO editores e impresores Ltda.



- Karen, S. C. (2014). Cultura política: Un concepto atravesado por dos enfoques. *U. Avellaneda*.
- Kunin, J. (2008). *Reseña de "Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet" de Marcelo Urresti (edit.) En: Revista argentina de sociología, Vol. 6, núm. 11, nov-dic 2008, p. 297-300. Buenos Aires.*
- Martín-Serrano, Manuel (2004), *La producción social de comunicación*, España: Alianza.
- M., M. M. (2000). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México, D. F.: Trillas.
- Menéndez, L. S. (2003). *Análisis de Redes Sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes*. España: Asociación para el Avance de la Ciencia y la Tecnología.
- Menéndez, M. C. (2011). *Las redes sociales y su efecto político*. Ministerio de Educación Nacional. (1998). *Lineamientos curriculares en Ciencias Sociales*. Bogotá
- Moscovici, Serge (1985), "Introducción: El campo de la psicología social", en Moscovici, Serge, *Psicología Social I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*, España: Paidós.
- Moscovici, Serge y Hewstone, Miles (1986), "De la ciencia al sentido común", en Moscovici, Serge, *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*, España: Paidós
- Ortiz, R. R. (s.f.). *Transformación socio técnica, subjetividad y política*. DOI
- Peré, M. (2005). *Innovación educativa con las Tic*.
- Pérez Michel, D. (2017). *Redes sociales como lugar en la educación. Repositorio de la Facultad de Filosofía y Letras. UNAM-Universidad Nacional Autónoma de México.*
- Rivera, C. M. (2016). *Cultura política: Acercamiento conceptual desde América Latina*.
- Rockwell, E. (1991). *Etnografía y conocimiento crítico de la escuela en América latina*.
- Rodríguez, G. G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada (España): Aljibe.
- Sánchez, R. E. (s.f.). *Cultura política y medios de difusión*. cucsh.
- Sandoval Rodrigo, S. F. (2006). *Tres talleres, Hacia una pedagogía de la educación etnográfica en la escuela*. convenio Andrés Bello.
- Somers, M. (s.f.). *Narrando y naturalizando la sociedad civil y la teoría de la ciudadanía: El lugar de la cultura política y de la esfera pública*
- Tonucci, F. (2008). *La Nación*.
- Velasco, H., & Diaz de Rada, A. (2006). *La lógica investigación etnográfica un modelo de trabajo para etnógrafos de escuela*. Madrid: Trotto, S.A.

ARTÍCULOS

- Arias Gina, V. F. (2007). De la política del sujeto al sujeto político. Manizales: U. Autónoma.
- Arias Montano: Archivo Institucional de la Universidad de Huelva.
- Cecilia Scheneider, K. A. (2014). Cultura política: Un concepto atravesado por dos enfoques. Universidad nacional de Avellaneda.
- Directory of Open Access Journals - Articles.
- Fares, C. (2016). La cultura política un objeto compartido. Repositorio OIA Biblioteca digital.
- Forero, O. (2012). Construcción de cultura política desde la red. *Relaciones internacionales y estudios políticos*, 59.
- García Galera, M. d.-H.-F. (2016). Redes Sociales, un medio para la movilización juvenil.
- García Jurado, R. (2016). Crítica de la cultura de la teoría política. DIALNET OAI Articles.
- Gómez Aguilar, M. -R.-F. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios.
- Hütt Herrera, H. (2016). Las redes sociales una nueva herramienta de difusión. DIALNET OAI Articles.
- Herrera, M. (2008). Esbozos históricos sobre cultura política y formación ciudadana en Colombia: actores, sujetos y escenarios. Bogotá: COLUPN.
- Foucault, R. (1978). Vigilar y castigar. México: siglo XXI.
- IDEP. (2003). Mapas, Redes y Horizontes: El concepto de ruta pedagógica. Aula Urbana. Interamericano de Derechos Humanos-CAPEL e Instituto Federal Electoral, Ciudad de México, 17-21 de noviembre de 1999
- Lechner, N. (1999), "Las condiciones sociopolíticas de la ciudadanía", en Conferencia de Clausura del IX Curso Interamericano de Elecciones y Democracia, Instituto
- Martin, R. (1994). Demandas sociales y subjetividad colectiva. Revista iberoamericana de educación.
- Menéndez, M. C. (2011). Las redes sociales y su efecto político.
- Ministerio de educación nacional. (2008). Ser competente en tecnología: Una necesidad para el desarrollo. Bogotá: Guía 30.
- noviembre de 1997, ISSN: 1135-9250
- Ortiz, R. R. (s.f.). Transformación socio técnica, subjetividad y política. DOI. Publicado en EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, N.º 7,
- Pérez Michel, D. (2017). Redes sociales como lugar en la educación. Repositorio de la Facultad de Filosofía y Letras. UNAM-Universidad Nacional Autónoma de México
- Pérez Zúñiga, R. -C.-A. (2017). Las redes sociales y el activismo. DIALNET OAI Articles.
- Red social. (2010). Educar para la comunicación y la cooperación social. Navarra: Consejo audiovisual de Navarra.
- Retamozo, M. (1994). Demandas sociales y subjetividad colectiva. Revista iberoamericana de educación.
- Revista Iberoamericana de Educación, Calidad de la Educación Número 5, mayo-agosto 1994. Souto Gayoso, n. (2017). Adolescentes y redes sociales en internet. Repositorio de la Universidad da Coruña. RUC.
- Rivera, C. M. (2016). Cultura política: Acercamiento conceptual desde América Latina.



Santamaría González, F. (2016). Posibilidades pedagógicas, redes sociales y comunidades educativas. DIALNET OAI Articles. Sara Victoria Alvarado, H. F. (2008). Las tramas de la subjetividad política y los desafíos a la formación ciudadana en jóvenes. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud CINDE-Universidad de Manizales, Colombia.

4. Contenidos

Este estudio etnográfico se desarrolla en nueve capítulos que pretenden dar cuenta de la experiencia vivida en un contexto virtual con sujetos escolares en cuanto a la formación de cultura política.

En un primer capítulo se plantea la problemática y la pertinencia de su investigación dentro de la praxis pedagógica.

En el segundo capítulo se plantea la ruta metodológica a seguir, los instrumentos de recolección de la información y la puesta en marcha.

En el tercer capítulo se hace un recorrido con algunas de las investigaciones y aportes relacionadas con la problemática a investigar.

En el cuarto capítulo se hace un acercamiento teórico a la cultura política, redes sociales y estudio Etnográfico

En el quinto capítulo se citan los aspectos legales que soportan este estudio Etnográfico.

En el sexto capítulo se hace énfasis en la importancia y relación entre tic y educación.

En el séptimo capítulo se hace la descripción general y específica de los resultados de la experiencia Etnográfica con sujetos escolares.

En el octavo capítulo se lleva a cabo el análisis que dio como resultado la experiencia etnográfica sobre formación de cultura política en las redes sociales.

En el noveno capítulo se plantean conclusiones de acuerdo con los resultados arrojados y algunas recomendaciones.

5. Metodología

Este estudio tomó como ruta metodológica el enfoque etnográfico, teniendo en cuenta que los instrumentos de recolección de la información como la observación, la entrevista semi-estructurada, creación de grupos focales y la descripción como informe final de la experiencia, se ajustaban a las pretensiones del investigador, además se tomó la investigación de tipo cualitativa, el trabajo de campo se desarrolló en un escenario virtual, las redes sociales, que tuvieron una doble connotación, como escenario y registro de la información; el análisis de resultados se hace describiendo detalladamente como se hizo la observación teniendo en cuenta las orientaciones propuestas para la formación de cultura política de los autores Almond y Verba, y objetivos propuestos.



6. Conclusiones

Esta experiencia etnográfica, nos aproxima un poco a la formación integral del individuo, detallando en una de sus dimensiones: la política. Contribuye específicamente al campo de las ciencias sociales y también a la educación, pues aporta en el análisis de uno de sus objetivos más importantes que es la formación de sujetos políticos, activos y comprometidos democráticamente con el país.

También se aproxima a los objetivos propuestos acordes con las dinámicas actuales, ya que con esta experiencia se incentivó la curiosidad y documentación sobre algunos temas que en el aula de clase les resultaban aburridos e irrelevantes, pues más allá de la observación de los contenidos y de la interacción de los sujetos en Facebook, también se pudo observar la acción de algunos en torno a la participación política en el contexto escolar, pues de alguna manera son participes activos que van más allá de la opción en la red y lo materializan interesándose y participando en la conformación del gobierno escolar, donde manifiestan sus primeras aspiraciones democráticas.

En cuanto a las orientaciones planteadas por los autores Almond y Verba: Conocimiento, actitudes y evaluaciones, se formularon unos indicadores que nos acercaron a determinar de acuerdo con los resultados, si en las redes sociales se da formación de cultura política, así: En cuanto a los conocimientos, los sujetos escolares presentan un mínimo de entendimiento. En cuanto a cultura política, lo cual no facilitó que pudieran integrar situaciones de aprendizaje formal e informal en un contexto diferente a la escuela; la conceptualización que pudo ayudar a entender la problemática se ve limitada a la asignatura de ciencias Económicas y Políticas, cuya intensidad horaria se reduce a una hora semanal y solo se inicia en grado décimo; hecho que no favoreció la reflexibilidad de ellos mismos como sujetos sociales, responsables de la dimensión política de sus acciones en cuanto al futuro del país (subjetividad política); su interacción se redujo a la participación en los debates, pues en los espacios de discusión de Facebook, se identificó claramente que los sujetos escolares en términos argumentativos carecen de conceptos en su expresión oral, y esto influye en gran medida a la hora de querer expresar sus ideas.

En cuanto a las actitudes, el tener información de la problemática actual del país de manera somera (contenido de la red social), los motivó a profundizar y documentarse sobre los antecedentes históricos del fenómeno político, aunque solo se da un atisbo de formación de cultura política, los sujetos escolares se mostraron con mayor disposición de entender y sentar su posición frente a la problemática actual del país, potenciando los conocimientos e incorporándose de alguna manera, en las situaciones que se vivencian en la escuela, lo que redundó en un cambio de actitud frente a la apatía y desinterés inicial, todo debido a que se les proporcionó un ambiente de mayor interactividad acorde a los intereses tecnológicos de los sujetos escolares.

Las evaluaciones, que el asumir posiciones o hacer juicios críticos se les dificultó, puesto que aún no tienen una madurez política que muestre la mejor conciencia de la realidad y coherencia frente a la defensa de sus intereses, se vislumbra en sus apreciaciones influencia de la familia y la escuela.

En cuanto a las redes sociales (Facebook) como entorno, herramienta pedagógica, red académica o influencia socializadora, se concluyó:

Debido al flujo constante de información que proporciona esta red social y a las constantes visitas de los sujetos, se favoreció el encuentro en entornos virtuales de los grupos conformados, el debate y conocimiento sobre ciertos temas, en la mayoría de los casos se dio



como experiencia percibida porque los sujetos objeto de estudio son actores que no intervienen directamente con la problemática actual en Colombia, ya que pertenecen en su mayoría a familias tradicionales de poca o nula participación política y la vivencian a través de lo que muestran los medios de comunicación y las redes sociales; salvo algunos casos que pueden dar cuenta de experiencia vivida, ya que son actores del conflicto armado (Víctimas y desplazados) y actores de la violencia urbana (Pandillas y Microtráfico). PRAE, (2016).

Las redes sociales generan tendencias que no excluyen el tema político, lo que conlleva a fomentar en los sujetos un pseudo interés, es decir demostrar ante los demás que están a la vanguardia y que más bien fomenta la participación debido a la masificación que estos hacen de ciertos temas que son de actualidad y no por asumir verdaderas posiciones como tal.

Las redes sociales como redes académicas se convirtieron en un aliado para la práctica pedagógica, pues tienen la capacidad de llegar a cualquier tipo de audiencia, sin distinción ni estratos sociales, contribuyeron con el proceso educativo informal, disminuyendo el esfuerzo por aprender y enseñar, incorporaron nuevos aprendizajes y se configuraron en un agente de cambio que masificó sus beneficios y a la vez hizo necesario la implementación de un sistema que permitió manejar la información para administrar mejor los recursos de acuerdo a las necesidades reales del IED Carlos Arango Vélez.

El conocer la influencia que están ejerciendo las redes sociales en los sujetos escolares, contribuye a orientar procesos dentro de las mismas, para que no caigan en la desinformación y manipulación que los medios hacen de la opinión pública, y a potenciar la formación de cultura política, ya que se puede evidenciar que hay interés y participación que debe ser encaminada y orientada, cuya responsabilidad no solo concierne a la escuela, sino también a la familia y al estado.

| | |
|-----------------------|-------------------------|
| Elaborado por: | Díaz Gómez, Ela Cecilia |
| Revisado por: | López Carlos, Hernán |

| | | | |
|--|---|----|------|
| Fecha de elaboración del Resumen: | 6 | 04 | 2018 |
|--|---|----|------|



Contenido

| | |
|---|-----------|
| ARTÍCULOS..... | 3 |
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1 ASPECTOS PRELIMINARES..... | 14 |
| 1.1 JUSTIFICACIÓN..... | 14 |
| 1.2 PROBLEMA | 23 |
| ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD ARANGUISTA | 26 |
| 1.2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN..... | 28 |
| 1.3 OBJETIVOS..... | 28 |
| 2 METODOLOGÍA | 29 |
| 2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | 29 |
| 2.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN..... | 33 |
| 2.3 DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN..... | 39 |
| 2.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS..... | 47 |
| 3 ANTECEDENTES | 49 |
| 4 MARCO TEÓRICO..... | 57 |
| 4.1 CULTURA POLÍTICA..... | 57 |
| 4.2 REDES SOCIALES | 63 |



| | | |
|-----------|--|------------|
| 4.3 | ETNOGRAFÍA | 68 |
| 5 | MARCO REFERENCIAL | 76 |
| | COMPETENCIA COGNITIVA: | 80 |
| | COMPETENCIA VALORATIVA | 80 |
| | COMPETENCIA LABORAL..... | 81 |
| | APRENDER A VALORAR EL SABER SOCIAL | 81 |
| 6 | TIC Y EDUCACIÓN..... | 80 |
| 7 | RESULTADOS | 84 |
| 7.1 | DESCRIPCIÓN GENERAL..... | 84 |
| 7.2 | DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA | 87 |
| 8 | ANÁLISIS | 93 |
| 9 | CONCLUSIONES..... | 97 |
| 10 | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 102 |
| | Fuentes de Internet | 106 |
| | Anexo # 1 | 105 |



FIGURAS

| | Pág. |
|-----------------------|-----------|
| Figura 1 | 26 |
| Figura 2 | 37 |
| Figura 3 | 38 |
| Figura 4 | 39 |

TABLAS

| | |
|------------------------|-----------|
| CUADRO 1 | 26 |
| CUADRO 2 | 32 |
| CUADRO 3 | 45 |
| CUADRO 4 | 46 |
| CUADRO 5 | 85 |
| CUADRO 6 | 89 |
| CUADRO 7 -..... | 90 |

INTRODUCCIÓN

Investigar en educación posibilita la orientación y la reflexión frente a las prácticas pedagógicas que se desarrollan en el campo de las ciencias sociales, las competencias ciudadanas y la formación en cultura política, las cuales conforman un conjunto de elementos claves en la formación de los sujetos, entendiendo a estos últimos “como un proyecto en donde se conjugan intereses, ilusiones, esperanzas y sueños que pueden ser agenciados en diferentes espacios” (Herrera, 2006)

Así, el planteamiento de Follari (2001) según el cual “un alumno es un sujeto en la escuela, no para la escuela. Es decir: Aquello que lo hace un buen escolar, no necesariamente lo hará un hombre socialmente útil y menos aún, un hombre feliz”, permite enmarcar el presente estudio entorno a los alumnos como sujetos escolares, debido a que este se desarrollará en el escenario virtual de las redes sociales, manteniendo el vínculo del alumno con la escolaridad y teniendo en cuenta la dimensión política de las ciencias sociales.

Para profundizar en los conceptos de formación y, más específicamente, formación de cultura política, por una parte, se toma en cuenta a Luz Amparo Villegas Duran (2008), quien observa que “la formación adquiere el estatuto de concepto a través del cual se busca dar cuenta de problemas, enfocados de modo muy diverso, en sus tradiciones intelectuales específicas, y que se refieren a la educación, la pedagogía, la didáctica, la formación, la escuela, las ciencias, las artes y las disciplinas”, y por tanto “la formación es la experiencia como capacidad de reflexión sobre la historia misma del sujeto. Así, la formación aparece menos como un objeto definido y más como la experiencia promovida en el acto a través de hechos precisos”.

En palabras de Rousseau, citado por la misma autora, “la formación es la evolución de

la educación del hombre. La formación es tener conciencia, haber comprendido en el pensamiento y en la imaginación la educación del hombre antes que ella se realice”. Por tanto, la formación está estrechamente ligada con la transformación y la evolución del ser.

Por otra parte, la cultura política será concebida según Martha Cecilia Herrera como el conjunto de prácticas y representaciones en torno al orden social establecido, a las relaciones de poder, a las modalidades de participación de los sujetos y grupos sociales, a las jerarquías que se establecen entre ellos y a las confrontaciones que tienen lugar en los diferentes momentos históricos (2005, 34), y bajo la mirada de Sánchez (2008) como las representaciones, evaluaciones y tendencias de comportamiento (al sentido), predominantes en tanto que más o menos ampliamente compartidas por la colectividad, y correspondientes al universo del poder público, sus instituciones y actores, que se producen en circunstancias históricas y sociales específicas. Para complementar se tuvo en cuenta las orientaciones propuestas por los autores Almond y Verba (1963): Conocimientos, actitudes y evaluaciones.

Así pues, el seguimiento de la formación de cultura política dentro de escenarios virtuales en un grupo de alumnos requiere una reflexión de la participación política y de la posible influencia ejercida por los medios de comunicación sobre esta participación.

Para ello, María Teresa Herrán, citada por Herrera (2005), anota que “el monopolio de los medios de comunicación en unas pocas manos ocasiona tres problemas: manipulación de la información, la información neutra o ascética (debates públicos como medio de espectáculo y no de profundidad, y la creación de mitos informativos y culturales), elaboración y difusión de verdades absolutas que son asimiladas tal cual por la población”.

Es de anotar que debido a la escasa edad de los sujetos escolares (16-17 años), podrían ser susceptibles de ser influenciados por la familia, la escuela y en las redes sociales

por sus contactos “amigos”, quienes no siempre se encuentran en el mismo rango de edad que ellos, además de la publicidad que también mueve contenido político y temas de vanguardia y actualidad.

Además, teniendo en cuenta los numerosos contrastes políticos y económicos que existen entre la población colombiana, “la importancia de la reflexión sobre los medios y la cultura política en nuestro contexto radica en la necesidad de fortalecer los procesos de formación de una nueva ciudadanía que tenga en cuenta los retos de la dinámica cultural y la política del momento.” (Herrera, 2005).

En materia educativa, al interior de los establecimientos escolares se implementan figuras como la conformación del gobierno escolar, el consejo estudiantil, la elección de un personero y proyectos en Democracia, con el fin de fortalecer los valores políticos en los estudiantes. Sin embargo, en algunas instituciones la difusión de conocimientos en ciencias políticas se remite a los grados décimo y once en ausencia de un proceso que preceda esta formación. Si bien, gracias a la Constitución Política de Colombia se han abierto canales de participación (artículo 42) y se han creado lineamientos curriculares en Ciencias Sociales para la formación ciudadana, hay casos en los que el gobierno escolar relega a los sujetos escolares a una participación figurativa cuyo accionar es mínimo. En este sentido, es deseable construir estrategias que potencien la capacidad analítica y crítica de los sujetos frente a contenidos políticos y sociales.

Para Herrera (2005), un cambio comunicativo y cognitivo en la escuela daría la posibilidad de formar audiencias críticas que estén en capacidad de resignificar el mensaje de los medios y dar sentido a su experiencia cotidiana de acuerdo con sus condiciones reales de existencia y no solo a partir de los mensajes e imágenes que se promocionan en los medios de comunicación.

Por esta razón, el presente estudio etnográfico tiene como propósito observar cómo se puede manifestar en las redes sociales formación de cultura política en un grupo de sujetos escolares, por ser estas un escenario paralelo a la escuela.

En un punto inicial, se plantea la problemática del desconocimiento y la falta de interés por asuntos de política en el aula de clase, a pesar de la crisis social en la que se encuentra inmerso el país, pero la indiferencia es un referente que pertenece no solo a este pequeño grupo de escolares.

En un segundo apartado, se propone la etnografía como enfoque metodológico y una investigación de tipo cualitativa, en coherencia con lo que anota Elsie Rockwell (1991) al afirmar que “con la perspectiva etnográfica se pretende construir los aspectos no documentados, rescatar lo cotidiano, lo inconsciente, lo oculto de la realidad escolar en una construcción de carácter cualitativo y descriptivo del trabajo de campo”, y en un intento por retomar los postulados de los referentes teóricos, se describe detalladamente cómo se hizo la observación teniendo en cuenta las orientaciones propuestas para la formación de cultura política de los autores Almond y Verba (1963) y objetivos propuestos.

El marco teórico y antecedentes se enmarcan en estudios realizados frente a la formación de cultura política dentro y fuera de las redes sociales y toda la teoría etnográfica. Los aportes tomados de autores como Martha Cecilia Herrera, Sánchez, Almond y verba, Elsie Rowells entre otros, contribuyeron a dar cuerpo y concluir esta experiencia paralela al contexto escolar, en un escenario de aprendizaje virtual e informal, donde se recogieron elementos que trataron de comprender los planteamientos teóricos de formación de cultura política, para finalmente hacer la descripción de la experiencia como docente- observador.

1 ASPECTOS PRELIMINARES

1.1 JUSTIFICACIÓN

“La cultura se debe concebir como un sistema de significados compartidos”

(Burke, 1997)

La escuela, entendida como un entorno en el que intervienen lo cultural, lo social y lo político debido a la interacción entre figuras docentes, administrativas, estudiantiles y familiares, se encuentra en un proceso de transformación y modificación constante de sus esquemas. Esto con el propósito de conjugarla con las dinámicas de esta sociedad globalizada que funciona y cambia, desde hace ya varios años, de acuerdo con el auge tecnológico en crecimiento. En palabras de Adell (1997), el ritmo de cambio de nuestra sociedad es tan rápido que los sistemas de formación inicial no pueden dar respuesta a todas las necesidades presentes y futuras de la sociedad.

En este sentido, en medio de este tránsito de la escuela ha aparecido una compleja red de demandas sociales que se materializan en términos de la formación de sujetos, tales como “preparar ciudadanos capaces de vivir en sociedades marcadas por la diversidad; formar recursos humanos que respondan a los nuevos requerimientos del proceso productivo y a las formas de organización del trabajo resultantes de la revolución tecnológica; capacitar al conjunto de la sociedad para convivir con la racionalidad de las nuevas tecnologías transformándolas en instrumentos que mejoren la calidad de vida”. (Retamozo, 1994).

Con la aparición de la radio, la televisión y la Internet a lo largo del siglo XX,

Colombia experimentó un impacto a nivel social que ha llevado al país a responder de acuerdo con las necesidades mencionadas por Retamozo (1994). En la actualidad, son las redes sociales quienes tienen una gran influencia como herramientas de comunicación e información, manteniendo en la sociedad una gran fascinación e interés, por lo cual la escuela se ha caracterizado por un dinamismo orientado a la transformación para responder a las necesidades de la población.

Vivimos en un momento histórico en que sabemos mucho, sabemos muchísimo, pero comprendemos muy poco o casi nada, y el mundo actual necesita ser comprendido más que ser conocido, sólo podemos comprender aquello de lo que somos capaces de formar parte, aquello con lo que somos capaces de integrarnos, aquello que somos capaces de penetrar profundamente. (Ministerio de educación, 1998)

Según la guía 30 del Ministerio de Educación Nacional, la tecnología en términos de actividad humana, “busca resolver problemas y satisfacer necesidades individuales y sociales, transformando el entorno y la naturaleza mediante la utilización racional, crítica y creativa de recursos y conocimientos” (Ministerio de Educación Nacional, 2008); razón por la cual se maneja una interdisciplinariedad entre la tecnología y las ciencias sociales:

Nuestros jóvenes están inmersos en una cultura posmoderna en la que los medios electrónicos, han posibilitado una revolución en la combinación de la imagen y el sonido permitiendo que, a través de la televisión, el cine, el Internet y la música, se dé una discontinuidad y yuxtaposición de objetos, situaciones, tiempos y lugares, que afectan sus sensibilidades, estructuras de pensamiento, como elementos esenciales para crear su propia imagen del mundo. (Ministerio de educación, 1998)

Aunque es relevante el papel de la escuela en la formación de los sujetos, no hay que desconocer que existen diferentes contextos que otorgan ambientes de aprendizaje, y la información que se maneja a través de la Internet los motiva para desarrollar algunos procesos básicos que constituyen de alguna manera un contexto no formal.

Sin embargo, aunque se postula que “una de las tareas fundamentales de la escuela es formar ciudadanos para una sociedad democrática” (Alcaldía de Bogotá, 2001), para Parra y Lozano (2006), la escuela “esta organización social que nutre la vida cotidiana de la escuela modernizante, está formando ciudadanos para una sociedad autoritaria y no ciudadanos con aprendizajes sociales derivados de la práctica cotidiana, de la vida en la cultura escolar preparados para participar plenamente en una sociedad democrática”.

Frente a esto, se tomará la cultura política como referente principal de este estudio, concebida según Martha Cecilia Herrera, como el conjunto de prácticas y representaciones en torno al orden social establecido, a las relaciones de poder, a las modalidades de participación de los sujetos y grupos sociales, a las jerarquías que se establecen entre ellos y a las confrontaciones que tienen lugar en los diferentes momentos históricos (2005, 34), y según Sánchez (2008) como las representaciones, evaluaciones y tendencias de comportamiento (al sentido), predominantes en tanto que más o menos ampliamente compartidas por la colectividad, y correspondientes al universo del poder público, sus instituciones y actores, que se producen en circunstancias históricas y sociales específicas.

En este punto, se hace necesario indicar la manera en la que la cultura política está presente en contextos virtuales:

Una cultura política se aprende no de una vez para siempre ni en un solo lugar, sino a lo largo de toda la vida de una persona y a través de múltiples estímulos, experiencias y medios: en la socialización familiar, escolar, laboral, a través de los medios de difusión, etcétera. Estos procesos de aprendizaje, como toda otra forma de socialización, consisten principal, aunque no únicamente, en procesos de educación informal. Nos parece que conceptualizar desde este punto de vista -de la "educación informal"-la contribución socializadora de los medios, es un enfoque fructífero para entender procesual y complejamente su papel (junto con otras agencias e instituciones) en los procesos de producción y reproducción cultural, incluida ahí la dimensión política de la cultura (Sánchez Ruiz, 1990).

Dado que durante el proceso educativo escolar surgen problemáticas determinantes en

el proceso de convivencia de los sujetos, impera la (necesidad) de indagar por temáticas inmersas dentro de las prácticas pedagógicas y fuera de ellas, relacionadas con el componente político. Un ejemplo de esto es el abordaje del conflicto que ha estado presente durante un largo tiempo en el país y que constituye una problemática que influye en el desarrollo social y ciudadano de los sujetos escolares. “Enseñe a las personas a tomar decisiones acertadas y las equipará para mejorar su propio futuro y para convertirse en miembros que contribuyen a la sociedad, en lugar de ser una carga para ella” (Facione, 2007, p.1)

En Colombia se ha despertado un interés por impulsar en los sujetos en edad escolar algunos elementos formadores de cultura política como la participación, el liderazgo y el trabajo en comunidad, según lo que advierte la Escuela Juvenil para la Democracia de Bogotá: “la necesidad de construir un sujeto político surge del reconocimiento de las subjetividades e intersubjetividades de los distintos mundos en que se construye y transforma la conciencia de los actores sociales” (2001, p. 8).

En virtud de ello, es la escuela el escenario primordial donde se debe empezar a indagar sobre este fenómeno, pues la apatía por la política está ligada al desconocimiento de la función del Estado y el papel de este en la vida cotidiana, en una sociedad donde prima la indiferencia, se generalizan los ciudadanos pasivos pero inconformes, manipulables, cuya actitud frente al sistema político es promovido por la ignorancia y el desconocimiento. Por tanto, es necesario proporcionar herramientas que permitan asumir un papel activo en la ciudadanía y que susciten el interés por transformar las prácticas democráticas malversadas hasta ahora ejercidas en Colombia.

Según (Menéndez, 2011), la apatía política del ciudadano en el sistema político-democrático representativo, solo quebrada en períodos electorales, está comenzando a sufrir

las transformaciones propias de una cultura política participativa de sustento digital, lo cual se hace visible en el desarrollo de las acciones sociales colectivas contemporáneas. La constitución de 1991, la nueva Ley de Educación y el desarrollo de políticas locales han creado las condiciones necesarias para fortalecer los canales de participación, de manera que se pueda avanzar en la formación de una cultura política que logre revertir las dificultades que han caracterizado nuestro desarrollo. (Alcaldía mayor de Bogotá, 2001)

El reconocimiento de la realidad de los sujetos dentro y fuera de su proceso escolar, para intentar comprender las realidades y representaciones que se vivencian y los procesos de enseñanza - aprendizaje encaminados a la generación de ideas, propósitos y conocimientos del ser humano, debe evidenciar la construcción de conceptos y pensamientos que ayuden a la formación del individuo en su contexto social, político y cultural.

En palabras de Herrera (2005), los procesos de formación de cultura política trascienden el campo escolar y se manifiestan en otros escenarios sociales, modelando identidades sociales e individuales. En dichos procesos de formación se presenta una compleja relación entre el conocimiento del que se van apropiando los individuos, su propia experiencia biográfica y las interrelaciones que se dan dentro de los grupos sociales en que interactúan, incidiendo en la forma de asumirse y comportarse como seres políticos.

Por lo anterior, la observación de procesos en materia de formación de cultura política que se han venido desarrollando en espacios virtuales (en nuestro caso la red social Facebook) servirá como la orientación que aportará elementos de reflexión frente al quehacer pedagógico, y se espera propicie un acercamiento a los cambios que demanda la educación, puesto que se desarrollará en contextos alternos al ámbito escolar.

Ese distanciamiento que se tomará de la escuela buscando nuevas formas o escenarios

de aprendizaje conduce a entornos virtuales, que se adaptaran, de acuerdo con sus beneficios en herramientas pedagógicas.

Entendiendo las redes sociales como estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas, las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común (Red social, 2010). PAG 204 (Educar para la comunicación y la cooperación social), y que para Sánchez (2008), estas participan en el proceso de generación, transmisión, reproducción y cambios culturales, lo cual incluye como dimensión específica un componente político, que puede o no estar orientado hacia la participación democrática. El impacto de estas puede o no, guiar de alguna manera la formación de cultura política.

De acuerdo con Martín Serrano (1986): “en la medida en que las redes sociales son hoy en día una fuente importante de representaciones sociales, de valoraciones, de información y significación, se constituye en una mediadora cognoscitiva central entre lo que acontece en el mundo real y las representaciones que construimos en nuestros mapas mentales de tal mundo real, de la sociedad en particular”. Entonces, teniendo en cuenta que Facebook es una aplicación visitada por todo tipo de audiencias, cuyo objetivo inicial conlleva una connotación académica, se utilizará en este estudio etnográfico como un “dispositivo pedagógico”.

Foucault (1978) define el dispositivo como un conjunto heterogéneo que comprende discursos, leyes, enunciados científicos, etc., que pertenecen a lo que se expresa como a lo que se calla. Es importante situar este concepto no sólo en lo discursivo, sino también en la manera como se relacionan esos discursos en un contexto específico, es decir, relaciones de saber y de poder.) es decir,” la materialidad de los espacios y actividades regladas por la escuela, más los discursos que la justifican”.

La relación entre la red social Facebook y las manifestaciones que se puedan presentar allí frente a cultura política y las participaciones mediante la opinión, serán el mecanismo que denotaran la formación de cultura política que puede o no influenciar la opinión pública,

Aunque se trabajará a través de una red social, se tendrá presente que, según Sánchez (2008), este tipo de herramientas no son los únicos agentes de influencia socializadora y que, por otro lado, las influencias de estas redes son a su vez mediadas por otras instituciones como la familia y la escuela, situaciones, y por factores históricos y estructurales (culturas, "subculturas", ideologías sociales, estructura de clases, etcétera).

Las redes sociales influyen el proceso de aprendizaje que tienen los sujetos en la escuela, pues por medio de ellas se ha podido compartir información en cuanto a política y gestión estatal, los sujetos crean conexiones y ya no se limitan al espacio escolar para manejar y concretar la información. "Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia". (Artero, 2001)

Por lo anteriormente expuesto y debido a que las redes sociales favorecen el encuentro en entornos virtuales de grupos sociales que dinamizan la formación de procesos, se tomaron las redes sociales como escenario de observación.

Este estudio se desarrolla paralelo al contexto escolar, en cuanto a la formación de cultura política. Por una parte, en este estudio se trabajará con sujetos escolares desde la perspectiva de la micro política (referida a los sujetos o grupos sociales), sin dejar de lado la macro política (Gobierno, Instituciones, sistema); y, por otra parte, como el lazo que une la micro y la macro

política es la cultura política, se tienen en cuenta tres orientaciones propuestas por Almond, Gabriel y Verba, Sídney (1963):

- Cognitivas (básicamente conocimientos y creencias),
- Actitudes (tendencias psicológicas que permiten a los individuos hacer valoraciones) y
- Evaluaciones (opiniones y juicios) que una población manifiesta frente a diversos aspectos de la vida política y el sistema político.

Además, estando de acuerdo con Avenburg (2014), interesa remarcar que -en un sentido amplio- la política no implica únicamente la actividad que configura el poder y lo hace posible, sino que también refiere a la definición de valores, principios y horizontes sociales por parte de los distintos grupos y actores que luchan por imponer su cosmovisión del mundo o de la realidad.

La relevancia de las redes sociales en el presente estudio recae en la interacción política que puedan tener los sujetos escolares en ellas como escenario virtual, en este caso de manera informal al propiciar el aprendizaje de acuerdo a los intereses de los sujetos escolares, además, teniendo en cuenta que las redes sociales hacen parte de los medios de comunicación o difusión, Sánchez (1992) afirma que “parece haber evidencias sólidas de que los medios de difusión participan en el proceso de generación, transmisión, reproducción y cambios culturales, lo cual incluye como dimensión específica un componente político, que puede o no estar orientado hacia la participación democrática”.

De esta manera, el sujeto escolar se concibe como un “ser político” o “animal político” como diría Aristóteles, en proceso de formación y en constante aprendizaje, que actúa dentro y fuera de la escuela con autonomía. De acuerdo con Parra (2006) y Lozano (2006), es desde

fuera de la sociedad, desde la lógica de la velocidad de los medios de comunicación y de los computadores, desde los centros mundiales, es allí donde se produce y disemina una nueva cultura predominantemente visual, que transforma de modo radical la vida de las sociedades tradicionales o débilmente modernas.

Con esto se precisa y se diferencia el sujeto pedagógico, que involucra a todos los actores que intervienen en el contexto escolar, enfatizados en procesos de enseñanza-aprendizaje dentro del aula de clase, pues el interés particular en este caso es la observación de la formación política de los sujetos escolares fuera de ella.

Al conocer y describir la formación política en las redes sociales de los sujetos escolares, se podría contribuir a orientar procesos dentro de las mismas, para clasificar y seleccionar la información, pues más allá de la observación de los contenidos en las redes, estas serán punto de análisis de:

- Los nuevos lenguajes o “ecosistemas comunicativos”
- Las acciones más allá de lo virtual entorno a la participación política en el contexto escolar. Por ejemplo, el ejercicio de liderazgo de los sujetos como miembros activos y comprometidos democráticamente en la conformación del gobierno escolar y en la defensa de sus derechos.
- El manejo de la información de la opinión pública por parte de los medios, porque, aunque no se puede afirmar que la desinformación se da a través de las redes sociales se puede evidenciar un alto contenido en ellas y los sujetos escolares podrían ser susceptibles frente a la manipulación mediática.

A raíz de lo anterior, este discernimiento debe estar orientado inicialmente a la familia y luego a la escuela, ya que una labor como intelectuales de la cultura sugiere ser un referente entre los sujetos escolares para la construcción de saberes críticos y

propositivos ante las falencias de la sociedad. Como sostiene Tonucci (2008), la misión de la escuela ya no es enseñar cosas, debe ser el lugar donde los alumnos aprendan a manejar bien las nuevas tecnologías, donde se transmita un método de trabajo e investigación científica, se fomente el conocimiento crítico y se aprenda a cooperar y trabajar en equipo.

Este estudio lleva a la reflexión, pues el objeto de una etnografía en la escuela radica en encontrar las problemáticas que se viven a diario con el fin de aportar datos significativos de la forma más descriptiva posible, para luego interpretarlos objetivamente y poder comprender la problemática y realizar la intervención de manera conveniente. (Álvarez, 2008). Así, la teoría etnográfica puede ser utilizada como una forma de investigación auxiliar de la pedagogía, más cercana a las ciencias sociales. Su conocimiento es fundamental para alcanzar un acto pedagógico que responda a las necesidades de la comunidad educativa y no a los estándares empresariales de la educación.

1.2 PROBLEMA

Debido a la coyuntura actual que atraviesa el país, se hace necesario tomar rutas pedagógicas y epistemológicas, (entendido como respuestas diferentes a la misma problemática y que solo adquieren sentido cuando se les estudia en conjunto) (IDEP, 2003), hacia el análisis de experiencias dentro de la cultura escolar que planteen la **formación de cultura política**, pues son **los sujetos escolares** (concepto según lo planteado por Follari 2001) quienes más adelante determinarán la importancia de la participación democrática.

El ideal en nuestra sociedad sería que los sujetos se interesen por participar y proponer alternativas de cambio con respecto a esta situación, al menos en su contexto inmediato. “En

este sentido, la acción política es asumida por los y las jóvenes como la capacidad de afectar y participar en una construcción social” (Lechner, 1999). Sin embargo, el desconocimiento de problemáticas enmarcadas en la historia reciente de Colombia, la memoria histórica, y las víctimas del conflicto, contribuye a la pasividad y la indiferencia ante, por ejemplo, la corrupción o la violencia, situaciones que se mantienen vigentes debido a procesos como el posicionamiento de ideologías de derecha e izquierda, que se dan de acuerdo a las políticas gubernamentales forjadas en los intereses particulares de cada dirigente o partido político y que ignoran el bienestar colectivo.

Según Alvarado (2008), la precariedad de la política se ve expresada en la alta frustración, desconfianza social e impotencia política que sienten los y las jóvenes al no entender lo que pasa, al no encontrar poderes claros que orienten la vida en común y que les permitan darle sentido a su historia.

La autoridad en la micro sociedad que conforman las instituciones educativas, que simulan en gran medida el manejo del poder que se da en el Estado actual, funciona de la misma manera en el IED Carlos Arango Vélez, en donde no se asegura la participación ni la voz y el voto de los sujetos escolares, pues su representación es figurativa y carece de acción: cumplir con un tema normativo da como resultado que todo quede en el papel. Esto no implica necesariamente una experiencia significativa para los sujetos que participan en este estamento político (gobierno escolar) y, al contrario, los lleva a asumir posiciones pasivas sin percatarse de la problemática de su comunidad y la existencia de unos derechos otorgados, dada la falta de espacios que inviten a la reflexión y que involucren su pensar, lo que ha dado como resultado un estado de indiferencia en donde prefirieron callar.

Por tanto, ese interés inicial, que surge en los sujetos por la participación en cuanto a la conformación del gobierno escolar, es desaprovechada en nuestro contexto para desarrollar

procesos de formación de cultura política a través de la participación y acciones de liderazgo, encaminada a las propuestas que puedan surgir en beneficio de la comunidad escolar.

No obstante, paralelo a los procesos de la escuela, a los contenidos en el aula y concatenando la educación con la tecnología, se vislumbran escenarios virtuales donde la interacción entre los usuarios permite evidenciar procesos de formación de cultura política fuera de la escuela, pues muchos de los contenidos en línea se relacionan con campañas y eventos de grupos sociales como animalistas, sectores de izquierda y derecha, activistas sindicales, población LGTBI, feministas, entre otros, que podrían ser factor de influencia entre sus lectores.

Para García Galera, (2016) las redes sociales han cambiado el significado de la participación, están incentivando el compromiso y consiguiendo que jóvenes que no se movilizaban fuera de ellas, pasen a la acción.

En particular, el IED Carlos Arango Vélez, en su búsqueda por transformarse a la par de los cambios que plantea el uso de la tecnología en la educación, propicia y adecúa su infraestructura con equipamientos tecnológicos útiles para la práctica pedagógica. A pesar de ello, su PEI, que hace énfasis en la comunicación, no va acorde con los proyectos que se desarrollan actualmente en la institución debido a un distanciamiento del panorama tecnológico que vivencian los sujetos, quienes conciben la tecnología como un instrumento y no como el entorno en que navegan los escolares.

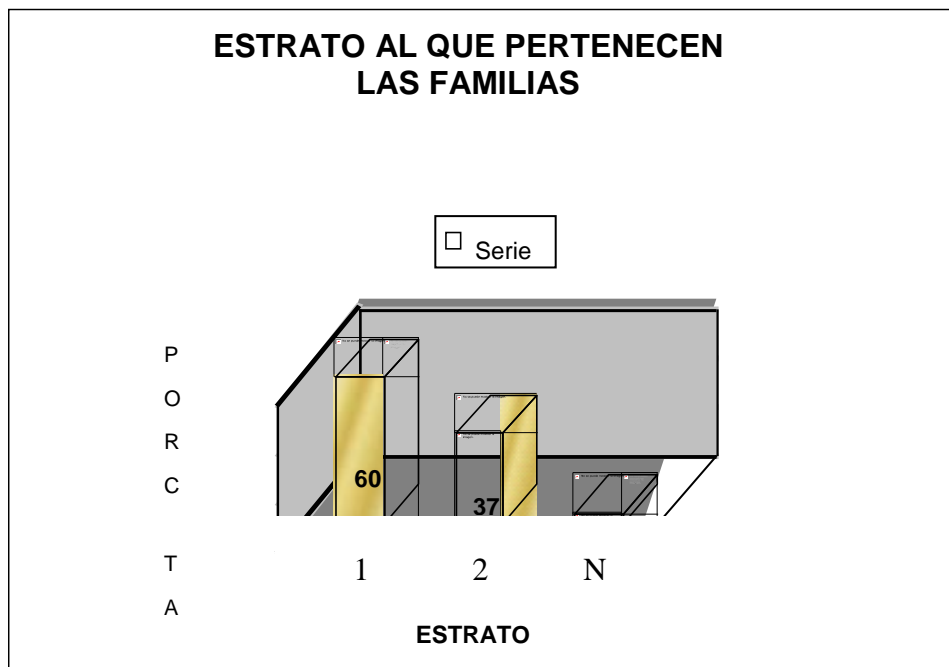
Por tanto, de acuerdo con sus necesidades, y para cumplir con los objetivos planteados, es necesario articular la experiencia con la práctica pedagógica y con el PEI de esta institución, cuya Misión es la siguiente:

Construir comunidad educativa y educar sujetos desde la perspectiva del pensamiento crítico, para que asuman libres y responsablemente la construcción de

sus proyectos de vida y liderazgo en la transformación social, por una democracia biocéntrica y participativa de ciudadanos y ciudadanas con el fin de mejorar la calidad de vida y así aportar en la construcción de un nuevo y mejor país.

La comunidad objeto de estudio donde se desarrolla la investigación, está enmarcada en un entorno complicado, por ser pertenecientes a estratos 1 y 2, caracterizada como grupos vulnerables por ser un colegio de inclusión. El establecimiento está ubicado en zona de tolerancia, rodeada de prostitución y expendio de drogas.

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNIDAD ARANGUISTA



PRAE; 2016. Figura 1

| <i>ESTRATO</i> | <i>CANTIDAD</i> | <i>100 %</i> |
|----------------|-----------------|--------------|
| 1 | 313 | 60% |
| 2 | 193 | 37% |
| NO RESPONDE | 19 | 4% |
| TOTAL | 525 | 100 % |

PRAE, 2016, cuadro 1

Por su contexto social se puede observar que existe algo de desidia y desesperanza al sentirse marginados e impotentes ante una sociedad excluyente que no escucha sus voces y niega su participación, aún en el contexto escolar, pues la presencia del gobierno escolar no implica participación, ya que al reestructurar la escuela es poco lo que se tiene en cuenta con respecto a sus propuestas e intereses, mientras que en las redes sociales podrían ver una alternativa, en donde bajo un perfil logren expresar su descontento y asumir posiciones políticas de acuerdo con sus ideales, cambiando así la perspectiva en cuanto a la participación democrática.

Para otros, Internet es una fuerza democrática que promueve el debate, el acceso a la información, junto a la transformación de la apatía y el cinismo de la ciudadanía (Nye, Zelikow y King, 1997); (Putnam, 2000); (Rheingold, 1993), en (Menéndez, 2011)

El contexto actual de los sujetos objeto de estudio, requiere fortalecer o fomentar el interés político e impulsar a los posibles líderes sociales que trabajan por su comunidad, los participantes en estos espacios alternos a la escuela, ven un canal para expresarse libremente e interesarse por ciertos temas (económicos, políticos, sociales, entretenimiento) Así J. Díaz (2013) apunta que “la participación del alumnado por temas que anteriormente eran muy poco importantes en su vida cotidiana” (pág. 580)... Asimismo, la sociedad se interesa por cuestiones que si no se reproducen con estas herramientas digitales no resultan de interés.”

Por lo anterior se encaminó este estudio etnográfico hacia la observación de formación de cultura política en las redes sociales teniendo en cuenta las tres orientaciones propuestas por Almond, Gabriel y Verba, Sidney (1963): Las orientaciones cognitiva, afectiva y evaluativa, van de la mano con el PEI del IED Carlos Arango Vélez, que propone en su currículo las tres dimensiones del ser, dentro del sistema institucional de evaluación.

1.2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se puede manifestar la formación de cultura política mediante las redes sociales en los sujetos escolares del IED Carlos Arango Vélez?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Identificar manifestaciones de formación de cultura política (conocimientos, actitudes y prácticas de participación), a través de las redes sociales en sujetos escolares de grado décimo del IED Carlos Arango Vélez

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la participación de los sujetos escolares en las redes sociales con relación a la formación de cultura política.
- Reconocer actitudes encaminadas a la formación de cultura política en los sujetos escolares de la IED Carlos Arango Vélez.
- Reflexionar sobre el contenido en las redes sociales como factor de influencia en la formación de cultura política.

2 METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación enmarcada en el campo de las ciencias sociales es un estudio de carácter etnográfico con enfoque cualitativo, porque, teniendo en cuenta lo expuesto por Huerta (2006), en la presentación del libro Tres talleres “La investigación etnográfica al fijar su mirada en la cotidianidad de la escuela produce la información más rica en experiencia y vivencias de la realidad y es a partir de esa mirada existencial, que las instituciones, investigándose a sí mismas, deciden sus procesos de auto transformación” y concatenado con el enfoque cualitativo, “Esta metodología enfatiza la importancia del contexto, la función y el significado de los actos humanos. Este enfoque estima la importancia de la realidad, tal y como es vivida por el hombre, sus ideas, sentimientos y motivaciones; intenta identificar, analizar, interpretar y comprender la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestación”. (M., 2000)

Los instrumentos de recolección de la información fueron elementos de la etnografía como:

- La **observación** (participante) pues tomando las palabras de Octavio Cruz, (2007: 47): “La técnica de la observación participante se realiza a través del contacto del investigador con el fenómeno observado para obtener informaciones sobre la realidad de los actores sociales en sus propios contextos”, además propone una matriz de observación.
- La entrevista **semiestructurada** que se define como un espacio íntimo,



flexible y abierto en el que se intercambia información entre dos o más personas entrevistador – entrevistado(s). (Hernández, Fernández, Baptista. 2006, p. 597). La entrevista semiestructurada se basa en una guía de preguntas, pero el ejercicio no se restringe a ellas. Aquí, el entrevistador está en la posibilidad de realizar preguntas adicionales para profundizar sobre ciertos aspectos u obtener información sobre aquellos temas que resultan de mayor interés.

- La creación de **grupos focales** (cerrados) en las redes sociales, Para Martínez, el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”. La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios.

La técnica empleada para el análisis e interpretación de los resultados, así como su validación, es la del análisis cualitativo, plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Lo cualitativo reconoce en el sujeto la fuente para comprender la forma como las personas significan y construyen las realidades y sus sentidos, además de permitir indagar por las implicaciones que en los sujetos tiene la interpelación de lo normativo, de las condiciones histórico-

políticas y las estructuras de poder que le trascienden.

Así mismo, este enfoque busca la cualidad, no la cantidad, que se revela por medio de las propiedades de un fenómeno, cosa o suceso, se especializa en la búsqueda de significados y sentidos a los hechos humanos, a través de una descripción profunda y detallada que permita acceder a su interpretación y con ello a la comprensión, se desarrolla a través de la observación que nos conduce a un estudio etnográfico, porque permite hacer una representación de la participación y acciones llevados a cabo con la población objeto de estudio y a su vez hacer registro de los mismos “La investigación cualitativa, posibilita, además, percibir escenarios y personas de manera holística, es decir no se reducen a variables particulares, sino que se contextualizan como históricos y en interacción con otros” (Taylor y Bogdán, 1998).

Como el trabajo de campo se llevará a cabo en un escenario virtual, para complementar también se tomó como registro de la información las redes sociales, con una doble connotación: como escenario de aprendizaje y como registro de la información.

Como categorías de análisis dentro de los tres momentos propuestos en el método de investigación, están : cultura política, donde se tuvo en cuenta las orientaciones de los autores Almond y Verba (1963), sin dejar de lado la relación entre la macro y la micro política y los indicadores de cada dimensión, como: Participación, conocimientos y juicios críticos; y las redes sociales como escenario de aprendizaje y cuyo contenido (político) nos ayudara para así poder determinar si se presenta formación de cultura política en los sujetos escolares.

Se tuvo en cuenta las características de la problemática que se abordaría, y la caracterización de la población objeto de estudio.

Orientaciones e indicadores de cada categoría:

| CULTURA POLÍTICA ORIENTACIONES | Cotidianidad política | Sistema político | REDES SOCIALES |
|---|--|---|---|
| COGNITIVA | Conocimientos y creencias acerca del sistema político | Situación política actual en Colombia: Proceso de paz, Plebiscito, Paro de maestros | Integra situaciones de aprendizaje formal e informal en diferentes contextos |
| ACTITUDES | Sentimientos acerca del sistema político, sus funciones personales y logros. | Mecanismos de participación: Participación ciudadana Gobierno escolar | Escritura y publicaciones por iniciativa propia |
| EVALUACIONES | Juicios críticos, opinión, posturas frente a una problemática. | Estado, Escuela, Barrio, familia. | Comentarios argumentados, activismo político contenidos y documentos expuestos en la red. |

(Elaboración propia, 2018), Cuadro 2

En la etnografía cada investigador realiza el trabajo de campo como el analítico, y el producto principal del trabajo analítico es un texto descriptivo, por tanto, es el enfoque que más se ajusta a esta investigación cuyos protagonistas son los sujetos escolares inmersos en el mundo de la política a través de lo virtual.

2.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El dispositivo pedagógico en este estudio etnográfico como ya se dijo antes, entendido según lo planteado por Foucault (1978), es el escenario académico que nos brinda la red social Facebook, pues su impacto puede o no influenciar la opinión pública y denotar en

donde se da la participación masiva.

Por ser un espacio virtual se espera que propicie elementos de la redes sociales como la escritura y la oralidad, pues el usuario mantiene estas prácticas bajo la modalidad de estados y comentarios, además permite hacer videos en vivo, pues no hay que olvidar que ciertos sujetos no son capaces de expresarse en público, lo que hace que se cohiban al momento de asumir posturas y opiniones políticas, mientras que la red social da cierto grado de intimidad al proteger a su usuario bajo un perfil que logra que el sujeto pueda camuflarse si así lo considera, al momento de interactuar frente a un tema específico.

Para cumplir con los objetivos planteados y encaminar la observación hacia la descripción de la experiencia, además de hacer seguimiento a la publicación de estados, comentarios y contenidos políticos que interesan o influyen a los sujetos de estudio en la red social Facebook, se procederá a la conformación de grupos focales donde se abrirán espacios de debate, conformando así una red social académica que cumpla además de todo con el objetivo inicial de Facebook “de fomentar una sana y efectiva comunicación e interacción entre los miembros de la comunidad educativa que quieran ver, crear o compartir contenidos de proyectos o actividades académicas para su colaboración, discusión y/o enriquecimiento” y así potenciar al máximo la actividad en la red dejando de lado los supuestos de que esta red social es usada solo para entretenimiento y el ocio, mas no con fines educativos.

Para llevar a cabo este estudio se tuvieron en cuenta los elementos de la etnografía, por lo cual se plantearon tres momentos que involucran, la entrevista semiestructurada, la observación y la creación de grupos focales.

Un primer momento o punto de partida, fue la caracterización de la población e

indagación en cuanto a conocimientos previos con lluvia de ideas y participación durante la clase de ciencias políticas; además se hizo una entrevista semiestructurada, que corrobora la situación de los sujetos, donde se tuvo en cuenta la relación de la cotidianidad con conceptos políticos, realidad social y política del país y su entendimiento frente a estos fenómenos, lo que conduciría al planteamiento de una problemática.

La observación será un segundo momento y se hará a través de las redes sociales, puesto que uno de sus beneficios es que, al hacerlo de manera virtual, se rompen barreras como trabajar de manera sincrónica y asincrónica, ya que solo se requiere conectividad y un dispositivo tecnológico para acceder a la información, y esto se puede hacer en cualquier momento y lugar; también se hará una matriz de observación donde se hará una comparación en cuanto a la argumentación de comentarios sobre el tema, interés por participar, coherencia de los aportes que cada sujeto haga, publicación de estados y memes de acuerdo con su contexto escolar (Grado).

El observador, de acuerdo a las tres categorías planteadas (Conocimiento, actitudes y evaluaciones), hará seguimiento a las publicaciones de estados y comentarios que de manera autónoma y espontánea hagan los sujetos escolares en los muros de su cuenta de Facebook, pero que tengan que ver con la actualidad política del país, para así poder vislumbrar un interés inicial en cuanto a temas políticos, además se hará lectura de los contenidos que interesan a los sujetos objeto de estudio, con el fin de determinar cuál ha sido el punto de partida para asumir dicha postura, pues en este momento se busca hacer una observación de las ideas previas que tengan sobre algún tema a fin a lo social, político y económico que encamine la observación a reconocer la posición que de manera autónoma adopten los sujetos objeto de estudio.

En un tercer momento se procede a la conformación de grupos sociales (focales) según la etnografía, con dos grados décimos conformados por 15 sujetos cada uno, para cada curso existirá un grupo cerrado en la red social Facebook denominado cultura política, creando así una red social académica, pues sólo se tocarán temas de índole político y social, trasladando parte de los contenidos de la escuela a este nuevo escenario.

por consenso entre los sujetos escolares, se plantearán los temas a debatir que vayan de acuerdo con la dinámica actual de la política en Colombia: como la revocatoria de mandato del alcalde de Bogotá, desarme de las FARC y paro de maestros, dentro del contexto nacional e internacional como el caso Venezuela; se decidieron esos temas por ser de mayor interés entre los participantes de los grupos focales y con el fin de fomentar la documentación histórica y la indagación de las problemáticas que se abordaran; los sujetos escolares que muestren mayor interés harán indagación con antelación sobre ciertos temas que no conozcan para participar con mayor seguridad y fluidez dentro de los foros de discusión, para de esta manera opinar con conocimiento de causa y entendiendo el fenómeno, tanto en el contexto escolar como nacional.

Por lo anteriormente expuesto se evidenciará con mayor precisión, si los sujetos escolares presentan interés por socializar, debatir, refutar y asumir posiciones en cuanto a temas de carácter político, tanto en el contexto escolar como nacional, lo cual se evidenciará en la argumentación, coherencia y cantidades de visitas en los foros de opinión y por ende que se incentive la participación democrática y la formación de cultura política, que si bien no serán susceptibles de generar cambios inmediatos en su comunidad, por lo menos se espera haya toma de conciencia en cuanto a la importancia de su participación.

El análisis de estos grupos también posibilita definir la hipótesis de si verdaderamente este tipo de espacios virtuales además de influenciar, incentiva el interés de los estudiantes

por temas como la planeación de su ciudad, activismo social y desarrollo estatal que eran ajenos, pues lo que muestran los medios como la televisión les resultaba aburrido, mientras el contenido que se maneja en la red social Facebook, aunque solo se haga lectura de titulares, los mantendrá informados independientemente de si la noticia les interesa o si la indiferencia que los ha caracterizado, como se planteó en la problemática, queda rezagada para fomentar la participación.

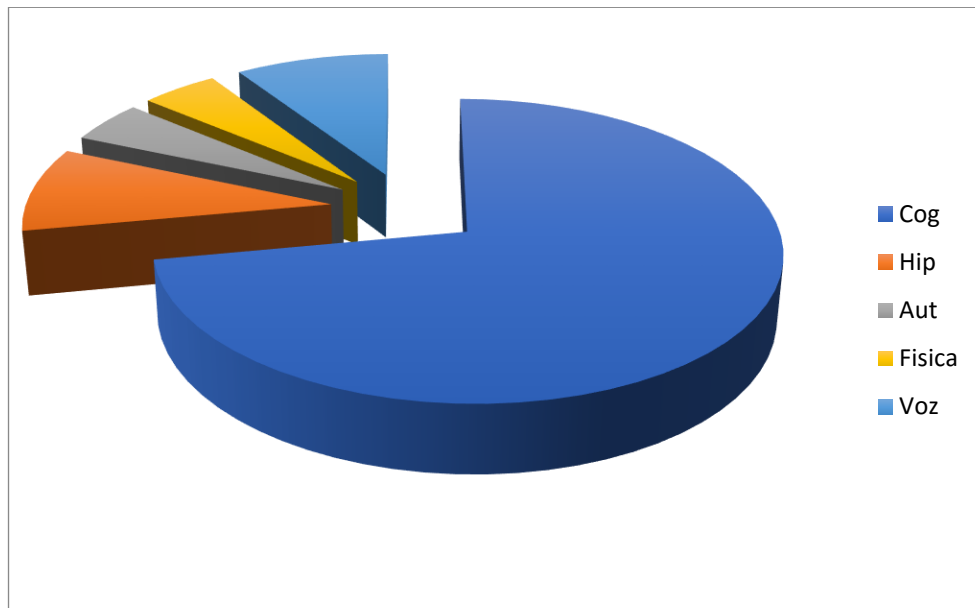
Para complementar el análisis de esta investigación se hizo un registro fotográfico de estados y comentarios de los sujetos escolares tomados de los dos grados décimos durante el transcurso de tres meses, con cinco intervenciones en total con temas que surgían en la actualidad

La observación, el contenido de las publicaciones en Facebook y sus comentarios, podrían inducir o dar indicios, para poder determinar el interés o acciones en algunos de los sujetos escolares estudiados que conduzca a señalar si se presenta formación de cultura política en las redes sociales.

POBLACIÓN

El IED Carlos Arango Vélez está ubicado en la carrera 70B No 24- 35s en Bogotá Distrito Capital, cerca al centro comercial Plaza de las Américas, tiene tres sedes que no son propias debido a que la planta física se encuentra en construcción, en dos de ella se encuentran primaria y bachillerato y en la tercera está el programa cuarenta por cuarenta y media fortalecida , que es una propuesta del distrito para la complementación de algunas áreas en los colegios como el fortalecimiento de las artes , deportes y ciudadanía , también es un colegio de inclusión que atiende población con discapacidad cognitiva transitoria , casos

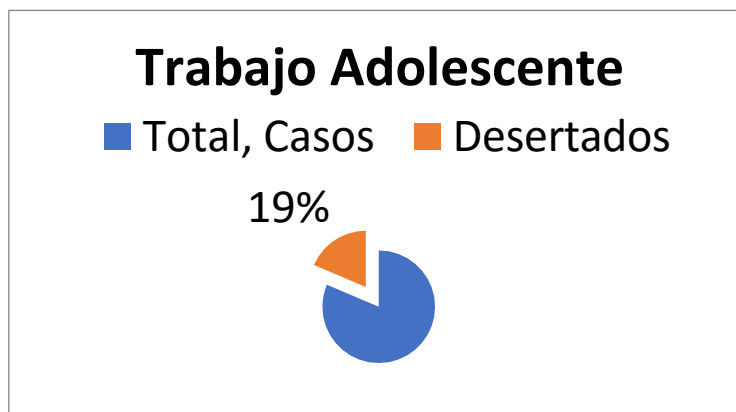
con síndrome de autismo, aceleración y necesidades educativas especiales.



PRAE, 2016. Figura 2

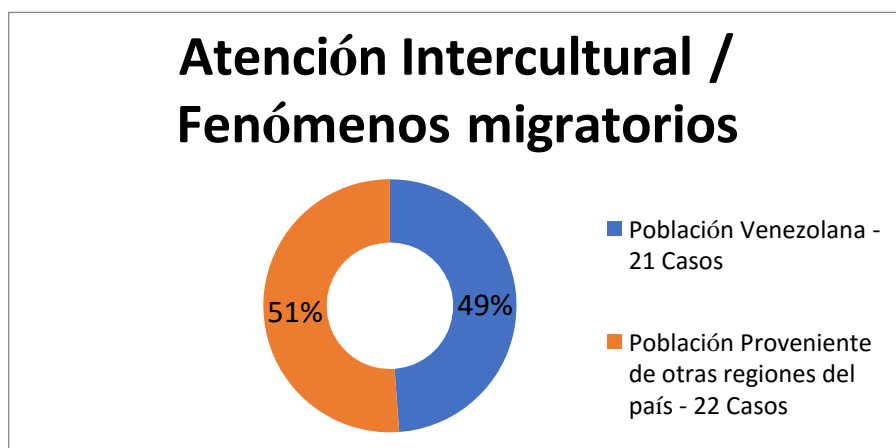
Debido a la ubicación se encuentra en zona de tolerancia, rodeada de residencias y casas de prostitución, bares y cantinas por la cercanía a la zona de rumba mal llamada “Cuadra picha”, lo que ocasiona que los sujetos estén expuestos al expendio de drogas e inseguridad constante, sobre todo los de la jornada tarde, sin ignorar que dentro de la misma institución se encuentran redes de microtráfico, expendio y consumo.

Todas estas circunstancias redundan en un entorno bastante complicado y hostil que ocasiona la deserción escolar debido a las constantes amenazas a que se someten por parte de las pandillas, delincuentes y conflictos con los colegios vecinos, a esto se le suma también la falta de programas de prevención por parte del colegio y falta de acompañamiento de la policía.



PRAE, 2016. Figura 3

La comunidad objeto de estudio, IED Carlos Arango Vélez , donde se lleva a cabo este estudio etnográfico, está enmarcada en un contexto socio económico bajo , estratos 1 y 2 provenientes del sector de patio bonito y alrededores de la plaza de mercado Abastos, con población perteneciente a grupos vulnerables, familias disfuncionales, desplazados por la violencia, extranjeros (venezolanos), de otras regiones y algunos con necesidades educativas especiales y en extra edad, pertenecen al grado décimo que está dividido en dos , con un promedio de 15 sujetos por curso, siendo un 60% de sexo masculino y un 40% de sexo femenino, sus edades aproximadas se estiman entre los 16 y 17 años y han tenido todo su proceso en aula regular, exceptuando algunos casos que vienen del programa de aceleración, en donde llevan a cabo los procesos de aprendizaje, dos años en uno solo, situación que genera ciertas falencias puesto que llegan al aula con una serie de vacíos cognitivos frente a los procesos que se deben llevar a cabo en cada grado y falta de desarrollo de algunos procesos básicos.



PRAE, 2016. Figura 4

Un 80% de ellos posee dispositivo móvil, aunque no de alta gama, pero con la capacidad para tener ciertas aplicaciones que les proporcionan información, en nuestro caso Facebook; inherente a su situación económica un porcentaje menor tiene accesibilidad a internet con recargas pequeñas que hacen de datos o adquisición de la contraseña de wifi de la red del colegio y algunos con internet en el hogar.

2.3 DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

La observación de este estudio etnográfico se inició con dos grados décimos, compuestos cada uno por 15 sujetos escolares cuya edad estimada se encuentra entre los 16 y 17 años, con dos casos de sujetos con 18 años y con un promedio de 18 sujetos de género femenino y 12 de género masculino provenientes de estratos 1 y 2.

La iniciativa se da en clase de ciencias políticas y a partir de un diagnóstico que concluyó en la problemática identificada en la mayoría de las clases, y cuya propuesta les pareció a los sujetos una oportunidad de hacer clases diferentes y de hacer uso de un medio tecnológico que les llamara la atención.

Se inicia la indagación en el aula de clase a partir de una socialización y haciendo una activación previa sobre los conocimientos en temas de actualidad política, esto, teniendo en cuenta que hasta ahora empezaban a ver la materia de ciencias políticas, pues en los anteriores grados esta no hace parte del currículo escolar, sin embargo, algunos manifestaron muy poco interés, pero la idea de involucrar a Facebook inicialmente les pareció divertido, es decir que un interés inicial no fue la política sino la red social.

Se hace entonces la propuesta de observar si lo poco, hasta entonces conocido por ellos en materia de política, era a partir de la influencia de la familia, la escuela o lo que leían en el muro de la aplicación y si de alguna manera podrían relacionar lo aprendido en clase con la información que se maneja en la red.

Para complementar el diagnóstico se hizo una entrevista semiestructurada donde se indaga sobre conocimientos básicos en ciencias políticas y sobre la conformación del gobierno escolar y su importancia, también sobre las redes sociales y su opinión al respecto.

En entrevista se les preguntó sobre la conectividad a internet y el acceso a una cuenta en Facebook, solo tres respondieron tener uso de datos contantes, dos afirmaron no tener cuenta en Facebook, diez esperaban hasta llegar a la casa para hacer uso del wifi familiar y los 15 restantes hacían uso de la red del colegio para interactuar únicamente en la jornada escolar. Se contó entonces con 28 sujetos a observar, teniendo en cuenta que dos sujetos del grado 1001 no tenían cuenta y tampoco mostraron disposición de acceder a una. El hecho de hacer uso del celular para interactuar en un espacio de debate les llamó la atención, por lo cual un sujeto de cada grupo de manera voluntaria se encargó de crear el grupo focalizado, además la idea de participar en un ambiente diferente a la clase, donde no se encontrarán

bajo la mirada de los compañeros quienes suelen someterlos a la burla, les generó algo de confianza y seguridad.

En consenso se dialoga con cada uno de los grupos 1001 y 1002 , sobre la manera como se escogerían los temas sobre los cuales se haría la observación, se determinó que lo más objetivo sería trabajar sobre temas de actualidad para empezar a comprender el fenómeno político que se vivenciaba en el país, estos irían acordes a como se fueran dando las dinámicas del país y en un lapso de tres meses, es así que se programaron cinco sesiones donde los sujetos tendrían la libertad de participar con comentarios de opinión y de manera autónoma y voluntaria.

A partir de agregar al observador a la cuenta de cada sujeto, este tendría la oportunidad de observar publicaciones y estados en los muros de cada sujeto que hicieran alusión a contenido político.

La primera actividad planteada era la observación de los sujetos de manera espontánea en la red social Facebook; se observó que solo tres sujetos, dos de género femenino, compartían en sus muros noticias relevantes a la actualidad política y social dentro del contexto nacional como internacional, de manera paralela estos sujetos también tomaban la vocería al participar en clase y se interesaban por participar en el gobierno,

Intervención en los grupos focalizados denominados cultura política:

Sesión I: mayo 9 de 2017

Tema: Revocatoria del mandato del actual alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa.

En el grupo de 1001 se presentan 10 intervenciones (comentarios) de un total de 13

sujetos, dos no poseen cuenta en Facebook, por tanto, no se cuenta con su aporte, los sujetos hacen un único comentario, lo que equivale a una sola intervención en esta sesión, dentro de los diez participantes tres se remiten a pegar una noticia referente al tema, cinco hacen comentarios propios, pero con poca argumentación y los otros dos asumen posturas y argumentan su posición, mientras que en el grupo de 1002 se presenta mayor afluencia e iniciativa en la participación con un total de 23 intervenciones de 15 sujetos, todos asumen posiciones políticas frente a la temática a favor o en contra, no se denota la publicación de noticias y algunos intervienen en dos o tres ocasiones defendiendo su postura y refutando alguna de ellas.

| Tema | Fecha | curso | Sujetos Participantes | Sujetos no participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Intervención Por curso |
|----------------------------------|-------------|-------|-----------------------|--------------------------|---------|-----------|---------|------|------------------------|
| Revocatoria del alcalde Peñalosa | Mayo 9 2017 | 1001 | 10 | 3 | 4 | 0 | 1 | 5 | 10 |
| | | 1002 | 15 | 0 | 14 | 3 | 3 | 3 | 23 |

| Temas | Fecha | curso | participación | conocimientos | Juicios críticos |
|----------------------------------|-------------|-------|---------------|---------------|------------------|
| Revocatoria del alcalde Peñalosa | Mayo 9 2017 | 1001 | 10 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 15 | 3 | 3 |

Sesión II. Junio 5, 2017

Tema: Paro de Maestros

Nuevamente se ve la disyuntiva entre la participación del grupo 1001 y 1002, en el primero hay poca afluencia, lo que redundará en poca participación e interés, los seis participantes hacen sus aportes de opinión y además agregaron noticias para complementar lo dicho, este grupo se muestra tímido en sus apreciaciones y con poco conocimiento frente a la temática, mientras el grupo 1002 presenta total afluencia, con 15 sujetos participantes y un total de 22 intervenciones, se presentan comentarios argumentados asumiendo posiciones frente al tema y un comentario salido de tono, donde no se opina respecto al



tema.

| Tema | Fecha | curso | Sujetos Participantes | Sujetos no participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Intervención Por curso |
|---------------------------|--------------|-------|-----------------------|--------------------------|---------|-----------|---------|------|------------------------|
| Paro nacional de Maestros | Junio 5 2017 | 1001 | 6 | 7 | 6 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| | | 1002 | 15 | 0 | 15 | 1 | 5 | 1 | 22 |

| Temas | Fecha | curso | participación | conocimientos | Juicios críticos |
|---------------------------|--------------|-------|---------------|---------------|------------------|
| Paro nacional de Maestros | Junio 5 2017 | 1001 | 6 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 15 | 4 | 3 |

Sesión III. Junio 28, 2017

Tema: Desarme de las FARC para la consecución de la paz.

El grupo 1001 presenta poca participación y por tanto poco interés frente al tema, solo dos sujetos opinan, uno a favor de la iniciativa y el otro hace un comentario sin mucho sentido y alejado del tema en cuestión. El grupo de 1002 muestra menos interés que en los otros temas ya que la participación de sujetos se reduce a 10 con un total de 20 intervenciones, lo que denota el interés por fomentar el debate y la discusión, se plantea un balance de entre una y dos intervenciones por sujeto.

| Tema | Fecha | curso | Sujetos Participantes | Sujetos no participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Intervención Por curso |
|---|---------------|-------|-----------------------|--------------------------|---------------|-----------|---------|------------------|------------------------|
| Desarme de las FARC para la consecución de la paz | Junio 28 2017 | 1001 | 2 | 11 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 10 | 5 | 7 | 6 | 2 | 5 | 20 |
| Temas | Fecha | curso | participación | | conocimientos | | | Juicios críticos | |
| Desarme de las FARC para la consecución de la paz | Junio 28 2017 | 1001 | 2 | | 1 | | | 2 | |
| | | 1002 | 10 | | 3 | | | 3 | |

Sesión IV. Julio 8, 2017

Tema: Posición del pueblo venezolano ante la constituyente.

En esta sesión se presenta un giro inesperado entre los dos grupos, el grupo de 1001 que hasta entonces había mostrado poco interés en participar, presenta una mayor afluencia que el grupo de 1002, con un total de ocho sujetos y nueve intervenciones, aunque mantienen la constante de no generar polémica haciendo una intervención por sujeto; el grupo de 1002 no muestra mucho interés debido a la baja participación, seis sujetos con seis intervenciones, lo que indica que cada sujeto participante hizo su aporte, pero no se interesaron en refutar y plantear el debate político.

| Tema | Fecha | curso | Sujetos Participantes | Sujetos no participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Intervención Por curso |
|---|--------------|-------|-----------------------|--------------------------|---------|-----------|---------|------|------------------------|
| Posición del pueblo V/n ante la constituyente | Julio 8 2017 | 1001 | 8 | 5 | 0 | 0 | 8 | 1 | 9 |
| | | 1002 | 6 | 9 | 0 | 4 | 1 | 1 | 6 |

| Temas | Fecha | curso | participación | conocimientos | Juicios críticos |
|---|--------------|-------|---------------|---------------|------------------|
| Posición del pueblo V/n ante la constituyente | Julio 8 2017 | 1001 | 8 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 6 | 2 | 3 |

Sesión V. Julio 24, 2107

Tema: Parcialización de los medios de comunicación en defensa del senador Álvaro Uribe Vélez.

Se presenta mayor interés en ambos grupos frente a esta temática, el grupo de 1001 mantiene su contante de no debatir haciendo un comentario por sujeto, pero presenta una afluencia de participación de diez sujetos de un total de 13, presenta un total de diez intervenciones, equivalentes a una por sujeto. El grupo de 1002 muestra mayor interés con un total de 14 sujetos participantes de un total de 15 en 29 intervenciones, lo que indica un promedio de entre uno y tres intervenciones por sujeto, mantienen la constante de fomentar el debate con comentarios argumentados y defendiendo su respectiva posición, en esta sesión



se denota el uso de noticias, videos y links para sustentar lo dicho por algunos sujetos.

| Tema | Fecha | curso | Sujetos Participantes | Sujetos no participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Intervención Por curso |
|--|---------------|-------|-----------------------|--------------------------|---------|-----------|---------|------|------------------------|
| Parcialización de medios de comunicación a favor de Álvaro Uribe Vélez | 24 julio 2017 | 1001 | 10 | 5 | 3 | 5 | 2 | 0 | 10 |
| | | 1002 | 14 | 1 | 2 | 17 | 1 | 9 | 29 |

| Temas | Fecha | curso | participación | conocimientos | Juicios críticos |
|--|---------------|-------|---------------|---------------|------------------|
| Parcialización de medios de comunicación a favor de Álvaro Uribe Vélez | 24 julio 2017 | 1001 | 10 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 14 | 5 | 3 |

A continuación, se muestran unas tablas con la estadística general de todas las sesiones:

| Temas | Fecha | curso | Sujetos Participantes | Sujetos no participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Intervención Por curso |
|--|---------------|-------|-----------------------|--------------------------|---------|-----------|---------|------|------------------------|
| Revocatoria del alcalde Peñalosa | Mayo 9 2017 | 1001 | 10 | 3 | 4 | 0 | 1 | 5 | 10 |
| | | 1002 | 15 | 0 | 14 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| Paro nacional de Maestros | Junio 5 2017 | 1001 | 6 | 7 | 6 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| | | 1002 | 15 | 0 | 15 | 1 | 5 | 1 | 22 |
| Desarme de las FARC para la consecución de la paz | Junio 28 2017 | 1001 | 2 | 11 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 10 | 5 | 7 | 6 | 2 | 5 | 20 |
| Posición del pueblo V/n ante la constituyente | Julio 8 2017 | 1001 | 8 | 5 | 0 | 0 | 8 | 1 | 9 |
| | | 1002 | 6 | 9 | 0 | 4 | 1 | 1 | 6 |
| Parcialización de medios de comunicación a favor de Álvaro Uribe Vélez | 24 julio 2017 | 1001 | 10 | 5 | 3 | 5 | 2 | 0 | 10 |
| | | 1002 | 14 | 1 | 2 | 17 | 1 | 9 | 29 |

Fuente: elaboración propia. Matriz de seguimiento 1, Cuadro 3

Estadística planteada en porcentajes por cada sesión:

| Revocatoria del alcalde Peñalosa. Mayo 2017 | | | | | | | |
|---|---------|------------------|---------|-----------|---------|------|----------------------|
| Curso | Sujetos | No participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Total intervenciones |
| 1001 | 67% | 20% | 27% | 0% | 7% | 33% | 10 |
| 1002 | 100% | 0% | 93% | 20% | 20% | 20% | 23 |

Paro nacional de maestros. Junio 2017

| curso | Sujetos | No participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Total intervenciones |
|-------|---------|------------------|---------|-----------|---------|------|----------------------|
| 1001 | 40% | 47% | 40% | 0% | 0% | 0% | 10 |
| 1002 | 100% | 0% | 100% | 7% | 33% | 7% | 22 |

Desarme de las FARC para la consecución de la paz. Junio 2017

| curso | Sujetos | No participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Total intervenciones |
|-------|---------|------------------|---------|-----------|---------|------|----------------------|
| 1001 | 13% | 73% | 7% | 0% | 0% | 7% | 2 |
| 1002 | 67% | 33% | 47% | 40% | 13% | 33% | 20 |

Posición del pueblo V/n ante la constituyente. Junio 2017

| curso | Sujetos | No participantes | A favor | En contra | neutral | otro | Total intervenciones |
|-------|---------|------------------|---------|-----------|---------|------|----------------------|
| 1001 | 53% | 33% | 0% | 0% | 53% | 7% | 9 |
| 1002 | 40% | 60% | 0% | 27% | 7% | 7% | 6 |

Parcialización de medios de comunicación a favor de Álvaro Uribe Vélez. Julio 2017

| curso | Sujetos | No participantes | A favor | En contra | Neutral | otro | Total intervenciones |
|-------|---------|------------------|---------|-----------|---------|------|----------------------|
| 1001 | 67% | 33% | 20% | 33% | 13% | 0% | 10 |
| 1002 | 93% | 7% | 13% | 113% | 7% | 60% | 29 |

Fuente: elaboración propia. Matriz de seguimiento, Cuadro 4

En este escenario de participación se observa que el bagaje político de los sujetos difiere entre un grupo y otro, siendo el primer grupo (1001), más tímido y poco activo, situación que se denota también en la clase de Ciencias Políticas, es un grupo muy organizado y tranquilo con buen manejo de la disciplina, pero poco participativos en clase;

se había planteado la hipótesis de que tal vez se mostraban reacios a participar por el temor a la burla y los posibles miedos a la hora de hablar en público, pero aun en la red social elegida se mantuvo la misma actitud y falta de iniciativa e interés.

El grupo de 1002 en su cotidianidad escolar se muestran más activos y participativos, se muestran interesados durante la clase de ciencias Políticas, no solo en lo que acontece al país sino también con respecto al gobierno escolar, uno de los sujetos más participantes muestra interés por la contraloría estudiantil y ejerce actitudes de liderazgo frente a la problemática escolar, aunque no todo el grupo es participativo durante la clase, si se dio un giro frente a la participación en la red social, el 90% de los sujetos participaron en cada una de las sesiones y algunos haciendo varios aportes fomentando la sana discusión, también mostraron interés, dejando de lado la apatía, otros se interesaron por consultar fuentes que ayudaran en su proceso argumentativo. Dentro del mismo grupo de 1002 algunos sujetos mostraron interés con antelación a la propuesta de los grupos, compartiendo contenido político en sus muros y apropiándose de las temáticas políticas.

2.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Los instrumentos de recolección de la información fueron elementos de la etnografía como la observación participante, la entrevista semiestructurada y la creación de grupos cerrados o focales en las redes sociales, la técnica empleada para el análisis e interpretación de los resultados, así como su validación, es la del análisis cualitativo.

El trabajo de campo en donde se hace la observación fue en un escenario virtual, por lo que para el desarrollo de esta investigación se tomó como técnica de recolección de la

información las redes sociales. La observación se llevó a cabo en el transcurso de tres meses durante cinco intervenciones en donde los sujetos escolares participarían de manera voluntaria y con el permiso de los padres por ser menores de edad.

También se tomó como instrumento de recolección de la información y con una doble connotación, el análisis de redes, pues “El análisis de redes es una aproximación intelectual amplia para identificar las estructuras sociales que emergen de las diversas formas de relación, pero también un conjunto específico de métodos y técnicas. (Menéndez, 2003)

El "análisis de redes sociales" es un método, un conjunto de instrumentos para conectar el mundo de los actores (individuos, organizaciones, etc.) con las estructuras sociales emergentes que resultan de las relaciones que los actores establecen. (Menéndez, 2003)

Cabe decir que las redes sociales (Facebook) cumplen una doble función:

- Como escenario de la experiencia, ya que se trasladan los contenidos a un espacio diferente al aula de clase, lo que implica la interacción entre el maestro y los sujetos de una manera no lineal, haciendo que estos hagan parte de su propio aprendizaje.
- Como instrumento de recolección de la información, porque nos permite llevar un registro de cada una de las acciones que realizan los sujetos objeto de estudio en la red.

Aunque la política tiene una gran connotación, en el registro de esta experiencia tendremos como referente de análisis los temas que interesen a los sujetos de estudio en cuanto a situación actual y gestión estatal del país, pues cada tema ahondará en sus planteamientos y posiciones denotando si son ideas propias, preconcebidas o simplemente la lectura de información que han hecho a través de las redes.

Para complementar la observación de este estudio etnográfico se hizo un registro fotográfico de estados y comentarios de sujetos tomados de los dos grados décimos durante el transcurso de tres meses con temas que surgían en la actualidad, además se hizo una entrevista que corrobora la situación de los sujetos.

3 ANTECEDENTES

Los cambios sustanciales en la forma cómo la Internet a través del fenómeno de las redes sociales ha influenciado la cultura y la cultura política, es una expresión cultural en sí misma, que abarca numerosas actividades de la sociedad.

El auge tecnológico ha incentivado la documentación acerca de la cultura política y las redes sociales, los referentes conceptuales tanto nacionales como internacionales, muestran un bagaje bastante amplio, se presenta en este capítulo una relación de artículos sobre cultura política y redes sociales que están relacionados con la problemática y han hecho aportes a esta investigación.

El tema relevante en esta investigación es la cultura política, por ello iniciaremos señalando lo que algunos autores exponen sobre el concepto.

Para Fares, (2016) La denominación "cultura política" se ha constituido en objeto de estudio de diversas disciplinas sociales. Particularmente la historia de las ideas y la sociología política han convergido en este campo con el objeto de reconstruir redes de relaciones significativas entre el mundo simbólico y la vida política - social. Muestra tanto el

enriquecimiento, como las limitaciones, con que la producción en torno a los denominados "giro cultural", "lingüístico", "antropológico" y "sociológico", ha pretendido avanzar en la interpretación de significados con los que se teje la trama política.

Este artículo contribuyó a dar claridad sobre la polémica que gira en torno a los enfoques que se han dado sobre el concepto de cultura política en las diferentes disciplinas sociales como la antropología, sociología y psicología, lo cual hace una aproximación al concepto que se pretende manejar sobre cultura política en las ciencias Sociales.

Entender la cultura política de un país y la formación de esta en la juventud, sin dejar de lado que en muchos sentidos la dimensión política y la sociocultural se complementan, hace que los límites entre ambas resulten por momentos difusos. Sin embargo, dentro de cada una de ellas se abren posibilidades particulares de análisis.

Por ello en el artículo de García Jurado (2016), donde se realiza una reflexión crítica sobre la teoría de la cultura política, partiendo del hecho de que a lo largo de la historia del pensamiento político las teorías de las formas de gobierno han utilizado los más diversos razonamientos para explicar la existencia de un determinado gobierno en una sociedad, ayuda en gran medida a entender ciertos aspectos que delimitan la dimensión política, ya que esta no solo hace referencia al estado y sus formas, también involucra la cotidianidad de sus ciudadanos. Aunque desde hace unas cuantas décadas según el autor se ha puesto un acento notable en las teorías culturalistas, las cuales destacan la importancia de la cultura política de una sociedad para determinar su forma de gobierno.

Sin embargo, cabe destacar que uno de los aportes principales para este estudio etnográfico son los autores Almond y Verba, quienes dan claridad en cuanto a la macro y micro política, en donde la primera se refiere al estado y la segunda a los ciudadanos; y de

quienes también se tomaron las orientaciones que enmarcan las tres categorías de análisis en este documento: Conocimientos, actitudes y evaluaciones.

En el artículo de Rivera (2016), se analiza el concepto de cultura política planteado por los autores Almond y Verba, entrega una breve contextualización del término, para luego centrarse en ciertas críticas surgidas desde Europa y América Latina. A partir de lo anterior, se invita a la reflexión sobre la problemática del concepto de Cultura Política en América Latina, cuestionando su pertinencia, debido al origen ajeno a nuestra realidad.

Luego de este análisis, se describen algunos elementos que debiesen tenerse en cuenta para adecuar el concepto a la realidad latinoamericana, a fin de hacer más pertinente su uso. Lo que contribuye a entender un poco la dinámica social en la que se encuentra inmerso Colombia y los contrastes de su juventud.

Hasta aquí se ha identificado y entendido el concepto de cultura política y de su trascendencia en la sociedad, pero lo que atañe a este estudio etnográfico, es su pertinencia dentro de la cotidianidad de los sujetos escolares, por ello se tomó como referente el artículo de González Hurtado, (2011), quien hace un análisis a fin a lo que se busca, ya que presenta los resultados de un estudio con adolescentes de una escuela secundaria, orientado a comprender algunas dimensiones de su proceso en la formación ciudadana, desde sus experiencias, puntos de vista y prácticas de vida social.

El artículo propone un abordaje a la formación para la ciudadanía desde la noción de “cultura política”, que pueden aprovechar los docentes como una mediación para desarrollar y diseñar experiencias de aprendizaje, no sólo desde la asignatura formal, sino desde la vida escolar.

El ámbito educativo es el abordaje inicial de este estudio etnográfico, pero el propósito

es llevar a cabo la observación a través de un medio virtual de uso frecuente entre los sujetos escolares como son las redes sociales, por ello se hizo una selección de artículos que hablan de las bondades del uso de estas plataformas en los procesos de aprendizaje.

El siguiente artículo hace una caracterización inicial de las redes sociales, lo cual hace un gran aporte a esta investigación siendo esta una variable importante de entender.

Para (Hütt Herrera, 2016) Las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica. Durante los últimos años, han surgido muchos tipos de redes sociales, tanto en el ámbito social o general, como en el corporativo, para efectos de negocios, o bien en temas específicos de interés de grupos o segmentos determinados. Sin embargo, el objetivo común se cumple en el tanto se logra una comunicación fluida y eficaz con grupos específicos de interés, incluyendo esto desde la posibilidad de atender la necesidad de pertenencia social hasta facilitar la proyección y posicionamiento de empresas, bienes, servicios, o incluso para ser utilizadas en campañas políticas. Asimismo, y aunque durante los últimos años, según Celaya (2008), su crecimiento ha tendido a disminuir para dar espacio a nuevas plataformas más especializadas en áreas temáticas, las redes sociales seguirán siendo uno de los medios de comunicación masiva más importantes, debido a sus características y a las opciones que ofrecen a sus usuarios.

Para (Souto Gayoso, 2017) A lo largo de los años y con la irrupción en nuestra sociedad de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Internet y las redes sociales han tomado una posición clave en nuestras vidas hoy en día y, sobre todo, para los y las adolescentes. Este colectivo, además de utilizarlas como método de aprendizaje, utiliza las

redes sociales como medio de entretenimiento, comunicación y relación con sus semejantes. En esta investigación el autor pretende conocer, tanto las motivaciones que llevan a estos adolescentes a conectarse a las redes sociales, cuáles son los principales usos que hacen de ellas, así como conocer cómo gestionan su privacidad en ellas respecto a la relación que puedan tener con otras personas. La investigación se llevó a cabo en el Municipio de Oleiros por considerar que podía dar una visión de este fenómeno más local en comparación con otros estudios globales citados en esta investigación, a través de encuestas que se realizaron a adolescentes de entre 13 y 16 años.

Para el estudio etnográfico se tuvo en cuenta el tipo de encuesta para ayudar en cuanto a los instrumentos de recolección de la información como la entrevista semiestructurada, determinando si era pertinente dentro de la investigación.

En el trabajo de (García Galera, 2016) se analiza el papel que las redes sociales juegan en la movilización ciudadana, social y solidaria de los jóvenes españoles. El objetivo era observar si son responsables de que los jóvenes activos on-line demuestren también su compromiso en la vida fuera de la Red, y si su predisposición existente o no hacia la “participación”, se intensifica a través de estas redes sociales y en su respuesta off-line. Para ello se desarrolló una investigación on-line a través de cuestionario –con preguntas en Escala de Likert y de elección múltiple– en colaboración con la red social Tuenti en la que participaron más de 1.300 jóvenes. Los resultados ponen de manifiesto porcentajes significativos de participación solidaria exclusivamente on-line, si bien se observa que más del 80% de los jóvenes, de una u otra forma, participan en las acciones a las que se les convoca a través de redes sociales. El estudio examina también las formas de participación en acciones solidarias y la influencia de factores como la proximidad geográfica, social o emocional sobre la participación on-line y off-line. Las redes sociales han cambiado el significado de la participación, están incentivando el compromiso y consiguiendo que

jóvenes que no se movilizaban fuera de ellas, pasen a la acción. Por ello propone entre sus conclusiones, la necesidad de superar la dicotomía que opone on-line y off- line en el ámbito de la participación social.

La participación política que se pretende determinar en este estudio etnográfico marcha de forma paralela a esta investigación puesto que el objetivo es similar, solo que la población objeto de estudio no es tan amplia y la edad de los sujetos es escolar, pero dentro de la investigación se dan ciertas características que son de gran aporte a esta investigación como el activismo que se analiza en las redes sociales y su trascendencia fuera de este escenario.

Igual aporte hace (Gómez Aguilar, 2012) al explicar que, dado que el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento. Se discuten cuáles son las redes más adecuadas para su uso académico, qué tipo de actividades pueden tener mejor acogida entre los estudiantes y qué herramientas de las redes sociales podrían ser más útiles para propósitos académicos. Los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. Así mismo, los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas inter pares o la realización de trabajos de clase. Del escaso apoyo académico percibido en las redes por los estudiantes, se deduce un limitado aprovechamiento por parte de los docentes.

Este artículo contribuyó a determinar cuál red social era la propicia para este estudio etnográfico dado el talante político que se buscaba observar, concluyendo que era Facebook la más opcional por ser la más popular y el fácil acceso para los sujetos escolares, a diferencia

de otras como WhatsApp que requería un número de contacto de determinadas personas y siendo una red social privada que no proporcionaba las herramientas buscadas.

Los siguientes artículos hicieron una aproximación en cuanto al uso de las redes sociales dentro de contextos escolares como herramienta pedagógica en un contexto virtual, alternado con la escuela.

Para (Santamaría González, 2016) Las redes sociales son una de las estructuras sociales más potentes e innovadoras para el trabajo en red, que pueden convertirse en comunidades de aprendizaje o en redes de conocimiento. Se ha creado una ciencia a partir del concepto "redes", que implica, por un lado, los análisis de los grafos y de redes sociales con sistemas métricos; y, por otro lado, software de análisis de redes sociales. En este trabajo se trató de analizar los distintos componentes de algunas de las redes sociales educativas para establecer sus posibilidades en un centro educativo.

Así mismo (Pérez Michel, 2017) ayuda a reforzar la idea de fortalecer las redes sociales como una herramienta cuando justifica que: La irrupción de los llamados medios sociales (social media) posibilitados por su desarrollo a través de Internet ha logrado poner en entredicho los cimientos sobre los cuales ha sido construido el conocimiento, obligando a los sistemas educativos a repensar sus prácticas y objetivos. La popularización de las redes sociales en este sentido atiende directamente al carácter social del ser humano y al reencuentro con la posibilidad de situarse en una plaza pública en línea, donde las personas convergen nuevamente en una o varias redes, asociándose por un pasado o presente común, intereses, aficiones o áreas laborales, que les permiten reagruparse, conocerse, dialogar y crear en conjunto posibles escenarios a partir de una comunicación menos unidireccional y más social.

Para un mayor acercamiento a la problemática de este estudio etnográfico como es la formación de cultura política en las redes sociales se toma el aporte que hace en este artículo (Pérez Zúñiga, 2017) quien propone: "existe una conexión entre la política y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, concentradas en Internet y redes sociales. Las tecnologías como canales de información y comunicación; son considerados recursos prioritarios en el activismo social colectivo para denunciar virtualmente el conflicto social.

Alcanzan su reconocimiento luego de conseguir atraer la atención mediática, mejoran su condición democrática. El activismo social, a través de las redes sociales, (creadas como entidades invisibles), consiguen que la sociedad civil supere la apatía política. Por ello, acciones construidas a partir de las redes sociales, brotes espontáneos auto convocados o movimientos como #yosoy132, afirman un cambio en la acción social derivada por la penetración de las TIC, lo cual representa un riesgo para la clase política; ya que surgen como una oportunidad de retorno de una nueva Fuenteovejuna, pero en una versión virtual.

El desinterés político de los ciudadanos por el sistema político democrático está en vías de desaparecer con las transformaciones de una nueva cultura política interactiva con sustento virtual, lo cual se puede apreciar en el incremento de las acciones sociales colectivas. Las cuales parecen inadvertidas en momentos de calma o de represión política, pero reaparecen en momentos críticos o conflictos.

El anterior y siguiente artículo no solo ayudan a corroborar el problema de la apatía en la juventud de hoy en día, que incluye los sujetos escolares, si no que reafirma la idea de que las redes sociales se han convertido en un canal de participación constructora de subjetividades políticas.

En este artículo, de acuerdo con Ortiz, (2016) se analiza la formación de subjetividades individuales y colectivas mediadas por una materialidad tecnológica, como una cualidad de

nuestra humanización. Para ello se argumentará, desde una ontología de la agencia, que en la actualidad estamos presenciando nuevas formas de sociedad, que ofrecen novedosas posibilidades de expansión creativa de tales subjetividades, basadas en la familia, el afecto y una lógica y reflexividad relacional, donde se mantienen viejas formas de poder, pero también emergen nuevas formas de dominio y subordinación. De ahí que las formas de ciudadanía y de política sean potentes, pero también contradictorias y ambiguas.

4 MARCO TEÓRICO

Para este estudio tenemos tres referentes a los que haremos alusión: Cultura política, Redes sociales y Etnografía.

4.1 CULTURA POLÍTICA

La cultura política estará enmarcada en los aportes teóricos de Martha Cecilia Herrera, Sánchez Ruiz y las orientaciones para la formación de cultura política que propone Almond y Verba.

La cultura política se referirá a las representaciones, evaluaciones y tendencias de comportamiento (al sentido), predominantes -en tanto que más o menos ampliamente compartidas por la colectividad-, y correspondientes al universo del poder público, sus instituciones y actores, que se producen en circunstancias históricas y sociales específicas. (Sánchez, 2008)

Introducción – justificación

Concebida según Martha Cecilia Herrera (2005) como el conjunto de prácticas y

representaciones en torno al orden social establecido, a las relaciones de poder, a las modalidades de participación de los sujetos y grupos sociales, a las jerarquías que se establecen entre ellos y a las confrontaciones que tienen lugar en los diferentes momentos históricos.

Fabio López de la Roche citado por Martha Cecilia Herrera (2005) define la cultura política como el conjunto de conocimientos, sentimientos, representaciones, imaginarios, valores, costumbres, actitudes y comportamientos de determinados grupos sociales, partidos o movimientos políticos dominantes o subalternos con relación al funcionamiento de la acción política en la sociedad.

Estas tres definiciones aquí planteadas se ajustan a lo que se busca observar en los sujetos de estudio puesto que al estar en un contexto escolar no se puede vislumbrar una trayectoria política como tal, pero si determinar si existen rasgos que den indicios de formación de cultura política.

No se pretende ahondar en las ambivalencias que nos otorga el concepto de cultura política tomado desde los enfoques cultural y político y que ha sido tan ampliamente discutido por la sociología, antropología y la psicología pues “la política ocurre en un contexto cultural que vincula a los individuos y las identidades colectivas” (Avenburg, 2014), pero si dejar claridad frente a esta discusión, Avenburg (2014) cita y explica a Ross, quien subraya que la importancia de la cultura en el estudio de la política radica en que proporciona a las personas un marco para organizar sus mundos. Se refiere a la "cultura política" y no al "análisis cultural de la política".

La cultura es una cosmovisión que aporta un reporte compartido de la acción y de sus significados, y que configura identidades sociales y políticas. Se manifiesta en una forma de

vida transmitida (con cambios y modificaciones) a lo largo del tiempo y se encarna en las instituciones, valores y regularidades de comportamiento de una comunidad (Ross 2010:35).

Aunque hay gran relevancia en la investigación sobre cultura política a nivel internacional, (Herrera, 2005) en Colombia según los referentes teóricos es posible evidenciar tres perspectivas entorno al concepto de cultura política:

1. La perspectiva cívica, influenciada por Almond y verba.

Privilegia los comportamientos, actitudes conocimientos de los individuos para definir su nivel cultural.

La cultura política se concibe como los comportamientos y actitudes con respecto a la política y los conocimientos que se posean sobre el funcionamiento del sistema político, en este caso la democracia

2. La cívica religiosa, que tiene en su lugar de origen en la defensa y promoción del ideario católico, característico de la cultura política colombiana.
3. Ciudadanías críticas, en la que el concepto de cultura política está relacionado con las prácticas y experiencias de los sujetos sociales en sus procesos de formación y el análisis en torno a la política se articula con la complejidad de las relaciones sociales constitutivas del campo político.

La dinámica de la cultura política en esta perspectiva facilita el reconocimiento de otros escenarios de formación ciudadanas paralelos y/o complementarios a la institución educativa

Es bajo esta perspectiva que se pretende desarrollar este estudio etnográfico, pero teniendo en cuenta las orientaciones propuestas por Almond y Verba, aunque tampoco se tomó el concepto de estos autores, que inicialmente expresaron su interés por enriquecer el

concepto con los aportes de las disciplinas mencionadas anteriormente, ellos lo utilizan, tal como señalan, en uno solo de sus muchos significados: el de orientaciones psicológicas hacia objetos sociales, remarcando la importancia de los valores y creencias en la explicación de los comportamientos políticos, pero señalan que no deben ser considerados simples reflejos de las estructuras sociales o políticas

Lo que si se tuvo en cuenta de estos autores fueron las orientaciones que proponen para la formación de cultura política, aunque hayan sido tildadas por muchos autores, como conductista por el contexto en que se desarrolló, que fue el periodo de la post guerra mundial.

Almond y Verba (1963), Definen la cultura política así: La cultura política de una nación es una particular distribución de los patrones de orientaciones hacia objetos políticos entre los miembros de una nación. Ellos sostienen que “Cuando hablamos de la cultura política de una sociedad, nos referimos al sistema político que informa los conocimientos, sentimientos y valoraciones de su población. Las personas son inducidas a dicho sistema, lo mismo que son socializadas hacia papeles y sistemas sociales no políticos”

Si la cultura política conecta los dos niveles de la política macro y micro, entonces esta puede ser entendida como el resultado, por un lado, de la historia colectiva del sistema político, y, por otro lado, de las experiencias personales de los propios individuos.

Martha Cecilia Herrera también hace acotación a lo planteado por estos autores como tendencias para concretar el concepto de cultura política en un contexto más actualizado:

Los enfoques y aproximaciones sobre cultura política pueden agruparse en dos grandes tendencias, una que privilegia el enfoque entorno a los individuos, entendiendo la cultura como normas, valores y actitudes individuales, que hace que sea más propensa a la utilización de técnicas cuantitativas y masivas para su medición. La otra tendencia se preocupa más por

las manifestaciones colectivas del fenómeno de la cultura política, concibiendo la cultura como red de significaciones sociales y lo político como manifestaciones que rebasan lo institucional y lo hegemónico. (Herrera, 2005, 34)

Clasificación de niveles políticos según Almond y verba:

Macro cultura política: aquella que incluye los elementos del sistema político que raramente son cuestionados por los miembros de una nación, se refiere a la identidad nacional como foco de lealtad y de continuidad, que es el reflejo del mantenimiento de un sistema cohesionado.

Micro cultura política: compuesta por aquellas variables que tiene que ver con la actividad política cotidiana. (Girvin, 1989, p. 35)

“Lo que debe aprenderse de una democracia es cuestión de actitudes y sentimientos, y esto es más difícil de aprender”, sin embargo, este último nivel es en el que nos ubicamos debido a que el análisis está encaminado a sujetos escolares y su interacción política, más no a grandes rasgos al sistema político colombiano y a sus instituciones.

La cultura política de una nación, continuando con Almond y verba (1963) consiste en la particular distribución entre sus miembros de las pautas de orientación hacia los objetos políticos, es decir que se partirá de lo micro para poder llegar a lo macro y ellos proponen unas orientaciones para poder identificar esos comportamientos que nos darán idea de formación de cultura política.

En palabras de Almond y Verba: Antes de que podamos llegar a tal distribución, necesitamos disponer de algún medio para comprobar sistemáticamente las orientaciones individuales hacia objetos políticos.

La orientación se refiere a los aspectos internalizados de objetos y relaciones. Incluye:

1) «orientación cognitiva», es decir, conocimientos y creencias acerca del sistema político, de sus papeles y de los incumbentes de dichos papeles en sus aspectos políticos (inputs) y administrativos (outputs);

2) «orientación afectiva», o sentimientos acerca del sistema político, sus funciones, personal y logros

3) «orientación evaluativa», los juicios y opiniones sobre objetos políticos que involucran típicamente la combinación de criterios de valor con la información y los sentimientos.

Al clasificar los objetos de orientación política, empezamos con el sistema político «generado». Tratamos aquí del sistema en conjunto, e incluimos sentimientos tales como el patriotismo o el desprecio por lo propio, los conocimientos y valoraciones de una nación, tales como «grande» o «pequeña», «fuerte» o «débil» y de un sistema político, como «democrático», «constitucional» o «socialista». En el otro extremo distinguimos orientaciones hacia «uno mismo» como elemento político activo, y el contenido y la cualidad del sentido de competencia personal confrontado con el sistema político.

Lo anterior concatena con los lineamientos curriculares en ciencias sociales sobre cultura política y democracia en donde se afirma que:

Formar para la ciudadanía es fortalecer los sistemas democráticos y esto se logra al comprender que la formación de los jóvenes en la ciudadanía y el ejercicio de la democracia requieren de la interacción de tres componentes

- De un conjunto de conocimientos que permita comprender el funcionamiento formal del estado y sus instituciones y el papel de los ciudadanos en un sistema democrático
- Comprender que el conocimiento es construido socialmente, llevando a que los maestros lo entiendan como una elaboración histórica y cultural
- Entender la democracia y lo político como algo cotidiano que se aprende en la interacción con los otros y donde se consideren nuevas maneras de relacionarse donde los comportamientos afectivos, actitudinales, interaccionales sean tenidos en cuenta

También concatena como se dijo antes, con el PEI del IED Carlos Arango Vélez, cuyo sistema institucional de evaluación (SIE) se basa en las tres dimensiones del ser:

- Cognitivo: conjunto de conocimientos adquiridos
- Expresivo: saber hacer
- Afectivo: saber ser

La conformación de cultura política obedece a una lógica plural que tiene lugar en múltiples escenarios de la sociedad. (Herrera, 2005)

4.2 REDES SOCIALES

Las redes sociales son el segundo referente de esta investigación, las tomamos como escenario de observación con respecto a la formación de cultura política, por tanto, mantendremos siempre la relación entre estas dos variables dentro del marco de la educación.

Las redes sociales son estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común (Red social, 2010)

Las redes sociales físicas y virtuales forman parte de la vida cotidiana de las personas y ambos son parte de su mundo “real”. Las emociones que puede experimentar una persona a través de Internet pueden ser similares a las que siente en su mundo físico. De ahí que ambos mundos se integran en la existencia y en la experiencia de las personas (Orihuela, 2009).

En la descripción que Boyd (2007) hace de sus características:

- Primero, la persistencia en el tiempo y espacio de lo expresado y compartido. Lo que se publica en un momento y espacio determinado en la web, puede ser visto en cualquier momento y sitio.
- Segundo, la facilidad de búsqueda de los comentarios, contenidos o información personal compartida.
- Tercero, la replicabilidad del contenido colgado en la red. Cualquier persona puede reenviar o publicar en un nuevo sitio lo elaborado por otra persona.
- Cuarto, la audiencia es invisible. A diferencia de la comunicación cara a cara de la vida real, en la comunicación desarrollada en los medios sociales no se puede controlar ni conocer a todas las personas que tendrán acceso a la información compartida.

Todas estas características crean escenarios propicios de participación ciudadana en donde se puede denotar las orientaciones antes descritas, la experiencia de estos sujetos se proscriben en el impacto que ejercen las redes sociales y la capacidad de reproducir y recoger la información ante la producción masiva que exige desarrollar “la competencia para generar,

comprender y transformar la información en conocimiento”

Las redes sociales digitales son definidas como servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto [...] [espacios que permiten reconstruir o mantener, en el mundo virtual, los vínculos que alguna vez se establecieron en el mundo físico: compañeros de una promoción, colegas profesionales, asistentes a un evento, alumnos, compañeros de trabajo y amigos (Orihuela, 2008, p.3).

En términos generales y resumiendo a Martha Cecilia Herrera (2005), se puede decir que los medios de comunicación sin plantearse en sí mismos como espacios educativos, han ganado terreno tanto en la educación de los sujetos, como en la difusión de imágenes y significados sobre lo político, lo público, lo social, nacional y cotidiano.... La relación comunicación- educación se evidencia en la función pedagógica de los medios, sino también en los patrones de cultura política que difunden explícita, e implícitamente y en las mediaciones que se dan entre dichos mensajes y los sujetos sociales. Los medios se constituyen en instancias de debate político y lugares donde se configuran culturas políticas y se producen conceptos, ideas y representaciones sociales.

Por ello en Colombia se determina que los sujetos puedan desarrollar ciertos procesos políticos “Que las y los estudiantes afronten de manera crítica y creativa el conocimiento científico, tecnológico, artístico y humano que se produce...”; “que comprendan la realidad nacional y desarrollen actitudes democráticas, responsables, tolerantes, solidarias, justas y éticas”. (MEN, 1998)

La guía 30 del ministerio nacional de educación nos presenta las competencias para la educación en tecnología que están organizadas según cuatro componentes básicos interconectados. De ahí que sea necesaria una lectura transversal para su posterior

concreción en el plan de estudios. Esta forma de organización facilita una aproximación progresiva al conocimiento tecnológico por parte de los estudiantes y orienta el trabajo de los docentes en el aula. Los componentes que se describen a continuación están presentes en cada uno de los grupos de grados:

- **Naturaleza y evolución de la tecnología:** Se refiere a las características y objetivos de la tecnología, a sus conceptos fundamentales (sistema, componente, estructura, función, recurso, optimización, proceso, etc.), a sus relaciones con otras disciplinas y al reconocimiento de su evolución a través de la historia y la cultura.
- **Apropiación y uso de la tecnología:** Se trata de la utilización adecuada, pertinente y crítica de la tecnología (artefactos, productos, procesos y sistemas) con el fin de optimizar, aumentar la productividad, facilitar la realización de diferentes tareas y potenciar los procesos de aprendizaje, entre otros.
- **Solución de problemas con tecnología:** Se refiere al manejo de estrategias y para la identificación, formulación y solución de problemas con tecnología, así como para la jerarquización y comunicación de ideas. Comprende estrategias que van desde la detección de fallas y necesidades, hasta llegar al diseño y a su evaluación. Utiliza niveles crecientes de complejidad según el grupo de grados de que se trate.
- **Tecnología y sociedad:** Trata tres aspectos:
 - 1) Las actitudes de los estudiantes hacia la tecnología, en términos de sensibilización social y ambiental, curiosidad, cooperación, trabajo en equipo, apertura intelectual, búsqueda, manejo de información y deseo de informarse;
 - 2) La valoración social que el estudiante hace de la tecnología para reconocer el

potencial de los recursos, la evaluación de los procesos y el análisis de sus impactos (sociales, ambientales y culturales) así como sus causas y consecuencias.

3) La participación social que involucra temas como la ética y responsabilidad social, la comunicación, la interacción social, las propuestas de soluciones y la participación, entre otras.

Facebook que es la red social en donde se desarrolla este estudio, es una de las redes más grandes del mundo con 2,167 millones de usuarios, se define a sí misma como “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor”, su objetivo inicial era conformarse como red académica para universidades de EE. UU, pero su popularidad y fácil uso le dio mayor trascendencia.

Ya que tiene una estrecha relación con la educación al proporcionar información, persuasión y servir como canal de transmisión de la cultura; es una aplicación que se torna en una herramienta al servicio de las personas, y uno de los ámbitos donde se puede desarrollar el potencial de esta red social es en el educativo, porque es una plataforma de “aprendizaje informal y colaborativo”

Fue creada por un estudiante de la universidad de Harvard en el año 2004, Mark Zuckerberg y su objetivo inicial era crear una comunidad para las universidades estadounidenses.

Ofrece protección y seguridad a los usuarios que se registran en la red, la interacción de diversas actividades integradas en un mismo panorama que en otras redes debe hacerse por separado como:

- a. Enviar mensajes privados
- b. Publicar públicamente en el muro del propio usuario y en el de otro a través de un sistema de comunicación asincrónica
- c. Chatear, comunicación sincrónica
- d. Crear una página con posibilidad de escribir comentarios, organizar eventos, tener seguidores de la página
- e. Colocar un lector para enlazar contenidos actualizados de blogs y noticias
- f. Creación de grupos de trabajos
- g. Participar en diferentes tipos de comunidades

Además, es una plataforma de aprendizaje colaborativo en el que se puede compartir cualquier tipo de contenido (político), así pues, espacios como Facebook se convierten tal como refiere Urresti, (2008) en un escenario de encuentro virtual entre jóvenes que, a pesar de estar distantes en el espacio, intercambian información y datos sobre cuestiones de su interés, se relacionan entre sí con encuentros reales y posteriores, se comunican a diario a través del chat y los foros y, en ese conjunto de flujos diversos, forjan una imagen de sí mismos, de los grupos a los que pertenecen, tomando conciencia de la generación en la que se incluyen y el mundo que los rodea. (Citado por Konin, 2008, p. 298).

Para (Sandoval, 2006) La escuela que elude la creatividad, incita altos grados de imaginación e inventiva en los alumnos para que tejan una cultura aparte, una cultura contrapuesta a la cultura que impone la escuela.

4.3 ETNOGRAFÍA

Existe una relación directa entre etnografía y ciencias sociales, aunque algunos autores

sostengan que ésta no es un método, sí es una forma de investigación que se ajusta a la movilidad que tienen los estudios o problemáticas sociales y cuyo objeto de estudio puede ser cambiante de acuerdo con las dinámicas que se presentan en un determinado espacio.

Al abordar el tema de la etnografía debemos puntualizar el concepto como tal, una delimitación y una fundamentación de los datos debido a su enfoque subjetivo que pone en cuestionamiento los datos obtenidos etnográficamente.

La etnografía representa una forma de investigación descriptiva que se enfoca en el estudio de la cultura de una comunidad y que implica la observación participante del investigador, durante un periodo de tiempo y un espacio determinado, en el cual este se encuentra en contacto directo con la comunidad que va a estudiar. Son descripciones detalladas de eventos, personas, y comportamientos desde la perspectiva de la observación del etnógrafo

Etimológicamente está formada por dos vocablos: Graphos (descripción) y ethnos (tribu o pueblo), es decir que la etnografía se encarga de describir la cultura de una determinada comunidad y cuyo objeto de estudio puede ser uno de los tantos rasgos sociales teniendo en cuenta que cuando se habla de comunidad nos referimos a las diversas agrupaciones de orden social y que tienen características que le dan identidad y que se relaciona de ciertas maneras y diferentes mecanismos con otras comunidades.

Las ciencias sociales poseen un sustento teórico que las fundamenta, un objeto de estudio, un cambio de aplicación y una serie de métodos para abordarla, su objeto de estudio son las relaciones sociales y los sujetos que en ella participan, y la forma de construcción epistemológica es la investigación de fenómenos sociales que son irrepetibles y cuyos resultados son impredecibles.

Al igual que la etnografía, las ciencias sociales aplica el enfoque investigativo cualitativo. Aunque al hablar de manera subjetiva en etnografía se ponga en duda la veracidad de los datos como forma de explicar un fenómeno.

Este enfoque usado, pretende reflexionar sobre algunas prácticas sociales dentro de una comunidad específica. La observación de la realidad social presupone la aplicación de determinados métodos, entre ellos la etnografía, se parte de una problemática que se pone en observación.

La etnografía emplea para llevar a cabo la investigación una serie de herramientas o procedimientos que se ajustan a la investigación social:

- Aborda la realidad a estudiar con una idea
- Parte de considerar lo que sucede en la comunidad a estudiar
- Observa los procesos o fenómenos que ahí se desarrollen
- Elabora registros de la información
- Es holística y naturalista
- Tiene un carácter inductivo
- Procesa, analiza e interpretar los datos empíricos de las observaciones
- Construye categorías y conceptos y se pregunta cómo acercarse al objeto de conocimiento
- Concluye y plantea nuevas hipótesis.
- Elaboración del informe

Para las ciencias sociales la etnografía es una forma de investigación que la orienta y acerca al objeto de conocimiento.

Las historias de vida, el trabajo de campo, el observador participante, las entrevistas y las encuestas, son una alternativa en la investigación social, puesto que la pone en contacto directo con los actores partícipes en la investigación.

“Debemos tener en cuenta un método abierto de investigación en terreno donde caben las encuestas”, las técnicas no directivas fundamentalmente, la observación participante y las entrevistas no dirigidas” (Guber, 2001, p. 16)

Debido a su carácter inductivo se basa en la experiencia y exploración de primera mano sobre un escenario social a través de la observación participante y el trabajo de campo como principal estrategia para obtener la información.

La etnografía al poner al investigador en contacto directo con el objeto de estudio genera un tipo de investigación en donde las experiencias no son meramente percibidas, si no que el observador termina haciendo parte de esta y describiendo una experiencia que puede ser vivida, junto con la comunidad objeto de estudio.

Hace un gran aporte a las Ciencias Sociales ya que, en la investigación de las representaciones sociales a partir del método etnográfico, el investigador tiene más claridad en cuanto a cómo una comunidad construye su realidad social, toma las voces de los actores de la escuela y contribuye a descentralizar el punto de vista desde el que se observa y se intenta comprender la escuela

Velasco y Díaz de Rada (2006, 10). afirman que “la etnografía de la escuela no es más que el resultado de aplicar una práctica etnográfica y una reflexión antropológica al estudio de la institución escolar”

La regla en la escuela es hacer mediciones sobre resultados, sin importar las problemáticas internas a las que se enfrenta cada uno de ellos diariamente, es decir, no se presta atención a situaciones indirectas a la escuela y que hacen parte de su entorno, pero que son definitivas en el camino de su formación, la tarea principal de la etnografía es la de documentar lo no documentado de la realidad social

Por tal motivo, hay que preparar un acercamiento a la realidad de los sujetos, no solo en su proceso escolar, sino también conocer un poco de sus costumbres y modos de vivir, para intentar comprender las realidades y representaciones que se vivencian dentro y fuera del aula, los procesos de enseñanza aprendizaje que están encaminados a la construcción de ideas, propósitos y conocimientos del ser humano

Una de las maneras de acercarnos a esa realidad es traer al aula de clase el estudio etnográfico con todas sus potencialidades, tal como lo nombra Elsie Rockwell (1991), “la etnografía permite buscar las trayectorias que se constituyen en el ámbito escolar, convirtiéndose así en una metodología que permite reconstruir procesos y relaciones con la intencionalidad de generar comprensión en las realidades de los estudiantes”.

La práctica etnográfica puede considerarse como un método de trabajo; mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias; podríamos decir que describe las múltiples formas de vida de los seres humanos.

El ejercicio etnográfico, Malinowski (1922), hace necesario que el investigador se inserte en la vida del grupo y conviva con sus miembros por un tiempo prolongado, aprender su lenguaje y costumbres, para hacer adecuadas interpretaciones de los sucesos, comprender

y describir las circunstancias en que suceden mediante el uso del mismo lenguaje de los participantes.

Las herramientas de los etnógrafos acercan a la realidad que viven los sujetos escolares, conocer sus costumbres, su lenguaje, su modo de vida puesto que a diario interactuamos con ellos y nos convertimos en observadores, entrevistadores, y podemos ser parte del grupo manteniendo nuestro lugar como maestro, pues la investigación etnográfica se basa en la experiencia directa y prolongada del etnógrafo en una localidad

El aula de clase brindará los elementos iniciales para el diagnóstico de una problemática (sin dejar de lado que nuestro escenario de estudio serán las redes sociales) y para realizar este tipo de observación, conocida como observación participante “forma condensada capaz de lograr la objetividad por medio de una observación próxima y sensible, y de captar a la vez significados que dan los sujetos de estudio a su comportamiento” (Velasco & Díaz de Rada, 2006, p. 34)

A partir de la observación determinaremos comportamientos y actitudes que puedan encaminarse a la formación de cultura política, tal como lo hacía el antropólogo británico de origen polaco Malinowski (1922), podemos hacer que las peleas, las bromas, las escenas familiares, los sucesos en general triviales y a veces dramáticos, pero siempre significativos, formen parte de nuestra “atmósfera de vida diaria, tanto como de la suya”. Así, cualquier cosa que suceda en la vida cotidiana de la escuela, se debe volver objeto de nuestra atención.

Otra herramienta fundamental de un estudio etnográfico es la entrevista; su relevancia radica en que "tejida sobre el diálogo, proporciona discurso ajeno, de los sujetos de estudio" (Velasco & Díaz de Rada, 2006, p. 34)., es decir que evita la formalidad y se tiende a la

conversación informal, como a la que a diario se tiene con ellos, en los diálogos dentro del aula y fuera de ella, además en estas charlas ellos ofrecen visiones y pensamientos sobre diferentes particularidades, permitiendo construir los marcos de referencia de cada sujeto estudiado.

Teniendo en cuenta los señalamientos de Elsie Rockwell (1991), “Con la perspectiva etnográfica se pretende construir los aspectos no documentados, rescatar lo cotidiano, lo inconsciente, lo oculto de la realidad escolar en una construcción de carácter cualitativo y descriptivo del trabajo de campo” En el trabajo de observación y reflexión sobre la formación política en las redes sociales, se van construyendo las mediaciones y adquiriendo sentido las problemáticas que se plantean dentro del aula de clase en el marco de la realidad de los sujetos escolares; de su aprendizaje y una visión interpretativa y reflexiva de la producción de subjetividades políticas en el contexto cultural de la escuela.

El estudio etnográfico tiene varias finalidades íntimamente relacionadas entre sí; la descripción cultural de los contextos, la interpretación de estos para llegar a su comprensión, la difusión de los hallazgos, la mejora de la realidad educativa y la transformación nuestra como docentes.

Al realizar un estudio de este tipo con sujetos escolares, se transforma, tanto en los modos de hacer, como los de pensar. Dice Rockwell (1991), además, que lo esencial de la experiencia etnográfica es transformarnos a nosotros mismos, es decir, transformar nuestras concepciones acerca de otros mundos para producir conocimientos [...] continúa diciendo que la etnografía es una forma de investigar que obliga a la reelaboración teórica, que transforma las concepciones sobre la realidad estudiada.

Se puede reconocer el gran aporte que la investigación etnográfica hace a la labor

docente, donde podemos realizar un excelente trabajo de campo y reflexionar sobre el mismo. Un “proceso de interacción para diferenciar y construir reciprocidad entre la reflexividad del sujeto cognoscente -sentido común, teoría, modelos explicativos y la de los autores sujetos/objetos de la investigación” (Guber, 2012)

También la investigación etnográfica en educación abre un espacio de reflexión sobre la cultura política, la realidad y los sujetos. Sin reflexión; el trabajo diario docente, constituye solo una acción que no genera cambios; además se puede constituir en el quehacer del docente en una herramienta importante para el análisis y solución de problemas educativos que se presenten.

De esta manera “la etnografía en el aula se concibe como una forma particular de articular la experiencia de campo y trabajo analítico” (Rockwell, 1991)

Dentro del contexto escolar el estudio etnográfico se trabaja inconscientemente, ya que a diario el docente vivencia experiencias de campo y realiza análisis de lo vivido con los sujetos ; con la diferencia que no se documenta la realidad social que sucede dentro del aula de clase, y no le da un sentido investigativo al trabajo que realiza, se podría decir que el docente es un etnógrafo empírico que se sumerge en realidades escolares, y utiliza las herramientas propias de la etnografía sin sacar ventaja de ellas .

Por lo tanto, realizar un estudio etnográfico en la escuela, de manera organizada y planeada debe arrojar resultados significativos, que faciliten la comprensión del entorno social en el camino de formación, permitiendo reestructurar las didácticas y los enfoques pedagógicos.

Un docente en el aula identifica fácilmente el cambio de ánimo, las condiciones económicas o la forma de ser de los sujetos, su diario de campo es el observador y su lugar de

trabajo el aula.

Esta circunstancia cotidiana debe ser tenida en cuenta por las instancias de participación y discusión al interior de la escuela, aprovechar los tiempos para elaborar estrategias de recolección de información que sirva para mejorar la enseñanza y no los indicadores de evaluación estandarizada, es decir el uso de la etnografía debe incluirse conscientemente en los diagnósticos generales y temporales que debe realizar cada maestro, para contribuir al bienestar e incluso cuidado de derechos de los niños y niñas.

Un claro ejemplo de lo anterior, son los maestros y maestras que a través de técnicas etnográficas han podido notar circunstancias de abuso físico o sexual, desplazamiento forzoso, matoneo escolar, tal vez sin saber que las estaban utilizando, o simplemente mejoraron una estrategia de evaluación que no respondía a las necesidades y expectativas del curso.

5 MARCO REFERENCIAL

Las bases legales de este estudio etnográfico se encuentran representadas, en la Constitución política de Colombia 1991 en desarrollo de los artículos 41 y 67, ley 115, Lineamientos curriculares en ciencias sociales y el PEI del IED Carlos Arango Vélez.

En las disposiciones generales de la constitución política de Colombia 1991, se establecen unos derechos otorgados a la educación así:

El 8 de febrero de 1994 se crea la ley 115: que señala las normas generales para regular el servicio público de la educación, que cumple una función social acorde a las necesidades e

intereses de las personas, la familia y la sociedad; se fundamenta en la constitución política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

CAPÍTULO I

DECRETO 1860 DE 1994: por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994 en los aspectos pedagógicos y organizativos generales.

CAPÍTULO V

Artículo 45: Material y equipo educativo: se define para los efectos legales y reglamentarios las ayudas didácticas o medios que facilitan el proceso pedagógico.

CAPÍTULO II

ARTÍCULO 28. DERECHO A LA EDUCACIÓN: los niños, las niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Esta será obligatoria por parte del estado, en un año de preescolar y nueve de educación básica, la educación será gratuita en las instituciones estatales de acuerdo con los términos establecidos en la constitución política.

En cuanto al tema de interés, la cultura política, las disposiciones en la constitución de 1991 establece la educación para la Democracia de carácter obligatorio así:

ARTÍCULO 41: En todas las instituciones de educación, oficiales o privadas, serán obligatorios el estudio de la Constitución y la instrucción cívica. Así mismo se fomentarán prácticas Democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación ciudadana.

ARTÍCULO 67: La Educación formara al colombiano en el respeto a los derechos humanos a la paz y la democracia, y en la práctica del trabajo y la recreación, para el

mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

Dentro del marco de la Ley 115, ley general de Educación de 1994, el Ministerio de Educación Nacional, estipula la creación de organismos tendientes a cumplir con el objetivo de: “Lograr que la educación sirva para el establecimiento de la democracia, el fomento de la participación ciudadana y la construcción de la convivencia pacífica”

PEI: Proyecto Educativo Institucional (Ley 115, decreto 1860 de 1994, artículo 73)

Gobierno Escolar (Ley 115, decreto 1860 de 1994, artículo 142)

Consejo Académico: (Ley 115, decreto 1860 de 1994, artículo 145)

Consejo estudiantil (Ley 115, decreto 1860 de 1994, artículo 29)

Personero Estudiantil (Ley 115, decreto 1860 de 1994, artículo 28)

Manual de Convivencia (ley 115, decreto 1860 de 1994, artículo 17)

El 30 de julio de 2009 se crea la Ley 1341 por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - tic-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras disposiciones.

El Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos:

La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. Adicionalmente el Estado establecerá

programas para que la población de los estratos menos favorecidos y la población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet y contenidos informáticos y de educación integral.

En cuanto a los lineamientos curriculares en Ciencias Sociales el Ministerio de Educación Nacional de Colombia sostiene:

Estamos convencidos que, desde el área de Ciencias Sociales, es necesario educar para una ciudadanía global, nacional y local; una ciudadanía que se exprese en un ejercicio emancipador, dialogante, solidario y comprometido con los valores democráticos que deben promoverse tanto en las instituciones educativas como en las aulas y en las clases. (Ministerio de Educación Nacional, 1998)

La presente orientación curricular garantiza su incorporación a los currículos que se planteen a partir de este momento a nivel nacional, para proyectar el nuevo tipo de ciudadanas y ciudadanos, que prevén la Constitución y la Ley General de Educación. También, estos lineamientos retoman aportes y directrices que el Plan Decenal de Educación (1996 - 2005) establece, y son pertinentes para el área:

- Lograr que la educación sirva para el establecimiento de la democracia, el fomento de la participación ciudadana y la construcción de la convivencia pacífica.
- Formar ciudadanos que utilicen el conocimiento científico y tecnológico para contribuir desde su campo de acción, cualquiera que sea, al desarrollo sostenible del país, y a la preservación del ambiente.
- Promover e impulsar la ciudad educadora para la educación extraescolar.

Los fines y objetivos de las Ciencias Sociales en la Educación Básica y Media son:

- Ayudar a comprender la realidad nacional (pasado-presente) para transformar la sociedad en la que las y los estudiantes se desarrollan -donde sea necesario -.

- Formar hombres y mujeres que participen activamente en su sociedad con una conciencia crítica, solidaria y respetuosa de la diferencia y la diversidad existentes en el país y en el mundo.

- Propiciar que las personas conozcan los derechos que tienen y respeten sus deberes.
- Propender para que las y los ciudadanos se construyan como sujetos en y para la vida.
- Ayudar a que las y los colombianos respondan a las exigencias que plantean la educación, el conocimiento, la ciencia, la tecnología y el mundo laboral.

Y en cuanto a la articulación de la problemática estudiada con el PEI del IED Carlos Arango Vélez tenemos que su misión es:

Construir comunidad educativa y educar sujetos desde la perspectiva del pensamiento crítico, para que asuman libres y responsablemente la construcción de sus proyectos de vida y liderazgo en la transformación social, por una democracia biocéntrica y participativa de ciudadanos y ciudadanas con el fin de mejorar la calidad de vida y así aportar en la construcción de un nuevo y mejor país. (IED CAV, 2017)

Basados en tres competencias:

COMPETENCIA COGNITIVA:

Capacidad de desarrollar las habilidades comunicativas para apropiarse del conocimiento interdisciplinario que le permita mejorar su nivel en de vida en los aspectos familiar, social, intelectual y laboral, con el apoyo de nuevas tecnologías.

COMPETENCIA VALORATIVA

El individuo Aranguista estará en capacidad de integrarse a su entorno, creando ambientes propicios que le ayuden a fomenta actitudes de respeto, responsabilidad y

sentido de competencia.

COMPETENCIA LABORAL

Desarrollar una mentalidad empresarial de carácter emprendedor, donde se integre su proyecto de vida con su quehacer cotidiano, orientado a su bienestar y al de las personas con las que interactúa donde la razón de ser sea prepararse para el trabajo.

Y unos principios convivenciales entre los que nos interesa:

APRENDER A VALORAR EL SABER SOCIAL

“Base de la evolución social y cultural”

El saber social es un conjunto de conocimientos prácticos, destrezas, procedimientos, valores, ritos que una sociedad juzga, válidos para sobrevivir, convivir y proyectarse. Todo saber es creado por el hombre, quien lo transfiere y difunde; y como cualquier producto humano es susceptible de modificarse, deteriorarse o perecer.

6 TIC Y EDUCACIÓN

Iniciamos este acápite parafraseando a Parra (2012) en cuanto a que el uso de las TIC en Colombia ha tenido un recorrido que abarca más o menos desde los años 50 del siglo pasado, (primer momento tecnológico en la educación) donde inicia una transformación social en el campo educativo con diversidad de variables que influyen en los profesores, el gobierno, las ingenierías de sistemas y demás entes interesados en la educación. A comienzos de los años noventa, la consolidación de la multimedia en el país y la llegada de

internet (segundo momento tecnológico) son dos elementos que ilustran cómo se volvieron obsoletos los equipos del primer momento y buena parte de los contenidos en que se formaban los maestros de escuela.

Así mismo Parra, (2010) hace un rastreo de las Tic en Colombia y dice: “En los años cincuenta, los nuevos educadores y comunicadores de la década del desarrollo “decían, sobre la educación y las “nuevas tecnologías” (radio y televisión), que [...] el problema consistía en encontrar los recursos más rápidos y eficaces para que nuestras gentes “primitivas y atrasadas “aceptaran los cambios, consintieran en modificar sus hábitos y costumbres tradicionales, y adoptaran las nuevas tecnologías.

Por lo que educar es comunicar (conceptos, saberes, experiencias, entre otros); la escuela no es el espacio aislado de años atrás, de un tiempo para acá el boom de los medios digitales ha venido creando la inclusión de estos en la educación, lo que hace que ahora el maestro no solo tenga la responsabilidad, al lado de la familia, de orientar la información que reciben los estudiantes si no de involucrarlos a su cotidianidad escolar, lo cual exige la preparación constante del mismo dentro del contexto mediático.

Ahora, si bien es cierto que algunos medios (internet) sobre todo las redes sociales generan en su público cierta adicción, (por llamarlo así), han afectado en gran medida la parte afectiva y emocional de los humanos, han cambiado por completo nuestra forma de vida, lo que ha redundado en relegar en cierta manera un poco la vida social, cambiando el trato personal por la web, relegando costumbres, fomentando la apatía familiar y la crisis de valores, adoctrinamiento, alienación, violencia, prostitución etc.... lo que exige responsabilidad social, no solo del Estado sino de la familia y la escuela, también es cierto que proporcionan el aprovechamiento de algunos como herramienta pedagógica.

Las redes sociales como redes académicas se convierten en un canal según lo anterior, para superar barreras espaciales y temporales, pues tienen la capacidad de llegar a cualquier tipo de audiencia que tenga conectividad y aparatos tecnológicos, podrían contribuir con el proceso educativo informal al ser utilizadas por los sujetos para su propio aprendizaje de manera sincrónica y asincrónica desde la comodidad de su hogar; podrían disminuir el esfuerzo por aprender y enseñar si se utilizan como estrategias pedagógicas; incorporan nuevos aprendizajes debido al volumen de información que contienen y se podrían configurar en un agente de cambio debido al poder de convocatoria que masifica sus beneficios y hace necesario la implementación de un sistema que permita manejar la información para administrar mejor los recursos de acuerdo a necesidades reales.

El papel de la escuela en este contexto junto a sus actores ha ido evolucionando, pues aunque sea de manera instrumental, no ha rezagado la tecnología y ha propendido por la capacitación constante de los maestros, potenciando el uso de aparatos electrónicos y tecnológicos para desarrollar estrategias de enseñanza y aprendizaje, crear centros de interés donde se puede manejar la información de manera crítica y aprovechar este espacio para el empoderamiento de situaciones políticas y sociales que afectan el contexto actual.

“La educación es más que poseer información: es también conocimiento y sabiduría, hábitos y valores. Y esto no viaja por las redes informáticas. Los profesores tendremos que redefinir nuestros papeles, sobre todo si seguimos viéndonos a nosotros mismos sólo como "proveedores de información". Y lo haremos en instituciones que asumirán los nuevos canales como medios para proporcionar también, los servicios que ahora prestan "presencialmente"[...] Debe evitarse que las nuevas tecnologías acrecienten las diferencias sociales existentes o creen sus propios marginados”. (Adell, 1997)

A continuación, los aportes de la tecnología en la educación:

| APORTACIONES DE LAS TIC | INSTRUMENTOS |
|--|--|
| Medio para la expresión: escribir, dibujar, presentaciones, webs... | Editores de texto, dibujo y presentaciones multimedia; blogs... |
| Fuente abierta de información. Facilitan el acceso a más información de todo tipo. La información es la materia prima para la construcción de conocimientos. | Internet, plataformas educativas de centro, DVD, TV.... |
| Instrumentos de trabajo para procesar la información: más productividad, instrumento cognitivo... Hay que procesar la información para construir nuevos conocimientos-aprendizajes | Procesadores de textos, gestores de bases de datos, hoja de cálculo... |
| Canales de comunicación presencial. Los alumnos pueden participar más en clase. | Pizarra digital. |
| Canales de comunicación virtual y el trabajo colaborativo entre profesores y alumnos, que facilita: realizar trabajos en colaboración, intercambios, tutorías , compartir, poner en común, negociar significados, informar... | Mensajería, foros virtuales, blogs, wikis, plataformas educativas de centro... |
| Canales de comunicación con las familias. Se pueden realizar consultas sobre las actividades del centro y gestiones on-line, contactar con los tutores, recibir avisos urgentes y orientaciones de los tutores, conocer los que han hecho los hijos en la escuela, ayudarles en los deberes... y también recibir formación diversa de interés para los padres. | Mensajería, web de centro, plataforma educativa de centro, blogs, wikis... |
| Medios didácticos para el aprendizaje, la evaluación, el tratamiento de la diversidad. Informan, entrenan, guían aprendizajes, evalúan, motivan. Hay muchos materiales interactivos auto correctivo. | Programas didácticos multimedia. |
| Medios lúdicos y para el desarrollo psicomotor y cognitivo. | Videojuegos educativos multimedia. |
| Herramientas para la evaluación, diagnóstico y rehabilitación. | Programas informáticos específicos. |
| Generador/Espacio de nuevos escenarios formativos a distancia. Multiplican los entornos y las oportunidades de aprendizaje contribuyendo a la formación continua en todo momento y lugar | Entornos multimedia de aprendizaje, plataformas educativas de centro, LMS (Moodle...), campus virtuales. |
| Soporte para la realización de nuevas actividades de aprendizaje de alto potencial didáctico y motivador (imágenes, vídeo, sonido, interactividad...). Pueden contribuir a la innovación pedagógica. | Todos |
| Herramientas de apoyo a la acción tutorial | Programas para la gestión de tutorías, PDA para control de asistencia... |
| Facilitan el aprendizaje de nuevos conocimientos y "competencias digitales" que inciden en el desarrollo cognitivo y son necesarias para desenvolverse en la actual Sociedad de la Información. | Todos |

| | |
|--|---|
| <p>Instrumentos para la gestión administrativa y tutorial... Permiten automatizar diversos trabajos de la gestión de los centros: secretaría, acción tutorial, asistencias, bibliotecas..., facilitando el trabajo de los gestores del centro</p> | <p>Programas ofimáticos. Programas específicos de gestión de centros.</p> |
|--|---|

Fuente: Marqués, P. (2005), Cuadro 5

Con este referente se concluye que la tecnología más que una amenaza, es un complemento ideal para la innovación educativa, la motivación de los sujetos y reflexión de las practicas pedagógicas, pues lejos del planteamiento que tienen los maestros en la IED Carlos Arango Vélez, al prohibir el uso de Facebook en clase por considerarlo un distractor, esta red social, tiene una estrecha relación con la educación, puesto que se convierte en una herramienta de aprendizaje que contribuye con el sistema político y económico, y aunque de plano no estaba directamente involucrada con el proceso educativo, se ha ido apropiando de espacios que anteriormente solo eran permitidos a la escuela ya que es de uso cotidiano y voluntario, que agrega la presencia permanente en cualquier momento y lugar, que, si bien proporciona información relevante, también deja en cuestionamiento algunos de sus planteamientos que influenciaron bien o mal el criterio de los sujetos de estudio.

7 RESULTADOS

7.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

Como se propuso en el método de investigación se tuvieron en cuenta tres momentos que ayudaran a determinar una etapa inicial de formación de cultura política en los sujetos escolares.

En principio, se buscó conocer las características socioeconómicas y la accesibilidad

que tenían los sujetos a la red social elegida, de acuerdo con las conveniencias de este estudio etnográfico, también se hizo una exploración previa de conceptos políticos para determinar conocimientos e interés inicial en los sujetos, por lo cual se procedió a hacer una entrevista semiestructurada, tratando de identificar características que proporcionarían mayor acercamiento a los requerimientos planteados.

Se planteó también hacer cinco sesiones en el lapso de tres meses, donde se observaría la actividad de los sujetos y se analizarían los comentarios y publicaciones como posible participación, los temas no fueron escogidos inmediatamente y tampoco al azar, estos fueron producto de las dinámicas que se fueron dando en el país durante el lapso que se propuso para llevar a cabo cada una de las sesiones.

Los temas de mayor interés y los más discutidos fueron : El actual proceso de paz, los sujetos afirmaron conocer (no a profundidad) cómo se han venido desarrollando los diálogos en la Habana; el plebiscito, que causó mucha controversia con el tema del sí y el no; todo lo referente en materia distrital como el desalojo de los habitantes de la calle del sector del cartucho, el proceso de revocatoria del actual alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa; el paro de maestros y por último la constituyente en Venezuela.

Además de la observación de estados y contenido que siguen en la red, también se interpretaron comentarios, información y memes políticos publicados en los grupos focales de Facebook conformados como red académica por ellos mismos.

Para complementar se hizo un registro fotográfico para sustentar con ejemplos los resultados de este estudio etnográfico.

7.2 DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA

Como se dijo anteriormente en un primer momento se hizo exploración previa en clase de ciencias políticas y una entrevista semiestructurada que determinaría, no solo la situación socioeconómica de los sujetos y su conectividad, sino también el conocimiento e interés por temas políticos.

Los sujetos escolares objeto de estudio, manifestaron en la entrevista sentirse atraídos por lo que pasaba en la red social Facebook que es la más usada por ellos, aun tratándose de temas políticos (el 80 % de los 30 sujetos tiene uso de datos o wifi en un móvil que los mantiene conectados), pues el hecho de ser un contenido en la red, compartido por otros usuarios los incentivó a leer e informarse, ya que la mayoría, comentaban y publicaban el tema político “que estaba de moda”, aunque esto no fue una constante en todos los sujetos de estudio, ya que otros manifestaron verdaderamente estar fascinados por la política y vieron en Facebook un medio para mantenerse informados, además que sustentaron atreverse a participar en foros y publicaciones (temas no necesariamente políticos) hechas por otras comunidades desconocidas, donde fueron capaces de expresarse sin temor a la burla y juicio de sus compañeros y conocidos.

En la etapa de observación y creación de grupos focalizados, se hizo una clasificación teniendo en cuenta el conocimiento, interés (actitud) y posiciones críticas, pero el análisis se hizo a nivel general clasificando a los sujetos de acuerdo con su grado de argumentación y coherencia en los comentarios, publicación de estados, posiciones que condujeran a juicios críticos y los que verdaderamente no mostraron interés y aun así fueron objeto de análisis, lo cual dio como resultado cuatro grupos en total. Cabe aclarar que esta clasificación deja de lado su estrato socio económico, el género y la edad de los escolares, que en ningún momento determinó la actividad registrada en el grupo, más bien lo que

determinó la participación fue la temática propuesta.

Se plantearon entonces, cinco sesiones de intervención de acuerdo a la creación de grupos focalizados por curso , con un total de población participante de los dos grados décimos existentes, compuestos cada uno por 15, lo que daría una sumatoria de 30 sujetos objeto de estudio, esta estadística se redujo a 28 sujetos en total, debido a que se observó que algunos de los sujetos no tenían cuenta en Facebook y tampoco se interesaron por crear una, otros simplemente no se interesaron en participar a pesar de tener ya una cuenta , estos mantuvieron su apatía inicial detectada en el aula de clase.

En la primera intervención en relación con las demás, la participación fue mayoritaria pero oscilando el número de participantes en cada una de las sesiones en cuanto al interés inicial y la curiosidad, más adelante en las siguientes sesiones algunos que inicialmente no participaron empezaron a hacerlo de acuerdo con la temática, puesto que no todas generaron interés en los sujetos, otros se animaron a responder de acuerdo a los comentarios de los más activos, dejándose llevar y permitiendo dar fluidez al debate, pero al final la participación bajó notablemente en uno de los grupos, tal vez por el tema planteado que atañe al vecino país y por el desconocimiento de su proceso político actual. Cabe aclarar que hubo mayor participación, interés y compromiso en el grupo de 1002 frente al grupo de 1001.

En el siguiente cuadro, se muestra una relación de las intervenciones de los sujetos según aproximación a las categorías de observación, por cada una de las sesiones y por cursos:

| Temas | Fecha | curso | participación | conocimientos | Juicios críticos |
|--|---------------|-------|---------------|---------------|------------------|
| Revocatoria del alcalde Peñalosa | Mayo 9 2017 | 1001 | 10 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 15 | 3 | 3 |
| Paro nacional de Maestros | Junio 5 2017 | 1001 | 6 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 15 | 4 | 3 |
| Desarme de las FARC para la consecución de la paz | Junio 28 2017 | 1001 | 2 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 10 | 3 | 3 |
| Posición del pueblo V/n ante la constituyente | Julio 8 2017 | 1001 | 8 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 6 | 2 | 3 |
| Parcialización de medios de comunicación a favor de Alvaro Uribe Vélez | 24 julio 2017 | 1001 | 10 | 1 | 2 |
| | | 1002 | 14 | 5 | 3 |

Fuente: elaboración propia. Matriz de seguimiento 2, Cuadro 6

Aproximación en porcentajes de acuerdo con cada una de las categorías:

| Revocatoria del alcalde Peñalosa. Mayo 2017 | | | |
|--|---------------|---------------|------------------|
| curso | Participación | Conocimientos | Juicios críticos |
| 1001 | 67% | 7% | 13% |
| 1002 | 100% | 20% | 20% |

| Paro nacional de maestro. Junio 2017 | | | |
|---|---------------|---------------|------------------|
| curso | Participación | Conocimientos | Juicios críticos |
| 1001 | 40% | 7% | 13% |
| 1002 | 100% | 27% | 20% |

| Desarme de las FARC para la consecución de la paz. Jun 2017 | | | |
|--|---------------|---------------|------------------|
| curso | Participación | Conocimientos | Juicios críticos |
| 1001 | 13% | 7% | 13% |
| 1002 | 67% | 20% | 20% |

| Posición del pueblo V/n ante la constituyente. Julio 2017 | | | |
|--|--|--|--|
|--|--|--|--|

| curso | Participación | Conocimientos | Juicios críticos |
|-------|---------------|---------------|------------------|
| 1001 | 53% | 7% | 13% |
| 1002 | 40% | 13% | 20% |

| Parcialización de medios de comunicación a favor de Álvaro Uribe Vélez. Julio 2017 | | | |
|---|---------------|---------------|------------------|
| curso | Participación | Conocimientos | Juicios críticos |
| 1001 | 67% | 7% | 13% |
| 1002 | 93% | 33% | 20% |

Fuente: elaboración propia. Matriz de seguimiento 2, Cuadro 7

El cuadro muestra que la constante de participación se mantiene en la mayoría de los sujetos, sobre todo en el curso 1002, pero los conocimientos que involucra en gran medida subjetividad política que otorga la flexibilidad como individuo en la sociedad, no se logra aun en los sujetos escolares, los juicios críticos son solo aproximaciones a juicios de valor, donde se asumen posturas sin conocimiento del fenómeno.

A continuación, se hará la descripción de los resultados de cada uno de los grupos y como complemento se muestra un registro multimedia que corrobora la observación.

Grupo # 1

En la etapa inicial se observó que un grupo de sujetos de ambos cursos (1001-1002) participaban compartiendo contenido político como una noticia o un meme sin hacer comentarios de opinión, los temas más relevantes fueron acerca de las acciones del senador Álvaro Uribe Vélez y el actual gobierno de Juan Manuel Santos, en este grupo no se pudo vislumbrar una posición política como tal (de izquierda o derecha, a favor o en contra de lo publicado) se denotó que los sujetos más bien estaban interesados en participar por no quedar

rezagados, pero con muy poco interés político puesto que compartían cualquier tipo de información.

Registro multimedia de la muestra etnográfica 1



Como se puede observar en las capturas de pantalla, son solo publicaciones a manera de noticias, incluso en los comentarios se publica información obtenida del muro de otros perfiles ajenos a los participantes que no denotan posición alguna referente a su pensar político, por tanto, no se pueden determinar dentro de las tres categorías propuestas.

Se plantea la hipótesis con respecto a este grupo, que tal vez a pesar de la no presencialidad de los usuarios, se les dificultó hacer comentarios propios, ya que dentro de este mismo grupo hubo tres sujetos que compartieron temas de interés político en sus muros mucho antes de ser conformados los grupos de discusión en la red social Facebook; dentro del aula de clase también se pudo determinar que estos sujetos se mostraban muy tímidos y sin ningún tipo de participación.

Grupo # 2

Este segundo grupo, presentó mayor interés y entusiasmo; hicieron comentarios argumentados, (de acuerdo a la madurez de su edad 16-17 años) aunque de alguna manera influenciados también por la familia, la escuela y el contenido de los usuarios seguidos en la

red social, este grupo también mostró interés y criterio en temas políticos, pero el hecho de interactuar en una red social elevó sus expectativas haciendo que se desarrollaran con mayor fluidez, pues en el espacio escolar, algunas veces se cohibieron de dar opiniones propias a pesar de haber leído artículos en la red y haber escuchado posiciones de la familia con respecto a ciertos temas, la red social les proporcionó el ambiente para su participación.

Registro multimedia de la muestra etnográfica 2



La revocatoria del mandato del actual alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa.

Me gusta Comentar

1

Vista por 21

Steven Romero
Opino que sería una buena opción ya que el alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa en lo que lleva de mandato no ha echo ninguna mejora para la ciudad a empeorado las cosas aumento el pasaje de Trasmilenio y SITP para la gente de bajos recursos esto es algo absurdo ya que muchos no podrán pagarlo

9 may. a las 9:49 p.m. · Me gusta · Responder

Daniel Sáenz
Es una revocatoria costosa (45.000 millones de pesos) me parece innecesario este gasto. Es imposible que en año y medio de mandato ya haya metro o las propuestas para embellecer la ciudad, hay canchas sintéticas, obras de movilidad y más de 60 obras a nivel educativo en su gobierno. Creo que el peor alcalde fue Samuel Moreno, hubo corrupción en su mayor esplendor. Por ahora no sabemos a donde va la plata de los impuestos y demás cosas, pero 45.000 millones de pesos por 200 pesos más de Trasmilenio no se me hacen equivalentes.

9 may. a las 10:13 p.m. · Me gusta · Responder

4

Escribe un comentario...

Los sujetos participantes no solo argumentan, sino que además muestran coherencia frente a la problemática y la relacionan con la cotidianidad.

Grupo # 3

El tercer grupo además de participar asumió posturas políticas aun estando en contra del pensamiento colectivo y sin importar la opinión pública, aunque sus comentarios no fueron muy argumentados generaron polémica y discusión. Este grupo denotó autonomía y criterio propio, a diferencia de los anteriores que seguían la misma línea de pensamiento del público en general. En este grupo se denota la tercera categoría que involucra juicios críticos, aunque su discurso aún no esté suficientemente soportado, mostraron madurez al no permitir la influencia del contexto social y defender su posición.

Registro multimedia de la muestra etnográfica 3



En este grupo, aunque se asumió una postura se vislumbra la falta de entendimiento y por tanto la falta de conocimiento sobre el fenómeno, los demás que no opinan se dejan llevar compartiendo la misma idea, pero haciendo comentarios ambiguos y sin mucho sentido.

Grupo # 4

El último o cuarto grupo verdaderamente comprometidos y empoderados con el tema, mostraron mayor madurez política; publicaron noticias en sus muros (independientemente de la influencia que haya ejercido el docente) tanto del contexto internacional , nacional y local referente a sus intereses, además asumieron posturas ya establecidas en cuanto a sus ideales y defendieron con argumentos su posición frente a ciertos temas, además de interesarse y participar en la conformación del gobierno escolar de la institución.

Este grupo reúne las características de los grupos anteriores que solo mostraron una de las tres categorías que son el punto de partida para hablar de formación de cultura política en sujetos escolares del IED Carlos Arango Vélez.

Registro multimedia de la muestra etnográfica 4.



Aunque no se puede dar por hecho que se presenta formación de cultura política en los sujetos escolares, se podría creer según los ejemplos, que las redes sociales contribuyen en su formación de manera indirecta o como aprendizaje informal.

8 ANÁLISIS

Este estudio etnográfico se desarrolló en un escenario diferente al contexto escolar, adecuando la tecnología, no como una herramienta, sino como un escenario de aprendizaje, al cual los sujetos pudieron acceder de manera constante y en diferentes tiempos, y lo más importante, que generó interés particular por propiciar su propio aprendizaje, puesto que los sujetos prefieren los espacios virtuales donde pueden desarrollar toda su creatividad a las actividades que se plantean en el aula; es por eso por lo que se usó la Red social Facebook, por ser la más popular y de uso más frecuente entre la comunidad a estudiar, a diferencia de las otras redes sociales como Twitter, Tuenti, My space e Instagram en las que solo se interactúa en una sola actividad; Facebook cuenta con la ventaja que plantea múltiples

actividades, y además otorga las herramientas adecuadas como contenidos visuales en la red.

Este capítulo presenta el análisis de la información recogida a partir de la entrevista semiestructurada y la observación en los grupos focales creados en Facebook. Para ello, se establecieron relaciones entre las categorías conceptuales y los resultados encontrados, los cuales se pusieron en relación directa con cada uno de los objetivos establecidos dentro de este estudio etnográfico, el análisis derivado de estas conductas de participación será contemplado desde el filtro de las emociones, motivaciones y creencias.

La fracción cualitativa buscará identificar los conocimientos, creencias y prácticas en el contexto de las redes sociales. Para ello, se realizaron grupos focales, al momento de la selección, se tuvo en cuenta varios factores que podían incidir para que esta experiencia pudiera ser objeto de estudio como: la situación socioeconómica, ya que esta determinaría el acceso a internet, la dotación en equipos tecnológicos y conectividad que tiene la institución, el uso de dispositivos móviles y el interés particular e inicial de los sujetos de estudio al momento de plantear temáticas políticas.

Se pudo observar que, no se puede concretar formación de cultura política en los sujetos escolares, pero si se podría tomar como una etapa inicial, y de acuerdo a su edad y falta de experiencia, conocimiento e interés en cuanto a esta problemática, se propone tener en cuenta la participación (opinión) en los grupos focalizados como un inicio, asumir sus posiciones como una postura política que nos conduce a la subjetividad y al discernimiento en cuanto a la relevancia de estos temas como posibles juicios críticos, enmarcados en el conocimiento adquirido en clase de ciencias políticas y lo aprendido en diferentes contextos ajenos al ámbito escolar como la familia y el barrio.

Aunque tal vez se haga una reducción al hacer énfasis solo en las actitudes y

comportamientos de los sujetos como elemento de cultura política, hay que entender que es en la cotidianidad en donde nos desarrollamos como seres políticos, desde que nacemos, al adquirir una identidad ciudadana, en los diferentes lugares en donde interactuamos, a través de estímulos, la familia, la escuela, el trabajo, el barrio, las experiencias y últimamente las redes sociales; construimos ciertos procesos, con la toma de decisiones y asumimos posiciones que se convierten en actos socializadores que reflejan cultura política.

La reflexión que dio como resultado este ejercicio etnográfico, deja en cuestionamiento el interés de las nuevas generaciones a quienes les pertenece el futuro del país, no hay que desconocer que hace falta formación de cultura política y empoderamiento frente a la problemática actual, resulta que la indiferencia y apatía que los caracteriza también se ve alimentada por el mismo sistema educativo que los conduce a ser homogeneizados, reprimiendo y coartando su libre expresión bajo el modelo de manual de convivencia, lo que ha conducido a los sujetos a buscar otros espacios fuera de la escuela para ser escuchados y explorar la política desde otra perspectiva de aprendizaje, como es la educación informal a través de las redes sociales, sin percatarse de su propio aprendizaje.

Profundizando en una de las orientaciones, la participación, llama la atención en particular, el de la objeción de conciencia, pues se observa un interés, aunque no muy marcado, por interpelar las lógicas que legitiman el gobierno actual además de cuestionar el manejo de autoridad; estas reflexiones invitan a la evaluación permanente y cotidiana de las formas en que se presenta el orden socialmente establecido, y a valorar las actitudes de resistencia que los diferentes actores asumen frente a una reproducción rutinaria de tal orden.

En sus publicaciones y comentarios, para algunos sujetos impera la necesidad de generar posturas claras frente a la política, lo que implica la toma de posición por parte de

ellos respecto a las diferentes alternativas ideológicas que se avienen en el país, (de izquierda y Derecha), teniendo en cuenta que cada individuo tiene de acuerdo con su contexto e historia de vida diferentes concepciones y maneras de valorar la realidad social.

La cultura política de los sujetos escolares no puede entenderse ni evaluarse solamente por la posible información que tienen sobre los asuntos políticos actuales, porque estos elementos no están determinados en su totalidad. La cultura política en ellos trasciende más allá del interés que tienen por los últimos sucesos políticos y más bien se encarga de las manifestaciones y actitudes, afectos y opiniones que ellos tienen respecto a su entorno. Los sujetos escolares de grado décimo de la IED Carlos Arango Vélez presentan manifestaciones de cultura política sin tener plena conciencia de la política.

En cuanto a las redes sociales, se consideran dispositivo de aprendizaje informal porque en gran medida otorga información de interés (política) que genera conocimiento en los sujetos escolares, por su contenido y la interacción con diferentes grupos culturales, lo cual no necesariamente se da dentro de las exigencias del contexto escolar, sino más bien como forma voluntaria de propiciar el aprendizaje de ellos mismos.

Facebook por ser la más usadas por los sujetos escolares generó atracción e indujo a la participación, por su contenido y activismo político, mantiene informado a los sujetos como si fuera un periódico virtual pero más ameno y agradable para ellos, lo que la televisión y otros medios no consiguieron en este grupo de sujetos se logró a través de esta red social. Fue a través de las redes sociales en donde se atrevieron a expresar y asumir posiciones en cuanto a la problemática escolar y nacional, otorgado por el hecho de interactuar en un escenario diferente al contexto escolar, porque hay sujetos que solo actúan en este tipo de espacios.

El contenido de las redes sociales también se hizo relevante a la hora de evidenciar los procesos de cultura política, pues ellos manifestaron que las redes están llenas de activismo y publicidad en cuanto a campañas y procesos coyunturales que interesan al país, lo cual los persuadió en alguna medida por mantenerse informados o conocer el acontecimiento.

Algunos sujetos también reconocieron que en la red social Facebook, el flujo de la información es mucho más clara y crítica frente a las problemáticas sociales que subyacen en la realidad del país; en comparación con otros medios de comunicación como la televisión, la prensa y la radio que en algunos casos esta parcializada, además que en Facebook se manifiestan las inconformidades de los ciudadanos desde la cotidianidad de los sujetos y el sentir de las comunidades.

En este orden de ideas, las redes sociales virtuales, propiciaron un ambiente dinámico otorgando acceso directo a la información, lo que ayudó a contribuir con el aprendizaje individual y proporcionando información que nos diera un atisbo de formación de cultura política en los sujetos escolares.

9 CONCLUSIONES

Esta experiencia etnográfica, nos aproxima un poco a la formación integral del individuo, detallando en una de sus dimensiones: la política. Contribuye específicamente al campo de las ciencias sociales y también a la educación, pues aporta en el análisis de uno de sus objetivos más importantes que es la formación de sujetos políticos, activos y comprometidos democráticamente con el país.

También se aproxima a los objetivos propuestos acordes con las dinámicas actuales, ya

que con esta experiencia se incentivó la curiosidad y documentación sobre algunos temas que en el aula de clase les resultaban aburridos e irrelevantes, pues más allá de la observación de los contenidos y de la interacción de los sujetos en Facebook, también se pudo observar la acción de algunos en torno a la participación política en el contexto escolar, pues de alguna manera son participes activos que van más allá de la opción en la red y lo materializan interesándose y participando en la conformación del gobierno escolar, donde manifiestan sus primeras aspiraciones democráticas.

En cuanto a las orientaciones planteadas por los autores Almond y Verba: Conocimiento, actitudes y evaluaciones, se formularon unos indicadores que nos acercaron a determinar de acuerdo con los resultados, si en las redes sociales se da formación de cultura política, así:

- **En cuanto a los conocimientos**, los sujetos escolares presentan un mínimo de entendimiento en cuanto a cultura política, lo cual no facilitó que pudieran integrar situaciones de aprendizaje formal e informal en un contexto diferente a la escuela; la conceptualización que pudo ayudar a entender la problemática se ve limitada a la asignatura de ciencias Económicas y Políticas, cuya intensidad horaria se reduce a una hora semanal y solo se inicia en grado décimo; hecho que no favoreció la flexibilidad de ellos mismos como sujetos sociales, responsables de la dimensión política de sus acciones en cuanto al futuro del país (subjetividad política); su interacción se redujo a la participación en los debates, pues en los espacios de discusión de Facebook, se identificó claramente que los sujetos escolares en términos argumentativos carecen de conceptos en su expresión oral, y esto influye en gran medida a la hora de querer expresar sus ideas.



- **Con respecto a las actitudes**, el tener información de la problemática actual del país de manera somera (contenido de la red social), los motivó a profundizar y documentarse sobre los antecedentes históricos del fenómeno político, aunque solo se da un atisbo de formación de cultura política, los sujetos escolares se mostraron con mayor disposición de entender y sentar su posición frente a la problemática actual del país, potenciando los conocimientos e incorporándose de alguna manera, en las situaciones que se vivencian en la escuela, lo que redundó en un cambio de actitud frente a la apatía y desinterés inicial, todo debido a que se les proporcionó un ambiente de mayor interactividad acorde a los intereses tecnológicos de los sujetos escolares.
- **Las evaluaciones**, que el asumir posiciones o hacer juicios críticos se les dificultó, puesto que aún no tienen una madurez política que muestre la mejor conciencia de la realidad y coherencia frente a la defensa de sus intereses, se vislumbra en sus apreciaciones influencia de la familia y la escuela.

Las redes sociales (Facebook) como entorno, herramienta pedagógica, red académica o influencia socializadora, se concluyó:

- Debido al flujo constante de información que proporciona esta red social y a las constantes visitas de los sujetos, se favoreció el encuentro en entornos virtuales de los grupos conformados, el debate y conocimiento sobre ciertos temas, en la mayoría de los casos se dio como experiencia percibida porque los sujetos objeto de estudio son actores que no intervienen directamente con la problemática actual en Colombia, ya que pertenecen en su mayoría a familias tradicionales de poca o nula participación política y la vivencian a través de lo



que muestran los medios de comunicación y las redes sociales; salvo algunos casos que pueden dar cuenta de experiencia vivida, ya que son actores del conflicto armado (Víctimas y desplazados) y actores de la violencia urbana (Pandillas y Microtráfico). PRAE, (2016).

- Las redes sociales generan tendencias que no excluyen el tema político, lo que conlleva a fomentar en los sujetos un pseudo interés, es decir demostrar ante los demás que están a la vanguardia y que más bien fomenta la participación debido a la masificación que estos hacen de ciertos temas que son de actualidad y no por asumir verdaderas posiciones como tal.
- Las redes sociales como redes académicas se convirtieron en un aliado para la práctica pedagógica, pues tienen la capacidad de llegar a cualquier tipo de audiencia, sin distinción ni estratos sociales, contribuyeron con el proceso educativo informal, disminuyendo el esfuerzo por aprender y enseñar, incorporaron nuevos aprendizajes y se configuraron en un agente de cambio que masificó sus beneficios y a la vez hizo necesario la implementación de un sistema que permitió manejar la información para administrar mejor los recursos de acuerdo con las necesidades reales del IED Carlos Arango Vélez.

El conocer la influencia que están ejerciendo las redes sociales en los sujetos escolares, contribuye a orientar procesos dentro de las mismas, para que no caigan en la desinformación y manipulación que los medios hacen de la opinión pública, y a potenciar la formación de cultura política, ya que se puede evidenciar que hay interés y participación que debe ser encaminada y orientada, cuya responsabilidad no solo concierne a la escuela, sino también a la familia y al estado.

RECOMENDACIONES

La escuela debe reconocer la influencia que han ejercido las redes sociales en el plano intelectual, pues a través de ellas se ha podido crear conciencia crítica en cuanto a política y gestión estatal. Los nuevos sujetos crean conexiones y ya no se limitan al espacio escolar para manejar y concretar la información, es por eso por lo que el proceso pedagógico debe estar concatenado con la evolución mediática y dejar de lado paradigmas que no van con el contexto actual.

Es necesario, por tanto, seguir potenciando el uso de la tecnología para desarrollar procesos de aprendizaje, crear centros de interés donde se pueda manejar la información de manera crítica y aprovechar este espacio para el empoderamiento de situaciones políticas y sociales que afectan el contexto actual.

La educación para estar a la vanguardia con las innovaciones y el pensamiento de los estudiantes debe ser un ente transformador, debe propender por ser un modelo educativo acorde a las necesidades de la comunidad, en donde el desarrollo del pensamiento crítico y la formación de cultura política sea una prioridad, y el uso de las redes sociales no sea una amenaza y se convierta en un canal de aprendizaje.

GLOSARIO

Cultura política, entendida según Sánchez, (2008) Como las representaciones, evaluaciones y tendencias de comportamiento (al sentido), predominantes en tanto que más o menos ampliamente compartidas por la colectividad, y correspondientes al universo del poder público, sus instituciones y actores, que se producen en circunstancias históricas y sociales específicas.

Facebook se define a sí misma como “Una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor”

Sujetos escolares teniendo en cuenta a Follari (2001), Un alumno es un sujeto en la escuela, no para la escuela. Es decir: Aquello que lo hace un buen escolar, no necesariamente lo hará un hombre socialmente útil y menos aún, un hombre feliz

Sujeto pedagógico: Todos los actores que intervienen en el contexto escolar, enfatizados específicamente en procesos de enseñanza-aprendizaje dentro del aula de clase

Análisis de redes sociales: es un método, un conjunto de instrumentos para conectar el mundo de los actores (individuos, organizaciones, etc.) con las estructuras sociales emergentes que resultan de las relaciones que los actores establecen

Dispositivo pedagógico en esta investigación, entendido según lo planteado por Foucault (1978) es decir, “la materialidad de los espacios y actividades regladas por la escuela, más los discursos que la justifican”,

REFERENCIAS

- Adell, Jordi (1998). *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información*. edutec.
- Alcaldía mayor de Bogotá. (2001). *Escuela juvenil para la Democracia de Bogotá*. Bogotá: Antropos Ltda.
- Almond Gabriel, S. V. (1963). *La cultura cívica: Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones*, Madrid: Euramerica.
- Alvarado Sara Victoria, O. H. (2008). Las tramas de la subjetividad política y los desafíos a la formación ciudadana en jóvenes. *Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud CINDE-Universidad de Manizales, Colombia*.
- Avenburg, C. S. (2014). Cultura política: un concepto atravesado por dos enfoques. *U. Avellaneda*.
- Bronislaw, M. (1973). *Los argonautas del pacífico o. Obras Maestras del pensamiento contemporáneo*.
- Cassani, D. (s.f.). (2012) *Leer y escribir en tiempos de internet*.
- Cristina, M. M. (2011). *Las redes sociales y su efecto político*. *Directory of Open Access Journals - Articles*.
- Durán, L. A. (2009). La mediación en los procesos de formación. *magisterio*, 96.
- Elder, R. P. (2003). *La miniguía para el Pensamiento crítico Conceptos y herramientas*.
- Facione, P. A. (2007). *Pensamiento crítico. ¿Qué es y por qué es importante?* Insight Assessment.
- Follari, R. (2001). *El sujeto en lo escolar*. Educación y filosofía. Fundación para el Pensamiento Crítico.
- Foucault, R (1978). *Vigilar y castigar*. Mexico: siglo XXI.
- González Hurtado, R. (2011). La cultura política, una mediación en la formación ciudadana desde la escuela. *EduDoc- Centro de Documentación sobre Educación*.
- Guber, R. (2012). *La etnografía método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores S.A.
- Herrera, M. C. (2005). *La construcción de cultura política en Colombia*. Bogotá: ARFO.
- Herrera, Martha Cecilia A. P. (2005). *La construcción de cultura política en Colombia, proyectos hegemónicos y resistencias culturales*. Bogotá: ARFO editores e impresores Ltda.
- Karen, S. C. (2014). Cultura política: Un concepto atravesado por dos enfoques. *U. Avellaneda*.
- Kunin, J. (2008). *Reseña de "Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet" de Marcelo Urresti (edit.) En: Revista argentina de sociología, Vol. 6, núm. 11, nov-dic 2008, p. 297-300. Buenos Aires*.
- Martín-Serrano, Manuel (2004), *La producción social de comunicación*, España: Alianza.
- M., M. M. (2000). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México, D. F.: Trillas.
- Menéndez, L. S. (2003). *Análisis de Redes Sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes*. España: Asociación para el Avance de la Ciencia y la Tecnología.
- Menéndez, M. C. (2011). *Las redes sociales y su efecto político*.
- Ministerio de Educación Nacional. (1998). *Lineamientos curriculares en Ciencias Sociales*. Bogotá
- Moscovici, Serge (1985), "Introducción: El campo de la psicología social", en Moscovici,

- Serge, Psicología Social I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos, España: Paidós.
- Moscovici, Serge y Hewstone, Miles (1986), "De la ciencia al sentido común", en Moscovici, Serge, Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales, España: Paidós
- Ortiz, R. R. (s.f.). Transformación socio técnica, subjetividad y política. *DOI*.
- Peré, M. (2005). *Innovación educativa con las Tic*.
- Pérez Michel, D. (2017). Redes sociales como lugar en la educación. *Repositorio de la Facultad de Filosofía y Letras. UNAM-Universidad Nacional Autónoma de México*.
- Rivera, C. M. (2016). Cultura política: Acercamiento conceptual desde América Latina.
- Rockwell, E. (1991). *Etnografía y conocimiento crítico de la escuela en América latina*.
- Rodríguez, G. G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada (España): Aljibe.
- Ruiz**, E. E. (s.f.). *Cultura política y medios de difusión*. cucsh.
- Sandoval Rodrigo, S. F. (2006). *Tres talleres, Hacia una pedagogía de la educación etnográfica en la escuela*. convenio Andrés Bello.
- Somers, M. (s.f.). *Narrando y naturalizando la sociedad civil y la teoría de la ciudadanía: El lugar de la cultura política y de la esfera pública*
- Tonucci, F. (2008). La Nación.
- Velasco, H., & Diaz de Rada, A. (2006). *La lógica investigación etnográfica un modelo de trabajo para etnógrafos de escuela*. Madrid: Trotto, S.A.

ARTÍCULOS

- Arias Gina, V. F. (2007). De la política del sujeto al sujeto político. Manizales: U. Autónoma. Arias Montano: Archivo Institucional de la Universidad de Huelva.
- Fares, C. (2016). La cultura política un objeto compartido. Repositorio OIA Biblioteca digital.
- Forero, O. (2012). Construcción de cultura política desde la red. Relaciones internacionales y estudios políticos, 59.
- García Galera, M. d.-H.-F. (2016). Redes Sociales, un medio para la movilización juvenil.
- García Jurado, R. (2016). Crítica de la cultura de la teoría política. DIALNET OAI Articles,
- Gómez Aguilar, M. -R.-F. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios.
- Hütt Herrera, H. (2016). Las redes sociales una nueva herramienta de difusión. DIALNET OAI Articles.
- Herrera, M. (2008). Esbozos históricos sobre cultura política y formación ciudadana en Colombia: actores, sujetos y escenarios. Bogotá: COLUPN.
- Foucault R. (1978). Vigilar y castigar. México: siglo XXI.
- IDEP. (2003). Mapas, Redes y Horizontes: El concepto de ruta pedagógica. Aula Urbana.
- Lechner, N. (1999), "Las condiciones sociopolíticas de la ciudadanía", en Conferencia de Clausura del IX Curso Interamericano de Elecciones y Democracia, Instituto Interamericano de Derechos Humanos-CAPEL e Instituto Federal Electoral, Ciudad de México, 17-21 de noviembre de 1999
- Martin, R. (1994). Demandas sociales y subjetividad colectiva. Revista iberoamericana de

educación.

- Menéndez, M. C. (2011). Las redes sociales y su efecto político.
- Ministerio de educación nacional. (2008). Ser competente en tecnología: Una necesidad para el desarrollo. Bogotá: Guía 30.noviembre de 1997, ISSN: 1135-9250
- Ortiz, R.R (s.f). Transformación socio técnica, subjetividad y política .DOI. publicado en EDUTECH, revista Electrónica de tecnología educativa No 7
- Pérez Michel, D. (2017). Redes sociales como lugar en la educación. Repositorio de la Facultad de Filosofía y Letras. UNAM-Universidad Nacional Autónoma de México
- Pérez Zúñiga, R. -C.-A. (2017). Las redes sociales y el activismo. DIALNET OAI Articles.
- Red social. (2010). Educar para la comunicación y la cooperación social. Navarra: Consejo audiovisual de Navarra.
- Retamozo, M. (1994). Demandas sociales y subjetividad colectiva. Revista iberoamericana de educación.
- Revista Iberoamericana de Educación, Calidad de la Educación Número 5, mayo-agosto 1994
- Rivera, C. M. (2016). Cultura política: Acercamiento conceptual desde América Latina.
- Santamaría González, F. (2016). Posibilidades pedagógicas, redes sociales y comunidades educativas. DIALNET OAI Articles.
- Sara Victoria Alvarado, H. F. (2008). Las tramas de la subjetividad política y los desafíos a la formación ciudadana en jóvenes. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud CINDE-Universidad de Manizales, Colombia.
- Schneider, C. K. A. (2014). Cultura política: Un concepto atravesado por dos enfoques.
- Souto Gayoso, n. (2017). Adolescentes y redes sociales en internet. Repositorio de la Universidad da Coruña. RUC. Universidad nacional de Avellaneda.

Fuentes de Internet

- PRAE, 2016. IED CARLOS ARANGO VÉLEZ
- <https://es-la.facebook.com/coldicarlosarangov8/>
- PEI, CARLOS ARANGO VÉLEZ, 2012
- PEI, CARLOS ARANGO VÉLEZ, 2012
- <https://es-la.facebook.com/coldicarlosarangov8/>
- Orihuela, J. (2008). Internet: la hora de las redes sociales.
- http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/2962/1/nueva_revista_08.pdf



ANEXOS

Anexo # 1

FORMATO DE DIAGNÓSTICO, ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE GRADO DÉCIMO DE IED CARLOS ARANGO VÉLEZ, 2017

Respetado estudiante: a continuación, encuentra una serie de preguntas que usted debe valorar con una X según corresponda a su apreciación, de Totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

| | Preguntas | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | No le importa |
|----|---|-----------------------|------------|---------------|--------------------------|---------------|
| 1 | ¿Usted aprendió en el colegio sobre la importancia del gobierno escolar? | | | | | |
| 2 | ¿El Gobierno le genera confianza? | | | | | |
| 3 | ¿El gobierno escolar ha mejorado la organización de la institución? | | | | | |
| 4 | ¿Es de su interés participar en el gobierno escolar? | | | | | |
| 5 | ¿Está informado sobre las acciones del Consejo Estudiantil? | | | | | |
| 6 | ¿En general el personal del colegio cumplió con lo que propuso? | | | | | |
| 7 | ¿El Consejo Estudiantil está comprometido con los intereses de los estudiantes? | | | | | |
| 8 | ¿Le parece que las redes sociales aportan en la construcción de cultura política? | | | | | |
| 9 | ¿Cree que se obtiene mas información política en Facebook que en la clase? | | | | | |
| 10 | ¿es más fácil opinar sobre contenido político en Facebook que en la clase? | | | | | |