



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Red de Emisoras Alternativas del Territorio Sur

Luis Armando González Gutiérrez

2013153041

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación

Departamento de Psicopedagogía

Licenciatura en Educación Comunitaria

Línea de Comunicación Arte y Cultura

Bogotá, D.C.

Diciembre De 2019

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Red de Emisoras Alternativas del Territorio Sur

Luis Armando González Gutiérrez

2013153041

Tutor De Grado: Luis Javier Hurtado Rodríguez

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación


Departamento de Psicopedagogía

Licenciatura en Educación Comunitaria

Línea De Comunicación Arte y Cultura


Bogotá, D.C.

Diciembre De 2019

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Formación de Profesores</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 3 de 79	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de Grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS Red de Emisoras Alternativas del Territorio Sur
Autor(es)	Gonzalez Gutierrez, Luis Armando
Director	Hurtado Rodríguez, Luis Javier
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2019. 79 p.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	COMUNICACIÓN; RADIO; CARTOGRAFÍA; EDUCACIÓN.

2. Descripción
<p>En este documento se pretende rescatar aquellos elementos y conceptos importantes para la REATS, donde se evidencie el quehacer como un elemento de resistencia y esperanzador, no solo como base de la organización, si no para todas aquellas organizaciones sociales que trabajen el ámbito de comunicación y educación alternativa, lo cual permitirá al mismo, fungir como la primera parte de un proyecto investigativo que a largo plazo siga siendo nutrido, por una parte, desde la experiencia significativa de los integrantes de la REATS así como la academia que rodea al mismo, con la intención de seguir aportando a la transformación en pro de una democratización de medios alternativos.</p> <p>La práctica educativa desarrollada a lo largo de 13 años dando cuenta de una experiencia que se escapa del modelo de educación tradicional y busca una radio escolar como herramienta de emancipación y comunicación alternativa. Encontraran tres capítulos, en el cual desde el inicio se resume el trabajo historiográfico de la REATS este escrito muestra, claramente, como la fuerza de organizaciones como REATS, está en ser red, no solo al interior sino en el encuentro de muchos y muchas que también sueñan con transformaciones estructurales en campos como la educación, en las problemáticas socio ambientales de, Por ello, la educación popular propone una educación integral crítica y creativa, y su punto de partida es la realidad. Así cobra sentido ese enunciado Freireano (1970) de “leer el mundo”</p>

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Enseñando al ser humano</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 2 de 4	

3. Fuentes

- Althusser, L. (1970). Ideología y aparatos ideológicos del estado. Nueva Visión, Buenos Aires
- Aparici, R. (2010) Educomunicación: Más allá del 2.0, Gedisa, Barcelona.
- Arenas, A. (2012). Educomunicación, ciudadanía y medios escolares: entrevista con cinco investigadores latinoamericanos. [Con]textos, 1(1), 11-18 Universidad Santiago de Cali – Facultad de Educación / Facultad de Derecho / Facultad de Comunicación Social y Publicidad.
- Banco de la Republica de Colombia - Subgerencia Cultural-. (2001) Radio Sutatenza: una revolución cultural en el campo colombiano (1947 - 1994). Recuperado de: <https://proyectos.banrepcultural.org/radio-sutatenza/es>
- Barreto, D., Duarte, M., Niño, L. y Puentes, M. (2010). Susurros del territorio: Diálogo pedagógico a través de la radio. Sistematización de la experiencia. Bogotá: IDEP.
- Barton, L. (1998) Discapacidad y sociedad. Morata, Madrid.
- Cardona, P. y Mateus, N. (2011). Concepción y práctica de la comunicación alternativa en Ciudad Bolívar. Universidad Distrital “Francisco José de Caldas” Maestría Comunicación – Educación. Bogotá.
- Cendales, L. (2019). “Yo, Maestra”: La Cartografía Social, Elementos y guía para un verdadero reconocimiento de territorio.
- Consejo de Juventud Ciudad Bolívar, (2008) Memorias Encuentro Juvenil Ciudadano: Construyendo Sueños. Por Una Ciudad Bolívar Joven. Alcaldía Local, D.A.A.C., I.D.R.D, CADEL Y U.C.P.I.
- Duarte, M. (2017). Relato de la profesora en el festival de Ojo al Sancocho. REATS, Bogotá.
- Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Siglo XIX. México
- Grimson, A. (2001). Interculturalidad y comunicación, Grupo Editorial Norma, Colombia
- Gutiérrez, A. (2010). Creación Multimedia y Alfabetización en la Era Digital, En: Aparici, R. (2010). Educomunicación: Más allá del 2.0 Gedisa, Barcelona.
- Huergo, J. (2010). Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política, En: Aparici, R. (2010). Educomunicación: Más allá del 2.0 Gedisa, Barcelona.
- Kaplún, M. (1997). La Educomunicación. de Medio y Fines en Comunicación. Chasqui
- Las2Orillas. (2015) ¿De quién son los medios en Colombia? Recuperado de <https://www.las2orillas.co/de-quien->

son-los-medios-de-comunicacion-en-colombia

Liberaturadio. (2015). Encuentro Internacional de Radios Comunitarias y Software Libre. Recuperado de: <https://liberaturadio.org/i-encuentro-de-radios-comunitarias-y-software-libre>

Mateus, N. (2011). Relato de la profesora en salida por la cuenca del Rio Tunjuelito. REATS, Bogotá.

Reporteros sin Frontera. (2015). ¿De quién son los medios? Recuperado de: <https://colombia.mom-rsf.org/es/>

Tolosa, G. y Pinzón, S. (2016). Las Radios comunitarias y los Movimientos Sociales Urbanos. El caso de la Radio Suba al Aire y la Acción Colectiva Urbana en los Barrios Suba Rincón y Suba Centro (1987-1997). Universidad Pedagógica Nacional: Bogotá.

Touraine, Allan. (1997). ¿Podremos Vivir Juntos? El Destino Del Hombre En La Aldea Global. Fondo De Cultura Económica. Argentina.

Vigil, I. (2005). Manual urgente para radio apasionados, Editorial Paulinas

4. Contenidos

Este trabajo de grado consta de tres capítulos organizados de la siguiente manera:

- Introducción Este ejercicio reflexivo busca mostrar el trabajo que la REATS ya ha estado construyendo, así como las apuestas sociales educativas y políticas, a las que le apuntan día a día.


- Capítulo 1: RECUESTO HISTORICO. En este capítulo realizamos un breve barrido histórico de la REATS, se evidenciarán momentos importantes de la experiencia de la REATS, donde se hace una relación entre las vivencias y alguna de las 2 categorías que se plantean en este documento (educación y cartografía social). Cabe resaltar que estos son algunos de los momentos más significativos en las vivencias, las dos anteriores categorías se nutrieron una de la otra para poder lograr sus objetivos.

-Capítulo 2: EDUCOMUNICACION En esta sección realizamos una introducción a las características de LA EDUCOMUNICACION, la creciente influencia de los medios de comunicación desde la primera mitad del siglo 20 impulsa a la UNESCO a promover la investigación y la formación acerca de la utilización de los medios con fines educativos y culturales llegándose a 1979 a una cierta conceptualización de la educación que hoy se engloban en términos como la recepción crítica de los medios, la pedagogía de la comunicación y la imagen, la educación para la comunicación y para los medios.

Capítulo 3: Cartografía Social en la REATS, para la REATS la cartografía social permite representar gráficamente las vivencias, problemáticas y formas de organización de un territorio. Se llega a la representación, posteriormente, al haber indagado, y analizado. La cartografía social es una herramienta de reconstrucción, ubicación, orientación de lugares, espacios, situaciones, entornos no solamente geográficos sino humanos. Nos permite la representación de un territorio, de una cultura, un evento basado en la codificación a través de un mapa.

-IMPLEMENTACION Y RESULTADOS.

- Conclusiones del trabajo.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Resistencia al Cambio</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 4 de 79	

5. Metodología

La presente metodología parte de la comprensión de La cartografía social como una propuesta conceptual y pedagógica que pretende construir conocimiento integral de un territorio a través de instrumentos técnicos y vivenciales. Coherente con el enfoque de la IAP, es una herramienta de planificación colectiva y de participación social que comprende el conocimiento como un producto social que se construye solidariamente por medio de relaciones de intercambio y convivencia con los otros y la naturaleza.

En la INVESTIGACIÓN de la Cartografía Social, la comunidad es partícipe de la investigación, aporta sus saberes y experiencias al tiempo que recibe de los demás. Consideramos que los mapas se adecuan y favorecen la construcción desde la oralidad y además que la construcción colectiva de mapas permite la reactualización de la memoria individual y colectiva.

La PARTICIPACIÓN se entiende como un proceso permanente de construcción social alrededor de conocimientos, experiencias y propuestas de transformaciones para el desarrollo. La participación debe ser activa, organizada, eficiente y decisiva.

La ACCIÓN significa que el conocimiento de una realidad permite actuar sobre ella, y en gran medida la validez de éste se origina y se puede comprobar en la acción. Se trata de conocer la realidad para transformarla y no de investigar solamente por el placer de conocerla.

La SISTEMATIZACIÓN es entendida no como la simple recopilación de datos de una experiencia, sino que además apunta su ordenamiento, a encontrar las relaciones entre ellos, y a descubrir la coherencia interna de los procesos instaurados en la práctica.

6. Conclusiones

La REATS es una muestra de resistencia a la hegemonía de los medios masivos de comunicación, como únicos dueños de la información, y que apuesta a las relaciones de poder horizontales, que permiten a todos los participantes asumir los roles de maestro y estudiante para vivir frases como la de: "NADIE LO SABE TODO, NADIE LO IGNORA TODO, POR ESO APRENDEMOS EN COMUNIDAD" (Freire, 1989), participando del diálogo de saberes para ejercer el periodismo investigativo sin importar edad, condición intelectual, pero si el compromiso social de conocer y transformar el mundo.

La REATS ha trabajado la Educomunicación como una pedagogía de los medios, como el ejercicio de educarse en el uso de medios de comunicación, implicando la realización de análisis críticos a los contenidos, la comprensión de sus apuestas políticas, sus intencionalidades, la posesión de los mismos en manos de las comunidades. Ha fomentado la formación crítica de las audiencias, facilitando procesos de diálogo de saberes entre las organizaciones de comunicación alternativa radial que posibiliten el desarrollo del derecho a la información, la investigación y la democracia participativa.

Para la REATS la cartografía social ha permitido representar gráficamente las vivencias, problemáticas y formas de organización de su territorio, comprendiéndola como una herramienta de reconstrucción, ubicación, orientación de lugares, espacios, situaciones, entornos no solamente geográficos sino humanos; también posibilita observar participativamente su territorio, su cultura, los eventos más importantes a partir de la codificación a través de un mapa, así como visibilizar y transformar la red de relaciones socioculturales, económicas, culturales de su territorio para su interpretación, y la relación del espacio con el sujeto.

Elaborado por:	Gonzalez Gutierrez Luis Armando
Revisado por:	Hurtado Rodríguez Luis Javier

Fecha de elaboración del Resumen:	10	03	2020
--	----	----	------

Contenido

Introducción	1
Problematización.....	4
Objetivos.....	9
Érase una vez una radio pirata	10
Capítulo 1. Historiografía de REATS.....	17
Nuestra Participación a Nivel Internacional.....	22
¿Por qué RED?.....	25
Red de Redes.....	27
¿Y por qué el sur?.....	30
Capítulo 2 Educomunicación.....	32
La Educomunicación desde la REATS	35
¿Existe o No el campo de la Educomunicación?	37
Capítulo 3 Cartografía Social.....	45
La Cartografía Social IAP.....	46
La Cartografía Social En La REATS	49
Conclusiones.....	64
Referencias Bibliográficas	68
Bibliografía.....	71

Lista de fotografías

Fotografía 1 Visita a la Radio Difusora Nacional de Colombia	18
Fotografía 2 Presidente del Sindicato de ACOTV	19
Fotografía 3 Inravisión programa radial Somos Sudacas	20
Fotografía 4 Consecución de equipos, en los colegios distritales. ¡Error! Marcador no definido.	
Fotografía 5 Imagen Publicitaria 1º Encuentro Internacional de Radios Comunitarias ¡Error! Marcador no definido.	
Fotografía 6 1er encuentro Internacional de radios comunitarias.....	24
Fotografía 7 Segundo encuentro Internacional de radios comunitarias.....	25
Fotografía 8 Ejercicio de Cartografía Social 2008 ¡Error! Marcador no definido.	
Fotografía 9 Ejercicio de Cartografía Social 2017. ¡Error! Marcador no definido.	
Fotografía 10 Ejercicio de Cartografía Social 2017 Mochuelo Bajo..... ¡Error! Marcador no definido.	
Fotografía 11 Programa Voz Juvenil 2017 Mochuelo Bajo	51
Fotografía 12 Lola Cendales, Seminario “YO, MAESTRA”	55

Introducción

Son las 6:30 a.m., de un domingo de noviembre del 2016 que avizora un día soleado. Alejandra del colegio La Estancia con su cálida sonrisa de siempre nos esperaba en el bus, en el típico lugar de encuentro “La Sevillana”, los padres de los niños y niñas del colegio Robert Francis Kennedy confiados dejan a sus pequeños con la profe María rumbo al sur. En la tercera parada del bus, en Candelaria la Nueva, corriendo y con gran energía llegan los adolescentes de Arborizadora Alta. Al interior del bus, entre saludos algunos un poco tímidos comienzan a conocerse los integrantes de la red. En la entrada a los Luceros, con maletas llenas de pan, café, rap y ropa abordan los jóvenes del colegio Paraíso Mirador nuestro bus de los sueños. Finalmente, los estudiantes de Usme son recibidos con expectativa para comenzar un viaje a las frías montañas donde nace el río, sin antes comprar la chicha y la arepa en el pueblo de Usme. Nuestros estudiantes no se imaginaban lo que la vida les iba a enseñar entre neblina, frailejones, suave llovizna y frío viento. El páramo de Sumapaz nos esperaba. (Mateus, N., 2011)

Esta salida es un ejercicio cartográfico del cual se vale el colectivo REATS “Red de Emisoras Escolares Alternativas del Territorio Sur” para hacer comunicación alternativa, de este modo, se establece una relación diferente entre el territorio y la escuela. Se promulga por un periodismo investigativo para que los reporteros (los estudiantes y docentes) rastreen las huellas que la humanidad ha dejado en su trasegar desde la historia y el presente.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Este ejercicio reflexivo busca mostrar el trabajo que la REATS ya ha estado construyendo, así como las apuestas sociales educativas y políticas, a las que le apuntan día a día.

En este documento se pretende rescatar aquellos elementos y conceptos importantes para la REATS, donde se evidencie el quehacer como un elemento de resistencia y esperanzador, no solo como base de la organización, si no para todas aquellas organizaciones sociales que trabajen el ámbito de comunicación y educación alternativa, lo cual permitirá al mismo, fungir como la primera parte de un proyecto investigativo que a largo plazo siga siendo nutrido, por una parte, desde la experiencia significativa de los integrantes de la REATS así como la academia que rodea al mismo, con la intención de seguir aportando a la transformación en pro de una democratización de medios alternativos.

La práctica educativa desarrollada a lo largo de 13 años dando cuenta de una experiencia que se escapa del modelo de educación tradicional y busca una radio escolar como herramienta de emancipación y comunicación alternativa. Encontraran tres capítulos, en el cual desde el inicio se resume el trabajo historiográfico de la REATS este escrito muestra, claramente, como la fuerza de organizaciones como REATS, está en ser red, no solo al interior sino en el encuentro de muchos y muchas que también sueñan con transformaciones estructurales en campos como la educación, en las problemáticas socio ambientales de, Por ello, la educación popular propone una educación integral crítica y creativa, y su punto de partida es la realidad. Así cobra sentido ese enunciado Freireano (1970) de “leer el mundo”

Luego se hará un acercamiento al concepto de Educomunicación, desde concepciones de grandes referentes teóricos de la educación popular y la comunicación alternativa del mismo

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

modo como para la REATS se entiende y se interioriza este nuevo campo, y finalmente abarcaremos la metodología investigativa del trabajo dentro de la red, donde se resaltara la cartografía social como técnica investigación social desde la Investigación Acción Participativa - IAP, del mismo modo mostrando otras formas de hacer periodismo investigativo.

Visibilizar, reconocer y encantar a otros y otras con esta propuesta es el propósito de escribir estas líneas, para permitir que la memoria escrita ayude a construir formas “otras” o mejor volver a las auténticas y verdaderas practicas humanas de comunicación. De este modo, durante doce años de ejercicio radial se consolidan visiones y concepciones, en medio de discusiones al interior del colectivo, en lo anacrónico del devenir que hace evidente la necesidad de seguir fundamentando nuestra práctica docente desde la pedagogía crítica, para llevar a cabo “alfabetizaciones posmodernas críticas” (McLaren, 1993) cuyo objetivo es crear comunidades de resistencia, enfrentadas con lo hegemónico; son pedagogías expresadas desde el borde para devolver la alteridad, que puedan desenmascarar los nuevos modos de comunicación.

Además, convencidos y convencidas que aplicar herramientas como la cartografía social para hacer periodismo investigativo y lograr generar no sólo contenidos “otros”, sino como catapulta de conciencia o pensamiento crítico- reflexivo en las comunidades educativas donde se trabaja, se ha forjado un sendero metodológico innovador desde la dinámica misma en red y como fundamento de proyectos de vida de los maestros, niños, niñas y jóvenes.

Problematización

Poco después del nacimiento de la radio, organizaciones en todo el mundo vieron en ella una tremenda herramienta para trabajar con los sectores más desfavorecidos. Sobre todo, en zonas empobrecidas donde la mayoría de la población no sabía ni leer ni escribir y tenían poco o ningún acceso a derechos como el agua, la salud, la educación y, mucho menos, al derecho a comunicar y comunicarse. Movilizar a través de la radio era más sencillo y se lograba mayor alcance e impacto. Las radios sindicales mineras de Bolivia, la radio educativa Sutatenza en Colombia, la famosa Radio Favela en Belo Horizonte, Brasil, todas lucharon desde las ondas electromagnéticas para ofrecer el micrófono a quienes no tenían medios de comunicación para difundir su voz, sus historias y sus luchas. Las radios comunitarias, populares y educativas nacieron en América Latina con el objetivo de democratizar la palabra, la comunicación, la educación y los derechos (humanos y de la naturaleza) para alcanzar el Buen Vivir

Los debates en torno al problema de las nuevas tecnologías en la escuela se concentran en eterna discusión entre tecnófilos y tecnofóbicos, donde se considera que las nuevas tecnologías son las facilitadoras de aprendizaje o por el contrario van en contravía de las relaciones personales y de la identidad, llevándonos al instrumentalismo. Deberíamos también las radios comunitarias, desde los servidores y nuestras redes internas, usar servidores alternativos Linux. Sería bueno usar Software Libre para usar en libertad y no estar pensando en “crackear”.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Una manera de verlo en Colombia es como ya se han hecho propuestas para restringir el uso de celulares en colegio, según la Echavarría, D. (2018) hay congresistas, profesores, padres de familia que apoyarían esta iniciativa legislativa, “52% de los jóvenes entre los 12 y los 17 años sienten algún grado de ansiedad si no saben lo que ocurre en internet o si se encuentran desconectados”. Pero se entraría a preguntar ¿qué tan importante son las tecnologías de la comunicación en la educación de las personas en la escuela?

Al contrario, piensa Jennifer D. Klein (2018), educadora experimental y progresista quien manifiesta “el celular se convierte en una herramienta de investigación, colaboración y comunicación educacional, no solamente con los compañeros más cercanos, sino también con expertos y otros jóvenes en todo el mundo” quienes también estudian virtual, hacen un proceso de formación, estaríamos violando algunos derechos entre esos el mismo derecho a la información y educación.

“Aunque decimos que ahora los estudiantes son ‘nativos digitales’, nuestros jóvenes aún necesitan mucha formación con los medios tecnológicos. El pensamiento crítico es una habilidad clave que hay que desarrollar por medio de un andamiaje intencional, incluyendo la capacidad de saber filtrar mentiras de verdades, de reconocer perspectivas y de tomar buenas decisiones acerca de sus interacciones en internet”. (Klein, J., 2018)

Esta experiencia enmarcada en el campo de la Educomunicación, implica ir más allá de los medios en la enseñanza, “la educomunicación nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el diálogo y en la participación que no requieren sólo de las tecnologías sino de un cambio de actitudes y de concepciones pedagógicas y

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

comunicativas” (Aparic, 2010, p. 17).

Teniendo en cuenta que el desarrollo vertiginoso de los medios masivos de comunicación en el contexto colombiano obedece a un proceso de globalización y desarrollo económico, logrando un monopolio de los medios como: la radio, la televisión y la prensa, tal como lo plantea Althusser (1970) “los medios son los aparatos ideológicos del Estado”. Solo basta con mirar ¿A quién obedecen los medios de comunicación en Colombia? “Luis C. Sarmiento, Carlos Ardila y Alejandro Santodomingo controlan el 57 % de la televisión, radio e internet” (Las2Orillas, 2015)

Luis Carlos Sarmiento Angulo, el hombre más rico de Colombia, dueño de un número desconcertante de bancos y otras empresas boyantes, es también el accionista mayoritario de la Casa Editorial El Tiempo, el periódico más leído de este país, Canal El Tiempo, City Tv, CarroYA, Fútbol Red, según el último estudio de Poderopedia una plataforma periodística.

La Organización Ardila Lülle es propietaria de más de 50 medios de comunicación Carlos Ardila Lülle es dueño del Canal RCN, la Cadena Radial RCN, NTN24 y Win Sport La Cadena RCN Radio cubre más del 80% del territorio nacional con más de 160 emisoras (entre propias, afiliadas y arrendadas) RCN es el segundo canal con mayor audiencia del país, según la Revista Forbes Carlos Ardila ocupa el tercer lugar entre los empresarios más ricos de Colombia (Reporteros sin Frontera,2015).

El Grupo Santo Domingo es propietario Caracol Televisión S.A, Comunican S.A e Inversiones Cromos S.A.S, y hasta 2003 de Caracol Primera Cadena Radial Colombiana S.A. Hay que recordar que en 2003 el Grupo español Prisa adquirió la mayoría de las acciones de la empresa, convirtiéndose en propietaria de la Cadena Caracol, lo que dejó al grupo Santo

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Domingo sin participación en el sector Radio hasta 2012, fecha en la que lanza al aire la emisora Blu radio (Reporteros sin Frontera,2015)

Lo que más preocupa, es que todas estas empresas privadas financian en un gran porcentaje las campañas políticas de los gobernantes en Colombia, lo cual a la hora de gobernar trabajan en pro de estas compañías, y la información pasa de ser un derecho a un producto para la audiencia.

Sin embargo, a nivel regional y local las comunidades se han organizado autónomamente alrededor no sólo de los medios sino de procesos comunicativos que logre hacer realidad la inclusión, la participación y la lucha por la reivindicación social.

Esta propuesta enmarcada desde la experiencia de comunicación denominada REATS “Red de emisoras alternativas del territorio sur”, ha venido consumando esfuerzos y logros en la aplicación de estrategias comunicativas comunitarias y populares locales mediante un trabajo colaborativo, solidario y socio-critico de docentes y estudiantes, mediados por el periodismo investigativo, la cartografía social y la radio alternativa que busca romper los esquemas hegemónicos, tradicionales y comerciales de los medios masivos de comunicación. “Lo que se pretende con el diálogo, es la problematización del propio conocimiento, en su indiscutible relación con la realidad concreta, en la cual se genera y sobre la cual incide, para mejor comprenderla, explicarla, transformarla” (Freire, 1973, p. 57)

Es necesario fortalecer y consolidar la experiencia de la REATS, a un nivel académico investigativo que permita ser compartida y nutrida con otras instituciones educativas, estudiantes, y organizaciones sociales, para el área de las ciencias humanas, por consiguiente, este documento aportara a esa intención.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Ya que ha sido muy poco el material bibliográfico que se ha producido a lo largo de casi dos décadas, la REATS ha derivado una cantidad enorme de material audiovisual (2 documentales ojo al sancocho y 156 programas de radio) pero a nivel de sistematización documental solo se cuenta con 2 documentos “Susurros del territorio” en 2010 una propuesta pedagógica por parte del grupo docente de la REATS y “Concepción y práctica de la comunicación alternativa en Ciudad Bolívar” como trabajo de maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Distrital de las autoras Patricia Cardona y Mateus Nora en 2011.

Asimismo existe la necesidad que las políticas públicas en medios de comunicación alternativa, acudan a estos documentos para consolidar una propuesta seria donde recojan los intereses de todos y todas, lo cual va permitir que esta propuesta educativa se plasme en los colegios a partir de los currículos, y más ahora con lo que se ha logrado de una visión de nueva escuela en el área de competencias ciudadanas; un país como Colombia que está en posconflicto armado debe pensarse y recoger todas estas propuestas.

Existe una urgencia de comunicarNOS, de hablarNOS, de contarNOS, de escucharNOS, de recuperar la memoria, de decir, aquello que está oculto, que es diferente, que se calla, que no podrá ser atendida por los medios de comunicación convencionales pues están marcados bajo el sello de la comercialización con intereses económicos y políticos. Esta propuesta es para y seguirá convocando a “colegas inconformes, que inventan, que experimentan, que disfrutan el micrófono. Para quienes apuestan por una radio más dinámica y seductora. Y para quienes luchan por un mundo donde todos puedan comer su pan y decir su palabra” (Vigil, I., 2005)

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto de la REATS como articulación de la escuela y el territorio partir de la Educomunicación y la Cartografía Social.

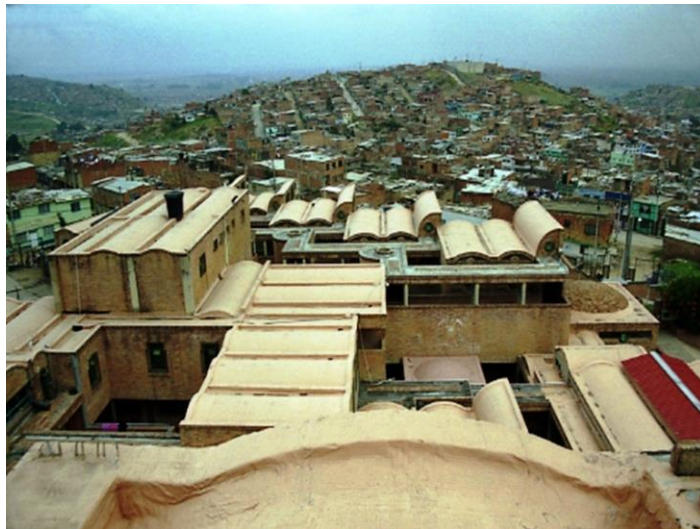
Objetivos Específicos

Describir la experiencia y los factores más relevantes a lo largo de la historia de la REATS

Establecer la relación de la Educomunicación como campo práctico en el proceso desarrollado por la REATS

Resaltar la Cartografía Social como ejercicio pedagógico, participativo de investigación colectiva en la REATS

Érase una vez una radio pirata



IED Confederación Brisas del Diamante

Fuente: REATS

Nota: Barrio Paraíso Mirador localidad 19 Ciudad Bolívar

“La red de emisoras escolares alternativas del territorio sur” nace de una propuesta del énfasis de investigación en Ciencias Humanas del colegio IED Confederación Brisas del Diamante en el 2006. Esta relación propició la creación de un proyecto que pretendía contraponerse a los medios masivos de comunicación. Los jóvenes propusieron que se invitara a estudiantes de otros colegios de la localidad para ampliar la participación y democratizar un espacio radial que podía llegar a diferentes barrios del sector. Se instaló una pequeña antena que capturaba una frecuencia radial, (95.4 AM) Los estudiantes motivados emiten no solo para el colegio sino para la comunidad vecina. Se vio la necesidad de implementar talleres de formación técnica y pedagógica para lo cual se realizó el contacto con INRAVISION y el colectivo “Somos

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Sudacas” quienes asumen la capacitación radiofónica de cada sábado por un espacio de tres horas.

Nace la propuesta de la red de emisoras escolares alternativas, inicialmente llamada “La Red de emisoras de Ciudad Bolívar”, la cual abrió espacio para trabajar de manera crítica, reflexiva y propositiva, la capacidad de expresión autónoma que ofrecen los medios alternativos de comunicación con los colegios cercanos como Paraíso Mirador, Unión Europa y Rodrigo Lara Bonilla, de la localidad de Ciudad Bolívar.

En ese sentido dicha iniciativa toma fuerza y en los años siguientes se continúa el trabajo de formación y también de interacción con los diferentes colegios del sur que se van integrando a la red, como el caso de IED Diego Montaña Cuellar de la localidad de Usme y Mochuelo Bajo en la zona rural de la localidad 19. En el 2007 el proyecto amplía su radio de acción y ya no trabaja sólo en la localidad de Ciudad Bolívar, sino que se involucra y se enriquece con experiencias escolares de colegios de otras localidades como las del Tunjuelo en el colegio IED Venecia y los colegios IED Estancia y el IED México de la localidad 19.

Se gestionan recursos en la Secretaria de Educación para seguir dotando de equipos de radio a los colegios, de igual manera se establecen intercambios con las organizaciones sociales y personas que aporten a la red para permitir avanzar en el proceso de autoformación en espacios como diplomados, recorridos, entre otros.

La red se dedica a asimilar y re-construir todo lo que significa el “Territorio Sur”. El encuentro “Interlocal” de red, le permite a este colectivo ampliar su territorio de trabajo, descubrir todo lo que los une y los identifica como SUR, construyendo una comunidad de aprendizaje que se alimenta del intercambio de saberes, con líderes comunales, con jóvenes de

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

otras organizaciones y se socializa en espacios distintos al de la escuela a través de recorridos (cartografía social) con rutas temáticas de tipo ambiental, socio-cultural, económico y comunicacional, de este modo nos hemos conectado con la problemática del Páramo de Sumapaz, con emisoras comunitarias de San Cristóbal, de Faca, con el parque minero industrial, con el relleno sanitario Doña Juana, con el río Tunjuelo, el humedal La Tingua, con experiencias artísticas y comunicativas juveniles locales en música, periódico y audiovisual entre otras.

Todo lo anterior enmarcado desde el ejercicio del periodismo investigativo, donde compartir directamente con el territorio sur le permite a la red, dimensionar las posibilidades y las problemáticas, abordándolas de una manera diferente: elevando su nivel de conocimiento y compromiso con la tarea no solo de informar y denunciar lo que está sucediendo.

Los encuentros dejan de ser periódicos semanalmente debido a las dinámicas internas de las instituciones educativas y los riesgos que se corrían al llevar a estudiantes en horario de fin de semana y extraescolar. Por tanto, se toma la decisión de hacer encuentros de la red mensualmente, rotándose los lugares de encuentro que eran los colegios integrantes de la red. En los últimos 5 años, cada colegio determina los tiempos y espacios de encuentro de los talleres en su propio colegio.

La propuesta de REATS, tiene como antecedente ideológico principal, la insatisfacción que produce el saber que los medios de comunicación los cuales son dirigidos por el poder hegemónico no comunican las problemáticas sociales, económicas, políticas de los sectores menos favorecidos. Por lo contrario, la comunicación neoliberal masifica, y condena al silencio y la pasividad, para escuchar, hacer o repetir lo que se nos indique. El ciudadano se habitúa a no desarrollar su propia capacidad de razonar y a no participar a partir de su conciencia crítica y

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

capacidad propositiva; se fomenta una actitud y predisposición mental de acatamiento al autoritarismo, pues se internaliza la idea de no pensar y sólo obedecer la autoridad.

Cabe resaltar que hay propuestas similares en experiencias en radios comunitarias en Colombia, a nivel de radio una de las experiencias más reconocidas en la de radio comunitario y con un gran aporte pedagógico fue la práctica de la Radio Sutatenza.

En Colombia, los orígenes de la radio comunitaria se ubican entre finales de la década de 1970 y principios de la década de 1980. El objetivo principal de estas primeras emisoras comunitarias era lograr una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno de la comunicación. Por esto, su programación estaba constituida por segmentos dedicados a la música regional, la instrucción y formación agrícola y zootecnista, y las noticias regionales.

Desde sus inicios, la radio comunitaria tuvo muchos obstáculos para desarrollarse debido a la poca inversión económica que recibió del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, a pesar de que sí se han realizado estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio la esencia de la emisión radiofónica.

Un prototipo importante para pensar en el modelo de las emisoras comunitarias es el de la Radio Sutatenza que, si bien fue creada en la década de 1950, estableció una nueva forma de generar contenidos sonoros con objetos instructivos y con una relación de cercanía con el público rural del país. Allí se realizó el primer programa infantil radial, El tren de los osos en el parque, así como un importante programa de alfabetización, de gran incidencia sobre la vida de los campesinos de Boyacá, Nariño y el Tolima, entre otros departamentos.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Radio Sutatenza: una revolución cultural en el campo colombiano (1947 – 1994)” recrea la trayectoria de una empresa educativa orientada a impulsar el desarrollo de los campesinos del país. Su gestora fue Acción Cultural Popular (ACPO), entidad de origen católico cuyo interés fue disminuir las abismales distancias entre la calidad de vida rural y la urbana a través de la educación en nociones básicas y a distancia. Su sistema de acción combinó tecnologías de comunicación con un modelo de Educación Fundamental Integral (EFI) mediante el cual promovió campañas para generar cambios sociales en el campo. A lo largo de cuarenta años, y en alianza con entidades públicas y privadas, ACPO estableció una red de medios educativos en más de novecientos municipios del territorio nacional (Banco de la República de Colombia, 2001)

Actualmente, la radio comunitaria en Colombia se desarrolla a partir de procesos de autogestión e incentivos económicos otorgados por el ministerio de las comunicaciones y las TICS; el alcance de estas radios en las comunidades ha generado importantes resultados pedagógicos y sociales. En diferentes regiones rurales del país hay emisoras locales comunitarias donde los habitantes de la zona expresan sus inquietudes y la necesidad de una mejor calidad de vida y mayor organización social, convirtiéndose en una forma fundamental de comunicación a través de la cual es posible entender qué sucede en las provincias, y, por encima de todo, de visibilizar a los protagonistas de importantes historias de valor y trabajo.

Los primeros experimentos, en la capital del país, el que realizó un grupo de jóvenes de la localidad de Usme, al inicio de los 90, apoyados por las juntas de acción comunal y el Programa Profesional Popular Urbano del Sena, quienes hacían un noticiero que distribuían en casetes,

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

semanalmente, en 30 barrios de la localidad para que fuera transmitido a través de altoparlantes. Afirma que, paralelamente, colectivos de las localidades de Suba, Ciudad Bolívar, Kennedy, Santa Fe y Uribe Uribe, entre otras, hicieron uso de recursos similares para hacer divulgación sonora desde y para las comunidades.

En el caso de Suba, sus inicios se dieron en 1988 cuando Suba al aire surge como un proyecto impulsado a finales de los ochenta por un grupo de jóvenes los cuales buscan dar vida a un proyecto de comunicación independiente que permitiera la participación del grueso de la población en la localidad, así mismo crear un sentido de identidad que fortaleciera relaciones dentro del tejido social de la emergente localidad en sus inicios, este colectivo de comunicación barrial adopta el nombre de “La red juvenil en medios audiovisuales”. Los inicios técnicos de la emisora pese a el entusiasmo de sus pioneros, se limitaba a la grabación de audios en casetes que eran oídos en alto parlantes distribuidos en un par de cuadras al igual que la reproducción de los mismos en diferentes buses urbanos, con esto la idea de la creación de una radio comunitaria Suba fue tomando fuerza al llegar a gran parte de la comunidad (Tolozá y Pinzón, 2016, p. 72).

Considerando la importancia de resaltar y documentar las experiencias de radio comunitaria se realiza un ejercicio investigado desde el paradigma cualitativo, con un enfoque hermenéutico, que busca comprender la experiencia de vida a lo largo de estos 15 años de la REATS, y su relación con la Educomunicación y la cartografía social. Para ello:

Se desarrolló en el marco de la Licenciatura Educación Comunitaria con Énfasis en Derechos Humanos, como parte de la línea investigativa Comunicación, Arte, y Cultura a partir de la práctica pedagógica. Que luego se caracterizó en la apuesta pedagógica en la REATS para

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

identificar sus rasgos distintivos y posibilitar una reflexión acerca de una práctica ya dada. Se debió recurrir a la consulta de material bibliográfico de la REATS y a buscar un material teórico que sirviera como referente en cuanto a Educomunicación y Cartografía Social; para luego analizar y documentar de manera organizada la experiencia en la REATS.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Capítulo 1. Historiografía de REATS

A continuación, se evidenciarán momentos importantes de la experiencia de la REATS, donde se hace una relación entre las vivencias y alguna de las 2 categorías que se plantean en este documento (educomunicación y cartografía social). Cabe resaltar que estos son algunos de los momentos más significativos en las vivencias, las dos anteriores categorías se nutrieron una de la otra para poder lograr sus objetivos.

A mediados del año 2005 se reunieron diversos grupos sociales en la Asociación Distrital de Educadores - ADE, en la sede Sur alrededor del tema de la comunicación alternativa, posteriormente se realizó un encuentro en la sede tecnológica de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas donde se presentó el proyecto que se venía desarrollando en el Colegio Confederación Suiza- Brisas Del Diamante. Esta emisora hizo su primera transmisión de pruebas el día 12 de octubre del mismo año. (Barreto, D., Duarte, M., Niño, L. y Puentes, M. 2010).

En la reunión celebrada en la Universidad Distrital y luego de la socialización, el auditorio se interesa por el proyecto y así, algunos docentes proponen conectar la idea con el resto de emisoras escolares Ciudad Bolívar y algunas de Usme, se plantea una reunión de trabajo en el colegio Rodrigo Lara Bonilla, reunión que se desarrolla, con la socialización de cada uno de los proyectos. Más adelante, en el colegio Arborizadora Baja, se realiza el primer taller al cual asisten, diferentes colegios de la localidad como: República De México, Paraíso Mirador, Confederación Suiza, Unión Europea, Lara Bonilla, Arborizadora Baja Y El Colegio Monte Blanco de la Localidad Quinta De Usme.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

En el año 2006, REATS participa en el diplomado “COMUNICACIÓN PARA LA PARTICIPACION” con PAULINAS, luego de ocho meses de interacción con líderes de diferentes organizaciones de Ciudad Bolívar se plantea un proyecto que gana un concurso y permite la consecución de recursos para el proceso, que culmina con un hecho significativo, la producción del programa radial AGUA ESPEJO DE LA VIDA.



Fotografía 1 Visita a la Radio Difusora Nacional de Colombia

Visita a la Radio Difusora Nacional de Colombia Fuente:
Radio Difusora Nacional de Colombia

Nota: Estudiantes de la REATS en el bus de la Radio Difusora nacional

En el año 2006 REATS recibió apoyo en capacitación de ACOTV- INRAVISION y se asistió a la RADIODIFUSORA NACIONAL con los estudiantes para desarrollar diferentes programas. El más importante sobre LA CUENCA DEL RIO TUNJUELO. En la víspera y durante todo el devenir de REATS, otra organización llamada SINAPSIS PEDAGOGICA UN RECORRIDO DE AUTOFORMACION POR EL TERRITORIO SUR, ha tenido una interacción directa y permanente ya que todos y todas las integrantes de SINAPSIS son

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

dinamizadores del proceso REATS. Entre los conceptos que se entrelazan en este trasegar están TERRITORIO, MEMORIA COLECTIVA, RECORRIDOS, COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, entre otros.



Fotografía 2 Presidente del Sindicato de ACOTV

Presidente del Sindicato de ACOTV

Fuente: Radio Difusora Nacional de Colombia

Nota: Luis Armando González con Enrique Urrea presidente del sindicato de ACOTV

Los jóvenes de la organización, SOMOS SUDACAS se acercan a REATS para apoyar el trabajo, en el año 2006, y en otras diversas ocasiones, interactúa, con REATS, a través de la página web, con ese link, trabajamos lo de parodia radial, estrategia que permite el desarrollo de pensamiento crítico y divergente. ASAMBLEA SUR, también en el año 2006, se acerca al proceso para fortalecer los recorridos cartográficos que han servido de insumo a los productos radiofónicos.



Fotografía 3 Inravisión programa radial Somos Sudacas

Inravisión programa radial Somos Sudacas

Fuente: REATS

Nota: Estudiantes y profesores en las cabinas de Inravisión

En el año 2005, LA SED, al ver la potencia del proceso, brinda el apoyo financiero para la consecución de equipos, en los colegios distritales que forman parte de la Red. Ese mismo año, se visita una emisora comunitaria de MOSQUERA, para interactuar y emitir en vivo y, además, en la universidad UNIMINUTO, se realizan procesos de sensibilización en el uso de programas informáticos para la producción radial como AUDACITY E INTERNET, buscando respuestas, a la pregunta, cómo el uso de la tecnología apoya el desarrollo de pensamiento crítico y propositivo. (Consejo de Juventud Ciudad Bolívar, 2008)

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

También, se participó en el proyecto ECO- UD, este fue un proyecto de comunicación para la educación dirigido desde la Universidad Distrital en convenio con la SED (Secretaria de Educación Distrital), en el año 2006, en ese proceso, **loas** estudiantes y docentes recibieron capacitación y posteriormente, se emitieron programas por la 90.4 FM emisora de la UNIVERSIDAD DISTRITAL, tanto en vivo, como en pregrabados. En ese mismo año, se participó en el programa, COLCIENCIAS ONDAS, con la propuesta VIDA PARA LOS SENTIDOS dirigido desde el colegio MONTEBLANCO hoy DIEGO MONTAÑA CUELLAR, uno de los nodos de la REATS.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

En el año 2010, se inicia la reflexión sobre el apoyo a los esfuerzos del proceso MINGA, del cual se ha retomado, por ejemplo, la concepción indígena sobre mapa y territorio; también, se incursiona en el acceso vía internet a los productos radiofónicos y a los elementos teóricos, de la página web de RADIALISTAS APASIONADOS, que sirve como uno de los alimentos para elaborar las propias producciones, a finales de 2008, se visita la emisora comunitaria de la localidad cuarta “LOMA SUR”, donde se realiza un programa en vivo.

En el año 2011, con ORGANICA DIGITAL, se plantea la posibilidad de un convenio para desarrollar una capacitación en manejo de la suite google, fotografía digital, plataformas de comunicación online, edición y montaje de video en la web, transmisión en internet de productos radiofónicos, uso de internet inalámbrico, entre otros, en este aspecto, se realizaron cuatro sesiones de trabajo en las salas de ETB (Consejo de Juventud Ciudad Bolívar, 2008)

También, en este mismo año, se presenta al CADEL DE LA LOCALIDAD 19, la propuesta para desarrollar el primer encuentro local de comunicación alternativa. Igualmente, REATS se acerca a la RED DE COMUNICACIÓN DE CIUDAD BOLÍVAR, y participa en la creación de un portafolio de servicios comunitarios.

Nuestra Participación a Nivel Internacional

Para la REATS fue muy significativo el haber hecho parte del primer encuentro internacional de radios comunitarias y software fue un momento en que se pudo compartir el trabajo que se venía trabajando por bastantes años, y donde también se unificaron propuestas en pro de la democratización de los medios.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

1º Encuentro Internacional de Radios Comunitarias y Software Libre.

Casi 80 radialistas participaron entre el 11 y el 13 de junio en el I Encuentro Internacional de Radios Comunitarias y Software Libre celebrado en Cochabamba, Bolivia. Este espacio de debate y formación fue organizado por el Centro de Producción Radiofónica de Cochabamba (CEPRA) y la Red de Radios Comunitarias y Software Libre de América Latina y Caribe. Contó con el apoyo de la Ayuda Popular Noruega, la Fundación Shuttleworth, Código Sur y el Ministerio de Comunicación de Bolivia, la elección de Bolivia como sede de este primer Encuentro no fue casual:

La primera radio comunitaria de América Latina se escuchó el 1 de mayo de 1947 en Llallagua, Bolivia. Era La Voz del Minero, es el primer país que dividió su espectro radioeléctrico en tres partes iguales permitiendo el acceso a las frecuencias de radio y televisión en igualdad de condiciones a los tres principales sectores sociales: el privado, el público y el comunitario (Liberaturadio,2015)



Fotografía 4 1er encuentro Internacional de radios comunitarias

1er encuentro Internacional de radios comunitarias.

Fuente: Libera tu Radio

Nota: Participantes del encuentro en la ciudad de Cochabamba Bolivia

Segundo Encuentro Internacional de Radios Comunitarias

Un segundo encuentro internacional gracias a la Red de Radios Comunitarias y Software Libre, DW-Akademie, CORAPE, y FLACSO Ecuador se desarrolló en Quito, el II Encuentro Internacional de Radios Comunitarias y Software Libre.

Asistieron más de 70 compañeros de diferentes medios comunitarios de América Latina. Durante 3 días, 1, 2 y 3 de junio, se desarrollaron diferentes actividades relacionadas con la producción de contenidos libres, formación y capacitación. (Liberaturadio, 2015)

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS



Fotografía 5 Segundo encuentro Internacional de radios comunitarias.

Segundo encuentro Internacional de radios comunitarias.

Fuente: Libera tu Radio

Nota: Participantes del encuentro en la ciudad de Quito, Ecuador

¿Por qué RED?

Para REATS, una red es entendida como la unión colaborativa de ideas que contribuyen a la construcción del conocimiento y la vinculación del otro. Esas redes sociales que se llevan a cabo y que se tejen en un entramado de interrelaciones con otros desde diferentes espacios contribuyen en la construcción de nuevos conocimientos, esto incluye el tener en cuenta al otro, encaminados en reflexionar o visibilizar un tema de trascendencia social que los afecta en común o que los relaciona. Además, la red es un conjunto de pensamientos e ideas que se unen y trabajan para un mismo fin. Una red se teje entonces sobre un territorio entreviendo sus

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

problemáticas. Uno de los estudiantes de la REATS menciona: “la red es una unión de personas para concientizar”, (Cardona, P. y Mateus, N., 2011 p. 26).

Para los docentes “la red es un tejido social y político en relación con la comunicación y son los colegios, las localidades, los sujetos, los procesos, los que se enlazan para conformar la red”. Una red está conformada por nodos, para REATS un nodo “es un punto donde se desarrolla la comunicación alternativa y popular, son los colegios por territorio que desarrollan programas de comunicación que se enlazan en la Red” (Cardona, P. y Mateus, N., 2011).

La REATS, crean y recrean productos radiofónicos que dan cuenta de las problemáticas sociales, económicas, políticas y culturales producto de los ejercicios cartográficos de su territorio, para enunciar y denunciar las acciones y los lenguajes de injusticia, desigualdad social y exclusión para promover la organización y el empoderamiento político de sus comunidades. Este proceso implica la elaboración de un libreto en forma colectiva, su grabación y edición en su mayoría en formato de sociodrama y magazín, además del aprendizaje del manejo del software para editar.

Finalmente, cada nodo elabora su material radiofónico y lo difunde en su colegio en la hora de descanso, como material didáctico en clase y para la emisión del programa del sábado en la emisora la Kalle.

Por tal razón, podemos concluir que la propuesta de la REATS es unirse para visibilizar problemáticas sociales que ocurren en las diferentes localidades haciendo uso de la radio comunitaria en los espacios escolares, además

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

“la red es la opción asociativa de actoras y actores sociales para cooperar. Es un tejido complejo que articula actores, identifica problemas comunes, define la pertinencia, establece procesos de construcción colectiva, distribuye saberes, unifica esfuerzos, optimiza recursos y dinamiza procesos colectivos” (Cardona, P. y Mateus, N., 2011 p. 34).

Es por esto que la propuesta de REATS es generar en los estudiantes una apropiación de su territorio, de conocer las problemáticas que lo afectan y desde el uso de la radio trascender desde el colegio a la casa y por qué no desde allí a la localidad, la idea de los talleres en los colegios y de integrarnos a la red es que se puede trascender con los conocimientos de los jóvenes que a partir de la identidad que ellos construyen como grupo se pueda dar un poco más a sus compañeros, a sus familias, a su comunidad y así lograr las transformaciones sociales que necesita este país.

Red de Redes

¿Podremos vivir juntos o, al contrario, nos dejaremos encerrar en nuestras diferencias y reducir el rango de consumidores pasivos de la cultura de masas producida por una economía globalizada? Este interrogante con el que Allan Touraine intenta mostrar como describir al sujeto en una combinación de una identidad personal y de su participación en una sociedad donde puedan ser libres, iguales y diferentes, nos ubica en el plano de los movimientos sociales.

“Construir una sociedad donde sus ciudadanos demanden sus derechos económicos, sociales, civiles y políticos; y que de manera permanente y

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

organizada se interesen y actúen frente a los asuntos públicos para hacer posible la pluralidad regional, cultural, étnica y los distintos modos de pensar, que por más de cuarenta años habían sido silenciados y excluidos del debate político y de las esferas públicas a razón de la violencia practicada en el conflicto armado interno. En esta escena, matizada ahora por la violencia del narcotráfico, se ubican las organizaciones sociales que intentan ampliar la esfera pública comunicativa del país, reivindicando el derecho a la información y a la comunicación, como parte fundamental de los derechos humanos que ahora estaban consagrados en la nueva constitución del 1991” (Cardona, P. y Mateus, N., 2011).

Por tal razón, como actores sociales, como maestros y maestras en una escuela que institucionaliza el conocimiento, que se cierra a relacionarse con el contexto, que silencia, que coarta la reflexión y el derecho a expresarse libremente o el derecho estar informado con la verdad, nos reta a traspasar una escuela que viene funcionando como ente de control y que sirve a los intereses de un modelo económico de un estado.

Las organizaciones sociales y colectivas de jóvenes que nacen y viven en las localidades han caminado alrededor de procesos comunicativos alternativos, los cuales se convierten en apoyo y ejemplo de acciones colectivas para REATS.

Para REATS la red es TEJIDO CON OTROS Y OTRAS, en cuya telaraña están otros colectivos, universidades, enlaces interinstitucionales que en medio de trueques e intercambios de saberes y experiencias fortalece el proceso como movimiento social que ayude la formación, aprendizaje, reconocimiento no solo de problemáticas sino de alternativas de solución.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Con quiénes ha venido haciendo tejido social:

- Asamblea Sur
- Somos Sudacas
- ACOTV- Inravisión
- RED ITOCO
- Reciclatespeciesos: La Tingua
- Casa de la comunicadera: Techotiba
- Tulpa Educativa del sur de Bakatá
- Emisora comunitaria La Kalle 106.4 FM
- Loma Sur
- Universidad Santo Tomás, facultad de comunicación.
- Ojo al sancocho y Sueños Films
- Fundación Cactus (región Sabana)
- MANE: Mesa ampliada nacional estudiantil
- Sindicatos ADE, ASOINCA
- Cronopios: colectivo de comunicación
- Congreso de los pueblos
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas y emisora UD 90.4 FM
- Cinemateca Distrital
- Formato 19 k
- Sueños films Colombia
- Kirius XIX
- Celodije
- Semillas creativas
- Movimiento rock por los derechos humanos de ciudad bolívar
- Casa de creación artística Mayaelo
- Instituto cerros del sur “ICES” escuela comunidad
- EcoMochuelo
- RAJ (Radio Alternativa Juvenil).

¿Y por qué el sur?

La Red de emisoras escolares del territorio Sur, se apropian de dicho territorio en tanto es allí donde se visualizan y se perciben una serie de problemáticas a nivel medio ambiental, de desplazamiento y en ese sentido de hacinamiento de la población, y de explotación minera entre otras, es por esa razón que en el diseño de su logo están las montañas de que rodean dicho lugar y desde donde anuncian su mensaje alternativo.

Se habla del territorio sur como el escenario individual, social, político, económico que posibilita la lucha contra hegemónica para la construcción de un mundo mejor, justo y democrático.

Cuando hablamos de TERRITORIO SUR nos estamos refiriendo no solo al escenario geográfico, sino a las condiciones sociales que tienen los pobladores. Se fortalece la propuesta bajo la premisa que el Sur También Existe, donde el ejercicio de las emisoras escolares, permite que los estudiantes se reconozcan inicialmente como seres políticos, que están en el derecho de denunciar y anunciar las problemáticas que se vivencian en la cotidianidad del lugar donde habitan (Cardona, P. y Mateus, N., 2011).

Es por eso que la REATS busca: centrar la acción en las rutas pedagógicas de la cartografía social y la investigación. El encuentro interlocal con diversas personas de varias localidades, le permite a este colectivo ampliar su territorio de trabajo, enriquecerse en el

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

intercambio de nuevas experiencias, sobre todo buscar y descubrir los enlaces que lo identifica como SUR.

Es a través de la cartografía social, que los sujetos empiezan a cuestionar el territorio a nivel político, educativo y económico. Como en el caso del botadero de Doña Juana, la explotación indiscriminada de los recursos naturales por el llamado Parque Minero Industrial, la contaminación de fuentes hídricas como el río Tunjuelo, el Páramo de Sumapaz, las problemáticas sociales y culturales como la violencia, la marginación y el hacinamiento, entre otras, lo cual no solo afecta el territorio sur sino la ciudad, el departamento y al país.

Capítulo 2 Educomunicación

Acercar la educación y a la comunicación con una mirada que trata crear un puente entre los dos procesos, hablamos de la educomunicación, la interrelación entre la educación y la comunicación es la base de la educomunicación se puede decir que surge vinculada a los movimientos de comunicación y educación popular especialmente en Latinoamérica.

La creciente influencia de los medios de comunicación desde la primera mitad del siglo 20 impulsa a la UNESCO a promover la investigación y la formación acerca de la utilización de los medios con fines educativos y culturales llegando a 1979 a una cierta conceptualización de la educomunicación que hoy se engloban en términos como la recepción crítica de los medios, la pedagogía de la comunicación y la imagen, la educación para la comunicación y para los medios.

Para profundizar más en este concepto autores como Mario Kaplún, Ismar de Oliveira, Daniel Prieto Castillo estudiaron y vienen adelantando este campo.

Para Mario Kaplún este concepto de Educomunicación, es la nutriente de la una a la otra (educación – comunicación) educación es comunicación, y todo es comunicación claro que se ha recaído en equivocaciones a la hora de comunicar, o tal vez ese ejercicio de comunicadores se le ha delegado a un conjunto de personas que solo se ven como técnicas y tecnologías y ese es el error.

“El dialogo entre la educación y la comunicación está lejos de haber sido hasta ahora fluido y fructífero. Lo más frecuente ha sido que la primera entendiera a la segunda en términos subsidiarios y mera mente instrumentales, concibiéndola tan

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

solo como vehículo multiplicador y distribuidor de los contenidos que ella predetermina” (Kaplún, 1997, p. 49).

Así, cuando planificación educativa se considera necesario valerse de medios de comunicación o producir materiales educativos, se recurre al técnico de comunicación, “lamentablemente los profesionales de la comunicación alimentaron el equívoco y aceptaron ser vistos como suministradores de recursos técnicos y envasadores de mensajes” (Kaplún, 1997, p. 49).

Se fue petrificando de ese modo el doble y pertinaz malentendió: la comunicación equiparada al empleo de medios tecnológicos de transmisión y difusión observada como mero instrumento subsidiario, precesión que la mutila y la despoja de lo mucho que ella tiene para aportar a los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Como reacción a este reduccionismo surge la otra línea de respuestas que se llamaría homonímica, Daniel Prieto:

- Educación y comunicación una misma cosa.
- Educar es siempre comunicar.
- Toda educación es un proceso de comunicación.

Para Mario Kaplún es una invitación a una comunicación y apropiación del conocimiento lo cual también es importante que se trabaje a partir de unos puntos de encuentro de la concepción pedagogía Freinet que tenía correlato en su opción política. Frecuentemente en sus escritos aparecen expresiones tales como educación proletaria, una educación para clase trabajadora, incluso educación liberadora

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

“Maximizar los recursos para el autoaprendizaje los niños de la escuela Freinet salían a la calle a observar, a encuestar, a investigar. La freinetiana es clara mente una pedagogía del autoaprendizaje; pero no a partir del esquema individualista – tal como el de la educación a distancia tradicional con estudiantes confinados cada uno en su casa, sino inscrita en una concepción sustancialmente colectiva del proceso educativo” (Kaplún, 1997, p. 54).

Para aquellos chicos todo su entorno ambiental y social se convirtió en objeto y fuente de conocimiento.

La educación ha adjudicado a la comunicación un papel casi siempre reducido a lo instrumental. Así por ejemplo la generalizada opinión de que la enseñanza a distancia es la que más se vincula con la comunicación porque se vale de medios no es sino una consecuencia de esa visualización instrumentalista y reductora. Como se puede de esa visualización instrumentalista y reductora. Como puede inferirse de la propuesta pedagógica que aquí se intenta perfilar, la función de la comunicación en un proceso educativo trasciende el uso de medios; y está lejos de ser incorporada de la sola introducción en forma unidireccional de materiales educativos impresos, programas de radio, televisión o de videos y radiocasetes. Ello no lleva, por supuesto, a negar la utilidad a estos recursos; pero si a reconocer que, así concebidos y empleados por poco contribuyen a responder el problema central aquí planteado, esto es, el de promover y estimular auténticos procesos formativos.

Jorge A. Huergo profesor de la faculta de posgrado en Comunicación Educativa, Universidad Nacional de La Plata (Argentina) propone en principio de no circunscribir la

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

educomunicación a cuestiones meramente instrumentales sobre todo por los contextos en los que vivimos y por no centralizar la comunicación y la educación en los objetos si no mirar los procesos.

“Yo creo que hoy las coordenadas principales están dadas por situaciones macro que configuran los procesos de comunicación y educación por un lado las iniciativas provenientes del mercado, incluso las que provienen del mercado de las ONG que muchas veces tienen como interés particulares y cuestiones de acumulación de capital y que en este sentido configuran y se transforman en verdaderas políticas culturales mercantiles respecto a los procesos de comunicación y educación, uno diría que la globalización pasa hacer un nombre camuflado de una forma neocolonialismo, y otro lado pugnando con ese horizonte de pensamiento político cultural está el de la democratización de lo público, como desde el espacio público estamos avalando, o no, formas de organización y participación popular que permitan lecturas y escrituras de la experiencia de los procesos, de la vida y el mundo” (Huerco. 2010).

Ahí es donde Educomunicación se debe revelar y no ser solamente un campo el cual no solo la organización pedagógica didáctica de la cultura mediática de los medios del internet de las producciones, sino un aspecto clave de las políticas culturales.

La Educomunicación desde la REATS

A partir de la REATS la Educomunicación se entiende como el ejercicio de educarse en el uso de medios de comunicación. Ello implica la realización de análisis crítico de los

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

contenidos, la comprensión de sus apuestas políticas, sus intencionalidades, la posesión de los mismos en manos de las comunidades, en fin, se trata de la formación crítica de las audiencias.

Entendemos la educomunicación como la pedagogía de los medios es decir que hay un ejercicio de formación de los que estamos tras las pantallas del televisor, tras las páginas de los periódicos o revistas que leemos, o tras la radio que encendemos en las mañanas. Y en ese sentido está la escuela que observa cómo se da ese proceso de formación y cómo puede contrarrestar lo que el medio manipula o sencillamente no muestra.

Como proyecto radiofónico escolar, la educomunicación se constituye en un campo para la investigación desde la acción y la participación propuesta por Orlando Fals Borda, haciendo énfasis en la construcción de los propios mensajes con el objeto de anunciar la esperanza por un mundo mejor, denunciar la explotación y la injusticia para proponer otras formas de ser y estar en el mundo.

Es así como los estudios acerca de la Educación y de los avances de la Comunicación Comunitaria y para el Desarrollo, Mario Kaplún (2010) plantea la Educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión”

Hemos tomado la educomunicación justamente para eso, para hacer pedagogía de los medios, pero también hemos tomado muchos elementos de la investigación acción participación propuesta desde Orlando Fals Borda, aun así nos hemos dado cuenta que al hablar de educomunicación se hace énfasis en la educación y se olvida que la comunicación también forma y educa, que desde allí también se puede denunciar, se puede dialogar y se puede llegar a otro

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

tipo de conciencia, eso nos ha servido a nosotros como red como un medio de empoderamiento y a otras organizaciones y movimientos sociales para construir democracia, entendiendo que como afirma la docente Patricia Cardona “Hablar de medios de comunicación no es lo mismo que comunicación estos espacios han servido para saber cómo colectivo lo que es cada concepto”

Cuando se habla de medios de comunicación se habla de cómo funcionan, pero olvidamos que la comunicación es un proceso que se da entre sujetos sin necesidad de utilizar medios tecnológicos, es por eso que desde la educomunicación y desde nuestro caminar como red, se propone ver la comunicación no como un modelo de transmisión de datos sino un intercambio entre los sujetos, un intercambio que entonces que nutra , construya y de construya perspectivas de vida, es por eso que nosotros podemos ser emisores y receptores, sin un modelo dominante o hegemónico que marque la pauta entendiendo que la comunicación es un ejercicio circular y horizontal.

¿Existe o No el campo de la Educomunicación?

Para la REATS si es un campo ya que no podrían trabajar de manera independiente una de la otra, es una manera de darle un concepto a lo que viene trabajando el docente que en su ejercicio pedagógico va más allá de solo explicar su currículo, si no busca la manera adecuada de hacer un trabajo de comunicación horizontal donde también él se educa aprende, todo con una función social transformadora para poder generar espacios de escucha de denuncia, de una apuesta política que dignifique la vida de las comunidades y los seres humanos.

Hace menos de 5 años algunos académicos como Gabriel Kaplún, Alma Montoya, y Jorge Huergo trabajaban alrededor de esta pregunta y en muchas de sus respuestas coincidíamos

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

con la manera en como la REATS también trabaja alrededor de este concepto, para una entrevista que se les desarrollo a estos académicos Jorge Huergo la Educomunicación era más fácil mencionarla como

“Comunicación-Educativa algo que está por encima de cualquiera de las 2 categorías y que las dos están cruzadas una a la otra sin robarse algún protagonismo, incluso que esta unificación permite la investigación, la interiorización de los contenidos académicos con el contexto barrial en el que viven quienes hacen parte de esta propuesta” (Huergo. 2010).

Incluso toma como ejemplo desde el punto de vista de Pierre Bourdieu, como un escenario de intereses que se ponen en juego y en pugna y cree que es un campo en el sentido también en que no puede ser reducido a ninguna disciplina, es decir, que excede las disciplinas y plantea una situación que está vinculada con las prácticas, los intereses de las prácticas y los procesos donde se vinculan comunicación/educación y hay, como dijo Bourdieu, intereses que son ortodoxos y otros que son herejes.

Parece que hay que buscar cuáles son las tendencias del campo. Hay tendencias que responden simplemente a las innovaciones en el paisaje educativo, solamente a la incorporación de medios y tecnologías.

Hay posiciones dentro del campo que por conservadoras rechazan esta cuestión de los medios y las tecnologías. Hay concepciones o posiciones en las cuales se ven solamente efectos o manipulación, se sigue mirando fuertemente la dependencia.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Jorge Huergo elige una posición en que la interrogación debe hacerse desde la historia y desde la cultura, pero también por el sentido político,

“porque me parece que como campo este nace precisamente recogiendo una serie de tradiciones históricas, poniendo en relación comunicación-educación con el campo cultural, pero fundamentalmente con un interés, con un horizonte político, que es un interés que puede ser de conformismo, de que las cosas sigan como están o un interés transformador, donde comunicación - educación contribuyen a la justicia, a la dignificación, ayudan a la transformación de todas aquellas situaciones que digamos someten a la vida humana” (Huergo, 2010) .

En esa misma entrevista los otros dos autores respondían a esta pregunta Gabriel Kaplún cree que hay un campo académico, de encuentros teóricos y metodológicos, que hay un campo de prácticas múltiples que tienen que ver con esto y que hay un campo profesional lo que sí vale la pena es definir en qué consiste y como se ve dicho campo, creo que hay una tradición fuerte que tenía que ver con los medios de comunicación y su relación con los sistemas educativos, especialmente el sistema educativo formal, también los intentos por ampliar la cobertura de los sistemas educativos, utilizando medios, esas dos tradiciones tienen una larga historia en el mundo y en América Latina.

Pero me parece que, junto a eso, en los últimos años, se han ido sumando otros aspectos quizás más profundos que tienen que ver con pensar todo espacio educativo como espacio de comunicación, aun cuando no haya medios presentes (Kaplún, 1997).

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

En ese sentido, hay tanto investigación como prácticas que apuntan a pensar y mirar las comunicaciones entre personas como uno de los centros del problema educativo; la relación maestro-estudiante, la relación entre estudiantes y la relación con el medio social, son problemas de comunicación también, me parece que ahí se abrió otra tercera área de ese campo tan rico que se fue abriendo (Huergo, 2010)

Quien más llama la atención en su respuesta y quien la REATS tiene una total identificación es a la percepción de la Maestra Alma Montoya quien manifiesta firmemente que existe ese campo, el cual no es solamente cada disciplina utilizándose y sirviéndose de la otra para beneficio propio.

Es un campo relacionado con la educación formal, con la escolaridad, pero también con diferentes escenarios. Se ve en diversas dinámicas, por ejemplo, al interior del ejercicio y práctica de las comunidades, los movimientos sociales, la organización de los grupos.

Tengo dentro de mi trayectoria experiencias muy fuertes de cómo la comunicación o la educomunicación en una comunidad indígena cambia la dinámica relacional, genera posibilidades. Lo más válido y rico en estos grupos, sean comunidades campesinas, afro descendientes, indígenas, es ver la riqueza de perspectivas y posibilidades de recuperación de la memoria colectiva, de la creación de sus utopías, de sus sueños e ideales, de la construcción de proyectos de vida, de proyectos de comunidad (Montoya, Alma en entrevista de Arenas, A., 2012)

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

La Educomunicación tiene que ver con la formación social y es una forma de expresar esa formación, o de cómo se construye la vida de comunidad y empiezan a manifestarse a través de expresiones como la pintura, el tejido, un telar, pero también una producción sonora, musical o audiovisual.

Es distinta la mirada de un audiovisual cuando está hecho por una persona de un grupo étnico, que tiene su vivencia y relación comunitaria. Los grupos empiezan a ver por sus propios ojos, con su lectura de lenguajes mediáticos, pero desde su realidad y no a través de la realidad de otros.

Comunicación Alternativa

Históricamente la comunicación ha sido entendida como esa información que es transmitida por los medios de comunicación y de la cual somos simples espectadores, una comunicación que se da desde esas grandes empresas y grandes poderes políticos o económicos que tienen el control de los medios, sin embargo un fenómeno diferente ha venido ocurriendo y posibilitando que seamos partícipes de acceder a la comunicación y que no tenga niveles jerárquicos, una comunicación alternativa que no se centra solo en el medio en el cual es transmitida, si no que le da la importancia al mensaje, un mensaje que no está libretado o influenciado, por tal razón esta forma de comunicar facilita que todos podamos acceder a ella, una comunicación que se da desde lo comunitario y lo alternativo, y es a esta dinámica de comunicación a la que le apostamos desde REATS.

Es por eso que como red entendemos la comunicación alternativa como la posibilidad de crear lazos desde lo popular, donde todas aquellas construcciones y sentidos se puedan tejer se

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

alejen de intereses masivos y alienantes, y en ese sentido permitan a otros sujetos acceder a ella de manera libre y activa.

¿Cómo vivimos la experiencia de comunicación alternativa desde nuestro proyecto? Desde REATS la propuesta de la comunicación alternativa se da en la medida en que se aleja de los grandes canales de la comunicación y se teje socialmente involucrando a los sujetos para mostrar esa información que no es contada, por eso la radio comunitaria está interesada en comunicar acerca de los problemas locales o barriales que muchas veces son ignorados o desconocido por los demás.

Una propuesta alternativa de comunicación se caracteriza por experimentar nuevos formatos, otros lenguajes y estéticas producto de un ejercicio directo y real de participación, con formas de autogestión, que propugnan por una conciencia emancipadora, transformadora y política. La comunicación alternativa logra la visibilización social y representa la urgente necesidad de democratización de los medios de comunicación desde la expresión de la cotidianidad.

REATS asume conceptos pilares de la educomunicación como radio participativa entendida como la intervención consciente, decidida y protagónica de la gente en todas las actividades y procesos que buscan elevar su calidad de vida. La gente, en este contexto no es un número para el conteo de audiencia, es un potencial colectivo que tiene, puede y debe realizar y generar iniciativas que se concreten en programas y contenidos radiales o en organizaciones comunitarias que garanticen la presencia real de estos, en cualquier proceso de comunicación que se genere en los barrios, veredas, zonas rurales y urbanas.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

La radio democrática se comprende como la necesidad de garantizar un espacio para todas las voces, donde no se borre la historia, la memoria y los procesos por las nuevas tendencias del desarrollo. Acogiendo el concepto de una radio participativa que incluye a la comunidad, a su entorno inmediato, a su gente, a lo que dice, piensa y desea, a sus conflictos y logros. Es, en consecuencia, un proceso social y colectivo, es la suma de múltiples voces, múltiples programas y formas de realización, variadas expresiones culturales y artísticas, variados actores, que con igualdad se expresen por la radio.

Por lo anterior una propuesta educomunicacional como la REATS que concibe la comunicación radial alternativa como un diálogo que provee de poder de acción y de transformación a la palabra de los participantes, es la que se requiere facilitar procesos de diálogo de saberes entre las organizaciones de comunicación alternativa radial local que posibiliten el desarrollo del derecho a la información, la investigación y la democracia participativa.

Consolidar una red de comunicación alternativa local escolar, capaz de hacer uso creativo, crítico y deliberante de la radio, que fortalezca la organización social y política de las y los jóvenes de la localidad como líderes de sus comunidades.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS



Recorrido por la cuenca del Rio Tunjuelito 2011

Recorrido por la cuenca del Rio Tunjuelito 2011.

Fuente: REATS

Nota: jóvenes de la REATS recorriendo el río.

Capítulo 3 Cartografía Social

A través de recorridos, de mapear nuestro barrio, de generar relaciones sociales con los que también habitan nuestro territorio, ya que a partir de conocer a los otros se puede comprender que problemáticas hay en común y cómo afectan la zona que cotidianamente transitamos. Esta forma de conocer y comprender nuestro territorio podemos abordarla desde la Cartografía social, una herramienta que facilita la comprensión de nuestro territorio frente a las diferentes percepciones y comunes problemáticas, una cartografía que se elabora colectivamente y que nos muestra las principales situaciones del territorio, situaciones que afectan a la comunidad y a su entorno.

Para REATS la cartografía social permite representar gráficamente las vivencias, problemáticas y formas de organización de un territorio. Se llega a la representación, posteriormente, al haber indagado, y analizado. La cartografía social es una herramienta de reconstrucción, ubicación, orientación de lugares, espacios, situaciones, entornos no solamente geográficos sino humanos. Nos permite la representación de un territorio, de una cultura, un evento basado en la codificación a través de un mapa. Permite visibilizar la red de relaciones socioculturales, económicas, culturales de un territorio para su interpretación, entre otras.

Además, para REATS es importante definir que el sur no debe ser comprendido como esas divisiones por localidades o zonas, pues el sur es el lugar donde está la vida, la riqueza no solo geográficamente si no de las relaciones y de los hechos sociales que se deben mirar más allá de unas divisiones políticas y económicas de los territorios pues para ellos el sur es su norte.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Ahora entender que la identidad es algo propio, único que nos hace diferentes a los demás, se construye desde las relaciones sociales, pero además se forma desde el territorio en el que vivimos, pues es este el encargado de permearnos como sujetos, de definirnos es por eso que para un sujeto que habita en la localidad de Engativa no será la misma forma de ver su territorio y por consiguiente de generar identidades y una apropiación por este, contrario a una persona de Ciudad Bolívar que puede entender ese espacio de una forma diferente y desde las problemáticas que allí se presenten. Como dice Alejandro Grimson (2001) “El mundo actual y quizá cualquier sociedad humana, resulta incomprensible sin atender a las relaciones entre grupo, sociedades y culturas. Relación es la palabra clave”

La Cartografía Social IAP.

La presente metodología parte de la comprensión de La cartografía social como una propuesta conceptual y pedagógica que pretende construir conocimiento integral de un territorio a través de instrumentos técnicos y vivenciales. Coherente con el enfoque de la IAP, es una herramienta de planificación colectiva y de participación social que comprende el conocimiento como un producto social que se construye solidariamente por medio de relaciones de intercambio y convivencia con los otros y la naturaleza.

En este sentido es una herramienta ideal para la representación de fenómenos sociales complejos, ya que, a través de los mapas, principal sistema de comunicación del instrumento, es posible evidenciar la multiplicidad de perspectivas de los participantes y en consecuencia legítima el saber colectivo, ya

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

que es desde este que se construye el conocimiento del territorio (Barton, 1998, pág. 263)

Para este proceso la cartografía que se desarrolló tuvo como centro las dinámicas culturales del territorio y las prácticas de comunicación de sus habitantes. Su objetivo fue indagar acerca de características culturales, prácticas de lectura, escritura y oralidad, además de los intereses y problemáticas de las personas abordables desde estas últimas. Pero antes de entrar a revisar la propuesta metodológica para su elaboración es necesario tener en cuenta algunas condiciones indispensables para su buen desarrollo.

Como ya hemos mencionado, la cartografía social parte de los fundamentos conceptuales de la IAP y plantea al territorio como elemento central de la metodología:

En la INVESTIGACIÓN de la Cartografía Social, la comunidad es partícipe de la investigación, aporta sus saberes y experiencias al tiempo que recibe de los demás. Consideramos que los mapas se adecuan y favorecen la construcción desde la oralidad y además que la construcción colectiva de mapas permite la reactualización de la memoria individual y colectiva.

La PARTICIPACIÓN se entiende como un proceso permanente de construcción social alrededor de conocimientos, experiencias y propuestas de transformaciones para el desarrollo. La participación debe ser activa, organizada, eficiente y decisiva. La participación debe darse en el marco del diálogo de saberes, planteado en la estrategia. Así mismo la participación de la comunidad debe expresarse en todo el proceso investigativo.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

La ACCIÓN significa que el conocimiento de una realidad permite actuar sobre ella, y en gran medida la validez de éste se origina y se puede comprobar en la acción. Se trata de conocer la realidad para transformarla y no de investigar solamente por el placer de conocerla. Desde luego, no se trata de cualquier tipo de acción o activismo, se busca ante todo la acción que conduzca a la construcción social.

La SISTEMATIZACIÓN es entendida no como la simple recopilación de datos de una experiencia, sino que además apunta su ordenamiento, a encontrar las relaciones entre ellos, y a descubrir la coherencia interna de los procesos instaurados en la práctica.

En este sentido la sistematización es construcción de conocimiento, es hacer teoría de la práctica vivida. De allí que la sistematización en esta metodología debe ser un elemento fundamental para aprender la realidad y transformarla, la sistematización permite dimensionar esos conocimientos, datos, y prácticas para hacer sustentable el desarrollo social (Cendales, L., 2019).

Sin embargo, para el logro cabal de estos objetivos es necesario un proceso de sensibilización a las comunidades acerca del funcionamiento de su ecosistema comunicativo, es decir, fortalecer las capacidades de identificar cómo su contexto está habitado por seres semióticos que permanentemente se encuentran inmersos en procesos de interacción, interrelación y mutua determinación e influencia que conllevan. Dichos procesos conllevan en sí mismos luchas por el significado, por

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

ejercer y usar sus propios capitales simbólicos, pero también por recoger y apropiarse otras posibilidades. Esta lucha por el dominio caracterizada por construcciones y comprensiones, se da a través de violencias y exclusiones, pero también fusiones, mezclas e intercambios que, a la larga, también generan tensiones (Gutiérrez, A., 2010).

Estos constantes procesos de interacción en el ecosistema se dan a través de una amplia diversidad de lenguajes que encuentran su primera forma de realización en la corporalidad de cada sujeto; en este sentido, partir de la comprensión del cuerpo como un primer territorio, pero también como una primera fuente de significados, sentido y comunicación que permitirá a los participantes de este taller afinar su mirada y hacer más significativa la mirada y el accionar sobre nociones de territorio más amplias y compartidas con otros.

La Cartografía Social En La REATS

REATS parte de la INVESTIGACION ACCION PARTICIPATIVA, así, se evidencia el reconocimiento del territorio mediante los recorridos. Luego de realizar el recorrido se elaboran mapas que develan las problemáticas sociales, y que sirven de insumos para la producción radial. La cartografía social nos ha servido como herramienta para construir conocimiento social y colectivo. Entre los sitios que se han recorrido en la red REATS están, la Tingua azul, el Páramo de Sumapaz, también, algunos nodos han realizado recorridos por el entorno cercano a los colegios, como por ejemplo al humedal del burro, el humedal de la vaca, **EL BASURERO DE**

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

DONA Juana, las curtiembres de San Benito, entre otros. La cartografía social nos permite comprender el espacio como resultado de las decisiones e intereses sociales.

En la REATS la Cartografía Social sirve como herramienta de la investigación periodística. Por lo tanto, cuando se realiza un recorrido, nos preguntamos entre otras,

¿Cómo se puede representar la vivencia del territorio?

¿Cuál es el papel del mapa para el poder?

¿Cuál es el papel del mapa para el poder popular contra hegemónico?

¿Qué alternativa tiene el mapa frente al poder?

¿Qué posible relación hay entre mapa- poder y periodismo investigativo?

La cartografía social permite desarrollar diferentes clases de mapas, de población, naturaleza, infraestructura, relaciones sociales, relaciones culturales, conflictos, riesgos, vulnerabilidades y potencialidades. También se mencionan los mapas temáticos, geográficos, y emocionales. Todos los anteriores se grafican en función del Pasado, El Presente y El Futuro, teniendo en cuenta la línea del tiempo, y las relaciones de la vivencia individual y colectiva.

La cartografía social, siguiendo los postulados de la **IAP** trabaja

- **LA ACCION** Se trata de conocer para la transformación social
- **LA PARTICIPACION** Debe ser dialógica, activa, organizada, y decisiva
- **LA SISTEMATIZACION** Es la recopilación y organización de datos para la transformación social



Fotografía 6 Programa Voz Juvenil 2017 Mochuelo Bajo

Programa Voz Juvenil 2017 Mochuelo Bajo.

Fuente: REATS, Archivo personal Luis Armando González

Nota: Luis y Marcela al aire en radio

La REATS, al utilizar la cartografía social, busca como lo dijo Paulo Freire:

Aportar a la educación popular, que habla de contribuir a la visión contra hegemónica que plantea la construcción de una concepción educativa que trabajando desde los intereses de los grupos populares, caracterizados por su condición de oprimidos y dominados, construya poder popular, lo cual requiere del uso de pedagogías que no solo se queden en la esfera del conocimiento, sino

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

que reconociendo los saberes populares, los visibilice como formas de la contrahegemonía para convertirlos en saber de lucha, dándoles su propia voz mediante procesos de negociación cultural y diálogos de saber, haciendo emerger los saberes de frontera y las epistemes propias de ellos (Freire, P. 1998, p. 35).

La REATS plantea a la comunidad académica educativa la posibilidad de transferir esta experiencia de periodismo investigativo, innovación, en perspectiva de investigación, con aspectos puntuales, pero a la vez potentes, elementos esenciales de la cartografía social, como:

- a) El territorio es un aula viva
- b) La interdisciplinariedad es la ruta pedagógica para construir conocimiento social
- c) La comunicación para la transformación es un eje esencial de la educación
- d) El diálogo de saberes es la dinámica pedagógica para la educación popular
- e) La educación para la emancipación a través de formación de la conciencia crítica se logra en prácticas comunicativas alternativas y populares, que empoderan a los sujetos como actores de poder popular
- g) La vivencia de otras formas de autoridad y de relación con el conocimiento al estilo Freire, en donde el estudiante puede ser docente y viceversa porque la autoridad horizontal, es una necesidad

Concluimos, que para LA REATS la cartografía social permite representar gráficamente las vivencias, problemáticas y formas de organización de un territorio. Se llega a la representación, posteriormente, al haber indagado, y analizado. La cartografía social es una herramienta de reconstrucción, ubicación, orientación de lugares, espacios, situaciones, entornos no solamente geográficos sino humanos. Les permite la representación de un territorio, de una

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

cultura, un evento basado en la codificación a través de un mapa. Permite visibilizar la red de relaciones socioculturales, económicas, culturales de un territorio para su interpretación, entre otras.

La cartografía social es una estrategia de comprensión social en perspectiva de procesos de investigación acción, así, REATS, se hace mapa DE RELACIONES SOCIALES en el territorio BAKATA, así, interactúan entre sí, actores en formación para la comunicación, de **Usme Diego Montana Cuellar, de Ciudad Bolívar Paraíso Mirador fin semana, Estancia, Paraíso Manuela Beltrán, Mochuelo Bajo , y Arborizadora Alta**, REATS asume que debe acercarse más a profundidad a los movimientos sociales y de antiglobalización para que en unidad de acción fortaleciendo el tejido social, en la relación escuela territorio comunicación actores sociales, aporte a la construcción de un mundo más humano, democrático y justo, “REATS con otros y otras encuentra otras formas de ser y estar en el mundo, mostrando alternativas de educación y comunicación” (Duarte, M., 2017).

Herramientas de Investigación

Este aparte presenta varias herramientas que pueden ser utilizadas para obtener datos o información, todo tipo de material escrito, oral, audiovisual, visual. Son fuentes primarias o secundarias.

Fuentes: Huellas para navegar por el laberinto de La investigación

Se inicia la etapa de recolección de todas las huellas que nos puedan brindar información en torno a la temática elegida. Estas pistas las encontramos en documentos, libros, archivos, testimonios orales, escritos, fotografías, internet, entre otras. Las fuentes no hablan por sí

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

mismas, es necesario interrogarlas. Entre más huellas tengamos y más variadas, es decir de diversa procedencia, podremos develar el laberinto de nuestras preguntas frente al tema elegido. La forma como se presentan las fuentes establecen una clasificación en tres grupos: escritas, orales y otras (audiovisuales, iconográficas, fotográficas). Los instrumentos principales que se utilizan en la recolección de datos, cualquiera que sea la modalidad o modelo de investigación que se adopte, son los siguientes:

- Observación
- Consulta documental
- Entrevistas
- Encuestas
- Otras pertinentes al tema problema.

Estas pueden ser fuentes primarias o secundarias. Esta división en datos primarios y secundarios se refiere al origen de estos datos, no a la importancia que poseen en el proceso de investigación.

Primarias: Se refieren a aquellos datos que el /la investigador/a ha recopilado o recogido directamente, son todos los documentos editados en el momento de la investigación (trabajo de campo), tales como registros de observación, testimonios, entrevistas, anécdotas, historia de vida, testimonios, fotografías, cartografías, actas, encuestas, videos.

Secundarias: Información obtenida indirectamente a través de documentos, libros investigaciones o artículos, iconografías, videos adelantados por otras personas ajenas al investigador, que se refieren a temas relacionados con el objeto de investigación la mayor parte

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

de éstas fuentes se encuentran en bibliotecas, en instituciones educativas y de investigación, ésta permite conocer las diversas teorías que existen sobre el problema y los estudios o trabajos adelantados sobre el tema de investigación.



Fotografía 7. Lola Cendales, Seminario “YO, MAESTRA”

Lola Cendales, Seminario “YO, MAESTRA”

Fuente: REATS, Archivo personal Luis Armando González, 2019

Nota: Luis y Marcela al aire en radio

Otras Herramientas de Investigación:

Fuentes Primarias

- **Fotografías:** Diseño de relatos centrados en imágenes que permitan mostrar lo más representativo del propio lugar a quienes no viven en él. El producto podría asemejarse a una guía del lugar que revele datos significativos del ámbito de investigación. La Observación fotográfica, a los investigadores a usar fotografías para ayudarse a recordar actividades. Las fotografías pueden servir como ilustración de aspectos de actividades que no son descritas con

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

facilidad. Se requiere que se haga una descripción escrita de la actividad que se observa en cada foto. Se enumeran las fotos y se escriben notas mientras se toman para ayudarse a mantenerlas organizadas en la secuencia correcta.

- **Historias De Los Lugares Visitados/ Observados:** Elaboración de narraciones que revelen historias, anécdotas, tradiciones, costumbres, conflictos que remiten a la identidad de la comunidad local. Pueden incluirse en esta sección obras de la literatura que recreen la localidad (cuentos, refranes, descripciones).

- **Entrevistas:** Una entrevista es una herramienta de investigación de fuente primaria que consiste en un diálogo entablado entre dos o más personas, el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra entrevista deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes.

En la entrevista como herramienta de investigación es necesario:

Hacer preguntas claras

Hacer una sola pregunta cada vez

Hacer preguntas abiertas

Hacer preguntas cortas

Hacer preguntas concretas

Combinar preguntas de aclaración, de análisis y de acción

- **Registros de Audio:** A través de los cuales se grabarán las entrevistas hechas con los habitantes, los sonidos y voces características de la zona como también los ruidos propios de los lugares visitados.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

- **La Encuesta:** Es una herramienta de fuente primaria de tipo cuantitativo. Es un instrumento que permite acceder a una franja de población bastante significativa en número, para poder conocer de ella o recoger una determinada información. Se utiliza entre otros para corroborar parte de la información que salga sistematizada en instrumentos anteriores, entre otras.
- **Testimonios:** Este instrumento es propio de la investigación histórica. Es un tipo de fuente directa, de primera mano. Quien habla a través de los testimonios son los actores de los mismos acontecimientos. Es colocar en conocimiento público acontecimientos que no son conocidos por una determinada franja de población, recuperando la historia no documentada a nivel oficial. Las personas que brindan esta información son consideradas piezas claves en el proceso de investigación.
- **Historia de Vida:** Es una herramienta de investigación social. Es la reconstrucción de la biografía de la vida de una persona que por sus características es importante para la investigación. Se intenta hallar explicaciones sobre el comportamiento, sus actitudes y valores, es decir acercarse a la visión y el sentir de la persona.

Fuentes Secundarias

- **Consulta Bibliográfica:** ciertas obras se convierten en FUENTE para el trabajo de investigación. Proporcionan datos generales, glosarios y conocimientos básicos. Esta herramienta permite de manera gradual ir acercando a los y las PERIODISTAS INVESTIGADORES a la elaboración de un marco teórico o conceptual acorde a su tema –

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

problema de investigación. Al igual que buscar la relación con las disciplinas de conocimiento de manera interdisciplinaria.

- **Consulta -El Internet: Consulta Web Gráfica** sobre Internet, Google es simplemente una herramienta más (y no la única ni la mejor). Hay otras maneras de buscar (multibuscadores, crawlers, búsquedas avanzadas, buscadores temáticos, páginas especializadas, entre otras.) y algunas de ellas anónimas. Lo ideal es elaborar constantemente un archivo propio reuniendo todo el material posible sobre los temas que nos interesan ya que en el futuro nos posibilitará una buena investigación.

Fuente Principal

- **La Observación Participante:** REATS considera la observación como uno de las principales herramientas del PERIODISMO INVESTIGATIVO, para obtener conocimiento, para conocer sobre la vida y los fenómenos positivos y negativos de una comunidad. La observación exige una actitud, una postura y un fin determinado en relación con la cosa que se observa. El acto de “observar” se define como un proceso que consiste en mirar con mucha atención una cosa, actividad o fenómeno en el que estamos muy interesados; durante este ejercicio se concentra toda la capacidad sensitiva, el sentido de la percepción y el de la interpretación, al igual que el proceso de análisis y de síntesis.

Fines de la Cartografía y el periodismo investigativo para la REATS

- Hablar del territorio, después de recorrerlo para conocerlo

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

- Realizar dialogo de saberes a partir del recorrido
- Develar las problemáticas del territorio
- Trabajar los temas propuestos por jóvenes y docentes, como por ejemplos, las religiones, la droga, la basura, las quebradas contaminadas, la discriminación, la xenofobia, la exclusión, entre otros de acuerdo a la coyuntura
- Establecer Conexiones internacionales
- Desarrollar Contenidos críticos y propositivos
- Buscar La verdad
- Posibilitar la democratización de la comunicación
- Empoderar a los jóvenes del territorio en forma alternativa, anti hegemónica y popular

Estas son algunas actividades que han sido un trabajo desarrollado a lo largo de estos años y en los que han participado niños, niñas y jóvenes en distintos momentos y que hace parte de la propuesta pedagógica y metodológica establecida por los participantes de los colegios Usme Diego Montana Cuellar, de Ciudad Bolívar Paraíso Mirador fin semana, Estancia, Paraíso Manuela Beltrán, Mochuelo Bajo, y Arborizadora Alta.

Actividad: **“Reconociéndonos sin palabras”**

Objetivos: Incentivar en los estudiantes a hacer una mirada crítica de sí mismos.

Duración General: 50 min

1. Entregar a los estudiantes materiales para hacer una máscara entre los cuales se sugieren: cartulinas, marcadores, colores, tijeras, entre otros.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

2. Indicar a cada estudiante que deben hacer una máscara en la que se representen a sí mismo. (15 min)
3. Una vez cada estudiante tenga su máscara, deberá sentarse en círculo y cada uno irá hablando sobre tres puntos: cómo se ve, por qué es diferente a los demás y qué similitudes tiene con sus compañeros. (35 min)

Actividad: **“Reconociendo al otro”**

Objetivos: Identificar las distintas problemáticas sociales de los estudiantes a través de la entrevista.

Duración General: 1 hora y 10 min

1. Exponer los puntos centrales a tener en cuenta para hacer una entrevista, estos son: formular preguntas que problematicen el tema a abordar; las preguntas no deben ser cerradas, sino que deben generar un diálogo y buscar la opinión del entrevistado; escuchar las respuestas atentamente y si estas generan inquietudes reformular alguna pregunta o crear una nueva para resolverlas; respetar las intervenciones de cada uno y su opinión. (10 minutos)
2. El tema a abordar será: “problemáticas sociales en el barrio”. Con este tema, cada estudiante hará un cuestionario de cinco preguntas para hacer su entrevista. (5 min)
3. Organizar a los estudiantes por parejas (ojalá personas no suelen hablarse)
4. Explicar la dinámica del ejercicio: un estudiante asumirá el rol de entrevistador y el segundo estudiante será el entrevistado, después intercambiarán los roles. Las entrevistas tomarán en total (20 min)

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

5. Cada pareja después de hacer la entrevista deberá encontrar las problemáticas sociales que los unen y cuáles identificaron diferentes y esto lo escribirán en una hoja de papel. (5 min)
6. Organizar a los estudiantes en círculo donde cada uno le contará a los demás las problemáticas que encontraron a través de la entrevista. (25 min)

Actividad: “Conociendo mi colegio”

Objetivo: Reconocer desde los estudiantes los espacios, relaciones y tensiones que se construyen desde el colegio.

Duración General: 60 min

1. El profesor pondrá en las paredes del salón carteleras con los siguientes títulos: a) lugares de socialización, b) lugares de conflicto, c) lugares de diversión, d) lugares de aprendizaje, e) lugares de violencia.
2. El docente explicará qué es cartografía social y su utilidad para reconocer el territorio se dividirá a los estudiantes en grupos de máx. 5 personas y se le entregará a cada grupo un periódico o pliego de cartulina y marcadores
3. Se le dará a cada grupo cinco papeles y en estos deberán describir una situación que corresponda a cada uno de los títulos de las carteleras que se presenten en un lugar específico de su colegio, (no se deberán mencionar los lugares donde se da, solo la situación). Los estudiantes deberán ubicar los papeles en la cartelera correspondiente. (15 min)

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

4. Los estudiantes se agruparán alrededor de la primera cartelera. Se abordará cada uno de los papeles que los estudiantes ubicaron en las carteleras y todos menos quienes hicieron el papel, intentarán adivinar en qué lugar se presenta la situación a la que hace referencia el grupo, esto ocurrirá con todos los papeles en todas las carteleras. (30 min)

Actividad: “Haciendo cartografía”

En grupos de cuatro personas.

1. Identifique los límites de nuestro territorio (la rosa de los vientos)
2. Identifique los sitios conocidos de su territorio.
3. Identifique los sitios inseguros y seguros de su territorio.
4. Identifique los sitios más importantes de la localidad (hitos)
5. Ubique los sitios relacionados con la comunicación
 - Emisoras comunitarias
 - Parabólicas
 - Centros culturales
 - Bibliotecas
6. Ubique los problemas que se vivencian en la comunidad.
 - Ambientales (bióticos)- contaminación y/o destrucción de aire, agua, suelo.
 - Económicos – pobreza, desempleo
 - Sociales- drogadicción, embarazo a temprana edad, delincuencia, indigencia otras
 - Culturales, recreación y deporte
7. Responda las siguientes preguntas
 - ¿Qué instituciones educativas conoce?, identifíquelas e ubíquelas
 - ¿Considera usted que son suficientes?
 - ¿En qué barrio vive? ubíquelo
 - ¿Cuáles son los barrios aledaños a la institución?, ubíquelos
 - ¿Con qué color relaciona el mapa de la localidad (imaginarios)?

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

8. Elabora una relatoría al momento de la socialización de los diferentes mapas presentados por los grupos, teniendo en cuenta las respuestas a las preguntas. Resume los consensos y finalmente sistematiza la información producida.

Actividad: **“Cartografiando mi barrio”**

Objetivo: Representar el territorio gráficamente y situar las problemáticas sociales que en mayor medida reconocen los estudiantes.

Duración General: 1 hora

1. Se dividirá a los estudiantes en grupos de máx. 5 personas y se le entregará a cada grupo un periódico o pliego de cartulina y marcadores
2. Se les indicará a los estudiantes que deben dibujar su barrio, identificar las problemáticas sociales y ubicarlas en el dibujo (25 min)
3. Se organizarán los estudiantes en círculo y cada grupo deberá exponer a los demás que problemáticas identificaron y por qué las ubicaron en dichos lugares. (30 min)

Conclusiones

Esta experiencia se inscribe en el campo de la educomunicación, y pretende presentar un contexto en el cual se estudian las diferentes formas de apropiación de la comunicación en el ámbito de la escuela. En este sentido, la experiencia aborda el ejercicio de la radiodifusión aplicado a la escuela en tanto instancia mediadora que permite el desarrollo del pensamiento crítico social de los sujetos escolares, a partir de la apropiación del territorio, de ejercicios de investigación y de la cartografía social como herramientas pedagógicas para el aprendizaje significativo, que incidan en la transformación socio-política.

En el reconocimiento de la historia identificamos que la REATS se ha fortalecido como un ejercicio de creación de espacios radiales escolares desde los cuales se trabaje la comunicación alternativa con el fin de reconocer las riquezas del territorio, respetarlas y generar procesos de organización y movilización frente a la defensa del SUR. La implementación de la radio escolar como elemento significativo de las relaciones que los sujetos escolares pueden establecer con otras instancias sociales potencian el concepto de RED, definido como la opción asociativa de actoras y actores sociales para cooperar. Es un tejido complejo que articula actores, identifica problemas comunes, define la pertinencia, establece procesos de construcción colectiva, distribuye saberes, unifica esfuerzos, optimiza recursos y dinamiza procesos colectivos.

Se evidencia que la REATS ha recorrido un camino para proyectarse como una vida propia, autónoma, dinámica, propositiva y con la necesidad de seguir creciendo para impactar no

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

solo a más colegios, sino a todo el territorio a través de la conformación de emisoras comunitarias

REATS es una experiencia de borde, está en el adentro y en el afuera, al estilo de la banda de moebiusi. Se toma el territorio como el aula viva, para construir conocimiento social viviendo la frase: “Leer en los libros Y En El Entono Para Transformar La Realidad” (Cardona, P. y Mateus, N., 2011). Es por eso que esta experiencia resiste en la escuela abandonando sus formatos y lógicas para ir al encuentro de la alegría y la esperanza al lado de otros y otras líderes, lideresas y organizaciones sociales como asamblea sur que nos enseñan que: “caminando se conoce, conociendo se aprende, y aprendiendo se transforma” (Cardona P. y Mateus, N., 2011).

La REATS es una muestra de resistencia a la hegemonía de los medios masivos de comunicación, como únicos dueños de la información, y que apuesta a las de relaciones de poder horizontales, que permiten a todos los participantes asumir los roles de maestro y estudiante para vivir frases como la de: “NADIE LO SABE TODO, NADIE LO IGNORA TODO, POR ESO APRENDEMOS EN COMUNIDAD” (Freire,1989), participando del diálogo de saberes para ejercer el periodismo investigativo sin importar edad, condición intelectual, pero si el compromiso social de conocer y transformar el mundo.

La REATS ha trabajado la Educomunicación como una pedagogía de los medios, como el ejercicio de educarse en el uso de medios de comunicación, implicando la realización de análisis críticos a los contenidos, la comprensión de sus apuestas políticas, sus intencionalidades, la posesión de los mismos en manos de las comunidades. Ha fomentado la formación crítica de las audiencias, facilitando procesos de diálogo de saberes entre las organizaciones de comunicación

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

alternativa radial que posibiliten el desarrollo del derecho a la información, la investigación y la democracia participativa.

Para la REATS la cartografía social ha permitido representar gráficamente las vivencias, problemáticas y formas de organización de su territorio, comprendiéndola como una herramienta de reconstrucción, ubicación, orientación de lugares, espacios, situaciones, entornos no solamente geográficos sino humanos; también posibilita observar participativamente su territorio, su cultura, los eventos más importantes a partir de la codificación a través de un mapa, así como visibilizar y transformar la red de relaciones socioculturales, económicas, culturales de su territorio para su interpretación, y la relación del espacio con el sujeto.

El recorrido de trabajo de casi 15 años de REATS permite evidenciar que la educación formal requiere de la implementación de currículos críticos que permitan salir de la escuela, para resignificar los roles de docentes y de estudiantes, en busca de una verdadera educación emancipadora. Los trabajos realizados muestran y demuestran que es necesario que los sujetos se conviertan en actores sociales y políticos para la transformación social, en líderes comunitarios, que se preocupan por su territorio y buscan transformar su realidad.

La REATS continuará trabajando en pro de las comunidades para que puedan ejercer plenamente sus derechos sociales, políticos y económicos, generando procesos de interacción comunicativa y espacios de encuentro de las experiencias alternativas de comunicación que garanticen la autonomía en la información e investigación de las diferentes organizaciones para el desarrollo de sus procesos socio- culturales y políticos. Este ejercicio permitirá establecer

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

relaciones de causalidad desde los ejes político, económico, social, ambiental y cultural, para potenciar la participación organizada particularmente de los niñas, niños y jóvenes pobladores.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Referencias Bibliográficas

Althusser, L. (1970). Ideología y aparatos ideológicos del estado. Nueva Visión, Buenos Aires

Aparic, R. (2010) Educomunicación: Más allá del 2.0, Gedisa, Barcelona.

Arenas, A. (2012). Educomunicación, ciudadanía y medios escolares: entrevista con cinco investigadores latinoamericanos. 1(1), 11-18 Universidad Santiago de Cali – Facultad de Educación / Facultad de Derecho / Facultad de Comunicación Social y Publicidad.

Banco de la Republica de Colombia - Subgerencia Cultural-. (2001) Radio Sutatenza: una revolución cultural en el campo colombiano (1947 - 1994). Recuperado de: <https://proyectos.banrepcultural.org/radio-sutatenza/es>

Barreto, D., Duarte, M., Niño, L. y Puentes, M. (2010). Susurros del territorio: Diálogo pedagógico a través de la radio. Sistematización de la experiencia. Bogotá: IDEP.

Barton, L. (1998) Discapacidad y sociedad. Morata, Madrid.

Cardona, P. y Mateus, N. (2011). Concepción y práctica de la comunicación alternativa en Ciudad Bolívar. Universidad Distrital “Francisco José de Caldas” Maestría Comunicación – Educación. Bogotá.

Cendales, L. (2019). “Yo, Maestra”: La Cartografía Social, Elementos y guía para un verdadero reconocimiento de territorio.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Consejo de Juventud Ciudad Bolívar, (2008) Memorias Encuentro Juvenil Ciudadano: Construyendo Sueños. Por Una Ciudad Bolívar Joven. Alcaldía Local, D.A.A.C., I.D.R.D, CADEL Y U.C.P.I.

Duarte, M. (2017). Relato de la profesora en el festival de Ojo al Sancocho. REATS, Bogotá.

Echavarría, D. (2018). ¿Sirve para algo prohibir los celulares en los colegios? Revista Semana recuperado de: <https://www.semana.com/educacion/articulo/proyecto-de-ley-en-colombia-quiere-prohibir-el-uso-de-celulares-en-colegios-2018/580435>

Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Siglo XIX. México

_____ (1973). Comunicación o Extensión. Siglo XIX. México

_____ (1998). La educación en la ciudad. Siglo XIX. México

Grimson, A. (2001). Interculturalidad y comunicación, Grupo Editorial Norma, Colombia

Gutiérrez, A. (2010). Creación Multimedia y Alfabetización en la Era Digital, En: Aparici, R. (2010). Educomunicación: Más allá del 2.0 Gedisa, Barcelona.

Huergo, J. (2010). Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política, En: Aparici, R. (2010). Educomunicación: Más allá del 2.0 Gedisa, Barcelona.

Kaplún, M. (1997). La Educomunicación. de Medio y Fines en Comunicación. Chasqui

_____ (2010). Una pedagogía de la Comunicación; En: Aparici, R. (2010) Educomunicación: Más allá del 2.0 Gedisa, Barcelona.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

- Klein, J. (2018) El celular es una herramienta de educación. Recuperado de:
<https://www.eltiempo.com/vida/educacion/el-celular-es-una-herramienta-de-educacion-que-se-debe-usar-y-no-prohibir-260888>
- Las2Orillas. (2015) ¿De quién son los medios en Colombia? Recuperado de
<https://www.las2orillas.co/de-quien-son-los-medios-de-comunicacion-en-colombia>
- Liberaturadio. (2015). Encuentro Internacional de Radios Comunitarias y Software Libre. Recuperado de: <https://liberaturadio.org/i-encuentro-de-radios-comunitarias-y-software-libre>
- Mateus, N. (2011). Relato de la profesora en salida por la cuenca del Rio Tunjuelito. REATS, Bogotá.
- McLaren, P. (1993). Pedagogía Crítica, Resistencia Cultural y la Producción del Deseo. Aique Grupo Editor, Argentina.
- Reporteros sin Frontera. (2015). ¿De quién son los medios? Recuperado de:
<https://colombia.mom-rsf.org/es/>
- Tolosa, G. y Pinzón, S. (2016). Las Radios comunitarias y los Movimientos Sociales Urbanos. El caso de la Radio Suba al Aire y la Acción Colectiva Urbana en los Barrios Suba Rincón y Suba Centro (1987-1997). Universidad Pedagógica Nacional: Bogotá.
- Touraine, Allan. (1997). ¿Podremos Vivir Juntos? El Destino Del Hombre En La Aldea Global. Fondo De Cultura Económica. Argentina.

EduComunicación y Cartografía social en la Historia de la REATS

Vigil, I. (2005). Manual urgente para radio apasionados, Editorial Paulinas

Bibliografía

CLACSO. (1987). Comunicación y Culturas Populares en Latinoamérica, FELAFACS-GG, México.

Herrera, J. (19 de abril del 2009) Cartografía Social. Recuperado de <http://juanherrera.files.wordpress.com/2008/01/cartografia-social.pdf>.

Mari Sáez, Víctor (2004). La Red es de todos: Cuando los Movimientos Sociales se apropian de la Red, Ed. Popular, Madrid.

Martín-Barbero, J. (1987). De los Medios a las Mediaciones: Comunicación, Cultura Y Hegemonía. Gustavo Gili, México.

_____ (1999) Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación. ED. G. GILÍ, México

Red de Emisoras Alternativas del Territorio Sur. (s.f.) Red de Emisoras Alternativas del Territorio Sur. Recuperado de: <http://en-REATS19.blogspot.com/>

Torres, Rosa María. (1990). Educación Popular Un Encuentro Con Paulo Freire. Editorial. Cuadernos De Educación- Venezuela.

UNED. (2010). Educomunicación. Recuperado de: <https://edumedia3.co/roberto-aporici-uno-de-los-precursos-de-la-educomunicacion> España.