

***El régimen ficcional de la Colombianidad***

***Análisis de la mirada cinematográfica de estereotipos culturales y sociales en producciones cinematográficas colombianas***

**César Augusto Gómez Ortiz  
2016272016**

**Asesor  
Santiago Valderrama Leóngomez**

**Universidad Pedagógica Nacional  
Facultad de Bellas Artes  
Licenciatura en Artes Visuales  
2021**

## Índice

Resumen:.....	4
<i>CAPÍTULO 1:</i> .....	5
Justificación:.....	5
Mirada cinematográfica de la Colombianidad en películas estrenadas en diciembre: .....	7
Objetivo general:.....	10
Objetivos específicos: .....	10
Metodología: .....	10
Marco teórico:.....	14
<i>CAPÍTULO 2 (proceso de dilación)</i> .....	21
Tópicos comerciales:.....	21
Uno al año no hace daño:.....	23
Uno al año no hace daño 2:.....	41
El paseo 4:.....	57
Nadie sabe para quién trabaja:.....	73
Al son que me toquen bailo:.....	87
Recapitulación de pasos:.....	103
<i>CAPÍTULO 3 (proceso de condensación)</i> .....	106
Atlas generales:.....	106
Variaciones temporales.....	113
Catálogos discursivos:.....	113
- Familia católicamente tradicional:.....	113
- Ideal de belleza:.....	117
- Deseo masculino:.....	121
- Rastros de Violencia:.....	125
-El país más feliz del mundo:.....	139

<i>CAPÍTULO 4:</i> .....	132
Posturas finales:.....	132
¿La taquilla como demanda social de los productos cinematográficos?:.....	132
¿Cuál es la mediación de lo representado con el espectador?:.....	135
¿Lo local de forma masiva?:.....	137
¿Se puede hablar del régimen escópico de la colombianidad?:.....	140
¿Se fomenta la mirada hacia lo nacional en la imagen representada?:.....	141
Bibliografía:.....	145
Datos estadísticos:.....	148
Videografía:.....	149

## Resumen

El presente proyecto aborda el análisis de la mirada cinematográfica de personajes de ficción de las películas *Al son que me toquen bailo*, *Nadie sabe para quién trabaja*, *El paseo 4*, *Uno al año no hace daño 2*, *Uno al año no hace daño*, en las que se busca problematizar la reiteración de la mirada hacia personajes o situaciones, con características socioculturales, tentativamente exaltadas en sus apariencias, comportamientos y costumbres, además del acompañamiento de aspectos que aluden a la colombianidad que, por un lado, pueden estar reforzando los estereotipos existentes o que se usan para reforzar una mirada hacia el concepto en mención.

Por lo tanto, la investigación es cualitativa de orden hermenéutico y con enfoque de análisis de contenido visual. La recolección de datos inicia con la delimitación de cada una de las películas, donde se organizaron los datos en las categorías que se proponen preliminarmente, Colombianidad, estereotipo y cliché que dará como resultado la detección, elección y caracterización de personajes por cada una de ellas; usando herramientas del análisis fílmico para la recolección de datos. Para el análisis de los estereotipos en los personajes o situaciones, se emplean métodos semióticos que fundamentan la hipótesis trabajada; en el análisis y búsqueda de nuevas categorías se plantea el método del Atlas Mnemosyne. Todo lo anterior se anexará en distintos instrumentos de recolección de datos, que por otra parte contribuirá al levantamiento de un archivo visual.

La información recolectada y consolidada de cada una de las películas será interrelacionada por medio de paneles visuales, para ello; y siguiendo la metodología de Aby Warburg, se arma un Atlas de imágenes por filme con sus categorías y subcategorías; permitiendo en su estudio el levantamiento de catálogos discursivos, para encontrar temas predominantes y poder afianzar el sustento analítico, de que la representación cinematográfica contribuye a reforzar la mirada hacia la Colombianidad bajo un régimen escópico.

**Palabras clave:** colombianidad, estereotipo, cliché. Mirada, atlas Mnemosyne, catálogos visuales.

## CAPÍTULO 1

### Justificación

El cine colombiano, en especial la comedia, ha configurado y heredado la imagen prototípica de las telenovelas colombianas, dichos productos televisivos dentro de su narrativa y sobre todo la construcción de personajes, presentan exaltaciones en sus apariencias, comportamientos y costumbres; casos puntuales en la televisión colombiana como *Romeo y Buseta* (1987) donde los personajes están contruidos con características culturales y sociales, de distintas regiones del país puestas en escena con humor y contrapuestas en una sociedad capitalina; lo cual generó la exaltación de sus rasgos culturales acercándose más a la parodia, algo semejante en la producción *Los Reyes* (2005) donde la comedia parte de exaltar de sobre manera los comportamientos culturales de los integrantes de la familia protagonista; en estos referentes los personajes están expuestos a una tensión entre el estereotipo socialmente aceptado pero en definitiva mantienen la identidad elaborada a lo largo de la historia.

En otros casos más particulares como *Betty la fea* (1999) con sus estereotipos de belleza, género y comportamientos de sus distintos personajes, no alejado de lo que se produjo con *Pedro el Escamoso* (2001) donde su protagonista tiene estereotipos sobre-explotados en su forma de actuar y de vestir; muy característico del estilo norteño, confrontada a su llegada a Bogotá donde interactúa con personas y estereotipos socialmente aceptados, lo que sirve para resaltar de sobremanera al protagonista; en estos dos casos se podría evidenciar el uso de características físicas, culturales y sociales; que a su vez; tentativamente, podrían influenciar en la mirada de la realidad, ya que los dos protagonistas en mención, encasillados en estereotipos negativos se van transformando en la medida que la historia avanza, hasta el punto que adoptan el estereotipo dominante y el socialmente aceptado.

Esta misma lógica se ha llevado a las películas estrenadas en diciembre en Colombia, teniendo gran impacto a nivel cultural e industrial, estos productos visuales han consolidado la eficaz formula narrativa de los estereotipos culturales y sociales, sobre todo las formas de reforzar la mirada acerca de la Colombianidad; entendiendo este concepto de forma amplia ya que abarca costumbres, apariencias o comportamientos; entre otras formas, en constante transformación en la interacción social; no se busca precisar este concepto, sino más bien rastrear y problematizar las miradas dominantes, en el uso y la función de algunos

de los aspectos detectados, y que aluden a este concepto por medio de los personajes de ficción, teniendo la capacidad de influenciar; tentativamente, y reforzar por medio de la reiteración de características de un individuo o comunidad en particular; esto también se ha prolongado por el tránsito de directores y guionistas de televisión al cine, casos puntuales como Harold Trompetero, Rodrigo Triana, Juan Camilo Pinzón o Dago Garcia.

Valga tener en cuenta que los productos cinematográficos atienden a una lógica de costo beneficio, condicionando tentativamente la forma en que se construye el contenido de entretenimiento, por lo tanto se usa lo que sirve y lo que produce económicamente hablando, por tanto “las narrativas que provee la industria cinematográfica tienden a homogeneizar, a partir de determinados procedimientos de enunciación, ciertos componentes simbólicos que actúan en la construcción de la esfera significativa de las audiencias”(Vizcarra.2013.p83), construcción acompañada de elementos que hacen alusión a la Colombianidad.

Por lo anterior, el presente tema contribuye al campo de la educación artística visual propuesta por la licenciatura en Artes Visuales (LAV) y su línea de Cultura visual en la Universidad Pedagógica Nacional; en cuanto busca formar docentes con pensamiento crítico y con herramientas analíticas capaces de cuestionar la producción de fenómenos visuales, que pueden tener injerencia explícita o implícita en los espectadores, fomentando cada vez más la naturalización de comportamientos, modas y estereotipos entre los muchos aspectos; por lo tanto se vale de uno de los principales aportes de la cultura visual, el cual parte de problematizar la relación de las personas, la información transmitida en diferentes dispositivos tecnológicos, especialmente los que están contruidos en imágenes, ya que este campo de estudio insiste en la construcción visual del campo social de una sociedad determinada, y supone una serie de hipótesis, y trata de desmenuzar cómo la visión es una construcción cultural, que es aprendida y cultivada (Mitchell.2003); en estos dos últimos aspectos radica la importancia del actual proyecto, en tanto docente que se cuestiona no solo el transitar de las imágenes, sino lo que ellas comunican a los espectadores, lo aspectos que se podrían estar reforzando y teniendo injerencia en la vida real; el punto fuerte de esta investigación, es poder hacer un aporte; a futuro, a la educación visual gradualmente en contextos educativos; la relación del actual proyecto con el campo educativo artístico visual, en mediación con los intereses propuestos por la LAV, radican en la apropiación de otras formas de tratar las imágenes, y sus temas en relación con el entorno social para futuros educandos.

Para profundizar en este aspecto anterior, pienso que como docentes en artes visuales debemos poder comprender este tipo de miradas dominantes o hegemónicas desde las cuales se reproducen estructuras de poder de vieja data, la familia heteronormativa, patriarcalismo, entre otras. La presente propuesta busca ahondar y brindar herramientas de análisis y archivo, que permitan proyectar dentro de un marco educativo el trabajo sobre la mirada y ésta relacionada a las problemáticas contextuales de nuestro país, y obviamente el material visual que consumimos los colombianos.

Se podría entender que la visualidad propuesta por Hal Foster (1998), cómo el acto social de ver, este autor trata de diferenciarla con la visión siendo esta el acto fisiológico de ver, pero hace la salvedad de no oposición entre los términos, dado que la visión para Foster es histórica y social, puntualiza la diferencia “entre cómo vemos, cómo podemos o hacemos para ver, y cómo vemos ese ver o lo desconocido” (Fernando.2005.p11). Por tanto la visualidad trae a colación un discurso y hace de su estudio; parafraseando a Fernando Hernández (2005), cómo opera la visión en la actualidad.

Otra pertinencia parte de los estudios visuales, donde se asumen como una práctica intelectual interesada en entender las mediaciones, culturalmente constituidas y detectadas en la comunicación visual, su principal aporte es entender el funcionamiento de las imágenes en la contemporaneidad de forma amplia, permitiendo aclarar la relación entre la mirada construida, transmitida por un dispositivo visual y la mirada del espectador, mediadas entre persuasiones, negociaciones o disputas culturales, que conllevan una relación de poder en el cual influyen varios componentes dentro de la sociedad. Por lo anterior, resulta pertinente problematizar y descomponer la construcción ficcional, e indagar si la cultura visual consumida por distintos sectores de la sociedad, está delimitada por parámetros visuales que prolongan la forma de mirar la colombianidad.

### ***Mirada cinematográfica de la Colombianidad en películas estrenadas en diciembre***

Esta indagación parte de la mirada y la forma social en la que se ven las representaciones, que se pueden encontrar en los productos cinematográficos estrenados en diciembre en Colombia; valga mencionar que es una fecha propicia para la asistencia en masa a las salas de cine, por tanto se ha configurado como un plan familiar, pero conviene subrayar que

dicha dinámica contiene un entramado de relaciones aún más complejo, que media entre la industria cinematográfica, lo institucional y cultural de una sociedad; las películas se eligieron por el acercamiento experiencial de haberlas visto con anterioridad, en pocas palabras, son películas elegidas porque hacen parte de mi experiencia personal como colombiano, quien en familia fue a verlas (al igual que muchas otras familias). Estas películas fueron mi contacto y experiencia familiar con este tipo de contenido, y de esta experiencia colectiva con mi familia es que emergen las preguntas que conducen este proyecto. Vale la pena aclarar sobre esto anterior, que como se menciona anteriormente si bien todo parte como un plan familiar, personalmente esto produjo el reconocimiento de la no participación y extrañeza, es decir, no pude relacionarme con estos estereotipos tan fácilmente como otras personas a mi alrededor, incluso mi propia familia, generé una distancia en la mayor parte, frente a aspectos que aluden a la colombianidad representada en estas muestras fílmicas, obligando a preguntarme por esta extrañeza en que me sitúo y razón por la cual se abordan no solo desde una forma conspirativa de moldear la Colombianidad, negándole algún tipo de peso cultural, si no también entender más allá de los discursos dominantes contenidos en la imagen, la mediación de lo que producen sus productos con el componente de lo que podría ser lo Nacional, en relación con el reflejo que podría encontrar el espectador.

Frente a lo anterior, vale la pena entonces aclarar que en ningún momento, se trata en el trabajo de señalar que estas miradas sobre la colombianidad, que aparecen en este tipo de filmes son la colombianidad en toda su dimensión cultural y social. Por el contrario, la colombianidad es un escenario tremendamente rico y diverso, podríamos decir inabarcable, que desborda por completo estas miradas encasilladas, que en este tipo de material visual se reproducen, de allí que para mí haya sido tan difícil identificarme con estos clichés y me interese por entenderlo, y ver por qué es tan recurrente en este tipo de cine “familiar” que se produce en nuestro país.

Por otra parte, la industria cinematográfica nacional con apoyo de canales privados, ha posicionado sus lógicas de producción ya desde hace más de veinte años con las comedias en la pantalla grande para dicha fecha, en torno comunidades familiares o barriales y que dentro de la puesta en escena, se valen del uso de aspectos de la Colombianidad; aspectos que se han obtenido a partir del reconocimiento de los públicos que asisten al cine, información proporcionada por Cine Colombia, lo cual se usa como insumo para desarrollar y promocionar las películas, teniendo mayor contundencia en la recepción del proyecto

(Dago García. 2018). Considerando lo anterior se podría cuestionar a ¿La taquilla como demanda social de los productos cinematográficos? ¿Lo local de forma global? Y por tanto ¿Se fomenta la mirada de lo nacional en la imagen representada?

El análisis busca problematizar y rastrear desde lo teórico la mirada hacia los personajes, situaciones o temas que se han construido desde el 2014 hasta el 2019 en las películas *Al son que me toquen bailo*, *Nadie sabe para quién trabaja*, *El paseo 4*, *Uno al año no hace daño 2*, *Uno al año no hace daño* ya que es pertinente develar las pujas económicas, culturales e institucionales por medio de personajes, situaciones ficticias o temas donde tentativamente se ha configurado una mirada particular sobre al aspecto de la Colombianidad, el cual gira alrededor de apariencias, comportamientos y costumbres tomados de la realidad, por lo cual nos permite cuestionar su uso en estas producciones. Se recolectarán, seleccionarán datos; tanto escritos y visuales, en los que se pueda evidenciar el refuerzo de la mirada utilizada en estas películas, para ello se emplearán herramientas teóricas y metodológicas que den el sustento analítico de que dichas representaciones cinematográficas contribuyen a la reproducción de un ver bajo un régimen escópico.

¿De qué manera hace parte el Atlas Mnemosyne de Aby Warburg en este análisis? Partiendo de autores como Georges Didi Huberman, a quien cito más adelante, busco que el ejercicio del Atlas me permita desalinearse estas imágenes de su rígida linealidad (montaje) en el que están dispuestas, este ejercicio me permite destrenzar la forma en que se nos presentan y buscar relaciones con otras imágenes. En últimas, éste es un ejercicio que busca crear relaciones entre imágenes antes separadas (por películas, por tiempo, por tema) y encontrar su familiaridad, sus inercias, con ello rastrear esta mirada de colombianidad que en este tipo de filmes se encuentra.

¿Hay mediación de la institucionalidad y las dinámicas comerciales en el uso social de la imagen, determinando la mirada acerca de lo nacional en las producciones cinematográficas *Al son que me toquen bailo*, *Nadie sabe para quién trabaja*, *El paseo 4*, *Uno al año no hace daño 2*, *Uno al año no hace daño*, estrenadas en diciembre?

**Objetivo general:** Rastrear y analizar la mirada sobre aspectos de la colombianidad, construida en las películas estrenadas en diciembre entre los años 2014 a 2019, a partir de su apariencia, comportamiento y costumbres.

### **Objetivos específicos**

- Levantar un archivo documental y visual para la recolección de datos.
- Rastrear los tipos de miradas reproducidas en los catálogos visuales más representativos, en relación con las categorías planteadas para dar cuenta de aspectos sobre la Colombianidad.
- Conceptualizar alrededor de la relación de las miradas rastreadas en la sociedad Colombiana.
- Definición y comprensión de la articulación de la mirada en diálogo con lo institucional, lo comercial y lo cultural.

### **Metodología**

La matriz disciplinaria que se emplea para dar respuesta al problema, es la investigación cualitativa de orden hermenéutico, puesto que está enfocada a la interpretación de diversos aspectos de la vida social; en este caso los representados cinematográficamente, asumiéndolo como un texto y fenómenos sociales que pueden ser polisémicos y tener impacto en una determinada sociedad, pero dicha interpretación no busca cómo meta la rigurosidad objetiva; ya que ésta es susceptible de múltiples lecturas (Sandoval Casilimas.2002). Sandoval Casilimas propone interpretar a partir de la reconstrucción del mundo del texto, lo cual empata con el propósito del análisis fílmico que es la descomposición y recomposición del filme. Por tanto, se asume la hermenéutica, citando Casilimas a Ricoeur el cual la define como “teoría de las reglas que gobiernan una exégesis, es decir, una interpretación de un texto particular o colección de signos susceptible de ser considerada como un texto” (Casilimas.2002.p67).

El enfoque es análisis de contenido el cual se orientará al aspecto visual y, se asume éste como una investigación de la expresión humana que puede ser de diversa índole, donde encuentra mayor expresividad en el lenguaje y su diversidad de medios; para efectos de esta investigación será el medio cinematográfico a analizar. El análisis de contenido aporta

la identificación de las correlaciones durante el proceso de recolección de datos, entre la sintáctica *signos en relación a otros signos*, semántica *signos en relación a significados* y pragmática *signos en relación al uso*; (Álvarez, Barreto.2010), guardando relación con el enfoque semiótico, del cual se hará mención más adelante y la relación entre categorías y subcategorías.

Valga aclarar que se analizarán segmentos, personajes e imágenes seleccionadas de las películas *Al son que me toquen bailo*, *Nadie sabe para quién trabaja*, *El paseo 4*, *uno al año no hace daño 2*, *uno al año no hace daño*; se emplea el análisis fílmico de Casetti y Federico Di Chio para la recolección de datos, por tanto se utilizarán categorías teóricas y metodológicas que ellos proponen. Para identificar la construcción del filme estos autores parten de la fragmentación y recomposición del material audiovisual, permitiendo paralelamente apoyar otros análisis que se llevarán a cabo como es el de los personajes; se advierte que se utilizará solamente la fragmentación, para la recomposición se llevó a cabo la construcción de paneles visuales de los cuales resultaron, catálogos discursivos para el análisis global de las imágenes.

Tanto para Casetti y Federico Di Chio es aconsejable para un mayor dominio del objeto de investigación, iniciar con la descomposición de la linealidad que permitirá delimitar y seleccionar segmentos, secuencias, planos e imágenes; unidades de contenido, de los filmes por medio de las herramientas del análisis fílmico, que por otro lado permitirá la estructuración de un atlas visual; esta descomposición tiene como finalidad la detección de datos que tributen al objetivo de la indagación; la elección de los segmentos para analizar estuvo guiada por la sumatoria de aspectos encontrados en cada secuencia, y que se asociaron a las categorías y subcategorías planteadas; colombianidad, estereotipo y cliché, apariencia, comportamiento y costumbres, por tanto los segmentos elegidos fueron los que tuvieron más datos para trabajar; simultáneamente se identificarán y estratifican los elementos internos de la segmentación y los homogéneos, en cuanto a sus características particulares de estilo, temática o narrativa ya que “identifican un eje que recorre el film de modo transversal, sin vincularse en sentido estricto a la sucesión de las imágenes” (Casetti, Di Chio.1991.p44) proporcionando datos y claridad en el mensaje global de la película; los datos se anotaran en fichas técnicas.

En el aspecto de la representación la recolección de datos, se continua en el nivel denominado por estos autores, como nivel de la puesta en escena, que consiste en identificar los elementos de las imágenes, organizarlas por categorías y subcategorías

según sus cualidades, lo cual se anexara en matrices de análisis acompañados de notas interpretativas, preguntas acerca de los datos encontrados, y dependiendo de la reiteración del concepto de Colombianidad o estereotipo en sus diversas formas, se seleccionarán personajes, en los cuales se tendrá en cuenta sus apariencias, comportamientos y costumbres; que son las subcategorías preliminares; seguidamente se elaborará la caracterización de cada uno de los personajes.

También se tendrá en cuenta el nivel de puesta en cuadro; asumido este como la forma de mostrar los elementos identificados a partir de la gramática cinematográfica; siempre y cuando contribuya a la hipótesis que se está trabajando, el refuerzo de la mirada hacia la Colombianidad en los personajes de ficción; los datos encontrados se anexarán en tablas, y las imágenes de este proceso se organizaran por categorías y subcategorías.

Con la caracterización de los personajes se procederá a analizarlos; como también situaciones puntuales de la secuencia y en menor grado aspectos globales del filme; a criterio del investigador, con herramientas de la semiótica desde el postulado de Roland Barthes de la imagen Mítica, entendida esta como un habla que a su vez es un mensaje construido el cual tiene, “un uso social que se agrega a la pura materia” (Barthes.1980.p 108) que pueden tener discursos o intenciones no tan evidentes; en este caso la materia es la imagen cinematográfica reducida a la elección de personajes y situaciones, en los cuales se busca evidenciar características que puedan potenciar algún tipo de mirada hacia la colombianidad, por tanto se aplica el metalenguaje que sería la forma de analizar el mito, donde a cada personaje (*forma*) se le van a atribuir otros significados (*conceptos*), que estén alejados de la historia que tienen; si es el caso, para poder generar nuevos signos (*significaciones*) (Barthes,1957) que serán, en suma, el aporte a la problemática trabajada.

Valga mencionar que esta lectura también se enfocará en los rasgos obtusos; si están presentes, siendo estos componentes, en la construcción de cada personaje o situación, que generan poca veracidad en la puesta en escena, como lo podrían ser la apariencia, comportamiento y costumbres llevados al disfraz.(Barthes,1986), pero que su investidura puede estar en pequeños detalles que servirá, no como descripción del personaje, sino cómo fundamento para establecer hipótesis o interrogantes sobre la colombianidad; estos datos están anexados en fichas e imágenes documentales; lo cual permitirá encontrar relaciones de asociación o que potencian la hipótesis trabajada.

Teniendo en cuenta que la actual investigación abarca la representación de personajes o situaciones; los cuales están vinculados a un contexto ficcional, se busca las posibles funciones que determinan, definen y alteran sus formas de ser; como forma complementaria al análisis semiótico, apoyados con el modelo Actancial desarrollado por Julien Greimas, donde los personajes tienen una categoría de actantes con funciones específicas, siendo esto último la parte fundamental de la teoría, por tanto “El actante se define pues, no por un personaje si no por los principios y los medios de la acción: un deseo, un deber, un saber, de naturaleza y de intensidad variable” (Balderrama.2008.p93), la secuencia de este modelo se compone de otras formas actantes; personajes (*sujeto*) que tienen un propósito (*objeto*), una motivación (*destinador*) que le dará satisfacción (*destinatario*) al sujeto; para cumplir el propósito estará acompañado de (*ayudante*) y de (*oponentes*) que impedirán o que ayudaran a lograr el propósito que desea el sujeto (Greimas.1987). Esta secuencia permitirá identificar y sistematizar en cuadros relacionales, la triangulación de causas y efectos, funciones de las relaciones entre los personajes, siempre y cuando tributen al objetivo de la investigación; es evidenciar como desde la apuesta narrativa de los filmes, se devela la función de los personajes en el contexto creado, y detona los comportamientos, apariencias o costumbres; entre los demás actantes, y que tentativamente, podrían asociarse a la colombianidad.

La anterior recolección de datos anexados en fichas técnicas, matrices de análisis, fichas e imágenes documentales, tablas y mapas relacionales permitirá consolidar una primera interpretación, de las posibles miradas encontradas de cada filme individualmente; para posteriormente poder encontrar relaciones entre los datos encontrados, un hilo conductor que los ligue y que por supuesto contribuya al problema de investigación; esto permitirá plasmar y redactar un informe de los hallazgos compartidos entre los cinco filmes, en este caso las miradas que guardan relación de manera global.

Con todas las imágenes recolectadas se procederá a estructurar un archivo visual por cada película, el cual está inspirado en el Atlas Mnemosyne de Aby Warburg, según esta metodología de análisis sin importar el tiempo que daten las imágenes pueden recordar en sus movimientos, manifestaciones o aspectos de tiempos pasados, “Estos movimientos la atraviesan de parte a parte y cada uno de ellos tiene una trayectoria histórica, antropológica, psicológica que viene de lejos y que continúa más allá de ella.” (Didi-Huberman.2009.p34-35), su ordenamiento principalmente parte de las imágenes ya organizadas por carpetas; en total se construirán cinco paneles, en los cuales se dispondrán

por orden de categorías y subcategorías, las imágenes recolectadas en la segmentación y en el análisis de cada personaje o situación; seguidamente la disposición de las imágenes obedecerán a un juego; y repítase, de movimientos asociativos, montajes sucesivos, en los que saldrán gradualmente a flote nuevos aspectos discursivos hacia la mirada; posiblemente, acerca de la colombianidad, esto último apela al destrenzado de la linealidad narrativa ofrecida por cada secuencia, para poder dar una nueva lectura a los aspectos hallados.

Esto con el fin de poder encontrar relaciones entre películas, dando como resultado catálogos discursivos que permitan dar cuenta; por medio de una secuencia de imágenes; relaciones discursivas, siendo esto último los hallazgos sobre la influencia de las imágenes en la mirada, en los filmes objetos de análisis; seguidamente se analizarán las relaciones que puedan existir entre los hallazgos de los catálogos, en relación con las categorías planteadas y desde lo teórico, poder dar cuenta de la reproducción del ver hacia la Colombianidad, y como este puede configurar un régimen cinematográfico; siendo esto último el insumo para la interpretación global e inicio del informe final.

## **Marco Teórico**

### ***Cultura visual y estudios visuales***

Parte de la preocupación de este campo de estudio, es el modo en cómo nos aproximamos a la realidad, por medio de las tecnologías digitales, con la información que se transmite en ellas, pero también la que se puede encontrar en la cotidianidad; en dicha aproximación se busca problematizar la información que es transmitida en imágenes, en su construcción y circulación; algo muy importante para este proyecto, dada la aparente prolongación de la mirada hacia ciertos temas; de los que se hará mención más adelante, que pone de antemano el dicho ver para creer más que saber, propiciando la crisis de la información (Nicholas Mirzoeff.2003), esto precisamente se ha desbordado en la posmodernidad mediada por imágenes, dándole un papel relevante en el momento de acercarse a los espectadores, a lo que acontece en la realidad transmitida, e influenciado el entendimiento de esta; por tanto “la cultura visual es una táctica para estudiar la genealogía, la definición y las funciones de la vida cotidiana posmoderna desde la perspectiva del consumidor, más que de la del productor” (Mirzoeff.2003.p20) porque esto permitirá desde el análisis una posición más crítica ante la diversidad de imágenes que están

prestar al consumo, siendo este último aspecto el inicio de una mediación de distintos eslabones, como el institucional, el económico y el cultural.

La cultura visual busca cuestionar las producciones simbólicas y las diferentes maneras de representación de determinados aspectos de la realidad; para dilucidar dicha preocupación el campo de la cultura visual entabla un diálogo cinético entre distintas disciplinas, por tanto procura una transdisciplinariedad en el abordaje de sus diversos objetos de estudio, que podrían ser materiales o referirse a los modos de mirar, e imaginar a partir del uso de los dispositivos visuales de una sociedad, es el lugar para poder rastrear cómo algo es visto y determinar si la imagen normaliza ciertas cuestiones sociales, apelando al objeto de indagación de los estudios visuales, la visualidad entendida como el acto social de ver (Hal Foster.1988), y que está permeado por patrones escópicos dominantes o hegemónicos y subalternos, que configuran miradas en tensión constante, “la cultura visual se propone estudiar la visión moderna, no solo desde su substrato fisiológico o desde su imbricación física, sino teniendo en cuenta que la visión forma parte de la producción de la subjetividad y de las intersubjetividades” (Fernando.2005.p11) y como lo mencionaría Foster, implica el cuerpo y la psique (Hal Foster.2003).

Añádase que en los estudios visuales desciende la intensidad estética, favoreciendo la fuerza cotidiana de la circulación y creación de las imágenes, los estudios visuales tiene como fin único analizar a nivel macro los universos de las imágenes y su diversificación tecnológica, mediática, intencionalidad de trasmisión y la mediación con el espectador, dichos estudios buscan presentar los discursos contenidos en la comunicación visual en la posmodernidad (Fernando Hernandez.2005), desentrañar las posibles linealidades, ya que es pertinente cuestionar la proliferación de significados culturales por medio de la visualidad (José Luis Brea.2009).

### ***La mirada***

La mirada, esencialmente y según la teórica Mieke Bal afirma que como seres sociales, que ven, tenemos que entender cómo nuestros compromisos sociales perfilan nuestra mirada (Bal. 2009). Dicho esto, la mirada no es un evento homogéneo sino particular, es cultural, social. De allí que la mirada sobre colombianidad sea una construcción de nuestro entorno cultural y tenga sus características. Ahora, otro punto importante es la visualidad. La visualidad entonces es un compendio de miradas, un entrecruce de miradas en tensión que configura una cultura en particular, por ello podríamos decir que la colombianidad es en sí

misma algo que se enmarca dentro de la visualidad, la colombianidad son diversas miradas en tensión, disputa. Dicho esto, la visualidad comprende miradas hegemónicas, subalternas, disidentes, contra-hegemónicas, entre muchas, es decir la colombianidad como visualidad comprende una diversidad amplia de miradas.

Partiendo de lo anterior, a mí me interesa es la mirada hegemónica de colombianidad, que es una mirada rígida, poco móvil, que tiene raíces muy adentro de nuestro pasado colonial y sus dinámicas patriarcales, feudales y de dominación de raza y clase. Este trabajo entonces se proyecta como un abre bocas y un trabajo de archivo y análisis que busca enunciar dichas problemáticas, hallarlas y ordenarlas de forma analítica y crítica, sin embargo la profundización en las categorías de clase, raza, colonialismo, patriarcado entre otras, no serán profundizadas sino enunciadas como hallazgo.

Dicho lo anterior, la mirada es un aspecto fundamental para el análisis, ya que posee características de orden sociocultural, con una carga histórica y de memoria, que puede ser influenciada desde distintas vertientes; y por tanto puede ser reforzada por convenciones instituidas, entablando una relación de gustos aparentemente neutros; la mirada nos permite seleccionar aspectos visuales en los que encontramos significado e identificación; o para efectos de esta investigación arraigos o problemáticas prolongadas en la sociedad Colombiana. Con la mirada seleccionamos y analizamos lo visible, lo que nos atrae y seduce de una imagen o del transcurrir de la vida cotidiana; el mirar de determinada manera como proceso sociocultural o generacional, tiene consecuencias en la forma en que se mira algo, un algo con propiedades o cualidades susceptibles de ser construidas; en otras palabras se construye una imagen que potencia la mirada acerca de un aspecto, en tanto que la “visualidad se considera un hecho social, lo que indica la investigación de técnicas históricas y de determinaciones discursivas de la vista... constituida por técnicas de ver históricamente construidas... considerada a partir de determinaciones discursivas de un grupo o sociedad.” (Depes.2017.p18) permitiendo el análisis de los distintos discursos que se pueden encontrar en las filmes objeto de análisis, permitiendo problematizar la mirada que se refuerza.

El refuerzo de la mirada acerca de diversos aspectos de la colombianidad, se asocia y se adapta a esta investigación, con el concepto de la noopolítica siendo esta la que “apela al deseo de los individuos. La noopolítica no se dirige hacia el intelecto de las personas, sino que opera mediante la modulación de los deseos, los afectos, la percepción y la

memoria.”(Gomez.2008.p15) aspectos utilizados en la representación de la colombianidad en cualquiera de sus facetas; por medio de la mirada se prolonga o establece la postura hacia un determinado tema o situación.

### ***Atlas Mnemosyne***

Este proceso de análisis y construcción parte de la recolección de información, obtenida en los distintos pasos del análisis cinematográfico propuesto por Casseti y Di Chio, que es el principal acercamiento al contexto individual del objeto de análisis; el método asociativo de imágenes para la estructuración del Atlas, parte de la obra planteada por Aby Warburg, donde se plantea a partir del montaje una recopilación amplia y yuxtaposición permanente de distintas imágenes, de diferente procedencia artística, cultural o de diversos medios de producción, inclusive de distintos tiempos; en este caso las imágenes cinematográficas, dispuestas en paneles amplios donde se busca trabajar la imaginación asociativa; el punto sustancial de esta metodología de análisis consiste en poder asociar de distinta manera todas las imágenes, una de las características del Atlas es que las imágenes no son estáticas en el espacio para el proceso de análisis, sino que tiene la posibilidad de movimiento entre ellas, generando así distintas interpretaciones, vías de lectura o indicios no tan claros ante determinadas ideas, “el objetivo del atlas es hacer entender el nexo, que no es un nexo basado en lo similar, sino en la conexión secreta entre dos imágenes diferentes”(George DidiHuberman,2010).

Otro punto a tener en cuenta del Atlas es la memoria que se puede reconocer a través de contrastar imágenes de diversos tiempos, y poder encontrar prolongaciones, hibridaciones que puedan determinar la mirada de temas que puedan aludir a la colombianidad, a nivel general y global, ya que estas “imágenes de la memoria se almacenan ahora conscientemente en representaciones y signos... Mnemosyne quiere ser, por tanto, un atlas visual en el que, a través de consideraciones comparativas, se muestra un inventario de los precedentes antiguos que, conservados en la memoria” (Warburg.2010.p139) prevalecen como refuerzo discursivo, en las relaciones o mediaciones en las imágenes tanto artísticas, o de uso cotidiano; o para efectos de esta investigación el rastreo de miradas hacia la colombianidad, entonces la disposición sinóptica contribuirá al hallazgo de diferencias y sus posibles nexos (Didi-Huberma.2010) en una nueva relectura de temas o situaciones familiares dentro de la sociedad representada en los filmes objeto de análisis.

## **Colombianidad**

La colombianidad se desprende de todo un entramado de características de la identidad nacional, para la cual se han implementado diferentes formas de desarrollar o posicionar lo Nacional desde dispositivos, políticas, discursos históricamente hegemónicos y normativos, por medio de la corpopolítica, biopolítica, geopolítica o la noopolítica que han sido constituyentes de proyectos de nación y supuestos sociales de las elites nacionales de lo que se debería hacer para definir lo Nacional; a lo que se refiere Castro Gómez con los *regímenes de colombianidad*, los cuales buscaban unificar y homogeneizar a las poblaciones asentadas en el territorio nacional, este concepto de lo Nacional se desarrolla para la formación de los estados en la modernidad (Gómez.2018).

Según este autor, se desarrolla a partir de la instauración del capitalismo industrial en el territorio colombiano en el siglo XX. Alude a que el capitalismo más que ser un modelo económico, “posee un carácter “globalizante” (para no decir “universal”), capaz por ello de reificar (o subsumir en su lógica) a todas las demás esferas de la sociedad” (Gómez, 2008.p 18) especialmente lo que tiene que ver con el aspecto de identidad Nacional, como si fuera una elección natural desprovista de toda carga ideológica y política.

Lo cual nos lleva a pensar que el capitalismo tiene la capacidad de generar dinámicas en distintos campos de la sociedad, y en las industrias culturales, predominando formas, contenidos e identidades por medio del consumo de revistas y modas, música y arte, televisión o cine donde encontramos patrones predominantes en el relato de la identidad Nacional; asociada a un proyecto de nación, excluyendo particularidades étnicas, regionales o culturales de minorías no representativas del orden dominante, por ende el concepto de unificar está asociado más con parámetros de prolongar un tipo de Colombianidad.

Las colombianidades de carácter institucional o regímenes de colombianidad, como el respeto por los Himnos y a la bandera, el material audiovisual que se hace de estos como por ejemplo, el video del himno Nacional de Colombia, la propaganda nacionalista como Colombia es pasión, la trasmisión de actos políticos con toda la solemnidad nacional, o las actitudes públicas de gobernantes en los medios de comunicación, donde se muestran como un ejemplo patriota a seguir; no son las únicas manifestaciones que engloban el concepto tratado en el presente trabajo.

La Colombianidad se asume como los rasgos característicos de la identidad Colombiana donde encontramos, elementos característicos de cada una de las regiones donde las apariencias, comportamientos o costumbres varían según el arraigo cultural y lo cultural masivo, apropiado por la industria cinematográfica adecuándolo a su tiempo, y es a lo que le apuesta la presente propuesta en el análisis de las películas seleccionadas, valga aclarar que dentro de la Colombianidad también podemos encontrar diversidad de aspectos como lo musical y la gastronomía, la utilización simbólica de objetos, creencias y agüeros, la pasión por la selección Colombia entre muchos aspectos originarios o híbridos. La colombianidad es la que “despierta un sentido de identidad que va más allá de la simple identidad nacional: no solo se exalta pertenecer al país sino, precisamente, todo eso que significa hacer parte del grupo llamado colombianos y que va más allá de lo que dicta la Constitución.”(Jáuregui.2016.p5).

### **Estereotipo**

Es indiscutible que en las sociedades a partir de sus costumbres, formas de ser o apariencias, tienden a objetivar a los mismos integrantes a partir de determinados gustos o preferencias e imagen, también a partir de lo opuesto y diferente con miembros externos, como podría ser la nacionalidad, sexo o cultura entre otros tópicos de diversa índole; proceso mental de categorización, produciendo que se prolongue o configure, en diferentes ámbitos sociales como los familiares, educativos y laborales la prolongación del prejuicio ante determinados sujetos, imágenes y representaciones desde el ver.

Las representaciones emitidas en las películas en mención son el punto focal del presente trabajo, de ahí el interés por identificar el estereotipo cinematográfico, ya que “las representaciones colectivas, necesariamente superficiales, que se relacionan a cada categoría, tienen un impacto considerable sobre la identidad social” (Amossy, Herschberg.2001.p36) o la generación de una preconcepción colectiva sobre ciertas colectividades, esto se da principalmente por el desconocimiento momentáneo que se tiene de las personas, en las cuales definimos por medio de patrones identificados, que nuestra cultura ha definido y prestado para moldear superficialmente lo que vemos (Lippmann.2003)

Para el propósito de esta indagación se asume el estereotipo como “una imagen convencional, acuñada, un prejuicio popular sobre grupos de gente” (Quin,Mcmahon.1997.p132) especialmente los que se construyen en las comedias

colombianas objeto de investigación, a partir de características tomadas de la realidad y que son adaptadas al medio cinematográfico, por medio de los personajes o situaciones exaltadas en sus apariencias, comportamientos y costumbres, lo cual se da tentativamente por la necesidad de establecer familiaridad con los espectadores que ven el producto visual, destacando aspectos positivos o negativos. El presente análisis se enfocará en los supuestos o imaginarios colectivos que se tienen de la Colombianidad.

### **Cliché**

Este concepto se asume como la reiteración de uno o más aspectos que refuerzan una idea, texto o imagen denotativa o connotativa sobre la colombianidad. También podría funcionar tentativamente, como idea reiterada hacia un aspecto determinado, utilizando la idea de anclaje, la cual funciona como “un control; frente al poder proyectivo de las figuras, tiene una responsabilidad sobre el empleo del mensaje” (Barthes.1964.p3) para propósitos de esta investigación son aquellas imágenes que; cual sea su forma, refuerzan de sobremanera el mensaje de lo que se podría considerar como Nacional o que podría tener correlación; lo que apelaría a una relación de poder por medio de las imágenes, más que a un diálogo de las imágenes y el espectador; “ la potencia de las imágenes, potencia, no poder. Es muy diferente. Incluso creo que la civilización en la que estamos no es una civilización de las imágenes. Es una civilización de los clichés... es decir, la imágenes que toman el poder.” (George Didi-Huberman.2017).

## **Capítulo 2** **Proceso de dilación**

### ***Tópicos comerciales***

La elección de este material cinematográfico parte en primer lugar, porque se producen en un tiempo donde la lógica de consumo predomina; como lo es el mes de diciembre, en el caso del entretenimiento no es ajeno a esa lógica, tentativamente la producción de estas películas puede estar condicionada a estrategias de mercado, estableciendo o sobre exaltando y explotando contenidos o temas muy cercanos al receptor colombiano. En segundo lugar presentan una estructura simple y evita ante todo, que los contenidos de comunicación sean complejos como podría suceder en otros ambientes del cine, como los circuitos independientes o el cine Arte; la creación de personajes estereotipados presumiblemente funcionan como anclaje y promotores de estereotipos en estas producciones, temas que se desarrollarán más adelante.

*Uno al año no hace daño*, película dirigida por Juan Camilo Pinzón y producida por DGP (Dago García producciones) en asocio con Canal Caracol, largometraje estrenado el 25 de diciembre del 2014, comedia con duración de noventa minutos; para su estreno tuvo un total de 550.929 espectadores. La historia cuenta el registro para un documental que hace Marcos (Manuel Sarmiento) y un camarógrafo, de un grupo familiar de clase media con el fin de evidenciar los efectos del alcohol, en las distintas celebraciones tradicionales que tiene la familia objeto de investigación, en cada una de las conmemoraciones por efectos del alcohol los distintos personajes viven pequeñas aventuras, inconvenientes o alegrías aportando a la hipótesis de que los colombianos son chupadores (bebedores).

*Uno al año no hace daño II*, película dirigida por Juan Camilo Pinzón y producida por DGP en asocio con Canal Caracol, largometraje estrenado el 25 de diciembre del 2015, de género comedia con una duración de noventa minutos; para su estreno tuvo un total de 501.803 espectadores. Marcos y su camarógrafo regresan para seguir documentando las diferentes conmemoraciones, sobre todo los diversos motivos para la ingesta de alcohol y cómo este hecho afecta el desarrollo de cada uno de los personajes a lo largo de la historia de la comunidad del barrio las delicias.

*El paseo 4*, película producida por DGP y dirigida por Juan Camilo Pinzón, distribuida por Cine Colombia, largometraje estrenado el 22 de diciembre del 2016, de género comedia y con una duración de noventa minutos; para su estreno tuvo un total de 563.766

espectadores. Cuenta la historia de una familia tentativamente de clase media, los Rubio Cucalon, que por azares del destino se ganan un viaje para viajar a Miami, después de haberlo soñado desde hace mucho tiempo para pasar las vacaciones, y no repetir el mismo destino de cada año el cual es Sasaima; por lo tanto en este viaje los protagonistas pasan por distintas aventuras en el transcurso de la historia, tratando de dejar en alto la patria de donde son, Colombia.

*Nadie sabe para quién trabaja*, película dirigida por Harold Trompetero, largometraje estrenado el 21 de diciembre de 2017, de género comedia y su duración es de noventa minutos; para su estreno tuvo un total de 131,187 espectadores. Narra la historia de un abogado llamado Arturo Pataquiva (Robinson Díaz) que tiene una oficina de asesoría legal y Simón Quispe (Adolfo Aguilar), este último tiene la oportunidad de reclamar una herencia de un conocido que con ayuda de Arturo, hacen pasar por familiar con documentos falsos, y se comienzan a vincular otros personajes que colaboran o se opondrán en el propósito de reclamar la fortuna.

*Al son que me toquen bailo*, película escrita y producida por Dago Garcia, dirigida por Juan Carlos Mazo; largometraje estrenado en diciembre 25 del 2019, con un total de 427.844 espectadores, de género comedia, con duración de ochenta y seis minutos. Relata la historia de Daniel García (Variel Sánchez) un hombre aparentemente de clase media, el cual tiene la afición a la rumba y al baile, siendo esta última su principal característica, en este relato se muestra cómo en diferentes etapas de su vida, a partir del baile y canciones particulares tiene experiencias sentimentales, que a su vez determinan el carácter del protagonista. Tentativamente se podría decir que comparte varias características con *Fiebre de sábado por la noche* (1978) del director John Badham, donde el protagonista Tony Manero (John Travolta) su principal característica o virtud es la danza, la cual usa principalmente para conocer mujeres, y a lo largo de la historia su habilidad se centra para la conquista de la protagonista Stephanie Mangano (Karen Lynn Gorney).

## Uno al año no hace daño

**-Séptimo momento o secuencia:** Laura y el gringo.

**-secuencias identificadas:** entrevista a Laura, advertencia de Alcira a Laura, primera comunión, fiesta.

**-Tiempo de secuencia en la película:** 00:19:25:15/00:38:18:00.

**-Tiempo secuencia delimitada:** 00:25:00:00.

**-tiempo ficción:** presente.

**-Identificación de secuencia:** técnicamente se identifica por los fundidos en negro, dándole paso a las diferentes secuencias.

### Descripción secuencia

Marcos pregunta a Laura ¿quién es usted? Ella le dice que es Laura vecina del barrio las Delicias, que trabaja en una empresa de ingenieros, Marcos le pregunta ¿es verdad que tiene un novio gringo? Ella comenta que sí, que están en conversaciones y muy enamorados, Marcos le pregunta sobre la condición religiosa del novio, ya que él es Mormón y pues que ellos tienen muchas prohibiciones, a lo que Marcos trata de cuestionar refiriéndose que todas esas prohibiciones no lo hacen alguien aburrido, pero ella contesta que no, y comienza a resaltar las cualidades de Michel, siendo esto último el final de la entrevista.

Alcira le recomienda y advierte a Laura que no puede tomarse ni un trago, ya que si se pasa, ella podría transformarse y que lo más seguro es que a Michel no le agrade, Laura le dice que se portará bien en la fiesta, que se le hará a Danielito hijo de Carmen en la terraza de los padrinos, es más que se portará como toda una princesa y se lo promete, acto seguido Laura comenta que después de la fiesta Michel le va a proponer matrimonio y se van a vivir a Estado Unidos.

Acto seguido están los vecinos presenciando la primera comunión de Danielito, Marcos aprovecha para entrevistar a Carmen y a Juancho, les pregunta ¿Quiénes son ustedes? Carmen se presenta, comenta que Gregorio es el hijo mayor del primer matrimonio, el cual fue un martirio, y que Danielito es de su segundo matrimonio con Juancho, Marcos les

pregunta que si la celebración va a tener algo especial, a lo que Juancho comenta que Laura va a llevar al novio gringo, Marcos menciona que el novio es Mormón, Carmen piensa que es algo espectacular y que le podría robar protagonismo a su hijo, pero Marcos le aclara su condición religiosa de Mormón; ellos no pueden tomar y bailar por lo tanto Marcos le pregunta a Juancho que si esto va afectar el desarrollo de la celebración, Juancho le responde que cada cultura tiene sus vainas; Juancho le pregunta a Marcos ¿ tú dónde estás? Y él mismo le responde, en Colombia en el barrio las Delicias, y sugiere que ahí se festeja con todo, sin importar nada.

En el comienzo de la fiesta Don Álvaro le insiste a su hija Marcelita que aproveche la presencia de Michel para practicar el inglés pero ella fastidiada y cansada de lo que él le dice lo deja hablando solo; Juancho se acerca a Laura y le ofrece un trago de aguardiente, mientras ella estudia su inglés, con un diccionario en mano, pero ella en principio lo rechaza porque tiene un problemita de control, Juancho excusa a Michel por ser ya parte de la religión, pero ella al no estar totalmente convertida a la religión mormona se puede tomar unos tragos, él le aconseja que ella tiene que ser clara con Michel y hacerle entender que los latinos son unos bacanes, y que a “todo se le mete el néctar de los dioses” le pide que se tome una mientras él la tapa del gringo; acto seguido y después de un tiempo Laura comienza a caminar hacia Michel, aparentemente ya ebria, se quita el vestido que lleva puesto, mientras suena la canción *La Vecinita*, ella queda en vestido de baño, el cual hace alusión a la bandera de Estados Unidos, inmediatamente comienza a bailarle a Michel de forma sensual y sugestiva delante de él y de los demás vecinos, Laura ve que no funciona su provocación al momento de sacar a bailar a Michel, y decide mostrar sus pechos al frente de todos los presentes, Virginia corta el momento tapando a Laura y llevándola a un lugar privado, por último el gringo se toma la cabeza avergonzado a lo que Marcos añade, “ esta relación Colombo-Norteamericana se fue para el carajo” mientras Pilar y Marcela tratan de pedir disculpas a Michel.

Al día siguiente Laura se despierta porque le comienza a sonar el teléfono, es Marcos el que está llamando, ya que él quiere hablar de lo que pasó la noche pasada pero ella se niega, que mejor hablaban luego y le cuelga, se acuesta en la cama mientras ve unos calzoncillos al otro extremo de su cama. Al otro día Alcira en la terraza comienza a regañar a Laura por lo que hizo, Laura le dice que no se acuerda de nada, que lo único que recuerda es que estaba estudiando inglés hasta que se le acercó Juancho a hablarle, y que se despertó con unos calzoncillos que no sabe de quién son, Laura insiste que no recuerda

nada, Alcira dice que deben de ser de Michel, pero Laura dice que no porque él no tira, entonces no pueden ser de él; Laura le pide el favor que le ayude averiguar de quién son.

Pilar y Alcira se encuentran y Doña pilar le pide que recen por los muchachos; pasados unos segundos Doña pilar le comenta a su nuera, que no encuentra unos calzoncillos de su esposo Don Álvaro y le pide que se los ayude a buscar, o sino comenzará pensar mal de su marido; inmediatamente Alcira se dirige a donde Laura, pero antes se encuentra con don Álvaro, el cual le pregunta por el estado de Laura, y que le enviaba saludos, que lo de “anoche fue maravilloso”, Alcira le cuenta a Laura sobre el tono de voz de don Álvaro y la satisfacción con la que enviaba saludos, Laura no lo puede creer ya que ve a don Álvaro como un papa, Laura desesperada comienza a pedirle a Dios para que la saque de esa situación, y le promete no volver a tomar jamás.

Álvaro le grita a su esposa reclamando por la pérdida de sus calzoncillos, ella le pide que averigüe donde los dejó; en forma de insinuación a una infidelidad, en ese momento lo llama Laura y le pide que si se pueden ver, cuando se encuentran ella trata de decirle a don Álvaro la supuesta situación en la que ellos dos están involucrados; una aparente relación sexual, ante la incomodidad de la conversación de repente la llama Alcira, y le dice que no le diga nada a él ya que, ella descubrió que fue una broma de Alvarito hijo de don Álvaro, tras esta noticia Laura le dice a don Álvaro que lo había citado para pedirle un préstamo económico, pero que la habían llamado precisamente para decirle que le prestaban el supuesto dinero.

Códigos de la serie visual. Segundo y tercer grupo: la composición fotográfica: modos de filmación, movimiento		
Título	Tiempo secuencia delimitada	Planos y encuadres
Entrevista a Laura	00:00:01:00/0 0:01:27:00	Zoom hacia atrás/ plano Americano, panorámica horizontal/ Cámara en mano/plano medio/primer plano.
advertencia de Alcira a Laura	00:01:28:00/0 0:01:51:00	Travelling de seguimiento/plano medio.
primera comunión	00:01:52:00/0 0:04:13:00	Plano entero/movimiento ascendente/plano picado/plano de seguimiento/picado/plano detalle/primerísimo plano/plano de seguimiento/primer plano/ plano general/ Travelling/cámara en mano/ primer plano/ Travelling de seguimiento/primer plano.
Comienzo de fiesta	00:04:14:00/0 0:05:59:00	Movimiento lateral/plano americano/plano medio/primer plano/plano medio/zoom hacia adelante/plano medio/primer plano.
Desarrollo de fiesta	00:06:00:00/0 0:07:55:00	Plano general/movimiento frontal/ Travelling de seguimiento/plano general/plano Americano/primer plano/plano medio/primer plano/Plano Americano/ cámara en mano/plano Americano/primer plano/Circular/primer plano/plano detalle/descendente/ascendente/ plano medio/cámara en mano/plano detalle/ primer plano/cámara en mano/plano detalle/plano medio/cámara en mano.
Guayabo	00:07:56:00/0 0:09:49:00	Panorámica horizontal/primer plano/ Travelling de seguimiento/primer plano/plano general/primer plano/ Travelling lateral/plano detalle/primerísimo primer plano.
Malentendido	00:09:50:00/	Travelling en retroceso/gran plano general/primer plano/plano medio/plano figura/primerísimo plano/cámara en mano/contra plano/plano general/primer plano/plano general/primerísimo plano/contra plano/plano medio corto/plano medio/ Travelling de acercamiento/ primer plano/plano picado/primer plano general/ primerísimo plano general/primer plano/contra plano/Cámara en mano/primer plano/

*Tabla 1:* Matriz de análisis de las escenas

**Fuente:** Elaboración propia

### Serie de elementos homogéneos:

**Estilísticos:** teniendo en cuenta que dentro de la narrativa se está documentando la vida cotidiana de un grupo poblacional, en segmentos puntuales donde aparece el investigador Marcos, se evidencia el movimiento de cámara (cámara en mano) que trata de imprimirle un toque de veracidad a la historia, de estos movimientos premeditados se pasa a planos de seguimiento y contra planos y planos fijos.

**Temáticos:** el tema puntual de la secuencia gira alrededor, primero de la relación sentimental de Laura y Michel, segundo la condición religiosa de Michel, tercero la ingesta de alcohol y sus consecuencias.

**Narrativos:** concreción y desarrollo de un noviazgo, el contraste de los connacionales, la creencia religiosa de Michel y el comportamiento bajo los efectos del alcohol.

## Código gráfico

**Título filme:** hace mención a una creencia que puede tener una persona en Colombia ante determinada situación, en este caso en la ingesta de alcohol que generalmente termina en excesos, malos comportamientos de distinta índole.



**Fuente:** Fotograma tomada de Uno al Año no hace daño de Juan camilo Pinzón del 2014

Códigos sonoros		
Tipo	Descripción	Tiempo secuencia delimitada
<i>Música Over</i>	Canción utilizada para el baile de Laura; tema "la vecinita" de Vico C del álbum La Vecinita 2018.	00:06:03:00/00:07:45:00
<i>Voz en off</i>	En el comienzo de la fiesta Juancho interpreta la canción de Carlos Vives "Alicia adorada" acompañado del acordeón.	00:04:13:00/00:04:20:00

**Tabla 2:** Matriz de análisis códigos sonoros

**Fuente:** Elaboración propia.

## Nivel puesta en escena

### Categoría informantes

#### Personajes:

Laura vecina del Barrio las delicias, secretaria de profesión en una empresa de ingenieros, es la vecina joven y de belleza particular, de aproximadamente de 25 años, morena de cabello largo y ondulado, de contextura mesomorfo, de temperamento sanguíneo, alegre con tendencia a ser sensible ante los temas del corazón, con lo cual tiende a ilusionarse de sobremanera con sus sentimientos llevándola a ser emotiva, suele ser tranquila, planificadora y prudente, cuando está en sano juicio, cuando está bajo los efectos del alcohol; siendo una característica principal del personaje ya que tiene un problema con el alcohol, su comportamiento tiende a cambiar lo cual la hace ser desinhibida, impulsiva y decidida, esto se evidencia en el baile que le hace a Michel, después del estado de alicoramiento su comportamiento es culposo ante las acciones que hizo; arrepentimiento recurrente en el estado denominado guayabo.

Michel Norte Americano, de unos 34 años de edad, contextura física ectomorfa, rubio de cabello corto, tono de piel blanca, practicante de religión Mormona, siendo esto en parte bueno para Laura ya que lo hace un hombre juicioso en varios sentidos, pero puntualmente por que no toma, es el principal impulso e ilusión amorosa de Laura.

Juancho procedente de la zona atlántica, de unos 38 años de edad comerciante independiente, esposo de Carmen, de contextura física ectomorfa, de cabello crespo, tono de piel morena; de temperamento sanguíneo con características de amistoso, atento, simpático, entusiasta sobre todo para hacer las fiestas o los planes de la comunidad de las Delicias, impulsivo a la hora de ofrecer alcohol a sus vecinos o más bien es el encargado de tentar; en este caso a Laura, de tomar trago y de mostrarle parte de su personalidad a Michel ya que es mejor que la conozca tal cual es, también es el que ameniza ya sea las fiestas o los paseos con su habilidad de cantar vallenato y tocar el acordeón.

Don Álvaro trabajador bogotano de 60 años en una fábrica, es el líder barrial, de carácter colérico sus principales características parten de lo enérgico, optimista, líder, práctico, voluntarioso tanto para recomendar algo a sus hijos, en el caso de Marcelita a la cual le aconseja practicar el inglés con Michel; bajo los efectos del alcohol su comportamiento es

descontrolado, controlador, hablador, que busca pelea cada vez que le llevan la contraria, orador prolongado de brindis, bonachón que lo lleva a cometer errores como por ejemplo el de querer aparentar una imagen ante los demás vecinos.

Alcira prometida de Alvarito ama de casa, de aproximadamente unos 27 años, de contextura endomorfa, de cabello largo liso, de carácter flemático con las siguientes características: tranquila y confiable, ya que es la que aconseja a Laura, y le da consejos para que no la embarre en ciertas situaciones, tiene la particularidad de ser la que reprende a Laura por los desatinos bajo el estado de alicoramamiento de Laura.

### **Ambientes, objetos y situaciones**

La terraza es el lugar de encuentro de los festejos más significativos de la sociedad de las Delicias, desde ver un partido, hacer un asado, festejar una primera comunión como es el caso de la secuencia elegida; aparte es donde se hacen la mayoría de entrevistas a los diferentes vecinos del barrio las delicias, su estructura no es compleja ya que su aspecto es el de emular el ambiente de una casa en obra gris, más propiamente de una estructura en proceso de construcción; aparte se pueden encontrar objetos de uso cotidiano como jaulas, canastos, tejas, objetos archivados en los tejados; la terraza se ve intervenida; para efectos de la celebración del momento, con decoración de primera comunión, bebidas embriagantes como por ejemplo champaña, cerveza y aguardiente.

La primera comunión es el rito católico en el cual un menor de edad; tradicionalmente, participa por primera vez de la eucaristía con la santa unión, y el derecho de poder ser escuchado por un padre en la confesión, uno de los pasos por los que atraviesa el fiel católico, antes de este el bautizo, después la confirmación y el matrimonio.

**Arquetipos:** ingesta de alcohol, religión y costumbres culturales, ilusiones amorosas, rito religioso, celebración.

**Dato geográfico:** la secuencia se desarrolla en Bogotá, en un barrio popular llamado las Delicias, en una cuadra popular.

## Gestos:

El primero podría ser el que atraviesa el filme y la secuencia, la ingesta de alcohol, las acciones que se desarrollan durante estado de embriaguez y las consecuencias, para el caso la poca voluntad que tiene Laura para no beber alcohol ante las recomendaciones que le hace Alcira, el acto de bailarle a Michel semidesnuda como un gesto impulsivo para provocarlo y darse a conocer de otra forma, que termina arruinando su relación con Michel.

El papel provocador que es Juancho no solo en esta secuencia si no en gran parte del filme, en tanto es el encargado de embriagar a los demás vecinos, y claro está de conseguir el licor.

## Palabras o dichos

Palabras o dichos:	Contexto
Transformer	Es usado para referirse al cambio repentino que puede tener una persona, dentro del contexto del filme se refiere a un cambio negativo en la personalidad, en el comportamiento bajo los efectos de alcohol.
Papi	Se refiere este diminutivo ya sea al papá de alguien o al esposo de alguien, y que deja ver un trato cariñoso, afectuoso o de alago.
Cachaco	Es usado para referirse a una persona procedente de la capital de Colombia, Bogotá.
bembe	Es utilizado por Juancho para referirse a que en Colombia las fiestas, celebraciones o festejos se viven con todo, desde el baile, alegría, comida y alcohol entre otras características.
Bollito	Es empleado sobre todo por la gente de la costa atlántica, para hacer referencia a una mujer de belleza física sobresaliente.
Metete tu trago	Se refiere a la orden para tomar una bebida embriagante.
Rayar la cabeza	Es empleado para referirse a una persona que se hace ideas erróneas y negativas sobre una situación o hacia una persona.
Cosas de tragos	Es usado cotidianamente para referirse a las acciones que se hacen bajo los efectos del alcohol, dichas acciones en general producen arrepentimientos, vergüenzas, regaños entre otros aspectos.

**Tabla 3:** Matriz de análisis: palabras o dichos **Fuente:** Elaboración propia.

## Categoría indicio

**sueño americano:** Laura evidencia la ilusión que le hace su noviazgo con Michel y su posible proposición de matrimonio y viaje a Estados Unidos, haciendo evidente; por analogía, el sueño Americano por medio del matrimonio, dicho propósito lo podría obtener si su comportamiento tiene una concomitancia con los comportamientos de la religión de Michel, en este caso la religión Mormona, donde ellos tienen restricciones ante el alcohol,

bailar entre otros aspectos lo cual condiciona y reglamenta el comportamiento de Laura como mujer.

**La primera comunión:** este indicio se asume como uno de los pasos que tiene la comunidad católica en su vida, parte indispensable para el camino de confirmación de su credo, este indicio está engranado con otras creencias y que hacen parte de lo que es la familia tradicional

**Familia tradicional:** conformada por un padre cabeza de hogar, madre encargada del hogar y los hijos, remarcando la tradición conservadora de lo que sería un núcleo familiar católico, dándole poco espacio a la configuración de otro tipo de familias, con otras creencias, géneros e ideales.

**Baile subalterno:** Laura después de ingerir alcohol y desinhibida le hace un baile a Michel (él gringo) y provocada por lo que le comento Juancho, en cuanto a que si ella lo quiere tiene que mostrarse como es; tanto lo bueno como lo malo, y que si él en verdad la quiere aceptará su comportamiento, las costumbres culturales que ella porta, en este caso parafraseando lo que comenta Juancho, que los latinos celebramos todo con alcohol; asumiendo este hecho desde otro punto de vista, y que tentativamente, ciertas poblaciones para poder ser, hacer y actuar necesitan ingerir alcohol lo cual remite a una carencia en la aptitud de la persona para comunicar sus pensamientos, sentimientos, miedos, desacuerdos o puntos de vista.

En el momento del baile Laura tienen un vestido de baño que hace alusión a la bandera de los Estados Unidos, indicio e interpretación de este gesto como subalterno, en tanto que se quiere asumir lo que representa, el cual toma contundencia en su forma de bailar, donde en ocasiones sus movimientos sugestivos están apuntados a la provocación y aprobación de Michel.

**Categoría tema:** en esta secuencia se narra cuatro temas, el primero la ilusión de Laura de casarse, el segundo la aceptación que busca Laura por medio de su buen comportamiento, tercero la personalidad alterada por el alcohol y cuarto las consecuencias de sus actos.

**Categoría motivo:** el principal motivo identificable que tiene Laura para casarse con Michel es que podrá tener un esposo juicioso y que al casarse podrá tener la posibilidad de irse a

vivir a Estados Unidos; frase mencionada en la secuencia, para ello ella tendrá que corresponder a los hábitos normativos que su religión promueve, como los de no tomar o bailar, algo que no termina cumplido; llevándonos al último motivo de la secuencia, las consecuencias que tiene que vivir por su baile, primero terminar su relación con Michel y segundo ser víctima de una broma con don Álvaro.

Puesta en Cuadro			Puesta en serie
Título	Tiempo secuencia delimitada	Planos y Encuadres	Interpretación de Planos y Encuadres
Entrevista a Laura	00:00:01:00/ 00:01:27:00	Zoom hacia atrás/ plano Americano, panorámica horizontal/ Cámara en mano/plano medio/primer plano.	En principio se busca dar información del contexto pero también reforzar la personalidad de Laura promedio de las flores que decoran la terraza, también se busca registrar la emocionalidad de ella por medio del seguimiento de sus gestos al preguntarle acerca de su relación con Michel, acentuando su ilusión para con su novio.
primera comunión	00:01:52:00/ 00:04:13:00	Plano entero/movimiento ascendente/plano picado/plano de seguimiento/picado/plano detalle/primerísimo plano/plano de seguimiento/primer plano/ plano general/ Travelling/cámara en mano/ primer plano/ Travelling de seguimiento/primer plano.	Es la interacción técnica que busca representar una tradición con la solemnidad de uno de los momentos por los que debe atravesar un católico desde muy joven, cada plano busca captar la integración familiar y comunal de una sociedad y el predominio religioso en sus vidas.
Comienzo de fiesta y caída de Laura	00:04:14:00/ 00:05:59:00	Movimiento lateral/plano americano/plano medio/primer plano/plano medio/zoom hacia adelante/plano medio/primer plano.	Busca darnos diversa información de la comunidad investigada y la celebración que acontece y su contexto material y simbólico, también la interacción entre ellos que puede ser un reclamo, un juego o uno de los temas centrales de la secuencia, la ingesta de alcohol de Laura antecedida de los argumentos expuestos por Juancho muestra la duda en los gestos de Laura, el plano en que Laura se toma el trago equivale interpretativamente como el agua que necesita el sediento.
Desarrollo de fiesta	00:06:00:00/ 00:07:55:00	Plano general/movimiento frontal/ Travelling de seguimiento/plano general/plano Americano/primer plano/plano medio/primer plano/Plano Americano/ cámara en mano/plano Americano/primer plano/Circular/primer plano/plano detalle/descendente/ascendente/ plano medio/cámara en mano/plano detalle/ primer plano/cámara en mano/plano	El centro de atención es Laura de pies a cabeza, donde se registra cada movimiento del baile, desde cómo se toca la cadera, o el movimiento de su pelvis, cabe resaltar que los planos o encuadres donde aparece Laura, su busca poner en diálogo el deseo masculino con la gestualidad de los vecinos hombres, teniendo en cuenta que no se capta a las vecinas, lo que acentúa mucho más la intención del deseo, en contraste con los planos que registran a Michel el cual al parecer no le gusta la situación, en los planos en cámara en mano o

		detalle/plano medio/cámara en mano.	primeros planos se busca acentuar partes del cuerpo, o los movimientos sugestivos de Laura.
Malentendido	00:09:50:00/	Travelling en retroceso/gran plano general/primer plano/plano medio/plano figura/primerísimo plano/cámara en mano/contr plano/plano general/primer plano/plano general/primerísimo plano/contr plano/plano medio corto/plano medio/ Travelling de acercamiento/ primer plano/plano picado/primer plano general/primerísimo plano general/primer plano/contr plano/Cámara en mano/primer plano/	Tratan de detallar el día después; a lo que se le conoce como guayabo en el aspecto físico, también nos brinda brevemente información de la intimidad del hogar de Laura y también con los movimientos de cámara se genera la expectativa ante los calzoncillos que encuentra en su cama, al igual que en las demás secuencias se busca brindar al espectador información del contexto en el que se desarrolla el filme como por ejemplo la cuadra, personajes secundarios, tratando temas como el fútbol, la ingesta de alcohol.

**Tabla 4:** Matriz de análisis puesta en cuadro.

**Fuente:** Elaboración propia.

<b>Categorías de investigación para secuencia seleccionada</b>	
<b>Colombianidad</b>	
<b>Datos</b>	<b>Interpretación o preguntas a los datos</b>
Terraza.	En la totalidad de filme se busca representar la población de clase media, en este caso se utiliza el lugar típico como lo es la terraza, donde se desarrolla la mayor parte de sucesos de la historia, se asume la utilización de este espacio como el enlace para crear familiaridad con los espectadores que hacen uso de este lugar, donde también se busca mostrar la humildad estructural que pueden tener estos lugares; pero la utilización en este caso, pretende dar cuenta de los rasgos culturales de la sociedad que los habita.
Virgen del Carmen.	Una de las costumbres que se evidencian en el filme es la religión, especialmente la católica que precisamente tiene el rol de recordar esa tradición y Fe, pero también como uno de muchos pretextos para la celebración en el ámbito Colombiano.
Plazoleta del Chorro de Quevedo.	Funciona para remarcar el contexto donde se desarrolla el filme, Bogotá para quienes lo conocen, sin embargo es amplio por que se desarrolla en una plazoleta, lugar típico en un barrio o ciudad Colombiana.
Banda musical de colegio.	Es un referente para ciertas generaciones mayores en tanto que fueron participes de esta clase de bandas en el colegio, por lo tanto se apela a un recurso emocional para conectar con el recuerdo del espectador.
Arrepentimiento por acciones hechas en estado de embriaguez.	La enseñanza desarrollada en todo el filme, a todo exceso hay una consecuencia especialmente las que tienen que ver con la ingesta de alcohol acompañada de frases como no vuelvo a tomar, dios ayúdame.
Laura promete no volver a tomar.	Frase usada para el día después de la ingesta de alcohol, que por lo general es una promesa que se rompe tiempo después, lo cual

	podría evidenciar la poca fuerza de voluntad para mantener una promesa.
Pedir a dios que le ayude	Anclada al arrepentimiento por lo que se hizo bajo los efectos de alcohol, florece la costumbre de prometer algo o hacer una penitencia para salir de una situación,
Pilar y Alcira rezan por los muchachos.	Se reitera una costumbre católica de encomendar a los seres queridos a las deidades católicas, por tanto se retoma el tema de la Fe.
<b>Estereotipo</b>	
Casarse e ir a vivir a Estados Unidos.	Es la ilusión que tiene Laura y que apela por analogía a un anhelo de sueño americano que puede tener un grupo de personas fuera de los Estados Unidos, validando; tentativamente, lo extranjero ante lo interno, no siendo gratuito en el caso del filme que Michel sea gringo, también trae a colación el negocio de matrimonios para obtener una nacionalidad y sus beneficios.
Los latinos son bacanes que a todo le meten licor.	Aunque las cifras puedan ser contundentes en cuanto a la venta de licor en Colombia, se encasilla a una nación, cultura o sociedad determinada, estableciendo por verdad la utilización del alcohol en todas las situaciones que se le presentan.
Baile en ropa interior de Laura.	Forma instrumental de utilizar la belleza femenina, con el agravante de que esta manifestación en el filme es para terminar de convencer a un hombre de que esa mujer es la indicada, superponiendo lo físico a otras cualidades, remitiéndose a la constante de promover el deseo masculino por medio de las cualidades físicas de la mujer.
Laura muestra sus senos como medida desesperada.	En consonancia con el baile una medida desesperada sería ofrecer el cuerpo a condición de fidelizar a alguien, ya que es entender el cuerpo como un producto intercambiable.
El deseo de los hombres por el baile de Laura.	La utilización de la belleza para poner de manifiesto el deseo sexual de lo masculino sobre lo femenino, se puede interpretar como la única fijación que se puede tener de alguien, es a partir de lo físico.
<b>Cliché</b>	
Novio gringo.	En el contexto del filme lo correcto, bueno y juicioso está representado por Michel de nacionalidad Estadounidense, lo cual es reiterado en estas producciones, asumir lo extranjero como lo mejor o lo que se quiere tener o poseer.
Vestido que hace alusión a la bandera de Estados Unidos.	Se interpreta como el deseo de representar algo que no se es, en este caso la Norteamericanidad, anteponiendo un aspecto de la subalternidad cultural externa a la interna.
<b>Subcategorías</b>	
<b>Apariencia:</b>	
N/A	N/A
<b>Costumbres</b>	
Promesa de Laura de portarse bien.	Es un gesto usado para resaltar la falta de fuerza de voluntad para cumplir ciertos propósitos, y caracteriza puntualmente; tentativamente, que parte de la sociedad colombiana, es más buena prometiéndolo que cumpliendo, o prometer para que se le conceda un favor o beneficio.
Primera comunión.	Ritual católico que recalca la devoción y uno de los pasos que debe cumplir un católico aparte del bautismo, confirmación y el

	matrimonio presentes en el filme, en otras palabras la reiteración de la fe católica.
Ver como extraño otra religión.	Se asume como la costumbre de ver lo diferente como extraño, aburrido, distinto y que por convenciones culturales; en este caso una religión, se convierte en el centro para la distinción del otro, también la lectura que se le puede dar es la normatividad hegemónica de lo correcto e incorrecto, en el contexto del filme Michael estadounidense hombre blanco rubio no bebe, no baila es correcto respetuoso, en contraste con los vecinos del barrio las delicias.
<b>Comportamiento:</b>	
Transformación de Laura.	Representa la dualidad reprimida en la personalidad de Laura y sobretodo, que la única forma de poder aflorar esa dualidad es por la vía de ingerir alcohol o como se le denominaba popularmente valor embotellado, de lo que se puede cuestionar la inteligencia emocional y sus formas de comunicar lo que se siente en determinados momentos.
Álvaro le grita a su mujer para que le busque los calzoncillos que se perdieron.	La masculinidad hegemónica se encuentra en parte de la sociedad colombiana donde el hombre es el que trabaja y la mujer es la que se encarga del orden del hogar, entre ella ordenar la ropa del hombre.

**Tabla 6:** Matriz de análisis categorías y subcategorías **Fuente:** Elaboración propia.

Matriz de análisis													
Categorías procedimentales	Informante			Indicio			tema			motivo			
<b>Categorías de análisis</b>	Colombianidad (1),(A)			Estereotipo (2),(B)			Cliché (3),(C)						
<b>Subcategorías de análisis</b>	Apariencia (4),(D)			Costumbres (5),(E)			Comportamiento (6),(F)						
<b>Códigos de identificación personajes en análisis:</b> Laura ( L ), comunidad ( C )													
	1,	1,F	2,3	3		5,A	6,F						
	1,E	1,E	2,A	3,D		5,C	6,A						
	1,C	1,E	2,F			5,A							
	1,C		2,A										
	1,E		2,C										
<b>Consolidado</b>	Laura ( L )			comunidad ( C )			Neutro						
Colombianidad	3			4			0						
Estereotipo	4			1			0						
Cliché	2			0			0						
Apariencia	0			0			0						
Costumbres	1			2			0						
comportamiento	1			1			0						
<b>Total</b>	11%			8%			0%						

**Tabla 5:** Matriz de análisis categorías y subcategorías **Fuente:** Elaboración propia.

## Caracterización de personajes



Imagen Fuente: Fotograma tomada de Uno al Año no hace daño.



Imagen Fuente: Fotograma tomada de Uno al Año no hace daño

Personaje y rol	Comunidad del Barrio las delicias	Personaje y rol	Laura Vecina del Barrio las delicias
<b>Apariencia física</b>			
Ítems	Datos	Ítems	Datos
<b>Edad</b>	Entre los 11 y 60	<b>Edad</b>	25 años.
<b>Género</b>	Masculinos y femeninos.	<b>Género</b>	Femenino.
<b>Complexión</b>	Variada.	<b>Estatura</b>	1.78 cms
<b>Nacionalidad/ procedencia</b>	Colombianos, diversa.	<b>Complexión</b>	mesomorfo
		<b>Color y tipo de cabello</b>	castaño, Ondulado.
		<b>Color de piel</b>	Morena.
		<b>Nacionalidad</b>	Colombiana, Bogotana
<b>Aspecto</b>			
Ítems	Ítems	Ítems	Ítems
<b>Formal</b>	Trajes de corbata y vestidos para ocasiones especiales y festejos.	<b>Informal</b>	Vestido para tierra caliente, vestido de baño con la bandera de Estados Unidos.
<b>Informal</b>	Prendas como jean, camisetas cachuchas tenis o botas	<b>Peinado</b>	Cabello suelto
<b>Peinado</b>	Especiales para festejos	<b>Caract. Física</b>	Belleza física notoria
<b>Aspectos sociales</b>			
Ítems	Datos	Ítems	Datos
<b>Cultura</b>	Colombiana.	<b>Cultura estrato social</b>	Bogotana.
<b>Clase</b>	Media.	<b>Profesión</b>	Medio.
<b>profesión</b>	Estudiantes, trabajadores, profesores, independientes.	<b>Zona geográfica</b>	Secretaria.
<b>caract. grupos familiares</b>	Periferia urbana. Cinco grupos.		Periferia urbana.
<b>Comportamiento</b>			
Ítems	Datos	Ítems	Datos
<b>Personalidad</b>	Extrovertidos, alegres, desmedidos.	<b>Personalidad</b>	Sanguíneo.
<b>Intereses</b>	Festejos, tradiciones, familia.	<b>Caract.de personalidad</b>	Alegre, sentimental, emotiva, Tranquila, amable, impulsiva.
<b>lugares de encuentros</b>	Barrio, terrazas, cuadra.	<b>Temperamento</b>	Imprudente.
<b>Gustos</b>	Beber, bailar, futbol.	<b>Objetivo</b>	Casarse y vivir en Estados Unidos.
<b>Costumbres</b>			
Ítems	Datos	Ítems	Datos
<b>Gustos</b>	Tradiciones, beber, divertirse.	<b>Ademanes</b>	Bebedora, bailarina,
<b>Ademanos o características</b>	Romanticismo e ilusiones, problemas de alcohol, doble personalidad.	<b>Gustos</b>	El romanticismo, ilusión amorosa.

<b>Beneficios buscados</b>	Vivir en comunidad.	<b>Beneficios buscados</b>	Casarse y poder irse a vivir a Estados Unidos, dar buena impresión.
<b>Eventos</b>	N/A	<b>Eventos</b>	Quien es Laura, primera comunión, promesa de Laura, baile y posterior desnudo de Laura, guayabo, broma a Laura.

*Tabla 6:* tabla de caracterización personaje (s) *Fuente:* Elaboración propia

## Análisis Semiótico



**Imagen:** procesión en la primera confirmación de Danielito.  
**Fuente:** Fotograma tomada de Uno no hace daño del 2014

**Forma:** Virgen con niño en brazos en altar móvil en medio de una procesión.

**Conceptos:** reiteración, tradición, conmemoración, religión católica,

**Significaciones:** la reiteración de la creencia religiosa, en este caso la católica pone de relieve el correcto proceder de los fieles para con sus deidades, en este caso algo que es muy característicos como las procesiones, donde sus más devotos como prueba de fe y de penitencia cargan a sus santos, que también se puede interpretar como la reafirmación del actuar de los católicos.



**Imagen:** Laura se toma el primer trago.  
**Fuente:** Fotograma tomada de Uno no hace daño del 2014

**Forma:** mujer tomando mientras un hombre la ve.

**Conceptos:** alcoholismo, tabú, tradición.

**Significaciones:** se busca romper aún hoy un tabú de que las mujeres no toman y que pueden tener al igual que el género masculino, una dependencia, problema de control con el alcohol, desvirtuando la tradición y relación con el alcoholismo representada exclusivamente con los hombres.

**Rasgos obtusos:** el primer plano en que se encuadra el gesto de tomar un trago, acercándose por analogía al trago que toma el sediento.



Imagen: Laura se quita el vestido.

Fuente: Fotograma tomada de Uno no hace daño del 2014

**Forma:** mujer en vestido de baño que hace alusión a la bandera de los Estados Unidos, frente a hombres sorprendidos en terraza.

**Conceptos:** feminidad, exhibición, subalterno, americanidad, patriotismo.

**Significaciones:** representación del deseo de portar una identidad externa, apelando a la idea subalterna de asumir como propio lo que se impone a nivel cultural, en este caso la americanidad del vestido de baño en diálogo con la exhibición de la feminidad latina.



Imagen: parte del baile de Laura a Michel.

Fuente: Fotograma tomada de Uno no hace daño del 2014

**Forma:** mujer en posición de cuatro frente a un hombre en una terraza.

**Conceptos:** masculinidad, sumisión, feminidad, predominio, tradición, performatividad corporal.

**Significaciones:** La disposición corporal donde el hombre simbólicamente sentado en su trono tiene a su disposición y en sumisión a la mujer acentuando el predominio de lo masculino sobre lo femenino; o por consiguiente se podría sugerir que la única estrategia que puede utilizar la feminidad para conseguir algo sería por medio de su exhibición corporal o el uso de la sexualidad para ello.



Imagen: Laura mira a Michel.

Fuente: Fotograma tomada de Uno no hace daño del 2014

**Forma:** mujer bailando mientras tres hombres la miran

**Conceptos:** Deseo masculino, transposición del deseo al espectador, feminidad, exhibición, gestualidad facial.

**Significaciones:** Se busca hacer hincapié al deseo que produce la exhibición de la belleza femenina, algo muy característico en las producciones Colombianas para resaltar la belleza física nacional, donde la principal fijación de lo masculino hacia lo femenino parte única y exclusiva por su físico, lo que se busca trasponer por el plano de encuadre al espectador, y se podría cuestionar si es el intento de la reiteración y prolongación de ese aspecto en la sociedad.



**Forma:** La mujer muestra sus senos a otras personas.

**Conceptos:** exhibicionismo, mujer como deseo, construcción del deseo masculino, estereotipo.

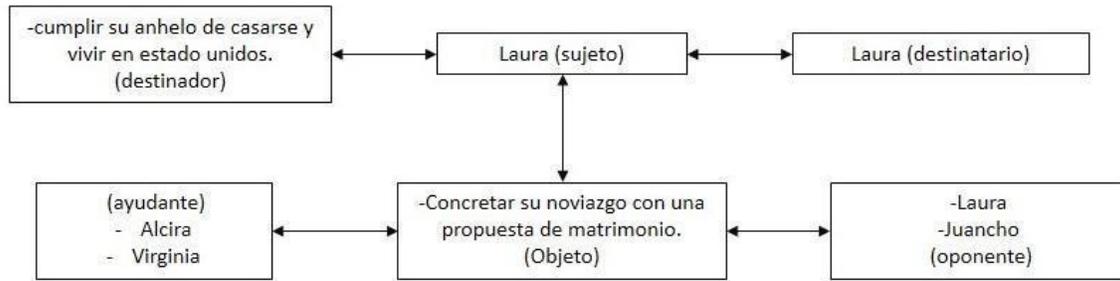
**Significaciones:** La construcción del deseo masculino parte principalmente de la exhibición del cuerpo de la mujer, que de una y otra forma minimiza el papel que puede desarrollar tanto en la ficción o su repercusión en la realidad, predisponiendo y construyendo estereotipos en el uso de la imagen en el cine.

Imagen: Laura muestra sus pechos.

Fuente: Fotograma tomada de *Uno no hace daño* del 2014

*Tabla 8:* tabla de análisis Semiótico **Fuente:** Elaboración propia.

## Modelo Actancial



<b>Relaciones Actanciales</b>	
<b>sujeto</b>	Laura mujer joven de unos 25 años de edad, persona romántica que se ilusiona por tener una relación sentimental estable, con un hombre muy diferente de lo normal, que no tome, beba o se porte indebidamente; para ello busca guardar las apariencias y comportarse de determinada manera.
<b>Destinador</b>	La fuerza para cumplir el anhelo de casarse, le permitiría asegurar aparentemente un mejor futuro en Estados Unidos con un buen esposo.
<b>Destinatario</b>	Laura al cumplir su propósito de casarse con Michel se beneficia tanto emocionalmente, como aparentemente en su posición social ya que tendría la posibilidad de irse a vivir a estados unidos.
<b>Ayudante</b>	-Alcira es la principal persona que le recomienda Laura para que no tome alcohol en la fiesta de primera comunión, ya que su problema de control puede desencadenar acciones bajo los efectos del alcohol, mostrando una faceta de su comportamiento que posiblemente no le guste a su novio Michel, debido a la religión que él profesa. -Virginia que al ver el último recurso que tiene Laura para llamar la atención de su novio, quitándose el sostén, es la que inmediatamente la cubre y se la lleva terminando el espectáculo que ella está dando.
<b>Oponente</b>	-Juancho parte como oponente involuntario ya que es el que le brinda la tentación a Laura para que tome sin importar el problema de control del alcohol, el pretexto que él usa es que ella se tiene que mostrar como es y no darle sorpresas más adelante, y sobretodo ser clara en el aspecto como los latinos celebran sus fiestas. -Laura y su problema de control con la bebida alcohólica, ya que por la sugerencia de Juancho ella comienza a tomar lo que la lleva impulsivamente a hacer un baile en vestido de baño para impresionar a Michel, agravando la situación el gesto de quitarse el sostén enfrente de todos lo cual no funciona y termina arruinando su relación sentimental.
<b>Objeto</b>	Lo que moviliza a Laura es poder concretar una propuesta de matrimonio por parte de Michel, lo cual se puede dar en la fiesta de primera comunión de Danielito, para ello deberá comportarse de determinada forma, forma que tendría que ir de acuerdo a las normas de la religión de Michel.

*Tabla 9:* tabla de actantes **Fuente:** Elaboración propia.

## Uno al año no hace daño 2

- **momento o secuencia:** Día de la madre.

-**secuencias identificadas:** entrevista de marcos, estrategia para ver el partido, llega él Víctor, Virginia se emborracha, guayabo de Virginia.

-**Tiempo de secuencia en la película:** 00:01:59:00/00:17:34:00.

-**Tiempo secuencia delimitada:** 00:17:34:00.

-**tiempo ficción:** presente.

-**Identificación de secuencia:** se puede identificar por el encabezado por la que comienza, en este caso “Día de la madre”.

**La recapitulación temporal:** cada etapa narrada se distingue por los cortes, imágenes con texto la cual representa el suceso que se quiere narrar.

### Descripción secuencia:

Marcos hace una pequeña introducción en la cual menciona, que Colombia es un país de chupadores, según una encuesta consultada por él, en el país se consume 300 millones de botellas de licor por año. Seguido de esto inicia la secuencia con Marcos y los vecinos del barrio las delicias, a los cuales preguntan ¿si creen que Colombia es un país de chupadores? El primero en responder es Don Álvaro, comenta que “hay gente que chupa mucho, pero que hay gente que sabe chupar” que se controla. Marcos le pregunta ¿por qué están reunidos en la terraza? Y él responde que están reunidos para preparar el día de la madre a las mujeres de la cuadra, ellos tienen pensado hacer un asado, pero por casualidad ese mismo día juega la selección Colombia contra Chile, para poder desarrollar las dos actividades al mismo tiempo llevan a cabo un plan ideado por Juancho; mientras están en una de las terrazas celebrando el día de las madres, en la otra terraza pondrán un televisor donde se proyectará el partido, la idea es poder resarcir una embarrada que tuvieron el año pasado, donde ellos se emborracharon y pelearon, por tanto este año y en esta celebración según Gustavo no van a chupar, que son las “hembras” las que van a tomar.

Los hombres distraen a las mujeres con el pretexto de que ellos son los encargados de atenderlas, haciendo el asado, preparando todo para que ellas disfruten, mientras ellos

están en un costado de la terraza viendo el partido, mientras las mujeres al otro costado bailan y conversan ; apeñuscados en el barandal viendo el partido protestando una amarilla, Alvarito junior se acerca a la escalera para estar pendiente que ninguna mujer los descubra, en ese momento Doña Pilar se acerca mientras es interceptada por su hijo, el cual le pregunta qué pasa y ella le responde que quiere ver que es lo que están haciendo, que ya tienen hambre y que no pueden esperar el asado, pero Alvarito les dice que hay les llevaba carne, y le dice que todo está bajo control mientras los demás confirman su afirmación, Juancho pregunta qué es lo que quieren las madres y Álvaro menciona que su madre vino por el “chorro”, Marcos y los demás le pasan botellas de cerveza y aguardiente, Pilar sospecha que los hombres están ocultando algo, ya que no van a tomar con ellas y sobre todo les advierte que no les vaya a salir con sorpresas; Virginia con botellas de cerveza en mano comenta “que en cuestión de arreglar cagadas no cree” y más bien les dice que aprovechen ya que ellos se están portando bien, seguido de un trago de larga duración.

De repente llega Víctor expareja de Virginia y papá de su hijo Ricardito, al parecer la abandonó apenas supo que iba a ser padre, llega al barrio de la mano de otra mujer, los hombres apostados en el límite de la baranda viendo el partido hasta que ven al “ojitotiado” de Víctor, Alvarito le grita que si se toma una cerveza, mientras los demás hacen el gesto de guardar silencio. Acto seguido Marcos comienza a indagar sobre el Víctor, primero con Gustavo el cual le comenta que es el papá del hijo de Virginia, y que se había ido como “pepa de guama” apenas se enteró del embarazo, también que Virginia apenas se fue él casi muere y que aparentemente no lo ha superado, que por eso hay que tener cuidado de que ella no se entere, ya que cualquier cosa puede pasar; mientras tanto don Álvaro pregunta que paso, mientras preparan el asado pero comienzan a discutir por las opciones desperdiciadas en el partido, don Álvaro se refería a que pasaba con Víctor, y precisamente llega al frente de la casa donde están viendo el partido, siendo el momento justo para que Laura, vecina que no asistió al asado, llama a Virginia a informarle de la presencia del Víctor.

Carmen le comenta a Marcos y de paso justifica el comportamiento de Virginia, a causa de lo que le hizo su expareja; Marcos le comenta a Carmen que si no le preocupa que Virginia esté tomando tanto en ese momento, la cual aparentemente ya lleva un número de cervezas tomadas, Pilar discute con Alcira porque ella quiere brindarle una copa de aguardiente a Virginia, según Pilar para ahogar las penas, y procede a servirle otro; Virginia totalmente ebria camina al costado donde están los hombres viendo el partido, llega

tambaleándose y cayéndose al suelo, las otras mujeres tratan de cogerla o más bien detenerla pero son insuficientes para calmarla, al bajar las escaleras Virginia toma de una maceta un machete, y comienza a pasar por el lado de los hombre apuntándoles con el machete; aparentemente se entera que Víctor está en el barrio y pretende ir a verlo para matarlo, los demás asistentes tratan de persuadir para que desista de esa idea, Doña Pilar trata de quitarle el machete cuando Gustavo la coge, en ese momento Carmen se da cuenta de que era lo que estaban haciendo los hombres; viendo el partido, mientras las otra mujeres se llevan a Virginia que está que se cae, pilar le echa en cara que se quedan parados mirando en vez de ayudar, ellos le dicen que para qué le dieron tanto trago, Carmen le comenta a los hombres que es el colmo que ellos estuvieran desatendiendo a las mujeres por estar viendo un partido, en ese momento Carmen le quita el cable a la televisor en el momento que la selección Colombia está a punto de anotar, Juancho le comenta que él es el que paga la luz, pero Carmen le dice que ella paga el cable.

Tanto por el escándalo de Virginia y que Carmen quitó el cable, tratan de escucharlo por un radio, este está conectado a una antena que tiene Gregorio en la cabeza y por la cual está pasando corriente, Alvarito le pide que saque la lengua, que apriete vejiga para mejorar la señal, Doña Pilar llega y le dice a los presentes que ya es hora de irse, Gregorio pregunta por qué lo desconectaron, y Alvarito le dice que Pilar les pidió que se fueran, Alvarito le pregunta ¿lo conectó en la pieza? y Gregorio le sigue el juego y le dice que sí; marcos entrevista a Juancho y este le comenta que mañana van a ver el partido de Uruguay contra Argentina, ya que de este partido depende la clasificación de Colombia.

Al otro día en la terraza conectan a Gregorio a una antena y a la corriente para poder tener señal en el televisor, Don Álvaro pregunta que si Gregorio va a aguantar os dos tiempos como antena, a lo que su hijo contesta “que su cadera es un polo a tierra”. Comentan de a quien hay que hacerle fuerza, que en este caso es a Uruguay ya que si esta selección gana Colombia pasa automáticamente al mundial, de repente llega Alcira gritando pidiendo ayuda, le comenta a los hombres que Virginia se va a tirar de la terraza, de inmediato todos salen corriendo para ver que está pasando; doña Pilar le grita que se baje de ahí y que no se eche bendiciones porque ella no se va a matar, Carmen le pregunta que hacen y doña Pilar le dice que va a subir a la terraza para convencerla; Juancho comenta que ha visto guayabos morales, laguna, “parolos” pero que guayabos suicidas nunca, Alvarito le dice a Danielito que averigüe cómo va el partido, algo que pone de mal genio a Alcira y, le reclama

que este no es el momento de pensar en el partido y más bien manda a llamar a él Víctor, para que ayude a bajar a Virginia, en ese momento llega Víctor diciéndole “mami, mami no se vaya a botar” le pide que piense en el niño, Virginia le pregunta gritando que porque la dejo de querer, en ese momento Alvarito le dice a él Víctor que le diga a Virginia, porque el amor se acaba, porque la vida es así, porque uno no se da cuenta, Virginia le reclama que ella le dio su vida, le dio un niño, el tiempo y amor, Víctor le grita que él se lo agradece pero que tiene que bajar, a lo que responde Virginia con una condición, ella baja pero si él vuelve con ella o si no se tira, Víctor se queda callado y no le responde; en ese instante Uruguay mete gol y todos los vecinos, los presentes comienzan a celebrar ya que con esa victoria Colombia se clasifica al mundial, todos se terminan yendo, Virginia se queda llorando, llega Doña pilar diciendo que vea todos celebrando y que lo único que les importa es el fútbol y no ellas, le dice que Víctor no vale la pena y mucho menos vale la pena matarse por él, Virginia dice que tiene razón y le pregunta ¿gol de quién?, de Uruguay le responde Pilar y Virginia le comenta que vamos a ver la repetición del gol.

<b>Códigos de la serie visual. Segundo y tercer grupo: la composición fotográfica: modos de filmación</b>		
<b>Título</b>	<b>Tiempo secuencia delimitada</b>	<b>Planos y encuadres</b>
Entrevista de marcos	00:02:48:00/00:04:14:00	Primer plano/plano medio/travelling hacia la izquierda/primer plano/cámara en mano.
Estrategia para ver el partido	00:04:25:00/00:05:14:00	Panorámica/plano medio/plano general/primer plano/travelling/ Panorámica/panorámica de descriptiva/primer plano/contra plano/primer plano/plano medio/
Llega el Víctor	00:06:45:00/00:07:19:00	Panorámica de seguimiento/primerísimo plano/
Virginia se emborracha	00:06:25:00/00:10:03:00	Plano de seguimiento/primer plano/plano medio/travelling adelante/plano medio.
Escándalo de Virginia		Plano largo/plano medio/primer plano/plano medio/plano general/travelling/plano medio/primer plano/plano general.
Guayabo de Virginia		Plano general/primer plano/plano general/travelling/plano de seguimiento/plano general/primer plano/primer plano/plano general/primer plano.

**Tabla 1:** Matriz de análisis de las escenas **Fuente:** Elaboración propia

### **Serie de elementos homogéneos:**

**Estilísticos:** teniendo en cuenta que dentro de la narrativa se está documentando la vida cotidiana de un grupo poblacional, en segmentos puntuales se evidencia el movimiento de cámara (cámara en mano) que le imprime un toque de veracidad a la historia, seguidos de planos de seguimiento y contra planos.

**Temáticos:** el tema puntualmente gira alrededor de la pasión por la selección Colombia, la ingesta de alcohol y sus consecuencias, como también la problemática de la familia y el papel de la mujer cabeza de hogar.

**Narrativos:** estrategias para ver un partido, la embriaguez, la condición de madre soltera y abandonada.

### **Código gráfico**

**Título filme:** hace mención a una aptitud que puede tener una persona en Colombia ante determinada situación, en este caso en la ingesta de alcohol que generalmente termina en excesos, malos comportamientos extremos.



**Fuente:** Fotograma tomada de Uno al año no hace daño II del 2014

**Encabezado de secuencia:** utilizado para la introducción a la secuencia; el día de la madre es una fecha conmemorativa dentro de la sociedad colombiana, en la cual también se desencadenan procesos de consumos en distintas industrias para hacerles regalos.



Fuente: Fotograma tomada de Uno al año no hace daño II del 2014.

## Nivel puesta en escena

### Categoría informantes

#### Personajes:

Marcos el investigador y antropólogo que documenta a los vecinos del barrio las Delicias en determinadas situaciones y festejos especiales en dicha comunidad, es el personaje que trata de cuestionar la ingesta de alcohol y las consecuencias, efectos durante el proceso de embriaguez; también es el personaje que trata de reflexionar antes, durante y después de la borrachera, aparentemente es bogotano de 27 años.

Virginia es vecina del Barrio las delicias, hermana de Gustavo y madre soltera su hijo Ricardo proviene de la relación que tuvo con él Víctor, siendo este último causante de las penas sentimentales de Virginia; ya que él la abandonó después de enterarse de que ella estaba embarazada, lo que es detonante para su reacción durante la etapa del guayabo, mujer tentativamente de 32 años, bogotana.

Juancho esposo de Carmen, procedente de la costa atlántica, de 37 años aparentemente, es el encargado de hacer los preparativos para las fiestas, festejos o planes en conjunto con los vecinos; como por ejemplo en este caso el día de la madre, también es el encargado de conseguir y de brindar alcohol en los festejos a los demás integrantes del barrio, es el que no toma mucho ya que tiene un problema llamado delirium tremens, que principalmente

tiene como síntoma la alucinación, por tanto es el que; reiterando lo anterior, es el encargado de ofrecerle licor a los demás vecinos. También valga resaltar que es homofóbico.

Alvarito es el hijo mayor de Doña pilar y Don Álvaro, tentativamente de unos 35 años, está casado con Alcira, es el encargado de coordinar los diferentes planes de los vecinos, es un bebedor compulsivo y desmedido, es extrovertido con sus vecinos y de doble sentido en determinadas situaciones, entusiasta en cuestiones de fútbol ya que hace parte del equipo del barrio; también es bromista pesado con sus vecinos.

Gregorio hijo mayor de Carmen producto del primer matrimonio, joven de 19 años de edad, estudiante de primaria, bebedor frecuente y desmedido, impulsivo en cuestiones de galantería en estado de embriaguez, en sano juicio es una persona tranquila, entusiasta y justa para defender a alguno de los vecinos si es el caso.

El Víctor de unos 40 años aproximadamente, expareja de Virginia y papa de Ricardito, él abandonó a Virginia apenas se enteró del embarazo, aparentemente es un hombre mujeriego.

Doña Pilar esposa de Don Álvaro de aproximadamente de unos 55 años, ama de casa, es el regulador del comportamiento de su esposo y su hijo Alvarito, cuando ellos están tomados, su labor es hogareña, la encargada del orden de la casa; temperamental para corregir a sus familiares o vecinos, pero a la vez mima con empeño a sus familiares, es amigable con sus vecinos y por esto le interesa tener una buena imagen de su hogar.

Carmen esposa de Juancho, bogotana de 50 años, ama de casa, preocupada de tener una buena imagen ante sus vecinos, trata de controlar cada detalle de las situaciones que le conciernen a su familia, como por ejemplo el bautizo de su hijo o el entierro de don Álvaro.

Don Álvaro, trabajador bogotano de 60 años, es el líder del grupo de los vecinos, bebedor descontrolado que busca pelea cada vez que toma, orador prolongado de brindis, bonachón que lo lleva a cometer errores como por ejemplo el de querer aparentar una imagen ante su jefe.

**Arquetipos:** bebedores, pasión por la selección Colombia, clase media, abandono familiar, inteligencia emocional.

**Dato geográfico:** la secuencia se desarrolla en Bogotá, el barrio las delicias aparentemente un barrio de clase media del sur de Bogotá.

**Gestos:** el proceso de consumo desmedido de alcohol es el principal rasgo que se evidencia, el alterado comportamientos de cada uno de los personajes, es parte fundamental de la película; esto es acompañado por diversas problemáticas narrativas para catalizar dicho estado, por ejemplo el estado de ser madre soltera y las consecuencias psicológicas que puede tener una mujer, por no tratar adecuadamente el abandono de su pareja; por parte de Virginia no le importa dejar a su hijo huérfano y condicionar a Víctor para que vuelva con ella, o delo contrario intentar matarse.

Al ser una comunidad de clase media se trata de visibilizar los aspectos característicos de esta comunidad, desde su apariencia en momentos festivos, la imagen de cada familia ante sus vecinos, las tristezas, deseos o anhelos, como también el ingenio para hacer planes y llevar a cabo ciertas finalidades como es el caso de ver el partido de la selección Colombia.

### Palabras o dichos

Palabras o dichos:	Contexto
Como pepa de guama	Se refiere cuando uno o alguien más tiene que hacer algo muy rápido, hacer un mandado, llegar a un lugar entre otras cosas.
Picho	Es utilizado en el filme para denominar el estado de guayabo en el cual se presentan síntomas como sed excesiva, náuseas, vómito, mareo sensibilidad a la luz entre otros.
Cuentas alegres	Se emplea para cuando alguien comienza hacer planes, cuentas anticipadamente.
Arreglar cagadas	Es precisamente solucionar alguna desavenencia, agravio o discusión con alguien.
Embellecedor	Se le ha denominado despectivamente al alcohol, en tanto que se tiene la noción de que al tomar licor las personas se ven más bonitas.
Chupadores	Personas que toman mucho alcohol.
Jartar	Se refiere a tomar licor.
Chupar	La acción de beber.
Hembras	Es usada en esta película para referirse a las mujeres del vecindario.
Marecita	Un diminutivo para referirse a madrecita o madre.
Chorro	Es el nombre que se le da coloquialmente al alcohol en Colombia.

**Tabla 3:** Matriz de análisis de términos **Fuente:** Elaboración propia.

## **Categoría indicio**

Uno de los principales indicios de la secuencia delimitada a nivel general, parte de representar la pasión futbolística por la selección Colombia, y la capacidad de inventiva del colombiano para poder tener acceso a ello, que por otro aspecto trae a colación la incompatibilidad en el pensamiento colectivo, del gusto de las mujeres y el fútbol dejándolo como únicamente exclusivo de los hombres.

El estado mental que puede tener una madre soltera, a partir del abandono de su pareja agravando la condición, cuando está presente una dependencia emocional, al extremo de atentar contra su vida o sin importar su hijo, representa la realidad de una parte de sucesos en la que mujeres y hombres, podría cometer acciones delictivas, de chantaje contras sus parejas cuando estas los dejan.

La costumbre del abandono familiar efectuada por lo general por el padre, sumado a la inexistente ayuda económica de ley, para la manutención de los menores de edad, lo que para la secuencia delimitada, da a suponer por medio del abandono del Víctor y su precaución para no encontrarse con Virginia.

El intercambio cultural de nuevas tradiciones de generación en generación; para efectos de la secuencia, el comportamiento en su comunidad, las jerarquías sociales y económicas, hábitos o hobbies, y por supuesto la prolongación de formas de actuar como el predominio masculino sobre el femenino.

**Categoría tema:** en esta secuencia se narra cuatro temas el primero la estrategia que tienen los hombres para ver el partido de la selección Colombia, segundo la celebración del día de la madre, tercero la confrontación del abandono que vivió Virginia por parte de su expareja, y cuarto el intento de suicidio de Virginia.

**Categoría motivo:** el primer tema se contrapone el gusto de los hombres por el no gusto de las mujeres con respecto al fútbol, también sobre cómo se puede planear una estrategia para poder ver el partido; el segundo tema encuentra motivo parte de la trasmisión del partido el mismo día en el que se celebra el día de la madre, en el cual ellos han preparado un asado para celebrarles el día y poder resarcir la celebración del año pasado en la cual ellos se emborracharon y terminaron peleándose; tercer tema se liga con la amargura que

vive Virginia por enterarse de que su expareja está en el barrio, el cual la dejó apenas se enteró de que ella estaba embarazada, por tal razón ella comienza a tomar cerveza y aguardiente, desbordando su razonamiento y llevándola a ponerse violenta; posteriormente en la etapa del guayabo su decisión de suicidarse, amenazando con tirarse de una terraza, si su expareja no regresa con ella.

Puesta en Cuadro			Puesta en serie
Título	Tiempo secuencia delimitada	Planos y encuadres	Interpretación de Planos y encuadres
Estrategia para ver el partido	00:04:25:00/ 00:05:14:00	Panorámica/plano medio/plano general/primer plano/travelling/ Panorámica/panorámica de descriptiva/primer plano/contra plano/primer plano/plano medio/	Se trata de ilustrar el ingenio masculino ante la posible negativa de celebrar el día de la madre y ver el partido de Colombia juntos, lo cual deja percibir la separación de géneros por medio de un deporte predominantemente masculino.
Llega el Víctor	00:06:45:00/ 00:07:19:00	Panorámica de seguimiento/primerísimo plano/	Se busca maximizar el aspecto y la imponentia física de Víctor.
Virginia se emborracha	00:06:25:00/ 00:10:03:00	Plano de seguimiento/primer plano/plano medio/ travelling adelante/plano medio.	Busca representar la pena por la que está pasando Virginia al enterarse de que su expareja está en el barrio, la confrontación de su pasado y el dolor que le causa que su ex pareja la abandona embarazada, una problemática muy arraigada a la sociedad Colombiana.
Escándalo de Virginia		Plano largo/plano medio/primer plano/plano medio/plano general/travelling/plano medio/primer plano/plano general.	Se puede interpretar como la costumbre mal aprendida de afrontar problemas o situaciones bajo los efectos del alcohol, ver a este último como una vía de escape o como se le ha llamado popularmente “valor embotellado” pasado por el exceso.
Guayabo de Virginia		Plano general/primer plano/plano general/travelling/plano de seguimiento/plano general/primer plano/primer plano/plano general/primer plano.	Se asume como la poca educación emocional que podría tener una persona, pero también una problemática frecuente en el ámbito familiar, el abandono por parte de los padres con sus hijos y sobretodo la no manutención.

**Tabla 4:** Matriz de análisis puesta en cuadro

**Fuente:** Elaboración propia.

<b>Categorías de investigación para secuencia seleccionada</b>	
<b>Colombianidad</b>	
<b>Datos</b>	<b>Interpretación o preguntas a los datos</b>
Estrategia para ver el partido.	Parte de la sociedad colombiana se ha caracterizado por el ingenio para resolver problemas, unas han traspasado la legalidad o simplemente la cotidianidad en la que viven de una forma ingeniosa.
Virginia se emborracha.	Es particular ver la representación de la mujer totalmente borracha cayéndose por el piso y siendo violenta; o por lo menos no es tan común, acaso será aún hoy que ¿se ve como una condición exclusivamente de hombres?
Cerveza y aguardiente.	Es recurrente en estas producciones el uso de estas dos bebidas, a la clase media representada.
El chantaje que hace Virginia a Víctor (si no regresa con ella se mata)	Se interpreta primero como la carencia de inteligencia emocional que puede tener una persona ante situaciones sentimentales y llegar al punto de chantajear a ese otro, la dependencia desmedida es una de las causas de diferentes tipos de violencia intrafamiliar.
Celebración de gol mientras Virginia amenaza con matarse.	Superpone el interés nacional de los partidos de la selección Colombia, sobre acontecimientos de orden social, ambiental por ejemplo masacres, catástrofes naturales entre otros.
<b>Estereotipo</b>	
Gregorio como antena.	Es la forma de ridiculizar el ingenio cotidiano, en tanto es incoherente que una persona al conectarse a la energía y sostener una antena pueda recepcionar la señal para un televisor o un radio.
<b>Cliché</b>	
Proyección del partido de la selección Colombia.	Funciona como anclaje para aludir al sentimiento patriótico que representa la selección nacional de Colombia y sobretodo la importancia de clasificar a un mundial de fútbol.
<b>Subcategorías</b>	
<b>Apariencia:</b>	
Camisas de la Selección Colombia.	Manifestación del patriotismo y compromiso esperado para cuando juega la selección Colombia, lo que se ha convertido en una dinámica a seguir en la sociedad Colombiana.
<b>Costumbres</b>	
Día de la madre.	Es un nexo de familiaridad para con el espectador en tanto que es una fecha muy susceptible en la sociedad colombiana que de paso se despliega toda una dinámica de consumo diversificado.
Ver el partido de la selección Colombia.	De un rito a toda una dinámica social y comercial alrededor de noventa minutos de partido, usada como forma para promover el patriotismo por medio de los medios de comunicación que a su vez promueve aspectos de fe, ejemplaridad entre otros.
Escuchar en radio el partido.	Forma tradicional de acceder a un evento masivo.
<b>Comportamiento:</b>	

Abandono de Víctor.	Problemática presente en la sociedad colombiana y la poca ineficacia legal ante el abandono de los padres a sus hijos menores de edad, práctica recurrente en la clase media y baja.
Virginia se pone violenta.	Es el signo de una parte de la sociedad incapaz de resolver los problemas por vía del diálogo o por vías legales, la recurrencia de tomarse la justicia por mano propia.
Intento de suicidio de Virginia.	Es la carencia de inteligencia emocional que puede tener una persona para asumir las situaciones por las que puede atravesar una relación, pero también es el síntoma a causa de la violencia emocional que puede causar otra persona, juntando diferentes factores que pueden volver un momento muy nocivo para las partes.
Alvarito manda a averiguar el resultado del partido mientras Virginia amenaza con tirarse de la terraza.	Retoma la importancia de un evento como lo es un partido, ante las situaciones de otra índole.

**Tabla 4:** Matriz de análisis **Fuente:** Elaboración propia.

<b>Matriz de análisis</b>																
<b>Categorías procedimentales</b>	Informante				Indicio				Tema				motivo			
<b>Categorías de análisis</b>	Colombianidad (1),(A)				Estereotipo (2),(B)				Cliché (3),(C)							
<b>Subcategorías de análisis</b>	Apariencia (4),(D)				Costumbres (5),(E)				Comportamiento (6),(F)							
<b>Códigos de identificación personajes en análisis: ( ), ( )</b>																
	1,F	2,F	3,A	4,C	5,A	6,A										
	1,F				5,A	6,A										
	1,F				5	6,A										
	1,F					6,A										
	1,F															
<b>Consolidado</b>	<b>( Ve )</b>				<b>( V )</b>				Neutro							
Colombianidad													5			
Estereotipo													1			
Cliché													1			
Apariencia													1			
Costumbres													3			
comportamiento													4			
<b>Total</b>	0%				0%								14%			

**Tabla 5:** Matriz de análisis categorías y subcategorías **Fuente:** Elaboración propia.

## Caracterización de personajes



Imagen 1.

Fuente: Fotograma tomada de Uno al Año no hace daño 2

<b>Personaje y rol</b>		Vecinos del barrio las delicias
<b>Apariencia física</b>		
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>	
Edad Género Nacionalidad Región	Entre 15 a 60 años. Masculinos y femeninos. Colombianos. Varios.	
<b>Aspecto</b>		
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>	
Formal Informal	En la mayoría de la secuencia. Trajes para ocasiones especiales.	
<b>Aspectos sociales</b>		
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>	
Cultura Estrato social Profesión  Zona geográfica Núcleos familiares	Diversa. Medio. Estudiantes, trabajadores, profesores, independientes. Periferia urbana. Cinco grupos.	
<b>Comportamiento</b>		
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>	
Personalidad Intereses lugares de encuentros Gustos	Extrovertidos, alegres, desmedidos. Futbol, festejos, familia. Barrio, terrazas, cuadra o paseos. Beber, ver partidos, cocinar.	
<b>Costumbres</b>		
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>	
Gustos Ademanes o características Beneficios buscados  Eventos	Futbol, beber, divertirse Artimañas, violencia, chantaje Mantener a las mujeres contentas mientras se ve el partido, volver con su pareja. Partido de futbol, día de la madre, reencuentro con la expareja, reclamo por abandono, intento de suicidio.	

Tabla 6: tabla de caracterización personaje

Fuente: Elaboración propia.

## Análisis Semiótico



**Imagen:** viendo el partido.

**Fuente:** Fotograma tomada de Uno al año no hace daño 2 de 2015.

**Forma:** grupo de hombres reunidos en una terraza expectantes a cierto suceso.

**Conceptos:** selección Colombia, fútbol, comunidad popular, tradición, masculinidad.

**Significaciones:** Se busca resaltar la colombianidad desarrollada por medio de la selección Colombia, y todo el cubrimiento e importancia que se le da por medio de los medios de comunicación, siendo fechas propicias como medio de distracción para la dirigencia política, para aprobar políticas, presupuestos, normas entre otras sin la visibilidad de gran parte de los ciudadanos, una forma de distracción encubierta en emocionalidad y patriotismo que se le ha adjudicado a la selección Colombia.



**Imagen:** en el entretiempo del partido

**Fuente:** Fotograma tomada de Uno al año no hace a daño 2 de Juan C. Pinzón 2015.

**Forma:** hombres haciendo asado en la terraza, mientras otros esperan y otro le saca piojos al niño.

**Conceptos:** generación, relevo, tiempo, patria, futbol, patriarcado.

**Significaciones:** traspaso generacional y cultural de costumbres colombianas como los asados, y el disfrute de ver partidos de la selección Colombia, como también la interacción en comunidad y los roles que cada individuo puede tener en dicha sociedad; por otra parte el encuadre en el que se pueden ver tres generaciones representadas en el niño, el joven y adulto mayor, interpretándose como el intercambio generacional de costumbres y formas de ser.



**Imagen:** pilar obliga a tomar a Virginia.

**Fuente:** Fotograma tomada de Uno al año no hace daño 2 de 2015.

**Forma:** mujer obligando a tomar alcohol a otra, mientras otras mujeres observan este gesto, en la mesa hay varias botellas de cerveza y una de aguardiente.

**Conceptos:** descontrol, exceso, alcoholismo, machismo.

**Significaciones:** se busca equiparar el actuar masculino en una aparente y recurrente práctica masculina como lo es la ingesta de alcohol, donde se busca equiparar en el actuar en estas situaciones, donde no se mide el control para beber, también se puede traer a colación la presión social y mediático que se le hace al consumo de alcohol.



**Imagen:** Virginia amenaza a Gustavo.

**Fuente:** Fotograma tomada de Uno al año no hace daño 2 de 2015.

**Forma:** mujer apunta a hombre con un machete, mientras alguien la apunta a modo de defensa, con una silla.

**Conceptos:** violencia, intolerancia, tradición

**Significaciones:** Rememora una tradición nefasta en la sociedad colombiana, tradición violenta agenciada por las diversas vertientes o ámbitos de la sociedad, desde diferencias políticas, intereses económicos, la toma de justicia por mano propia, hasta por motivaciones absurdas producto de las intolerancia.



**Imagen:** Virginia borracha amenaza a todo el mundo.

**Fuente:** Fotograma tomada de Uno al año no hace daño 2 de 2015.

**Forma:** mujer amenazando con machete en mano a otras personas en la terraza.

**Conceptos:** violencia, agresividad, comunidad, Colombia, intolerancia, costumbre.

**Significaciones:** Pone de manifiesto una de las formas más extremas de resolución de problemas en Colombia, donde la intolerancia es el vehículo de tragedias familiares, el extremismo que permea a todas las esferas de la sociedad Colombiana, donde una posición, desacuerdo, punto de vista; entre otros aspectos, se lleva hasta las últimas consecuencias.



**Imagen:** celebración de gol.

**Fuente:** Fotograma tomada de Uno al año no hace daño 2 de 2015.

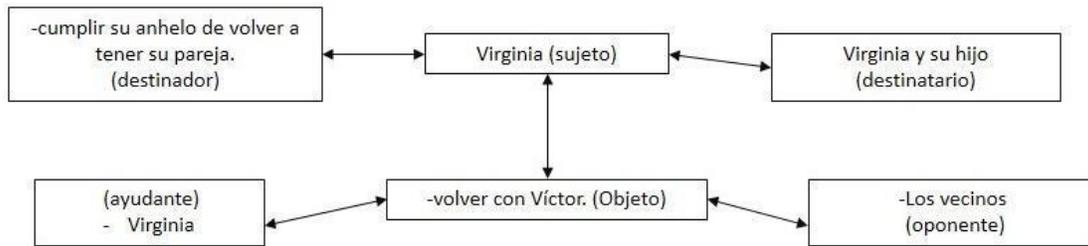
**Forma:** hombres celebrando entre ellos, visten camisa que hace alusión a la camiseta de un equipo de fútbol.

**Conceptos:** Masculinidad, exclusión, generaciones, tradición.

**Significaciones:** Se remarca que el disfrute de las celebraciones futbolísticas tiene una mayor participación masculina, excluyendo en la medida al género femenino, no solo como hinchada sino que es recurrente dentro este deporte el poco apoyo para la iniciativa femenina, prolongando una costumbre y predominio masculino tanto en su comportamiento y apariencia.

**Tabla 8:** tabla de análisis Semiótico **Fuente:** Elaboración propia

## Modelo Actancial



Relaciones Actanciales	
<b>sujeto</b>	Virginia, mujer soltera de unos 32 años de edad y madre de Ricardito, Virginia fue abandonada por Víctor padre de Ricardito, suceso que la devastó hasta el punto que casi se muere, y que aparentemente le dejó secuelas en su autoestima.
<b>Destinador</b>	Lo que le interesa más a Virginia es volver con su ex pareja sin importar que la haya abandonado con su hijo o que en el momento esté con otra mujer en estado de gestación y que él ya no tenga una correspondencia a sus sentimientos.
<b>Destinatario</b>	Virginia busca poder realizar y posicionar un hogar estable y como dicta la costumbre, estar constituido por padre, madre e hijos.
<b>Ayudante</b>	-Virginia recurre para obtener su objeto de deseo al chantaje emocional, por medio del intento de suicidio que acontece al día después y gracias a lo que se denomina guayabo, condicionando a Víctor para que vuelva con ella. - Doña pilar es la encargada de que Virginia exteriorice su pena por medio de darle alcohol ya sea cerveza o lo que aparentemente es aguardiente lo cual produce la reacción impulsiva de Virginia.
<b>Oponente</b>	Todos los vecinos interponen primero a que Virginia vea a su expareja en el barrio, la principal medida es no nombrarlo y decirle a ella que él está acompañado de otra mujer, también parte de las mujeres trata de que ella no siga tomando por temor a que pueda cometer algún exabrupto como el que acontece con su impulso de ir a buscar a Víctor con machete en mano y su intento de suicidio, en el que todos los vecinos tratan de que ella no se tire de la terraza.
<b>Objeto</b>	Parte de la obsesión de Virginia por regresar con Víctor sin importar que la haya abandonado cuando se enteró de que estaba embarazada, que aparentemente no le aportó económicamente con la manutención del bebe, y que por encima de todo; incluso de su hijo, cumplir su deseo.

*Tabla 9:* tabla de actantes

*Fuente:* Elaboración propia

## El paseo 4

**Momento o secuencia:** tramite visa, preparativos de viaje y llegada a Estados Unidos.

**Secuencias identificadas:** trámite ante la embajada, indagación de precios, llegada a Estados Unidos.

**Tiempo de secuencia en la película:** 00:19:52:22/00:22:13:17. 00:24:05:28/00:26:34:20. 00:28:54:12/00:33:04:14.

**Tiempo secuencia delimitada:** 00:09:02:00.

**Tiempo ficción:** presente.

**Identificación de secuencia:** los cambios de secuencia se evidencian por corte, seguido de secuencias de imágenes de contexto ficcional.

**La recapitulación temporal:** cada etapa narrada se distingue por los cortes, imágenes contexto, y música Over.

### Descripción secuencias:

En esta secuencia la familia Rubio Cucalón se dispone a pedir la Visa para el viaje, reunidos al lado de una bandera izada de Norte americana, vestidos particularmente para la ocasión, Alberto menciona emocionado que en ese momento comienza la aventura, para conquistar sagrado suelo Americano; Alberto advierte imponentemente que les van a dar la visa, porque “visa que piden los Rubio Cucalón visa aprobada” y se dirigen a las oficinas de la embajada, en ese momento justo comienza a sonar la canción, “Very Very Well” interpretada por *Carlos Ramón y su Sonora*; la familia Rubio Cucalón comienza a caminar por los pasillos de la embajada, ya en cubículo donde los van a tender; en el momento que comienza la parte de la canción “hello mister smooking too?” se enfoca a un gringo, bañado en luz en un cubículo blanco, el cual los mira serio; la familia se acerca a la ventanilla con varios papeles, un trofeo y medallas.

Alberto le dice “good morning por la mañana Mr.” Y procede a presentarse con su nombre completo y a presentar a toda la familia; enseguida menciona que su familia es muy sana y muy “deportivos”, seguido de carcajadas, en ese instante Erencinda le comenta al cónsul que debería desconfiar de Alberto, que él no tiene buenas intenciones y comienza a resaltar las desventajas que tiene Alberto a nivel económico, entre ellas de “colgarse” con el arriendo, la profesión de ruso (maestro de obra), y que la cuenta de ahorros siempre la tienen en “rojo”. Alberto le pide disculpas al cónsul y menciona que Erecinda “no se tomó la pastilla” que está un poco loquita, Alberto le sugiere al cónsul que no le dé la visa a ella,

pero este les comenta que sus visas están aprobadas, en este momento se repite la canción “very very well” acompañando la celebración.

En este momento Mabel, Mireya y Alberto hacen una lista de precios de productos que van a consumir en los Estados Unidos, como perros calientes, hamburguesas que es lo que aparentemente, según Alberto es lo que van a comer en todo el viaje, a lo que Mabel rehúsa ya que en ese momento Mabel les muestra la foto de un carro convertible, y les dice a sus padres que más bien alquilan un carro así, a lo que sus padres contestan con una carcajada y le dicen que no, Alberto le pide a su hija que busque el valor de las entradas al Zoológico, al parecer les es muy cara, por lo tanto Alberto toma la decisión que un integrante de la familia, va al Zoológico toma “retratos” y cuenta a todos la experiencia a los demás.

Al momento entra a escena William con un frisbee y Alberto menciona entusiasmado que ya tienen plan al “gratin”, hace el comentario que Gustavo (cuñado) es muy tacaño porque es el frisbee lo único que les ha regalado desde hace veinte años que está en Estados Unidos. Siguen mirando precios para otras actividades como la de un parque, y Alberto dice “no, tache, tache, tache mamita eso si es pa Gringos” por el valor de la entrada, Mabel les dice entonces sobre el alquiler del carro, su padre le dice que no. Mabel conversa con una amiga a la cual llama Baby, y le dice que ella le llega a Miami; que ya estaba cansada de los planes que su papá hacía para las vacaciones, Mabel menciona que ya no soportaba las playas del Sur, que ya era hora de ir más al norte en aguas Gringas, antes de despedirse Mabel le pregunta ¿la gente si es tan bonita como sale en las películas?

La familia Rubio Cucalón llega al *Miami International Airport International* del cual se hace un plano del anuncio, seguido se va enfocando a la familia la cual comienza a rezar “*apártate Satanás, que de mi parte no tendrás, porque en el día de la santa cruz, dije mil veces, Jesús, Jesús Jesús Jesús*” interrumpida por Alberto el cual les dice que este es el día más importante de la familia, porque según él son los primeros Rubio Cucalón que pisarán *sagrado suelo Americano*, seguido de la frase de batalla de la familia, siendo pronunciada por Mireya, “*suelo que pisa, suelo que coloniza*”.

Son llamados por el agente de migración el cual les habla en inglés pidiéndoles los pasaportes, pero como no saben hablar este idioma se quedan mirándolo, Alberto le pide a William que saque los once niveles de Inglés que le ha pagado, lo jala y lo pone enfrente del agente, William lo saluda, el agente les pide nuevamente los pasaportes, William se le queda mirando sin saber que decir y lo único que le dice es “*Oh! Yes*”; perdiendo la

paciencia el agente le coge el pasaporte que tienen en los porta documentos. El agente muy serio al ver los pasaportes le dice "Colombian people", acto seguido comienza a hacerles preguntas; en inglés, ¿Dónde se va a hospedar en Miami? La familia voltea a ver a William y él contesta "¿Miami? Yes"; el agente pregunta si están entrando más de diez mil dólares en efectivo, a lo que William responde "yes, yes" Alberto le pregunta a su hijo que fue lo que le preguntó el agente, y William le responde sonriente "quiere visitar Colombia".

Por último el agente pregunta ¿tienen intenciones de quedarse ilegalmente en Estados Unidos?, William responde "yes" por lo cual el agente llama a otros agentes, para llevarlos detenidos, y poder hacer una requisita, el agente que los detiene; les habla en español, afirma lo que respondió William, que tenían más de diez mil dólares en efectivo, que se querían quedar ilegalmente; Alberto enojado le pregunta a William ¿Qué fue lo que había dicho al agente? Y responde asustado que el agente hablaba muy rápido, Alberto le recrimina el estudio que había pagado para que aprendiera inglés.

Resuelto el malentendido Lupe los recoge y salen de aeropuerto, Gustavo llega en un Mustang descapotable y con buena vestimenta, Alberto al ver que todos se deslumbran por el carro y la presencia de su cuñado, se achanta y queda dubitativo al ver el aparente éxito de Gustavo; hasta que reacciona y saluda.

<b>Códigos de la serie visual. Segundo y tercer grupo: la composición fotográfica: modos de filmación</b>		
<b>Título</b>	<b>Tiempo secuencia delimitada</b>	<b>Planos y encuadres</b>
Charla de motivación	00:01:00:00/00:26:00:00	Travelling hacia delante/primer plano/plano medio/travelling hacia atrás.
Recorrido por la embajada	00:00:27:00/00:02:23:00	Plano medio/Primer plano/plano medio, primer plano/plano medio/encuadre picado, primer plano.
Preparativos del viaje	00:02:24:00/00:04:55:00	Campo medio/primer plano/ Campo medio/primer plano/ Campo medio/plano detalle/ Campo medio/travelling lento hacia adelante/primer plano/ travelling lento hacia adelante/ Campo medio con travelling hacia la derecha/ primer plano de costado/primer plano/
Llegada a Miami	00:04:52:00/00:09:02:00	panorámica horizontal/panorámica diagonal/panorámica vertical/plano medio/panorámica horizontal/plano medio/primer plano/plano medio/primer plano/primer plano/plano medio/primer plano/plano

		medio/primer plano, travelling lateral de seguimiento, plano secuencia. Plano medio.
--	--	--

**Tabla 1:** Matriz de análisis de las escenas

**Fuente:** Elaboración propia

### Serie de elementos homogéneos:

**Estilísticos:** la interacción de planos para dinamizar el diálogo entre los protagonistas, la luz tanto para los personajes como para los escenarios es la misma, por lo tanto no hay una característica que haga sobresalir a los actores.

**Temáticos:** el viaje de una familia popular a los estados unidos, donde se puntualiza el trámite de la visa, preparativos y llegada al país de las oportunidades.

**Narrativos:** la llegada a los estados unidos, donde se notan dos aspectos la noción de lo extranjero como lo mejor; costumbres y comportamientos colombianos.

Códigos sonoros		
Tipo	Descripción	Tiempo secuencia delimitada
<i>Sonidos musicales (Música Over)</i>	Música que acompaña la entrada de la familia Rubio Cucalon a comienzo y fin, "Very very well" interpretada por Carlos Ramón y su Sonora	00:00:16:00/00:00:48:00 00:02:01:00/00:02:23:00

**Tabla 2:** Matriz de análisis códigos sonoros **Fuente:** Elaboración propia.

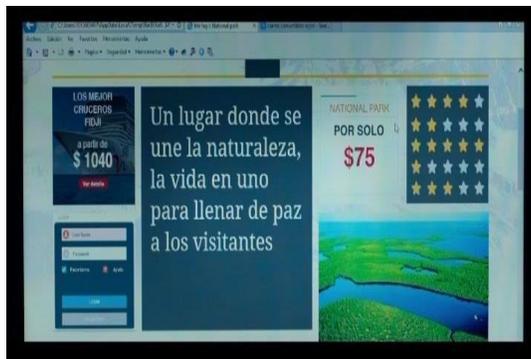
## Código gráfico

**Título filme:** apela literalmente a la costumbre que tiene el colombiano de ir de paseo por distintas regiones del país, de recorrerlo y reconocerlo; pero en esta cuarta entrega se presenta a una familia que va más allá de sus límites nacionales, contrastando por pasajes lo local con lo extranjero, tratando de crear una moraleja sobre todo notoria al final de la película, donde Alberto comenta " uno tiene que trabajar para que su tierra también sea tierra de oportunidades... para mi Colombia es el mejor vivero del mundo..."



Fuente: Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016

**Anuncio virtual:** de tipo diegético anuncio donde se le vende la idea al espectador de que pasara una experiencia llena de naturaleza y paz.



Fuente: Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016

**Subtítulos:** agente de inmigración después de leer los pasaportes menciona con desagrado “Colombian people” retomando lo que fue en un momento el señalamiento al presentar el pasaporte en el exterior por parte de los compatriotas.



Fuente: Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016

## Nivel puesta en escena

### Categoría informantes

#### Personajes:

Alberto Rubio protagonista, tolimense, de 50 años aproximadamente, de contextura física Endomorfo (robusto) y aproximadamente 1.73 de estatura, cabello crespo, piel morena, con barba moderada, de carácter extrovertido, expresivo, entusiasta, humilde y ahorrador, decidido, confiado, dicharachero, bebedor ocasional; de profesión constructor. Parte de su comportamiento en principio muestra decisión para emprender el viaje con su familia, y dejar el nombre en alto de lo que es Colombia, es recurrente el pensamiento que lo Americano es sagrado; también al igual que Mireya, piensan que vale ser primero en ciertos aspectos y dan a entender que eso les da algún estatus.

Mireya Cucalón protagonista, Bogotana, de 49 años, de contextura física endomorfo (grosso), aproximadamente 1.72 de estatura, cabello ondulado, piel clara, de carácter extrovertida, leal, alegre, entusiasta de profesión costurera y ama de casa. Parte de su comportamiento es tranquilo pero temperamental, esposa de Alberto al cual apoya en todas las decisiones que él toma, cuando lo tiene que aconsejar, regañar y advertir lo hace.

William protagonista, Bogotano, de 18 años, de contextura física Ectomorfo (delgado), aproximadamente 1.70 de estatura, cabello liso, piel clara, de carácter introvertido, sensible,

alegre, mentiroso. Parte de su comportamiento es tranquilo y relajado; es el hijo menor de los Rubios Cucalón, al parecer es un estudiante de bachillerato.

Mabel protagonista, bogotana, de 19 años, de contextura física Ectomorfo (delgada), aproximadamente 1.70 de estatura, cabello liso, piel clara, de carácter extrovertida, sensible, consentida, alegre, irreverente, entusiasta. Parte de su comportamiento es preocupado por su imagen, es la ingenua de la familia en tanto se hace una idea del mundo por unos artificios como el cine; aparentemente estudiante de bachillerato, hija mayor de los Rubio Cucalón.

Erecinda Cucalon protagonista, bogotana, de unos 67 años, de contextura física endomorfo (grueso), aproximadamente 1.69 de estatura, cabello ondulado, piel clara, de carácter colérico, insensible, dominante, nostálgica. Parte de su comportamiento es retador y sarcástico, actúa como oponente de Alberto, o por lo menos trata de llevarle la contraria y de echarle en cara todo lo que ha hecho por él y la familia.

**Arquetipos:** orgullo Nacional, humildad, subalterno, desconocimiento, creencias, ideales.

**Dato geográfico:** la secuencia inicia en Bogotá Colombia y termina en Miami Estados Unidos.

**Gestos:** en los protagonistas Alberto y Mireya se evidencia una actitud positiva de su nacionalidad y de donde vienen, también su forma de vestir como la de actuar, ante determinadas situaciones ya sea evocando una costumbre, o haciendo un chiste. Por el contrario los hijos se sienten apenados en ciertos momentos por el actuar de sus padres, en Mabel se evidencia un sentimiento de querer, lo que no sea típico de su tierra, resaltando lo extranjero y asociándolo con lo bueno o mejor.

Palabras o dichos:	Contexto
papito	Se utiliza para referirse ya sea al papá, o por el contrario para resaltar la apariencia física de un hombre.
Mami	Se utiliza para referirse ya sea a la mamá, o por el contrario para resaltar la apariencia física de una mujer, sobretodo es usado como piropo por los hombres.
Cagada	Es usado por los colombianos cuando algo se hace o les queda mal.
Pereque	Se refiere a dar problemas a alguien.
Golpe	Es utilizado comúnmente para referirse a una de las comidas del día.
retratos	En el filme es usado para referirse a las fotografías.
Gratín	Se refiere a cuando algo es gratis.

Más atendido que burro en bajada	Suele utilizarse para referirse a una persona tacaña o conchuda.
Pin pon pan	Es utilizado para decirle a x que estoy hablando con c y no con x.
Montañero	Palabra que se usa para referirse a alguien poco educado y es ordinario.
Pálida	Sirve para referirse a la enfermedad momentánea por la que atraviesa alguien.

**Tabla 3:** Matriz de análisis de términos **Fuente:** Elaboración propia

### Categoría indicio

Hay dos momentos de la secuencia en la que, primero Alberto dice “porque visa que pidan los Rubio Cucalón, visa aprobada” y el momento en que Mireya dice “ y la familia Rubio Cucalón, suelo que pisa suelo que coloniza” se puede interpretar como las ganas de visibilidad que no ha tenido la familia, o las oportunidades que no han tenido por cuestiones económicas, la segunda frase también remite al complejo del subalterno, en tanto que Mireya y Alberto reflejan un anhelo por colonizar tierras americanas, en otras palabras quitarse el yugo colonizador que arrastran los pueblos Americanos.

Otro punto es algo mencionado por Alberto “este es el día más importante de la familia Rubio Cucalón, porque esta es la primera vez que cualquier miembro de la familia, pisa *sagrado suelo americano*” reforzando las ideas anteriormente expuestas; se le puede agregar, primero la noción de querer ser primero en algo; sino en todo, y segundo la validación de lo extranjero como lo bueno; y un tercer momento, todo el ritual en sus comportamientos, apariencias para obtener la visa.

La expresión del agente de inmigración después de mirarlos y detallarlos fijamente “colombian people” y el gesto con que lo dice, revive la sensación de rechazo que pudieron vivir los compatriotas en determinados momentos de los años noventa y dos mil, en los aeropuertos internacionales; rememora un sentir hacia lo colombiano.

La oración “*apártate Satanás, que de mi parte no tendrás, porque en el día de la santa cruz, dije mil veces, Jesús, Jesús Jesús Jesús*” un indicio por remarcar la devoción católica del pueblo colombiano.

**Categoría tema:** en esta secuencia se narra la travesía de una familia estrato bajo, para ir a Estados Unidos, desde el mito complicado del proceso de sacar la visa; hacer los preparativos e indagar planes y precios de alimentos para cuando estén en el país de las oportunidades; y su llegada a Estados Unidos y el paso por migración; en dicha aventura

se busca un diálogo entre lo Colombiano y lo Norte Americano; la forma de interacción entre estos dos aspectos.

**Categoría motivo:** lo que moviliza a la familia Rubio Cucalón, es hacer cosas que su condición económica no les ha dejado hacer, conocer otro país otras culturas y compartir el supuesto éxito de sus allegados en Estados Unidos.

Puesta en Cuadro			Puesta en serie
Título	Tiempo secuencia delimitada	Planos y Encuadres	Interpretación de Planos y Encuadres
Charla de motivación	00:01:00:00/ 00:26:00:00	Travelling hacia delante/primer plano/plano medio/travelling hacia atrás	Es una charla de motivación ante el proceso de trámite de visa, el cual es observado simbólicamente, desde lo alto la bandera Norteamericana tanto al inicio como al final, siendo esta la posición hegemónica que se le atribuye a este país.
Recorrido por la embajada	00:00:27:00/ 00:02:23:00	Plano medio/Primer plano/plano medio, primer plano/plano medio/encuadre picado, primer plano.	Se asume como el viaje que purga un condenado a la espera del veredicto final, donde el cónsul Americano en su altílo o desde lo alto, es el veedor de quien pasa y quién no, en otras palabras es el que dice quién es digno o quién no; del otro lado los que buscan esa aprobación para cumplir un deseo.
Llegada a Miami	00:04:52:00/ 00:09:02:00	Panorámica horizontal/panorámica diagonal/panorámica vertical/plano medio/panorámica horizontal/plano medio/primer plano/plano medio/primer plano/primer plano/plano medio/primer plano/plano medio/primer plano, travelling lateral de seguimiento, plano secuencia. Plano medio	La lectura que se le puede hacer a la panorámica vertical que termina en plano medio con la familia Rubio cucalón, que en el preciso momento están rezando o haciendo el rito de los mil Jesús, es el diálogo y creencia de los fieles católicos con lo que está en los cielos observando sus actos.

**Tabla 4:** Matriz de análisis puesta en cuadro

**Fuente:** Elaboración propia.

<b>Categorías de investigación para secuencia seleccionada</b>	
<b>Colombianidad</b>	
<b>Datos</b>	<b>Interpretación o preguntas a los datos</b>
Canción Very very wel.	Se usa para reforzar la idea de lo colombiano y la adaptación de la lengua inglesa a un ritmo popular, o lo que se podría denominar colombianizar.
Medallas y trofeos.	Es algo característico de la cultura popular de los deportistas aficionados, y que funcionan como merito a resaltar, por parte de la Familia Rubio Cucalón.
Desear bienes materiales (Mabel y el carro).	Es una característica desear bienes que son imposibles de obtener, ya sea por cuestiones económicas, y que apela a una dinámica impulsada por el consumismo.
Plan al gratín.	¿La cultura colombiana está acostumbrada a que todo sea gratis?
Ser primero en.	Es un pensamiento que se desarrolla en la infancia pero que en teoría se debería terminar al final de la etapa, pero es algo que se fomenta por descuido o por las desigualdades de la sociedad propiciando un deseo de visibilidad y reconocimiento.
<b>Estereotipo</b>	
Alberto por no tener dinero lo hace malo.	Las recriminaciones de Erecinda se fundamentan por la pobreza de Alberto, por lo tanto se refuerza que las sociedades que menos recursos económicos tienen son sociedades que pueden tener una inclinación a tener malas intenciones.
Éxito del tío Gustavo.	El hombre exitoso debería tener un carro último modelo vivir en Miami, revalidando la postura predominante occidental de que hombre exitoso es el que tiene mayor capacidad económica.
Frase "Sagrado suelo Americano".	Es la exaltación o preferencia a lo extranjero, lo cual está fomentado por los medios de comunicación y el material cinematográfico que sigue privilegiando lo Norte Americano.
Frase "Erecinda no se tomó la pastilla y esta loquita".	Actitud de descalificar a alguien cuando está en contra nuestra, forma relacional muy presente en parte de la sociedad colombiana donde sí está en contra mía lo descalificó.
Noción que tiene Mabel acerca de lo extranjero	Hay una preconfiguración de los medios sobre lo extranjero y sus estereotipos socialmente aceptados, lo cual tiene impacto en las personas locales, haciéndoles desdeñar de lo suyo y privilegiar lo que proviene de otras culturas.
<b>Cliché</b>	
Good morning por la mañana.	Busca remarcar que la sociedad colombiana no habla un segundo idioma, como también la ignorancia como chiste.
Color de banderas en medallas y camisa de Alberto y William.	Puntualiza que son deportistas sanos y exitosos, y remarcan la institucionalidad nacional y local por el uso de los colores de la bandera de Bogotá y Colombia
Colombian people	Es indudable re vivir la expresión que muchos colombianos vivieron al pasar por inmigración extranjera

	y sentir el señalamiento por las fama que se creó por cuestiones del narcotráfico o la violencia.
Yo amo Sasaima en la camisa de Alberto.	Remarca el amor por la nación o la tierrita.
<b>Subcategorías</b>	
<b>Apariencia:</b>	
Vestimenta para pedir visa.	El mito mediático del trámite ante la embajada norteamericana en el cual hay que dar buena impresión, hacer distintos trámites, pero se recalca que los sujetos que desean esta visa tienen que aparentar determinado estilo de vida.
<b>Costumbres</b>	
Calcular los gastos para no gastar de más	Es una costumbre que está muy arraigada en la vida cotidiana de la clase media, unos para darse un gusto o simplemente para sobrevivir, que se convierten en peripecias económicas.
El rezo de los mil Jesús	Muy ligado a la tradición católica, encomendarse a Jesús frente a la asunción de una actividad o plan.
Tomar retratos	Está muy de la mano de la frase que se dice en el filme “los retratos son recuerdos” algo muy presente en las familias colombianas, sobre todo para llenar el álbum familiar.
<b>Comportamiento:</b>	
Frase “Visa que piden los Rubio Cucalón, visa aprobada”	Indicio de las ganas de reconocimiento y de poder cumplir un deseo o anhelo que por cuestiones económicas no se han podido hacer.
Mantener la mentira de que se habla inglés.	La incapacidad de aceptar las falencias, fallas o dificultades e ir hasta las últimas consecuencias, en determinadas situaciones puede ser gran característica de parte de los colombianos, pero esto se da por ¿orgullo?
Comportamiento de Erecinda en la embajada.	Se puede interpretar como la envidia ante el progreso o el éxito momentáneo, que puede tener un sujeto; por lo tanto busca minimizar o desacreditar al otro.
Frase “Eso es para gringos”	Tiene un matiz de auto exclusión, dando a entender que por cierta razón no puede tener o acceder a algo.
Burla de Alberto y de Mireya por la petición de Mabel sobre alquilar un carro.	Dualidad entre el deseo por conseguir algo y la autonegación de poder conseguir ese algo.

**Tabla 4:** Matriz de análisis **Fuente:** Elaboración propia

Matriz de análisis													
Categorías procedimentales	Informante			Indicio			tema			motivo			
Categorías de análisis	Colombianidad (1),(A)			Estereotipo (2),(B)			Cliché (3),(C)						
Subcategorías de análisis	Apariencia (4),(D)			Costumbres (5),(E)			Comportamiento (6),(F)						
<b>Códigos de identificación personajes en análisis:</b> Daniel ( A ), Kike ( )													
	1, D	2,C	3,B	5,A	6,A								
	1, C	2	3,A	5,A	6,A								
	1, F	2,A	3	5,A	6,A								
	1, B	2,F	3,A		6,A								
	1, F	2	4,A		6,B								
<b>Consolidado</b>	Alberto ( A )			( )			Neutro						
Colombianidad	3						3						
Estereotipo	3						2						
Cliché	3						1						
Apariencia	1						0						
Costumbres	3						0						
comportamiento	3						2						
<b>Total</b>	16%			%			8%						

**Tabla 5:** Matriz de análisis categorías y subcategorías *Fuente:* Elaboración propia

## Caracterización de personajes



Imagen 1: Alberto diciéndole a Gustavo que “se le hace agua la jeta” por conducir el carro.  
Fuente: Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016

<b>Personaje y rol</b>	Alberto de Jesús Rubio - Padre cabeza de familia
<b>Apariencia física</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>
Edad	50 años.
Género	Masculino.
Aspecto físico	Corpulento.
Estatura	1,73 cm.
Complexión	Endomorfo.
Color y tipo de cabello	Crespo.
Color de piel	Piel morena clara.
Nacionalidad	Colombiano.
<b>Aspecto</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>
Formal	Traje de corbata, con accesorios colombianos.
Informal	Jeans, camisetas, mochilas, gafas de sol.
Peinado	Corto hacia atrás con gel.
Barba	Corta.
<b>Aspectos sociales</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>
Cultura	Tolimense.
Estrato social	Bajo.
Profesión	Obrero.
<b>Comportamiento</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>
Personalidad	Planeador.
Características de personalidad	extrovertido, expresivo, entusiasta, humilde y ahorrador, decidido, confiado, dicharachero
Temperamento	flemático
Objetivo personaje	guiar a su familia en la aventura de ir a Estados Unidos
<b>Costumbres</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Datos</b>
Ademanos o características	Chistes, carcajadas, hablar duro, motivador, positivo.
Gustos	Tomar alcohol, la tierrita, ahorrar, creyente.

Tabla 6: tabla de caracterización personaje Fuente: Elaboración propia

## Análisis Semiótico



**Imagen 3:** Alberto seduce a Mireya.

**Fuente:** Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016

**Forma:** hombre dándose la bendición ante un altar.

**Conceptos:** devoción, agüero, colombianidad.

**Significaciones:** la prolongación y la rememoración e insistencia de la matriz católica en el territorio Nacional, a través de los medios de consumo visual; la recurrencia en el diálogo no tan evidente de tres aspectos de la colombianidad, la creencia, el ciclismo y el futbol, forma de anclar aspectos característicos de Colombia, sobre todo la de encomendarse a un santo para obtener éxito, que a su vez se crea la imagen ideal de persona, sano y creyente.



**Imagen 1:** Alberto llega a su trabajo.

**Fuente:** Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016

**Forma:** personas sorprendidas, alegres, festejando un suceso.

**Conceptos:** cómico, beneplácito, incrédula, pintoresco.

**Significaciones:** la poca credulidad ante la superación de circunstancias adversas, o tomadas como imposibles, ya que en una parte de la sociedad colombiana, hay sucesos que se ven como inalcanzables, ya sea por cuestiones económicas y de acceso.



**Imagen 2:** tránsito por la embajada.

**Fuente:** Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016.

**Forma:** personas caminando, con una vestimenta elegante, acompañados de papeles, trofeos, medallas, cuadro.

**Conceptos:** elegantes, trámites, apariencia, aprobación.

**Significaciones:** la preconcepción que tiene parte de la sociedad colombiana, ante un trámite como la de pedir la visa, la cual se representa por la cantidad de papeles, en el cual se deberá demostrar que posee ciertas características, pero aun así la imagen que se debe mostrar ante determinados organismos para ser aprobados para determinado acceso a bienes o servicios.

**Rasgos obtusos:** los objetos que lleva la familia entre ellos un cuadro, medallas, trofeos y colores patrios que tienen los dos hombres, anteponiendo por un lado la institucionalidad colombiana que al entrar en diálogo con los personajes de clase media, se antepone la visión del hombre occidental europeo o americano ante lo latinoamericano, exotismo puro.



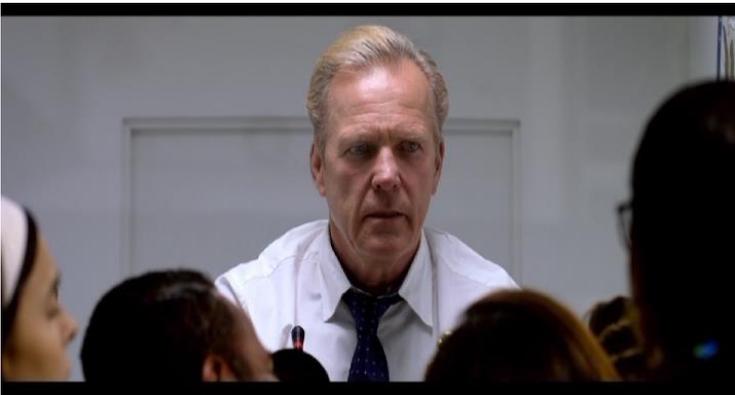
**Imagen 3:** Alberto pide que lo anuncien con Carlos Vives.  
**Fuente:** Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016.

**Forma:** hombre exaltado gritando hacia el interior de una ventana, el hombre tiene un tejido color amarillo, azul y rojo mientras otras personas lo observan.

**Conceptos:** colombianidad, pasión.

**Significaciones:** pasión desbordada ante determinadas ocasiones, acompañado de la irracionalidad y exacerbación que produce una situación adversa o de ofensa personal, imposibilidad de llevar en buenos términos un desagravio.

**Rasgos obtusos:** la invisibilidad a quien le habla, por tanto se asume que la habla al espectador, lo obtuso es el discurso del personaje el cual está cargado de amenazas “como usted no sabe quién soy yo”, voy a cantar el himno nacional de Colombia en definitiva la exacerbación de lo colombiano.



**Imagen 3:** cónsul.  
**Fuente:** Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016.

**Forma:** hombre rubio, vestido formalmente, ante otras personas.

**Conceptos:** juicio, aprobación, comparecencia.

**Significaciones:** búsqueda de aprobación ante un determinado ente de control, el cual está insertado en un espacio alumbrado cenitalmente, que por analogía podría estar representando la luz que ilumina a los sabios cuando los mortales piden su opinión o aprobación, aludiendo al contexto ficcional, se busca la aprobación del agente representante de los Estados Unidos, el cual se comporta con extrañamiento ante los comportamientos y apariencias de los Rubio Cucalón, marcando así la sensación de extrañeza ante lo distinto.



**Imagen 3:** ¡Colombianos!.  
**Fuente:** Fotograma tomada de El paseo 4 de Juan Camilo Pinzón del 2016.

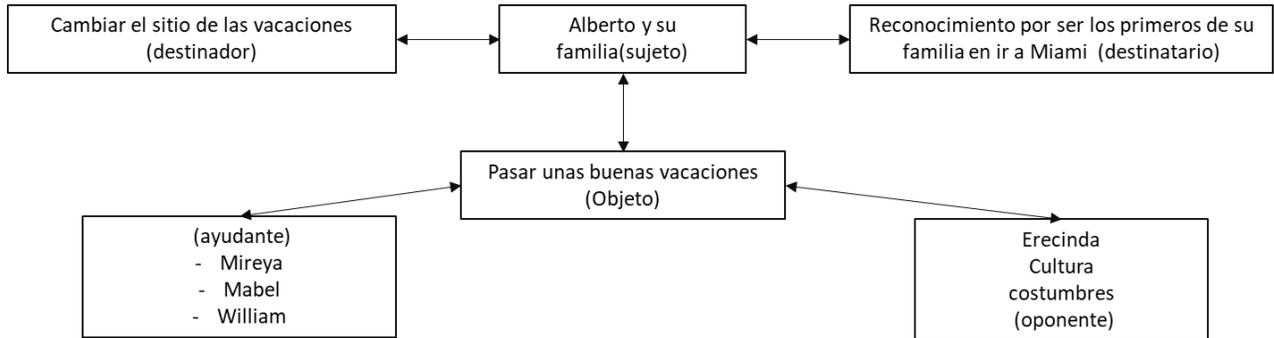
**Forma:** Hombre vestido de oficial, gesticulando mientras menciona colombianos, al ver personas de esta nacionalidad.

**Conceptos:** autoridad, desprecio, prejuicio, xenofobia.

**Significaciones:** revive la xenofobia vivida por los colombianos que se vieron discriminados, sobre todo en los aeropuertos extranjeros, por la carga histórica del narcotráfico y lo que se denominó; en su momento, como mulas que eran las encargadas de transportar algún tipo de droga.

**Tabla 8:** tabla de análisis Semiótico **Fuente:** Elaboración propia.

## Modelo Actancial



Relaciones Actanciales	
<b>sujeto</b>	El conocimiento de saberes de la farándula criolla le da el golpe de suerte para impulsar el deseo del Alberto, de darle una aventura a su familia y que a su vez se pueda obtener un reconocimiento, solo por el hecho de pisar suelo norteamericano, lo cual moviliza a los integrantes de la familia ya sea para lograr tener buenas experiencias y recuerdos.
<b>Destinador</b>	El poder cambiar el destino de vacaciones; siendo Sasaima, hace que despierte diferentes intereses de los integrantes de la familia, el de los padres que consiste en poder tener una experiencia en familiar llena de recuerdos, la de los hijo que es conocer otra lugar, personas que no estén en el destino habitual y rodearse de lo aparentemente bueno; lo extranjero; y por último el deseo de Erecinda de poder visitar a su hijo Gustavo.
<b>Destinatario</b>	El deseo de tener unas vacaciones en otro lugar, enmascara un deseo oculto de obtener reconocimiento y hacer cosas que su nivel económico no les ha permitido.
<b>Ayudante</b>	Mireya como se mencionó anteriormente busca lo mismo que Alberto, tener una experiencia familiar llena de recuerdos. Mabel en principio está en concordancia con las vacaciones más por no ir a Sasaima, si no por visitar cosas de otro nivel económico y conocer gente bonita como lo menciona en momentos de la película, tanto ella como William son motivadores de sus padres para sus padres moviliza el sentimiento de cuidado y bienestar.
<b>Oponente</b>	Erecinda es la que contradice, crítica echa en cara, y cuestiona todas las decisiones de Alberto, todo con el propósito de arruinarle los planes.
<b>Objeto</b>	El motivador para pasar unas vacaciones inolvidables en el país de las maravillas.

Tabla 9: tabla de actantes Fuente: Elaboración propia

## **Nadie sabe para quién trabaja**

**-Séptimo momento o secuencia:** Trámite notarial con el Tío.

**-secuencias identificadas:** primer intento de trámite para la herencia, obtención de huella, desmembramiento, el trabajo de Bernardo, la suplantación.

**-Tiempo de secuencia en la película:** 00:34:56:00/00:41:10:00

**-Tiempo secuencia delimitada:** 00:07:12:00

**-tiempo ficción:** presente...

**-Identificación de secuencia:** los cambios de secuencia se evidencian por cortes, seguido de una secuencia corta del contexto de donde se desarrolla el filme, el centro de Bogotá.

**La recapitulación temporal:** cada etapa narrada se distingue por los cortes, imágenes contexto, y *música Over*.

### **Descripción secuencia:**

Arturo lleva el papel que le había faltado para hacer el trámite de la herencia anteriormente, ya que le faltaba la huella del tío; supuesto cliente de Arturo, esta vez con el documento completo Gustavo decepcionado y en tono de burla, le dice que tiene que hacer de nuevo esos trámites; en este caso para una herencia, se hacen en persona ya que se tiene que tomar la huella digital y de manera presencial, para a su vez poder hacer un registro fotográfico del testamento, en este momento Arturo se pone de mal genio por los cambios repentinos de la tramitología para reclamar la herencia, por lo cual la cólera mental de Arturo comienza a imaginar sus deseos momentáneos; imagina que estrella a Gustavo contra el escritorio, lo sujeta por el cuello de la camisa, acto seguido con un rodillo para entintar lo comienza a llenar de tinta tanto en la cara y la camisa, y a su vez lo increpa; después de que vuelve en sí Arturo le dice "vacan usted no me puede ayudar? Por los viejos tiempos, ayúdeme ahí", la respuesta que le da Gustavo es "circule por favor mi Doc", ante este panorama Arturo recurre a recordar momentos de cuando trabajaban juntos en la notaría, como cuando él era patinador (mandadero) allá, o cuando le gustaba Empanada o "quien le gastó la primera fufurufa allá en la piscina, ¿quién? Acuérdesese "le gustaba cola granulada y jugo de zanahoria", Arturo indignado sale y se va de la notaría.

Arturo conversa con Antonia y Simón; esto no se muestra en secuencia, de cuando les cuenta lo que le ocurrió en la notaría, para poder hacer el trámite y la huella la única forma es desenterrando al muerto y desmembrarle la mano, Arturo sugiere que ellos dos lo tienen que hacer, tanto Antonia y simón manifiestan que a los muertos no se molestan y que no

son capaces de hacerlo, ante la situación Arturo les dice que bueno no hay problema, y les dice vamos “después de las señoritas” y se dirigen a la casa de Simón.

Efectivamente están en la casa; la parte que no se muestra es la de cuando desentierran el cadáver, y en efecto Arturo es el que le quita parte del brazo al cadáver, mientras que Simón al ver la escena comienza a vomitar y Antonia le da palmadas para ayudarlo a vomitar, mientras Arturo detalla parte del brazo y a su vez dice “cuál es el pedo si ya está muerto”; Simón sigue vomitando, Arturo se percata de que no lo estén viendo, aprovecha para quitarle un anillo en oro que tiene la mano del cadáver y se lo guarda en el bolsillo de la camisa.

Bernardo está tomando sopa en la oficina de Arturo; lo que no sale en la secuencia es la proposición de un negocio, en principio Bernardo cree que es matar a alguien, pero Arturo le comenta irónicamente, que no hay que matar a nadie, porque ya está muerto y sin el menor desparpajo muestra la mano del cadáver en una bolsa transparente; en la secuencia anterior se muestra que la mutilación se dio desde el codo, en esta no se muestra en secuencia, que a la extremidad se le hace otra mutilación que va desde la muñeca. La proposición de trabajo; que no se ve en secuencia, es que Bernardo se haga pasar por el tío difunto.

Simón, Antonia, Bernardo suplantando al difunto y Arturo llegan a la notaria, este último le comenta a Gustavo que ahí están los papeles completos, y con el testamentario, a lo que Gustavo contesta ¡por fin! ¿No maestro?, creí que se le había olvidado”, en este caso la normativa para estos trámites. Gustavo Revisa los documentos precisando en la concordancia de ciertos requisitos, al parecer los papeles están en orden y completos; Gustavo le pide al tío que tiene que firmar, tanto Arturo y Antonia se ponen nerviosos y le ayudan al tío a firmar con la pluma de Arturo, siendo objeto de la extrañeza de Gustavo el cual ve y comenta “zurdo” y Arturo le comenta “como James”, el tío termina de firmar y trata de robar la pluma que le prestó; Gustavo le pide la huella del índice derecho, para ser escaneada por el lector, al poner la mano en el lector, este no lee la huella por lo cual Gustavo le pide que lo intente de nuevo pero no funciona, Gustavo pide asistencia al supervisor para ver qué ocurre, Gustavo les da la espalda debido a que va a llamarlo, en un acto de desesperación Arturo coge la mano del cadáver; la cual está ocultando Bernardo, y comienza a chupar el dedo para de inmediato ponerlo en el lector, lo cual da resultado por tanto llaman a Gustavo para que finalice el proceso, Gustavo procede a tomar el registro

fotográfico del tío; Gustavo les dice a todos que el trámite está hecho, que en quince días hábiles pueden reclamar el documento, se despiden y se van.

Salen todos de la notaría felices por el logro obtenido, a la vez se despiden de Simón y Antonia, mientras Arturo le quita la mano del cadáver a Bernardo y se disponen a ir hacer otro trámite del mismo estilo, para adquirir un seguro de vida, el monto que les da el asesor es de mil millones de pesos, en este momento se reitera el trámite de huella en el formato para el seguro, Arturo para despistar pide el huellero y mientras el asesor les da la espalda, Arturo ágilmente saca la mano descompuesta y se la da a Bernardo para que la ponga en la manga del traje, mientras esté simultáneamente le tira su perro, cuando volteo el asesor siente el olor fétido de la descomposición de la mano, pero Arturo culpa a la mala salud del perro diciendo "anda con una diarrea miedosa", Bernardo pone la huella, y el asesor los felicita por la adquisición del seguro, dándole la mano a Arturo pero el gesto del asesor es la de limpiarse la mano en su saco.

<b>Códigos de la serie visual. Segundo grupo: la composición fotográfica: modos de filmación</b>		
<b>Título</b>	<b>Tiempo secuencia delimitada</b>	<b>Planos y encuadres</b>
primer intento de trámite para la herencia	00:00:00:00/00:01:41:00	Plano medio, primer plano/fijos/
Planeación para la obtención de huella	00:01:42:00/00:02:07:00	Primer plano, plano medio,/fijos
Desmembramiento	00:02:09:00/00:02:31:00	Plano medio/fijo/Imágen Over
el trabajo de Bernardo	00:02:33:00/00:02:55:00	Primerísimo planos, Primerísimo planos/fijo
La suplantación.	00:02:57:00/00:05:55:00	Plano medio, primer plano/fijo
Tío asegurado	00:06:10:00/00:07:12:00	Primer plano, plano medio
Seguro de vida	00:06:11:00/00:07:11:00	Primer plano, plano conjunto, plano medio

**Tabla 1:** Matriz de análisis de las escenas **Fuente:** Elaboración propia

### **Serie de elementos homogéneos:**

**Estilísticos:** iluminación neutra, la cámara no es tan fija ya que se evidencia un leve movimiento, no hay grandes movimientos de cámara, el dinamismo está enfocado en la edición entre los cortes y combinación de planos.

**Temáticos:** trámites notariales, corrupción, fraude, avaricia, inescrupuloso.

**Narrativos:** estrategias de corrupción, mañas, deseo reprimido, insensibilidad.

Códigos sonoros		
Tipo	Descripción	Tiempo secuencia delimitada
<i>Voz in</i>	Idioma español, acento paisa, cachaco, peruano.	00:07:12:00
<i>Sonido Off/ no diegetico</i>	-El sonido de moscas, que refuerza cuando van a sacar la extremidad del difunto. -Sonido de desmembramiento	-00:02:09:00/00:02::32:14 -00:02:09:00/00:02:14:00
<i>Música in crescendo</i>	Música que marca cambio de secuencia	00:02:22:00/00:02:32:00
<i>Sonido in dietético</i>	Vómito de simón Sonidos de Bernardo al comer	00:02:16:00/00:02:32:00 00:02:33:00/00:02:54:00

**Tabla 2:** Matriz de análisis códigos sonoros

**Fuente:** Elaboración propia

### Códigos gráficos

**Título filme:** apela a un dicho popular dentro de la cultura colombiana, que hace referencia de que una persona puede, dentro de una labor para conseguir algo puede estar favoreciendo a alguien que no esta haciendo nada para conseguir ese algo.

**NADIE SABE  
PARA QUIÉN  
TRABAJA**

**Fuente:** Fotograma tomada de Nadie sabe para quién trabaja de Trompetero del 2017

### Nivel puesta en escena

#### Categoría informantes

#### Personajes:

Arturo: rol protagonista, abogado independiente de unos 50 años aproximadamente, tiene acento paisa controlado, de contextura física Ectomorfo (delgado), aproximadamente 1.75 cm de estatura, cabello corto y liso aunque se evidencia indicios de calvicie, carácter colérico, marrullero lo cual tiende a llevarlo a ser entusiasta, impetuoso, decidido, impulsivo,

creativo y desafiante o arriesgado. Parte de su comportamiento en principio muestra decisión y carácter ante los negocios; como también para encontrar salidas ilegales, también le gusta sacar ventaja en los negocios, ambicioso, negociante, sin escrúpulos e insensible ante determinadas situaciones, morboso y manipulador, ladrón y despiadado.

Simón: rol protagonista, Peruano, desempleado de aproximadamente de unos 30 años, acento Peruano, de contextura Mesomorfo (acuerpado), aproximadamente de estatura 1.80 cm, cabello corto y liso color negro, de carácter tímido, recatado o moderado, Parte de su comportamiento en principio es decidido, insistente para buscar a Antonia, devoto y agüerista, nervioso, sensible ante determinadas situaciones, detallista, preocupado.

Antonia: rol protagonista, paisa, contadora publica, de 27 años aproximadamente, acento neutro, contextura física Mesomorfo, de 1.77 cm de estatura, cabello liso color negro tinturado en las puntas; de carácter sensible pero frentera, decidida; tiende a ser diligente con sus quehaceres profesionales, agüerista, sensible ante determinadas situaciones, familiar, ambiciosa.

Bernardo: rol protagonista secundario, habitante de calle y mal hechor, bogotano, de aproximadamente unos 60 años de edad, contextura física Ectomorfo (delgado), de 1.75 de estatura aproximadamente, cabello canoso con evidencia de calvicie, de carácter frío, impetuoso, colérico lo cual lo tiende a ser impulsivo, desafiante o arriesgado, irrespetuoso, despiadado, ambicioso, desleal, mentiroso, desafiante, mañoso.

Gustavo: rol protagonista secundario, bogotano de acento neutro, recepcionista de la notaria, de unos 28 años de edad aproximadamente, y de 1.77 de estatura, cabello liso de color negro, contextura física Ectomorfo (delgado), de carácter tranquilo, entusiasta.

**Objetos:** banderas en vestimenta de Bernardo, escudo nacional de Colombia en papeles entregados a Gustavo, cadáver, extremidades de cadáver.

**Arquetipos:** ambición, fraude, creencias, agüeros.

**Dato geográfico:** el contexto del filme se centra en las calles del centro histórico de Bogotá.

**Gestos:** la frialdad y la sevicia de Arturo, primero al desenterrar un cadáver, segundo para desmembrar una extremidad y robarle un anillo.

Palabras o dichos:	Contexto
Mi Doc	Abreviatura popular para designar doctor, usada por Gustavo para referirse a Arturo.
Mi Sensei	Se presume que Gustavo usa esta palabra porque Arturo en el pasado le ayudó a aprender cuando Gustavo estaba comenzando a trabajar en la notaría, lo que se puede evidenciar cuando Arturo menciona “cuando era patinador”.
Reglas de juego	Frase dicha en determinadas situaciones que hace alusión a reglas de una situación o lugar.
Put a cagada	Grosería proferida ante una situación adversa, o que algo queda mal.
Maricón	Término usado para denigrar a un hombre, ya que esta palabra se asocia despectivamente a alguien homosexual.
Por el culo arriba	Expresión soez para denigrar y ofender a alguien.
Vivito y coleando	Se refiere a que una persona está viva y con buena salud
Bacán	Se refiere a una persona que es buena gente.
Por los viejos tiempos	Frase para recordar el pasado, en este caso puntual para conseguir un beneficio.
Fufurufa	Palabra que hace referencia a prostituta y es empleada para insultar a una persona.
Mija	Es un diminutivo de mi hija.
Galán	En este caso Gustavo lo usa para referirse a Bernardo cuando le toma la foto.
Hueco	Usada en esta oportunidad para denominar el trabajo de Gustavo
Listo el pollo	Cuando se concreta un negocio, acción o plan.

**Tabla 3:** Matriz de análisis de términos **Fuente:** Elaboración propia

### Categoría indicio:

El comportamiento de Arturo cuando Gustavo le pide la huella del testamento, por tanto este muestra un deseo latente de llevar a cabo una acción, la cual se enfoca en hacerle daño a Gustavo e increparlo, evidenciando un comportamiento de impulso reprimido, el cual es totalmente violento e imaginado.

Seguido del lapsus mental de Arturo adopta un comportamiento lastimero, le pide ayuda a Gustavo diciéndole bacán, posteriormente de recordarle favores o vivencias que él le hizo o compartió con Gustavo en el pasado como por ejemplo recordarle quien le gasto la primera fufurufa, o quien le ayudo para conseguir trabajo.

Al desenterrar el cuerpo del tío, contrapuesto a las actitudes de Simón y Antonia, la actitud de Arturo ante el episodio de desenterrar a alguien, y más aún desmembrarlo sin síntomas de nerviosismo y con total tranquilidad es el indicio de una persona inescrupulosa, que a cualquier obstáculo busca la forma de lograr lo que quiere. Por otra parte lo descarado e

insensible cuando dice “pero cuál es el pedo, ya estaba muerto “00:02:00:00/00:02:23:00, seguido del acto de robarle un anillo de oro, a la extremidad del difunto.

**Categoría tema:** en esta secuencia se manifiesta la intención de hacer fraude ante un proceso notarial, falsificación de documentos y suplantación de la identidad de una persona, segundo omisión ante las instituciones pertinentes del fallecimiento de una persona, y su posterior entierro en su lugar de residencia lo cual es ilegal.

**Categoría motivo:** el motivo para que los protagonistas tengan este comportamiento es la ambición por el dinero; para Arturo parte de una costumbre y por aparte la de poder enviar la manutención de su hijo. Para Antonia es la condición económica en la que se encuentra, teniendo como consecuencia no poder vivir con su hijo, al cual envió a vivir con la abuela en Medellín. Simón parte de su situación de desempleado y aunque tiene estudios no consigue trabajo y prefiere tratar de reclamar la herencia. Bernardo motivado por la ambición del dinero presta servicios ilegales como robar, suplantar.

Puesta en Cuadro			Puesta en serie
Título	Tiempo secuencia delimitada	Planos y Encuadres	Interpretación de Planos y encuadres
primer intento de trámite para la herencia	00:00:53:05 /00:0057:07	Plano medio, primer plano/ fijos/	Se identifica el comportamiento violento y soez de Arturo, pero esta es una tensión latente que solo desencadena en su mente, esos momentos son producidos por una circunstancia adversa o un deseo sexual como en secuencias posteriores.
Decisión de ir a desenterrar	00:01:57:03/ 00:02:08:23	Primer plano, plano medio,/fijos	Es evidente la tranquilidad de Arturo para ir a desenterrar el cadáver, todo sea por conseguir el propósito de quedarse con la herencia, y no le encuentra agüero en profanar dicho cadáver.
Desmembramiento	00:02:09:00/ 00:02::32:14	Plano medio/fijo	Persiste la frialdad de Arturo ante primero desenterrar un cadáver, y segundo para su desmembramiento, sumado a esto él roba al cadáver un anillo de oro evidenciando que Arturo es totalmente inescrupuloso.
Aclaración del trabajo de Bernardo	00:02:50:21/ 00:02:56:11	Primerísimo plano, Primerísimo plano/fijo	Se antepone el descarado y la frialdad tanto de Bernardo y Arturo, ante la presencia de la extremidad mutilada y descompuesta.
Acto desesperado	00:04::48::04 /00:05:05:12	Plano medio, primer plano/fijo	El comportamiento totalmente inescrupuloso de Arturo; para conseguir la herencia, en este encuadre pasa los límites de la demencia y de la codicia,

			llegando al punto de chupar los dedos de la mano descompuesta.
Suplantación	00:06:37:11/0 0:06:48:22	Primer plano, plano conjunto, plano medio	La osadía para seguir prolongando el fraude no tiene límite, en este caso no tenían previsto el trámite de la huella, pero no es impedimento para su propósito.

**Tabla 4:** Matriz de análisis puesta en cuadro **Fuente:** Elaboración propia

<b>Categorías de investigación para secuencia seleccionada</b>	
<b>Colombianidad</b>	
<b>Datos</b>	<b>Interpretación o preguntas a los datos</b>
Lenguaje soez por parte de Arturo	¿Por qué se hace recurrente en uso de las groserías en los momentos violentos?
La petición lastimera de ayuda que hace Arturo a Gustavo	Es común ver o pedir en determinados momento esta petición, sobre todo cuando no logramos determinado cometido.
Echada en cara que hace Arturo ante la negativa de ayuda de Gustavo.	Enlazando el anterior dato sería esta, la continuidad cuando no logramos la ayuda esperada, que en definitiva es un acto de echar en cara algo que se ha hecho por alguien.
Parte de las cosas que nombra Arturo a Gustavo como, gastar empanada, cola granulada o jugo de zanahoria	Nexo con el anterior dato ya que es lo que nombra Arturo y que indudablemente hace referencia a productos típicamente colombianos.
Frase “ zurdo como James”	En este caso se hace una referencia al jugador de la selección Colombia, y que en cierta medida en el fútbol el zurdo posee unas capacidades más desarrolladas.
La tramitología y normatividad colombiana	Término popular para referirse a lo dispendioso que puede tardar y llevar a cabo un trámite legal, igualmente se presenta en distintos campos de la institucionalidad.
Palabras, dichos o expresiones	Es reiterado el uso coloquial ya sea de ciertas palabras o dichos que a su vez crean el nexo de familiaridad, ver el apartado: 1.10. Palabras o dichos.
<b>Estereotipo</b>	
La mención del apelativo de “Fufurufa”	Palabra para dirigirse despectivamente ya sea de una trabajadora sexual, o para una persona que no se dedica a esta labor, por tanto se presenta una doble denigración.
Bernardo cree que el trabajo es para matar a alguien	Se vincula a una creencia popular del oficio que puede tener una persona como Bernardo, habitante de calle.
Aspecto de Bernardo	Asociándolo con el dato anterior, este se vincula netamente a la forma de la maldad, sobre todo desde lo visual.
La expresión “señoritas”	Expresión usada por Arturo para pordebajear tanto a Antonia y a Simón por tener miedo de ir a desenterrar el cadáver.
<b>Cliché</b>	
Accesorios que tiene la vestimenta de Bernardo	Se evidencian tanto la bandera símbolo patrio de Colombia con escudo y sin escudo, un sombrero tipo oficial con unos hilos amarillos, azul y rojo, un emblema

	de la “police municipale” de Francia, emblemas militares como estrellas en los hombros de la chaqueta.
Apariencia de Bernardo	Se podría hipotéticamente asociar al personaje Bogotano del General Sandúa personaje capitalino muy reconocido en el sector del centro histórico de Bogotá.
<b>Subcategorías</b>	
<b>Apariencia:</b>	
Bernardo vestido igual que Arturo	Se contrasta la imagen hasta ahora conocida de Bernardo, por lo cual se ve una imagen poco verídica, lo cual es reforzado porque es el mismo traje que lleva Arturo.
<b>Costumbres</b>	
“quién le gasto la fufurufa en la piscina”	En cierto momento se tenía la noción de que esa debería ser la iniciación del hombre a la vida sexual.
<b>Comportamiento:</b>	
Mal genio de Arturo ante los cambios de reglas notariales	Ciertas dinámicas burocráticas pueden tender a que las personas se vuelvan impulsivas y groseras al primer traspié que se les presente.
La violencia imaginada por parte de Arturo para con Gustavo.	Asociándolo con el anterior dato el cúmulo de mal genio de una sociedad intolerante ante las circunstancias adversas.
Arturo con la mano cercenada	Se reitera la indolencia que puede tener una persona y sobre todo el nivel de sevicia que puede alcanzar por la avaricia.
Arturo robando Anillo	Sumado a lo anterior sacar partido a situaciones macabras, en este caso recurrir al robo a un muerto, ¿eso podría hablar del comportamiento de una sociedad?
Arturo mostrándole la mano a Bernardo	Se evidencia la psicopatía de Arturo que se va degradando a medida de que tienen que desarrollar estrategias de fraude.
Bernardo tratando de robarse la pluma de Arturo	¿El robo como actuar normalizado?
Arturo chupando el dedo de la mano cercenada	Los límites de la psicopatía no tienen pudor, un todo sin importar cómo.

**Tabla 5:** Matriz de análisis **Fuente:** Elaboración propia.

Matriz de análisis													
Códigos de identificación personajes					Arturo ( A ), Bernardo ( B )								
Categorías procedimentales		Informante			Indicio			Tema			motivo		
Códigos de identificación		Colombianidad (1),(A)			Estereotipo (2),(B)			Cliché (3),(C)					
Subcategorías de análisis		Apariencia (4),(D)			Costumbres (5),(E)			Comportamiento (6),(F)					
	1, B	2,A	3,D	6	1								
	1, E	2,F	4,C	6	1,c								
	1,	2,D	5,B	6									
	1,	2	6,A	6,C									
	1,	3,A	6	6.C									
Consolidado		Arturo ( A )			Bernardo ( B )			General					
Colombianidad		5			0			1					
Estereotipo		2			2			0					
Cliché		0			2			1					
Apariencia		1			1			0					
Costumbres		0			1			0					
comportamiento		6			1			0					
<b>Total</b>		14%			5%			2%					

**Tabla 6:** Matriz de análisis categorías y subcategorías **Fuente:** Elaboración propia.

## Caracterización de personajes



**Imagen 1:** Arturo y su primer intento para reclamar la herencia.  
**Fuente:** Fotograma tomada de Nadie sabe para quién trabaja de H. trompetero 2017



**Imagen 2:** Arturo busca la ayuda de Bernardo.  
**Fuente:** Fotograma tomada de Nadie sabe para quién trabaja de H. trompetero 2017

Personaje y rol		Arturo protagonista		Personaje y rol		Bernardo, antagonista		
<b>Apariencia física</b>								
Ítems	Datos		Ítems	Datos		Ítems	Datos	
<b>Edad</b>	50		<b>Edad</b>	60		<b>Género</b>	Masculino	
<b>Género</b>	Masculino		<b>Género</b>	Masculino		<b>Estrato social</b>	Bajo	
<b>Estrato social</b>	Medio		<b>Estrato social</b>	Medio		<b>profesión</b>	Delincuente	
<b>Estrato social</b>	Abogado independiente		<b>profesión</b>	Abogado independiente		<b>condición</b>	Habitante de calle	
<b>profesión</b>	Ambicioso		<b>condición</b>	Ambicioso				
<b>característica</b>								
<b>Aspecto</b>								
Ítems	Ítems		Ítems	Ítems		Ítems	Ítems	
<b>Formal</b>	Traje blanco, camisa verde oliva, corbata, pañuelo en bolsillo, reloj.		<b>Informal</b>	N/A		<b>Peinado</b>	Hacia adelante, corto	
<b>Informal</b>	N/A		<b>Peinado</b>	Hacia adelante, corto		<b>Barba</b>	N/A	
<b>Peinado</b>	Hacia adelante, corto		<b>Barba</b>	N/A		<b>Caract. Física</b>	Ojo izquierdo blanco	
<b>Barba</b>	N/A							
<b>Aspectos sociales</b>								
Ítems	Datos		Ítems	Datos		Ítems	Datos	
<b>Cultura</b>	Paísa		<b>Cultura</b>	Bogotano		<b>Estrato social</b>	Bajo	
<b>Estrato social</b>	Medio		<b>Estrato social</b>	Medio		<b>profesión</b>	Delincuente	
<b>profesión</b>	Abogado independiente		<b>profesión</b>	Abogado independiente		<b>condición</b>	Habitante de calle	
<b>característica</b>	Ambicioso		<b>condición</b>	Ambicioso				
<b>Comportamiento</b>								
Ítems	Datos		Ítems	Datos		Ítems	Datos	
<b>Personalidad</b>	Colérico		<b>Personalidad</b>	Colérico		<b>Caract.de personalidad</b>	Impetuoso, impulsivo, desafiante, arriesgado, despiadado, ambicioso, desleal, mañoso.	
<b>Caract.de personalidad</b>	Impetuoso, impulsivo, desafiante. Ambicioso, sin escrúpulos e insensible, morbosos y manipulador, ladrón.		<b>Caract.de personalidad</b>	Impetuoso, impulsivo, desafiante, arriesgado, despiadado, ambicioso, desleal, mañoso.		<b>Temperamento</b>	Calculador.	
<b>Temperamento</b>	retador		<b>Temperamento</b>	Calculador.		<b>Objetivo</b>	Colaborar en el fraude.	
<b>Objetivo</b>	obtener la herencia		<b>Objetivo</b>	Colaborar en el fraude.				
<b>Costumbres</b>								
Ítems	Datos		Ítems	Datos		Ítems	Datos	
<b>Ademanes</b>	Rabia, ira, violencia, felicidad, intimidación, engaño		<b>Ademanes</b>	Serio, desprecio.		<b>Gustos</b>	Dinero, robar, delinquir	
<b>Gustos</b>	Dinero, engaño.		<b>Gustos</b>	Dinero, robar, delinquir				

**Tabla 7:** tabla de caracterización personaje **Fuente:** Elaboración propia

## Análisis Semiótico



Imagen 2: La violencia imaginada por Arturo II

Fuente: Fotograma tomada de Nadie sabe para quién trabaja de H. trompetero 2017

**Forma:** agresión de un sujeto a otro.

**Conceptos:** violencia, sometimiento.

**Significaciones:** incapacidad para la resolución de problemas, siendo el sometimiento violento la primera opción, lo cual se demuestra en aspectos cotidianos en los cuales lo primero que se encuentra ante un reclamo es un insulto o actos violentos, en vez de argumentos válidos, por tanto es la carencia argumental para debatir o asumir determinadas situaciones.



Imagen 3: Arturo con mano cercenada.

Fuente: Fotograma tomada de Nadie sabe para quién trabaja de H. trompetero 2017

**Forma:** hombre con mano cercenada, en compañía de otros dos, uno que vomita y otro que lo asiste.

**Conceptos:** insensible, oportunista, psicópata, sin escrúpulos.

**Significaciones:** el síntoma de una parte de la sociedad, en cuanto tienen la oportunidad de sacar provecho para hacerlo, sin importar las circunstancias, empujándola a comportamientos irracionales y psicópatas con el fin de obtener un beneficio económico, apelando a un comportamiento estereotipado de lo que podría ser un colombiano.

**Rasgos obtusos:** la risa disimulada de la mujer en la imagen tres, lo cual refuerza la poca veracidad de la escena.



Imagen 4: La violencia imaginada por Arturo II

Fuente: Fotograma tomada de Nadie sabe para quién trabaja de H. trompetero 2017



Imagen 5: Arturo mostrándole la mano a Bernardo.

Fuente: Fotograma tomada de Nadie sabe para quién trabaja de H. trompetero 2017

**Rasgos obtusos:** el gesto facial de Arturo ante la aclaración que le hace a Bernardo, de que “no hay que matar a nadie, ya está muerto”; que no deja de ser un síntoma de descaro, más que ser frío o macabro, es un gesto burlesco y poco creíble ante la mano cercenada y descompuesta. Que busca poner un comportamiento estereotipo de una persona oportunista de manera cómica.



Imagen 6: Bernardo con la mano del difunto.

Fuente: Fotograma tomada de Nadie sabe para quién trabaja de H. trompetero 2017

**Forma:** hombre sujetando una mano cercenada en una bolsa.

**Conceptos:** maldad, oficial, estado.

**Significaciones:** la representación no admitida de lo que vendría ser el estado y sus formas procedimentales de establecer control en el territorio nacional, costumbre entablada en diferentes momentos de la historia.

**Rasgos obtusos:** el ojo izquierdo de Bernardo el cual es blanco, acentuando posiblemente la maldad de este, desde la apariencia estereotipo de lo que vendría a ser un maleante.



Imagen 7: Arturo chupa dedos de la mano del difunto.

Fuente: Fotograma tomada de Nadie sabe para quién trabaja de H. trompetero 2017

**Forma:** hombre chupando dedos mientras es observado.

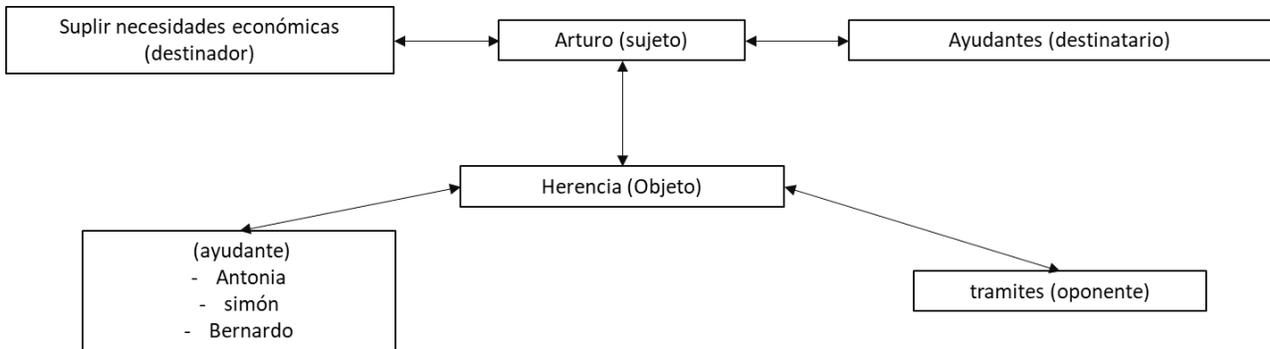
**Conceptos:** fetiche, desespero, tabú, conservador.

**Significaciones:** la visión negativa ante determinados comportamientos o gustos que pueden producir los fetiches, lo cual nos lleva a pensar en una sociedad conservadora ante determinadas inclinaciones, lo cual se puede ver representada en los gestos faciales de los otros personajes, que si a su vez se analiza su vestuario podríamos encontrar aspectos que apelan a la noción conservadora, lo cual empata con un comportamiento y apariencia.

**Rasgos obtusos:** Arturo chupando los dedos de la mano cercenada como gesto de desesperación, ante su posible desenmascaramiento en el proceso de reclamar la herencia; asociado al comportamiento que puede tener alguien en determinados momentos. El segundo es la impostura de Bernardo idéntica a la de Arturo, siendo reforzada con el signo de maldad de este, su ojo blanco.

Tabla 8: tabla de análisis Fuente: Elaboración propia.

### Modelo Actancial



Relaciones Actanciales	
<b>sujeto</b>	La dimensión deseo parte de la posibilidad ilegal de tramitar una herencia, es lo que moviliza a Arturo, llevándolo tanto a falsificar documentos públicos, como hacer pasar a Simón como pariente del tío, suplantación del tío, omisión del fallecimiento del tío; se puede asumir como el autor intelectual del plan para poder reclamar la herencia. En cada una de estas acciones tanto la performatividad corporal se ve alterada.
<b>Destinador</b>	Cada personaje tiene una necesidad económica, Arturo proveer la manutención de su hijo y poder seguir laboralmente independiente, Antonia tiene la necesidad de regresar con su hijo y poderlo mantener, simón tiene la necesidad de tener dinero ya que no tiene trabajo, la necesidad de Bernardo no es clara pero sería simplemente ganar dinero.
<b>Destinatario</b>	En este caso si se consigue el objeto podrán suplir las necesidades anteriormente expuestas.
<b>Ayudante</b>	-Simón: cumple la función de facilitar los papeles de las propiedades del tío y su identidad para hacerse pasar por sobrino. -Antonia: presta su saber de contadora para reglamentar los documentos del difunto para que estén al día. -Bernardo: suplanta al tío difunto en dos ocasiones en la notaría y en la agencia de seguros.
<b>Oponente</b>	En la secuencia analizada es la tramitología o en otras palabras la gestión de diferentes trámites o procedimientos, en este caso en una notaría.
<b>Objeto</b>	La herencia de 10.000'000.000 pesos.

Tabla 9: tabla de actantes Fuente: Elaboración propia.

## **Al son que me toquen bailo**

**-Séptimo momento o secuencia:** pedida de matrimonio.

**-secuencias identificadas:** Inicio de la fiesta con reto de baile y discusión final.

**-Tiempo de secuencia en la película:** 00:39:16 a 00:51:19

**-Tiempo secuencia delimitada:** 00:12:04

**-tiempo ficción:** cronológico entre 1987 y 1990; presente/flashback narrado por Daniel del presente (voz over) Tiempo circular dado que el filme inicia con la celebración de navidad específicamente la llegada del niño Dios (tiempo película 00:02:16:00) donde Arnoldo, papa de Daniel menciona "ya se le cumplió al niño Dios" y por otra parte están cantando el villancico "Ven a nuestras almas"(colombianidad); y la última secuencia de historia (tiempo película: 01:13:06:00) inicia con el mismo villancico, y celebrando el 24 de Diciembre.

**-Identificación de secuencia:** fundido en negro al comienzo y fin.

**La recapitulación temporal:** cada etapa narrada se distingue por los fundidos en negro y el silencio de la voz off.

### **Descripción secuencia:**

comienza con la canción " Te ves buena" del General de 1991; en esta secuencia Daniel y Elizabeth ya son novios, esto se facilita por que a ella la empresa la trasladó a Bogotá y deciden festejar e inaugurar el apartamento con una fiesta; mientras bailan se nota que Daniel quiere decirle algo ella, pero ella quiere seguir bailando y no deja que él prosiga, sumado a esto las amigas la llaman e interrumpen el momento ella lo deja y le da un beso; por otra parte se nota que Daniel no encuentra las palabras acertadas para lo que quiere decir "te quieres casar con migo"; para tomar valor Daniel ingiere lo que aparentemente es aguardiente y práctica la frase con la botella.

Elizabeth y sus amigas están bailando y en ese momento Daniel con botella de aguardiente en mano se toma la palabra, baja la música y se dispone a dar a conocer una decisión o sea la proposición de compromiso, pero en ese preciso momento suena el timbre, y Elizabeth menciona que llego la sorpresa siendo esta Kike Pulido; exnovio de Elizabeth, rival eterno y después compañero de fiesta. en una secuencia posterior Daniel mintió con respecto a Kike diciéndole a Elizabeth; por inseguridad, que Kike estaba gordo, calvo, encorvado y que ya tenía cuatro hijos aparte confeso que cuando eran más jóvenes e iban

a fiestas este la engañaba, pero era lo contrario era empresario exitoso, buena pinta, viajero y sobretodo exitoso con las mujeres.

En este momento Daniel toma una actitud celosa y comienza a tomar varias copas de seguido, en este instante la Voz over; que es la de Daniel narrando su historia, presupone que Kike aún está interesado por Elizabeth. Kike comienza a bailar y todos los presente lo comienzan a seguir gustosamente lo cual, enoja Daniel y este envalentonado por unos tragos se interpone entre Elizabeth y Kike bailando de una forma retadora a su supuesto contrincante, medio empujándolo, una forma de retar y marcar territorio, Elizabeth interrumpe y dice que Daniel quiere pelea y sugiere que ellos se mueven bien, que traducido al contexto de la película sería un reto de baile.

Elizabeth los presenta como si fueran contendores de boxeo, presenta a Kike en una esquina el cual está rodeado por todas las mujeres asistentes, en la otra esquina esta Daniel rodeado de todos los hombres asistentes, los cuales lo apoyan con un sonido de batalla tipo guerreros; Elizabeth y sus dos amigas serán las jurados del reto. Como pista para este reto de baile suena la canción "El meneíto" de Big Daddy G. de 1989. el primero en bailar es Daniel obteniendo en clasificación 5.5, 6, 6 por su primer baile, en cambio Kike recibe un 8,7,9 con una evidente emoción de quienes lo apoyan y las jurado; para el segundo turno Daniel recibe un 6,7.5,6.5 y Kike ya va dejando de bailar para hacer una demostración de estriptis y comienza quitándose la camisa recibiendo 9,8.5,9.9 seguido de un susurro de las jurados "muchacho"; para un tercer turno Daniel obtiene un 8,10,9 y Kike más que un paso de baila se quita la camiseta y expone su torso recibiendo un corazón, 9.5, y una cara con corazones, Daniel ante esta acción de Kike le parece injusta y se va del apartamento.

Totalmente enojado comienza a caminar seguido de Elizabeth, pero valga mencionar que la discusión progresa al son de los sonidos de sus zapatos; los cuales están dotados con platinas para generar un sonido característico del Tap, tras un paso de Tap una pregunta, cuestionamiento o pregunta. Daniel le recrimina a ella y al igual que a los demás que prefieran a Kike por; según el, por bonito pero Elizabeth cuestiona las mentiras que Daniel profirió en contra de Kike, en este momento admite su inseguridad con respecto a Kike, por lo tanto no le dijo que era exitoso, que estaba musculoso o que esta pinta.

Elizabeth menciona; tratando de provocar a Daniel en varias ocasiones, que Kike baila mejor; la discusión se comienza a sincronizar con los sonidos del tap, Daniel comienza a

enumerar las falencias de Kike y a la vez sus cualidades danzarias, pero a la reiterada provocación comienza a dar pretextos de porqué tal vez él bailo mal, en este momento Elizabeth pregunta sobre lo que Daniel le quería comentar mucho antes que llegara Kike, como acto retador Daniel contesta y simultáneamente con un pase de Tap de que se le olvidó lo que le iba a decir, Elizabeth sale caminando en mitad de calle y menciona que ella cree que le iba a decir, que si se quería casar con ella y que si eso era así, que la respuesta sería que si, en ese momento se acercan y Elizabeth menciona que Kike puede ser un gran bailarín, exitoso, ser pinta pero que ella está enamorada es de él, se besan y lloran de alegría, la secuencia termina con la voz over comentando que él en ese momento estaba acomplexado, pero debido a que se comprometieron eso se había desaparecido.

<b>Códigos de la serie visual. Segundo grupo: la composición fotográfica: modos de filmación</b>		
<b>Título</b>	<b>Tiempo secuencia delimitada</b>	<b>Planos y encuadres</b>
Daniel practica proposición de matrimonio	00:00:28:05/00:00:47:02	Plano secuencia (espacio dinámico descriptivo) /plano fijo/plano americano.
Daniel ve la llegada de Kike y este lo observa	00:02:14:16/00:02:22:09	Plano entero/travelling hacia delante, Ángulo normal /plano medio. Efecto luz para Kike.
Kike con Elizabeth	00:02:22:10/00:02:27:22	Travelling hacia delante/plano medio.
Daniel tomando alcohol	00:03:12:01/00:03:24:21	Plano entero.
presentación Kike	00:03:59:03-00:04:08:00	travelling hacia delante/plano medio
Presentación Daniel	00:04:13:07/00:04:20:02	Travelling hacia delante/plano medio. Luz purpura para Kike y Luz neutra para Daniel
turno de baile	00:04:29:05/00:05:00:01	plano entero/plano general contra picado
Turno de baile	00:05:05:21/00:05:26:15	plano entero/plano general contra picado
Turno baile	00:05:25:17/00:05:52:18	plano entero/plano general contra picado
Turno de baile	00:05:52:19/00:06:25:15	plano entero/plano general contra picado
Turno de baile	00:06:25:16/00:06:48:21	plano entero/plano general contra picado
Turno de baile	00:06:48:22-00:07:21:15	plano entero/plano general contra picado

*Tabla 1:* Matriz de análisis de las escenas *Fuente:* Elaboración propia

### Serie de elementos homogéneos:

**Estilísticos:** -planos y secuencias siguen a los protagonistas, los protagonistas cuentan con una iluminación especial, distinción con la iluminación para cada bando.

**Temáticos:** -baile de moda, coreografía, pedida de mano, celos, popularidad, envidia, rivalidad

**Narrativos:** Daniel tomando alcohol para tomar valor, celos de Daniel, actitud retadora de los dos contrincantes, demostración de amor.

Códigos sonoros		
Tipo	Descripción	Tiempo secuencia delimitada
<i>Voz in</i>	idioma español, acento bogotano y costeño	N/A
<i>Voz over</i>	Daniel del presente narrando la propuesta de matrimonio	N/A
<i>Sonido in (diegético encuadrado)</i>	-Sonido de apoyo para Kike por parte de las mujeres que lo apoyan.	-00:03:59:00/00:04:05:00
	-Sonido de apoyo que hacen los amigos a Daniel.	-00:04:08:00/00:04:15:00
<i>Sonido Off/ no diegético</i>	-Sonido de campana de boxeo en presentación de los contendientes.	-00:03:59:00/ 00:04:08:00.
	-Sonido tipo trueno en la llegada de Kike.	-00:02:23:00/00:02:28:00
<i>Sonidos musicales (Música Over)</i>	-“Te ves buena” El General, del álbum Muévelo con El General 1991.	- comienzo de la secuencia.
	-“El Meneíto” de Dig Daddy G. 1989	- En el reto del baile y final de la secuencia
<i>Música in crescendo</i>	Final de la discusión entre Daniel y Elizabeth.	00:10:50:00/00:11:29:00

**Tabla 2:** Matriz de análisis códigos sonoros **Fuente:** Elaboración propia.

## Código gráfico

### Título filme

Apela por analogía a la posición que puede tomar un colombiano ante determinados momentos, como por ejemplo retos, desafíos entre otros, de lo cual se puede deducir que es una persona que sin importar las circunstancias se le mide a cualquier cosa.



Fuente: Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)

## Nivel puesta en escena

### Categoría informantes

**Personajes:** Daniel protagonista, bogotano, de 25 años, de contextura física Ectomorfo (delgado) y aproximadamente 1.73 de estatura, cabello liso, piel clara, con barba tipo candado, de carácter extrovertido, expresivo, entusiasta, impetuoso, decidido, impulsivo, rumbero, bailarín, bebedor ocasional, desafiante. Parte de su comportamiento en principio muestra indecisión para proponerle matrimonio a Elizabeth, es como si no encontrara las palabras indicadas o la forma de decirlo, es recurrente la ingesta de alcohol para tomar valor para esta situación, o como para provocar a Kike lo cual lo hace impulsivo para esta última.

Elizabeth protagonista, barranquillera, de 25 años, de contextura física endomorfo (grueso), aproximadamente 1.72 de estatura, cabello rizado, piel clara, de carácter extrovertida, sensible, leal, alegre, bailarina, entusiasta. Parte de su comportamiento es tranquilo y relajado, actúa como mediadora entre Kike y Daniel; como también regula los impulsos de su pareja.

Kike rival de Daniel, bogotano de 27 años, de contextura Mesomorfo (acuerpado), de aproximadamente 1.80 de estatura, cabello crespo, piel clara, de carácter extrovertido,

egocéntrico, prepotente, vanidoso, dominante; lo cual se evidencia en los gestos performativos y gestuales en cada encuadre (estereotipo); en gran parte de la secuencia es el centro de la atención, en principio de las mujeres, con diversas actitudes hacia Kike(cliché); y después de todos los asistentes cuando gana el reto de baile.

Voz over: Daniel del presente, narra la proposición de matrimonio y la superación del complejo que le produce la presencia de Kike.

Acompañantes: mujeres entre los 20 y 25 años, 4 hombres entre los 25 y 26 años, su rol es estar en los bandos de los protagonistas.

**Arquetipos:** ingesta de alcohol para tomar valor, fiesta o festejo ante ciertos acontecimientos, celos, envidia, guapo no guapo, habilidad/belleza,

**Dato geográfico:** Los tres proceden o se criaron en el mismo barrio y cuadra en Bogotá.

**Gestos:** tanto en protagonistas y acompañantes predomina la emoción por el baile, el motivo es que Elizabeth se radicó en Bogotá, por lo cual se hace una fiesta para inaugurar el apartamento donde va a vivir.

La reiterada emoción y gesticulación, emoción y atención que brindan las mujeres a Kike (tiempo secuencia elegida.

**Categoría indicio:** parte del comportamiento de Daniel en principio, muestra indecisión de proponerle matrimonio a Elizabeth, es como si no encontrara las palabras indicadas o la forma de decirlo; es recurrente la ingesta de alcohol para tomar valor(cliché) primero para hacer la proposición, que por otro lado queda relegada por la llegada de Kike; valga mencionar que la llegada de éste es muy similar a una secuencia al comienzo del filme con la misma puesta en escena, luces y actitud (tiempo filme completo: 00:05:43:00) y en aquella ocasión Kike roba toda la atención de Elizabeth; por lo cual se rememora un miedo en Daniel, el que se repita lo mismo. La botella que se muestra tentativamente hace referencia a la clásica botella de Aguardiente Néctar (colombianidad); en los dos momentos descritos Daniel lleva la botella como si este fuera su fuerza, antes de provocar a Kike y seguido de tres fondo blancos, hace un gesto que podría ser de envidia (estereotipo) al ver que todos bailan con Kike y no con él; se nota en Daniel su inseguridad ante las cualidades que presenta Kike.

Kike en el reto de baile en el piso lo acompaña lo que podría ser una botella de whiskey y tres de sus seguidoras tienen vasos y un licor amarillento; en cambio Daniel en el piso tiene

la botella de lo que podría ser aguardiente y los seguidores tienen botellas que podrían interpretarse como cervezas.

La presencia de Kike no es clara, pero se podría dar una hipótesis y es, primero para cuestionarle del porque había inventado cosas acerca de Kike en el pasado; y segundo que Elizabeth sabe lo que quiere proponerle Daniel y como gesto de su amor invita a Kike, el obstáculo en principio de que Elizabeth y Daniel tuvieran algo, para demostrarle que no le importa cómo está Kike en ese momento, exitoso y guapo; diferente a lo que le había dicho Daniel, y que solo le interesa Daniel.

**Categoría tema:** propuesta de matrimonio y superación de los complejos que tiene Daniel ante la presencia de Kike, ya que estos están desde que eran niños.

**Categoría motivo:** un motivo para que Daniel quiera pedirle matrimonio a Elizabeth es que; primero desde niño estuvo enamorado de ella, y es lo que siempre ha querido, estar con ella; ante la presencia de Kike adopta una actitud de demostrar que es mejor en varios aspectos que él, y sobretodo que lo puede derrotar en su fuerte que es el baile(colombianidad); acá vale la pena hacer un nexo con la secuencia (tiempo filme completo: 00:05:43:00) de cuando eran niños y Kike llega a casa de Daniel y roba la atención de Elizabeth, que es muy similar a la secuencia (tiempo filme completo: 00:41:00), está presencia de Kike acentúa los miedos y complejos del protagonista, por cuanto vuelva a ocurrir lo que aconteció cuando eran niños; esto se verifica tanto con la forma de presentar lo encuadrado: *plano entero/travelling hacia delante, Angulo normal /plano medio y efecto luz* para Kike. También con *la Voz over* que menciona “esto no me podía estar pasando, era él, el mismísimo Kike Pulido en persona... el canalla parecía seguir interesado en Elizabeth y lo más grave de todo no bailaba mal, pero se estaba metiendo en mis terrenos, y yo tenía dos opciones o resignarme a sucumbir eternamente al encanto de Kike pulido o sacudirme y hacer respetar la casa” (00:41: 37:00/00:42:25:00).

Pero Kike actúa como motivo y demostración de amor e importancia que tiene Daniel para Elizabeth eso se lo deja saber ella en la secuencia (tiempo filme: 00:49:30:00/00:50:10:00). Ante la concreción de compromiso los complejos de Daniel desaparecieron, en tanto es lo que manifiesta la Voz Over “Las palabras de Elizabeth tuvieron un efecto que no olvidare, me liberaron de mis complejos, me hicieron sentir único, especial incluso me hicieron sentir que no tenía nada que envidiarle a súper Kike Pulido, a partir de esa noche, fui el hombre

10 y juntos fuimos el centro del universo, nos sentimos\_los encargados de repoblar un mundo mejor”.

<b>Puesta en Cuadro</b>			
<b>Título</b>	<b>Tiempo secuencia delimitada</b>	<b>Planos y Encuadres</b>	<b>Interpretación de Planos y Encuadres</b>
<b>Daniel practica proposición</b>	00:00:28:05 / 00:00:47:02	Plano secuencia (espacio dinámico descriptivo) /plano fijo/plano americano.	El plano Americano en este caso refleja la poca fluidez para hacer la proposición, se podría interpretar y hacer una analogía con la posición de la bicicleta trancando unas cajas.
<b>Daniel ve la llegada de Kike y este lo observa</b>	00:02:18:16 / 00:02:22:09	Plano entero/travelling hacia delante, Angulo normal /plano medio.	Cuando el travelling se dirige a Daniel, permite intuir que Daniel percibe la irrupción de su rival adoptando una posición ofensiva con sus brazos, y a su vez el miedo que tiene que se repita un suceso del pasado.
<b>Kike con Elizabeth</b>	00:02:22:10 / 00:02:27:22	Travelling hacia delante/plano medio, Efecto luz para Kike	En este caso el efecto de luz le da contundencia a la presencia de Kike ya que emula relámpagos posiblemente símbolo de fuerza; aparte el tono de la luz de fondo es rojiza lo cual se le puede atribuir al personaje galán y encantador de mujeres.
<b>Presentación Kike</b>	00:03:59:03 / 00:04:08:00	travelling hacia delante/plano medio	Se puede evidenciar mejor la actitud de Kike, en cuanto a gestos, forma de interactuar con las mujeres y a su vez los mimos de ellas.
<b>Presentación Daniel</b>	00:04:13:07 / 00:04:20:02	Travelling hacia delante/plano medio. Luz purpura para Kike y Luz neutra para Daniel	Encuadra perfectamente lo que podría ser un grito de batalla de guerreros
<b>Pasos de baile</b>	00:04:29:05 / 00:07:21:15	planos enteros/planos generales contra picados	En este caso se permite tener una amplia mirada de acciones de protagonistas y acompañantes.

Tabla 3: Matriz de análisis puesta en cuadro **Fuente:** Elaboración propia.

**Puesta en serie: nexo por identidad:** escena\_(tiempo filme completo: 00:05:43:00) de cuando eran niños y Kike llega a casa de Daniel y roba la atención de Elizabeth, que es muy similar a la secuencia (tiempo filme completo: 00:41:00) donde Kike llega y se usa la misma puesta escena del personaje y los mismos artificios de iluminación para su llegada, como también Elizabeth es quien lo recibe.



Fuente: Fotogramas tomada de Al son que me toquen bailo Juan C. Mazo (2019).

<b>Categorías de investigación para la secuencia seleccionada</b>	
<b>Colombianidad</b>	
<b>Datos</b>	<b>Interpretación o preguntas a los datos</b>
-botella de aguardiente.	-La botella guarda similitudes o se usa como analogía a una de las botellas características de la marca Néctar.
-Festejo ante determinadas situaciones u ocasiones.	Parte de la sociedad colombiana es rumbera y muy susceptible de festejar situaciones trascendentales en la vida.
- Baile.	- el baile es muy característico de la colombianidad, pero ¿es una regla per se?
- competitividad	La resolución de problemas para demostrar quién es el mejor, es una actitud que se fomenta desde la temprana edad de los sujetos, y que en ciertos casos se prolonga en la adultez.
<b>Estereotipo</b>	
-actitud, gestos per formativos y gestuales de Kike en cada encuadre.	Reafirman la idea de que los galanes tienen que ser vanidosos, egocéntricos, prepotentes, dominantes con el género femenino.
-Belleza por encima de la habilidad, se puede evidenciar tanto en las actitudes y calificaciones que profieren los jueces del reto del baile y en la forma que Kike termina el reto, semidesnudo.	Esta situación transmite el mensaje de que cuando no se puede lograr algo con esfuerzo, es válido proceder de otras maneras más fáciles.
-guapo versus no guapo se evidencia desde que llega Kike y cuando en la discusión de Daniel y Elizabeth en la recta final de la secuencia.	Aun en las historias cinematográficas se sigue el patrón de que el guapo es el que tiene acceso fácil a todo, la aceptación de todos y en consecuencia le es más fácil ser exitoso, todo lo contrario al que no se considera guapo.
- sonidos de hombres apoyando a Daniel.	El sonido es muy semejante a un grito de guerra por parte de guerreros y por tanto se representa la hombría de una sola forma.
-En el reto del baile acompaña a Kike una botella de whiskey y tres de sus seguidoras tienen vasos y un licor amarillento, y Daniel en el piso tiene la botella de lo que	Distinción; tentativamente, de clase ya que el whiskey en la sociedad se asocia más a una clase social alta o de un poder adquisitivo alto, y por el contrario el aguardiente y en menor medida la cerveza, de la clase media y baja.

podría ser aguardiente y los seguidores tienen botellas que podrían interpretarse como si fueran cervezas.	
-demostración de amor de Elizabeth en tanto que invita a Kike a la fiesta, y resalta sus cualidades que no le importan ya que ella prefiere a Daniel	Es una situación análoga a lo que se denomina como prueba de amor, dando por válido que hay que dar una, para corroborar dicho sentimiento.
- expresión usada por la <i>Voz over</i> : "Hombre 10".	hace referencia a la expresión popular de ponerse la 10, que a su vez nos lleva a pensar en una expresión o petición futbolística, de que un jugador sea el que saque adelante el equipo y pueda revertir una situación adversa.
<b>Cliché</b>	
-la ingesta de alcohol para tomar valor.	Se sabe que el alcohol tiene un efecto que disminuye la timidez, la pena y el miedo por lo cual se ingiere para determinadas situaciones.
- Actitudes y sonidos de las mujeres hacia Kike durante toda la secuencia.	Es repetitiva y forma de remarcar la emoción y el efecto que él tiene en ellas.
-Sonido tipo trueno en la llegada de Kike.	En este caso se busca reforzar la idea de galán fuerte e indestructible.
<b>Subcategorías</b>	
<b>Apariencia:</b>	
-la forma de vestir de Kike.	Se usa para presentar la forma de vestir de los exitosos, una norma a seguir tentativamente.
<b>Costumbres</b>	
-La ingesta de alcohol bajo determinadas situaciones.	Se puede ver como una "regla" a seguir ante el festejo de distintas situaciones, momentos especiales.
- ego herido en tanto que a Daniel le preocupaba más que Kike bailará mejor.	Uso recurrente del ego, el cual no se puede dejar herir, dado que es una afrenta que no se puede permitir, o el ego herido a partir de percibir que alguien es mejor en algo.
<b>Comportamiento:</b>	
- La envidia de Daniel ante lo que no tiene, ante el otro o cualidades de ese otro (envidia).	Esto se puede ligar tanto al ego y a la constante competitividad de los sujetos y sobre todo al cómo se afronta esas situaciones.
-Inseguridad y celos.	¿Sociedad celosa e insegura en el campo sentimental?
- actitudes de mujeres apoyando a Kike.	Sirve para anclar la idea de que se prefiere lo que tiene determinadas características predominantes.
- actitudes de hombres apoyando a Daniel.	Remarca que lo varonil se representa con ciertos gestos, ademanes y sonidos.

**Tabla 4:** Matriz de análisis **Fuente:** Elaboración propia

Matriz de análisis													
Categorías procedimentales	Informante				Indicio				tema			Motivo	
Categorías de análisis	Colombianidad (1),(A)				Estereotipo (2),(B)				Cliché (3),(C)				
Subcategorías de análisis	Apariencia (4),(D)				Costumbres (5),(E)				Comportamiento (6),(F)				
Códigos de identificación personajes en análisis: Daniel ( D ), Kike ( K )													
Séptimo momento o secuencia delimitada: pedida de matrimonio.	1,C	2	2,A	3,C	4	5	6,B						
	1,E	2	2,C	3,F			6,A						
	1,E	2		3			6,B						
	1,F	2,A					6,B						
		2,A											
<b>Consolidado</b>	Daniel ( D )				Kike ( K )				Neutro				
Colombianidad	2				0				2				
Estereotipo	3				3				1				
Cliché	1				2				0				
Apariencia	0				1				0				
Costumbres	1				0				0				
Comportamiento	3				1				0				
<b>Total</b>	10%				7%				3%				

Tabla 5: Matriz de análisis categorías y subcategorías

Fuente: Elaboración propia

## Caracterización de personajes

			
Fuente: Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)		Fuente: Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan Mazo (2019).	
<b>Personaje y rol</b>	Daniel, protagonista.	<b>Personaje y rol</b>	Kike pulido, rival.
Apariencia física			
Ítems	Datos	Ítems	Datos
<b>Edad</b>	25.	<b>Edad</b>	28.
<b>Genero</b>	Masculino.	<b>Genero</b>	Masculino.
<b>Estatura</b>	1.73.	<b>Estatura</b>	1.83.
<b>Complejión</b>	Delgado.	<b>Complejión</b>	Acuerpado.
<b>Color y tipo de cabello</b>	Cabello liso. de color negro	<b>Color y tipo de cabello</b>	Cabello crespo de Color negro.
<b>Color de piel</b>	Blanca.	<b>Color de piel</b>	Blanca.
<b>Nacionalidad</b>	Colombiano, bogotano.	<b>Nacionalidad</b>	Colombiano, Bogotano.
Aspecto			
Ítems	Ítems	Ítems	Ítems
<b>Formal</b>	Pantalón de paño gris, zapatos mocasines.	<b>Formal</b>	Traje completo, corbata negra, zapatos en cuero, abrigo negro, bufanda gris.
<b>Informal</b>	Medias blancas, camisa terciopelo Hongo.	<b>Informal</b>	
<b>Peinado</b>	Barba tipo candado.	<b>Peinado</b>	Normal con gel.
<b>Barba</b>		<b>Barba</b>	Barba media.
Aspectos sociales			
Ítems	Datos	Ítems	Datos
<b>Cultura</b>	Bogotano.	<b>Cultura</b>	Bogotano.
<b>Estrato social</b>	Medio.	<b>Estrato social</b>	Alto.
<b>Época</b>	Entre 1987 y 1990.	<b>Época</b>	Entre 1987 y 1990.
<b>Profesión</b>	Empresario.	<b>Profesión</b>	Empresario.
Comportamiento			
Ítems	Datos	Ítems	Datos
<b>Personalidad</b>	Extrovertido.	<b>Personalidad</b>	Carácter extrovertido.
<b>Caract.de personalidad</b>	Expresivo, entusiasta, impetuoso, decidido.	<b>Caract.de personalidad</b>	Egocéntrico, prepotente, vanidoso, dominante.
<b>Temperamento</b>	Impulsivo.	<b>Temperamento</b>	Imponente.
<b>Objetivo</b>	Pedir matrimonio, y perder complejos.	<b>Objetivo</b>	Ayudar a Daniel a superar sus complejos y el pasado
<b>Personaje</b>	Protagonista.	<b>Personaje</b>	Antagonista.
Costumbres			
Ítems	Datos	Ítems	Datos
<b>Ademanos</b>	Envidia, miedo, desafiante	<b>Ademanos</b>	Coqueto, seductor, dominante, provocador.
<b>Gustos</b>	Bailarín, la ingesta de alcohol para tomar valor.	<b>Gustos</b>	Bailarín.

Tabla 6: tabla de caracterización personaje Fuente: Elaboración propia.

## Análisis semiótico



**Imagen 2:** se reviven las inseguridades de Daniel ante Kike.

**Fuente:** Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)

**Forma:** hombre sujeta una botella mientras ve a su oponente llegar, mientras sostiene una botella de licor y lo acompañan dos mujeres.

**Conceptos:** miedo, estado de alerta, advertencia corporal. Performatividad corporal.

**Significaciones:** la seguridad que ciertas personas buscan en el alcohol ante determinadas circunstancias; también la performatividad corporal.

**Rasgos obtusos:** en este aspecto la pose de las mujeres en sí exagerados por la presencia de Kike, que a su vez refuerzan la pose defensiva que adopta Daniel que más que mostrarlo en defensa, lo muestra lleno de inseguridades y miedos remitiéndonos a un comportamiento característico de la inseguridad ante un contrincante, o más bien la carencia de inteligencia emocional.



**Imagen 3:** Daniel bebiendo.

**Fuente:** Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)

**Rasgos obtusos:** gesto en el que Daniel tomó un trago de alcohol, inclinándose levemente hacia atrás para empujar la copa de trago; ante los sucesos que acontecen a su alrededor, dicho movimiento es acentuado; comportamiento, que busca remarcar la ingesta de alcohol.



**Imagen 4:** Daniel Bebiendo 2.

**Fuente:** Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)



**Imagen 7:** Gesto de envidia por parte de Daniel

**Fuente:** Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)

**Forma:** sujeto haciendo mueca y con una botella en la mano.

**Conceptos:** envidia, intolerancia, impulso, berrinche.

**Significaciones:** una sociedad envidiosa ante determinadas situaciones e incapaz de poder llevar a buenos términos la resolución de problemas, y sobre todo la actitud que toma ante los problemas.

**Rasgos obtusos:** El gesto o mueca que hace Daniel ante la coreografía que está llevando a cabo Kike seguido de los demás invitados a la fiesta; reforzando por el estrecho campo de aire donde se encuentra, representando la incapacidad de racionalizar sus actos, lo cual se asocia con un comportamiento estereotipo.



**Imagen 5:** Presentación Daniel.

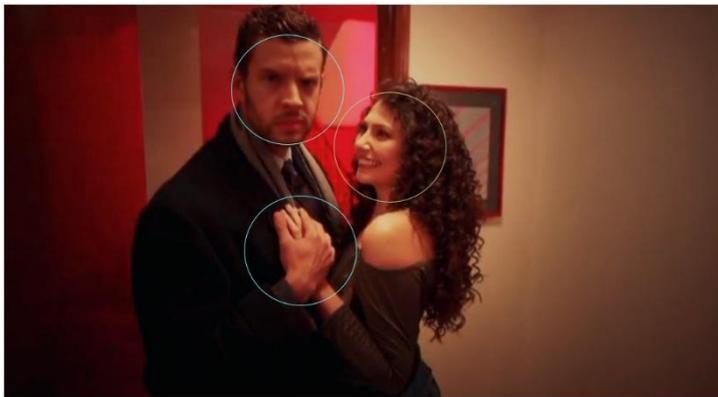
**Fuente:** Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)

**Forma:** grupo de hombres apoyando a otro.

**Conceptos:** masculinidad, fuerza, supremacía.

**Significaciones:** se refuerza la idea de fuerza masculina y la que está asociada a un grupo predominante en los diferentes campos de la sociedad llamada patriarcado.

**Rasgos obtusos:** gesto de Daniel posando sacando músculos, siendo esto más pose y gesticulación facial de fuerza; apoyo que hacen los que alienta dicho gesto, con otro de mover el brazo con la mano cerrada y un sonido de "uh, uh, uh uh!!" y con botellas de lo que se presume que es cerveza.



**Imagen 9:** Kike VE a Daniel.

**Fuente:** Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)

**Forma:** sujeto de manos con mujer alegre por verlo llegar.

**Conceptos:** imponencia, hegemonía, encanto.

**Significaciones:** a partir de los encantos del sujeto se antepone el predominio de género sobre el de la mujer y la sublevación de esta.

**Rasgos obtusos:** la sobre carga del gesto facial, reforzada con la vestimenta de Kike el cual representa a un hombre exitoso en los negocios y con las mujeres, sumado a esto el evidente encanto de Elizabeth ante la presencia de este.



**Imagen 10:** se reviven las inseguridades de Daniel ante Kike.  
**Fuente:** Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)

**Forma:** sujeto en compañía de mujeres.

**Conceptos:** adulación, clase, arrogancia.

**Significaciones:** el símbolo de clase que representa el sujeto en tanto su apariencia, la botella de whisky y la atención prestada por las mujeres se puede interpretar de que la clase alta aun hoy se representa y mantiene una jerarquía ante los demás.



**Imagen 10:** la estrategia de Kike.  
**Fuente:** Fotograma tomada de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)

**Forma:** hombre exhibiendo su torso desnudo.

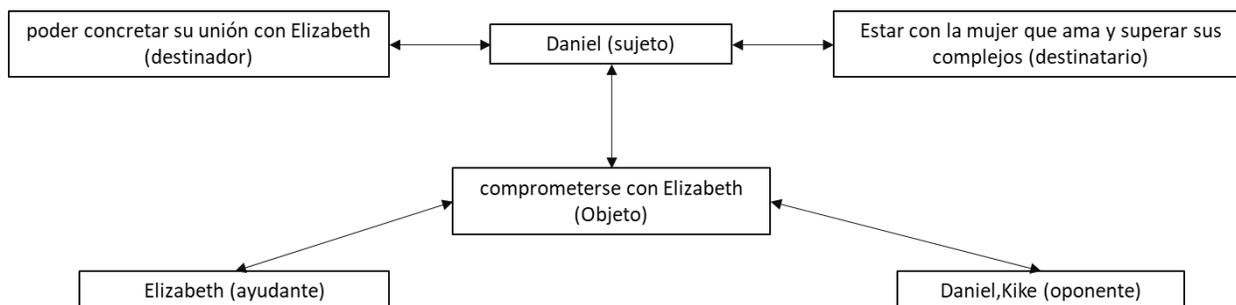
**Conceptos:** egocentrismo, masculinidad, hegemonía.

**Significaciones:** la pose se presta para pensar de que se prolonga la supremacía de un cierto biotipo humano de contextura blanca el cual cumple con una regla a seguir, y que fuera de este la no regla o lo antinatural, lo cual se refuerza con el embellezco por parte de las mujeres; que usándolas como analogía, sería el componente de validación de una sociedad.

**Tabla 8:** tabla de análisis  
**Fuente:** Elaboración propia

## EL ANÁLISIS DE LA NARRACIÓN

### Modelo actancial



Relaciones Actanciales	
<b>sujeto</b>	Movilizado por el destinador y por el oponente Kike; en el primer caso atraviesa por la indecisión para hacer la propuesta de matrimonio, poniéndolo nervioso y procede a la ingesta de alcohol, en el segundo caso la presencia de Kike hace que el actuar de Daniel sea el de demostrar quién es mejor a los demás (enunciado de actuación).
<b>Destinador</b>	Los beneficios que podrían conseguir son: estar con la mujer que ama y superar los complejos que tiene ante los oponentes.
<b>Destinatario</b>	Daniel busca la mejor manera de hacer su proposición a Elizabeth, dado que esta es; a nivel del filme completo, el amor de su vida y ya que en ocasiones pasadas no ha podido tener algo con ella, y en esta oportunidad que está con ella quiere asegurar su vínculo pidiéndole matrimonio.
<b>Ayudante</b>	Elizabeth ante la renuencia de Daniel ante la pedida de matrimonio, es la que termina haciendo la proposición y a su vez respondiendo lo cual moviliza a Daniel para confirmar el compromiso.
<b>Oponente</b>	-En este caso Daniel es su propio oponente para cumplir su proposición de matrimonio, primero porque rememora lo que paso con Kike en el pasado en dos momentos, uno al comienzo del filme, Kike llega y roba la atención de Elizabeth, y se queda con ella; dos en otra secuencia Daniel tiene la posibilidad de estar con ella en una fiesta, pero es su papa el que impide la unión de los protagonista y por su parte la Voz Over menciona que Kike regresa a esa fiesta y se queda con Elizabeth. Por lo tanto en la secuencia analizada se evidencia la inseguridad que genera Kike en Daniel, (enunciado disyuntivo, momentáneo) - pero la presencia de Kike no es clara, acá se plantea la hipótesis de que Elizabeth lo invita utilizándolo como motivador y prueba de que no importa como este Kike, Elizabeth lo prefiere, siendo Kike oponente momentáneo.
<b>Objeto</b>	Es la unión sentimental, marital de Daniel y Elizabeth que al poderlo obtener, asegura estar con ella y comenzar una familia, por otra parte deshacerse de sus propios complejos ante Kike y el pasado, (enunciado Conjuntivo).

Tabla 9: tabla de actantes **Fuente:** Elaboración propia.

### **Recapitulación de pasos**

A continuación se expondrá la convergencia entre la recolección de datos anexados en matrices de análisis, fichas técnicas, tablas, mapas relacionales e imágenes, y la experiencia de la visualización de cada filme, permitiendo precisar unos primeros hallazgos globales e individuales de los filmes analizados, valga recordar que durante la recolección; y por la metodología propuesta, se fueron analizando e interpretando, incluso interrogando la información ya sea por su naturaleza, temática, forma de representación; entre otros, con el fin de ir detectando la posible sugerencia, de que hay unas miradas allí, hacia aspectos que pueden aludir a la colombianidad, en relación a categorías y subcategorías propuestas.

Dentro de los principales hallazgo se podrían destacar la determinación del género femenino, con respecto al masculino en varios sucesos, ya que se evidencia una tensión entre el comportamiento esperado y el desencadenado; apela a una supuesta idea de que las mujeres se deberían comportar de determinada manera, y seguir con un rol impoluto para poder obtener la posibilidad de un matrimonio<sup>1</sup>, de comenzar una familia y asegurar aparentemente un mejor futuro, regresar con una expareja que la trató mal y la abandonó<sup>2</sup>, mantener la armonía en el hogar o enaltecer el género masculino<sup>3</sup>; esto también se pudo verificar, por un lado en el rompimiento de ese aparente comportamiento inquebrantable, en el rechazo de la representación masculina hacia la femenina, terminando un noviazgo o la inseguridad emocional.

En otro punto se observa la constitución del ideal de belleza por medio de la corporeidad femenina y masculina<sup>4</sup>; estando las dos construidas para ser vistas de determinada manera, en la primera para ser observada por lo masculino, como estrategia para conseguir aprobación dentro de la narración; la segunda como demarcación de la supremacía corporal de lo masculino; las dos hacen uso de la exhibición corporal y el empleo de un grado de erotismo, lo cual apela a la construcción de deseos físicos, por medio de la mirada construida; dichos deseos se podría estar fomentando también, por la forma de enunciar, establecer ideales de belleza y performatividades, investidos por unos parámetros de moda,

---

<sup>1</sup> Ver página 36, Relaciones Actanciales de la secuencia delimitada y titulada *Laura y el gringo*.

<sup>2</sup> ver análisis Actancial de la página 52 de la secuencia titulado Día de la madre.

<sup>3</sup> Ver análisis semiótico de la página 95.

<sup>4</sup> Ver Análisis Semiótico de la página 35 y 97.

glamour, clase etc., contrapuestas a unos aspectos no socialmente aceptados dentro del concepto de belleza mediática detectada en los datos.

Siguiendo un poco con el papel o el rol construido de la mujer dentro de los filmes delimitados; se evidenció la poca educación emocional que podría tener una persona, a la hora de afrontar que la relación sentimental puede estar en riesgo<sup>5</sup> o la finalización de ella, y como consecuencia se producen chantajes que se podrían ejercer por medio de la auto vulneración física<sup>6</sup>. También problemáticas frecuentes en el ámbito familiar como las relaciones padres e hijos, la violencia intrafamiliar, el rol de la mujer encargada del hogar y sus quehaceres, la crianza de los hijos como podrían ser las madres de los filmes *Uno al año no hace daño* o en *el paseo 4*, lo cual trae a colación la remembranza de la familia tradicional, compuesta por un padre cabeza de familia, una madre con unas funciones ya mencionadas y los hijos, analizado este tipo de familia se pudo evidenciar que está atravesado por unas tradiciones de Fe, arraigadas hacia al catolicismo, y que tentativamente pueden estar recalcando los roles y pautas en las relaciones dentro de los grupos familiares detectados; valga mencionar que en la mayoría de los filmes, se usa mucho esta figura familiar y sugiere unos parámetros tradicionales para su inicio, desarrollo y desenlace.

Se evidenció también que se buscaba presentar a una comunidad Colombiana, de estrato social medio y bajo; en su mayoría, donde su interacción gira entorno a la convivencia barrial entre vecinos y familiares, que comparten un lenguaje; anexados en las tablas *Palabras o dichos* de cada secuencia delimitada, que podría estar funcionando como componente de confraternidad; la vivencia de aventuras que determinan sus comportamientos, como lo fueron las acciones producidas bajo los efectos del alcohol<sup>7</sup>, un viaje al extranjero como en el *paseo 4*, la posibilidad de sacar provecho de una situación sin importar los medios y las consecuencias<sup>8</sup>, demostrar un sentimiento a otra persona como en el caso de Daniel en *al son que me toque bailo*. En dichas aventuras el comportamiento se acompañaba por aspectos que podrían aludir a la colombianidad, como lo podrían ser la vestimenta típica de una región, la alusión a música que tiene importancia para la colombianidad, prácticas sociales y culturales, que desarrollan dichas poblaciones

---

<sup>5</sup> ver modelo Actancial desarrollado en la página 98.

<sup>6</sup> ver modelo Actancial desarrollado en la página 52.

<sup>7</sup> Ver análisis Semiótico desarrollado en la página 50.

<sup>8</sup> ver modelo Actancial desarrollado en la página 82.

como los ritos católicos, parte de las festividades del año como el día de la madre, navidad, una graduación o un juego de la selección Colombia; estos acontecimientos y vivencias están investidos de comicidad, lo cómico es empleado para hacer chistoso, jocoso, burlesco una situación o una identidad, más que enaltecer un logro se busca producir sinsentidos que detonen la risa en el espectador; valga aclarar que el concepto de lo cómico parte de la subjetividad de cada sociedad o incluso de cada sujeto, lo cómico puede radicar en una apariencia, comportamientos exagerados, llevados al disfraz en la preparación artificial o natural de las cualidades físicas y materiales de los personajes, como también el tipo de puesta en escena que se plantea, todo con el fin de generar risa; tentativamente, para no generar un choque o rechazo en el espectador, ya que parte de las aventuras identificadas tienen un grado de violencia, y son atravesadas por temas como la homofobia, la codicia, los complejos, la invisibilidad social y que pone de antemano el interrogante, si parte de la sociedad colombiana carga con una forma violenta de resolver sus problemas.

Lo anteriormente descrito permite la detección sucinta de unos hallazgos preliminares, que podrían estar guardando relación mutua y sugiriendo miradas, acerca de aspectos que están inmersos dentro de la colombianidad, permitiendo “el enriquecimiento perceptivo que el cine nos aporta al permitirnos ver no tanto cosas nuevas, sino otra manera de ver viejas cosas y hasta la más sórdida cotidianidad.” (Martín-Barbero.1987 p59), por tal razón se procede a navegar en la propuesta metodológica del *Atlas Mnemosyne*, entendiéndolo como una búsqueda no premeditada o dirigida, aparentemente ya que el único aspecto y que funciona más para dar orden e iniciar la búsqueda, es el ordenamiento de las imágenes obtenidas por orden de categorías y sub categorías, planteadas desde el comienzo de la investigación.

### **Capítulo 3**

#### **Proceso de condensación**

##### **Atlas generales**

Este tipo de metodología permitió entender “que quien quiere comprender..., debe aprender a navegar a *la deriva*, pero en *estado de alerta*... y sabe de lo absurdo que es fijar a mataballo un rumbo. También sabe que derivando, en alerta, viendo cómo vienen los vientos y las olas, es como uno se integra y goza y descubre... a la deriva en estado de alerta, que no es lo mismo que dejarse llevar por la corriente.”(Max Neef.1992.p3). Eso fue la construcción de los siguientes paneles generales, son el resultado del levantamiento de archivos visuales, obtenidos en el análisis cinematográfico y semiótico. En cada uno de ellos se dispusieron los fotogramas en categorías y subcategorías propuestas inicialmente; colombianidad, estereotipo, cliché, apariencia, comportamiento y costumbre los cuales obedecen a líneas discursivas; *el estado de alerta*, para comenzar la búsqueda de nuevas narrativas discursivas, que se puedan relacionar con las mismas categorías o subcategorías, y forma de encontrar ; *la mencionada deriva*, nuevos hallazgos discursivos dominantes en las imágenes resultantes de los filmes objeto de análisis, pero también poder encontrar otras vertientes, que tentativamente puedan estar reflejando al espectador dentro de las problemáticas o temas que acontecen socioculturalmente en la colombianidad, “La meta no debería ser meramente una exploración del "significado" de los textos visuales estudiados, sino la más fundamental, de evaluar los modos modernistas de la sociedad de crear y sostener esos "significados".”(Banks.2008.p62).

Más que la colección o agrupamiento de signos de los fotogramas, se busca con el montaje del archivo visual dentro de las categorías, poder encontrar un gesto; dicho gesto se propicia en el momento de chocar una imagen con otra y obtener una tercera, para a su vez contrastar con otras imágenes, prestando atención al movimiento que es el “gesto: un movimiento del cuerpo que está investido de cierta capacidad de significado o de expresión. Por lo tanto, lo que nos interesa es, en realidad, lo que ocurre entre el mundo de los signos y el mundo del cuerpo” (Didi-Huberman.2007.p19), siendo los hallazgos que se pretenden desarrollar en los catálogo discursivos.

El atlas funcionó para poner en relación y dar la posibilidad de que todas los filmes analizados, más allá de su linealidad, se relacionarán de otras formas, lo cual permitió

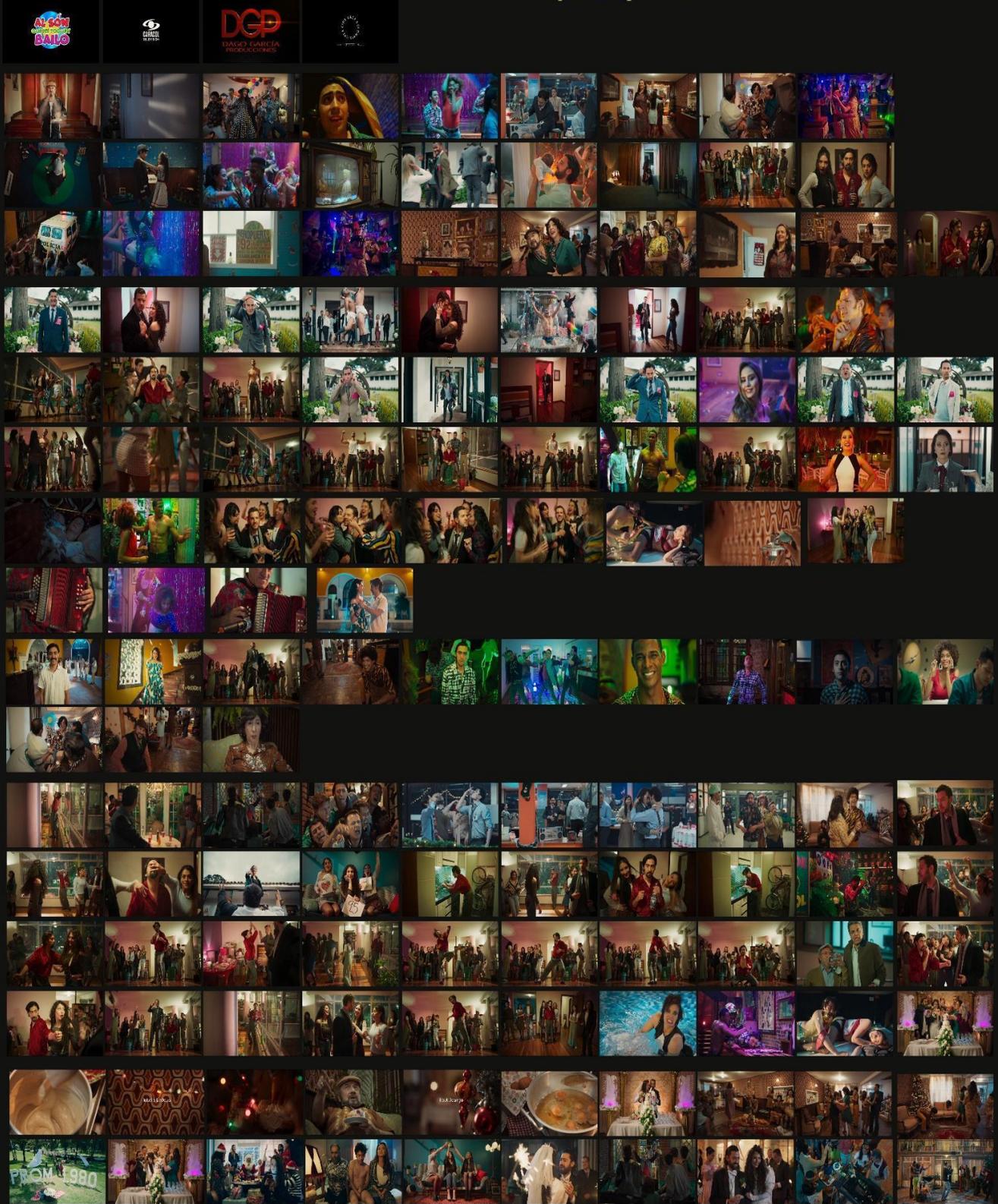
encontrar similitudes; el primer tratamiento que se le dio fue la de seleccionar imágenes de cada categoría y sub categoría; de cada uno de los filmes, y poder asociar las imágenes por algún tipo de similitud, como los objetos decorativos de la casa, géneros de las personas en la imagen, las acciones que se reconocían en ellas, los lugares donde se desarrollaba la acción; si era exterior o interior, casa o apartamento; esta primera decantación permitió identificar que hay unas similitudes que atraviesa a los cinco filmes, por ejemplo el tema recurrente de la familia, viviendo distintas situaciones con allegados o vecinos, que no se alejan de la realidad como las celebraciones de Navidad, un partido de fútbol, celebraciones de ritos católicos como un bautizo, o primera comunión, fiestas en el trabajo, el uso de la corporeidad para enunciar mensajes o intenciones dentro de la narrativa, la contraposición de lo que se podría considerar bello y lo cómico; otra relación que salió difusamente fue la violencia expresada ya sea por una pasión desbordada, o con la ayuda del alcohol; este último aspecto es determinante dado que atraviesa en la mayoría de imágenes anexadas, suscitando la problemática; mencionada un poco en el apartado *recapitulación de pasos*, sobre la carencia de inteligencia emocional en los personajes como Daniel, Laura o Virginia.<sup>9</sup> A partir de este punto se conformaron catorce catálogos con distintos temas.

El segundo tratamiento parte de la decantación mencionada anteriormente, y la elección de temas predominantes, el proceso consistió en chocar; metafóricamente hablando, las imágenes ya seleccionadas que tuvieran una contraposición, para poder captar una relación discursiva, en principio las contraposiciones que se detectaron fueron hombre y mujer, joven o mayor, momentos agradables y no agradables, identidades socialmente aceptadas y las que no son socialmente aceptadas; entre otras formas de asociación, de esta dinámica surgieron dos categorías discursivas, la primera gira alrededor de *la belleza*, y la segunda parte de la representación *del deseo masculino*; las otras tres categorías que surgieron; no por oposición si no por relación de continuidad de gestos físicos, acciones o momentos, categorías muy llamativas para el presente trabajo, en primer lugar el tema de la composición de la *familia y su credo*, *la violencia*, y en tercer lugar Colombia el país más feliz. Los anteriores conceptos se esclarecerán en el siguiente apartado donde están consignados los catálogos discursivos.

---

<sup>9</sup> Ver relaciones Actanciales de las paginas 36,52,98

1. Al son que me toquen bailo



Atlas visual: construcción de paneles. Fuente: Fotogramas tomados de Al son que me toquen bailo de Juan C. Mazo (2019)

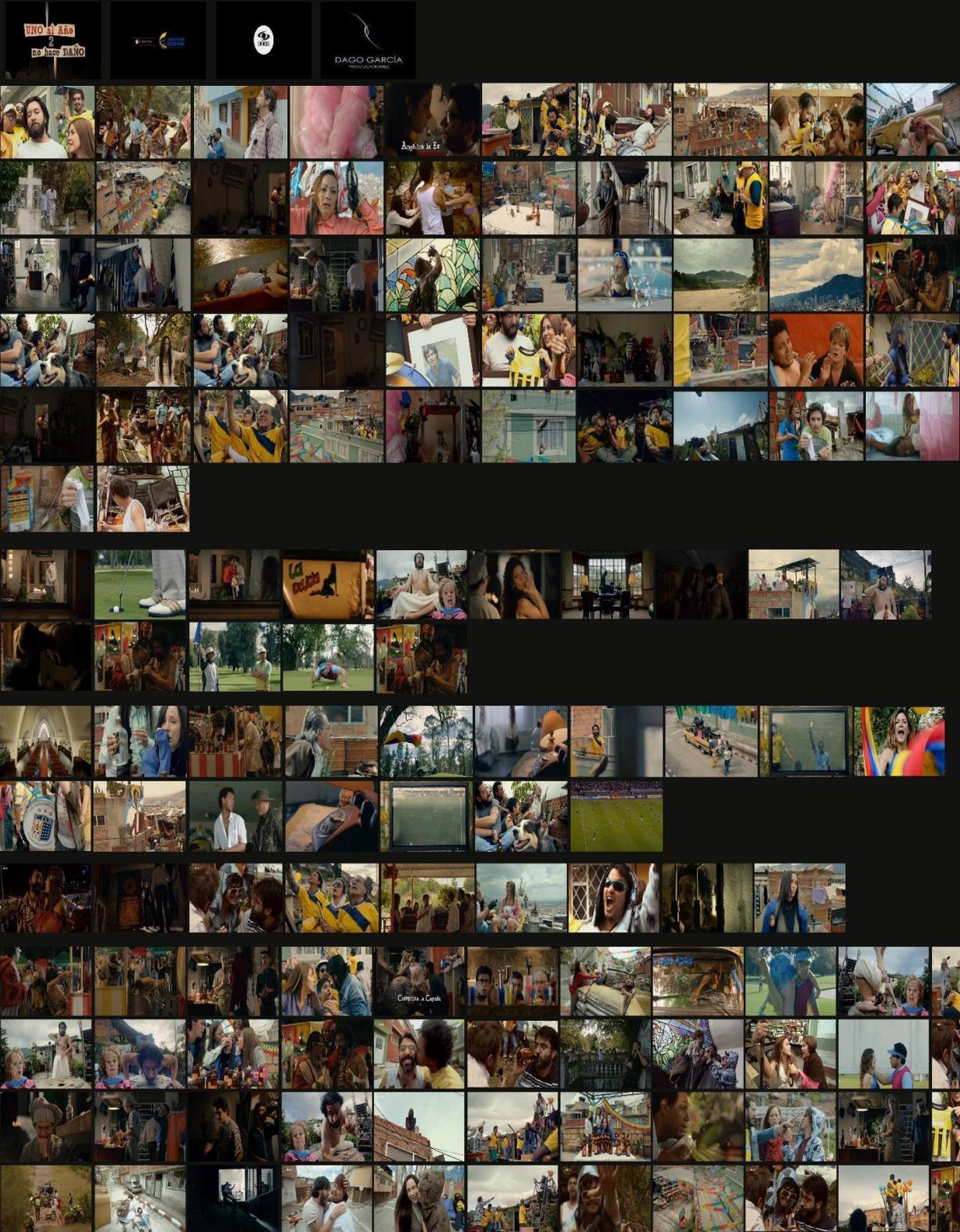
## 2. Nadie sabe para quién trabaja



### 3. El paseo 4



5. Uno al año no hace daño 2



Atlas visual: construcción de paneles. Fuente: Fotogramas tomados de Uno al año no hace a daño de Juan C. Pinzón 2015.

#### 4. Uno al año no hace daño



Atlas visual: construcción de paneles. Fuente: Fotogramas tomados de Uno al año no hace a daño 2 de Juan C.Pinzón 2015.

## Variaciones temporales

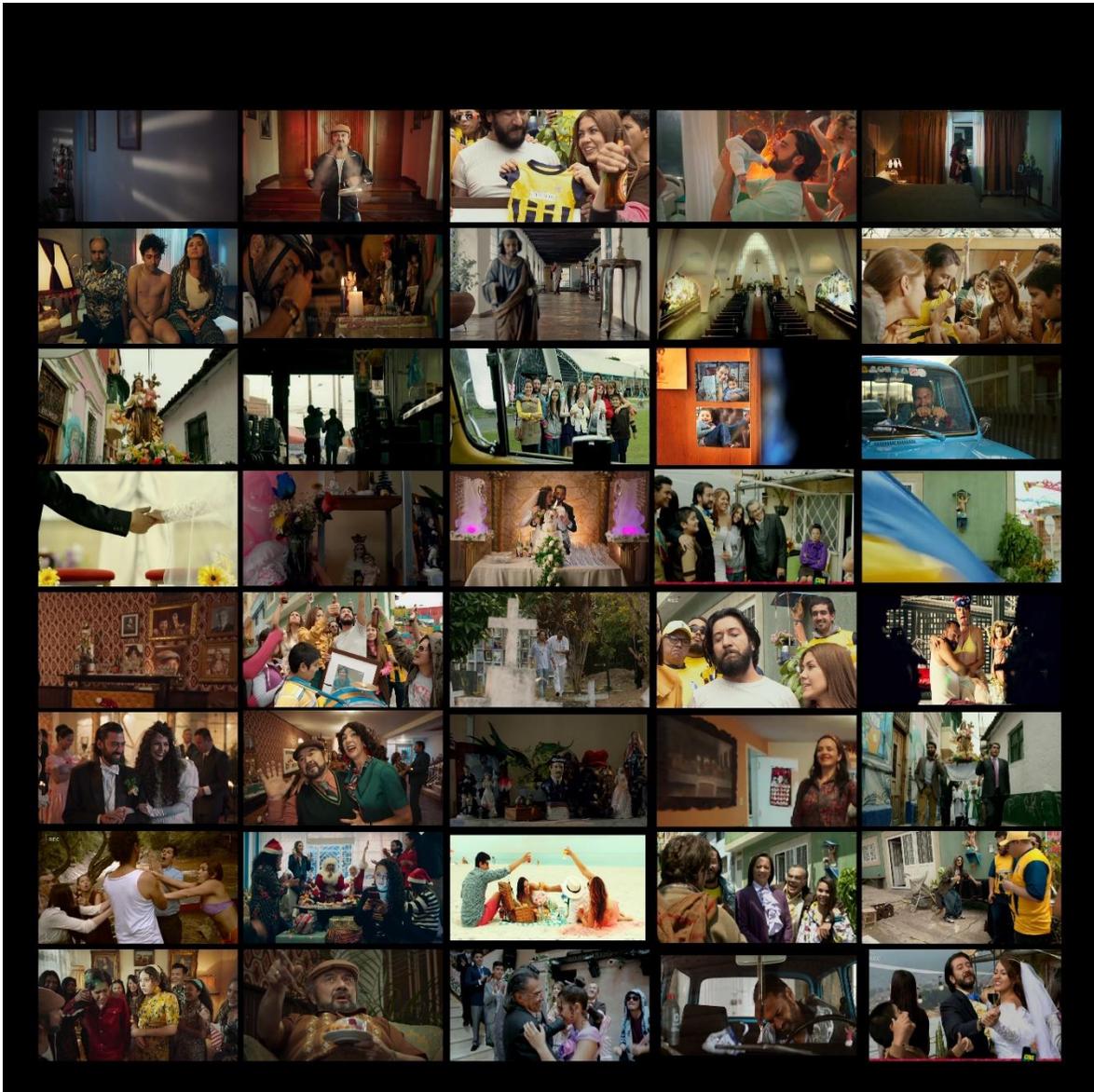
### Catálogos discursivos

Se proponen los catálogos como una secuencia de imágenes fijas; que provienen de los atlas generales, en los que se plantea una relación entre varias imágenes del atlas; a diferencia de los paneles que son grupos de imágenes en constante construcción relacional y movimiento, en los catálogos se podrá evidenciar dentro de la secuencia de imágenes una narrativa definida, hallazgos que portan una relación discursiva con lógicas de diversa índole, y si es el caso poner en relación la posibilidad de diálogo con las categorías y subcategorías que se propusieron, esta clase de archivo se entiende como “el sistema que rige la aparición de los enunciados como acontecimientos singulares”(Foucault.1970.p219), en el contexto de la colombianidad representada y determinante de la mirada hacia los temas hallados, valga añadir que se empleara la noción desarrollada por el teórico Jesús Martín Barbero de *mediación* (1991), ya que esta permite problematizar la complejidad de los distintos lazos, que se dan entre espectador y medio analizado, no es que una cosa media con la otra, es pensar y entender los modos de relación “que posibilitan comprender la complejidad que la mera yuxtaposición permite, la idea de mediación es la experiencia de ir revolviendo unas cosas con otras, de ir las enredando, pensar esas relaciones complejas entre sentires y sentidos”(Jesús Martín-Barbero.2016) desde los distintos puntos, lo que garantiza; en la medida, poder pensar el lugar desde donde se está analizando,

### ***Familia católicamente tradicional***

La figura de la familia como institución dentro de la sociedad colombiana, ha tenido importancia relevante para los procesos de configuración de lo social, permitido que se posicione la mirada dominante hacia este grupo, tanto desde los inicios en la televisión y posteriormente en el mundo cinematográfico, gracias a que es una de las principales unidades básicas de audiencia, como lo nombraría Jesús Martín Barbero (1991); los aspectos hallados en la asociación de imágenes del catálogo analizado, buscan problematizar el modelo de familia allí contenido, con las predisposiciones religiosas en cuanto a roles, funciones y espacios en los cuales interactúa la familia representada, contribuyendo a la reiteración del “consenso acerca del “orden natural” de las cosas, esto es, sobre el “sentido común” aceptado por todos sus miembros, como apropiado a su condición social” (Gómez.2005.p82).

En apartados anteriores se mencionó que el levantamiento de los catálogos partió de la reiteración de ciertos aspectos, entre ellos evidenciados en las imágenes del catálogo, identidades, situaciones y objetos que guardan un tipo de relación, o que podrían potenciar la mirada hacia el aspecto en mención, la Familia tradicional católica. Las identidades allí contenidas parten de la organización social de esta clase de núcleos, compuestas por un padre, la madre y los hijos; conjunto dominante dentro de la sociedad, en el cual sus acciones se ven desarrolladas por la influencia religiosa; más específicamente la católica, donde los sucesos representados de esta comunidad parten del camino ritual por la que atraviesan sus participantes, como el bautizo, la primera comunión y el matrimonio, que le dan un fundamento significativo en la vida a esta clase de grupo familiar, valga mencionar que en la unión entre hombre y mujer predomina el vínculo sacramental, y no el civil o el de hecho, lo que permite deducir que el predominio; dentro de las imágenes y a nivel global de los filmes, es la unión católica, ya que no se encontró rastro contundente de otras religiones. Otro punto fundamental dentro de la interpretación y que surge de las imágenes, se refiere al *inicio* del hogar con el nacimiento o gestación de un bebe (el inicio de la familia), *desarrollo* que implica la vivencia de distintos sucesos como el festejo y la celebración, la educación, el vivir en familia, la *prolongación* de estas vivencias y roles por medio del traspaso generacional; siendo la metáfora de la sagrada familia.



*Catálogo Discursivo:* análisis de catálogo **Fuente:** Elaboración propia.

Dicha metáfora se acompaña de los roles investidos por esta corriente religiosa; evocando parte de la información recolectada y el contexto ficcional de los filmes, que promueve un orden “natural” socialmente reproducido, como el papel de la madre dedicada al hogar y sus quehaceres, la crianza de sus hijos, lo que apela a la determinación del rol de la mujer en la sociedad, con unas características como la obediencia, la sumisión; investidas de una apariencia con aspectos que aluden a lo socialmente no aceptado, o producto de esta labor; el rol de los hijos parte también de una noción de moldearlos a imagen y semejanza; sobre todo por parte del padre.

Este último agente tiene como fin ser la voz y figura principal de este grupo social, y el que desde una postura patriarcal, define el ordenamiento y conductas de los demás integrantes de la familia; entiéndase por el fenómeno del patriarcado como el “sistema de organización social hegemónico en el mundo actual, en el que el poder es detentado por los hombres en detrimento de las mujeres” (Clúa.2008.p76) u otros que rompan el orden dominante; siguiendo con esta idea de dominio, que se podría estar prolongando con el uso de objetos religiosos dentro de la decoración del hogar; más allá de la compleja rememoración de la fe católica Colombiana, podrían funcionar como sustituyente del principal agente regulador, de esta clase de familia representada, ya que ostenta dentro de su emplazamiento en el hogar una posición que todo lo ve y vigila, ejerce un control simbólico de los pensamientos, actitudes de quienes cohabitan un hogar, en otras palabras ejerce control.

Una principal función de la mirada detectada en este catálogo, es la remembranza de valores que procuran influenciar una conducta, dándole prioridad a un tipo de ejemplaridad conservadora, por medio de la familia representada; y como fin único, presentar a las nuevas generaciones un aparente orden social dentro de la familia, que permite problematizar y traer a colación la lentitud y exclusión social, para el reconocimiento de nuevos agentes sociales y legales, que amplían el termino de familia, como los que podrían provenir de la comunidad LGBTI y otras comunidades emergentes; y que pone de relieve la poca representatividad en el medio cinematográfico comercial, de otros tipos de familias contemporáneas, con otros valores, conformaciones, otras creencias, otros géneros y que sostiene a “la identificación del papel de la familia en la perdurabilidad de las estructuras sociales” (Ramirez.1998.p14); entre ellas la familia tradicional, en la cual aún hoy se representa desde un orden y modelo patriarcal, dejando con poca representatividad incluso las variaciones de este grupo familiar, alteradas en su composición; como la monoparental, siendo consideradas ilegítimas ya que apelan a otros modelos ajenos al dominante.

Las miradas no dominantes a otros tipos de composiciones familiares; o por lo menos que su papel no es central dentro de las narrativas comerciales analizadas; tentativamente, correspondería al hecho de no querer puntualizar el alejamiento; en la actualidad, de los valores instaurados por la institución familiar tradicional, o lo que podría no adecuarse a la regla, por parte de la clase social representada, donde las causales para formar una familia podrían ser de otro orden, y consideradas ilegítimas, antinaturales y que no obedece a una aparente normalidad; por tanto se podría traer a colación la crisis de la información

desencadenada por el flujo de imágenes con estereotipos de familias, en donde importa más creer en ellas, que saber sobre las rupturas que busca ocultar (Nicholas Mirzoeff. 2003), lo que podría estar dando lugar al régimen negacionista de la realidad familiar tradicional, en una parte de la sociedad colombiana, donde la representación contribuye a recordar un modelo dominante, y negar sus nuevas formas; o incluso distraer la atención a las problemáticas actuales de la familia de estrato medio y bajo, en las que se podría presentar; como lo denomina el ICBF<sup>10</sup> *abandono con o sin situación de discapacidad*, que en la actualidad ronda los 696<sup>11</sup> casos durante el año 2020 y el 2021, exponiendo a las madres solteras a condiciones conflictivas tanto emocionalmente y económicamente.

Otra función que se tiene en cuenta, es que el principal grupo espectador de esta clase de material fílmico, es la familia, por tanto dentro de la construcción de la mirada hacia este aspecto, se busca que el espectador encuentre una cohesión familiar, resistente a las dificultades diarias, apoyadas en apariencias, comportamientos o costumbres familiares, que funcionan para acortar la distancia o extrañeza de lo representado, contribuyendo a la empatía del espectador; además puede estar teniendo correspondencia a un anhelo, recuerdo familiar, inclusive; y tratando de no caminar en arenas movedizas, podría interpretarse como la denuncia social, por la carencia de un núcleo familiar, por razones de abandono de alguno de los padres, carencias económicas entre otros aspectos; y que tentativamente, podrían estar acentuando algo que se mencionó anteriormente, con respecto a la carencia de inteligencia emocional y la capacidad de resolución de problemas bajo determinadas circunstancias.

### ***Ideal de belleza***

El propósito de este apartado no es traer a colación una discusión estética entre que es belleza y que no lo es, sino más bien poner en discusión los parámetros en que, los estereotipos de belleza y sus usos cumple una posible función en la mirada hacia dicho tema. Es pertinente precisar que el termino de ideal de belleza, parte de dos puntos de vista, una serían las cualidades de las que esta investida una imagen, un objeto o una persona, lo cual concordaría; en parte, con la construcción premeditada de un tipo de

---

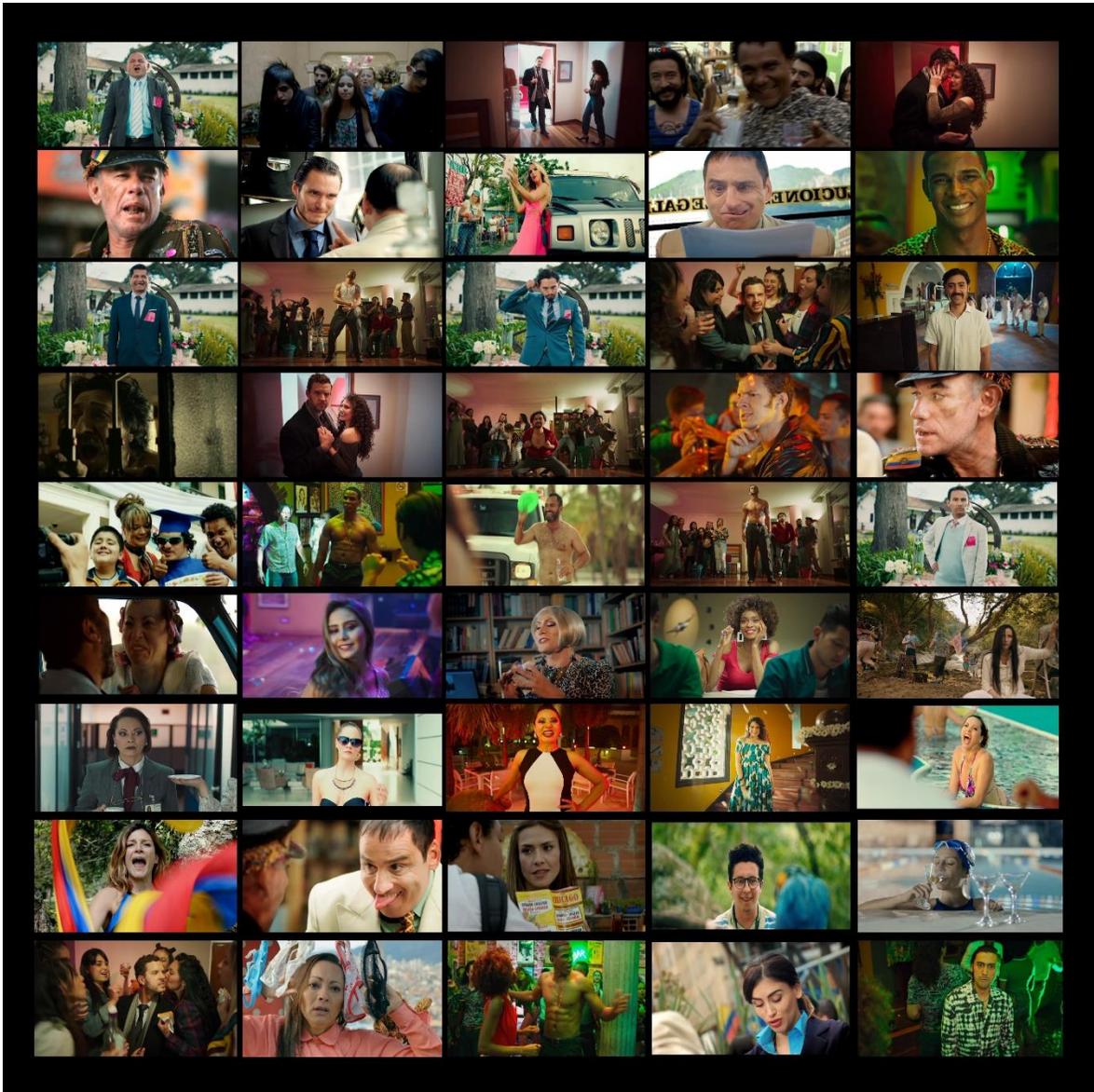
<sup>10</sup> Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

<sup>11</sup> Datos tomados de [https://public.tableau.com/profile/javier.rubio#!/vizhome/INGRESOS\\_PARD/PARD](https://public.tableau.com/profile/javier.rubio#!/vizhome/INGRESOS_PARD/PARD)

belleza, bajo ciertos parámetros en las imágenes analizadas; la segunda, parte de la familiaridad de la propia experiencia estética de lo visto, ya que dicha experiencia está condicionada por las diversas asociaciones o grados de familiaridad, con las particularidades encontradas en este catálogo, por tanto el ideal de belleza se supondría codificado subjetivamente en cada sujeto. Permítase precisar que “lo bello es un factor clave de producción, reproducción y sostenimiento. Lo bello es tangible, es mercancía y objeto, mientras que la Belleza, en este escenario, devino en discurso, en referente mudo, en una narrativa de lo deseable.”(Murolo.2009.p2).

La enunciación del ideal de belleza en el presente catálogo, parte de unos cánones físicos donde determinados cuerpos cumplen, unas supuestas normas mediáticas como lo podrían ser un cuerpo atlético, tonificado, un rostro agradable con rasgos delicados o maquillados, prestos precisamente para ser contemplados en sus formas armónicas por los demás; como lo mencionaría Eco; retomando un viejo propósito de idealización prototípica, “recuperando una idea de armonía geométrica que puede recordarnos la época de las estéticas de la proporción”(Eco.2010.p417), que a su vez se refuerza con los encuadres y los artificios que puede proporcionar el mundo cinematográfico, o para el caso la captura del fotograma con determinadas poses, gestos o ademanes.

Dichos cuerpos portan elementos simbólicos que refuerzan a uno de los ideales de belleza identificados, el primero es el factor vestido o más bien cuerpos investidos de una carga de clase prominente; por medio de la ropa que apela indudablemente a un sistema de moda específico o si se quiere de clase; evocando un poco el contexto de las imágenes, dichos vestuarios fueron dados a personajes exitosos, o de capacidad adquisitiva importante, en otras palabras a unas identidades que dentro de la narrativa, son objeto del deseo o provocadores de este, o tienen algún tipo de éxito; esto último nos permite introducir el segundo elemento que apela, fugazmente en el catálogo y hace referencia a la materialidad u opulencia que, suman a los parámetros de la belleza ideal allí contenida. Permítase puntualizar que dicho ideal es el dominante y que su uso está en distintos soportes de la sociedad como en las revistas, los comerciales, las telenovelas entre otros productos de consumo, convirtiéndose en la representación del ideal de belleza socialmente aceptable. Para concluir, esta clase de representación de ideal de belleza carece de comicidad, lo cual le rodea de una seriedad e importancia considerable para su visualización.



*Catálogo Discursivo:* análisis de catálogo **Fuente:** Elaboración propia.

Esta última cualidad; la comicidad, permite introducir el otro aspecto de la belleza detectada en el catálogo, su presencia tentativamente podría ser una contra parte, no apela a un aspecto dominante, teniendo en cuenta que; citando Piedrahíta a Hall (2003), “aquellas personas clasificadas como «hermosas» lo son en relación con otras que han sido consideradas «feas»” (Piedrahíta.2013.p.177), o que no participan del estereotipo socialmente aceptado y utilizado por los medios de comunicación; con base a esto último, se permite tratar esa otra consideración de un tipo de belleza no ideal, pero antes hay que traer a colación que el concepto de lo feo al igual que el de belleza, es cambiante con el tiempo y depende seguramente del gusto del observador.

La enunciación del no ideal de belleza parte de unas características físicas opuestas al ideal mencionado anteriormente, donde sobresalen cuerpos desprovistos de actividad deportiva, atlética, con rasgos o gestos faciales muy acentuados que propician una leve deformación, su investidura en cuanto al vestuario; y lo anteriormente comentado, son atravesados por un aspecto cómico, valga resaltar que de “lo bello se pasa a lo cómico a través de lo feo” (Rosenkranz.1992.p.10), que según Aristóteles en su poética lo cómico es una parte de lo feo (1449<sup>a</sup>), pero como se ha dicho anteriormente, más que calificarlos como feos son características que abandonan los parámetros de representación socialmente aceptadas, y son presentados más de forma expositiva que de contemplación.

Al iniciar este apartado se pretendió no caer en el bucle de qué es belleza o qué no, y más siendo consiente del cambio sustancial del concepto en mención, y teniendo en cuenta lo mencionado por Eco (2002), que a partir del siglo XX en adelante se desborda el politeísmo de la belleza, cargándolo de un carácter ambiguo. Lo analizado en el catálogo pone de antemano la distinción que se quería evitar, pero que han sido los medios de comunicación; entre ellos el cinematográfico, los encargados de fomentar los parámetros para dicha distinción; en las imágenes está presente el discurso de una belleza ideal sin ambigüedad, al igual que trae a colación categorías que se podrían ligar al concepto de lo feo, como lo contrahecho, lo grotesco, lo ridículo etc. (Beuchot.2012).

La principal función que cumple este diálogo de bellezas en la mirada, es la de dar una relevancia absoluta al ver para querer, lo que permite traer a colación un deseo de ser, o más bien es el deseo que se trasmite por medio de las imágenes del catálogo; algo que se desarrolló con el materialismo del sistema capitalista en los comienzos de la modernidad, donde en el ideal de belleza ya no radica el aspecto espiritual, y es reemplazado por un aspecto económico y productivo, donde la producción de distintos productos comienzan a engranar, un ideal que valida el físico con unos cánones de belleza, que están acompañados de unos aspectos de glamour, moda, cuidados y que tienen influencia en la distinción de clase dentro de una sociedad, haciendo referencia a los estereotipos socialmente aceptados, potencializados por la comunicación desbordada de imágenes, que hacen uso de estas características en distintos dispositivos que re-validan ese; y repítase, deseo de ser, pero con unas consecuencias marcadas de exclusión, en cuanto a la no posibilidad de tener acceso tanto a los productos o al modelaje del cuerpo, lo que apelaría más a la corpo-política entendida como el dominio de los cuerpos, lo que podría tener injerencia indirecta en los roles sociales, donde se destacan unos,

con dinámicas determinadas como por ejemplo mujer esbelta, sin hijos, ornamentada de pies a cabeza y con la facilidad de conquistar el mundo.

Adentrándonos en la contraparte usada en estas imágenes; que funciona; por una parte, para validar la belleza ya mencionada, con el uso de corporalidades con características socialmente no aceptadas; dentro de unas dinámicas dominantes; por otra parte, valga mencionar que esta otra belleza tentativamente podría estar visibilizando identidades del común y cercanas, con las cuales se comparten características físicas, actitudinales o de apariencia, permitiendo que se establezca una representatividad visual; para parte de la sociedad espectadora, ya que “éstas seleccionan y combinan los materiales recibidos en la percepción, en la memoria y en el uso y construyen con ellos, como el bricoleur, otros sistemas que nunca son el eco automático de la oferta hegemónica.”(García Canclini.1984.p7), que incluso la comicidad de las que están investidas, parte de las representaciones en el presente catálogo, no son un obstáculo para encontrar nuevas relaciones significativas en el espectador, correspondiendo a la cuestionada recepción pasiva del espectador, independientemente si su vía de lectura, lo lleva a prolongar el aspecto dominante o por el contrario se presta para un lugar de la resistencia.

### ***Deseo masculino***

La realidad es insumo para la configuración de las propuestas cinematográficas analizadas, por sus dinámicas e interacciones socioculturales; ya que tienen la intención de un guion, adecuándolo a su tiempo y siendo la forma de presentar viejos temas con nuevos procedimientos de enunciación, procurando retomar construcciones sociales que en muchos casos, podrían estar determinando como miramos algún aspecto dentro de la sociedad, entre ellos la figura del deseo masculino, para Lacan “el deseo del sujeto es el deseo del Otro”(Chemama.1995.p94), este autor desarrolla el concepto desde un límite entre (A) sujeto y (B) objeto y que para el primero, (B) es inaccesible o extraviado, la enunciación subjetiva de las imágenes analizadas, construidas con aspectos de belleza, moda, situaciones, gestos y corporalidades, ponen de manifiesto la carencia de lo que se ve, el deseo para este autor se desencadena no por el sujeto, ya que la intensión parte del objeto de deseo, el cual utiliza su investidura para convertirse en tal; en consecuencia el deseo es más una relación con la carencia de ese algo, “el problema para nosotros no consiste en si nuestros deseos están o no satisfechos, el problema es: ¿Cómo sabemos

que desear? ... Hay que “enseñarnos” a desear. El cine es la más perversa de las artes. No te da qué desear, te dice cómo desear” (Slavoj Žižek, 2006), en este sentido; y para efectos de este apartado, se busca problematizar lo que nos dan las imágenes del catálogo, y cómo influye en la mirada, el deseo por lo que es observado, procurando remarcar problemáticas vigentes dentro de la sociedad Colombiana.



*Catálogo Discursivo: análisis de catálogo Fuente: Elaboración propia.*

¿Qué nos dan las imágenes? Nos posiciona ante dos puntos de vista, el primero apela a lo deseado (*objeto de deseo*); que para el caso de las imágenes contenidas en el catálogo, parte del cuerpo femenino, donde se evidencia el uso reiterado y seleccionado de gestos,

comportamientos, actitudes desarrolladas por mujeres en su mayoría jóvenes; dentro de la reiteración selectiva se encuentra el premeditado primer plano, y plano americano, de una parte del cuerpo femenino, en su mayoría partes íntimas donde el fin único, es resaltar las voluptuosidades físicas de la mujer, y como forma de potenciar el mensaje, hay planos que contienen el rostro de ellas, en el cual se pueden leer signos de placer y provocación sensual, que podrían dotar a las acciones representadas de un aspecto erótico; lo anteriormente señalado está construido para dirigir la mirada, tanto del espectador como de las identidades ficcionales que acompañan el mensaje (*sujeto deseante*); hay que dejar claro que en este análisis no se toma por inadecuado que la mujer tenga ciertos gestos, expresiones corporales y sensualidades, sino más bien la intencionalidad del uso de estas imágenes; y el lazo que suscita en la yuxtaposición con las imágenes, de lo que denominamos; y evidenciado en el catálogo, la reacción de ver lo deseado.

El segundo punto de vista y apelando a que el cine nos sugiere cómo desear, en este caso las imágenes nos dan las reacciones físicas de hombres; hay que precisar que dentro de la linealidad de los filmes analizados, dichas reacciones son producidas al ver una mujer en determinada situación, y que gana contundencia en la secuencia propuesta en el catálogo, es la contraposición de lo observado, presentando características de asombro e inspección minuciosa de lo que está enfrente, o posiblemente es la señalización hacia un punto específico, y poniendo de manifiesto la relación de lo que no se posee, para convertirse en lo que se desea; esta reacción busca ser una representación marcada; y porque no, el ejemplo acentuado para el espectador.

Una principal función de la mirada detectada parte de la relación, entre objeto deseado y el sujeto que desea; el primero porta una carga sexista, estereotípica si se quiere, ya que usa la figura de la mujer como forma para incitar un deseo erótico, encasillando y banalizando unas formas de ser y de estar de la mujer, y que como propósito busca estar presta para la contemplación o posesión por parte del hombre; lo que permite traer a colación el uso reiterado; tanto en producciones televisivas y cinematográficas, de la belleza corporal de la mujer con las narco series o filmes, en donde los atributos físicos del género femenino, funcionan como moneda de cambio para acceder a diversos beneficios, o como un trofeo a obtener por su contra parte, algo que no ha estado ajeno a la realidad social de Colombia, con la trata de blancas para cabecillas traficantes de drogas, o el proxenetismo en la esfera social, problemáticas que han contribuido a reforzar el uso de la exhibición de la mujer, que por otra parte va teniendo más vigencia en la historia audiovisual nacional.

Ligada a una problemática que sugieren las imágenes del catálogo actual; y que por el momento no se había descrito, parte de la manera de mirar y posible consecuencia de reforzar la mirada hacia la mujer, desencadenando la violencia ejercida, desde el mirar; concretamente nos referimos al acoso visual, que tantas incomodidades padecen las mujeres dentro de su cotidianidad, donde la laxitud legal permite no sancionar este tipo de acoso, ya que por otra parte no hay legislación con respecto a este tema, y se convierte en una discusión muy compleja que tratar desde la jurisprudencia Colombiana; lo que pone de manifiesto irónicamente el dicho colombiano ver y no tocar se llama respetar, pero ese ver; que no tiene nada de respeto, carga con la violencia construida por el patriarcado reproducido socioculturalmente; como se mencionó en el apartado *Familia católicamente tradicional*, un padre dentro de los muchos aspectos que le trasmite a sus hijos varones, consciente o inconscientemente podría estar inculcando y por ende prolongando, el pensamiento y formas de ser; entre ellas el deseo, en cuanto a la manera de mirar y tratar a la mujer, y sobre todo naturalizar las diferentes violencias que se pueden ejercer en ellas; valga mencionar que pueden ser reforzadas o retomadas desde distintos puntos de la sociedad.

Las consecuencias de reforzar comportamientos desde la ficción; especialmente el tratado en este apartado, han contribuido primero a seguir naturalizando la violencia sexual, ejercida en un gran porcentaje por hombres contra mujeres, que para el año 2020 se denunciaron 1.110 casos por abuso sexual; según declaraciones de la teniente coronel Carolina Cáceres, responsable de Estrategia de Violencia contra Mujeres (Prensa Senado.2020); y que dicha violencia dominante gana visibilidad; y como se ha sugerido hasta el momento, desde la evocación de la mirada masculina reproducida en las imágenes analizadas, pasando por el acoso y la agresión sexual que desafortunadamente, encuentra justificación; desde un pensamiento colectivo arcaico, de que la culpa es de la víctima, en tanto su investidura porta aspectos de algún tipo de belleza, moda, gestos y biotipos alejados de un aspecto conservador que lo único que promueven es la provocación.

Evidentemente esta problemática no parte de las producciones cinematográficas, pero retoma y fomenta en cierto grado, el sistema dominante, y por qué no decirlo, conlleva una carga falocéntrica en la representación, en tanto que obedece a la satisfacción de un tipo de deseo, el masculino únicamente; o por lo menos domina en la lectura del catálogo; y

como ya se ha mencionado, va teniendo un grado de aceptación y normalización de un actuar delictivo, enmascarado de admiración, cortejo, galantería o broma, y lo que podría estar fomentando es la prolongación del patriarcado de consentimiento, lo que “implica que las mujeres como colectivo interiorizan los valores imperantes en su sociedad hasta el punto de adoptarlos como propios; es decir –en palabras de Victoria Sendón– la dominada asimila las categorías de pensamiento del dominador”(Clúa.2008.p188), y por tanto la violencia ejercida sobre ella pierde gradualmente la brutalidad del acoso. Por otra parte el efecto colateral de normalizar unos comportamientos en la sociedad, y el que se siga representando el orden dominante, es prolongar la poca credibilidad a las denuncias de algún tipo de acoso o violencia sexual, donde es aun complejo que esta clase de casos se desarrolle a favor de las víctimas, ya sea por la burocracia procesal, que las pruebas deben ser legales o guardar una cadena de custodia valida, victimizando aún más a las mujeres.

### ***Rastros de Violencia***

Línea dominante e histórica en la sociedad Colombiana, que se podría situar desde los conflictos políticos y sociales, que se dieron en las querellas entre federalistas y centralistas, desembocando tiempo después en las disputas bipartidistas entre Liberales y Conservadores, por el derecho a gobernar promoviendo la utilización de diferentes tipos de violencia física para ejercer un control, y el predominio de su pensamiento en cuanto a lo que debería ser la Nación; posteriormente la conformación de grupos guerrilleros y sus intereses políticos e ideológicos, con sus diferentes formas de patrocinar sus acciones, como los secuestros, extorsiones y otras formas de ejercer violencia; su contra parte el Estado colombiano empeñado en erradicarlas, ya sea por vías legales o ilegales con la permisión y apoyo de organizaciones de autodefensas, que a su vez desencadenaron diferentes violencias y problemáticas contra la población civil; por otra parte las desigualdades socioeconómicas vividas por parte de la población colombiana donde los diferentes tipos de violencia encuentran nido y formas de prevalecer; un muy escueto recuento que nos permite dar una primera asociación, y posible cúmulo de circunstancias que podrían estar presentes, y no tan evidentes en lo que nos presenta el catálogo.



La segunda hace referencia al exceso de uso de fuerza física; alimentada por la agresividad, para doblegar o violentar a alguien más, valga precisar que la violencia es un hecho sociocultural, reforzado desde distintos puntos; como los mencionados en el inicio del presente apartado; que podrían dar cuenta de una herencia violenta; y como cita Santiago Castro Gómez a Gustavo Gutiérrez, es “aceptable cuando la utiliza el opresor para mantener el orden”(Gómez.2008.p165); o los que podrían acaecer con la violencia intrafamiliar, la violencia sexual; temas mencionados anteriormente; donde dicha herencia permea y se adapta a diferentes ámbitos sociales, que en principio buscan es que el agresor se imponga; es importante resaltar que la representación violenta aun hoy es representada desde la esfera masculina, dicha imposición dentro del desarrollo sociocultural, ha encontrado auge históricamente, por las diferentes desigualdades e intereses que puede tener un grupo o sociedad determinada; la agresividad al ser perceptible contribuye a la materialización de la violencia, y como efecto colateral se sigue normalizando unas actitudes y acciones, bajo unas circunstancias específicas de tensión, intolerancia o dominio.

La tercera conducta detectada en las imágenes del catálogo, parten de la radicalización de la violencia y sobretodo, del grado de naturalización de las consecuencias de esta, imágenes particulares en el catálogo hablan de una realidad turbia, que evoca las desapariciones forzadas en Colombia, por organizaciones al margen de la ley o; tentativamente, por los estados, configurando un territorio fértil para las fosas comunes, no más allá de esta problemática, la inseguridad urbana también contribuye a las cifras globales de muertes violentas, que según el boletín estadístico mensual, emitido por Medicina Legal y ciencias forenses de Colombia, que para el mes de Marzo las cifras rondan los 5.743 homicidios en el año 2021,(INMLCF.2021). Naturalización que sigue siendo insumo en las narrativas de ficción, como lo mencionaría “Benjamin: «En cada plano renace el instante único que puede ser vivido una sola vez. Esa es la paradoja del cine: hacer repetible lo irrepitable, conjurar el instante en su repetición»” (León.2002.p37), ¿evocar y hacer memoria, o reforzar una actitud por medio de imágenes?

La posible función contenida en el catálogo pone de manifiesto primero; y tratando de clarificar la mediación entre imágenes y realidad, de la carente inteligencia emocional a la hora de afrontar una situación tensionaste; retomando el contexto ficcional de donde se

sacaron las imágenes, el cual parte de la cotidianidad de una sociedad de estrato medio y bajo, donde la primera reacción que se encuentra ante una situación es la confrontación, como primer síntoma de autodefensa, en vez de razonar las disyuntivas vividas; tentativamente podría ser la carencia argumental, para debatir o asumir determinadas situaciones adversas; síntoma de una parte de la sociedad, en la cual la exacerbación ante la crítica o postura contraria, está a la orden del día en los debates políticos, en los medios de comunicación, que por otra parte va afianzando una sociedad a la defensiva, pero esta condición podría estar teniendo una razón; sobre todo en la clase social que se representa, la frustración, ya que “toda respuesta agresiva deberá tener una situación frustrante generadora. La frustración tiene carácter acumulativo. A mayor frustración, mayor agresión”. (González.1993.p100).

Frustración ante la poca visibilidad ante un Estado selectivo, y las múltiples desigualdades sociales y económicas, la cruda realidad por la que tienen que atravesar dentro de sus cotidianidades; no justificando la agresión; pero como se mencionó anteriormente, los factores que alimentan la agresividad provienen de diferentes ámbitos de la sociedad, entre ellas la puesta en escena cinematográfica, y sus aparentes buenas intenciones, que en la medida refuerzan una actitud por medio de la representación de la violencia física; que en el espectador se podría asumir como una vía para desahogarse, si en el anterior apartado se mencionó, que el cine nos dice como desear, para este ¿no se nos muestra cómo violentar? , más que un paso a seguir, se retoma una actitud por medio de imágenes, un tema ya profundamente explotado desde los diferentes productos audiovisuales como *Pandillas guerra y paz (1999)*, *la vendedora de rosas (1998)* y las múltiples narco series; que generan colateralmente, es evocar una tradición nefasta en la sociedad colombiana, convertida en memoria manifiesta del rastro de violencia, y porque no del “miedo, el refuerzo de normas y valores en los que el comportamiento agresivo es la forma adecuada de resolver conflictos, una falsa concepción de la violencia en la vida real, y de una desensibilización o acostumbramiento emocional y cognitivo ante la violencia” (González.1993.p230).

## ***El país más feliz del mundo***

En las últimas dos décadas en el pensamiento colectivo colombiano, ha rondado la idea de ser un país feliz; e incluso el más feliz del mundo, dicho panorama ha ganado terreno y se ha reforzado gracias a los medios de comunicación; en sus diferentes productos, donde predomina el discurso que promueve de manera positiva, lo que es un colombiano y lo que podría llegar a lograr, valga tener en cuenta que la felicidad, parte de un estado de ánimo alegre que siente una persona en un momento actual; además las publicaciones de encuestas elaboradas por la Asociación Mundial WIN-Gallup, que en el año 2017 Colombia ocupó el segundo lugar del países con percepción alta en felicidad, por parte de sus ciudadanos; en los datos de ese año, uno de los indicadores; paradójicamente, demostraba que las mujeres en ese momento eran más felices que los hombres; otra encuesta del año 2020 de la Gallup International, los colombianos se posicionaron en el tercer puesto con un 77% de índice de felicidad; pero si esta información se contrasta con otras medidoras de estos indicadores, como la *World Happiness Report* para el periodo del 2017, Colombia ocupaba en el ranking de felicidad el puesto #36<sup>12</sup>, y para el año 2020 cae al puesto #55<sup>13</sup>; más allá de los indicadores, la importancia de la mirada que se ha estructurado acerca de los colombianos tiene una función, dentro de la recepción del espectador.

Las imágenes del catálogo nos presentan diferentes momentos dentro de la cotidianidad, momentos de celebraciones típicas y que apelan, a tradiciones socioculturales con un tiempo/espacio determinado, donde las identidades allí contenidas, gozan de felicidad ya sea porque se está reafirmando un vínculo matrimonial, familiar, barrial y hasta cultural o nacional, ya que se integran elementos que portan identidad como sociedad, como lo podrían ser la gozadera o el bembé<sup>14</sup>, como lo nombraría Juancho uno de los personajes de la ficción analizada, para referirse que en Colombia las fiestas, celebraciones o festejos se viven con todo, desde el baile, la alegría y la comida con el fin de demostrar, que “los latinos son unos bacanes, y que a “todo se le mete el néctar de los dioses”, refiriéndose al consumo de alcohol, lo que también debe estar acompañado por la música típicamente usada para estas celebraciones; evocando el contexto ficcional, donde Juancho interpreta “Alicia adorada” de Carlos Vives acompañado del acordeón, o el sonado “Very very very

---

<sup>12</sup>Ranking de felicidad publicado por World Happiness Report <https://s3.amazonaws.com/happiness-report/2017/HR17.pdf>

<sup>13</sup>Ranking de felicidad publicado por World Happiness Report <https://happiness-report.s3.amazonaws.com/2021/WHR+21.pdf>

<sup>14</sup> Términos empleado dentro del vocabulario popular o cotidiano en Colombia, para referirse a las celebraciones o festejos.



tanto a las apariencias y como segundo punto, en ellas se busca introducir aspectos que buscan generar sentido de pertenencia e importancia, como los que podrían aludir a aspectos culturales como el sombrero vueltiao, o estar con la camisa de la selección, estar elegante en una ocasión especial, estos son aspectos que dentro de la realidad tienen un valor considerable, en tanto que se convierten en micro momentos para salir de la rutina y que están llenos de felicidad.

Para poder problematizar la posible mediación de la felicidad representada en las imágenes del catálogo, se plantea la metáfora del álbum fotográfico familiar, en el cual solo registramos los buenos momentos, los que son dignos de perdurar en imágenes, los que no evocan situaciones conflictivas, maltratos, abusos o equivocaciones con los demás, siendo una forma de obviar ciertos momentos, que si lo llevamos al plano del uso de la imagen en determinados momentos, por ejemplo el político y económico, con la marca *Colombia es pasión* que estaba enfocada para crear una identidad mercantil, que buscaba promover el turismo hacia Colombia, y para ello en sus diferentes comerciales, se usó diversos aspectos que pudieran aludir a la colombianidad, en estado alegre y natural, lo que en cierto grado transmiten las imágenes del catálogo, donde se resaltan unas particularidades positivas y alentadoras, que distraen; en tiempo en sala, la realidad del espectador; y por qué no decirlo, podrían ser una motivación para quien mira las imágenes.

## **Capítulo 4**

### **Posturas finales**

#### ***¿La taquilla como demanda social de los productos cinematográficos?***

El principal determinante que tiene la producción de comedia cinematográfica, es la de poder encontrar la rentabilidad en la taquilla en fechas estratégicas para su proyección; valga tener en cuenta que en el panorama de la industria nacional impera una lógica, dependiendo del presupuesto se hace (x) o (y) película; a la inversa de países con tradición cinematográfica donde hay un proyecto y se busca el presupuesto para ejecutarlo. En consecuencia en cada producción nacional se espera recuperar por lo menos la inversión del proyecto, y a su vez contribuir con los impuestos de cada filme, teniendo en cuenta que la “contribución será para ellos mismos, ya que se reinvertirá en el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.” (Mincultura.2003.p7); se valen de codificar argumentos, contenidos o personajes que puedan ser llamativos; de fácil descodificación para el espectador, permeando su gusto y anclando sus hábitos de consumo, a su vez fidelizando a dicho espectador a la hora de buscar contenidos fuera de la pantalla chica; pero ¿cómo tentativamente se da esto?

Las posibles estrategias que pueden implementar las productoras para obtener información, y utilizarlas en los contenidos de sus proyectos, parten del análisis del mercado el cual apuntan a identificar, caracterizar el tipo de población que asiste a las salas de cine, ¿No estarían focalizando el material cinematográfico? Por supuesto que sí, en contravía a lo mencionado por el productor colombiano Dago García, “tratamos de cuidar, de no fragmentar públicos, que no excluyéramos públicos, porque en países como los nuestros el cine de entretenimiento o convoca a todo el público o muere” (Dago García. 2018), la información obtenida, tiende a objetivar o a parcelar los distintos productos, teniendo en cuenta que al estudiar la concurrencia de cierto público, del cual pueden derivar aspectos de edad y género, clase social o moda entre muchos aspectos; que son tomados por el guionista de forma magistral o por el contrario con la intención global de mercado, ahora bien, esta última intencionalidad se acompaña de; y como se mencionó en apartados anteriores, el “«Enfoque global» que quiere decir en principio, alejarse de la actitud cinéfila pura, que divide radicalmente el cine en películas de élite o de autor y películas populares o comerciales.”(Gilíes, Serroy.2009.p26).

Sumado a lo anterior, la publicidad posicionada que busca “Aplicar ciertas estrategias de promoción provenientes de la televisión”(Dago García. 2018), asociación con canales privados para producir pautas de promoción; los medios digitales en donde se transmiten comerciales o el mismo tráiler del proyecto; que según el productor Dago García se le tiene que invertir un rubro económico importante para producirlo, y por supuesto la publicidad que se puede distribuir dentro de la cotidianidad urbana de la sociedad. Estrategias apuntadas a la seducción simbólica de la mirada, a partir de la apropiación de distintas características socioculturales que derivan del producto fílmico, determinando la elección de cada uno de los espectadores, aunque si dichas características “simbólicas, aun tratándose de las más negativas, pueden ser utilizadas estratégicamente en función de intereses materiales pero también simbólicos de su portador” (Bourdieu.2006.p8), como son los casos de los filmes analizados, con el exceso de alcohol, la codicia económica, la posición de la mujer en la familia tradicional, el deseo masculino o el deseo de visibilidad en la sociedad.

Con esto último presente y retomando la idea de que las dinámicas industriales; para este caso las cinematográficas, apelan a una estrategia del capitalismo; la cual crea una ilusión de la forma-mercancía heterogénea, totalmente alejada de lo local para convertirse en global, en términos de producción, parafraseando a Santiago Castro Gómez (2008) se gesta una producción desvinculada de sus determinantes locales o culturales, adecuando el producto; en el espacio local donde se transmite, en algo atractivo a ofrecer en épocas decembrinas; época en la que la oferta de productos de ocio está enfocada a brindar toda una aparente experiencia familiar rentable para las productoras; o por lo menos las producciones objeto de análisis; en su mayoría lo dejan ver, ya que alcanzaron más de cuatrocientos mil espectadores en sus primeros días de estreno.

Teniendo en cuenta las anteriores observaciones y que, la Industria tiene que ver con producción y con producto, más no es sinónimo de capitalismo, pero que dicho sistema tiene la capacidad de determinar las lógicas industriales; entre ellas la cinematográfica, se permite puntualizar que las estrategias de producción y mercadeo con el uso de determinadas imágenes, articulan la mirada en diálogo con lo comercial, dado que se desarrolla en pos de posicionar la industria nacional, por medio de la ley del cine (*Ley 814 de 2003*) y apelando a una de sus metas, que consiste en promover la producción sostenible y rentable, este último factor; tentativamente, podría estar condicionando parte del género

que se analizó en el presente trabajo; y no hay que apelar a toda una teoría económica, para afirmar que una de las partes por la cual se mide el éxito comercial es por la taquilla.

Dicha Ley busca el desarrollo de los diferentes actores que participan en la promoción cinematográfica, como lo son distribuidores, exhibidores y productores, estos últimos a partir de postular en convocatorias públicas proyectos cinematográficos; según reglamentación, al obtener reconocimiento de proyecto nacional, podría tener acceso al setenta por ciento de patrocinio para la producción del proyecto. Dicho patrocinio se logra a partir de una cadena de porcentajes cobrados a los participantes de la industria, los productores con 5% de taquilla, exhibidores un 8.5% y distribuidores 8.5% por películas extranjeras, estos impuestos van al fondo para el desarrollo cinematográfico, este recaudo permitirá reinvertir en las propuestas cinematográficas elegidas, por un comité que está integrado por agentes representantes de la industria cinematográfica y del Estado Colombiano.

La cuestión o mediación que se plantea parte de un sistema cíclico de acceso al patrocinio, sobre todo de propuestas cinematográficas enfocadas a la comedia, entendido este género como una “estrategia de comunicabilidad”(Martin-Barbero.1991.p241), donde se refuerzan tipos de miradas con respecto a la colombianidad; y como se ha sugerido anteriormente, se hace un producto atractivo para un cierto público, procurando que se “convierta gradualmente en una industria no solo rentable sino sostenible” (Mincultura.2003.p6), aprovechado en su mayoría por las productoras para producir con una frecuencia anual como los filmes analizados, y esto se podría sustentar con las secuelas de películas como Uno al año no hace daño 2 y las distintas partes de El paseo, teniendo injerencia y determinando la taquilla para las secuelas; lo anterior permite dilucidar la mediación entre un hecho económico y la demanda social que se plantea a continuación.

Se gesta por dos vías la demanda social dependiente de la reiteración de comedias cinematográficas, donde el uso de la colombianidad es fundamental; la primera es a lo que podríamos denominar como la fascinación irresistible en el espectador, donde este último encuentra el deseo por materializar lo que ve en la imagen, entre los aspectos como bienes y servicios o hasta el mismo reconocimiento social; segundo, se puede identificar otra demanda social desde el orden de la *interpelación* (Judith Butler.1997) que gesta la imagen cinematográfica en el espectador, en tanto proceso de subjetivación que permite su reconocimiento en la imagen, y le permite ser sujeto social desde la representación; estos

dos puntos permiten no descartar de ipso facto la importancia de la taquilla, como mediador de la demanda social del espectador.

### ***¿Cuál es la mediación de lo representado con el espectador?***

La investigación sobre el público asistente a las salas de cine, ha contribuido puntualmente a permeable la representación de los diferentes componentes de la sociedad Colombiana, en las producciones cinematográficas analizadas, tendiendo a encasillar en categorías de identidad y otredad a los personajes o situaciones construidas; aplicada esta última categoría como el deseo de ver o calificar al otro por sus diferencias; herencia del pensamiento moderno que buscaba clasificar taxonómicamente por categorías, y que se volvió recurrente dentro de la cultura y su representación, además como sostén de las relaciones en parte de la sociedad; promoviendo la apropiación y sostenibilidad de la imagen estereotípica por medio de la reiteración de apariencias, comportamientos y costumbres. Dentro de la representación analizada se encuentra una oposición dialógica; estratégicamente usada, entre el aspecto de identidad enfocada a establecer unas individualidades colombianas, marcada por unas herencias culturales predominantes, y con el tratamiento de la otredad, bajo circunstancias problemáticas de la cotidianidad de una clase estrato social medio y bajo, lo cual puede llegar a funcionar como reflejo en el espectador.

Los filmes median entre primero, una experiencia cultural; donde ya no predomina la adopción de códigos de costumbres y sumado a lo que menciona Jesús Martín-Barbero, facilitada con la promoción de una lógica donde prevalece el consumo “ concepto clave para explicar la vida cotidiana, desde el cual podemos entender los hábitos que organizan el comportamiento de diferentes sectores, sus mecanismos de adhesión a la cultura hegemónica o distinción grupal, de subordinación o resistencia”(García Canclini.1984.p5), y segundo las carencias, aspiraciones o los sueños más comunes de la clase media, por lo tanto los filmes analizados al propiciar el encuentro de experiencias colectivas y micro realidades de dicha sociedad, legitima en el espectador la representación construida; así que refiere a una pulsión escópica que parte de la mirada del espectador, ser mirado por la imagen fílmica; en diálogo con situaciones de familiaridad, pero que como fin busca inconscientemente algo mismo en la imagen que lo mira; su reflejo.

¿Qué busca el inconsciente del espectador? En principio se propone la sublimación del espectador, entendida como “proceso psíquico inconsciente que para Freud da cuenta de la aptitud de la pulsión sexual para remplazar un objeto sexual por un objeto no sexual, y para cambiar su fin sexual inicial por otro fin, no sexual, sin perder notablemente su intensidad.”(Chemana.1995.p145), entendiéndolo último, el espectador ve o se ve reflejado psíquicamente en la acción representada en la imagen, sublimando su deseo acción, el cual no se materializa, y se queda en la satisfacción por el ver, valga aclarar que en la referencia al deseo, podemos encontrar frustración, penas, odio entre otros aspectos detectados en los objetos de análisis, lo cual se prestaría para poner en cuestión la simple recepción pasiva del espectador.

La identidad Colombiana representada en los filmes analizados se muestra desde una postura positiva, alentadora o también en forma de denuncia cómica; teniendo en cuenta que se ha superado; en su medida, el cliché de los contenidos de violencia armada y narcotráfico, prostitución y pornomiseria, entonces podríamos hablar de un tránsito; de por sí ya consolidado, hacia el otro lado del consumo, el cual apela a unas mediaciones territoriales y circunstanciales de identidad, en correspondencia hacia sentimientos, sentires no experimentados; posiblemente, por el espectador, por tanto “El consumo puede hablar y habla en los sectores populares de sus justas aspiraciones a una vida más digna. No toda búsqueda de ascenso social es arribismo, puede ser forma de protesta y expresión de algunos derechos elementales” (Martin-Barbero.1987.p230) de los espectadores dentro de su lectura del material cinematográfico.

Buscar tentativamente el valor que encuentra el espectador con respecto a las producciones analizadas, podría girar en torno al placer y comicidad que podría producir la lectura del espectador; lo cómico como forma para reírnos de nosotros mismos; quitarle gradualmente la lectura conspirativa y económica a la representación de la colombianidad, reconocer miedos y desigualdades en determinadas situaciones, poder mirar inseguridades sin la necesidad de verse juzgando, lo que nos permite traer a colación un aspecto importante en este proceso; el uso de la risa, ya que “hay que reintegrarla a su medio natural, que es la sociedad, hay que determinar ante todo su función útil, que es una función social... La risa debe responder a ciertas exigencias de la vida común. La risa debe tener una significación social”. (Bergson.1985.p13) la comicidad entre grupos identitarios refuerza la pertenencia a un grupo, en otras palabras se gesta la representación en bloque, para

ofrecer la idea al espectador de que puede sobrepasar determinada situación, disyuntiva o problema, que apela totalmente a las moralejas elaboradas en las producciones analizadas.

Otro aspecto dentro de la comicidad es el lenguaje usado en los filmes; se aborda no desde una postura artificiosa, dado que el hallazgo de las palabras o dichos usados en las secuencias delimitadas, parten de un reconocimiento del significado del lenguaje coloquial, siendo un aspecto de representación identitaria en el lenguaje, y que parafraseando a Bergson, la creación de lo cómico en el empleo del lenguaje en su “comicidad es generalmente intraducible”(Bergson.1985.p40) especialmente en las palabras o dichos, que tienen en su mayoría un tiempo específico para referirse a una persona, estado o situación positiva o negativamente, siendo; posiblemente inentendible en otro contexto cultural, o inclusive convirtiéndose en algo exótico por parte de clases que no pertenecen a la cultura que emplea un vocabulario como el identificado; por tanto se podría interpretar el uso del lenguaje como característica de compatibilidad y confraternidad (mediación oral) con el espectador; este último no es un simple receptor pasivo del contenido cinematográfico, sino que también contribuye y lo sitúa, como productor de significaciones que como consecuencia, transforma gradualmente de generación en generación, en el imaginario colectivo sus particularidades simbólicas, entre ellas las expresiones orales que podrían contribuir a desordenar “el tejido simbólico que articula”(Martin-Barbero.1991.p257) un orden ya establecido, el cual establece una aparente y adecuada forma de hablar o expresarse.

### ***¿Lo local de forma masiva?***

Es innegable que aun hoy la importación de los productos cinematográficos extranjeros; sobretodo proveniente de los Estados Unidos, sigue predominando y siendo la primera opción para el espectador, como también una buena apuesta para fomentar la taquilla o para emular un tipo de producto visual. En pasajes anteriores se hizo referencia a un desligue de la imagen representada con lo local; contradicción estratégica para plantear la colombianidad representada en los filmes analizados, ¿de qué manera se están presentando los aspectos socioculturales en las producciones cinematográficas analizadas?; primero entiéndase que “la cultura de un grupo o sociedad es el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos

materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad” (Thompson.2002.p194), añádase que dentro de la cultura se dan relaciones, procesos, fenómenos sociales, que al estar enraizadas con aspectos culturales y en proyección en distintos tiempos, van teniendo cambios en la forma de significar en una determinada sociedad, y también por el tratamiento que se les hace desde los productos; en este caso, el cinematográfico.

Teniendo en cuenta lo anterior se asume primero la influencia de los productos extranjeros; más precisamente los provenientes de Hollywood, y más que un desligue, se genera la adopción y posterior adecuación de unas formas de implementar, modos de producir narrativas y puestas en escena; en los casos particulares de los filmes analizados, se hace desde la comedia cinematográfica adaptada para su público, la cual está enfocada en producir humor y risa en el espectador, afirmándose desde el realismo vivencial y experiencial de una parte de la sociedad colombiana; Buster keaton concretaba la comedia como el plantear una situación dramática, y resolverla de forma absurda, (Alejandro G. Calvo, 2019), ese absurdo para el caso de esta investigación, parte de la risa que pueden dar las vivencias de la clase media y sus apariencias o comportamientos; ya que están alterados o estructurados, y enfocados para producir risa desde los filmes analizados, por tanto los aspectos socioculturales representados, se construyen con una carga de humor, ya sea con el uso del chiste desde el empleo de la oralidad coloquial, formas de ser, de vestir, o incluso la tragedia; esto propiamente hace parte de las características de la comedia cinematográfica; el uso de lo cómico es relevante para las historias analizadas, como también el paso de lo cómico a lo ridículo o lo grotesco, valga recordar que “la degradación no es otra cosa que una de las formas de la transposición, y la transposición no es sino uno de los medios posibles de suscitar la risa (Bergson.1985.p45).

Otro punto a tener en cuenta es el trato de una parte de la cultura colombiana de clase media; la que se muestra desde un aspecto positivo, alentador y que tiende a resaltar a los personajes, ya sea por su coraje, la capacidad de sobrepasar los obstáculos que le pone la vida diaria; que podría evocar la figura del héroe no lejano al espectador; predisponiendo lo que en teoría o mejor cinematográficamente sería ser colombiano, pero este tratamiento de las particularidades, tiene como fin suprimir un choque negativo con el espectador, en otras palabras minimizar los prejuicios al momento de mirar. El uso de la diferencia del otro heredada de otros medios de comunicación, fue aprovechada en los filmes analizados, en tanto que potenció dichas diferencias; para este caso, desde la forma de hacer comedia

cinematográfica, adjudicándoles; como ya se mencionó, características en sus apariencia, comportamientos y costumbres que pueden tener un grado de humor para el espectador.

Esto último también tiene que ver con la producción de productos masivos, accesibles y consumidos con una frecuencia dinámica, y que este último agente; el consumidor, es el encargado de aceptar o no, el producto cultural masivo y la forma en que se está recreando, una especie de realidad e identidades de ficción, donde se cautiva por distintas estrategias de enunciación, como lo son los personajes construidos y que portan aspectos de la colombianidad, que dentro de su estructura estereotipo se particulariza por su idiosincrasia, valga tener en cuenta que “Los estereotipos sociales tienen potencia en la medida en que son verosímiles, es decir que nunca son por completo falsos y están ligados al mundo social de un modo realista.” (Von Lurzer, Spataro.2016.p122), entre ellas también las tragedias por las que pasan los personajes; lo cual nos lleva a pensar que dentro de la comedia cinematográfica analizada, hay una tensión que oculta el uso del humor y la generación de la risa.

¿La risa que producen los productos cinematográficos puede tener un lado oscuro? Esta pregunta parte de un aspecto que comenzó a tomar fuerza, en la discusión y escritura que se dio tanto en el análisis global, y el que se llevó a cabo en los catálogos discursivos, permitiendo ampliar la percepción en los distintos análisis que se desarrollaron, dando cuenta de los distintos refuerzos y roles determinados, que obedecen a unas estructuras de poder que se reproducen, y se retoman desde el cine, haciendo imprescindible el uso de la comicidad; como se ha mencionado en apartados anteriores, para reforzar y naturalizar aspectos extremos por los que puede atravesar una persona en la vida real, “Se trata de algo más fundamental: de la condición humana. De todos aquellos problemas, conflictos, dificultades, temores, peligros, acechanzas, amenazas, etc.; a todo lo que está expuesto el hombre frente a su entorno, a la sociedad y sí mismo. Al cabo el cine trata siempre de las emociones y conflictos básicos del individuo. Y como todos los hombres los padecen y/o los resuelven de alguna manera, el cine es su espejo.”(Mariño.2008.p208), pero ese reflejo que parte de la construcción de la imagen, se torna en una mirada siniestra ya que se inspiran de los peores aspectos de la cotidianidad, de la sociedad colombiana como el intento de suicidio por el abandono de una pareja<sup>15</sup>, la incapacidad para afrontar

---

<sup>15</sup> Leer modelo actancial de la página 55, sobre el intento de suicidio de Virginia.

los complejos<sup>16</sup>, la degradación para conseguir un objetivo emocional<sup>17</sup> o económico<sup>18</sup>; temas predominantes de las secuencias analizadas; realidades muy duras y cercanas a la realidad de los espectadores, y dichos temas se presentan con humor para que el espectador, en su recepción se ría de eso; por tanto el tratamiento del humor como instrumento que restituye la crueldad, la violencia social, la tragedia por medio de la comedia, encontrando correspondencia con un lado no tan inocente, parafraseando a Santiago Leongómez es “venderles su propio sufrimiento en modo de risa”(2020).

### ***¿Se puede hablar del régimen escópico de la colombianidad?***

Entendamos acá el concepto de régimen escópico: Un régimen escópico es una forma obligada de ver, una serie de miradas dominantes que se han establecido en el sentido común de una cultura. Vale la pena ahí aclarar que también el concepto problematiza sobre la tensión cultural de occidente a hibridar experiencia e imagen, es decir, el régimen escópico es una mirada o miradas dominante(s) que se establecen en la cultura y logran trascender, es decir, se constituyen a sí mismas como inercia histórica. El problema allí también radica en que estas miradas dominantes que configuran el régimen escópico no provienen desde experiencias situadas diversas, sino por el contrario pueden provenir de experiencias distantes de dominación que buscan homogenizar la cultura, dominarla y hacerla encajar en estereotipos, o como diría Georges Didi Huberman, Clichés.

Ahora, qué significan estos clichés, son formas inscritas en los cuerpos que tienen una performatividad activa en nuestras vidas, a pesar, incluso, de que no nos representen. Desde allí se puede problematizar fuertemente este tipo de filmes, porque vemos en él cómo se elongan ejercicios completamente coloniales sobre la familia, el cuerpo de la mujer, el cuerpo masculino y la masculinidad, y en los órdenes de clase y raza tan vigentes a pesar de tener más de 200 años de historia independiente, y poseer una constitución política que apertura a la igualdad de clase y raza.

¿Qué pasa, como en mi caso, con esos cuerpos que resultan disidentes, que no encajan en esos clichés? Posiblemente se deba a la educación de la mirada, al aporte que un escenario académico como la LAV hace en el sentido de que brinda los elementos críticos

---

<sup>16</sup> Leer modelo actancial de la página 69, sobre los problemas de Daniel para manifestar su amor.

<sup>17</sup> Leer modelo actancial de la Página 38, sobre el baile de Laura para conquistar su novio.

<sup>18</sup> Leer modelo actancial de la página 86, sobre como Arturo trata de quedarse con la herencia.

para tomar posición frente a este tipo de materiales. De allí que uno de mis hallazgos es que los regímenes escópicos tienen performatividad en nuestra sociedad, y que se reproducen en esta selección de películas escogidas, sin embargo que en las artes visuales tenemos herramientas para confrontar de manera crítica estos materiales y posiblemente enseñar cómo hacerlo. Me atrevo a decir que necesitamos fomentar miradas más diversas, que las artes visuales y su enseñanza brinden las herramientas para poder agenciar en la cultura, miradas más situadas y acordes con los deseos de las personas, y que permitan a futuro una superación de estas lógicas coloniales que aún sujetan nuestra sociedad. Esto último lo dejo dicho de forma abierta, puesto que en el trabajo no alcanzo a hacer este análisis a profundidad.

### **¿Se fomenta la mirada hacia lo nacional en la imagen representada?**

El régimen escópico permite desarrollar dos aspectos complementarios en el presente trabajo; en principio la mirada acerca de la representación de la colombianidad, retomando la definición de Christian Metz para quien “el régimen escópico propiamente cinematográfico no es tanto la distancia guardada... sino más bien la ausencia del objeto visto” (Metz.2001.p75), por tanto se habla de la descorporalización del cuerpo, convirtiéndolo en pura representación, en la que se emplean, controlan y administran la jerarquización de los elementos socioculturales de la imagen fílmica analizada; según el interés de los productores; pero tratando de reubicar esta idea de Metz, en el reflejo o mediación que puede sentir un espectador, en el momento de ver los filmes analizados, no se desmaterializa si no se traspone la materialidad del cuerpo del espectador, encontrando una concomitancia del tema representado en la imagen, con sus formas de ser, actuar, de sentir o incluso de vivir ciertas circunstancias; en otras palabras dirigir o reafirmar la mirada.

En esta trasposición de lo corporal que se propone en el régimen escópico de la colombianidad, sobresale la explosión del deseo de ver; permitiendo enlazar el segundo aspecto, en donde la existencia abierta y accesible a todo el mundo de esta clase de representaciones, ha contribuido a la apropiación de diversas miradas, hacia lo que se considera colombianidad, atravesado por temas o situaciones del común; además pueden determinar un tipo de posición ante las temáticas tratadas en los filmes, modificar no tanto un pensamiento de ipso facto; ya que se habla de una herencia de la pantalla chica, pero si influye en el posicionamiento ante determinados aspectos de la vida, ya que “las imágenes son, hoy más que nunca tergiversaciones intencionadas de la realidad, construcciones hechas por alguien para algo, en la mayoría de los casos con intenciones

muy concretas” (Acaso.2007.p15); por una parte la fidelización a esta clase de productos (consumo), y su consecuencia en tanto a la apropiación por parte de los espectadores, de características que pueden reforzar su identidad; como por ejemplo, desde formas de expresión oral, comportamientos, costumbres, sueños y anhelos entre otros aspectos hallados en los filmes.

La producción reiterada de temas en el medio cinematográfico (oferta), ha encontrado correspondencia con lo que acontece en los productos que se enmarcan en la cultura visual, en tanto no es solamente “la construcción social de la visión, sino la construcción visual de lo social” (Mitchell.2003.p26), reiterativamente en los filmes y sus secuelas; que en el caso de los objetos de estudio llegan a producir una segunda parte, o hasta una tercera; por tanto las formas narrativas presentan; por una parte, la historicidad de la mirada adaptada a su tiempo, teniendo en cuenta lo comentado por el productor Dago García “yo hago la misma película, es el mismo grupo familiar, los mismos caracteres, los mismos estereotipos pero viviendo en cada película una aventura diferente”(Dago Garcia.2018). Si atendemos desde una forma más puntual, en el régimen escópico se podría afirmar que las producciones analizadas, conllevan un orden históricamente establecido, en tanto indican una disposición deliberada del uso de la imagen articulada con la mirada, y el campo visual de la representación organizada sistemáticamente, para resaltar o reificar la mirada acerca de los aspectos asumidos; dentro de la colombianidad propuesta en este trabajo con los catálogos discursivos, y que “esto hace que cada régimen escópico, al tener su propia retórica y representación, pueda observar de cerca estas diferencias, con una doble finalidad: hacer de las múltiples visualidades una visión esencial, u ordenarlas mediante una jerarquía natural de la vista.”(Fernando.2005.p11).

Valga aclarar que de aquí en adelante se parte de una tentativa que se identificó, en pasajes del documento de la ley de cine 814, y precisamente apelando a uno de los aspectos sobre, promover la colombianidad, hay que puntualizar que la producción cinematográfica reglamentada por la institucionalidad cultural; en este caso la del Ministerio de Cultura Colombiano (*Mincultura*), y a partir de su retórica entre líneas, sugiere que hay que promover un tipo de imagen del país para sus ciudadanos, ya que según la Ley del cine 814 del 2003, durante el periodo presidencial de *Álvaro Uribe Vélez* y el periodo de ministra de cultura de *María Consuelo Araújo*, se puede entender que dichas producciones hacen parte de la expresión de la identidad cultural, y por qué no, una imagen a mostrar de los aspectos de sus habitantes, sino también las particularidades territoriales del país.

Partiendo de esto último se interpreta la intrusión colateral del estado, como la promoción de imaginarios colectivos de lo que debería representar lo Colombiano, con el fin; y trayendo a colación, poder “arraigar esta (s) producción (es) al querer nacional” (*Ley 814 de 2003*), entendiéndose por imaginarios colectivos, los grupos de costumbres, apariencias y comportamientos, entre otros aspectos, que tienen un significado específico para una comunidad determinada; susceptibles de ser contruidos y usados para una determinada situación, se parte de lo real y se lleva a terrenos de lo imaginario, con capacidad emotiva para el observador, en tanto que en las producciones analizadas se hace el uso de la noopolítica, la cual “no se dirige hacia el intelecto de las personas, sino que opera mediante la modulación de los deseos, los afectos, la percepción y la memoria. Y ello mediante la producción de un “mundo” simbólicamente contruido en el que los individuos puedan reconocerse” (Gómez.2008.p15); se alude a un discurso de nación como identidad compartida de un grupo limitado de colombianos, partiendo de esta descripción, se apela a la noopolítica; función de hacer soñar al espectador; pero como se mencionó en pasajes anteriores, ese soñar o reconocimiento es centralizado, en tanto que no hay cabida, para otras formas de colombianidad a representar.

La fomentación del patriotismo o más bien la modulación de un sentimiento, parte de la idea de mostrar a Colombia como el país más feliz del mundo, cortina de humo que funciona o su principal función, es mostrar una especie de tranquilidad alentadora. ¿Propaganda disfrazada de redención?; en pasajes anteriores se mencionó una mirada siniestra no tan obvia, con respecto a la imagen contruida de la colombianidad, donde el espectador se podría estar riendo de su propia desgracia, la anterior pregunta evoca una contraparte de esto último, es la forma que estructura la industria cinematográfica, y que contribuye a unas condiciones de existencia particular; enunciando desde otro punto de vista y en forma de moraleja, la capacidad inherente del colombiano de sobrepasar las dificultades más extremas de su existencia, y que se establecen como identidad, por medio de la presentación o venta al espectador; gracias al refuerzo de la imagen<sup>19</sup>, de una posible redención después de vivir distintos sufrimientos, o no más allá, es vender la idea de éxito, visibilidad social, realización económica y personal.

---

<sup>19</sup> Consultar catálogo de la página 129, titulado *El país más feliz del mundo*.

El tránsito de los significados se legitima a través de los años en el uso consciente o inconsciente, los filmes analizados muestran una huella vaga de aspectos fundamentales, dentro del desarrollo de la identidad colombiana, reafirma una memoria histórica, que propende en “dar continuidad al proceso de construcción permanente de la identidad colectiva”(Martin-Barbero.1991.p200) lo cual trae a colación la capitalización patrimonial de aspectos que aluden a la sociedad colombiana; y como ya se ha mencionado, deviene de una tradición televisiva, cinematográfica y si se quiere desde una intención de crear nación desde los inicios de la modernidad en Colombia, que retoma y da vigencia a ciertas matrices culturales, entre ellas la de promover una imagen del país, donde prevalece una mirada sobre la cultura colombiana, como patrimonio interno bruto.

## Bibliografía

- *Acaso, M. (2006). Esto no son las torres gemelas: Como aprender a leer la televisión y otras imágenes. Madrid, España. La Catarata.*
- *Álvarez, L. Barreto G. (2010). Análisis de Contenido: algunos Enfoques. En El Arte de Investigar el Arte. Santiago de Cuba. Editorial Oriente.*
- *Amossy, R. Herschberg, P. (2001) Los Métodos empíricos de la psicología social en Estereotipos y Clichés. Buenos Aires Argentina. Editorial Universitaria de Buenos Aires.*
- *Bal, M. (2009). El esencialismo visual y el objeto de los Estudios Visuales. Versión recuperada de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3015676>*
- *Balderrama, L. (2008) El concepto de Actante en el modelo Actancial. en El esquema Actancial explicado. Versión recuperada de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v13n16/v13n16a11.pdf>*
- *Banks, M. (2008). Oculocentrismo y la saturación de imágenes. En Los datos visuales en investigación cualitativa. Madrid, España. Ediciones Morata S. L*
- *Barthes, R. (1986) El tercer sentido en Lo obvio y lo obtuso Imágenes, gestos, voces. España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.*
- *\_\_\_\_\_ (1957) Mitologías. Coyoacán México. Siglo veintiuno editores s.a.*
- *Beuchot, M. (2012). Definiciones. En Belleza y analogía. Coyoacán. México D.F. Ediciones Paulinas S.A.*
- *Berger, J. (2004). La obra de un patriota. El País.*
- *Brea J. (2009). Los estudios visuales por una epistemología política de la visualidad. Chile. Centro de Estudios Visuales. Versión recuperada de <https://www.almendron.com/tribuna/wp-content/uploads/2006/01/Los-estudios-visuales-por-una-epistemolog%C3%ADa-pol%C3%ADtica-de-la-visualidad.pdf>*
- *Brisset, D. (2011) Análisis fílmico y audiovisual. Barcelona España. Editorial UOC.*
- *Bourdieu, P. (2006). Las luchas por el poder de visión. En La identidad y la representación: elementos para una reflexión crítica sobre la idea de región. Quito Ecuador. Ecuador Debate.*
- *Butler, J. (2007). El género en disputa El feminismo y la subversión de la identidad. Barcelona España. Paidós.*
- *Casetti, F. Di Chio, F. (1991) La descomposición del espesor o estratificación en, Cómo Analizar un Film. Barcelona España. y Editorial Paidós.*
- *Chemama, R. (1995). Diccionario del Psicoanálisis. Argentina: Amorrortu Editores.*

- Contreras, F. (2017) *Estudio sobre los planteamientos teóricos y metodológicos de los Estudios Visuales. Arte, Individuo y Sociedad. Ediciones complutense.*
- Clúa, I. (2008). *Del Patriarcado privado al espectáculo público de la paternidad según Hollywood. En Género Y Cultura popular. Barcelona España. Ediciones U A B.*
- \_\_\_\_\_ (2008). *¿Hombre sujeto, mujer objeto? En Género y Estudios Televisivos. Barcelona España. Ediciones U A B.*
- Depes, D. (2017). *La Cultura Visual en Paralaje, Frenesí de lo Visible. Buenos Aires Argentina. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata.*
- Didi-Huberman, G. (2007) Un conocimiento por el montaje. En entrevista con Georges Didi-huberman.
- Eco, U. (1995) *Interpretación y sobreinterpretación. Madrid España. Cambridge University Press.*
- \_\_\_\_\_ (2010). *La Vanguardia o la Belleza de la Provocación. En Historia de la Belleza. Debolsillo.*
- Foster, H. (1988). *Visión y visualidad. Seattle, Washington. Editorial Bay Press,*
- Foucault, M. (1979) [1970], *La arqueología del saber, trad. Aurelio Garzón del Camino, Buenos Aires, Siglo.*
- Garcia Canclini, N. (1984). *Las formas propias de organización de los sectores populares y de resolución de sus necesidades. En Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular. Revista Nueva Sociedad Nº 71.*
- Gilés, L. Serroy, J. (2009) *Cine Global, Enfoque Global en La pantalla global Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona España. Editorial Anagrama S. A*
- Gómez, C. (2008) *Colombianidad, población y diferencia en Genealogías de la Colombianidad. Bogota Colombia. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.*
- \_\_\_\_\_ (2005). *El pathos de la distancia. En La Hybris del punto cero: ciencia, raza e ilustración en la Nueva Granada (1750-1816). Bogotá Colombia. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.*
- González, L y otros. (1993). *Signos y cultura de la violencia. Una investigación en el aula. Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.*
- Greimas J. (1987) *VIII. El modelo Actancial Mítico en Semántica Estructural Investigación metodológica. Madrid España. Editorial Gredos, S. A.*

- Hernández, Fernando (2005). *¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE CULTURA VISUAL?*. *Educação & Realidade*, 30(2),9-34.[fecha de Consulta 3 de Abril de 2021]. ISSN: 0100-3143. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=317227042017>
- Jáuregui, D. (2016) *Colombianidad en, Las películas de la colombianidad durante el momento de la Seguridad Democrática. (Tesis de grado) Universidad de los Andes.*
- Lippmann, W. (2003) *Los estereotipos. En La opinión pública. Cuadernos de Langre, S.L.*
- León, C. (2002). *Un aura siniestra: los poderes ocultos del cine. Cuadernos de Cinemateca, 4.*
- Martín-Barbero, J. (1991) *La experiencia y la técnica como mediaciones de las masas con la cultura. En De los medios a las mediaciones Comunicación, Cultura y Hegemonía. Barcelona España. Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.*
- Mariño, E. (2008). *La emoción en el cine. El lugar del espectador. En El Cine: Análisis y Estética. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/El%20Cine%20An%C3%A1lisis%20y%20Est%C3%A9tica.pdf>*
- Max Neef, M. (1992). *Derivar en estado de alerta. En Acto Creativo. Bogotá. Colombia.*
- Metz, C. (2010). *El régimen escópico del cine. En El Significante imaginario. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós.*
- Mitchell, T. (2003) *Mostrando el ver: una crítica de la cultura visual. En Revista de Estudios Visuales, No. 1.*
- Mirzoeff N. (2003). *¿Qué es la cultura visual? En Una Introducción a la Cultura Visual. Barcelona, España. Ediciones Paidós.*
- Murolo, L. (2009). *Enigma. En Sobre los estereotipos de belleza creados por el sistema, impuestos por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad. Versión recuperada de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/764/666>*
- Quin, R., McMahon, B. (1997) *Historias y estereotipos, Madrid España. Ediciones de la Torre.*
- Ramírez, H. (1998). *Perspectivas Históricas. En Enfoques y perspectivas de los estudios sociales sobre la familia en Colombia. Bogotá Colombia.*

- Sandoval, C. (2002) *La hermenéutica, algo más que una propuesta filosófica*. En *Investigación Cualitativa*. Bogotá, Colombia. ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Piedrahíta, V. (2013). *Modelos estéticos hegemónicos, subalternos o alternativos: una perspectiva étnico-racial de clase y género*. Versión en PDF recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n18/n18a08.pdf>
- Tobeña, A. (2003). *Anatomía de la agresividad humana. De la violencia infantil al belicismo*.
- Thompson, J. (2002). *Las concepciones Antropológicas de la Cultura en Ideología y Cultura Moderna teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. Coyoacán México. Universidad Autónoma Metropolitana.
- WARBURG, A. (2010) *Mnemosyne en Atlas Mnemosyne*. España. Editorial Akal.
- Vizcarra, F. (2007) *El cine como industria en, La mirada cómplice: Ensayos sobre cine y sociedad*. Tijuana México. DDO Producciones.
- Von Iurzer, C. Spataro C. (2016). *Cincuenta sombras de la cultura masiva: Desafíos para la crítica cultural feminista*. Buenos aires Argentina. Fundación Foro Nueva Sociedad. Versión en PDF recuperado de: [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/73004/CONICET\\_Digital\\_Nro.7e7feb8e-ac3c-462a-b160-a07f152fe172\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/73004/CONICET_Digital_Nro.7e7feb8e-ac3c-462a-b160-a07f152fe172_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

### **Datos estadísticos**

- Centro de Referencia Nacional sobre Violencia-CRNV (2021). *Muertes violentas según sexo en Boletín estadístico mensual*. Bogotá Colombia. Recuperado de: <https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/628335/Boletin+marzo+definitivo.pdf>
- Mincultura. (2020). *Producto Nacional Cortometraje*. Bogotá Colombia. Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/estadisticas-del-sector/Documents/ProductoCorto2020.pdf>
- Mincultura. (2016). *Histórico películas colombianas estrenadas 1996 – 2016*. Bogotá Colombia. Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/estadisticas-del->

[sector/Documents/Hist%C3%B3rico%20Pel%C3%ADculas%20Colombianas%20Estrenadas%201996-2016.pdf](#)

- Mincultura. (2020). *Producto Nacional largometraje*. Bogotá Colombia. <https://mincultura.gov.co/areas/cinematografia/estadisticas-del-sector/Documents/HistoricoLargo2020.pdf>
- Prensa Senado (2020). *Siguen aumentando los casos de violencia sexual e intrafamiliar contra menores y mujeres, en la pandemia*, Bogotá D.C Colombia. recuperado de: <https://www.senado.gov.co/index.php/prensa/lista-de-noticias/1629-siguen-aumentando-los-casos-de-violencia-sexual-e-intrafamiliar-contra-menores-y-mujeres-en-la-pandemia>
- ICBF (2020). *Ingresos PARD*. En *Procesos administrativos de restablecimiento de derechos*: [https://public.tableau.com/profile/javier.rubio#!/vizhome/INGRESOS\\_PARD/PARD](https://public.tableau.com/profile/javier.rubio#!/vizhome/INGRESOS_PARD/PARD)

### **Videografía**

- Bejarano M. [Radiónica] (2018, Diciembre 5). *Entrevista Dago García: "El cine colombiano ha aprobado varias asignaturas"*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=APH2lw1PKw0&t=1220s>
- Canal Encuentro. (2017, Noviembre 17). *La noche de la filosofía: La imagen potente*. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=6uvGhCqupq0&ab\\_channel=CanalEncuentro](https://www.youtube.com/watch?v=6uvGhCqupq0&ab_channel=CanalEncuentro)
- Calvo, Alejandro G, *La comedia en el cine VOL. 1 [1894-1960] | CINE A QUEMARROPA*, (2019), Youtube: SensaCine. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=B67T\\_HhXUPg&t=2275s](https://www.youtube.com/watch?v=B67T_HhXUPg&t=2275s)
- Didi-Huberman . [Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía] (2010, Diciembre 21). *ATLAS. Entrevista con Georges Didi-Huberman*: Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=WwVMni3b2Zo&ab\\_channel=MuseoNacionalCentrodeArteReinaSofía](https://www.youtube.com/watch?v=WwVMni3b2Zo&ab_channel=MuseoNacionalCentrodeArteReinaSofía)
- Solano C. Gómez S. Loaiza Y. Hoyos A. [El Tiempo] (2018, Mayo 28) *Hitos del humor colombiano: Dago García / Especial "Cuál es la gracia"*: Recuperado de

[https://www.youtube.com/watch?v=aNfZxhDZkco&list=PLkG9yUtmonosWDWBajNr\\_ijdJ3Ni9YbEG&index=41](https://www.youtube.com/watch?v=aNfZxhDZkco&list=PLkG9yUtmonosWDWBajNr_ijdJ3Ni9YbEG&index=41)

- Fiennes S. (2006). *The Pervert's Guide to Cinema*. Recuperado de <https://zoowoman.website/wp/movies/guia-cinematografica-del-perverso/>
- García, D. Pinzón J. (2014). *Uno al año no hace daño*. [Cinta cinematográfica]. Colombia: Dago García Producciones (DGP).
- García, D. Pinzón J. (2015). *Uno al año no hace daño II*. [Cinta cinematográfica]. Colombia: Dago García Producciones (DGP).
- García, D. Pinzón J. (2016). *El paseo 4*. [Cinta cinematográfica]. Colombia: Dago García Producciones (DGP).
- García, D. Mazo, J. (2019). *Al son que me toquen bailo*. [Cinta cinematográfica]. Colombia. Dago García Producciones (DGP).
- Marroquín A. (2006, Diciembre, 10). 2 Las mediaciones. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=kz6wEQVCsPI&t=516s&ab\\_channel=AmparoMarroquin%3%ADn](https://www.youtube.com/watch?v=kz6wEQVCsPI&t=516s&ab_channel=AmparoMarroquin%3%ADn)
- Trompetero, H. Trompetero, H. (2017). *Nadie sabe para quién trabaja*. [Cinta cinematográfica]. Colombia. Trompetero producciones, BigBang films.