

PROPUESTA PEDAGÓGICA DE FORMACIÓN EN TURISMO PARA LA MEDIA
FORTALECIDA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALBERTO LLERAS
CAMARGO.

ANDREA ALBORNOZ LOZADA
LAURA ESTEFANIA ARIAS VARGAS

PROPUESTA PEDAGÓGICA PRESENTADA PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN RECREACIÓN Y TURISMO

DIRECTORA: ERIKA PÁEZ FRANCO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO
BOGOTÁ, OCTUBRE DE 2018

AGRADECIMIENTOS

A mis amados que son la fuente de mi vida

Andrea Albornoz Lozada

A mis padres por su cariño, apoyo y confianza incondicional.

A mi hermana por sus palabras de aliento en todo momento y por cruzar conmigo este camino.

A la razón de mi vida, gracias por acompañarme estos años. Te amo por siempre.

A mi familia por la atención.


A mis amigos por las eternas risas y momentos inolvidables.

A los compañeros de viaje por caminar conmigo parte del trayecto.

A nuestra tutora Erika por su comprensión, apoyo, aportes y la confianza que siempre nos tuvo durante el proceso.

Sin todos ustedes nada de esto sería posible

Laura Estefania Arias Vargas

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Apoyando al profesorado</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 3 de 136	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Propuesta Pedagógica de Formación en Turismo para la media fortalecida de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo
Autor(es)	Albornoz Lozada, Andrea; Arias Vargas, Laura Estefania.
Director	Páez Franco Erika Liliana
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2018. 136p
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional UPN
Palabras Claves	TURISMO; CUERPO; TERRITORIALIDAD; OCIO AUTOTÉLICO; PROPUESTA PEDAGÓGICA.

2. Descripción
<p>El trabajo de grado que se propone está consolidado como una propuesta pedagógica de formación en turismo para la media fortalecida de la institución educativa Alberto Lleras Camargo ubicada en la localidad de Suba. El presente trabajo contiene la conceptualización del turismo en el contexto global, nacional y local, además los ejes transversales para la comprensión del turismo (cuerpo, territorialidad, turismo en la globalidad y ocio autotélico) en los que a su vez se sustenta la propuesta.</p>

3. Fuentes
<p>Acerenza, M (2006) Conceptualización, origen y evolución del turismo. Recuperado de https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf</p> <p>Alcaldía mayor de Bogotá. (2018) Recuperado de http://www.bogota.gov.co/temas-de-ciudad/gestion-publica/en-2017-se-presento-la-cifra-mas-alta-de-visitantes-extranjeros-en-bogota</p> <p>Branden, N. (2004) Barcelona. Cómo mejorar su autoestima. 14 edición. : Paidós. Recuperado de http://clnicasaludartecr.com/pdf/libros/nb-comomejorautoestima.pdf</p>

- Cabra N y Escobar M (2014) El cuerpo en Colombia estado del arte cuerpo y subjetividad. Bogotá: Universidad Central
- Cammarata, E (2006) El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO* Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100729093109/20cammar.pdf>
- Cuenca, M (2004) Pedagogía del ocio. Bilbao: Publicaciones de la universidad de Deusto.
- Cuenca, M (1999) Ocio y formación: hacia la equiparación de oportunidades mediante la educación del ocio. Bilbao: Publicaciones de la universidad de Deusto.
- Dibella, D. (2017) El Cuerpo Como Territorio. *Cuadernos del Centro de Estudios Facultad de Diseño y Comunicación*. Universidad de Palermo.
- Flórez, R y Vivas M (2007) La formación como principio y fin de la acción pedagógica. *Revista Educación y Pedagogía*, vol. 19
- Furger, F y Wiemeyer, J (2000) Economía: entre globalización y ecología. Bogotá: CELAM
- García, N (2012) La Pedagogía de proyectos en la escuela: una revisión de sus fundamentos psicológicos y filosóficos. *Revista Magis*. No. 9
- González, M. (28 de diciembre 2016) A Cartagena llegan más extranjeros que a Medellín. El tiempo Recuperado de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/que-ciudad-de-colombia-prefieren-los-extranjeros-39141>
- Hernández, J. (12 de abril de 2014) Historia del turismo en Colombia [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=i0RI-iTci0E>
- Hiernaux, D. y Lindón, A. (2006) Geografía del turismo. Tratado de geografía humana. Iztapalapa: Anthropos editorial.
- Lacameu, M y Bayardo, R (1999). La dinámica global/local: cultura y comunicación. Buenos Aires: Ediciones ciccus, la crujía
- Ley general de turismo (Ley 300 de 1996) Recuperado de <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
- MINCIT. (2018) Recuperado de <http://www.camara.gov.co/sites/default/files/2018-05/RESPUESTA%20MINISTERIO%20DE%20COMERCIO%2C%20INDUSTRIA%20Y%20TURISMO.pdf>
- MINCIT. (2018) Plan Sectorial de Turismo fue presentado a empresarios y gremios de la industria turística. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/41694/plan_sectorial_de_turismo_fue_presentado_a_empresarios_y_gremios_de_la_industria_turistica

- Molina V. Ocio y turismo en la era de la globalización. Revista de Gestión Turística. Redalyc (7). Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n7/art05.pdf>
- Monje, C. (2011) Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa: guía didáctica. Neiva: Universidad Surcolombiana
- Nieto, I.M. Román, D. Bonillo, N. Paulova. (2016) El turismo a nivel mundial, International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol.2, 1, pp 129-144. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665915.pdf>
- Obrador, P. (2008) cuerpo y turismo: un “tour” por la teoría contemporánea del turismo. *Revista cuadrimestral de arte, literatura y pensamiento*.
- Ortiz, R (1998) Otro territorio. Bogotá: Convenio Andrés Bello - Segunda edición
- Pedraza, Z. (1999) En cuerpo y alma: visiones del progreso y la felicidad. Bogotá: Universidad de los Andes
- Pedraza, Z. (2013) Por el archipiélago del cuerpo: experiencia, práctica y representación. *Nómadas* Vol. 39
- Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022. Recuperado de: https://www.academia.edu/37607682/Plan_Nacional_Sectorial_del_Turismo_2018_-2022
- Planella, J. (2006) Cuerpo, cultura y pedagogía. Bilbao: Editorial desclée de Brouwer S.A
- PortalGC UB (10 de Marzo de 2010) Jesús Martín Barbero reflexiona sobre Patrimonio Mundial [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=8kkYtzzcOgw>
- Redacción el Tiempo (16 de octubre de 2008) 25 Hitos de la historia del turismo Colombiano. El tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4606550>
- Reyes, A (2014) De los imaginarios colectivos a la apropiación del territorio: Un recorrido conceptual. Bogotá Universidad nacional
- Rivera, M y Rodríguez, L (2012) Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba. Recuperado de:
- Rodríguez, B y Velasco, A. (2014). La Recreación y el Turismo, una propuesta de formación de la Universidad Pedagógica Nacional. *Revista Lúdica Pedagógica*. No 19
- Rodríguez, B. Carreño, C y Uribe, J (2014) Recreación, Ocio y Formación. Bogotá: Kinesis
- Rodríguez, B. Carreño, C y Velasco, A (2016) Recreación, Enseñanza y Escuela. Bogotá: Kinesis
- Sancho, A. (s.f.) Introducción al Turismo Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Serres, M. (1985) Los cinco sentidos: ciencia, poesía y filosofía. Paris: Turus M.R
- Sodepaz (4 de diciembre de 2012) Viajar perdiendo el Sur, turismo, desarrollo y globalización. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=w87N6-g5a_U

Unesco. (s.f) Oficina de la Unesco en México Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Vasilachis, I (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa S.A

Vidal, J. (2004) Desarrollo y medio ambiente en la ideología de la globalización. Desarrollo sostenible y estructura económica mundial. Madrid: CIDEAL.

4. Contenidos

Turismo: En este apartado, el turismo es explicado a través de la historia desde la revolución industrial hasta la actualidad, enfocándose en el contexto colombiano y como este ha venido en apertura en los últimos años, siendo Bogotá la primera ciudad de Colombia que más recibe extranjeros dado esto se hace énfasis en la centralización de turismo que existe y cuáles son las localidades con posibles potenciales turísticos como lo es la localidad de Suba.

Ejes transversales para la comprensión del turismo: En este segundo apartado desarrollamos los conceptos de cuerpo como primer territorio, la territorialidad y el turismo en la globalidad como bases de la propuesta pedagógica enlazando estos conceptos con las cinco pieles que propone el artista Frederick Hundertwasser (La epidermis, la ropa, el hogar, entorno social y la identidad; entorno mundial, ecología y humanidad.)

Ocio autotélico: Por último, se desarrolla el concepto de ocio autotélico que propone Cuenca (2004), haciendo énfasis en las dimensiones que este propone que son cinco (Dimensión lúdica, dimensión creativa, dimensión ambiental-ecológica, dimensión festiva y la dimensión solidaria).

5. Metodología

La metodología implementada en este trabajo de grado es de tipo mixto tomando datos tanto cuantitativos como cualitativos ya que nos permite abordar una mirada amplia en la investigación, siguiendo como método el estudio de caso único propuesto por Guillermo Neiman y German Quaranta que cuenta con cuatro fases para desarrollar, la fase de desarrollo conceptual, la operacionalización, la aplicación y finalmente la confirmación- desconfirmación. Para la fase de operacionalización se diseñaron tres técnicas de recolección de datos (Encuestas, talleres y diarios de campo).

6. Conclusiones

- Hoy en día el turismo es visto desde diferentes perspectivas, en Colombia este sector es abordado como una industria que permite el desarrollo del país, debido al crecimiento vertiginoso de la llegada de extranjeros y el aumento en la cifras de los turistas nacionales, por lo tanto, en el nuevo gobierno se incentiva a partir del plan sectorial de Turismo (2018 -2022) ampliar la cobertura en la educación

del turismo a través del programa Colegios Amigos del Turismo, el bilingüismo y la educación superior.

- En los talleres realizados en el marco de la investigación y en contraste con las encuestas, podemos concluir que los imaginarios en cuanto al turismo se encuentran en su mayoría ligados con el viaje, evidenciando que a través de esta práctica se pueden reconocer otras culturas al relacionarse con personas diferentes. En cuanto a los docentes es posible reconocer que, desde su mirada, el turismo posee cualidades de emprendimiento para la comunidad.
- Suba se revela como localidad con potenciales turísticas gracias a la amplia historia y yacimientos Muiscas, y la variedad de flora y fauna que se encuentran en sus humedales y la reserva natural. Sin embargo, para blindar este territorio de los impactos negativos que provoca el turismo, es necesario que quienes tomen la vía logren reconocer y apropiarse del territorio para que asimismo se denote en sus prácticas y puedan compartirlo con las personas de la comunidad y los visitantes.
- Los estudiantes demuestran gran interés por conocer de Colombia aspectos como su cultura, historia y el arte, lo cual es tomado como una oportunidad para que posteriormente se logre transversalizar el turismo con las demás áreas.
- Es importante que los estudiantes a través de la propuesta, puedan desarrollar el pensamiento crítico para así realizar una lectura de su contexto social que les permita preguntarse a nivel general y en materia de turismo como está construido su entorno y a las dinámicas que responde a nivel político, religioso, social y cultural, etc.
- La propuesta pedagógica de formación en turismo es una investigación que resalta los múltiples beneficios por los que se transversaliza la formación en turismo, puesto que se pretende poner en cuestión aspectos que imponen un modelo de calidad de vida y fomentan a partir de ciertos lujos el buen vivir, condicionando a las personas a la necesidad de acceder a ello para alcanzar la felicidad.
- Si bien desde la propuesta se resaltan varios aspectos que componen la formación en turismo es importante que para la consecución del proyecto a la hora de implementarlo, se pueda incluir la gestión y planificación del turismo, puesto que una buena gestión mitiga los impactos negativos y potencializa los positivos.
- Algunos de los énfasis de la Institución Educativa se enfocan en la tecnología y la informática, por lo tanto, las dimensiones del ocio para la formación en turismo se manifiestan como un potencial para que a través de ello se logre complementar la presente Propuesta Pedagógica de formación en Turismo.

Elaborado por:	Albornoz Lozada Andrea, Arias Vargas Laura Estefania
Revisado por:	Páez Franco Erika Liliana.

Fecha de elaboración del Resumen:	03	12	2018
--	----	----	------

Contenido

1. Introducción	10
2. Objetivos	12
2.1 General	12
2.2 Específicos	12
3. Planteamiento del problema	13
4. Metodología	15
5. Contextualización:.....	18
5.1 Contextualización de la localidad de Suba, Bogotá D.C.....	18
5.2. Contextualización de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo	21
6. Antecedentes	25
7. Marco teórico	29
7.1 Turismo	29
7.1.1 Reseña histórica del turismo	29
7.1.2 Turismo en Colombia	32
7.1.3 Turismo en las localidades:	37
7.1.4 Potencialidades Turísticas de la localidad de Suba:	39
7.2 Ejes transversales para la comprensión del turismo:.....	44
7.2.1 El cuerpo como territorio	45
7.2.2 Territorialidad, componente clave para la consolidación de la cultura local y la identidad nacional	54
7.2.3 Turismo globalizado.....	61
7.3 Ocio autotélico para la formación en turismo	67
8 Resultados y análisis de los resultados:.....	81
9 Propuesta Pedagógica de Formación En turismo:	88
9.1 Objetivos	88

9.2 Justificación:	89
9.3 Metodología:	92
9.3.1 Pedagogía por proyectos:.....	92
9.3.2 Propuesta de intervención:	94
9.3.4 Destinatarios:	95
9.4 Formar en turismo bajo las dimensiones del ocio autotélico:	96
9.5 Fundamentos para la formación en Turismo	99
9.5.1 El cuerpo:.....	99
9.5.2 La Territorialidad:	103
9.5.3 El turismo globalizado	105
9.6 Pautas de actuación:	107
9.6.1 Valores:.....	107
9.6.1.1 Autoestima:	107
9.6.1.2 Apropiación del territorio:.....	108
9.6.2 Temáticas para ser tratadas:	109
9.6.2.1 Actitudes.....	111
9.6.2.2 Habilidades.....	112
9.7 Resultados previstos:	113
10. Conclusiones.....	114
11. Anexos.....	116
12. Referencias.....	134

1. Introducción

El presente proyecto de grado corresponde a una investigación realizada con parte de la comunidad de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo, con el fin de realizar una Propuesta Pedagógica de formación en Turismo para la misma, en ella se incluyó a estudiantes, algunos docentes, la orientadora y la coordinadora de la media fortalecida.

Los objetivos de esta investigación corresponden a diseñar una Propuesta Pedagógica de formación en Turismo, iniciando con la etapa diagnóstica en la cual realizamos la contextualización de la localidad de suba y el colegio Alberto Lleras Camargo. Posteriormente, se aplicaron los instrumentos de la recolección de datos con el fin de analizarlos para concluir con el diseño basado en los resultados hallados y la conceptualización teórica.

Para dar cuenta de ello, decidimos implementar como metodología de investigación mixta ya que por una lado, al contar con datos cualitativos nos fue posible interpretar varias de las dinámicas que se presentan en el contexto de la localidad y manifestaciones de la cultura escolar, por otro lado los datos cuantitativos nos otorgaron bases para reconocer imaginarios en relación con el turismo por parte de una considerable cantidad de personas, entre ellos estudiantes, algunos docentes, la orientadora y coordinadora de la media fortalecida. Como método empleamos el estudio de caso, puesto que nuestro interés radicó en poder construir tal Propuesta Pedagógica con las dinámicas, cultura y características ambientales propias de la Institución Educativa. Para llegar a la propuesta, decidimos seguir una ruta que nos posibilitó su realización de manera objetiva, empezando por el desarrollo conceptual, seguido por la operacionalización y en consecuencia su aplicación y para concluir triangulamos los datos contrastarlos con la construcción teórica que fundamento el proyecto de investigación.

En el marco de la fundamentación teórica, realizamos un recuento histórico del turismo, centrandó nuestra atención en su evolución a partir de la revolución industrial en perspectiva global, atravesando por los avances del transporte, los aportes con los que contribuyó Thomas Cook en el campo del turismo y su vertiginoso ascenso como capital económico que aporta en gran cantidad al Producto Interno Bruto de muchos países, incluyendo Colombia. Seguido de esto nos encontramos con el constante desarrollo del turismo en nuestro contexto Colombiano y finalmente lo aterrizamos al entorno Bogotano y así arribar a las potencialidades como destinos turísticos de algunas localidades, haciendo énfasis en la localidad de Suba.

Posteriormente, elaboramos un análisis de los temas que componen el campo del turismo desde una postura humanista, para ello nos basamos en la cinco pieles que formula Frederick Hundertwasser, las cuales juegan un papel clave para cada uno de los apartados que hacen parte este capítulo, ya que las relacionamos con el cuerpo, la territorialidad y el turismo en la globalidad. Ya para concluir con la fundamentación teórica resaltamos de qué manera puede ser aplicada la formación en turismo con base en las dimensiones del ocio autotélico que postula (Manuel, 2004)

Como fase final, realizamos el análisis de la recolección de los datos, reconociendo inicialmente las particularidades que encontramos en las encuestas, los talleres y el diario de campo, para continuar con la triangulación de los datos; etapa del proceso en el que contrastamos la información obtenida con las categorías que surgieron como resultado de la fundamentación teórica, esto con el fin de abrir el paso para el diseño y construcción de la Propuesta Pedagógica de Formación en Turismo que será entregada como resultado final a la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo.

2. Objetivos

2.1 General

Elaborar una propuesta pedagógica de formación en turismo para la media fortalecida de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo en la localidad de Suba, ubicada en la ciudad de Bogotá D.C.

2.2 Específicos

Caracterizar la localidad de suba y la IE Alberto Lleras Camargo a través de la recolección y análisis de documentos relacionados.

Reconocer los imaginarios en relación con el turismo, el cuerpo, el territorio a través de la aplicación de instrumentos de investigación.

Analizar los datos adquiridos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación en la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo para la formulación de la propuesta pedagógica de formación en turismo.

3. Planteamiento del problema

El turismo goza de una serie de interpretaciones que en los imaginarios sociales se aproximan al “paseo” y al intercambio económico, que no dista de una función de beneficio monetario como base para su ejecución, limitando de esta manera la comprensión integral con la que goza la práctica turística, esto relega a un segundo lugar las características que posee el ejercicio turístico en la interacción que acontece entre el visitante y el anfitrión, donde confluyen unas particularidades las cuales posibilitan una encuentro de socialización de entornos y manifestaciones culturales diferentes (González, 2009).

Gracias a estas relaciones, es preciso resaltar la incidencia que tiene el cuerpo, la territorialidad y la globalización y sus vínculos con los ejercicios que constituyen un territorio turístico, puesto que la consolidación de los territorios se debe a un proceso de construcción social y nada de ello podría ser posible sin antes ejercer la praxis de la individuación, adquiriendo consciencia del cuerpo no solo como elemento anatómico sino como un “todo” compuesto por órganos, pero también símbolos, cicatrices, tatuajes (visibles e invisibles) los cuales contribuyen en la formación de la identidad y por consiguiente atraviesan el camino de la subjetivación, a lo cual la globalización posee una carga significativa en relación con el cuerpo y la territorialidad, ya que funciona como elemento que transversaliza y altera constantemente tales construcciones.

Los factores que han sido mencionados en el párrafo anterior, nos permite cuestionarnos si el cuerpo, la territorialidad y la globalización podrían ser bases conceptuales con las que sería posible la comprensión del turismo desde una perspectiva pedagógica, que sea clave y propenda por contribuir con impactos positivos no solo con la pretensión de

consolidar una cultura turística en los estudiantes de la institución educativa sino que a partir de ello incentivemos el sentido de apropiación hacia los espacios que construyen comunidad y que poseen una relevancia histórica para la construcción de la localidad.

Entonces, el panorama de tales dinámicas nos permite centrar la atención en las concepciones de cuerpo que poseen los estudiantes, los componentes físicos, naturales y culturales que hacen parte de la localidad, teniendo en cuenta sus riquezas en relación con las fuentes hídricas y diversidad de fauna y flora manifiestos en los humedales y las reservas naturales; la historia indígena como base de la creación de la localidad y su supervivencia como acción contra hegemónica en confrontación con las dinámicas de la modernidad; la variedad de propuestas culturales, espacios recreativos y colectivos que propicien el reconocimiento del entorno por parte de los habitantes y que sin embargo son sumamente desconocidos por ellos; y las implicaciones de la globalidad que centralizan el desarrollo turístico en algunas localidades.

Es por esto que desde la Propuesta Pedagógica de Formación en Turismo, se propende por contribuir en la formación de seres que sean conscientes de las dinámicas del contexto y asimismo puedan aproximarse a estados de apropiación hacia el cuerpo y en consecuencia por el territorio a través de la enseñanza del turismo. Si bien es cierto que el turismo se ha convertido en una de las entradas económicas que en mayor medida contribuye al *Producto Interno Bruto*, en sus siglas PIB, y Bogotá es el destino de Colombia que mayor cantidad de extranjeros recibe en el año, es a partir de la formación con fundamentos críticos que además de responder a las funciones económicas que representa el turismo desde las perspectivas tradicionales de desarrollo y crecimiento, obedezca a las necesidades que exige el medio ambiente, el territorio, la cultura y la comunidad, frente al cubrimiento de sus necesidades, diseñando diferentes alternativas que permitan fortalecer los lazos entre el territorio y los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo.

Ante esto, la pregunta que permitirá el efectivo desarrollo del proyecto frente a la producción de una Propuesta Pedagógica de Formación en Turismo que pretende un impacto positivo hacia un territorio con potencial turístico desde la educación formal es: ¿Bajo qué parámetros es apropiado elaborar una propuesta pedagógica de formación en turismo que sea significativa para la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo?

4. Metodología

Con el fin de reconocer los imaginarios, experiencias, necesidades y deseos de los estudiantes, algunos profesores, orientadora y coordinadora de la media fortalecida de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo, sus dinámicas y acercamientos al contexto, emplearemos para la ejecución del proyecto el enfoque de investigación mixto, puesto que, al incluir aspectos cualitativos y cuantitativos, esta metodología permite identificar características que no podrían ser descubiertas desde una sola mirada.

Por un lado la perspectiva cualitativa se fundamenta en la interpretación de las dinámicas socioculturales que son manifiestas en el contexto y a su vez son vivenciadas por quienes habitan en el lugar, ya que “los individuos interactúan con los otros miembros de su contexto social compartiendo el significado y el conocimiento que tienen de sí mismos y de su realidad” (Bonilla – Castro, 1989 p.).

Siguiendo a Montero, es necesaria la participación de la comunidad que pertenece, en este caso, la Institución Educativa, ya que son los docentes y estudiantes quienes poseen una estrecha relación con el territorio, símbolos y significaciones, reconociendo de manera puntual las potencialidades e intereses que se concentran en la institución y la localidad, puesto que “las personas construyen la realidad en la que viven; las comunidades y los grupos en las que están insertas tienen su propio desarrollo histórico y cultural” Montero (1994:125) así las cosas, la comunidad educativa de la IE será un factor determinante para la construcción de la Propuesta Pedagógica de Formación en Turismo.

Las experiencias del investigador en relación con el contexto son también indispensables a la hora de abordar la investigación cualitativa, pues este realiza un proceso en el que

reconoce en gran medida las significaciones, modos y códigos culturales de la región, esto permite que “Las reflexiones del investigador sobre sus acciones, observaciones, sentimientos, impresiones en el campo se transformen en datos” (Vasilachis, 1999, p27).

Adicionalmente, es necesario fundamentar con argumentos teóricos, que nutren la investigación y que secunden tales prácticas (comunidad investigada e investigadores) ya que “Es, precisamente, su relación con la teoría, con su extensión, con su modificación, con su creación lo que hace a la investigación cualitativa significativa” (Morse, 2002: p.1421), logrando de esta manera un conjunto de nociones, conceptos, experiencias y vivencias, que permita a la investigación trascender de las subjetividades a la objetividad.

Por otro lado, el factor cuantitativo permite verificar datos de manera más efectiva cuando se presentan series repetitivas, siendo la estadística una manera de interpretar con base en promedios, porcentajes y cuantificaciones los datos que se pretenden identificar con la utilización de esta metodología, ya que “como no se llega a contar todo, “se inventó la estadística, que es una manera de acercarse a la totalidad, pero a través de muestras” (Monje C. 2011 p12).

Para dar cuenta de ello, se realizará la revisión documental la cual se sustenta en el marco teórico, con el fin de que se complementen las experiencias de la comunidad, los hallazgos de la investigación desde el trabajo de campo y los fundamentos teóricos y conceptuales que fundamenten la propuesta pedagógica, abordando los temas relevantes como lo son: el turismo, el cuerpo y el ocio.

Se implementará como método, el estudio de caso único, debido a que la investigación, focaliza su atención en el proceso de la propuesta pedagógica de formación en Turismo para una institución educativa determinada, es el caso del Alberto Lleras Camargo de la localidad en la localidad de Suba, Bogotá D.C. Pues esta, pretende responder a manifestaciones de cultura escolar específicas, a dinámicas contextuales concretas y a características ambientales propias del territorio.

Para realizar la adecuada implementación del estudio de caso, se tomará como referente el proceso propuesto por Guillermo Neiman y Germán Quaranta (Vasilachis I; 200: p231):

- El desarrollo conceptual: realizaremos la argumentación teórica que demanda la investigación con el fin de fortalecer el proyecto, abordando los temas que sustentan el documento, como lo son el turismo, el cuerpo y la pedagogía del ocio para la

formación en turismo. También se acudirán a documentos que son propios de la institución educativa, como lo son el Manual de Convivencia, la caracterización del colegio, la metodología de colegios Amigos del Turismo y el programa de la media fortalecida.

- La operacionalización: diseñaremos las técnicas de recolección de datos, las cuales nos permitirán reconocer las posturas, experiencias y percepciones de algunos agentes para la formulación de la propuesta.
- La aplicación: realizaremos el trabajo de campo, con el fin de aplicar los instrumentos de recolección de datos, de esta manera conoceremos aspectos fundamentales que nutrirán de manera directa y objetiva el proyecto.
- La confirmación o desconfirmación: realizaremos el análisis y el contraste de la información adquirida, con ello se reconocerá la viabilidad del diseño de la construcción propuesta.

Técnicas de recolección de datos:

Encuestas: Se desea implementar las encuestas gracias a la eficacia que se obtiene de ellas a la hora de ser empleadas con una cantidad alta de personas, si bien las encuestas constan de preguntas cerradas y de selección múltiple, la mayoría de estas terminaran con una pregunta explicativa que justifica la respuesta.

Tales encuestas las aplicaremos a algunos estudiantes de los grados quinto, sexto, séptimo, octavo, noveno y décimo con el fin de comprender las percepciones e intereses que poseen los estudiantes y algunos docentes en torno al tema del turismo, los espacios que los estudiantes identifican como importantes ubicados en la localidad de Suba o en el resto de la ciudad de Bogotá. (Ver anexo 1)

Talleres: Llevaremos a cabo tres talleres con los estudiantes del grado noveno (901, 902 y 903) los cuales serán planteados desde la apropiación del cuerpo como un territorio; la identificación de los espacios de ocio y turismo que conocen en su localidad y la ciudad en la cual habitan y, por último, realizaremos una carrera de observación en la que pretendemos evidenciar en qué medida son reconocidos algunos temas de la cultura popular y moderna a nivel nacional, entre los temas que involucramos estarán la música, sitios turísticos de Colombia, citas bibliográficas y arte callejero, asimismo, pretendemos poner a prueba su creatividad con el fin de acercarnos de manera creativa a sus gustos. (Ver anexo 2)

Diario de campo: Se implementará el diario de campo a la hora de realizar el taller número tres con el fin de recoger información de gran importancia para la investigación. Esta técnica de recolección de la información permite observar y posteriormente analizar las acciones, comportamientos, reflexiones de los actores involucrados en la investigación, esta información será recogida en tres diarios de campo que corresponden a cada grado con quienes será aplicado el taller 3. (Ver anexo 3)

5. Contextualización:

5.1 Contextualización de la localidad de Suba, Bogotá D.C.

Suba, que en lengua chibcha significa Flor del Sol, es la localidad número once de Bogotá, ubicada al noroccidente de la ciudad; limita por el norte con el municipio de Chía, por el sur, con la calle 100 y el río Juan Amarillo, correspondientes a las localidades de Engativá y Barrios Unidos, por el occidente con el municipio de Cota y por el oriente con la Autopista Norte, localidad de Usaquén. Cuenta con doce Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ) y alrededor de 170 barrios. Para 2018, según datos de la Secretaría de Hábitat, su población es de 1'315.509 siendo la mayoría de habitantes correspondientes a los estratos 2 y 3.

Parte de su historia se remite al establecimiento de un resguardo indígena conformado por los Muisca quienes se encontraban asentados en el territorio. Esta comunidad se caracterizaba por su buena organización social y política hasta la llegada de los españoles y la colonización por medio de la fuerza encabezada por Gonzalo Jiménez de Quesada en el año 1537, puesto que no contaban con la misma tradición guerrera para responder ante sus atacantes.

Uno de sus rituales principales era reunirse en torno al agua para agradecerle a sus dioses, protegiendo de esta manera las fuentes hídricas y posibilitando que hoy día la localidad cuente con una de las riquezas ambientales más importantes de Bogotá, pues es atravesada por los humedales, Juan Amarillo, La conejera, Córdoba y Guaymaral, además de la laguna Tibabuyes, los ríos de Bogotá y Juan Amarillo, los cerros y las 27 quebradas que le conforman.

Para el año 1875, Suba es declarada municipio mediante un decreto emitido por el entonces gobernador del Estado soberano de Cundinamarca, convirtiéndose en localidad de Bogotá en 1954, generando que sus condiciones rurales fueran modificadas y se abriera el paso a la construcción masiva de vías y viviendas, aun con esto se destaca hoy día por mantener amplias extensiones rurales, en donde se gestionan prácticas concernientes a la floricultura y crianza de animales pecuarios a pequeña escala.

Si bien, gracias a la urbanización manifiesta a lo largo de los años hay tradiciones indígenas que sobreviven a los ataques de la globalización y aculturación de la modernidad, por lo tanto la localidad de Suba aún conserva rezagos de estas comunidades que tienen como reto no permitir que su cosmogonía y lengua desaparezca, estos procesos de lucha han ocasionado que la localidad se posicione en la capital como un territorio que propende por la consolidación de un patrimonio cultural a partir de las manifestaciones de estos grupos.

La oferta cultural que se refleja en la localidad se relaciona en gran medida con la comunidad del cabildo indígena gracias a las múltiples actividades culturales realizadas en los humedales y el parque “Mirador de los Nevados” los cuales representan gran parte de sus tradiciones. Por otro lado, las tres Casas de la Cultura ubicadas en El Rincón, Suba centro y ciudad Hunza, atendiendo a la población de adulto mayor, jóvenes y niños y a las dos bibliotecas adscritas a Biblored, cuestión que permite que Suba se reivindique con los aspectos educativos de carácter social y cultural. Según el Equipo Local de Cultura de Suba (2006) es a partir de la gestión cultural que se puede combatir la violencia y la exclusión social que tanto se encuentran presentes en estos contextos. De esta manera, Suba se posiciona como un territorio bandera en lo que se refiere en la promoción del capital simbólico y capital cultural.

Como ya ha sido mencionado a localidad Suba goza de grandes riquezas culturales y naturales, no obstante, también posee graves problemáticas ambientales, las cuales afectan directamente a la población que la habita, entre las más relevantes problemáticas ambientales se encuentran el tratamiento de aguas residuales domésticas, la disposición de residuos sólidos domésticos e industriales, la contaminación del aire emitida por los gases de los carros y buses, las urbanizaciones ilegales alrededor de la laguna Tibabuyes y los ríos Bogotá y Juan Amarillo, la contaminación e inseguridad de los humedales, los deseos por parte de la alcaldía actual de urbanizar la reserva Thomas Van Der Hammen bajo el proyecto “ciudad bajos de

Torca “que hacen que las organizaciones trabajan fuertemente para mejorar estos problemas, cabe anotar que estas organizaciones trabajan en conjunto con las JAL Juntas de Administración Local.

Frente a dichas problemáticas, surgen varios colectivos y organizaciones que se dedican a trabajar en pro de la conservación y recuperación del medio ambiente, la mayoría articuladas al Sistema Local Ambiental de Suba SISLOA, la cual es la entidad que identifica las problemática y así mismo propende por mitigarlas, trabajando en conjunto con la JAL.

En lo concerniente a la educación pública, Suba cuenta con 26 colegios distritales, algunos de estos colegios tienen diferentes sedes, están bajo las modalidades de bachillerato académico, académico- técnico y tienen programas de inclusión, a través de los cuales se forman estudiantes con discapacidades auditivas, motoras, visuales cognitivas y múltiples.

5.2. Contextualización de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo

La Institución Educativa Alberto Lleras Camargo, se encuentra ubicada en el barrio Tibabuyes, localidad 11 de suba, en la carrera 111 A N° 139-88, Bogotá, D.C., inicialmente era llamada “Escuela Tibabuyes”, la cual nació gracias a la donación de la hacienda “La Reforma”, entregada por el señor Salcippia para la construcción del plantel Educativo en 1957, época en que Suba aún no se encontraba constituida como localidad de Bogotá y, en consecuencia, Tibabuyes era reconocida como una vereda. Para este primer momento de la institución, por un lado, se contó con la participación y apoyo de los vecinos quienes contribuyeron con actividades para su construcción y, por otro lado, con los aportes otorgados por el distrito.

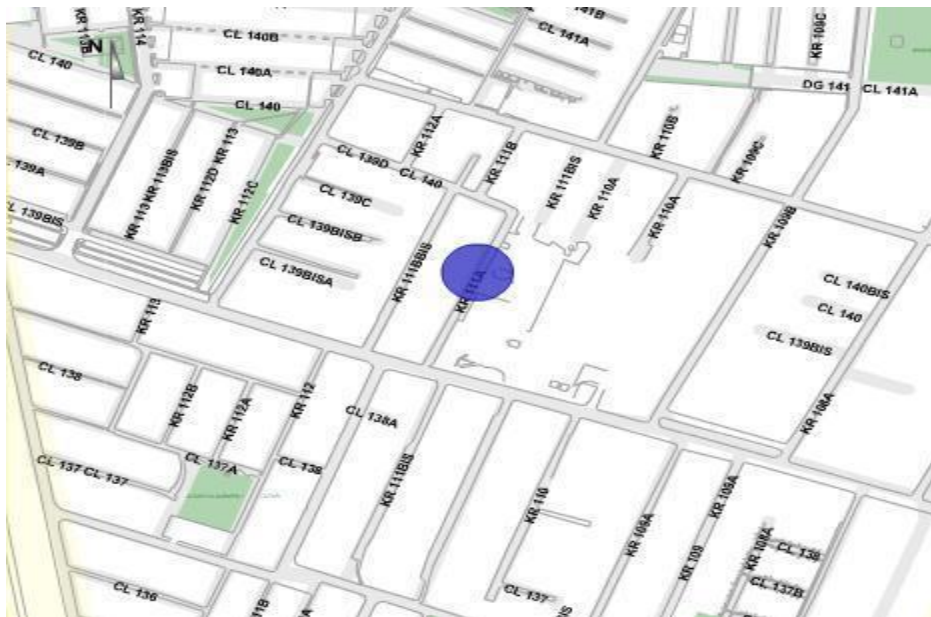


Imagen tomada del documento “Caracterización Colegio Alberto Lleras Camargo”

En 1961, dando inicio a las primeras clases, se contaba exclusivamente con la construcción de una casa en la que fueron habilitadas algunas aulas y, en 1964 se lograron gestar tres salones por los docentes que se encontraban a cargo. Para la década de los años setentas fue designada la Profesora Beatriz Riaño como directora de la institución, obteniendo como algunos de sus resultados, siete baños y diez duchas para el uso de docentes y estudiantes. Ya en 1980, la institución obtuvo también una cancha de baloncesto, la cual se sumó a los progresos físicos de la institución educativa.

Si los avances eran notorios frente a la infraestructura del colegio, también comenzaron a serlo los servicios educativos, puesto que en 1989 pudieron implementar tres jornadas: mañana, tarde, noche y los grados de la secundaria, gracias a la construcción de un nuevo edificio denominado “Instituto Técnico de Tibabuyes”, posteriormente “Colegio Técnico Alberto Lleras Camargo”, siendo unificado por parte del estado con la “Escuela Tibabuyes” y renombrado en el 2003, tal y como se conoce en la actualidad: “Institución Educativa Alberto Lleras Camargo”.

Para continuar creciendo a nivel de calidad educativa, dentro de la misión de la institución, se vela por que los estudiantes posean amplia formación en valores, principios, pensamiento crítico y creativo a lo cual es asumida la misión de la siguiente manera:

El Colegio Distrital Alberto Lleras Camargo IED, es una Institución de carácter oficial de la localidad 11 del Distrito Capital, de Educación formal que ofrece los niveles de preescolar, básica y media en las jornadas mañana y tarde, formando personas con responsabilidad social, y liderazgo, críticas y propositivas y formados en un alto grado de valores culturales, fortalecidos en competencias básicas y laborales que les permite desarrollar su proyecto de vida y responder a las exigencias del mundo de hoy.

Es por esto que el colegio ofrece tres énfasis: en informática, diseño y electrónica, siendo ejes fundamentales del proyecto de educación media fortalecida en articulación con la Secretaría de Educación, la Universidad Minuto de Dios (Uniminuto) y el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, dichos énfasis son implementados para las dos jornadas (mañana y tarde) en la modalidad presencial, involucrando a los educandos desde el grado noveno, año en que los estudiantes por elección de docentes y coordinadoras son asignados

a alguno de los temas de profundización, hasta el grado once, etapa del proceso en la que culminan su formación tanto con la Institución educativa como con la entidad que los acredita, en este caso el SENA y la Uniminuto.

Gracias a esto, la institución en su deseo de brindarle a los estudiantes la estructuración de su proyecto de vida un mayor acercamiento a la educación superior y accesibilidad al mundo laboral, decidió implementar, con base en los énfasis las siguiente titulaciones: “Auxiliar en Desarrollo de Software”, “Técnico en Programación de Software” , “Técnico en Mantenimiento en Equipos de Cómputo” , “Tecnólogo en Mantenimiento en Equipos de Computo Diseño E Instalación De Cableado Estructurado” y “Técnico en Impresión Xerográfica”.

Como resultado de los avances mencionados hasta el momento, la Institución Educativa, proyecta para los próximos años, continuar con la calidad educativa proporcionada a los estudiantes, tal y como lo manifiesta a través de su visión

El Colegio Distrital ALBERTO LLERAS CAMARGO IED, para el año 2025 mantendrá procesos de calidad educativa, en la búsqueda de la excelencia, en el desarrollo humano, la formación científica, tecnológica, empresarial de comunicación y en valores culturales, mediante un trabajo en equipo, donde todas las personas y estamentos asumen solidariamente responsabilidades.

Para alcanzar tales propósitos, desde el Proyecto Educativo Institucional PEI “construimos comunidad educativa a través del desarrollo humano, la ciencia y la tecnología” se propone “una pedagogía para el desarrollo integral humano” como modelo pedagógico de la institución, exponiendo en primera instancia la perspectiva de pedagogía como factor primordial de la educación, el cual no solo involucra el proceso enseñanza - aprendizaje, sino que también pone en consideración las expectativas, metas, estructuras y métodos planteados por el sistema educativo, es por esto que el colegio asume siete referentes considerados claves para el desarrollo del modelo pedagógico:

- Las fuentes del currículo: siendo este el punto inicial para poder trabajar desde allí las dimensiones del ser humano.
- El sistema de evaluación del colegio se basa en las competencias comunicativas, axiológicas, laborales y cognitivas
- El estudiante es el agente protagonista para el desarrollo integral humano

- Contenidos: balancean los conceptos, los procedimientos y las actitudes en pro de la aplicación en relación con los estudiantes.
- En la metodología se tienen en cuenta el nivel de desarrollo de los estudiantes para de esta manera emplear el método adecuado.
- En el proceso de evaluación se tienen en cuenta las opiniones de los estudiantes para así calificar en conjunto.

Con base en los ítems anteriormente mencionados, el colegio toma como base epistemológica el modelo cognitivo, valorativo y humanista que propone Rafael Flórez Ochoa.

Para finalizar es importante resaltar el proceso de articulación en el que se encuentra la institución Educativa Alberto Lleras Camargo en Relación con Colegios Amigos del Turismo, el cual se encuentra a cargo del Viceministerio de Turismo. Encontrando grandes intereses por parte de los directivos de la Institución en la realización de una propuesta de formación en turismo, programa que será descrito en el siguiente apartado.

6. Antecedentes

Programa Colegios Amigos del Turismo

El programa Colegios Amigos del Turismo (CAT) es un proyecto que nace en el año 2005, bajo la dirección del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Este programa pretende potencializar los conocimientos académicos del sector turismo, así como fomentar cultura turística en las instituciones educativas oficiales a nivel nacional, tales instituciones pueden encontrarse adscritas a modalidad académica o técnica, para lograr la articulación con el programa CAT.

Es importante resaltar que los colegios que deseen articularse a la Red CAT tienen absoluta autonomía en el proceso de formulación de sus PEI y currículos, sin embargo, es necesario que a la hora de postularse cumplan con los requerimientos y metodología exigidos por el programa, para esto deben plantear en sus currículos proyectos transversales que propendan por alguna de las temáticas propuestas por el MinCIT: uso creativo del tiempo libre y turismo y, así articular a los proyectos educativos institucionales, temas de sensibilización hacia los estudiantes frente a las prácticas turísticas.

Para lograr los resultados esperados del programa CAT en las instituciones, es preciso abordar conceptos con criterios sostenibles con el fin de comprender el turismo desde una perspectiva integral, que además de ser una vertiente económica también sea reconocida y practicada bajo su fundamento cultural, social, ambiental y político, beneficiando de esta manera a las comunidades receptoras y fortaleciendo las cadenas de valor que se encuentran en relación con el sector (Documento CAT, 2014).

Uno de los principales objetivos del programa CAT (2014) es lograr que el turismo en la sociedad colombiana incremente por parte de las comunidades receptoras, desarrollando de esta manera cultura turística que además de responder a las dinámicas económicas de la

industria, propenda por el progreso sostenible de los territorios. Y así, de manera efectiva y creciente sostener los avances logrados en el sector.

Es necesario que las instituciones que decidan articularse al programa, promuevan en sus estudiantes la apropiación hacia sus territorios, esto se logra realizando un reconocimiento desde las particularidades del ser, compuesto por el cuerpo - mente, y paulatinamente, reconocer el entorno para así concluir en un espacio macro (departamental y nacional), en que se le otorgue sentido de aquellos componentes culturales, patrimoniales, ambientales y sociales que son propios del turismo pero que competen a todo ciudadano

Tabla de las instituciones educativas de la localidad de Suba:

En el siguiente cuadro se encuentran referenciadas las instituciones educativas de la localidad de Suba con el fin de identificar qué instituciones poseen acercamientos al tema del turismo y bajo qué programas y modalidad académica se encuentran articulados, bien sea como técnicos o en vínculos con el Programa Colegios amigos del Turismo, vale la pena dejar claro que no fue posible acceder de manera profunda a las instituciones aquí referenciadas.

ALBERTO LLERAS CAMARGO	: “Auxiliar en Desarrollo de Software”, “Técnico en Programación de Software” , “Técnico en Mantenimiento en Equipos de Cómputo” , “Tecnólogo en Mantenimiento en Equipos de Cómputo Diseño E Instalación De Cableado Estructurado” y “Técnico en Impresión Serigráfica”
ÁLVARO GÓMEZ HURTADO	Sin énfasis
ANÍBAL FERNÁNDEZ DE SOTO	Proyectos transversales en Ciencia y Tecnología, Comunicación, Arte y movimiento, Democracia y Convivencia.
DELIA ZAPATA OLIVELLA	No cuentan con articulación SENA y su énfasis es en artes

EL SALITRE	Proyecto Agroecológico de Pedagogía Ambiental (PAPA)
GERARDO MOLINA	Énfasis en comunicación
GERARDO PAREDES	Énfasis en gestión empresarial
JULIO FLOREZ	Formación Técnica en Administración de Empresas, Diseño Multimedial, Gestión Ambiental, Informador Turístico, Programación de Software.
NUEVA COLOMBIA	Vinculado al programa CAT
PRADO VERANIEGO	Técnico en Administración Turística - En proceso de vinculación al programa CAT
RAMON DE ZUBIRIA	Énfasis en Biotecnología y Comunicación
REPÚBLICA DOMINICANA	Sin énfasis
SIMON BOLIVAR	Sin énfasis
TIBABUYES UNIVERSAL	Énfasis en robótica y PRAES
VEINTIUN ANGELES	Énfasis en Ciencias Empresariales, Ciencia y Comunicación, Diseño en grado décimo. Mercadeo y Publicidad, Sistemas en grado once.

Después de reconocer en la anterior tabla algunas Instituciones Educativas Distritales de la localidad de Suba con los énfasis que poseen, encontramos tres Instituciones vinculadas

al campo del turismo: la Institución Educativa Nueva Colombia se encuentra vinculada con el programa CAT, la Institución Prado Veraniego cuenta con un técnico en Administración Turística y la Institución Educativa Julio Flórez posee un énfasis de Informador Turístico. Gracias a ello, es importante resaltar que son pocas las instituciones que tienen acercamientos a este campo. Si bien no conocemos a profundidad los proyectos de turismo de cada una de las instituciones, esto se revela como una fuerte oportunidad a la hora de hablar de formación en turismo.

7. Marco teórico

7.1 Turismo

“Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un lugar mejor”. -Taleb Rifai

El turismo a nivel global, nacional y local, ha sido abordado desde diferentes perspectivas, uno de los discursos que se mantiene dominante dentro del campo de estudio, es la teoría clásica del turismo, pues esta se enfoca en su dinámicas económicas, siendo una industria que genera gran parte de divisas en diferentes países del mundo. Es por esto que en el presente capítulo es necesario realizar una reseña histórica sobre la evolución del turismo y cómo este aterriza en lo nacional y local, reconociendo la ciudad de Bogotá como uno de los principales destinos turísticos elegidos por los extranjeros, así mismo explorar el por qué la localidad de suba posee un destacable potencial turístico.

7.1.1 Reseña histórica del turismo

Esta reseña histórica del turismo, inicia desde la revolución industrial, hasta la actualidad; La revolución industrial marcó un antes y un después en la vida de los hombres, con esta llegaron nuevas formas de vida, se transitó de la agricultura y el comercio a una era industrializada con diversos inventos, entre estos la máquina de vapor, que permitieron que el hombre avanzará económica, tecnológica y socialmente. La invención de la máquina de vapor posibilitó la aparición del transporte a través de vías férreas que se extendieron y popularizaron por Europa y Norteamérica, lo que conllevó a una reducción en los tiempos de desplazamiento de las personas, después de las vías férreas y su éxito para transportar en menor tiempo a las personas, se empezaron a utilizar los barcos a vapor que reemplazaron los barcos con velas; sin duda la máquina de vapor abrió paso a la mejora del transporte, luego de esto la invención de los coches por medio de la combustión interna y su fabricación

en masas, y por último la invención de los aviones, hoy en día considerado el transporte más seguro y a su vez uno de los más contaminantes del mundo.

Gracias a los avances del transporte y la incidencia del derecho al descanso en la sociedad industrializada, facilitó y propició que el campo del turismo se fuera desarrollando a pasos agigantados, conociendo que los primeros viajes de placer empezaron a suceder a finales del siglo XIX y principios del siglo XX:

A partir de una determinada época de la historia, cuyo inicio se puede fijar a mediados del siglo XIX, la capacidad de transporte de alojamiento de viajeros había aumentado tanto que desbordó las necesidades derivadas de los viajes de negocio. Una solución al exceso de oferta se encontró en el fomento de la demanda derivada de los viajes de ocio, algo siempre atractivo por ser parte del modo de vida de las clases más pudientes. (Muñoz F, 2007. p29)

Con el paso de los años los viajes de placer y ocio, no solo fueron parte del modo de vida de las clases más privilegiadas sino que las otras clases empezaron a realizar también viajes de placer, aquí es importante hacer mención de dos hombres que empezaron a explorar el turismo desde diferentes perspectivas, por un lado está César Ritz, un suizo considerado el padre de la hostelería moderna, empezó a trabajar en hotelería desde los primeros puestos y fue escalando gracias a su amor por la hotelería, esto lo llevó a que con el tiempo introdujera nuevos conceptos en el desarrollo del campo.

Por otro lado, se encuentra Thomas Cook que para el año 1841 organiza el primer viaje organizado de la historia a una convención anti alcohol, aunque económicamente la idea fue un fracaso, Cook vio la posibilidad de algo mejor, pues al evidenciar que era posible ofrecer alojamiento aporta un nuevo concepto al campo del turismo la “excursión organizada”, es por esto que en 1851 creó la primera agencia de viajes de la historia “Thomas Cook & Son” (Acerenza M. 2006) posteriormente en alianza con las compañías de trenes llegaron a transportar 774.910 pasajeros, los cuales correspondían a los viajes de excursión.

Después de esto viene una época de guerra, para el año 1914 se desata la primera guerra mundial y se estima que había alrededor de 150.000 turistas americanos en Europa, el turismo se paraliza en este momento y vuelve a retomar fuerza después de terminada la

segunda guerra mundial, ya que cuando terminó la primera guerra mundial, para el año 1929, existió una crisis económica muy fuerte.

El 16 de noviembre de 1945 fue fundada la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO, un organismo de las Naciones Unidas que dentro de sus objetivos, pretende contribuir a la paz mediante la educación y la cultura. La Unesco tiene una lista de patrimonio mundial que incluye a Colombia con nueve lugares, de los cuales seis son sitios culturales, dos son sitios naturales y uno es de carácter mixto.

Entre los años 1950 y 1973 empieza un boom turístico, el turismo internacional crece de manera exagerada, con lo que es posible celebrar en el año 1975 en el mes de mayo la primera reunión de la asamblea general de la Organización Mundial de Turismo.

En la década de los años ochenta el turismo empieza a ser el motor económico de muchos países, ayudado también con la ahora más notable mejora en los transportes, como los aviones, los vuelos chárter, los trenes de alta velocidad y de más; los tour operadores y las compañías hoteleras empiezan a competir por atraer cada vez más a los turistas, que buscan cada vez más, nuevos productos y destinos turísticos a los cuales llegar.

En los años noventa, varios países empiezan a poner al turismo como una pieza clave de su desarrollo económico y por esto nace la iniciativa de formular políticas públicas en este sector, entre ellas la oferta educativa especializada.

Para 1994 la OMT define el turismo como: “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio por negocios y otros”. (Citado en Sancho, s.f.). Con el paso de los años esta misma organización le ha atribuido nuevas características a este concepto relacionadas con las interacciones culturales, los impactos económicos y los tránsitos espaciales

El crecimiento del turismo se ve reflejado en las cifras que constantemente van en aumento, “De hecho, la evolución ha sido vertiginosa, pues en el año 2000 se alcanzaron los 678 millones de turistas, ascendiendo a 950 millones en 2010” *J.L. Nieto, I.M. Román, D. Bonillo, N. Paulova. (2016)*. Lo que representa que el turismo crece cada vez más, los turistas

tienen una mayor fascinación por conocer nuevos destinos turísticos, adquirir nuevas experiencias desde el turismo y acudir a escenarios diferentes.

7.1.2 Turismo en Colombia

Para Colombia la llegada masiva de turistas empieza a aumentar desde los años noventa, uno de los acontecimientos que influyó en la llegada de turistas fue la visita del Papa Juan Pablo II en el año 1986, esto hizo que personas de otros países vinieran a Colombia para ver al papa, pues para la época la llegada de turistas extranjeros a Colombia era baja con relación a los países de centro, debido a que durante la década de los años ochenta y noventa el país atravesaba por una ola de violencia e inseguridad desencadenadas por los hechos terroristas que marcaron su historia.

El 17 de junio de 1954 se creó en Barranquilla la Asociación de Hoteles - ACOTEL, hoy conocida como Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO las cuales influyen en la formulación actual de políticas públicas, velando por los derechos de la industria hotelera y turística; después, el 25 de octubre de 1955 se creó la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia (ALAIICO) sin ánimo de lucro, que vela por los intereses de sus afiliados en la ciudad de Bogotá; más adelante, en octubre de 1957 el gobierno creó, por medio del decreto 0272, la Empresa Colombiana de Turismo, en el año 1959 en la ciudad de Bogotá se creó el Instituto de Cultura y Turismo, hoy llamado Instituto Distrital de Cultura y Turismo y a la par se inauguró el Aeropuerto Internacional El Dorado. (El tiempo,2008)

En 1962 se inauguró el ferrocarril expreso del sol, el cual tenía una ruta que partía de Bogotá a Santa Marta, estas rutas permitieron que las personas pudieran tener acceso de manera más sencilla por las ciudades que atravesaba esta ruta. Ya en diciembre de 1963, se inauguró el primer hotel resort en Santa Marta - Hotel Irotama, en el año 1965 se inauguró uno de los museos más representativos de Bogotá, el Museo del Oro el cual reúne las piezas

precolombinas que marcan la historia del país, convirtiéndose en uno de los atractivos más visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Para los años 1971 y 1972, respectivamente, se inauguró uno de los hoteles más grandes a nivel nacional, como lo es el Hotel Cali Intercontinental y el puente Pumarejo, que conecta a Barranquilla con la Isla Salamanca; en el año 1984 se inauguró la terminal de transportes de Bogotá, actual terminal del sur, la cual es una de las terminales con mayor flujo de personas a nivel nacional y en el mismo año, la Isla Gorgona, ubicada en el pacífico colombiano fue declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO y asimismo fue clausurada la cárcel que yacía allí, siendo este el lugar que albergaba los presos más peligrosos del país. Actualmente, esta isla es un destino turístico importante para Colombia, ya que además de tener como punto de referencia la antigua cárcel, en meses como octubre es posible ver el tránsito de ballenas Jorobadas y ya para el año 1985 la isla fue adscrita como Parque Nacional Natural de Colombia.

En Colombia, se empieza a hablar de turismo de forma jurídica a partir de la Ley 300 de 1996, (Ley General de Turismo) la cual tuvo modificaciones a través de la Ley 1101 de 2006 y la ley 1558 de 2012. En su artículo primero manifiesta que esta ley tiene como objeto:

El fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (Ley 1558, 2012)

A partir de la Ley 300 de 1996, se posibilitó que la industria del turismo en Colombia, se regulará y organizará para hacer del turismo un sector de desarrollo para el país.

La reforma tributaria del año 2002 empezó a crear incentivos y exenciones en los impuestos en este sector, para quienes invirtieran en nuevas construcciones y mejoras en el sector hotelero de Colombia, puesto que una de las falencias en el sector en estos años es la poca infraestructura para esta actividad.

En el año 2006 para seguir soportando el turismo como un sector que puede influir en el desarrollo económico de Colombia, se creó el Viceministerio de Turismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el 2007, por primera vez en Colombia, se llevó a cabo la XVII asamblea de la Organización Mundial del Turismo OMT, de las Naciones Unidas.

Si bien, hasta aquella época los índices de incremento de turismo se percibían, aunque no de manera considerable, Colombia no se encontraba en la mira de los turistas extranjeros como país de destino ya que el bajo nivel de infraestructura, las condiciones de seguridad, el narcotráfico, la falta de preparación técnica y profesional en materia de turismo, la informalidad y los altos niveles de violencia desencadenados por los crímenes de estado, grupos guerrilleros, paramilitares y bandas criminales (bacrim), eran algunos de los factores que influían para que el país no se destacara en el sector del turismo.

Si bien, con el expresidente Uribe Vélez y el proyecto “seguridad democrática” le otorgaron una mejor imagen al país al lograr aumentar la inversión extranjera y asimismo influir de manera positiva en la cifras del turismo (gracias a las garantías de seguridad que ofrecía tal proyecto), es con el proceso de paz que se logran grandes avances en su crecimiento, ya que en el 2012 con el antiguo grupo guerrillero “Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia”, los diálogos en la Habana desde el 2014 y posteriormente la firma de tal proceso, el turismo empezó a desarrollarse a pasos agigantados, de esta manera se logró impulsar de manera significativa el ingreso de extranjeros al país. Durante los ocho años de gobierno del Expresidente Juan Manuel Santos, en los periodos 2010-2014 y 2014-2018, lapsos de tiempo históricos en los que se gestó el proceso de paz, se pudo evidenciar que las cifras de ingreso de extranjeros no residentes aumentó de 3.300.000 en el año 2011 a 6.531.496 en el año 2017, obteniendo de ello un aumento del 98%, estas cifras contribuyen a la generación de empleos y al aumento del PIB, convirtiéndose en una de las entradas económicas que posee mayor beneficio para el país. (Cifras del DANE citado por MinCit 2018) siendo Bogotá, Cartagena, Medellín seguidos por Santa Marta, Cali, San Andrés y Barranquilla, las ciudades que gozan de mayor recepción de turistas.

Durante los últimos años el gobierno de Colombia se ha preocupado por darle un papel más protagónico al turismo, es por esto que se han venido desarrollando diferentes

proyectos y políticas públicas que buscan fortalecer este sector, algunos de ellos son el proyecto Turismo y Paz, este proyecto busca desarrollar territorios para el turismo a través de la construcción de tejido social y una cultura de paz; El programa de Turismo Accesible, que tiene como fin desarrollar estrategias para que las entidades públicas y privadas del sector comprendan la importancia del acceso al turismo de todas las personas. Estos dos proyectos corresponden al plan sectorial de turismo 2014-2018 “Turismo para construcción de la paz”.

El 20 de octubre de 2018 el documento final del Plan Sectorial del turismo 2018 - 2022 fue presentado para ser incluido dentro del Plan Nacional de Desarrollo -PND, por el equipo de trabajo del MinTic y en consecuencia el actual Viceministro de Turismo, Juan Pablo Francy, el cual se denomina “Por un Turismo que construye País” (MINCIT, Octubre 2018); dentro de los objetivos que más resaltan se encuentran desarrollar el turismo con miras a largo plazo, aumentar la inversión extranjera en el turismo, incentivar el turismo responsable, promover la infraestructura sostenible, crear Zonas Turísticas Especiales y por último, mayor cobertura en educación del turismo

En cuanto a la educación del turismo, es resaltada la necesidad de formar a los prestadores de servicios turísticos en bilingüismo, también incentivar la formación técnica a partir del programa Colegios Amigos del Turismo con el fin de que los estudiantes posean doble titulación y asimismo puedan adquirir conocimientos en “cultura turística, coordinar recursos para orientarlos al turismo y sensibilizar a los estudiantes frente a la sostenibilidad de la riqueza cultural y natural de su entorno” (Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022) para así contribuir de manera positiva en la demanda del mercado; y por último los programas profesionales deberán adquirir la acreditación de alta calidad formando sujetos que posean las cualidades suficientes que demanda el sector y adicional a esto, el gobierno ampliará la cobertura en la educación superior en relación con el campo del turismo para de esta manera mejorar la oferta a nivel nacional, ya que el turismo en Colombia se encuentra centralizado en algunos lugares.

En la actualidad, los destinos turísticos que más se destacan en los intereses de los extranjeros se encuentran en Cartagena de Indias, con el Castillo de San Felipe, la Torre de Reloj y la Plaza de la Proclamación, los cuales resaltan su valor cultural y arquitectónico; en Santa Marta, se encuentran las playas, la Sierra Nevada y el Parque

Nacional Tayrona; en Medellín sobresale la Piedra del Peñol y la Plaza de Botero que es toda una muestra artística en la ciudad; No obstante, la ciudad de Bogotá se manifiesta como primer destino turístico en Colombia, esta cuenta con gran variedad de productos turísticos: El turismo natural (cerros orientales, donde se destacan Monserrate como principal punto de visita por parte de los extranjeros, las quebradas, el páramo y la zona rural de Usme, entre otros) el turismo cultural (centro histórico, museos, iglesias, etc.) turismo de eventos (Corferias- Centro internacional de negocios y el centro de convenciones Ágora) el turismo gastronómico (zona G, zona T, plazas de mercado, doña segunda) y el turismo urbano (ciclovía, barrios antiguos, modernos y residenciales)

Para la promoción del turismo en Bogotá en la alcaldía de Clara López, desde el Instituto Distrital de Turismo y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural se llevó a cabo un programa denominado Nuevas Rutas Turísticas para Bogotá, que tomaba 12 rutas para promover atractivos turísticos de Bogotá en diferentes localidades. En la actualidad desde el Instituto Distrital de Turismo se promociona “Recorridos Turísticos Peatonales” como un servicio para personas que viven en Bogotá o extranjeros estos recorridos deben ser programados y pueden ser utilizados desde una persona hasta máximo 20.

Por lo tanto en el capítulo siguiente se resaltan las potencialidades turísticas de algunas de las localidades de la ciudad de Bogotá con el fin de realizar una breve descripción frente a las alternativas que develan la gran variedad de oferta turística con la que gozan la capital.

7.1.3 Turismo en las localidades:

Como ya se ha mencionado antes, Bogotá goza de grandes atractivos turísticos tanto para extranjeros como para los visitantes nacionales, ya que la ciudad alberga gran diversidad natural y cultural, ante ello sobresalen algunas localidades como potencial turístico a continuación nombraremos algunas de las localidades con mayor auge en materia de turismo y sus principales características.

La localidad de **Usme** es una localidad que posee varias áreas rurales lo que la hace apta para realizar ecoturismo, cuenta con el páramo más grande del mundo denominado Parque Natural Nacional de Sumapaz; también se encuentra uno de los parques más grandes de Bogotá llamado Parque Ecológico Distrital Entre Nubes que a su vez es considerado como pulmón de la ciudad y aula ambiental; y el Agro parque Los Soches, en él se realizan actividades turísticas como Avistamiento de aves, caminatas eco turísticas y restauraciones ecológicas.

La localidad de la **Candelaria** posee un valor histórico y cultural muy fuerte, en esta localidad se encuentran varios museos de la ciudad algunos de estos tienen costo de ingreso otros son gratuitos, además de su arquitectura; también se puede apreciar una de las bibliotecas más grandes de Bogotá, la Biblioteca Luis Ángel Arango, la cual tiene programaciones mensuales como los eventos, exposiciones y galerías; el Chorro de Quevedo es otro de los atractivos de la localidad, en este sitio se pueden encontrar tiendas de artesanías Colombianas, cuenteros y bares donde venden la popular y tradicional chicha Bogotana, es un espacio de diversión y placer para extranjeros, ciudadanos y estudiantes de las universidades cercanas, en general la Candelaria y el centro de la ciudad son uno de los espacios más visitados por extranjeros.

La localidad de **Usaquén** es recomendada no solo por su valor histórico sino también por la gastronomía que allí se puede encontrar, en esta localidad se encuentra la estación del ferrocarril de Usaquén declarada Patrimonio Nacional, también está el mercado de las pulgas, la casa Hacienda Santa Bárbara donde actualmente funciona el Centro Comercial Hacienda Santa Bárbara, la Casa de la Alcaldía Local de Usaquén y la Iglesia de Santa Bárbara de Usaquén, en esta localidad también se puede encontrar gran oferta en el sector de alojamiento.

Se puede visualizar en estas tres localidades algo de la oferta turística que hace a Bogotá un destino turístico por excelencia, aunque la mayoría de las localidades cuentan con atractivos turísticos que enriquecen la ciudad, en este documento tomamos la localidad de Suba como una localidad con potencial turístico, ya que goza con diversos atractivos que no han sido promocionados de manera significativa como destino turístico. De esta localidad se destaca su cultura y sus espacios naturales

7.1.4 Potencialidades Turísticas de la localidad de Suba:

Por un lado, el plan de desarrollo local de Suba (2017-2020), tiene en cuenta la protección a los espacios ambientales que allí existen, además tiene en las cuenta poblaciones vulnerables como el adulto mayor la niñez y la juventud y desde este punto de vista, las estrategias del plan se direccionan, al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

La localidad cuenta con tres casas de la cultura para promover el “buen aprovechamiento del tiempo libre de los niños, jóvenes y adultos mayores” las tres casas de la Cultura de Suba ofrecen programas y talleres, como ejemplo, en la Casa de la Cultura de Suba existen talleres artísticos en los cuales puede participar la comunidad, entre ellos se encuentra, títeres niños, música y canto adulto mayor y taller de danza folclórica niños jóvenes y adultos mayores, en las otras dos casas de la cultura también se desarrollan talleres para toda la población, uno de los talleres que resalta es el taller de break dance que resulta muy atractivo para los jóvenes. Como resultado de esto se logran evidenciar variadas características y pautas de actuación que propenden por la conservación, apropiación y representaciones de la cultura, los cuales podrían ser escenarios que se logren involucrar exponer las tradiciones gastronómicas, expresiones culturales y narrativas orales que denotan la historia de la comunidad.

Por otro lado, el inventario de los lugares naturales, obras culturales y lugares específicos de la localidad cuentan como bienes de interés cultural los cuales se considera preciso ser conocido inicialmente por los habitantes de la localidad, para que así mismo puedan ser promovidos como potenciales turísticos, por ello se resaltan y ubican de esta localidad las siguientes particularidades.

Áreas de patrimonio natural de la localidad de suba

Parque Mirador de los Nevados: Es un parque que posee mucha historia y tradición, este espacio fue anteriormente un cementerio Muisca, después ocupó el lugar de una cantera, luego fue una escombrera y para el año 2001 gracias a un proceso de recuperación fue entregado como un parque, hoy es administrado por la Secretaria Distrital de Ambiente y pertenece a la estrategia de Aulas Ambientales de Bogotá, de él se resalta su valor histórico y cultural, es un parque muy visitado por los habitantes de la localidad y de Bogotá su nombre se debe a que en días despejados es posible admirar cuatro nevados, el nevado de Ruiz, del Tolima, Santa Isabel y Nevado el Cisne; este parque cuenta con senderos para recorrerlo, algunas plazas, especies de aves únicas; si se desea se pueden realizar recorridos guiados que deben ser programados con anterioridad, esto es posible solo para grupos de mínimo 10 personas y máximo 40.

Humedal de Córdoba: se encuentra ubicado en la Avenida Suba #116- 70, está dividido en tres sectores, actualmente cuenta con senderos peatonales para realizar el recorrido, también tiene miradores para poder observar las aves que llegan a este lugar, además este humedal tiene más de 140 aves registradas lo que lo hace uno de los humedales con mayor número de especies de aves.

Humedal La Conejera, este humedal es uno de los pulmones más importantes de la ciudad debido a su ubicación privilegiada, es uno de los humedales con mayor biodiversidad de Bogotá ya que este se encuentra cerca al área rural de Suba, el río Bogotá y los cerros orientales, este parque se encuentra abierto desde las 8:00 a.m. hasta las 3:00 p.m. sin embargo, para ingresar se debe programar el recorrido.

Humedal Guaymaral, situado en la localidad, anteriormente pertenecía a un solo humedal, el humedal torca- guaymaral, con la construcción de la Autopista Norte este quedó dividido en tres partes lo que dio paso al humedal Guaymaral en Suba, el humedal Torca en Usaquén y una franja en la Autopista Norte, el humedal guaymaral, cuenta actualmente con un área de 49 hectáreas.

Humedal El Salitre: es el humedal más pequeño de la ciudad; actualmente se encuentra en condiciones de vulnerabilidad debido a que están en construcción una pista de BMX y un alameda en la Calle 64 las cuales se encuentran muy cerca, lo que genera afectaciones de ruido que pueden afectar a las especies de aves que allí se encuentran,

además los niveles de agua han disminuido considerablemente, esto también se debe a las sequías presentadas en años como el 2017.

Humedal Juan Amarillo o Tibabuyes, que en lengua Chibcha significa “Tierra de labradores” era un sitio sagrado para los Muisca en el realizaban la fiesta de las flores a la cual asistían los caciques de Funza, Engativá, Cota y Suba, actualmente, es el humedal más extenso de Bogotá y pertenece a las localidades de Suba y Engativá, en él se encuentran alrededor de 74 especies de aves, actualmente el Humedal cuenta con algunos problemas ambientales y sociales como la mala disposición de residuos sólidos, presencia de habitantes de calle y especies invasoras en la zona.

Además de los humedales que se encuentran en esta localidad, existen parques con amplias zonas verdes y zonas deportivas para todos los habitantes, algunos de estos parques han sido intervenidos en el segundo mandato del alcalde Peñalosa, como es el caso del Parque Zonal Fontanar del Río, en junio de 2018 se entregó en este parque dos canchas sintéticas de fútbol 11 y fútbol cinco, además de una pista de patinaje y una de hockey también gimnasios al aire libre y zona de juegos infantiles, cabe destacar que el uso de las canchas sintéticas es gratuito, en este mismo parque se adelantan obras de Escenario de Nuevas Tendencias Deportivas, en el año 2017 se entregó la primera etapa de este proyecto. Otros parques destacados de la localidad de Suba son el parque polideportivo la Gaitana y el parque polideportivo Tibabuyes los cuales también cuentan con pistas de patinaje, parque infantil y otros espacios para el disfrute de la comunidad.

Una de las problemáticas ambientales a las que se enfrenta la localidad de Suba, es el tema de la Reserva Forestal Productora “Thomas Van Der Hammen”, un tribunal de Cundinamarca ordenó a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca-CAR acoger la propuesta de la alcaldía en la cual se propone volver a delimitar y re categorizar la Reserva de productora a protectora, este fallo ha causado revuelo no solo entre los habitantes de las localidades en las que se encuentran sino en la ciudadanía bogotana en general, la propuesta del distrito principalmente se basa en intervenir la reserva para aumentar su área, además de intervenir parte de esta para hacer 12 corredores viales. Aunque la ciudadanía no está de acuerdo y organizaciones ambientales se oponen la CAR cuenta con un plazo de ocho días para acoger la sentencia o en su defecto presentar un recurso de apelación a la decisión.

Inventario de patrimonio arquitectónico, monumentos nacionales y bienes culturales de interés cultural

Hacienda de La Conejera: declarada en 2004 por el ministerio de Cultura como bien inmueble de interés comunal de carácter nacional, está ubicada en zona rural de Suba en el sector noroccidental de esta localidad, hace parte de la zona de Reserva Forestal Regional Productora del norte de Bogotá “Thomas Van Der Hammen”, declarada en el año 2011 por la Corporación Autónoma de Cundinamarca - CAR, actualmente se realizan actividades agropecuarias y recreo- deportivas ya que en el año 2012 el Ministerio de Cultura aprobó un plan especial de manejo y protección denominado (PEMP). En este plan también se contemplan actividades como el agroturismo, el ecoturismo y el turismo histórico.

Plaza Fundacional de Suba: en esta plaza en el año 1550 se fundó Suba, también considerada como la plaza principal, esta conserva varios edificios de estilo colonial que la rodean, hacia el costado sur de la plaza se encuentra la alcaldía local de Suba, hacia el oriente se encuentra la Iglesia de la Inmaculada Concepción de Suba.

Casa municipal o alcaldía de Suba: ubicada en la calle 146 C bis # 90-57 este sitio es uno de los más antiguos, su creación se dio en la época de la conquista, después fue lugar de paso del libertador Simón Bolívar.

Colegio Helvetia, ubicado en la calle 128 #71-A declarado monumento nacional en el año 1992 y construido a mediados de los años cincuenta por el arquitecto Suizo Víctor Schmidt.

Centro Cultural y Biblioteca Pública Julio Mario Santo Domingo: Se encuentra ubicado en el parque zonal de San José de Bavaria, el 26 de mayo de 2010 es inaugurado, este complejo consta de tres instalaciones, por un lado se encuentra, la biblioteca que a su vez es la más grande de Suba, está el Teatro Mayor donde se realizan conciertos y obras teatrales a gran escala y el Teatro Estudio donde se realizan eventos de danza contemporánea performances e instalaciones.

Inventario cultural:

La siguiente lista es un consolidado de obras representativas de la localidad de Suba que corresponden a monumentos, arte urbano y esculturas encontrado en el documento de

articulación a la Metodología CAT de la institución Educativa a Alberto Lleras Camargo
2018 p.38

- Cacique de Suba: escultura de MACI de 1994 en ferroconcreto. Ubicación: Salitre.
- Creación del mundo cosmogonía muisca: obra de MACI de 1994 en ferro concreto. Ubicación: Colegio Alberto Lleras Camargo.
- Encuentro de dos mundos: obra de Convergencia Artística de 1998, de técnica mixta mural. Ubicación: Puente de la Virgen.
- Escultura en bronce: forjada por Camilo Medina en 1998. Ubicación: Colina Campestre.
- Estampa muisca: su autor es Carlos Piñeres, quien trabajó en 1998 la cerámica vidriada para esta obra. Ubicación: Puente de La Virgen.
- Flora y fauna del municipio de Suba: es un mural de Manuel Bohórquez de 1998 en cerámica. Ubicación: Puente de la Virgen.
- La Gaitana: talla en pie de Salvador de 1992. Ubicación: barrio La Gaitana.
- La mujer en el columpio: escultura en bronce a la cera perdida obra de Emiro Garzón.
- La Sagrada Familia: escultura de Gerardo Rodríguez de 1997 en ferroconcreto. Ubicación: Villas del Rincón.
- Madre Tierra: obra de MACI de 1995 en técnica mixta. Ubicación: Plaza Central.
- Memoria visual de Suba: creación de Guillermo Arriaga de 1999 en técnica mixta mural. Ubicación: Puente de la Virgen.
- Paisaje urbano de Suba: valle de Marco Roda de 1997. Ubicación: Tuna Baja.
- Parque lúdico: mosaico escultura de MACI de 2000 en técnica mixta. Ubicación: Puertas del Sol.
- Sinopsis histórica de Suba: cerámica mural de Manuel Bohórquez de 1997. Ubicación: Puente de la Virgen.
- Versión del cuadro del maestro Acuña “Cosmogonía Muisca”: realizado en 1998 por César Flores en cerámica vidriada. Ubicación: Puente de La Virgen.

A modo de cierre, en la actualidad el turismo no solo es entendido como una industria que genera economía y fortalece a los países logrando que estos desarrollen su economía,

sino que además se asumen posturas críticas de lo que esto representa y todo lo que abarca, es innegable que el turismo no se puede definir en un solo concepto, ya que atraviesa por las dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales. Al atravesar estas particularidades es importante reconocer cómo el cuerpo, la territorialidad, la identidad, se convierten en ejes transversales para la comprensión del turismo de una manera más integral.

7.2 Ejes transversales para la comprensión del turismo:

Como bien se ha podido reconocer en el capítulo anterior, ha sido arduo el proceso para la consolidación y conceptualización del turismo, si bien la mayoría de los discursos se han encaminado por la línea de la economía, en la actualidad se han visto enfrentados con varias posiciones críticas las cuales le atribuyen las nociones sociales, culturales, humanísticas y sostenibles en relación con los individuos, las comunidades, el medio ambiente y la naturaleza.

Dicho esto, realizamos la relación entre el turismo y las cinco pieles que propone el artista austriaco Frederick Hundertwasser (2008) con el fin de reconocer diferentes formas con las que es posible concebir el turismo como campo transversalizado. Como resultado de ello, se encuentran la primera y segunda piel (la epidermis y la ropa) siendo estas los referentes iniciales, haciendo del cuerpo y aquellos factores que le son atribuidos la construcción de un sujeto simbólico que posee historias y el cual atraviesa por un proceso de individuación.

La segunda y tercera piel (la ropa; el entorno social y la identidad) son asociados con los contextos socioculturales que representan los procesos de territorialidad y espacialidad como componentes indispensables para el arraigamiento de una cultura local y la consolidación de la identidad nacional.

Y la quinta y última piel (el mundo, ecología y humanidad) se encuentra íntimamente relacionada con los procesos globalizadores que conectan a las culturas populares con una cultura global y su inevitable impacto en relación con la ecología y la desterritorialización de las culturas tanto locales como nacionales.

7.2.1 El cuerpo como territorio

*“De repente, cuando despierto en la mañana me acuerdo de mí,
con sigilo abro los ojos y procedo a vestirme.*

Lo primero es colocarme mi gesto de persona decente.

*En seguida me pongo las buenas costumbres, el amor filial,
el decoro, la moral, la felicidad conyugal:*

para el final dejo los recuerdos.

Lavó con primor mi cara de buena ciudadana

visto mi tan deteriorada esperanza

me meto entre la boca las palabras,

cepillo la bondad y me la pongo de sombrero”.

Fragmento del poema el oficio de vestirse

Maria Mercedes Carranza

Hablar y escribir sobre el cuerpo en la modernidad no es tarea fácil, puesto que además de enfrentarnos a los imaginarios hegemónicos del paradigma cartesiano vigentes en los ideales de las personas, instituciones que promueven tal panorama, y los discursos científicos que fortalecen el dualismo, también nos encontramos ante un tema transdisciplinar del cual se desprenden diferentes perspectivas para ser estudiadas a profundidad, ya que nos encontramos frente a “un universo plural y heterogéneo donde se entreteje intereses y perspectivas sobre el cuerpo: como entidad biológica, como contenedor de un sujeto

psíquico, como ente expresivo de comunicación social por nombrar algunos destacados” (Pedraza 2009 p.49)

Ante ello, es preciso reconocer algunas concepciones antropológicas, filosóficas, sociológicas y/lo biológicas que se han tejido en torno al tema del cuerpo en la actualidad, ya que este tema se manifiesta como “un movimiento transdisciplinar que se nutre de las riquezas y particularidades epistemológicas y metodológicas de diversos saberes” (Cabra. N, 2014)

Estudiar este concepto nutre el campo de estudio que nos convoca como lo es el tema del turismo el cual ha sido poco abordado desde los estudios corporales por investigadores hispanohablantes, así mismo lo articulamos con la primera y segunda piel que expone el artista Frederick Hundertwasser, haciendo referencia a la epidermis y la asociación del cuerpo con la ropa, para hallar la relación entre cuerpo y turismo, es por esto que consideramos abordar inicialmente un primer planteamiento en relación con el cuerpo desde la postura materialista, como base de ello Platón y Descartes.

Ahora bien, uno de los discursos que goza de gran relevancia en la concepción de muchos de los sujetos recae en el cuerpo orgánico, entendiéndolo como un mero instrumento biológico, utilizado para responder a los mandamientos u órdenes del pensamiento con el fin de desempeñar movimientos y funcionando como un empaque el cual es receptivo a los impulsos sensoriales que poco o nada modifican a los sujetos.

Esta propuesta goza de gran relevancia gracias a un primer planteamiento, el de Platón, al cual se le atribuye una postura absolutamente dualista y negativa (cuerpo-alma), pues desde esta perspectiva es señalado el cuerpo como “una prisión para el alma” (Planella J 2005 p.193) ya que:

“Mientras tengas cuerpo y esté nuestra alma mezclada con semejante mal, jamás alcanzaremos de manera suficiente lo que deseamos (...). Guerras, revoluciones y luchas nadie las causa sino el cuerpo y sus deseos, pues es por adquisición de riquezas por los que se originan las guerras, y al adquirir riquezas nos vemos obligados por el cuerpo, porque somos esclavos de sus cuidados; y de aquí que por todas estas causas no tengamos tiempo de dedicarnos a la filosofía. Por su culpa no podemos contemplar la verdad (Fedomm 66bc citado por Planella J 2006 p.61)

A partir de esta mirada, Platón asume al cuerpo como fuente que debe ser separada del alma para así alcanzar la eterna y completa felicidad ya que es a partir del cuerpo donde se generan los deseos que destruyen y absuelven de toda plenitud al alma, atribuyéndole al cuerpo un juicio negativo .

Este pensamiento también es adoptado por la ideología cristiana, pues desde este círculo de la verdad se asume al cuerpo como centro de los placeres del mundo, encargado de condenar el alma al pecado y en consecuencia al castigo divino, reafirmando de esta manera un cuerpo tripartito: alma, cuerpo y espíritu el cual puede ser entendido por algunos investigadores como pensamiento dual desde las lenguas románticas o comprendiendo su esencia como unicidad del cuerpo viviente con base en el hecho de contener los tres elementos en el mismo “envase”. (Planella 2006 p.57),

Como segundo planteamiento, el cual asigna gran relevancia y respalda el discurso de Platón, nos encontramos con una de las posturas más relevantes y significativas para el arraigamiento del enfoque dualista: el paradigma cartesiano, este ratifica el fundamento dualista no a partir de la mirada cuerpo-alma sino desde la propuesta cuerpo-mente, siendo el cuerpo constituido como un instrumento mecánico del cual dista toda construcción de un “yo”, sujeto que piensa, interpreta y reinterpreta las condiciones, normas, sucesos y experiencias del mundo. El método de Descartes abre camino a la antropología dual, exponiendo que el cuerpo nada tiene que ver con la mente y los pensamientos, afirmando que:

“Por cuerpo entiendo todo lo que termina en alguna figura, lo que puede estar incluido en algún lugar y llenar un espacio, de tal modo que todo otro cuerpo quede excluido, que pueda ser sentido o por el tacto o por la vista, o por el oído o por el gusto, o por el olfato, que puede moverse de diversas maneras, no por sí mismo sino por algo ajeno” (Meditaciones, med.II, 1980 citado por Planella 2006 p72)

En consecuencia, Descartes segmenta al cuerpo con la mente argumentado en dos categorías: “Res extensa” hace alusión a la parte corpórea como máquina que responde a los impulsos emitidos desde adentro y “Res cogitans” siendo la mente la que carece de cuerpo alguno.

Por otro lado, las ciencias sociales y humanas se han interesado en estudiar las diferentes dimensiones que conforman al cuerpo y que transgreden fronteras para llegar más

allá de los límites que lo catalogan como ente anatómico, óseo, fisiológico, orgánico y/o biológico, del cual son los argumentos de la teoría materialista. Sin embargo, no consideramos preciso oponerse de manera general a la construcción biológica del cuerpo humano, pues esta comprensión es inherente a él, no obstante, si es necesario empezar a reconocer las diferentes características con las que goza el cuerpo atribuyéndole las nociones simbólicas, sociales, textuales, escriturales e inclusive turísticas, con las que poco se tiende a asociar al cuerpo pero que han sido tejidas y abordadas por las diferentes ramas saber.

La corporeidad, uno de los ejes centrales de la forma en que asumimos este concepto, desde una dimensión de la “conciencia corporal o sentido del cuerpo” (Cabra N y Escobar M 2014 p35) entendida desde la fenomenología propuesta por Merleau Ponty “cuerpo-sujeto” al cual le es otorgada una dimensión simbólica (Planella 2006 47), asumiendo que es a partir de las experiencias con el mundo exterior donde el cuerpo es centro de la recepción de los sucesos y, las percepciones interpretadas por él, son las que conforman gran parte de la identidad, dando inicio a la construcción del yo, lo que le rodea y lo que es capaz de interiorizar, genera un diálogo significativo entre el cuerpo y la exterioridad.

Ahora bien, el “mundo exterior” que asume Ponty (1985) goza de múltiples manifestaciones sociales, es por esto que antes de ser sujetos sociales y sociables es importante tener claro que “con el nuevo sentimiento de ser un individuo, de ser el mismo antes que ser miembro de una comunidad, el cuerpo se convierte en la frontera precisa que marca la diferencia entre un hombre u otro” (Le Breton 2006 p45) por consiguiente, es imprescindible que se conciba el proceso de la subjetivación para lograr la individuación y, en consecuencia la identidad.

Hay que tener en cuenta que subjetividad no solo se encuentra conformada por los impulsos emitidos desde la exterioridad y recibidos por el cuerpo con extensión, sino que toma forma a partir del cuerpo “corpóreo”, es decir, asimila el cuerpo, las revelaciones que son percibidas del mundo social las cuales interpretan sensaciones puesto que “el cuerpo se convierte en símbolo o vehículo de información del sistema social y sus presiones en contexto” (Di Bella, 2006 p142).

Entonces para comprender un poco más detalladamente el proceso para la conformación de las subjetividades es indispensable reconocer la primera piel que expone el

artista Austriaco Frederick Hundertwasser (2008): “La epidermis es la zona membranosa más cercana al yo interior, la que encarna la desnudez del hombre”.

Anatómicamente la piel consta de hipodermis, dermis y epidermis, la primera es la encargada de moldearse según las formas y partes del cuerpo y adicional a ello de mantener el calor corporal; la segunda tiene como una de sus varias funciones brindar nutrientes a la epidermis y, la epidermis es la parte de la piel que tiene mayor contacto táctil con el mundo exterior, desempeñándose también, como uno de los medios en el cual se escribe, se lee y se interpreta a una persona.

Es importante mencionar cómo el cuerpo empieza a modificarse para asumir diferentes perspectivas de él, es decir, el cuerpo no es entendible como un elemento inmóvil carente de cualquier mutación o transformación que le sea posible, por lo tanto es esencial identificar al cuerpo textual, siendo el cuerpo que asume las condiciones de la exterioridad, se marca, se tatúa bien sea de manera visible o invisible (Serres M 1985), las cuales, sin lugar a dudas también conforman una lectura social y cultural que se encuentran implícitas en los contextos socioculturales de los sujetos, es por ello que hacemos alusión a la epidermis, pues esta empieza a ser escrita desde cada uno de los sucesos, experiencias y acontecimientos que han resultado significativas a la hora de construir aquella identidad individual que ha pasado antes por el proceso de la subjetivación consciente y no mediada e impuesta por los mecanismos de poder, es entonces cuando:

“La piel, cera dura y suave recibe sus pesanteces variables según la fuerza de las cosas y ternura de la región, de allí esos tatuajes, trazos y marcas, nuestra memoria y nuestra historia, pergamino de nuestras experiencias. Nuestro vestido cutáneo lleva y expone nuestros recuerdos, no los de la especie (...) sino los de la persona, a cada uno su propia máscara, su memoria exteriorizada. Nosotros nos cubrimos con capas o abrigos por pudor o vergüenza de mostrar nuestro pasado, nuestra pasividad para ocultar nuestra piel historiada, mensaje privativo, mensaje caótico, lenguaje indecible, demasiado desordenado para ser comprendido, para que se reemplace por la impresión convencional o se intercambie por los trajes, por el orden o por lo simplificado de la cosmética” (Serres M. 195 p45)

Debido a esto, no debemos considerar como mitos los yacimientos de poder que se encuentran inmersos en las sociedades y que sin duda pretenden homogeneizar a los sujetos

desconociendo las marcas históricas que recaen en ellos, para luego convertirlos en sujetos “sujetados” pues son aquellos que no cuestionan la construcción de la identidad sino que adhieren así las subjetividades impuestas, es decir, los cuerpos se encuentran constantemente intervenidos por aquellos mecanismos que suelen mediar y condicionar los estados del cuerpo a través de los placeres, sueños, deseos, tiempos y modelos “ideales” que pretenden brindar y ofrecer en la actualidad la tan mencionada calidad vida, los cuales son compartidos, promovidos e impulsados en mayor medida por los medios de comunicación, bien sea por medio de la televisión, la radio o la internet, acotando a este último el fuerte impacto que ocasionan las tan visitadas redes sociales contribuyendo la modificación de los cuerpos.

Por otro lado la “ropa denuncia los tres males de la segunda piel: - La uniformidad, la simetría en la confección y la tiranía de la moda-” (Hundertwasser 2008), este artista posee una fuerte crítica en relación con las modas, muy presente en la modernidad líquida que postula Bauman, pues es en tal modernidad donde las identidades se convierten en proyectos de identidad “idéntica” promoviendo estados efímeros, en los que sus bases no se encuentran cimentadas para prevalecer y trascender como parte de la cultura, sino que en su proceso globalizador y homogeneizador el sujeto adopta y propende la aceptación de una cultura de masas.

En rebelión con las formas hegemónicas de fabricar la ropa, debido a que denotan gran similitud en los estilos de vestir y poseen las mismas formas, Frederick decidió confeccionar su propia ropa.

Esta segunda piel no dista en gran medida de la primera, ya que también compone al cuerpo, pues desde esta perspectiva, como ya ha sido mencionado anteriormente, el cuerpo no solamente es un cuerpo textual al cual se adhieren los valores, las leyes sociales y las creencias culturales, pues este también funciona como un cuerpo que se escribe, inscribe y aporta prácticas materiales y simbólicas que ejercen un papel preponderante en la configuración de la individuación de los sujetos a través de la ropa ya que “los usos de las prendas de vestir se asumen como socializadoras en cuanto reportan un estado de comprensión y aceptación de las convenciones culturales” Dibella D. 2017 p138) considerándose como atributos que le permiten a los sujetos recrear los modelos totalizadores.

El ser humano al ser productor de cultura, obtiene como resultado las creencias, tradiciones, rutinas, hábitos, valores, principios, etc., los cuales son dinámicas que se manifiestan en los contextos que no solamente rodean a los sujetos sino que son expresiones construidas en comunidad, conformando de manera íntegra la concepción de cuerpo que pretendemos identificar, por ende el cuerpo también es receptor de los acontecimientos y prácticas políticas, sociales, culturales, placenteras, económicas, etc., pues de este en gran medida se desata el poder y se proyectan los cuerpos dóciles, por lo tanto, al haber realizado el recorrido por el proceso de identidad a partir de la subjetivación consciente de ello “la identidad social viene a rebelarse así en aquellas circunstancias en las cuales las personas pueden reconocerse por ser a su vez reconocidas como miembros de una comunidad con un mundo de experiencias e interpretaciones compartidas que el lenguaje social acoge” (Pedraza Z. 1999 p21)

Es dicotómico tratar de interpretar una identidad colectiva, pues si tenemos en cuenta la manera en que el estado pretendía imponer (desde finales del siglo XIX y principios del XX) un modelo de identidad nacional a través del cuerpo, promulgando comportamientos y modelos eurocéntricos e imponiendo prácticas de urbanización donde los hombres y las mujeres debían ceñirse a estéticas específicas y a códigos sociales a través de la educación, para así consolidar y lograr de Colombia una Atenas Suramericana - encontrando tales pretensiones frustradas gracias a las diversidades culturales - (Pedraza Z. 1999) funciona de manera similar en la actualidad pues aunque poseemos prácticas y símbolos culturales que nos “identifican como nación” cada región, grupo social e incluso cada subjetividad adopta de manera individual que lo identifica y que no, pues a raíz de esto un partido de fútbol, un concierto o una película convoca más Colombianos que alguna música folklórica, una copla, una rajaleña o un baile típico, impulsando, desde la cultura de masas y a partir de los grupos de poder formas de comportamientos que logran empoderarse e imponer las identidades.

Todas estas construcciones que hemos realizado en torno al tema del cuerpo, hasta este momento, nos facilitan realizar acercamientos que den indicios del tejido del cuerpo turístico manifiesto de manera implícita en la práctica del turismo, es por esto que a partir de las nociones de la calidad de vida y las configuraciones del cuerpo que han denotado prácticas son cuestionables a la hora de relacionar el cuerpo con el turismo. Si bien, este tema no ha sido abordado de manera sustancial en los estudios producidos en español, es importante

tener en cuenta que también el cuerpo turístico contribuye en las investigaciones epistemológicas tanto para el campo del turismo como para el campo del cuerpo, pues es claro que: el “cuerpo turístico (...) es siempre un cuerpo-sujeto, una entidad viva con capacidad de afectar, sentir, expresar, una entidad que es simultáneamente social y cultura, objeto y sujeto, activo y pasivo” (Obrador P 2008) un cuerpo asumido es también un cuerpo dispuesto a experimentar.

Una investigación realizada por el Doctor Obrador P (2008) identifica cuatro líneas que componen el cuerpo turístico:

La primera línea de articulación es el *cuerpo textual*, éste posee dos vertientes que son supremamente significativas a la hora hablar del cuerpo turístico, ya que establece por un lado la perspectiva mercantilizada que ha adoptado el cuerpo desde el turismo y por otro lado la sexualización del turismo. El primero se remite específicamente al marketing del turismo en el cual la playa es un factor preponderante para la construcción de este concepto puesto que los cuerpos deben ser modificados desde la apariencia física para poder ser exhibidos. En el segundo, el turismo ha asumido una postura heterosexual ya que “tradicionalmente el turismo se ha definido desde una perspectiva masculina” (Obrador P. 2008 p10) analizado la utilización de expresiones que poco denotan el papel femenino en hasta la discriminación de los grupos sociales que no ejecutan prácticas que no son propias de los grupos dominantes (LGBT).

La segunda línea es el *cuerpo sensual*, este se opone al postura de cuerpo textual debido a que este construye, decide e interpreta las relaciones asumidas por el entorno turístico el cual desata múltiples experiencias para el cuerpo construyendo de manera activa la subjetividad. En este aunque también es tenido en cuenta la playa ya que genera a partir del sol, la arena y el mar placeres que nutren al cuerpo, no obstante la relevancia recae en las tipologías donde el cuerpo experimenta su sentido táctil para otorgando gran valor a los efectos sensoriales, teniendo como prioridad los “objetivos corporales relacionados con el riesgo, la sexualidad, el gusto, la forma física y las emociones fuertes” (Obrador P 2008 p13).

La tercera línea es la *performatividad turística* en esta línea argumental establece la relación que existe entre el cuerpo y el mundo que le rodea, donde constantemente las experiencias están siendo modificadas con base en tres usos. Por un lado está atada a la experiencia teatral que ofrece el destino turístico como espectáculo humano o animal; a partir

de los roles de los turistas y, por último, es la construcción mutua entre el turista y el espacio impactado y como este es alterado constantemente.

Y por último se encuentra la *mirada corporal*, es la línea que más se adapta a la postura integral del cuerpo, dista argumentativamente del planteamiento dualista cuerpo-mente que se le ha atribuido al turismo, tomando como referente la categoría visual que propone Merleau Ponty, puesto que él “el conocimiento no proviene de la distancia entre sujeto y objeto sino de la participación del sujeto en un mundo visible” (Obrador P 2008 p16) pues es a partir de la experiencia con el mundo exterior, lo que puede ver, como se menciona anteriormente donde los sujetos construyen su subjetividad,

En lo expuesto anteriormente, se vislumbra de qué manera es posible comprender un cuerpo turístico a partir de las experiencias con el entorno, con los habitantes receptores, con la visualidad y con el espectáculo, sin embargo, es preciso hacer alusión a cómo nuestro comportamiento se ven influenciados según la posición en que nos encontremos, es decir: nuestro cuerpo se expresa de una manera cuando es anfitrión a cuando se es turista, teniendo la libertad de elegir, pues “cuando hacemos de turista, interpretamos roles y llevamos máscaras, que nos quitamos y ponemos en función de si participamos o no de la escena principal”. (Obrador p. 2008 p14).

Entonces, tejer un cuerpo turístico inicia pues, con el reconocimiento del cuerpo no desde la división cuerpo y alma o cuerpo y mente, sino como la construcción integral que nos permite reconocer que si bien, el cuerpo físico posee características que demanda de situaciones y comportamientos que susciten cuidados y prevenciones, también está compuesto por una mirada a la que muchos denominan como romántica, pues es preciso comprender cómo al cuerpo también lo constituyen los sueños, se encuentra marcado por cicatrices que desencadenan historias y recuerdos, el cuerpo que constantemente atraviesa por el proceso de los tatuajes, donde a medida de que avanza por ese camino, este quema para marcarlo de manera no visible por el resto de la vida, compuesto por sentimientos y emociones que le permiten hacer conexiones consigo mismo y con el otro.

No obstante, el cuerpo no se construye solo, pues necesita de las dinámicas socioculturales, de los espacios y del territorio para para que en su interacción con el entorno logre ser consciente de su formación y así mismo adherir a sí características que le permitan desarrollar sus criterios de identidad, para ello en el siguiente apartado comprenderemos la

incidencia del territorio para la construcción de la identidad individual y en consecuencia la identidad colectiva.

7.2.2 Territorialidad, componente clave para la consolidación de la cultura local y la identidad nacional

“La característica de la modernidad es la movilidad -de la fuerza del trabajo, los individuos, de las informaciones de las mercancías-. Este nos permite repensar la metáfora de la raíz, frecuente en los debates de las identidades culturales. Toda raíz requiere un suelo para fijarse; es lo contrario de la fluidez. El arraigo es el fruto de la existencia de una cultura cuyo territorio se encuentra cartografiado”.

(Ortiz R. 1998 p42)

Como es mencionado en el apartado anterior, la intención del estado se basaba en consolidar una cultura nacional que fuese parecida a la de la cultura europea entre finales del siglo XIX y mediados del siglo XX, es decir, el estado pretendía adoptar códigos sociales, comportamientos y estéticas del cuerpo para acercarse a un modelo de nación homogéneo, no obstante, este proyecto de nación fracasó gracias a la diversidad cultural que yacía o yace en el país (Pedraza, 1999) sin embargo, esto denota diversos planteamientos ya que en la actualidad nos encontramos inmersos ante variados acontecimientos derivados de la

modernidad-mundo (Renato Ortiz 1998) y la globalización, los cuales son aspectos significativos frente a las construcciones de la identidad nacional.

¿Sería entonces preciso concebir tal fracaso como un aspecto negativo frente al proceso de construcción de una cultura nacional? Ante esta pregunta se presentan dos categorías que se encuentran íntimamente relacionadas, y que sin duda complementan las siguientes dos pieles que abordaremos en este apartado, postuladas por Hundertwasser, nos encontramos pues la tercera piel, el hogar y la cuarta el entorno social y la identidad, siendo estas pieles, factores inherentes a las categorías de espacio y territorialidad, dando visos de las manifestaciones culturales que constituyen a las comunidades. Para concebir el territorio y el espacio desde esta concepción, es preciso adoptar una postura crítica que revele mayor complejidad frente a la perspectiva atribuida por los discursos tradicionales, los cuales, en muchas ocasiones, se enfocan en la noción asumida por los límites geográficos.

Desde la mirada propuesta por el diccionario de la Real Academia Española en sus siglas RAE, el espacio es expresado a partir de dos significados, a los cuales les hallamos relación con el tema que nos compete pero que difiere en gran medida de la perspectiva que pretendemos otorgar: “extensión que contiene toda la materia existente” y “capacidad de un terreno o lugar”, manteniéndose en la línea del campo de la física y el materialismo las cuales reducen su visión a un medio físico estructurado por límites.

Ahora bien, uno de los medios con los que los seres humanos tendemos a ubicarnos en el “espacio” resultan ser los puntos cardinales, estos son: norte, sur, este y oeste, siendo estas, formas para reconocer geográficamente puntos específicos con el fin de ubicarnos y localizar nuestros intereses materiales de manera más efectiva, pero no se trata de menoscabar las demás cualidades que yacen en ellos, por esto es preciso recalcar que aunque las divisiones espaciales desde los discursos predominantes lo limitan a un aspecto geográfico, el “espacio y tiempo son categorías que preceden a las ideologías y las concepciones de mundo, y varían con las sociedades a las cuales corresponden” (Ortiz R 1998: 26) asumiendo que estas dos categorías son relevantes a la hora de comprender el territorio, de esta manera es posible reconocer que los lugares naturales y las manifestaciones socioculturales al norte son diferentes a las que se encuentran en el sur, este u oeste.

Es entonces como espacio y tiempo permiten concebir prácticas y situaciones específicas las cuales comprenden las relaciones con el territorio, tales prácticas consolidan

unos símbolos específicos los cuales se convierten en factores identitarios de la comunidad local, sin embargo el conjunto de estos factores traspasan fronteras como residuo de la globalización y la mundialización de la cultura, algunos de los ejes alteradores más significativos frente a las nuevas construcciones culturales en el que los límites son rotos por los cambios producidos en la sociedad contemporánea, asumiendo nuevos tipos de territorialidades para los cuales “la memoria colectiva-fronteras forman parte de un código identitario a partir del marcaje de referentes que facilitan el contraste con otros y en el tiempo” (Partal M. 1999 p110)

Estas identidades son producto de las relaciones sociales que se tejen entre los individuos de las comunidades en las que también influye su entorno natural logrando de esta manera adherir e inscribir marcas que van creando imágenes e imaginarios ante los agentes externos, los cuales generalizan a partir de características puntuales a las poblaciones.

De esta manera se puede reconocer como los territorios están compuestos por espacios materiales e inmateriales en los que cumplen con un papel preponderante en las construcciones de las identidades colectivas frente a las significaciones ya que “La revalorización de los paisajes, la fuerza de los lugares con recursos naturales y culturales, generan traslados y producen flujos, movimientos de construcción real y simbólica, y construyen nuevas territorialidades, nuevas morfologías espaciales y configuraciones territoriales” (Cammarata. 2006. P.357)

Gracias ello es preciso tener en cuenta que el turismo empieza a tomar la posición de pasaporte para generar una apropiación y consolidación significativa por parte de los habitantes frente al territorio (Cammarata. 2006. p357) uno de los mejores instrumentos que permiten acercarse a esto es la cartografía social, puesto que a través de ella es posible reconocer lugares y prácticas que fomentan la cohesión social bajo manifestaciones simbólicas propiciadas por la historia, problemáticas y representaciones que propician tales espacios, esta modalidad permite gestionar el inventario material e inmaterial con el que se identifican particularidades desde la comunidad otorgándoles participación frente a sus potencialidades debido a que “las nuevas formas de elegir y reconstruir los lugares con atractivos, se participa de la apropiación de territorios que se despegan del lugar para transformarse en símbolos de consumo y focos de atracción social, en cuyos desplazamientos

aparece la mercantilización conjuntamente con otras instancias de intercambio social y creación cultural” (Cammarata. 2006. p357).

Para lograr esto se postula la tercera y cuarta piel de Hundertwasser, ya que expone la mirada que desprende una manera de atribuir a las construcciones del hogar y la relación con el entorno social y la identidad, por una lado la metáfora del hogar es asumida a partir de la incidencia de las comunidades a la hora de construir sus localismos, sus memorias y sus expresiones para consolidar sus prácticas como comunidad, por otro lado, en relación con el entorno social “la identidad no está conformada sólo por quienes somos sino de quienes nos rodeamos, siendo la familia y los amigos el círculo menor ampliándose hacia la vecindad, la región y el país” (2008) estableciendo un gran vínculo entre las dos pieles con las cuales es posible, con base en las interacciones entre los sujetos con los sujetos y los entornos, reconocer la otredad que constituyen las manifestaciones culturales que se reflejan en los territorios.

Por consiguiente, las características del territorio son consideradas como aspecto fundamental no solo para la consolidación de la identidad individual sino también de la identidad colectiva, entendiendo que “el territorio evoca las diversas formas como los seres se hacen presentes en sus formas concretas de vivir” (Díaz A y Rodríguez B 2014-1 p141) De esta manera es adecuado comprender en qué medida confluyen la construcción de los componentes locales, regionales y nacionales pues es aquí donde los territorios se cimientan con base en las diversidades.

Renato Ortiz (1998) en su texto “otro territorio”, por un lado, hace referencia al ámbito local, términos al que les es atribuido características de autenticidad y familiaridad puesto que en estos espacios se construyen las diversas maneras de relacionarse con los entes sagrados, con los hábitos cotidianos, con los grupos o comunidades, con los eventos festivos y con los lugares. Este último, adquiere una relevancia significativa en relación con las demás categorías, ya que compone gran parte de la edificación de un sistema de creencias que entrelaza los múltiples símbolos y conforman de esta manera la identidad colectiva, los lugares se convierten entonces en el “ámbito de apropiación de prácticas ya sea de habitar o de transitar” (Barbero J. 1999 p34).

En contraste con lo anterior, es fundamental reconocer como este localismo aterriza en nuestro contexto, si bien, dentro de lo local se tejen prácticas que interaccionan con los

sujetos, la diversidad es una de las cualidades con las que goza cada comunidad e incluso cada individuo. La ciudad de Bogotá, si bien, posee unos rasgos y condiciones en las que se comparten variados acontecimientos que identifican a sus habitantes, también le componen veredas, localidades y barrios, escenarios en los que no todos los habitantes de la ciudad se encuentran íntimamente conectados con las producciones culturales que recrean tales espacios, lo esperado sería entonces que de este planteamiento surgiera el sentido de apropiación de las comunidades hacia el territorio, pero ¿cómo se fomenta tal apropiación en una ciudad a la que llegan muchos pero tal parece le pertenece a pocos?

Esta cuestión se convierte en una exigencia la cual alude al turismo, ya que dentro de la gran variedad de características que posee, tiene la capacidad de lograr que alguna manifestación, tradición o hábito permanezca en el tiempo, pues este se convierte en un atractivo que nutre la práctica turística y así mismo logra ser significativo para los habitantes que comprende la experiencia cultural, esto nos permite acercarnos un poco más a las construcciones que develan los estudios de la cultura popular ya que esta “surge como rescate del pasado contrapuesto al presente en el cual las clases dominantes habrían olvidado sus raíces” (Ortiz R. 1998 p11) siendo el resultado de la modernidad - mundo, ya que, aunque la cultura popular alude las nociones que posee cada grupo social las representaciones específicas que expone cada comunidad en su cotidianidad difieren de manera considerable con las expresiones de las élite.

Estas manifestaciones de la cultura popular son las que le permiten a los individuos gran producción de alteridades, puesto que las diversidades políticas, económicas, sociales, étnicas, culturales y geográficas componen un territorio donde confluyen las diferencias ideológicas, teológicas e institucionales para crear de esta manera una perspectiva en la que los sujetos sean conscientes de un “querer ser” desde las diversidades sin esperar o pretender homogeneizar a los ciudadanos, aspecto que es contrariado por los “lugares” siendo estos un punto específico que identifica a partir de generalidades historias, acciones, significados y conceptos de los habitantes de una comunidad.

Por otra parte, la nación engloba todos los lugares (Ortiz R. 1998), es decir, aunque los lugares sean referentes significativos para las comunidades, en alguna medida los generaliza y más aún, los jerarquiza para crear la identidad. Adicionalmente, la nación también incluye un territorio delimitado el cual goza de una historicidad, lenguaje y símbolos

que la caracterizan como nación, es por ende que “la identidad de los pueblos se presenta así, como diferencia contrapuesta a lo que es “exterior”, es modal la expresión de la historia de cada país” (Ortiz R 1998 p32) tales modos pretenden representar una cultura homogénea en las que los habitantes del país se encasillan bajo unos códigos y percepciones sociales por parte de los agentes externos.

Estas particularidades resultan ser significativas a la hora de abordarlo y relacionarlo con el turismo, puesto que las culturas populares que más resaltan, los territorios con sus riquezas geográficas, y las expresiones de arte que resultan de tal lugar, son algunas de las características que permiten que este sea considerado un territorio turístico, siendo tales factores atractivos que fomentan el desarrollo y crecimiento turístico para las regiones que le componen, incentivando de esta manera la visita por parte de extranjeros hacia los lugares significativos del entorno..

Si bien, hasta el momento hemos realizado un recorrido por las particularidades del espacio, y el territorio, lo más coherente ahora es reconocer cómo está desencadena un tejido de relaciones entre estos aspectos y sus relaciones con la tercera y la cuarta piel de Frederick Hundertwasser:

La tercera piel de Frederick hace alusión al hogar, argumentando que cada uno debería construir su casa con base en los cuidados que merece la naturaleza bajo las cualidades que cada quien le asigne, pues el ser humano en su concepción invasiva suele imponer su estatus sin reflexionar y ser crítico frente a los usos y construcciones socioculturales, por lo tanto “un buen edificio debe lograr unir dos cosas: La armonía con la naturaleza y la armonía con la creación humana individual” (Hundertwasser, 2008)

Como resultado de esto, cada uno de nosotros deberíamos poseer la potestad de armar y construir nuestro hogar bajo los deseos personales y no bajo los conceptos de la sociedad, como lo planteaba Frederick, sin embargo, no es preciso limitar esto al vínculo con la casa desde su materialidad, es decir concebido como un edificio, sino que es necesario reconocer en qué medida el entorno se desenvuelve como un elemento que constantemente está siendo construida por sus habitantes, y en consecuencia, bajo paulatinas modificaciones que trae consigo las dinámicas de la modernidad, no obstante, y aterrizando al territorio Bogotano,

las manifestaciones de cuidado y apropiación por los espacios públicos y por las manifestaciones culturales no son notorias en gran medida, pues, al evidenciar el tránsito del tiempo, los lazos de tales representaciones, manifestaciones, expresiones y dinámicas sociales entre los sujetos y el entorno se perciben cada vez más deteriorados, es por esto que desde la concepción de esta piel atada al turismo y a los distintos conceptos transversales que le son atribuidos, se desprende la necesidad de convertir la ciudad como casa de quienes la habitan, siendo esta metáfora considerada un impulso para que las prácticas sean ejecutadas con mayores lazos de afectividad hacia el territorio, propendiendo por el cuidado que merece la naturaleza y divisando bajo qué parámetros es posible construir ciudad, es por esto que al divisar el territorio como un espacio turístico se magnifican las posibilidades de apropiación del territorio siendo la base de ello la participación de las comunidades anfitrionas que son quienes de mejor manera los conocen e interpretan el patrimonio heredado:

“Sus miembros unidos por un sentimiento de pertenencia y lazos de solidaridad, valorizan las prácticas sociales del territorio y recrean a través de la gestión colectiva del espacio, áreas y lugares de significación que están ligados al tema de la identidad, producto de una continuidad en el tiempo que vive conscientemente dicho grupo humano” (Cammarata. 2006. P.359)

Por otro lado, la cuarta piel: “Para Hundertwasser la identidad no estaba conformada sólo por quien somos sino de quienes nos rodeamos, siendo la familia y los amigos el círculo menor ampliándose hacia la vecindad, la región y el país” (Hundertwasser 2008), esto nos permite reconocer de qué manera se atan las construcciones de la cultura y la incidencia de los espacios en los territorios para la construcción de la identidad nacional.

Identificamos entonces que es bajo la diversidad donde se posibilita comprender la cultura local, ya que la identidad nacional es otorgada bajo los discursos históricos que comprenden los procesos generales en relación con el país y el estado-nación, sin embargo, en la actualidad nos encontramos ante un nuevo modelo de civilización, en el que la construcción de la identidades y las relaciones con los otros se ven permeadas por la modernidad-mundo irrumpiendo en la consolidación efectiva de un modelo de nación ya que “por ser utopía, desfasada en el tiempo, su construcción galvaniza la imaginación de todos, frente a los sinsabores del presente, los impasses, las dificultades, la nación cristaliza un sueño no materializado (Ortiz R. 1999 p11).

Bajo estas dinámicas de la construcción de la identidad individual y la colectiva para la categorización y el entorno social siendo pieza clave para la consolidación, es preciso hablar de cómo la modernidad mundo y los procesos globalizatorios influyen en la construcción de la territorialidad, atravesando el campo del turismo para ser estudiado con mayor complejidad, puesto que: “La modernidad mundo no significa apenas desterritorialización. Este es un primer paso que debe recorrer, pero para existir como tal, sus objetos se debe territorializar. Una cultura mundializada solo tiene sentido si está arraigada en nuestros hábitos más prosaicos” (Ortiz R. 1999 p15) fortaleciéndolo a partir de los procesos globalizadores como será abordado en el próximo apartado.

7.2.3 Turismo globalizado

Pensar la globalización de las sociedades es afirmar la existencia de procesos que comprenden a los grupos, las clases sociales, las naciones y los individuos. Evidentemente, existe una historia de este movimiento totalizante: tiene sus raíces en la expansión del capitalismo en los siglos XV-XVIII, en el advenimiento de las sociedades industriales, en la modernidad del siglo XIX. El momento actual es el resultado de un conjunto de cambios ocurridos anteriormente -un proceso civilizatorio, diría Norbert Elias- (Ortiz R. 1999 p XVII)

Lo nacional y lo local, se encuentran profundamente atravesados por las transformaciones que se revelan en la modernidad como lo es la globalización, este fenómeno desencadena dinámicas que le permiten a los individuos acercarse culturalmente a otros universos, a diversos estilos de vida e inevitablemente son permeados por los impactos

económicos, tecnológicos, sociales, culturales y ecológicos en sus respectivos contextos nacionales, tales ideas en otra época eran algo inconcebible. Ante ello se desprende la quinta piel que propone Frederick, puesto que se encuentra íntimamente ligada con estos procesos, ya que son atravesados por la globalización, esta piel él la denomina como “el entorno mundial, la ecología y la humanidad” (2008).

La globalización se encuentra compuesta por dos elementos que se presentan como piezas claves e interrelacionadas para que sea permitido su desarrollo en los contextos nacionales y locales: La economía y los avances tecnológicos. La economía juega un papel preponderante a la hora de hablar de la globalización, puesto que esta se presenta como un componente clave del capitalismo, factor que se ha visto arraigado en las sociedades contemporáneas y prevalece como un elemento fundamental para el desarrollo económico de las mismas, tomando mayor fuerza a partir de la segunda guerra mundial, etapa del proceso de la globalización en las que mejor consolidados se encuentran los monopolios: centralizando de manera arbitraria las economías nacionales; los oligopolios: fortaleciendo tales burguesías y, el imperialismo, surgiendo como necesidad de atravesar los territorios de los estados capitalistas a partir de la transnacionalización de las empresas con el fin de acumular mayor capital (Vidal J. 2004).

Este último componente, para las concepciones tradicionales de la globalización, es concebido como desarrollo económico, puesto que las empresas donde deciden instalar sus lugares de trabajo generan ingresos monetarios a la región que les rodea, eligiendo de esta manera el lugar que resulta ser aún más benéfico para ellos, al mismo tiempo hay cinco monopolios que se arraigan cada vez más en las sociedades capitalistas y que sin duda poseen una relación inexorable con la evolución de las economías: las nuevas tecnologías, los recursos naturales, el control y gestión de los estados financieros, los medios de comunicación y las armas masivas, ratificando que la globalización “impide y acaba con los procesos de vertebración nacional obtenidos en la época de la planificación del desarrollo” (Vidal J. 2004 p33).

Estos progresos en las sociedades generan fuertes impactos en el campo del turismo, puesto que posee grandes relaciones con la mayoría de los monopolios que son presentados por José María Vidal (2004), siendo el turismo un elemento clave en el aumento del Producto Interno Bruto tanto para los países centrales como de los que pertenecen a la periferia, sin

embargo, dos de los monopolios que mayor incidencia han tenido en cuanto su actual aumento, se ha desatado gracias a los sistemáticos avances tecnológicos y a la centralización de los estados financieros, causando de esta manera grandes efectos de desterritorialización. Si bien las tecnologías industriales contribuyen al crecimiento económico y desarrollo de los países, “las telecomunicaciones transforman el sentido del lugar en el mundo” (Barbero J. 1999 p8) aportando diversas maneras de interpretaciones y construcciones simbólicas, donde los lugares toman un papel preponderante frente a la consolidación de la mundialización de la cultura y en consecuencia del turismo y sus repercusiones a nivel ecológico, económico y sociocultural, factores que se entrelazan explícitamente con la última piel de Hundertwasser (2008).

Sin embargo en la actualidad el turismo se manifiesta como un fenómeno globalizado, algunos de los aspectos que le han otorgado bases para su desarrollo provienen de la movilidad, la libertad de movimiento y los avances tecnológicos (Rivera M, 2012) estos, impulsan radicalmente la masificación del turismo, por una parte, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se consolida como uno de los ejes de la globalización que ha favorecido este fenómeno, hecho mencionado anteriormente, en el que los medios inciden en sobremanera frente a los nuevos conceptos culturales que propician en gran medida la desterritorialización de los espacios, ya sean nacionales o locales, para de esta manera propender por las concepciones de las nuevas territorialidades (Ortiz R 1998). Por otra parte la movilidad y la libertad de movimiento de los individuos a los destinos turísticos fortalece las dinámicas de la globalización del turismo, es decir, tal movilidad fortalece la homogeneización de las comunidades.

Ahora bien, uno de los componentes claves que identifican la globalización del turismo recae en el turismo de masas, siendo este el que genera mayores impactos en relación con la economía, el medio ambiente, y las dinámicas socioculturales de los anfitriones, puesto que las comunidades deben en alguna medida responder a las exigencias y demandas de este sector para así fortalecer los mercados y consolidarse como destinos turísticos, muchas veces sin tener en cuenta los daños irreversibles que esto puede ocasionar en los territorios “ello explica muchas veces la desmesura y falta de planificación sostenible de proyectos pergeñados únicamente con criterio de rentabilidad para los inversores foráneos sin tenerse en cuenta los beneficios reales para la población local y los efectos negativos en la misma de

la actividad” (Rivera M, 2012 p28) ya que se sostiene en los discursos hegemónicos que promueve la economía y en consecuencia el capitalismo.

Parafraseando a Rodrigo Fernández en su conferencia “Viajar perdiendo el Sur: turismo, desarrollo y globalización” (2012) afirma que muchos de los argumentos que se han construido frente a los beneficios del turismo, para respaldar su producción económica, se sostiene en que este sector combate las desigualdades y lucha por una cultura de paz, puesto que, por un lado este es considerado como uno de los mayores generadores del empleo y por otro la diversidad cultural posibilita la interacción entre diferentes culturas, no obstante, es evidente que la mayor parte de estas “ganancias” distan de las necesidades de las comunidades que habitan en tales entornos, centralizando los ingresos en las agencias de viajes, grandes cadenas hoteleras y aerolíneas, entre otras.

Es por esto que se considera pertinente, a través de una interacción dialógica entre algunos autores y su relación con la última piel de Hundertwasser, puesto que para él era necesario abogar por la ecología, el racismo y la paz, aspectos que confluyen con los impactos que genera el turismo a nivel económico, ambiental, y sociocultural, sin necesidad de polarizar entre buenos o malos, positivos o negativos, sino mencionar algunos de ellos para que la reflexión sea un ejercicio personal:

Uno de los factores fundamentales que se manifiestan en relación con los impactos socioculturales ocasionados por el turismo y en consecuencia por la globalización, es atribuido a la mundialización de la cultura, ya que esta también es contemplada como un fenómeno transversal atada a lo local, nacional y mundial, siendo este el espacio en el que las singularidades y las diversidades adquieren para sí gran relevancia, construyendo diferentes formas culturales las cuales se convierten en atractivos para los extranjeros - haciendo alusión al extranjero no desde la perspectiva internacional sino aquellas personas que no pertenecen a las comunidades anfitrionas- ya que esto le permite a los habitantes generar intereses los cuales producen gran sentido de familiaridad para los sujetos o grupos sociales que distan de los territorios que se destacan como destino turístico, reflejando tal familiaridad en hoteles, centros comerciales, supermercados, vías, internet y promovidos por los medios de comunicación siendo la internet, la televisión, la radio y la prensa algunos de los mayores precursores de las transformaciones socioculturales manifiestas en la actualidad.

Si bien las características que son mencionadas provocan una fuerte lucha entre la conservación genuina de la cultura, ya que estas ocasionan un gran desarraigo frente a las prácticas tradicionales de las comunidades anfitrionas, la propagación le permite a los destinos turísticos fortalecer el patrimonio material e inmaterial con el que goza la región, produciendo de esta manera que la entrada de los turistas le permitan a los monumentos y prácticas ser objeto de mayor cuidado y atención por parte de las entidades del estado, propendiendo de esta manera por la apropiación de los habitantes en relación con la cultura, adicionalmente, las dinámicas multiculturales que confluyen en los territorios gracias al turismo permite un mayor acercamiento a la diferencia, promoviendo de esta manera que las relaciones intra e interpersonales se desarrollen dentro de una cultura pacífica.

Ante lo anterior, es preciso ser cautelosos, críticos, reflexivos y precavidos frente a tres amenazas existentes que propone desde la concepción de Jesús Blánquez (2012): por un lado la cultura popular del territorio corre peligro por las necesidades comercializadoras en las que el mercado pretende convertir la cultura en un derivado del espectáculo para complacer la demanda turística ya que “la identidad local es inducida a convertirse en una representación de la diferencia que la haga comercializable: esto es sometida al torbellino de los collage e hibridaciones que impone el mercado” (Barbero J 2009 p35) respaldando de esta manera las relaciones colonizadoras que pueden generar estas prácticas ligadas a las comunidades; por otro lado, al no tener en cuenta la capacidad de carga de los lugares y/o monumentos es arriesgado que con el tiempo se deterioren y sea imposible acceder nuevamente a ellos.

En segundo lugar, los impactos económicos que se desatan, no se deben exclusivamente a la concentración financiera de las empresas que corresponden a la cadena de valor del turismo -restaurantes, hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, medios de transporte, etc.- factor que también se relaciona con los impactos socioculturales causando fuertes desigualdades frente a las comunidades anfitrionas, sino que también recaen en la inversión monetaria por parte del estado en la construcción de vías, ampliación del sistema de transporte y mayor influencia en la seguridad; frente al campo laboral, genera inestabilidad puesto que depende de las temporadas (alta o baja) pero así mismo provee gran cantidad de puestos de trabajo directos; está expuesto a la inflación pero también incentiva la creación de microempresas (Blánquez J. 2012); y gana beneficios económicos en relación con la caza, la

pesca y la ganadería pero si su sitio de trabajo se ve influenciado como una zona turística el trabajador debe emigrar de allí.

Por último, los impactos medioambientales se presentan como una de las luchas que más respaldaba Hundertwasser debido a que lo hacía “apoyando constantemente campañas contra la energía atómica, a favor del uso del transporte público, la plantación de árboles, la salvación de la lluvia” (2008) a su vez, el turismo propende por salvaguardar los bienes naturales de las distintas regiones, pues gracias a esta causa es foco para la protección de los destinos, tanto por parte del estado como por parte de las entidades privadas que se benefician del, promoviendo de esta manera mayor compromiso a la hora de adquirir valores medioambientales por parte de los turistas pero también por parte de las comunidades locales.

Al mismo tiempo la práctica turística difiere con los objetivos ambientales de Hundertwasser con sus diversas realidades, puesto que en esta rama yace el medio de transporte más contaminante como lo son los aviones y adicional a ellos la mayoría de los medios de transportes con fuertes contaminantes, el uso desmedido del agua se incrementa cada vez más, al punto en el que los turistas poseen mayor “derecho” a este recurso que los mismos anfitriones -como lo es el caso de San Andrés- y los desechos y desperdicios que se generan a la hora del ejercicio turístico (Blánquez J, 2012).

Si bien, el fenómeno del turismo es catalogado como elemento de desarrollo por muchos de las entidades mundiales que le competen en el tema como la UNESCO, la OMT, el banco mundial, etc. Es evidente que esto marca fuertes desventajas para las comunidades y los sistemas naturales, con lo anterior no pretendemos posicionarnos como férreas contradictorias de las manifestaciones y prácticas turísticas puesto que el turismo en nuestro país cada vez asciende más como un destino turístico mundial, sin embargo es fundamental reconocer en qué medida no solamente se es crítico frente a los impactos que ocasiona sino de qué manera podemos contribuir desde nuestra propuesta pedagógica a la mitigación de tales impactos.

Es por ello que en el siguiente capítulo lo que pretendemos es dar a conocer cuáles son los fundamentos pedagógicos de nuestra propuesta para contribuir desde nuestro saber a la mitigación de los impactos negativos y potenciar los positivos, así mismo intentamos generar alternativas que tengan en cuenta las distintas dimensiones que se tejen en torno al tema del turismo y que se ven permeadas por las dinámicas de la globalización, instaurando

en las sociedades consumo, modelos de calidad de vida que conllevan a la felicidad absoluta a través de los discursos que derivan del cuerpo, del territorio y de la globalización y de esta manera generar una propuesta pedagógica para la institución educativa y sus dinámicas contextuales.

Vale la pena ir realizando algunas preguntas articuladoras con el siguiente capítulo, que propicien el cuestionamiento personal sobre ¿qué es el desarrollo? ¿A qué está atado el discurso hegemónico de la calidad de vida? ¿Es relevante el ocio para la construcción del “yo”? ¿De qué depende la felicidad? y ¿en qué medida esto confluye o tiene relación con el campo del turismo? por mencionar algunas de las muchas preguntas que surgen para la continuidad.

7.3 Ocio autotélico para la formación en turismo

Una de las principales tareas de una educación para el ocio y la recreación en nuestro continente es educar para la comprensión de los mecanismos, como opera la lógica del consumo y el papel que en esa empresa juegan las corporaciones multinacionales especializadas en los servicios de entretenimiento, diversión y turismo; y que utilizando los desarrollos tecnológicos de la información y la comunicación, carcomen los cerebros de nuestra población y los llevan a un consumo desenfrenado de prácticas y ofrecimientos generadores de insatisfacción, angustia y frustración en un mundo donde impera el mal desear. De lo que se trata, a nuestro modo de ver, es contribuir para que las personas deseen de otra forma y sobre todo mejor.

Molina V. ISSN 0717 - 1811 p89

En la actualidad se torna complejo comprender el término ocio puesto que son varios los discursos que se han tejido en relación con el tema, uno de los textos que lo logra resumir de mejor manera, estableciendo en ellos las concepciones hegemónicas que más resaltan en la sociedad contemporánea es el libro “Recreación, Ocio y formación” (2014) escrito por docentes de la Universidad Pedagógica Nacional adscritos a la Licenciatura en Recreación, Facultad de Educación Física, catalogando el discurso del ocio de tres maneras diferentes: “ocio idealizado”, “ocio residuo del tiempo de trabajo” y “ocio educativo” (Carreño, Rodríguez y Uribe, 2014).

El primero, el ocio idealizado si bien en la actualidad este ocio representa la idea mercantilizada como “la contemplación, la meditación y la trascendencia de la vida” (Carreño, Rodríguez y Uribe, 2014 p24) también propende por una interpretación similar a las que se manifestaba en la antigua Grecia, más exactamente como la postulaba Aristóteles, pues este filósofo lo comprendía como “la contemplación intelectual de la belleza, la verdad y el bien” (Cuenca M. 2004 p27) esto significa que para él, el ocio era la luz que alumbraba el camino para llegar a la absoluta felicidad a través de tal contemplación, siendo este el propósito más elevado que debiera ser alcanzado por el ser humano, este pensamiento se opone a toda práctica que genere beneficios económicos puesto que negaría la esencia del ocio como “un estado del alma” (Pieper, 1974 citado por Cuenca, 2004 p27). Sin embargo con el pasar del tiempo este concepto empieza a tener severos cambios de significación, ya que posteriormente atraviesa por el pensamiento cristiano quienes le atribuyen características de vicio y por consiguiente el pecado de la pereza.

El segundo, el ocio como residuo del tiempo de trabajo, aparece gracias a la medición y división de los tiempos como producto de la revolución industrial, en esta etapa histórica se establece como derecho las ocho horas de trabajo, ocho horas de tiempo de dormir y las ocho horas de tiempo de ocio, desencadenando diversos impactos sociales, culturales, ambientales y económicos los cuales resultaron ser lo suficientemente relevantes para construir discursos en torno al desarrollo y la calidad de vida con base en el capitalismo y por consiguiente del consumismo indiscriminado:

Los discursos sobre ocio que se asumen en este como residuo del tiempo de trabajo, son el conjunto donde se concibe el consumo y el mercado como ejes centrales que dirigen

las acciones de las personas. También se incluye desde esta perspectiva la tradición higienista del uso del tiempo libre (Carreño, Rodríguez y Uribe 2014)

Esta concepción se presenta como latente y firme en la sociedad contemporánea, ligada en gran medida las manifestaciones que se desprenden del consumismo en su máximo esplendor. Si bien en el apartado anterior es mencionado el capitalismo obteniendo su clímax a partir de la revolución industrial, esta concepción de ocio nos permite acercarnos un poco más a aquellos discursos que se han fortalecido a través de las diferentes formas de poder en relación con el cuerpo, los territorios, las manifestaciones culturales tan desarraigadas en la contemporaneidad y su implícitas conexiones con el ocio y el turismo.

Como se evidencio en el capítulo anterior, el cuerpo posee características las cuales son construidas con base en las interacciones que se presentan en los distintos contextos de formación de los sujetos, ante ello, la casa, la escuela, el barrio, la localidad, la ciudad, el país e incluso, las condiciones globales toman un valor relevante para la consolidación de la identidad puesto que constantemente los individuos se encuentran expuestos a las diversas maneras de dominación que el sistema pretende ejercer sobre ellos a través de las distintas instituciones. En este orden de ideas, el ocio toma gran relevancia para la consolidación de tales ejercicios de poder a partir de los discursos que constantemente se fortalecen en torno a lo que se supone otorga a las personas desarrollo y calidad de vida.

El desarrollo y la calidad de vida dentro de la perspectiva económica, inclina su mirada hacia una concepción netamente superficial, efímera, material y estética, en la que los individuos deben adquirir unos comportamientos homogéneos cumpliendo con códigos sociales que les permite acceder a los diferentes grupos sociales. Si la adquisición de bienes toma un papel relevante en esto, “las tecnologías de la comunicación, el entretenimiento, la apariencia y el turismo” (Carreño, Rodríguez y Uribe, 2014 p33) conllevan un papel protagónico a la hora de la construcción de las subjetividades, sembrando deseos mediados en el cuerpo de los individuos, esto es del cómo se debe vestir, los lugares que son indispensables conocer, las películas y canciones que se encuentran de moda, que restaurante esta “cool” para comer o el último celular, por mencionar algunas condiciones para obtener la aceptación social.

Tales características son promovidas en mayor medida por los medios de comunicación ya que una de las funciones de ellos, radica en “fabricar presente” (Barbero J,

1999 p35) y así impulsar el ocio consumista asumido por la mayoría de los imaginarios dominantes, relegando a un segundo planos las costumbres, tradiciones y cultura construidas por las diversidades colectivas demostrando así que “desarrollarse para los países del tercer mundo se identificó en asumir la negación-superación de todas sus particularidades culturales y civilizatorias” (Barbero J, 1999 p35)

Por último, la educación del ocio posee dos perspectivas, una la asumida de manera hegemónica en el libro de Carreño, Rodríguez y Uribe (2014) y la asumida por el doctor Cuenca (2004) en su texto la “Pedagogía del ocio”, por un lado la primera perspectiva toma al ocio como una factor que contribuye al aprendizaje por medio del juego y la lúdica, citando al Tabares (2005) quien cataloga las manifestaciones de ocio como “ocio emancipado”, el cual propende por el empoderamiento del ocio y el “atencionista” ligado al mero entretenimiento.

Por otro lado, para poder comprender la educación del ocio que plantea Cuenca (2004) es necesario, inicialmente, reconocer los avances y construcciones que ha hecho el autor en torno al tema del ocio oponiéndose radicalmente a la figura consumista que la modernidad le ha atribuido:

Se puede decir que el acceso masivo del al tiempo libre y su desarrollo como ámbito de ocio se fue consiguiendo, progresivamente, con el avance del siglo XX; de modo que el ocio de las generaciones pasadas no fue un fenómeno tan significativo como lo es ahora. La incidencia del ocio se hace patente al analizar el mundo del consumo, pero, humanamente hablando, encuentro que el indicador más significativo es la importancia que adquiere como valor y como vivencia a lo largo de la vida. (Cuenca 2004 p25)

De esta cita es posible ir desprendiendo distintas características de cómo el ocio se ha venido construyendo desde su pensamiento. Gracias a la división del tiempo de trabajo, de dormir y de ocio se presenta la categoría del tiempo, si bien es gracias al consumismo que este se fortalece ofreciendo y ampliando la gama los servicio de “ocio” (espectáculos culturales, las fiestas, los viajes, la música, el teatro, el deporte o los ejercicios, entre muchas otras) ocupando el cuarto lugar en la jerarquía de importancia y necesidades de la comunidad española (Cuenca 2004) esto le permite al ocio ser abordado desde la academia, es decir, gracias a estos componentes a nivel social, económico y político se le otorga al ocio la

importancia de ser estudiado desde la educación profesional Española, sino como un pregrado si desde un programa de posgrado ejecutado en el mismo país.

Sin embargo Cuenca (2004) le asigna una categoría más humanista al tema, concediéndole el valor y la vivencia que no se queda en la superficialidad de lo efímero sino que trasciende a la existencia misma de la vida, para la construcción de esta noción también toma bases de corte filosófico, ya que posee características que además de otorgarle gran felicidad al alma convirtiéndose en un estado y no en una manifestación no prolongada, es capaz de contribuir a la formación de la identidad, y acceder al ejercicio de la libertad que convoca al ser a realizar aquel acto que le genera placer, alegría, satisfacción, que le permite aprender, soñar y desear y que además es guardado en su recuerdos como una experiencia significativa, para lo que el tiempo empieza tomar una postura en la realización del ejercicio ocioso.

El tiempo entonces, cobra un valor relevante a la hora de iniciar, ejecutar y concluir una experiencia de ocio, si bien no es indispensable que sea manifiesto el tiempo libre para la realización de esto (pues en no influye de manera considerable la división del tiempo de trabajo con el ocio ya que es un estado del ser) si es imprescindible que su significación perdure en el tiempo, es decir, el ocio “en cuanto a experiencia humana tampoco completaría su sentido si no incorporase un tiempo posterior a la realización misma de la actividad: es el tiempo para el recuerdo, el sentimiento que permite revivir mentalmente una experiencia pasada satisfactoria” (Cuenca M, 2004 p29) y este tipo de experiencias son las que permiten que tal ocio sea perfeccionado por los sujetos mismos.

Cuenca propone dos categorías para conceptualizar el ocio, por un lado él denominado “Ocio autotélico” el cual goza con las características experienciales y humanistas que ya fueron mencionadas y “Ocio exotelico” haciendo referencia al ocio que ofrece el mercado consumista, limitando su sentido al del entretenimiento y la diversión, siendo este un ocio carente de profundidad en comparación con el ocio autotélico que el mismo autor expone, entonces, el ocio autotélico es aquel que brinda sentido, experiencia, análisis, reflexión, perfeccionamiento y tiempo significativo frente a la práctica de ocio que es ejecutada, para poder profundizar un poco más en el tema es preciso hacer mención de las dimensiones del ocio autotélico ya que estas sin duda son fuente clave para la realización de la propuesta pedagógica de formación en turismo:

- La dimensión lúdica: esta dimensión se encuentra vinculada a la relación con el juego con el desarrollo individual y social del ser humano, teniendo en cuenta algunas las características que posee el juego como mediador de la cultura, acto de libertad, inmerso en un espacio que dista de la cotidianidad y le es inherente la cualidad de voluntariedad, es decir es juego cuando las personas acceden a él de manera libre, contribuyendo en el goce de los individuos y actuando como medio de “educación moral” como los menciona Luzuriaga (1973) ya que despierta el espíritu colaborativo, estimula la disciplina y la responsabilidad, desarrolla la iniciativa, incentiva la voluntad de elección, forma del autodomínio y fortalece el sentido de la justicia. (citado por Cuenca 2004 p244)
- La dimensión creativa: esta dimensión contribuye en procesos intelectuales de creación de los individuos en relación con las prácticas involucradas con los tres tipos de personas creativas (Valqui, R. 10 de abril de 2009) los artistas que se ligan con las artes musicales, poéticas, plásticas y literarias; los de proceso siendo el teatro, los happening, el performance, la poesía y las danzas y “el solucionador de problemas” que contribuye a la resolución de problemas de manera creativa, valga la redundancia, a la formulación de diversas propuestas y a razonamientos que cooperan con la formación para la vida de los estudiantes y a la formulación de estrategias que impacten de manera positiva en el contexto.
- La dimensión ambiental-ecológica: en esta dimensión se propende por fomentar el desarrollo sostenible en la comunidad con la cual se pretende trabajar en relación, “por una parte, con el entorno físico, social, cultural y comunitario; por otra, con la vivencia de ocio unida a la naturaleza” (Cuenca M. 2004. p38) por lo tanto desde esta perspectiva apunta a construir hábitos sostenibles en relación con los usos de los entornos naturales y de los espacios urbanos a partir del cuidado que se merecen y de las experiencias que estos espacios otorgan.
- La dimensión festiva: la fiesta toma un tinte de cohesión social, esto es asociado con un ocio comunitario el cual permite a los integrantes de una comunidad distanciarse un poco de la realidad absoluta asimismo, realizar una lectura de las manifestaciones culturales a las cuales se encuentra adheridos y reconocer este como un ocio compartido, gracias a las múltiples condiciones sociales que se le atribuyen, en esta

dimensión actúan las fiestas tradicionales de una región y las fiestas de cumpleaños, bazares, religiosas o eventos colectivos.

- La dimensión solidaria: trata de servir al otro sin esperar una remuneración a cambio, en esta dimensión se evidencia la sensibilidad social de las personas a partir de acciones como voluntariado o asociaciones que brindan y ofrezcan prácticas de ocio que no reclamen pago por ello.

Varias de las construcciones que se han abarcado hasta acá, las de Cuenca (2004) y las de Carreño, Rodríguez y Uribe (2014) nos permiten reconocer las concepciones tejidas en torno al ocio consumista el cual ha desarrollado su discurso como fuente de oferta y demanda que le otorga un disfrute efímero, momentáneo, y vacío a las sociedades, pero también nos permite identificar las necesidades, cualidades, fortalezas y retos del “ocio autotélico”, sus dimensiones y contribuciones formativas nos permiten concebir las diversas formas de ejecución y los múltiples beneficios que traen consigo para la construcción, desarrollo y crecimiento del ser. Gracias a esto es posible comprender desde qué bases es apropiado contemplar la idea de la educación del ocio sin limitarla a la tan popular educación para el tiempo libre, puesto que:

Desde una posición humanista se entiende que la educación del ocio es una de las herramientas más valiosas para favorecer el desarrollo integral de la persona y la adquisición de conductas positivas. Constituye un proceso continuo de aprendizaje que conlleva el desarrollo de actitudes, valores, conocimientos, habilidades y recursos. Como proceso relacionado con el desarrollo personal y como ámbito de intervención educativa, es una denominación genérica con distintas lecturas e interpretaciones (Cuenca, M. 2004 p83).

Este concepto de educación del ocio dista de todo hecho que se relacione con las obligaciones, sean productivas o no, ya que ratifica la construcción que favorece aquel desarrollo integral que es mencionado por Cuenca y que involucra de manera sustancial el ámbito emocional, físico, intelectual, ético y social de cada persona, pretendiendo de ello despertar el deseo de adquirir valores y principios acordes a la identidad formada con base en aquellos actos que son elegidos y elegibles por cada sujeto que asume su rol de individuación dentro de los procesos sociales y el contexto al que pertenece.

Si bien la educación actual, posee características en los procesos formativos asociados a la educación bancaria que postula Freire (pedagogía del oprimido) en los estudiantes que pertenecen a los ciclos de primaria y secundaria, manifestando prácticas que son iguales a las prácticas que corresponden a la educación tradicional (sin ánimos de generalizar), siendo esta, absolutamente instructiva, donde la información y los datos deben ser adquiridos por los estudiantes, considerándolos como vitales para su formación y así obtener como resultado un “mejor futuro” y una “buena calidad de vida”, esta educación construye sujetos que posteriormente enfocan sus ideales al trabajo y en consecuencia, carentes, en muchas ocasiones de sueños concebidos por ellos mismos gracias a los temores que siembra los medios dominantes como un “deber ser” y un “deber tener” que no los relegue al fracaso.

Ante esto se presenta la educación que ha sido mencionada por Manuel Cuenca y que ha sido abordada a lo largo del documento, la educación del ocio autotélico, que posibilite un aprendizaje que propenda por la construcción autónoma donde el estudiante sea consciente de sí mismo, de las prácticas que adopta y de la identidad que construye, concibiendo esto, como una estrategia para que la enseñanza del turismo sea interiorizada no como un conocimiento, información o dato más, sino para que el estudiante asuma, sino como saberes que él mismo esté dispuesto a concretar en la práctica, sin embargo, ahora la pregunta es ¿cómo es posible materializar este ideal?

Para responder a esto es indispensable abordar la pedagogía del ocio con base en las interpretaciones pedagógicas que propone Cuenca (2004), puesto que es la manera que consideramos, es posible llevar a la práctica con base en las dimensiones del ocio la enseñanza del turismo, para esto centraremos nuestra atención en tres de los autores de los que él menciona.

Jaime Trilla: pretende desarrollar varios de los valores que le permitan asociarlos con las sensaciones que provoca el ocio: la primera se centra en la subjetividad, con el fin de elegir de manera libre la práctica ociosa que pretende desarrollar, ya sea por motivos placenteros y satisfactorios para el ser. Por otro lado, brinda gran relevancia a su ejecución en la base del tiempo libre, si bien este autor manifiesta como elemento importante para la realización de la actividad de ocio es preciso resaltar nuestra posición de diferencia en

relación con ello, puesto que para ejercer una práctica de ocio no es indispensable que se presente la categoría del tiempo libre.

La pedagogía del ocio que plantea trilla posee características que se ligan a las construcciones que ha construido Cuenca y encontramos en él una fuente de respaldo, debido a que para él la autonomía, el autotelismo y la vivencia placentera son los elementos que conforman la práctica de ocio, como principio pedagógico lo compone el análisis en su relación con la familia, la escuela, la comunidad y el mundo institucional (Cuenca M. 2004 p110)

García Hoz centra sus investigaciones en la pedagogía personalizada, si bien se relaciona con la pedagogía del ocio son pocos los textos que aborda en relación con la especificidad del ocio como materia de estudio, ante esto Cuenca (2004) afirma que si se estudia su pedagogía personalizada desde la perspectiva de la pedagogía del ocio retoma las bases de la misma puesto que su parecido es supremamente amplio ya que las características que resaltan en la pedagogía personalizada son: “libertad de iniciativa, libertad de elección y libertad de aceptación (García V. 1968 p24 citado por Cuenca M. 2004 p102). En su obra hace una crítica a la presencia de la obligación laboral ya que es la causa principal al distanciamiento de la persona con la experiencia de ocio, además se opone a la concepción peyorativa que le atribuye la sociedad a esta práctica afirmando que esta debe ser enseñada bajo los parámetros que propician la contemplación, el espíritu de fiesta, la amistad y la diversión formativa aspectos fundamentales para la oportuna intervención de la educación en y para el ocio.

Y por último nos encontramos a Kriekemans, uno de los libros que predominaron desde la pedagogía que él plantea se denomina “pedagogía general”, en este texto el autor resalta los últimos conceptos de ocio que habían surgido hasta la época y además plantea nuevas reflexiones las cuales se atan entorno a la función del ocio y la experiencia subjetiva desarrollando un apartado denominado “educación del empleo de los ocios” desde esta perspectiva el resalta la “armonía personal” la cual hace referencia a permanecer en constante contacto e introspección consigo mismo, con las capacidades intelectuales y motrices que son y pueden ser adquiridas por medio de la educación, surgiendo a partir de esto el autodomínio y el autogobierno, esto nos indica que no es debido comprender la educación del ocio como un aspecto relegado sino como una necesidad de gran relevancia para el

desarrollo del ser y así alcanzar la tan deseada felicidad beneficio de la felicidad cuando hay armonía propia (Cuenca 2004).

Todas estas miradas de las que deriva la pedagogía del ocio, pasando por, Trilla, Hoz y Kriekemans respaldan la necesidad de educar a través de las dimensiones del ocio, oponiéndose de manera radical a las prácticas de ocio que respaldan los imaginarios, conceptos y/o significados que se han tejido y por ende permanecido atados las construcciones ligadas al consumismo, a los deseos que planta el sistema capitalista para el dominio sobre los cuerpos. A la confusión entre cultura y lujo (Kriekemans. 1973 Citado por cuenca) propendiendo de esta manera a los “ideales” manifestados en títulos, bienes o experiencias como únicos medios con los que es factible alcanzar la felicidad, cobrando este último término una papel significativo para las nuevas construcciones personales y colectivas, puesto que en ocasiones este requiere de aceptaciones sociales para adquirir un estado de plenitud individual.

Ahora bien, mucho es lo que ha sido abordado en torno al tema de ocio hasta aquí, por lo tanto ¿cómo es posible interrelacionar el ocio autotélico con la formación en turismo? si bien anteriormente fueron mencionadas las dimensiones del ocio autotélico reconociéndolos como una estrategia para intervenir desde la formación en turismo es importante reconocer en qué medida es posible relacionar tales término de una manera más concreta.

En la actualidad, los términos ocio y turismo en los estudios de la modernidad han desatado diversas maneras de concebirlos diferente al campo de lo económico, atribuyéndole características humanísticas, culturales, sociales, políticas, etc. No obstante no dejan de ser términos que cuando se juntan la mirada se encamina por la dirección del tiempo libre, las vacaciones, el tiempo de descanso o los servicios.

Uno de los conceptos que en mayor medida se liga a tal percepción es emitido por la Organización Mundial del Turismo en sus siglas OMT “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” (2001) este concepto contribuye a la noción del ocio como un disfrute y estado de placer que es posible ser realizado dentro de tiempo y espacio del ejercicio turístico, asumiendo de esto,

el cambio de estado producido a la hora de realizar los desplazamientos que son propios de tal práctica.

Ahora, la interrelación existente entre ocio y turismo recae en las nuevas construcciones sociales que se han desprendido en el proceso de la globalización en relación con el tiempo y el espacio, convirtiéndose en aspectos fundamentales a la hora de su ejecución, por un lado el tiempo de ocio dejó de ser lo suficientemente estimado en la medida en que se ha arraigado “el tiempo económico, fundamento de toda economía” (Marx citado por Molina V. ISSN 0717 - 1811 p86) puesto que este tiende a organizarse según los límites sociales que exige el trabajo y las necesidades de la vida para la realización del ser, siendo estos componentes que deben cumplirse desde las dimensiones sociales establecidas y así alejarse en mayor medida de la posible frustración causada si se llegase a fallar en ello.

Por otro lado los espacios suelen ser utilizados como un mecanismo de producción económica justificando las necesidades de inversión en las sociedades que se encuentran en vías de desarrollo, para ello se resalta el papel que cumple los medios masivos de comunicación y los denominados “Patrimonio Mundial de la Humanidad” los cuales pretenden globalizar la cultura de las comunidades receptoras causando en ellas un profundo nivel de desarraigo, proceso en el que las prácticas autóctonas son relegadas para adoptar de esta manera los nuevos códigos de civilización, características claves que identifican a un territorio asumido por la modernidad, incentivando de esta manera la sociedad del espectáculo que demanda la performatividad del turismo.

Bajo estas concepciones se puede obtener como resultado la mercantilización del tiempo y del espacio, puesto que sus ciudadanos poco pueden elegir o intervenir en las dinámicas que se desenvuelven en la sociedad y estos factores, los cuales nutren al ocio y al turismo al convertirse en “mercancías producidas por el hombre se convierten en objetos que lo destruyen, que lo convierten en un prisionero de su propia producción, en lugar de servir a sus necesidades materiales y culturales” (Ibíd. p87).

Esto desencadena en las sociedades de consumo la masificación y por consiguiente la cosificación de sus individuos, instaurando de esta manera la homogeneización de los gustos, deseos, sueños, anhelos y metas en los territorios e interpretados por los habitantes para ser asumidos como modelos de nación los cuales desterritorializan las prácticas, modos, tradiciones y lugares culturales que son propios de las comunidades, con el fin de re-

territorializar en las localidades las maneras homogéneas de concebir las nuevas dinámicas culturales ya que estas impactan en las subjetividades interiorizadas por el cuerpo y repercute tanto en la interpretación de los territorios y en los escenarios naturales que le componen.

Por ende el medio ambiente en su mirada compleja, entendiéndolo como un conjunto de factores que le componen pasando por los acontecimientos sociales y la ecología, hasta patrimonio material e inmaterial cobran gran relevancia a la hora de hablar de la formación en turismo, puesto que desde esta propuesta es indispensable el planteamiento del turismo como hecho sostenible, propendiendo de esta manera tanto por las transformaciones paulatinas con las que padecen la expresiones culturales y las repercusiones que causa la práctica turística en los espacios que hacen parte del patrimonio natural y cultural, debido a que las acciones desmedidas que causa la globalización pueden dejar como resultado consecuencias irreparables.

Gracias a esta postura se identifica el turismo sostenible como menester fundamental para propender desde este campo, tanto por las comunidades receptoras como por el patrimonio material e inmaterial de las colectividades, ya que la “sostenibilidad apuesta por un turismo más humano, más personal y crítico en el que la Educación del Ocio tiene un papel importante, tanto desde el punto de vista de los consumidores como desde el posicionamiento de la comunidad receptora” Cuenca M. 1999. p45)

Si bien es cierto que Cuenca contribuye desde la educación del ocio al turismo para que los consumidores reconozcan la importancia de los bienes a los que tienen acceso es preciso llegar más a fondo para abordar el ocio autotélico como medio para la formación en turismo, entonces al asumir al cuerpo como primer territorio, se plantea una postura crítica, reflexiva y humanizada que cuestione los discursos hegemónicos de la calidad de vida y por lo tanto de la idea que surge en la actualidad frente a la comercialización de la felicidad puesto que el mercado ofrece a través de las experiencias instantes de éxtasis donde el foco de interés se centra en el consumo, sin tener en cuenta las necesidades de los individuos y los impactos en las prácticas que ejerce el territorio, por lo tanto los individuos adhieren a su identidad los símbolos ofrecidos por la cultura del contexto, es así como se devela la necesidad de atravesar por el proceso de la subjetivación y hacer de ello un hecho consciente y contrahegemónico ante las pretensiones del mercado.

Debido a esto, se reconoce que en la postura con perspectiva sostenible desde los consumidores, la pedagogía del ocio y por lo tanto el ocio autotélico toma su lugar dentro de la Propuesta Pedagógica de formación en Turismo bajo los objetivos de re-aprender y aprehender las connotaciones de los círculos de poder y el modo en que repercuten en su pretensión de someter a los cuerpos, esperando de ellos la sujeción ante las transformaciones propiciadas por la globalidad en relación con los cuerpos de una sociedad y las construcciones que se desenvuelven en sus territorios.

Por otro lado, el fin sostenible desde la posición como comunidad receptora de la Propuesta Pedagógica es propender por incentivar estados de apropiación que le posibilite en los habitantes del territorio asumir un papel protagónico en relación con las prácticas culturales y los usos de los espacios naturales y culturales que los componen, es por esto que con base en el reconocimiento histórico del contexto al que pertenecen, la identificación de los monumentos, parques, humedales y el general cada uno de los espacios públicos que poseen y las importancia de las expresiones que distingue a las comunidades dentro de una cultura popular merecen ser conocidas y valoradas por parte de las colectividades como aspectos fundamentales para los habitantes y las cuales crean la territorialidad.

Bajo estos lineamientos se permite la formulación del ocio autotélico como elemento clave para la formación en turismo comprendiendo que:

El concepto formación que se propone, reconoce que el hombre se desarrolla, se forma y humaniza no por un moldeamiento exterior, sino como un enriquecimiento que se produce desde el interior mismo del sujeto, como un despliegue libre y expresivo que se va forjando desde el interior, en el cultivo de la razón y de la sensibilidad, en contacto con la cultura propia y universal, con la filosofía, las ciencias, el arte y el lenguaje. (Flórez R y Vivas M. 2007 p167)

Bajo este concepto es preciso tener en cuenta que lo que se pretende desde la formación de la propuesta pedagógica, no recae en el hecho de adoctrinar, instruir, adiestrar o dirigir a los estudiantes para que ejerzan una información adquirida, sino que a partir de los conocimientos y saberes que pretendemos ofrecer se logre contribuir con los procesos que hacen parte de la vida misma y de la cotidianidad de los estudiantes vivenciando en esto, las dimensiones que componen la “formación” que propone Florez Ochoa (2007): autonomía,

universalidad, solidaridad y la diversidad integrada. Con el fin de plantear de esta manera un aprendizaje significativo para los estudiantes.

Para concluir, es preciso resaltar que con base en todas las alusiones hechas en este apartado no es uno de los objetivos satanizar los procesos globalizadores para la construcción de una nueva civilización que impacta en las identidades de los individuos y en la construcción de las nuevas territorialidades, sino construir una estrategia pedagógica que posibilite en los estudiantes comprender su papel en el sistema desde tres posturas: como sujetos que cuestionan y subjetivizan las construcciones del sistema, como consumidores y como anfitriones, para que de esta manera se logre desde la educación coadyuvar con una mirada crítica, reflexiva y con aras hacia el futuro en defensa de las prácticas culturales originarias y los espacios físicos para que se mantengan vivos como factores que permanezcan ante la mundialización de la cultura, proceso que pretende que las sociedades adopten otras formas de identificación.

Por lo tanto el medio para llegar a ello se fundamenta en la formación del turismo, teniendo en cuenta las dimensiones del ocio autotélico que formula Cuenca (2004) y la pedagogía por proyectos, ya que desde las características que los componen, se evidencia el potencial de acogida frente a la adquisición de los nuevos saberes de manera significativa.

Ante ello, en el siguiente apartado se realizará el análisis de los instrumentos de la recolección de los datos aplicados en la institución educativa Alberto Lleras Camargo para la formulación de la propuesta pedagógica de formación en turismo, teniendo en cuenta los resultados adquiridos allí en contraste con las construcciones teóricas que proponemos.

8 Resultados y análisis de los resultados:

Después de aplicar los instrumentos de la recolección de los datos con los estudiantes, profesores orientadora y coordinadora de la media fortalecida de la IE colegio Alberto Lleras Camargo se concluye que:

Resultados de las encuestas:

Las encuestas fueron realizadas en el marco de la Práctica Pedagógica en Turismo a cargo de la Profesora Sandra Villamizar, para su efectiva ejecución inicialmente se presentó un modelo de encuesta a la institución educativa y estas fueron concertadas con la Coordinadora de la media fortalecida quien también es la encargada del proyecto de turismo en la institución, estas correcciones se realizaron durante dos sesiones para finalmente ser aplicada en la tercera

Para la aplicación de las encuestas fueron diseñadas tres tipos, segmentandola según grupo etario y complejidad, por lo tanto el primer modelo corresponde a los grado quinto a grado octavo; grado noveno y décimo; y por último a cuatro docentes, coordinadora y orientadora de la institución educativa.

- **Encuestas realizadas a los estudiantes de los grados quinto, sexto, séptimo y octavo: (Ver anexo 4)**

En esta encuesta participaron en total 87 estudiantes, en ella el 55% de los encuestados relacionan al turismo con la interacción generada con una cultura ajena a la de la cotidianidad, seguido por el 21% que lo involucra a la condición de tránsito por el espacio y el 19% con características ligadas al tiempo. Asumiendo que el 62% de los encuestados afirman que sí han tenido experiencias de turismo contra un 38% que no lo asocian a sus imaginarios; entre los estudiantes que afirman haber tenido experiencias de turismo, asocian tal práctica al tránsito a otras ciudades, conocer el zoológico y visitar lugares de la ciudad.

Para la pregunta ¿Qué lugares de su ciudad son los que más le gustan? la mayoría de los estudiantes se sintieron identificados con entornos naturales siendo el 59% quienes más se sienten a gusto con ello, seguido se encuentran los espacios culturales, arquitectónicos e históricos contando con el 16%, y por último los centros comerciales con el 8,05%.

Ya para cerrar la encuesta y reconocer en qué medida les gustaría a los estudiantes que la institución educativa decida involucrarse con proyectos de turismo se identificó que el 93,5% de la población si lo desea, frente al 6,5% que no. Dentro de los intereses que manifiestan los estudiantes para que la institución se involucre con temas de turismo se observa que la mayoría de ellos lo relacionan con el disfrute, otras respuestas lo asocian al aprendizaje, a lo novedoso, a la libertad, los idiomas y a la diferencia (entre otros).

- **Encuestas realizadas a los grados noveno y décimo: (Ver anexo 5)**

En esta encuesta participaron en total 124 estudiantes, la encuesta se compuso de seis preguntas de tipo abierta. En relación con la primera pregunta, asociaron el turismo en un 35,14% con viajar y conocer, seguido de 13,51% con solo conocer, también entienden el turismo como explorar con un 5,41% y mantienen un porcentaje de 2,70% en donde el turismo lo relacionan con, experiencia, ciencia, imaginación, pasear-aprender, entre otros.

El 48,65% de los participantes expresa nunca haber tenido un acercamiento al turismo, mientras que el 51,36% si manifiesta haber realizado tal práctica, obteniendo que el

35,14% lo asocia a los viajes, le sigue un 8,11% a través de viajes escolares, un 5,41% en reuniones escolares y finalmente un 2,70% con conocer, entendiendo que si bien existe parte de la población que manifiesta no haber tenido acercamientos al turismo, un porcentaje mayor, afirma acercarse al tema desde diferentes perspectivas.

En la siguiente pregunta, la cultura y los centros de interés lideran con un 10,81%, como resultado de lo que le enseñarían a los visitantes que llegasen a la localidad, les sigue la historia, cultura e historia-gastronomía con un 8,11%. Evidenciando que los lugares que gozan de gran riqueza natural no resultan ser un componente clave como atractivo con potencial turístico para los estudiantes.

Para los estudiantes de estos cursos el centro histórico es uno de los lugares que consideran importante en la ciudad con un 40,54% se posiciona en el primer lugar, seguido con un 13,51% están de manera general los museos con los que cuenta la capital, otros sitios de importancia son el parque Simón Bolívar con un 8,11%, Monserrate con un 5,41%; Suba el planetario y el colegio los mencionan tan solo en un 2,70%.

Después de realizar estas preguntas, que tienen relación con los imaginarios que poseen los estudiantes frente al turismo, sus prácticas y cómo sería posible enseñarlo a un turista, se realizó la siguiente pregunta ¿Le gustaría que la institución tuviera un componente de turismo teniendo en cuenta las cualidades de su localidad? SI /NO ¿Por qué? el 97,30% de los estudiantes contestó que SÍ le gustaría que la institución tuviera un componente de turismo frente al 2,70% que respondió NO, al preguntarles el por qué las razones que más resaltan son: Aprender con un 24,32%, la cultura e historia con un 13,41%, otras respuestas son conocer, valorar-apropiar y una mejor sociedad entre otras.

Para finalizar la encuesta a los estudiantes se les cuestionó sobre ¿qué le gustaría aprender? con relación al turismo, en sus respuestas sobresalieron los siguientes puntos, cultura-historia con un 21,62%, cultura con un 16,22% y lugares con un 13,51%.

Encuestas realizadas a Docentes, Coordinadora y Orientadora (Ver anexo 6)

Esta encuesta fue realizada con cuatro docentes de diferentes áreas, la coordinadora de la jornada mañana y la orientadora, las preguntas de la encuesta estaban dirigidas a conocer los imaginarios que los docentes tienen frente al tema de turismo y cómo vinculan este con la institución. El grueso de los profesores entrevistados coincide en que el turismo es el

desarrollo del conocimiento, de espacios geográficos, la cultura, la arquitectura y otros factores de los lugares diferentes al de residencia.

Al preguntarles por las incidencias que tiene la formación en turismo en los estudiantes, las relacionaron con la apropiación de territorio y la educación con sentido social, también añadieron la emoción y entusiasmo como sentimientos que se pueden manifestar en los estudiante al hablar de turismo de manera educativa.

Creen importante resaltar de la localidad como potencial turístico la historia de Suba relacionada con los muiscas, las fuentes hídricas, los espacios naturales y la gastronomía, cuando se habla de las necesidades que tiene la localidad y estas como se pueden suplir al abordar temáticas educativas desde el turismo, plantearon temas de emprendimiento en torno al turismo, desarrollo social a través de este y proponer alternativas en el cuidado del territorio por medio de actividades pedagógicas.

Por último se les preguntó por las expectativas que tienen con la articulación del Colegio con el programa Colegios Amigos del Turismo CAT y esperan que esta articulación fortalezca la convivencia entre los estudiantes, que puedan relacionar el turismo con sus proyectos de vida y que a su vez se puedan realizar alianzas con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Resultados de los talleres:

Los talleres fueron realizados con los grados novenos de la jornada mañana, debido a que en este nivel educativo se empiezan a formar en los diferentes énfasis que tiene el colegio por ende se consideró pertinente realizar los talleres con esta población

Taller “El cuerpo como primer territorio”:

Para la realización de cada taller se contaba con una hora por curso, es por esto que debido a lo extenso del taller las dos actividades que se habían planteado en un inicio (ver anexo 1) no fueron posibles llevarlas a cabo en su totalidad con el primer grupo, fue necesario cortar el taller en su primer momento, realizando únicamente las historias que representaron

los estudiantes. Con los otros grupos decidimos realizar solo la segunda parte del taller, el cual hacía referencia al dibujo de sus cuerpos y las preguntas orientadoras.

Con el primer grupo trabajamos la creación de historias con temáticas como el cuerpo, el territorio y el turismo,

Con el segundo y tercer grupo realizamos modificaciones del taller, por ello llevamos a cabo únicamente la segunda parte de este, se realizaron los dibujos de manera individual, durante el taller, los estudiantes iban dibujando o escribiendo los sueños que tenían, los planes a futuro, qué sentían y qué los identificaba de su cuerpo, después de esto realizamos la retroalimentación de los dibujos y el cierre del taller.

El cuerpo para ellos está ligado principalmente a las concepciones físicas y anatómicas, formando parte del discurso hegemónico que ha permanecido. En algunos de los en este grupo fue notorio la vergüenza que sentían los estudiantes para realizar la actividad, aun estando con los ojos vendados, en la temática de cuerpo que desarrollaron cinco grupos podemos evidenciar que este concepto lo asocian a las condiciones físicas y estéticas, en cuanto a turismo lo relacionan directamente al turismo de masas y la visita de lugares de interés y el territorio es percibido como el lugar donde pueden gestar actividades libres como el grafiti, es importante mencionar que las historias en gran parte estaban permeadas por la violencia física y psicológica dibujos se logra identificar que los estudiantes se encuentran atados a los cánones de belleza, encontrando frases como: “me gustan mis pestañas, me gusta mi cabello, me gusta mi cuerpo”, “me gusta mi cabello, mi cola, mis ojos, mis pestañas, mis labios... me gusta todo de mí”, siendo estos, rasgos resaltados en gran medida por los medios de comunicación y la internet.

Por otro lado se puede visualizar que se tejen otras formas de concebir el cuerpo ya que también se hallaron dibujos con leyendas que hacen referencia al amor propio y el autoestima, demostrándolo con frases como: “mi cuerpo es hermoso y quiero cuidarlo y cuidarme”, “el cuerpo no es solo órganos y huesos... existe una gran fuerza que es nuestra alma y espíritu” o inclusive ligan su cuerpo con las creencias religiosas “no atentes contra tu cuerpo porque tu cuerpo es templo sagrado del espíritu santo”, además de lo dicho anteriormente, la forma de vestir sienten que los representa y muestra quienes son, se configura como algo que le da valor a su cuerpo.

También se evidencia que sus aspiraciones y sueños al terminar el colegio, están relacionadas con los énfasis del Colegio;(“Técnico en Programación de Software”, “Técnico en Mantenimiento en Equipos de Cómputo”, “Tecnólogo en Mantenimiento en Equipos de Cómputo Diseño E Instalación De Cableado Estructurado” y “Técnico en Impresión Seri gráfica”), en gran parte los estudiantes ligan sus proyectos de vida a estos énfasis queriendo cursar carreras como el diseño gráfico, otros en su mayoría hombres tiene como proyecto de vida la realización de sus sueños en el área de deportes.

En relación con el turismo tienen ideales de viajar a través del mundo como parte de su crecimiento personal y el desarrollo de sus metas, demuestran gran interés por países del continente Europeo entre los más destacados se encuentran Francia, Italia, España, son pocos los países de América que relacionan en sus dibujos y en ninguno de ellos se encuentran interés por conocer Colombia.

Taller 2 “Cartografía social”

El segundo taller que llevamos a cabo en la institución surgió al evidenciar que en las encuestas no se veían reflejados de manera considerable sitios de cohesión social en relación con los espacios que pudieran ser considerados como atractivo turístico, por lo tanto este taller estaba direccionado a observar qué imaginarios tenían los estudiantes de su localidad, si reconocían en ella sitios de interés no solo personal sino comunitario y si a su vez visualizaban otros sitios de la ciudad.

Para este taller, cada noveno debían reunirse en grupos de a 4 y 5 personas, en el taller los grupos dibujaban el Mapa de Suba y en el ubicaban sitios que reconocieran dentro la localidad según sus imaginarios, gustos y cercanías. Con el primer grupo, tuvimos algunos

dificultades en el orden, puesto que los chicos estaban en su hora de Educación Física y resaltaron que este espacio era muy importante para ellos. En cuanto a los imaginarios logramos identificar que sobresalen las áreas naturales de Suba y los parques que allí se encuentran, notamos que se les dificulta imaginar de qué manera está distribuida su localidad, también es posible identificar que los centros comerciales juegan un papel importante ya que estos sitios posibilitan momentos de diversión y es un lugar relevante pasar su tiempo libre.

El siguiente grupo también resaltó las áreas naturales como importantes, las que más identifican son los humedales como el Juan Amarillo, el humedal Córdoba y la conejera, el barrio en el que viven lo identifican con su colegio y el Comando de Acción Inmediata-CAI, uno de los Parques que se encontró varias veces en los mapas es el Parque Mirador de los nevados y en algunos mapas visualizamos que ubican otros territorios como Usaquén Cota y Chía entre los límites de Suba.

Cuando trabajamos la cartografía con el último grupo, observamos que sus mapas estaban más elaborados y estructurados que los demás, en algunos grupos se agregaron nuevos sitios que reconocían de la localidad, que no estuvieron presentes en otros cursos como la Reserva Thomas Van Der Hammen, el parque Berlín y la piscina de Compensar, también agregaron sitios de comidas que les interesaban o los que asistían de manera frecuente dentro de su barrio.

Taller 3“Carrera de observación” (Ver anexo 7)

El último taller que se realizó consistió en una carrera de observación por las instalaciones del Colegio, con cuatro estaciones donde los estudiantes realizaban diferentes actividades, conocían y reconocían la cultura Bogotana y algunos sitios de Colombia, para sintetizar este último taller realizamos un diario de campo

Este último taller contó con la disposición de todos los estudiantes aunque dos de los tres grupos tenían en esa hora educación física. La primera y tercera estación tenían como objetivo buscar pistas con algunas adivinanzas acerca de lugares de Colombia, a los grupos se les dificultaba reconocer algunos sitios, la segunda estación era sobre cultura urbana y popular, en esta estación en su mayoría no reconocieron las imágenes que se les mostraba y

por último en la cuarta estación estaba una actividad relacionada con la creatividad a partir de sus gustos. De este último taller vale resaltar que se tornó complejo identificar lugares de Colombia y Bogotá, a diferencia de Suba, además se sorprendieron al descubrir imágenes que mostraban parte de la cultura Urbana y popular.

9 Propuesta Pedagógica de Formación En turismo:

9.1 Objetivos

Objetivo general:

Potencializar los conocimientos y saberes del turismo local, nacional y global con base en los conceptos transversales que se asocian con las prácticas turísticas para los estudiantes de la media fortalecida de la IE Alberto Lleras Camargo.

Objetivos específicos:

- Conocer los conceptos básicos del turismo que se han tejido en los imaginarios del turista, los concebidos por las empresas y los interpretados por los expertos.
- Resaltar las construcciones del cuerpo, la territorialidad y la globalización como componentes claves del turismo.
- Realizar talleres experienciales relacionados con los temas cuerpo, territorialidad globalización y turismo.
- Identificar las potencialidades turísticas de la localidad de Suba.
- Generar apropiación por los territorios naturales y culturales tanto de la localidad como de la ciudad de Bogotá.
- Promover la cultura turística en los estudiantes de la media fortalecida de la Educativa Alberto Lleras Camargo.
- Aplicar los conocimientos adquiridos con base en proyectos creativos propuestos por los estudiantes.

9.2 Justificación:

El turismo en Colombia ha venido desarrollándose a pasos agigantados, puesto que los avances durante un periodo del proceso de paz y posteriormente su firma, logró impulsar de manera significativa el ingreso de extranjeros al país. Durante los ocho años de gobierno del Expresidente Juan Manuel Santos en los periodos 2010-2014 y 2014-2018 lapsos de tiempo históricos en los que se gestó el proceso de paz, se pudo evidenciar que las cifras de ingreso de extranjeros no residentes aumentó de 3.300.000 en el año 2011 a 6.531.496 en el año 2017 obteniendo de ello un aumento del 98%, estas cifras contribuyen a la generación

de empleos y al aumento del PIB convirtiéndose en una de las entradas económicas que posee mayor beneficio para el país. (Cifras del DANE citado por MinCit 2018) siendo Bogotá, Cartagena, Medellín seguidos por Santa Marta, Cali, San Andrés y Barranquilla las ciudades que gozan de mayor recepción de turistas.

Según cifras expuestas en un artículo de la Alcaldía Mayor (2017), Bogotá se posiciona en el primer lugar de Colombia como destino favorito de los turistas extranjeros, puesto que en los últimos cuatro años ascendió el flujo de los turistas, contando en el año 2017 con un tránsito de 1.507.891 turistas, ascendiendo en un 40% en comparación con las cifras reveladas en el año 2014, consolidándose así, como ciudad pionera a nivel nacional en turismo de negocios, eventos y vacaciones, propendiendo desde la alcaldía Mayor de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo en sus siglas IDT por fortalecer e incrementar sus productos turísticos, presentando a sus visitantes gran variedad de experiencias, puesto que su oferta turística se centra en el turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de negocios, turismo urbano, turismo gastronómico y apuntándole ahora al turismo creativo.

Si bien la ciudad de Bogotá cuenta con gran diversidad de atractivos turísticos alrededor de todas sus localidades, es evidente que el turismo se ha venido centralizando en algunos puntos específicos, teniendo como base de ello las localidades de la candelaria, Chapinero, Teusaquillo y Usaquén, desconociendo en gran medida las potencialidades turísticas que ofrece el resto de la Capital.

Estos crecimientos denotan la importancia de la formación de personas que propendan no únicamente por los lineamientos económicos que genera el turismo, sin desconocer su fuerte incidencia en el campo, sino que a partir de ello se empiecen a gestar diversas propuestas que además de encaminarse por proyectos productivos, intensifique la cobertura de educación en el turismo desde una perspectiva que propicie el pensamiento crítico y reflexivo frente a los impactos que se manifiestan con el turismo y asimismo sean capaces de generar estrategias creativas que beneficien tanto a la comunidad educativa como al resto de la localidad.

Es por esto que la Propuesta Pedagógica de formación en Turismo, propende por concientizar a los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo frente a las dinámicas que proponen las prácticas turísticas y el contexto desde una perspectiva pedagógica, despertando a través de ella y de sus contenidos el sentido de apropiación y el

reconocimiento de sí mismos y del territorio bajo los conceptos claves que transversalizan al turismo, siendo el cuerpo, la territorialidad, y la globalización factores integradores para la construcción de un concepto integral, esto con el fin de analizarlo de una manera que además de propiciar cuestionamientos frente al desarrollo del ejercicio turístico, sea una excusa para que los estudiantes de la institución educativa se proyecten, sueñen y conozcan de manera más profunda su localidad e identifiquen cualidades, historia, características, lugares y manifestaciones culturales, que se expresan en la ciudad de Bogotá y asimismo logren identificar sucesos globales que impactan de manera directa o indirecta las construcciones de los individuos y por lo tanto de los territorios..

Para lograr esto, la localidad de Suba se presenta como una de las localidades que mayores potencialidades turísticas ofrece tanto para el crecimiento de la oferta en Bogotá como para la oportuna formación en turismo desde la educación escolarizada, ya que es preciso tener en cuenta los componentes físicos, naturales y culturales que hacen parte de la localidad, teniendo en cuenta sus riquezas en relación con las fuentes hídricas y diversidad de fauna y flora manifiestos en los humedales y las reservas naturales; la historia indígena como base de la creación de la localidad y su supervivencia como acción contrahegemónica en confrontación con las dinámicas de la modernidad; la variedad de propuestas culturales, espacios recreativos y colectivos que propician el reconocimiento del entorno por parte de los habitantes y que sin embargo son sumamente desconocidos por ellos; y por último las implicaciones de la globalidad que centralizan el desarrollo turístico en algunos países, ciudades y localidades.

Esto permite que desde la postura pedagógica se empiecen a gestar acciones que le permitan a los estudiantes empoderarse de su propio ser para construir sociedad, pues esto se ve reflejado en los territorios, sin la intención de desconocer los procesos cíclicos que le corresponden para la construcción de las identidades, promoviendo desde aquí la apropiación de sí mismos para que posterior a ello se pueda velar por el resto o ¿acaso se puede alguien apropiarse de un espacio, lugar, practica, cultura o tradición sin antes apropiarse de su propio cuerpo?

9.3 Metodología:

9.3.1 Pedagogía por proyectos:

La pedagogía por proyectos es el punto en el que confluyen diferentes construcciones pedagógicas en relación con las teorías del aprendizaje. Por un lado se encuentra la fundamentación proveniente del campo filosófico teniendo como precursores a John Dewey y a William Kilpatrick, pertenecientes a la línea del pragmatismo de la educación, desarrollado principalmente en la esfera Norteamericana. Por otro lado, se encuentra como otro de los fundamentos de esta pedagogía las construcciones psicológicas, esto es desde el

socioconstructivismo que propone Vygotsky y el constructivismo Psicogenético encabezado por Piaget (García N. 2012).

Desde estas posturas es abierto el paso para empezar a hablar de la pedagogía por proyectos, tomando desde estas teorías de aprendizaje las características que contribuyen a la formación desde un modelo pedagógico integral. Gracias a esto, es concebido este método como elemental a la hora de materializar la formación en turismo, puesto que por una parte en relación con el pragmatismo y el progresismo de la educación develan la necesidad de romper con la estructura rígida y vertical en relación aprendiente-enseñante, otorgándole una posición activa y horizontal a los estudiantes frente a sus procesos formativos y así mismo comprendiendo que el aprendizaje debe ser un constructo de saberes y conocimientos que sean relacionales con la realidad de la vida de los estudiantes.

Por otra parte se encuentran como fundamento psicológico la psicogenética de Piaget y el socioconstructivismo que expone Vygotsky, hallando en ellos cierta oposición entre sí frente a sus planteamientos, ya que Piaget argumenta que la inteligencia de las personas nada tiene que ver con el contacto con la escuela, la familia y en general con el contexto, sino que con base en el desarrollo cognitivo es donde los aprendizajes se van adquiriendo; por el contrario, Vygotsky afirma que el aprendizaje y el desarrollo pueden ir de la mano o se pueden presentar aleatoriamente, teniendo en cuenta que la construcción de los individuos se basa en las posiciones intrapsicológica (acción cognitiva y motriz) e interpsicológica (características externas) (García N. 2012).

Teniendo en cuenta las uniones de estas construcciones teóricas, se puede identificar que la pedagogía por proyectos se centra en el currículo basado en problemas; en el aprendizaje cooperativo y por descubrimiento; en la educación experiencial; en el desarrollo del espíritu investigativo; en la participación activa del estudiante a la hora de interiorizar los saberes y conocimientos; en las construcciones vivenciadas en el territorio y en la importancia de reconocer el desarrollo cognitivo por ciclos.

De esta manera es preciso tener en cuenta que tales características contribuyen para que la formación en turismo se torne significativa por parte de los estudiantes a la hora de aplicarla con base en las dimensiones del ocio Autotélico que propone Cuenca.

9.3.2 Propuesta de intervención:

En consecuencia, es destacable que dentro de las habilidades que se propende por formar en los educandos, radican en el hecho de que los estudiante sean capaces de aprender a escuchar y dialogar con el otro, se potencialicen las capacidades de planificar y lograr razonamientos que se acerquen a las lógicas de las dinámicas que atraviesan el contexto. Es entonces como la pedagogía por proyectos desde la presente Propuesta Pedagógica de Formación en Turismo, permite materializar los saberes obtenidos creando estrategias que le posibiliten a los estudiantes resolver problemáticas que confluyen en sus territorios teniendo

en cuenta los impactos que causan en él, la globalidad y el turismo en relación con las creaciones de las subjetividades y su repercusión en las nuevas territorialidades.

Desde esta perspectiva se plantean los talleres experienciales en los que el juego, la creatividad y el espíritu festivo se manifiesten de manera considerable con los temas que pretenden ser abordados desde la presente propuesta pedagógica, bajo los principios que irán siendo abordados, con el fin de que se tornen significativos para los estudiantes de la institución educativa; también es preciso abordar estudios de caso que les permita a los estudiantes acercarse y problematizar las dinámicas reales que acaecen en el territorio y en los que se encuentra involucrado el medio ambiente en su complejidad, es decir haciendo parte de este término desde los acontecimientos sociales y culturales hasta los espacios naturales y urbanos.

También es apropiado realizar salidas pedagógicas que les posibilite relacionarse con los lugares-espacios de su localidad y las dinámicas con las que se enfrentan, reconociendo de manera más vivencial la historia, los beneficios y las transformaciones a las que la ata la modernidad; por último que tales aprendizajes sean materializados por un proyecto final con la que puedan involucrar de manera activa y sustancial a la comunidad educativa evidenciando en qué medida la formación en turismo impacta a la localidad.

9.3.4 Destinatarios:

La propuesta pedagógica de formación en turismo está dirigida inicialmente para los grados que conforman la media fortalecida de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo, estos son los grados novenos décimos y once puesto que son los grados que reciben la formación técnica.

9.4 Formar en turismo bajo las dimensiones del ocio autotélico:

En este apartado se resaltan las dimensiones del ocio autotélico como elemento clave para realizar el ejercicio de la formación en turismo, teniendo como prioridad la comprensión de diferentes conceptos, cuerpo, territorio y la incidencia de la globalidad en los procesos de conformación del turismo para su efectiva comprensión desde una perspectiva humanística. Desde aquí se proponen las diferentes maneras del “que-hacer” y “cómo-hacer” la enseñanza del turismo desde las diferentes dimensiones

a. La dimensión lúdica: ya como lo había mencionado Cuenca (2004) se encuentra íntimamente ligada al juego, sujeto a las condiciones de libertad, voluntariedad y fantasías, es por esto que desde la presente propuesta pedagógica de formación, el aprendizaje por medio del juego cobra un papel relevante, pues posibilita la interacción entre los sujetos generando espacios de socialización donde confluyen las diferencias para aprender a convivir con la “otredad”, por otro lado los aprendizajes adquiridos por medio del juego resultan ser significativos, pues además de adquirir conocimientos y formar saberes nuevos moldea comportamientos que toman mayor valor en el ámbito de la vida cotidiana, despertando, según Luzuriaga (1973 citado por Cuenca 2004 p244) el espíritu de colaboración, responsabilidad, iniciativa, sentido de justicia, desarrollo del autodomínio y deseos de equidad.

b. La dimensión creativa: Esta dimensión se relaciona íntimamente con las manifestaciones corporales, ligándose a los procesos de creación, propiciando en los estudiantes desde sus gustos personales, formas diferentes de dialogar y expresar la realidad que les acontece, debido a esto se propone la creación e interpretación de música, teatro, danzas, narrativas y artes plásticas que contengan temáticas que representan las prácticas culturales, problemáticas contextuales y las narrativas orales, y que con base en esto, le permita a los estudiantes aprehender y construir sus conocimientos frente a ello posibilitando la lectura de la realidad puesto que “pone en evidencia la necesidad de entender la cultura y el arte como algo práctico, vivo, interrelacionado con la vida misma en la que cobra sentido a través del ocio” (Cuenca M, 2004 p247) y del turismo.

Resaltando inicialmente la constante comunicación y expresiones que posee el cuerpo para exponer un mensaje, la posición contrahegemónica de las artes que potencian las capacidades cognitivas de los estudiantes ante la re-creación de las constantes transformaciones que se produce en la cultura por la modernidad y las críticas y reflexiones generadas de manera personal y colectiva que desata las dinámicas de los actos creativos.

c. La dimensión ambiental y ecológica: esta dimensión goza de relevancia debido a las riquezas naturales que se encuentran en la localidad, su amplia historia ligada a los procesos colonizadores y su resistencia indígena representan algunas de sus potencialidades turísticas, las cuales demandan estrategias que propendan por la

sostenibilidad del patrimonio tanto natural como cultural, esto se logrará en la misma medida en que los habitantes, logren reconocer e involucrarse afectivamente con el territorio que les rodea puesto que “el patrimonio y el entorno necesita ser preservado, conocido y valorado, antes que nadie por las propias comunidades en las que se inserta” (Cuenca M. 2004. p246).

Adicional a esto, es indispensable su incidencia en los procesos de individuación de los estudiantes frente al “qué” percibe el cuerpo desde su perspectiva integral, puesto que además de atribuir beneficios a la salud, las interpretaciones sociales permiten la construcción de la subjetividades, fomentando de esta manera tanto discursos críticos y reflexivos frente a los usos y problemáticas ambientales de lo natural como la formulación de estrategias que propendan por la sostenibilidad en relación con los impactos del turismo y las dinámicas globales a nivel ecológicos y que asimismo involucran la conformación de las territorialidades.

Debido a las características que han sido mencionadas se denota la necesidad de realizar acercamientos físicos y documentales de los estudiantes y la institución a los entornos naturales y culturales en los que logren conocer desde la lectura, la experiencia y la cercanía, la historia, las problemáticas y las necesidades que se encuentran marcadas tanto en la localidad como en la ciudad de Bogotá.

- d. La dimensión festiva: esta dimensión, por un lado genera una gran trascendencia a las consagraciones de las comunidades, resaltando aquellos símbolos culturales que han logrado permanecer a lo largo de la historia y que manifiestan como elemento original de los territorios que lo practican. Por otro lado, los eventos que congregan a varias personas desde un mismo fin le permite a los individuos vivenciar procesos de construcción comunitaria, interacciones genuinas y una profunda conexión con su entorno. Por ende se concibe como una necesidad fomentar el espíritu de fiesta en los estudiantes desde una perspectiva formativa ya que esto lo vincula con la realización de una lectura de las manifestaciones culturales a las cuales se encuentran adheridos y así reconocer esta dimensión como un ocio compartido, gracias a las múltiples condiciones sociales que se le atribuyen. De esta manera, se deben generar espacios de interacción que propicien la fiesta desde nociones que evidencien procesos investigativos y los consoliden alrededor de festividades en las que se pueda

congregar toda la institución y parte de la comunidad de la localidad como ejemplo se encuentra la fiesta de las flores que era un ritual que practicaban los Muisca y a la cual asistían los caciques de Engativá, Suba, Cota, Chía y Funza. Así mismo se espera lo puedan relacionar con las demás festividades Bogotanas y de Colombia

e. La dimensión solidaria: aquí se resalta el enfoque social que desee brindar tanto la comunidad estudiantil como los docentes dentro de sus espacios de formación, la idea de trabajar el turismo desde esta dimensión es precisamente generar estrategias que beneficien a la comunidad no solo desde la mirada de recursos económicos sino desde la experiencia misma de crear propuestas que contribuyan con el buen vivir y la calidad de vida atando esto a los proyectos que se encuentren ligados con la apropiación del territorio, a las visitas de los habitantes a puntos referentes de la localidad y además apuntando así, a propuestas que propendan por el turismo solidario y comunitario desde una postura crítica de los estudiantes y los habitantes de la localidad.

9.5 Fundamentos para la formación en Turismo

9.5.1 El cuerpo:

Si bien durante mucho tiempo se mantuvo inmóvil el concepto del cuerpo como elemento e instrumento que ejecutaba acciones, desligado totalmente del pensamiento, la modernidad le ha atribuido las diversas constantes que le componen, siendo foco de estudio de las investigaciones de las ciencias sociales y humanas, asumiendo que es a partir de las experiencias con el mundo exterior donde el cuerpo es centro de la recepción de los sucesos,

y las percepciones interpretadas por él, son las que conforman gran parte de la identidad, dando inicio a la construcción del yo, lo que le rodea y lo que es capaz de interiorizar, genera un diálogo significativo entre el cuerpo y la exterioridad.

Entendiendo por esto que si bien, el cuerpo atraviesa por un proceso de individuación desde el momento en el que el sistema cognitivo adhiere consciencia para sí, los elementos que le rodean posibilitan la construcciones de las identidades y en consecuencia del yo, es decir, las dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas juegan un papel significativo a la hora de comprender el cuerpo, por ende se empiezan a desprender dos categorías, por un lado se manifiesta el cuerpo textual, interpretándolo como una esponja que adhiere para construirse todo aquello que el entorno le transmite, tatuando para sí creencias, cultos, sueños, modas, metas, miedos, tradiciones, narrativas, hábitos, historia etc. desencadenando así un aparato de poder sobre los cuerpos sujetados, en el que los individuos desde el cuestionamiento y la reflexión se encuentran en la capacidad romper para crear diferentes subjetividades.

Por otro lado se encuentra el cuerpo escritural, el cual se constituye a partir de lo que el cuerpo expresa, inscribe y aporta a las prácticas materiales y simbólicas que ejercen un papel preponderante en la configuración de la individuación de los sujetos a través de la ropa ya que “los usos de las prendas de vestir se asumen como socializadoras en cuanto reportan un estado de comprensión y aceptación de las convenciones culturales” Dibella D. 2017 p138), pero también a través de las representaciones que consciente o inconscientemente logran modificar las distintas manifestaciones socioculturales, económicas y políticas.

Por último se logran identificar características de un cuerpo turístico manifiesto de manera implícita en la práctica del turismo, es por esto que a partir de las nociones de la calidad de vida y las configuraciones del cuerpo que han denotado prácticas son cuestionables a la hora de relacionar el cuerpo con el turismo. Si bien, este tema no ha sido abordado de manera sustancial en los estudios producidos en español, es importante tener en cuenta que también el cuerpo turístico contribuye en las investigaciones epistemológicas tanto para el campo del turismo como para el campo del cuerpo, pues es claro que: el “cuerpo turístico (...) es siempre un cuerpo-sujeto, una entidad viva con capacidad de afectar, sentir, expresar, una entidad que es simultáneamente social y cultural, objeto y sujeto, activo y pasivo” (Obrador P 2008) un cuerpo asumido es también un cuerpo dispuesto a experimentar.

La primera línea de articulación es el *cuerpo textual*, éste posee dos vertientes que son supremamente significativas a la hora hablar del cuerpo turístico, ya que establece por un lado la perspectiva mercantilizada que ha adoptado el cuerpo desde el turismo y por otro lado la sexualización del turismo. El primero se remite específicamente al marketing del turismo en el cual la playa es un factor preponderante para la construcción de este concepto puesto que los cuerpos deben ser modificados desde la apariencia física para poder ser exhibidos. En el segundo, el turismo ha asumido una postura heterosexual ya que “tradicionalmente el turismo se ha definido desde una perspectiva masculina” (Obrador P. 2008 p10) analizado la utilización de expresiones que poco denotan el papel femenino en hasta la discriminación de los grupos sociales que no ejecutan prácticas que no son propias de los grupos dominantes (LGBT).

La segunda línea es el *cuerpo sensual*, este se opone al postura de cuerpo textual debido a que este construye, decide e interpreta las relaciones asumidas por el entorno turístico el cual desata múltiples experiencias para el cuerpo construyendo de manera activa la subjetividad. En este aunque también es tenido en cuenta la playa ya que genera a partir del sol, la arena y el mar placeres que nutren al cuerpo, no obstante la relevancia recae en las tipologías donde el cuerpo experimenta su sentido táctil para otorgando gran valor a los efectos sensoriales, teniendo como prioridad los “objetivos corporales relacionados con el riesgo, la sexualidad, el gusto, la forma física y las emociones fuertes” (Obrador P 2008 p13).

La tercera línea es la *performatividad turística* en esta línea argumental establece la relación que existe entre el cuerpo y el mundo que le rodea, donde constantemente las experiencias están siendo modificadas con base en tres usos. Por un lado está atada a la experiencia teatral que ofrece el destino turístico como espectáculo humano o animal; a partir de los roles de los turistas y, por último, es la construcción mutua entre el turista y el espacio impactado y como este es alterado constantemente.

Y por último se encuentra la *mirada corporal*, es la línea que más se adapta a la postura integral del cuerpo, dista argumentativamente del planteamiento dualista corporalmente que se le ha atribuido al turismo, tomando como referente la categoría visual que propone Merleau Ponty, puesto que él “el conocimiento no proviene de la distancia entre sujeto y objeto sino de la participación del sujeto en un mundo visible” (Obrador P 2008 p16)

pues es a partir de la experiencia con el mundo exterior, lo que puede ver, como se menciona anteriormente donde los sujetos construyen su subjetividad,

Sin embargo, este cuerpo además de haberse visto sujeto a las dinámicas que propone el turismo comercial, asumiendo entonces que es con base en lo que este ofrece para que el cuerpo sea modelado según las industrias culturales, creando en los imaginarios de las personas la idea de un cuerpo apropiado para lucir (desde la cultura fitness hasta la necesidad de estar bronceado para ir a tomar el sol), un cuerpo que debe adoptar vestimentas desde la perspectiva de la moda y las masas o ceñirse a comportamientos que le confiere la aceptación social, contribuyendo al arraigamiento de una mirada netamente superficial y somera del turismo.

También se asume un cuerpo que concede mayor responsabilidad frente a las comunidades receptoras, pues este debe ser consciente que los destinos poseen unas creencias y representaciones que exige de los visitantes adoptar atuendos acordes a los lugares por respeto a las comunidades, exige un cuerpo que debe comportarse bajo unos códigos de responsabilidad social y cultural que le aportan al anfitrión la importancia que se merece(a él/ ella y al territorio) y un cuerpo que necesita fortalecer lazos interculturales para la materialización de una cultura de paz.

Ahora bien, lo que se pretende del cuerpo como principio de la formación en turismo a través de la propuesta pedagógica es deconstruir el concepto de cuerpo que poseen los estudiantes en relación consigo mismos y con su entorno, reconociendo de manera práctica como el cuestionamiento y las reflexiones contribuyen a la creación de una subjetividad elegible y no implantada, generando a partir de las diferentes variables que constituyen al cuerpo la apropiación, la autoconfianza, el autoestima, el amor propio y la inteligencia emocional como parte de una construcción de la “calidad de vida” desde una postura crítica en la que el cuerpo carga sueños, metas, deseos y anhelos.

9.5.2 La Territorialidad:

Las categorías de espacio y territorio son protagonistas a la hora de formar la concepción de territorialidad, dando visos de las manifestaciones culturales que constituyen a las comunidades. Para concebirlo desde este término desde su complejidad, es preciso adoptar una postura crítica que revele mayor profundidad frente a la perspectiva atribuida

por los discursos tradicionales, los cuales, en muchas ocasiones se enfocan en la noción asumida por los límites geográficos.

Ahora bien el conjunto “espacio y tiempo son categorías que preceden a las ideologías y las concepciones de mundo, y varían con las sociedades a las cuales corresponden” (Ortiz R 1998: 26) asumiendo que estas dos categorías son relevantes a la hora de comprender el territorio, de esta manera es posible reconocer que los lugares naturales y las manifestaciones socioculturales al norte son diferentes a las que se encuentran en el sur, este u oeste.

Es entonces como espacio y tiempo permiten concebir prácticas y situaciones específicas las cuales comprenden las relaciones con el territorio, tales prácticas consolidan unos símbolos específicos los cuales se convierten en factores identitarios de la comunidad local, sin embargo el conjunto de estos factores traspasan fronteras como residuo de la globalización y la mundialización de la cultura, algunos de los ejes alteradores más significativos frente a las nuevas construcciones culturales en el que los límites son rotos por los cambios producidos en la sociedad contemporánea, asumiendo nuevos tipos de territorialidades para los cuales “la memoria colectiva-fronteras forman parte de un código identitario a partir del marcaje de referentes que facilitan el contraste con otros y en el tiempo” (Partal M. 1999 p110)

De esta manera se puede reconocer como los territorios están compuestos por espacios materiales e inmateriales en los que cumplen con un papel preponderante en las construcciones de las identidades colectivas frente a las significaciones ya que “La revalorización de los paisajes, la fuerza de los lugares con recursos naturales y culturales, generan traslados y producen flujos, movimientos de construcción real y simbólica, y construyen nuevas territorialidades, nuevas morfologías espaciales y configuraciones territoriales” (Cammarata. 2006. p357)

Gracias ello es preciso tener en cuenta que el turismo empieza a tomar la posición de pasaporte para generar gran apropiación y consolidación significativa por parte de los habitantes frente al territorio (Cammarata. 2006. p357) uno de los mejores instrumentos que permiten acercarse a esto es la cartografía social, puesto que a través de ella es posible reconocer lugares y prácticas que fomentan la cohesión social bajo manifestaciones simbólicas propiciadas por la historia, problemáticas y representaciones que propician tales espacios, esta modalidad permite gestionar el inventario material e inmaterial con el que se

identifican particularidades desde la comunidad otorgándoles participación frente a sus potencialidades debido a que “las nuevas formas de elegir y reconstruir los lugares con atractivos, se participa de la apropiación de territorios que se despegan del lugar para transformarse en símbolos de consumo y focos de atracción social, en cuyos desplazamientos aparece la mercantilización conjuntamente con otras instancias de intercambio social y creación cultural” (Cammarata. 2006. P357)

9.5.3 El turismo globalizado

La globalización se encuentra compuesta por dos elementos que se presentan como piezas claves e interrelacionadas para que sea permitido su desarrollo en los contextos nacionales y locales: La economía y los avances tecnológicos. La economía juega un papel preponderante a la hora de hablar de la globalización, puesto que esta se presenta como un componente clave del capitalismo, factor que se ha visto arraigado en las sociedades contemporáneas y prevalece como un elemento fundamental para el desarrollo económico de las mismas, tomando mayor fuerza a partir de la segunda guerra mundial.

Estos progresos en las sociedades generan fuertes impactos en el campo del turismo, puesto que posee grandes relaciones con la mayoría de los monopolios que se han constituido en la actualidad, ya que el turismo es un elemento clave en el aumento del Producto Interno Bruto tanto para los países centrales como de los que pertenecen a la periferia, sin embargo, dos de los monopolios que mayor incidencia han tenido en cuanto a su actual aumento, se ha desatado gracias a los sistemáticos avances tecnológicos y a la centralización de los estados financieros, causando de esta manera grandes efectos de desterritorialización.

Los avances tecnológicos han desencadenado en las dinámicas culturales actuales fuertes procesos de construcción de las nuevas territorialidades, pues las nuevas tecnologías de la información propician en gran medida la desterritorialización de los espacios, bien sean nacionales o locales, promoviendo que los individuos adopten prácticas, formas de ser y de hacer para ser admitidos, aceptados o categorizados dentro de alguno de los grupos sociales dominantes que otorgan “valor” a quienes pueden acceder a ello, impactos que se ven reflejados en mayor medida, en relación con las representaciones de la cultura, los trabajos de índole rural, en las ferias y fiestas que constantemente se modifican y en las narrativas que con el tiempo tienden a desaparecer.

Estos aspectos, influyen de manera drástica en el campo del turismo, ya que este se manifiesta como un fenómeno globalizado, algunos de los aspectos que le han otorgado bases para su desarrollo provienen de la movilidad, la libertad de movimiento y los avances tecnológicos (Rivera M, 2012), la movilidad y la libertad de movimiento de los individuos a los destinos turísticos fortalece las dinámicas de la globalización del turismo, es decir, tal movilidad fortalece la homogeneización de las comunidades.

Ahora bien, otro de los componentes claves que identifican la globalización del turismo recae en el turismo de masas, siendo este el que genera mayores impactos en relación con la economía, el medio ambiente, y las dinámicas socioculturales de los anfitriones, puesto que las comunidades deben en alguna medida responder a las exigencias y demandas de este sector para así fortalecer los mercados y consolidarse como destinos turísticos, muchas veces sin tener en cuenta los daños irreversibles que esto puede ocasionar en los territorios

Si bien, el fenómeno del turismo es catalogado como elemento de desarrollo por muchas de las entidades mundiales que le competen en el tema como la UNESCO, la OMT, el banco mundial, etc. Es evidente que esto marca fuertes desventajas para las comunidades y los sistemas naturales. Con esto no pretendemos posicionarnos como férreas contradictorias de las manifestaciones y prácticas turísticas puesto que el turismo en nuestro país cada vez asciende más como un destino turístico mundial, sin embargo es fundamental reconocer en qué medida no solamente se es crítico frente a los impactos que ocasiona sino de qué manera podemos contribuir en la formación de las personas que generen estrategias que logren mitigar los impactos que esta práctica genera.

Desde 1972 la UNESCO, en el marco de la “convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”, nace bajo el discurso del desarrollo sostenible la iniciativa de propender por la conservación de las riquezas culturales y naturales con las que goza cada nación y que representan un valor simbólico e histórico para la humanidad, con el fin de cuidar aquellas representaciones que en caso de pérdidas ocasionaría un daño irreparable a la historia. De esta convención surge la lista de patrimonio natural y cultural de la humanidad, en esta lista entran todos los monumentos, lugares de índole natural y cultural, material e inmaterial.

Encontrarse adscrito en la lista de patrimonio mundial de la humanidad desde la postura turística, le otorga a las naciones un reconocimiento mundial importante, pues con

esto se le confieren al país mayores oportunidades para desenvolverse en el campo y contribuye al ser reconocido como un destino mundial, sin embargo, en este prevalece la mirada totalizante del patrimonio, puesto que pasa del valor histórico heredado a las comunidades quienes conocen de su trascendencia y valor a ser un producto de valor económico para el resto de la humanidad (Barbero J.2008) perdiendo de esta manera la narrativa particular que le es propia y gestada por la historia concibiendo un nuevo discurso propiciado por los estados.

A través de esta postura se pretende incentivar desde el tema de la globalidad, el cuestionamiento de aquellos conceptos que se han insertado en la sociedad capitalista desde la perspectiva de la calidad de vida, el buen vivir y la mercantilización de la felicidad, a partir de la mirada que le atribuye nociones económicas, es decir, la calidad de vida limitada al poseer un nivel económico que es justo de ser admirado, del cuerpo fitness que utiliza las formas del cuerpo como necesidad saludable con base en una mirada ligada estrictamente a los cánones de belleza o a los viajes que deben ser realizados, por mencionar algunas de las formas que la sociedad ha insertado en las percepciones de las personas en relación con las sensaciones de orgullo que genera el sentirse realizados.

Por otro lado es importante analizar las diferentes maneras de interpretar la realidad con base en los impactos que genera la globalización en las construcciones de los territorios y su relación con el turismo, ocasionando daños tanto en los espacios culturales y sus manifestaciones, como en los espacios naturales, por ende es preciso plantear un “saber ser” y “saber hacer” con orientación sostenible y amigable con las dinámicas del medio ambiente concebido desde su complejidad, es decir, desligando su relación vinculada al cuidado de la naturaleza, sino al ambiente como un todo, un sistema de interacciones sociales culturales y naturales.

9.6 Pautas de actuación:

9.6.1 Valores:

9.6.1.1 Autoestima:

Bajo este lineamiento se da inicio a la formación del concepto de sí mismo, logrando de esta manera articular el autoestima con la educación emocional a partir de las

construcciones que se realiza en el proceso de la individuación para la formación de la identidad individual, teniendo en cuenta que el autoestima se “convierte en el componente evaluativo de sí mismo” (Branden N. 2004 p.2) estas evaluaciones poseen dos puntos de referencia encontrando por un lado las la sensación de posibilidad de hacer y por el otro el elemento valorativo en relación consigo mismo.

Desde la presente Propuesta Pedagógica, se concibe abordar el autoestima con el fin de forjar y fortalecer a partir de una forma creativa las percepciones que se tienen de sí mismo, desde el aspecto físico y los ámbitos psicológicos, sociales y culturales, partiendo de la base de la deconstrucción de los ideales que ofrece la sociedad en relación con los cánones, códigos y estándares sociales que categorizan a las personas en los grupos que otorgan valía y aceptación social. Contribuyendo de esta manera directamente a la calidad de vida de los estudiantes desde la postura crítica y profunda que demanda el tema y a los objetivos que promueve MinCit, el Viceministerio de Turismo y Fontur (Fondo Nacional de Turismo) en relación con el programa de prevención contra la Explotación Comercial Sexual de Niños Niñas y Adolescentes en sus siglas ECSNNA.

9.6.1.2 Apropriación del territorio:

Las dinámicas que acarrea la modernidad produce que los territorios conciban nuevas formas de interpretar y reproducir los significados y símbolos que los identifica como comunidad y colectividad, convirtiéndose de esta manera en atractivos que hacen parte de la actividad turística, por ende dan sentido a la constitución de los lugares ocasionando que el “conjunto de valores además de proyectarse en el territorio es transferido al otro –el forastero o visitante– pero al mismo tiempo, el habitante se apropia, imprime marcas en su comunidad o grupo social identificándose con su lugar, con su yo y el nosotros” (Cammarata E. 2006. p355) sin embargo es preciso que para consolidar el proceso de apropiación, los estudiantes conozcan sobre la historia y las características de los lugares que componen el territorio de manera más profunda, logrando de esta manera reconocer las problemáticas que le acontecen, los impactos que genera en ellos la modernidad y el turismo, generar el interés para que a la par de investigar logren reproducir estrategias en las que compartan los saberes adquiridos con las personas que hacen parte de su cotidianidad y así propender por una cultura turística, que no solo contribuya a la preservación de los lugares sino también de las reproducciones culturales.

Entendiendo entonces el término apropiación desde dos perspectivas, por un lado se encuentra la de “acción-transformación” y por otro “la identificación simbólica” (Reyes A. 2014. p9) la primera se relaciona con la intervención que ejerce el estado y por lo tanto las dinámicas globales para la construcción de los lugares y sus prácticas desde una postura civilizatoria y de desarrollo. La segunda concepción manifiesta los lazos afectivos que une a los habitantes que ocupan un espacio-lugar en el territorio, el cual influye para la construcción de la identidad ligándose a las formas de reproducción cultural que juega un papel indispensable en la relación de los sujetos consigo mismos, con el entorno y con el nosotros, asimismo las modificaciones que adoptan significados y símbolos, siendo estos factores que unen a las comunidades con los lugares, las prácticas culturales, las tradiciones, los significados y los símbolos tejidos en el territorio para de esta manera brindar estados de permanencia que permite la continuidad de las diferentes manifestaciones culturales en los grupos sociales y la sostenibilidad de los lugares naturales y culturales.

9.6.2 Temáticas para ser tratadas:

En el siguiente cuadro se encuentran referenciadas las temáticas que se proponen ser abordadas en la presente Propuesta de Formación, con base en los hallazgos de la investigación, ante esto se resalta que no es un modelo estático, puesto que irá variando según las necesidades de los estudiantes en contexto.

Suba	Turismo	Cuerpo	Territorialidad	Impactos de la globalidad
Contextualización de la localidad de Suba	Conceptos básicos del turismo	Concepciones del cuerpo	La territorialización	La globalización
Historia de la localidad.	Conceptos básicos del turismo	El poder sobre los cuerpos, la biopolítica:	Desterritorialización	Ecología
Prácticas culturales de la localidad.	Conceptos básicos del turismo	El cuerpo turístico	Reterritorialización	El turismo en la globalidad
Problemáticas de la localidad	Evolución del turismo (global, nacional y local)	Identidad individual	Espacio-lugar	Sostenibilidad
Características naturales y culturales de la localidad	Evolución del turismo (global, nacional y local)	El cuerpo turístico	Cultura popular	Ocio y calidad de vida
Potencialidades turísticas de la localidad	Concepto desde los imaginarios de la gente, desde las construcciones de la empresa y el mercado e interpretado por los expertos	Cuerpo consumidor	Identidad colectiva	Cultura de masas
	El patrimonio	Cuerpo anfitrión.		La felicidad mercantilizada
	Ocio y turismo			

9.6.2.1 Actitudes

Bajo la realización de la propuesta pedagógica se pretende que los estudiantes desarrollen actitudes y habilidades, para la formación en turismo y la vida.

- Solidario: Los estudiantes desarrollaran la solidaridad como una actitud que estará presente durante su formación y su vida en general contribuyendo en la calidad de vida, entendiendo la solidaridad con sus pares, profesores, comunidad educativa, comunidad en general y visitantes de la localidad, como la muestra de apoyo a

terceros en situaciones de diverso índole, cooperando así a la construcción de redes humanas.

- **Creativo:** La creatividad es un proceso mediante el cual surgen ideas ingeniosas, es por esto que debe ser una actitud que sobresalga en los estudiantes ya que a través de la creatividad se puede direccionar todos procesos que surjan bajo la Propuesta Pedagógica de Formación en Turismo, caracterizándose éstos por innovadores .
- **Autónomo:** La autonomía nos permite tomar decisiones y actuar bajo nuestros propios principios y preceptos, de manera que las otras personas no puedan influir de ninguna manera en nuestras decisiones puesto que tenemos el control de nuestro cuerpo y nuestra mente, desarrollar esta actitud mediante la propuesta pedagógica nos facilita el accionar las rutas que se deciden tomar.

9.6.2.2 Habilidades

- **Trabajo en equipo:** En el desarrollo de la propuesta, se trabajará desde diferentes momentos el trabajo en equipo como una habilidad importante para la vida puesto que el trabajo en equipo, alimenta y fortalece no solo las redes humanas y la comunicación sino que además nos permite reconocer en el otro habilidades, fortalezas, destrezas o debilidades que nos llevarán a nutrir los trabajos o proyectos que se realicen teniendo en cuenta las capacidades del otro y las propias.

- Gestionar: Esta habilidad debe estructurarse y mejorarse a través de los procesos de formación, permitiendo que el estudiante aflore su capacidad de organizar y coordinar, espacios físicos, programas, proyectos, actividades dirigidas al turismo teniendo en cuenta primeramente la gestión de su cuerpo para iniciar.
- Pensamiento crítico: Esta habilidad está relacionada con la construcción del conocimiento a partir de la realidad social que se vivencia, es necesario que los involucrados desarrollen su pensamiento crítico no solo desde el saber del turismo sino que además contrastan y comparan las realidades del mundo actual, desde lo global, lo nacional y lo local para que así en todas sus prácticas y discursos el pensamiento crítico sea la base de su conocimiento y esto les permita actuar de manera consecuente.

9.7 Resultados previstos:

Fase inicial	Fase intermedia	Fase final
En esta fase se pretende que exista un diálogo	Después de aprobar la propuesta se espera llevarla a cabo	En la fase final se desea que los estudiantes que

abierto entre docentes y estudiantes con el fin de resolver dudas, resaltar intereses y plantear posibles cambios y ajustes en la propuesta pedagógica de formación en turismo con el fin de desarrollarla cuando sea aprobada	inicialmente con los grados que se encuentran cursando su media fortalecida, puesto que se espera a largo plazo esta propuesta se vincule con la formación técnica que la Institución Educativa ofrece. Las temáticas que están expuestas en la propuesta van dirigidas al turismo educativo, transversalizando el cuerpo, el territorio y los impactos globales atravesando por lo local y lo nacional.	estuvieron en la aplicación y desarrollo de la propuesta, se identifiquen y asuman como seres críticos frente a la realidad en el contexto local, nacional y global en relación al turismo y la vida en general adicional a esto esperamos que puedan vincular su cuerpo y el territorio como ejes con los que se puede construir el concepto de turismo desde una postura integral y que esto contribuya en su formación individual como seres que subjetivicen las dinámicas del contexto y lo parámetros que ofrece la sociedad.
--	--	---

10. Conclusiones

Hoy en día el turismo es visto desde diferentes perspectivas, en Colombia este sector es abordado como una industria que permite el desarrollo del país, debido al crecimiento vertiginoso de la llegada de extranjeros y el aumento en la cifras de los turistas nacionales, por lo tanto, en el nuevo gobierno se incentiva a partir del plan sectorial de

Turismo (2018 -2022) ampliar la cobertura en la educación del turismo a través del programa Colegios Amigos del Turismo, el bilingüismo y la educación superior.

En los talleres realizados en el marco de la investigación y en contraste con las encuestas, podemos concluir que los imaginarios en cuanto al turismo se encuentran en su mayoría ligados con el viaje, evidenciando que a través de esta práctica se pueden reconocer otras culturas al relacionarse con personas diferentes. En cuanto a los docentes es posible reconocer que desde su mirada, el turismo posee cualidades de emprendimiento para la comunidad.

Suba se revela como localidad con potenciales turísticas gracias a la amplia historia y yacimientos Muisca, y la variedad de flora y fauna que se encuentran en sus humedales y la reserva natural. Sin embargo, para blindar este territorio de los impactos negativos que provoca el turismo, es necesario que quienes tomen la vía logren reconocer y apropiarse del territorio para que asimismo se denote en sus prácticas y puedan compartirlo con las personas de la comunidad y los visitantes.

Los estudiantes demuestran gran interés por conocer de Colombia aspectos como su cultura, historia y el arte, lo cual es tomado como una oportunidad para que posteriormente se logre transversalizar el turismo con las demás áreas.

Es importante que los estudiantes a través de la propuesta, puedan desarrollar el pensamiento crítico para así realizar una lectura de su contexto social que les permita preguntarse a nivel general y en materia de turismo como está construido su entorno y a las dinámicas que responde a nivel político, religioso, social y cultural, etc.

La propuesta pedagógica de formación en turismo es una investigación que resalta los múltiples beneficios por los que se transversaliza la formación en turismo, puesto que se pretende poner en cuestión aspectos que imponen un modelo de calidad de vida y fomentan a partir de ciertos lujos el buen vivir, condicionando a las personas a la necesidad de acceder a ello para alcanzar la felicidad.

Si bien desde la propuesta se resaltan varios aspectos que componen la formación en turismo es importante que para la consecución del proyecto a la hora de implementarlo, se pueda incluir la gestión y planificación del turismo, puesto que una buena gestión mitiga los impactos negativos y potencializa los positivos.

Algunos de los énfasis de la Institución Educativa se enfocan en la tecnología y la informática, por lo tanto las dimensiones del ocio para la formación en turismo se manifiestan como un potencial para que a través de ello se logre complementar la presente Propuesta Pedagógica de formación en Turismo.

La propuesta pedagógica de formación en turismo, puede transversalizar los conocimientos adquiridos en la escuela con el turismo de manera oportuna generando espacios creativos y proyectos de vida en relación a este campo desde la media fortalecida

Se espera poder incluir esta propuesta como base de la metodología CAT y ampliarla a otras instituciones públicas educativas.

La propuesta permitirá explorar los conocimientos de los estudiantes a través de los talleres a desarrollar ya que por medio de la investigación se descubrieron imaginarios y conocimientos que no estaban expuestos anteriormente.

11. Anexos

Anexo 1

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALBERTO LLERAS CAMARGO**Encuesta a Estudiantes de grado 5 a 8.**

Fecha:

Grado:

Localidad en la que vive:

1. ¿Qué entiende por turismo? (marque con una X la opción con la que usted se sienta identificado)
 - a. Son los viajes que realizan las personas y se quedan allí por un tiempo mayor a un día y menor a un año.
 - b. Son los viajes realizados de un lugar a otro
 - c. Son los viajes en los que una persona desea conocer e interactuar con culturas y personas diferentes a las de su cotidianidad.

1. ¿cree que en algún momento ha practicado alguna actividad de turismo?
 - a. Si
 - b. No ¿Cuál? _____

1. ¿Qué lugares de su ciudad son los que más le gustan?
 - a. En los que se encuentra en contacto con la naturaleza
 - b. En entornos donde se relaciona con su cultura, arquitectura e historia
 - c. En centros comerciales
 - d. Otros ¿Cuáles? _____

1. ¿Qué le gustaría aprender en relación con el turismo?

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALBERTO LLERAS CAMARGO**Encuesta a Estudiantes 9 – 10.**

Grado:

Localidad:

- A. ¿Qué entiende por turismo?
- B. ¿Qué acercamientos ha tenido en torno al tema del turismo?
- C. Si un visitante llega a su localidad ¿Qué le enseñaría de ella? (lugares/historia/cultura)
- D. ¿Cuáles lugares de su ciudad reconoce como importantes? ¿Por qué?
- E. Le gustaría que la institución tuviera un componente de turismo teniendo en cuenta las cualidades de su localidad ¿Por qué?
- F. En términos de turismo ¿Sobre qué le gustaría aprender? ¿Por qué?

Encuesta a Docentes

Área a cargo:

Localidad

(No es relevante que sus conocimientos sobre turismo no sean tan amplios, por favor responda desde sus imaginarios)

1. ¿Qué entiende por turismo?
2. ¿En qué cree que incide el turismo en la formación de los estudiantes?
3. ¿Cuáles cree que son las características de la localidad de Suba, que pueden ser potencializadas en relación con el turismo?
4. ¿Qué temas considera que serían importantes abordar desde la formación en turismo en relación con las necesidades de la localidad?
5. ¿Qué relación encuentra entre ambiente, cultura, identidad y turismo?
6. ¿Qué expectativas tiene frente a la articulación del colegio en relación con el programa Colegios Amigos del Turismo (CAT)?

Anexo 2

TALLER #1

**EL CUERPO COMO PRIMER TERRITORIO:
CARTOGRAFÍA DEL CUERPO**

Objetivo: Reconocer el cuerpo como primer territorio.

Descripción de la actividad:

- Los estudiantes al ingresar al salón serán organizados en un círculo para presentarnos.
 - Se dividirán en parejas.
 - Después de organizarlos tendrán un espacio de cinco minutos para dialogar con su pareja.
 - Todos los estudiantes se vendarán los ojos.
 - A cada pareja se le asignará un tema para contar una historia.
 - Uno de los integrantes de cada pareja será designado como A y otro como B.
 - La persona A contará una historia mientras la persona B será quien la interprete con movimientos corporales, en el transcurso de la historia los estudiantes que realizan los movimientos serán informados para que descubran sus ojos.
 - Al finalizar el tiempo que se le otorgara a cada historia, intercambiarán los papeles, los estudiantes que están contando la historia pasarán a representarla, mientras que quienes estaban representando la historia pasarán a contarla.
 - Nuevamente por un lapso de tiempo se retirarán las vendas las personas que se encuentren representando la historia.
 - Finalizando esta experiencia, se descubrirán los ojos quienes los tienen vendados.
 - Para concluir la actividad y a modo de retroalimentación les pediremos a todos los integrantes que realicen un dibujo de su cuerpo indicando en él la respuesta a las siguientes preguntas.
1. ¿Con que parte de su cuerpo se sintió más identificado a la hora de realizar los movimientos?
 2. ¿Sintió vergüenza con alguna parte de su cuerpo? ¿Cual?

3. Dibuje las memorias de su cuerpo
4. ¿Qué vestuario hubiese utilizado en la historia que contaron con su compañero?

TALLER # 2
TERRITORIALIDAD
CARTOGRAFÍA SOCIAL

Objetivo: Identificar espacios de ocio, culturales e identitarios la localidad de Suba y de Bogotá.

Descripción de la actividad:

- Se ubicaran a los estudiantes en 8 grupos de a cinco personas.
- A cada grupo se le entregará dos pliegos de papel periódico.
- Cuando cada grupo esté organizado, realizará un croquis de su localidad y allí ubicaran sus casas, el colegio, los parques que conozcan. sitios de interés cultural y cada uno de los espacios que ellos consideren relevantes y se identifiquen con ellos.
- Después, por fuera de su croquis o mapa de la localidad, harán el plano de cada casa de los integrantes, allí especificaran cuál es el lugar que más y menos les gusta, que lugar o lugares de su casa menos frecuentan, cual es el lugar en el que pasan más tiempo.
- Cuando hayan terminado sus respectivos dibujos se realizará una socialización de los lugares que identifican en cada cartografía.

A modo de cierre: realizaremos un análisis de los espacios representativos que identificaron los estudiantes frente a su hogar y la localidad, enfocándonos en cómo puede ser asociado este territorio con el turismo. Posteriormente, concluimos con la comparación de los lugares señalados por parte de los estudiantes en su cartografía, en relación con un mapa de la localidad con los lugares representativos de Suba.

TALLER #3

CARRERA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Reconocer cuales son los saberes de los estudiantes respecto a los lugares y la cultura Colombiana

Descripción de la actividad: Carrera de observación

- Para dar inicio a la carrera de observación se darán las recomendaciones generales a tener en cuenta para esta.
- El curso se organizará en cuatro grupos para realizar la carrera, todos iniciaran del mismo punto de partida pero cada grupo tendrá una ruta diferente.
- La carrera estará dividida por estaciones, cada una tendrá un nivel de complejidad abordando temáticas de lugares turísticos y cultura colombiana, y así, a la hora de superar la prueba podrán continuar con la siguiente estación.
- Cuando finalicen la ruta los estudiantes deberán volver al punto de partida (el salón) para realizar la retroalimentación

A modo de cierre: nos reuniremos en el salón donde iniciamos, con el fin de que los estudiantes cuenten su experiencia, realizando la retroalimentación frente a lo que encontraron en cada punto y así mismo explicar el sentido de la actividad en relación con los temas que fueron abordados.

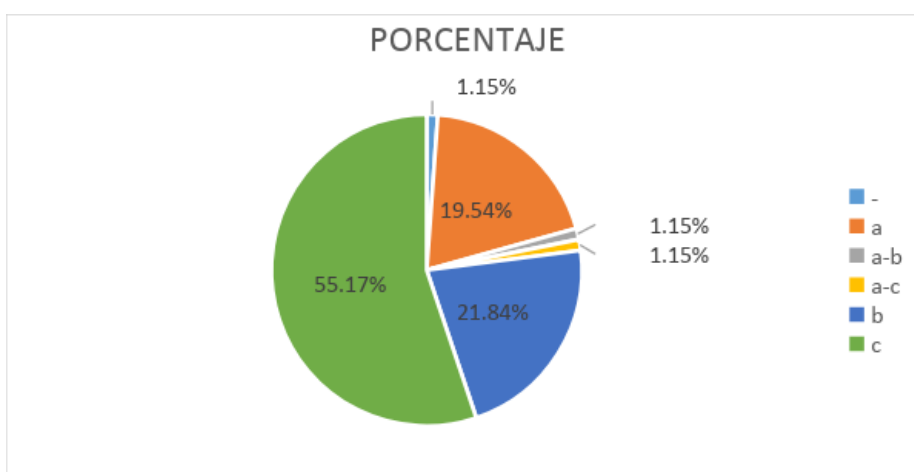
Anexo 3 Modelo diario de campo

Espacio físico	Duración de la carrera de observación	Materiales	Involucrados
Desarrollo de la carrera de observación			

Retroalimentación del taller

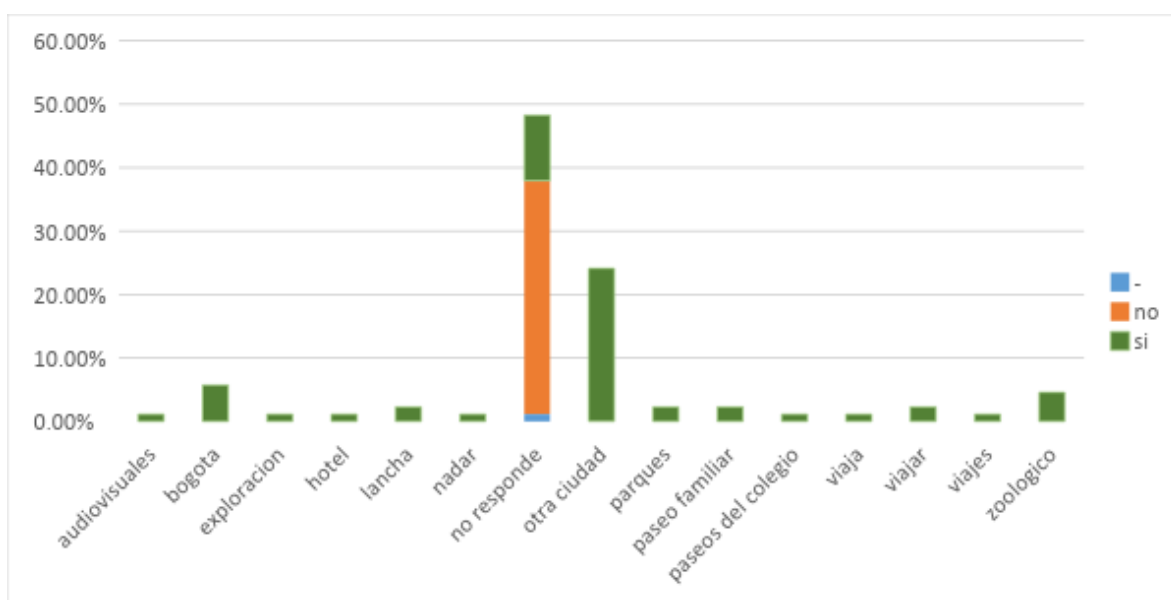
Anexo 4 (Encuestas de grados 5-6-7-8)

PREGUNTA 1 ¿Qué entiende por turismo? A. son los viajes que realizan las personas y se quedan allí por un tiempo mayor a un día y menor a un año B. son los viajes realizados de un lugar a otro. C, son los viajes en los que la persona desea conocer e interactuar con culturas y personas diferentes a las de la cotidianidad.

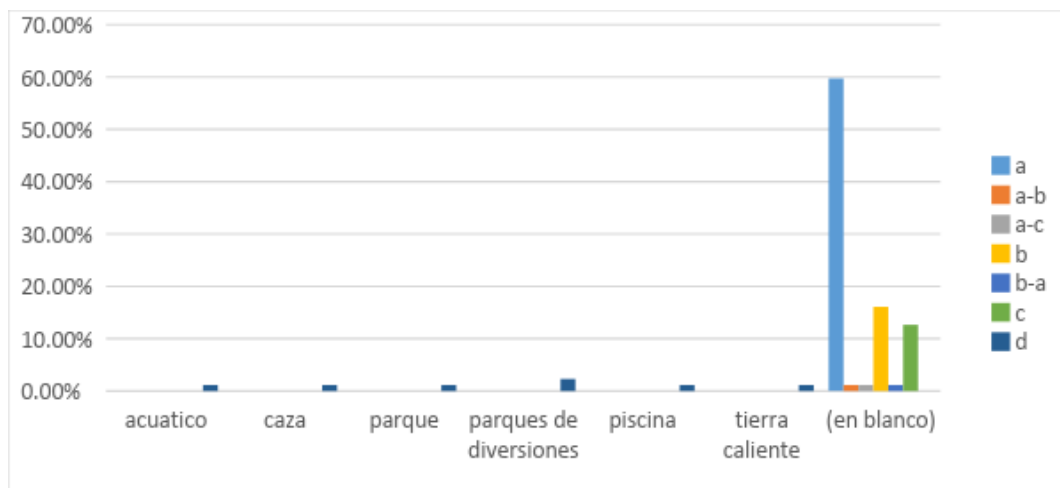


PREGUNTA 2

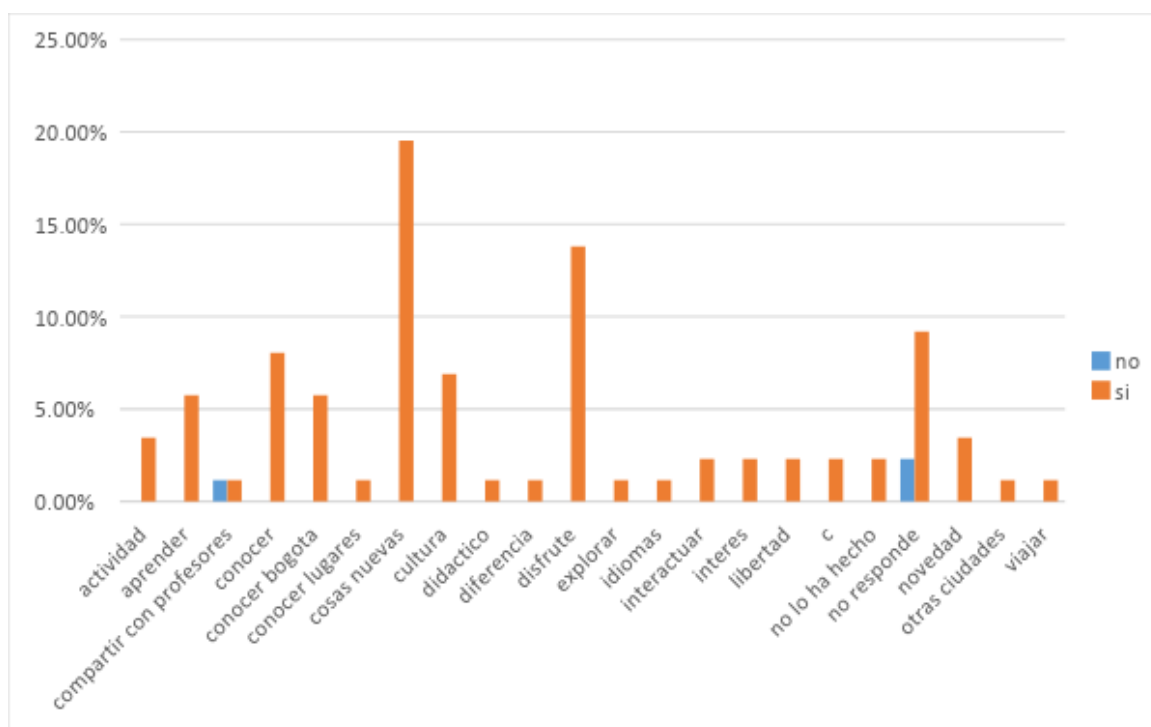
¿Cree que en algún momento ha practicado alguna actividad de turismo? SÍ / NO... CUAL



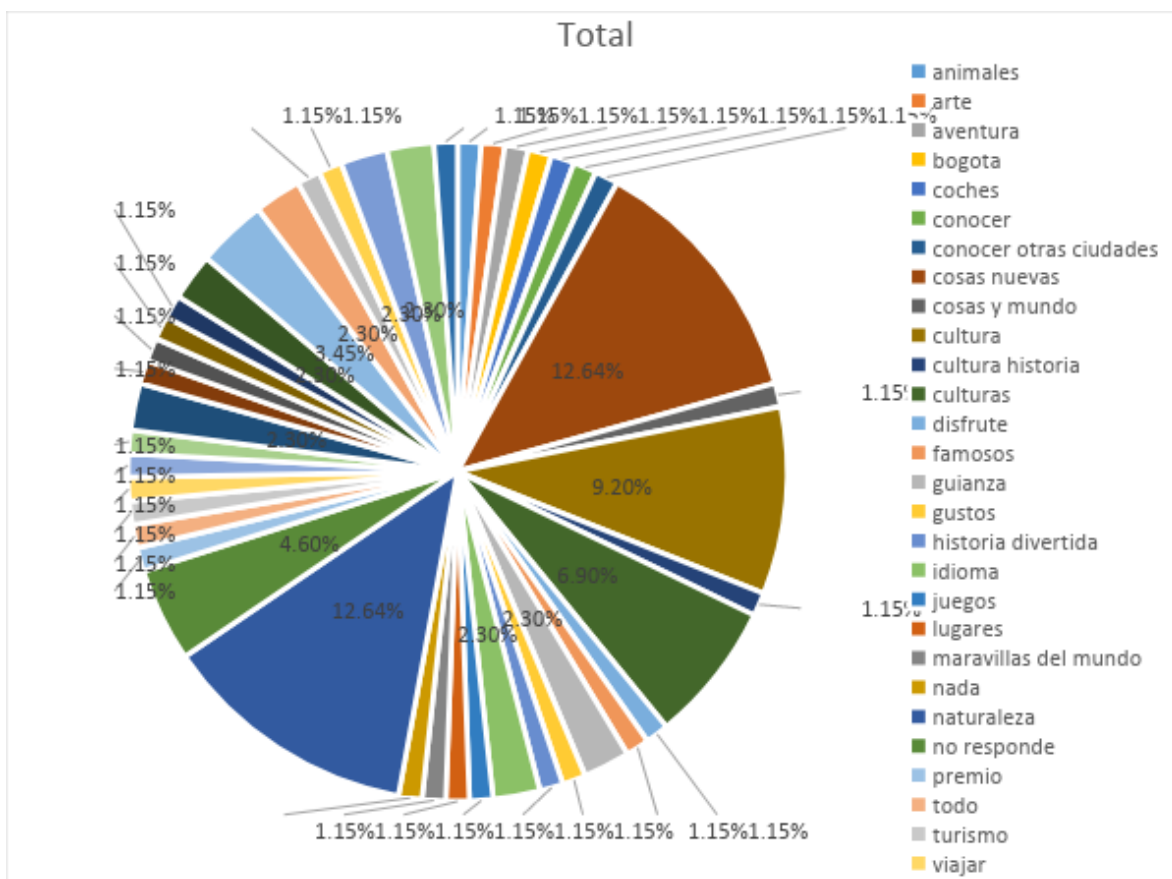
PREGUNTA 3: ¿Qué lugares de su ciudad son los que más le gustan? A. en los que se encuentra en contacto con la naturaleza. B. en entornos donde se relaciona con su cultura, arquitectura e historia. C. en centros comerciales D otros: ¿cuál?



PREGUNTA 4 ¿Le gustaría que en el colegio se implementará un proyecto que se relacione con el turismo? SÍ / NO ¿Por qué?

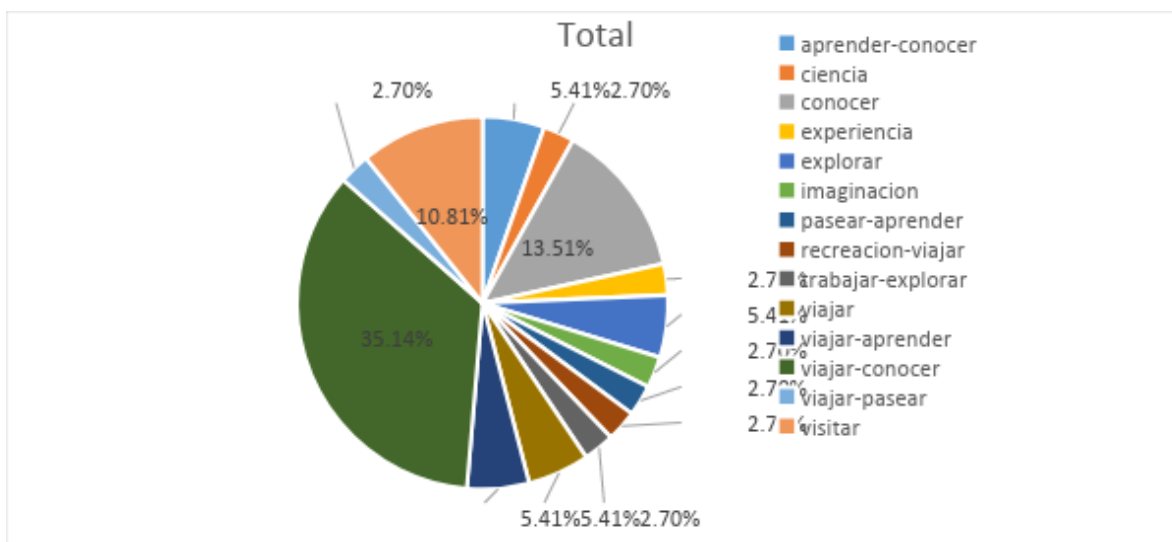


PREGUNTA 5 ¿Qué le gustaría aprender en relación con el turismo?

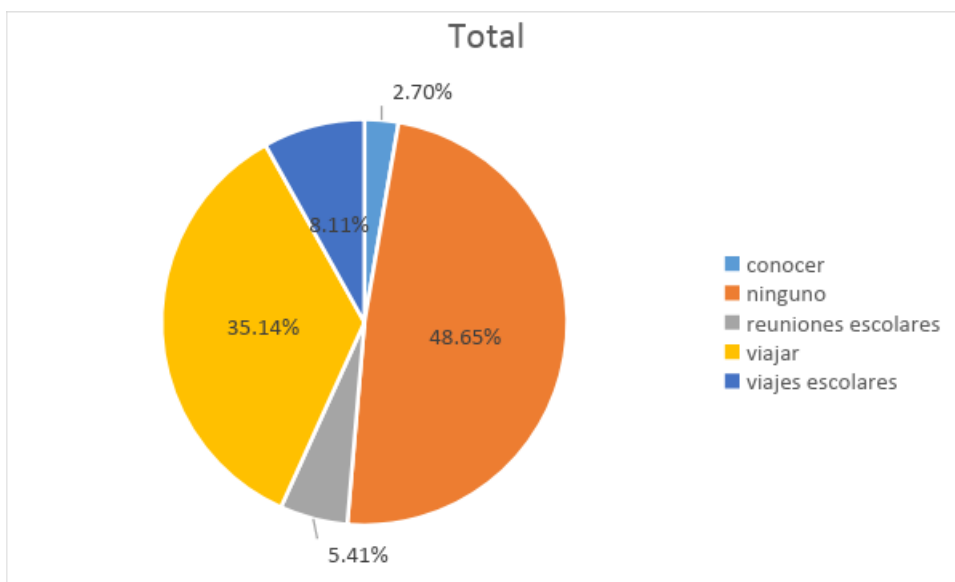


Anexo 5 (Encuestas de 9-10)

PREGUNTA 1 ¿Qué entiende por turismo?

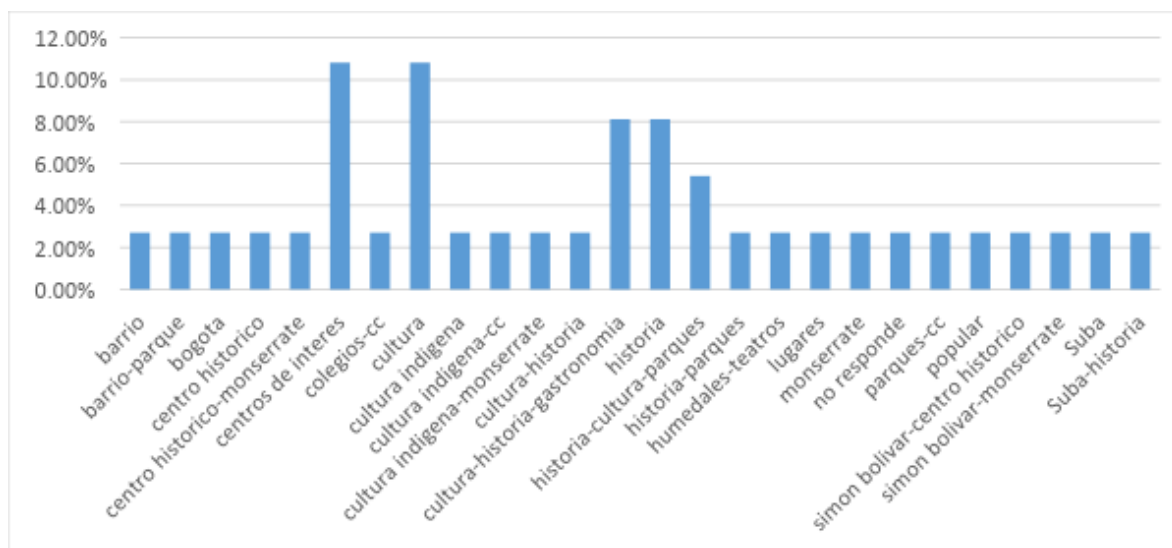


PREGUNTA 2 ¿Qué acercamientos ha tenido en torno al tema del turismo?

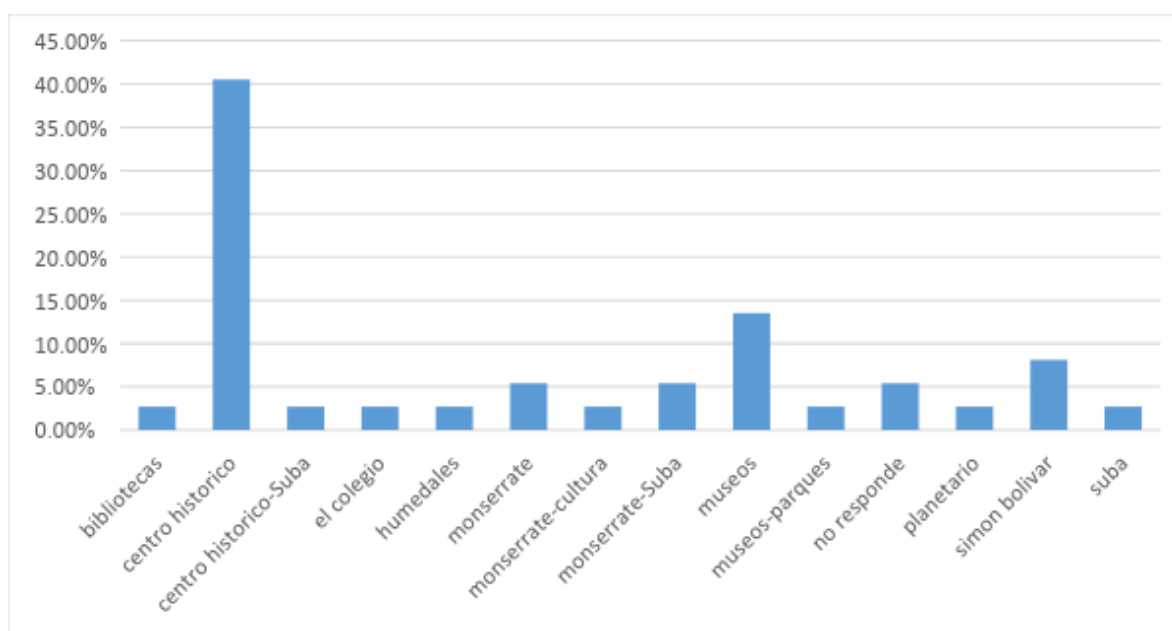


PREGUNTA 3 Si un visitante llega a su localidad ¿Qué le enseñaría de ella?

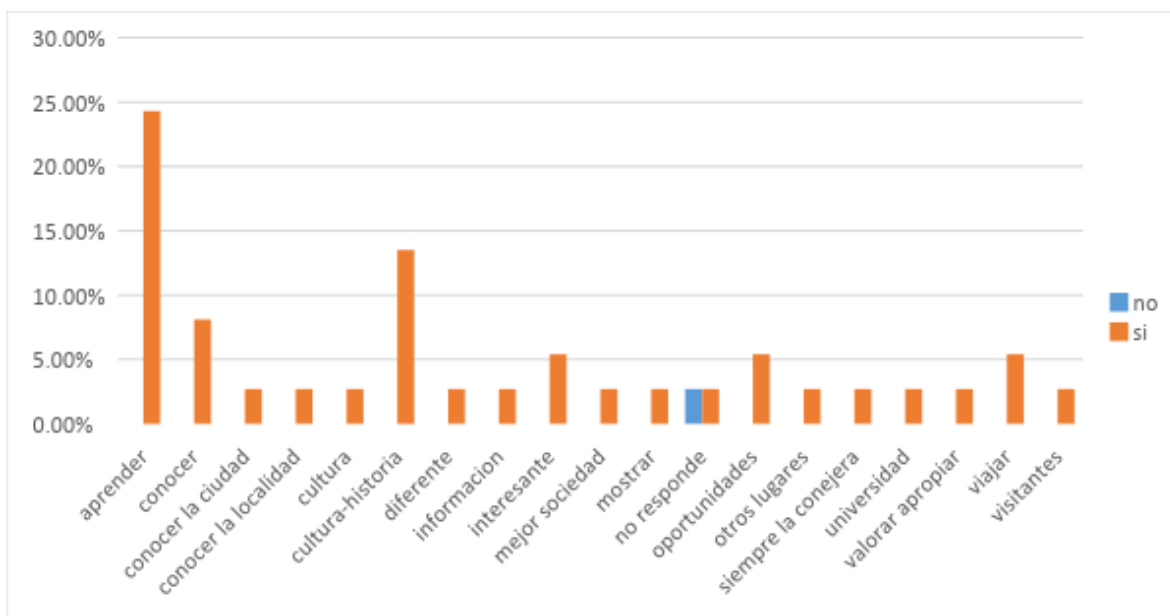
(lugares/historia/cultura)



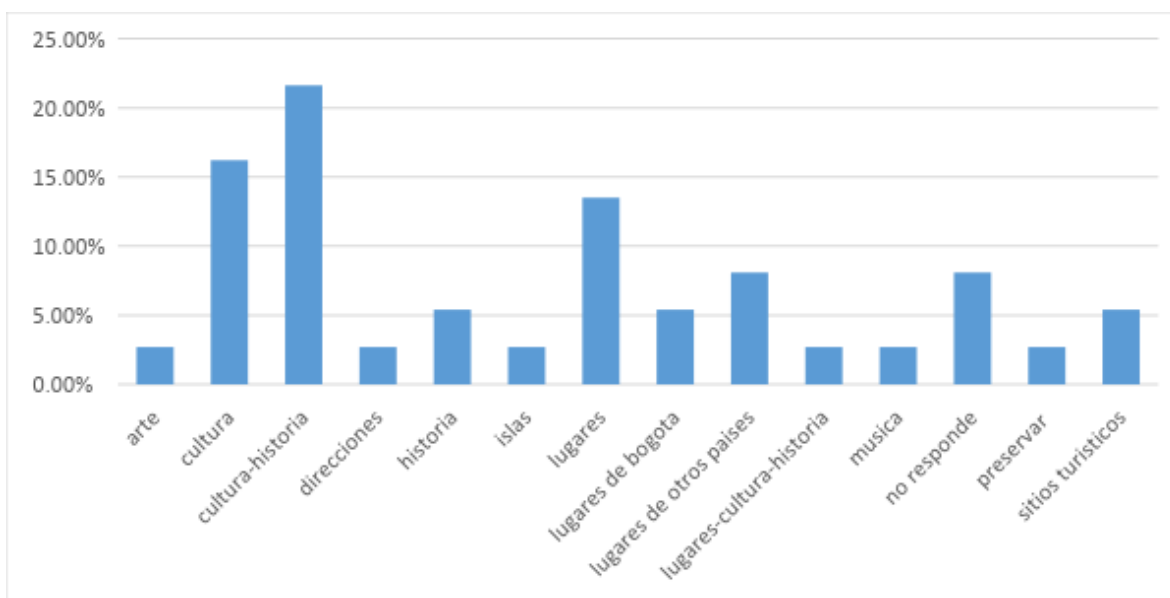
PREGUNTA 4 ¿Cuáles lugares de su ciudad reconoce como importantes? ¿Por qué?



PREGUNTA 5 ¿Le gustaría que la institución tuviera un componente de turismo teniendo en cuenta las cualidades de su localidad? ¿Por qué?

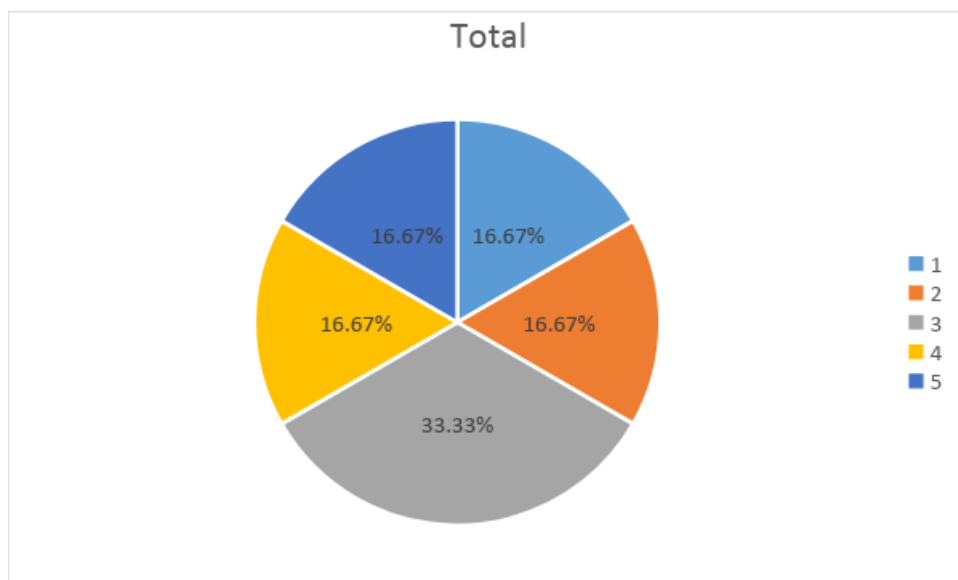


PREGUNTA 6 En términos de turismo ¿Sobre qué le gustaría aprender? ¿Por qué?

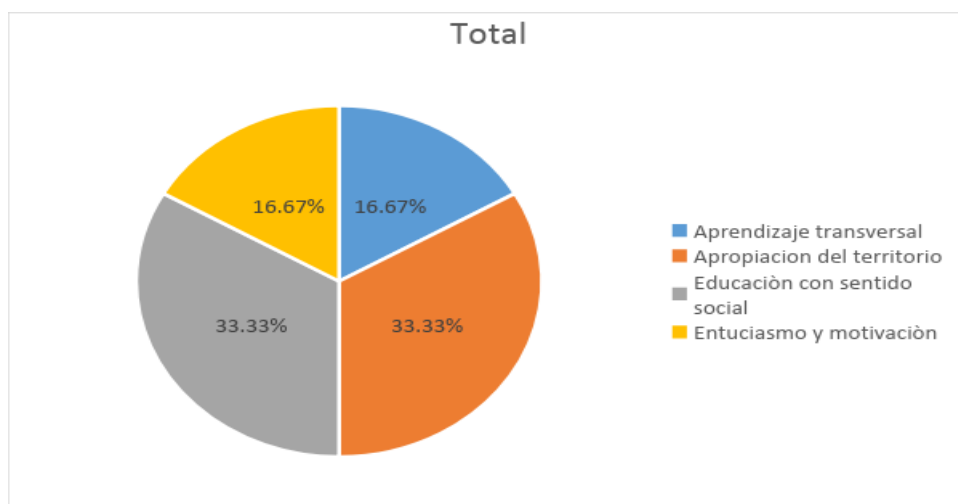


Anexo 6 (Encuestas a docentes, coordinadora y orientadora)

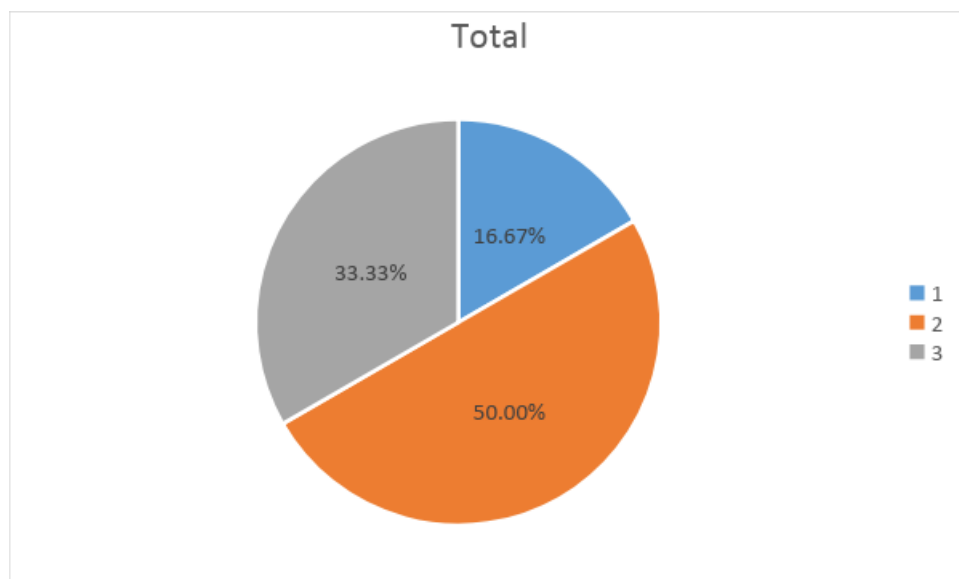
PREGUNTA 1: ¿Qué entiende por turismo?



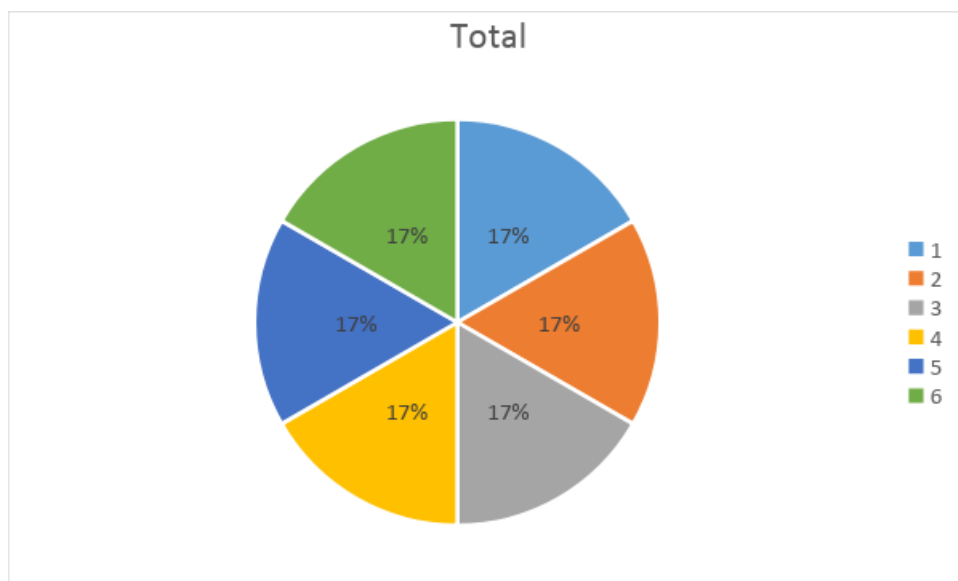
PREGUNTA 2 ¿En qué cree que incide el turismo en la formación de los estudiantes?



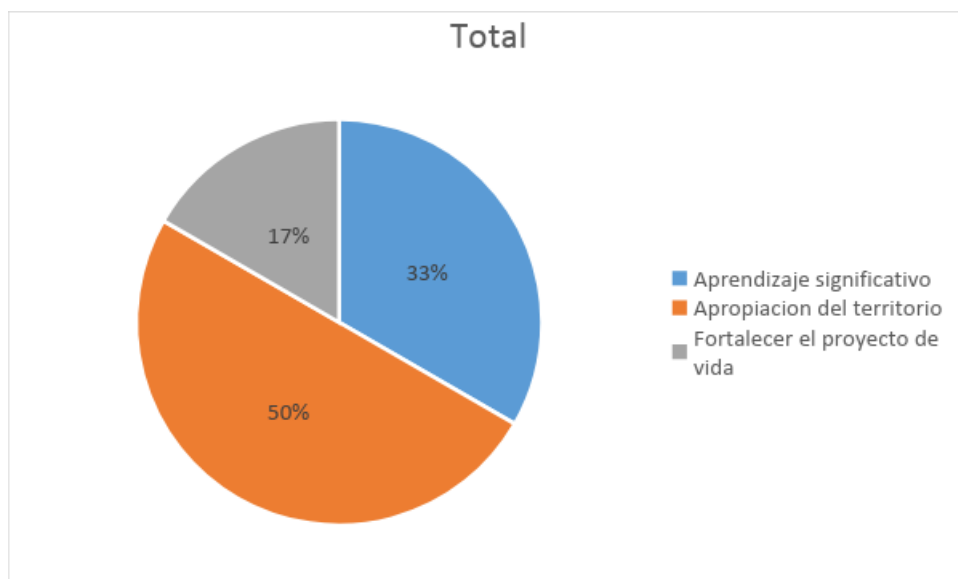
PREGUNTA 3 ¿Cuáles cree que son las características de la localidad de Suba, que pueden ser potencializadas en relación con el turismo?



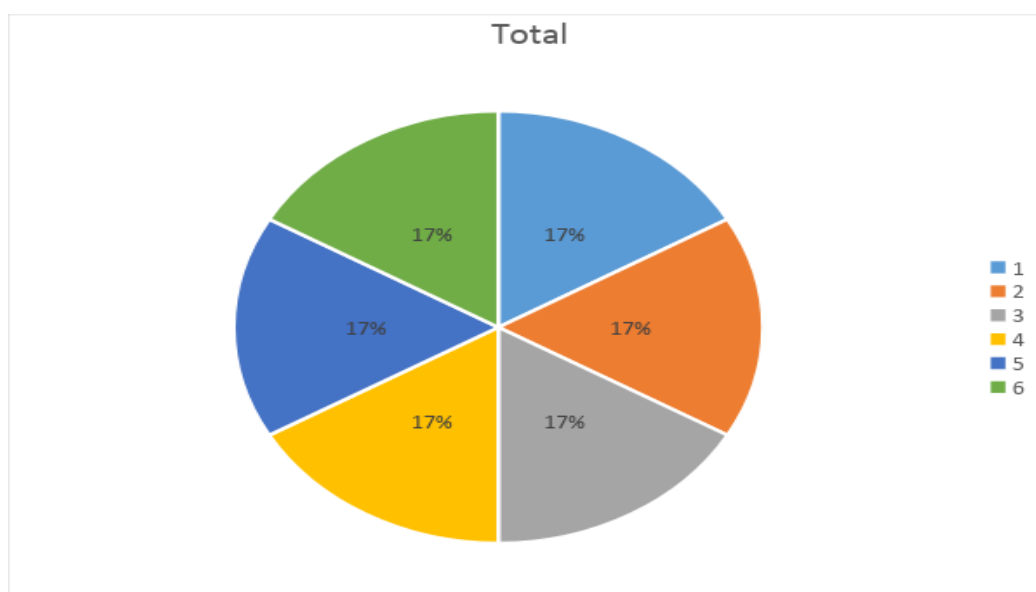
PREGUNTA 4 ¿Qué temas considera que serían importantes abordar desde la formación en turismo en relación con las necesidades de la localidad?



PREGUNTA 5 ¿Qué relación encuentra entre ambiente, cultura, identidad y turismo?



PREGUNTA 6 ¿Qué expectativas tiene frente a la articulación del colegio en relación con el programa Colegios Amigos del Turismo (CAT)?



12. Referencias

- Acerenza, M (2006) Conceptualización, origen y evolución del turismo. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Alcaldía mayor de Bogotá. (2018) Recuperado de <http://www.bogota.gov.co/temas-de-ciudad/gestion-publica/en-2017-se-presento-la-cifra-mas-alta-de-visitantes-extranjeros-en-bogota>
- Branden, N. (2004) Barcelona. Cómo mejorar su autoestima. 14 edición. : Paidós. Recuperado de <http://clnicasaludartecr.com/pdf/libros/nb-comomejorautoestima.pdf>
- Cabra N y Escobar M (2014) El cuerpo en Colombia estado del arte cuerpo y subjetividad. Bogotá: Universidad Central
- Cammarata, E (2006) El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO* Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100729093109/20cammar.pdf>
- Cuenca, M (2004) Pedagogía del ocio. Bilbao: Publicaciones de la universidad de Deusto.
- Cuenca, M (1999) Ocio y formación: hacia la equiparación de oportunidades mediante la educación del ocio. Bilbao: Publicaciones de la universidad de Deusto.
- Dibella, D. (2017) El Cuerpo Como Territorio. *Cuadernos del Centro de Estudios Facultad de Diseño y Comunicación*. Universidad de Palermo.
- Flórez, R y Vivas M (2007) La formación como principio y fin de la acción pedagógica. *Revista Educación y Pedagogía*, vol. 19
- Furger, F y Wiemeyer, J (2000) Economía: entre globalización y ecología. Bogotá: CELAM
- García, N (2012) La Pedagogía de proyectos en la escuela: una revisión de sus fundamentos psicológicos y filosóficos. *Revista Magis*. No. 9
- González, M. (28 de diciembre 2016) A Cartagena llegan más extranjeros que a Medellín. El tiempo Recuperado de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/que-ciudad-de-colombia-prefieren-los-extranjeros-39141>
- Hernández, J. (12 de abril de 2014) Historia del turismo en Colombia [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=i0RI-iTci0E>

- Hiernaux, D. y Lindón, A. (2006) Geografía del turismo. Tratado de geografía humana. Iztapalapa: Anthropos editorial.
- Lacameu, M y Bayardo, R (1999). La dinámica global/local: cultura y comunicación. Buenos Aires: Ediciones ciccus, la crujía
- Ley general de turismo (Ley 300 de 1996) Recuperado de <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
- MINCIT. (2018) Recuperado de <http://www.camara.gov.co/sites/default/files/2018-05/RESPUESTA%20MINISTERIO%20DE%20COMERCIO%2C%20INDUSTRIA%20Y%20TURISMO.pdf>
- MINCIT. (2018) Plan Sectorial de Turismo fue presentado a empresarios y gremios de la industria turística. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/41694/plan_sectorial_de_turismo_fue_presentado_a_empresarios_y_gremios_de_la_industria_turistica
- Molina V. Ocio y turismo en la era de la globalización. Revista de Gestión Turística. Redalyc (7). Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n7/art05.pdf>
- Monje, C. (2011) Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa: guía didáctica. Neiva: Universidad Surcolombiana
- Nieto, I.M. Román, D. Bonillo, N. Paulova. (2016) El turismo a nivel mundial, International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol.2, 1, pp 129-144. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665915.pdf>
- Obrador, P. (2008) cuerpo y turismo: un “tour” por la teoría contemporánea del turismo. *Revista cuadrimestral de arte, literatura y pensamiento.*
- Ortiz, R (1998) Otro territorio. Bogotá: Convenio Andrés Bello - Segunda edición
- Pedraza, Z. (1999) En cuerpo y alma: visiones del progreso y la felicidad. Bogotá: Universidad de los Andes
- Pedraza, Z. (2013) Por el archipiélago del cuerpo: experiencia, práctica y representación. *Nómadas* Vol. 39
- Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022. Recuperado de: https://www.academia.edu/37607682/Plan_Nacional_Sectorial_del_Turismo_2018-2022
- Planella, J. (2006) Cuerpo, cultura y pedagogía. Bilbao: Editorial desclée de Brouwer S.A

- PortalGC UB (10 de Marzo de 2010) Jesús Martín Barbero reflexiona sobre Patrimonio Mundial [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=8kkYtzzcOgw>
- Redacción el Tiempo (16 de octubre de 2008) 25 Hitos de la historia del turismo Colombiano. El tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4606550>
- Reyes, A (2014) De los imaginarios colectivos a la apropiación del territorio: Un recorrido conceptual. Bogotá Universidad nacional
- Rivera, M y Rodríguez, L (2012) Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba. Recuperado de:
- Rodríguez, B y Velasco, A. (2014). La Recreación y el Turismo, una propuesta de formación de la Universidad Pedagógica Nacional. *Revista Lúdica Pedagógica*. No 19
- Rodríguez, B. Carreño, C y Uribe, J (2014) Recreación, Ocio y Formación. Bogotá: Kinesis
- Rodríguez, B. Carreño, C y Velasco, A (2016) Recreación, Enseñanza y Escuela. Bogotá: Kinesis
- Sancho, A. (s.f.) Introducción al Turismo Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Serres, M. (1985) Los cinco sentidos: ciencia, poesía y filosofía. Paris: Turus M.R
- Sodepaz (4 de diciembre de 2012) Viajar perdiendo el Sur, turismo, desarrollo y globalización. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=w87N6-g5a_U
- Unesco. (s.f) Oficina de la Unesco en México Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>
- Vasilachis, I (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa S.A
- Vidal, J. (2004) Desarrollo y medio ambiente en la ideología de la globalización. Desarrollo sostenible y estructura económica mundial. Madrid: CIDEAL.