

IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE
MACARAVITA – SANTANDER.

LÍNEA BASE PARA LA EXPLORACIÓN TURÍSTICA

OSCAR FAVIAN RANGEL SUESCUN

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO
BOGOTÁ D.C. 2020

**IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE
MACARAVITA – SANTANDER.
LÍNEA BASE PARA LA EXPLORACIÓN TURÍSTICA**

Trabajo de Grado para optar por el título de
Licenciado en Recreación y Turismo

Oscar Favian Suescun Rangel

Tutora

Erika Paez Franco

Universidad Pedagógica Nacional
Facultad de Educación Física
Licenciatura en Recreación y Turismo
Bogotá D.C. 2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis amados padres, que si bien no han estado a lo largo de todo este proceso y que siquiera entienden de manera exacta que es lo que estudio, me han dado su apoyo y jamás han recriminado mis decisiones en este proceso que se continuará formando aun día a día. A ellos ejemplo y fiel representación de la gente de mi amada Colombia, con sus raíces campesinas llenas de perseverancia, determinación e inteligencia, les debo más que esta oportunidad, les debo mi vida entera. Se bien que sea cual sea el resultado del incierto futuro llevaré con orgullo los valores y enseñanzas que me inculcaron, y la esperanza que ustedes depositaron en mi al ser el primero de la familia en general en desarrollar estudios universitarios, con esto espero dar un nuevo rumbo y ejemplo a la nueva generación que ya está creciendo, esto es por ustedes, por mis hermanos y mis sobrinos los “terremoticos”.

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por permitirme llegar a estas instancias, agradezco una vez más a mi motor de vida que son mis padres y mi familia.

Agradezco a mi magna Universidad Pedagógica Nacional que me acogió en sus brazos y me rodeo de seres de luz que alumbraron mi camino en todo este proceso, quienes me sacaron de la oscura soledad y me acompañaron con sus risas, regaños y aprendizajes, me refiero a mis amigos y compañeros de la universidad.

También quiero agradecer a cada persona que entro para dar grandiosos colores a mi vida, para dejarme aprendizajes, momentos significativos que perduraran hasta los 84 años o hasta que la memoria me falle, gracias porque me han mostrado como se ve y se da el amor en cada fibra y cada hueso y lo valioso de cada momento.

La elaboración de este trabajo si bien ha sido un reto pese a la distancia para trabajar con mi pequeño rincón ideal Macaravita, sé que me llenará de satisfacción cuando vea que con este mismo impactare al menos de manera mínima en la linda gente de dicho municipio que me acogió y del cual me siento parte, sé que seguiré trabajando con esta misma propuesta por, para y con ustedes.

Agradezco a mis amigos y comunidad en general de este maravilloso lugar, a ellos quienes me han demostrado que no importa la distancia si se está presente en el corazón.

También quiero gratificar a mi tutora quien me guío de la mejor manera para hacer esto posible.

Contenido

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos	4
Contenido	5
Lista de Tablas	7
Lista de Figuras	7
Lista de Anexos.....	7
Lista de siglas	8
Resumen	9
Introducción.....	11
Capítulo I.....	16
Contextualización.....	16
Justificación	13
Planteamiento del problema.....	25
Objetivos	27
Objetivo General.....	27
Objetivos Específicos:.....	27
Capitulo II.....	28
Metodología	61
Instrumentos.....	68

Capitulo III	28
Marco Conceptual	28
Turismo. Una Aproximación al Turismo.	28
Turismo Alternativo.	35
Turismo Comunitario.	36
Turismo en Colombia.	43
Turismo Comunitario en Colombia.	46
Un acercamiento al desarrollo y al desarrollo local.	51
Desarrollo Local.	54
Capitulo IV	61
Procedimiento	70
Instrumentos:.....	86
Resultados	92
Conclusiones:	110
Bibliografía	114
Anexos.....	116
Anexo 1	116
Anexo 2.....	169
Anexo 3.....	175
Anexo 4.....	177

Anexo 5.....	184
Anexo 6.....	186
Anexo 7.....	187

Lista de Tablas

<i>Tabla 1</i>	19
<i>Tabla 2</i>	37
<i>Tabla 3</i>	46
<i>Tabla 6</i>	83
<i>Tabla 7</i>	102

Lista de Figuras

Figura 1.....	17
Figura 2.....	21
Figura 3.....	22
Figura 4.....	96
Figura 5.....	99
Figura 6	100

Lista de Anexos

<i>Anexo 1</i>	116
<i>Anexo 2</i>	169
<i>Anexo 3</i>	175
<i>Anexo 4</i>	177
<i>Anexo 5</i>	184

Lista de siglas

CICATUR

Centro Interamericano de Capacitación Turística.

DANE

Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

IGAC

Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

PNNC

Parques Nacionales Naturales de Colombia.

TIC

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Resumen

Este proyecto de grado busca realizar un inventario turístico a través del cual se identifiquen algunos de los potenciales naturales y culturales que posee el municipio de Macaravita en el departamento de Santander, que idóneamente contribuya a que la comunidad aproveche los potenciales de su municipio y los emplee bajo los parámetros de un turismo sostenible. De esta manera, este proyecto pretende dar el paso inicial para que el municipio y sus habitantes, que en su mayoría son campesinos, se acerquen progresivamente al ejercicio turístico, el cual es enunciado como un eje de acción en el plan de desarrollo como una alternativa que mitigue las problemáticas que agobian al mismo, pues este municipio no cuenta con muchas oportunidades laborales y educativas para sus habitantes y por tal motivo se encuentra un desarrollo económico y una calidad de vida baja.

Este trabajo logra identificar 15 actividades potenciales de Macaravita identificadas en colaboración con miembros de la comunidad y evaluadas mediante la metodología para inventarios propuesta por el el Centro Interamericano de Capacitación Turística-CICATUR.

Por lo anterior, se destacan los potenciales más significativos, se establecen los lugares y costumbres más importantes que conformarán el primer inventario turístico del municipio. para identificar los potenciales y cumplir los objetivos que orientan este trabajo se investiga de manera participativa, en donde mediante la realización de cartografía social, exploración de campo, observación y reconocimiento del territorio con miembros de la comunidad se establecen los lugares y costumbres más importantes para la comunidad y que puedan ser de interés para el turista al intégralas en una ruta turística

Por último, entre algunos de los hallazgos del presente trabajo se puede inferir que existe interés por parte de los habitantes porque se desarrolle el turismo en el municipio y la tendencia

del Macaravitense a reconocer el potencial primordialmente de los lugares naturales y no de su patrimonio cultural.

Introducción

El presente trabajo está orientado a acercar la comunidad del municipio de Macaravita-Santander al turismo con base en el potencial que posee. Dado esto, el proyecto de grado: “Identificación de potenciales turísticos en el municipio de Macaravita – Santander. Línea base para la exploración turística” plantea el diseño de un inventario que de cuentas de los potenciales naturales y culturales que posee el municipio de Macaravita Santander para el desarrollo del turismo, teniendo en cuenta que en plan de desarrollo 2016-2019 denominado: “Perspectiva de desarrollo social, agroindustrial, turístico y cultural” se menciona el turismo como una estrategia para el desarrollo del municipio. Así, al partir de cero se apunta por dejar bases sólidas para el desarrollo de una actividad turística con parámetros sustentables en donde la comunidad sea pionera y gestione sus propios procesos para solucionar problemas.

Como primer paso, se indagó sobre los recursos patrimoniales, naturales e históricos presentes en el territorio y posteriormente, se consolidó en la construcción de un inventario turístico, con el cual además de identificar los lugares con vocación turística del municipio, a través de la construcción del mismo también se buscó generar un ejercicio de trabajo comunitario participativo.

El capítulo I presenta la contextualización del lugar en donde se implementará esta propuesta, la justificación, el planteamiento y formulación de la problemática que incentivo a idear el proyecto y los objetivos trazados para solucionar la misma.

El capítulo II presenta la metodología implementada para el desarrollo de la investigación, los instrumentos que permitieron recopilar información del municipio para la realización del inventario de potenciales turísticos.

El capítulo III contiene el marco conceptual que articula los postulados desde los cuales se basa este proyecto, todo bajo la imperativa búsqueda de estrategias que satisfagan las problemáticas del municipio y que sean acorde con los postulados teóricos, es decir, bajo la sostenibilidad.

El capítulo IV está relacionado con la implementación de la metodología, los resultados y conclusiones del proyecto.

Justificación

Se pretende elaborar un inventario turístico que recopile los potenciales que pueda poseer el municipio de Macaravita en el departamento de Santander para el desarrollo de actividades turísticas, esto con el fin de brindar herramientas que aterricen los postulados que tiene el Plan de Desarrollo 2016-2019 del municipio para el sector turismo, desde el cual se pretenden crear nuevas formas de intercambio económico en aras de mejorar la calidad de vida bajo una perspectiva sostenible que haga uso racional de sus recursos.

Como se mencionó anteriormente, si bien el plan de desarrollo del municipio enuncia y contempla el sector turismo como un área a desarrollar, hasta el momento no se han generado estrategias que conlleven a su realización, es por esto que la construcción del inventario permitirá identificar los potenciales turísticos, que si bien de algún modo la comunidad e incluso los mismos órganos de control del municipio ya reconocen algunos, estos no han sido definidos y mucho menos plasmados en documentos oficiales.

En cierta medida, identificar la potencialidad turística del municipio corresponde también a un propósito personal por parte del autor, quien ha tenido algunos acercamientos a Macaravita, los cuales han sido realizados a lo largo de varios años por motivos familiares y laborales, además, con el paso del tiempo, las experiencias vividas, las amistades establecidas y las estadías en el municipio, han forjado un lazo más personal y afectivo que conllevó a visibilizar dicha necesidad en conjunto con otras personas del municipio.

Destacando algunos de los potenciales, el municipio de Macaravita posee una encantadora vista del Nevado del Cocuy, por este motivo, le llaman el balcón del Nevado, además una de sus veredas, la Bricha, es catalogada como el mejor sitio del país para observar las estrellas, o así lo

demuestra un estudio realizado por Giovanni Pinzón, docente en el Observatorio Astronómico de la Universidad Nacional, el cual justifica las razones para que esta vereda sea determinada como el mejor lugar para ver las estrellas, algunos de estos factores hallados fueron la estabilidad atmosférica, una humedad apropiada para el estudio astronómico, bajo brillo en el cielo entre otros hallazgos. Por otro lado, y como factor determinante se resalta que:

a pesar de ser un lugar pequeño que no tiene más de cuatro calles y de ser azotado durante muchos años por la violencia, su gente, que por cierto es muy amable, se encuentra organizada y quiere que el observatorio se construya ahí, para promover el turismo en la región. Además, es un lugar bellísimo desde donde se pueden ver todos los 13 picos de la Sierra Nevada del Cocuy. (Pinzón, 2016).

El proyecto es importante para brindar herramientas y una línea base al municipio alrededor del turismo como uno de los ejes estratégicos del PD como se enunció anteriormente, para fomentar el desarrollo económico, brindando herramientas como la construcción del inventario turístico, para que de esta manera al saber con qué recursos se cuenta, se planifique una actividad turística acorde a los mismos y que además sea desarrollada desde perspectivas sostenibles. Adicionalmente, la participación comunitaria en la construcción del inventario permite aprovechar los conocimientos de la población residente en el municipio de Macaravita-Santander.

Capítulo I

Contextualización

El presente proyecto de grado se desarrolló en Santander, uno de los 32 departamentos de Colombia, este departamento se sitúa al noroeste del país, sobre la Cordillera Oriental y el valle del Magdalena, hace parte de la región Andina y cuenta con 30.537 km²; limita con los departamentos de Cesar, Norte de Santander, Boyacá, Antioquia y Bolívar. Su capital Bucaramanga, una ciudad importante en cuestiones comerciales, industriales y culturales, “posee un agradable clima cálido que oscila los 23°C y seco. Es llamada la “Ciudad de los parques” por sus numerosas y bellas áreas verdes” (Alfonso, 1989, pág. 88).

“Santander está conformado por ochenta y siete municipios, al igual que cincuenta y siete corregimientos, ciento cuatro caseríos, setenta y ocho inspecciones de policía y treinta centros poblados. Para el año 2017 registraba aproximadamente 531.946 predios urbanos y 245.622 rurales” (Instituto Geografico Agustin Codazzi & Departamento Administrativo Nacional de Estadística., 2018), este departamento se ha preocupado por tener una formación descentralizada, así pues, los ochenta y siete municipios que lo conforman están divididos en siete provincias, las cuales son: Comunera, García Rovira, Guanentá, Metropolitana, Yariguíes, Soto y Vélez.

Mapa División Política Departamento de Santander



Figura 1. Se muestra en rojo la ubicación del departamento de Santander en el territorio colombiano, a partir de allí se hace un énfasis en el departamento de Santander, se señala su capital Bucaramanga, se resalta con un cuadrado rojo con un punto negro en el centro. Adicionalmente, se muestra la división política del departamento, resaltando los municipios que lo conforman con diversos colores, en la figura o imagen también se muestran en color amarillo los departamentos que colindan con Santander, siendo estos: Boyacá, Arauca, Norte de Santander, Cesar, Bolívar y Antioquia.

Fuente: Recuperado de: <https://espanol.mapsofworld.com/continentes/mapa-de-sur-america/colombia/santander.html>

La economía del departamento en décadas anteriores giraba en torno al sector agrícola, sin embargo, hoy en día cuenta con una amplia gama de actividades entre las cuales se hallan labores de extracción minera de recursos como, Oro, Cobre, Carbón, Fósforo, Mármol, Cuarzo, Yeso, Uranio, entre otros. Recientes estudios del Instituto Geográfico Agustín Codazzi, IGAG, mencionan que:

La economía del departamento depende de la industria, transporte, comunicaciones, la agricultura y la ganadería. Desde 1.993, es la cuarta economía de la nación. El PIB para el año 2013 representa el 7,37% del total nacional, a nivel departamental los sectores de mayor importancia son industria manufacturera con el 24,27%, construcción con el 14,50%, actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda con el 5,38% y transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 4,60%. (2018).

Como se mencionó con anterioridad, el departamento de Santander está dividido en provincias, la provincia de García Rovira se encuentra en el norte del departamento y está conformada por catorce municipios: Capitanejo, Carcasí, Cepitá, Cerrito, Concepción, Enciso, Guaca, Málaga, Molagavita, San Andrés, San José de Miranda, San Miguel, y Macaravita; este último municipio será abordado de manera más amplia en los siguientes párrafos ya que es el lugar en el que se desarrolló la presente propuesta. La capital de esta provincia es Málaga, y al igual que la mayoría del departamento de Santander, sus principales labores económicas son la ganadería y la agricultura.

Tabla 1

Listado Municipios Que Conforman La Provincia De García Rovira

Municipio	Área km ²	Población
Capitanejo	81	5543
Carcasí	248	5021
Cepitá	112	1846
Cerrito	416	5660
Concepción	333	5230
Enciso	79	3258
Guaca	271	6345
Macaravita	97	2336
Malaga	61	18352
Molagavita	186	5130
San Andrés	286	8432
San José de Miranda	80	4303
San Miguel	71	2349

Fuente: Elaboración propia tomada de datos hallados en IGAC – DANE – Población

Proyección DANE 2018.

Recuperado de: www.todacolombia.com

En la Tabla 1 se hallan los municipios que conforman la provincia de García Rovira, también se encuentran datos como población y área en kilómetros cuadrados, se resalta el municipio de

Macaravita, el cual es el segundo con la menor población y el quinto más pequeño respecto a los demás municipios que conforman dicha provincia.

Por otro lado, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE: esta provincia posee la calidad de vida más baja de Santander, para determinar la calidad de vida se tiene en consideración aspectos como la vivienda y sus aspectos materiales (paredes, pisos, servicios públicos, entre otros), el acceso a servicios de salud, educación, gastos, ingresos, cuantas personas laboran, entre otros. (DANE, 2019).

Macaravita, se localiza en el extremo sureste de la provincia de García Rovira y al oriente del departamento, limita al norte con el municipio de Carcasí, al oriente con los Municipios de Chiscas y El Espino del departamento de Boyacá, al sur con el Municipio de Boavita, San Mateo y Guacamayas del departamento de Boyacá y al occidente con los Municipios de Capitanejo y San Miguel. Se encuentra sobre los 1.050 m.s.n.m, en las partes más bajas y llega a alturas de 3.800 m.s.n.m en las partes más altas (la vereda Palmar).

Según datos de la Alcaldía local del municipio, Macaravita cuenta con un área rural comprendida por diez veredas; en este espacio habitan aproximadamente 2380 personas, que en una breve descripción está conformada así:

El mayor número de población se encuentra en edades entre los (27 a 55 años de edad) y representa el 3%, seguido a ella la población conformada por los adultos mayores que significan el 23% y la población entre los 18 a 26 años de edad con el 17%. La población menor de los 18 años, apenas alcanza el 30% sumado los tres fragmentos que las componen. Esto quiere decir, que la escala de nacidos es cada vez menos y que permanece una tendencia hacia la disminución poblacional. (Alcaldía Municipal de Macaravita, 2016, p. 42).

Ubicación del departamento de Santander, provincia de García Rovira y municipio de Macaravita en el Estado colombiano.



Figura 2. Indica la ubicación del departamento de Santander con respecto a Colombia, así como su división política, resaltando la ubicación de Bucaramanga, capital del departamento y de la provincia de García Rovira. Adicionalmente, señala la ubicación del municipio de Macaravita con respecto a la provincia, lugar donde se plantea el proyecto de grado, los lugares a destacar se identifican o resaltan con color rojo para facilitar la lectura y comprensión del mapa.

Fuente: Esquema de ordenamiento territorial municipio de Macaravita, tomo II, Dimensión Ambiental.

La superficie total de municipio es de aproximadamente 110 km², los cuales están divididos geográficamente por 10 veredas, además del casco urbano, al respecto se puede resaltar que:

La vereda con mayor extensión es el Palmar con un 21.7% ósea 23.94 km del área total del Municipio, seguido por las veredas El Rasgón y Buraga cada una con 12% es decir 13.01 km del área del Municipio. Las veredas de menor tamaño son La Palma con 4.41% (4.86km²), ubicada al NW del casco urbano del Municipio y la vereda Huertas con un 5.6% (6.18km²) ubicada al Este del casco urbano. (POT 2016, p. 51)

Mapa División Política del Municipio de Macaravita.

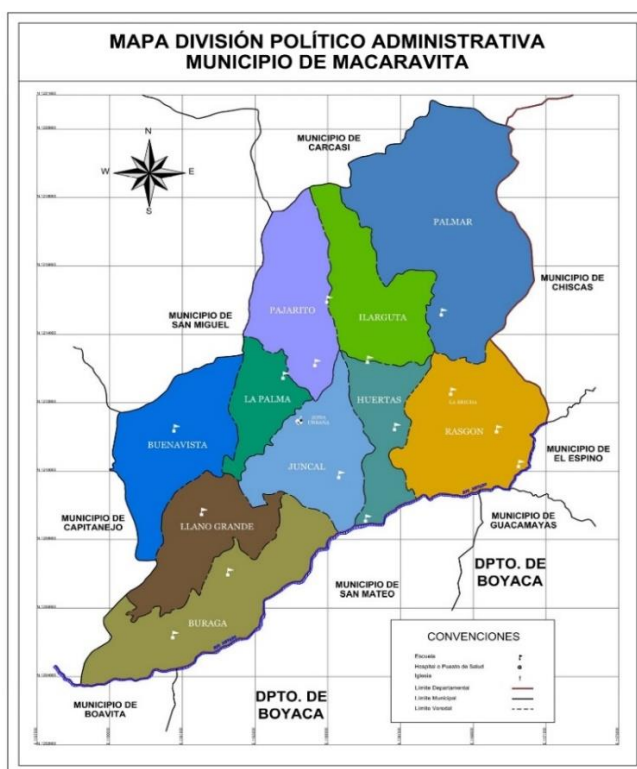


Figura 3. Se muestra la división política del municipio de Macaravita, se enfatiza en las diez veredas que lo conforman, estas están señaladas en diferentes colores, se muestran los límites entre las mismas con una línea punteada, también se puede identificar la ubicación de las escuelas rurales dentro de cada vereda y apreciar los municipios aledaños.

Fuente: Esquema de ordenamiento territorial municipio de Macaravita, tomo II, Dimensión Ambiental.

La economía del municipio de Macaravita se basa principalmente la ganadería extensiva, además de pequeños cultivos, el tabaco rubio y negro, el fríjol arbustivo, el maíz, el tomate, etc. son las explotaciones agrícolas que generan los mayores ingresos. También cuenta con la fabricación de panela, además es posible encontrar en el territorio actividades de extracción de carbón y cal. No se encuentran actividades industriales fuertes, debido a que su actividad comercial gira en torno de los insumos agrícolas, esta actividad agrícola generalmente se realiza en los terrenos propios de los campesinos y con una intencionalidad que va más enfocada al consumo que manera comercial, “predomina la economía campesina de subsistencia, constituida por unidades domesticas de producción – consumo, donde las relaciones económicas están subordinadas a las relaciones de parentesco y la producción obtenida una parte se destina para el autoconsumo y la otra para el mercado.” (Alcaldía Municipal de Macaravita, 2016, p.p. 131-140).

Como se mencionó anteriormente, la economía y actividades realizadas en el municipio de Macaravita están más centradas en la subsistencia que en la generación de ingresos, así, se puede ratificar el enunciado realizado unos párrafos atrás, donde se menciona una calidad de vida baja en esta provincia. A modo personal, como autor del proyecto y en los acercamientos con el municipio, efectivamente se ha evidenciado que esta comunidad no posee actividades que den mayores ingresos, adicionalmente es importante resaltar que:

En la comunidad de Macaravita no existe vocación para formar alianzas de pequeños y medianos productores, lo cual genera un problema de competitividad, por cuanto las vías de acceso y la distancia del municipio encarecen los costos de producción y

comercialización a los pequeños y medianos productores. El desarrollo económico de las regiones está relacionado con la promoción y protección del empleo, así como las condiciones de competitividad que inciden en los índices que miden la pobreza (NBI) y la calidad de vida (ICV). El municipio de Macaravita no es ajeno a dicha situación, que se ve reflejado en un promedio de ICV muy inferior al porcentaje nacional y un NBI superior al ponderado nacional. (Plan de Desarrollo Institucional, 2016, p.14.)

Basados en las premisas anteriores se evidencia la inminente necesidad de buscar alternativas que posibiliten nuevas formas de relacionarse entre los habitantes del municipio y que además complemente la economía del mismo,

de este modo y basados en los recursos naturales y culturales con los que cuenta el municipio de Macaravita que poseen un amplio potencial para ser parte de una oferta turística; por ello, se pretende acercar a la comunidad al desarrollo ejercicio turístico.

Planteamiento del problema

Mediante diferentes acercamientos exploratorios al municipio de Macaravita-Santander se identificaron algunas problemáticas, solo por mencionar algunas de estas, se encuentra la poca oferta de oportunidades laborales y educativas, lo que ha causado la migración de la población joven a otros lugares del país; en ese mismo sentido, se identificó que el municipio al ser un área rural centra su fuerza de trabajo en el sector agrícola; sin embargo, las pocas vías de acceso y el deterioro de las mismas, los tiempos de cosecha, la variabilidad en los recursos hídricos, la desvalorización de los productos, entre muchos otros factores han ocasionado que este sector se convierta en algo muy poco rentable, eso ocasiona que el uso de los terrenos, que además no son muy grandes, sean utilizados principalmente para la agricultura de consumo y la ganadería.

En palabras de Suarez, las problemáticas mencionadas se podrían sintetizar en la “precarización del empleo rural que provoca una reestructuración de las fuentes de ingreso económico, la articulación con complejos agroindustriales, revalorización del estilo de vida y cultura rural, continuas migraciones campo-ciudad, ciudad campo (LO RURAL. UN CAMPO INACABADO, 2008, p.p 4)

Pero esta situación no es propia del municipio de Macaravita, ni solo de Colombia, sino que es la realidad de muchos países latinoamericanos, sin embargo, muchos de estos lugares encuentran en las diversas tendencias del turismo una posibilidad económica que coadyuva al desarrollo y fortalecimiento de la economía nacional y local; además de abrir la posibilidad de oportunidades de empleo a su población.

Dicho lo anterior, el presente proyecto se preguntó por las herramientas y posibilidades que tiene el municipio de Macaravita para desarrollarse en materia turística, más aún al poseer lugares y costumbres con potencial turístico, encontrando como respuesta que el plan de desarrollo 2016-2019 “Perspectiva de

desarrollo social, agroindustrial, turístico y cultural” enuncia el sector turismo como una alternativa para fortalecer el desarrollo de la economía local, o así lo expresa en las siguientes líneas: “Patrocinar el desarrollo económico promoviendo la asociatividad a partir de la construcción de nuevas líneas de intercambio económico y con un enfoque sostenible” (Perspectiva De Desarrollo Social, Agroindustrial, Turístico y Cultural, 2016, p. 252).

Sin embargo, si bien en líneas anteriores se ve enunciada la intencionalidad del municipio de trabajar en el desarrollo del sector turístico, no se han realizado acciones que den cuenta del cumplimiento o avances de dicho postulado, esto se constata cuando en la biblioteca municipal se solicita información referente al ejercicio turístico y la respuesta que se brinda por parte de la funcionaria es que no se cuenta con dicha información. Adicionalmente, el 17 de diciembre del año 2018 se consulta en el sitio web del municipio y tampoco se obtiene información que de cuentas de como se viene planificando o desarrollando el turismo en Macaravita.

Por tal motivo este proyecto busca alternativas que permitan contribuir al cumplimiento de dicho enunciado del Plan de Desarrollo sobre el turismo.

Se considera que mediante de la realización un inventario turístico que identifique los potenciales turísticos naturales y culturales para establecer una línea base y exploración preliminar de la vocación turística del municipio como primer paso para que de este modo y como se menciono anteriormente, se apoye el objetivo propuesto desde el PD y se desarrolle en lo posible una actividad turística planificada con parámetros sostenibles en la que se haga un uso adecuado de los recursos que se encuentran en Macaravita.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un inventario que identifique los potenciales turísticos naturales y culturales del municipio de Macaravita – Santander, que sirva de línea base para la exploración preliminar de su vocación turística.

Objetivos Específicos:

- Consolidar un grupo de trabajo conformado con habitantes de Macaravita – Santander, que permita el acercamiento al ejercicio turístico en el municipio.
- Realizar una cartografía social como herramienta metodológica investigativa que contribuya a identificar los potenciales turísticos en el municipio de Macaravita-Santander.
- Evaluar los potenciales turísticos existentes en el municipio de Macaravita a través de la metodología CICATUR para la creación del inventario turístico.

Capítulo II

Capítulo III

Marco Conceptual

Turismo

1. Una Aproximación al Turismo.

Respecto al turismo como preocupación temática de estudio es relativamente nuevo, en contraste con el tiempo de estudio de otras ciencias y disciplinas como la Sociología, la Antropología, la Biología, etc., el turismo es un campo transversal en el que convergen varias disciplinas, por esta razón actualmente existen varios teóricos que en sus escritos intentan acercarse al concepto de turismo y dar una definición, cada una es particular y diferente a la otra, y se construyen de acuerdo a las concepciones de cada autor y desde la disciplina que sea abordado, así pues, se hallan aportes desde perspectivas legales, económicas, sociales, políticas, administrativas, del mismo turista con base en sus experiencias, entre otros.

Enunciando el turismo como un campo transversal y multidisciplinar, se refiere a una postura amplia y compleja en donde la gran mayoría de ciencias y saberes aportan a la construcción de conocimiento sobre el área, sin embargo ninguno de estos posee una verdad absoluta, ya que darle más validez a una teoría que otra sería demeritar y centralizar “la verdad”, así pues, Hiernaux en sus apartados busca comprender más la complejidad del fenómeno turístico, de tal modo, sugiere “enfocar el turismo partiendo de su definición como proceso societario” (Nicolas, 2002, p.p. 11-27), cabe aclarar que en este proyecto el turismo será abordado como campo social que va de la mano con la recreación.

Está claro que es difícil definir el origen del turismo, y realmente para los fines de este proyecto no es de vital importancia ni de interés particular hallarlo, sin embargo realizando

revisiones alrededor del mismo, el factor común hallado en la gran mayoría de conceptos la principal característica para que se determine el acto turístico es la existencia de desplazamiento, en donde el denominado turista cambiará su ambiente cotidiano, en ese contexto se considera necesario mencionar al menos una de las primeras definiciones sobre el turismo y con bastante aceptación. “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.” (Organización Mundial Del Turismo, 1994, p. 46).

Esta definición emitida por la Organización Mundial del Turismo – OMT comprende el desplazamiento fuera del entorno habitual, sin embargo, también se refiere a ciertas actividades que realiza la persona durante este proceso, cabe aclarar que estas actividades abarcan servicios y productos creados para satisfacer las necesidades del turista. Sin duda esta visión abordada si bien es comercial no está muy distante a algunas apreciaciones más actuales sobre el turismo.

De hecho, es innegable que aún hoy por hoy el turismo sea reconocido como alternativa para el desarrollo económico, actualmente, esta actividad es una de las principales fuentes de ingresos en países con vocación turística como Estados Unidos, España, Francia, China e Italia, y aunque se esté de acuerdo o no, el crecimiento del sector ha llevado a la competencia y aumento de la oferta entre lugares destino y se ha venido implementando en países en vía de desarrollo precisamente como herramienta para el crecimiento económico.

Por ello dicha manera de entender, definir y desarrollar el turismo, se adaptaba bastante bien tanto para las necesidades del turista de esa época, que realizaba turismo principalmente por cuestiones de catarsis y cambio de entorno, como para la industria turística que se centralizaba en el crecimiento económico.

Es claro que hoy día la catarsis y el cambio de entorno aún son unos de los motivos fundamentales para realizar turismo, pero las necesidades del turista contemporáneo han convertido el turismo de una “simple actividad recreativa para convertirse en un ocio más generalizado en todos los sectores de la sociedad, influenciando la cultura contemporánea de forma contundente” (Universidad Pedagógica Nacional, 2012, p. 38)

De lo anterior, el turismo se convirtió en un ocio más generalizado gracias al acceso que hoy día tiene la mayoría de la población, ya que en la antigüedad la posibilidad de viajar, al igual que el ocio, era un privilegio exclusivo de las clases sociales altas en donde se aprovechaba el tiempo disponible para el enriquecimiento cultural e intelectual, de tal modo que el turismo paso de ser un privilegio de unos cuantos, a algo masivo, aspecto que se abordara a continuación. Turismo Tradicional o Masivo.

Según la OMT desde que en los años 50 empezó a producirse un desarrollo continuado de los viajes, debido principalmente al aumento del bienestar económico y al aumento del tiempo libre para las clases obreras, adicionalmente, Ivanova argumenta que la demanda turística también estaba en aumento por sucesos como:

el surgimiento de nuevos medios de transporte como el ferrocarril y el avión, que generaron un cambio radical en esta actividad, derivando en la aparición de denominado turismo masivo, según varios autores este surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera incesante (Ivanova, 2012.P.p 67).

Sumado a lo anterior y como factores determinantes la OMT también menciona que las vacaciones pagadas, difusión de las tarjetas de crédito, incentivos de los gobiernos para proyectos turísticos y prosperidad económica en los países desarrollados, entre otros permitieron el desarrollo de la demanda del turismo de masas.

Para aquellas épocas la demanda turística se centraba primordialmente en la relajación y el esparcimiento, preferiblemente en destinos de sol y playa, por otra parte, la industria turística, conformada por las grandes cadenas hoteleras y vacacionales acaparaban a los turistas a través de ofertas unificadas, generando paquetes accesibles y estandarizados, de esta manera se desarrollaba el turismo en sus primeros inicios, a esta forma de realizar turismo se le denomina turismo masivo , lo que llevo a que el turismo se centrara primordialmente en factores económicos.

Con la fuerza que tomó el turismo y con la manera en que se comercializaba y desarrollaba no paso mucho tiempo para que esta actividad comenzara a degradar los destinos turísticos, impactándolos en aspectos socio-culturales y medioambientales, pues se estaba olvidando su correcta gestión, planificación y ejecución.

La problemática mencionada anteriormente atrajo aún más la mirada académica y la preocupación temática sobre el turismo por una gran cantidad de estudiosos del tema, en consecuencia, surgen cada vez más definiciones y juicios de valor sobre dicho fenómeno, por mencionar algunos a continuación se aborda la postura de Llull

“El turismo como una alternativa que permite el uso y aprovechamiento del tiempo libre, como una afición en la cual se recorre un país o lugar, a través de esta última acción se pretende hallar espacios de ocio que posibiliten desarrollo a nivel personal y social” (2001 .pp-75-91), por otro lado y en concordancia es fundamental la postura de Boullón, quien además de relacionar el tiempo libre y el turismo, al igual que Llull, realiza una crítica donde menciona que el ejercicio turístico está en decadencia en América Latina; algunos factores que contribuyen a esta situación son los sistemas turísticos y recreacionales que fomentan prácticas poco amigables con los entornos turísticos y que además ocasionan la degradación del turismo a un producto que se

convierte en algo utilitario, dicho lo anterior, el autor también plantea una posible solución “el posicionamiento del turismo como un punto de partida para un nuevo tiempo libre turístico y recreacional”. (Boullon, 2006, pág. 31).

Así pues, es claro que el desarrollo del turismo convencional o de masas ya presentaba falencias, y es que una actividad turística mal planteada influye sobre la degradación ambiental y la apertura en la brecha socio-económica, pues este tipo de turismo suele dejar el dinero concentrado en determinadas zonas y o empresas de turismo, desarrollar infraestructura sin tener en cuenta la capacidad de carga, mercantilizar la cultura para consumo, entre otras problemáticas como se había mencionado anteriormente

A partir de identificar necesidades reales y más éticas con el momento actual, el turismo comienza su transformación desde la planificación de la actividad turística “de una preocupación exclusiva por la planificación física de las facilidades turísticas y por su promoción posterior, se ha pasado a un enfoque más amplio, que toma en consideración las necesidades tanto de las empresas, como de los propios turistas, de forma que cada vez existe una mayor preocupación por crear sinergias entre el turismo, el entorno social, económico y medioambiental.

En concordancia con las preocupaciones enunciadas, el turismo de masas, en el que los recursos naturales se daban por supuestos, está dando lugar poco a poco a nuevas formas de turismo, conocidas como turismo sustentable, ecoturismo, turismo verde, etc., en las que existe una mayor concienciación por el entorno medioambiental que en otras es lo que constituye la base del turismo.

Actualmente se presta mayor atención a la creación de un turismo sustentable que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y que proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro. Asimismo, se suma el cambio de estilo de vida

y las nuevas exigencias del turista contemporáneo que también conllevan a transformar el sector turístico. (OMT p. 390).

1.1. Turismo Tradicional o Masivo

Según la OMT desde que en los años 50 empezó a producirse un desarrollo continuado de los viajes, debido principalmente al aumento del bienestar económico y al aumento del tiempo libre para las clases obreras, adicionalmente, Ivanova argumenta que la demanda turística también estaba en aumento por sucesos como:

el surgimiento de nuevos medios de transporte como el ferrocarril y el avión, que generaron un cambio radical en esta actividad, derivando en la aparición de denominado turismo masivo, según varios autores este surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera incesante (Ivanova.A, 2012)

Sumado a lo anterior y como factores determinantes la OMT también menciona que las vacaciones pagadas, difusión de las tarjetas de crédito, incentivos de los gobiernos para proyectos turísticos y prosperidad económica en los países desarrollados, entre otros permitieron el desarrollo de la demanda del turismo de masas.

Para aquellas épocas la demanda turística se centraba primordialmente en la relajación y el esparcimiento, preferiblemente en destinos de sol y playa, por otra parte, la industria turística, conformada por las grandes cadenas hoteleras y vacacionales acaparaban a los turistas a través de ofertas unificadas, generando paquetes accesibles y estandarizados, de esta manera se desarrollaba el turismo en sus primeros inicios, a esta forma de realizar turismo se le denomina turismo masivo , lo que llevo a que el turismo se centrara primordialmente en factores económicos.

Con la fuerza que tomó el turismo y con la manera en que se comercializaba y desarrollaba no paso mucho tiempo para que esta actividad comenzara a degradar los destinos turísticos, impactándolos en aspectos socio-culturales y medioambientales, pues se estaba olvidando su correcta gestión, planificación y ejecución.

La problemática mencionada anteriormente atrajo aún más la mirada académica y la preocupación temática sobre el turismo por una gran cantidad de estudiosos del tema, en consecuencia, surgen cada vez más definiciones y juicios de valor sobre dicho fenómeno, por mencionar algunos a continuación se aborda la postura de: LLULL

“El turismo como una alternativa que permite el uso y aprovechamiento del tiempo libre, como una afición en la cual se recorre un país o lugar, a través de esta última acción se pretende hallar espacios de ocio que posibiliten desarrollo a nivel personal y social” (2001. p.37), por otro lado y en concordancia es fundamental la postura de Boullón, quien además de relacionar el tiempo libre y el turismo, al igual que Llull, realiza una crítica donde menciona que el ejercicio turístico está en decadencia en América Latina; algunos factores que contribuyen a esta situación son los sistemas turísticos y recreacionales que fomentan prácticas poco amigables con los entornos turísticos y que además ocasionan la degradación del turismo a un producto que se convierte en algo utilitario, dicho lo anterior, el autor también plantea una posible solución “el posicionamiento del turismo como un punto de partida para un nuevo tiempo libre turístico y recreacional”. (Boullon, 2006, pág. 41)

Así pues, es claro que el desarrollo del turismo convencional o de masas ya presentaba falencias, y es que una actividad turística mal planteada influye sobre la degradación ambiental y la apertura en la brecha socio-económica, pues este tipo de turismo suele dejar el dinero concentrado en determinadas zonas y o empresas de turismo, desarrollar infraestructura sin tener

en cuenta la capacidad de carga, mercantilizar la cultura para consumo, entre otras problemáticas como se había mencionado anteriormente

A partir de identificar necesidades reales y más éticas con el momento actual, el turismo comienza su transformación desde la planificación de la actividad turística “de una preocupación exclusiva por la planificación física de las facilidades turísticas y por su promoción posterior, se ha pasado a un enfoque más amplio, que toma en consideración las necesidades tanto de las empresas, como de los propios turistas, de forma que cada vez existe una mayor preocupación por crear sinergias entre el turismo, el entorno social, económico y medioambiental.

En concordancia con las preocupaciones enunciadas, el turismo de masas, en el que los recursos naturales se daban por supuestos, está dando lugar poco a poco a nuevas formas de turismo, conocidas como turismo sustentable, ecoturismo, turismo verde, etc., en las que existe una mayor concienciación por el entorno medioambiental que en otras es lo que constituye la base del turismo.

Actualmente se presta mayor atención a la creación de un turismo sustentable que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y que proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro. Asimismo, se suma el cambio de estilo de vida y las nuevas exigencias del turista contemporáneo que también conllevan a transformar el sector turístico. (OMT p. 390).

1.2. Turismo Alternativo.

De este modo y en concordancia, con las transformaciones enunciadas con anterioridad, se evidenció en la búsqueda documental realizada, la necesidad de un modelo de turismo responsable que impacte y que contribuya a el cuidado medioambiental sin perder su innegable connotación económica y recreativa, a raíz de esto inició la transformación del turismo,

siguiendo la preocupación por buscar nuevos servicios y ofertas para las emergentes tipologías de turismo, en donde estas satisficieran a las diversas necesidades del turista contemporáneo.

De tal manera que el turismo ha adquirido perspectivas que van más allá de un producto o servicio, como un fenómeno social, en relación a lo anterior se reitera en la postura de Hiernauxs, quien manifiesta que “el turismo no es una actividad económica en sí sino un inductor de actividades económicas”. (2002, pág. 22)

El turismo alternativo mejora algunas falencias del turismo de masas, en cuanto a su ejecución en las diferencias tendencias y variedad permite atender los diferentes segmentos del mercado, y a “las exigencias del mundo contemporáneo y los nuevos tipos de turista que se han venido formando” (Licenciatura en Recreación y Turismo), dicho así en el documento maestro de la Licenciatura en Recreación y Turismo de la Universidad Pedagógica Nacional, en donde se ha reconocido el campo turístico como eje fundamental en la sociedad, siendo una práctica masiva que ha generado grandes retos para el análisis sociológico y pedagógico del país...”, que además de influir potencialmente en el desarrollo económico, también se ha convertido en un fenómeno en crecimiento que impacta la sociedad en distintos factores como: La creación de construcciones simbólicas, (las cuales ejercen cambios en la subjetividad y las apropiaciones del territorio dentro de comunidades tradicionales), [...] el deterioro o preservación de la naturaleza, el reconocimiento de comunidades culturalmente diversas, la construcción de tejido social y el fortalecimiento de la identidad, entre otros. (2012, p.10).

1.3. Turismo Comunitario

Entrando en materia, “en cuanto al origen del turismo comunitario, es en la obra de Murphy (1985) cuando aparece por primera vez el término de turismo comunitario. A partir de entonces, muchos han sido los investigadores que han venido definiendo este concepto” (Orgaz, 2013, págs. 1-14). Esta tipología de turismo “es relativamente reciente y se remonta a la década de los

ochenta del siglo XX. Surge en países de menor desarrollo de América Latina, África y Asia, en contextos rurales habitados por comunidades campesinas y pueblos originarios” (Cañada, 2012)

La investigación temática alrededor del turismo comunitario ha sido preocupación para académicos de todo el mundo, pero como se mencionó anteriormente, su auge se centra principalmente en países en vías de desarrollo, debido a ello se hallan un sin fin de autores centro y sur americanos que han realizado estudios y análisis sobre las incidencias de este turismo en lugares específicos, solo por mencionar algunos exponentes en la siguiente tabla encontramos:

Tabla 2

Referentes teóricos entorno a el turismo comunitario

Autor/es	País	Nombre de la investigación
Zorn y Farthing. (2007)	Perú	Community, governments and external capitals in China’s rural cultural tourism: A comparative study of two adjacent villages
(Palomo Pérez. (1998)	Bolivia	Aportación del turismo al desarrollo económico de los países en vías de desarrollo. El caso del mercado receptor de Bolivia
López Guzmán y Sánchez Cañizares. (2009 ^a)	El Salvador	Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el

Trejos y Matarrita-Cascante. (2010).	Costa Rica	turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua Theoretical Approximations to Community-Based Tourism: Case Studies from Costa Rica”, Turismo, identidad y reivindicación sociocultural en Chile”. Turismo y Sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo
Cruz Blasco. (2012)	Chile	Tourism and poverty alleviation: The case for indigenous enterprise development in Kenya”
Manyara y Jones. (2007)	Kenya	“O turismo como agente de desenvolvimento social e a comunidadeGuaraninasRuínas Jesuíticas de Sao MigueldasMissoes
Guerreiro Marcon. (2007)	Brasil	How do you know it when you see it? Community-based ecotourism in the Cardamom
Reimer y Walter. (2013),	Camboya	

		Mountains of southwestern Cambodia”.
Sommerville. et al. (2010).	Madagascar	The role of fairness and benefit distribution in community-based Payment for Environmental Services interventions: A case study from Menabe, Madagascar
Juárez Sánchez y Ramírez Valverde. (2008),	México	“El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México”.

Fuente: elaboración propia a partir de Orgaz (2013) Recuperado de:

https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908

En la Tabla 2 se encuentran algunos autores que han contribuido al enriquecimiento académico en materia de turismo comunitario, el país y algunos de sus postulados, la información hallada en la tabla permite visibilizar como la preocupación por estudiar e implementar el turismo comunitario se remite principalmente a países en vías de desarrollo, encontrando así uno de los rasgos fundamentales de esta tipología de turismo.

Como se ha insistido a lo largo de este apartado, las diferentes tendencias que han surgido en el turismo satisfacen casi cualquier tipo de interés o motivación que incentiven al turista a

conocer nuevos destinos, encontrando ofertas para amantes de la naturaleza, la cultura, la religión, el ocio, los negocios, etc. En ese contexto, la alternativa de crear una ruta turística que cumpla los estándares del turista contemporáneo y que además contribuya de manera social, económica y ambiental; que rompa el esquema del turismo convencional, en palabras de Ruiz. “es el turismo comunitario, visto como tipología y herramienta que posibilita el cuidado y preservación de los lugares, como una alternativa económica que fomente el desarrollo local” (2007.p.p 29).

Como lo menciona Carrión, el turismo comunitario se puede replicar como modelo en cualquier lugar que pretenda realizar adelantos en materia turística, ya que según “el elemento definitorio del turismo comunitario no es tanto su objeto como actividad turística, sino la forma de organizar esa actividad” (s.f., p.6) esto puesto posibilita enlazar cualquier tendencia del turismo y realizarla bajo procesos locales, y la participación de las comunidades, convirtiéndose en una herramienta potencial que fomente el fortalecimiento socio-económico, surgiendo en las últimas décadas como una alternativa al turismo convencional.

Conjuntamente con lo anterior y expresado en palabras de Casas, Soler & Pastor, el turismo comunitario es “un intenso proceso que potencializa la participación de las comunidades locales en los países en vías de desarrollo que se materializan en iniciativas de turismo comunitario” (El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). , 2012, págs. 91-108) . Que además buscan que los destinos conserven su autenticidad y belleza, pero también por el valor propio que posee el territorio al ser parte de la biosfera y el lugar habitado por todos como parte de la misma.

De tal modo, como lo mencionan los diferentes autores, se puede inferir que esta tipología de turismo tiene entre sus principales características involucrar directamente a la comunidad en que

se ejecuta, aprovechando los potenciales locales y así lograr descentralizar el desarrollo turístico de las cadenas que ofrecen los productos y servicios y que captan la mayor parte de los recursos generados por la misma, brindando oportunidades a través de las cuales la propia comunidad puede transformar su realidad.

Hay que aclarar que si bien esta modalidad de turismo se puede realizar en escenarios urbanos, en la playa, en parques y demás, su desarrollo contextual se basa primeramente en comunidades campesinas e indígenas, esto desde la perspectiva de Palomino podría ser pese a factores como: la mayoría de las comunidades rurales han registrado un deterioro de su calidad de vida debido a la crisis del sector agropecuario y las limitaciones que presentan las políticas públicas para atender e impulsar adecuadamente la difícil situación por la que transitan, por lo cual “se hizo evidente la necesidad de explorar actividades alternativas a las convencionales en aras de identificar nichos para complementar el ingreso y empleo de la población rural” (2016.p. 6-37).

De este modo, Palomino menciona que el turismo comunitario apunta a la planeación de estrategias que garanticen el disfrute y acceso de los seres humanos a los derechos económicos, sociales y culturales a partir de los recursos de cada destino turístico, en donde los miembros de la comunidad local son participantes activos, en esta forma de turismo se planifica y ejecuta respetando el medio ambiente, la identidad cultural de los anfitriones y turistas en una visión de sostenibilidad, para que así las generaciones futuras también puedan aprovecharlos.

Ahora bien, el turismo comunitario se ha implementado primordialmente en comunidades rurales e indígenas de los países en desarrollo para fortalecer sus procesos económicos, pues es innegable que:

La vitalidad de culturas ancestrales, asentadas en espacios de enorme diversidad natural, con lenguas, visiones, sociedades y conocimientos diferentes que colocan parte de todo ello en la llamada “industria de las experiencias”: el turismo comunitario adquiere una dimensión muy que coloca a este subsector turístico en una situación potencialmente privilegiada dentro del propio mercado. (Carrión, s.f., p.7)

El ecoturismo, agroturismo, etnoturismo y un sin fin de tipologías también suelen brindar experiencias singulares, pero la fortaleza y/o debilidad, Carrión identifica esto como un arma de doble filo, del turismo comunitario se centra esencialmente en los modelos organizativos de una determinada comunidad alrededor de un mismo objetivo, de tal modo que los resultados dependen primordialmente del trabajo e interés que realice la comunidad, formando así parte de estrategias locales. Cuando Carrión menciona que es un arma de doble filo se refiere a casos en los que las propuestas de turismo comunitario fracasan debido a organizaciones poco funcionales, mala distribución del capital, he aquí nuevamente la importancia de la planificación de la actividad turística.

Adicional a la participación y empoderamiento de la comunidad como característica fundamental del turismo comunitario, Carrión menciona que los objetivos a perseguir de esta tipología se centran en la mejora de la calidad de vida, como herramienta para la lucha y erradicación de la pobreza, de este modo la comunidad buscará que los beneficios generados por esta actividad alcancen el mayor bien común posible, de esta manera el turismo comunitario es una manera de mitigar la emigración desde las comunidades.

Asimismo, se produce en la mayoría de los casos una recuperación de 11 ciertas actividades tradicionales (agrarias, ganaderas, artesanales, gastronómicas). El turismo comunitario no

viene a sustituirlas, sino que antes bien las convierte –además– en recursos turísticos (agroecología, por ejemplo), lo cual redundaría en la sensibilidad y sostenibilidad ambiental (s.f., p. 9)

1.4. Turismo en Colombia.

Es usual que los países en vías de desarrollo apunten al turismo como un eje transformador para la realidad de país, y que los más destacados busquen ofertas llamativas para seguir en el mercado, así pues, esta práctica también ha ganado protagonismo en Colombia; por esta razón el ejercicio turístico se ha potencializado y regulado a través de la implementación de políticas públicas las cuales surgen en pro de solucionar y fortalecer situaciones de la condición actual de país.

También se reconoce el turismo en la Constitución Política de Colombia por mencionar algunos ejemplos, en el Artículo 44 se reconoce a la recreación como un derecho; en el Artículo 64 que garantiza que el estado deba promover el derecho del turismo, la recreación y el deporte a los trabajadores agrarios, los Artículos 350 y 366 que contemplan la prioridad del gasto público social para que el Estado garantice el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida, como parte de su función social, donde el derecho a la recreación y el tiempo libre son parte fundamental de la misma. (1991). Así pues, la Política Nacional, y otra serie de artículos, lineamientos y reformas a las mismas leyes y a la Constitución, dan cuenta de los fundamentos legales que ha desarrollado esta actividad en el territorio nacional.

El turismo en Colombia se entiende como:

[...]un renglón estratégico para el Gobierno Nacional, considerado como “el nuevo petróleo de Colombia”, una opción viable y rentable de desarrollo sostenible donde el país, basado en su diversidad biológica y cultural, fortalece su competitividad como una alternativa para la generación de divisas, para crear empleo y mejorar las condiciones de vida de la población; así como constituirse en una iniciativa para la transformación regional, la reconciliación entre los colombianos y mejorar la imagen del país. (Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, 2018, p.5)

Respecto a las políticas públicas y planes de desarrollo para el turismo, estas se han robustecido gradualmente con el tiempo y que, si bien buscan mejorar la competitividad del país como destino turístico, también han sido diseñadas para visibilizar y mitigar los impactos, para que su desarrollo aporte a la sociedad.

En la nación, la Ley General del Turismo es la 300 de 1996, esta propone una serie de estrategias y principios para regular la actividad turística en el país, en esta ley se reconoce al turismo como “una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social” (Artículo 1º, Título uno, Disposiciones y Principios Generales. 1996, p. 2)

A partir de esto y como uno de los principios de la misma Ley 300, los entes territoriales se descentralizan para repartir la responsabilidad del turismo a todos los niveles y sectores del estado, bien sean privados o estatales, de esta manera se trabaja por segmentos, pero con un objetivo conjunto (Artículo 2º, 1996, p. 2) de tal modo los entes territoriales han desarrollado estrategias plasmadas en sus Planes de Desarrollo gubernamentales.

Dicho esto, si bien los lineamientos apuntan y proyectan a un mismo fin, aparentemente no todos los entes territoriales lo implementan, y es que según los postulados de Toro la realidad es otra, ya que:

muy poco son los municipios que han acudido a este instrumento, lo cual demuestra que el turismo no está dentro de las prioridades municipales, a pesar de que la mayoría de los mandatarios locales se refiere a él como una alternativa de desarrollo de sus entidades territoriales (La Política Pública del Turismo en Colombia, s.f).

Desde otra óptica, hay más motivos que conlleva a transformar y crear nuevas políticas públicas mencionadas anteriormente, estas son las exigencias del mundo contemporáneo y de las nuevas tendencias de turismo que se han desarrollado a nivel nacional, esto ocasiona que el ente regulador del turismo en el país diseñe cada vez más y nuevas estrategias para implementarlos y seguir siendo un destino competitivo, más en un país como Colombia que posee grandes recursos que van desde riqueza en flora, fauna, hasta diversidad cultural y étnica.

A partir de allí se centra el turismo que identifica las exigencias y preocupaciones del mundo contemporáneo mencionadas anteriormente y la realidad del país, entre las cuales destaca el medio ambiente y la preservación de este mismo, la vivencia de experiencias singulares, la sostenibilidad, etc.

Estos factores convergen en desarrollar nuevas formas de turismo, desde la sostenibilidad, en donde a partir de la gestión racional de recursos, la satisfacción de necesidades sociales, ambientales y económicas se apunte a el progreso socio-económico manteniendo equilibrio entre estas dimensiones mencionadas anteriormente.

Basado en la recopilación de posturas anteriores el concepto de turismo como fenómeno social comprende experiencias recreativas que posibilitan procesos de desarrollo humano íntegro

a partir del momentos de ocio, contribuyendo a la apropiación del territorio, construcción de identidad y subjetividades a partir de experiencias que incluyen desplazamientos que facilitan el encuentro y desencuentro con sociedades y culturas diversas que debe ser planeado, ejecutado y reflexionado desde la pedagogía para que esta “actividad” se amigable con el medio ambiente, posibilite el desarrollo socio-económico desde la realidades y potencialidades de los territorios en que se realice.

1.5. Turismo Comunitario en Colombia.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MinCIT como ente regulador del turismo en el país, define el turismo comunitario como “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra a los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo...”(Viceministerio de Turismo, s.f., p.3), con esto se busca generar procesos de emprendimiento en comunidades vulnerables, las cuales a través del desarrollo del turismo comunitario generen oportunidades a partir de productos turísticos competitivos y sostenibles a través de productos y servicios diferenciados.

Como se enunció en el apartado anterior, en Colombia el turismo está regulado por políticas públicas, encontrando la Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo, y la Constitución Política, en los artículos 44, 45 46, 47, 52, 64, 67, 300, 333, 350 Y 366, también se encuentra mencionado el desarrollo de este tipo de turismo en algunos fundamentos legales como:

Tabla 3

Fundamentos legales sobre el turismo en Colombia

Nombre de la Ley, Política publica	Dictamen de la política
------------------------------------	-------------------------

<p>La Política para el Desarrollo del Ecoturismo (2005)</p>	<p>promueve el ejercicio del turismo del ecoturismo y establece que este promoverá el fortalecimiento de las culturas locales y de los mecanismos y espacios de participación social de todos los actores involucrados.</p>
<p>Documento CONPES 3397 de 2005</p>	<p>reconoce que turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad colombiana y es una importante fuente de ingresos de las economías. El documento propone lineamientos para el desarrollo del sector especialmente en materia de recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental para la actividad.</p>
<p>Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia (2008)</p>	<p>propuestos por la entidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia, en aras de “establecer lineamientos que orienten a las diferentes autoridades nacionales, departamentales, regionales, municipales y locales en los establecimientos de iniciativas</p>

ecoturísticas con activa participación comunitaria.

la Política de Nacional de
Emprendimiento (2009)

diseñada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyos objetivos estratégicos se fundamentan en: 1) facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial, 2) promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación y 3) promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012.

Recuperado de: www.mincit.gov.co.

En la Tabla 3 se puede identificar algunas de las políticas públicas desarrolladas en Colombia para la regulación y mejora de la actividad turística en la nación, incorporando cada más sectores y estrategias para que esta se desarrolle de manera sustentable.

En el país, el turismo comunitario se desarrolla fundamentalmente en zonas rurales del mano de comunidades indígenas y campesinas, donde estas mismas participan y orientan esta actividad desde estrategias que beneficien su desarrollo local, siendo ejemplos claros los programas

implementados por los Parques Nacionales Naturales de Colombia – PNNC, Las Posadas Turísticas y Destinos Mágicos, un pueblo un producto etc.

La creación de estas estrategias responde a mitigar los problemas de los pueblos étnicos y campesinos que en su gran mayoría poseen una cantidad de recursos económicos bajos, viviendo en condición de pobreza, esto visto desde un estándar capitalista, ya que son ricos en recursos naturales y culturales.

De tal modo, el turismo comunitario debe contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, teniendo en cuenta un enfoque diferencial étnico y socioeconómico, que permita implementar estrategias de desarrollo, de superación de la pobreza y el logro de las metas y objetivos de desarrollo del milenio en general. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, p.10).

1.5. Turismo sostenible

Desde el surgimiento de la sostenibilidad se comienzan a replantear y evaluar las dinámicas bajo las que se desarrolla o desarrollaba el mundo contemporáneo; en el caso del turismo, aparte de ofrecer cada vez más tendencias que satisfagan la necesidades peculiares y particulares de los turistas, y que posibilite la conservación del medio ambiente y el desarrollo socio-económico.

Por tal motivo en La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo se abrió campo para hablar del segmento turístico, allí se enuncia que se promoverá el desarrollo sostenible del turismo con la intención de incrementar beneficios en las comunidades receptoras, “las comunidades receptoras obtienen de los recursos que aporta el turismo, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural y ambiental de dichas comunidades y aumentando la protección de las zonas ecológicamente delicadas y del patrimonio natural”. (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013, p.163.)

Los lineamientos allí planteados encaminan la actividad turística en aspectos como, aumento en la cooperación internacional y multisectorial, en donde a través de la articulación de sectores se planteen propuestas en áreas formativas, programas de capacitación que articulen la participación activa de las comunidades nativas en el turismo y beneficiarse del mismo.

Como se trata de hacer un desarrollo con equidad y no todos los países tienen la misma calidad económica, en estos acuerdos se dictamina que los países en desarrollo proporcionen asistencia técnica, con el fin de aportar a desarrollar empresas dedicadas al turismo sostenible, a la inversión para la generación de conciencia ambiental y turística.

A través de organismos reguladores del turismo como la OMT, se contribuirá a que los ingresos que recaude la actividad turística en las comunidades sean optimizados para alcanzar el mayor beneficio posible, con el más mínimo impacto en el medio ambiente y en su cultura, adicional de promover el turismo también se pretende potenciar las actividades económicas, que en lo posible vinculen empresas medianas y pequeñas.

Según las premisas anteriores, estipuladas en la Cumbre Mundial y en concordancia con la postura de Orgaz, es claro que el turismo sostenible coadyuva a suplir aquellas necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente que mediante la buena gestión prevalece para las necesidades y satisfacción de los turistas futuros, por tanto debe ser enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan “las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”(2013, p.7).

Así pues, la sostenibilidad turística debe mantener equilibrio entre las 3 esferas, social, ambiental y económica, referente a esta última, la sostenibilidad económica asegura un crecimiento del turismo eficiente, con lo que el empleo y la renta tendrían unos niveles

satisfactorios, junto a un control de los impactos negativos y positivos sobre los recursos y la actividad (Puertas, 2008., pp 87). La OMT señala que el desarrollo sostenible del turismo exige la participación consiente de todos los agentes relevantes, es esencial la vinculación de órganos políticos que lideren y logren una amplia participación. Alcanzar un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. (Organizacion Mundial del Turismo, s.f.).

En continuidad a lo anterior se refleja la altísima importancia de la participación de la comunidad, pues esta misma es la más capacitada en aspectos del reconocimiento de su territorio, de las fortalezas y necesidades, del apartado anterior se difiere la importancia de identificar la vocación turística del municipio de Macaravita a partir de sus potencialidades para así planificar un ejercicio turístico responsable.

El turismo con perspectivas sostenibles permite la articulación con tipologías como el ecoturismo y los entornos naturales en hace que se desarrolle una práctica de conservación ambiental, sumado a esto la capacidad de decidir y auto gestionar los recursos y espacios de las comunidades incita a la reivindicación y apropiación de su territorio, y una nueva visión del medio ambiente que las rodea.

2.Un acercamiento al desarrollo y al desarrollo local.

Gómez, menciona que “hace casi seis décadas el 20 de enero de 1949 el en ese entonces presidente estadounidense Harry Truman definió por primera vez a los países con menores recursos como “áreas subdesarrolladas”, a partir de allí se introduce el termino de desarrollo. (2014,pp, 116.)

El mismo Gomez, plantea que los argumentos para medir el factor de desarrollo y la pobreza de un país se basaron principalmente en factores económicos, el ingreso anual per cápita se convirtió en el indicador principal para poder clasificar a un país como rico o pobre. No obstante, a partir de aquella época se empezó a defender la idea de que:

Si el ingreso anual per cápita señalaba la existencia de pobres en un país, entonces la solución de la pobreza era el desarrollo en términos de crecimiento económico, en tanto que con este se aumentaría el ingreso anual per cápita, y así fue como se instauró al crecimiento económico como la solución al problema de pobreza del Tercer Mundo (Gómez, 2014, pp,120).

De este modo el desarrollo se estaba comprendiendo como “el cambio de una sociedad rural, agrícola, analfabeta, pobre y con crecimiento de población rápido, a otra que es principalmente urbana, industrializada, culta y rica, con un crecimiento de población lento o estacionario” (Miller, 1992, pp. 116).

Sin embargo, se logra identificar que esta perspectiva desarrollista al centrarse en la economía y en mero discurso, pero sin la implementación de herramientas y estrategias que garantizaran el crecimiento y la transformación de modelos productivos, tecnológicos, políticos, etc. en los países en vías de desarrollo, no fluyera de la manera esperada.

Adicionalmente la reducción de los países a ser calificados por parámetros como el desarrollo y peor aún ser medidos todos de igual manera cuando cada país tiene un contexto diferente no es una manera muy acertada.

Por tanto después de 60 años, hay un gran desencanto en tanto que la idea del desarrollo – “cimentada sobre el pensamiento occidental moderno, y según la cual el progreso científico y técnico son factores claves e indispensables para mejorar el bienestar de las personas y de la tierra- ha resultado inviable en la medida que: (i) no ha generado mejoras en el bienestar de las personas y de la naturaleza, y (ii) la brecha entre los países desarrollados y subdesarrollados no ha sido cerrada, sino que por el contrario se ha ido incrementando la polarización de la riqueza entre las regiones y entre los individuos” (Latouche, 2007).

Conjuntamente, la perspectiva del desarrollo perdió más fuerza ya que además la evidente falta de sustento para seguir ejecutándose y el incumplimiento en sus premisas, paralelamente salieron a flote las consecuencias por el estilo de vida social y económico que se llevaba a cabo, presentándose afectaciones en el aire, el suelo, el agua, la pérdida de biodiversidad, etc., lo anterior despierta una preocupación por la afectación presentada en el planeta y da como frutos la preocupación ambiental con base en la crisis ambiental.

De este modo, el termino de desarrollo se transforma en búsqueda de acciones para mitigar la crisis enunciada previamente, bien sea porque se identifica el valor propio del planeta y de los componentes que lo conforman o simplemente por ser afectados al estar en el mismo y por ende se deba mitigar el problema, de allí las diferentes posturas en cuanto la ecología, eco-ética, bioética, el eco-desarrollo etc., se comienzan a idear premisas que si bien no frenaran la producción y el crecimiento económico e industrial, que ya se asume como una realidad, si buscan alternativas amigables que además permitan la continuidad del modelo económico y contribuya verdaderamente al desarrollo de los países menos favorecidos.

La reivindicación e intentos del desarrollo por prevalecer, conllevó a este adoptar el termino desarrollo con otros ejes, “a este respecto, vale la pena señalar que si el desarrollo sobrevive aún

se debe a la inauguración de la era del desarrollo “en partículas” (Latouche, 2007), es decir, que se hace uso de adjetivos para acompañar el concepto de desarrollo (social, sostenible, etc.).

Entendiendo esto, para los fines de este proyecto nos centraremos explícitamente en el desarrollo local.

2.1. Desarrollo Local.

Este surgió para explicar los desequilibrios generados por los sistemas políticos, algunos académicos aun ven el desarrollo local como un “concepto contradictorio en tanto que “el desarrollo es la consecuencia de un proceso económico que no es ni local, ni regional, ni tampoco nacional (incluso si el Estado-Nación ha sido el actor privilegiado), sino fundamentalmente mundial (y sobre todo en la época actual)”. (Gómez, 2014, p.122, citando a Latouche, 2007).

Sin embargo, se podría decir que el desarrollo local es uno de los desarrollos más aterrizados ya que trasciende más allá de un planteamiento vacío o una simple enunciación, pues busca que las regiones y gobernaciones empleen una serie de estrategias políticas, institucionales, económicas y sociales que de modo sinérgico apunten hacia propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada haciendo uso y gestión de sus propios recursos, como punto favorable de dicho desarrollo se destaca que si bien aún posee en sus fibras estructurantes componentes económicos del desarrollo convencional, trasciende a las características propias de cada territorio, de este modo las estrategias que se buscan desarrollar van acorde a las realidades del mismo.

El desarrollo local busca un uso más eficiente de los recursos sociales a través de la organización comunitaria, también se enfoca en reducir factores de riesgo; a intervenir para

fortalecer la economía, las condiciones y ofertas de empleo, a incluir a más sectores en el mundo de la industria y los negocios y a evitar procesos de exclusión social+

De esta manera según Quintero, (como se citó en Orozco, 2013.) el desarrollo económico local se centra en cuatro dimensiones básicas:

La ambiental que está en relación con los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos de desarrollo adaptados en el mediano y largo plazo; la económica, vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza; la dimensión Social y cultural que se refiere a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social, y por último; la dimensión política que se encarga de la gobernabilidad e institucionalidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales (Orozco, 2013, p.154).

3. Planificación Turística y Desarrollo Local.

Como se enuncio con anterioridad, a partir del auge del concepto de desarrollo con énfasis en la sostenibilidad, pareciera que todos los países lo incorporan en sus estrategias y planes de gobierno, buscando así el equilibrio entre las esferas socio-cultural, económica y ambiental. De este modo con el constante crecimiento de la actividad turística, más como una estrategia para el fortalecimiento económico de las naciones, la sostenibilidad también llevo al turismo.

Si bien de uno u otro modo el turismo sostenible surge como una solución al deterioro ocasionado por el turismo de masas y el consumo desmedido de la sociedad, también ha evolucionado al ser un modelo adoptado por los mecanismos políticos y gubernamentales que buscan alternativas que sean amigables con el medio ambiente y que contribuyan al desarrollo económico desde las mismas potencialidades de cada territorio.

En ese contexto, es usual que el turismo sostenible se considere una excelente herramienta para el desarrollo local pese a la generación de empleos y dinamización económica que este

genera, siendo una de las industrias que genera mayores ingresos y a su vez articula y promueve otras actividades económicas.

En esa medida, para garantizar un verdadero turismo sostenible que contribuya al desarrollo social es fundamental la planificación turística, siendo esta el eje estructurante de toda la actividad turística. Como se mencionó en apartados anteriores es fundamental que los actores locales se organicen, participen y gestionen sus recursos para garantizar su proceso de desarrollo, es de vital importancia

la identificación de un grupo humano con un trozo de tierra se vuelve un factor de desarrollo en la medida en que potencie sus mejores capacidades y lo proyecte hacia el futuro, superando inercias y creando nuevas formas de movilización de los actores humanos y de los recursos materiales (Arocena, 2002).

En el caso de Macaravita, si bien posee potencialidades turísticas, aun no se cuentan con la infraestructura necesaria y mucho menos se han identificado e inventariado dichos potenciales, por ende, es preciso definir la vocación turística y descubrir las ventajas y debilidades que posee el municipio, para de esta manera identificar la situación actual del municipio y los avances o resultados después de tomar acciones que implementen el desarrollo turístico, esto último bajo los supuestos del plan de desarrollo. Lo anterior es posible a través del inventario turístico y de la planificación turística.

En cuanto a la planificación, existen corrientes y cambios de acuerdo a los intereses con los que se utiliza esta herramienta, como por ejemplo en la planificación tradicional y rígida con enfoques más comerciales y administrativos que aplican estrategias de marketing y

administrativas, utilizada primordialmente por empresas, como lo comenta Capanegra (2006) citado por Ricaurte(2009), o la planificación que centra sus fuerzas en la participación de abajo a arriba, es decir que posibilita la cooperación activa de los entes sociales locales y que incorpora una metodología más flexible.

Independientemente de la perspectiva bajo la cual se use esta herramienta, su esencia radica en la capacidad establecer las acciones apropiadas para cumplir un objetivo, esto bajo un concepto crítico, racional y efectivo ante la toma de decisiones que garanticen un funcionamiento exitoso en las labores propuestas. Ricaurte la visibiliza Como un acto “imprescindible para lograr los objetivos de desarrollo de los destinos y mejorar la calidad de vida de la gente que vive allí, a través de un proceso de dinamización e inversión pública y privada en la actividad” además también la considera como una actividad que propicie el desarrollo sostenible y responsable que contribuya a las comunidades locales y al turista. por su lado Pardellas dice que esta herramienta,

Implica un elevado control social de las actividades y de sus efectos sobre los recursos y también, el objetivo de que la mayor parte de los beneficios económicos se trasladen al conjunto de la comunidad en sus diversas formas: incremento de la renta y de los ingresos, creación de empleo, equipamientos, infraestructuras, etc. En ese sentido, la planificación de la actividad turística deberá entenderse como “una parte de la estrategia de desarrollo local, integrarse en el sistema productivo y no constituir en ningún caso un elemento aislado y autónomo en el territorio” (2004, p.3).

Ricaurte menciona que la planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques (tradicional, desarrollista, económico, físico/espacial, comunitario, sostenible y estratégico) los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad.

El enfoque tradicional, que identifica Ricaurte, es cuando se realiza aprovechando y explorando los recursos naturales, teniendo en cuenta el porcentaje de turistas y sus ingresos, enfrentando problemas propios del turismo de masas y la degradación de los espacios por exceso de servicios y actividades. En contraste el turismo desarrollista que es visto como manifestación de ocio y tiempo libre contribuyendo al desarrollo a nivel nacional, regional y local, sin embargo, menciona Ricaurte, la tarea de satisfacer los requerimientos del ocio y convertirlos en turismo podría convertir el turismo en una actividad posibilitadora del desarrollo.

Por otra parte, el enfoque económico plantea al turismo como “una actividad de tipo exportación ... sus principales problemáticas radican en la creación de ofertas que satisfagan las necesidades del turista” (2009), en ese sentido, la generación de empleos y las ganancias son elementos necesarios para persuadir al turista de seleccionar el destino.

Ahora bien, el enfoque Físico/espacial que define el mismo Ricaurte en su la planificación del turismo, lo mide desde factores ambientales e identifica que la actividad turística implica el gasto de recursos naturales y ocupación de espacios físicos, sus principales problemas se centran en gestionar los recursos naturales y culturales a un adecuado uso del espacio.

Por último, en la planificación del turismo Ricaurte (2009) nos menciona los enfoques: comunitario, sostenible y estratégico donde el desarrollo de la actividad turística debe enfocarse primordialmente en las comunidades, fundamentalmente en la educación, concienciación de los habitantes locales ante el turismo, abarcando los espacio sociales, ambientales, económicos y políticos, buscando siempre la protección del patrimonio natural y cultural.

Los retos de este tipo de planificación se encuentra la vinculación de sectores públicos y privados y la satisfacción de las necesidades de la comunidad local a la par con la del turista.

Finalmente, con el enfoque estratégico, realizado por agentes externos, busca ser de manera creativa y dinámica, potenciando la competitividad de los destinos, realizando estudios de oferta y demanda para buscar un equilibrio y entre la oferta del lugar destino y la demanda (2009, p. 9). Las categorías enunciadas anteriormente poseen las características y conceptos que identifica Ricaurte, a partir de esto nos centraremos en la planificación de interés para este proyecto, la planificación desde un enfoque estratégico, aclarando que, si bien los otros enfoques de planificación poseen elementos fundamentales, esta es la que recopila las características que se consideran más pertinentes para este proyecto, además de las ya mencionadas por Ricaurte unas líneas atrás, esta planificación se configura desde la tecnocracia para que contribuya a mejorar el desarrollo turístico, siendo así adoptada por diferentes institutos y universidades latinoamericanas, como CICATUR, entidad desde la cual nos basamos para la implementación metodológica de este proyecto.

Si bien se consideraba pertinente la planificación desde un enfoque sostenible, al ahondar en las diversas posturas se identifica que es un absurdo, pues según López “cualquier modalidad o tipo de planificación habrá de regirse por los principios de sostenibilidad, por tanto, no tiene sentido que la planificación sostenible sea considerada como “una” modalidad entre los instrumentos de planificación” (2007,p.13).

Definiendo la planificación estratégica como el enfoque de la planificación, en palabras de Toselli es una herramienta cada vez más aplicada en el turismo pese a la capacidad para aportar al desarrollo social y económico de muchos territorios. (2015).

Este tipo de planeación según López ha de concebirse y ha de adquirir la forma de un proyecto integral, global y participativo.

Integral, porque es común a todas las entidades, empresas e instituciones que trabajan en aras de transformar las realidades de un determinado lugar y ha de fundamentarse en el desarrollo de la cooperación entre los sectores público y privado; global, porque ha de considerar de manera unitaria e interrelacionada el conjunto de aspectos y de factores que determinan el desarrollo económico y la calidad de vida en el territorio, y participativo, porque la participación es un aspecto básico de un plan estratégico, y clave para conseguir el consenso social.

Dicho esto, es innegable que la planificación es un elemento fundamental para desarrollar un turismo con bases sostenibles y que fomenten el desarrollo local entendido no solo desde el mejoramiento económico sino desde la capacidad participativa de la comunidad, de la identificación y gestión de sus recursos para lograr el mayor beneficio posible en las esferas sociales, económicas, y un menor impacto ambiental.

Es por esto que la identificación de los lugares a través del inventario turístico es la fase inicial de la planificación, este contiene los elementos más representativos del territorio que tienen posibilidad de ser integrados al desarrollo de la actividad turística, allí se encuentran escenarios culturales, recreativos, culturales, etc.

Capítulo IV

Metodología

Para los fines del proyecto se implementó una metodología combinada entre la metodología propuesta por el Centro Interamericano de Capacitación Turística – CICATUR y algunos postulados de investigación acción participativa -IAP que posibilitaron reconocer debilidades y fortalezas del municipio en cuestión a partir de las mismas perspectivas que poseen los habitantes de Macaravita.

La metodología CICATUR busca conocer la realidad turística de los territorios para dicha actividad mediante la identificación, sistematización de información y evaluación de potenciales. De este modo el inventario se convierte en un instrumento fundamental y una línea base que posibilita comenzar etapas de difusión, diseño y planificación de la vocación turística acorde a las capacidades y potenciales de cada lugar y así generar una demanda turística que satisfaga las necesidades del turista.

La IAP desde la perspectiva de Arango (1995), es “una estrategia de acción definida, que involucra a los beneficiarios de la misma en la producción colectiva de los conocimientos necesarios para transformar una determinada realidad social”.

La metodología CICATUR consta de siete pasos y la IAP desde las premisas de Villegas consta de cuatro pasos o fases que serán mencionadas mas adelante:

La metodología propuesta por Barisco, Catellucci, Gonzales, Muñoz, Padilla, Campoliete y Benseny (2014) consiste fundamentalmente en registrar sistemáticamente la información y posteriormente evaluarla, para esto las autoras diseñaron una ficha de relevamiento (Anexo 1) en donde se evalúa la calidad y potencial de los atractivos mediante tres ejes: atraktividad, aptitud y

accesibilidad, como explico a cotinuación, basado en lo que dicen sus autores, donde estos a su vez están divididos en subcategorías.

1. Atractividad

- Singularidad, es decir que posee cualidades que son únicas o particulares en su tipo.
- Autenticidad donde original y representativo de su contexto. Cuando se trata de áreas naturales se trata de espacios con poca intervención humana.
- Diversidad: elementos diferenciales que complementan e integran el recurso. Grado de preservación/presentación estética: mantenimiento preservación y cuidado. Normas de protección.
- Capacidad de integración o tematización: posee el valor de los rasgos interpretativos diferenciales que facilitan la comprensión e importancia del atractivo.
- Recursos o atractivos turísticos complementarios cercanos.

2. Aptitud.

- Tipo de actividad turística posible: variedad de opciones recreativas y la posibilidad de vivir una experiencia turística más activa.
- Capacidad de carga: el límite de uso del espacio sin ocasionar deterioro.
- Servicios y equipamientos turísticos disponibles: cantidad y calidad de servicios complementario, baños, gastronomía, información, entre otros.

3. Accesibilidad.

- Accesibilidad temporal: periodo del año y horarios en los que puede visitarse.

- Accesibilidad física o espacial: posibilidad de llegar y recorrer el recurso, está determinada por la calidad de vías de acceso y la existencia de medios de transporte.
- Accesibilidad administrativa: libertad de acceso con respecto a la propiedad sea pública o privada, también se refiere a la accesibilidad económica.
- La valoración posee puntos en la escala del uno al diez, en donde la escala alta es de mayor a seis, media es cinco y de cinco a cero es una escala baja. Barisco. (2014)

La metodología CICATUR se usa para clasificar y caracterizar los potenciales que posee un determinado lugar, esta clasificación está en categorías como son:

- Sitios Naturales, las cuales abarcan elementos naturales, fundamentalmente reservas y parques nacionales que contribuyen a la protección ambiental.
- Manifestaciones Culturales, se refiere a las realizaciones de épocas antiguas, en estas resaltan sitios arqueológicos, lugares históricos, museos y demás aspectos que tienen relevancia histórica bien sea nivel local, regional o nacional.

Folklore, se refiere a expresiones culturales de un sitio, relacionadas con la forma de vida, vestimenta, gastronomía, instrumentos musicales, mitos, leyendas, bailes tradicionales y también a la fabricación de artesanías con elementos originarios de la región (2009).

- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, son aquellas que el hombre construye o modifica de manera reciente y que por su singularidad posee la capacidad de generar demanda turística
- Acontecimientos programados: esta categoría se refiere a actividades programadas que motivan el desplazamiento del turista para participar o en calidad de observador, esta categoría en ocasiones es difícil separarla del folklore, más cuando se refiere a ferias y fiestas tradicionales.

La propuesta metodológica descrita por las autoras se sintetiza en siete pasos (2009):

1. Identificar recursos del área de estudio, un listado de atractivos realizado a través de antecedentes y el organismo oficial de turismo, este recopila primordialmente los aspectos culturales y naturales del área de estudio.
2. Sistematizar la información a través de su registro en las fichas, se sugiere diligenciar el formato de ficha con la información secundaria hallada en libros, internet, etc.
3. Realizar el mapeo de lugares en un contexto espacial. Esto permite observar factores de complementariedad.
4. Completar la información con trabajo de campo mediante salidas de observación, entrevistas, etc.
5. Elaboración de un prediagnóstico y evaluación de criterios teniendo en cuenta los 3 ejes principales y las 12 subcategorías plasmadas en la ficha
6. Realizar interacciones con los actores locales a través labores de difusión, capacitación y la evaluación de las fichas.
7. Con los dos pasos anteriores se debe realizar un diagnóstico con la información de los recursos turísticos de la zona

Esta investigación está enfocada desde un enfoque mixto, se aborda desde aspectos cualitativos porque permite aprovechar la información que ofrece el lugar y sus habitantes, la manera cómo estos conciben el lugar donde viven, sus costumbres, su cultura, etc., más aún, desde una apuesta que como resultado de un inventario turístico que tenga en cuenta los potenciales turísticos que sean de interés para comunidad involucrada y por supuesto para los turistas; también es de corte cuantitativo porque para diligenciar las fichas de la metodología

cicatur se manejaran puntajes de valoración para determinar los lugares más importantes, los cuales serán los que posean los puntajes mas altos de acuerdo a dicha evaluación.

La metodología propuesta por Barisco, Catellucci, Gonzales, Muñoz, Padilla, Campoliete y Benseny (2014) consiste fundamentalmente en registrar sistemáticamente la información y posteriormente evaluarla, para esto las autoras diseñaron una ficha de relevamiento (Anexo 1) en donde se evalúa la calidad y potencial de los atractivos mediante tres ejes: atractividad, aptitud y accesibilidad, como explico a cotinuación, basado en lo que dicen sus autores, donde estos a su vez están divididos en subcategorías.

Atractividad

- Singularidad, es decir que posee cualidades que son únicas o particulares en su tipo.
- Autenticidad donde original y representativo de su contexto. Cuando se trata de áreas naturales se trata de espacios con poca intervención humana.
- Diversidad: elementos diferenciales que complementan e integran el recurso. Grado de preservación/presentación estética: mantenimiento preservación y cuidado. Normas de protección.
- Capacidad de integración o tematización: posee el valor de los rasgos interpretativos diferenciales que facilitan la comprensión e importancia del atractivo.
- Recursos o atractivos turísticos complementarios cercanos.

Aptitud.

- Tipo de actividad turística posible: variedad de opciones recreativas y la posibilidad de vivir una experiencia turística más activa.

- Capacidad de carga: el límite de uso del espacio sin ocasionar deterioro.
- Servicios y equipamientos turísticos disponibles: cantidad y calidad de servicios complementario, baños, gastronomía, información, entre otros.

Accesibilidad.

- Accesibilidad temporal: periodo del año y horarios en los que puede visitarse.
- Accesibilidad física o espacial: posibilidad de llegar y recorrer el recurso, está determinada por la calidad de vías de acceso y la existencia de medios de transporte.
- Accesibilidad administrativa: libertad de acceso con respecto a la propiedad sea pública o privada, también se refiere a la accesibilidad económica.
- La valoración posee puntos en la escala del uno al diez, en donde la escala alta es de mayor a seis, media es cinco y de cinco a cero es una escala baja. Barisco. (2014)

La metodología CICATUR se usa para clasificar y caracterizar los potenciales que posee un determinado lugar, esta clasificación está en categorías como son:

- Sitios Naturales, las cuales abarcan elementos naturales, fundamentalmente reservas y parques nacionales que contribuyen a la protección ambiental.
- Manifestaciones Culturales, se refiere a las realizaciones de épocas antiguas, en estas resaltan sitios arqueológicos, lugares históricos, museos y demás aspectos que tienen relevancia histórica bien sea nivel local, regional o nacional.
- Folklore, se refiere a expresiones culturales de un sitio, relacionadas con la forma de vida, vestimenta, gastronomía, instrumentos musicales, mitos, leyendas, bailes tradicionales y también a la fabricación de artesanías con elementos originarios de la región (2009).

- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, son aquellas que el hombre construye o modifica de manera reciente y que por su singularidad posee la capacidad de generar demanda turística
- Acontecimientos programados: esta categoría se refiere a actividades programadas que motivan el desplazamiento del turista para participar o en calidad de observador, esta categoría en ocasiones es difícil separarla del folklore, más cuando se refiere a ferias y fiestas tradicionales.

La propuesta metodológica descrita por las autoras se sintetiza en siete pasos (2009):

1. Identificar recursos del área de estudio, un listado de atractivos realizado a través de antecedentes y el organismo oficial de turismo, este recopila primordialmente los aspectos culturales y naturales del área de estudio.
2. Sistematizar la información a través de su registro en las fichas, se sugiere diligenciar el formato de ficha con la información secundaria hallada en libros, internet, etc.
3. Realizar el mapeo de lugares en un contexto espacial. Esto permite observar factores de complementariedad.
4. Completar la información con trabajo de campo mediante salidas de observación, entrevistas, etc.
5. Elaboración de un prediagnóstico y evaluación de criterios teniendo en cuenta los 3 ejes principales y las 12 subcategorías plasmadas en la ficha
6. Realizar interacciones con los actores locales a través labores de difusión, capacitación y la evaluación de las fichas.
7. Con los dos pasos anteriores se debe realizar un diagnóstico con la información de los recursos turísticos de la zona.

Referente a la IAP (Anónimo, s.f, pág. 11) citando a Villegas (2003) hace un análisis en el cual menciona que su uso desde un método cualitativo se entiende como: “el planteamiento ético en el que se puede desarrollar lo que hemos denominado un estilo de resolución de problemas”. Así mismo identifica un modelo compuesto por 4 fases:

1. Preocupación temática: la IAP comienza con el desarrollo de un Plan de Acción (o hallazgo de un problema a solucionar) dirigido a los cambios y a la transformación de la realidad. Y a un Plan de Acción Formativo e Instructivo para la comunidad.

2. Plan: es una actuación para poner en marcha el Plan de Acción. Se trata de la fase de implementación del Plan de Acción.

3. Acción: a partir de este momento comienza la ejecución del Plan de Acción. En esta etapa es fundamental el rol del investigador, en donde hay permanente observación y control de los efectos y resultados que están dando las acciones en el contexto en el que se está trabajando.

4. Observación y reflexión: la etapa final es en donde se realiza una reflexión sobre los resultados, se conceptualiza o sistematizan los efectos de la intervención; en esta última fase también se visualizan las posibles reestructuraciones, Villegas lo denomina “espiral autoreflexiva de la intervención”. (Villegas 2007) citado por (Anónimo, s.f, pág. 11)

Instrumentos.

Para recolectar información se ha decidido realizar diarios de campo, un acercamiento a la cartografía social mediante el mapeo y grupos de discusión, encuestas realizadas por medio de tecnologías de la información y comunicación – TIC y matriz FODA.

La cartografía social toma relevancia al ser una alternativa diferente para adquirir conocimiento, descentralizando este último y la manera en cómo este se produce, es decir, desde teorías positivistas y científicas. (Preciado, Restrepo, & Velasco, 1998) entienden la cartografía social como un proceso participativo debido a que requiere, necesariamente, del aporte del conocimiento que la comunidad tenga de su territorio, tiene en cuenta a la comunidad

involucrada, en donde estos son los principales actores para provocar cambios en la realidad social.

Adicionalmente el ejercicio cartográfico funciona como un punto base para partir a inventariar ya que el municipio no cuenta con documentos oficiales de turismo, por ende, al realizar la cartografía y visibilizar los lugares que para la comunidad son potenciales e importantes se van dando luces de cuales podrán ser incluidos o excluidos al momento de definir la vocación turística.

De tal modo, con la cartografía social, recorridos de campo, matriz FODA y demás herramientas metodológicas que apoyan la recolección de información de manera procedimental para la metodología CICATUR y también contribuye a llevar a cabo los pasos propuestos en IAP; así pues, se pretende construir un conocimiento colectivo mediante la participación de la comunidad en acciones que los vinculen como habitantes del mismo territorio y que los diversos saberes y representaciones que estos poseen se obtenga una identificación de potenciales y una imagen colectiva del municipio.

Procedimiento

Se parte de identificar el problema a desarrollar, siendo este uno de los pasos de la IAP, orientándose de este modo a formular una propuesta que contribuya a mitigar las problemáticas halladas en el municipio.

Dentro de las actividades que se desarrollaron para cumplir con el objetivo del presente trabajo de grado que indica la elaboración del inventario identificando las potencialidades turísticas naturales y culturales del municipio de Macaravita – Santander

al mismo tiempo se realiza una búsqueda de documentación y una investigación de campo (estudio de personas-recursos, visitas a los lugares, etc.). En esa medida, se inició el proceso de identificación y recolección de informaciones de cada lugar considerado como potencial turístico, para la identificación y evaluación de estos potenciales se aplicó el modelo OEA-CICATUR, para esto se realiza un reconocimiento en terreno, manejando la selección sobre la base de observación y de los instrumentos de medida que permiten registrar las percepciones sobre los de los propios actores que tienen presencia en el lugar, etc.

Dicho esto, en este proyecto de grado se trabajó con la metodología CICATUR bajo los instrumentos establecidos para la recopilación de información en campo, adquirida de manera individual y también a modo colectivo, con la participación de habitantes del municipio de Macaravita.

Donde en primera medida, se desarrolló un plan de acción que dio a conocer la idea del proyecto a ciertos habitantes del municipio de Macaravita, seleccionando un grupo

concreto de personas participantes, que cumplieron con ciertas características que están enunciadas en un cuadro, más adelante.

Posteriormente, se establece la etapa de planificación, con un cuadro que contribuyó a avanzar en los objetivos específicos, los cuales están divididos por metas como se evidencia en la siguiente tabla.

Estrategias delimitadas por cada objetivo específico.

Objetivo	Estrategia
<p>Consolidar un grupo de trabajo conformado con habitantes de Macaravita – Santander, que permita el acercamiento al ejercicio turístico en el municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de la propuesta de realizar un inventario turístico con la comunidad (presentación verbal de la idea con el presidente junta acción comunal y personas cercanas) • invitación vía WhatsApp para conversar entorno al proyecto y conformación del grupo de trabajo
<p>Realizar una cartografía social como herramienta metodológica investigativa que contribuya a identificar los potenciales turísticos en el municipio de Macaravita-Santander.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de mapas referente a ejes problematizadores (mapas, mesa de conversación).

<p>Evaluar los potenciales turísticos existentes en el municipio de Macaravita a través de la metodología CICATUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de potenciales turísticos en el municipio. <p>Reconocimiento de potenciales turísticos.</p> <p>Relevamiento de atractivos. (Diligenciamiento formatos CICATUR y selección lugares desde aceptación comunitaria.)</p>
---	---

Con esta información se evidencian las acciones puntuales que se desarrollaron para cumplir con el objetivo general y específicos propuestos.

Al segmentarlo en tareas o pasos, los objetivos se hallan en la primera columna de la tabla y las estrategias en la segunda.

Los pasos de la metodología de CICATUR en Macaravita

En este apartado se va a relatar el paso a paso de cada una de las acciones que desarrolló el trabajo de grado en la consecución de la información, para posteriormente hacer el análisis de los documentos y el resultado final.

Primero: Identificar recursos (participantes) del área de estudio, a través de la elaboración un listado de atractivos, que se realizó a través de antecedentes en trabajo conjunto con la comunidad del municipio, quienes dieron sus valiosas apreciaciones: cabe resaltar que estos testimonios son los más valiosos en este paso, ya que Macaravita no tiene documentos oficiales de turismo en los cuales se pueda realizar un primer acercamiento sobre el tema.

De esta manera, para este primer paso fue necesario realizar una convocatoria a la comunidad para que se hicieran partícipes del trabajo de grado, a dicha citación acudieron varias personas, quienes se destacaron por ser campesinos, lugareños, jóvenes, estudiantes que emigraron del

municipio y una docente de secundaria de la escuela rural, principalmente. En ese primer encuentro se acordó la creación de “La Asociación de Macaravita”, que se construyó principalmente para la ejecución de este trabajo de grado en aras de facilitar el acceso a información sobre el municipio y la participación de integrantes de la misma comunidad, pues además de conocer un territorio, poseen interés porque se desarrolle el municipio en materia turística.

Es necesario aclarar que existe un antecedente a la creación de la organización, ya que se evidencia la necesidad de tener un grupo organizado de la comunidad y que se identifica en una conversación con el tesorero de La Vereda la Bricha, cuando se dio a conocer el hallazgo que tuvo la Universidad Nacional sobre el Observatorio y las posibilidades que tiene el municipio para la observación de las estrellas.

Con la creación de la Asociación se consolidó un grupo de trabajo en torno al interés que despertó el proyecto en la comunidad, este grupo quedó conformado por 14 personas, con las cuales se trabajó de manera colectiva y participaron activamente, es de resaltar que se mantuvo un lazo de comunicación directa, que se establece de manera oral y escrita, haciendo uso de alternativas tecnológicas como redes sociales y WhatsApp.

Integrantes asociación Macaravita.

NOMBRE	OCUPACIÓN	VEREDA
MACuadros	Docente	Rasgón- Bricha
MA Molina	Desempleada	Ilarguta

MB Vásquez	Ganadería – presidenta junta acción	Palmar
MC Quintero	Estudiante	La Bricha
MC Orjuela	Ganadería-ama de casa	pajarito
HD Rangel	Tesorero – Empresa de lácteos	Palmar
MJ Pérez	Estudiante	Palmar
MJ Orjuela	Ganadería	Palmar
HJF Duarte	Vigilante	Palmar
ML Pérez	Estudiante	Palmar
MLM Cuadros	Ama de casa- Ganadería	Ilarguta
MN Vásquez	Secretaria	Centro
HO Suescun	Agricultura- comerciante	Palmar
MR Rangel	Comerciante- ganadería	Palmar

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 permite encontrar información básica como los nombres, ocupaciones y veredas de los miembros de la asociación.

En un inicio los participantes dieron su opinión respecto al imaginario y representaciones al oír el término “turismo”, así como ofrecieron sus opiniones, sobre las posibilidades del municipio, si este se desarrollara como destino turístico.

Durante el primer encuentro se evidenció que los participantes de la Asociación, y su relación con las ocupaciones, ratifican algunas de las problemáticas presentes en el municipio mencionadas en el planteamiento del problema: baja oportunidad laboral, migración de la población joven, entre otros. De este modo las personas resaltadas en color azul oscilan entre los 19 y 25 años, salieron del municipio en búsqueda de oportunidades laborales y formativas, el resto se dedican primordialmente a labores del hogar, de ganadería y agricultura para el consumo.

Es de resaltar que el grupo de trabajo y el resultado de la convocatoria, surgió inicialmente con cinco personas, que al pasar el tiempo se incluyeron los otros nueve (9) participantes que fueron incluidas (invitadas) por las cinco personas iniciales. Creando un proceso de vocería entre la comunidad.

La propuesta se presentó en varias ocasiones, algunas con conversaciones presenciales y otra vía electrónica para explicar la razón del grupo, el cual fluyo de manera adecuada pese al interés que la comunidad posee para desarrollar el turismo, tema que es de conversación entre los habitantes del municipio, más aún desde que se catalogó como uno de los mejores lugares para observar las estrellas.

Los encuentros para avanzar en el tema se realizaban vía WhatsApp para facilitar y garantizar la participación de todos, además por cuestiones de distancia esto facilitaba el avance

del proyecto; por otro lado, los encuentros presenciales se desarrollaban en diferentes espacios, con segmentos de la población, ya que unos integrantes se encuentran en diferentes partes del municipio y otros fuera del mismo.

Si bien la participación de la asociación era activa, esta se veía reflejada cuando el orientador de este proyecto facilitaba cuestionamientos o temas a tratar, pero no se presentaban propuestas generadas por ellos mismos.

La asociación permitió identificar unos primeros acercamientos respecto a imaginarios del turismo, cuestionamientos entorno a la posibilidad de desarrollarse turísticamente, cuales características del municipio podían ser turísticas y cuáles no, los problemas y o beneficios que podría tener el desarrollo de esta actividad, entre otras.

Segundo: sistematizar los lugares a través de su registro en fichas, este paso fue fundamental, si bien el diligenciamiento de las fichas se realizó solo por el orientador de la comunidad y creador de este proyecto, claro está que con los datos de los lugares y costumbres definidos a través de las diferentes herramientas metodológicas como lo fue la cartografía, el diario de campo, los cuestionarios y las salidas de campo para reconocer los lugares.

Si bien se pudieron identificar más lugares y costumbres que las que se diligenciaron en la ficha (incluidas como anexos al presente documento), se tomaron en cuenta las que tenían un mayor nivel de reconocimiento o nombramiento entre la comunidad, pues si bien se enunciaban lugares de interés para alguna o algunas personas determinadas, muchas veces se reflejaba que ese elemento, lugar o costumbre eran mencionados desde la subjetividad de cada persona y del valor sentimental o significativo que se le otorgaba y no tanto por su potencial turístico, el cual para la ficha de CICATUR, como se describió anteriormente en el apartado de metodología, esta

se basa en factores la atractividad, aptitud y accesibilidad, de esta manera cada ítem otorga un puntaje que suman un valor total el cual entre más alto sea, mayor potencial existe.


FICHA 1: RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
NOMBRE DE ATRACTIVO: La Bricha-Mirador Del Nevado Del Cocuy				
TIPO: sitio Natural	CODIGO: RTM001	PUNTAJE: 91		
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Vereda la Bricha	ACCESIBILIDAD: •→ Vías de acceso: Terrestre •→ Medios de transporte: bus •→ Restricciones: problemas en vías terciarias			
DESCRIPCION GENERAL: Características: La ubicación que posee la vereda La Bricha del municipio de Macaravita es excepcional, un caserío pequeño, con gente amable y que adicional a esto posee una inigualable vista a algunos picos del Nevado del Cocuy en el departamento vecino, adicionalmente el lugar fue reconocido a partir de un estudio astronómico, como el mejor lugar para ver las estrellas por condiciones como ser el lugar con mayor cantidad de noches despejadas en el año, etc.				
Uso Turístico actual: Ninguno	Actividades Potenciales: •→ Visibilización del nevado •→ Acampar para ver las estrellas •→ Fábrica de lácteos	Visitantes: 		
RESPONSABLE: Favian Suescun	LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019			
FICHA 1: RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 puntos	Puntaje
ATRACTIVIDAD				
Singularidad	8			
Autenticidad	10			
Diversidad	10			

Foto: Fichas diligenciadas

Tercero: realizar el mapeo de lugares en un contexto espacial; se desarrolló una mapeo cartográfico con la comunidad Macaravitense y con algunos miembros de la asociación, fue fundamental ejecutar el mapeo con apoyo de mapas del municipio, con estos se orientó a los participantes para ubicar los potenciales turísticos que identificaban a lo largo del territorio del municipio, la manera más fácil fue ubicarlos por veredas, las cuales tenían una numeración de 1 a 10, es decir cada vereda poseía un número, este no se otorgó según la importancia o con alguna finalidad, salvo de ser una estrategia para facilitar el registro cartográfico, para que de este modo ubicaran en la vereda correspondiente lo que ellos consideraban potencial ya que para muchos era complejo realizar un mapa como tal.

La cartografía se realizó tres veces, una en la vereda el Palmar, otra en la vereda la Bricha, ambas del municipio de Macaravita, y la tercera y última cartografía se realizó en la ciudad de Duitama-Boyacá, con miembros de la organización.



Foto: Reunión haciendo cartografía con la comunidad

Cuarto: completar la información con trabajo de campo mediante salidas de observación, entrevistas, etc., esto se realizó con apoyo de herramientas como el diario de campo como instrumento de sistematización de los ejercicios de observación, esta se utilizó al momento de apuntar los comportamientos de algunos participantes en el momento de realizar los mapas cartográficos que ubicaban los lugares en un contexto espacial. (Ver anexo 2).

Una vez identificados los lugares a través de la cartografía, el dialogo de la asociación y los cuestionarios, se procede al reconocimiento en campo, esto permitió analizar y reconocer los lugares para proceder a evaluarlos bajo los criterios de CICATUR, los resultados y valoraciones de dichos recorridos se encuentran en la matriz DOFA y claramente se ve reflejado en el valor o puntuación otorgada a cada lugar.

Si bien en este trabajo se trata de dar mayor valor y visibilidad al trabajo de campo con comunidad, esta última como un elemento clave para desarrollar los contenidos necesarios para esta propuesta y también en aras de fortalecer la vinculación y participación de la comunidad en el ámbito turístico, más aun al partir de cero, de este modo se espera que cuando se logre

estructurar y potenciar el ejercicio turístico la comunidad contribuya a la construcción y sostenibilidad desde el trabajo conjunto y con las perspectivas de la población que en últimas es quien conoce las necesidades y posibilidades; sin embargo, el trabajo de campo también se evidencia con el simple hecho de salir de la ciudad de residencia del autor de esta propuesta , pues desde el momento en el que se decide viajar al municipio para continuar con el proceso de recolección de información y ejecución metodológica, se realiza un análisis de las vías de acceso y sus condiciones de mantenimiento, facilidad de transporte y cantidad de rutas disponibles, el desplazamiento de un punto a otro, la oferta de servicios como restaurantes, hospedajes, entre otros.

El diario de campo como instrumento de sistematización de los ejercicios de observación, esta se utilizó al momento de apuntar los comportamientos de algunos participantes en el momento de realizar los mapas cartográficos que ubicaban los lugares en un contexto espacial. (Ver anexo 2)

Exploración de campo:



También hubo participación de una persona ajena al municipio, quien participó en un recorrido por los lugares con potencial turístico más relevantes, complementando así la información obtenida en pasos previos, realizando además algunas de las actividades como

pesca, actividades de agricultura, ganadería y la siembra, caminatas ecológicas, fabricación de lácteos y demás actividades que se podrían ofertar en el municipio. (ver anexo 3)



Quinto: Elaboración de un prediagnóstico y evaluación de criterios teniendo en cuenta los tres criterios, se podría decir que esta etapa estuvo presente en todo el proyecto, pues se trata de una fase exploratoria en la que se busca un primer acercamiento al turismo teniendo en cuenta las potencialidades que posee el municipio de Macaravita para el municipio y el deseo de desarrollarse en este ámbito, manifestado así en el plan de desarrollo municipal.

Fue fundamental identificar primeramente los lugares, como se enunció anteriormente esto se realizó a través de las herramientas metodológicas que estaban orientadas hacia la comunidad, esto ya que no se cuenta con ningún documento oficial que mencione los potenciales y/o atractivos turísticos que posee el municipio, también fue esencial la colaboración de la asociación para identificar en primer plano la condición actual del municipio para desarrollarse de manera turística, las carencias y medios que se tienen para dicha acción. La evaluación de los recursos identificados previamente se basó en los ejes propuestos por CICATUR, se evalúa con base en los doce criterios con un puntaje de cero a diez, donde cero es el puntaje mínimo y diez es el máximo, de esta manera lo cualitativo de cada potencial se convierte en cualitativo.

Se busca que los potenciales posean valor para la comunidad y para el turista en búsqueda de saber que se puede ofertar en el municipio de Macaravita para potenciarlo como destino turístico desde su vocación turística. Esta evaluación se basa en elementos reales que ya tenga el municipio o en potenciales, con esto último se refiere a que cuentan con una serie de elementos que lo hacen llamativo para una oferta turística, Cerro (1993), citado por Varisco., et.al. (2014) menciona que la evaluación desde un enfoque analítico posibilita identificar la ausencia o presencia de ciertos componentes y da una valoración para identificar la calidad turística de un recurso en particular o un conjunto de recursos en áreas específicas para así determinar la calidad y la vocación turística. Con lo anterior, se abordan las fichas que poseen tres ejes centrales, atractividad: que incluye sub-ejes como la singularidad, autenticidad, diversidad, grado de preservación o presentación estética, capacidad de integración, recursos o atractivos turísticos complementarios cercanos, aptitud: compuesta por sub-ejes como la actividad turística posible, capacidad de carga, servicios y equipamientos turísticos disponibles, y accesibilidad: que incluye elementos como la accesibilidad temporal, accesibilidad física y accesibilidad administrativa.

Si bien esta evaluación posee criterios es en cierta manera flexible y subjetiva de acuerdo a las características de cada potencial otorgando de esta manera la evaluación numérica a cada sub-eje se otorga según las capacidades de acuerdo al tipo de vocación turística.

Sexto: realizar interacciones con los actores locales, bajo la perspectiva de la metodología CICATUR, se deben realizar labores de capacitación, la difusión y evaluación de fichas, empero los alcances de este proyecto y al partir de cero no se plantea por ahora fases de capacitación, más aún cuando no se sabe de manera concisa cual es la vocación turística del municipio.

Respecto a las fichas, estas se diligencian con la información arrojada por los diferentes instrumentos como la Cartografía, el cuestionario, el diario de campo, etc. Se espera que este paso de la metodología se ejecute cuando se realicen los ajustes correspondientes para presentar la propuesta ante la alcaldía de Macaravita, avanzando además en la construcción de una ruta, tomando este proceso de inventario turístico y definición de vocación turística como un punto de partida.

Por último, séptimo: diagnóstico con la información de los lugares para determinar la vocación turística del municipio, teniendo en cuenta la información arrojada por el cuestionario, los aportes obtenidos de la asociación, la cartografía social, la matriz FODA y la Metodología CICATUR con el diligenciamiento de las fichas, se seleccionaron 15 lugares y actividades consideradas con el mayor potencial turístico, enunciadas a continuación

Tabla 4

Potenciales Turísticos Identificados Por La Comunidad y puntajes conforme al relevamiento.

POTENCIALES ENCONTRADOS			
Numero	Potencial	Vereda	Puntaje
1	Bolo Criollo	Municipio en General	108
2	Carranga	Municipio en general	97
3	Procesos Lácteos	Juncal- Rasgón	95
4	Ferias y fiestas san Claudio obispo Y Señor de los Milagros	La palma-Rasgón	95
5	Agricultura y ganadería	Municipio en general	95
6	Cabalgatas	Ferias y fiestas	92
7	Mirador de las estrellas	La Bricha-Rasgón	91
8	Alto del rayo	La palma	91

9	Montebello	Palmar (alto de cardón)	89
10	Paisajes	Municipio en general	84
11	Día de mercado	Municipio en general- casco urbano	78
12	Quebrada El Ramal	Pajarito	72
13	Capilla	Rasgón-Bricha	65
14	Iglesia san Claudio Macaravita	Casco urbano-La palma	65
15	Laguna Llano Grande	Llano grande	62
Fuente: Elaboración propia.			

La anterior tabla contiene 15 potenciales turísticos y su respectiva vereda, estos fueron identificados en conjunto con la comunidad y a su vez estos son los resultados del primer inventario usando de los formatos metodológicos CICATUR, para conocer dicho inventario ver apartado de anexos; estos potenciales hallados se centran fundamentalmente en sitios naturales, culturales e históricos. En la columna puntajes se determina la valoración total que da como

resultado de los 3 ejes y sus sub-ejes determinados por el modelo de ficha metodológica están enumerados jerárquicamente de mayor a menor puntaje.

La tabla anterior es el resultado de los procesos metodológicos y de las herramientas utilizadas como lo fueron los cuestionarios, mapeo cartográfico, diarios de campo, matriz DOFA teniendo los lugares de interés para la comunidad, los cuales se identificaron a través de la participación de la comunidad en cada uno de estos se procede a realizar el relevamiento con el cuadro metodológico de CICATUR.

Los puntajes de la tabla anterior son resultados del proceso evaluativo de calidad de atractivos y sus potenciales turísticos, a mayor puntaje, mayor calidad, recordando que los criterios son la Atractividad, Aptitud y Accesibilidad, a partir de allí al identificar los más relevantes se puede establecer la vocación turística del municipio.

De los potenciales identificados se puede decir que seis son de índole cultural, incluyendo manifestaciones religiosas, es decir que casi la mitad de los elementos de la lista de potenciales corresponden a la categoría Folklore, ya que se relacionan con la forma de vida del lugar, recalando juegos y música originarias de la región; dos de estos potenciales pertenecen a la categoría de actividades programadas en donde los eventos tradicionales generan la suficiente motivación para desplazar a los actores locales en su participación y de atraer espectadores, seis atractivos son Sitios Naturales, lugares que claramente poseen una conservación ambiental, si bien no son áreas protegidas por entidades estatales como Parques Nacionales Naturales, en su esencia albergan animales y vegetación del lugar, además de contar con cualidades estéticas y actividades singulares dignas de ser ofertadas, estos potenciales naturales incluyen los que son reconocidos popularmente por la comunidad, como lo son el mirador de las estrellas y el alto de los rayos.

Instrumentos:

La cartografía se realizó en tres ocasiones diferentes con diferentes equipos de trabajo, no se manejó un grupo focal, ya que la idea era precisamente aprovechar todo tipo de conocimiento, así participaron personas desde los 18 a los 65 años, cada una viviendo en un momento histórico del municipio y por ende con una perspectiva diferente, todos los participantes han vivido en el municipio, sin embargo, algunos ya salieron de este en búsqueda de oportunidades laborales y/o académicas.

Una vez construidos los mapas de los participantes de la comunidad se llegó al punto de análisis sobre lo plasmado en los mapas, las redes de discusión permitían identificar además de los lugares comunes más mencionados por la mayoría de la comunidad, una retroalimentación del porque consideraban potenciales esos lugares y tipo de manifestaciones podrían ser turísticas y porque otros eran omitidos, pues la mayoría había seleccionado como potencial únicamente lugares, a excepción de los participantes de la asociación quienes ya estaban más empapados del tema. Si bien la cartografía posibilita identificar algunos potenciales, a través de los diálogos con los miembros de la asociación se realizaron diálogos en los que se realizaban proyecciones respecto a los lugares como atractivos turísticos y la situación del municipio, estos hallazgos se encuentran en la Matriz DOFA que también se desarrolló con información recibida por parte de los miembros de la comunidad y de la asociación a través de diálogos presenciales y conversaciones vía WhatsApp en donde si bien no se solicitó de manera formal diligenciar un formato DOFA, el orientador de este proyecto generó preguntas relacionadas con esta herramienta, con el fin de realizar el proceso de manera efectiva y flexible para los miembros de la comunidad, esto basado en los pequeños pormenores presentados en la realización de los mapas cartográficos

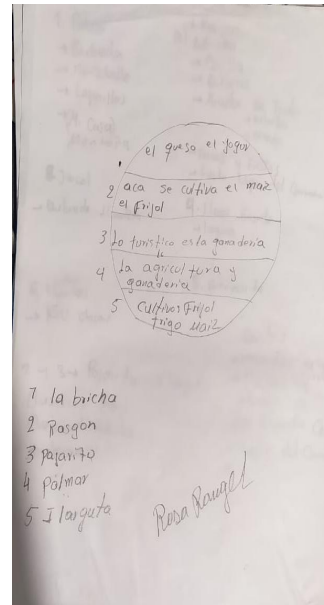
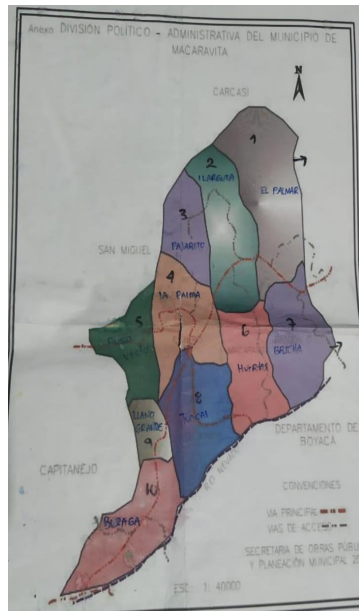


Foto: mapas de Macaravita en un ejercicio de cartografía

La matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) se nutre con la información adquirida en los pasos anteriores, con las visitas de campo para observar los lugares, esto con el objetivo de reconocer la situación actual del municipio y los posibles problemas que este tendría a hora de desarrollarse como destino turístico, además con algunas preguntas del cuestionario realizado de manera virtual.

Cabe resaltar que esa matriz se fue alimentada de manera progresiva, teniendo en cuenta cada instrumento y por supuesto las observaciones de la comunidad.

Ahora bien, se diseñó un cuestionario, que busco indagar sobre las diferentes apreciaciones que tiene la comunidad, sobre turismo, turismo comunitario, posibilidades de desarrollo de actividades turísticas en el territorio, fortalezas que la comunidad considera de Macaravita como destino turístico, así como una proyección frente a la visión turística del territorio, hay que

aclarar que como todo proceso participativo fue necesario documentar el proceso e identificar la edad, sitio de ubicación, y generalidades de cada persona que respondió el cuestionario.

En esa medida, y como lo hemos venido mencionando con anterioridad, se envió a través de y medios digitales, dos formularios virtuales 1. “Hacia un turismo nuevo y participativo para Macaravita-Santander.” alojado en un formulario¹ web y 2. “Hacia un turismo nuevo y participativo para Macaravita-Santander- Revelamiento” alojado en un segundo formulario², los dos anexos 4 y 5 a este documento, se solicitó a todos los participantes de la Asociación diligenciarlos en línea, indicándoles compartirlo con sus amigos y/o conocidos que nos lograran brindar información de lo que indagábamos, sus apreciaciones sobre el Municipio y las posibilidades turísticas.

Hay que mencionar que en este primer cuestionario se alcanzó una alta participación, 35 personas en un rango de edad entre los 17 a 48 años, la mayor participación se obtuvo del grupo entre 17 a 20 años. En esa medida, se considera alta porque el municipio tiene baja accesibilidad al internet domiciliario, incluso con servicios de conexión móvil estable. Por lo anterior el gobierno nacional plantea estrategias para dotar de herramientas los municipios de Colombia, en este caso el uso de “kiosko digital”, que consiste en salas de informática, y teléfonos públicos en lugares estratégicos como escuelas y lugares de mayor concentración, facilitó el acceso a los cuestionarios. Con el segundo formulario, se buscó complementar la información ya obtenida en cada uno de los pasos adelantados. Este se presentó al final del último pasó, donde se considera existía un lazo de confianza más amplio con la comunidad, en ese sentido, se indago por

¹ URL <https://n9.cl/6ejn>

² URL <https://bit.ly/38Rjthr>

costumbres y fotos tomadas por los mismos participantes del territorio, tratando de ver con los ojos de la comunidad el entorno.

Las veredas con más participación en las encuestas fueron Ilarguta, Juncal, Palmar y Centro, en su respectivo orden de participación, en total de estas 4 veredas se alcanzaron 25 personas, el resto eran de las demás veredas del municipio. Como último, el diario de campo como herramienta que permite condensar la información que se iba teniendo de manera instantánea de las actividades desarrolladas. En el diario de campo además de registrar la información, también se consignaron allí los hechos que son susceptibles de interpretación y en este sentido, permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados que presentamos líneas más adelante.

Si bien el diario de campo, es un elemento que llevamos en el proceso de búsqueda de información, no existen pasos específicos para trabajarlo, en esa medida, los pasos generales que se suelen establecer son llevar una observación general, registrar todo lo que se vea en ese primer contacto (olores, sonidos, clima, acciones...) y describir las sensaciones e impresiones que le causan aquellos elementos en ese citado diario.

Para este trabajo de grado, se digitalizo la información en el instrumento, que tiene nombre, fecha, hora, lugar, tema tratado, objetivo de la actividad, y una breve descripción que es acompañada por una foto, que se incluyen como anexos al presente documento.


DIARIO DE CAMPO 3	
Nombre del observador: Oscar Favian Suescun Rangel	
Fecha: 16 JULIO 2019- 8:43 am	
Lugar: Macaravita- El Palmar	
Tema: Cartografía social	
Objetivo: Identificar los atractivos turísticos desde las concepciones propias y de la comunidad, a través de diálogos, reconocimientos de campo.	
Descripción- análisis	Fotografía
<p>Esta muestra se realizó con una sola persona con intención de identificar y contrastar la importancia del dialogo y otros elementos que trascienden más allá del hecho de cartografiar o mapear, la persona que participa se dedica a la ganadería y ya culmino sus estudios, ha vivido toda su vida en el municipio.</p> <p>Al igual que los otros grupos identifica específicamente lugares y no costumbres, identifica los lugares mas cercanos a su entorno, con los que ha tenido más acercamiento.</p>	 

Foto: diario de campo digitalizado.

Triangulación de la información:

Después de todo el proceso adelantado en cada uno de los pasos del CICATUR, tener todos los instrumentos diligenciados fue necesario el diseño una matriz, donde se consignó toda la información y el desarrollo del proceso, en el mencionado documento se buscó no perder de vista el objetivo general del proyecto en la parte superior, así como como los ejes que dan sustento al trabajo, para posteriormente ubicar en cada una de las casillas los instrumentos utilizados, esto facilitaría a simple vista los cruces de la información.

Por lo anterior, en la mencionada cuadrilla se ubicó en la parte superior el objetivo general, en la parte izquierda los ejes de investigación: Turismo, Desarrollo local y planificación turística. Debajo del objetivo y en la parte superior del instrumento los instrumentos que se usaron: DOFA, cartografía, encuestas y diarios de campo, para posteriormente en la misma línea de tiempo ubicar las coincidencias y la divergencia que lograron identificar a lo largo del proceso

y cruzando variables de cada uno de los instrumentos y los ejes de investigación a los que respondían. Tanto en la parte inferior, como al final (derecha) se consignaron los primeros análisis de la información obtenida, eso nos permitió en la parte inferior tener conclusiones sobre cada uno de los ejes, instrumentos, coincidencias y divergencias, sin nunca perder de vista el objetivo general del proyecto.

En ese sentido, a continuación, una muestra de la tabla (instrumento) utilizado en este último paso, que fue digitalizado y que sirvió en los resultados, hallazgos y conclusiones obtenidas (ver anexo 7).

Objetivo: Elaborar un inventario que identifique los potenciales turísticos naturales y culturales del municipio de Macaravita – Santander, que sirva de línea base para la exploración preliminar de su vocación turística.							
Ejes / instrumentos	DOFA	Cartografía	Encuesta / CUESTIONARIO	DIARIO DE CAMPO	Coincidencias	divergencias	Análisis de la información (investigador)
Turismo							
Desarrollo local							
Planificación turística							
Análisis de la información (Investigador)							
Conclusiones:							

Resultados

Una vez ejecutados todos los instrumentos como la cartografía, el DOFA, los diarios de campo y entrevistas realizadas a la comunidad Macaravitense bajo la metodología combinada que incluye lo procedimental de la metodología del centro de capacitación turística- CICATUR y el componente participativo con la comunidad de la investigación acción participativa- IAP, se identifican los potenciales del municipio, los imaginarios que posee la población sobre el turismo y las representaciones del mismo.

En cuanto a la cartografía social: este instrumento se ejecutó tres veces cada una con participantes diferentes, una con personas del grupo de trabajo establecido para los fines de este proyecto y dos con personas del municipio pero que no forman parte de el grupo de trabajo, uno de estos grupos era población adulta y mayor que oscilaban en las edades de 47 a 62 años. La actividad se centró en que la comunidad realizara mapas del municipio, a través de los cuales cada participante plasmó los potenciales turísticos que según su percepción posee cada vereda, así pues, se encontró que:

Al momento de realizar los mapas hubo dificultad y/o quizá poco interés de realizar un mapa como tal, por ende, el orientador de este proyecto decide enumerar a modo de convenciones los mapas del municipio que se llevaron para el apoyo de este proceso para hacer más sencillo el proceso, de este modo los participantes no dibujaron los mapas, sino que a través de cada número que representaba a cada vereda se ubicaban los potenciales que identificaron los participantes (ver anexos 2 y 5).

Si bien la intencionalidad de realizar un primer diagnóstico a través del mapeo cartográfico permitió identificar unos primeros lugares, esta no arrojó los resultados que el autor imaginaba, de hecho, se pudo evidenciar que los habitantes identificaron los lugares más cercanos a su lugar de vivienda y los productos que se dan en los mismos, en especial en el grupo de la población mayor. A modo de justificación sobre estos hallazgos se pudo

establecer que los Macaravitenses no salen con mucha frecuencia de su vereda, especialmente las personas que están en adultez y la vejez, ya que las labores de la ganadería y la agricultura demandan la mayoría de su tiempo, adicionalmente no se cuentan con muchas alternativas de transporte público, y por otra parte no hay mucha fuerza de trabajo disponible que los releve de sus obligaciones ya que la mayoría de macaravitenses en los rangos de adolescencia y juventud estudian en el casco urbano del municipio y otros han migrado a las ciudades en búsqueda de oportunidades laborales o de educación superior.

Así mismo, los participantes miembros de la asociación a diferencia de los que no, si identificaban lugares naturales, históricos y actividades culturales del municipio, esto quizá porque en su mayoría son personas jóvenes que han salido de su lugar de residencia en el municipio y esto ha desarrollado una capacidad más amplia de analizar el contexto del municipio desde afuera. Adicionalmente, tienen un nivel de escolaridad más alta.

Las tres cartografías aplicadas se desarrollaron en momentos diferentes, dos se realizaron en Macaravita con la comunidad, una en la vereda el Palmar y otra en la vereda de La Bricha, la tercera se ejecutó en la ciudad de Duitama-Boyacá con algunos integrantes de la asociación.

Con la realización de la cartografía se pueden identificar las representaciones que tienen sobre el territorio los diferentes tipos de población Macaravitense. Si bien la cartografía estaba orientada fundamentalmente a los aspectos turísticos, se halla a través de la implantación de la misma que la población está ligada a una determinada parte del municipio y las diferencias de percepción de cada grupo poblacional, por tal razón es fundamental fortalecer el trabajo comunal en donde a través de encuentros intergeneracionales se consoliden nuevas formas de reconocer el municipio desde el diálogo de saberes y la interacción de la misma comunidad.

Si bien el hallazgo del que se hablara a continuación se encontró mucho antes de cartografiar, con el mapeo se logró reafirmar, el hallazgo consiste en que si bien no toda la comunidad reconoce a profundidad su territorio o la misma cotidianidad hace pasar por alto la immaculada belleza paisajística y la incomparable paz que se encuentra en el municipio volviéndolo algo monótono, cuando existe un hallazgo que exalta el municipio, como por ejemplo cuando se identificó el enorme potencial para la creación de un observatorio turístico en el municipio pese a ser el mejor lugar de Colombia para ver las estrellas, la población se motiva y comienza a realizar proyecciones y a despertar el interés tanto por su municipio como por su rol en el mismo.

En relación a lo anterior a lo anterior fue interesante ver a los participantes de la asociación proyectarse e imaginar que modificaciones hacer al municipio, como volver los potenciales atractivos y que rol o servicios podría desempeñar cada uno en la oferta turística, esto surgió después de que los participantes detectaran que, si bien puede haber lugares y o manifestaciones idóneas para el turismo en el municipio, en este no hay las disposiciones de infraestructura turística adecuada. Estas apreciaciones surgieron a través de conversaciones vía WhatsApp y de la misma realización de la cartografía social.

De tal modo la cartografía permitió no solo identificar algunos lugares, sino también reconocer una línea de trabajo por fortalecer en el municipio desde la misma comunidad y además que los habitantes conocieran un poco más de su municipio y que despertar un poco la atención de los oriundos ante las posibilidades encontradas.

Realizando un análisis del cuestionario, el cual constaba de 6 preguntas, la participación más alta se encontró en las veredas Ilarguta y el Juncal con un total de 7 personas cada una, seguido por la vereda El Palmar con un total de seis personas, seguido por el Casco urbano

con cinco, Buenavista con cuatro, Rasgón con dos, Buraga con 1, Pajarito con uno, la Palma con 2 y el resto de veredas no presenta participación.

Con dicha participación si bien no es un numero muy grande de personas, hay que recalcar que la participación para un municipio como Macaravita que posee un acceso a internet demasiado deficiente y una cobertura de red móvil de bajísima calidad como se identifico en las constantes visitas al municipio y como se constata en el plan de desarrollo (Alcaldia Municipal Macarvita, 2016) en donde se menciona que:

Existe infraestructura para la prestación del servicio de internet y telefonía básica conmutada, pero ha presentado problemas de funcionamiento su penetración es baja con un 0,2%. La conectividad del municipio de Macaravita se encuentra limitada y la brecha digital es la más amplia, al no contarse con servicios de telefonía básica conmutada e infraestructura pública para acceder a internet.

Bajo esta perspectiva es de presumir la alta participación y se evidencia el interés que existe por parte de la comunidad para desarrollarse como destino turístico.

Referente a el cuestionario, este se realizo para complementar información de los hallazgos de la cartografía, de identificar otros cuantos potenciales turísticos y las concepciones alrededor del turismo, además de buscar la participación de la comunidad en la mayor cantidad de escenarios posibles la cual es importante aun mas porque se partio de cero al no poseer un inventario de atractivos o potenciales que orientara los primeros pasos metodológicos.

Respecto a la pregunta número uno, ¿qué entiende por el termino turismo?, Se obtuvieron los siguientes resultados:

turismo o rasgos generales del mismo, así pues se esperaban resultados diferentes en los cuestionarios.

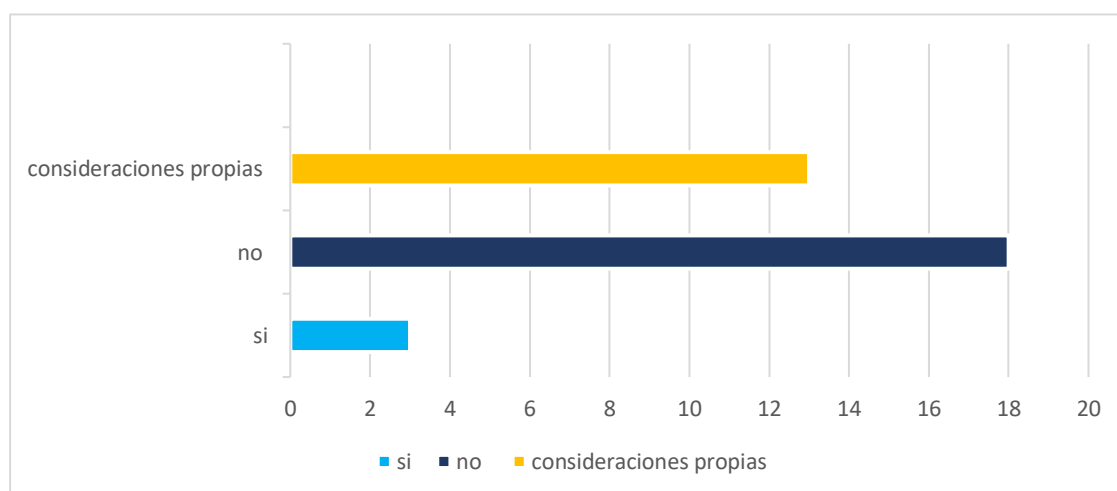
En concordancia con lo anterior, Gravari y Graburn mencionan que esto se debe a que los imaginarios están profundamente arraigados con base en otras experiencias en lugares ajenos a su territorio, o a los primeros conocimientos transmitidos y/o adquiridos desde la misma ideosincracia familiar o cultural. (los imaginarios Turísticos, 2012, pág. 4)

Para ubicar las palabras clave en las nubes de palabras se agruparon las respuestas con componentes similares y o sinónimos

Respecto a la pregunta, ¿sabe qué es turismo comunitario? Se establece en aras de obtener un primer acercamiento del concepto que podía poseer la gente de esta tipología de turismo, pues se consideró importante diagnosticar desde que imaginarios se parte más aun al ser una de las maneras de turismo más viable y fuerte para desarrollar en Macaravita. Se muestran las respuestas en la siguiente gráfica:

Grafica 1

Tabla de respuestas frente a la pregunta: ¿Sabe que es turismo comunitario?



De la gráfica anterior, 18 personas respondieron no saber que es Turismo Comunitario, 3 manifestaron si conocerlo, de 13 personas que al dar un concepto de lo que para ellos podría

ser turismo comunitario, 11 enunciaron algunas de las características fundamentales de esta tipología de turismo como pueden ser que es un tipo de turismo dirigido por la comunidad, que los beneficios económicos se quedan en la comunidad y destacaron que es un trabajo desde la misma comunidad para desarrollar el turismo promocionando un lugar. Las dos personas restantes de estas trece no dieron rasgos distintivos del turismo comunitario y tenían una idea un poco alejada de lo que puede significar manifestando, que “era ir a pasear con amigos”.

De esta manera se pudo evidenciar que un amplio porcentaje de macaravitenses participantes manifiesta no saber respecto al turismo comunitario, mas aun si se tiene en cuenta que aproximadamente el 37,5 de participación de la encuesta es de población entre los 17 y 25 años que en su mayoría manifiesta saber que es el turismo comunitario y/o se atreve a dar consideraciones propias, el restante de participación comprendida entre los 29 a 48 años en su gran mayoría manifiesta no saberlo. Dicho esto, es fundamental nuevamente el encuentro intergeneracional en el que confluyan los saberes de los diferentes habitantes del municipio, también es fundamental fortalecer y adelantar procesos formativos en los que se oriente al desarrollo del turismo comunitario a través del cual se establezcan alianzas, estrategias entre otras acciones para que de este modo la comunidad además de poseer los potenciales, sepa aprovecharlos y pueda brindar a futuro una oferta turística desde la misma gestión comunal en pro de solventar sus problemáticas internas.

De la pregunta, ¿Qué viene a su mente cuando escucha el termino turismo comunitario?, surgió la siguiente nube de palabras:



Figura 5 . En esta se expresan los imaginarios de los participantes de Macaravita respecto al turismo comunitario, estos en su gran mayoría no están distantes de características generales halladas en los conceptos abordados en los cuales se basa este proyecto, de este modo los conceptos que destacan son comunidad, personas, beneficio, desarrollo, entre otros. Si bien 18 personas en la pregunta anterior manifestaban no conocer el termino y sus respuestas se basaron en imaginarios, es interesante ver como identifican que son servicios ofrecidos por un grupo de personas y que puede generar beneficios económicos.

en consecuencia, a lo anteriormente planteado, y al igual que en el caso sobre las preguntas ¿sabe qué es turismo? y ¿qué entiende por el termino turismo?, la mayoría de personas encuestas menciona en una que no sabe que es, pero al momento de dar opiniones o conceptos enuncia ideas que en su mayoría no están tan distantes, y mas bien se puede partir de los conceptos y asi fortalecer temática y opertaivamente a los habitantes interesados en dicha actividad.

Continuando con los resultados encontrados en la pregunta ¿Qué podría ser turístico en el municipio de Macaravita Santander y por qué?, estos se triangularon con la cartografía y la observación del orientador de este proyecto en conjunto con la comunidad, esta articulación es clave para la relevación de los lugares con potencial para el desarrollo del inventario, a continuación, los lugares que destacaron en el cuestionario:

Potenciales Turísticos Del Municipio De Macaravita Santander



Figura 6. En esta nube de palabras se encuentran los potenciales turísticos del municipio que la comunidad identifica y plasma en el cuestionario, claramente destaca el Alto de los rayos y el Balcón de las estrellas en el corregimiento la Bricha de la vereda Rasgon, lugar que competía junto al desierto de la Tatacoa, Aremasain y otros lugares por el mejor lugar para ver las estrellas en el ya citado estudio realizado por Pinzón en el año 2016. También destaco la Bricha por el Mirador del nevado, como lugares específicos solamente destacan estos dos, el resto son características que posee todo en municipio en cada una de sus veredas, cada una con su toque especial, características como los paisajes, lo natural y ecológico del municipio.

Esta pregunta se realizó con intencionalidad de complementar el listado de potenciales a evaluar, esperando identificar los de mayor nombramiento en la comunidad y posteriormente complementar dicha información con salidas de campo, sin embargo, solo salieron dos lugares en dicha encuesta, los cuales ya se habían identificado mediante la cartografía y el diálogo con la comunidad.

Por otro lado, respecto a lo mencionado líneas atrás, queda un sin sabor ya que estos dos lugares que destacaron en la nube de palabras, que surgió del cuestionario, son los más reconocidos desde el estudio realizado por la universidad nacional, estudio que se ha mencionado una gran cantidad de veces en este apartado, diciendo así nuevamente como en los hallazgos encontrados en el mapeo cartográfico, que la comunidad no identifica bien los sitios, y actividades que pueden ser turísticos. Sin embargo, se encuentra una diferencia respecto a la cartografía y es que si bien es este instrumento se mencionaban primordialmente lugares cercanos, o los productos que se producen en determinadas veredas, al momento de responder el cuestionamiento del cuestionario surgieron actividades que se pueden realizar y también bastantes sinónimos que al categorizarlos destacan el potencial natural que posee el municipio, sin embargo no se mencionan aspectos que vayan más relacionados a su actividad campesina, a sus tradiciones y cultura, encontrando así otro aspecto a fortalecer.

Si bien las anteriores son las percepciones de los Macaravitenses y son los lugares popularmente más reconocidos por los participantes, no son los que según la tabla realizada con la metodología CICATUR poseen las mejores características para el desarrollo turístico, quedando de con 91 puntos totales, esto obedece a que si bien tienen demasiado potencial singular y son auténticos, diversos y pueden ser fácilmente integrados a más atractivos, el simple hecho de no poseer infraestructura para brindar servicios de equipamiento turístico, la difícil accesibilidad y otros factores determinantes ocasionan que se encuentren posicionados

por debajo de los atractivos aparentemente menos populares o que se mencionaron menos en las intervenciones como son el Bolo criollo y la música Carranguera, actividades que se pueden realizar de manera más simple en espacios que no necesitan tanta intervención como quizá si la necesitarían los dos primeros, así cuentan con potenciales que serían más fáciles de integrar de manera turística.

Continuando con los hallazgos, se decide realizar una matriz con las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas – FODA halladas en el municipio de Macaravita ante la posibilidad de estrenarse como destino turístico.

La siguiente tabla fue elaborada a partir de las respuestas obtenidas de los cuestionarios, el dialogo con los participantes de la asociación y la observación. Cabe resaltar que la amenaza que absolutamente todos los participantes mencionaron es alrededor de las vías y su mal estado; las debilidades se centran en la infraestructura turística para el “adecuado” servicio a los turistas, las fortalezas ratifican el potencial natural y cultural del municipio, en las oportunidades destaca los aportes que el turismo podría traer a la comunidad.

Tabla 5

Matiz De Análisis FODA Macaravita.

Fortalezas	La altísima conservación de los entornos naturales poco intervenidos por el hombre encontrados a lo largo del municipio hace que Macaravita sea un lugar idóneo para el descanso, la relajación y actividades al aire libre, adicionalmente se encuentra variedad de climas y sitios de interés como el mirador del nevado y las estrellas.
------------	---

Las tradicionales ferias y fiestas en honor a San Claudio Obispo, El día del Campesino y El Señor de los milagros que inician el 28 de diciembre y culminan el 3 o 4 de enero son dinamizadoras de actividades culturales y autóctonas del municipio, en donde se encuentra desde gastronomía de la región, danzas típicas, el tradicional bolo criollo, feria comercial entre otras cosas que cuentan con potenciales turísticos fuertes.

La calidez humana y estilo de vida del Macaravitense con sus costumbres campesinas y actividades cotidianas pueden convertirse en una experiencia de agroturismo.

Oportunidades El municipio posee bastante flora y fauna, sin embargo, esta diversidad no está reconocida de manera oficial en documentos del municipio ni de manera científica, dicho esto, se considera que si se realizan estudio de esta índole que determine con que especies se cuentan en el municipio además de ayudar a su preservación sería un buen atractivo para la observación.

El Plan de Desarrollo del municipio contempla la actividad turística como una estrategia clave para fortalecer la economía del municipio, de tal manera que la propuesta es un incentivo para traer a colación dichos planteamientos

El municipio cuenta con vías de acceso por el departamento de Santander y otra por el departamento de Boyacá, este último departamento posee un desarrollo turístico bastante amplio, contando el Parque Nacional Natural del Cocuy y los recorridos por su Sierra nevada, compartido con los municipios de Güicán, Chita, la cercanía con este departamento y en vista que el acceso al Municipio de Macaravita es un poco mejor por este departamento, se contempla la posibilidad de atraer los turistas que visitan estos lugares.

Si bien el municipio aún no cuenta con la infraestructura necesaria para prestar servicios turísticos, el potencial e interés del municipio para desarrollar turismo comunitario es una ventaja, que además contribuiría a la reactivación económica del municipio, cobijándose bajo la propuesta de Posadas Turísticas que desarrollo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Oportunidad de programas formativos en turismo.

Debilidades Las principales problemáticas radican primordialmente en las regulaciones sobre las cuales se rige el ejercicio turístico en Colombia y al ser un municipio que aún no está desarrollándose en esta actividad no cuenta con los requerimientos como señalizaciones, hospedaje, servicio de transporte, y estructura turística en general.

En algunas veredas del municipio el recurso hídrico es limitado y no siempre está disponible.

Si bien la intención de la gente para ser prestadores de servicios turísticos no existe guías certificados que brinden dichos servicios

En caso de ser requeridos servicios médicos los servicios de salud prestados en el municipio son de primer nivel

Amenazas El estado de las vías de acceso al municipio y la lejanía del mismo afectaría la posibilidad de que este sea seleccionado como destino turístico

La falta de inversión por entidades municipales para el fortalecimiento del turismo y de las vías de acceso

Es posible que los recursos que se llegaran a captar por la actividad turística no sean repartidos de forma equitativa

Sin la existencia de un plan de manejo ambiental y cultural es posible trasgredir el entorno ambiental y la cultura del Macaravitense

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado final de todo el proceso, identificando los lugares con potencial, el municipio como destino turístico surge el inventario de los potenciales del mismo, posteriormente se procede a analizar y determinar la vocación turística del municipio con base en los resultados y el estudio temático previo, en donde se determinó que consiste fundamentalmente en tipologías de turismo comunitario, agroturismo y ecoturismo con base en los potenciales que son principalmente naturales y culturales.

La ubicación de los principales potenciales no cubija las 10 veredas del municipio, ya que, si bien cada lugar posee un encanto, la mayoría de potenciales turísticos que resultaron

del relevamiento se hallan más centrados en una zona, de esta manera se establecen tres puntos estratégicos en el municipio.

Esto también se determinó así teniendo en cuenta que los lugares más relevantes se hayan en tres veredas en específico, de este modo una posible alternativa de ruta cubre una superficie de aproximadamente 10 kilómetros.

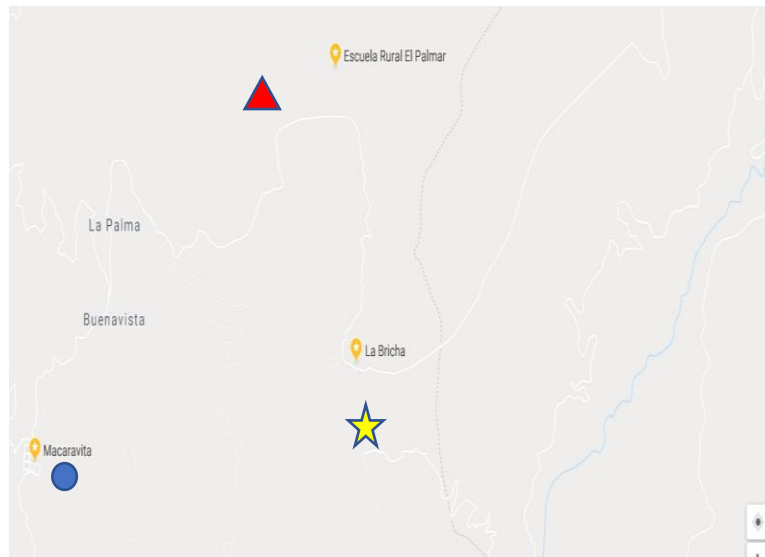


Figura 13. Convenciones ubicación de los potenciales turísticos destacados

Fuente: elaboración propia a través de la adaptación del mapa hallado en

<https://cutt.ly/oyGtmBv>.

● La zona representada por el círculo azul es el casco urbano del municipio, perteneciente a la vereda La Palma allí se podrían encontrar servicios y actividades como:

- El turista podrá participar en las tradicionales ferias y fiestas del municipio las cuales son realizadas en épocas decembrinas, las del casco urbano de Macaravita suelen ser en la última semana de diciembre, generalmente del 27 al 30, allí podrá participar en comparsas, desfiles, muestras artísticas. Las actividades potenciales serían: Bailar carranga y música de la región, realizar cabalgatas, asistir a desafíos gallísticos, etc.
- Visitar el alto de los rayos.

- Realizar compras en el día de mercado, día en el que los campesinos salen a vender y comprar sus productos.
- Degustar en los restaurantes locales la comida típica santandereana.
- Bolo criollo.

Se puede encontrar hospedaje, servicio de Restaurante, tiendas de abarrotes y Unidad de servicios de salud.

▲ El Palmar, la vereda más grande del municipio, sus fuentes hídricas y climas posibilitan hallar en ella uno de los verdes más intensos del municipio, sus suelos bastante productivos y sus habitantes amables hacen de este lugar una experiencia cultural y de aventura interesante.

Allí se puede realizar:

- Todo lo relacionado con ganadería y agricultura.
- Campos de bolo autóctono de la región (bolo criollo).
- Caminatas y avistamiento de aves.
- Cabalgata.
- Apreciación paisajística.
- Caminatas.
- Pesca con anzuelo.
- Se puede encontrar tienda de abarrotes.

★ La Bricha: Para llegar al tercer punto desde el segundo se puede en medios de transporte como bicicleta o a pie por su cercanía, sin embargo, hay posibilidades como caballo, moto o la denominada “lechera”, vehículo que se encarga de la recolección de leche en gran parte del municipio. La ubicación que posee la vereda La Bricha del municipio de Macaravita es excepcional, un caserío pequeño, con gente amable y que adicional a esto posee una inigualable

vista a algunos picos del Nevado del Cocuy en el departamento vecino, adicionalmente el lugar fue reconocido a partir de un estudio astronómico, como el mejor lugar para ver las estrellas por condiciones como ser el lugar con mayor cantidad de noches despejadas en el año, etc.

Allí se puede realizar:

- Ver las estrellas por su excepcional vista
- Mirador del nevado del Cocuy
- Conocer y participar en la fábrica de lácteos
- Espacios de camping, fogatas y fogones y actividades deportivas
- Billar
- Bolo criollo
- Se puede encontrar Tiendas de abarrotes

Si bien se logró realizar un inventario de recursos turísticos, existe posibilidad que falten unos cuantos lugares por evaluar, ya que la mayoría de lugares surgen de solo unas veredas y no de las diez, esto puede ser porque el mayor flujo de población participante estaba concentrado en estas veredas, sin embargo, si es evidente que la mayoría de potenciales relevantes se encuentran ubicados primordialmente en estas zonas donde confidencialmente hubo más participación.

La vocación turística se centrará en experiencias del campesino Macaravitense como la siembra, la ganadería, también se busca que turista interactúe con entornos naturales y culturales del municipio, que conozca los procesos de fabricación de lácteos, entre otros.

A modo de cierre se destaca que los 15 potenciales que destacaron y que se encuentran en la tabla ubicados según puntaje son los que se identificaron a partir de la misma participación del equipo de trabajo conformado por habitantes del municipio y con la información brindada

por los habitantes del municipio en general para el desarrollo de las herramientas metodológicas.

Queda un compromiso con la comunidad que se cumplirá en cuanto se apruebe este proyecto, el cual consiste en presentar una cartilla sencilla en la que se encontraran los 15 lugares, además esta estará acompañada de un video con las tomas realizadas a lo largo de la investigación, para de este modo presentar la propuesta a la alcaldía municipal.

Conclusiones:

Es importante resaltar que se logró cumplir el objetivo orientador de este proyecto, en donde a través de la elaboración del inventario turístico del municipio es posible identificar algunos potenciales turísticos que posee Macaravita, identificando con estos las cualidades de cada lugar y como entre todos ellos se podría generar una oferta acorde a los mismos y a las potencialidades del territorio, llegando a determinar de esta manera que la vocación turística del municipio gira en torno al turismo de naturaleza al poseer principalmente atractivos naturales y gran riqueza cultural. Sin embargo, al ser un primer paso y no poseer las disposiciones de superestructura e infraestructura, sumado a eso el deseo y potencial de la comunidad para ofertar dichos servicios surge la posibilidad de enmarcarlo en un turismo comunitario que además coadyuve a mitigar problemas económicos del municipio. Por tanto, es evidente la necesidad imperativa de invertir y apoyar en procesos formativos sobre turismo comunitario para la comunidad.

Si bien el turismo se ha venido posicionando en Colombia y se han desarrollado políticas públicas que apunten por un turismo sostenible y de calidad que sea reconocido nacional e internacionalmente, aparentemente no todos los municipios cuentan con las herramientas para desarrollarse en materia turística, de este modo es importante dotar de herramientas y vincular verdaderamente sectores gubernamentales con las comunidades locales, específicamente indígenas y campesinas quienes desarrollan estrategias de turismo en aras de mejorar su economía y de transmitir sus conocimientos, sus culturas y sus costumbres.

Durante la elaboración de este proyecto se identificó que, si bien el Macaravitense reconoce la belleza del municipio e identifica potencial turístico, se centra primordialmente en lugares y no tanto en manifestaciones culturales, sucesos históricos e incluso no identifican que su misma cotidianidad las labores agrícolas y ganaderas poseen potencial para ser ofertados, esto quiere decir que el Macaravitense no reconoce a profundidad su municipio, están familiarizados fundamentalmente con el espacio inmediato donde viven,

esto se evidenció en la cartografía social en donde marcaban lo que consideraban potencial del municipio, pero en su mayoría solo destacaban lugares de su vereda de origen y las más cercanas a la misma, por ende, se cree que la ejecución de este proyecto incentivaría el trabajo en comunidad, el reconocimiento de la misma y el fortalecimiento de la identidad local.

Cabe resaltar aquí la importancia de dar continuidad a este tipo de proyectos, pues además de la educación frente a sus potenciales turísticos, se espera que en un futuro esta sea la base para realizar un turismo planificado de la mano con la comunidad, capacitando a las personas que viven allí, llevando oportunidades de empleo, y en consecuencia, calidad de vida, de tal manera que al mismo tiempo que quienes realicen estas labores (los habitantes del territorio), puedan autoreconocerse a sí mismos y el potencial turístico de su espacio más inmediato, creando identidad y trabajo en equipo, identificando que necesitan desde lo comunitario empleando herramientas en pro de la comunidad y del objetivo que se propongan como sitio turístico comunitario.

La educación sobre su territorio, es de lo más valioso al crear ese tejido social frente a los lugares que se vuelven comunes y que en cierto sentido, pueden generar ese mismo cuidado del espacio, desde lo más infantiles hasta los adultos.

Durante el desarrollo de este proyecto se evidenció a través de los recorridos realizados en el municipio, la cartografía implementada, los diálogos con la asociación y las diferentes estrategias utilizadas se logra evidenciar como la comunidad está entusiasmada con la posibilidad de desarrollarse turísticamente y más aún que tiene la vocación para realizarlo, sin embargo es fundamental la vinculación de los órganos municipales para la cooperación en actividades de capacitación e inversión en materia turística, pues si bien poseen imaginarios y desearían abrir el sector turismo en el municipio, la gente no está preparada y no posee conocimientos para desarrollar y ofrecer servicios de esta índole, de tal modo es necesaria la

inversión y capacitación para llevar a cabo esta acción, la cual como se mencionó anteriormente en los apartados de este proyecto, se encuentra enunciada en el plan de desarrollo del municipio.

Existe un amplio potencial en el municipio de Macaravita para desarrollar actividades turísticas, su riqueza se basa fundamentalmente en entornos naturales y culturales que son singulares para ofertar, se encuentran en óptimas condiciones y podrían convertirse en un atractivo, sin embargo, la infraestructura turística actual en el municipio es baja, esto es entendible ya que el municipio aún no se desarrolla de manera turística, por ende la acción de plantear y o planificar un modelo de desarrollo de turismo que beneficie a la comunidad en ámbitos sociales, económicos y ambientales es una oportunidad para posicionar el turismo y para contribuir a desarrollar los postulados enunciados en el plan de desarrollo

Es importante la participación de la comunidad como los pioneros para dar solución a las problemáticas internas del municipio de Macaravita y generar un proceso sostenible Si bien es claro que para realizar actividad turística existen regulaciones, y se requiere una disposición de infraestructura, se identificó que claramente el municipio hoy no posee, aunque hay alternativas que sin romper estas regulaciones logran suplir algunas de estas necesidades, como pueden ser posadas turísticas, zonas de acampar y diferentes alternativas, que además son amigables con el medio ambiente y acorde al estilo de vida de la población; empero, la comunidad planteaba la creación de estos servicios e infraestructura, como hoteles, parqueaderos y actividades que de no ser planificadas pueden perjudicar la conservación medioambiental y la visión sostenible con la que es planteada este proyecto, por tal motivo es esencial diseñar esta alternativa desde sus potencialidades que son principalmente comunitarias

La aparente concentración de los potenciales turísticos en una determinada zona podría beneficiar más a un segmento del municipio que a otros, por tal motivo hay que buscar

la articulación de más lugares y desarrollar productos y servicios para que con esto se pueda impactar a mayor cantidad de personas y se pueda garantizar el acceso y distribución económica a el mayor número de personas posible, logrando así una verdadera sostenibilidad en donde no se aumente la brecha de pobreza en el municipio, procurando de esta manera la distribución equitativa de labores, de tareas de participación y de ingresos económicos.

Es oportuno continuar con el desarrollo y fortalecimiento de la propuesta, aprovechando la apertura e interés alrededor del turismo que se ha logrado en este proceso, esto se debe realizar concatenando los entes municipales y claramente a la comunidad local, para que de esta manera se consoliden productos turísticos sostenibles y competitivos que generen beneficios para el Municipio de Macaravita y de esta manera mitigar la migración de la población joven, la falta de oportunidades laborales y la mejora de la economía local.

Bibliografía

- Alcaldía Municipal Macaravita. (2016). *Perspectiva De Desarrollo Social, Agroindustrial, Turístico y Cultural*. Macaravita-Santander.
- Alfonso, P. (1989). En *Atlas y geografía de Colombia* (pág. 88). Bogota: Circulo de Lectores S.A.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo*. Uruguay.
- Boullon, R. (1983). *Las actividades turísticas y recreacionales*. Ed. Trillas, México. Mexico: trillas.
- Cañaveral, I. P. (2007). *Ecoturismo en las reservas de la Biosfera*. Granada.
- Cañaveral, I. P. (2007). *Ecoturismo en las reservas de la biosfera*. Granada.
- DANE. (OCTUBRE de 2019). *DANE informacion para todos*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/calidad-de-vida-ecv>
- Gomez, J. (2014). *Del Desarrollo Sostenible a la Sustentabilidad Ambiental*. revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, 116-136.
- Instituto Geografico Agustin Codazzi & Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Municipios de Santander*.
- Ivanova, A. I. (2012). *Medio Ambiente y Política Turística en Mexico*. Mexico.
- Latouche, S. (2007). *Sobrevivir al desarrollo*. Barcelona: Icaria.
- Miller, J. T. (2002). *Introducción a la ciencia ambiental*. España: Thompson.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo de Turismo Comunitario en Colombia*. Bogotá.
- OMT. (s.f). *Los recursos de los Destinos Turísticos*.


- Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). Obtenido de (www.worl-tourism.org/sustainable)
- Organizacion Mundial Del Turismo. (1994). Itroduccion al Turismo.
- Orgaz, F. (2013). El Turismo Comunitario como herramienta para el Desarrollo Sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1-14.
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Revista de las Sedes Regionales*, XIV(27), 144-167.
- Orozco, J. y. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 144-167.
- Pinzón, G. (23 de 02 de 2016). Construir un observatorio astronómico costaría medio Black Hawk”. (R. S. Colombia, Entrevistador) Recuperado el 10 de 2019, de <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/giovanni-pinzon-construir-un-observatorio-astronomico-costaria-medio-black-hawk/461658>
- Plan Sectorial de Turismo 2018-2022,. (2018). En *Turismo: El Proposito que nos une*.
- Preciado, J., Restrepo, G., & Velasco, A. (1998). *Cartografía Social*. Bogotá-Colombia: Instituto Geográfico Agustín Codazzi.
- Ricaute.c. (2009). *Manual para el Diagnostico Turistico Local*.
- Toro.Gustavo. (s.f). *La Política Publica del Turismo en Colombia*. *Turismo y Sociedad*, 9,15.

Anexos

Anexo 1

Primer Inventario de Potenciales Turísticos del Municipio de Macaravita-Santander

FICHA 1: RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: La Bricha-Mirador Del Nevado Del Cocuy		
TIPO: sitio Natural	CODIGO: RTM001	PUNTAJE:91
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Vereda la Bricha	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: bus • Restricciones: problemas en vías terciarias 	
DESCRIPCION GENERAL		
Características: La ubicación que posee la vereda La Bricha del municipio de Macaravita es excepcional, un caserío pequeño, con gente amable y que adicional a esto posee una inigualable vista a algunos picos del Nevado del Cocuy en el departamento vecino, adicionalmente el lugar fue reconocido a partir de un estudio astronómico, como el mejor lugar para ver las estrellas por condiciones como ser el lugar con mayor cantidad de noches despejadas en el año, etc.		
Causas de interés Turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Ver las estrellas • Mirador del nevado del Cocuy • Fábrica de lácteos 		
ACTIVIDADES	COMERCIALIZACION	

<p>Uso Turístico actual: Ninguno</p> <p>Actividades Potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibilización del nevado • Acampar para ver las estrellas • Fábrica de lácteos 	<p>Visitantes:</p> 
<p>RESPONSABLE: Favian Suescun</p>	<p>LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019</p>

FICHA 1: RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

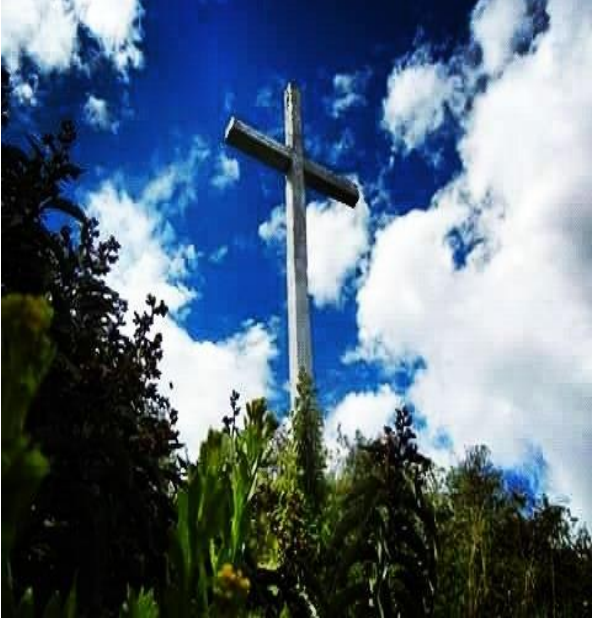
Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 puntos	Puntaje

ATRACTIVIDAD

Singularidad	8			
Autenticidad	10			
Diversidad	10			
Grado de preservación/ presentación estética	8			
Capacidad de integración	8			

Recursos o atractivos turísticos complementarios	8			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	52			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	8			
Capacidad de carga	10			
Servicio de equipamiento turístico			0	
TOTAL, APTITUD	18			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal	8			
Accesibilidad física y espacial			5	
Accesibilidad administrativa	8			
Total, atractividad- aptitud y accesibilidad.	91			

FICHA 2: RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Alto del Rayo		
TIPO: sitio Natural	CODIGO: RTM002	PUNTAJE:91
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: La palma	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: vehículos • Restricciones: Ninguna 	
DESCRIPCION GENERAL Características: Desde lo alto de esta montaña de 3000 metros de altura existe una gran vista panorámica que permite ver casi todo el municipio, es un lugar ideal para la relajación. En este lugar anteriormente se realizaban celebraciones el 26 de julio en honor a Santa Ana y otras fiestas y procesiones religiosas, el lugar cuenta con una cruz en la que se dicen caen rayos, de ahí su nombre. Causas de interés Turístico: <ul style="list-style-type: none"> • También es un buen lugar para acampar y ver las estrellas • Encantadora vista del municipio • Zona con bastante flora y fauna 		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno Actividades Potenciales: <ul style="list-style-type: none"> • Caminata 	COMERCIALIZACION Visitantes:	

<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de aves • Zonas de acampar • Procesiones religiosas • 	
---	--

RESPONSABLE: Favian Suescun	LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019
--------------------------------	---------------------------------------

Ficha 2: Relevamiento De Atractivos Turísticos

Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0Puntos	Puntaje

ATRACTIVIDAD				
Singularidad	8			
Autenticidad	7			
Diversidad	10			
Grado de preservación/ presentación estética	8			
Capacidad de integración	8			

Recursos o atractivos turísticos complementarios	8			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	49			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	8			
Capacidad de carga	10			
Servicio de equipamiento turístico			0	
TOTAL, APTITUD	18			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal	8			
Accesibilidad física y espacial		6		
Accesibilidad administrativa	10			
Total, atractividad- aptitud y accesibilidad.	91			

FICHA 3: RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Montebello		
TIPO: sitio Natural	CODIGO: RTM003	PUNTAJE:89
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Zona alta vereda del Palmar	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: caballo, desplazamiento a pie • Restricciones: Ninguna 	
DESCRIPCION GENERAL Características: La zona es rica en fuentes hídricas, aquí se encuentra la quebrada el Palmar, la cual presta el servicio de acueducto con más usuarios en el municipio, esta zona es la parte alta del municipio, los territorios aledaños a la quebrada son utilizados para la ganadería extensiva.		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno Actividades Potenciales: <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Avistamiento de aves • Pesca con anzuelo 	COMERCIALIZACION Visitantes:	



OBSERVACIONES: hay que hacer un uso racional de los recursos para no afectar el ecosistema, el agua que se produce allí abastece a usuarios de casi tres veredas, por tal motivo se debe cuidar como un recurso limitado

RESPONSABLE: Favian
Suescun

LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019


Ficha 3: Relevamiento De Atractivos Turísticos

Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores	Alta	Media	Baja	Puntaje
	10 puntos	6 puntos	0 puntos	
ATRACTIVIDAD				
Singularidad	7			
Autenticidad	7			
Diversidad	9			

Grado de preservación/ presentación estética	9			
Capacidad de integración	8			
Recursos o atractivos turísticos complementarios	8			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	48			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	9			
Capacidad de carga	7			
Servicio de equipamiento turístico			0	
TOTAL, APTITUD	16			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal	8			
Accesibilidad física y espacial	9			

Accesibilidad administrativa	8			
Total, atraktividad-aptitud y accesibilidad.	89			

FICHA 4 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Capilla el señor de los Milagros			
TIPO: sitio cultural – Desarrollo tecnológico		CODIGO: RTM004	PUNTAJE:65
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Vereda la Bricha	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: vehículo, caballo, desplazamiento a pie • Restricciones: Ninguna 		
DESCRIPCION GENERAL Características: Esta capilla fue construida para las épocas del 2014 gracias a la junta de acción comunal encabezada por el en ese entonces Tesorero Darío Rangel, quien también es el dueño y fundador de la empresa de lácteos Brichalac, la construcción de la capilla se pensó para que los creyentes no tuvieran que desplazarse hasta el casco urbano del Municipio.			
ACTIVIDADES	COMERCIALIZACION Visitantes:		

<p>Uso Turístico actual: Ninguno</p> <p>Actividades Potenciales: Turismo Religioso</p> <p>Se puede articular con la fábrica de lácteos Brichalac y el mirador del Nevado del Cocuy y las estrellas</p>	
--	--

<p>RESPONSABLE: Favian Suescun</p>	<p>LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019</p>
--	--

FICHA 4: RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Evaluación Turística Indicadores	Valoración			
	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 puntos	Puntaje

ATRACTIVIDAD

Singularidad			4	
Autenticidad			5	
Diversidad			2	
Grado de preservación/ presentación estética			4	

Capacidad de integración			5	
Recursos o atractivos turísticos complementarios		6		
TOTAL, ATRACTIVIDAD	26			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	9			
Capacidad de carga	8			
Servicio de equipamiento turístico			0	
TOTAL, APTITUD	17			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal		6		
Accesibilidad física y espacial	8			
Accesibilidad administrativa	8			
Total, atraktividad- aptitud y accesibilidad.	65			

FICHA5 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Quebrada el Ramal		
TIPO: sitio Natural	CODIGO: RTM005	PUNTAJE:72
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Vereda pajarito	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: vehículo, caballo. desplazamiento a pie • Restricciones: Ninguna 	
DESCRIPCION GENERAL Características: La quebrada el Ramal se encuentra ubicada en la cabecera del municipio de Macaravita, después de la quebrada El Palmares la segunda que surte a más población en el municipio, la parte alta donde surge está quebrada es las que cuenta con mayor riqueza natural, ya que en la parte baja se mezcla con las aguas negras y basuras residuales del casco urbano del municipio, por tal motivo debe desarrollarse una estrategia para la preservación y recuperación.		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno Actividades Potenciales: <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas ecológicas 	COMERCIALIZACION Visitantes:	
RESPONSABLE: Favian Suescun	LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019	

FICHA 5: RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 puntos	Puntaje
ATRACTIVIDAD				
Singularidad		6		
Autenticidad			5	
Diversidad	7			
Grado de preservación/ presentación estética		6		
Capacidad de integración			5	
Recursos o atractivos turísticos complementarios		6		
TOTAL, ATRACTIVIDAD	35			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible		6		
Capacidad de carga	8			

Servicio de equipamiento turístico			0	
TOTAL, APTITUD	15			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal		6		
Accesibilidad física y espacial	8			
Accesibilidad administrativa	8			
Total, atraktividad-aptitud y accesibilidad.	72			

FICHA 6 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Iglesia Macaravita		
TIPO: Manifestaciones Culturales	CODIGO: RTM006	PUNTAJE:65
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Vereda Pajarito	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: vehículo, caballo, desplazamiento a pie • Restricciones: Ninguna 	
DESCRIPCION GENERAL Características: El templo parroquial de Macaravita San Claudio Obispo, fundado aproximadamente en el año1944, está ubicado en el casco urbano del mismo, es símbolo de fe y creencia católica del municipio, tenía un estilo un poco más colonial pero una remodelación le dio un aspecto que si bien más estético transformó la apariencia del templo.		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno Actividades Potenciales: Encuentros religiosos	COMERCIALIZACION Visitantes:	



RESPONSABLE: LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019
 Favian Suescun

Ficha 6: Relevamiento De Atractivos Turísticos

Evaluación Turística Indicadores	Valoración			
--	------------	--	--	--


Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 puntos	Puntaje
-------------------	-------------------	------------------	---------

ATRACTIVIDAD

Singularidad			5	
Autenticidad			5	
Diversidad			4	
Grado de preservación/		6		

presentación estética				
Capacidad de integración			5	
Recursos o atractivos turísticos complementarios			4	
TOTAL, ATRACTIVIDAD	29			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible		6		
Capacidad de carga	8			
Servicio de equipamiento turístico			0	
TOTAL, APTITUD	14			
ACCESIBILIDAD				

Accesibilidad temporal		6		
Accesibilidad física y espacial	8			
Accesibilidad administrativa	8			
Total, atractividad- aptitud y accesibilidad.	65			

FICHA 7 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: laguna Llano Grande		
TIPO: sitio Natural	CODIGO: RTM007	PUNTAJE:62
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Vereda Llano Grande	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: vehículo, caballo y desplazamiento a pie • Restricciones: Ninguna 	
DESCRIPCION GENERAL Características: Inicialmente la laguna también se conoce como la Cabrerita, esta laguna se origina por una subcuenca del Rio Nevado y tiene un área de 0.25 km cuadrados.		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno Actividades Potenciales: Senderismo	COMERCIALIZACION Visitantes: 	

RESPONSABLE: Favian Suescun	LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019			
Ficha 7: Relevamiento De Atractivos Turísticos				
Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores				
	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 puntos	Puntaje
ATRACTIVIDAD				
Singularidad			4	
Autenticidad			5	
Diversidad			4	
Grado de preservación/ presentación estética			5	
Capacidad de integración			5	
Recursos o atractivos turísticos complementarios			5	
TOTAL, ATRACTIVIDAD	28			
APTITUD				

Tipo de Actividad Turística posible		6		
Capacidad de carga		5		
Servicio de equipamiento turístico			0	
TOTAL, APTITUD	11			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal	8			
Accesibilidad física y espacial		7		
Accesibilidad administrativa	8			
Total, atraktividad- aptitud y accesibilidad.	62			

FICHA 8 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Procesos De Fabricación De Productos Lácteos Lácteos		
TIPO: folklore	CODIGO: RTM008	PUNTAJE:95
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Vereda Pajarito y Rasgón	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: vehículo, caballo y desplazamiento a pie • Restricciones: Sanitarias 	
DESCRIPCION GENERAL Características: La preparación de alimentos como yogurt, queso y demás derivados lácteos se ha tecnificado y expandido en la región, a tal punto que existen algunas plantas para dicha acción, con rutas determinadas y delimitadas para cada empresa, sin embargo, siempre se ha producido queso y cuajada, bien sea para comercialización o consumo del hogar. El proceso de la recolección de la leche como materia prima, también hace parte de esta interesante experiencia para conocer cómo se preparan los quesos y quesadillos más ricos de la región. Las empresas son de miembros del mismo municipio que en su emprendimiento lograron estabilizar un poco más la economía del municipio, la empresa más reconocida es Brichalac		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno	COMERCIALIZACION Visitantes:	

<p>Actividades Potenciales:</p> <p>Conocer el proceso de elaboración de productos lácteos.</p> <p>Recorrido por las diferentes veredas del municipio para el recogido de la leche</p> <p>Degustación productos de la región</p>	 
<p>RESPONSABLE: Favian Suescun</p>	<p>LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019</p>

Ficha 8: Relevamiento De Atractivos Turísticos

Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 puntos	Puntaje
ATRACTIVIDAD				
Singularidad	8			
Autenticidad	8			
Diversidad	9			

Grado de preservación/ presentación estética	10			
Capacidad de integración	8			
Recursos o atractivos turísticos complementarios	9			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	52			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	8			
Capacidad de carga	8			
Servicio de equipamiento turístico		5		
TOTAL, APTITUD	21			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal		6		
Accesibilidad física y espacial	8			

Accesibilidad administrativa	8			
Total, atraktividad- aptitud y accesibilidad.	95			

FICHA 9 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Ferias y Fiestas en Honor a san Claudio Obispo y el Señor de los Milagros		
TIPO: Folklore-acontecimientos programados	CODIGO: RTM009	PUNTAJE:95
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Casco urbano y La Bricha	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: vehículo, • Restricciones: Ninguna 	
DESCRIPCION GENERAL Características: La comunidad Macaravitense se congrega en el mes de diciembre y enero para celebrar sus tradicionales ferias y fiestas, recibir el año nuevo en familia y como espacio de esparcimiento, siendo una actividad donde se derrocha cultura y alegría santandereana a lo largo de sus actividades.		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno Actividades Potenciales: Participar en cada una de las actividades propuestas como lo son creación y desfile de carrozas y comparsa, también se podrá degustar productos y platos típicos del municipio y el Departamento, feria ganadera y concurso de la vaca	COMERCIALIZACION	

lechera, encuentros religiosos y deportivos, desafíos gallísticos, juego de bolo criollo, etc.

Visitantes:



RESPONSABLE: Favian Suescun


LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019

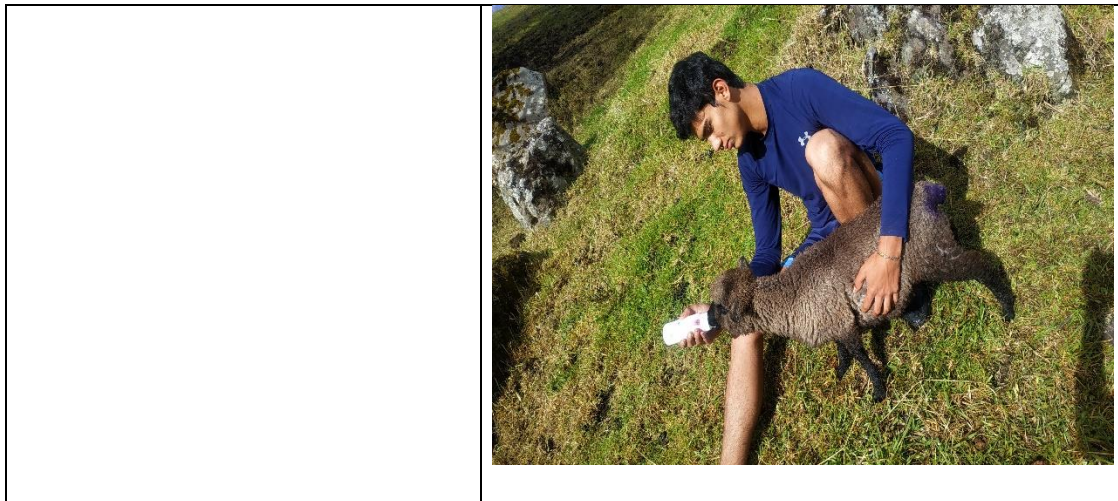
Ficha 9: Relevamiento De Atractivos Turísticos

Evaluación Turística Indicadores	Valoración			
	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 puntos	Puntaje
ATRACTIVIDAD				

Singularidad	8			
Autenticidad	8			
Diversidad	10			
Grado de preservación/ presentación estética	8			
Capacidad de integración	8			
Recursos o atractivos turísticos complementarios	9			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	52			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	8			
Capacidad de carga	8			
Servicio de equipamiento turístico		5		
TOTAL, APTITUD	21			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal		6		
Accesibilidad física y espacial	8			

Accesibilidad administrativa	8			
Total, atractividad- aptitud y accesibilidad.	95			

FICHA 10 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Agricultura y Ganadería		
TIPO: Folklore	CODIGO: RTM010	PUNTAJE:95
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Municipio de Macaravita	ACCESIBILIDAD: <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso: Terrestre • Medios de transporte: vehículo, • Restricciones: Ninguna 	
DESCRIPCION GENERAL El estilo de vida de los campesinos del municipio, unido junto a las fuentes hídricas y variedad de climas posibilitan hallar en Macaravita suelos bastante productivos que son trabajados a diario por el campesino, más siendo un municipio principalmente rural las actividades realizadas principalmente son la ganadería y la agricultura		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno Actividades Potenciales: Conocimiento y participación en procesos de siembra, ordeño, recolección y reforestación con la comunidad	COMERCIALIZACION Visitantes: 	



RESPONSABLE: Favian Suescun	LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019
-----------------------------	---------------------------------------

Ficha 10: Relevamiento De Atractivos Turísticos

Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores	Alta	Media	Baja	Puntaje
	10 puntos	6 puntos	0 puntos	

ATRACTIVIDAD				
Singularidad	8			
Autenticidad	8			
Diversidad	10			
Grado de preservación/ presentación estética	8			
Capacidad de integración	8			

Recursos o atractivos turísticos complementarios	9			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	52			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	8			
Capacidad de carga	8			
Servicio de equipamiento turístico		5		
TOTAL, APTITUD	21			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal		6		
Accesibilidad física y espacial	8			
Accesibilidad administrativa	8			

Total, atractividad- aptitud y accesibilidad.	95			
---	----	--	--	--

FICHA 11 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Cabalgatas		
TIPO: Folklore	CODIGO: RTM011	PUNTAJE:92
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Municipio de Macaravita	ACCESIBILIDAD: Cabalgata • Restricciones: Ninguna	
DESCRIPCION GENERAL		
<p>El caballo ha sido parte fundamental del desarrollo de la sociedad a nivel global, en el caso de Macaravita fue uno de los primeros medios de transporte que movilizaban a los ciudadanos del municipio hasta los demás municipios de la provincia, incluso hacia departamentos vecinos, pues algunas personas se desplazaban hacia minas de sal para extraerla y venderla, para llevar sus pequeñas producciones agrícolas y para transportar la leche.</p> <p>En este municipio se realizan cabalgatas enormes en donde los participantes se desplazan rumbo a ferias y fiestas y o diferentes eventos que se realizan en el municipio</p>		
ACTIVIDADES	COMERCIALIZACION	
<p>Uso Turístico actual: Ninguno</p> <p>Actividades Potenciales:</p> <p>Recorrer los trayectos entre los puntos estratégicos de la ruta a caballo para hacer más amena la experiencia</p> <p>Participar en las ferias y fiestas en las cabalgatas</p>	<p>Visitantes:</p>	

	
RESPONSABLE: Favian Suescun	LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019

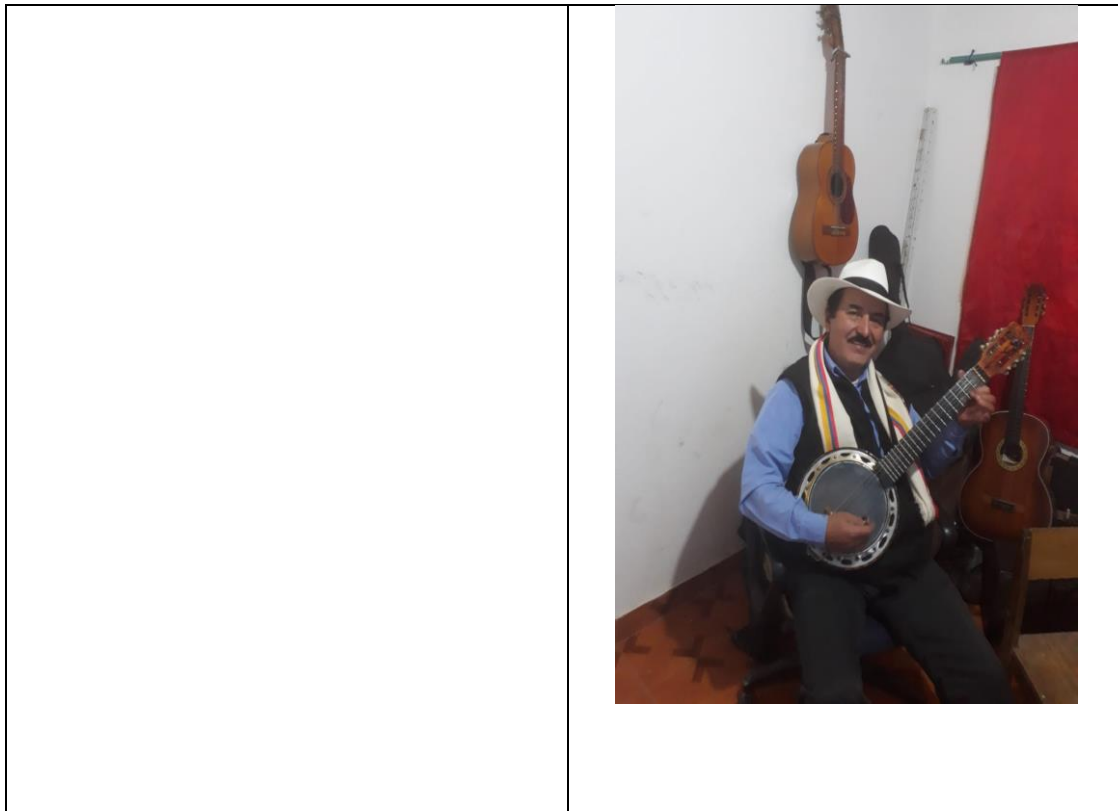
FICHA 11: Relevamiento de Atractivos Turísticos

Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 Puntos	Puntaje

ATRACTIVIDAD				
Singularidad	7			
Autenticidad	8			
Diversidad	7			
Grado de preservación/ presentación estética	7			
Capacidad de integración	9			

Recursos o atractivos turísticos complementarios	10			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	48			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	10			
Capacidad de carga	8			
Servicio de equipamiento turístico		5		
TOTAL, APTITUD	23			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal	7			
Accesibilidad física y espacial	7			
Accesibilidad administrativa	7			
Total, atractividad- aptitud y accesibilidad.	92			

FICHA 12 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Música Carranguera		
TIPO: Folklore	CODIGO: RTM012	PUNTAJE:97
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Municipio de Macaravita	ACCESIBILIDAD: Industrias Culturales Transportándose al Municipio <ul style="list-style-type: none"> • Restricciones: Ninguna 	
DESCRIPCION GENERAL <p>La música carranguera tiene raíces en Boyacá principalmente, sin embargo, ha ganado gran reconocimiento en Colombia pese a sus letras con sátira, crítica al gobierno y su lenguaje pícaro</p> <p>En el municipio de Macaravita- Santander también se encuentra la tendencia musical por este género y es que el departamento de Boyacá está a la vuelta de la esquina de este municipio., por tal motivo se encuentran agrupaciones autóctonas de la región, las cuales fortalecen la cultura de la región y la identidad del campesino a través de sus letras que le cantan a lo lindo de la vida desde la realidad popular.</p>		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno Actividades Potenciales: Concursos de música carranguera Noche de instrumentos y trobas con los visitantes	COMERCIALIZACION Visitantes:	



RESPONSABLE: Favian Suescun
 LUGAR y FECHA: Macaravita/
 18/07/2019

FICHA 12: Relevamiento De Atractivos Turísticos


Evaluación Turística Indicadores	Valoración			
	Alta 10 puntos	Media 6 puntos	Baja 0 puntos	Puntaje

ATRACTIVIDAD				
Singularidad	8			
Autenticidad	9			
Diversidad	7			

Grado de preservación/ presentación estética	7			
Capacidad de integración	9			
Recursos o atractivos turísticos complementarios	8			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	48			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	10			
Capacidad de carga	10			
Servicio de equipamiento turístico	8			
TOTAL, APTITUD	28			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal	7			
Accesibilidad física y espacial	7			

Accesibilidad administrativa	7			
Total, atraktividad-aptitud y accesibilidad.	97			

FICHA 13 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Paisaje		
TIPO: Natural	CODIGO: RTM013	PUNTAJE:84
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Municipio de Macaravita	ACCESIBILIDAD: Cabalgata, vehículos • Restricciones: Ninguna	
DESCRIPCION GENERAL cuando se habla de paisaje no se refiere a un lugar en específico, más en esta vereda donde se hallan infinitas tonalidades de verde, de tranquilidad y cielos azules intensos despejados que rodean al municipio, pues si se quiere tranquilidad y buen clima esto es lo que representa el municipio gracias a la correcta relación de los habitantes con su entorno, sin embargo, algunos tienen más factibilidad turística que otros por la facilidad de integración con otras actividades.		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno Actividades Potenciales:	COMERCIALIZACION Visitantes:	

<p>Meditación</p> <p>Yoga</p> <p>Ecoturismo y Senderismo</p>	
--	--

OBSERVACIONES:

FUENTES:

RESPONSABLE: Favian Suescun LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019

Ficha 13: Relevamiento De Atractivos Turísticos

Evaluación Turística	Valoración			
Indicadores	Alta	Media	Baja	Puntaje
	10 puntos	6 puntos	0 puntos	


ATRACTIVIDAD

Singularidad	7			
Autenticidad	7			
Diversidad		6		
Grado de preservación/ presentación estética	10			

Capacidad de integración	7			
Recursos o atractivos turísticos complementarios	7			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	38			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	8			
Capacidad de carga	9			
Servicio de equipamiento turístico			3	
TOTAL, APTITUD	20			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal	10			
Accesibilidad física y espacial	7			
Accesibilidad administrativa	9			

Total, atractividad- aptitud y accesibilidad.	84			
---	----	--	--	--


FICHA 14 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Bolo Criollo		
TIPO: Folklore	CODIGO: RTM014	PUNTAJE:108
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Municipio de Macaravita	ACCESIBILIDAD: Cabalgata, vehículos • Restricciones: Ninguna	
DESCRIPCION GENERAL Es muy común ver que en las tardes los Macaravitense jueguen al bolo criollo después de terminadas sus jornadas laborales. El bolo criollo es un juego o deporte autóctono de la región, de hecho, se dice que allí es donde se originó. consiste en derribar los bolos, que generalmente son de madera y elaborados por los Macaravitense de manera artesanal, con una bola que, a diferencia del bolo tradicional, siempre va por el aire, la distancia del campo puede ser modificada, pero generalmente son de 10 o 15 metros, en el caso de las mujeres, suelen reducir la distancia y bajar la cantidad de palos a tumbar como un acto de caballerosidad. Es común que los participantes jueguen con incentivos, apostando desde bebidas como Cerveza, hasta cabras o la próxima ronda de alcohol para todos los participantes del juego Es una actividad incluyente que la juegan hombres y mujeres		
ACTIVIDADES Uso Turístico actual: Ninguno	COMERCIALIZACION Visitantes:	

<p>Actividades Potenciales:</p> <p>Practica y campeonatos relámpago de Bolo</p>				
<p>RESPONSABLE: Favian Suescun</p>	<p>LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019</p>			
<p>FICHA 14: Relevamiento De Atractivos Turísticos</p>				
<p>Evaluación Turística</p> <p>Indicadores</p>	<p>Valoración</p>			
	<p>Alta</p> <p>10 puntos</p>	<p>Media</p> <p>6 puntos</p>	<p>Baja</p> <p>0 puntos</p>	<p>Puntaje</p>
<p>ATRACTIVIDAD</p>				
<p>Singularidad</p>	<p>10</p>			
<p>Autenticidad</p>	<p>10</p>			
<p>Diversidad</p>	<p>8</p>			
<p>Grado de preservación/ presentación estética</p>	<p>8</p>			

Capacidad de integración	10			
Recursos o atractivos turísticos complementarios	8			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	54			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible	10			
Capacidad de carga	10			
Servicio de equipamiento turístico	8			
TOTAL, APTITUD	28			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal	10			
Accesibilidad física y espacial	8			
Accesibilidad administrativa	8			

Total, atractividad- aptitud y accesibilidad.	108			
---	-----	--	--	--

FICHA 15 RELAVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
NOMBRE DE ATRACTIVO: Dia de Mercado		
TIPO: Cultural	CODIGO:	PUNTAJE:78
LOCALIZACION: Macaravita Santander Ubicación: Municipio de Macaravita	ACCESIBILIDAD: Cabalgata, vehículos • Restricciones: Ninguna	
DESCRIPCION GENERAL		
<p>Desde hace varias décadas la provincia de García Rovira e incluso muchos pueblos a nivel nacional realizan los famosos días de mercado, en Macaravita estos son los días miércoles de cada semana.</p> <p>Esta actividad consiste en la venta y compra de productos entre integrantes de la comunidad o a comerciantes de otros municipios, suele llegar un bus el cual transporta a los vendedores y sus productos, allí se puede encontrar frutas, hortalizas, ropa, sombreros, ganado, etc.</p> <p>Los días de mercado dan pie a otras manifestaciones en el municipio, pues al confluir más personas de todas las veredas del municipio, resultan encontrándose entre amistades y compartiendo espacios de esparcimiento mediante un tinto, una cerveza o un juego de bolo criollo</p>		

<p>ACTIVIDADES</p> <p>Uso Turístico actual: Ninguno</p> <p>Actividades Potenciales:</p> <p>Comprar y vender algo en el mercado del municipio.</p> <p>Intercambio de productos.</p>	<p>COMERCIALIZACION</p> <p>Visitantes:</p> 
<p>RESPONSABLE: Favian Suescun</p>	<p>LUGAR y FECHA: Macaravita/ 18/07/2019</p>

Ficha 15: Relevamiento De Atractivos Turísticos

<p>Evaluación Turística</p> <p>Indicadores</p>	<p>Valoración</p>			
	<p>Alta</p> <p>10 puntos</p>	<p>Media</p> <p>6 puntos</p>	<p>Baja</p> <p>0 Puntos</p>	<p>Puntaje</p>

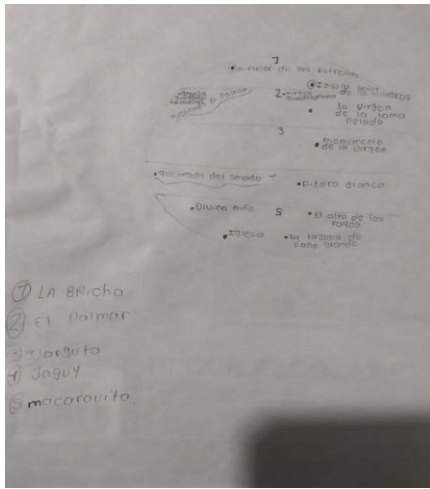
ATRACTIVIDAD

<p>Singularidad</p>	<p>7</p>			
<p>Autenticidad</p>		<p>6</p>		
<p>Diversidad</p>		<p>6</p>		
<p>Grado de preservación/ presentación estética</p>		<p>6</p>		

Capacidad de integración	7			
Recursos o atractivos turísticos complementarios	7			
TOTAL, ATRACTIVIDAD	39			
APTITUD				
Tipo de Actividad Turística posible			4	
Capacidad de carga	10			
Servicio de equipamiento turístico			4	
TOTAL, APTITUD	18			
ACCESIBILIDAD				
Accesibilidad temporal			5	
Accesibilidad física y espacial	7			
Accesibilidad administrativa	7			

Total, atraktividad- aptitud y accesibilidad.	78			
---	----	--	--	--

Anexo 2

DIARIO DE CAMPO 1	
Nombre del observador: Oscar Favian Suescun Rangel	
Fecha: 17 JULIO 2019	
Lugar: Duitama-Boyacá	
Tema: Cartografía social	
Objetivo: Identificar los atractivos turísticos desde las concepciones propias y de la comunidad, a través de diálogos, reconocimientos de campo.	
DESCRIPCIÓN- ANALISIS	Fotografía
<p>El grupo compuesto por 4 mujeres, todas del mismo núcleo familiar realiza el ejercicio cartográfico sin dibujar un mapa como tal, sin embargo, establecen lugares a través del mapa guía que se llevaba.</p> <p>Cada una destaca los lugares que considera con potencial turístico, para ello, dialogan entre ellas, escuchan canciones de la región, una llamada Macaro soy, y resultan haciendo una cartografía en conjunto.</p> <p>La interacción con este grupo fue mayor, ya que, si bien son muy cercanas por ser familiares, todas conocían más del municipio por su papel en el mismo, pues en sus roles de secretaria, presidenta de la junta de acción de la vereda</p>	

palmar, entre otros. También destaca de este grupo la disposición en cuanto a elaborar la cartografía.

De este grupo en particular se destaca la capacidad para resaltar si bien lugares que tienen interés tanto personal, como para el posible turista, reconocen el potencial cultural como un fuerte de su región.

Este grupo fue el último en realizar la cartografía, por eso, quien orienta la cartografía pudo manejar la actividad de manera más fácil, pues ya tenía las experiencias previas en donde se veía la dificultad y el tiempo que se distorsionaba mientras hallaban la manera de dibujar el mapa del municipio, por esta razón se invirtió más tiempo analizando los lugares potenciales.

DIARIO DE CAMPO 2

Nombre del observador: Oscar Favian Suescun Rangel

Fecha: 16 JULIO 2019

Lugar: Macaravita- La Bricha

Tema: Cartografía social

Objetivo: Identificar los atractivos turísticos desde las concepciones propias y de la comunidad, a través de diálogos, reconocimientos de campo.

Descripción-Análisis

Fotografía.

Este grupo de participantes que desarrollaron la cartografía tienen en común que su grado académico es hasta la primaria, que toda su vida han vivido en el municipio y que se dedican a actividades de agricultura y ganadería como mecanismo de subsistencia familiar.

En la realización de la cartografía, este grupo en particular tuvo mucha dificultad, no colocaron lugares con potencial turístico sino las actividades o productos que se dan en cada lugar, adicionalmente, se evidenció más la dificultad para trabajar sobre el mapa y esto llevo a numerar el mapa que se utilizó como apoyo, para que así ellos solo hicieran convenciones en su respectivo mapa.



Finalizando la cartografía se socializan los resultados, con aires de franqueza, había expectativas más amplias respecto a este grupo, en cuestión de identificar más lugares importantes para ellos, de identificar tradiciones y costumbres empero, se visibiliza el saber sobre la tierra y las labores campesinas, dignos de compartir. A modo de cierre con este grupo, se menciona la importancia del campo, de su labor en el último y de cómo si bien para ellos es algo cotidiano y quizá por esto no lo reconocen siempre, para otros puede representar experiencias significativas.

El grupo no interactuaba de manera complementaria, es decir que a través del dialogo surgieran ideas respecto a los lugares y o costumbres que destacaran, sino que buscaban la manera para que el orientador les dijera que lugares o como podían responder.

DIARIO DE CAMPO 3

Nombre del observador: Oscar Favian Suescun Rangel

Fecha: 16 JULIO 2019- 8:43 am

Lugar: Macaravita- El Palmar

Tema: Cartografía social

Objetivo: Identificar los atractivos turísticos desde las concepciones propias y de la comunidad, a través de diálogos, reconocimientos de campo.

Descripción- análisis

Fotografía

Esta muestra se realizó con una sola persona con intención de identificar y contrastar la importancia del dialogo y otros elementos que trascienden más allá del hecho de cartografiar o mapear, la persona que participa se dedica a la ganadería y ya culmino sus estudios, ha vivido toda su vida en el municipio.

Al igual que los otros grupos identifica específicamente lugares y no costumbres, identifica los lugares mas cercanos a su entorno, con los que ha tenido más acercamiento.



La Participante no es perteneciente al grupo de trabajo que se formó, durante el proceso se evidencio que estaba algo nerviosa e indispuesta, en el transcurso del mapeo menciono principalmente los lugares donde se implementan los proyectos del SENA, orientados a el mejoramiento y producción agrícola.

Anexo 3

Labores Agrícolas



Fábrica De Lácteos Brichalac.



Dialogo Participantes Comunidad Macaravítense.



Caminata Por la Quebrada El Palmar



Desarrollo Cartográfico.



Pesca con anzuelo en Montebello



Anexo 4

Cuestionario 1 (pag sig.)

Edad	Vereda	¿Qué entiende por el termino turismo?.	¿Sabe qué es turismo comunitario?.	¿Qué viene a su mente cuando escucha el termino turismo comunitario?.	¿Qué podría ser turístico en el municipio de Macaravita Santander y por qué?.	¿ Qué fortalezas y problemas cree que tendría el municipio de Macaravita para el desarrollo de actividades turísticas?.	¿ Le gustaría que el municipio se desarrolle como destino turístico ,justifique su respuesta?.
18	Ilarguta	Forma de dar a conocer el potencial de un lugar tomándolo como forma lucrativa	No	Trabajar en equipo para sacar adelante un proyecto que de de a conocer y que sea de interés	Macaravita tiene muchos lugares que para los visitantes le son nuevos	Fortalezas: la población cuando se coloca de acuerdo trabaja en equipo Problemas: Primero vías de acceso a al municipio y lugares para ospedarsen	Si, la razón es por que se conoce su nombre en más lugares, incentiva la economía y el desarrollo
32	Palmar	Son actividades que realizan las personas en diversos lugares de mundo para divertirse y conocer las maravillas de cada lugar	Trabaja mancomunadamente la comunidad para beneficio de si mismos	Existen lideres trasformadores que trabajan por y para su comunidad vinculandola para obtener beneficios comunes	La bricha	Las vías de acceso	Si, es un lugar hermoso con multiples lugares para explorar y conocer
32	Palmar	Son actividades que realizan las personas en diversos lugares de mundo para divertirse y conocer las maravillas de cada lugar	Trabaja mancomunadamente la comunidad para beneficio de si mismos	Existen lideres trasformadores que trabajan por y para su comunidad vinculandola para obtener beneficios comunes	La bricha	Las vías de acceso	Si, es un lugar hermoso con multiples lugares para explorar y conocer
25	Centro	Visita de lugares atractivos por parte de gente foránea.	Turismo que propone la mejoría y sostenibilidad de una comunidad.	Portafolio de servicios turísticos por parte de una comunidad.	Turismo ecológico. Por que no tiene lugares artificiales para visitar	Problema Las vías fortaleza, lo conservación de habitad naturales	Me gustaría, por que dinamiza la economía
25	Buenavista	Desarrolló.	No	Trabajo en una comunidad	Sus lugares que cuentan con bellezas que tiene y deportes estaremos que se puedan implementar.	Vías y falta de inversión	Si por qué se genera desarrollo trabajo mejora la Calidad de vida y que se le dan la oportunidad a extranjeros que conozcan este bello municipio.
20	El Juncal	Actividad que consiste en conocer y aprender de la cultura de un lugar. Viajar y descubrir nuevos destinos para visitar.	Entiendo por turismo comunitario a la actividad de contribuir a adecuar un determinado lugar para transformarlo en un destino turístico.	Contribución a convertir un lugar en destino turístico	Cruz de los rayos por la vista panorámica y naturaleza.	Las vías no son adecuadas y es complicado llegar por la falta de opciones de transporte. Y cómo fortaleza tiene su gente, gastronomía y tranquilidad que se vive allá.	Claro que sí, porque al ser un destino turístico se mejoraría la malla vial, se desarrollarían nuevas actividades económicas, el agro tendría facilidad para comercializar sus productos, los habitantes tomarían sentido de pertenencia y velarian por el cuidado y preservación del municipio.

Edad	Vereda	¿Qué entiende por el termino turismo?.	¿Sabe qué es turismo comunitario?.	¿Qué viene a su mente cuando escucha el termino turismo comunitario?.	¿Qué podría ser turístico en el municipio de Macaravita Santander y por qué?.	¿ Qué fortalezas y problemas cree que tendría el municipio de Macaravita para el desarrollo de actividades turísticas?.	¿ Le gustaría que el municipio se desarrolle como destino turístico ,justifique su respuesta?.
48	Centro	Actividad económica que busca dar a conocer los lugares bonitos de una ciudad y cobrar por ello.	No	Un grupo de personas asociadas a una actividad turística	Los paisajes, (El alto del Raúl, la Bricha, la laguna, senderos ecologicos) la gastronomía,	Sus malas vías y la falta de hoteles	Si.. porque es un renglón económico que brinda bastante desarrollo y porque hay elementos para hacerlo
29	llarguta	Actividad que realiza el ser humano de viajar y conocer distintos lugares maravillosos.	No exactamente.	Como un tipo de plan que ofrece una comunidad al público en general	El balcón de las estrellas y la cruz de los rayos por qué son los lugares donde se tiene una hermosa vista del paisaje que nos rodea.	Como problemas sería la mala administración de los recursos públicos afectando principalmente las vías y recursos destinados para el turismo, y como fortalezas tenemos los sitios para hacer buenos proyectos de turismo.	Si, por que esto generaría más reconocimiento y desarrollo para la comunidad.
39	llarguta	Viajar, conocer, cultura, gastronomía, experiencias....	No	Viajar en grupos tal vez	Senderos o al alto de los rayos, experiencias de visitar fincas y su diario vivir, los amaneceres frente al nevado, visitar las fábricas de queso y conocer los procesos para incentivar el consumo de los mismos....	Fortalezas la ubicación alejada de las urbes por su tranquilidad y aire puro, sus gentes que son muy amables con todos en especial con los visitantes el problema principal son sus vías de acceso no siempre están en buen estado	Sería genial, el pueblo tendría una nueva línea de ingreso económico y de paso incentiva el sector agrícola y productivo del municipio
22	sin vereda	actividades que se realizan para promover la llegada de visitantes a un lugar para recibir ingresos.	si	el turismo que promueve la misma comunidad para recibir ingresos adicionales a los de sus actividades económicas diarias	La Bricha, por ser el mirador de las estrellas el alto de los rayos, ya que es un sitio de peregrinación montebello, podría ser un sendero ecológico	fortalezas: la población. problemas: vías, transporte, alojamiento, recursos económicos para la iniciación del proyecto	Si, ya que generaría mas fuentes de empleo
24	Buenavista	Visitar culturas, lugares , costumbres diferentes.	No	Que es por una comunidad o un grupo de personas encargadas	El mirador de las estrellas en el corregimiento la Bricha, allí se puede observar las estrellas. El alto de los rayos es un sitio para caminar en familia y conocer paisajes.	Las fortalezas su cultura, población, gastronomía, agricultura, ganadería . Problemas quizá sus vías están en mal estado .	Claro que si, sería en beneficio de la comunidad Macaravitense , es bueno que la gente conozca este hermoso Municipio de Santander, hay mucho por disfrutar.
17	La palma	Lugares interesantes	Nop	Turismo inclusivo	El balcón de las estrellas por qué es interesante	Infraestructura, comercio	Si sería un impulso comercial importa

Edad	Vereda	¿Qué entiende por el termino turismo?.	¿Sabe qué es turismo comunitario?.	¿Qué viene a su mente cuando escucha el termino turismo comunitario?.	¿Qué podría ser turístico en el municipio de Macaravita Santander y por qué?.	¿ Qué fortalezas y problemas cree que tendría el municipio de Macaravita para el desarrollo de actividades turísticas?.	¿ Le gustaría que el municipio se desarrolle como destino turístico ,justifique su respuesta?.
18	Ilarguta	Es la explotación de un lugar potencialmente comercial con el fin de conservarlo y permitir a visitantes y excursionistas as conocerlo	Si	Es un tipo de turismo que se caracteriza por que el control y los beneficios del atractivo turístico estan en manos de varios miembros de	El balcon de las estrellas. es un lugar hermoso para contemplar la maravilla de nuestras noches, también por que hay pocos lugares que permitan	Fortalezas: sus paisajes, su zonas verdes y fuentes hidricas, el mirador de las estrellas Problemas: vías, infraestructura,	me gustaria muchisimo que mi municipio Macaravita fuera reconocido por su potencial turístico ademas que generaría empleo y
36	Pajarito	Turismo toda actividad que implica hacer un recorrido por un lugar llamativo donde encuentra paz y tranquilidad	Me supongo que turismo comunitario es donde hay una asociación de perosonas de una comunidad interesadas en recibir a personas qe gustan del paisaje y de conocer nuevas culturas y compartir sus experiencias	No lo tengo claro pero me gustaría que me contaran	Visitar la cruz de los rayos e impulsar el proyecto de observatorio que a pasado en que va eso le traería una cantidad significativa de turismo al municipio	La posición . Geografía	Si me gustaría Dado que el ingreso de nuestro municipio es un 95 % agrícola y se deben explorar otras formas de economía
21	Ilarguta	Actividades que realizan las personas en lugares distintos según el tipo de viaje	Si	Donde un grupo de personas se benefician de este	Las cascadas por que son muy llamativas y espectaculares para hacer deportes extremos	La humildad la sencillez la creatividad La comunicación y la mala información	Si por que sería muy bueno pues ya que con base a esto su economía sería mejor y la gente tendría una mas oportunidades
23	Juncal	Viajar y conocer diversos lugares	Cuando los beneficios de para miembros de una comunidad	De la comunidad	La bricha x ser el mirador de las estrellas	Problema no hay hoteles Fortaleza la amabilidad de la gente	Si sería un buen ingreso para los habitantes
19	La Bricha	Actividades que se realizan durante un viaje	No	Actividades que se realizan con la comunidad en cierto lugar	En la Bricha, mirar las estrellas. En el Palmar caminatas ecológicas	Problema: las vías de acceso. Fortaleza: la riqueza natural	Si, pues sería una ayuda económoca para el municipio y para la mejora del mismo. Asi mismo es reconocimiento de otros en cuanto a la riqueza narutal que se tiene.
44	Palmar	Es la llegada de gente nueva al pueblo y viajar	Hacer planes entre un grupo de personas de la misma comunidad	Alguien q planea para conocer más de nuestro municipio y vereda	El sector de la bricha como mirador de las estrellas	Fortaleza q llegaría gente nueva de todos los lugares de Colombia por q es único el mirador y debilidades organizar hospedajes y restaurantes para poder atender a. Todo aquel viajero	Si. Es algo muy bueno q se de a conocer el municipio y optendríamos más recursos para el pueblo y su gente

Edad	Vereda	¿Qué entiende por el termino turismo?.	¿Sabe qué es turismo comunitario?.	¿Qué viene a su mente cuando escucha el termino turismo comunitario?.	¿Qué podría ser turístico en el municipio de Macaravita Santander y por qué?.	¿ Qué fortalezas y problemas cree que tendría el municipio de Macaravita para el desarrollo de actividades turísticas?.	¿ Le gustaría que el municipio se desarrolle como destino turístico ,justifique su respuesta?.
19	Palmar	Las actividades que realizan las personas durante sus viajes	No	Viajar en grupo	Un observatorio en una de sus veredas puesto que allí es donde se ven mejor las estrellas	Uno de los problemas sería el difícil acceso al pueblo, por sus vías... Y una fortaleza el ánimo que se tiene para volver a Macaravita un lugar turístico	Si, mejora su economía y desarrollo, es un paso hacia el progreso Macaravitense.
17	Buenavista	Es la afición de las personas a conocer diferentes culturas y lugares viajando	No	Pues una alternativa de desarrollo q podría beneficiar a la comunidad donde se realizara	El alto de los rayos, la cruz del paramito, la peña del tambor	Pues creo q la principal debilidad que tendría nuestro municipio serían las vías de acceso ya q no estan en pbtimas condiciones.	Si claro, esto haría que el desarrollo de nuestro municipio aumentara en gran cantidad si se logra hacer un turismo responsable
19	Juncal	Visitar los lugares que sobre salen en un determinado lugar.	Practigas que generan ingresos compmentarios a las actividades economicos diarias y defender los recursos naturales y locales.	Practicas que son relizadas en dichos lugares o cultura para atraer alternativas economicas.	La visita al la cruz de los rayos por que ademas de tener una vista hermosa se practica el deporte	Los problemas vienen de nueatros gobernantes y lideres, fortalezas la gentilidad de los habitantes.	No por que tras una cosa viene otra atrae la economia pero se genera la delincuencia.
19	Santa María	Actividades que se realizan en personas como viajes y cantidades de diversiones en lugares diferentes	No	Una organización de una comunidad para recibir fondos económicos por visitas turistas	Podría ser un recorrido por las montañas y visualizar muchos sitios ya que las montañas son tranquilas respira fresco y vive uno en paz	Las vías son el principal problema y posada para turistasy fortaleza la humildad de la gente	Me gustaría ya que así se vería el desarrollo económico de este municipio y estarían participando más personas y seríamos más reconocidos
29	Juncal	Es un lugar al cual visitas para ver distintas actividades de agrado y pagas por ello	Es una forma de ingreso económico complementario para la comunidad a cambio de mantener el lugar en óptimas condiciones	Un cambio de mentalidad y de vida para la comunidad porq debemos cuidar el planeta y así nos ayudamos económicamente	Me parece q debería ser turístico el alto de la Cruz porq si arreglaran su camino serío un sendero muy bonito para ir a una caminata ya sea solo o en grupo	Fortalezas q tiene gente desempleada la cual se podría ocupar de las distintas actividades q tendría el posible turismo y problemas falta de hoteles y restaurantes	Si ya q sería emplear a mucha gente y tener algo de actividad económica q ingresé al municipio
18	Palmar	Conocer nuevos lugares realizando diferentes actividades de recreación	No	Realizar un viaje o paseo en comunidad	El alto de los rayos ya que es un lugar en el cual podemos ver todo el panorama y realizar diferentes actividades	El transporte	Si seria genial que se diera a conocer por algo como el turismo

Edad	Vereda	¿Qué entiende por el termino turismo?.	¿Sabe qué es turismo comunitario?.	¿Qué viene a su mente cuando escucha el termino turismo comunitario?.	¿Qué podría ser turístico en el municipio de Macaravita Santander y por qué?.	¿ Qué fortalezas y problemas cree que tendría el municipio de Macaravita para el desarrollo de actividades turísticas?.	¿ Le gustaría que el municipio se desarrolle como destino turístico ,justifique su respuesta?.
19	Juncal	Actividades que se realiza durante un viaje por un determinado tiempo y en un entorno fuera de lo habitual	Considero que es la oferta de un destino turístico, pero que se encuentra no en manos de una empresa privada, sino de la comunidad donde está el destino	Es una actividad donde la comunidad desarrolla un papel activo y de quien depende -básicamente- el desarrollo turístico	Es un excelente lugar para observar las estrellas, y el imponente nevado del Cocuy, Guican y Chita. Caminatas ecológicas	Fortalezas: la amabilidad de su gente Lugares poco comunes Problemas: las vías de acceso en ML estado	Si, porque se desarrolla la economía, y se fomenta el reconocimiento del municipio
48	Centro	Renglón económico que busca obtener recursos con la visita de turistas a sitios de interés	No	Actividades de turismo a cargo de un grupo y con beneficios para toda la comunidad.	Un mirador bien organizado para el nevado, la Cruz del rayo, la Laguna de Llano grande pero bien despejada, canchas bien organizadas de bolo, festivales de bolo, el río, entre otras.	Las malas vías, la lejanía, la falta de infraestructuras hoteleras, falta de negocios, restaurantes, falta de guías y de que conozcamos nuestro potencial.	Si... eso trae recursos económicos y desarrollo general. Se da a conocer el municipio
48	Centro	Renglón económico que busca obtener recursos con la visita de turistas a sitios de interés	No	Actividades de turismo a cargo de un grupo y con beneficios para toda la comunidad.	Un mirador bien organizado para el nevado, la Cruz del rayo, la Laguna de Llano grande pero bien despejada, canchas bien organizadas de bolo, festivales de bolo, el río, entre otras.	Las malas vías, la lejanía, la falta de infraestructuras hoteleras, falta de negocios, restaurantes, falta de guías y de que conozcamos nuestro potencial.	Si... eso trae recursos económicos y desarrollo general. Se da a conocer el municipio
19	Boriga	Es in medio de comercio util para dar a conocer las bellezas de in lugar	No	No se	Las cascadas, la Peña del tambor, la bricha, el alto, son lugares muy bonitos	La amabilidad de su gente, su buena comida	Si claro, eso le daría mas salida al municipio y lo daría a conocer
23	Juncal	Visitar y realizar actividades en diferentes lugares	Que las actividades sean realizadas por gente de la comunidad	Economía local	La cruz de los rayos. La bricha por los paisajes	Falta union de los habitantes	Si sería una entrada a la economía de nuestro municipio
19	El palmar	Es la interacción de personas extranjeras o pertenecientes del mismo país. Que visitan zonas "turísticas", es decir. Visitan lugares formidables como lo es macaravita Santander. Balcón de las estrellas.	Es el hecho de mantener el control de los turistas por las mismas personas que viven en esa comunidad.	Comunidad turística, básicamente es ello. El hecho del turismo en la cual la comunidad lleva el control para que los turistas puedan disfrutar y vuelvan a disfrutar en un futuro nuevamente.	Turismo en macaravita, es algo increíble, seria tonto decir lugares específicos ya que todo el sistema a detalle en macaravita es increíble. Pero lugares especiales es en la vereda rasgon "la bricha" lugar en el mundo donde mejor se pueden ver las estrellas.	El mejorar las vías y construcción de las casas... Eso sería lo esencial para mantener el municipio bien. Pero en si, el arreglo de las vías alternativas que conectan el municipio con los demás municipios sería estupendo. Ya que mucho no conocen el municipio por que no se arriesgan a ir por esas carreteras.	Si. Ya que todo macaravita es hermoso.

Edad	Vereda	¿Qué entiende por el termino turismo?.	¿Sabe qué es turismo comunitario?.	¿Qué viene a su mente cuando escucha el termino turismo comunitario?.	¿Qué podría ser turístico en el municipio de Macaravita Santander y por qué?.	¿ Qué fortalezas y problemas cree que tendría el municipio de Macaravita para el desarrollo de actividades turísticas?.	¿ Le gustaría que el municipio se desarrolle como destino turístico ,justifique su respuesta?.
21	Buenavista	Recorrer países o lugares por placer	No	Que entre una comunidad se apoyen para realizar el turismo	El alto del los rayos por su linda vista	Fortalezas la amabilidad de la gente y problemas las vías de acceso al municipio	Sii por que ayuda al desarrollo municipio
17	Casco urbano	El turismo es básicamente una serie de actividades con fines aveces de negocios y otras veces por cultura	Tengo entendido es que una alternativa de turismo ejercida por campesinos y habitantes de la zona turística	Que la comunidad misma da a conocer sus tierras	Cada vereda tiene su encanto y sus atracciones, Macaravita Santander es sin duda un rincón lleno de sorpresas, pero sin duda será la vereda de Buenavista, donde se puede apreciar una espectacular vista del nevado.	Fortalezas, pues el encanto que brinda el paisaje, la amabilidad de la gente, la variada gastronomía entre otras, problemas, sin duda el mayor problema es el limitado acceso de vehículos debido al mal estado de las vías	Si, por qué beneficiaría la cultura del pueblo y ampliaría su economía y su sociabilidad con otras regiones
43	Juncal	Viajar conocer	Paseo entre amigos	Compartir con familia y amigos	La Cruz de los rayos	Buen clima...Y problemas la vías	Si
18	Ilarguta	Actividad económica de diversion	No	Turismo entre comunidades o personas	El alto de los rayos, el balcón de ls estrellas, las quebadras	Fortalezas que es muy verde, tranquilo, hermosos paisajes Debilidades vías de acceso, publicidad	Si, macaravita es un pueblo hermosos solo falta que el país y el mundo lo conozcan
18	Ilarguta.	Visitar un lugar que tiene diferentes cosas, cultura por conocer la gente y sus atributos.	no	Una comunidad trabajar en equipo para hacer que se reconosca un lugar y pueda llegar gente allí a visitarlo.	Las montañas, rocas, conocer historias que pueden llegar a contar los ancianos, la vista al nevado del Cocuy y pues la vista a las estrellas aunque tambien puede entrar la cruz de los rayos	Sus vias de acceso, transporte tambien podría ser seguridad.	si. Porque mejoraria la economia del lugar, se hace más conocido y más se inician a rescatar muchas costumbres, historias y como tal la cultura

Anexo 5

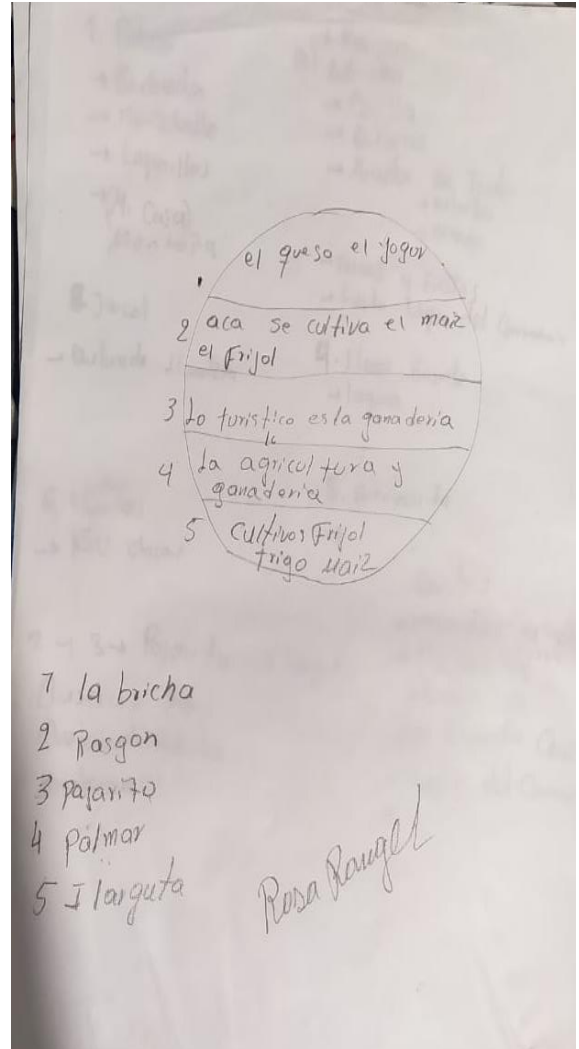
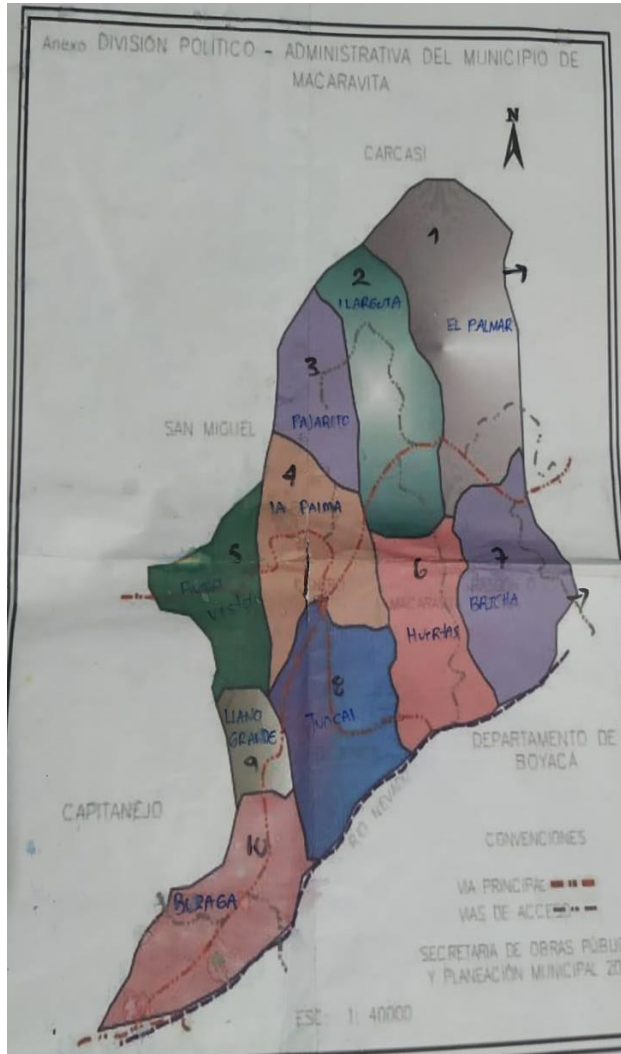
Respuestas del formulario – Cuestionario 2

¿Cual es su costumbre y/o lugar favorito/a.? ¿y por qué.?	inserte una foto, tomada por usted, del lugar favorito.	¿autoriza el uso de la información anterior.?
Macaravita, me encanta caminar por sus hermosos y tranquilos Lugares.		Si
El 28 de julio la viaita al la cruz de los rayos primero por que es una practica religiosa y tambien por que se hace deporte.		Si
La cruz de los rayos		Si
Mi lugar favorito es el alto de la Cruz porq podemos apreciar un lindo paisaje		Si autorizo
Ir a a caminar al mirador de buraga		Si
La cruz de los rayos. Por los paisajes		Si
Palmar es una vereda con un panorama espectacular		Si
Macaravita - vereda el palmar. Lugar donde me crié, crecí y conocí gente formidable.		Si.
mi lugar favorito es mi pueblo macaravita, Porque es un municipio con un clima excelente, la gente es muy acogedora , tiene lugares muy bonitos para hacer paseos como lo son él alto de los rayos y las quebradas, ademas tiene una vista excelente hacia él nevado.		si

¿Cual es su costumbre y/o lugar favorito/a.? ¿y por qué.?	inserte una foto, tomada por usted, del lugar favorito.	¿autoriza el uso de la información anterior.?
Todo los lugares de Macarávita son maravillosos		.
La peña del tambor, por qué tiene han vista hermosa.		Siii
Leer en un lugar muy tranquilo... Mi casa.	https://drive.google.com/open?id=12okXf9kn3Os5IsVP1eHhSKXHSHKh_M78d	Sii
La bricha		Si
La costumbre más Bonita es la celebración del Día del campesino, puesto que revelan tradiciones hostia y cultura de un pueblo tan bello	https://drive.google.com/open?id=1V9N77oshKZ6R9S-9F1CwRunrdq5PZORU, https://drive.google.com/open?id=1fWakL916-s9kngA6TLQIVAYkLImJOSoO	Si
Jugar bolo, incrementa la amistad entre la gente.	https://drive.google.com/open?id=1kw0-9LzID6s1iNLDrM7qbLfwkF3-viAx	Si
Visitar a mis padres en vacaciones...lugar favorito la casa de mis padres		Si
Visitar a mis padres en vacaciones...lugar favorito la casa de mis padres	https://drive.google.com/open?id=1c0IFwUstoffDqGzjRqaptxVGjir8x24e	Si
caminar y recorrer los lugares, me encanta el paisaje	https://drive.google.com/open?id=191eQkAaymHmuYsG7zceqhb4c7yhVnu2c, https://drive.google.com/open?id=1CrKFx02l4a8cOeZcNssqUGhOslsmuT4, https://drive.google.com/open?id=1C2LML0eJflizWEHH5RSesQZQvBrXSQJ, https://drive.google.com/open?id=1UpRJEegtXDX-CUjPvp6u5tX1Z7Ed-oAT, https://drive.google.com/open?id=1FGiSM4-7hINkcNnm3vHLTTxIGhXArmFH	si "e falto una foto".

Anexo 6

Mapas cartográficos



Anexo 7

Objetivo: Elaborar un inventario que identifique los potenciales turísticos naturales y culturales del municipio de Macaravita – Santander, que sirva de línea base para la exploración preliminar de su vocación turística.							
Ejes / instrumentos	DOFA	Cartografía	Encuesta /CUESTIONARIO	DIARIO DE CAMPO	Coincidencias	divergencias	Análisis de la información (investigador)
Turismo							
Desarrollo local							
Planificación turística							
Análisi de la información (Investigador)							
Conclusiones:							

Objetivo: Elaborar un inventario que identifique los potenciales turísticos naturales y culturales del municipio de Macaravita – Santander, que sirva de línea base para la exploración preliminar de su vocación turística.

Ejes / instrumentos	DOFA	Cartografía	Encuesta /CUESTIONARIO	DIARIO DE CAMPO	Coincidencias	divergencias	Análisis de la información (investigador)
Turismo	En esta herramienta se evidenció que los estados del municipio (hablando en terminos de infraestructura), no son los más óptimos para el desarrollo de esta actividad. Sin embargo, hay atractivos naturales que son de como una oportunidad para explotarlos dentro del municipio.	Es importante la participación de la comunidad como los pioneros para dar solución a las problemáticas internas del municipio de Macaravita y generar un proceso sostenible. Si bien es claro que para realizar actividad turística existen regulaciones, y se requiere una disposición de infraestructura, se identificó que claramente el municipio hoy no posee, aunque hay alternativas que sin romper estas regulaciones logran suplir algunas de estas necesidades, como pueden ser posadas turísticas, zonas de acampar y diferentes alternativas	Se evidenció que las personas relacionan el turismo con características, como desplazamiento del lugar de residencia a destinos diferentes or motivaciones diferentes.	En el primer diario de campo se identificó la relación que tiene la comunidad con los lugares del municipio, se estableció que por ser residentes y de una misma familia, la hermandad y la relación a traviesa los lazos familiares que van construyendo identidad con la música que escuchan, como se comportan y el tipo de conexión con el territorio - cabe resaltar que este primer ejercicio se desarrollo en la ciudad de Duitama en Boyaca, pues allí es donde se encontraba la comunidad de la organización con la que se esta trabajando. En el segundo diario de campo: Este grupo de participantes que desarrollaron la cartografía tienen en común que su grado académico es hasta la primaria, que toda su vida han vivido en el municipio y que se dedican a actividades de agricultura y ganadería como mecanismo de subsistencia familiar. Donde no ven esta relación con el turismo de manera evidente, pues es du día a día. Aquí cuando se pregunto por el tema turístico sus respuestas estaban orientadas en prosutos y actividades del lugar. En el tercer diario de campo, se identifico que la participante identifico lugares y no costumbres, pues interpreta esta categoría como un forastero visita sitios y no le interesa conocer costumbres de la comunidad nativa del territorio	Turismo enfoque frente a los que se relaciona con los atractivos: Mirador de las estrellas y el nevado	En la cartografía y el cuestionario no se resaltaban los mismos lugares, a pesar que estaban muy cercanos. Un ejemplode esto es el alto de la cruz.	Si bien el turismo se ha venido posicionando en Colombia y se han desarrollado políticas públicas que apunten por un turismo sostenible y de calidad que sea reconocido nacional e internacionalmente, aparentemente no todos los municipios cuentan con las herramientas para desarrollarse en materia turística, de este modo es importante dotar de herramientas y vincular verdaderamente sectores gubernamentales con las comunidades locales, específicamente indígenas y campesinas quienes desarrollan estrategias de turismo en aras de mejorar su economía y de transmitir sus conocimientos, su culturas y sus costumbres
Desarrollo local	En el municipio no se ha implementado una iniciativa para fomentar el turismo, por tal motivo no se conocen convocatorias. En esa manera hace falta una organización con el ente territorial para que prueve el interes hacia allí.		No se evidenció respuesta enfocadas a este ítem de manera directa. Pues no se realizaron preguntas con dicho eje	En el Primer diario de campo, se identifico que el desarrollo local atraviesa las relaciones familiares, pues la comunidad no concibe el desarrollo sin el relacionamiento y entender que estar bien es que sus familiares, vecinos y amigos también lo esten. La comunidad entiende el desarrollo como la acumulación de capital, pues cuando se infiere turismo para el desarrollo local, identifican lugares arquitectónicos y de acontecimientos historicos, pero no logan identificar en primera medida lo natural, ya que se acostumbraron a estar con este de la mano y no lo ven como potencial. En el segundo diario de campo, la comunidad identifico el desarrollo con sus actividades diarias, que si bien son importantes, es como ellos se identificarán como desarrollo económico pues es de lo que han vivido toda su vida. En el tercer diario de campo, la participante entiende el desarrollo desde la optica occidental, tener propiedades, estudiar, viajar y "obtener lo que se quiera con dinero",	Las personas no evidenciaron desarrollo de su comunidad si se hace alguna actividad turística,.	algunas personas identifican los potenciales, o algunos de ellos, en los ejercicios planteados, lejos de el desarrollo o el enfoque dado.	el Macaravitense reconoce la belleza del municipio e identifica potencial turístico, se centra primordialmente en lugares y no tanto en manifestaciones culturales, sucesos históricos e incluso no identifican que su misma cotidianidad las labores agrícolas y ganaderas poseen potencial para ser ofertadas, esto quiere decir que el Macaravitense no reconoce a profundidad su municipio, están familiarizados fundamentalmente con el espacio inmediato donde viven.
Planificación turística			La aparente concentración de los potenciales turísticos en una determinada zona podría beneficiar más a un segmento del municipio que a otros, por tal motivo hay que buscar la articulación de más lugares y desarrollar productos y servicios para que con esto se pueda impactar a mayor cantidad de personas y se pueda garantizar el acceso y distribución económica a el mayor número de personas posible, logrando así una verdadera sostenibilidad en donde no se aumente la brecha de pobreza en el municipio, procurando de esta manera la distribución equitativa de labores, de tareas de participación y de ingresos económicos.	En el primer diario de campo, se identifico la planificación con el proceso que se desarrollo en el ejercicio planteado, cuando una de las participantes propuso que el ejercicio fuera en conjunto, empezo a dirigir y se entendio como podría verse hacia el futuro las relaciones planeadas con el territorio, fue necesario la intervención del investigador para orientas y el cierre de la actividad. Lo anterior, según lo relacionado con el autor xxx donde menciona que la comunidad... xxxxxxxx en esa medida, se observa que xxxxxx. En el segundo diario de campo: Se identifica como la comunidad, desde lo que entienden por vocación turística y sus costumbres, planean un turismo desde los que hacen y su conocimiento de la tierra, en esa medida si bien el proyecto plantea tener un inventario turístico de lugares para que esto pueda ser el primer paso a una ruta, tendría que buscar ese corazón productivo donde se den en su mayoría o conglomerado de actividades para que entren dentro de la categoría de inventario. En el tercer diario de campo, no se logro identificar esta categoría de manera táctica, pues la participante solo identifico el sena como lugar turístico, donde se desarrollan proyectos orientados a el mejoramiento y producción agrícola.			La educación sobre su territorio, es de lo más valioso al crear ese tejido social frente a los lugares que se vuelven comunes y que en cierto sentido, pueden generar ese mismo cuidado del espacio, desde lo más infantes hasta los adultos.

Análisis de la información (Investigador)	<p>Existe un amplio potencial en el municipio de Macaravita para desarrollar actividades turísticas, su riqueza se basa fundamentalmente en entornos naturales y culturales que son singulares para ofertar, se encuentran en óptimas condiciones y podrían convertirse en un atractivo, sin embargo, la infraestructura turística actual en el municipio es baja, esto es entendible ya que el municipio aún no se desarrolla de manera turística, por ende la acción de plantear y/o planificar un modelo de desarrollo de turismo que beneficie a la comunidad en ámbitos sociales, económicos y ambientales es una oportunidad para posicionar el turismo y para contribuir a desarrollar los postulados enunciados en el plan de desarrollo.</p>		<p>Durante el desarrollo de este proyecto se evidenció a través de los recorridos realizados en el municipio, la cartografía implementada, los diálogos con la asociación y las diferentes estrategias utilizadas se logra evidenciar como la comunidad está entusiasmada con la posibilidad de desarrollarse turísticamente y más aún que tiene la vocación para realizarlo, sin embargo es fundamental la vinculación de los órganos municipales para la cooperación en actividades de capacitación e inversión en materia turística</p>
Conclusiones:	<p>Si bien el turismo se ha venido posicionando en Colombia y se han desarrollado políticas públicas que apunten por un turismo sostenible y de calidad que sea reconocido nacional e internacionalmente, aparentemente no todos los municipios cuentan con las herramientas importantes para dotar de herramientas y vincular verdaderamente sectores gubernamentales con las comunidades locales, específicamente indígenas y campesinas quienes las implementan mayormente en aras de mejorar su economía y de transmitir sus conocimientos, su cultura y sus costumbres. Durante la elaboración de este proyecto se identificó que, si bien el Macaravitense reconoce la belleza del municipio e identifica potencial turístico, se centra primordialmente en lugares y no tanto en manifestaciones culturales, sucesos históricos e inposen potencial para ser ofertados.</p> <p>Generar alternativas económicas para el municipio de acuerdo a sus potenciales a través del turismo comunitario podría mejorar la calidad de vida de sus habitantes, desarrollaría más sectores del mismo municipio, recordando las palabras de Hiernaux el cual El Macaravitense no reconoce a profundidad su municipio, están familiarizados fundamentalmente con el espacio inmediato donde viven, esto se evidenció en la cartografía social en donde marcaban lo que consideraban potencial del municipio, pero en su mayoría misma, por ende, se cree que la ejecución de este proyecto incentivaría el trabajo en comunidad, el reconocimiento de la misma y el fortalecimiento de la identidad local.</p> <p>Si bien es claro que para realizar actividad turística existen regulaciones, y se requiere una disposición de infraestructura, se identificó que claramente el municipio no posee, hay alternativas que sin romper estas regulaciones logran suplir algunas de esas alternativas, que además son amigables con el medio ambiente y acorde al estilo de vida de la población; empero, la comunidad planteaba la creación de estos servicios e infraestructura, como hoteles, parqueaderos y actividades que de no ser planificadas pueden perjudicar la conservación es planteada este proyecto.</p> <p>La aparente concentración de los potenciales turísticos en una determinada zona podría beneficiar más a un segmento del municipio que a otros, por tal motivo hay que buscar la articulación de más lugares y desarrollar productos y servicios para que con esto y distribución económica a el mayor número de personas posible.</p> <p>Es oportuno continuar con el desarrollo y fortalecimiento de la propuesta, aprovechando la apertura e interés alrededor del turismo que se ha logrado en este proceso, esto se debe realizar concatenando los entes municipales y claramente a la comunidad local competitivos que generen beneficios para el Municipio de Macaravita y de esta manera mitigar la migración de la población joven, la falta de oportunidades laborales y la mejora de la economía local.</p>		