

(Edición para biblioteca)

LAGV

la revista

Enhebrado

EL COMIENZO
DE UNA GRAN
HISTORIA

PREPÁRATE
PARA RECORRER
CONMIGO:

Nudos y
puntadas

PORQUE TODA BUENA
HISTORIA, NECESITA
TRAZARSE UNA RUTA

La moda Clásica
30's, 40's y 50's

LA MODA URBANA
60'S Y 70'S

UNA HISTORIA
FAMILIAR Y BARRIAL
CONVERTIDA EN

LA MODA
SALVAJEMENTE
REBELDE
80'S Y 90'S

*Una revista de moda
operera y masculina*

LAGV-la revista:

Un recorrido fashion por la historia masculina y obrera de mi familia.

Autora:
Luz Ángela González Ventura

Directora:
Andrea Aguía Agudelo

Línea de Creación, Cuerpo y
Territorio

Proyecto de grado para obtener el
título de: Licenciada en Artes
Visuales

Universidad Pedagógica Nacional.

Facultad de Bellas Artes.

Licenciatura en Artes Visuales

2021



INTRODUCCION

LAGV La revista

INDICE

ENHEBRADO



PAG 6

-El primer paso para confeccionar cualquier prenda es enhebrar la aguja, y la manera en que yo decidí enhebrar esta historia fue presentarme contigo. ¿Listo para conocer a quién escribió esta revista?



PAG 15

NUDOS DE ARRANQUE

-En esta sección te explicaré cuales fueron las pautas que guiaron toda la aventura que estás por conocer.

PAG 20

ANTÉPATROS

-Aquí te presentaré las cinco telas que unidas dieron origen a esta maravillosa historia.

PAG 23

HISTORIA DE VIDA

-¿Por qué quise dedicarle una parte de mi vida a contar otras historias de vida? ¡Descúbrelo!

Árbol Genealógico PAG 29

Recomendaciones PAG 31

Volumenes de LAGV PAG 35

AGRADECIMIENTOS A:

- Profesores de la línea de Creación, Cuerpo y Territorio de la LAV de la UPN.
- Profesora Andrea Aguíá
- Universidad Pedagógica Nacional
- Familias Ventura y González

DISEÑO DE PORTADA

Luz Ángela González Ventura

DIRECTORA DE ARTE

Luz Ángela González Ventura

INVESTIGADORA, ESCRITORA Y EDITORA

Luz Ángela González Ventura

PUBLICADO POR

Licenciatura en Artes Visuales
de la UPN
Biblioteca de la UPN

La presente revista es la primera de los cuatro volúmenes exclusivos que conforman a LAGV-La revista (Edición de colección). Este modelo de entrega y publicación fue diseñado por la autora para brindarle al lector una experiencia de lectura mucho más cómoda. Además, dividir la revista en cuatro hizo mucho más sencillo el proceso de subirla a la plataforma de internet en que se encuentra actualmente. Esta idea no se le habría ocurrido a la autora, de no ser porque el profesor Kanek Gutiérrez de la LAV, se la sugirió durante una tutoría especial, a finales del 2020. Sobra decir que a la autora le encantó la idea y espera de todo corazón que al lector también le guste este formato. Sin embargo, en caso de que este modelo de entrega no sea bien recibido, existen otros dos: La Edición Estándar y la Edición Recopilatoria.

El presente volumen es el introductorio, por lo tanto sus páginas recogen los objetivos, aclaraciones y recomendaciones claves para que quien esté leyendo la revista logre familiarizarse con la visión que la autora irá desarrollando en los tomos siguientes.

EN

HEBRA

DO

ENHEBRADO: ninguna prenda se empieza sin antes enhebrar el hilo a la aguja. Teniendo en cuenta eso, el presente texto es el hilo y la aguja que dieron inicio a las historias que estás por leer.



Fotografía tomada por mí a los hilos y agujas de mi mamá.

«Haciendo memoria, esta investigación nació antes de que yo me propusiera a hacerla. A lo largo de esta aventura llamada “Licenciatura en Artes Visuales” se presentó ante mí de muchas formas: en mis escritos para tal clase, en mis imágenes para tal exposición, en mis ideas para tal debate, en la ropa que selecciona cuidadosamente ... Al trascurrir los semestres, empecé a darme cuenta de que en cada una de esas acciones se escondía un interés genuino por contar

una historia a través de lo que mejor sé hacer: escribir, charlar, dibujar y soñar. Debo confesarte que en un principio estuve decidida a divorciarme de todo eso, porque como suele pasarnos a todos en algún momento de la vida, un día me dio por comparar mis propuestas artísticas con las de otros y experimenté una angustia terrible. Me convencí de que terminaría convertida en una arte educadora de temática reducida e inventiva limitada. No es raro que me pasen esas cosas; la

ansiedad ha sido mi compañera desde niña ¡Simplemente no se me despegala y a veces no tiene benevolencia alguna con mi corazoncito. Por suerte hoy puedo platicarte de ello riéndome (un buen síntoma de que esa es tragedia greco-interna ya ha sido superada) y ¡Heme aquí! felizmente comprometida con el universo en expansión que es hoy **LAGV: la revista**. (no digo casada porque los matrimonios no me gustan, los picaflores sí).

Moda, masculinidad, obreros, barrio, historia, familia... sin estos seis términos, Luz Ángela no podría presentarse ante ti. **¡Hola, mucho gusto!** Soy Luz Ángela González Ventura, una aspirante a reina de la montaña sin súbditos a la vista; peligrosamente ingenua si algún día se sienta en el trono. Te cuento que soy modesta para unas cosas y para otras no, **¡NO OBSTANTE!**, la bondad de mi espíritu no se negocia. Cambio de edades de acuerdo al día, (puede que hoy amanezca sintiéndome de cien años). No me da pena decir que Soy Leo con ascendente en Géminis (¡Vaya

combinación), y mucho menos que después del desbarajuste que han sido mis semestres, **¡Por Fin Estoy A Puertas De Graduarme!!!**

Y bueno, hablando de todo un poco, hay algo que necesito que tengas claro: esta revista no es un documento académico, sino mi invitación para que, vengas conmigo de viaje. ¡Si me lo permites, juntando letras nos sumergiremos en una historia que estoy segura no has oído antes! Solo espero que estés vestido para la ocasión...

¡OH! Pero como somos gente de modales y yo ya me presenté, ahora te toca a ti ¿Quién eres tú?

LAGV

¡BIEN, BIEN! Si aceptaste mi invitación... ¡AH, PERO ANTES DE QUE SE ME OLVIDE! Debo aclararte otra cosa: hay algunos detallitos de suma importancia en esta revista que no debes olvidar para que entiendas a tu guía aquí presente en la distancia:

- ❖ El primero es que vengo de una familia bogotana de vieja data y enormes proporciones, que nació y se erradicó a las faldas de los cerros surorientales de la localidad cuarta de San Cristóbal, esa por donde vemos salir el sol todos los días. Por eso, las historias aquí descritas serán curvilíneas como montañas y luminosas como la autora.
- ❖ El segundo es que no exagero al decirte que mi familia (en la que todavía sigo creciendo... al menos en lo mental), es en verdad de enormes proporciones (¡familia por todas partes!). Esto pasó porque los unos se enredaron con los otros por generaciones, y entre

enredo y enredo pues... resulté yo, la hija artista, tercera y última de un matrimonio entre dos primos en tercer grado ¡Ah, mira que coincidencia! ¡PERO NO TE ESPANTES! Esos matrimonios entre primos fueron comunes por aquí como hasta mediados de los 80's, pero ya no (supongo).

- ❖ El tercero es que, luego de sentarme a pensar vasta y profundamente como debió haberlo hecho el tipo que inspiró la obra más famosa de Auguste Rodin, inferí que la historia de esta familia de enormes proporciones tiene más cara de nido de pájaros, que de árbol genealógico. Lo único claro para quienes pertenecemos a ella, es que algún matrimonio del siglo antepasado tejió nuestros destinos con dos apellidos; **González y Ventura**. De ahí para adelante, esto es la anarquía sanguínea en su máxima expresión.



Fotografía tomada al libro de práctica de costura que mi tía Carmen se graduó de la Academia Americana de Moda.

- ❖ El cuarto es que durante el siglo XX, este nido de González, Venturas, Venturas González y González Venturas entretejió su historia a la confección y la construcción, los oficios más emblemáticos de la localidad. La confección, oficio en el que desempeñaran mis abuelas, mi

mamá y mis tías, uno que otro tío y hasta mi papá; este oficio hizo de Luz Ángela una personita a la que, además de las prendas buenas, bonitas y baratas, le fascinan los colores, las texturas, el dibujo, los realities de moda, los almacenes de telas y los de arte (la ironía es que no se coser, pero no pierdo la esperanza de aprender muy pronto). Fue a través de este oficio que logré reconocirme en un color: el fucsia; he ahí el por qué esas tonalidades priman en la revista. En cuanto a la construcción, oficio heredado de abuelos a mi papi y tíos, y en la actualidad de uno que otro tío a un nieto, debo decir que a él le debo la fascinación secreta por empuercarme mientras trabajo; no cuidarme las uñas; oler pintura para carros (sí, soy el tipo de persona que es capaz de pararse en frente a una latonería a oler pintura sin sentir vergüenza por ello), ver realities

de diseño de interiores para imaginarme a mí misma construyendo la casa de mis sueños (excepto ese de “Hermanos a lo Obra” de H&H porque son infumables¹ los dos), y por supuesto, mi fugaz paso por algo parecido a la arquitectura durante décimo y once. ¡todo un contraste con lo vanidosa que llego a ser!

❖ El quinto es qué como “lo que se hereda no se hurta”, tengo el hobby de salir a caminar sola por los barrios que mi familia y yo hemos habitado desde siempre. Contemplar el aspecto a veces rocambolesco pero a final de cuentas hermoso de las casitas de mis vecinos, me hace muy feliz. Puede que no te parezca la gran cosa, pero te pido que me comprendas; soy una ermitaña, un rayo de sol al que le gusta ocultarse en la montaña. Desde niña mis sitios de esparcimiento

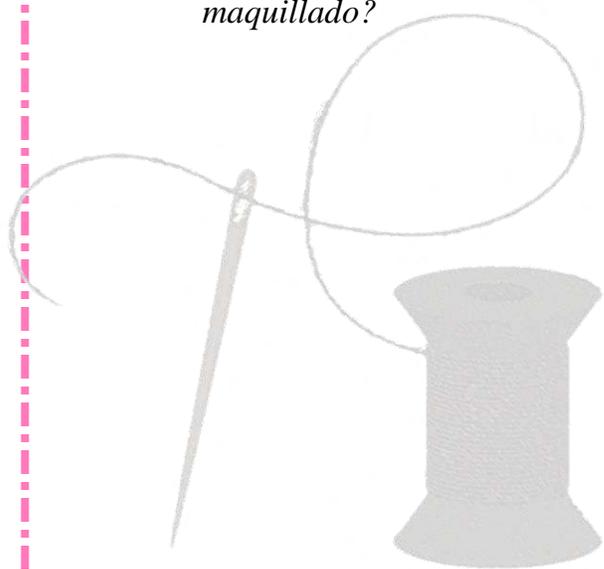
han sido una trinidad de “S” **SIMPLES, SERENOS, SILENCIOSOS**, y esa trinidad por sí misma es el poema de amor que ha regido mi vida. Astralmente hablando, empiezo a creer que con cada ronda que hago por esas montañas rusas llamadas Buenos Aires, Santa Ana y Villa Javier, mis antepasados toman prestadas mis piernas y ojos para poder recoger a través mi cuerpo las huellas que dejaron atrás. Supongo que nací para desfilas junto al tiempo que ya pasó.

❖ El sexto y último es que a todos los numerales anteriores los une un interés... **¡No, espera!**... hay que ponerlo en términos que hagan honor a mis dos polos. A ver, déjame pensar, déjame pensar...

¡AH, YA! Bien ¡OTRA VEZ!
“el nudo base y/o cimiento” que

¹ Término coloquial argentino para referirse a una persona insoportable.

da origen a esta revista es nada más y nada menos que la fascinación confusa que me genera el cuerpo masculino. Imagino las caras que puedes estar haciendo, pero te la pongo así: si eres hombre, no te ha pasado que vas lo más de normal por la calle, ves una mujer y de repente te preguntas *¿Cómo funcionará la gravedad en un cuerpo que tiene tetas? ¿El braziere incomodará? ¿Cómo es caminar cuando tienes vagina en vez de pene y testículos? ¿Será que ellas también se han pellizado con la cremallera del pantalón? ¿Cómo me vería maquillado?*



Fotografía tomada al libro de práctica de costura con el que mi tía Carmen se graduó de la Academia Americana de Moda.

¿Por qué se torturan los pies con esos tacones? ¿Será verdad eso de que el cuerpo de la mujer es más blandito? ¿Menstruar se sentirá muy feo? Bueno, a mí me pasa así pero al revés, ósea que si eres mujer tal vez te sean familiares preguntas como ¿Será muy difícil caminar si tienes testículos? ¿Se los rasparán los

jeans? ¿No se les ventilaría más la entrepierna si usaran falda o vestido? ¿Les dolería la espalda si tuvieran tetas? (Bueno, yo tampoco lo sé porque las mías no son muy grandes, por lo tanto esa es una duda que ellos y yo compartimos) ¿No les gustaría tener más variedad en su ropa? ¿por qué lucir bello lo vuelven exclusivo de mujeres? ¿Qué ellos no merecen que se les considere bellos también? Pues sí, esas son las preguntas que me asaltan de cuando en cuando, ¡Quisiera entender por qué los hombres se mueven “así” y no “asá”! el por qué las costuras de sus prendas acentúan tanto sus formas tan rectas, tan geométricas, a veces tan matemáticas que me hacen doler la cabeza (es que eso de sumar y restar no es lo mío) ... No es que los vea como un fenómeno de circo, ¡juro que no tiene nada que ver con eso! Es sola curiosidad de némesis biológico. El rollo es que esta investigación le está

dando pie a una manía nueva: quisiera meterme en una anatomía que jamás será la mía (y que tampoco me apetece que lo sea, ¡Me encanta ser mujer!), pero eso es otra historia. Para no complicarnos más digamos que el papel del gatito curioso me gusta... quizás porque la curiosidad no me ha matado todavía.

Lo último que me queda por decirte es que si alguna vez caminas por Buenos Aires, Santa Ana o Villa Javier, posiblemente tengas la sensación de que participas de un desfile atemporal, porque por sus calles suben y bajan al menos cinco generaciones, como si el desajuste de los relojes fuera nuestro pan de cada día. Puede que en algún punto del camino te mareé la sola idea de tener que andareguñar por tantas pendientes no aptas para cardiacos, pero eso se te pasará al rato, ¡No le pongas tiza a eso! En todo caso, si tu hipotético tour resulta tan bueno como espero, tal vez termines preguntándote lo mismo que yo me pregunto constantemente:

¿Por qué la historia de estos cuerpos y sus trajes ha sido tan invisible, como la de la localidad que ayudaron a construir? Con todo eso en mente me decidí a elaborar esta revista, cuyo pilar y guía fue una pregunta que puede sonar pretenciosa:

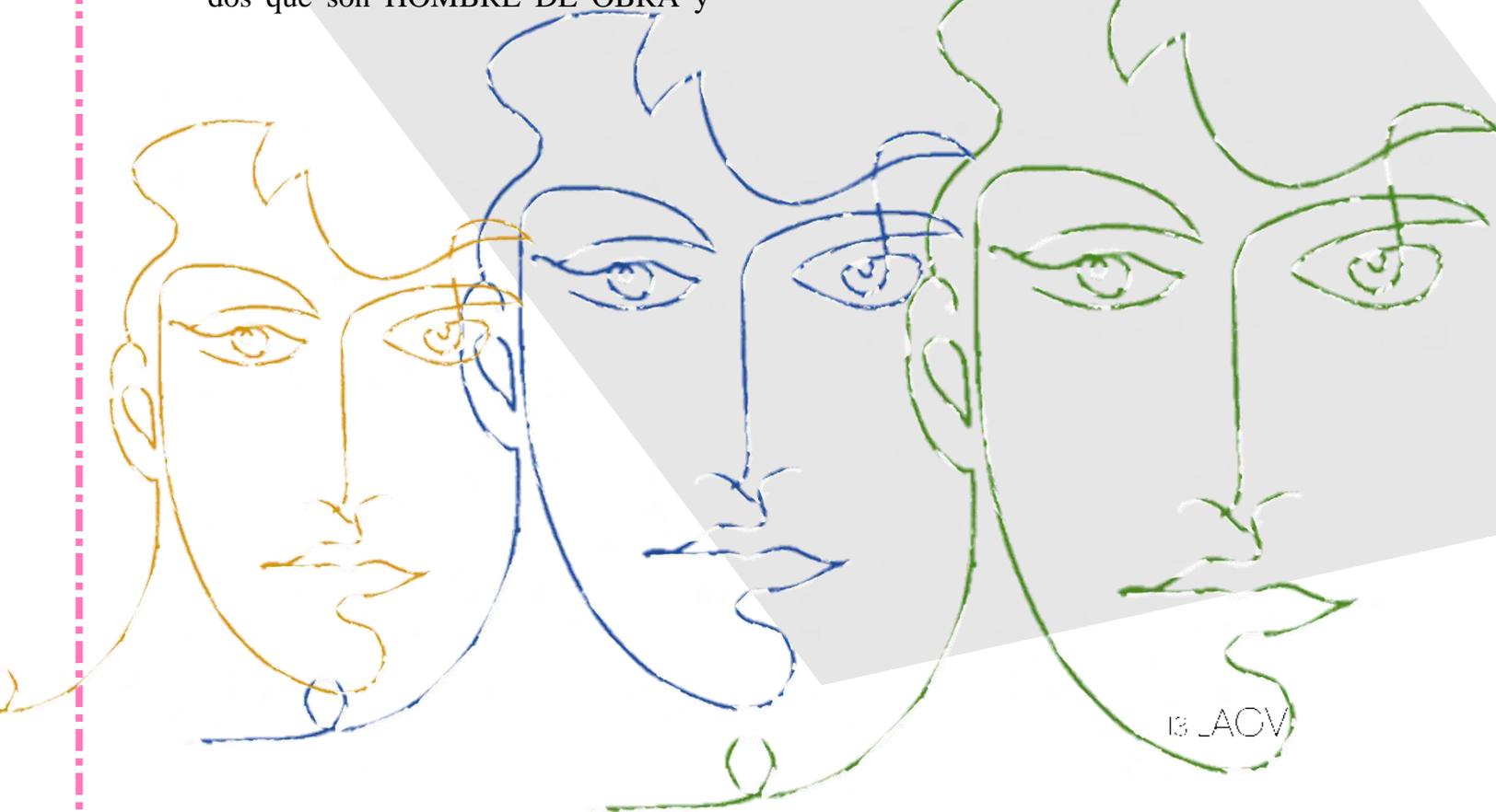
¿Cómo las tendencias en moda masculina y obrera que se han hecho presentes en mi familia pueden narrar la historia de los barrios Buenos Aires, La María y Villa Javier?

Ahora bien, si aun así quieres seguir adelante con la lectura, lo que vas a encontrar es mi intento por unir el malentendido término MODA con otros dos que son HOMBRE DE OBRA y

SECTOR POPULAR. Si quieres detenerte aquí y no ver este documento nunca más, está bien, pero si decides terminarlo **¡Te tomo la mano!** Me cuesta imaginar que terminarás pensando de mi cuando llegues al final; a lo mejor sientas que todo lo que leíste es una locura digna de una personita hija de dos primos que vienen de una familia de enormes proporciones... pero aunque así fuera, solo espero que a pesar de todo, te enamores de este proyecto tanto como yo me enamoré al hacerlo.

No siendo más

¡EMPECEMOS!



SINGER*

COSIENDO PARA LA FAMILIA VENTURA DESDE 1940



Las fotografías de las máquinas de coser fueron tomadas de una publicidad de la revista de moda "Bellísima" en 1987



NUDO: para que la revista esté bien asegurada, necesita nudos muy buenos, nudos muy compactos. Nudos que no puedan romperse ni con las tijeras más fuertes del mundo.

NUDOS DE ARRANQUE

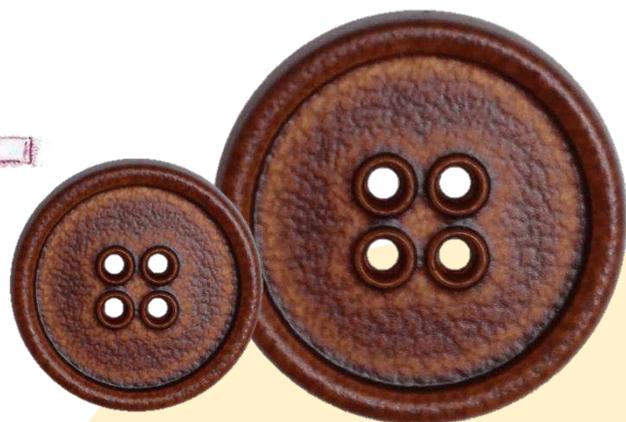
LAS PAUTAS QUE ME GUIARON

En este pequeño apartado se encuentran los objetivos que me propuse para crear el contenido de LAGV, la revista. Como es de esperar, hubo muchísimos cambios a lo largo del proceso, pero la meta siguió siendo la misma: compartir una historia bien criolla sobre la moda masculina y obrera, teniendo a mi familia como protagonistas.



NUDO PRELIMINAR

Mi meta fue recopilar, comprender y narrar en una revista los cambios en la moda masculina y obrera de tres barrios del suroriente de Bogotá, a través de las historias de algunos hombres que han conformado a la historia de mi familia desde los 30's hasta los 90's.



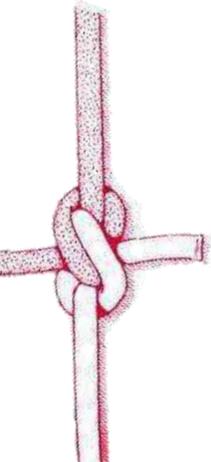
NUDOS PUNTADA

N1. El primer paso fue indagar de manera muy general los modelos de vestuario masculino que fueron tendencia en la capital, en un periodo de 70 años. A su vez hubo que profundizar en el como surgieron las prendas de trabajo, especialmente el overol.





N2. El siguiente paso fue escoger entre archivos documentales, narraciones orales familiares, aspectos de la moda nacional e internacional y fenómenos sociopolíticos, los cuáles repercutieron más en las tendencias que han vestido a los hombres obreros de mi sector, especialmente los de mi familia.



N3. Con toda esta información reunida, (y con el permiso de mi tutora, claro está), pude dar rienda suelta a la parte escrita.

N4. Por último, copié, pegué, hice, deshice, y (de nuevo), con toda libertad, le di forma a la revista que estás leyendo en este momento. ¡QUE LOCURA!





ANTES DE DAR EL SIGUIENTE PASO

MEDIAS 20 DE JULIO

Si Luz Angela pudo escribir el siguiente apartado usandolas, imagine hasta donde podran llevarlo a usted, querido lector.

ENCUENTRE NUESTRO CARRO AMBULANTE EN EL ANDEN DEL DAVIVIENDA. LA PROMOCION CONTINUA DE PAGUE 5 LLEVE 6 LO ASOMBRARA

MAS DE 40 AÑOS VISTIENDO LOS PIES DE LAS FAMILIAS DEL SURORIENTE CON 100% DE CALIDAD.

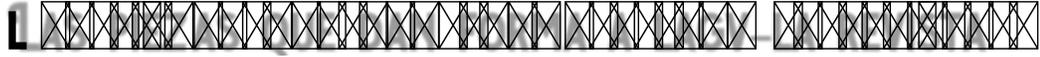
LACV

La revista

Coser no es una tarea fácil, pero se hace lo que se puede. Uniendo retazos, mi máquina empieza a confeccionar esta historia para ti...



ANTÉPATROS



ANTÉPATRO: en realidad esta palabra no existe, ¡Yo la inventé para esta revista! se me ocurrió una día en que vi a mi mamá seleccionando minuciosamente unos retazos de tela (color, textura, grosor, precio...). En LAGV los antépatros son los cinco términos que yo elegí y uní para confeccionar la revista.

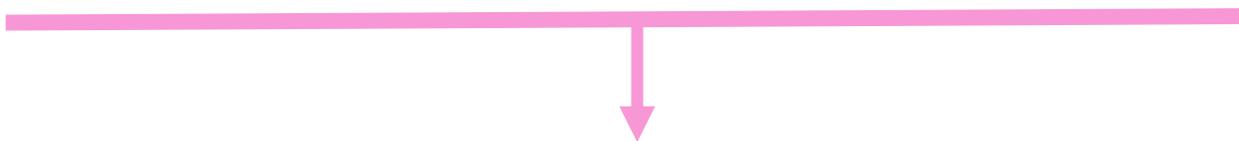
Cuando estaba en la primera etapa de creación de LAGV-la revista, buscaba que las secciones tuvieran títulos relacionados con costura y/o confección. Me preocupaba demasiado que al hacer uso de los términos típicos de una tesis normal (ya sabes, objetivo, justificación, marco teórico...), la revista perdiera su encanto. (el profe Kanek Gutiérrez, por ejemplo, me recomendó en una ocasión buscar títulos más amables, porque los normales le hicieron perder “la magia” de la lectura, cuando leyó la carta de presentación que hoy se llama “En enhebrado”). Buscando en diccionarios online sobre “la jerga de la confección”, encontré algunos muy



LA FAMILIA QUE ENCARNA LOS CINCO ANTÉPATROS

Durante setenta años, la historia de la familia González-Ventura estuvo marcada por la construcción y la moda. Comenzamos como una humilde familia del suroriente bogotano que durante el siglo XX fue creciendo y creciendo, hasta hacerse un lugar en la memoria de los barrios Buenos Aires, Santa Ana y la María. Mis antepasados se hicieron en los chircales, luego en las fábricas y por ese amor al trabajo, al overol, yo me declaro una González Ventura muy orgullosa.

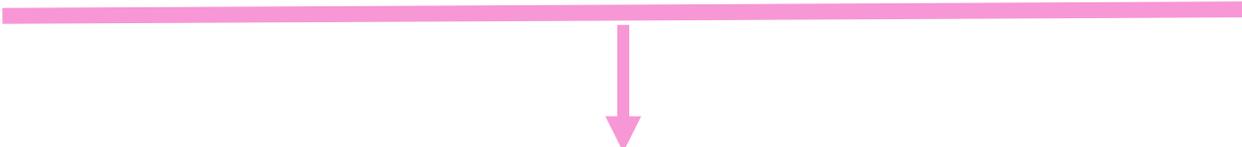
ANITÉ



ANTECEDENTES

simpáticos, pero no logré encontrar ninguno que me gustara para los antecedentes y referentes. por ese motivo me inventé el término “antépatros”, una combinación entre “antecedente” y “patronaje” (molde en papel de una prenda de vestir). Me gustó el término resultante, ya que, de alguna manera, ambas palabras hacen referencia a los elementos que deben tenerse a mano para elaborar ya sea un proyecto de grado o una prenda de vestir.

PATRO



PATRON/PATRONAJE

Para la confección de esta revista, seleccioné cinco antépatros para echar “manos a la obra”. Cada uno está distribuido en los cuatro volúmenes (tres tendrán sus propias secciones para profundizar en el peso cultural y académico de estas. Los dos restantes se irán desarrollando en los relatos de las décadas). Para distinguir el uno del otro, los cinco antépatros poseen un color característico que a continuación verás representados como si fueran retazos de tela



Antépatro fucsia
ref#F11338

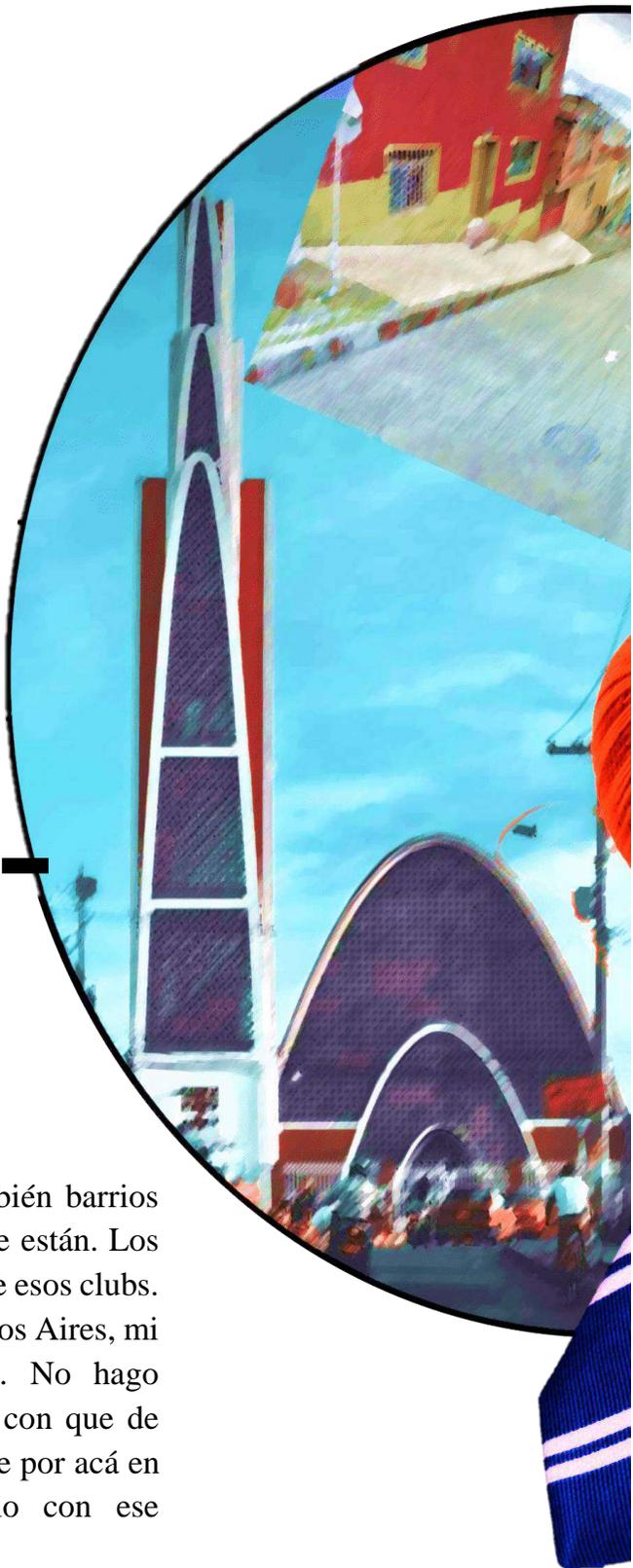
HISTORIA FAMILIAR

La historia de mi familia le dio cuerpo, voz y vida a todos mis relatos. Cada miembro aquí expuesto es un caso particular, cuyas decisiones en una época y espacio determinados llevaron a sus descendientes (incluyendome) por rutas inimaginables. Mi familia es una caja de sorpresas y estilos; nuestros armarios están repletos de prendas impregnadas de historia. La nuestra no ha sido una saga en color de rosa, pero emoción nunca le ha faltado.

Antépatro azul
ref#00B0F0

HISTORIA BARRIAL

Hay barrios con caché y también barrios que todo el mundo saben donde están. Los míos no pertenecen a ninguno de esos clubs. De los tres que conocerás, Buenos Aires, mi casa, es el más desconocido. No hago milagros, pero me conformaré con que de ahora en adelante recuerdes que por acá en el suroriente existe un barrio con ese nombre y que en él, vivo yo.



Las luchas de la clase trabajadora son casi legendarias, pero poco se sabe de lo mucho que la ropa obrera ha trastocado al engrdeido mundo de la moda. Pareciera que no, pero debajo de la ropa para el trabajo yace oculta una parte importante de la historia de la moda, porque las pasarelas del planeta han cedido al encanto de esas prendas toscas en más de una ocasión.

Antépatro verde
ref#009900

OBRERO

Complejo y amplio, el término “masculinidad” ha sido entendido como la reunión de toda una serie de criterios ideológicos y estéticos con los que una sociedad define que es ser hombre. Moda y belleza parecieran los némesis de lo que consideramos masculino, por eso es necesario que analizemos juntos este punto con lupa.

Antépatro naranja
ref#FD4E17

MASCULINIDAD

La moda es nuestra segunda piel, un eco vivo de todos nuestros pasados. Gracias a que la moda sigue siendo un hecho aquí y ahora, nos es posible reconstruir a quienes estuvieron presentes en una sociedad determinada y ¿Por qué no? A los que por un motivo u otro, fueron excluidos de ella.

Antépatro azul
ref#0D12ED

MODA

♪ ♪ **LA HISTORIA DE MI CASA**
ES PARTICULAR, TIENE
ROPA VIEJA COMO LAS
DEMÁS...♪ ♪

HISTORIA DE VIDA

Cuando llegó a mis manos, (o bueno, a mi Adobe Acrobat Reader) el libro de **Norman K. Denzin** e **Yvonna S. Lincoln** “*Estrategias de la Investigación Cualitativa*”, pude ponerle un nombre al método de investigación que desarrollaba desde Trabajo de Grado I (Ese libro es solo uno de los muchos aportes que agradezco a la profe Andrea Aguiá, mi tutora y cómplice en la elaboración de esta revista). Hace más o menos un año y medio, cuando este proyecto estaba prácticamente en planos, yo ya tenía en mis manos una colección de recuerdos que acumulaba desde la infancia. Todos estaban en desorden, esparcidos en cajones abarrotados de álbumes, libros de historia, objetos empolvados y prendas guardadas... Al principio no me daba cuenta de lo mucho que necesitaba a LAGV-la revista, hasta el día en que vi todo el desorden como lo que realmente era: una historia compuesta por esos recuerdos propios y prestados que le han dado sentido a mi vida.

Sonará muy romántico, pero yo defino al método investigativo **Historia de Vida** como un valle de tierra húmeda que solo podrá volverse bosque, si lo alimentas de recuerdos. Aunque los más académicos se rasguen las vestiduras al leerme, no me disculparé por hacer prevalecer la poesía por encima del lenguaje glaciar que tanto se acostumbra en las tesis de grado. Luz Ángela es una escritora fucsia, por eso todo lo que hace tiene una delicadeza salvaje que transforma mundos. Me encantaría seguirte explicando esto, pero debemos volver al tema que nos compete. Retomaré diciendo que existe una frase de cajón bien conocida: “*cada persona es un mundo*” y debo decir que es más que cierta, por eso siempre fue mi meta revestir de humanidad a las personas que compondrían los relatos. Yo no quería a hablarte de estadísticas ni

tampoco de muñecos de plástico, ¡Yo te describiría a gente que fue o es de carne y hueso! Habiendo encontrado “mi método”, seguí leyendo el capítulo dedicado a la historia de vida y me decidí por un sub-método conocido como **biografía interpretativa**. (el sufijo “sub” no aparecía en el texto, pero más o menos eso era lo que Denzin y Lincon daban a entender que era este método). La biografía interpretativa habría sido formulada por el experto en métodos mixtos de investigación **John W. Creswell**. Creswell explicó que esta modalidad le permite a investigadores como yo transformar creativamente los recuerdos que recopilamos, con el fin de brindarle al lector uno o varios personajes que irán cobrando humanidad con cada párrafo. (Creswell 1998; Denzin y Lincon, 2013). Con esto en mente, saqué a relucir mi naturaleza de artista para intentar plasmar de la manera más natural posible las formas de ser de mis protagonistas. Tal como una biografía interpretativa lo requiere, además de las entrevistas (que para mí más bien fueron charlas de tarde con tintico y galletas), fue necesario adentrarme en la década de cada uno (ósea, explorar hasta donde me fue posible sus espacios, sus jergas, sus cosmovisiones, su ropa, sus formas de verse y sentirse en un momento determinado), como quién dice “ponerme en sus zapatos”. A medida que fui avanzando, logré crear historias de vida contadas de múltiples maneras; por ejemplo, mientras la historia de un personaje es contada a manera de crónica en tiempo real, la de otro está escrita como si fuera un guion para televisión.

El acercamiento minucioso que hice a un grupo de personas del común me proporcionó información invaluable, que espero en un futuro no muy lejano pueda ser útil para otras personas. Basándome en mi experiencia, doy fe de que con el método de historia de vida, las investigaciones en artes y ciencias sociales consiguen destapar matices de los eventos nacionales y/o globales que suelen pasar desapercibidos para la academia. Yo, en mi posición de arteducadora, logré retratar un rinconcito de la ciudad que es muy poco conocido, pero que siempre estuvo ahí, viviéndolo todo desde la montaña ¡Y ese es un triunfo muy grande! Ahora bien, hay una recomendación importantísima que los autores nos dan a los investigadores que elegimos la historia

de vida como método: quién escribe y quien lee la investigación debe tener muy presente que lo allí recopilado tiene un carácter subjetivo y por lo tanto no debe considerarse un absoluto. Una persona y una familia pueden tener mil versiones de la misma historia, así que la mía es solo una más; que mi historia está bien linda ¡por supuesto que sí! pero allá afuera hay millones de historias más que son tan únicas como esta. La hazaña monumental vendría si, digamos, un día alguien (o algunos), empezaran unir esas historias para armar un rompecabezas sobre la moda y la vida obrera de las familias del suroriente. Dicho esto, aclaro de una vez que yo no cuento con los recursos para llevar a cabo un proyecto así y eso me lleva a conformarme, por ahora, a dejar este granito de arena y ver qué pasa.

Otra cosa que aprendí con este método fue la importancia de lo que los autores llaman “jugar con el pasado, el presente y el futuro” (Danzin y Lincon, 2013), para poder contar una historia cotidiana de manera fluida y respetuosa. Los dos están de acuerdo en que esta dinámica ha influido mucho en el método de historia de vida en el contexto Latinoamericano, pues a raíz de los trágicos sucesos que marcaron la historia del continente en el siglo XX, se sigue recurriendo a este “juego”, para reconstruir la identidad de las víctimas a las que les borraron el rastro. Los desaparecidos de las dictaduras militares y sus familias figuran en el mundo de la investigación cualitativa como una razón de peso para justificar por qué es indispensable hoy rescatar las memorias de la gente de a pie. ¡ANTES DE QUE LO PIENSES! Yo no pretendo convertirme en la vengadora que le hará justicia a los olvidados, (darles solución a las desigualdades a nivel macro está fuera de mis manos), yo solo busco contarte una serie de relatos bien simpáticos que jamás tendrían un lugar en “la historia oficial” o “hegemónica”

Por último, he decidido darte de ñapa un pequeño resumen sobre los orígenes de la “gente de a pie” que fundó los barrios en donde verás desenvolverse la historia de mi familia:

Los comienzos de esta localidad obrera datarían, según un artículo de la página **Bogotá más cerca de la Gente**, desde finales del siglo XIX, con la llegada del primer asentamiento ilegal a los alrededores de las haciendas y quintas rabaneras que se edificaron en las inmediaciones del río Fucha durante la colonia. Las haciendas más reconocidas eran La Milagrosa, Las Marías y La Fiscala, las cuales pertenecían tanto a familias pudientes del centro de Bogotá, como a comunidades religiosas que vivían en retiro. Se especula que fueron los curas quienes decidieron bautizar al primer asentamiento con el nombre de **San Cristóbal**, haciéndole honor a un santo de origen canaanita que se valía de su gran altura para ayudar a los de estatura promedio a cruzar ríos. Con los años, los asentamientos empezaron a dispersarse hacia otras partes del suroriente, al tiempo que las familias de alcurnia vendían sus fincas a los religiosos. Cuando los terrenos de las haciendas fueron divididos del todo, los “parias” con ayuda de uno que otro cura fundaron los primeros barrios. Este rompecabezas lo obtuve gracias al historiador **José Alejandro Cifuentes**, quien investigó la historia de los asentamientos y el tranvía en esta zona. Con esta información en tu cabeza, ya puedo presentarte oficialmente, una pequeña reseña de mis barrios:



FORMALIDAD Y DECORO CASTELLANO:

VILLA JAVIER, LA CIUDAD DE DIOS

Fundado en 1910 por el **Círculo de Obreros** y el Jesuita español **José María Campoamor**, este barrio fue el primer proyecto de interés social del país. La estricta moral impuesta por Campoamor en vida le dio al barrio el título de “La Ciudad de Dios”, que las familias más antiguas se esmeran en conservar. Villa Javier sigue siendo el barrio ideal para todos los amantes de la moda cachaca de antaño, pues todavía es común ver a señores de sombrero, corbata, bastón y traje desfilando por sus calles. Es un barrio silencioso y hermético. Por su estética única, sus casas han sido elegidas muchas veces por RCN y Caracol para grabar sus producciones. Villa Javier es una opción irresistible para todos aquellos bohemios que se sienten identificados con los espacios tranquilos, donde aún es posible sentir la unión de la comunidad.



UN GUIÑO DEL ESTILO HOLANDÉS:

SANTA ANA SUR, LABERINTOS DE COLOR Y TEXTURA

Fundado en los terrenos que dos hacendados de apellido **González** donaron al sacerdote salesiano **Juan del Rizzo** en la década de los 30's, Santa Ana fusiona el toque floral de la poderosa finca que le da su nombre y el toque ciudadano que moderniza sus calles. Este es el barrio ideal para la población joven que se identifica con los estilos de ropa de los años 90's en adelante. Atravesado por la calle 11 Sur, Santa Ana está milimétricamente dividido en cuadras ruidosas para restaurantes y plazoletas de comidas, y otras más silenciosas para colegios y residencias. Ha sido el hogar de varias comunidades religiosas por más de dos siglos. Uno de sus atractivos turísticos es "El Castillo", una edificación cuya fachada se asemeja a la de un palacio europeo del terror. Esta construcción albergó en el pasado a la **fábrica de tubos Vencedor**.



CASUAL-RURAL:

BUENOS AIRES, LA PASARELA OLVIDADA

Autoproclamado por sus habitantes como más antiguo que Villa Javier y Santa Ana, Buenos Aires es el barrio donde lo verde de la montaña converge con lo urbano. A pesar de que las constructoras han desfigurado su rostro, el barrio aun conserva su apariencia rural. Sus enrevesadas pendientes son un verdadero espectáculo sensorial, que además ofrece una vista panorámica de la ciudad. Colorido, tabernero y musical, Buenos Aires combina bien con aquellos que gustan de las prendas casuales, inspiradas en los trajes campesinos, o de hip hop mezclado con fútbol. Buenos Aires es el barrio idóneo para los que se sienten pueblo.

PROTAGONISTAS DE ESTA HISTORIA DE VIDA

1930/40 Francisco Ventura Reina (Mi bisabuelo)- En ésta época tiene entre cuarenta y cincuenta años

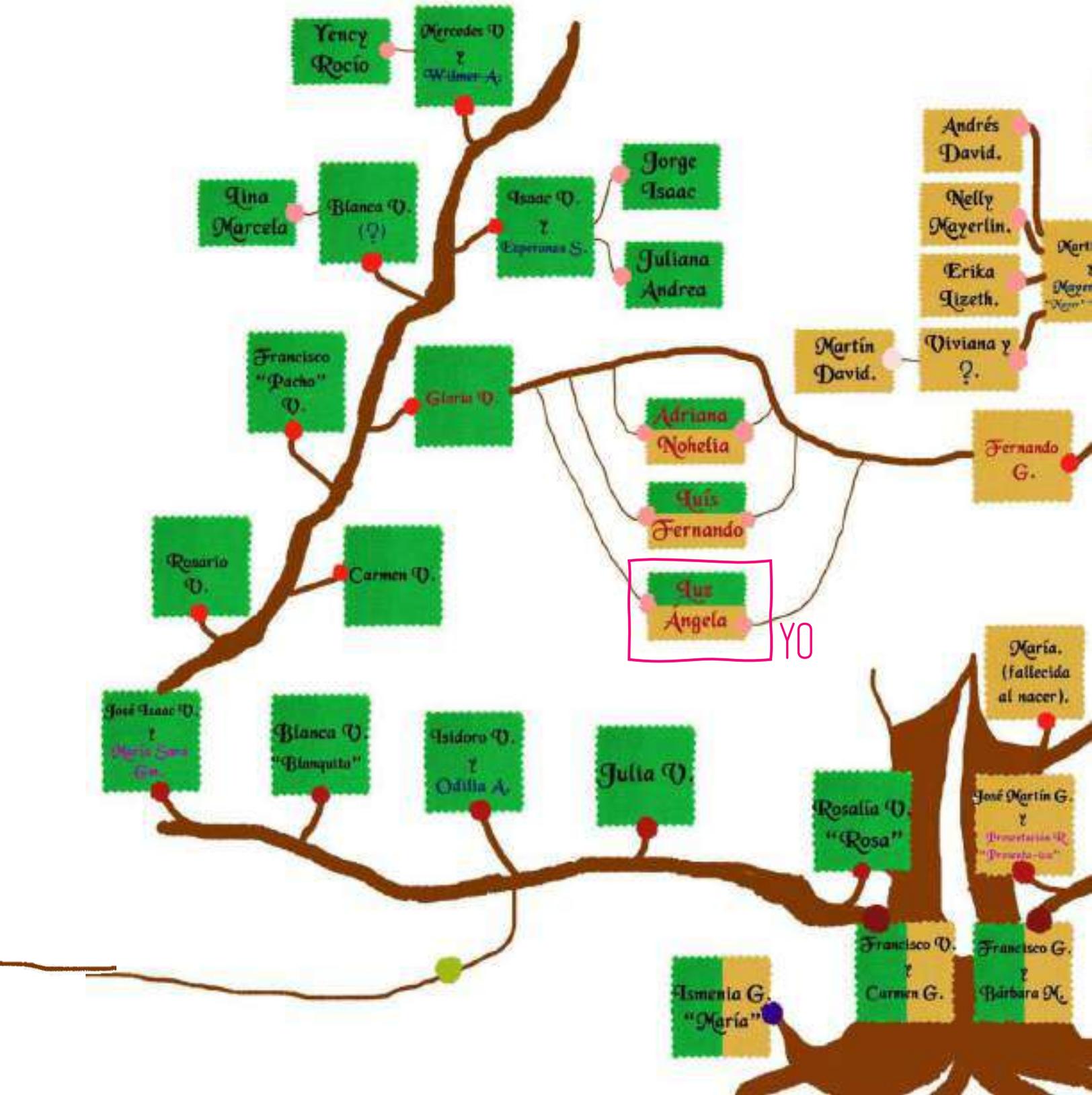
1950/60 Isaac Ventura González y José Martín González Mora (Mis abuelos). En ésta época tienen entre veinte y cuarenta años

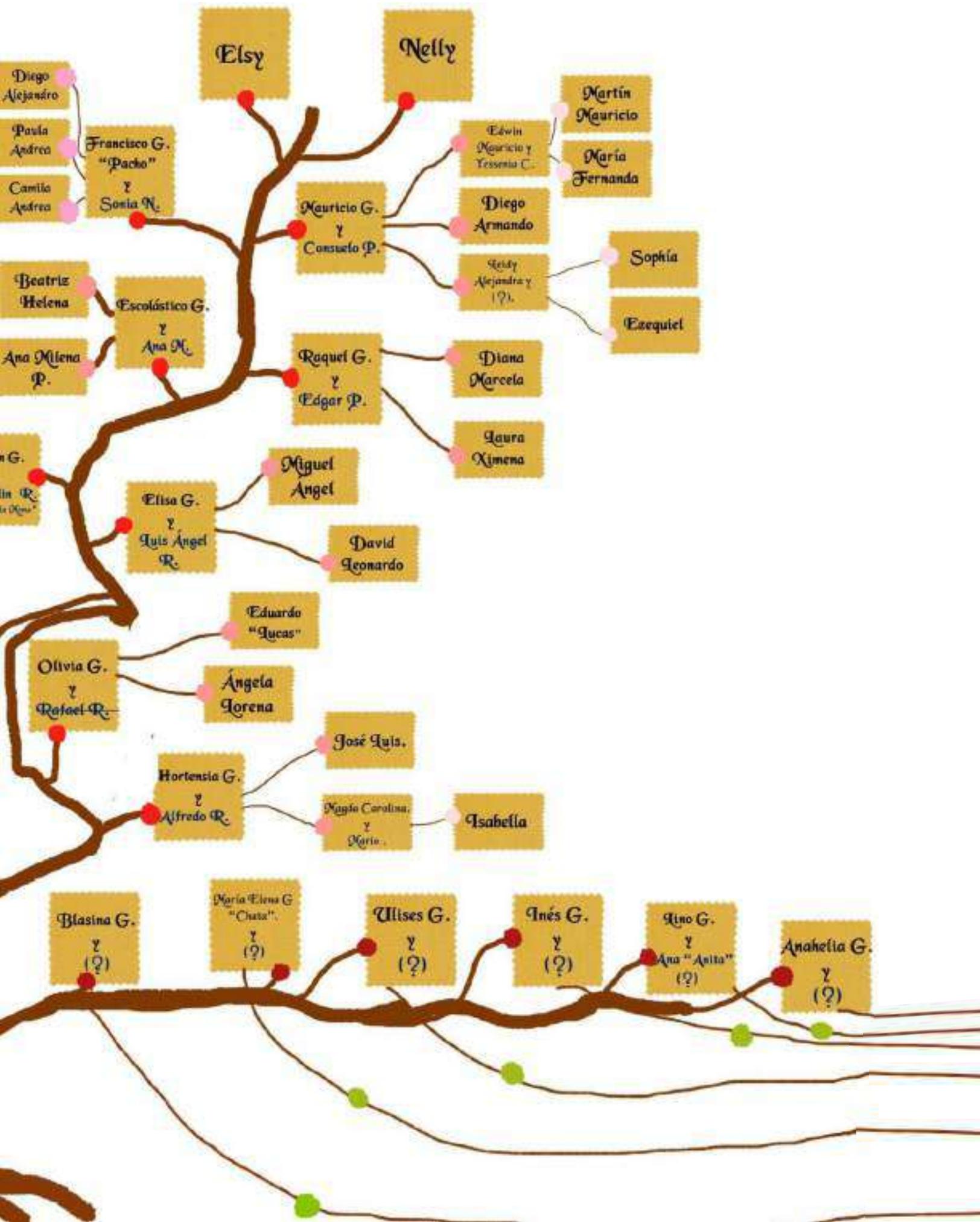
1970 Fernando González Romero (Mi papá). En ésta época tiene entre trece y diecisiete años.

1980 los cinco hermanos varones González (mi papá y mis tíos). En esta época tienen entre treinta y cuarenta años

1980/90 Isaac Ventura Gómez (mi tío materno). En éstas épocas tiene entre quince y veinte años.

1990 Luis Fernando González Ventura (Mi hermano mayor), Edwin Mauricio González Páez y Jose Luis Rodrigue González (Dos de mis primos). En ésta época tienen entre catorce y dieciocho años.





RECOMENDACIONES

Así es, LAGV viene con manual

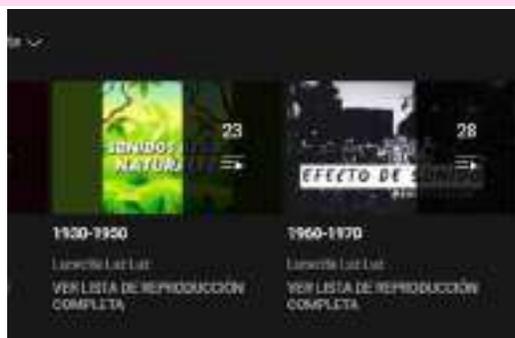
Como no podía ser de otra manera, esta revista que tanto se parece a su dueña (¡taaaaaanto!, que la bauticé con las primeras letras que componen mi nombre), necesita unas recomendaciones para, por si acaso, algunos contenidos de los siguientes volúmenes te confunden. A continuación te aclaro lo que necesitarás saber para que puedas leer lo que viene tranquilamente:

LAGV seguirá siendo interactiva y versátil



Ante los retos que supuso la pandemia, decidí a mediados del 2020 que la revista sería un puente de comunicación entre tu y yo; por eso he el contenido parece más una carta muy amigable, que un texto formal. En base a eso, seguirán apareciendo preguntas para ti que, (si lo deseas) podrás contestarme al correo que aparecerá en algunas páginas. También te dejaré algunos links con contenidos externos a la revista, para que tu experiencia sea mucho más interesante.

Los volúmenes que vienen incluyen una Playlist



Para ilustrar mucho mejor el tema de la moda y ponerle “swing” a la revista, preparé tres playlist muy especiales que podrás escuchar cuando quieras. Las canciones que escogí vienen acompañadas de algunos sonidos de ambiente



que te adentrarán mucho más en cada década. Por supuesto, los hilos conductores de cada playlist son: moda, ropa, masculinidades, ritmos de la época y clase obrera.

Como en toda revista, Habrán datos curiosos



En varias páginas encontrarás cuadritos como el que ves aquí. Estos contienen pequeños artículos muy particulares que enriquecerán las secciones. Algunos son muy divertidos, otros son históricos y otros narran algunas experiencias más bien particulares.

Por si te lo preguntabas...



Los que vendrían a ser los antecedentes, referentes y todas esas cosas que exige la academia, están dentro de los antépatros (prácticamente son su columna vertebral). Están distribuidos en secciones especiales y se titulan "Antépatros en la mesa". Dato curioso: los números y letras que aparecen como parte del título de cada antépatro, corresponden a la ubicación espacial del país y sitio de trabajo del autor que exploraremos en el artículo. Esta idea se me ocurrió viendo los números de referencia que traen las lanas.

La modelo en los índices soy yo

Para darle un toque especial a los índices de los siguientes volúmenes, quise ser yo la que apareciera modelando algún elemento típico de cada década. La profesora Andrea insistió en que esta idea tenía mucho de “alter ego”, yo la veo más bien como un foto-estudio divertido. Soy Leo, ¡por supuesto que me encanta parecer modelo en cualquier foto! **¡Ah, lo olvidaba!** Los índices traen hipervínculos para que puedas acceder más fácilmente a todos los capítulos



Para cada década, un estilo



Quise que todas las décadas tuvieran un diseño estético y escritural distinto, así que trabajé hoja por hoja para poder lograrlo (los únicos diseños que son más o menos similares son los 30's y los 40's). A medida que esta revista fue creciendo, me fui voliendo más creativa y por eso, entre un volumen y otro verás como fue descontrolándose (de buena manera) mi proceso.

Siempre, pero siempre, hay que dar las gracias



En las fichas técnicas de los índices encontrarás mis agradecimientos correspondientes a los que me ayudaron en un determinado momento del proceso. También hay una pequeña reseña sobre cómo se hizo cada volumen. Mis agradecimientos también podrás encontrarlos en algunos artículos y posters.

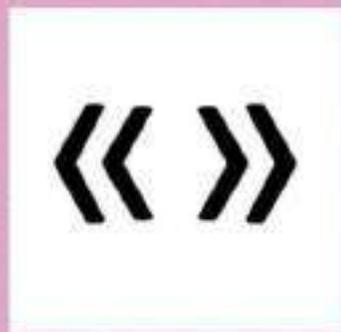
STICKERS Y SIGNOS A TENER EN CUENTA



En los siguientes volúmenes de LAGV-la revista, encontrarás posters y anuncios publicitarios acordes al capítulo que estás leyendo. Los que posean este sticker amarillo fueron diseñados por mí, (usé fotografías de internet para hacer esos posters, aclaro)



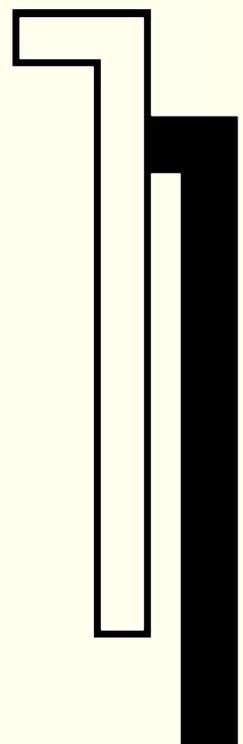
Este sticker indica que el poster es también un antépatro (osea, antecedente y o referente) que preferí incluir con una imagen y no con un artículo. Este antépatro especial le corresponde a los films, artistas, bloggers o youtubers. Los antépatros que poseen este sticker son recomendadísimos.



Las comillas españolas que parecerán dentro de los relatos de las décadas, indican intervenciones mías, a mera de voz en off.



Los paréntesis dentro de los capítulos (sean los relatos o los antépatros), son pequeñas observaciones que quise resaltar a manera de “aquí entre nos”.



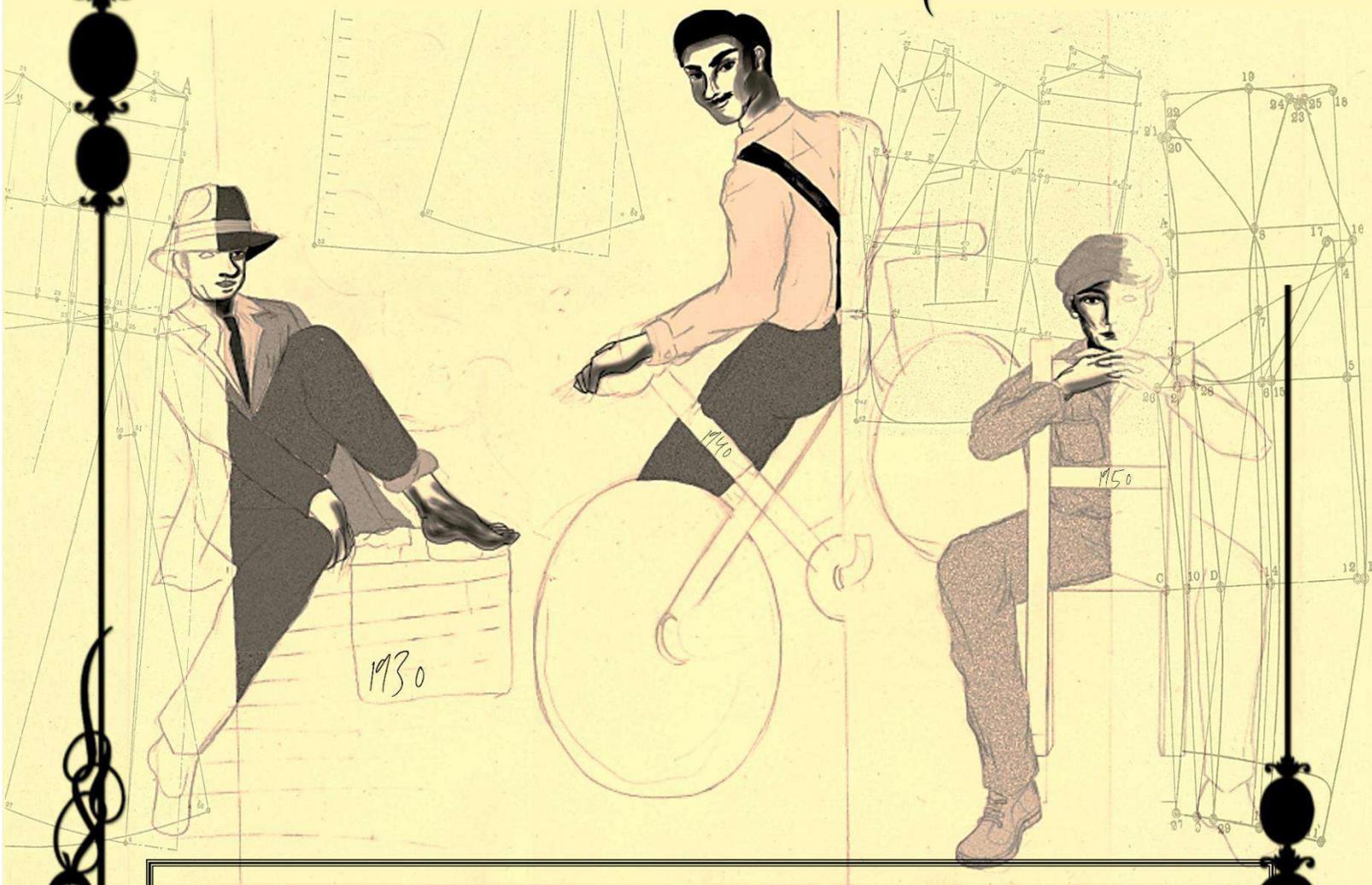
elle

Mientras Coco Chanel
Diseñaba pero antes de que
Gianni Versace tomara su
primera aguja...

elle

LAGV

Classic



Talla A: **La melancolía nos puso overoles de gala (1930-1950)**



¿Qué encontrarás en...

LAGV Classic ?

¡Bienvenido al volumen clásico de LAGV, la revista! Es un gusto para mí invitarte a nuestro primer viaje que abarcará desde la década de 1930 hasta la de 1950; también incluirá al primero de los tres antépatros: “Moda”. Para sumergirte en este viaje de treinta años, me inspiré principalmente en una revista de patronaje de 1930, que llegó a mis manos gracias a una de mis tías (María del Carmen Ventura Gómez) y en segundo lugar pero no menos importante, en el diseño de los periódicos y publicidades de aquellos años, las cuales busqué en plataformas de internet y luego inspeccioné arduamente. Por supuesto, no fui y copié las cosas al pie de la letra, porque la idea era que esta revista se pareciera a su dueña. En resumen, esta es mi versión de cómo luce una revista cuyo eje principal son las historias “a la antigua”



En cuanto al antépatro “Moda”, lo encontrarás al final de las tres décadas. Al igual que los índices, los antépatros conservarán un diseño moderno, pues para mí son la pista de aterrizaje, después del viaje. Cada artículo allí escrito te hará volver lentamente al presente, mientras aprendes y... chismoseas un rato. Como no podía ser de otra forma, el color que elegí para este antépatro en especial es un intento finísimo y chick del azul imperial.





AGRADECIMIENTOS A:

- Profesores de la línea de Creación, Cuerpo y Territorio de la Licenciatura en Artes Visuales de la UPN.
- Familias Ventura y González.
- Amigos y vecinos del Barrio Buenos Aires
- Archivo Nacional de Bogotá
- Plataformas digitales

DISEÑO DE PORTADA

Luz Ángela González Ventura

DIRECTORA DE ARTE

Luz Ángela González Ventura

INVESTIGADORA, ESCRITORA Y EDITORA

Luz Ángela González Ventura

PUBLICADO POR

Licenciatura en Artes Visuales
de la UPN
Biblioteca de la UPN

La edición clásica de LAGV-La Revista, fue realizada entre el año 2019 y 2020, motivo por el cual debieron replantearse todas las estrategias de investigación que la autora realizaba desde antes de la pandemia. Originalmente, la recolección de datos se llevaba a cabo en los museos del centro de la capital y el archivo nacional, pero estas visitas se suspendieron indefinidamente. Las charlas con su familia también se vieron afectadas por esta situación. Sin embargo, fue el encierro lo que impulsó la creación de esta propuesta de tesis, contraria a la que desarrollaba desde Tutoría y Trabajo de Grado I.



PLAYLIST CLÁSICA

-Una propuesta musical que te recordará a tus abuelos. La creé especialmente para ti ¡Disfrútala!



DÉCADA DE 1930

Un acercamiento especial a la década en que los pañuelos rojos y las corbatas azules se colaron en los armarios, dejando cicatrices en la historia moderna del país.

DÉCADA DE 1940



-Te doy la bienvenida a un sencillo relato sobre cómo los hombres del suroriente pasaron del estilo rural del el siglo XIX, a la elegancia gardeliana. A través de la mirada de un señor de campo entenderás como la leyenda del tango puso en aprietos a un grupo de hombres que a comienzos del siglo XX, defendían el estilo tradicional de la Bogotá campesina a capa y espada.

ANTEPATROS

-LAS ARTES VISUALES
Y EL DISEÑO DE
MODAS. PAG 70.

-EL CUERPO Y LA
MODA. PAG 73.



PAG 43

Moda

PAG 65

DÉCADA DE 1950

-¿Te gusta el cine? Si es así, entonces esta década será la que más te guste. ¡Ven y sorpréndete con las preguntas que le quitaron el sueño a los jóvenes que en los 50's que soñaron con parecerse a un "Mero Don" del cine de oro mexicano!

-POSTERS. PAG 75

-BREVE HISTORIA DE LA
MODA PAG 79.

-LA PRISIÓN DEL
VESTIDO. PAG 84.

PAG 91

BIBLIOGRAFÍA

Playlist Recomendada

30's

1. Música de campo
2. Pueblito Viejo-(Garzón y Collazos)
3. La ruana-(Obdulio y Julián)
4. Milonga de un Peón de Campo-(Atahualpa Yupanqui)
5. La Gata Golosa-(Cuerdas Colombianas)
6. La Canción de Buenos Aires-(Carlos Gardel)
7. Volver-(Carlos Gardel)

40's

8. Recordando al disco 78 revoluciones.
9. Mis Harapos-(Julio Jaramillo)
10. Silbando-(Edmundo Rivero)
11. Mis Flores Negras-(Carlos Gardel)
12. ¡A la Carga!-(Eduardo Armani y su Orquesta)
13. Tres Disparos que nos cambiaron el Caminao'
14. El Corazón de la Caña-(Hermanos Martínez)

50's

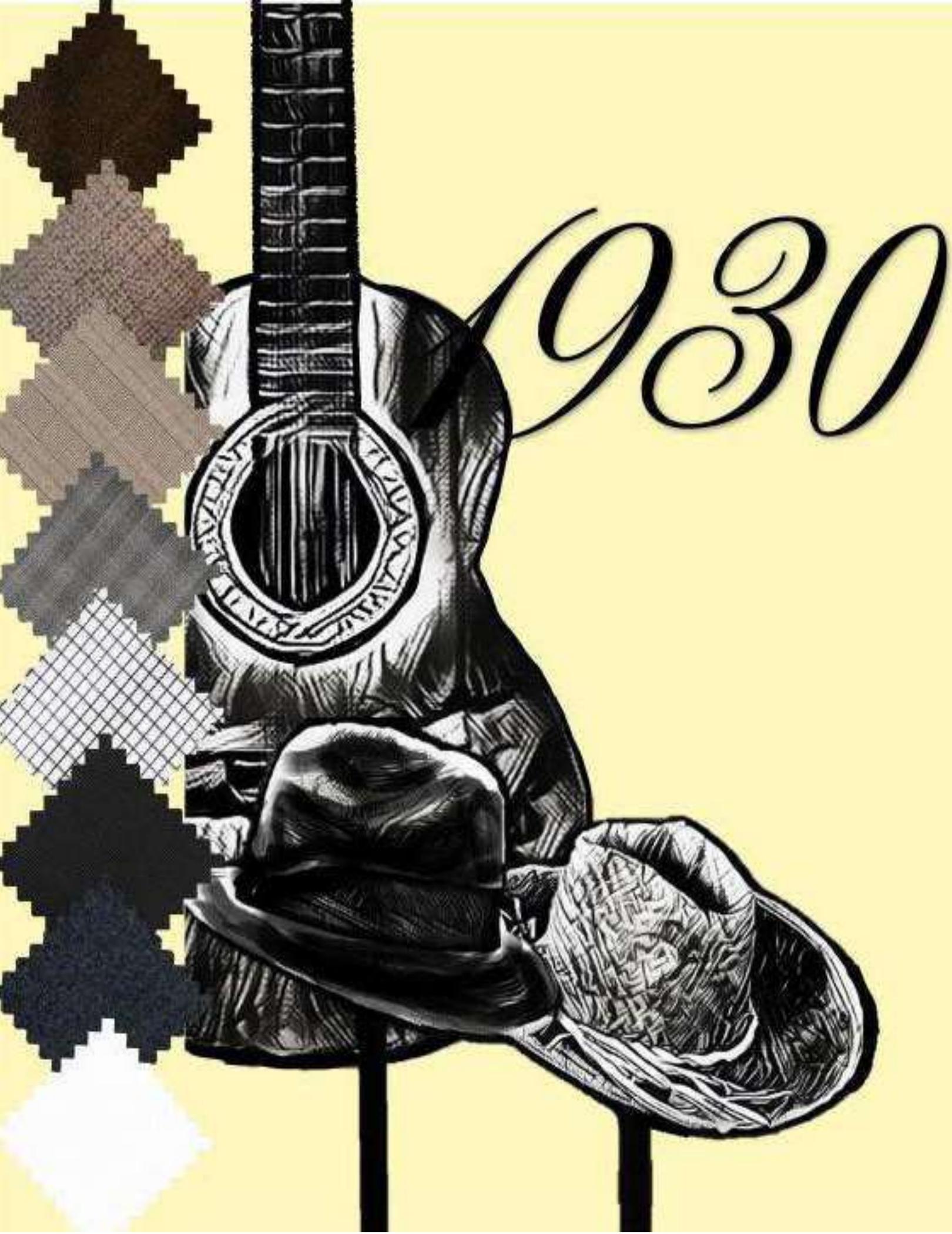
15. En 3, 2, 1...
16. ¡Ala ¿Cómo Estás?-(Eduardo Armani y su Orquesta)
17. Allá en el Rancho Grande-(Jorge Negrete)
18. El Jacalito-(Pedro Infante)
19. Ese Bolero es Mío-(Javier Solís)
20. Osito Carpintero-(Pedro Infante)
21. Cambalache-(Agustín Irusta)
22. Año Viejo-(Tony Camargo)

Disponible en:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLH2WuEInVoAWTEcECaHx9mPI-U5GVgz47>

COLOMBIA-\$1,50





930

A diario, el polvo del camino viejo² le borraba las huellas a todos aquellos que llegaban al suroriente desde mediados del siglo XVIII, para que el dolor de haberle dicho adiós a Chocontá, a Ubaque, a Chipaque... lo sintieran menos. Yo Concluyo que por eso **Francisco Ventura Reina** es uno de esos patriarcas al que los antepasados le perdieron el rastro.

Hay quién dice que el Ventura y el Reina podrían ser pistas de su sangre azul, pero a él eso no le importa, porque sabe que un moreno analfabeto de ruana, sombrero y quimbas le pertenece de lleno al presente. Los delirios de grandeza nunca le dieron de comer a nadie, las manos con callos sí. La única certeza que tienen todos, es que Don Francisco hallaba su espejo en el asentamiento sin nombre donde vivía, sabrá Dios desde hace cuándo, sabrá Dios sobre los huesos de quién. Una vez se fue una larga temporada a Ubaque y volvió con esposa, tres hijos

y otro en camino. Ni antes y después se le volvió a ver fuera de la ranchería Ventura. “*Aquí nací, aquí me muero*”, decían él y otros más. Don Francisco se recordaba siempre viejo; idéntico a las montañas que lo vigilaban de día y de noche. También estaban esas veces en las que se sentía igual a la brisa de madrugada: tiránico, amargo, satinado, invernal. Sea como fuere, su ser estaba ligado al trabajo en la tierra, ya fuera criando sembradillos y animales, o destrozándose la piel en las chircaleras,³ hábitat por excelencia de la clase trabajadora que los grandes señores preferían borrar del mapa.

A Francisco nunca le sentó tan mal esa cortada de “la cara,⁴ por parte de los déspotas en turno, puesto que gracias a eso él y sus compadres, los otros patriarcas del asentamiento sin nombre, gozaron a sus anchas de un paraíso de silencios, perdido a las faldas del suroriente... hasta el día en que a

² El Camino Viejo es una ruta muy antigua del sector que une a los Barrios Buenos Aires y Villa Javier

³ Las Chircaleras son pequeñas fábricas de producción artesanal, ubicadas cerca de los yacimientos de barro.

⁴ Dicho familiar para decir que alguien ha sido ignorado por otro.

“cierto gobierno”⁵ se le ocurrió ponerles fábricas modernas de ladrillo, piso y tubería al lado. ¡Era 1918 y ahora sí, la bronca que Francisco y sus compadres sentían por los “godos” no tenía reversa! *“Esos godos nos quieren quitar todo, hasta la risa. Con la fábrica se acabó el chircal. Por eso la gente se rebota y todos terminamos mal, como cuando la guerra de los Mil Días”* decía. Hoy que es 1930, la que no tiene reversa es la modernidad. Y es que ¿Qué era un grupo de patriarcas ataviados con remiendos al lado de los gigantes industriales? ¿Qué eran Don Francisco y sus ladrillos artesanales, al lado de una MOORE que rejuvenece cada año, ¿mientras a él el tiempo no lo perdona?



1906, 1927, 1930⁶ ... con cada año que pasaba, la fábrica MOORE los hacía oír

Quimbas de cuero tradicionales del Hula. Recuperadas del blog de Gladys Pardo Roa.

con más fuerza su ultimátum *“ustedes son el pasado, yo soy el futuro”*. No era la única; nombres como Sidel, Gressa, Tubos Vencedor, La Falate entre otras, (Bustos. 2007, pag 82) ligaron su historia al ocaso del suroriente rural y sus tradicionales chircaleras. «Estamos en presencia de una generación de hombres de campo, desarmados ante los embajadores del progreso. Menos mal tenían pantalones y alpargatas bien puestos para hacerle frente a lo que estaba por venir... bueno, en el caso de Francisco las quimbas⁷ porque las alpargatas se le hacían muy incómodas», “esa vaina le pica a uno mucho los pies” decía. Las finísimas personalidades de la susodicha “Atenas Suramericana” podrían decir que hombres como Francisco recibieron una educación más bien bárbara, pero como a palabras necias oídos

⁵ Hegemonía Conservadora (1899-1902).

⁶ 1906: fundación de la MOORE, 1927: remodelación. 1930: la década en que estamos.

⁷ Las quimbas son un tipo de calzado campesino hecho en cuero. Actualmente se hacen con hilo sintético o fique.

sordos, los patriarcas del suroriente preferían autodenominarse “Guerreros de Campo”, cuya fina armadura la componían los siguientes artículos:

- **Entre uno y 3 pares de pantalones de dril.**
- 2 camisas de manga larga.**
- Entre uno y dos pares de tirantes.**
- alpargatas y/o quimbas (el precio de los zapatos estaba por las nubes, o al menos eso dicen).**
- Entre uno y dos pares de sombreros de tela.**
- Dos ruanas para mitigar el frío del cerro.**
- Entre uno y dos pares de chalecos de lana**
- **Entre uno y dos pares de medias de lana (opcional).**
- Bigote bien afeitado, nada de “barbas rebeldes”.**
- Cabello corto y bien peinado, ¡nada de mechas por debajo de las orejas!**
- Un escapulario o medalla de la Virgen del Carmen y/o el señor caído de Monserrate para la protección.**

-Hojas de eucalipto en los bolsillos para repeler insectos y oler bien.

- Un machete y/o palo a la mano, por si hace falta⁸

«Cada una de estas prendas se guardaba cuidadosamente en un mueble de madera heredado o construido por el propio patriarca. La paleta de colores que las caracterizó se compone de negros, grises, blancos y castaños, aunque los pantalones presentaban estampados de rayas muy tenues, que podrían apreciarse al mirarlos de cerca. En caso de que algún artículo necesitara remiendos, este pasaría a manos de la esposa y/o hijas que tratarían de arreglarlo en minutos. Con la situación socioeconómica como estaba, la ropa se reciclaba hasta el más no poder.

Pensándolo bien, ni ellos ni nosotros éramos muy conscientes de lo ecológicos que llegaron a ser, aunque todo se debiera a causas de fuerza mayor. A pesar de lo difícil que era una vida de campo y chircal, trataban de

⁸ Estos datos los obtuve de mi tía Blanquita, hija de Don Francisco y actual matriarca de los Ventura.



Fotografía de Don Francisco Ventura Reina, tomada por su hijo menor en los años 50's. Solo se dejó tomar cuatro en su vida.

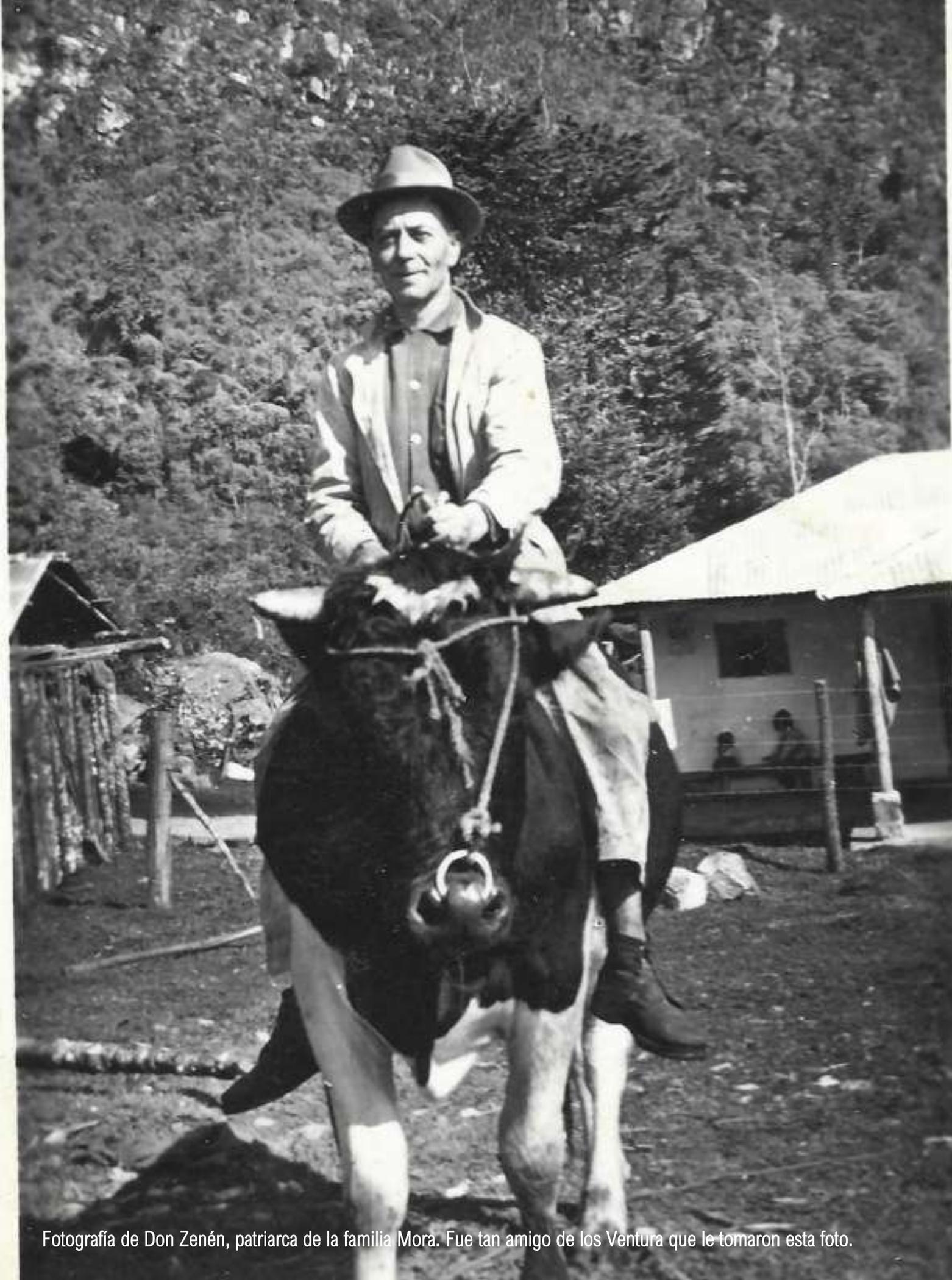
cuidar su ropa más que tu o yo... diría que la valoraban más que cualquiera de sus descendientes. Unas por otras, ¿no crees?»

Los dueños de la MOORE habían inaugurado la década haciéndole propaganda al “*venga que trabajo si hay*”, y como la plata todo lo puede, el chisme se regó de sur a norte y de norte a sur. El suroriente debió abrir todavía más sus puertas. Así y en menos de nada, Don Francisco y sus compadres atestiguan en primera fila como su humilde asentamiento crece y crece a un ritmo más acelerado que el de las máquinas. La comunidad debió entonces cambiarle la razón social a la tierra y ahora la llamaban “barrio”. Y para que negarlo, el título infló el orgullo a los patriarcas. Pero el barrio estaba todavía muy lejos de ser uno de esos que tanto gustan a fotógrafos y críticos de revistas tipo “Cromos”. Con título o sin, él suroriente seguía siendo periferia, la cara oculta de la luna santafereña que los pudientes deseaban tapar con un dedo. El esplendor mítico

y colonial del centro histórico es un contrincante difícil para las rancherías al borde de la ilegalidad. Por eso, mientras los encopetados de la Candelaria, Chapinero, y el Cartucho acuñaban en la historia que los viernes se rajaba de la cultura en las cafeterías más elegantes que la capital podía ofrecer⁹, en el suroriente, el club de los excluidos celebraba y maldecía la vida a todo pulmón, al calor de las chicherías. A falta de poesía europea, sobran coplas andinas; los pesos pesados del arte internacional eran poca cosa al lado del patriarca que describía como levantaba una ranchería con sus propias manos. ¡ES MÁS! ¿para qué mujeres de porcelana que ni un bulto de papa podrían cargar? La fuerza de sus esposas se chicaneaba más que la belleza inútil.

Los hombres de clase se emborrachan con vino, servilleta y monóculo; los hombres de la loma con chicha, baile y tierra en la ropa. Repetirse ese mantra los hacía sentir mejor un rato, al día siguiente la angustia de las carencias

⁹ Según me han contado, a esta actividad se le llamaba “los viernes de tertulia”



Fotografía de Don Zenén, patriarca de la familia Mora. Fue tan amigo de los Ventura que le tomaron esta foto.

carencias vendría con la resaca. En esas noches de borrachera, Don Francisco, el de las rascas bipolares, le ratificaba entre lágrimas y risas a sus compadres la teoría de que los humildes no tenían lugar en esa metrópoli apiñada en 260 manzanas¹⁰ que llaman “la Bogotá de bien”. En consecuencia, un barrio como el de ellos no inspiraría jamás piezas musicales que suenen bonito, “el caché” lo había hecho Dios para unos pocos, “así ha sido y así será, me dejo bajar la cabeza si no ¡salu’!” decía.

«Si se dejó bajar la cabeza o no, la verdad no lo sé, pero lo cierto es que su tercer ojo le atinó mal... aunque la manera en que se desarrollaron las cosas fue más bien un efecto colateral indirecto. Sé que suena extraño, pero cuando descubres que en esta historia se involucran el desalentador futuro de las chircaleras y un inmigrante nacionalizado en argentina, no se te ocurre un nombre más científico. Si

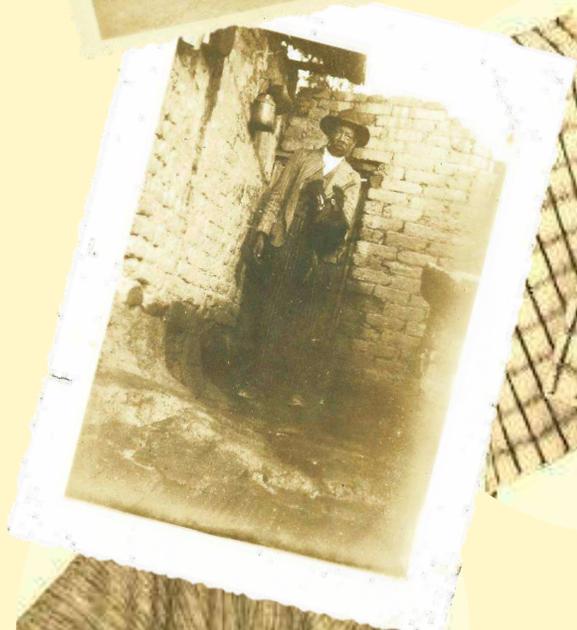
¹⁰ Encontré esta información en el episodio 28 del programa “La Máquina del Tiempo” dedicado a la historia del Barrio Villa Javier. Allí se menciona que a principios de siglo XX, la Bogotá que aparecía en el mapa comprendía únicamente el centro histórico, barrios aledaños como San Victorino y las cruces. En un artículo que leí en

Don Francisco hubiera ido a una escuela para escribirte hoy estas páginas, seguramente lo habría resumido todo a un “fueron puras ganas de jorobar de la gente, más que todo esos jóvenes que no saben lo que es bueno”, pero lo sencillo y visceral del idioma a la academia no le gusta, parece.»

A Don Francisco Ventura Reina, trabajador esporádico de las chircaleras, el dilema de emplearse o no en alguna fabrica lo ponía filosófico sobre la factura que los cuarenta y dos años estaba pasándole a cuerpo; los totazos suelen dejar ayayais de efecto retardado, pero a hombres como él nadie suele advertirles esas cosas. Lo mejor que podía hacer era taparse los males con los chiros y darle la cara al mundo como siempre, porque un ferviente católico, esposo y padre de cuatro hijos más otro en camino, no podía darse el lujo de desplomarse.

internet hace muchos años mencionaba también que el sector de Chapinero se adjudicaba a la ciudad y era habitado por la clase alta.

Había perdido ya la cuenta de cuantas veces se topaba al día con alguien que le decía “Ole Don Ventura, en la MOORE están recibiendo gente. Dicen que uste’ va y golpea, les dice que busca trabajo y al otro día ya empieza. Si quiere vamos los dos, Yo voy pa’ ya”. Conocidos o extraños, le señalaban con el dedo la misma ruta; las monumentales chimeneas de la MOORE que no respetaban distancias le cubrían la ruana de hollín cuando llevaba puerta a puerta la espinaca. Era 1935: vender papa, yuca y demás no le daba la misma ganancia que antes; estaba rozando los 40 «para la época, prácticamente iba camino al cementerio», la salud le decía NO al chircal y a la fábrica, pero a su juicio, mucha de la culpa la tenía el ojiazul perfumado en palacio, el doctor Enrique Olaya Herrera. ¹¹ “*disque dotores, pero lo único que traen son males*” decía. Tenía motivos suficientes para andar de malas, pero no contento con eso se echó uno más al



¹¹ Según los archivos históricos, fue el primer presidente de la llamada “república Liberal” y

debió sortear los efectos de la gran depresión de 1929.

hombro: *¿Por qué tanta lagrima por Gardel?* decía. 25 de junio, el día en que Don Francisco se sintió el único ser sobre la tierra que no guardaba luto por el Zorzal criollo, achicharrado en confusos hechos que, tiempo después se supo, enlodaban a un Ernestico de la familia Samper¹². Si fue en la radio de una chichería donde oyó por primera vez sus canciones, o si fue de casualidad en otra parte, no se acordaba, solo estaba seguro de que un día llegó a sus oídos un ritmo medio raro llamado tango que si bien no sonaba mal, tampoco le encantaba. Es que había un “no sé qué” en esa melodía venida del otro sur que le embejucaba ¿Será quizá que captó mejor que nadie las insinuaciones poco decorosas del bandoneón¹³? Su tercer ojo rara vez fallaba, por eso intuía que la elegancia de Gardel terminaría aniquilando a los hombres de campo.

¹² La teoría sobre la muerte de Cantautor y su equipo de trabajo a causa de la negligencia del piloto y fundador de la transportadora aérea SACO, Ernesto Samper Mendoza (también fallecido en dicho accidente), se difundió rápidamente en las décadas posteriores, apuntando a que el gobierno de la época y la familia Samper pusieron trabas a la investigación, logrando así que el accidente pasara a la historia como resultado del mal tiempo en el aeropuerto Enrique Olaya Herrera de

Vivo fascinó a todos, muerto se salió de control. En términos argentinos, para el patriarca de los Ventura, el Tango y Gardel eran un dueto vende humo¹⁴, porque a su manera de ver, la triste realidad de las cosas era que un personaje así no sabía lo que era ensuciarse las manos, pero a los más jóvenes la fama de las corbatas finas y los trajes de señor podrían hacerles olvidar eso “*Un hombre que trabaja la tierra todos los días debe ajustarse a las condiciones en que vive. El de campo es así y así se debe quedar*” decía. Su rechazo hacia Gardel fue instantáneo, pero no era el único.

En el futuro se dirá que en la Bogotá de los 30's, al 100% de los capitalinos se les veía imitar las modas de los Estados Unidos y la Europa de la época, pero como una porción no puede hablar por todas las otras, para Don Francisco y sus compadres, la

Medellín. Por este motivo, para Argentina, Francia y Uruguay, el nombre “Ernesto Samper” corresponde al del asesino de Carlos Gardel.

¹³ Instrumento musical de viento creado en Alemania, similar al acordeón.

¹⁴ En la jerga argentina, persona que trata de convencer a otros de sus mentiras o que finge ser o hacer algo que es imposible.

Fotografía de Carlos Gardel, tomada en nueva York durante el rodaje de "Tango Bar". Recuperada del Archivo General Argentino (virtual).

a mi gran amigo
Francisco Maschi
recuerdo su ego y con
gran empatía
Carlos Gardel

New York 22-3-35

krelegancia no los representa. Por desgracia, una vez que las modas llegan, los hombres de antaño no pueden hacer mucho. Durante los meses siguientes, los patriarcas escucharon las letras de Gardel en las bocas de los más jóvenes: algunos llegaban al barrio tatareando en 4/4¹⁵; otros se conglomeraban en coros de cinco y hasta siete valientes que a eso de las 6:00 pm ya estaban jinchos y emparejados con alguna bailarina invisible. No tardaron en ver los primeros intentos de moda Gardeliana al estilo pobre. El diario vivir se estaba convirtiendo en un novenario eterno que se reza con tangos. Los patriarcas no querían admitirlo, pero sabían que estaban en presencia de un nuevo modo de vestir, de ser, cuyo protagonista era el más grande ídolo que el continente conociera hasta entonces. A diferencia de lo que les esperaba a los pobres mortales como Don Francisco y sus

compadres, la muerte ascendió al Rey del Tango hacia la leyenda, pero no una cualquiera, porque esta vestiría los mejores años de una generación, todavía en camino. En el caso de Don Francisco, en un par de años vería al pequeño Isidoro y al todavía no nacido Isaac bajar la loma con pantalón largo, corbata a la moda, sombrero encintado y chupa de boda¹⁶.

Es probable que la palabra “moda” tuviese un significado difuso para Don Francisco, pero en toda la década padeció sus alcances: tomo, cana, campanear, ñoño, pichar, bacán, gringo, bajón, cana, fifí, jetón, jodido, zafar...¹⁷ Gardel no solo estaba en la ropa ¡Su jerga se introdujo en las conversaciones del barrio! *¡Ave María purísima, ahora los chinos y los grandes tienen la jeta de Gardel!* decía. Pero el colmo de los colmos fue que a última hora sus vecinos decidieron ponerle al barrio **Buenos Aires**¹⁸. La

¹⁵ Compás del tango

¹⁶ Fragmento de la fábula “El Renacuajo Paseador” del escritor colombiano Rafael Pombo, citada con un pequeño cambio que hice en el verso para adaptarlo a esta historia.

¹⁷ Gardel introdujo la jerga del tango al lenguaje común bogotano. Algunas de estas palabras siguen siendo usadas por nosotros, aunque hay una que otra cuyo significado ha cambiado con el

tiempo. También existen las que encontraron su contraparte homógrafa en la Bogotá de los 30's y por eso fue fusionado su significado, como es el caso de la palabra “taita”.

¹⁸ Este dato es la teoría más común sobre el por qué mi barrio lleva este nombre. Existe otra donde esto se debió supuestamente a la visita de presidente argentino a la ciudad de Bogotá por esa

fiebre por el cantautor se elevaba a niveles tan altos, que al pobre Don Francisco volvía y lo agarraba con los pantalones abajo¹⁹. Simplemente era de no creer. Gardel aquí, Gardel allá. Gardel el misterioso, Gardel en el periódico, Gardel en la chichería,

sopa!²⁰. Era el primer patriarca Ventura del siglo XX que refunfuñaba “¿a dónde irá la juventú’ con esas manías tan raras que les meten con esa música, y esas revistas...?” probablemente así decía, pero con más putazos. «Si mi interés fuera el de situarte en un punto



Gardel en la calle, Gardel el santo patrono de los que quieren conquistar a la hija del vecino. Cuantas veces no escuchó él “¿A uste’ también le gusta este tango? Entonces venga chatica y bailamos” ¡Se lo encontraba hasta en la

de vista superficial, deducirías probablemente que como el vestuario del Rey del Tango guardaba similitudes asombrosas con el traje capitalino ideal, (cuyo origen se presume a inicios del 1900²¹), la fusión entre ambos era el

época, pero hasta ahora no existe constancia de tal suceso.

¹⁹ Expresión coloquial que se utiliza para decir que alguien se encuentra desprevenido en una situación.

²⁰ Expresión coloquial para se utiliza para decir una persona se ha encontrado con otra en reiteradas ocasiones, ya sea de manera física o simbólica.

²¹ El origen del estilo y expresión cachaco no es muy claro. Existen muchas versiones del suceso, entre ellas de destacan las que menciona que este suceso dio gracias a un grupo de comerciantes textiles paisas que se establecieron en la Candelaria a finales del siglo XIX, la que postula que se debió a las iniciales de las prendas principales que lo componen el conjunto capitalino o que el nombre vino del francés. Esta

resultado más obvio. Pero como ya lo verás en el antépato “MODA”²², los estilos deben analizarse con lupa, porque debajo de la tela se esconde el pensamiento y el corazón de una época. A trancas y a mochas²³, mi querido Don Francisco logró entender por qué Gardel se ganó ese lugar en la cultura bogotana, sin importar la clase.»

En más de una ocasión, Don Francisco estuvo a nada de sentarse a rezar cien Aves Marías, para que alguna fuerza divina contrarrestara el hechizo gardeliano que lo ponía tan nervioso. Fue de tanto oírlo que se dio la oportunidad de ponerle cuidado a las letras, luego a la gente que tanto las oía. Entonces, se puso la ruana y subió hasta el chircal, a pensar y pensar... ¿Alguna vez alguien le había puesto melodía al dolor? ¿Cuántos como él iban al chircal o a la fábrica con los pies desnudos y el

alma rota... sin que a nadie le importara? La pobreza, el desdén de los ricos, el rechazo a la piel morena, a las manos cubiertas de tierra... a eso también se le podía llamar desamor.

Si algo le había enseñado la vida a Don Francisco, es que el dolor de cada quién tiene nombre propio. Gardel nunca dijo abiertamente el nombre del suyo, aunque un espinoso pasado como inmigrante sin cuna ni padre parecían ser el origen de su ingenio melancólico²⁴. ¡Vaya sorpresa! el argentino que detestaba creció más cerca de la mierda que de la riqueza; despilfarrar talento fue el mayor pecado del Zorzal Criollo. El patriarca de los Ventura empezaba a entender porque las prendas del tango se aferraban con tanta fuerza a los cuerpos de los que escarbaban las montañas para poder sobrevivir.

información se encuentra se detalla en la página web de cívico.

²² Los artículos te lo explicarán a fondo.

²³ Expresión coloquial que se utiliza para decir que con mucho esfuerzo alguien entendió o logró algo importante.

²⁴ Carlos Gardel llegó como inmigrante a la Argentina cuando era niño, con Bertha Gardés, una mujer que se especula fue su madre biológica o adoptiva. Los primeros años del Morocho del Abasto trascurrieron en la pobreza, lo que le permitió estar cerca de burdeles y bares, las cunas del tango. Hablando de cunas, Francia y Uruguay

se disputan aun la cuna del cantautor: Francia alega tener registros de su pasado como Charles Romuald Gardés, nombre que se habría traducido al castellano tras su llegada a Argentina. Uruguay por su parte asegura que el pasaporte rescatado del accidente en Medellín corroboraría su cuna charrúa. Puesto que su origen sigue sin esclarecerse, a Gardel se le considera un hijo del mundo, además de hermano en la pena del pueblo inmigrante y pobre. Por otra parte, para Bogotá y Medellín, la muerte que lo transfiguró a leyenda hizo de los andes colombianos su cuna legítima.

Al mismo tiempo, descubrió que el modo de ver al cantautor variaba de una clase a otra: para los godos, Gardel era un embajador de la “buena cultura”, por el simple hecho de que el estilo del tipo era sensación en la anhelada pero inalcanzable Europa moderna ²⁵; en cambio, para los marginados, Gardel era un amigo leal en tiempos de incertidumbre. Por eso había tantos borrachines bailando y gritando en las chicherías, aunque estuvieran tiesos de frío. No eran ganas de jorobar la vida, ¡Ellos habían encontrado en Gardel su propia voz y ya nadie volvería a callarlos jamás!

«Un hombre sabio sabe reconocer su error y Don Francisco es un derroche de sabiduría. Cuando la moda gardeliana se apoderó del todo de los armarios, no puso en grito en el cielo. De hecho, el híbrido que surgió al combinar la ropa campesina con los trajes gardelianos terminó gustándole. La moda Cachaca-Gardeliana había nacido y los próximos veinte años

²⁵ La modernidad, fruto de la industria, estaba cambiándole el rostro al viejo continente, por eso los gobernantes de Colombia impulsaron la

serían la época de su mayor esplendor. «El nombre Cachado-Gardeliano me lo saqué de la manga. La verdad no se me ocurrió otra forma de llamarlo **¿Te parece feo? ¿Se te ocurre un nombre mejor?, Cuéntame:**

Así fue como los tangos de Gardel fueron bienvenidos en la familia Ventura; Don Francisco tatareaba seguido “Volver”, especialmente cuando cosechaba las fresas. Al final, el patriarca concluyó que él y Gardel eran dos señores de su tiempo que estaban de acuerdo en algo: que un hombre se demuestra hombre por la capacidad de responderle a la vida a través del trabajo; él labrando la tierra, Gardel con su música. No obstante, independientemente de lo que la gente y sus modas dijeran, Don Francisco jamás se vestiría de otro. Él y sus

creación de industrias manufactureras, creyendo que de esa manera harían de Bogotá una capital al nivel de París y Londres.

compadres eran patriarcas que no negociarían la ropa de campo por nada... a menos que la situación lo amerite. *“La vanidad es cosa de viejas y de gente que no sabe en qué más gastarse la plata.”* decía.

Decidido a ser un hombre de tierra hasta el final de sus días, Don Francisco entregaba su aliento a la cosecha y al chircal. La MOORE era una opción descartada, porque las máquinas y él serían enemigos naturales hasta el día del juicio. De todas maneras, ni le hacía falta estar ahí, porque con lo que ganaba en ambos oficios pudo comprarse otro par de quimbas y un jueguito barato de navajas para afeitar. Como dato curioso, en 1936 cogió la costumbre bañarse los domingos en el Fucha, mientras sus hijas Rosa, Julia y Blanquita lavaban la ropa. Quería estar limpio para cuando la Carmen diera a luz, por eso de los buenos agüeros. Esto como que le sirvió porque tuvo un chinitico que, dicen, saludó la vida a todo pulmón. Con dos varoncitos en su regazo, se sentía el hombre más feliz del mundo. Primero les enseñó a tocar

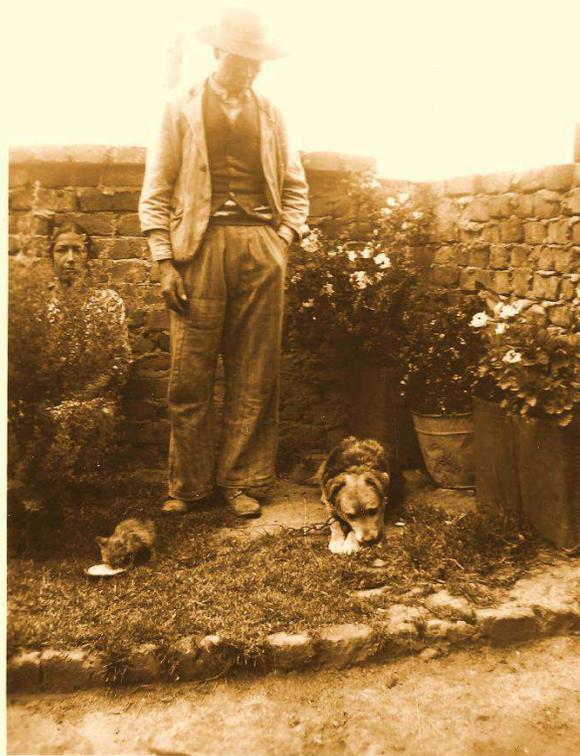
LA TEORÍA DE LAS TRES C: CAMISA, CHALECO Y CORBATA

El término “cachaco” tiene su connotación buena y mala dependiendo de la región en que se emplee: para la región andina, el cachaco es aquel habitante del interior de finos modales, buena cultura y vestuario impecable, mientras que en regiones como el caribe o el pacífico, se considera al cachaco como un personaje frío, poco tolerante y elitista, impedido para adaptar su vestuario al clima cálido, (el famoso sandalias con medias), pero de donde salió el término, no hay todavía un consenso. Una de las teorías que busca darle respuesta a esta incógnita es la de las “Tres C”, muy pertinente con el tema de esta revista, pues argumenta que este nombre se debió a que el traje capitalino de antaño tenía tres prendas distintivas: la camisa, el chaleco y la corbata, lo que le daba a su dueño un aire de “gentleman” calzando perfecto con el paisaje urbano de entonces. Aunque esta teoría tiene sentido, deja de lado prendas importantísimas como en pantalón largo, los tirantes y el infaltable sombrero de tela. Actualmente, estos conjuntos no son muy populares para salir con amigos o al parque, pero dependiendo de la temporada, se les puede ver por separado, adaptándose a las tendencias modernas.



el tiple, luego a disfrutar del tango. Fue en uno de esos días cuando Don Francisco vio que entre la nueva horda de recién llegados se asomaba una familia que conocía lo más de bien; veinte años atrás se había ido a San Roque, pero volvían al suroriente atendiendo el llamado de las fábricas. Se trataba de los González-Mora, la familia de su esposa. Los González eran un linaje tan extenso que ni ellos mismos sabían decir a ciencia cierta hasta donde llegaban sus raíces, pero con la situación como estaba, la estirpe ya les importaba muy poco. Volvían con los chiros rotos y cargaban un costal con chiros todavía más rotos. Don Francisco se apresuró a prestarle un pantalón a su tocayo y cuñado, Don Francisco González. El pobre hombre estaba dispuesto a irse a la MOORE esa misma tarde, aunque su salud pendía de un hilo. Don Francisco intentó advertirle *“la vaina por allá es más pesada que en el chircal compadre. Las alpargatas no le van a durar mucho, por eso casi todos van descalzos. Si se pone barro en los pies, el sol no le quema las patas. Por Barbarita y sus*

chinos no se preocupe, porque a la tierra que dejaron sus taitas cuando se fueron no ha ido a meterse nadie, yo no he dejao” decía.

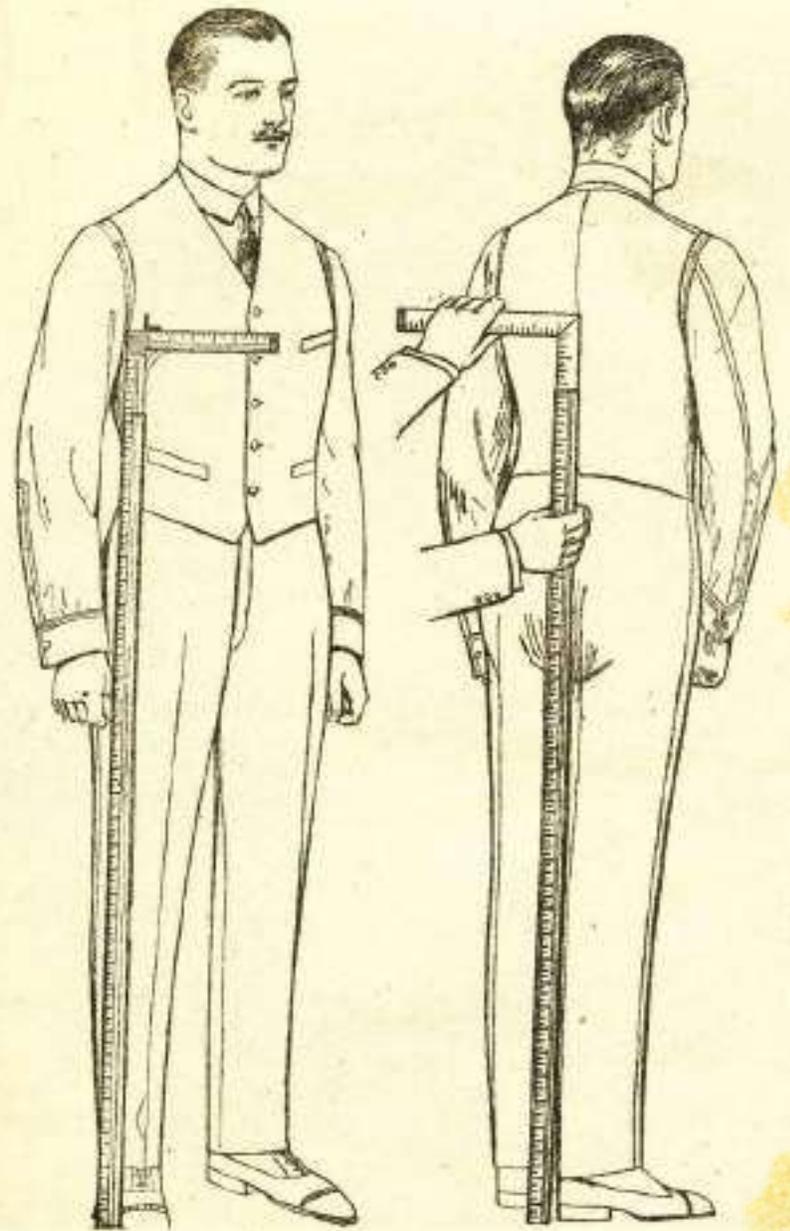


Fotografía de Don Francisco Ventura Reina junto a su futura consuegra, Doña Gerardina de Méndez. Fue tomada en los 50's

Oyendo atentamente la conversación de ambos hombres estaba Martín, el futuro patriarca de los González, un pequeñito de cinco años con fino oído musical, adicto a la chicha recién

hehecita y a los dulces de panela. Su camisa bien abotonada hacía pensar que su madre, Doña Bárbara, era quién lo vestía, pero no, a él le gustaba vestirse solito para verse ordenado y bonito.

Siendo el final de los 30's, los González volvían cabizbajos al barrio que habían dejado tiempo atrás por la misma causa que hoy los obligaba a volver: el hambre.



Página tomada del manual "Método de Corte, New American Gentleman: edición especial para América Latina" publicado en 1943

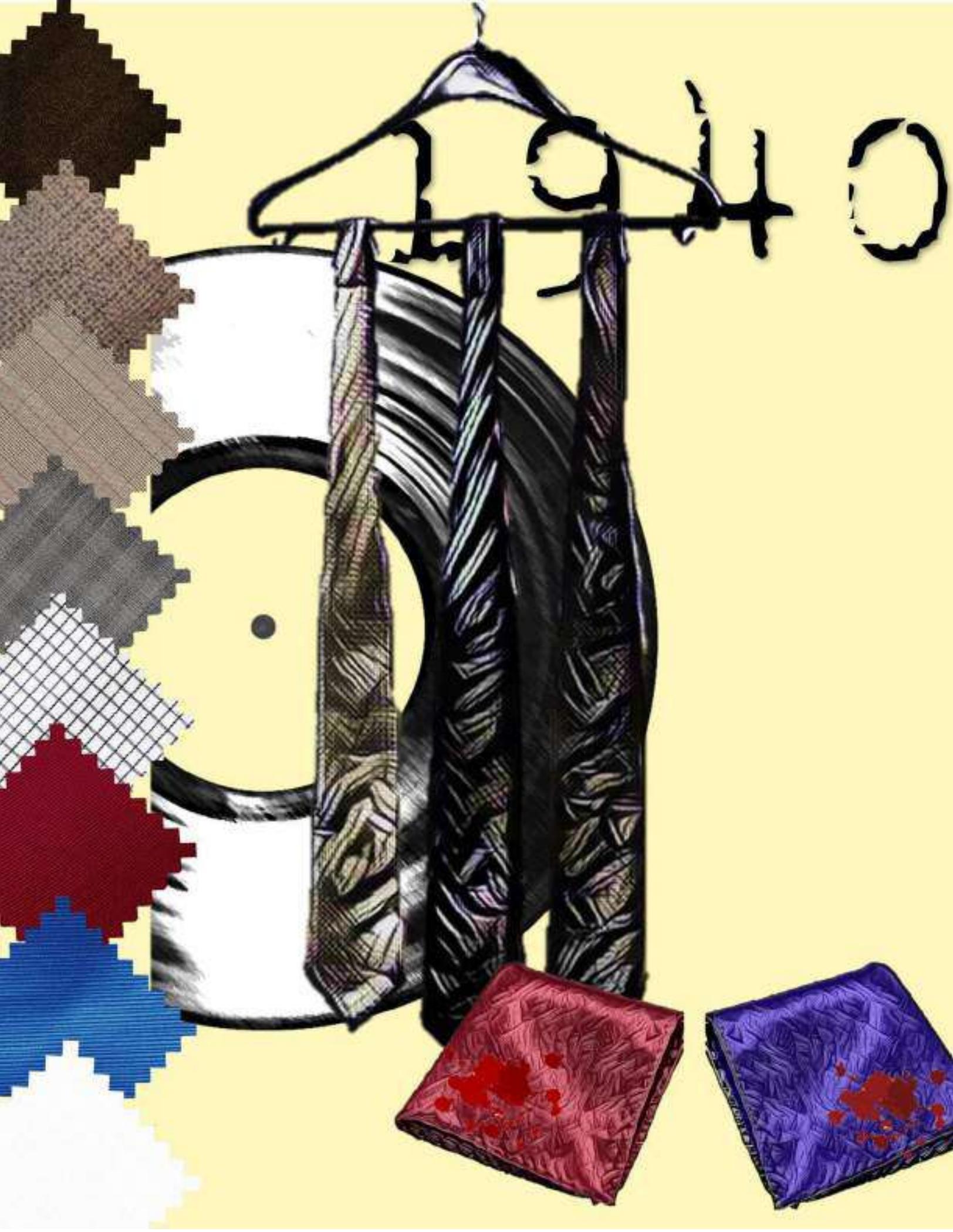


“ERASE UNA VEZ UN DICTADOR QUE POR POCO DEJA A GARDEL SIN SEPULCRO...”



NO TE PIERDAS LA HISTORIA QUE EMPEZÓ EN COLOMBIA Y ARGENTINA, Y LUEGO INVOLUCRÓ A TODO UN CONTINENTE

<https://www.youtube.com/watch?v=Upo915jgxnk>





Don José Martín González Mora de entre 20 a 25 años laborando en la fábrica Moore, con un sombrero de tela; debajo de su overol lleva traie formal



Compañero de Don Martín. A diferencia de él lleva una boina clásica. La fotografía fue tomada a finales de los 40's y principios de los 50's.

«Doctores, obreros, un político en ascenso y plomo, mucho plomo...

Los patriarcas del barrio Buenos Aires se preguntaban por qué de repente el pequeño José Isaac Ventura González hablaba con tanta propiedad sobre los males que atañen al mundo, especialmente del color rojo que, según él, era un color indigno de los hombres decentes. Su paranoia dividía las opiniones; había quienes lo consideraban un chiquillo al que el altísimo le concedió el don salomónico de la sabiduría, y estaban los otros que atribuían sus ocurrencias a la paranoia mal infundada de los enemigos del pueblo, camuflados en sotanas y hábitos, según las malas lenguas²⁶. Para su buena fortuna, la filosofía de un niño que todavía sale a correr con las quimbas al revés no la toman muy en serio los adultos; de haber sucedido lo contrario, quizá la familia no habría sobrevivido para contar el cuento. Y es que en Isaac germinaba tan bien la discreción Ventura, que a pesar de sus

²⁶ Mi abuelito Isaac solía contarme que durante su infancia, hubo sacerdotes que en las misas del domingo acusaban a los comunistas o “rojos” de ser cosechadores de almas para satanás

arranques típicos de los seis añitos, nadie llegó a saber que esos dichos suyos provenían nada más y nada menos que de Don Francisco, su padre. Claro está, la rejo-terapia parental esporádica jugó un papel crucial en ella aparición súbita de esas virtudes encriptadas en el ADN. «Don Isaac Siempre dijo que no padeció muchas muendas, aunque sí las suficientes para hacer de él un hombre de provecho».

Era en la privacidad de la ranchería, mientras aclimatava pulmones y espalda a los costales de la cosecha, donde un neurótico Don Francisco le inculcaba a Isaac e Isidoro (los únicos capaces de perpetuar su apellido), que nada bueno podía venir del color que tapizaba los infiernos; estaba empeñado en lograr que ambos niños asimilaran su dicho como un mandato casi divino, aunque su esposa lo tildara de loco. Ciertamente era que Don Francisco era un hombre propenso a llevar sus emociones al extremo, pero esta vez, el temor que lo habitaba estaba más que

reencarnado según ellos en Jorge Eliecer Gaitán. Según su testimonio, estos sermones fueron muy comunes en iglesias del centro histórico.

justificado pues la agitación política que se vivía en aquellos años empezaba a abrir grietas en el hasta entonces pacífico Buenos Aires. Nuevamente eran los jóvenes quienes ponían al límite su paciencia, pero esta vez el motivo distaba mucho de ser simpático: los trajes Cachaco-Gardelianos a lo pobre combinados con las banderas, corbatas y pañuelos rojos se manifestaba ante sus ojos como un augurio terrible. Desconfiaba de los liberales, pero todavía más a los autodenominados comunistas, un grupo del que sabía prácticamente nada, pero del que temía lo peor. Una vez le preguntó a un “chino comunista” descalzo y con ruana si sabía que decían esas palabras bordadas junto al martillo amarillo de su bandera, pero por más bonito que se escuchó eso de “*Libertad, Igualdad y Fraternidad*”, los “rojos” le siguieron pareciendo demonios²⁷ que debía alejar a toda costa de su familia. Por supuesto, el patriarca de los Ventura se protegía la reputación disfrazando su miedo con

²⁷ En Cultura e identidad obrera, pag 394-395 se hace una breve exposición de las características de

gestos de gallardía “*porque la decencia no pelea con nadie*” decía.

Para 1947, en las fábricas, chircaleras, en el transporte público, hasta entre la gente con la que departió toda su vida surgían clanecitos radicales que proclamaban al comunismo como la nueva iglesia de Dios. La MOORE estaba volviéndose el punto de encuentro para que los obreros descalzos con ruana y los de alpargatas con traje se reunieran alrededor del mismo símbolo secreto: el pañuelo teñido de rojo que guardaban celosamente en el bolsillo izquierdo del pantalón, o en el que estaba cerca del corazón. ¡Quién lo diría! la prenda que alguien inventara un día para sonarse se transformó en un símbolo portátil de los gritos de lucha. ¡Pobre Don Francisco! Aun no terminaba de entender porque Gardel usaba los pañuelos para decorarse el chaquetón, cuando ya irrumpía la nueva faceta política de los contenedores para mocos. Para empeorar las cosas, le vinieron con el chisme de que

la bandera comunista en las comunidades obreras de Bogotá.

conocidos suyos se estaban casando y hasta bautizando niños en ritos comunistas, donde en vez de cruz se consagraban a una jijuepuerca bandera roja²⁸. Había comportamientos de su gente que Don Francisco podía llegar a tolerar, pero por más obrero y chircalero pateado por el estado que alguien fuera, nada justificaría para alguien como él, el cambiar la fe católica, apostólica y romana por un culto ¡NADA! Pero si el resto del mundo quería venderle el alma a un becerro de oro, él y su familia navegarían sobre la catástrofe como Noé.

En tiempos tan extraños como esos, Don Francisco volcaba la desazón de su espíritu oyendo a Gardel en las chicherías, junto a los otros patriarcas que se le sentaban al lado. A veces, trasportarse de las calles del Buenos Aires-Suroriente a las del Buenos Aires

Argentina, asordaba el griterío de los que estaban en la otra mesa, lanzando arengas contra los conservadores. “*andar por la vida luciendo como un gauchito elegante que le canta al amor ya no suena tan mal*”, pensaban los patriarcas. Tardaron mucho en admitirlo, pero era la voz del Morocho y no la ruana lo que les sacudía el frío.

En paralelo, los ecos de las voces políticas y los tangos eran la argamasa que unía todo aquello que significaba para Isaac ser niño, por eso disfrutaba tanto jugar descalzo mientras los adultos rajaban del gobierno. Mientras a su padre lo encegucían los pensamientos, Isaac vivía una infancia rica en gustos pequeños, como empuercarse de tierra el saquito café tejido por Doña Carmen o ponerse la boina café recién comprada para irse bien bonito a su escuelita.²⁹ “*que al*

²⁸ En Cultura e Identidad Obrera, pag 393-394, se describe como en varias partes del país se llevaron a cabo este tipo de ritos, aunque bajo, lo que el autor llama, “ritos socialistas. En el caso de la historia que me contaron de niña, se sabe que algunos vecinos llevaron a cabo estos actos bajo “el rito comunista” aunque mis abuelos nunca señalaron a nadie en específico. Les parecía un asunto demasiado grave como para señalar a

alguien con el dedo. Aunque había pasado mucho tiempo, el solo recuerdo los incomodaba.

²⁹ Esta escuela se supone fue fundada por una comunidad religiosa, probablemente salesiana, con el fin de educar a los niños pobres del sector. Aunque los adultos mayores de mi familia hablan de ella, ninguno recuerda cuál era su nombre. Quienes lograron acceder a ella lograron cursar hasta quinto de primaria.

*menos las raspas*³⁰ *puedan hacer la primaria*”, decía Isaac que decían su papá y su mamá. Este niño de nueve años no era muy fanático de las ruanas, contrario a su hermano Isidoro que las adoraba. Normalmente, la ropa que usaba la tejían sus tres hermanas: Rosita, la bonachona, a quién una tarde de juegos le dejó una pata tiesa para siempre; se dedicaba a lavar ropa por encargo, especialmente uniformes de la MOORE. Blanquita, la que tenía alas de cóndor a pesar de no superar los 1.53 cm de estatura; desde que se fue a vivir al centro con la madrina para ayudarla en la quesería solo se la veía en domingo. Julia, la mayor, siempre de uniforme, nunca de vestido. la situación de la casa la obligó a trabajar en la fábrica MOORE haciendo tubería de gres³¹. A pesar de la pobreza, Isaac era consciente de que había nacido en una familia que velaba por su bienestar, por eso Don Francisco no los sacaba a él y a Isidoro de la escuela, aunque los vecinos le insistieran. Por necesidad, la

costumbre entre las familias del suroriente era poner a trabajar a sus niños desde los cinco años en los chircales. Cuando cumplían los trece, las fábricas podían emplearlos legalmente. Con tantas bocas que alimentar, la propuesta podía sonarle tentadora a su padre, pero este siempre terminaba diciendo lo mismo: *“Hay que esperar otro poco, que yo sepa que pueden defenderse solos”*. Por más bajas que estuvieran las ventas de sus productos, por más que el mal pulmonar que lo aquejaba estuviera desbaratándolo a pedacitos, su padre estaba decidido a proteger como fiera el futuro del apellido Ventura. (pues sin hermanos, ni sobrinos, ni ningún otro familiar conocido, no podía darse el lujo de perder a alguno de sus dos hijos). Menores de nueve años perdían la vida empleándose en los chircales haciendo y llevando ladrillo, para volver después con los chiritos más roídos que antes, ¡La urbanización Villa Javier podía dar fe de tal abuso!

³⁰ Termino coloquial que se utiliza para llamar a los hijos menores.

³¹ Gres vitrificado es el nombre que se da a la tubería de arcilla hecha de manera artesanal. Es

resistente a los ácidos, resistente y pesada. Suele medir entre 60 y 100 cm de largo. Además, se considera ecológica



(Al fondo) chimenea de la MOORE, sede las Cruces. Fotografía de 1944, publicada en el Tweeter de Historia Fotográfica de Bogotá.

Sin embargo, “el rebaño de Campoamor” prefería hacerse el pendejo yéndose a misa ³². Don Francisco optó por preparar el mismo a sus hijos para los oficios duros, poniéndolos ayudar con los quehaceres en la ranchería. Blanquita, Isaac e Isidoro le agradecerían toda la vida el

haberles permitido llegar hasta quinto de primaria. Una tarde de ese mismo 1947, el pequeño Isaac en compañía de Isidoro acompañaron a Don Francisco a una sastrería de la Candelaria. Tenía que reclamar el traje elegante que se mandó a hacer semanas atrás. Lo que pasó es que su traje medio elegante de

³² En el documental “Villa Javier: haciendo ladrillos, haciendo historia” se menciona que el trabajo infantil fue fundamental en la construcción de la urbanización obrera más famosa de la capital, pero la versión romántica de la famosa obra social del padre José María Campoamor se

ha encargado de borrar casi por completo este suceso. No es un caso aislado, pues el ocultamiento sistemático del trabajo infantil persiste en la historia de otras urbanizaciones y fábricas del siglo XX en Bogotá.

toda la vida terminó roído por las polillas, echando abajo sus planes para el futuro: las fiestas religiosas importantes, el matrimonio de sus dos varoncitos y los velorios de él y su esposa (a sus hijas las sacó del itinerario del traje, convencido de que no se casarían nunca y... no se equivocó). Siendo coherente con su mantra de vida y su bolsillo, acudió a la sastrería más económica que le recomendaron los compañeros de trabajo más allegados a Julia, porque si en algo estaba de acuerdo con ese cuarteto simpático de obreros jóvenes, es que no valía la pena hacer sacrificios absurdos por un traje elegante, habiendo necesidades más urgentes en casa. Está bien querer lucir como un Cachaco, siempre y cuando a nadie se le vaya la plática en eso. *“somos bogotanos de respeto, no ricachones comprando respeto”* decía Issac que decían los compañeros de Julia. Más, como de todo hay en la viña del señor,

³³ En el blog de la revista “Cartel Urbano” hay un artículo dedicado a la fábrica de sombrero Barbisio. Fundada en el barrio Ricaurte por tres hermanos italianos en la segunda mitad de los años 40’s, que terminaron instalándose en Bogotá tras la popularidad que alcanzaron sus sombreros

Don Francisco supo del caso de un par de obreros ya casados y con hijos que dejaron de comer para poder comprarse un sombrero Gardeliano hecho en una fábrica de sombreros del Ricaurte, que años después se llamaría Barbisio³³. ¡Ah, la vanidad!

Fue en esas idas a la Candelaria, (donde, entre otras cosas, se daban su vuelto por la quesería para visitar a Blanquita, claro está), que los transeúntes del sector les pegaron a Isidoro e Isaac el gusto por el estilo Cachaco-Gardeliano. Se deslumbraron tan tierna y fácilmente esa moda que se les metió en la cabeza que tarde o temprano cada uno se compraría un traje tan elegante como el de los señores que iban calle arriba, calle abajo, a pie o en tranvía, aunque por ahora, la necesidad siguiera forzándolos a heredarse la ropa. El deseo se les multiplicó por mil, cuando vieron a Don Francisco medirse el traje. Su postura les recordaba mucho a

en los capitalinos. Barbisio es un ícono de la historia bogotana, al considerarse una de las primeras fábricas de sombreros en fundarse, a la vez que es una de las pocas que existen actualmente.

la del famosísimo Jorge Eliecer Gaitán, tan venerado en aquellos días. Habían oído que lo llamaban “el Caudillo del pueblo”, y supusieron que eso quería decir “hombre famoso que grita mucho”. El traje de su padre incluyó un buen par de zapatos de cuero, sus consentidos. Estos tuvieron un lugar privilegiado en el armario Don Francisco; se les advirtió a todos que estaba prohibido tocarlos; era un dueño celoso. ¡Lustrarlos a diario se le volvió un hobby! Para la historia quedará escrito que, en un hecho sin precedentes, Don Francisco invirtió una partecita de sus ahorros en moda.

De vuelta a casa, luego de darse el vuelta tradicional por el lago de San Cristóbal, ambos niños vieron el sitio repleto de señores bien Cachaco-Gardelianos comiendo fritanga.³⁴ Entonces, entre chiste y chanza le juraron al viento *¡Cuidado, Bogotá, porque los hermanos de camisa,*

³⁴ El lago artificial de San Cristóbal fue un atractivo turístico del Suroriente, donde se reunían todas las clases sociales de la capital. Fue inaugurado en 1917, pero tras la muerte del dueño, el hacendado Ernesto González, su hijo decidió poner en venta el predio, que posteriormente fue secado. Tras décadas de

pantalón y tirantes seremos los futuros encorbatados en canoa!... ¡ay, se me desamarró el chagualo!...

A Gaitán debería honrarle que su imagen no pasara desapercibida para un niño al que los liberales le aburren mucho. Isaac seguía viendo en Gardel al ídolo que hizo del tango sus canciones de cuna, ¡Pero es que ese Gaitán era tan gritón, tan heroico!... ¡Ese cabello tieso y brillante por tanta gominola³⁵ de verdad que le encanta! “*esa cabeza le brilla más que el espejo de mi casa*” decía Isaac que decía cuando era niño. Él sabía que lo que a la gente le gustaba de Gaitán eran otras cosas de las que él no entendía nada, pero se sentía parte de la manada teniendo algo que admirarle.

Don Francisco era el que prestaba atención al panorama político, teniendo como siempre a la desconfianza por brújula. ¿A dónde iría a parar Gaitán y su creciente fanaticada? Sin duda ese

disputas judiciales entre familiares y la empresa Bavaria, el terreno alberga actualmente un conjunto residencial.

³⁵ Gel para el cabello, muy común en la década de los 40's y 50's. Su uso era común en los hombres que deseaban mantener el peinado durante todo el día.

hombre también se revestía con el color que tapizaba los infiernos, pero dudaba que fuera el Belcebú que le pintaban los curas del centro; tampoco le hallaba parecido con uno de esos endiablados comunistas, porque ese sí era un hombre de fe, además de buen padre y esposo ¡las fotografías no mienten!³⁶. A su humilde parecer, Gaitán era un hombre con errores y aciertos como cualquiera, porque *“el único perfecto es papá lindo, y el que diga lo contrario es un avariento de espíritu.”* decía. Don Francisco nunca vio a los políticos con buenos ojos, pero en este caso sí estaba de acuerdo con Gaitán en algunas cosas, como esas donde les decía a los trabajadores que merecían respeto, o esas donde exigía a los ricos entregar la corona. Además, había sido Gaitán el que le acuñó en el diccionario mental la palabra más extravagante que diría en su vida: oligarca. (No exagero, pues cada vez que Don Francisco la dijo, sintió como si hablara con otra boca). El Caudillo aun no era

³⁶ Las personas de las generaciones más tradicionales solían juzgar la moral de una figura pública en base a la imagen de padre, esposo y cristiano que proyectaba en los medios. En

presidente y ya estaba metido hasta en la ropa, sobre todo en las corbatas. ¡Pobres corbatas! Don Francisco las detestaba desde el día en que las conoció, pero tampoco les deseaba lo peor, ósea, verlas metidas en el juego de la política: roja para liberales, azul para conservadores. *“¿Será que los infiernos los tapizaron también de azul?”* De haber sido admitido en el claustro, seguramente, un tal Hermano Francisco habría escrito su tesis sobre el por qué la piel de los ángeles caídos es azul. En fin.

La disputa imaginaria con la fiebre Gardeliana en la década anterior había vuelto a Don Francisco un hombre más atento a los detalles estéticos que envolvían a las personalidades de su tiempo. Estaba claro que la indumentaria de Gaitán no era muy distinta de la de los tinterillos y politiqueros que conoció toda la vida: pantalones rectos y bien planchados, la camisa almidonada, cabello tan tieso y reluciente como un buen par de zapatos

paralelo, la demonización de los comunistas llevó a pensar que en los miembros de este partido florecían todos los pecados capitales.



El Bogotazo a Color

Una obra de Leonardo Ortiz Díaz

Inspirado por su niñez en la Candelaria y el archivo fotográfico dejado por **Sady González, Luis Gaitán y Manuel Humberto Rodríguez Corredor**, el publicista **Leonardo Diaz Ortiz** nos comparte en 2020 un trabajo al que dedicó dos años de su vida: la restauración digital y a color de las fotografías más emblema-

ticas del Caudillo **Jorge Eliecer Gaitán** y el **Bogotazo**. Gracias a esta maravilla nostálgica, tú y yo podemos apreciar a detalle la moda Cachaco-Gardeliana que construyó la identidad del hombre capitalino durante los años 40's. Modernidad, elegancia, sobriedad y rebelión fueron las telas para estos trajes.

3. EACUV

LA CALLE DE LOS SOMBREROS EN BOGOTÁ

Siguiendo el consejo de la profe Andrea Aguía (mi tutora y cómplice en esta revista), durante mi etapa de exploración visité la tradicional calle 11 de la Candelaria, mejor conocida como “la calle de los sombreros”. Específicamente, la sombrerería “Brando” (la única que se encontraba abierta por las restricciones de la pandemia. Sus vecinas La calle de los trajes y la de los zapatos también estaban cerradas.). Una de las vendedoras me contó la historia de la tienda (inaugurada a mediados de los 40’s), luego identificó los sombreros en una fotografía de mi álbum familiar que llevaba (la encontrarás en la siguiente década). Esta industria ha sobrevivido casi con las uñas, pues el sombrero ya no es una prenda indispensable para el bogotano promedio; sumado a eso, la pandemia estaba por dejar en la quiebra a la industria entera. A pesar de esto, los sombreros bogotanos mantienen su puesto en el mercado regional e internacional. Algunos llegan a costar desde \$200.000 hasta \$2’000.000. El orgullo de la calle del sombrero sigue siendo el “Fedora” popularizado por Carlos Gardel. Como dato curioso adicional, fue Bogotá quien bautizó al Fedora con el nombre de “sombrero Gardeliano”



lustrosos; sombrero Gardeliano como novedad... hubiera podido asumir que la estampa de ese hombre era calcada de Eduardo Santos y Laureano Gómez, a quienes recordaba de memoria tras verlos una vez en el lago San Cristóbal tratándose como los perros en misa³⁷. No obstante, Don Francisco descubrió pronto que El Caudillo se revestía con una prenda incorpórea; cautivadora para las masas, incomprensible para los godos: la oratoria. Gardel era el lamento, Gaitán el llamado a la acción. He ahí el motivo del por qué cada discurso suyo se adhería tan bien a las fibras de los de abajo; puede que su físico se correspondiera con el de un mestizo cualquiera, pero el secreto de su poder lo tenía en la lengua. “María” la prima jovencita que también trabajaba en la MOORE, le contaba que viejos y jóvenes del barrio autoproclamados “Gaitanistas” imitaban la dramaturgia del caudillo hasta para decir tontadas, convencidos de que así emulaban el timbre de “El

³⁷ Una de las leyendas del lago de San Cristóbal cuenta que tras una disputa amorosa, una de las casetas fue les sirvió de escenario a los dos políticos para poner fin a su amistad para siempre.

Jefe”. En los modos de peinarse, incluso en la manera de andar, los hombres se esforzaban por ser uno en Gaitán. “¡A la Carga!” se volvió la frase más popular.

Don Francisco nunca vio al Jefe de cerca, pero sí fue un espectador en la sombra de las subidas y bajadas en su carrera política. En medio del panorama actual, le sorprendía como ese cristiano pasó de ganarse el rechazo del pueblo en el 37’, (tras prohibir por decreto el uso de la ruana y las alpargatas, entre otros disparates de sus días de alcalde), a catapultarse como el candidato de los desposeídos³⁸. En los radios de las chicherías empezaron a oírse las coplas más populares sobre Gaitán, compuestas en su mayoría por la clase obrera y campesina que las ofrecía como muestras de amor filial a Gaitán. Unas se perderían con el paso de los años, otras serían recogidas en el papel, pero sin nadie que fuera a cantarlas. Sea como fuere, la estampa del candidato liberal era la segunda piel

³⁸ Tuve la oportunidad de ver los famosos cuatrocientos decretos de la admistración en una exposición que el museo de Bogotá realizó en 2018. Según la historia oficial, los intentos de

de una mayoría de la que Don Francisco se excluía, pues ni el Gaitanismo, ni el liberalismo, ni el conservadurismo lograban engatusarlo.

Finalmente, la idolatría de los desposeídos llegó a su cúspide desde febrero de 1948, Julia le contó que sus compañeros a cierta hora del día hacían el juramento de morir y matar por Gaitán, empuñando sus pañuelos rojos bien alto. Le hubiera gustado decir que eran unos ateos dementes, pero... él entendía sus motivos. Al menos los seguidores de Gaitán no se casaban o bautizaban los chinos en su nombre, todavía. No justificaba los juramentos suicidas, pero no podía ignorar que hacía mala prensa que hacían los entes gubernamentales sobre la clase obrera avivaba la rabia de los trabajadores contra la oligarquía ¿Cuántos obreros maltrechos no se habían desplomado frente a la ranchería Ventura, sedientos y casi sin ropa? ¿Cuántas veces a estos mismos obreros no les lanzaron miradas de asco y desprecio los ricos

Gaitán por civilizar a Bogotá terminaron en un paro cívico de taxistas que duró varios días. Para evitar una revuelta desenfrenada, el gobierno nacional lo destituyó.

encorbatados de azul, vestidas de azul? Y nadie aparte de Gaitán se había interesado por ellos. El tercer ojo de Don Francisco vislumbraba camisas teñidas con sangre antes de las elecciones de 1950.

9 de abril de 1948. Julia llegó a la casa corriendo. Llegaba pálida, presa del pánico como nunca antes y como nunca después. Los empleados de la MOORE habían salido como alma que lleva el diablo hacia el centro, ondeando sus pañuelos rojos, exigiendo venganza: Gaitán había sido asesinado. Dominada por el instinto de supervivencia, la joven huyó en dirección contraria a la turba, sumergiéndose entre los matorrales para llegar a la ranchería sana y salva. En su camino se le fueron pegando hormigas y una culebra que cabía en la mano, pero no lo notó hasta que cruzó el portón. En menos de nada Buenos Aires estuvo al tanto de lo que pasaba en pleno centro de la capital. Los sonidos apocalípticos que llegaban desde la plaza de Bolívar envolvieron

al patriarca en una madeja de angustias por Blanquita y la madrina, pero los ruegos de Doña Carmen y sus hijos lo mantuvieron anclado a la casa, luego a la oración. El buen juicio evitó que su instinto de macho protector lo llevara a encontrarse a la muerte en lugar de su cachorra.

La comunidad entera se atrincheró en las rancherías, pero por como pintaba la cosa, la turba subiría a loma cuando terminara de chamuscarse a La Milagrosa³⁹. Don Francisco se quitó el sombrero en un acto de angustia y humillación. Luego se dio cuenta que con ese gesto también honraba a los muertos que seguramente, tapizaban las calles del centro. Si la turba iba a matarlo, al menos que lo encontraran haciendo su último acto de misericordia.

Una semana después, Blanquita llegaba con maletas a la ranchería. Cargaba además una radio de segunda que le obsequió la madrina a principios del

³⁹ En el libro "Historia de Santa Ana". Pag 34 se menciona a la quinta "La Milagrosa", una hermosa edificación que perteneció a los Jesuitas hasta 1767 y posteriormente pasó a manos de

particulares. Fue vendida en múltiples ocasiones, siendo uno de sus dueños Antonio Nariño. Finalmente, la propiedad terminó hecha cenizas durante los disturbios del 9 de abril.

mes. Para bendición de todos, la turba desechó la idea de subir la loma, porque se dieron cuenta que si la revuelta estaba en tierra plana, no tenía sentido perder el tiempo en las alturas. Blanquita, “La Cóndor”, se limitó a decir que después de todo lo vivido, no se hospedaría más en el centro. Tardaría un buen tiempo en recuperar su plumaje.

Lo que vino después es un fenómeno que entre más reviso yo las fotografías y videos de la época, más metafórico me parece. Cabe decirte que a mí no me parece una metáfora bella; la oscuridad y yo no nos llevamos muy bien. No sé cómo te parecerá a ti: durante esos cuatro días de Bogotazo (esto dicho por mi tía Blanquita que hasta el sol de hoy habla de cuatro días tropeleros, o en sus términos de “turrum tum tum” y “pan pan”), la elegancia Cachaco-Gardeliana supo ajustarse en todas sus dimensiones a los matices negruzcos de la violencia y la muerte. La gente iba a la guerra, pero iba elegantemente a pelearla. Muchos de los cadáveres que aparecieron en el cementerio central estaban ya preparados para la bóveda.

La fragancia a turba, a tiroteos, a ruanas pudriéndose... contaminaron el aire muchos días. Los Ventura se confinaron del todo por tres meses, pero el temor les duró tres años y más, tiempo suficiente para que cada uno se entregara de lleno al silencio y sus horrores secretos.

Sentado en la sala, oyendo tangos con los suyos, Don Francisco se reunía en secreto con el difunto Gardel. En definitiva, del rojo no se podía esperar nada bueno, pero el negro tampoco era el color de las buenas nuevas. Jamás volvió a la Candelaria y a final de cuentas, no usaría el traje nuevo para festejar los futuros matrimonios de sus hijos. Verse en él lo llenaba de recuerdos que lo ahogaban en la melancolía. *“No es que la plática se gastara mal, es que la compra ya no me pone feliz, morochito”* pensaba. Isaac, mientras tanto, dedicó su confinamiento a aprender la milenaria tarea de preparar los hilos para que las expertas pudieran bordar; también seleccionaba las lanas, los retazos, doblaba la ropa... Ayudando a su madre y hermanas se enteró de los chismes

tristes de la ciudad, como el de un vecino Gaitanista, jovencito y buen mozo a punto de casarse, que terminó tieso en el central. Blanquita, amiga de la novia fue con ella a reconocerlo. Se supo que era él por el pañuelo bordado con sus iniciales. Estaba manchado de sangre con la sangre del mismísimo Gaitán... o al menos eso les aseguró uno de los compinches del tipo⁴⁰. La maldad de las turbas le sacaba la piedra al pobre niño, y vaya uno a saber que bestialidad hubiera cometido en el futuro, de no ser por lo terapéutico que le resultó desenrollar nudos en la lana. Ese sería el primer acercamiento a las grandes pasiones de su vida: construir, modificar, planear, soldar... mejor dicho, arreglar cosas. Concentrado en su tarea, Isaac llegó a la conclusión de que a Gaitán lo habían matado los comunistas y los godos, porque tal como decía su padre, a los azules ya los rojos se les había la teja⁴¹ por igual. Aun así, ni el niño ni el padre tenían dudas de que los comunistas eran los

más culpables, porque solo los demonios teñirían su bandera con el color que tapiza los infiernos. Isaac Jamás cambiaría de opinión, por eso trató en lo posible que las prendas rojas no vistieran su cuerpo»



El traje que llevaba Gaitán el día de su asesinato. Fotografía de la Universidad Nacional.

⁴⁰ Los que socorrieron al Caudillo la tarde del 9 de abril atestiguaron que varias personas sacaron sus pañuelos para secar la sangre con ellos, a manera de recordatorio. El periódico el tiempo tiene dos

artículos del Bogotazo en los que se recoge esta anécdota.

⁴¹ Expresión coloquial que se utiliza para referirse a alguien que se ha equivocado en algo o en definitiva está loco.

1950



"Me casé con Sarita en 1955 a las 6:00 am en punto, en la parroquia de San Cristóbal. Yo tenía 20 años. A ella le dijeron que por la hora debía casarse con traje oscuro, como el color de la madrugada y además usar velo no tan largo, de lo contrario, tendríamos un mal matrimonio. Ambas familias colaboraron para el ajuar de Sarita. En mi caso, me prohibieron ir con sombrero, porque eso sería faltarle al respeto a Dios. Tampoco podía ponerme corbata oscura porque, supuestamente, eso era tentar a la muerte.



José Isaac y María Sara 1955

Mi ajuar no tuvo agujeros, porque no era yo el centro de atención; lo compré con mi papá en una sastrería cualquiera. A ella la vistieron casi igual a mí. Parecíamos gemelos en ese altar! Desde que la vi, Sarita fue la joya que completó a mi humilde persona, mi María Félix... ¡Mejor Dicho! Mi niña María Eugenia de 15 años. Solo espero ser para ella el hombre que todos esperan

"En la iglesia de Villa Javier nos casamos Presentica de 18 y yo de 20, en 1950 ¡Quién diría que esa mujercita diminuta de 1,50 de estatura ¡Tuviera tanto temple en el carácter! Y yo que mido 1,80... Nos vemos disparejos, pero la verdad es que no me veía casado con otra. Ella insistió que fuera a medio día, para poderse casar de blanco, como su abuela. Porque "a las novias del medio día, debe irradiarlas el sol, como a la virgen María".

El vestido de ella tenía historia familiar, el mío fue un préstamo de mi suegro; solo lo usó dos veces. Se me advirtió que no podía tocar mi guitarra, también que debía afeitarme como los hombres decentes ¡Menos mal a nadie le disgusta mi bigotico a lo Infante! Presentica llevaba un velo tan largo que yo me desaparecí en él. Solo espero de aquí en adelante ser para ella el hombre que todos esperan...



José Martín y Presentación 1950

Durante toda la década, **Don José Isaac Ventura González** se hizo una y otra vez la misma pregunta: “¿*Qué se necesita para lucir como un macho?*” es diciembre de 1959, tiene veinticuatro años y como todos los domingos por la mañana, recorre en su bicicleta las pendientes sin pavimentar del Buenos Aires. Es extraño; lo que para ti y para mí sería un joven en la flor de la vida buscando hacia donde encausar su destino, para él y los de su generación es todo un “Don” casado, con el primero o segundo de sus muchos hijos a bordo y por supuesto, un trabajador incansable. Su porvenir, se supone, está más que resuelto.

José Martín González Mora «el pequeñito simpático que conociste al final del capítulo dedicado a los 30's» cierra la década con “treinta primaveras” cumplidas. También se casó y va para su tercer hijo. De lunes a viernes trabaja de sol a sol en la MOORE, pero hoy pasará el día cantando y tocando en el solar de su casa.



Isaac

Hombres,
siendo hombres

queriendo saber
Como lucern los meros hombres

En todo aspecto, la presente década que dentro de poco será un suspiro del pasado y nada más, le enseñó a Don Isaac y Don Martín que si bien el título de “Don” que el Buenos Aires les otorgara a ambos fue bien merecido, hacerse un lugar entre los patriarcas no sería una labor sencilla. El motivo era una creencia popular de los “Dones” más veteranos, quienes consideraban que los hombres jóvenes corrían el riesgo de tener “un traspie”. Un traspie podía ser cualquier cosa; bastaba con un gesto delicado de la mano o un pañuelo con bordado florido para que un “Don” joven quedara en entredicho, muy a pesar de su acta de matrimonio y los retoños que le perpetuarán el apellido. Por eso, como cualquier otro joven humilde y cachaco de los 50’s, los dos supieron desde el principio que solo la vejez los haría inmunes a las “malas lenguas”, pero para bien o para mal, todavía estaban lejos de eso. Entonces, construirse una reputación intachable seguiría siendo una labor de años...

Pero en tiempos como aquellos donde el trajín de las fábricas ponía todo el ser

al límite, urgía cambiar al tipo elegante por un hombre de hierro, alguien que les sirviera de faro a los más jóvenes. Así fue como los bigotes charros y los pañuelos de paliacate saltaron de las pantallas de las cinematecas a los hombres de fábrica. Sin proponérselo, **Pedro Infante “El inmortal”**, se convirtió en el asesor de imagen de toda una generación. El estilo **“Mero Don”, una mezcla entre “Don”, “Señor”, “Macho” y “Caballero”** se aferró a los patriarcas jóvenes del Buenos Aires en estos diez años. El matrimonio, el trabajo, la casa, los hijos... hoy Don Isaac y Don Martín podrían ir y gritarle al vecino que ellos si supieron encarar cada cosa tal como Pedro Infante encaraba la vida en sus películas, pero...es que esta era una mañana tan serena, tan fresca por esa tenue brisa de montaña que les trajo recuerdos de pronto...

Sin saberlo, en el silencio de esta mañana ambos abrirán los mismos baúles imaginarios donde fueron a parar sus instantes vividos, sus angustias secretas... Como ya se sabrá, cada prenda de ropa es una llave...

¡Cómo olvidar cuando todavía eran dos sardinos del montón, enamorados de las historias de amor que se proyectaban en las cinematecas de los barrios Restrepo, Las Cruces y La Perseverancia⁴²! Saber conquistar el corazón de la más inmaculada y bella mujer de los alrededores era sin duda la Odisea que demostraba a todos quién es un macho auténtico y quién no. ¿Cómo no habrían de lograrlo un par de jóvenes y buenos mozos? Aun así, luego de que los dos dieran por terminada la hazaña colgando el traje más importante de sus vidas, (el de matrimonio), sus “buenos amigos” de más edad no tardaron en exigirles que reafirmaran el título de “mero macho” en la cama de otra. Aquello implicaba “salir de caza” de nuevo, ósea, aparecerse delante de una dama con un estilo sutil que mezclara la melancolía de los trajes Cachaco-Gardelianos con la bravura aprendida de Infante y Negrete... la prueba por poco deja sin esposa a Don Martín, en cuanto a Don

⁴² Las cinematecas barriales de inauguraron en la ciudad a mediados de los 40's, pero fue el cine mexicano el que robó el corazón de la clase trabajadora, que se sintió identificada con las historias y personajes de estos films,

Isaac... su rechazo absoluto hacia otra mujer que no fuera su esposa dejó a Martín y compañía confundidos por años. Con tanto fracaso e inexperiencia de parte y parte, los dos llegaron a una conclusión: *si el “mero macho” está en entredicho y la ropa que lleva no es suficiente, entonces que sea la propia esposa quién complemente la facha*⁴³. *Ella es la armonía, la única que debe caminar de nuestro brazo, llenándonos de orgullo por haberla elegido.*

Tardaron toda la década en perfeccionar el fino arte de combinar sus trajes a las prendas coloridas y/o estampadas de sus esposas. Don Isaac, por ejemplo, le permitió a Doña Sarita usar algunos atuendos rojos, convencido de que el rojo no ejercería su mal en una mujer tan santa.

Sin buscarlo, los dos marcaron tendencia en el sector, pues de repente, otras parejas desfilaban junto a ellos elegantes y del brazo...

especialmente los encarnados por el legendario Pedro Infante

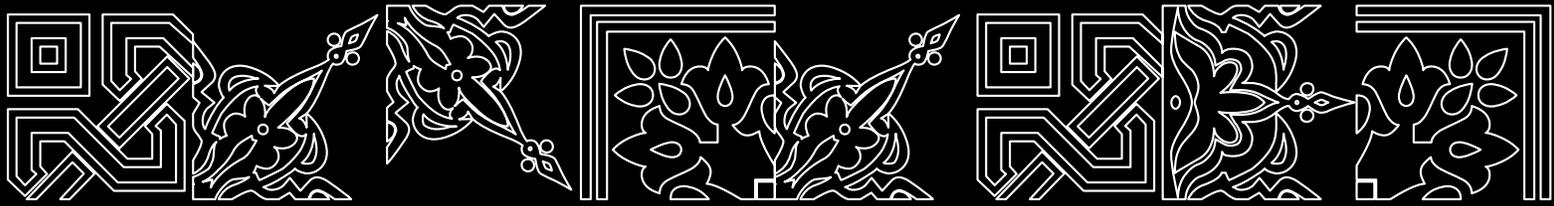
⁴³ Término argentino para referirse a algo que luce bien o que aparenta ser o verse bien para evitar la crítica.



Ms futuros abuelos maternos, Isaac y Sarita

"Vea Isaac, a mí siempre me ha gustado verme bien, que la gente sepa que conmigo, las cuentas claras. De soltero yo era menos exigente con esas vainas, pero es que mi mujer, ahí donde la ve es bien delicada con eso. Presenta me llega a ver mal vestido y no me deja entrar a la casa. Ella dice: [Yo me casé con el señor González, no con cualquier pelagato! [Yo no puedo ser Doña, si a mi marido no lo ven como Don!. Pa' que vea que como anda uno no es solo cosa de uno, sino también de la gente que lo rodea a uno [Si viera como se iba de bonita ella a la fábrica de vidrio, teniendo en la barriga a Fernando...!"

De Martin para Isaac



**CAMINA COMO SI TUVIERAS A
TRES HOMBRES DETRÁS DE TI**

Oscar de la Renta



Where there's a Man...



The cigarette designed for men that women like

there's a Marlboro

—with a filter that delivers a smoke
of surprising mildness

YOU GET A LOT TO LIKE... FILTER, FLAVOR, FLIP-TOP BOX

(From a prized recipe of the world's great tobaccos)



The Marlboro Filter. Cellulose acetate is the modern effective filter material for cigarettes. This untouchable photo shows the cellulose acetate in just one Marlboro exclusive Selectate Filter.



*Swiftest box of all—
with exclusive self-starter*

Publicidad de Marlboro en los años 50's. La imagen fue recuperada de Ebay, donde el cartel original se encuentra en venta actualmente

¿A los meros machos los viste el deporte?

Desde que fuera inaugurado el parque metropolitano de San Cristóbal en 1955⁴⁴, el deporte se volvió una constante en la vida de los hombres del suroriente. ¡Que emoción para Don Isaac recordar cuando abrió un espacio en su armario para los uniformes verdes, azules, anaranjados y blancos con líneas tricolores de ciclista! Como a todos los hombres de su edad, el futbol le llamó la atención primero, pero cuando supo que la estrella #1 del Santa Fe fue obtenida el 22 de agosto de 1948, concluyó que el futbol no era deporte muy transparente⁴⁵. Don Martín, por su parte, se declaró hincha del futbol barrial, aunque su amor por las camisetas se fue más por el lado del crítico en tiempo real. Con la autoridad que se gasta al hablar y el porte que lo caracteriza, los mismos compañeros de la MOORE le avalaron eso sin chistar.

Don Isaac siendo el hombre entregado a los silencios filosóficos de la naturaleza que es, encontró en el

ciclismo su atmosfera ideal. Pedaleando por las pendientes destapadas del Buenos Aires desplegaba su fuerza, resistencia, tenacidad y diciplina, pero también su vanidad. Hubo ocasiones en las que él y sus amigos lucieron pantalonetas sin pena, aunque sus piernas no fueran tan atléticas a las de del **Zipa Forero**⁴⁶. En cambio, los amantes de la facha clásica como Don Martín preferían mil veces jugar al tejo, o apostarle a alguno, lo que se les ocurriera primero.

Futbolistas, boxeadores, ciclistas, toreros... más de una vez, obreros como ellos dedicaron su hora de almuerzo a acaloradas charlas sobre esos machos modelo, tan dispuestos a dar la vida por la gloria colectiva...

Ahora que lo piensan, el deporte solía devolverles la confianza en sí mismos que por tanta presión de la vida, a veces se les escapaba. Camisetas sudadas en tiempos de crisis masculina.

⁴⁴ Esta información se encuentra disponible de la página oficial de la alcaldía mayor de Bogotá.

⁴⁵ Se sospecha que el evento sirvió de cortina de humo para apaciguar los hechos del 9 de abril. La historia completa se encuentra en la página oficial del deportivo independiente Santa Fe.

⁴⁶ Efraín "Zipa" Forero es recordado en el ciclismo colombiano por haber sido el primer ganador de la vuelta a Colombia en 1951. De origen Zipaquereño, muchos lo consideran el gran promotor del ciclismo en Colombia.

“EL DEPORTE NO FORJA EL CARACTER, LO PONE DE MANIFIESTO”

Heywood Hale Brown

“LA ELEGANCIA SIEMPRE ESTÁ DE MODA PARA LOS
HOMBRES. HAY DIFERENTES TIPOS DE ELEGANCIA.
PUEDE SER DE SEDA, PUEDE SER UNA CAMISETA”.

Donatella Versace

...sus sentimientos?

Fue la renuncia de Isidoro a su derecho legítimo de primer hijo varón más que la muerte de Don Francisco y Doña Carmen, lo que coronó a un Isaac de veinte años como patriarca de la familia Ventura. Luego de eso, el barrio empezó a llamarlo “Don”. Isidoro y Odilia, la esposa, le comunicaron el día del velorio paterno que deseaban hacer su vida en un barrio más urbano, uno en el que por lo menos hubiera transporte. La vida de campo ya no fue compatible

con el tamaño de sus deseos. Nadie se atrevió a detenerlos, mucho menos él, el menor. Sin buscarlo, Don Isaac se convirtió en el jerarca que regiría los destinos de su esposa, sus tres hermanas, sus hijos no nacidos y por ende, de la tierra Ventura. Él nunca se consideró un “mero macho” juvenil, pero aquel día sintió el peso de cien años de más encima. Inseguro de cómo proceder, siguió el consejo de quienes ya habían pasado por lo mismo: trató de

ser una versión más contemporánea de su padre. Ponía a temblar a los viejos con sus tres gabanes de paño color noche y su juego de siete corbatas de sedas cromáticas. Ostentaba un paso aplomado y firme entre los niños con su calzado de amarrar, mandado a hacer a medida en las zapaterías artesanales del barrio Restrepo (tan primigenio aun en esa segunda mitad de la década⁴⁷). Abstraído en su nuevo yo, descubrió un gusto innato por la ropa de marca, las colonias y los zapatos; aprendió a ser un fumador social como la mayoría de sus amigos convertidos en “Don”, a fingirse seducido por el licor, pero... en el fondo siempre lo supo: es un hombre demasiado introvertido y sereno, ¡Hasta peca de inocente a veces! En retrospectiva, la ropa, el humo del cigarrillo, los contados viernes de parranda... con esas cosas quiso convencerse de que cabía en los zapatos de un “Mero Don”, pero ya no. Don Martín en cambio se había despejado las dudas tiempo atrás,

porque él destino lo puso en el club de los que en remplazo del padre muerto, se volvieron “Mero Don” la edad de trece años. Aquel triste día, El Martín que jugaba en el solar a hacerse zapatos de cuero tiznándose los pies con el carbón de la estufa fue enterrado con los restos de Don Francisco González en una cripta del Central⁴⁸. Coronado ya como príncipe heredero de un apellido acosado por la pobreza, corrió a ofrecer su juventud a la MOORE, y tal como hicieran otros niños convertidos de sopetón en “Meros Dones” se dejó crecer el bigote de Infante para que su rostro adquiriera una apariencia madura que ocultara bien su espíritu risueño e infantil. A pesar de la tristeza que aun sentía por ello, Don Martín hoy ve claramente que dicha situación no le desagradó del todo, porque fue gracias a sus primeros meses de trabajo que pudo cumplir su sueño de vestirse como el caballero que siempre soñó ser. Desde que es un “Mero Don” con sueldo, lo común en

⁴⁷ Esta información aparece en la tesis de grado del egresado en Ciencias Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional Germán Hislen Giraldo Castaño titulado “Origen y trans-

formación industrial del calzado en el barrio Restrepo” capítulo I: Origen del Barrio Restrepo. Pag 16-30

⁴⁸ Cementerio Central

¿Por naturaleza

su persona es llevar debajo del overol un traje pulcro, digno de un aspirante a líder sindical; ese es su nuevo sueño y si todo sale como espera, para 1960 será realidad. Y sin embargo, cuando no lo observaba nadie, cuando la soledad se le sentaba al lado, extrañaba como nunca al niño en harapos de antaño, pero en la vida de los “Meros Dones” el sacrificio por la familia es una constante. Lamentar lo que se perdió ya ni es bueno. El mejor homenaje que pudo hacer a su infancia

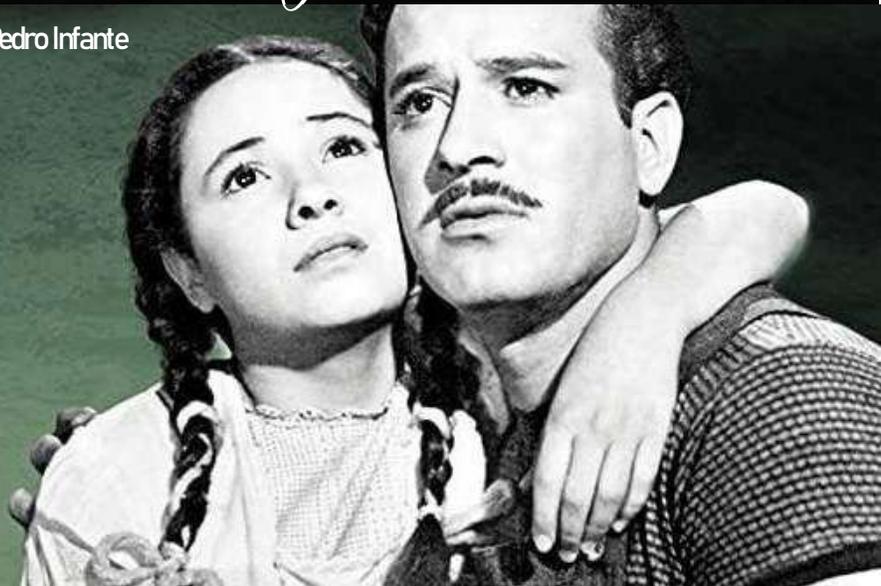
robada fue encarar la década con sus camisas blanca y almidonadas, tirantes negros, pantalones bien planchados y por supuesto, el sombrero fedora que no se quitó nunca, aunque se le cocinara la cabeza. Al final todo tuvo sus recompensa. La que más le gusta: servir de modelo a los jovencitos de hoy que andan por ahí sin sentar cabeza, o los que ya la sentaron como Isaac, o a los que todavía no se pueden dar el lujo de cambiarse de ropa.

“UNO FINGE HACER ALGO O COPIA A ALGUN MAESTRO, HASTA QUE LO PUEDE HACER CON CONFIANZA Y FACILIDAD PARA CONVERTIRLO EN SU PROPIO ESTILO”

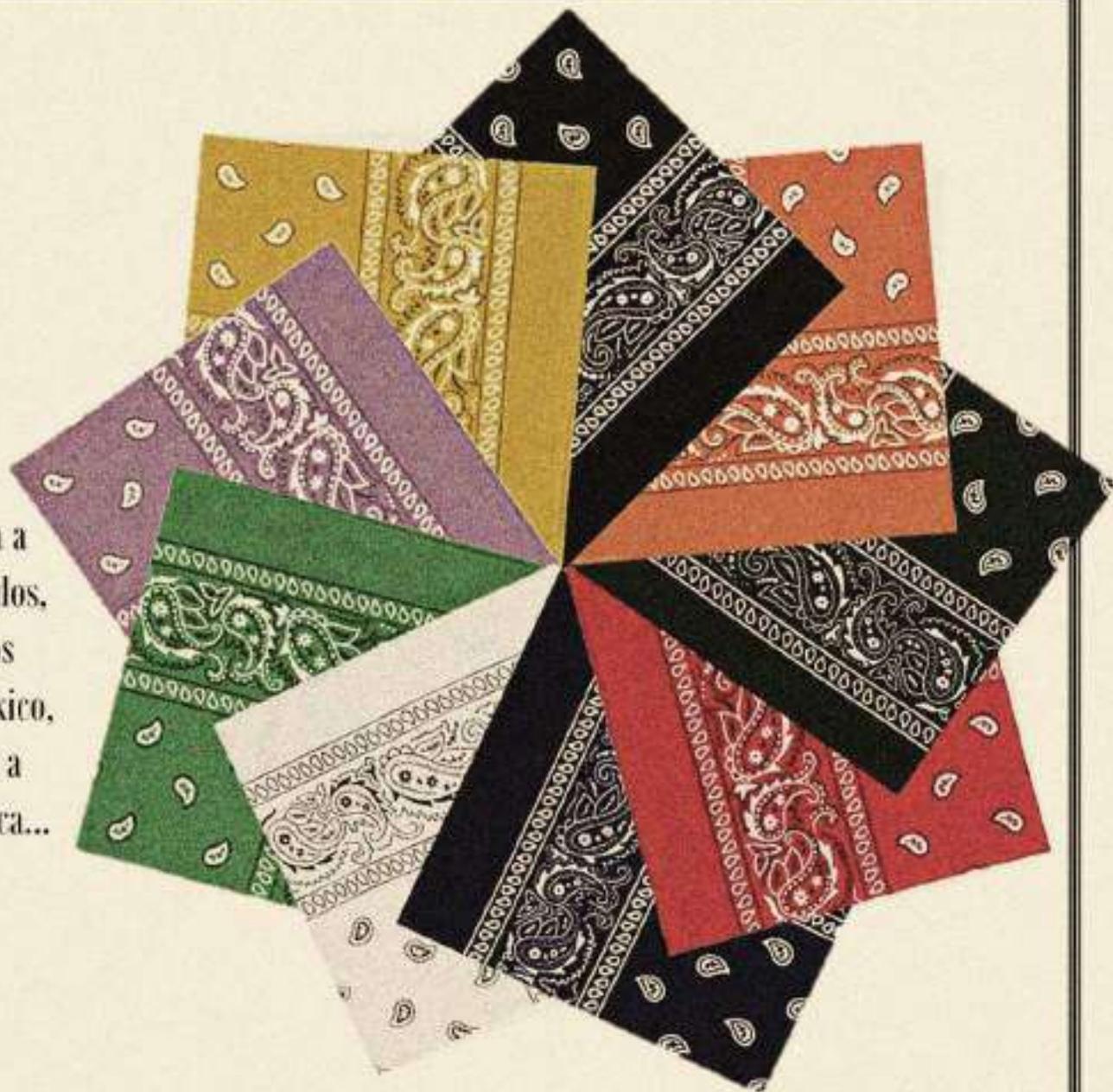
Cary Grant

Primer poster de la trilogía “Pepe el Toro” protagonizada por Pedro Infante

Nosotros los
POBRES
WE, THE POOR



De la India a
Estados Unidos,
de Estados
Unidos a México,
de México a
Latinoamérica...



PALIACATE

Un símbolo del hombre trabajador al
alcance de su bolsillo ¡ADQUIERALO
YA! Su cuello se lo agradecerá

¿Ropa de trabajo = ropa de “Mero Don”?

El **decreto 2474** de 1948⁴⁹ dotó a los obreros como ellos de herramientas, overoles de dril y botas de caucho y/o cuero. Don Martín aun lamenta haber renunciado a su ruana carmelita, pero celebra ya no ver más niños y jóvenes manipulando la maquinaria descalzos y con la ropa rota. La frase “Ganarás el pan con el sudor de tu frente” nunca les evocó la vergüenza de Adán, sino todo lo contrario. El overol y las botas son su uniforme de “Macho Guerrero”. La fábrica ha sido para ambos un templo de aprendizaje y cultura, aunque no lo parezca. Por ejemplo, un compañero de un compañero de las pulidoras de tubería les contó a Don Martín y a Don Isaac que en el mundo hubo dos guerras mundiales y que la situación se puso tan fea, que una bomba mortal arrasó uno de esos países asiáticos con nombres raros; las máquinas de guerras también son cosa de hombres.

A pesar del cansancio, los dos sentían que la fuerza de trabajo revestía a los

⁴⁹ Reconocida como una de las grandes victorias del sindicato obrero, el gobierno de Mariano Opina Pérez obligó a todos los industriales del país a suministrar a los trabajadores la indumentaria necesaria para realizar sus labores y protegerlos contra accidentes, aunque algunos

“Meros Machos” de admiración, respeto y gloria. Dicho esto, cuando Don Isaac recibió su primer overol azul cielo dobladito, esa prenda se volvió una parte de sí mismo. Aún no sabe cómo explicarlo, pero ahí supo que su misión en la vida era ser un trabajador. Durante más de sesenta años, Don Isaac fue uno con los overoles azules, parientes en dril de los cielos pacíficos que veía en su ranchería. Don Martín lo admiraba mucho por eso. De ahí que lo invitara de vez en cuando a tocar la guitarra y cantar, ya fueran canciones de infante, ya fueran bambucos.

Estos años siendo hombres de fábrica les enseñó que sus cuerpos eran... **propensos** al daño. No son muchas, pero existen palabras que evitan el “vulnerable”. “Propenso” es una de ellas. Sonará a promesa, pero *“No importa lo que pase, los Meros Machos se arreglan el overol, levantan la cara y siguen adelante, como sin nada”*

empresarios fuera de la capital evadieron la ley hasta los años 70. También se decretó el pago obligatorio del salario mínimo, pero este variaba de acuerdo a la región y el oficio.



“Julia quiere ser un hombre de trabajo, por eso no se quita ese overol para nada. Si no la dejan usar pantalón, ¡Bueno que use eso! Total, ella es mejor hombre que muchos otros que conoce uno por ahí. Lo que nunca debe olvidar mijito, es que por más hombre que ella quiera ser, el que nació con los pantalones puestos es uste”

“Don Isaac nunca olvidó esta conversación con su padrino. La tuvieron el día en que Julia, su hermana mayor, se abalanzó como campeona de peso pluma sobre un soldado que se burló de la pierna de Rosita. De él no haber llegado a tiempo

Julia habría matado a ese joven. El tipo salió con cuatro costillas rotas y la mandíbula fracturada. En vida, Doña Carmen le había dicho una vez a Julia que hacer tubería⁵¹ la estaba volviendo muy marimacha... ni como contradecirla.”



“Vea Martín, la ropa puede hacerle creer a la gente cosas de uno que no son. A mí por ejemplo me gustan mis faldones de flores, pero uste’ sabe que el tipo que venga con pendejaditas o que siquiera me roce el brazo, no me importa que sea uste’ o Isaac, yo voy y le siento la mano hasta dejarles esa jeta morada. Yo soy más jodida que Presenta, porque yo no soy ni dama ni señora . ¡YO SOY MARÍA!”

⁵⁰ Aunque el trabajo en fábrica se considera masculino, en el caso de Bogotá muchas mujeres se emplearon en estos sitios para ayudar en sus casas. Las mujeres de fábricas destacaban por ser de carácter fuerte, fruto de su lucha por el respeto

en un medio comúnmente dominado por hombres. Algunas de ellas renunciaron a los estándares de la feminidad de la época, lo que escandalizaba a muchos.

Si las mujeres de vesten de ...

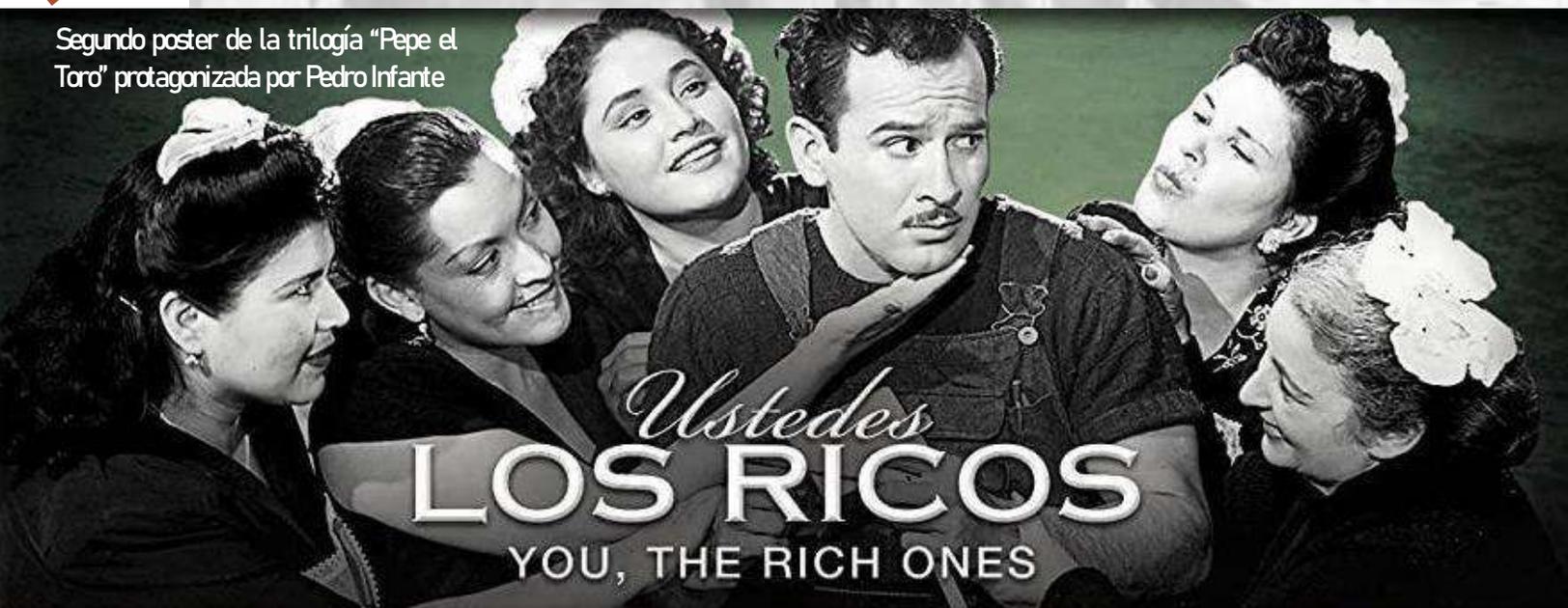
Don Martín sostuvo esta conversación con su prima Ismenia, mejor conocida como “María”, mejor conocida como “La Bandida”. Pocos días después de que ella lo abofeteara, tras él ayudarla a levantarse del suelo. También es prima de Don Isaac y al igual que Julia, María entró a la MOORE a los catorce años. En carácter era igual a Julia, excepto que Julia no se caía de borracha los fines de semana, sin falta. Aun así, el respeto que infundían

ambas era casi de película. Juntas se las conocía como “La Muralla”. *Faldones de flores, patada de hierro*, a veces le parecía que “María” era un hombre en el cuerpo equivocado. En overol ni se notaba la diferencia, salvo por lo angosto de su espalda cuando se la miraba de cerca. A él aun le sorprende lo jodida que es esa mujercita menuda, cuya sola presencia pone a caminar derecho a los hombres de la MOORE.

Pero la ropa no necesariamente hace al monje, porque aunque era verdad que ambas usaban overol como ellos y eran unas berracas por eso, los “Meros Machos” saben que hombre es hombre y mujer es mujer ... o eso al menos era lo que habían aprendido de las películas, de los amigos, del trabajo, de las malas lenguas, de la familia y de Dios.

Lo que sí no se ponía en duda es que mujeres como ellas merecerían el respeto eterno de todos los “Meros Machos” porque solo una mujer con el overol bien puesto podría afrontar la vida negándose a estar casada y con hijos. Si, la ropa no hace al macho, pero si daba pistas de cómo se siente alguien por dentro. Mujeres hay muchas, pero como Julia y “María” pocas.

Segundo poster de la trilogía “Pepe el Toro” protagonizada por Pedro Infante



Ustedes
LOS RICOS
YOU, THE RICH ONES

Después de tanto matrimonio, hijos trabajo, darse gustos ¿Qué le quedaba a un “Mero Don” por demostrar? *“Yo me compré esa cámara para tomar todas las fotos que quería. Me gustaba tomar fotos, y luego verme en las fotos... era un oficio tranquilo, como yo. Yo pienso que uno necesita guardar sus mejores años, sus logros y... también quería guardar la imagen de mi papá antes de que se muriera. A él nunca le gustaron las fotos, decía que eran manías de gente sin oficio, que eso no se veía bien en un hombre, por eso me echó en cara ese gusto por mio por fotografiarme. María pensaba más o menos lo mismo que él; decía que las fotos robaban parte del alma”* eso me dirá mi abuelito Isaac en el futuro. En cuanto a... *“A veces lo que le queda a uno es heredarle lo mejor de uno a los hijos, por eso yo le enseñé a su papá a tocar la guitarra y cantar. Fernando tuvo mejor porte y voz que yo, otra cosa es que nunca haya sabido aprovecharlos. Es bueno que los hombres canten y sean elegantes, ¡Nos limpia el espíritu!”* me confesará en el futuro mi abuelito Martín.

Si algo les quedaba por hacer, eso era tener una casa, no una ranchería, UNA CASA. Aquella mañana de diciembre de 1959, mi abuelito Isaac se juró a sí mismo que aunque se le fuera toda la vida, haría de la ranchería Ventura una casa al tamaño de su sueños; que hasta el detalle más mínimo en ella sería su imagen de “Mero Don” hecha arquitectura para él y sus descendientes. Él aun no lo sabía, pero tendría siete hijos y siete nietos. Mi abuelito Martín se juró lo mismo, pero la suya la vislumbraba como una fortaleza de reyes para sus once hijos en proceso y veintidós nietos de ñapa; obtenerla sería su calvario...

Ojalá esta mañana hubiera terminado tal como empezó, pero por desgracia Don Isaac cayó violentamente cuesta abajo, como roca desprendida del cerro. Don Martín que lo vio desde el solar debió cargarlo con otros cinco hasta la ranchería, porque el pobre no soportaba el dolor de cadera. El accidente le cobraría factura a Don Isaac por el resto de la vida...

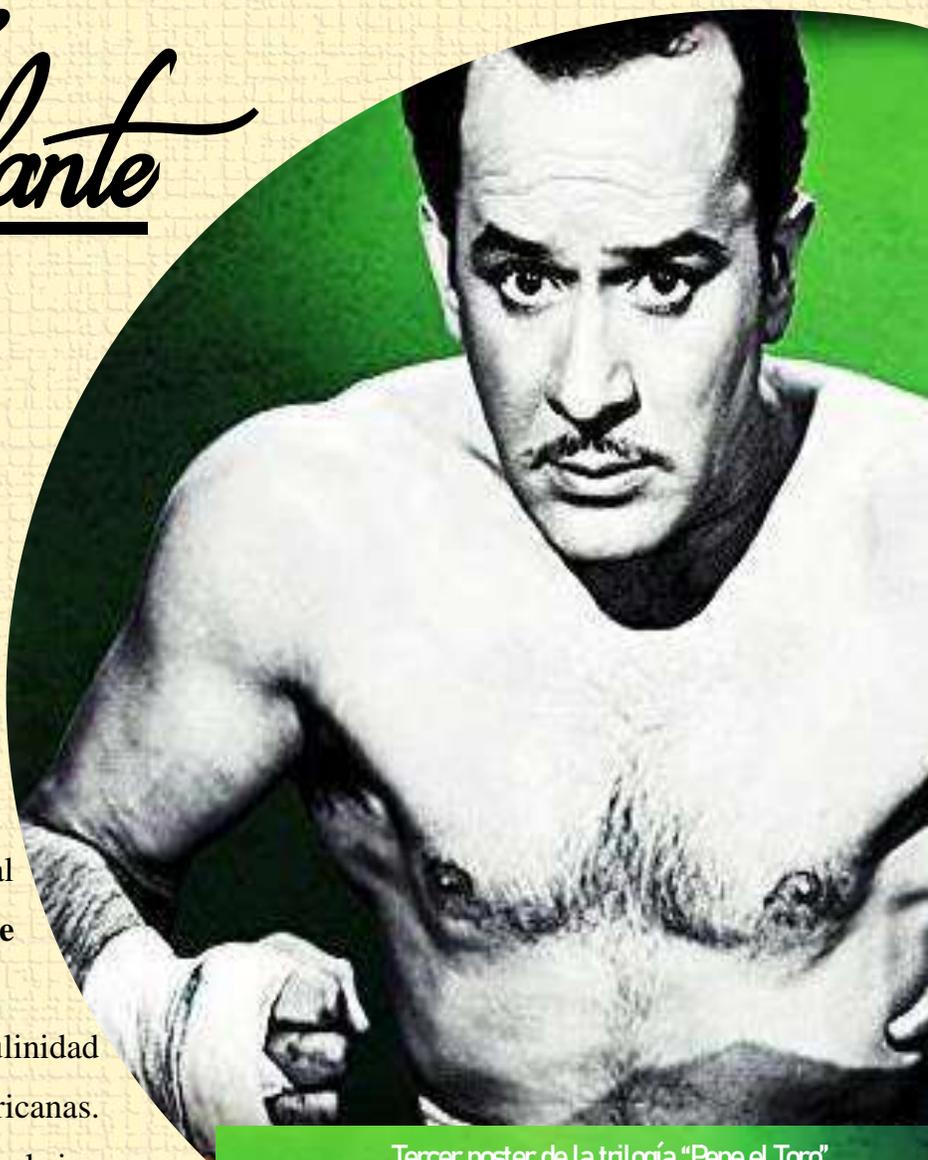
UN "MERO MAGHO" LEGENDARIO LLAMADO

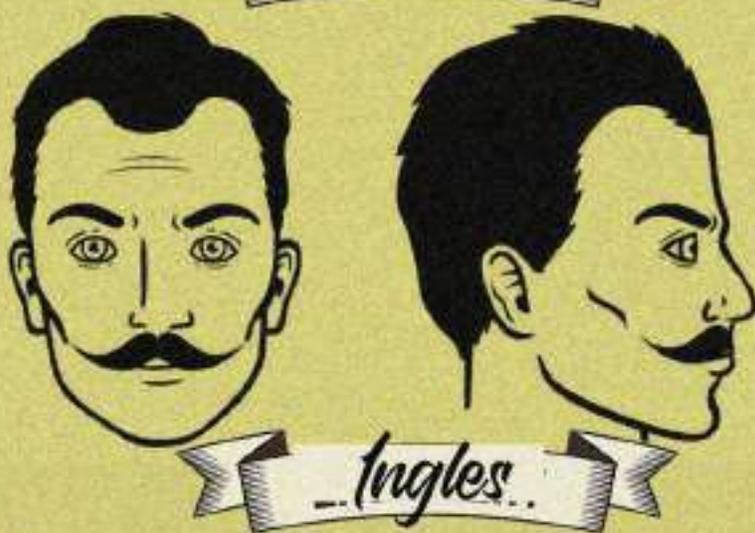
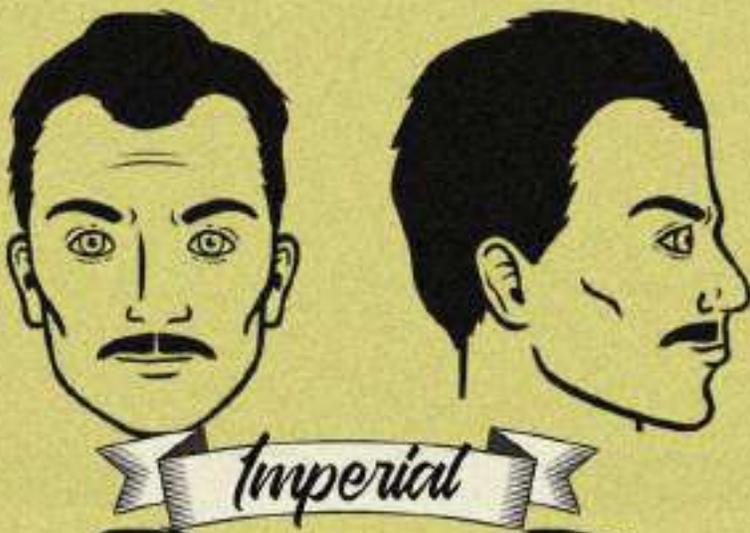
Pedro Infante

Don Martín se dejaría toda la vida el bigote característico del ídolo «como su nieta adorada, aun me siento ofendida de que en 2007 la funeraria se lo haya afeitado»; Don Issac inclinado por el estilo lampiño, optó por agregar a su armario un sombrero ranchero, otro de charro y pañoletas de paliacate como las usadas por el ídolo. Junto al también cantante y actor **Jorge Negrete, Pedro Infante Cruz** fue un símbolo de empoderamiento y masculinidad para las clases populares latinoamericanas. En el caso colombiano, su aparición en el cine marcó un antes y un después en una generación de obreros que se identificó al instante con las apasionadas aventuras de la clase trabajadora mexicana, retratada en dichos films⁵². Este suceso se interpreta en *“Cultura e Identidad Obrera”* como una victoria del proletariado colombiano sobre la élite y sus instituciones que por décadas demonizaron el entretenimiento del pueblo, con el único fin de “reeducar a los humildes” a su conveniencia.

⁵¹ Esta información la encontré en el libro *Cultura e Identidad Obrera*, pag 178.179. Los hallazgos se complementan con el documental “Pedro Infante:

documental.2020, subido por el canal de Youtube “Desmother”





¿YA ESCOGIÓ EL SUYO?

**CONSULTE AQUÍ MÁS ESTILOS Y ACUDA A
SU BARBERO DE CONFIANZA**



<https://maquinasdecortarpelo.net/cuidados/tipos-de-bigotes/>

2



3



4



6



1



7



8



9



LAS FOTOS DE ESTE CAPITULO

10



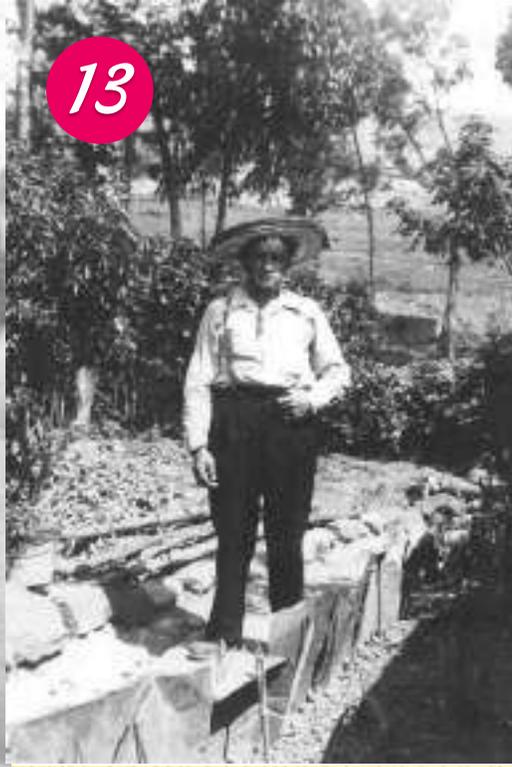
11



12



13



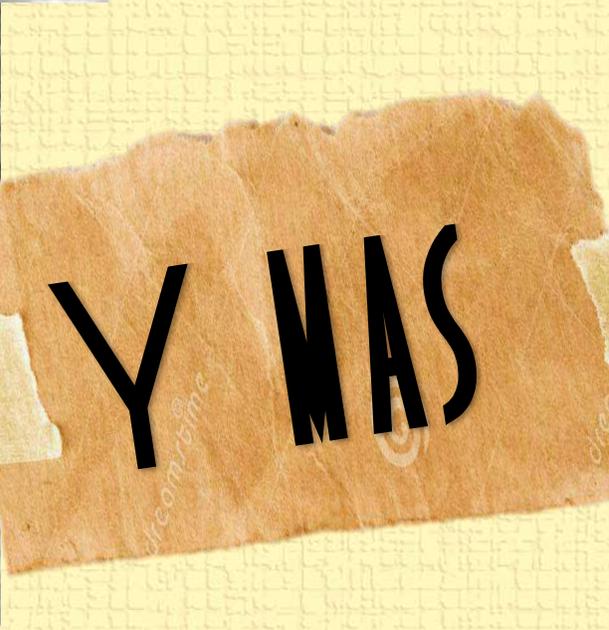
14



15



16



17



18



19



20



1. Don Isaac con su overol cantandole una canción de Pedro Infante a Doña Sarita (1997).
 2. Don Isaac en cicla por Buenos Aires.
 3. Don Martín y Don Ernesto Mora en el solar de los González.
 4. Don Isaac y un amigo.
 5. El último a la derecha: Don Isaac de quince años. Último a la izquierda: Don Martín de veintiuno.
 6. Comida con vecinos cerca de la MOORE.
 7. Matrimonio de Don Isaac y Doña Sarita.
 8. Don Isaac con compañeros de MEGAL (1960).
 9. Don Isaac, su esposa, padre, sus hermanas Julia (final izquierda) y “María” (final derecha).
 10. Don Martín y Doña Presenta en una fiesta (1980).
 11. Don Martín recibe un reconocimiento del Sindicato de la MOORE. (1970)
 12. Don Isaac de parranda.
 13. Don Isaac en el solar de los Ventura.
 14. Reunión de patriarcas del barrio en un potrero.
 15. Don Isaac con Doña Sarita y Blanquita por el centro.
 16. Don Isaac y Ezequiel Pedraza, un amigo de su juventud.
 17. Don Isaac y un vecino tocando el tiple en el solar de los Ventura.
 18. Los ciclistas del Buenos Aires en una avenida no especificada.
 19. Don Martín asiste a una reunión del sindicato de la MOORE.
 20. Don Martín de diecinueve años, junto a una de sus futuras cuñadas. (1949).
- (la mayoría de las fotos en blanco y negro fueron tomadas con la cámara de Don Isaac).**

¿VIVES EN LA BOGOTÁ
ANTIGUA, TRABAJAS
EN FÁBRICA Y ESTAS
HARTO DE QUE NADIE
LEVE BIEN TUS
OVEROLES?



**¡TRÁELO A ROSA
VENTURA! ELLA SI
SABE QUE HACER**

*Rosita Ventura, la mejor
lavandera del Buenos Aires*

MODA



Fotografía original de la revista de moda y costura "Maniquí" publicada en la década de los 80's

“El acto de disponer el cuerpo y de vestirlo es un acto de preparación para presentarlo en sociedad, vestirse es una práctica constante que repetimos una y mil veces a lo largo de nuestras vidas. La ropa es la forma en que las personas aprenden a vivir en sus cuerpos y se sienten cómodos con ellos.”

EL HOMBRE VESTIDO.

(Casablanca y Chacón 2019. Pag 63)

Ropa

(Definiciones a tener en cuenta)

"La ropa (también llamada vestimenta, atuendo o indumentaria) es el conjunto de prendas generalmente textiles, fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones con pudor (ropa interior) y para evitar daños en la piel por condiciones extremas (entorno laboral)"

(Posso 2014, pag 10)

"Existen distintas clasificaciones de la indumentaria partiendo de distintos criterios:

- Si tenemos en cuenta el tipo, podemos encontrarnos con indumentaria para bodas, indumentaria infantil, indumentaria femenina, indumentaria masculina...
- Si partimos de lo que es la función, existe la indumentaria deportiva, la académica, la de protección, la ceremonial, la militar...
- En el caso de que tomemos como criterio lo que es la geografía nos topamos con las indumentarias que son los trajes típicos de cada rincón del mundo..

(Definición. De -indumentaria)

Moda

(Definiciones a tener en cuenta)

"La moda ensalza la vestimenta, llena de contenido las piezas para reforzar la novedad y generar nuevas necesidades cada temporada.

El fenómeno de la moda se construye sobre un mundo de significados muchos de ellos emocionales y "aspiracionales"

(Iglesias 2015, pag 31)

"La moda es inspiración, creatividad, intuición. Pero también organización, estrategia, gestión. Y estos dos ámbitos, aparentemente discordantes, deben convivir y conjuntarse para asegurar el éxito de una idea empresarial"

(Saviolo y Testa, como se citó en Iglesias 2015)

"La moda es la expresión sutil y mudable de cada época. Sería insensato que nuestro espejo social devolviera siempre la misma imagen. Lo importante, en último término, es comprobar si esa imagen corresponde realmente a lo que sentimos que es"

(Beaton 1990, como se citó en Iglesias 2015)

Estilo

(Definiciones a tener en cuenta)

"El estilo es el modo en cómo una persona o grupo puede interpretar la moda y crear un signo que lo distinga del resto. Es el movimiento que te representa e identifica tus valores, tu estilo de vida y tu personalidad. (...) Hoy día se lleva todo, es decir, podemos mezclar diferentes estilos y de hecho, es muy difícil no hacerlo porque la industria de la moda se ha encargado de poner a nuestro alcance y de manera acelerada diversos estilos en una misma colección."

(VJ-Asesores de imagen-indumentaria)

Tendencia

(Definiciones a tener en cuenta)

"Es la idea original o transformada, que surge luego de estudios minuciosos a la sociedad. En él se expone pronósticos futuros de posibles inclinaciones que podrían tener las personas hacia una novedad, creando la necesidad de adoptarla (uso común), siendo el reflejo de lo económico, político, social, religioso y artístico, que predomina durante un tiempo más largo. Las tendencias no tienen por qué gustar, y no todas se convertirán en moda. (...).

Ejemplo: En Fashion Week (primavera-verano / otoño-invierno) es el momento del año en el cual se reúnen personalidades famosas, clientes especiales, editores, compradores e inversionistas, con el fin de apoyar el talento y descubrir que tendencias están por venir"

(Katya Style-Digital Magazine. 2020)

**Antepatros en la mesa. Modelo:
34°54'47"S 57°57'05"O. ARG**

“**M**oda y Artes Visuales: juntas y felizmente revueltas”. En resumen, eso es lo que se postula en la ponencia “*Las Artes Visuales y el Diseño de Moda en el Arte Contemporáneo: algunas influencias recíprocas*”. Fue llevada a cabo en 2017, durante la III Jornada Estudiantil de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales, de la **Universidad de la Plata**, Argentina y estuvo a cargo de los docentes **Maité Soledad Rodríguez, Clelia Cuomo - Mariel Cifardo**.

Al principio de esta aventura llamada **LAGV- la revista**, yo no creí posible que existiera una investigación dónde se vincularan a las Artes Visuales con la Moda. Creo que en ese entonces ni siquiera se me cruzaba la idea por la cabeza. No recuerdo muy bien como llegué a esta ponencia, pero de lo que si estoy plenamente segura es de que no fui la única en poner en duda la existencia de esa mancuerna como objeto de estudio. Tal vez tu tampoco creas en ella... todavía. Si estoy en lo correcto no te sientas mal, porque fue precisamente esa incredulidad entre el



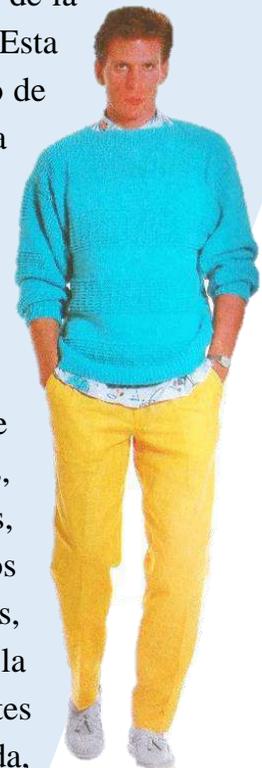
JEIDAP

3º JORNADAS ESTUDIANTILES DE
INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS
ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES

4, 5 Y 6 DE OCTUBRE DE 2017
FACULTAD DE BELLAS ARTES

ACCEDER

público y (por qué no decirlo), el poco interés de la academia en el tema, lo que impulsó en esta tríada de Arte-educadores el deseo por indagar en los recovecos de la historia de la Moda y la imagen. Esta ponencia es, a mi modo de ver, un abrebocas de la mina de conocimiento que hallaron. Al mismo tiempo, el texto de la ponencia es en sí mismo una invitación muy cordial para que todos los artistas, diseñadores, profesores, historiadores, sociólogos investigadores y demás, prestemos atención a la relación de las Artes Visuales y la Moda, porque ahí se problematiza un aspecto importante de la psicología humana: el rol de los accesorios y prendas en la representación social de los cuerpos a lo largo de la historia. (Rodríguez, et al, 2017).



Para empezar se nos sitúa en un hecho innegable: si las Artes Visuales generan reflexiones acerca de cómo vemos el mundo y sobre la moda recaen todos los ojos, estamos hablando de dos campos del conocimiento cuya reciprocidad es constante, porque siempre aparecen (o reaparecen) tendencias en moda y con ello, los estudios visuales afloran. Un error que solemos cometer es pensar en la moda como un suceso banal que solo sirve para darle contentillo a nuestra necesidad desmedida de consumo, cuando la moda es, según lo expuesto por los autores, la apropiación que cada persona hace del aquí y el ahora que está viviendo. La moda va más allá de un conjunto expuesto en una vitrina; la moda es un fenómeno social que impacta la esfera privada y la pública.

Estar vestidos es una necesidad humana que nos ha permitido vivir en sociedad desde tiempos remotos. Asimismo, vestir de acuerdo a las normas estéticas de la cultura en que estamos o quisiéramos estar, nos hace sentir que pertenecemos a algo y a la vez nos confiere una identidad propia. Esto no podría suceder si saliéramos a la calle desnudos al 100%, porque los demás lo interpretarían como un mensaje confuso e incómodo que no es

compatible con las formas de vida de la comunidad. (Rodríguez, et al, 2017). No sabemos si esto llegue a cambiar en el futuro, por consiguiente, la ropa se mantiene en nuestro presente como el puente de comunicación entre un cuerpo y otro.

Volviendo al saber específico que nos compete, la ponencia señala que los análisis semióticos que las Artes Visuales realizan acerca de la fotografía, la pintura, el performance, la escultura, entre otros lenguajes artísticos, le ofrecen al diseñador contemporáneo un catálogo extenso sobre las interpretaciones culturales e históricas del color, las texturas, los espacios, corporalidades y demás elementos sustanciales a tener en cuenta a la hora de crear un traje⁵². Tal como lo menciona el semiólogo **Humberto Eco** en la cita que se hace en el texto de su obra *“Historia de la Belleza”*: *“La indumentaria se deja seducir por el juego de la interdisciplinaridad e hipertextualidad que nos propone el arte contemporáneo. La vestimenta abre así su camino a nuevos parámetros de representación, exposición y circulación, a la vez que se apropia de espacios tradicionalmente institucionalizados: los museos. La moda-*

⁵² Las artes visuales y el diseño de moda en el arte contemporáneo: algunas influencias recíprocas, pag 2.

arte, posiblemente deberá rendirse a la orgía de la tolerancia, al sincretismo total, al absoluto e imparable politeísmo de la belleza” (2017, Rodríguez, et al, citando a Eco. 2004, p. 54)

Un factor que los autores encuentran importante en la relación de la Moda y las Artes Visuales es el auge de los medios de comunicación masiva, los avances tecnológicos, la sociedad de consumo y la cultura de masas en la era moderna. El impacto de estos cuatro el cada uno de nosotros, han colocado al “ver y ser visto” como centro de crítica e inspiración. Las modas del momento y las personalidades que las usan se han vuelto objetos de discusión en las aulas y los resultados de eso han puesto a volar la imaginación de diseñadores y artistas. Vestidos que parecen piezas de arte y exposiciones de arte que ponen a temblar a los críticos en moda se han vuelto comunes. Ambas están redibujando límites de la realidad cotidiana, hasta en el cómo nos mostramos en redes sociales (Rodríguez, et al, 2017).

Si la Licenciatura en Artes Visuales tiene el deber adicional de educar el modo en que vemos lo que vemos, cabe preguntarse: ¿Lograré que esta revista sea un espacio de aprendizaje y reflexión y didáctica para ti? Espero me lo digas al final de nuestro viaje.



ATMOSFERAS DE LA DISCORDIA

Si la Calle 72 con 11 también ha sido parte de tu diario vivir, probablemente hayas notado que en ella cohabitan dos atmosferas bien dispares: mientras en el andén que le corresponde a la UPN están los juveniles desalineados con colorines, en el andén del frente conocido como “el Centro financiero” están los elegantes, acartonados y sobrios. En un andén se camina despacio y hasta se conversa; en el otro se está predispuesto a las prisas. El ser-estar cambian abruptamente de andén a andén, porque los códigos de vestir en cada uno cambian la conducta de la gente, aun cuando solo los separen dos carriles. Si tú, querido lector, eres el profesor **Santiago Valderrama**, ya recordarás el Performance que nos llevó a este descubrimiento. ¡CÓMO NO INCLUIR AQUÍ LA EXPERIENCIA! A ti mil gracias por esta clase sobre moda.



Antepatros en la mesa. Modelo:
51°33'06"N 0°06'38"O. LON

“La moda está obsesionada con el género, define una y otra vez las fronteras de género” (Wilson 1985, como se citó en Entwistle 2002). Así comienza el capítulo V del libro *“El Cuerpo y la Moda: una visión sociológica”* escrito por la doctora en cultura **Joanne Entwistle**. ¿Su fin? Ofrecernos un análisis muy cuidadoso sobre los factores históricos, políticos y culturales que han establecido las diferencias entre la ropa masculina y femenina. Lo primero que la autora resalta es la obsesión general que existe por dilucidar quién es hombre y quién es mujer, o quién se identifica como hombre y quién con mujer, aunque después salgamos a decir que eso no nos importa. Recuerdo que cuando era yo una niña, leí en una revista random de moda esta frase *“en el nacimiento y hasta la tumba estaremos vestidos”* no sé si la Entwistle conoce esa frase también, pero en su investigación destaca que no es sorpresa nuestro arraigo por esta idea, pues estamos sujetos a esa diferenciación desde antes de nacer. Para Entwistle, sexuar los cuerpos a través de la ropa es un hábito social que interpretamos como la carta



de presentación de alguien, aun cuando hoy sepamos que fiarse de la apariencia puede resultar engañoso. Resumiendo lo escrito por la autora sobre el asunto en cuestión: aunque nos empeñemos en negarlo, en el fondo seguimos esperando que la ropa nos de pistas de quién es quién, y que además lo haga resaltándole a cada persona esos atributos de género tan deseados; ya sabes, busto grande, hombros anchos... La ropa va más allá de lo biológico, la ropa es una caracterización cultural. (Entwistle, 2002).

**¿CREES QUE
LOS HOMBRES
FANTASEAN
CON USAR
FALDA?**



SI



NO



**INTERESANTE
PERO
DISCUTIBLE**



SEXO Y GÉNERO PARA ANN OAKLEY

Sex, Gender and Society (1976), es un libro de la socióloga feminista **Ann Oakley**. Joanne Entwistle citó de él estas definiciones:

SEXO: es una palabra que hace referencia a las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer, la visible diferencia genital, la diferencia relacionada con la función procuradora. (1976, pág. 17)

GÉNERO: es una cuestión cultural: se refiere a la clasificación social de "masculino" y "femenino" (1976, pág.16).

Cuáles prendas y colores nos corresponden usar es una performance que practicamos a diario. No es fácil escapar de ella, ni quiera en este instante en que yo escribo y tu lees. Pero más allá de las connotaciones que se le atribuyen comúnmente al asunto, la autora suma una mucho más interesante: el papel de la ropa en la búsqueda de protagonismo en un espacio. En el caso de los hombres, ella sostiene que a pesar de las imposiciones históricas contra su vanidad (Entwistle hace un breve recorrido desde la Edad Media hasta la actualidad de la ropa masculina), su indumentaria laboral, deportiva, política o diaria persigue el ideal de verse atractivo y convincente en el sitio donde se encuentra. (Entwistle 2002). Las mujeres hemos sido las grandes protagonistas del mundo de la moda por toda la carga sensual y pecaminosa que la cultura nos puso encima, pero fuera de foco los hombres también han explorado, (aunque tímidamente),

como captar miradas haciendo uso de prendas capaces de resaltar los rasgos masculinos tan bien definidos por las sociedades humanas. Porque sí, los códigos de vestimenta varían de cultura a cultura, pero separar lo masculino de lo femenino, así sea con accesorios chiquititos parece ser una regla general hasta en las tribus más remotas.⁵³

Por último, la autora enuncia que la necesidad de protagonismo en hombres y mujeres mantiene una relación estrecha con las distinciones de clase. En los hombres existe un afán por reafirmar la masculinidad ante todos, demostrando que es sostén de sí mismo su familia, pero como no todos pueden derrochar (la mayoría vive al ras), existen hombres que por su capital, dominan al resto. En el caso de los trabajadores, es el patrón quién se viste para dejar en claro quién está en la cima de la jerarquía masculina.

⁵³Esta idea persiste a lo largo del capítulo V.

R
ANT

P

Desde hecho por mí

"FAST FASHION...
EL MUNDO DE LA
MODA, EL GLAMOUR,
LA FAMA Y EXITO...UN
MUNDO QUE SI QUE
ES BELLO, PERO QUE
TIENE UNA GRAN
SOMBRA"

César Hernández
(Esquizofrenia Natural)

El imperio de las ilusiones

CORTO DOCUMENTAL



**Esquizofrenia
Natural**

<https://www.youtube.com/watch?v=y0-Ra1rH2RA&t=2s>

Encuentra este y otros documentales en
su canal de  YouTube

Síguelo también en:      



HISOUR

Amamos la historia, el arte y la cultura

**“Ilustración en Moda”
es un artículo dedicado
a los orígenes de este
arte. Visítanos.**

www.hisour.com

#Drawing
#Moda
#Fashion
#Desing
#Illustration

*Una artista contra la tiranía social del
compre y estrene*

UNIFORMS

UNA OBRA DE ANDREA ZITTEL



¿LUCIR BIEN O ESTAR CÓMODO?

UNA PERFORMARCE DISCIPLINADA, SIMPLE Y GEOMÉTRICA
QUE NOS DARÁ MUCHO EN QUE PENSAR

RIELLO:

HISTORIA

Y

POLÉMICA

Antepatros en la mesa. Modelo:
43°48'10"N 11°16'58"E FLC

¿Pero en qué momento y por qué se decidió separar la ropa por normas de género tan estrictas? El famoso profesor en Historia **Giorgio Riello** (el primer autor que consulté, por cierto), dedica el capítulo IV de su obra *“Breve Historia de la Moda: desde la Edad Media hasta la actualidad”* a darnos una explicación cronológica sobre los acontecimientos posibles que desencadenaron este hecho. En su investigación no podía faltar, obviamente, la teoría más famosa y controversial sobre el guardarropas masculino: **“La Gran Renuncia”**. Propuesta en la década de los 30’s por el psicoanalista británico **John Carl Flügel**, la gran renuncia habría tenido lugar a finales del siglo XVIII, cuando de los ideales de La Revolución Francesa y la Ilustración, emergiera un nuevo arquetipo de masculinidad hostil a la extravagancia y el hedonismo de la regencia Borbona. Extirpar el modo de vida aristocrático debía ser el primer paso para encaminar la moral y el buen juicio de los varones, percibidos culturalmente como las cabezas de toda sociedad. (Riello, 2016).



Maximilien Robespierre y Louis de Saint-Just lucen el recato ciudadano postrevolución. Ilustración de "Donau"

Aunque Flügel aclararía que la diferenciación obligatoria entre lo masculino y femenino vino dándose de manera gradual desde la Baja Edad Media⁵⁴, el traje negro de tres piezas tan característico en los hombres occidentales del siglo XIX en adelante fue, según lo resumido por Riello, el resultado final tras siglos de concilio en las altas esferas sobre que hábitos catalogar de “masculinos”. La moda y la vanidad habrían sido los primeros en desecharse. En la tesis de Flügel, esto significó una derrota masculina, pues “*El hombre abandonó la pretensión de ser bello y se preocupó exclusivamente de ser práctico*” (Riello 2016, citando a Flügel 1930). Para finales del siglo XVIII, el estilo sobrio y neutral de las

⁵⁴ El rastreo de Giorgio Riello sitúa esta división en el transcurso del el siglo XIV, cuando los hombres remplazaron la túnica por prendas



Napoleón Bonaparte y su esposa Josefina lucen el recato del gobierno imperial. Ilustración de Ryoko Ikeda

cortes de Inglaterra y España se posicionó como el más acorde al nuevo escenario sociopolítico. En el resumen de Riello, El color negro fue el gran protagonista en esos tiempos, porque complementaba los ideales del sujeto moral y éticamente correcto enunciado en La Gran Renuncia de Flügel. “*El traje de un único color es el uniforme del hombre racional. Es también un indumento sin tiempo o, mejor dicho, sin referencias al pasado: el vestido no sujeto a las reglas de la moda no nos remite al pasado, sino que se proyecta hacia el futuro. Se convierte en símbolo de modernidad, uniforme burgués del hombre que se distingue, a diferencia de la mujer, por ser miembro de la esfera pública.*” (Riello 2014. Pag 69).

ceñidas que pudieran ajustarse a su ritmo de vida. para lograrlo, los sastres se habrían inspirado en las armaduras de los soldados.

TRAJE SENCILLO DE TRES PIEZAS



“TODOS
VAMOS
VESTIDOS
COMO SI
FUERAMOS
A UN
FUNERAL”

Balzac, citado por
Harvey, citado por
Flügel, citado por
Riello (Riello. pag
66)

El hombre moderno había nacido.

En Flügel, el hombre moderno es un individuo que se representó a sí mismo como un ser sin ápices de feminidad, tan libre de toda vanidad que puede canalizar sus energías a propósitos netamente racionales. Visto de esa manera, (digo yo), estilos como los del “Rey Sol”⁵⁵ parecieran la contracultura masculina... ¡Que una Europa plagada de beatos castró vilmente!!!, pero Riello nos dice que la tesis de Flügel sobre la Gran Renuncia ha sido refutada con argumentos de peso por expertos en moda y cultura como Enwistle o Breward⁵⁶.

Los desacuerdos con la teoría de Flügel surgieron cuando los autores contemporáneos notaron que esa interpretación de los acontecimientos pretendía hacer de la experiencia burguesa una verdad general, ignorando que la falta de recursos en la mayoría generó experiencias de



Conde Florian Victor Clement de Girdelle de Francia. Ilustración de Riyoko Ikeda

moda muy distintas en la población. Argumentan además que la Gran Renuncia no existió como tal, porque el recato masculino a la hora de vestir no implicaría una castración necesariamente. Lo que sucede, según sus detractores, es que nos acostumbramos tanto a entender la moda desde lo femenino y la parafernalia, que cuesta entender como alguien se sale de foco para embellecerse discretamente.

Aunque para los hombres del siglo XIX en adelante la indumentaria haya sido limitada, análisis históricos recientes demostrarían como “ellos” también fueron quisquillosos a la hora de elegir telas, calzados, perfumes y accesorios como anillos o sombreros. Eso sin contar que el estilo “hombre moderno” contaría como una moda. Por todo esto, Flügel habría caído en un error.

¿Pero qué opinas tú? ¡Me encantaría saber cuáles argumentos te convencen más y por qué!

⁵⁵ Apodo para Luis XIV de Francia, famoso por imponer la extravagancia en la corte de su país.

⁵⁶ La postura de Breward es mencionada por Riello en las páginas 74 y 75 de su texto.

Errado o no, lo que yo no pongo en duda es el fatalismo con que Flügel abordó la historia de la moda masculina. Pienso que uno debería tener siempre en cuenta lo bueno y lo malo de las cosas, antes de hacer cualquier análisis. Riello, por ejemplo, destaca las ventajas que tuvo en esas épocas la producción en masa del conjunto de tres piezas: el diseño simplón de las prendas las hizo fáciles de reproducir a un bajo costo. Con el tiempo se hizo más fácil para la población de bajos recursos adquirirlo. Por supuesto, Riello no ignora que la confección de este conjunto sí podía variar de acuerdo al cliente, pues aunque las prendas fueran en apariencia las mismas, el rico exigiría materiales de confección mucho más finos (Riello 2016).

Porque sí, puedes aparentar que eres un conde todo sencillo, ¡Pero no por eso te vistes con lo más barato que venden por ahí! (eso pensaría un riquillo). En lo que en sí están de acuerdo Flügel y sus detractores, es que el traje del hombre moderno le debe su éxito a la Revolución Industrial y el ascenso del capitalismo, llamado en Riello La Revolución de los Consumos. “*El hombre del siglo XIX sería, por lo tanto, un consumidor esquivo, que deja pocas huellas, una figura parecida a la del consumidor masculino actual*” (Breward, 1999, como se citó en Riello, 2014)

Cada traje es hijo de su tiempo. Cada persona viste el traje de su tiempo. Ahora lo veo: vivir la moda como un hombre, a muchos todavía nos choca...

El suroriente siempre con estilo

SURORIENTE

Un pulmón de la moda escondido en las montañas



¿La moda es capaz de desplazar las prendas autoctonas de una comunidad o etnia? Para **Aida Martínez Carreño**, la gran gurú de LAGV- la revista; basta con vernos a nosotros mismos para saber la respuesta. Aida Martínez Carreño fue una historiadora colombiana que yo conocí gracias a la profe Mercedes Pardo (Si eres tu mi querida lectora, como por centésima vez ¡GRACIAS TOTALES!). “**La prisión del Vestido**” nos presenta una faceta del arte del vestir que pasa desapercibida para los autores que conociste anteriormente, y esa es que la moda es un ring donde lo étnico y lo hegemónico luchan constantemente. En el contexto latinoamericano, las modas extranjeras impuestas desde la colonia, continúan dejando a las autoctonas en peligro de desaparecer (Carreño 1995).

El revisionismo histórico del traje en Colombia hecho por Aída Martínez Carreño, arroja que las jerarquías sociales establecidas durante la colonia transformaron casi por completo las corporalidades de los pueblos originarios y las comunidades negras traídas de África.



ARREÑO:



HISTORIAS

POR



ONTAR

Antepatros en la mesa. Modelo:
4°36'21"N 74°04'22"W BGT

El traje juega un papel fundamental en el proceso civilizatorio con el que se sometió a las culturas americanas, pues la ropa fue el artículo cotidiano ideal para interiorizar en las tribus los dogmas de sus colonizadores. Pero la autora va mucho más allá, al proponer que en materia de moda existe una gran similitud entre las cortes europeas y las mesoamericanas, ya que en ambos casos, la clase dominante es quien define las tendencias en el resto de la población: lo que usara el rey, la reina y la corte, o el cacique, la cacica y sus nobles, trataría de imitarlo el pueblo, aunque con recursos más limitados (Carreño 1995). La autora quiere que tengamos muy presente este descubrimiento para replantearnos qué son los trajes autóctonos en realidad, porque lo más probable es que allí estemos viendo una tendencia de la clase dirigente, hecha identidad del pueblo. Esto no es algo bueno ni malo, sino más bien un fenómeno que sigue dándose en la actualidad. La clase dirigente suele imponer las tendencias.

Ahondando en los casos de la conquista y la colonia que son el eje de su libro, Carreño nos comenta que tropezó con una diversidad de trajes que a consecuencia del choque cultural tan brusco, tienen una identidad confusa y contradictoria. (Carreño, pag 21. 1995) La primera razón para esto, según ella, está en que para la época de la

conquista, la indumentaria española tenía muchas identidades a la vez, porque la corte de aquel país fue influenciada por las culturas que, irónicamente, querían expulsar (Aída menciona a los moros, yo sumaría judíos y gitanos). Los españoles llegan a América en un momento donde no están muy seguros de que tan autóctonas son las prendas que usan, por lo tanto, instituyen una estética híbrida en el nuevo mundo. La segunda razón ya la conocemos tú y yo: la persecución española a los pueblos originarios sumado a la mezcla de razas dio como resultado indumentarias variadas, donde por obvias razones primaba la moda española. Al referirse a las tribus indígenas, la autora no deja de lado la pérdida irreparable de artículos que por siglos fueron parte de su vestuario; el significado de muchos de sus artículos personales se perdió para siempre. A su vez, la satanización de la desnudez indígena y africana impidió que por mucho tiempo no se estudiaran los criterios estéticos de dichas comunidades, pues si bien estaban desnudas, no era una desnudez al 100%. En cada cultura existían normas sobre como presentar ese cuerpo desnudo, entre las que destacaban pintarlo de un color específico o perforar ciertas partes para embellecerlas con joyas. (Carreño 1995).



Español con India
Mestizo.

Mestiza con Española
Castizo.

Castizo con Española
Español.

Español con Negra
Mulato.



Mulato con Española
Morisco.

Morisco con Española
Chino.

Chino con India
Sambao.

Sambao con Mulata
Lobo.



Lobo con China
Cibaro.

Cibaro con Mulata
Albarazado.

Albarazado con Negra
Cibaro.

Cibaro con India
Sambao.



Sambao con Loba
Culpanilato.

Culpanilato con Cibaro
Tenten el Aire.

Tenten el Aire con Mulata
Necesitado.

Necesitado con India
Formador.

Ya que el pilar de la obra de Carreño son las clases populares, en lo que se refiere al vestuario masculino la autora hace hincapié en cómo la moda española generó dilemas de identidad y autoestima en esta población. Comparto contigo el apartado más específico sobre el conjunto estándar para hombres:

“(...) pantalón a media pierna bajo el cual asomaba el calzoncillo de manta blanca y una casquita (derivada de la jaqueta o el jubón), también de algodón, que en los mejores casos iba sobre una camisa; la ropa interior masculina, que en términos españoles está compuesta por la camisa y las bragas (antiguamente “paños menores”), data en España de la época del Renacimiento, pero su uso en nuestras clases populares fue raro (aun los ricos, según relaciones testamentarias consultadas, tenían muy pocas unidades de calzones interiores). No faltaba la ruana que muchas veces constituía, junto con el pantalón, la totalidad del vestido. Un sombrero de fibra vegetal, de lana prensada o tejida y las alpargatas concluían el vestuario que variaba muy poco de una región a otra” (Carreño, 1995, pag. 135)

La experiencia del vulgo de entonces con la ropa dio origen a “versiones simplificadas del vestido español en los

siglos XVI y XVII” (Carreño 1995, pag 137), y dentro de esta dualidad, una porción de individuos quiso preservar lo mejor posible las prendas de sus antepasados, mientras otra se ciñó lo mejor posible al traje español, buscando recibir un trato más humanitario. La descripción de la autora es tan detallada que casi puedes tocarla. Las familias fundadoras de mi barrio estuvieron conformadas por hombres vestidos así. La población estudiada por Carreño es muy pobre, mi familia en la Bogotá clásica también lo fue. En ambos casos a ninguno nos quiere la farándula, aunque en cuestiones de moda tengamos mucho por decir. Carreño y yo no hablamos de hombres ricos o agraciados que por el solo hecho de respirar ya están en las carátulas de Cromos. No, la moda de los privilegiados no nos interesa. Como verás, no puedo presentarte diseños exclusivos de alfombra roja, tampoco galanes de talla mundial. Al igual que Aida, te presento una historia de las prendas que fueron hechas para resistir el día a día de los hombres del pueblo.



Curiosidades de la moda

Adios

Túnicas y chaqueta

Paralelo



Ilustración medieval de un artequín. Autor desconocido

Giorgio Riello sitúa el quiebre definitivo entre las prendas masculinas y femeninas a principios del siglo XIV. Según su versión, en los siglos anteriores las túnicas, (herencia de la cultura grecorromana), eran la indumentaria común. Las diferencias de género se hallaban en los accesorios, como es el caso de los tocados para la cabeza típicos en las mujeres. Fue el ritmo de vida masculino lo que pondría fin a la túnica masculina, puesto que labores diarias como arar el campo o montar a caballo requerían prendas que se ciñeran a cuerpo. Los sastres europeos se vieron forzados a reinventar todo lo que sabían de corte y confección, pero inspirados en el diseño de las armaduras, lograron crear los primeros chalecos, pantalones y calzas. Para Riello, este quiebre es un momento crucial en la historia de la moda. (Riello, 2016, pag 14-1)

Bi

bli

ogra

fia



LIBROS, REVISTAS E INVESTIGACIONES ESCRITAS.

Albarracín, A. (2015). *Bogotá y la Representación de la Nación, del Radicalismo Liberal a la Hegemonía Conservadora*. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de Colombia.

Aldana, A. (2006). *Santa Ana Sur: una historia que continúa*. Corporación Vida del Rio Fucha.

Almada, L y Mesquita, C. (2018). *Los proyectos Uniforms de Andrea Zittel: líneas de fuerza y líneas deresistencia en el dispositivo moda*. Revista Arte, Individuo y Sociedad (31), 573-588.

Aras, R. (2019). *Arte y moda: ¿fusión o encuentro? Reflexiones filosóficas*. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación de la Universidad de Palermo, (44), 59 -70.

Archila, M. (1991). *El Uso del Tiempo Libre de los Obreros 1910-1945*. Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura. (18-19), 145-184.

Aristizábal, P. (2004). *Antigua fábrica de tubos Moore, parque vecinal de las cruces: alternativa de renovación con vivienda popular*. [Tesis de Pregrado]. Universidad de los Andes

Arturo, J y Muñoz, J. (1981). *La clase obrera de Bogotá: apuntes para una periodización de su historia*. Revista Maguaré del Departamento de Antropología de la Universidad Nacional de Colombia. (1), 99, 157.

Ávila, A y Montaña, A. (2015). *Salas de cine en Bogotá (1897-1940): la arquitectura como símbolo de modernización del espacio urbano*. Open Edition, Les Cahiers ALHIM.

Barthes, R. (2003).. *El sistema de la moda y otros escritos*. Editorial Paidós.

Bermeo Cruz, W. (2019). *Vestir las memorias*. Revista La Tadeo Dearte. (5), 142-161.

Bolaños, M y Maquilón, Y. (2017). *La Moda Masculina en el Mundo y su Impacto en Colombia*. [Tesis de pregrado]. Universidad Icesi

Boltanski, C. (2014). *Almas. Christian Boltanski en Chile*. Revista online Artishock. <https://artishockrevista.com/2014/10/24/almas-christian-boltanski-chile/>

Casablanca, L. y Chacón, P. (2014). *El Hombre Vestido: una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda*. Revista Cartaphilus (13), 60-83

Chavarría, J et al. (2007). *Traje, Identidad y Sujeto en el Arte Contemporáneo*. Museo del traje de Madrid y Universidad Europea de Madrid

Cifuentes, J. (2019). *La industria del ladrillo y la urbanización de San Cristóbal, 1910-1940*. Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura (47) 1 139-167.

Contreras, M. y Garzón, C. (2016). *Suroriente, Territorio y Memoria de la Localidad de San Cristóbal*. Colectivo ArtoArte.

Espinel, L. (2006). *Imágenes y Símbolos en la Prensa Obrera Colombiana de las primeras décadas del Siglo XX: un análisis de la iconografía popular*. Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura (33), 61-83.

Entwistle, J. (2002). *El Cuerpo y la Moda: una visión sociológica*. Ediciones Paidós Ibérica, S. A.

Fajardo, A y Murillo, G. (2013). *El Tango en Bogotá: las dinámicas en la resignificación de una expresión cultural desde las construcciones individuales y colectivas locales*. Revista Comunicación y Ciudadanía (6), 92-100.

Garzón, A. (2016). *Diseño de Indumentaria de Trabajo Masculino mediante el Uso de Textiles Inteligentes para Construcción Civil*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Técnica de Ambato.

Hernández, R. (2013). *Siguiendo los pasos de los Obreros con Campoamor*. EFARTE, Escuela de Arte y Patrimonio

Lipovetsky, G. *El imperio de los efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Editorial Anagrama

Llamas, C y Mejía, G. (2019). *Atlas histórico de Barrios de Bogotá. 1184-1954*. Editorial de la Universidad Nacional de Colombia.

Martínez, A (1995). *La Prisión del Vestido, Aspectos Sociales del Traje en América*. Planeta Colombiana Editorial S.A

Martínez, A (1991). *Sastres y modistas: notas alrededor de la historia del traje en Colombia*. Boletín Cultural Y Bibliográfico del Banco de la República, (28), 61-76.

Mayorga et al. (2011). *Bogotá bajo la República Unitaria. Historia Institucional de la Alcaldía mayor de Bogotá D.C.* Tomo II

McKee, R. (2019). *Allá en el trapiche (del Rancho Grande): el cine mexicano se impone en Colombia*. Revista de Estudios Colombianos (40), 26–35.

Melo, O. (1990). *Algunas Consideraciones Globales sobre “Modernidad” y “Modernización” en el Caso Colombiano*. Revista Análisis Político, (10), 23-35.

Mesa, A. (2011). *Patrimonio Industrial en las Cruces: Integración de espacios patrimoniales en las dinámicas de la Bogotá actual*. [Tesis de Pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana.

Montaño, A y Pinzón, D. (2018). *Los espacios para la exhibición de cine en Bogotá: un análisis urbano*. Revista Apuntes, (31), 54-65.

Moreno, C y Mejía, C. (2020). *Trabajo infantil y escolarización: Representaciones de la infancia en Colombia bajo la República conservadora (1880-1930)*. Revista Cambios y Permanencias de la Universidad Industrial de Santander.

Neira, M. (1992). *Cultura e identidad obrera, Colombia 1910-1945*. Editorial Cinep.

Pardo, R. (2014). *El Trabajo en Colombia: 100 momentos decisivos*. Ministerio del Trabajo.

Peña, M y Eastman, J. (2018). *Moda Roja: Un estudio de la moda soviética durante el periodo de Nikita Khrushchev*. [Tesis de Pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana.

Pérgolis, J. y Garzón Fonseca, C. (2011). *El Deseo de Modernidad en la Bogotá Republicana*. Revista de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica, (13), 4,11.

Prieto, P. (2010). *Alfarería y Urbanismo, los Chircales de Santafé (hoy Bogotá) y su Impronta en la Arquitectura y el Desarrollo Urbano de la Ciudad Colonial*. Revista Nodo de la Universidad Antonio Nariño (4), 31-58.

- Riello, G. (2012). *Breve Historia de la Moda: desde la Edad Media hasta la actualidad*. Editorial Laterza.
- Rivera, M. (2017). *La Dimensión Estética de la Moda y su relación con el Arte Contemporáneo*. [Tesis de Maestría]. Universidad de Chile.
- Rodríguez et al. (4-6 de octubre de 2017). *Las Artes Visuales y el Diseño de Moda en el Arte Contemporáneo: algunas influencias recíprocas*. III Jornadas Estudiantiles de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales. Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
- Sarmiento, A. (2017). *Origen y Transformación Industrial del Calzado en el Barrio Restrepo*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Pedagógica Nacional.
- Sarmiento, J. (2019). *San Cristóbal: haciendo ladrillos, haciendo historia*. Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura (47), 139-167.
- Serrano, A. (2010). *Las Solteronas Obreras*. Revista Papel Político de la Pontificia. Universidad Javeriana. (15), 459-486.
- Vitullo, M. (2015). *Los Orígenes del tango en Colombia: Búsqueda de explicaciones y motivo para revisar la historia económica y social de Antioquia*. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Waleska, S y Sánchez, M. (2007). *El traje de Jorge Eliécer Gaitán y su Conservación*. Universidad Nacional de Colombia, Casa Museo Jorge Eliécer Gaitán.
- Zambrano Pantoja, F. (1999). *Círculo de obreros*. Revista Credencial Historia. (118), 14-15.

BLOGS Y ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS.

- Acero, A. (2015). *Las Historias del Lago de San Cristóbal*. Vientos Stereo. <https://vientosestereo.com/EnVivo/las-historias-del-lago-de-san-cristobal/>
- Alcaldía Mayor de San Cristóbal. (2016). *Parque Velódromo Primero de Mayo*. Bogotá, sitio Web Oficial. <http://www.sancristobal.gov.co/milocalidad/parque-velodromo-primero-mayo#>

Defelipe, S. (2015). *¿Sabe de dónde viene la tan Chirriadísima palabra ‘Cachaco’?*. Cívico. <https://www.civico.com/bogota/noticias/sabe-de-donde-viene-la-tan-chirriadisima-palabra-cachaco>

Gallard, V. (2013). *Los 25 Momentos de la Historia de la Moda Masculina*. GQ, Revista Online para Hombres. <https://www.revistagq.com/moda/tendencias/galerias/los-25-momentos-de-la-historia-de-la-moda-masculina/9048?image=5ca5e903501e54432e7c4594>

Gómez, C. (2010). *Historia de la Dotación de Calzado y Vestido de Labor en Colombia*. Blog de Estudiantes de la Corporación Universitaria Americana. <https://sites.google.com/site/estudiantescua/--dotacion-de-calzado-y-vestido-de-labor-claudia-maria-gomez-ramirez>

González, T. (2016). *Industria textil en Colombia: 150 años de historia*. Fashion Network. <https://pe.fashionnetwork.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-de-historia,685234.html>

Grupo Hisour. (20 de noviembre del 2017). *Ilustración de Moda*. Hisour: arte, cultura, historia. <https://www.hisour.com/es/fashion-illustration-17483/>

“Hatter” (2015). *La calle de los Sombreros*. La Sombrerería. <https://lasombrereria.es/2015/03/26/la-calle-de-los-sombreros>

Jardón, I. (2017). *Reflexiones sobre el Tango en Colombia*. Palabra & Obra. <https://www.elmundo.com/noticia/Reflexiones-sobre-el-tango-en-Colombia/354198>

“Jstorres” (2018). *Gaitán, el alcalde del pueblo*. Archivo de Bogotá. <https://archivobogota.secretariageneral.gov.co/noticias/gaitan-alcalde-del-pueblo>

“Katya Style” (2020). *Diferencia entre Moda Tendencia y Estilo*. Katya Style. <https://katiastyle.com/diferencia-entre-moda-tendencia-estilo/#comment-3>

Mogrezutt, V. (2020). *Sombreros masculinos, todo un icono de la moda para hombre*. VJ, Asesores de Imagen Masculina. <https://vjasesoresdeimagen.com/vjtips-sombreros-masculinos-todo-un-icono-de-la-moda-para-hombre/>

Mogrezutt, V. (2020). *Trajes, indispensables en todo Armario Masculino*. VJ, Asesores de Imagen Masculina. <https://vjasesoresdeimagen.com/vjtips-trajes-indispensables-en-todo-armario-masculino/>

- Narváez, S. (2011). *Barbisio, la Primera Fábrica de Sombreros*. Cartel Urbano. <https://cartelurbano.com/moda/barbisio-la-primera-fabrica-de-sombreros>
- Ramírez, C. (2018). *¿Cuál fue la Influencia del Cine Mexicano en Colombia?*. Colombia.com. <https://www.colombia.com/cine/noticias/cual-fue-la-influencia-del-cine-mexicano-en-colombia-211294>
- Redacción el Tiempo. (2007). *Cómo era la Bogotá Cachaca en los 50*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2463541>
- Redacción el Tiempo. (2016). *La Ruana se combinaba con el Traje de Paño en la Clase Media Bogotana*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/bogota/archivo-fotografico-de-la-biblioteca-nacional-formas-de-vestir-en-bogota-49260>
- Redacción el Tiempo. (1998). *La Ciudad que Vestía de Cachaco*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-844755>
- Redacción el Tiempo. (1991). *Tubos Moore: 85 años de trabajo bien hecho*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-180373>
- Redacción el Tiempo. (2008). *Mi tío, el que "mató" a Gardel*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4630068>
- Roa Pardo, G. (2015). *La Jagua - Represa del Quimbo*. Gladys Pardo Roa [Blog], <https://gladysmemory.blogspot.com/2015/11/la-jagua-la-represa-del-quimbo.html>
- Torrado, S. (2018). *Arturo Calle, el emporio de la confección en Colombia*. El País. https://elpais.com/economia/2018/08/03/actualidad/1533259265_307278.html
- Torres, C. (2017). *Las Claves del Éxito de Arturo Calle: Industrial de la confección y comercialización de vestuario masculino*. CrhistianTorrex. <https://bit.ly/3c6wynD>
- Vega, L. (2017). *Entre Hilos: el origen de la industria textil*. El Colombiano. <https://www.elcolombiano.com/entretenimiento/moda/industria-textil-hilos-y-confeccion-en-medellin-GH6911181>
- Zona Bogotá D.C. (7 de julio del 2014). *Parque Metropolitano San Cristóbal (Zona Sur)*. Zona Bogotá D.C. <https://www.zonabogotadc.com/2014/07/parque-metropolitano-san-cristobal.html>

Zurro, J. (2015). *Cine: El invento burgués que enamoró a los obreros*. El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/cultura/cine/2015-12-28/el-invento-burgues-que-enamoro-a-los-obreros_731193/

ARCHIVOS AUDIOVISUALES.

Canal Encuentro. (23 de junio del 2017). *Soy del pueblo: Carlos Gardel, Lado A*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=5jo4WUqAf88&t=1s>

Canal Encuentro. (23 de junio del 2017). *Soy del pueblo: Carlos Gardel, Lado B*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=FsOFAhXL-A4>

Hernández, C. (26 de octubre del 2018). *El Imperio de las Ilusiones - Documental Corto – Moda*. Esquizofrenia Natural. <https://www.youtube.com/watch?v=y0-Ra1rH2RA&t=2s>

Historia Fotográfica de Bogotá y Colombia. [@HistoriaFotBog]. (Creado en agosto de 2018). [Perfil de Tweeter]. https://twitter.com/HistoriaFotBog?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

History Channel. (8 de abril de 2008). *Bogotazo: historia de una ilusión*. [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=XLq_0OLLR8&list=PLC2eCEfWZZb2xArI9DXSgfdU7X1yWdkHj

Phatos Audiovisual. (8 de abril de 2020). *Cesó la horrible noche*. [Archivo de Video]. Vimeo. <https://vimeo.com/405622907>

¿Se lo Explico en Plastilina? (25 de septiembre del 2019). *Bogotazo 1948, en Plastilina*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Si2tUol4Duk>

Señal Colombia y Telesur. (4 de abril del 2013, aprox.). *Jorge Eliécer Gaitán, “El Jefe”*. [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=XLq_0OLLR8

Taller Guion. (20 de septiembre de 2021). *Chircales*. [Archivo de Video]. Vimeo.
<https://vimeo.com/610121387>

TV Azteca. (16 de abril de 2018). *La Historia Detrás del Mito: Pedro Infante*.
[Archivo de Video]. Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=u_6jfpv11X0&t=823s

Valdéz, A. (12 de mayo de 2015). *Pedro Infante "El Ídolo de México" I*. [Archivo de Video]. https://www.youtube.com/watch?v=H_xobjzatHU

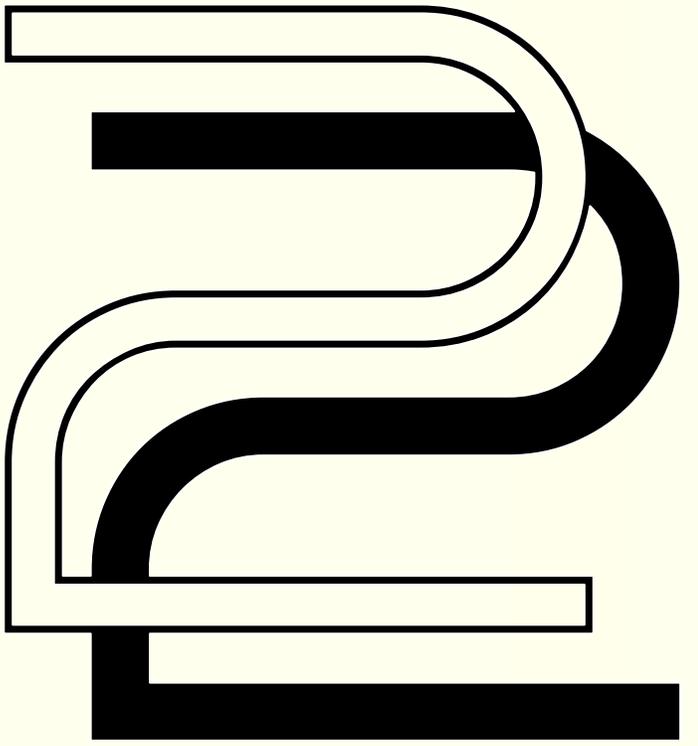
Valdéz, A. (12 de mayo de 2015). *Pedro Infante "El Ídolo de México" II*. [Archivo de Video]. https://www.youtube.com/watch?v=B_Z42B0aG5g

Versluis, A y Uyttenbroek, E. (ocubre de 1994 en adelante). *Exactitudes*. [obra de arte] <https://exactitudes.com/> y <https://exactitudes.com/about/>

**NOS VEMOS EN EL
VOLUMEN 2**

132 LAGV

Fin de LAGV-Classic



**VERSACE AL OTRO
LADO DEL MAR,
MIENTRAS ELLOS
AQUÍ. . .**

LAGN RETRO



[1960-1970]

**TALLA AB: PICAS, PALAS Y
JEANS BOTA CAMPANA**



¿QUÉ ENCONTRARÁS EN...

LAGV RETRO?

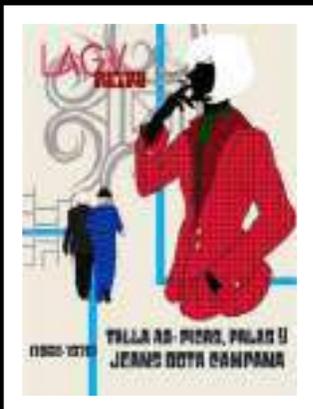


¡Bienvenido nuevamente, pero esta vez al volumen retro de LAGV, La revista! Estás a punto de introducirte a una época donde la moda clásica y la moda retro están por chocar. En esta ocasión abarcaremos las décadas de 1960 a 1970, ¡Pero no te engañes porque, aunque esto parezca más corto, ambas historias son muy bastas! Con las modas iberoamericanas y estadounidenses abriéndose camino en rinconcitos olvidados del mundo como Bogotá, la rebeldía y la sensualidad llenan de frescura a una cultura hermética, arraigada con fuerza a las leyes morales de los siglos pasados.



Las prendas obreras jugarán un papel fundamental en la historia de la moda durante estas décadas; por eso el antépatro que encontrarás en este volumen será "Obrero". He de decirte, antes de cualquier cosa, que este volumen fue el más emotivo para mí, porque debí escribirlo en un momento muy difícil de mi vida (ya te enterarás). Tuve que dejar este volumen de últimas. Pero después de muchas semanas de lágrimas, he aquí la segunda parte de esta "Saga" que tanto me enorgullece. Inspirada en el Constructivismo Ruso tan de moda entonces, la estética de este volumen será colorida y geométrica.

INDICE



AGRADECIMIENTOS A:

- Profesores de la línea de Creación, Cuerpo y Territorio de la LAV de la UPN.
- Profesora Adriana Bernarda Gutiérrez de la LAV.
- Profesoras Luzderis Mercado, Maricela Salazar y Psicóloga Angélica del Colegio Hape
- Familias Ventura y González

DISEÑO DE PORTADA

Luz Ángela González Ventura

DIRECTORA DE ARTE

Luz Ángela González Ventura

INVESTIGADORA, ESCRITORA Y EDITORA

Luz Ángela González Ventura

PUBLICADO POR

Licenciatura en Artes Visuales
de la UPN

Biblioteca de la UPN

La edición retro de LAGV-la revista, se desarrolló a lo largo del 2021 y finalizó a comienzos del 2022. Para la autora este el volumen más emotivo de todos; siente un cariño muy especial por él. Ese es el motivo por el cual la edición retro terminó siendo una propuesta mucho más arriesgada en cuanto a diseño, escritura y secciones. En esta edición nos despediremos de la estética Cachaco-Gardeliana y le daremos la bienvenida a la urbana. Para tal fin se construyeron dos narrativas en contraste que a la vez pudieran fluir juntas, como si fuesen dos vertientes de un mismo río. Este volumen puede definirse como un punto intermedio entre el estilo vintage del volumen anterior y el contemporáneo que vendrá en el siguiente.

DÉCADA DE 1960



-El fin de una era y el comienzo de otra. ¡Dos tendencias chocan! ¿Qué enseñanzas le quedarán a nuestros protagonistas? (PDT: los pensamientos "radicales" no se censurarán aquí. Espero no herir sensibilidades políticas).



PLAYLIST RETRO

-Los veinte años que inundaron la ciudad con nuevos ritmos. Esta playlist será un viaje por la música tropical, de protesta, carranga, balada, disco y demás.

-RECONTRUYENDO EL
ARMARIO DEL
AUSENTE. PAG [32](#)

-¿UNIVERSOS
IRRECONCILIABLES?
PAG [38](#)

-REMEMBRANZAS
INCREÍBLES. PAG [43](#).

pag [37](#)

Obrera

PAG [21](#)

DÉCADA DE 1970

-DE CALLES Y
ARMARIOS A
MURALES Y
LIENZOS. PAG [49](#)

-POSTERS. PAG [45](#)

-Un relato de bus nos adentrará en la adolescencia de un ex-fanático del pantalón bota campana y las plataformas. (PDT: las "malas palabras" no se censurarán aquí. Espero no herir sensibilidades)

PAG [59](#) BIBLIOGRAFIA



PAG [57](#)

HORÓSCOPO DE MODA

-¿Los signos tienen su propio outfit? ¡AVERIGUALO EN ESTA DIVERTIDA SECCIÓN!



PLAYLIST RECOMENDADA

60'S

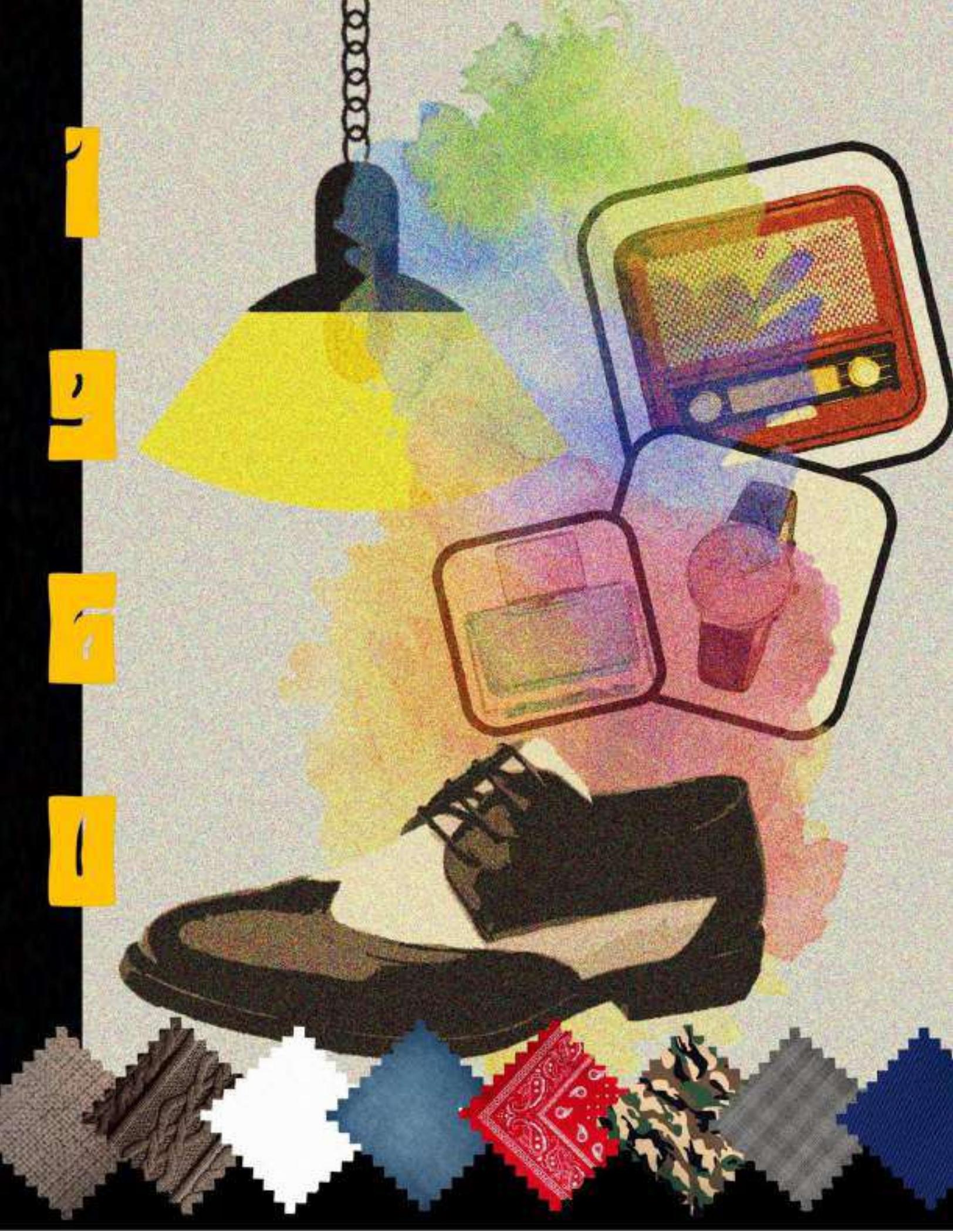
1. CUANDO HAY MANIFESTACIÓN
2. LA CASA EN EL AIRE-(BOVEA Y SUS VALLENATOS)
3. DON MARTÍN-(LOS GOLDEN BOYS)
4. SEÑORES CON TUBOS-(CONJUNTO GRANADINO)
5. EL ERMITAÑO-(LA SONORA MATANCERA)
6. JORNALERO-(ALCY ACOSTA)
7. BURGUESES-(PABLO MILANÉS)
8. LA BURRITA-(LOS CORRALEROS DE MAJAGUAL)
9. HASTA SIEMPRE-(CARLOS PUEBLA)
10. CAMELLANDO-(ADOLFO ECHAVARRÍA)
11. LORA PROLETARIA-(JORGE VELOZA)
12. LA MONTAÑA-(ROBERTO CARLOS)
13. AL LADO DE MI CASA-(SILVIO RODRÍGUEZ)
14. VERY VERY WELL-(CARLOS ROMÁN Y SU SONORA VALLENATA)

70'S

15. PLATAFORMAS
16. STAYING ALIVE -(BEE GEES)
17. EVOLUCIÓN-(HARODL Y SU BANDA)
18. MY GENERATION-(THE WHO)
19. HAS NACIDO LIBRE-(CAMILO SESTO)
20. MACHO MAN-(VILLAGE PEOPLE)
21. MI GRAN NOCHE-(RAPHAEL)
22. NOELIA-(NINO BRAVO)
24. NO TENGO DINERO-(JUAN GABRIEL)
24. Y TODOS LOS DÍAS-(PIERO)
25. LA CANCIÓN DEL TRABAJO-(RAPHAEL)
26. GREASED LIGHTNING-(GREASE)
27. EL REY-(COVER DE VICENTE FERNÁNDEZ)
28. NOCHEBUENA-(LOS HISPANOS)

Disponible en:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLH2WuEInVoAViayMEbc6aThM-OR8GrELy>





**VISTIENDO
A LOS
CABALLEROS
DE BOGOTÁ
Y COLOMBIA
DESDE 1966**

AC
ARTURO CALLE

«¿Qué decirte sobre la década de los 60's? podría empezar explicándote por qué quienes la vivían caminaban por las calles pensativos, inquietos. Bogotá se transformaba de prisa en una ciudad con el rostro denso y rectangular, atravesado a gatas por avenidas más inhumanas que verdes. Las procesiones de desplazados seguían llegando a su puerta, sintiéndola más fría de lo que les habían contado. El aire de la capital se había vuelto tenso. Era poco simpática.

En el suroriente, cientos de ojos vigilaban a oscuras el palacio de gobierno, esperando... algo. Es que los godos del Frente Nacional posaban tan dignos para los periódicos, que la gente volvía y les creía las promesas en remojo desde 1958⁵⁷. ¿Pero de qué servía un político bien vestido, cuando en el campo una guerrilla se funda detrás de la otra?⁵⁸ Probablemente, para disimularle la mierda a Kennedy que en 1961 visitó la capital⁵⁹ con su pinta libertaria de “gringo gentleman”.

⁵⁷ Información tomada de la ponencia “Origen del Frente Nacional y de las Guerrillas” compartida en el canal de Youtube “Centro de Memoria, Paz y Reconciliación”

Los de ruana seguían poniendo los muertos, no los godos; ellos están siempre tan ocupados tomándose fotos y dando discursos...

Por cosas como esas, Don Isaac lamentaba la caída del general **Gustavo Rojas Pinilla**, el único gobernante digno de su respeto, hasta ahora. “*¡Definitivamente, hay gentuza que se vale de apellidos y chiros finos para no dejar que ilustres señores como el general arreglen este país!*”, pensaba. Su desprecio hacia los godos iba en aumento; pronto estaría al mismo nivel del que sentía por los comunistas. En cambio, el uniforme condecorado del general redoblaba su amor por la patria. Don Isaac describía al general como a sí mismo: un hombre íntegro, responsable, honesto, trabajador y buena gente; un caballero digno de la ropa que usaba. Cabe aclarar que no es que Don Isaac se creyera mucho, más bien se honraba por que a diferencia de otros, él si supo mantenerse leal a sus principios. Los hermanos Sabogal, sus

⁵⁸ Las Farc y el ELN se fundaron en 1964, el EPL en 1958. Otras guerrillas se fundarían en Colombia durante la segunda mitad del siglo XX.

⁵⁹ La visita dio nombre a la localidad de Kennedy.

nuevos jefes, lo premiaron por ello apoyando sus ganas de superarse. Desde 1963 le facilitaban libros especializados en electricidad, soldadura, matemáticas, diseño de planos arquitectónicos y construcción, que él estudiaba celosamente todas las noches *“El que viste de virtudes, obtiene recompensas”*. Llegada la segunda mitad de esta década, formalizaría lo aprendido en el SENA *“¡Bendito sea el general que tanto pensó en la educación de los pobres!”*. La vida laboral de Don Isaac había cambiado mucho desde que renunció a la MOORE para buscar mejor suerte en las termoeléctricas; además de que el sueldo resultó ser mejor, pudo aplicar sus nuevos conocimientos a la edificación de la casa Ventura, y ya que dicha labor se hacía en familia, hijos e hijas adquirieron las destrezas del maestro. En el proceso, Don Isaac le repetía a los siete un dicho *“No todo se aprende en las escuelas salesianas, por eso uno se pone el overol”*⁶⁰. Las

⁶⁰ Durante esta década hubo mucha más concurrencia en las escuelas de los barrios Buenos Aires, Villa Javier y Santa Ana. Estas instituciones fueron fundadas por las comunidades

termoeléctricas los pusieron a él y a su overol azul a recorrer toda la región Andina: escalaron postes, repararon antenas telefónicas, soldaron las bóvedas del Banco de la República y en un par de años instalarían las puertas eléctricas del Museo del Oro...

Fue en un mes de abril cuando Don Isaac hizo un gasto monumental: comprarse su primer televisor. Quería tener el privilegio de ver la llegada del Papa Pablo VI al aeropuerto el Dorado, *“¡Bendito sea el general que si pensaba en la infraestructura nacional! ¡Él trajo la televisión! Ese si era un hombre digno de su uniforme*. Sin embargo, no estuvo conforme, pues una vocecita interior le decía que debía comprarse algo para la ocasión. Entonces, un fin de semana cualquiera, tomó el sueldo que le pagó MEGAL⁶¹ y se dirigió al único almacén de ropa de la **calle 13 con carrera 14** que entendía las necesidades de los cachacos-casuales como él.

Salesiana, Laurita y Franciscana. Con los años otras congregaciones se instalarían en la zona.

⁶¹ La primera de las cuatro termoeléctricas en las que trabajó mi abuelo.



Don Isaac nunca le ha confesado a nadie este otro dicho suyo: *“cuando se han hecho las cosas bien hay que consentirse”*. El cuidado de su imagen es un gusto que prefiere darse en privado; unas veces porque le incomoda ser el centro de atención, otras tantas porque le gusta encontrarse a solas con los espejos. No sabe por qué, pero contemplar el reflejo de su cuerpo bien vestido le resulta hipnótico. Algo parecido le pasa cuando se afeita frente al espejito del baño. pero para él esto es más complejo, porque afeitarse es su ritual romántico en el que no caben dos. Tras la puerta, es en la suave caricia de la navaja encuentra su necesidad de tratarse con delicadeza, con paciencia... con amor. Que difícil fue para él aclimatar su cara al mimo de la prestobarba Gillette⁶²...

Volviendo al asunto de la compra de ropa, a Don Isaac le gusta ese almacén mucho más de lo que admite, porque... la compostura ante todo ¿cierto? El

⁶² Aunque las cuchillas de afeitar se popularizaron durante la segunda guerra mundial, tuvieron que pasar un par de décadas para que lograran

desplazar a las navajas en Latinoamérica. Al final, el ritmo de vida de la modernidad orilló a los hombres más clásicos a comprarlas.

dueño del local está de acuerdo con él en eso. Indiscutiblemente, Don Isaac estuvo tratando a un “Don” comerciante, experto en indumentarias de “Dones”, de manera que los dos hablan “el mismo idioma”.

Menos mal Don Isaac logró dar con un almacén no monopolizado por esos pantalones reseca-entrepiernas, tan famosos en los 60’s...

Don Martín fue al almacén de la calle 13 con carrera 14 una semana antes y salió lo más de contento con sus tres camisas blancas 100% algodón. Le cayó muy bien el dueño del local. También le gustó el sitio, aunque era bien chiquitico, de 8 m2 para ser exactos. El dueño era paisa, muy amable, por cierto. Lo único que no le gustó mucho es que el sujeto en cuestión era afín a los conservadores. “¡Bueno! No toda la gente puede estar en lo correcto, como uno”. Sí, nadie más seguro de sus ideas políticas que Don Martín. Haber logrado el puesto de

vocal titular⁶³ en el sindicato de la MOORE le brindó más confianza de que la siempre tuvo. No era el puesto más alto, pero por algo se empieza. Por otro lado, con toda esta cuestión del Frente Nacional, él como que se inclinaba por un segundo mandato del General Rojas Pinilla. “*¡Hay veces en las que un presidente debe hacer las de uno con sus hijos y corregir a la gente de este país con juetazos! El general sabe cómo es que va el agua al molino. Si se vuelve a lanzar, yo voto por él. ¡Bendito sea el general, que desde el primer día veló por un país justo con los trabajadores!*” Según él, todas las naciones necesitan un gobernante que corrija como lo haría un padre de familia, por eso se le metió en la cabeza que la ausencia del general descarriaba las juventudes. Juraba poder probarlo con el grupito de sardinos que contrató la MOORE en 1967, porque les encantaba trabajar y salir a marchar con esos pantalones azules exprime-tripas, tan famosos los 60’s...Además, le

⁶³ Persona dentro del sindicato que se encarga principalmente de informar a los trabajadores sobre las reuniones y propuestas de los líderes de los sindicatos. También debe asesorar a sus superiores cuando estos los requieran y estar

presente en todas sus reuniones. Puede participar en estas, aunque sus intervenciones no tengan el mismo peso que la de los otros miembros.

indignaba que se pusieran la camisa a lo chambón, toda suelta y con los botones a medio apuntar. Y todavía peor, que se dejaran las mechas más abajo de las orejas. Don Guillermo Martínez, su jefe, le dijo que no le ponga tanto color a eso, que en el exterior los obreros usan jeans. Don Martín desconfía, porque ya ha visto sardinas usando pantalones de esos y pantalones de otros⁶⁴. Se puso ambigua la cosa.

“—¿Qué dice Presenta? ¿Me veo bien? —preguntó Don Martín, viéndose al espejo del armario.

—Pues si mijo. Las camisas de ese almacén Danté salen buenas — contestó ella, mientras le pasaba una de sus corbatas abanas.

—Ahora no se llama Danté mija. El sardino es dueño de eso le cambio el nombre. Ahora el almacén se llama como él **Arturo Calle**⁶⁵ —repuso Don

⁶⁴ A mediados de los 60's, la influencia de la moda y movimientos sociales extranjeros como el hippie impulsaron el uso del pantalón en las mujeres colombianas.

Martín, haciéndose el nudo de la corbata.

Y mientras, en el solar, sus hijas lavan y almidonan las camisas viejas, con las manos moradas por los reglazos que les dio la profesora en la mañana. Los niños González se portaron muy mal en la escuela, especialmente Fernando, el varón mayor, ¡Pero como a él si no lo ponen a lavar y planchar!... todos estudian en la escuelita de la MOORE, como buenos hijos de vocal con sueldo a ras.

Menos mal ese almacén de San Victorino le cayó del cielo, porque fue más barato comprarle a ese paisa vestido de cachaco que a un sastre

«Aunque el trabajo había separado los caminos de mis futuros abuelos, en los 60's ambos llegaron a sus primeras conclusiones sobre lo que significaba ser obrero sindical y un ciudadano mal llamado “veterano” en una sociedad que desde 1948 tenía el porvenir confuso. Te advierto qué

⁶⁵ La Información la obtuve de una entrevista realizada al señor Arturo Calle, disponible en el canal de Youtube “Líderes por Naturaleza”

probablemente, en varias de las interpretaciones que leerás a continuación te sonarán más “fachas” de las que ya leíste (fachas de fascista, no de lo otro), pero no hay nada que pueda hacer. Son las que tuvieron durante los años 60’s y no las cambiaré solo porque no esté de acuerdo con ellas. ¡EN FIN! Como la futura nieta escritora de ambos, esta es la mejor transcripción que pude hacer de esas “lecciones de vida”»

-La represión existe y es violenta. La represión no distingue entre pobres de traje y corbata o pobres de sombrero y ruana, porque para godos como el señor Pastrana, los “buenos pobres” son los que jamás le exigen nada al estado, aunque estén con el agua hasta el cuello. Los que se atreven a ser “malos pobres” conocen la peor cara de la oligarquía colombiana. Con razón la CTC⁶⁶ sigue teniéndola tan difícil.

-Aunque exista un código sustantivo del trabajo y un salario mínimo legal, siempre hay que comprar buen calzado para cuando toque salir a marchar, porque el estado siempre se quiere hacer el pendejo con “los de ruana”.

⁶⁶ Siglas de la Confederación de trabajadores de Colombia, fundada y activa desde 1935. Tras el

-Los sindicatos obreros necesitan unir sus uniformes a la lucha de los de hospitales, los trabajadores del estado y hasta de los universitarios. Si todos padecen a los mismos enemigos ¿Por qué no salir a reclamar todos juntos? Los pobres son muchos, los godos pocos.

-Como el desplazamiento no para, Bogotá se está llenando de “gente rara” que trae sus propias costumbres, como esos ritmos musicales demasiado festivos para los señores cachacos, acostumbrados a acostarse por tarde a las 7:00 pm, o esas camisas de colorines escandalosos que no combinan para nada con el refinado estilo capitalino. Compañeros de trabajo venidos de esos lares ya hay muchos y por cómo van las cosas, eso no va a parar. Bogotá va a seguir creciendo para todos lados, el problema es si alguien le va a poner un orden a ese proceso o no, porque si no ¡Adiós trajes!

-Todos los trabajadores deberían tener acceso a los mismos derechos, sin importar si usan ropa de la costa o pastusa, o si se ponen corbata roja de liberal o si tienen el símbolo comunista en el pañuelo. Una cosa es no estar de acuerdo con el de al lado, y otra celebrar que le quiten lo justo.

bogotazo ha sido reprimida duramente por el estado.

-La palabra “moda” hace referencia a todos esos estilos raros de los jóvenes que tarde o temprano, tendrán que pasar. Lo importante es velar para que el estilo “Cachaco-Gardeliano” se mantenga eterno, aunque los intentos parezcan inútiles. Un buen Mero-Cachaco- Gardeliano debe sobrevivir a las modas, por eso los padres son guardianes de las “buenas costumbres”

-La moda revolucionaria no es un cuento de las revistas, ¡Existe!⁶⁷. La revolución cubana liderada, hasta donde se supo, por Fidel Castro, Camilo Cienfuegos y Ernesto “El Che” Guevara, alimentaba los sueños de los más jóvenes, especialmente los de los universitarios. Colombia no es precisamente la primera en enterarse de lo que pasa por fuera, pero no por nada se puede ver en el Buenos Aires a sardinos con boinas de medio lado y camisas de manga corta (blancas, de color o con estampado de rayas negras y rojas). Están los que fuman y los que se dejan crecer el bigotito a ver si se les convierte en barba. También los que se paran a echar carreta a todo pulmón, igualitos a los Gaitanistas hace unos años. Puede ser que el siguiente paso para esos chinos sea enlistarse en

⁶⁷ El impacto que tuvo la revolución cubana en Latinoamérica se trasladó también a las prendas de vestir. Para finales de la década de los 60's ya se reconocía en los estudiantes de educación superior una “moda revolucionaria” compuesta en esencia por las prendas características del

alguna guerrilla comunista... o al menos eso dicen los periódicos.

-Fidel Castro y el Che Guevara no deberían ser el modelo a seguir para un hombre, el general Rojas Pinilla sí. ¿Por qué? Porque una cosa es un militar católico bien casado y otra muy distinta un par de guerrilleros ateos y rojos. ¡Pero bueno!, los godos se visten mejor que esos barbudos y no por eso son gente decente. En casos como estos donde la vaina se ve tan podrida, es mejor dejar que venga el diablo y escoja.

-El overol si es la ropa de la gente decente y sin importar lo que digan los demás, de lo único que se mancha un overol es de tierra.

-Las camisas de manga corta deberían ser solo para el deporte, pero la gente es terca.

-Infiltrar las marchas se le volvió costumbre a los godos, pero el infiltrado puede ser cualquiera, no necesariamente tienen que ser los sardinos que usan esos desprolijos pantalones azules, traídos de Gringolandia. El que esos pantalones sean azules y feos no los hace prendas cómplices de los godos.

Movimiento 26 de julio. En el transcurso de los 70's y 80's además los camuflados y botas de caucho o cuero, se sumaron artículos más autóctonos como las pañoletas o “jatas”, manillas y collares artesanales, y por supuesto, las mochilas inspiradas en el arte indígena.

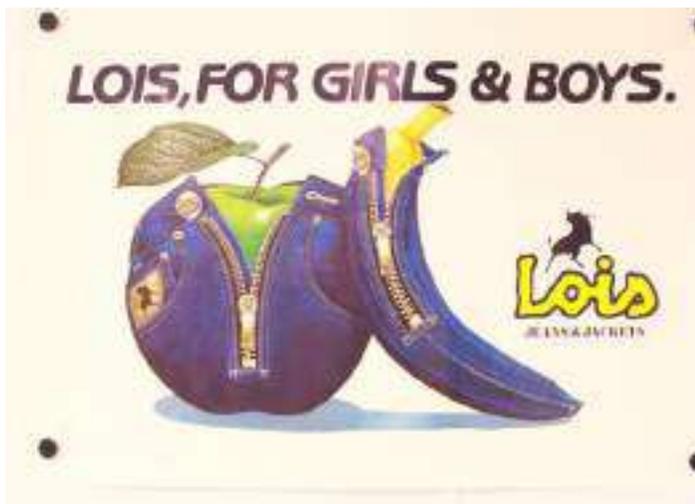
JEANS



CÓMODO
MODERNO
LÍGERO
DURADERO
ECONÓMICO
MASCULINO



LecLee



Publicidad de la marca española de Jeans "Lois" en 1976.

El jean es la novedad de los 60's, luego de, claro está, la televisión. Contrario a los deseos de la generación de los Mero-Cachaco-Gardelianos, la era de la Bogotá con traje, sombrero y corbata llegaría a su fin, porque otro joven emprendedor llegado de Villavicencio, se abrió camino en el mercado con un sueño parecido al de Arturo Calle: vestir bien a los colombianos. La diferencia entre ambos empresarios estuvo en que el jean además de barato era una prenda versátil, o mejor dicho "unisex". Resultó tan provocadora que sardinas y sardinos del Buenos Aires desecharon los códigos de vestimenta del pasado por un buen par. La historia de la moda en Colombia cambió para siempre, con el empresario **Luis**

⁶⁸ La información completa sobre Lec Lee se encuentra en el artículo "Lo que no sabía de Lec

Eduardo Caicedo y su almacén **Lec Lee**⁶⁸, pionero en la confección y venta a nivel nacional de jeans. Lo que no sabría decirte es si semejante hazaña fue la intención del señor Caicedo desde el principio.

En el extranjero, los jeans de Marlon Brando y James Dean ponían a volar la imaginación de Hollywood y la Europa cosmopolita. En Bogotá, la influencia de esos galanes no hizo falta, porque ya fuera en las fábricas, en las escuelas, callejeando o en las marchas, los hijos de la sangre trabajadora encarnaban por sí solos los ideales atribuidos a esta prenda: rebeldía, juventud y sensualidad.

Mientras la Guerra Fría no daba su brazo a torcer y el conflicto armado colombiano empezaba a escribir su larga historia de cincuenta años, en un rinconcito de Bogotá llamado barrio Buenos Aires, a Don Isaac y Don Martín el estilo deportivo y casual-jean los fue poniendo contra el rincón. No hubo vuelta de hoja.»

Lee, que produjo el primer jean en Colombia" publicado en 2019 por el periódico El Tiempo

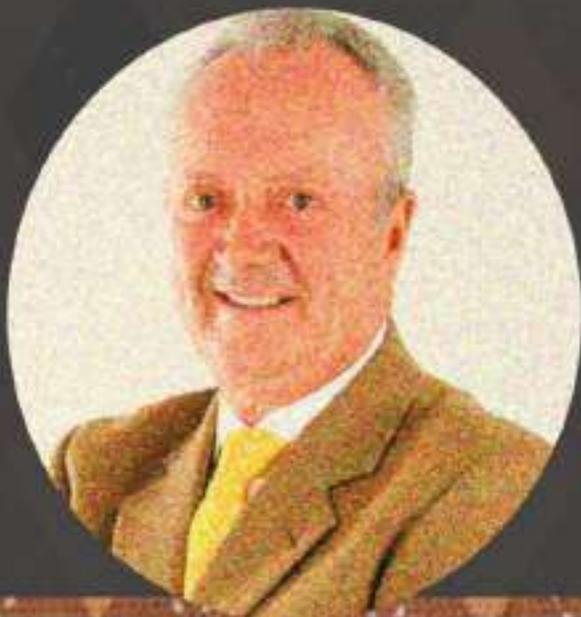


Hlera de arriba, en el medio. Escolástico (Coláco) González, de quince años. Posa con parte de su equipo de futbol en el barrio Villa Javier.

DON ARTURO CALLE Y ARTURO CALLE

Los almacenes Arturo Calle son la culminación del sueño que un empresario antioqueño construyó hace más de cincuenta años. Descrito como un apasionado por el dinero, el señor Arturo Calle incursionó por primera vez en el mundo de la confección y comercialización de ropa, siendo un empleado adolescente en cierta fábrica de calcetines muy reconocida en su ciudad en los 50's. Fue en 1965 cuando decidió invertir sus ahorros en la compra de un local llamado "Danté" en San Victorino, Bogotá. Años más tarde, rebautizaría su marca con su propio nombre: Arturo Calle. Manteniendo la promesa de vestir bien a los hombres colombianos, los almacenes Arturo Calle sigue marcando tendencia en ropa, calzado, perfumería y accesorios entre el público masculino. Actualmente la marca expande su imperio hacia el resto de Latinoamérica,

Se puede decir que ningún estilo ha estado fuera del catálogo de Arturo Calle, pero son sus trajes formales los que jamás pasan de moda en la capital. El nombre Arturo Calle es sinónimo de estilo, calidad y tradición.



LEC LEE Y DON "LEC", LUIS EDUARDO CAICEDO

Fascinado con las tendencias internacionales de finales de los 50's, el empresario **Luis Eduardo Caicedo** le apostó a los jeans en 1957. El tallercito de confección que fundara al sur Bogotá en 1943, pasó a ser un emporio de la moda nacional. Visionario y ambicioso, un joven Don "Lec" había conseguido por fin el pez gordo que tanto buscó desde su llegada a la capital, pues a pesar de que sus productos gozaban de buena repercusión en el llano, él no descansaría hasta que su marca tuviera peso a nivel nacional. Con su primera tanda de jeans en el mercado, su sueño se hizo realidad.

Pero tras un litigio legal de treinta años por el nombre de la marca contra una reconocida empresa americana y la férrea competencia de las nuevas compañías textiles, los herederos del difunto señor Caicedo tratan de mantener a Lec Lee a flote. La marca no está en quiebra, pero tampoco ha logrado posicionarse en la cúspide como sucedió en los 70's, 80's y 90's. Paralelamente, su acogida en Estados Unidos y el resto de Latinoamérica no es nada despreciable. La marca aun es sinónimo de juventud con estilo.



1
9
2
0



Un Relato de Bus



*“De día viviré pensando en su sonrisa,
de noche las estrellas lo acompañarán,
será como una luz que alumbré mi
camino, se fue, pero me juró que un día
nos volveremos a ver “*

En memoria de mi papá,
fallecido en marzo de 2021.

—Yo pensé que en el 71' el cuchito se nos iba a morir —empezó la conversación mi papá. — cualquiera se hubiera vuelto así de loco. ¡Pille! El cuchito le pidió ese préstamo a la cooperativa de la MOORE para mandar hacer la casa de Santa Ana y los hijueputas esos lo iban a embargar sin tenerle un poquito de consideración. ¡Imagínese mijita! El cucho tenía que mantenernos a nosotros, (contando a la Elsy que ya había nacido y con ella ya estábamos los once) y además tenía que mantener a mi abuelita y mis tíos, porque habían varios bien conchudos, y como él ya había vendido la casa de Buenos Aires y tenía que entregarla, pues estábamos pero vea, así — me ilustró esto último haciendo el famoso gesto “tuki tuki lulu”

—¿Y mi abuelita que decía? ¿Y uste' que hacía papá? —le pregunté. El bus va llegando a las Brisas. Lo tomamos en la 11 sur con séptima para llegar rápido a su cita médica. El no quiso usar Transmilenio hoy.

—¿Mi mamá?, ¡Jum! mi mamá estaba colgada del techo porque en esa situación ¿Qué? El matasanos del San Blas decía a mi papá le había dado un colapso nervioso y que si no se recuperaba nos tocaba internarlo en un psiquiátrico ¿y nosotros de donde íbamos a sacar pa' eso? Si mi papá no reaccionaba, nos quedábamos en la calle. ¡Es que ya ni reconocía a mi mamá! Como se le habrá rayado el cacumen, que mi mamá trajo al cura de Villa Javier a que le pusiera los óleos. Y pues yo... —Se quedó pensando unos momentos y luego dijo —yo me acuerdo que estaba de pie, recargado en una pared de la sala de espera. Estábamos la Olivia, la Elisa, Raquel, el Polaco



En el medio, Fernando González Romero en compañía de dos de sus hermanas y su madre, doña Presentación Romero de González



Don José Martín González Mora junto a la señorita Blanca "Blanquita" Ventura González

(Colaco) y creo que mi tía Chata y yo. Ellas estaban sentadas, me acuerdo. Yo no porque ya estaba mamado de estar sentado y como nadie quiso hacerme la charla, yo me puse a chicanarle al chino que estaba al lado mío el bota campana que traía puesto. ¡Me lo había comprado hacía poquito y estaba bien bacano! Como nos caímos bien, lo invité a tomar gaseosa y nos quedamos hablando paja un rato ahí en la calle. La Raquel se emputó conmigo, pero yo le dije que dejara de ser tan mamona, que por eso espantaba a todos los manes de la cuadra...

—¿QUÉ?! —me solté a reír. La gente que venía en la buseta con nosotros volteó a mirarme, pero no me importó. No sé por qué aun me sorprenden esas respuestas de su parte, cuando sé que todas sus anécdotas destacan por la manera tan fresca con que relata su imprudencia ante cualquier situación.

—¿Pero que hacía yo ahí parado sin hacer nada? Además, ya estaba mamado de que todos me achacaran parte de la culpa de lo que pasó. Yo si sabía que mi papá seguía rabón conmigo porque no quise estudiar más, pero lo que le pasó a él fue más por lo de la casa que por lo mío -luego añadió- A mí no me gustaba estudiar, esa es la verda', ¡Yo no le veía futuro a eso! aunque nunca me fue mal y me decían que era una lumbrera. pero de chino lo que yo quería era plata para comprarme mi ropa y mis vainas, darle a mi mamá pa'l mercado... Y vea, ahora ando peor de vaciado que esa época, y bien enfermo pa' más piedra... — quiso decirme algo más, pero al final solo bajó la mirada y se quedó viendo sus tenis grises. Se los había estrenado hace poco.

La cita médica se la programaron bien abajo de la 72. No recuerdo bien como terminamos hablando de su época de adolescente. Conociéndolo como lo conozco, tal vez el tema surgió por alguno de los pasajeros (mi papá era tan desconfiado que sin disimular miraba de arriba a abajo a la gente a su alrededor mil veces), pero no estoy segura. Lo que si recuerdo es que en sus ojos hubo chispas de vergüenza y nostalgia: vergüenza por los errores del pasado que no admitiría mirándome a los ojos (es un hombre en extremo orgulloso), y nostalgia por haber desempolvado a ese jovencito de quince años que en 1972 pretendía ocultar su tristeza, haciéndose el chicanero con un extraño. De 1972 a 2019 es un tiempo demasiado largo, pero yo todavía estoy lejos de entender que significa eso para alguien que lleva todo ese tiempo habitando el mundo.

Llegando a San Victorino, a mi papá le vuelve la buena cara y sonriendo prosigue — En esa época uno quería ser el tipo más pinta del barrio y yo era bien simpático, me caían hartito. A mí y a mis hermanos en general, pero sobre todo a mí que era el que sabía tocar la guitarra y cantar. También dibujaba y pintaba, pero lo que más me gustaba a mí era cantar y tocar guitarra. Entonces, imagíneme a mí con el pelo a la altura del cuello, poniéndome a cantar en las casas de los amigos del barrio. Y yo como tenía buena voz, podía cantar como el Nino Bravo que es el que siempre me ha gustado más. También me gustaba José José, José Luis Perales, Héctor Lavoe, Roberto Carlos... pero pa' mi el más pinta y talentoso era Nino Bravo, por eso yo me dejé el pelo y la barba así como él ¡Y me decían que me parecía hartito!

De la nada, el bus pegó una frenada bien fea, de esas que lo hacen brincar a uno de las sillas. Nos dimos cuenta que se le había atravesado un motociclista que tenía mucha prisa por subir la sexta.

Y pensar que yo me compré una moto en el 79. Ahora esas vainas me parecen un peligro — comentó mi papá— ¡Bueno hija! Como le iba diciendo, yo venía acá a San Vitoco a comprarme las pintas porque era barato, aunque hubo un tiempo en que yo mismo compraba las telas en el Policarpa⁶⁹ y se las traía a un sastre de acá para que me hiciera los pantalones. Me gustaba comprárselas a un man del Medio Oriente que se llamaba Dalil. Traía unas telas bien finas a precio de huevo. Lástima que se fue de Bogotá.

Quise preguntarle si sabía porque un señor del Medio Oriente llegó al Policarpa, pero no lo hice. Tengo la costumbre de que si la charla es buena, solo me siento escuchar con cara de tonta al que me habla. No es que me vuelva una estatua, sino que le hago caso a mi sexto sentido cuando dice *“si dices algo ahora, romperás la magia del relato”* Tal vez otro sea el día en que hablemos de Dalil.

—En ese tiempo yo no me arrepentí de haberme salido de estudiar a los trece, porque como mi papá después de eso me obligó a trabajar con él a la MOORE— declaró— claro que me puso ahí porque me pilló robando con Lino⁷⁰ y otros pelaos del barrio en Buenos Aires. Por eso mi mamá le insistió tanto al cuchito que nos fuéramos del Buenos Aires y comprara en el Santa Ana. Mi mamá en parte tenía razón, porque arriba siempre ha sido medio feo, pero no era todo el mundo. Yo era porque estaba con malas amistades. Es que yo me metí de choro porque quería comprarme buena ropa, cositas finas como colonias y esas vainas ¡Yo quería estar a la moda y no tenía con que! Yo admito que en ese entonces a mi me estaba gustando andar con los chinos “malos”. Como que uno se sentía más hombre portándose mal, ¡Uno no quería ser gallina sino gallito! y yo creía que para eso había que ser un man pinta y jodido. Sigo siendo jodido, pero nunca más fui ladrón.

— Ósea que mi abuelo lo metió ahí para evitar que se viera con esa gente — quise intervenir, ahora sí.

—Pues sí. La verda' es que sí. Como ni en el SENA entendían que yo lo que quería era pintar o cantar y a la universidad no podía ir porque hice hasta octavo y plata no había, el cuchito algo tenía que ponerme a hacer antes de que me le saliera más de las manos. ¡Y eso que él nunca supo que el Lino y esa gente me hicieron fumar marihuana! Claro que a mí no me gustó esa vaina. Incluso después de la maluquera que me dio por fumar esa mierda, el Lino me convenció a la semana para que fuera con la gallada a ver unos hippies al parque ese que le dicen ahora al parque de los hippies⁷¹, que me querían presentar a una muchacha hippie vecina de no sé quién...y terminé agarrado con la china porque me quería hacer fumar eso a las malas. Esa gente no entendía que yo con el cigarrillo tenía. Lo fumaba desde los trece y uste' vio que fumé hasta que me dio la tuberculosis esa hace diez años—dijo mirándome bien a los ojos — Pero esa marihuana, no, ¡Esa

⁶⁹ El Policarpa es un barrio tradicional y obrero del suroriente, reconocido por ser un importante distribuidor de telas y demás artículos de costura en Bogotá. Fue fundado por un grupo de familias encabezadas en su mayoría por mujeres desplazadas de la violencia bipartidista que se asentaron en el terreno en 1961. Los intentos de desalojo por parte del estado y su respaldo a varios grupos de izquierda figuran dentro de su historia.

⁷⁰ Hermano menor de mi abuelo Martín.

⁷¹ Este parque recibió ese nombre por las multitudinarias reuniones de hippies que se realizaron allí durante la década de los 60's y 70's.

vaina es muy fea! Olía igual de maluco a esa gente. -se quedó pensativo de nuevo y luego me dijo- ¡Naaaaa! Esa gente olía más a feo, ¡a puro sobaco! - nos echamos a reír de nuevo no sé por cuanto tiempo. Luego prosiguió con el relato- Lo malo es que como sus tíos eran bien copiones, empezaron a fumar cuando me vieron hacerlo a mí. Después, a excepción del Polaco, también se salieron de estudiar y se fueron a las ladrilleras. A la MOORE no, sino a otras. Y aunque mi mamá me cascó por decirle esto que le voy a decir, yo le dije a ella “¿y qué quiere que haga? No ve que el mayor es el que debe poner el mal ejemplo”

—¡OLE PAPÁ! ¡¿cómo así?! —exclamé impresionada, pero terminé acompañando sus carcajadas. Recién me di cuenta que habíamos pasado el Museo Nacional, pero la imagen de la ciudad se queda corta ante la imagen que crea mi cerebro de mi papá a los quince o dieciséis, envolviendo el eco animal de su cuerpo adolescente entre rojos escandalosos, azules marinos, lentes oscuros y estampados geométricos.

—Lo bueno es que las chinas si no siguieron mi ejemplo. Raquel después hizo derecho y enfermería en la Nacional pagándose sola todo, y ya de grandes la Nelly y la Elsy siguieron el ejemplo de ella y estudiaron pa’ profesoras en la Pedagógica. Olivia hizo contabilidad en el SENA, Y pues la Hortencia y la Elisa que se casaron. De todas maneras, yo las trataba igual: si limpiaban el piso, yo lo escupía para que volvieran a limpiar; si yo quería irme de fiesta y ellas tenían que irse a estudiar, ahí estaba yo bien prendo⁷² golpeando el

portón a las 2:00 pm para que abrieran. Fue en una de esas llegadas a la madrugada que me dejaron por fuera y emputado me fui hasta la décima y me robaron una ropa que me estrené ese día. Por ahí está la foto. Ese día me tocó devolverme en calzoncillos y en medias — se quitó la gorra para rascarse la calva — como yo era el mayor de los hombres, pensaba que estaba en mi derecho de ser así de mierdoso con mis hermanas...

—Pero... ¿Papá, uste’ dejó de estudiar porque no le gustaba o hubo otra cosa? — nunca me hubiera atrevido a hacerle esa pregunta, de no ser porque el momento estaba ahí, preciso. Yo

NOCHE DE FIESTA



MI papá en una fiesta rock 'n' roll,
en la casa de uno de sus amigos.

⁷² Borracho

ESTRENANDO CASA



A la derecha, mi papá. En el medio al frente, mi tío Mauricio. A la derecha junto al niño, mi tío Martín.

sabía la respuesta a esa pregunta, pero quería que el mismo me la dijera. No mentiré, tenía pánico a su reacción, más sabía que me iba a arrepentir toda la vida si no le hacía esa pregunta ahí mismo.

—¿El Martín⁷³ le fue con el chisme, cierto? — contrario a lo que esperé, se mantuvo sereno. Creo que no temió hablarme del asunto porque el algún momento que nadie vio, él se perdonó por eso —Pues sí. El otro motivo por el que yo me salí del colegio a los trece fue porque mi papá no me compró unos zapatos grulla⁷⁴ que vi en una vitrina el centro, sino otros que eran bien feitos. El cucho no tenía más plata, pero

yo no lo entendí. Yo quería ir al colegio con lo que estaba de moda, me gustaba verme bien, ser el más pinta de la clase y como él no hizo lo que yo quería, nos dijimos de todo y al final le dije que ni mierda, que yo con esa porquería no me iba a estudiar.

Asumo yo que por el bien de nuestra conversación, omitió la depresión en la que se sumió mi abuelo luego de eso. Siempre supo lo delicada que soy con mi abuelito Martín, aunque ya no esté vivo. Igual no habría sido necesario, porque ese detalle de la historia lo supe tiempo atrás por boca mis tías, quienes consolaron por días el corazón roto de mi abuelito. Con que mi papá hubiera admitido su culpa en el enredo de las plataforma bastaba y sobra para mí.

—Pero a la larga no fue tan malo — expresó —yo me di cuenta de que a mí me gustaba trabajar y cuando tuve mi primer sueldo en el bolsillo, me juré que nunca volvería a depender de nadie. Al principio me costó estar en esa fábrica y más con el cuchito respirándome en la nuca todo el día. Me vaciaba harto porque como lo que empecé a hacer fue irme a comprar ropa, yo me aparecía en la MOORE con mis camisas de rayas, mis chaquetas rojas de cuadros y mis pantalones bota campana. Él me decía que le daba pena que me vieran así, pero como después empezó a haber más chinos de mi edad que llegaban vestidos igual o de jean, se le bajó la piedra después. ¡Hasta terminé comprándole conjuntos de cuadros y le gustaron! —relataba lo más de emocionado— En lo

⁷³ Uno de los hermanos de mi papá.

⁷⁴ Un tipo de zapato escolar muy popular en los años 70's.

que si estuvimos de acuerdo el cuchito y yo, es que esos jeans son muy incómodos. Yo me compré unos, pero ... ¡NO! ¡Que vaina pa' asfixiarlo a uno!

—Pero papi, si las cosas fueron así, hay algo que yo no entiendo: si le gustaba trabajar ahí ¿Por qué después uste' y mis tíos se salieron de las fábricas?

—Por lo que le pasó a mi papá. Yo estuve con él en todo el proceso de la casa de Santa Ana. Él siempre fue muy legal con el sindicato y la cooperativa. Esa gente le vendió la idea de que podían respaldarle la compra del terreno haciéndole un préstamo con muy bajos intereses, y por eso se embarcó en eso y compró ahí, que era lo más cercano que había a Villa Javier, que fue donde siempre quiso vivir por lo religioso y elegante que era ese barrio, ¡Pero ni modo!, ahí era más caro. Y resulta que en menos de un año, del 10% pasamos al 30%, y del 30% pasamos al 87%... y ya ni podía cotizar pensión. El encorbatado ese que era presidente de la cooperativa, que, si no estoy mal, se llamaba Raúl se hizo el pendejo, (y eso que más de una vez mi mamá lo invitó con la esposa a la casa). Después el sindicato dijo que no podía hacer nada. Nos dimos cuenta que mi papá le dio su confianza a gente que nunca lo respetó. — luego de una breve pausa, continuó— Como todo se

EN EL PARTIDO



Tercero de pie a la izquierda, mi papá con la camiseta del equipo de futbol juvenil de Villa Javier.

fue a la mierda, Hortencia que estaba en noveno tuvo que salirse a trabajar, porque era la mayor de las mujeres y a mí... me tocó gastar los ahorros que tenía para un Renault 4⁷⁵. Ya iba por la mitad cuando ¡TENGA! —

La buseta pasa por la 45. Pareciera que va a llover, pero como el clima de esta ciudad es tan raro, uno ni sabe.

—Y... ¿Era muy urgente un Renault 4? —pensé en voz alta.

—Pa' mi sí. Yo no quería que ninguno del barrio viniera a echarme tierra. Un man pinta debía tener todos los juguetes: la ropa, el pelo, saber bailar y tramar a los suegros, ¿Y qué tramaba más a un suegro que un Renault 4? Si uste' tenía pa' un carro era un buen partido. Yo creo que por

⁷⁵ El Renault 4 hizo su aparición a Colombia en los años 70's, tras haber sido ensamblado por SOFASA, una empresa nacional de automotores. Su versatilidad y fácil mantenimiento lo hicieron fácil de publicitar entre las familias y los jóvenes de la época, hasta convertirlo en un símbolo de la clase media colombiana. Su aparición en películas y series de televisión da cuenta del cariño de la nación hacia él. Aun hoy se le sigue llamando “el amigo fiel”.

eso su mamá no me hizo caso al principio, porque ahí yo todavía no mostraba que tenía lo suficiente pa' mantener una casa —y otra vez se quedó pensando —claro que cuando le caí a su mamá la primera vez, yo tenía catorce y ella me dijo que yo era muy inmaduro... y eso que le canté Nohelia delante de todos los chinos del barrio en una Coca Cola Bailable⁷⁶ que organizó una amiga de ambos. Su mamá se hacía la difícil y Don Isaac ni le digo —Una de las rarezas de mi papá es que de todos los cuchos que conoció en su vida, al único que nunca se atrevió a llamar de esa manera fue a mi abuelito Isaac. Su fama de González indomable perdía toda la fuerza en presencia de mis abuelos maternos. Solía agachar un poco la cabeza un poquito cuando los saludaba. Era algo así como un reflejo inconsciente.

—El sueldo que yo ganaba me alcanzaba para comprarme mis chaquetas, mis plataformas, mis camisas, mis vinilos, mis uniformes pa ir a jugar futbol, ir a ver películas (sobre todo las del Travolta), mis politas... pero yo no quería trabajar pa' negrero, ni que me descontaran pa' la pensión que, según yo, no iba a servir pa' nada.

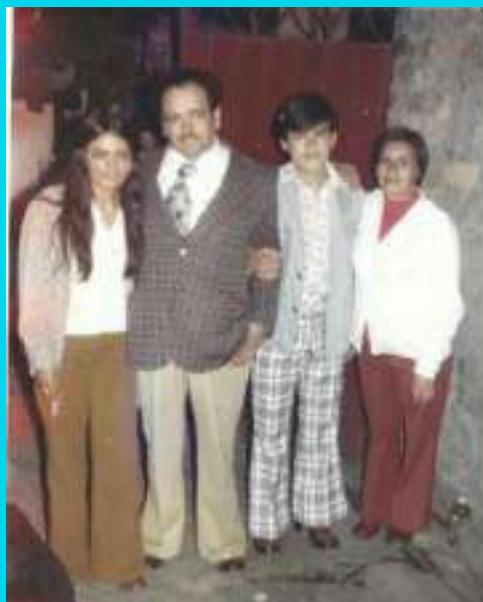
También estaba mamado de ponerme overoles, ¡Yo quería trabajar con la ropa que a me gustaba usar y que no se me empuercara! Que no me anduvieran jodiendo que por la barba, que por el pantalón, que si se cortó el pelo, que si no se lo cortó... ¡Yo quería que toda la plata fuera para mí y mandarme solo!

Mi papá sigue hablando mientras mira por la ventana. Nadie mejor que él conoce las nomenclaturas y recovecos de esta ciudad; jamás se pierde, aunque esté en la quinta porra. Esta es una habilidad que no pude heredarle.

Mi sentido de orientación es paupérrimo y eso suele preocuparlo. Supongo que esas son las consecuencia de ser ermitaña y no un león de calle como él.

—Cuando el cucho se recuperó, entre los que trabajamos le ayudamos a pagar el préstamo. Nos pasamos a la casa en el 73', La gente que se contrató para hacerla la dejó igual de bonita a como

UN 7 DE DICIEMBRE



A la derecha, mi tío Martín junto a mi abuelita Presenta.
A la izquierda, mi abuelito Martín con mi tía Raquel

⁷⁶ La Coca Cola bailable era una fiesta realizada en los barrios, bajo la supervisión de los padres, reemplazando el consumo de alcohol por Coca Cola.

ustedes la conocieron: con sus pisos de madera, sus rosales, la fachada roja con rejas blancas. Los cuchos querían una casa elegante, ahí estaba la casa elegante. Ese día me dije a mi mismo que yo me merecía una casa bonita pero sin tanto sacrificio. Yo estaba tan rabón por lo de mi papá que hasta me empezaron a gustar las ideas del novio que tenía la Raquel en ese tiempo. El man era... ¡Guevarista!, si, creo que así se llamaba eso, pero naaaaaa, ya después ni me gustaba la pinta del tipo, ni sus ideas comunistas. Aunque los dos simpatizábamos con lo que estaba haciendo el M-19, y el man me regaló una boina toda cubana que después boté en las fiesta de un amigo. A mí lo que me tramaba era trabajar sin jefe y pues, como unos compañeros de la MOORE se estaban abriendo de ahí porque ser vendedor independiente de ladrillo y tubería era buen negocio, mis hermanos y yo le dijimos a mi papá que nos íbamos a meter en eso, que ya teníamos el contacto y el material. Así pasó.

—¿Y mi abuelo aceptó, así no más? —pregunté.

—Mi papá no nos puso problema. Con todo eso que le pasó él quedó muy rayado con el sindicato y la cooperativa. El cuchito se salió del sindicato y no quiso participar del paro ese del 77⁷⁷, tampoco le paró muchas bolas a cuando mataron al Raquel Mercado⁷⁸. El cuchito se dedicó a trabajar y ya. Lo que si nos recomendó es que fuéramos honrados, que condujéramos con responsabilidad porque los camiones esos no eran nuestros y que no nos gastáramos la plata en putas, que buscáramos mujeres normales ¡Ah! Y que no embarazáramos a ninguna en el camino, a menos que la quisiéramos para esposa... ahora que me acuerdo, a mi me dijo que comprara otros zapatos porque en plataformas no iba a poder trabajar. Le hice caso cuando me di cuenta que buscar direcciones con eso le sacaba cayos a uno.

Hemos llegado a nuestro destino, ¡Al fin! Es una óptica. Me imaginé que era un hospital grande. Él se baja primero. Se fija bien que no haya ningún charco, porque no se quiere empuercar el pantalón de lino. Como siempre, me da la mano para ayudarme a bajar. Caminando, me aferro al brazo de su buso-sudadera. No sé si sea por la imagen que tengo de mis abuelos, pero cuando me acompaña un hombre, me gusta ir de su brazo, como una “Doña”. En esas, mi papá se quedó mirándome

—¿Qué pasa? —pregunto

—... cuando yo me casé con Gloria pensé que mis hijos iban a ser igual de altos a mi ¡Pero vea! ¡ahí está usted’ toda chaparra! Siempre me toca agacharme para mirarla o a usted’ le toca estirarse para darme el beso en la mejilla

—¿Y eso qué? — le reclamo, medio enojada

—Que aun con todo eso, de los tres la que más se parece a mí en el genio, es usted’

⁷⁷ Fue el primer paro cívico convocado por las centrales obreras en Colombia, contra el gobierno de López Michelsen, por una serie de decretos que afectaron notablemente el bolsillo de la clase trabajadora.

⁷⁸ Fue el presidente de la Confederación de Trabajadores de Colombia. Fue asesinado por el M-19, el 19 de Abril de 1976 en Bogotá.

RECONSTRUYENDO



EL ARMARIO DEL AUSENTE

MELENAS DE PRÍNCIPE DE BALADA



Raphael, Leo Dan, José Luis Perales, “El Puma”, Nino Bravo, Sandro, entre otros fueron la gran inspiración para cortes de cabello en jóvenes de barrio como mi papá. Los cortes más populares eran los que dejaban el cabello a la altura de las orejas o por debajo del cuello, ¡Todo un escándalo para los patriarcas de entonces! En medio de tantas turbulencias sociopolíticas alrededor del mundo, las “mechas largas” con sus respectivas patillas fueron el estruendoso grito de rebelión de los cuerpos masculinos. Había nacido un prototipo de hombre viril y sensual que en su búsqueda de intensas historia de amor, tentaba al peligro sin remordimientos. Ciertamente, el cabello fue el mejor aliado para los jóvenes que en pleno despertar de sus hormonas, anhelaban comunicarles a todos que se sentían iguales a las fieras.

Los estampados geométricos en camisas y pantalones fueron un “boom” en los años 70’s. En el barrio Buenos Aires y alrededores, los cuadrados, círculos, rombos, rectángulos y triángulos no solo se encontraban en la ropa, sino que también decoraban las fachadas de las casas. Además, colores como el rojo, azul turquesa, verde limón, amarillo, rosa y anaranjado se volvieron tendencia en ambos casos. Esta tendencia inclinada a las geometrías de colores vivaces encajó muy bien con la **ornamentación florida**, tan tradicional en las viviendas obreras del suroriente. Camisas, buzos y casas formaron una tríada única que a pesar de lucir sobrecargada, logró estar a la vanguardia de la moda mundial.

La gente de entonces no lo sabía, pero esa estética abstracta surgió con las propuestas artísticas del **Constructivismo Ruso** y la **Bahuaus**, que en pleno siglo XXI sigue fascinándonos.



CUADRADOS, RECTÁNGULOS, CÍRCULOS...

La historia dice que la tela de **jeans** nació en 1853, de la mano de otro **Levi Strauss** (este fue de origen alemán y dedicado a la fabricación de prendas de vestir). Strauss sería la mente maestra detrás del primer pantalón de jean de la historia, con el fin de proveer a los mineros San Francisco, California un overol lo suficientemente resistente para el oficio. En pocos años, las prendas azul índigo invadieron los almacenes de todo el mundo, cosechando miles de fanáticos que no podrían imaginar la vida social y/o nocturna sin ellas. Expertos en moda se han atrevido a decir que las prendas de jean (en especial los pantalones), han sido las más incluyentes jamás creadas, pues además de su bajo costo, han vestido a por lo menos seis generaciones sin hacer distinciones de clase, idioma o cultura.



En nuestro país, los pantalones de jean continúan siendo una prenda básica para la mayoría.

**AZUL A MI
IZQUIERDA,
AZUL A MI
DERECHA**



Reconocidos como el gran aporte que el movimiento **hippie** dejó a la moda, los **bota campana** fueron los amos de la noche durante los 70's. Ya fueran en jean, dril, lino o pana, esta prenda tan particular era para cualquiera una invitación a la pista de baile. Si alguien quería “portarse mal”, estos pantalones eran su mejor aliado. Irónicamente, la prenda que fuera diseñada para los marines norteamericanos de principios del siglo XIX, terminó cómo un símbolo más del “**hagan el amor, no la guerra**” ¡Vaya contradicción!

En el suroriente, el furor por estos pantalones no tomó a la gente tan de sorpresa, pues a pesar de que la mojigatería capitalina seguía bien arraigada, los bota campana solo reafirmaban los deseos de una generación joven que rechazaba los trajes Cachaco-Gardelianos. La psicodelia de los bota campana llenaron de vida a una sociedad enfrascada en su puritanismo gris y recalcitrante.



**CAMPANAS
QUE HACEN
“CHA CHA”**

PISANDO FUERTE Y ALTO

Sus antepasados fueron las **getas japonesas** y los **chopines europeos**, que calzaron plebeyos, geishas y reyes por siglos. Mucho después, a principios del siglo XX, un tal **Salvatore Ferragamo** los diseñó como zapato ortopédico y luego, por esos enredos de la vida, llegaron a las trincheras de la segunda guerra mundial. Y mientras los Aliados y el Eje mantenían todo en jaque, un

Tal **Roger Vivier** diseñaba un calzado de plataforma similar, pero con él único fin de catapultarlo como el último grito de a moda. De allí en adelante, la historia del calzado de plataforma es a la vez la de disco, los fans del glam rock, el pop, rock,

los punk, los ídolos de la balada romántica y las estrellas de cine. La década de los 70's le permitió a los hombres usar zapatos de tacón una vez más, sin sentir que atentaban contra su masculinidad (recordemos que en Egipto, el medioevo y la Francia de Luis XIV, el zapato de tacón fue símbolo unisex de estatus). Para la generación **Baby Boomer**, un tacón con más de 6cm destacaba la virilidad de cualquier hombre.

Es un hecho que estos zapatos fueron responsables de miles de fracturas en todo el globo, pero aun así, ningún otro modelo pudo arrebatarnos la corona hasta bien entrados los 90's. Blancas o doradas, con pez o sin pez, de caucho o de cuero... en todas sus presentaciones, las plataformas tienen un lugar especial en la historia de la moda. Y aunque ya no las veamos tan seguido como si lo hicieron nuestros padres en los 70's y 80's, algo es muy cierto: no podremos deshacernos de ellas tan fácilmente. No por nada estamos volviendo a verlas en zapatillas deportivas.

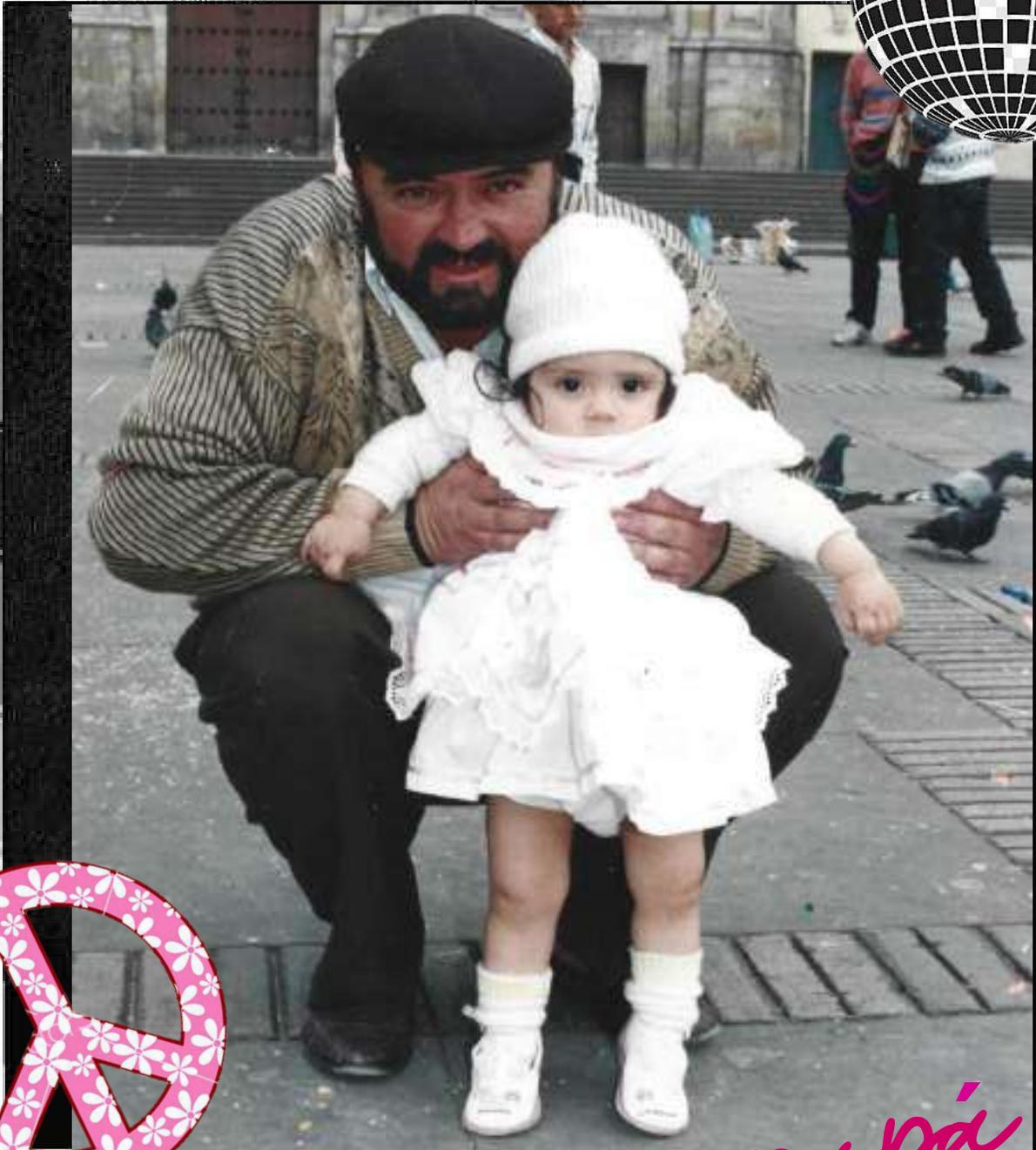


De entre las muchas curiosidades del barrio La María, una muy destacable fue el rodaje de la película de 1979 “El Taxista Millonario”, que tuvo como protagonista a Carlos “El Gordo” Benjumea. Como en su juventud mi papá fue del dicho “hay que estar bien pinta para toda ocasión”, en esta escena en la que, supuestamente, una de mis tías lo encontró en compañía de dos de mis tíos (a estos si no los logré encontrar), podemos observar a Fernando González luciendo un conjunto muy elegante pero casual para su papel de extra. En esta escena, una fiesta de barrio se vuelve el escenario de una batalla campal entre dos mujeres; mi papá hace su mejor esfuerzo para hacerse el preocupado sin reírse.

Podrán decir que su actuación fue terrible, pero jamás que no tuvo una estampa fina, impecable y ante todo, a la moda. La chaqueta de pana color crema, pantalón recto en color gris y las discretas plataformas de color café, fueron una elección muy inteligente de su parte, pues la estatura suya armoniza con la escena, pero sin hacerlo resaltar más de la cuenta

**POR SI ACASO
SALGO EN UNA
PELÍCULA**





Feliz viaje, papá



FRASES



Fotografía de mi abuelo y sus compañeros de trabajo tomada aproximadamente en los 50's

“A veces prefiero hablar con obreros y albañiles, que con esa gente estúpida que se hace llamar culta .”

FRASE DE FRIDA KAHLO

(Recogida en el libro *Frida Kahlo: Quotes & Facts*
de Blago Kirov)



“Moda Utilitaria” en pasarela. Fotografía recuperada de la página oficial de la revista GQ



“Moda Utilitaria” en pasarela. Fotografía recuperada de la página oficial de la revista GQ

UNIVERSOS IRRENCONCILIABLES?

Un Antépatro no tan conflictivo

En los últimos años, revistas como **Vogue** y **GQ** han dedicado varias páginas a una tendencia bien conocida en las pasarelas, la **Moda Utilitaria**. Según GQ, acontecimientos de gran impacto como las dos guerras mundiales y la consolidación de las industrias manufactureras dieron origen a este tipo de indumentaria, cuya función era uniformar a los trabajadores con prendas prácticas y resistentes. Los diseños inspirados en los uniformes militares también entran en esta categoría (GQ. 2020).

Al principio, la distribución a gran escala de esta indumentaria se dio por necesidad, puesto que en la Europa de la posguerra, el gobierno británico no tuvo más opción que proveerle a la ciudadanía este tipo de atuendos, cuyos materiales de confección resultaban muchísimo más baratos (I-D. 2017). Fue en la segunda mitad del siglo XX cuando las prendas tipo camuflado y los overoles obreros se hicieron populares entre los hombres y mujeres del creciente movimiento hippie. En consecuencia, esta ropa terminó incorporándose a la industria de la moda en las décadas siguientes.

Basándome en lo anterior, un artículo de la revista colombiana **Primitivo** me generó una pregunta: *¿No estará la sociedad de consumo convirtiendo las prendas obreras en un capricho?* Si les hiciera esta pregunta a mis abuelos, a mi papá o a mis tíos, creo que estarían

de acuerdo. Al final concluí que si juzgáramos tan duramente la cuestión, todos pecaríamos de hipócritas. Yo, por ejemplo, tengo jeans de todos los colores y precios en mi armario. Además, cuento con un par de botas estilo obrero que mandé hacer a medida en una zapatería del barrio. Sumado a eso, me encantan las boinas porque las considero un artículo super elegante. Ninguna de esas prendas conoce lo que es la fábrica; están bien dobladitas y perfumadas en un cajón. Cuando se trata de moda, cualquier prenda puede cambiar de propósito.

Vogue, GQ, Primitivo, Enfoque y Lifestlye, atribuyen el éxito de la moda utilitaria a su versatilidad, comodidad y simpleza, la tríada idónea para el fatigoso ritmo diario. Con esas cualidades no fue extraño que surgiera en paralelo **la moda utilitaria de alta costura**, una versión más “glamurosa” de esta indumentaria. Obviamente, no cualquier bolsillo puede pagarla.

La imagen romántica de una hermandad de trabajadores evolucionó en un eslogan juvenil de rebelión que fascina en las pasarelas. En los últimos años, marcas exclusivas de Europa y Norteamérica han lanzado al mercado ropa de diseñador con esta temática, prometiendo que estas incluyen “decorados típicos de la clase obrera” como manchas de barro pintadas a mano, uno de los más apetecidos. Estas colecciones han dejado un mensaje

claro: lo importante no es ensuciarse las manos como un trabajador, sino venderle a los demás la ilusión juguetona de que podrían confundirte con uno. La siguiente cita que extraje de un artículo de la revista inglesa **i-D** ampliará mucho más este fenómeno: *“En 1967, Roland Barthes dijo que la ropa era un lenguaje, un conjunto de símbolos combinados por quien la lleva para comunicar su idea de identidad. Pero lo que llevamos puesto no dice tanto de quiénes somos como de quiénes nos gustaría que la gente pensara que somos. La ropa nos permite ir cambiando de clase social, o al menos que así lo parezca.”* (i-D 2017). En este mismo artículo se menciona que el antojo de “fingirse pobre” no es algo nuevo, porque los jóvenes aristocráticos de distintas épocas han hecho esto para llevar la contraria a los códigos de su clase social.

Visto de ese modo, lo primero que dice uno es *“¡Esos ricos sin oficio!”* y si, hay mucho de verdad en eso, porque el costo económico y humano detrás de una prenda de lujo no es otra cosa que una película de terror en tiempo real; pero como yo soy de esas que aprendió a tener en cuenta todos los matices de una situación antes de armar escándalo, debo decir que esta situación nos ilustra (de manera extrema, claro) como la moda utilitaria nos interpela a todos ¡Y si, digo a todos! ¿o es que a estas alturas de la vida vamos a negar que también nos sedujo esa utopía romántica hecha jean, dril o caucho? En una universidad como la Pedagógica es fácil perder la cuenta de cuantos se te presentan como “obreros de pura cepa”, por el simple

hecho de haberse comprado un par de botas de amarrar en alguna sucursal de La Rebaja. Como lo di a entender antes, yo tampoco salgo bien librada de eso y no tengo de qué avergonzarme. ¡Tú tampoco! Para suerte de todos, la moda es una experiencia que va más allá de los elevados precios de un selecto grupo social. Aunque la regla ha sido que una tendencia no puede ser tendencia hasta que pasa por el filtro de las élites, el resto de la gente sabemos que tal cosa no es del todo cierta. En LAGV la revista, hemos visto como mi abuelo Isaac tuvo una conexión profunda con su overol llegando a usarlo como una prenda de diario, y como el breve capricho de mi papá por los jeans tuvo impacto mis tíos. Primero vieron la pinta tipo de la cuadra, después al modelo de portada. Están los que quieren hacer de cuenta que no, pero es evidente que la moda utilitaria es otro de esos casos en que el eco de un individuo surte más efecto que un artículo sobre la tendencia del verano.

Pienso yo que no hay que esponjarse tanto porque a la hora de la verdad, los únicos que lucen la moda utilitaria con gracia son la gente del común. Las pasarelas que despliegan la belleza de estos conjuntos no están ni en París ni New York, sino en las calles populares, como las del suroriente. Nuestros modelos son los abuelos obreros con su pinta chachaca; los hijos viajeros con la fiebre de los estampados y matices tropicales; los nietos de jean y zapatillas queriendo cambiar el barro por un diploma universitario. A su manera, las personas que conforman esta historia mía relatan las odiseas de

un tipo de ropa que una vez salida de la fábrica o el almacén, debió vestir un siglo marcado por el trabajo y las incertidumbres de una nación en guerra. Los párrafos que has leído hacen su brindis por los conjuntos que de tanto levantar muros, se volvieron igual de resistentes a ellos. Para mí esas son las piezas de valor incalculable, las que se ganaron un alma.

En la Colombia de ayer, el derecho a la ropa de trabajo fue guerreada con sangre. En la de hoy, dicha indumentaria es parte de la usanza de jóvenes y adultos. Lo chistoso es que muchos de ellos ni lo sospechan. Claro que lo más chistoso es que la élite la adquiera para “estar a tono”. No tiene mucho sentido seguir “echándole la madre a los ricos por eso. Si ellos están tan aburridos de gastar que invierten en

millonadas en eso pues es cosa de ellos ¿No? yo prefiero celebrar que estas prendas salidas de los escalones más bajos continúan trasgrediendo las directrices de la moda y de la vida misma. ¿No estuvieron presentes durante las turbulencias del siglo XX? ¿No siguen estándolo ahora que el género urbano está en su apogeo? ¡Y si te contara de los compañeros artistas que ya no se hallan sin overol!

Y a ti ¿Cómo ha influido la moda utilitaria en la historia tuya y de tu familia?

“Ropa de Trabajo” Collage inspirado en la indumentaria obrera, realizado con recortes de periódico por la artista María Camila Gaviria. Se expuso en el primer salón de jóvenes artistas colombianos en Tokio





El historiador colombiano **Mauricio Archila Neira** puntualiza que antes de que los obreros fueran reconocidos como obreros, se les catalogaba de artesanos, puesto que sus labores comprendían la elaboración de objetos con las manos. Archila Neira asegura que fue hasta 1904 cuando se separaron los oficios. Cabe destacar que en las investigaciones de Giorgio Riello y Aída Martínez Carreño se cita la enrevesada historia de los artesanos, acomodados a la mala en los escalones más bajos de la pirámide social desde la Europa feudal, y aun en los años más recientes dónde la falta de políticas estatales los golpean de manera recurrente. Tomando esto a consideración, no es de extrañar que la clase obrera tampoco haya sido muy querida.

El libro **Cultura e Identidad Obrera** recoge las particularidades de la historia obrera en el contexto

Remembranzas Increíbles

Remembranzas Increíbles

Un aporte del libro "Cultura e Identidad Obrera"



Colombiano de la primera mitad del siglo XX, entre ellos, las discusiones sobre el vestuario de los pobres. Para empezar, la clase obrera colombiana estuvo muy lejos de los bolcheviques caucásicos que los artistas rusos retrataban, porque los que se partieron el lomo aquí fueron personas morenas y bajitas a las que ni por equivocación se les suplía un overol. En la cronología de Archila Neira, para "los bogotanos de bien" una ruana representaba todo lo que "estaba mal", como emborracharse con chicha y ser un altanero (Archila 1991). Encima, en una concesión estrambótica que sigo sin entender, desde el siglo anterior habían decidido que la letra "CH" era la más indicada para hacer acrónimos insultantes contra los que pertenecían a un nivel socioeconómico inferior, como "guache" (Archila 1991, citando a Gutiérrez 1892), supongo que de ahí salieron "chambón" "chabacano"...



Atentos a lo que sucedía con la naciente clase obrera en el exterior, la aristocracia nacional temió estar al borde de su propio apocalipsis comunista. No obstante, el autor logró percatarse de un aspecto poco conocido de dicho temor: *“la imagen del pobre estimulaba una respuesta discriminatoria y a la vez caritativa. Al fin y al cabo la caridad parecía ser la mejor forma de atenuar los peligros subversivos de la pobreza”* (Archila 1991, pag 379). La cita anterior hace una exposición espléndida de lo importante que fue para la clase dirigente de ese momento «en complicidad con las instituciones, claro» conservar la efige del **“buen pobre”**, un prototipo de sujeto que tendría ganado el cielo mientras rechazara las desvergüenzas de su clase. Tener dinero suficiente para darse un gusto en ropa contaba como una. Bajo esta perspectiva, Dios había puesto a los buenos pobres en la tierra para limpiarles las conciencias a sus patrones recibiendo sus migajas. Y como Diosito había repartido las riquezas sabiamente, los ricos eran los que

estaban condenados a derrochar lo impensable en frivolidades como la ropa, mientras que los pobres debían sentirse afortunados de no tener ni para un par de alpargatas. Los buenos pobres estaban en la obligación cristiana de vestirse para la lástima. Mantener bajo control a quién sirve de mártir-mediador al pecador fue motivo suficiente para “no rajarse ni prestar el hacha”. Puesto esto en un diálogo, la situación se plantearía más o menos así: “-ese chircalero es un inmoral por salir a la calle en ruana y descalzo, pero por el bien de todos no puedo permitir que luzca diferente, ¡Su situación no debe cambiar!” Cultura e Identidad obrera le presenta al lector un pasaje de la historia nacional en que la relación temor-compasión-desprecio entre una clase y otra, fue la experiencia religiosa de unos pocos.

Afortunadamente, los convencionalismos sociales rara vez logran sostenerse por tiempo indefinido. Costó trabajo, pero al final no hubo cordillera lo suficientemente alta que nos aislara de lo que pasaba en el mundo. Ya lo vimos en el lapso de los 40’, a los 60’s, cuando los “malos pobres” empezaron a salir a la calle con jeans, con corbata o con ruana. A lo mejor el proceso fue lento, pero ya nadie pudo echarlo atrás. Los “malos pobres” perdieron el cielo, pero a cambio se ganaron el derecho de vestirse como se les dé la gana.

Antepatros en la mesa. Modelo:
4°38'08"N 74°04'58"O COL

R
CANT

METROPOLIS



FILM

B
X



UFA
FILMSZINHAZ
URANIA
OMNIA
CAPITOL

R
CANT

P
Diseños hechos por mí

ROPA DE
TRABAJO

NATALIA Y SAMUEL SANTIAGO HOYOS

ROPA DE TRABAJO

"Observar la calle, su gente, y su ropa. Esta es la fuente de inspiración de Ropa de Trabajo"

María José Arjona, artista invitada.

VOGUE



**Espejo
de Marx**

**¿La izquierda
no puede
vestir bien?**

МОДЕРЕНЬ



от А до З представляет
 стьно следует приготовить
 ше одного сантиметра (А)
 рой шири (В) от себя
 (С) четверть (Д) состоит
 полуруки, во временах
 ченше Ж, ось последние
 на делится горизонтальная
 ась несколько вывески,
 вытает из предыдущей,
 гкая порезка, от которой

а правку левой, при чем
 из войлока, шерсти и т. п.
 по шпору и предохраняет
 от усадки, не может
 рабочно с манжетом,
 с. 2, в котором удаляются
 те обиды линии, согласно
 ное фигура. После выш
 рботы (рис. 6) сперва
 делается широкая фаска,
 в рукаве по натуральному
 отшивается немного глубже,
 вше по фаске. Последнее
 пошивает фаску узкою
 чтобы не был очень остр.
 правой рука и зашивается
 для резки вышивается
 и, оставаясь свободной
 бе. При работе к себе
 ной левой локтею
 в зависимости от вида
 и производится от поре
 ступенями бабочки своей

Рисунки 3 и 4

UN SUCESO QUE CAMBIÓ LA HISTORIA, DEL ARTE Y LA MODA

MOVIMIENTOS DE LA CULTURA UNIVERSAL: EL CONSTRUCTIVISMO RUSO

UN DOCUMENTAL DEL CANAL A (ARGENTINA)

Disponible en el Canal Youtube de MarceloSAG2014

Complementado con el material compartido por la Arte-Educadora Aura Raquel Hernández (¡Mil Gracias!)

DE CALLES Y ARMARIOS

La ropa de la clase trabajadora de ayer y hoy

1901-Italia



Giuseppe Pellizza-El Cuarto Estado

1985-Rusia



Dmitry Naibandyan-Lento Entre los Campesinos de Kashino

1881-Alemania



Robert Koehler-La Huelga

1883-España



José María López Mezquita: Cuerta de presos

1890-España



José Jiménez Aranda: Una desgracia

1915-Alemania



Ventura Álvarez Sala: El pan nuestro de cada día

1893-España



Vicente Cutanda: Accidente en la Duro

1976-España



Juan Genovés: El abrazo

A MURALES Y LIENZOS

plasmada en la pintura de ese y este lado del charco



1978-Colombia

Clemencia Lucena-Huelga en Bogotá



1946-Colombia

Manifestación-Pedro Nel Gómez



1981-Colombia

Nirma Zarate-Los Movimientos Sociales en Colombia



1933-México (USA)

Diego Rivera - (FRG) Murales de la Industria de Detroit



1937-Argentina

Antonio Berni-Club Atlético Nueva Chicago



2021-Colombia

Darío Ortiz-Primera Línea



1964-Bolivia

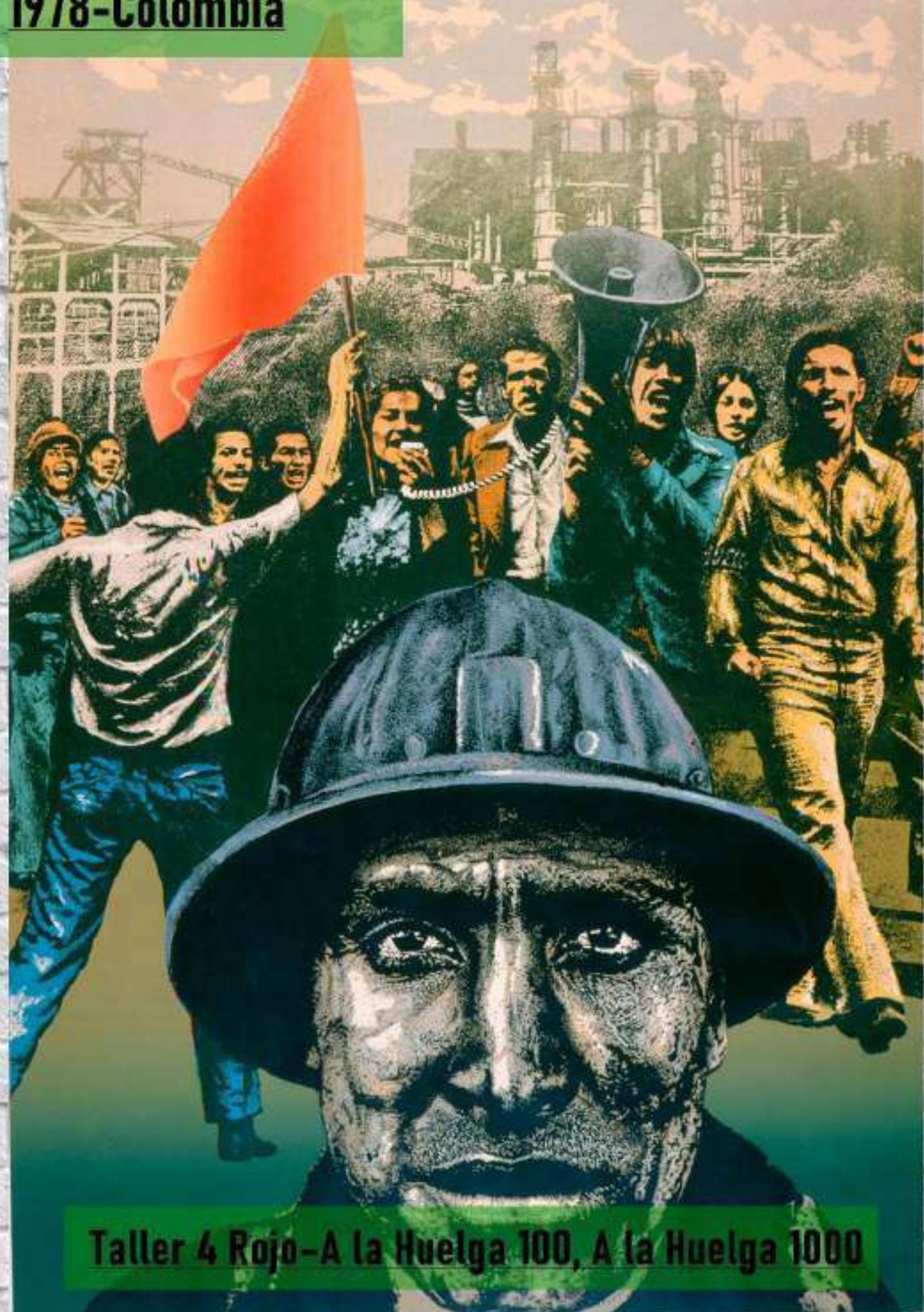
Miguel Pantoja - (FRG) Mural El Trionfo de la Revolución



1974-Bolivia

Magda Aguardas-Mañana Habrá Pan

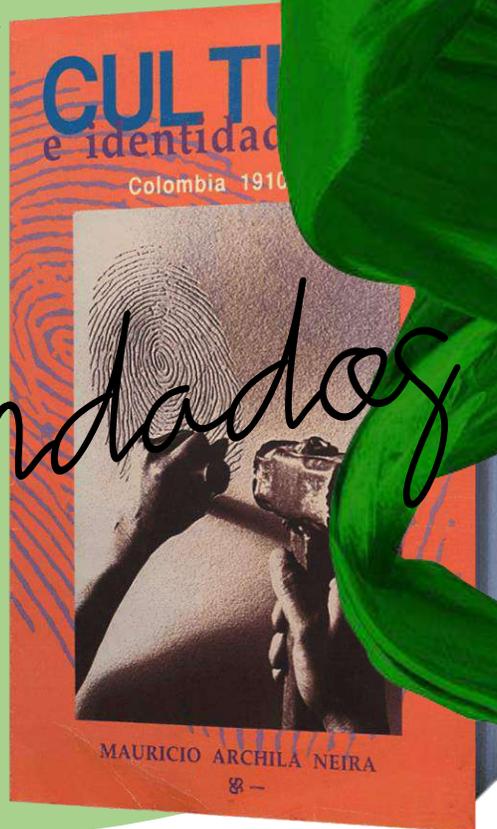
1978-Colombia



Taller 4 Rojo-A la Huelga 100, A la Huelga 1000

Dos Antepatros
espectaculares que
hicieron esta revista
posible

Recomendados



El trabajo en Colombia

100

Momentos
decisivos

Dirigido y escrito por: Rafael Pardo Rueda
Edición y revisión histórica:
Bethoven Herrera, Carlos Eduardo Jaramillo & José Vidal

UNA PUBLICACIÓN DEL



UN ESCÁNDALO DE PROPORCIONES BÍBLICAS



La empresa de moda estadounidense Ralph Lauren se encuentra en el ojo de la polémica, tras poner a la venta en España su línea de overoles azules obreros, manchados con pintura por la exorbitante cifra de 690€, bajo la excusa de que los materiales de confección son de primera calidad, entre los que destaca el codiciado satén de algodón japonés. A pesar de las malas críticas que ha recibido, ha sido todo un éxito entre su selecto club de compradores, cuyo nuevo capricho es vivir la fantasía de “ponerse en la piel de un obrero asalariado”. Las opiniones están divididas: sus contradictores alegan que esta línea de ropa es una bofetada a la clase trabajadora de todo el mundo, mientras que otros se lo han tomado con gracia. Esta no es la primera vez que Ralph Lauren se ve envuelta en un escándalo de esta magnitud

HORÓSCOPO PARA LA PLANTA

En una época tan "Groove" como esta, nada es más cósmico que un horóscopo. ¡ábrele tu armario a la Era de Acuario!



Impacientes y rebeldes, agarran lo primero que encuentran. prefieren la ropa que refleja su energía



Les fascina la elegancia con un toque antiguo. Se preocupan de más por lucir impecables



Buscando la comodidad huyen de lo excéntrico, tienden a irse por lo seguro. Su ropa es sobria y algo aburrida



Se inclinan por conjuntos que roben miradas y despierten envidias. Son reyes del estilo.



Su versatilidad es la envidia de todos. Tienen un talento innato para combinar conjuntos sin esfuerzo



Meticulosos y sofisticados, saben que más es menos. No les gusta ser el foco de atención.



Siempre están a tono con la tendencia de la temporada. Son maestros a la hora de elegir accesorios



discreción y lujo son sus dos reglas a la hora de elegir. Les gusta demostrar que tienen estatus.



Misteriosos y sensuales, aman los conjuntos que resaltan sus atributos. Son hipnóticos.



Quieren fluir con la ropa aunque sus elecciones sean dementes. Modelan con orgullo lo que usan



Su adicción por lo cómodo los hace pasar desapercibidos. Siempre elegirán ropa a prueba de todo



Sencillos pero creativos, les gusta sentirse libres y verse bien a la vez. Lucen tímidamente su ropa

Para más información de tu signo y la moda, da click aquí:

- <https://www.youtube.com/watch?v=vMaSbiJ623I>
- <https://www.youtube.com/watch?v=MUC8PvnpjSE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=JizUX5S1uj4>
- <https://www.youtube.com/watch?v=7wisoNYE3js>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6vAprg5ecaQ>

Para tener una lectura más precisa calculando tu ascendente y descendente, consulta aquí

<https://www.losarcanos.com/carta-astral.php>



Bi
bli
ogra
fía

LIBROS, REVISTAS E INVESTIGACIONES ESCRITAS.

- Bolaños, M y Maquilón, Y. (2017). *La Moda Masculina en el Mundo y su Impacto en Colombia*. [Tesis de pregrado]. Universidad Icesi
- Carvajalino, H. (2019). *Barrios populares: alternativa a la crisis habitacional, desde los pobladores*. Red Cultural del Banco de la República.
- Centeno. P. (2013). *El Espejo de Marx ¿La Izquierda no puede lucir bien?* Ediciones Península. Barcelona.
- Chavarría, J et al. (2007). *Traje, Identidad y Sujeto en el Arte Contemporáneo*. Museo del traje de Madrid y Universidad Europea de Madrid
- El Tiempo (noviembre de 2010) *Revista de la Década: 1960-1970*. DK 100, El Tiempo (9). 08-10; 40-41; 48-50.
- Espinel, L. (2006). *Imágenes y Símbolos en la Prensa Obrera Colombiana de las primeras décadas del Siglo XX: un análisis de la iconografía popular*. Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura (33), 61.83.
- Garzón, A. (2016). *Diseño de Indumentaria de Trabajo Masculino mediante el Uso de Textiles Inteligentes para Construcción Civil*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Técnica de Ambato.
- Iglesias. J. (2015). *El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal*. [Tesis Doctoral]. Universidad Ramón Llull.
- Lipovetsky, G. *El imperio de los efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Editorial Anagrama
- López et al. (2015). *Arte y disenso: memorias del Taller 4 Rojo*. Editorial la Bachué
- Martínez, A (1995). *La Prisión del Vestido, Aspectos Sociales del Traje en América*. Planeta Colombiana Editorial S.A
- Neira, M. (1992). *Cultura e identidad obrera, Colombia 1910-1945*. Editorial Cinep.
- Pardo, R. (2014). *El Trabajo en Colombia: 100 momentos decisivos*. Ministerio del Trabajo.
- Riello, G. (2012). *Breve Historia de la Moda: desde la Edad Media hasta la actualidad*. Editorial Laterza.
- Vadillo, D. (2017). *El artista plástico contemporáneo como artista obrero accidental*. [Tesis Doctoral]. Universidad Complutense de Madrid.

BLOGS Y ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS.

Álamos, A. (2020). *Cómo llevar una boina y no morir en el intento*. Diario ABC. https://www.abc.es/sumum/estilo/moda/abci-como-llevar-boina-y-no-morir-intento-202002181006_noticia.html

CamilaARC. (2016). *Lo «chic» del arte: de la Revolución Bolchevique a la Pasarela Bogotana*. [Blog], <https://camalexrc.wordpress.com/2016/06/30/lo-chic-del-arte-de-la-revolucion-bolchevique-a-la-pasarela-bogotana/>

Cruz Rojo. M. (2014). *Loa Textiles Abstractos y la Indumentaria Andrógina de Varvara Stepanova* [Blog], <https://croixasesoramiento.blogspot.com/2014/07/los-textiles-abstractos-y-la.html>

Fernández. J. (2011). *Los Poderes del Uniforme*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20110212/54111862379/los-poderes-del-uniforme.html>

Ferri, L. (2019). *Las botas de la clase obrera que se convirtieron en íconos de la moda*. La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/las-botas-clase-obrera-se-convirtieron-icenos-nid2275927/>

Gallard, V. (2013). *Los 25 Momentos de la Historia de la Moda Masculina*. GQ, Revista Online para Hombres. <https://www.revistagq.com/moda/tendencias/galerias/los-25-momentos-de-la-historia-de-la-moda-masculina/9048?image=5ca5e903501e54432e7c4594>

González, T. (2016). *Industria textil en Colombia: 150 años de historia*. Fashion Network. <https://pe.fashionnetwork.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-de-historia,685234.html>

Grupo Hisour. (20 de noviembre del 2017). *Ilustración de Moda*. Hisour: arte, cultura, historia. <https://www.hisour.com/es/fashion-illustration-17483/>

Ministerio de Relaciones Exteriores [Cancillería]. *Decreto 3871 de 1949* (Colombia). https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/decreto_3871_1949.htm

Moreno. P. (2018). *Ropa de trabajo, la firma que sí, hace ropa de trabajo (y muy bonita)*. Revista Vogue. <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/ropa-de-trabajo-firma-colombiana-workwear/32953>

Primitivo. (2020). *Influencia de la ropa utilitaria o workwear en la moda actual*. Revista Primitivo. <https://primitivo.com.co/influencia-de-la-ropa-utilitaria-o-workwear-en-la-moda-actual/>

Redacción la Crónica del Quindío. (2010). *El trabajo desde una mirada artística con María Elvira Escallón*. La Crónica del Quindío.

<https://www.cronicadelquindio.com/noticias/tendencias/el-trabajo-desde-una-mirada-artstica-con-mara-elvira-escalln>

Redacción el Tiempo. (2016). *Jóvenes artistas colombianos llevan su visión contemporánea a Tokio*. El Tiempo
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16587570>

ARCHIVOS AUDIOVISUALES.

Escolarium 21. (13 de febrero de 2017). *Celebremos el Siglo. 1970-1979. Documental A&E Mundo*. [Archivo de Video] Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=yG68r-HYaNU>

Canal Institucional. (23 de febrero de 2015). *Documental: Televisión Colombiana, 60 años*. [Archivo de Video]- Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=_lpx4XmkrJg

Colombia Antigua. (2019-). *Bogotá 1970-1979*. [Canal de Youtube].
<https://www.youtube.com/channel/UCDx8erSZfswAm3yPmrdAYRA/videos>

Federico Cyrulnik. (19 de junio de 2021) *Los Signos Afeitándose*. Fede Cyrulnik.
<https://www.youtube.com/watch?v=MUC8PvnpjSE>

Federico Cyrulnik. (19 de noviembre de 2021) *Los Signos Eligiendo Ropa*. Fede Cyrulnik. <https://www.youtube.com/watch?v=vMaSbiJ623I>

Federico Cyrulnik. (28 de enero de 2021) *Los Signos En la Peluquería*. Fede Cyrulnik. <https://www.youtube.com/watch?v=JizUX5S1uj4>

Federico Cyrulnik. (12 de octubre de 2021) *Los Signos haciendo la Valija*. Fede Cyrulnik. <https://www.youtube.com/watch?v=7wisoNYE3js>

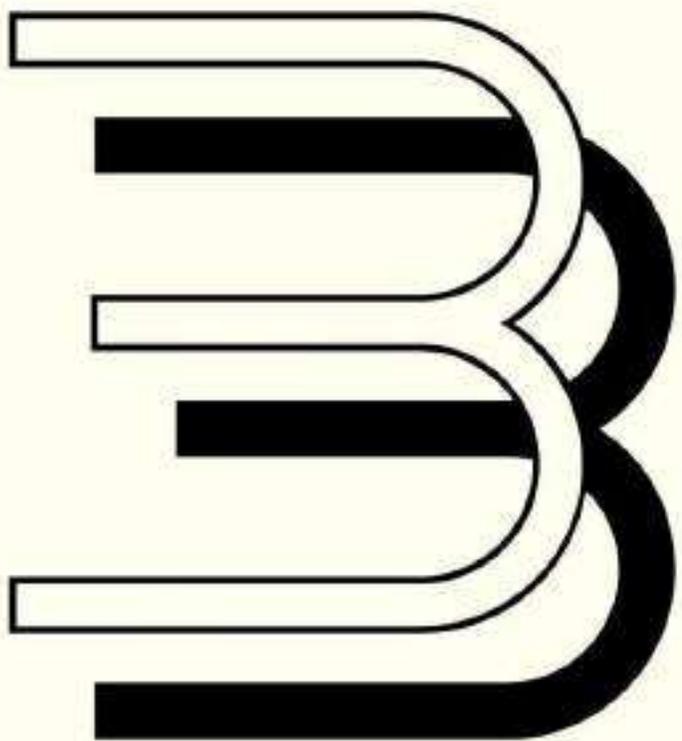
Federico Cyrulnik. (23 de enero de 2021) *Los Signos haciendo la Valija*. Fede Cyrulnik. <https://www.youtube.com/watch?v=6yAprg5ecaQ>

Lang, F. (Director). (1927). *Metrópolis* [Película]. Universum Film AG (UFA).

Marcelo SAG. (21 de enero del 2015). *Movimientos de la cultura universal - Constructivismo ruso - Canal a*. <https://www.youtube.com/watch?v=ul8avVPEGME>

Nieto, G. (Director). (1979). *El Taxista Millonario* [Película]. Centauro Films de Colombia.

TOROPUBLICIDAD. (25 de noviembre de 2008) *1958-1968*. [Archivo de Video].
<https://www.youtube.com/watch?v=mo1kWLEzMF0>

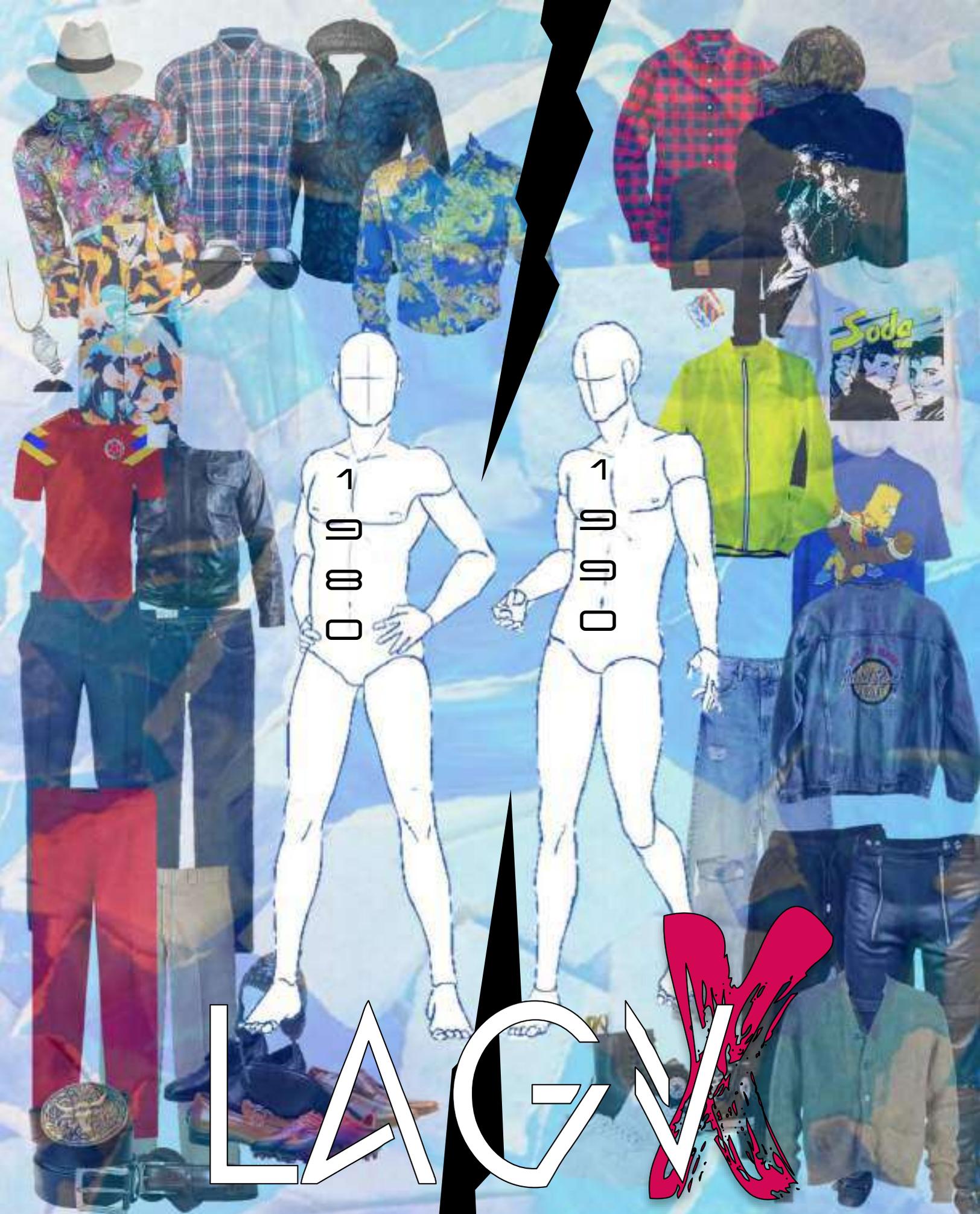


HOLLYWOOD TIENE

GLAMORUR, EL

SURORIENTE

JUVENTUD



LAGV

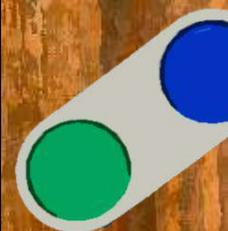
EL OVEROL SE ESTÁ QUEDANDO COLGADO

¡LAGV-La revista: volumen X, ¡volumen final! Este ha sido un largo viaje ¡Un viaje que recorrimos juntos! Pasamos por décadas clásicas, otras mucho más “peace and love” y por fin hemos llegado a las últimas dos décadas del siglo, ¡Cuánto aprendimos! Apenas y empezamos con el primer volumen y ya estamos aquí, ¿Lo puedes creer?... Pero como no hay tiempos para despedidas tristes, te adelanto que lo que encontrarás aquí serán carreteras, televisores y mucha, MUCHA MODA.

Los 80's, una década que mezcló la opulencia con la violencia, marcando un antes y un después en la historia reciente del país; los 90, la 'época que según cierto documental que vi en History Channel un día fue “la década que todos vivimos” ¡Vaya encuentro entre la generación X y la generación Z! En esos veinte años, la moda del suroriente fue un caldo colorido y underground al mismo tiempo. Estás cordialmente invitado a dos relatos tan arriesgados y juguetones como las épocas que lo inspiraron.

En esta edición, fue la estética de los documentos de los 80's y las revistas de la llamada “la generación week” de los 90's las que inspiran el diseño de LAGV-X.

Sin más que decir, te permito continuar con la aventura. **Gracias por llegar conmigo hasta aquí.**



INDICE



AGRADECIMIENTOS A:

- Profesores de la línea de Creación, Cuerpo y Territorio de la LAV de la UPN.
- Profesores Mercedes Pardo, Andrea Aguía y Kanek Gutiérrez
- Mi hermana Cómica Sindy Lorena Chaparro.
- A mis padres y hermanos.
- Familias Ventura y González
- A mi misma.

DISEÑO DE PORTADA

Luz Ángela González Ventura

DIRECTORA DE ARTE

Luz Ángela González Ventura

INVESTIGADORA, ESCRITORA Y EDITORA

Luz Ángela González Ventura

PUBLICADO POR

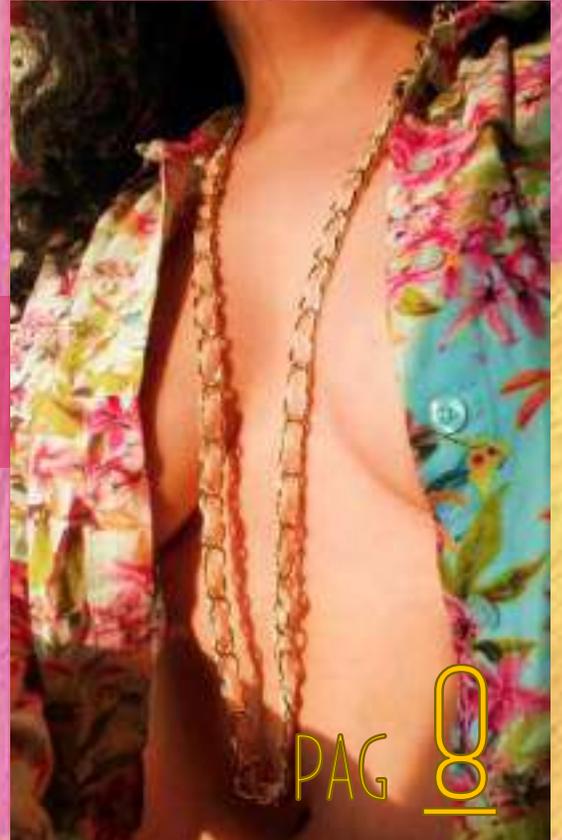
Licenciatura en Artes Visuales
de la UPN

Biblioteca de la UPN

La edición X de LAGV -la revista, fue para la autora un encuentro feliz con el pasado, pues por un lado, los 80's fueron un década muy importante en su historia familiar; se puede decir que esos diez años definieron lo que fue su futuro y el de sus hermanos. En cuando a los 90's, década en la que la autora nació, puede decirse que su elaboración fue un bello momento en el que recordó sus años más felices: sus años de infancia. De todos los volúmenes, este ha sido quizás el que más sonrisas le sacó. Aquí pudo entender como llegó a ser la maravillosa arte-educadora que es hoy. El cierre perfecto para la tetralogía de emociones que ha sido para ella LAGV, la revista.

PLAYLIST X

-Las canciones con las que todos crecimos ¡Una mezcla bien loca de música éxitos del vallenato, la balada, los corridos y otros con el rock y el pop ¡NO TE LA PIERDAS!



PAG 8



PAG 7

DÉCADA DE 1980

-Tubería, teja, dinero, camiones, amores, traiciones, collares de oro, rompevientos... un guion digno de los mejores canales de telenovela en que la moda no deja de ser protagonista.

-LA MASCULINIDAD
DESDE... PAG [57](#)

-CUERPOS
DESBORDADOS. PAG
[59](#)

-OCHO PERSPECTIVAS
DE LA MASCULINIDAD.
PAG [68](#).

-Lenguaje irreverente, "malas palabras," estéticas chocolocas y muchas, pero muchas ganas de rebelarse contra todo y contra todo ¡PONGÁMONOS CHIRRIS Y SARCÁSTICOS!!!

DÉCADA DE 1990

Masculinidad

PAG [55](#)



PAG [34](#)

DESPEDIDA

PAG [80](#)

-POSTERS. PAG [71](#)

-LA SILUETA
MASCULINA Y SU
INJERENCIA EN LA
MODA. PAG [73](#)

-TEST "¿CUÁN
GALANAZO ERES?".
PAG [35](#)

-MB PARA LA
MEMORIA. PAG [48](#)

-TIPS QUE TE HARÁN
INOLVIDABLE. PAG [53](#)

PAG [81](#)

BIBLIOGRAFIA



1. Los Príncipes recorren los caminos
2. El Premio Mayor-(Soundtrack original de la telenovela)
3. Me Duele la Cara de ser tan Guapo -(Los Inhumanos)
4. Fashion-(David Bowie)
5. Eye Of the Tiger-(Survivor Band)
6. Tabaco y Ron-(Rodolfo y su Típica)
7. Un Hombre sin Mujer-(Wilfrido Vargas)
8. Amor de Hombre-(Mocedades)
9. A Esa-(Pimpinela)
10. La Casa de Fernando-(Caracas Boys)
11. Pirulino- (The Golden Boys)
12. El Hombre es Rey-(Helenita Vargas)
13. Beat It-(Michael Jackson)
14. El Cóndor Herido-(Diomedes Díaz)
15. La Mano de Dios-(Rodrigo "El Potro")
16. El León Herido-(Henry Ortiz)
17. El Gran Varón-(Willie Colón)
18. Hombres de Honor-(Soundtrack original de la serie)
19. La Vida Sigue Igual-(Sandro)
20. La Misma Vaina-(Rodolfo Icardi)

80's

90's

1. El Siguiente Programa-(Soundtrack Original de la Serie)
2. No Necesito -(Aterciopelados)
3. The Beautiful People-(Marilyn Manson)
4. Hombre al Agua-(Soda Stereo)
5. Pachuco-(Maldita Vecindad)
6. Zapatos Viejos-(Gloria Trevi)
7. Todo Hombre es una Historia-(Kraken)
8. No, No-(Soundtrack Original de la Película)
9. El Baile de los que Sobran-(Los Prisioneros)
10. Aquí Vamos Otra Vez-(1280 Almas)
11. Today-(The Smashing Pumpkins)
12. Al Lado del Camino-(Fito Páez)
13. Romance te Puedo Dar-(Soundtrack Original de la Serie)
14. In Bloom-(Nirvana)
15. La Locomotora-(Café Tacuba)
16. See My Vest! (Los Simpson)
17. Everybody-(Backstreet Boys)
18. Androgyny-(Garbage)
19. The Real Slim Shady-(Eminem)
20. The Final Countdown-(Europe)

Disponible en:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLH2WuEInVoAX_nQmMqYSQRbiiswSXcdp



MEXICO 86





La idea de escribir este capítulo como el borrador de una telenovela se me ocurrió una tarde en que me recordé siendo una pequeñita que escuchaba a su mamá y sus tías hablado de las telenovelas, mientras su papá y sus tíos se burlaban de ellas en la otra habitación, diciendo que las telenovelas “embruteían a las viejas”. Lo gracioso es que durante la cuarentena, varios de ellos no se perdieron la retransmisión de la exitosa novela mexicana “Teresa” por RCN. Después, cuando al fin pudimos reunirnos todos nuevamente, fueron mis tíos y mi papá los que recordaban sus 80’s diciendo que las pintas que usaron los hacía parecerse a galanes del melodrama como Arturo Peniche, Eduardo Capetillo o el polémico Luis Fernando Montoya, (a decir verdad, con esas pintas tenían más cara de Huicho Domínguez que otro); además confesaron que en ese tiempo estuvieron enganchados en secreto a “San Tropol”, “La Casa de las Dos Palmas” y “Los Cuervos”. La cereza del pastel: uno de mis tíos confesó que le hubiera gustado tener un matrimonio de telenovela, porque tal como dijo “esos amores de ahí no son el amor que un hombre da. El hombre es más jodido”

En las telenovelas, la razón de ser del galán se cumple cuando este además de casarse y lucir costoso, ha cosechado una gran fortuna y tiene un palacio por casa. Nada muy distinto al ideal de hombre de los 80’s, en pleno auge del narcotráfico. Los príncipes que se rigen por la ley “el macho alfa y su apellido” están condenados a perderlo todo.

TÍTULO ORIGINAL	<i>Los Príncipes: Tragicomedia de un apellido</i>	EPISODIOS	<i>50 episodios</i>
SOUNDTRACK OFICIAL	<i>Habría uno por temporada</i>	GÉNERO	<i>Drama</i>

PRIMER ESQUELETO DE LA TELENOVELA LOS PRÍNCIPES: TRAGICOMEDIA DE UN APELLIDO

“Los Príncipes” es una historia original de la escritora y arte educadora colombiana Luz Ángela González Ventura, quién la redactó entre 2020 y 2021. De tener suerte, esta historia tal vez llegue a producirla RTI, bajo el visto bueno del libretista Julio Jiménez.⁷⁹ Los 50 episodios que la componen se dividen en tres temporadas. “Los Príncipes” fue concebida en el formato de la telenovela rosa mexicana⁸⁰, pero mantiene el tinte oscuro de las telenovelas colombianas⁸¹. La historia se ambienta en la Colombia de los años 80’s, durante el auge de la construcción, el conflicto armado, el narcotráfico y el auge de la llamada **narcomoda**. Los protagonistas de esta historia se inspiran en el padre de la escritora, seis de sus tíos y un controvertido grupo de opulentos señores que solían vivir en los barrios Buenos Aires y Villa Javier. El reparto ocasional lo compondrán personajes inspirados en su madre, las esposas de sus tíos, sus abuelos, primos y hermanos. Además, se contará con la participación de varios vecinos del sector, en el papel de extras. Los nombres de todas estas personas fueron cambiados. A su vez, aunque los relatos aquí descritos fueron modificados con propósitos dramáticos, la gran mayoría fueron realidades que sobrepasan la ficción.

1. SINOPSIS.

Tras jurar que nunca más trabajarían “de alquilados” (ósea, para alguien), los cinco hermanos González siguen los consejos de un reconocido negociante del sector apodado “El Majar”, y se convierten en vendedores independientes de tubería de gres, ladrillo y teja. EL Majar nunca será de la confianza de las seis hermanas González,

⁷⁹ Considerado el Hitchcock de la telenovela colombiana, Julio Jiménez ganó reconocimiento y cariño nacional con La Abuela (1979), el Virrey Solís (1981), ¿Por qué mataron a Betty si era tan buena muchacha? (1989), Lola Calamidades (1987), entre otras. Sus historias han sido vistas tanto por hombres como por mujeres, un verdadero logro en la sociedad machista de los 70’s y 80’s. Las Aguas Mansas (1994) y su remake Pasión de Gavilanes (2003) fueron los proyectos que le dieron reconocimiento a nivel mundial. Actualmente, RCN trasmite su historia más reciente, la Nieta Elegida (2021).

⁸⁰ La telenovela rosa es un género del mundo de las telenovelas que se caracteriza por inspirar sus historias en las novelas de amor del romanticismo. Bodas de Odio (1983), Rosa Salvaje (1987), Quinceañera (1987), fueron muy populares entre el público femenino de la época. La cadena mexicana de telenovelas Televisa, se reconoce mundialmente por mantener este formato hasta la actualidad.

⁸¹ Si bien las telenovelas colombianas de los años 80’s se inspiraban en el formato de la telenovela rosa, el desarrollo de las historias no siempre fue predecible y los finales felices. La telenovela colombiana buscaba ser realista y satírica con la realidad nacional, y eso dio pie a propuestas como Mujer, Casos de la Vida Real (1980), Los Cuervos (1984), La Pezuña del Diablo (1983), Cosumbo (1980) o El Bazar de los Idiotas (1983). Esta característica única se ha mantenido hasta hoy.

mucho menos del patriarca y la matriarca de la familia, pero los protagonistas siempre harán oídos sordos a dichas advertencias. Durante los tres primeros años de la década de los 80's, Los hermanos creen haber encontrado el negocio que los volverá ricos antes de cumplir los cuarenta años, sin preguntarse por qué se construye tanto en Colombia ni quienes hacen esos pedidos. Distribuidos por varias regiones, los cinco hermanos recorrerán las carreteras, de todo el país identificándose con un apodo específico. A su paso encontrarán el amor, pero también y sin desearlo, la guerra que desangra su nación. Por otro lado está el hijo menor de los Ventura, un jovencito que siguiendo a las enseñanzas de su padre, se aferrará a la educación para no caer en los mismos enredos que envolverán a los hermanos Gonzalez.

2. REPARTO PRINCIPAL.

ALIAS "EL MAJAR" (50 AÑOS AL INICIO. 60 AÑOS AL FINAL)

Inspirado en un grupo de señores poderosos y misteriosos de los que oí hablar varias veces a mi familia paterna, "El Majar" es el legítimo rey de esta historia. La opulencia y respeto que infunde con su estilo nunca pasó desapercibida para los príncipes, quienes desde niños contemplaban absortos la elegancia con cual se presentaba en las festividades del barrio Villa Javier y los viacrucis del Buenos Aires. Él es un hombre de gabanes largos, trajes blancos, sombreros de gánster, camisas de cuadros, anillos, collares de oro y lustrosos zapatos de cuero café. Los príncipes mayores (El Cardenal y La Lombriz) se contactaron con él a mediados de los 70's en una misa, a pesar de que su padre les hizo jurar que no lo harían. Igual que un encantador de serpientes, aquel día, El Majar los convenció de que ser un vendedor independiente como él era la ruta más fácil para llenarse de dinero. En poco tiempo, los príncipes restantes creyeron en las mismas promesas. A lo largo de la telenovela, este personaje observará de cerca a cada hermano, como una especie de juez revestido en pana finísima.

Fumador social de tabaco y fanático del ron Santa Fe, tiene por costumbre ponerse sus conjuntos más elegantes para departir con los patriarcas del sector. Se le suele ver jugando ajedrez, parques, rana, tejo y tute. El Majar es un hombre-mito, una especie de modelo de padre para quienes recién empiezan en el negocio, aunque nadie sepa cuáles son sus verdaderas intenciones. Sus territorios para la venta son Cundinamarca (especialmente Guatavita y Bogotá), Cali, La Costa, Bucaramanga y Medellín.

ALIAS "EL CARDENAL" (32 AÑOS AL INICIO. 42 AÑOS AL FINAL)

Inspirado en mi papá, el llamado "Cardenal" o "Juan Paulo", es el mayor de los príncipes. Fue el primero en hacerse vendedor gracias a "El Majar". El Cardenal es un hombre que busca infundir respeto

vistiendo pesadas chaquetas de cuero negro o de drill blanco con un águila de alas doradas bordada en la espalda. También posee una colección exagerada de camisas con estampados paisley, en los que priman los naranjas y azules marinos. Además, acostumbra calzar zapatos estilo mocasín en cuero de vaca, relojes dorados, cinturones delgados y medias estilo ejecutivo. También le gustan los buzos y sacos en tonos grises y tierra que combina con pantalones de lino en tonos claros y negros. Es un hombre de apariencia discreta pero monumental. Le enorgullece de más su barba negra y poblada que siempre huele a crema dental. El Cardenal se ha hecho famoso por sus arranques de ira cuando la ropa no está bien planchada, pero debajo de todo eso se esconde un hombre bonachón y sonriente que no desampara a su esposa y adora a sus hijos. A medida que avanza la historia también lo hará su calvicie, por este motivo sumará boinas clásicas a sus ajuares. De sus locos años de juventud solo conservará el amor por la guitarra, el canto, la cerveza, el cigarrillo y la Coca Cola. Fascinado por su nueva posición económica, será el primero de los hermanos en mandarse a hacer ropa cara y a la medida en las sastrerías más finas de Chapinero y el 20 de julio. El territorio que eligió para ejercer su oficio es el Tolima, especialmente Armero.

ALIAS "LA LOMBRIZ" (30 AÑOS AL INCIO. 40 AÑOS AL FINAL)

Inspirado en mi tío más elegante, "la lombriz" es el segundo de los príncipes. Resalta entre los cinco por su silueta delgada. Es de mente sagaz, pero peligrosamente ambicioso; huele el dinero a kilómetros de distancia y no se tocará el corazón para obtenerlo. La Lombriz es de esos hombres que tientan al peligro aunque su manera de vestir diga todo lo contrario, y será ese talento suyo para camuflarse del peligro con prendas de señor respetable lo que le salvará de las situaciones de vida o muerte del Llano, su territorio de trabajo. Este personaje es un zorro de traje Cachaco-Gardeliano como su padre, motivo por el cual se hará merecedor de un segundo apodo: "El Heredero". La única prenda que "La Lombriz" se negará a usar en público es la ruana, por considerarla una "viejera" que daña cualquier estética. En contraste, prefiere lucir una barba larga y tupida, estilo Fidel Castro.

Recorriendo los caminos como un gardeliano trasnochado, sus colegas padecerán sus jugadas traperas. Como si se tratara de gánster de cine, él es un maestro del engaño. Pulcro como ninguno, es comprador compulsivo de sombreros y corbatas, aunque su placer más culposo es el de irse al centro para hacerse el "catador de emboladores" pues, según él mismo, no quiere que un "pendejo" vaya y le ponga la mano a sus zapatos negros de cuero. Nadie lo creería, pero debajo de toda esa ropa se enconde un hombre cuya libido desenfrenada no logra ser amansada por ninguna esposa o amante. Para La Lombriz eso no es un

problema porque en su lógica, una larga lista de amantes es el mejor accesorio de un hombre.

ALIAS "EL COCACOLO" (26 AÑOS AL INICIO APROX. 36 AÑOS AL FINAL)

Inspirado en el más chistoso de mis tíos, "El Cocacolo" es el tercer príncipe. Su buena energía y sentido del humor no solo lo hace el alma de las fiestas, sino el partido más deseado entre las mujeres de cinco barrios a la redonda. Consciente de su popularidad, este personaje no escatima gastos en ropa que le permita hacerse desear: camisas satinadas que van del negro noche a las de colores vibrantes con estampados de loros, palmeras, guacamayas, o patrones paysley. Todo este despliegue tropical lo combina con un bigote grueso al mejor estilo charro, zapatos de cuero blanco o café; cadenas y relojes de oro; lentes negros tipo aviador, cinturones delgados y medias ejecutivas. Otra cosa que luce para "provocar" son los vellos de su pecho, que suele exhibir dejándose la camisa abierta para poder enroscárselos con los dedos.

A mitad de la telenovela, sacará todo su arsenal en moda para conquistar a la más hermosa de las temidas hermanas Merchán, naturales del barrio La María, pero su amor por ella transformará a tal grado su manera de vestir, que sus hermanos y amigos le darán otros apodos como "mascotica" o "lava y plancha". En medio de esa conquista, sus carcajadas se transformarán en angustia, porque habiendo elegido a Boyacá como territorio luchará para ocultar de su principal cliente, un portentoso ganadero de la región, sus amistades en los sindicatos obreros y la unión patriótica

ALIAS "EL JAGUAR" (24 AÑOS AL INICIO. 34 AÑOS AL FINAL)

Inspirado en el más habilidoso para los negocios de mis tíos, "El Jaguar" es el príncipe que ansía tener mucho dinero y recorrer el mundo. Al principio de la telenovela su futuro parecerá una ruina, luego de que los Prada-Garcés irrumpieran en la casa de la familia, acusándole de haber seducido con sus conjuntos de cuero a la menor de dicho clan y embarazarla. Bajo la amenaza de "vengar la deshonra", al "Nunca Estoy" y a Amanda (de entonces dieciséis años) los casan a las malas. Las nuevas circunstancias obligan a este personaje a cambiar Santander por Tunja, la tierra natal de su familia política. Allí conocerá noches de rumba y desenfreno como ninguna. Esto lo hará entregarse sin reservas a la vida de placeres que su padre condena y que la mayoría de sus hermanos experimenta en secreto. Por ello, seguirá exhibiéndose por ahí como un soltero de jeans (lo suficientemente ajustados para remarcar su deseable silueta); camisas con estampado paisley o de tigre; sombrero aguadeño⁸²,

⁸² El sombrero aguadeño es un sombrero blanco de ala ancha hecho con la fibra de la Palma de Iraca, típico de Aguadas-Caldas. Se le considera una prenda representativa de la región paisa.

cadenas de oro, botas o zapatos de cuero, cinturón de hebilla grande y lentes oscuros estilo aviador que le combinen con el bigote. Además, copiará las barbas y poses de los vaqueros de Hollywood.

Con el tiempo demostrará ser el más sagaz de sus hermanos, echando a andar negocios que se creían una pésima inversión. En uno de estos se encontrará cara a cara con "Miranda" la primera mujer transgénero del Buenos Aires y gran amiga de su esposa. Con los años, El Majar volverá a cruzarse en su camino decidido a hacerlo su discípulo, lo que acarreará nefastas consecuencias para sus hermanos.

ALIAS "EL RASPA" (15 AÑOS AL INICIO. 25 AÑOS AL FINAL)

Inspirado en el menor de los cinco, "El Raspa" es el príncipe inexperto. A diferencia de los mayores, El Raspa posee un armario poco ostentoso pero moderno: camisas blancas de manga larga en lino o algodón; chaquetas de jean o las rompevientos de diseño minimalista; calzado cómodo y deportivo, pantalones de jean o cortos de nylon. También le gustan las pantalonetas de satín y chaquetas de equipos de futbol. Por su estilo, la gente suele atribuir su sencillez a la amabilidad que demuestra en público, pero la realidad es mucho más oscura.

Por consejo de sus hermanos rechazó el Cauca y eligió Nariño como territorio, pero en la recta final de la telenovela, los múltiples enfrentamientos armados que presenciara, sumados a su poco tacto con los clientes de la zona lo harán desistir del negocio para poner a salvo su vida. Desubicado como ninguno, este personaje rueda por la vida sin tener ninguna idea de hacia dónde va. Su nulo deseo por sentar cabeza genera desconfianza en sus padres, sobre todo en su madre que considera a las mujeres el polo a tierra de los hombres. Ella intenta varias veces ser su consejera de moda para darle un mejor aspecto, pero, salvo una sola ocasión, él siempre rechazará sus ideas. Viviendo a la sombra de sus hermanos tanto por la edad como por su mal manejo del negocio, se le suele tratar como un príncipe a medias y eso lo marcará de por vida. La presión de no sentirse suficiente en ningún ámbito lo empujará todavía más a desahogar su orgullo herido en el alcohol y los casinos, las únicas actividades donde cree que puede demostrarse un triunfador. Se mantendrá en conflicto con sus hermanas menores, las mellizas Carla y Karina, quienes tras haber ingresado a la universidad le han declarado la guerra al machismo de sus hermanos.

ALIAS "EL GATO" (14 AÑOS AL INICIO. 23 AÑOS AL FINAL)

Inspirado en el menor de mis tíos maternos (y el que más querido por mí), "El Gato" es el observador silencioso del auge y caída de los príncipes. Siendo el segundo y último hijo varón de su familia,

estuvo lejos del radar de los príncipes, hasta el noviazgo y posterior matrimonio de su hermana mayor "La Maye" con El Cardenal. Como nunca estuvo entre sus planes ser un príncipe de barrio, su armario es similar al de El Raspa: una modesta colección de pantalones y chaquetas de jeans, rompevientos de colores; buos hechos de casa; calzado y medias deportivas; camisas manga corta de cuadros o blancas y una que otra camiseta monocromática de algodón. Esta ropa la combina con su melena corta, pero abundante y poco peinada.

A diferencia de El Raspa, El Gato tiene un objetivo claro: aprovechar lo mejor posible la formación en electricidad y construcción que recibe en el centro Don Bosco, para poder ingresar al SENA. Como digno heredero del nombre y el amor de su padre por los oficios de construcción, este personaje luce con orgullo los overoles. Como alguien que ve y aprende, las pésimas decisiones de los príncipes serán motivo suficiente para que él busque labrarse un destino que sí lo enorgullezca a él y a toda su familia.

3. REPARTO SECUNDARIO.

-Doña S. de Ventura	-Don Isi. V	- Hijos de cada matrimonio
-Don González	-Doña Maruja de V.	-Familias políticas
-Doña P. de González	- "Flor de Liz" G.	- Vecinos de los cuatro barrios.
- "Carmela" V.	- "Bianca Chavela" G.	-Club Los cincuenta amigos
- "La Chayo" V.	- "Eliana" G.	-Socios de negocio
- "Pachito Eché" V.	- "Carla" G.	-Conflicto armado nacional
- "La Muchacho" V.	- "Karina" G.	-Narcotráfico
- "La Mechaz" V.	- "Rafaella"	-Política nacional.
- "Señorita Rosalía"	- "El Majal"	
- "Señorita Blancura"	- "Miranda"	
- "Señorita Julissa"	- "Belén" S.	
- "María" G.		

4. VESTUARIO Y MAQUILLAJE.

Sastrerías de barrio 20 de Julio, Villa Javier, Buenos Aires, la María. Santa Ana El Only. Almacenes de Chapinero. Locales del Restrepo y San Victorino. Almacenes de ropa a nivel nacional.

5. TRAMA-RESUMEN

PRIMERA PARTE, 1980-1983:

(EPISODIOS 1-16. ENTRADA OFICIAL: EL PREMIO MAYOR-INTER. POR LAURA LEÓN

SOUNTRACKS SECUNDARIOS: Me duele la cara de ser tan guapo, Fashion, Eye of the Tiger, Tabaco y Ron, Un Hombre sin Mujer)

-Es enero de 1980. Los príncipes asisten a un asado comunitario en Buenos Aires que fue organizado por los obreros de las fábricas del sector y los vendedores independientes de tres barrios a la redonda. Mientras se bebe y se juega al tejo, los invitados fundan el Club de los 50 amigos⁸³, dejando a El Cocacolo y el Raspa como miembros honorarios, en lo que se gradúan y consiguen trabajo

-El Majar, vestido con un ostentoso traje con gabán, idéntico a los de Vito Corleone, aparece en el sitio justo cuando los miembros del club están recibiendo su Alias. Varios le proponen que se una él también, pero el veterano rechaza amablemente la oferta. /// Tres años después, El Cardenal, La Lombriz y El Jaguar recorren las carreteras del país en sus camiones repletos de ladrillo, teja y tubería. Como siempre, los tres tienen un brazo afuera de la ventana para que el viento les golpee la cara. Escuchan salsa y baladas románticas en la radio. El merengue también les gusta, por eso su ropa en ese momento son una mezcla de las tres cosas.

-El Cocacolo se gradúa de bachiller, convirtiéndose así en el único de los príncipes en hacerlo. Por este logro es el orgullo de la familia y desea hacerse un técnico en el SENA, pero tras una reunión secreta con el Majar días después de la ceremonia, renuncia a todas esas aspiraciones, incluida su militancia política en la UP. La mañana en que tomó la decisión de cambiar el rumbo, dejó el desayuno a medio comer en la cocina y sin mediar palabra con nadie, se encerró en su habitación, agarró el traje de graduación y lo escondió detrás de su armario. Luego se presentó en la sala usando una de las camisas con estampado animal de su hermano favorito: El Jaguar. /// Al día siguiente, se pone nuevamente la camisa de su hermano para asistir a su cita con El Majar en el parque de Villa Javier. Está dispuesto a seguir todas las indicaciones que él le dé. /// Al mes de haberse iniciado en el negocio, El Cocacolo se reúne con sus amigos del colegio (ahora militantes oficiales de la UP) y el sindicato obrero para jugar fútbol en el parque San Cristóbal, como lo han hecho

⁸³ Los cincuenta amigos fue un grupo vecinal conformado por hombres tanto obreros como vendedores independientes, fundado en los años 80's en el barrio Buenos Aires. Su objetivo principal era realizar eventos para recolectar fondos que se destinaban a necesidades del barrio como el arreglo de las calles, la celebración del día de los niños, los festejos de la Virgen del Carmen, las primeras comuniones, entre otros. Cada uno de sus miembros tenía un alias que la mayoría de sus conservan aun. "El Chulo" "Chiquero" "Pescao" "Chatarra" y "El Guato" son los únicos exmiembros que conozco a parte de mi papá y mis tíos. El pintoresco club se diluyó a principios de los 90's, por la crisis del gremio de la construcción artesanal. Mi hermana que de niña fue una de sus reinas los llama "los cincuenta borrachos"

todos los viernes desde que eran niños. En el descanso del medio tiempo, el príncipe les promete que aunque se llene de plata, no dejará de visitarlos y que muchos menos olvidará el uniforme del barrio que tanto significa para él. Juran ser amigos, a pesar de todo/// En episodios posteriores, nuestros televidentes descubrirán que la lealtad de El Cocacolo no es tan cierta, pues mantiene una relación secreta con Marta Laura, la novia de Alirio, un amigo suyo de la primaria. ///Aprovechando lo que ha aprendido por ser hija de la costurera del barrio, Martha Laura le confecciona camisas a escondidas y sin cobrar.

-El Raspa ingresa a un colegio oficial del 20 de julio para cursar el noveno grado. Llega lo más de creído al salón, porque luce los brama último modelo que El Cardenal le compró. Sin embargo, El Raspa está decidido a contactarse con El Majar, pues no quiere quedarse detrás de sus hermanos. Esta convencido de que la educación solo le traerá pobreza. /// El Majar, por su parte, está seguro de El Raspa no tardará en venir a buscarlo. Mientras tanto, deja que los otro cuatro trabajen a sus anchas en los territorios que han elegido. Ellos ni siquiera sospechan que él siempre los vigila de cerca, porque tienen toda la atención puesta en sentirse como los amos y señores de La María, Santa Ana, Villa Javier y Buenos Aires. A El Majar le divierte que sepan sacarle tanto provecho a su atractivo, pues de nada habrían servido los movimientos que él hizo en las fábricas de mas peso en el sur, si los hermanos no tuvieran talento para el negocio. Es así como basándose en las ínfulas que los hermanos se gastan, que El Majar les apoda "los Príncipes". /// Por otro lado, Don González sigue trabajando en la fábrica. Desconfía del rumbo que han tomado sus hijos, pero prefiere no intervenir. Los cuatro le dejaron claro que no desean tener jefe, ahorrar, averiguar por un fondo de pensiones ni nada de eso, así que nada puede hacer. Solo espera que El Raspa evite ese mismo camino, pero la actitud del muchacho no le da muchas esperanzas.

-El Cardenal logra por fin la mano de La Maye Ventura, la prima en tercer grado que perseguía desde los 14 años. Es el primero de los varones en casarse y el segundo de los 11 hijos después de su hermana mayor Flor De Liz. En una boda con bombos y platillos al mejor estilo de los cuentos de hadas, El Cardenal luce un traje que mandó a hacer en la sastrería más cara del 20 de julio. A petición suya, la sastre tomó como referencia los trajes que usa el galán de la telenovela Rosa Salvaje, la favorita de La Maye. ///La unión de estos dos perpetúa el lazo que ha unido por un siglo a ambas familias. Los patriarcas no podrían estar más orgullosos. ///Doña Ventura le da a su yerno la bienvenida a la familia, colocándole junto al botonier⁸⁴ el prendedor con forma de rosa que ella llevaba en su vestido gris. Dicha reliquia que ha pasado por generaciones entre las matriarcas de la familia. ///Por su parte Don Ventura,

⁸⁴ Es un pequeño ramillete floral que se coloca en el traje del novio, cerca de su corazón.

quien fuera operado meses atrás por su vieja lesión de cadera, logra entregar a su hija en el altar luciendo un carísimo traje en pana de Arturo Calle. Como no podía ser de otra forma, el patriarca logró combinar impecablemente el traje café con su nuevo compañero inseparable: el bastón. ///El Cardenal y La Maye se van de luna de miel a Armenia. El Cardenal, enamorado del amor, empacó toda la ropa deportiva que encontró en su armario: jeans, tenis, camisetas cortas, pantalonetas... cualquier cosa que lo hiciera estar en sincronía con la moda de su esposa. Ahora sí, esa será la última vez que él use jeans, porque, tal como lo dijo siempre, la tela no es de su agrado. ///Regresan a Bogotá un día antes del terremoto de 1983. ///La pareja se muda temporalmente a la casa Ventura.

-Meses antes de la boda y en contra de su voluntad, Don Ventura fue pensionado antes de tiempo. La lesión en su cadera hizo que el estado lo declarara incapacitado de por vida. Acostumbrado a no darse por vecindo tan fácil, se le sigue viendo a diario, trabajando en la construcción de la casa Ventura, hasta donde la salud le da. (la casa está terminada en un 70%). Don Ventura se respeta tanto a sí mismo, que no está dispuesto a creerse eso de que está incapacitado para trabajar en lo que ama. Los vecinos y los príncipes tiemblan ante el patriarca de overoles azules más digno que hayan conocido. ///Con el matrimonio de La Maye⁸⁵, la labor recaerá en él, sus cuatro hijas y dos hijos restantes.

-En medio de la piñata que los príncipes organizaron para celebrarle el primer cumpleaños de la hija de Flor De Liz (única nieta y sobrina de la familia, por ahora), 20 miembros de Los Prada-Garcés (contando los dos padres, hermanos y hermanas, tías, un abuelo y la misma Amanda) rompen a pedradas los vidrios de la casa, exigiendo la presencia de El Jaguar. Cuando los González y sus invitados están afuera, el mayor de los Prada-Garcés arroja a los pies del príncipe una chaqueta de cuero que Amanda escondía bajo la colcha. Lo acusan de haberla embarazado. Aludiendo a las costumbres de su pueblo natal (Tunja), la mayoría de los Prada-Garcés combina la ropa deportiva con ruanas de lana de oveja (un chal de más en las mujeres) y un sombrero de fieltro color negro. Tras soportar las amenazas de un lado y del otro, Don y Doña González acuerdan con Don y Doña Prada que la mejor salida al problema será casar a sus hijos el próximo fin de semana. ///Al día siguiente el Cocacolo, indignado por la vergüenza que pasaron sus padres ante toda la cuadra, empaca la ropa de El Jaguar en una bolsa (Ambos compartían la habitación) y la bota a los pies de Amanda y sus hermanos. En toda la semana no le dirige la palabra a El Jaguar. ///El día anterior a la boda, las mellizas (Por petición de El Jaguar), convencen al Cocacolo de ser el padrino, pues le cuentan que en vista de las circunstancias, su hermano le

⁸⁵ Para mi abuelo, cuando la mujer se casaba debía repartir su tiempo entre su marido y sus hijos, por eso mi mamá no pudo ayudarles en la construcción tanto como antes. No obstante, mi papá y ella pusieron su granito de arena siempre que pudieron.

cederá Boyacá. ///El Cocacolo se aparece en la incómoda ceremonia con una reveladora pinta guayabera que escandaliza hasta al cura. /// Ricardo Vargas, el mejor amigo de Amanda es el otro padrino. El Cocacolo le comenta en la fiesta a Martha Laura que vio ademanes raros en ese hombre. ///El Jaguar y Amanda se van a vivir a un cuartico que les arrienda Abel González, un tío de los príncipes. Como es de esperar, son la comidilla del barrio, pero Ricardito, la señorita María y la señorita Blancura siempre están ahí para defenderlos.

-Después de los festejos en el matrimonio de El Cardenal y la tensión en el de El Jaguar, La Lombriz decide vivir por unos meses en el Llano. Reclama la ropa que mandó a hacer a doña Marina, madre de Martha Laura, y empieza su travesía por tierra rumbo al jardín de las arpas. Está decidido no solo a vender material, sino a hacerse respetar de todo aquel que se le ponga en frente, especialmente de los jefes guerrilleros de quienes ha oído hablar pero que no ha visto en tres años de labor. Se dice a sí mismo que él, "un cachaco de bien" podrá enseñarles "quien manda".

SEGUNDA PARTE, 1983 -1984.

(EPISODIOS 16-33. ENTRADA OFICIAL: AMOR DE HOMBRE- INTER. POR MOCEDADES)
SOUNTRACKS SECUNDARIOS: A Esa, La Casa de Fernando, Pirulino, El Hombre es Rey, Beat It.)

-La familia González crece: El Cardenal y El Jaguar ya son padres, el primero de una niña (Nohelia) y el segundo de un niño (Manuel); Flor de Liz ha sido madre nuevamente, esta vez de un niño (José Daniel). Para los bautizos, los príncipes deciden vestir a los niños con traje de marinero y a la niña con un vestido rosa de princesa (este último fue confeccionado por Carmela y La Morena Ventura).

-Luego de meses de ausencia, La Lombriz regresa a la casa González, pero su comportamiento irritable y nervioso hace sospechar a su madre y hermanas que tuvo un encontrón con la guerrilla. Él se niega a admitir que eso sucedió, porque la humillación de haberse casi orinado en frente del jefe guerrillero que por poco lo arrastra al monte ha herido su orgullo. ///Sin ninguna lógica que lo sustente, La Lombriz responsabiliza a la ropa deportiva que usó esa tarde calurosa de lo sucedido. Convencido de su propia mentira, renuncia a las prendas deportivas y adopta definitivamente el estilo Cachaco-Gardeliano de su padre. Lo único que conservará de la moda casual será la barba estilo Fidel Castro, algo que cree le dará muchas ventajas en zona roja. /// Superado su trauma, vuelve en febrero al Llano decidido a perfilarse como un "cachaco simpático que come callao". ///La estrategia dará buenos resultados, pues se gana la estima de los paisanos que conoce, especialmente de "La Mona" hija

del dueño de una finca muy humilde de la zona. La Mona, (como muchas otras de las que ella no sabe nada) cae rendida a los encantos de ese príncipe bien vestida.

-Finalmente, El Raspa deserta del colegio (con el visto bueno de sus hermanos) para incursionar en el negocio. ///En su debut logra cerrar una jugosa venta de tubería en Pasto y para celebrarlo invita al Majar a una tarde de cervezas. El príncipe, acostumbrado a apostar lo de las onces, se juega parte de la comisión y hasta la ropa en varias rondas de parqués con unos obreros y El Majar. El Raspa pierde la mitad de su dinero y con ello, El Majar se da cuenta que tarde o temprano el vicio dejará al Raspa en la ruina. ///Al final de la noche, el Jaguar le regala uno de sus anillos y El Raspa, por supuesto, lo apostará a la primera oportunidad.

-Las ganancias de El Jaguar agasajan a Amanda: le han alquilado una de las casas más bonitas del Buenos Aires y le han comprado montañas de ropa a la moda para ella y su bebé, que son la envidia de la cuadra. Desgraciadamente, su matrimonio es tóxico por muchas razones, la principal: su marido le es infiel con muchas mujeres y no lo disimula para nada. Amanda es una princesa infeliz. ///Por su parte, El Jaguar sospecha de la cercanía entre su esposa y Ricardito. Está seguro de que la estrategia de Ricardito para seducir mujeres casadas consiste en mezclar ademanes femeninos con una pinta de "niño bueno que solo usa buzos cuello tortuga". ///Jurando que no va a ser el cornudo de la familia, el jueves santo confronta a Ricardito y Amanda con cinturón en mano. El que Ricardito ya hasta se ponga de acuerdo con ella para usar buzos del mismo color de sus vestidos es el colmo. Sin embargo, antes de que su furia lo haga cometer una locura, ambos le confiesan algo que lo deja frío. ///De vuelta en Tunja, el año que invirtió sacando a flote el chircal en ruinas que un cliente le entregara para saldar deudas, está por dar frutos. Para celebrarlo, el príncipe se deja poblar el bigote y añade a su estilo chaquetas de cuero tipo vaquero con arreglos dorados, porque como jefe de chircal, quiere ser la versión tejanatropical de Clint Eastwood. ///A su regreso a Bogotá, una discusión con Amanda termina haciendo que ambos arrojen a diestra y siniestra toda la ropa de los armarios. En medio de la trifulca, ella le exige que en pago por todo lo que le ha hecho les ponga a ella y a Ricardito una peluquería en el barrio.

-Por boca de los colegas de la región, el desempeño de El Jaguar llega a oídos del Majar. En misterioso empresario decide contactarlo, ofreciéndole un cliente en Medellín y otro en Tunja. Le envía como muestra de respeto un juego de cadenas de oro.

-Aun si están viajando, La Lombriz, El Cardenal y el Cocacolo envían un giro mensual para ayudar con los gastos a sus padres (El Cardenal también hace giros a la familia Ventura y siempre que regresa, les trae desorbitantes mercados). A diferencia de sus otros dos

hermanos, ellos tres jamás olvidaron lo que los motivó a buscar fortuna en primer lugar: "ganar muy buena plata para ayudar a su familia". Normalmente, la ayuda para sus padres viene acompañada de un juego de ruanas, sombreros y colonias para el Don, y un juego de perfumes, labiales y chales finísimos para la doña. ///Las cinco lavadoras siguen pendientes.

-Con el regreso de El Raspa a Bogotá, los hermanos se reúnen en la mesa de la casa González llenos de regalos para sus padres y hermanas, especialmente para Bianca Chavela que está por casarse. Bianca Chavela llora de emoción al ver que además de los vestidos y el ajuar de novia, los príncipes le obsequian las camisetas de la selección Colombia y la Argentina que tanto quería (como fanática del fútbol, no pudo tener mejor regalo). El Cocacolo le promete en nombre de todos los príncipes que la familia tendrá boletos en primera fila para ver en vivo el mundial del 86' que se jugará en el país. ///Llegada la noche, los príncipes cuentan los fajos de billetes en la mesa, ante la mirada atónita de sus padres. El Don y la Doña González están preocupados por tanta bonanza. Sospechan que los clientes de sus hijos están en negocios turbios.

-Para celebrar el segundo embarazo de su esposa, El Cardenal convoca a los Ventura y a los González a un almuerzo especial. Ahí les anuncia que construirá su casa en el terreno que compró en el Buenos Aires y le pide a Don Ventura que le haga el honor de ayudarlo con dicho proyecto. Los otros príncipes le reclaman, alegando que meses antes habían acordado construir sus casas en el barrio Santa Ana para que el apellido mantuviera su dominio en el sector. El Cardenal les responde que quiere estar cerca de los Ventura, pues siente mucho aprecio por ellos. Pasada la semana de discusiones, contenta a sus hermanos con una tarde de asado en la casa González. En medio de la jartadera y el baile, descubre que está quedándose calvo. ///Cansado de pasar los días preguntándose que tanto afectará la calvicie a su buen aspecto, consulta el problema con Raffaella, la hermana que quiere ser enfermera. Ella no es muy experta en el tema, pero se le ocurre llevarlo a la calle de los sombreros a ver si encuentra uno acorde a sus necesidades. Después de probarse unos cuantos en la sombrerería San Miguel, las boinas son las que terminan devolviéndole la confianza en sí mismo, además de bindarle el aspecto distinguido que buscó siempre. El Cardenal sale de la tienda con cuatro pares de boinas y su hermana con un sombrero Fedora hecho en Barbisio. ///Tal como el príncipe esperaba, las boinas lo hacen merecedor de los respetos de Don Ventura y los otros patriarcas del barrio. Ahora es digno de echar polas con ellos de igual a igual. ///Días después, En una reunión de wiski en la tienda de la señorita Blancura, El Cardenal le propone a su suegro y a ella que le permitan pagar de su bolsillo el material que hace falta para los arreglos finales de la Casa Ventura. Don Ventura (vestido de overol, por supuesto) y la señorita Blancura aceptan bajo la condición de que el dinero tenga calidad de préstamo. El Gato, que escuchó todo

escondido detrás de una pared, sale corriendo a la casa y le pide a Carmela que por favor le confeccione un overol idéntico al que usa su papá, porque ahora si van a terminar de poner los pisos. ///Semanas más tarde, en una de las muchas conversaciones que tienen El Gato y El Cardenal, este último le pregunta si no le interesaría conocer el negocio. El Gato acepta y pasa un mes entero atendiendo a las explicaciones de su cuñado en los ratos que le quedan libres después de hacer la tarea. Al final nada de lo ve llama su atención, por lo que ambos desisten de la idea.

-La Lombriz consigue la mano de La Mona, pero convence a su futura familia política de que la boda debe celebrarse en Bogotá. ///Como regalo sorpresa, luego de la misa la lleva a ella y a sus suegros al bellissimo terreno que ha comprado cerca del rio Fucha. En él ya ha comenzado la construcción de la casa donde vivirán. ///En la recepción que se celebra en la casa González, La lombriz le presenta a sus padres tres clientes que invitó. Son empresarios poderosos, capaces de doblegar al llano entero. A pesar de que estos son señores de edad, muy bien educados e impecablemente vestidos, ninguno le genera confianza al Don y la Doña González. El patriarca se lo dirá a su hijo en secreto, pero este hará caso omiso a sus consejos. ///Los televidentes tendrán muy claro que La Lombriz no invitó a esos tres por cortesía, pues todo hace parte de un plan suyo para monopolizar el negocio. Lleva meses haciéndose el simpático para ganarse su confianza y parece haberlo logrado. Por eso hoy en plena fiesta de matrimonio, ejecuta la segunda fase de su plan: convencerlos de que la mejor opción para todos es que el proveedor estrella sea él, pues es quién mejor conoce lo bueno y lo torcido de los clientes del Llano. Si entre los cuatro sabotean a la competencia, los secretos de todos estarán a salvo. ///Movido por su ambición desmedida, la tercera fase de su plan será hacer el mismo boicot contra su hermano El Jaguar en Tunja, hasta obligarlo a cederle el chircal.

-Intrigado por la inteligencia y pulcra estética de La Lombriz, El Majar le pide al príncipe que lo acompañe a cerrar unos negocios en Medellín, aprovechando que allí pasará su luna de miel con La Mona. La Lombriz acepta. ///Antes de irse, La Lombriz le dice a Rafaella que deberá esconderse en Neiva con una conocida de él y El Majar, porque Don Justino (Uno de los clientes que invitó al matrimonio) está interesado en ella y él no es un buen tipo. Con la excusa de haber conseguido un trabajo temporal en una fábrica de lanas, los González no sospechan por qué Rafaella no regresará a Bogotá hasta nueva orden. ///Del brazo de La Mona, La lombriz se hace presente en la cita de El Majar. El negocio se concreta en el terreno baldío que los ladrillos convertirán en cancha de futbol muy pronto. Allí, El Majar y La Lombriz conocen al político que pagará el proyecto: el señor Pablo Escobar. A ambos les sorprende que un hombre en ese cargo mezcle lo sport con lo clásico y que además no tema arruinarse los zapatos jugando futbol.

-Por un error en la dirección de cierto pedido de teja que le costó doce meses de salario al titular del encargo, las seis hijas del afectado (las Merchán) le arman escándalo al Cocacolo en plena vía pública. Astrid, la más enardecida de todas, no contenta con patearle las llantas del camión con su tacón, lo agarró de la camisa y le echó encima una bolsada de hollejos. A pesar del bochornoso espectáculo que arruinó su camisa de palmeras favorita, él se enamora de ella. /// A pocos días del hecho, el príncipe termina su relación con Martha Laura y ella despechada, envenena a Astrid y otras muchachas del barrio en su contra, mostrándoles como evidencia del desliz las camisas que aún le confeccionaba. Enfurecido, El Cocacolo se victimiza con Alirio y el resto de sus amigos. Convencidos de su inocencia, los jóvenes difaman la reputación de Martha Laura en todo el sector. La situación se sale de control cuando los examantes terminan de pelea en la tienda de costura arrojándose telas, lanas y hasta tijeras. La policía se los lleva detenidos. ///Para cambiar de aires, El Cocacolo se instala temporalmente en Boyacá. Durante esta estadía consigue cerrar su negocio más jugoso con un reconocido ganadero. ///Con los meses, el príncipe gana la estima de su cliente, por lo que un buen día este lo invita a una fiesta en su hacienda para que haga reír a todos con sus chistes. El Cocacolo asiste con un traje color crema, una camisa naranja estampada con loros, lentes oscuros y una cadena de oro, pero la diversión se acaba cuando descubre que muchos de los invitados son paramilitares.

-El estilo despreocupado de El Raspa ha enamorado a Valeria Valero "La Vasca", hija del vendedor de jeans al por mayor más reconocido del Santa Ana. Al mismo tiempo, El Jaguar se ha enamorado de La hermana menor de Valeria: Verónica, la encargada de llevar los pedidos a domicilio. Ambas jóvenes son recién graduadas de bachillerato y sueñan con poner su propio almacén de ropa. El romance de estos cuatro es casi de película, pero ambos príncipes acuerdan que es mejor mantenerlos en secreto. ///Con la excusa de esperar que Amanda llegue de la peluquería para que ella misma pueda escoger los pares de jeans, Verónica se pone citas en la casa de El Jaguar y se quedan allí por horas. ///El Raspa, mientras tanto, se divierte como el joven que es con La Vasca. Sus salidas incluyen beber como si no hubiera mañana y apostar las ganancias del príncipe en casinos clandestinos y mesas de parqués en La María. Por ahora, ella ve el hobbie de su novio como algo excitante y divertido. ///El Raspa y La Vasca se compenentran tan bien que adquieren la costumbre de vestirse igual: camisa blanca, jeans rectos, calzado deportivo y una mochila. Vestidos así logran entrar al campus de la Universidad Nacional varias veces, hasta se cuelan en clases de ciencia y política sin que nadie sospeche. En una de estas escapadas traviesas se enteran del magnicidio de Rodrigo Lara.

-Rafaella regresa en diciembre, pero no vuelve sola: Ernesto Neiva, su autoproclamado novio brujo que puede ver muertos deja a los príncipes sin palabras. En la noche de velitas todos los hermanos

tratan de convencerla para que termine con él, pero nada funciona porque ella manifiesta que le fascina todo de Ernesto, sobre todo su estilo de chamán amazónico. ///El día en que nace el primer hijo de La lombriz (Daniel), su plan iba echar a andar, pero desafortunadamente, sus tres cómplices fueron despachados por la guerrilla. /// Semanas antes de regresar a Bogotá, El Cocacolo creyó ver de lejos a Martha Laura cerca del hotel donde se hospedaba, pero prefirió ignorarlo. Poco después, el príncipe experimenta sucesos extraños: primero ve que una sombra se le trepa en el camión, pero cuando se baja y revisa no hay nadie. Es en Bogotá donde todo se le complica, pues cada noche una figura diabólica que viste sus camisas se pone de pie al lado de su cama, le acaricia el cabello y luego le jala los pies. Para completar, el ganadero le comenta que muy pronto sus colegas en Bogotá harán una "limpieza". ///El Cardenal esta tan complacido con sus negocios en Armero, que ha puesto el 70% de su capital allí. Lleva a La Maye a conocer el pueblo que considera su mina de oro. El príncipe se pasea por los senderos vestido de guayaberas (más por obligación que por gusto, pues el calor allí es insoportable). En el recorrido, la pareja se encuentra con El Majar (quién a pesar del calor insiste en vestir de gabán). Mientras almuerzan en un restaurante típico del lugar, El Cardenal le cuenta que ha invertido casi todo en Armero. Para sus adentros, El Majar descarta heredarle sus conocimientos al mayor de los príncipes, pero le regala el sombrero que lleva puesto. /// Don Ventura y Don González acuden a una reunión de patriarcas convocada por el cura Salomón en la casa de la señorita Blancura. El consejo decide que es hora de construir la parroquia del Buenos Aires. Para conseguir los fondos que hacen falta, la junta de patriarcas apelará a la buena fe del club de los 50 amigos y mano de obra prestada a las fábricas cercanas.

TERCERA PARTE, 1985 -1989.

(EPISODIOS 34- 50. ENTRADA OFICIAL: EL CÓNDOR HERIDO- INTER. POR Diomedes DÍAZ)
SOUNTRACKS SECUNDARIOS: El León Herido, La Mano de Dios, El Gran Varón, Hombres de Honor, La Vida Sigue Igual, Misma Vaina)

-En la casa Ventura, mientras El Gato sacaba con pica y pala la tierra del solar para adecuar el terreno al piso de cemento que se colocará, encuentra una caja de madera enterrada. Dentro de la caja hay un sombrero fedora muy antiguo y mechones cortos de cabello regados a su alrededor. Estando Sin saber muy bien que hacer con eso, el chico lleva su hallazgo a Don Ventura que estaba pañetando la alberca. El patriarca palidece y le pide a su hijo que no pregunte nada sobre la caja y mucho menos que comente con alguien más lo que acaba de encontrar.

-A petición del Cocacolo, los príncipes se reúnen a puerta cerrada en la casa González. El príncipe les comunica que ha descubierto

por qué el negocio es tan lucrativo: la construcción le permite al narcotráfico lavar todos sus activos. Les dice que teme por la seguridad de los cinco. La Lombriz (que ya era consciente del asunto desde hacía meses), les pide a todos que conserven la calma argumentando que mientras "coman callados" no pasará nada. Según él, como ninguno ha tenido negocios directos con los grandes capos, no hay razón para asustarse. ///De un momento a otro, la atención se desvía hacia El Raspa que además de aparecerse con la ropa desgastada y sucia, se ve demacrado y ansioso. Por más que lo interpelan, él se niega a confesar que le sucede y se va de la casa, perdiéndose por más de cuatro días. ///Asumiendo que La Lombriz tiene toda la razón, los tres príncipes siguen despilfarrando el dinero: los tres que ya formaron su propio hogar gastan sin medida en juguetes y ropa para sus hijos e hijas. A los niños les mandan a hacer versiones miniatura de sus propios conjuntos con la intención de que sean fieles copias de ellos; Carmela Ventura es la mente maestra detrás de algunas piezas. Al mismo tiempo, cada semana le pagan sin falta a sus esposas "la permanente", el peinado de moda para la señora de hoy. ///El Cocacolo, por su parte, compra un chircal cerca del Fucha con la intención de volverlo una fábrica de ladrillo.

-El Majar visita el chircal de El Cocacolo y se siente más que complacido con sus avances. Seguro de que El Cocacolo es quién merece heredar sus conocimientos, no duda en preguntarle si quiere aprender todo lo que él sabe. Contundente y burlón, El príncipe le contesta que no, justificándose en que el negocio necesita sangre nueva en vez de ideas fuera de época. Incrédulo, el veterano se retira, no sin antes obsequiarle su reloj.

-Para celebrar la primera piedra de la parroquia del Buenos Aires, los 50 amigos convocan a un asado para todo el barrio. Por supuesto, en el terreno que albergará la obra se encuentran presentes el cura, los príncipes, sus esposas e hijos, los patriarcas y los obreros de las fábricas aledañas. Las donaciones del club y los bazares de los vecinos consiguieron que el sueño de la comunidad esté por hacerse realidad. La celebración marchaba estupendamente, hasta que en la calle del frente los comensales ven a dos mujeres abriendo un local que hasta hacia poco estaba desocupado. Una es Amanda, pero la otra es una mujer altísima que nadie había visto antes. Usa un vestido tropical hasta los pies, muchas joyas y unas sandalias. Pese a quien le pese, Ricardo ha dejado de ser Ricardito para convertirse en Miranda. El Jaguar se reserva el derecho de dar explicaciones a sus padres y hermanos. ///La mayoría de los hombres gritan que ese hombre con falda le ha faltado al respeto a ellos y al mismísimo Dios. Los insultos hacia Miranda pasan a ser amenazas de muerte, pero para la tranquilidad de la mujer, varias amigas suyas y de Amanda se ponen al frente para protegerla. La situación hace que las celebración se posponga al menos una hora.

-Don González se pensiona. Lo celebra convocando a una cena en la que los invitados deben vestirse como los cachacos de antaño. Para deleitar a sus invitados, toca una serenata de boleros con su guitarra.

-La relación de Verónica y El Jaguar está en la cuerda floja, porque él no quiere divorciarse de Amanda. ¿El motivo? Verónica estaba presente cuando Carmela le entregó la muda para recién nacido en cuero que le había pedido. Amanda le dará un segundo hijo.

-La violencia nacional se recrudece y los príncipes están más angustiados como nunca. Temen pararse al lado de cualquier carro que ven estacionado⁸⁶. Por eso, La Lombriz, El Cocacolo Y El Raspa desechan la idea de comprarse un vehículo particular. ///A pesar de que los cinco experimentan un auténtico terror cada vez que están en carretera, se empeñan en proyectar la imagen de hombres poderosos y triunfadores, a costa de lo que sea y de quién sea. Esconden el miedo detrás de la buena ropa,

-En otra de las tantas reuniones para contar el dinero, los príncipes les restriegan los fajos a las mellizas y a Bianca Chavela, diciéndoles que esas son las ventajas de ser hombres y vendedores independientes, porque eso de matarse en una universidad es para mujeres como ellas. Dolidas, las hermanas arrojan a la basura toda la ropa que ellos les regalaron. ///Con el dolor de su alma, Bianca Chavela se deshace de las camisetas de la selección Colombia y Argentina. La misma suerte correrá el ajuar de bautizo que La Lombriz compró para el primogénito de Bianca Chavela (Lucio). Automáticamente, él pierde su derecho a ser padrino del bebé.

-La Vasca abandona a El Raspa, harta de su comportamiento errático y violento. El príncipe lleva meses perdiéndolo todo en apuestas y la situación le ha dañado el genio. El vicio llegó tan lejos que una noche, el príncipe entró a escondidas al local de los Valero y se robó parte del producido junto a una tanda de jeans que vendió a precio de huevo al dueño del casino para poder seguir jugando. ///La Vasca es la única que se entera de lo que su enamorado hizo y así se convence de que nunca tendrá un futuro con él. Con mucha tristeza, pero sin confesar lo que sabe, ella le regala a su padre los ahorros que tenía en una alcancía. Ese dinero estaba destinado para el ajuar de novio que quería regalarle a El Raspa el día que pidiera su mano en matrimonio. ///El Raspa se devuelve a Nariño huyendo de su pena, pero la actitud iracunda y odiosa con que trata a la gente llama la atención del grupo equivocado. ///Invitado con amenazas a la mesa de un hombre armado y vestido de camuflado, El Raspa no tiene más opción que esconderse en el cuarto de los checheres de una viuda examante suya. Doña Adela logró enviarlo sano y salvo a Bogotá,

⁸⁶ Este temor surgió por los carros bomba.

cuando le vistió con ropa de campesino para que nadie lo reconozca en la flota.

-Con la toma del Palacio de Justicia, El Buenos Aires, Villa Javier, La María y Santa Ana pasan horas de terror, pues hasta allí llega el eco de todo lo que está pasando en la Plaza de Bolívar. Reunidos en la casa González viendo la retoma, los príncipes acuerdan no volver a comprarse ropa en el centro y les prohíben a sus esposas pasearse por allí.

-Por casualidad, Astrid ve al Cocacolo llorando de rodillas cerca del río Fucha, luego de que este sufriera un ataque de pánico. Él le confiesa que hace meses lo persigue una presencia diabólica que se viste con su ropa y le jala las patas por la noche. Aunque ella no cree mucho en esas cosas, lo obliga a buscar ayuda de un profesional en el tema, y así los dos terminan acudiendo a Ernesto Neiva. ///Ernesto Neiva les dice que al Cocacolo lo maldijeron con una bruja de la que no podrán deshacerse fácilmente, pues "el trabajo" va más allá de quemar las camisas que su exnovia le regaló. Según el experto, necesitarán un amuleto de protección lo suficientemente poderoso para ahuyentar a la Bruja. ///Al día siguiente, los tres van a recolectar plantas sagradas que supuestamente crecen en los potreros del Buenos Aires; así, Ernesto llega por primera vez a la casa Ventura. En las inmediaciones de dicha propiedad, Ernesto divisa el espíritu de un hombre de aproximadamente 50 años, vestido con traje y sombrero gardeliano, pero con quimbas en lugar de zapatos. El espíritu, al parecer, es el guardián de la casa. ///Gracias al Cocacolo y a Astrid, Ernesto es recibido en la sala y allí le comenta la situación a la familia. La mayoría cree que está loco, pero la incomodidad de la señorita Julissa y Don Ventura llaman la atención de la señorita María. ///A partir de esta visita, Ernesto se la pasará más en los alrededores de la casa Ventura que con Rafaella. La situación hará que doña Julissa y doña Rosita se vuelvan casi sus enemigas ;Dos pesadillas en overol y delantal!

-Un presentimiento extraño hace que El Cardenal desempaque la ropa que ya tenía lista y posponga su viaje a Armero para el día siguiente. Esta decisión le salva la vida pero en consecuencia, la muerte de todos sus clientes lo deja en la ruina. ///Durante seis meses, El Cardenal visita a solas las ruinas de Armero, vistiendo de negro y gris. Mientras ve como la guardia civil saca los cuerpos del barro, él se quita la boina y agacha la cabeza en señal de respeto. Siempre que va no puede retener las lágrimas y estas terminan cayéndole encima de la camisa. Los que siente le genera conflicto, pues no está seguro de si en un caso como este también debería aplicar eso de que "los hombres no lloran".

-Sin la presencia de sus cómplices, La Lombriz se siente inseguro en su propio camión. Los rumores dicen que los tres fueron ejecutados

por el mismo jefe guerrillero que lo interceptó a él en la carretera. Ahora, el cabecilla persigue a los que tenían tratos chuecos con ellos. Los ganaderos están tan asustados que rápidamente, los vendedores se van quedando sin pedidos. ///Desesperado, su plan es pedirle a alguno de sus hermanos (a excepción de El Cardenal) que le permita trabajar en una de sus zonas, pero la idea de embaucarlos suena mejor para él.

-El Gato se vuelve el pañuelo de lágrimas de su hermana "la Maye"; porque la ruina le tiene los nervios de punta a la pobre. Entre más la escucha, más está seguro de su decisión: una vez regrese de prestar el servicio militar, continuará su educación técnica. Por un año entero deberá cambiar el overol por un camuflado, pero prefiere mil veces eso a invertir su juventud en un negocio que desde el principio estuvo a la deriva. Una gran lección que le ha dejado todo esto: el dinero no lo hará más hombre, así como un traje no hace a nadie más inteligente. Él podrá ser un adolescente de rompiewentos con tenis y aun así ha demostrado ser más listo que todos los príncipes juntos.

-El temor de quedarse en la ruina precipita los planes de La Lombriz, haciendo que termine peleado con El Cocacolo (a quién por poco logra hacerle firmar el traspaso del chircal de Fucha) y desterrado por El Jaguar, quién descubre a tiempo sus intenciones. Posterior a esto, invierte sin pensar en negocios de "amigos de pola" que no prosperan. En poco tiempo todo su capital se va a pique, justo cuando La Mona acaba de dar a luz una niña (Carol). ///Decepcionado, El Majar le quita su respaldo. Le obsequia su sombrero, pero le prohíbe que vuelva a buscarlo. ///Con los pocos centavos que le queda, La Lombriz se aparece en la casa González con una lavadora para su mamá, sin dar mayores explicaciones. Después le regala el sombrero de "El Majar" a un pordiosero que encuentra cerca de su casa.

-El Majar contacta nuevamente a El Jaguar y le promete enseñarle todo lo que sabe, argumentando que porque de los cinco príncipes, el único que vale la pena es él. El Jaguar acepta. ///Su primera lección para el príncipe será indicarle como se visten los empresarios decentes. Adiós las camisas con estampado animal, los cinturones de hebilla ancha y las botas vaqueras. De ahora en adelante deberá presentarse con chaquetas de cuero sin adornos, buzos de colores verde, azules o en tonos tierra sin estampado; camisas ejecutivas, zapatos de cuero. Por otra parte, le permitirá usar jeans, siempre y cuando estos no tengan adornos extravagantes o demasiado juveniles. ///Para que Amanda no desentone con su nuevo estilo, El Majar le recomienda cambiar el guardarropas de ella por uno más "discreto".

-Cumpliendo a medias la promesa, el Cocacolo compra un televisor a color para que todos puedan ver el mundial que terminó disputándose

en México⁸⁷. Invita también a las Merchán para verse con Astrid. Tal como Bianca Chavela lo predijo, la copa se la llevó Argentina. Los González olvidan la hazaña de Brasil en el 70 y se rinden a la magia de Diego Armando Maradona. De repente, los príncipes se dan cuenta que más allá de lo presumido que sea el 10 de la selección albiceleste, los sueños de ellos y los de él no eran muy distintos. El Pelusa es un muchos sentidos, el hombre de barrio revestido de gloria que ya no podrían ser. ///Astrid le exige al Cocacolo que cambie de ropa, que se vista como la gente decente. Él ni corto ni perezoso se deshace de todo y le permite a ella elegir su nuevo guardarropas. /// El problema de la brujería y la búsqueda de un nuevo estilo para este hombre ha acercado mucho a la pareja ;Y menos mal! porque en este momento donde el negocio del chircal y la venta independiente están dejando de producir, El Cocacolo necesita el apoyo de una mujer con carácter.

-A condición de que nunca más vuelva a mencionar lo del espíritu, La señorita Julissa corta un pedazo del sombrero que el Gato le entregó a Don Ventura y se lo regala a Ernesto. Le dice que con eso, nada volverá a molestar al príncipe. ///Después de meses de rezos y baños aromáticos, Ernesto encuentra la solución para que la bruja deje en paz al Cocacolo: el príncipe deberá guardar en su billetera el pedazo de tela con una imagen de Santa María bendecida en el santuario de Monserrate y además, deberá ponerse los calzones al revés por el resto de su vida para que (por enredos que solo Ernesto entiende), despiste a la bruja. En frente de Astrid que estuvo a su lado en toda esta locura, jura que seguirá los pasos al pie de la letra.

-Con la muerte de Gonzalo Rodríguez Gacha, el negocio de la construcción empieza a desplomarse. Hasta fábricas de tradición como La MOORE y Tubos Vencedor sienten las consecuencias de la desaparición de los capos, pues los pedidos disminuyen y los pocos que se logran, terminan a merced del fuego cruzado.

-Estando casi un año al lado de El Majar, El Jaguar aprende todas las artimañas que su maestro ha usado para hacerse con el capital que posee. ///Consultando los libros de cuenta y demás archivos del controvertido personaje, El príncipe cree estar listo para irse por el todo o nada.

-Harta de tanta insistencia, La señorita Julissa le confía su secreto a la señorita María: el sombrero que encontró El Gato forma parte del conjunto con el que fue sepultado el primer patriarca de los Ventura, Francisco Ventura Reina. Lo había obtenido 25 años atrás, cuando pidió a escondidas la exhumación del cadáver. Lo que la impulsó a hacer tal cosa fue una vieja creencia de su madre (también

⁸⁷ Aunque Colombia obtuvo la sede en el 74, la falta de infraestructura y la problemática interna obligó al país a entregarle la sede a México.

alma bendita): según Doña Carmen, si alguien tomaba prestada la prenda de un familiar muerto y la enterraba en su casa, el alma del difunto protegería ese hogar hasta el día en que el artículo fuese devuelto. Julissa temía tanto que un hecho como El Bogotazo se repitiera, que no dudó en buscar la protección de su padre. ///Al enterarse de la situación, Don Ventura le hace jurar a Julissa que devolverá el sombrero a su dueño. María se ofrece de testigo para que él no tenga que desgastarse yendo hasta el Cementerio Central. ///Al mes, María cita a Julissa en su casa (la misma que construyó al lado de la de los Ventura). En el solar, María saca un pequeño baúl para que Julissa deposite no solo el sombrero, sino el traje completo de su padre; al parecer, había sacado todas las piezas del ataúd para luego distribuir las a lo largo y ancho de la vivienda. No obstante, algo inverosímil sucede: cada mujer acomoda su overol más viejo y un mechón de cabello junto al traje. Luego, entierran el baúl debajo de un helecho de monte que ha estado desde siempre allí. Ninguna se arrepentirá de haberse depositado en vida junto al traje de Don Francisco, pues confían en que gracias a eso podrán proteger a la familia después de muertas.

-Luego de más de 30 años de arduo trabajo, Don Ventura al fin termina la construcción de su casa. Entre lágrimas, hace una pequeña fiesta vestido con su overol y cantando rancheras.

-Ante el inminente quiebre del negocio, la única salvación de los hermanos parece ser venderle todo a El Jaguar. Aprovechándose de su buena habilidad para asustar, El Jaguar logra que sus hermanos le vendan las propiedades por 40 veces menos de su valor, diciéndoles que entre más días pasen menos valdrá todo. El Cardenal le vende sus camiones y los terrenos del Santa Ana; El Cocacolo el chircal y sus camiones; La Lombriz las tierras que había comprado en el llano, los camiones y su moto; El Raspa es otra historia porque él ya lo había perdido todo en casas de apuesta. Para cuando los cuatro se dieron cuenta de la estafa ya era demasiado tarde. /// Poniendo en práctica todo lo aprendido, El Jaguar usa la misma táctica con El Majar, logrando despojarle el control de Bucaramanga y Tunja. ///Comprendiendo que el discípulo ha superado al maestro, El Majar le deja su gabán en la portería del conjunto donde vive y desaparece para siempre del sector. El dinero de sus negocios se esfuma con él. /// cuando el portero le entrega el gabán a El Jaguar, este descubre que en uno de los bolsillos se encuentra los títulos de propiedad de una ladrillera en Tunja y un chircal en el barrio El Dorado.

-El Raspa cae en depresión. Encerrado a oscuras en su habitación, evita mirarse al espejo. No solo se ha quedado sin nada, sino que además debe soportar que cuatro de sus seis hermanas estén estudiando una carrera. Días atrás, las mellizas se vengaron de su vagabundería arrojándole toda la ropa desde la azotea para que el que pasara se

llevara lo que quisiera. Solo se recuperaron dos esqueletos y un pantalón corto.

-En 1989, los príncipes ya han vivido la mitad de su vida. Un par ya rozan los 40 años. El Cardenal y La Lombriz intentan por todos los medios sacar a flote el negocio, pero son muchos los factores que llevarán a la industria de la manufactura artesanal a su fin. //El Jaguar tampoco ha salido bien librado de todo lo que pasó. Tiene dinero y futuras fábricas, pero sus jugadas traperas le costaron el saludo de sus hermanos (especialmente de El Cardenal) y el amor de su vida, porque Verónica no pudo perdonarle todo lo que hizo por dinero. Dos años después, El Jaguar se pone por primera y única vez el gabán de El Majar, para asistir de incognito al matrimonio de Verónica.

-El Gato se va a prestar servicio militar. Su padre se siente tan orgulloso de verlo vestido como el general Pinilla, que de cariño lo apoda "Mi General". Abandonando su melena abundante y ropa sport, por primera vez El Gato se siente un adulto, un hombre. Sonríe de solo pensar que cuando vuelva a ponerse un overol, ya no solo será "Mi General" sino "Mi General Ventura". Reconocido en el pelotón como un soldado inteligente y de buen porte, Juan Carlos, su mejor amigo del pelotón no dudó en presentarlo con su hermana mayor, Belén Silva. Fue amor a primera vista y por eso a El Gato poco le importa saber que esa muchacha había sido sirvienta de Gonzalo Rodríguez Gacha por cuatro años.

-Superada la maldición, El Cocacolo pide la mano de Astrid en matrimonio y una vez casados, juntos se irán a vivir a la casa soñada que el príncipe mandará construir al lado del río Fucha, con lo poco que todavía le queda. A diferencia de sus hermanos, su matrimonio si será una verdadera historia de amor.

Con el imperio al borde del colapso, atrás quedaron las fiestas por lo alto, las amantes, los automóviles soñados, las motos, los camiones, las visitas a las sastrerías, el derroche en los almacenes, los mercados que no cabían en la nevera, los viajes en avión, los paseos con todo y suegra... cuatro de los hermanos tienen ahora la cabeza gacha. Caminan entre la gente no como príncipes, sino como cualquier cristiano. A puertas de los años 90's aprenden a vestirse con lo que tienen, a pasar sus días pateando las piedras de la calle, imaginando que, tal vez, debajo de alguna encontrarán el orgullo que se les perdió.

LOS PRÍNCIPES:

una historia original de
LAGV-la revista.



ESTAMPADO PAISLEY O DE CACHEMIRA



Estos estampados de diseño ornamental (o de lágrima) nacieron en Persia, donde era común incorporarlos al mármol y las alfombras para decorar templos y viviendas. En el siglo XVIII, los británicos se toparon con los diseños paisley en los mercados de la India, pues la tierra del Ganges comerciaba estas telas desde antes de la colonización. A partir de entonces, su belleza fue replicada en los telares de occidente, cosechando un rotundo éxito a lo largo del tiempo. En el siglo XX, el estampado paisley fue muy popular dentro del movimiento hippie. En la Colombia de los 70's y 80's las camisas paisley gozaron de gran acogida, pues sus diseños dieron un toque especial a los ritmos tropicales y salseros tan de moda del momento. En las décadas posteriores las camisas paisley se han entendido como parte de la narcomoda, ya que aún son las preferidas de grandes capos como "El Chapo" Guzmán.



ZAPATOS DE CUERO



Compañeros inseparables de la especie humana, el calzado es una pieza fundamental a la hora de crear cualquier conjunto. Durante los años 80's, el zapato de cuero café se volvió muy popular en los hombres del suroriente, sobre todo entre los que querían proyectar un estilo con aire ejecutivo sin verse anticuados, pues les proporcionaba un equilibrio entre la seriedad capitalina y la moda vibrante que predominaba entonces.

Aunque el calzado de amarrar era muy apetecido, los mocasines se robaban los flashes al ser vistos como un calzado estilizado e informal, al carecer de cordones. Como siempre, no había nada más "chick" que salir a caminar un par de zapatos de cuero café tan bien embolados, que la luz del sol se reflejara en ellos.



CINTURONES DE COWBOY



Los cinturones de hebilla grande o cinturones de cowboy han sido inmortalizados en el imaginario colectivo como prenda insigne de los vaqueros del Lejano Oeste. Hollywood fue el encargado de estelarizar estas controvertidas hebillas desde los años 50's, cuando el género wéstern (películas de vaqueros), introdujo los cinturones típicos de la guerra de sucesión (1861-1865) para que el vestuario de los actores resultara más contundente. La fama de las hebillas cruzó la frontera con México por sus supuestas bondades para resaltar la virilidad; de ahí se asentó en los pueblos y ciudades latinas cuya cultura guarda semejanzas con la del Tex-mex (Texana). Esta prenda es muy utilizada por los exponentes del corrido y la música norteña.



ZAPATILLAS (TENIS) BLANCOS



Desde que vieran la luz en algún momento entre 1830 y 1850, la sociedad supo que este calzado deportivo había llegado para quedarse. La cómoda suela de caucho ha sido el secreto del éxito para este tipo de zapato. Muchos han sido los modelos y marcas que causaron sensación en la juventud de los 80's; uno de los más memorables fue cuando las Nike Air MAG calzaron a Marty Mcfly. En Colombia las zapatillas también transformaron la historia, pues no hubo nada más cómodo que salir a jugar o a marchar usando un buen par de "tenis", como se les llamó aquí y en otras partes del continente. Junto con los jeans, el calzado deportivo cambió la manera de recorrer las ciudades y los empinados caminos que conforman barrios como el Buenos Aires. Hasta los bohemios más reticentes no han podido ignorar a la magia de las zapatillas, el calzado a prueba de todo.



CADENAS Y OTROS ACCESORIOS



Las joyas han sido símbolo de estatus en todas las culturas humanas. Un collar de oro (o imitación oro) y unos aretes de plata (o imitación plata) son artículos que pueden dar una buena impresión. En la Latinoamérica de los años 80's donde una porción de la población masculina se identificaba con un estilo exagerado y opulente, una joya simbolizaba virilidad y poder. En el caso de las cadenas, los diseños podían variar de uno sencillo a otro que tuviera algún santo o virgen para la protección. Los relojes, por su parte, mantuvieron su lugar como pieza clave para el lucir pudiente e interesante; no se trataba solo de tener con que ver la hora, sino de mostrarle a una posible conquista que se tenía lo necesario para "darle la hora". En algunos casos, el ajuar se complementaba con enormes anillos que disimularan el de matrimonio.



ROMPE- VIENTOS

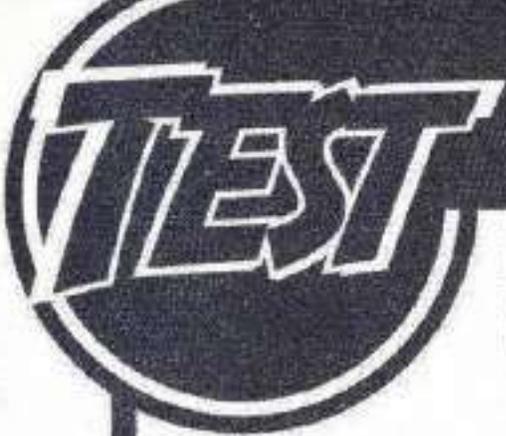


La windrunner o rompevientos es la prenda deportiva más reconocida de Nike después de sus zapatillas. Su historia comienza en 1978, cuando la empresa empezó a diseñar una chaqueta deportiva que protegiera a los corredores del clima sin que el material estropeara su rendimiento. La chaqueta empezó a hacerse popular en Atletas de Estados Unidos, pero fue durante los Juegos Olímpicos de los Ángeles en 1984 cuando se robó las miradas de todo el globo. En poco tiempo, los modelos abarrotaron los almacenes de ropa y desde entonces, su popularidad solo ha ido en ascenso. A finales de los 80's y principios de los 90's, sus diseños multicolor han sido irresistibles para los consumidores jóvenes.



The
FRESH PRINCE
of Bel-Air

1990



ZAPE PELELE, EN SU INFINITA BÚSQUEDA DE LA VERDAD Y LA SABIDURÍA, HA DECIDIDO ORIENTAR A SUS LECTORES HACIA UN MEJOR FUTURO, UN FUTURO MÁS PROMETEDOR Y POSITIVO. ESTA VEZ NO TE DAREMOS

CUAN GATA

CONTESTA CONCIENZUDAMENTE CADA PREGUNTA ELIGIENDO ENTRE LAS 5 OPCIONES POSIBLES. ANOTA TODO Y LUEGO VE A LA SECCION CABRETA, ALLI ENCONTRARAS LOS RESULTADOS

1



CUANDO VAS DE RUMBA Y LA GENTE TE MIRA ES:
 A. Por tu sombrero naranja, camisa verde y zapatos de charol blancos
 B. Porque se te salió un gas estomacal y te hicieron corrillo
 C. Porque es una fiesta de disfraces y nadie fue disfrazado, excepto tú
 D. Porue aunque tienes cédula no te dejaron entrar por tu bozo de lulo y tu pantalón triple costura.
 E. Todas las anteriores

2



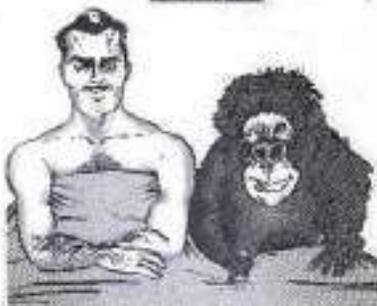
CUANDO TE PRESENTAN A UNA AMIGA Y LE PIDES EL TELÉFONO TE DICE:
 A. Que pena pero se dañó y no lo van a mandar a arreglar.
 B. Sí, búscalo en la guía telefónica; es que traigo tarjetas.
 C. Te lo daría, pero mañana salgo de viaje al Tíbet por 9 años
 D. \$40.000 con media de guaro y usted pone la casa.
 E. Todas las anteriores en diferentes días de la semana

3



CUANTO TIEMPO HAS DURADO SIN NOVIA:
 A. 18 años (... si eres modelo 82)
 B. Desde que tienes memoria.
 C. Casi toda la vida.
 D. Desde que dejaste a Carito, la niña que cogías de la mano en la guardería, nada que te para ninguna.
 E. Ninguna de las anteriores, ni ninguna nada... nada de nada.

4



COMO FUE TU PRIMERA VEZ:
 A. Con una buena mujer que te cobró un plato.
 B. Con un buen hombre que te enseñaba violonchelo.
 C. Con una papaya
 D. Primera vez de que.
 E. ¿ Que hacen ese hombre desnudo y ese gorila inmundo juntos en una cama a punto de dormir ?

5



TE COMPARAN CON UN ACTOR DE CINE O DE TV:
 A. ET revuelto con alien
 B. Mandíbula
 C. Teresa Gutierrez pero en la "mansito"
 D. Brat Pitt con tres tetillas y un lunar peludo en el cachete
 E. Una revoltura de todos los anteriores

CONCEJOS NI TIPS, NO TE VAMOS A HECHAR "MERO CASPAZO." ESTA VÉZ TE PONDREMOS A PRUEBA CON UN MODERNO TEST QUE TE REVELARA, A TRAVÉS DE 10 SENCILLAS PREGUNTAS...



NAZO TU ERES

POR MANUEL "CHAYA" PALACIO

6



EN UN CENTRO COMERCIAL, UNA MUJER QUE SE TE ACERCA ES PARA:

- A. Decirte que tienes un molesto olor a gamín
- B. Para insultarte y golpearte por haber apretado su glúteo sin ningún consentimiento de su parte.
- C. Para decirte que visites su almacén de zapatos con increíbles promociones y con el mocasín que la gente está llevando
- D. Para darte una limosna
- E. Para nada... Todo fue una equivocación.

7



CUAL ES TU APODO:

- A. Morcillita
- B. El moco
- C. Lagafa de perro
- D. Liliانا
- E. Todas las anteriores

8



HAS SALIDO CON:

- A. Tatis, la prima de Juanpis, que te pagó para cargar sus paquetes
- B. La gorda de por tu casa porque te prometió bebidas sin límites en una noche de despache.
- C. La gorda de por tu casa porque te amenazó con contar lo que hicieron el día de la borrachera esa.
- D. Con muñeca, el french poodle de tu casa
- E. Con nadie, hasta el french poodle te huye.

9



QUE ES LO PRIMERO QUE TE ADMIRAN CUANDO TE VEN:

- A. La billetera.
- B. A tu hermano.
- C. A tus primos.
- D. Tu cara... De menso.
- E. Tu cadera bastante desarrollada para ser de un hombre.

10



QUE OPINA LA GENTE DE TU APARIENCIA:

- A. Que deberías bañarte.
- B. Que la cara no te ayuda.
- C. Que "qué berriondito pa' bailar bueno"
- D. Que el cuerpo está un poquito en desorden... Lastima la cara.
- E. Un poco de cada una de las anteriores

Una publicación muy popular de los años 90's y principios de los 2000

Últimamente, los villancicos con vinito y galleta no estarían cumpliendo su función parrandera, sino todo lo contrario: están poniéndonos a todos muy filosóficos. Por eso, en pleno diciembre de 1999 abundan los parceritos que pasan el día mirando pal' techo, haciéndose preguntas de gran trascendencia para la excepcional especie que todavía formula hipótesis de cómo Jack hubiera podido caber en la tabla. A sabiendas de que esta columna quizás se vuelva el plan de respaldo para cuando se agote el papel del baño, seré breve en el cuestionamiento que mi guayabo pre-fin de año plantea hoy: la muy famosa frase **"VISTASE COMO LA GENTE DECENTE O LE VOLTEO EL MASCADERO"**. Para no hacerlo más largo, parece ser que la palabra decencia es bien rara y a la larga, como que la gente le da el uso que le conviene y no el que debería darle.

La cosa ha empeorado con eso de que en el primer minuto del año 2000, el mundo se acabará por un enrevesado complot entre las profecías de un tal Nostradamus, la venganza del Hijo del Hombre y el sonadísimo Y2K. El pánico que ha generado la noticia en todas partes propagó (tras de todo) una epidemia que ni la aguadepanela con limón puede quitarnos de encima: cientos de cuchos andan en cada esquina rezongando más de lo normal, porque sus chinos se presentarán con pinta de gamín ante el señor o ante satanás (lo que sea que les toque). ¡Es que Claro! La lógica de las cosas (según lo que medio se les entiende), es que uno debe estar bien elegante para que los dos amos del Armagedón puedan degustar mejor el olorcito a cuero de marrano rebosante de manteca que



Si usted resolvió el maravilloso TEST de la pagina 33, aquí encontrará los resultados que le demostrarán si usted se ha convertido en todo un galanazo o si por el contrario apenas obtiene un "ahi suave" que lo convierten, o mejor, lo dejan en calidad de ciudadano promedio que algún día encontrará con quien procrear. Claro que también puede ocurrir que obtenga el no muy motivante título de "que peye men" en caso de no levantar ni forro.

1. MERO GALAN

Si usted leyó el encabezado, sonrió un poco, luego curioseó en algunos numerales, miro los dibujitos y le importo un pepino, entonces usted es mero galán, incluso puede que se ria aun más ahora que leyendo la carreta recuerde con cariño lo sucedido.

2. AHI SUAVE

Usted leyó el encabezado, dudó un poco, hizo un recuento de su vida y notó que no ha sido el más demalás pero tampoco el más cotiz, leyó con paciencia cada titular y finalmente se rió un poco. Cuando llegó a esta sección de la revista trató de recordar sus respuestas y finalmente llegó a la conclusión de que usted es galán ahi suave.

3. NO LEVANTO NI BOLLO

Después de haber buscado con impaciencia el test, haber anotado las respuestas en una hojita, haber sumado y restado valores, haber sudado viendo como las cosas no se le estaban dando y de ver como su vida de galán se perdía en el infinito, buscó la carreta para ver resultados y... Oh sorpresa no levanto ni bollo.





tendrá el planeta cuando nos terminen de achicharrar. ¡La comida entra por los ojos! Recuerden.

Ya que se cuadruplicaron los avistamientos de señoras con rulos que le gritan a su respectivo pendejo "*vístase como la gente decente o le volteo el mascadero*", cabe preguntarse si a todas estas eso de vestirse como "gente decente" ha sido sano para el buen juicio de los cuchos de cuarenta años hacia arriba, porque si uno se pone a repasar las anécdotas de este país tan generoso, la gente que grita a todo pulmón esa frase, tiende a ser la misma que se deja meter los dedos a la boca de esta otra que disfrazada de gente decente, los jode a diario con sus ideas indecentes que parecen decentes. ¿Será que las corbatas de los "bien vestidos" en las curules están rezadas para que los pobres no se den cuenta que les están vendiendo gato por liebre? ¿La suerte del vaciado cambiará si antes de la medianoche deja perder el teni más roto para que el hada de los bien vestidos se les aparezca y los convierta en Decencia? Pues no, la situación no es así de fácil.

Ojalá en el tiempo que nos quede antes de que Yisus venga en su trineo a darnos rejo, le hagamos entender a la gente que si el cabello corto o los jeans rotos dieran pistas certeras de cómo es alguien, no andarían tantos maestros del fino arte de la corrupción sueltos por ahí haciendo de las suyas. Los indecentes se refieren a sí mismos como decentes, por eso existen estos que con su pelo olor a head & shoulders "les bailan sabroso" a sus parceros hasta dejarlos sin hoteles, casitas ni ninguna otra propiedad. ¡Pobres parceros! Pasaron sus noches de viernes dándolo todo para que al final, un embaucador con buzo deportivo de capota los desplume a punta de impuestos y alquileres que nadie puede pagar. Es en noches previas al apocalipsis como esta donde uno no puede evitar preguntarse cómo hay un mechudo tan usurero, tan rata con el prójimo como Luis Fernando que con su sombrero de la suerte es el rey del Monopoly. Su Paseo Tablado dejó en bancarrota a seis de los que estaban jugando. Solo tres siguen dándole pelea a la "decencia" hecha puberto...

ADVERTENCIA

La siguiente historieta híbrida (mitad dibujo, mitad collage) está basada en hechos reales y fue realizada con la estética medio fea de los años 90's, así que espero no dañar tu retina. Como dice el diálogo "Los dibujos eran burdos, pero estaban todos los personajes"



CRONICAS DE MONGOS

EN APOSTADO MODAS EN EL MONOPOLIO DE ANTES DEL FIN DEL MUNDO

¡NAAAAA JOSE!
¡TENGA DIGNIDAD Y
MUECHE EL
FERROCARRIL!

¡JUSTE' YA NO
LEVANTA ESAS
CASAS NI CON
TURBOS!



El una noche donde se juega el todo por el todo, he aquí los tres pubertos con pinta de pelagatos que son finalistas

LUIS FERNANDO. EDAD 14 AÑOS. LE GUSTA LA ROPA AZUL Y NEGRA CON ESTAMPADO DE ANIME

JOSE LUIS. EDAD 16 AÑOS. LE GUSTAN LOS GORRITOS DE LANA Y TODO LO QUE SEA ROPA DE JEAN

EDWIN MAURICIO. EDAD 16 AÑOS. LE GUSTA LA ROPA ANCHA DE REGAEE Y LAS CHAQUETAS BOMBER CON PARCHES



En este descarnizado juego donde hasta le roban la casa al banco, los tres finalistas hicieron una apuesta: si Luis Fernando pierde, deberá entregarle al ganador:



- SU COLECCIÓN DE FUCHIS.
- LA ROMPEVIENTOS QUE LE DIERON DE CUMPLEAÑOS.
- EL ÁLBUM DEL MUNDIAL USA 94
- LAS VIEJAS BOTAS OBRERAS QUE LE DIO DON ISAAC.
- LA CAMISETA DE SODA STEREO QUE LLEVA DEBAJO DEL BUSO.

MARICA, VEO QUE MIS TRENCITAS BAILAN CON LA MÚSICA TA RA RA RA...



si Edwin pierde, deberá entregarle al ganador:



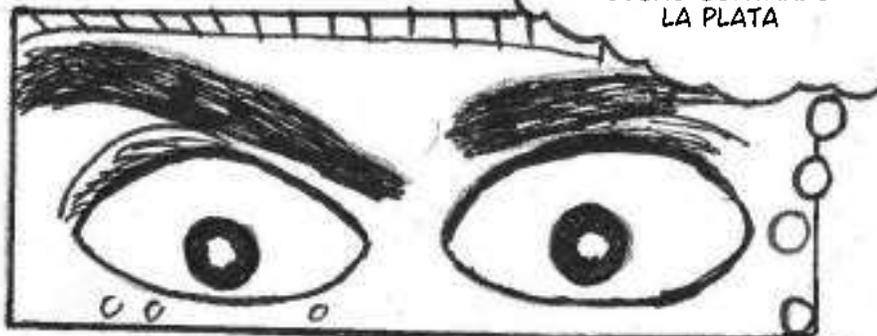
- LA MALETA DE X-MEN.
- EL JUEGO DE JEANS ANCHOS QUE LE COMPRARON LA SEMANA PASADA EN CHAPINERO.
- LOS EPISODIOS DEL SIGUIENTE PROGRAMA QUE HA GRABADO TODO EL AÑO.
- EL SUPER NINTENDO EN CALIDAD DE PRESTAMO POR UN MES

Si Jose pierde, deberá entregarle al ganador:



- LA CAMISA DE CUADROS ROJOS CON NEGRO QUE LLEVA PUESTA
- LOS ÁLBUMES DE DBZ Y LCDZ.
- SU COLECCIÓN DE BOTONES.
- SU COLECCIÓN DE MANILLAS.
- EL CASSETE ORIGINAL DE ATERICIOPLEADOS.
- LA GORRA DE LANA DE BART SIMPSON.

230 LACV



VEA A ESA RATA DEL
LUCHO CONTANDO
LA PLATA



MARICA, NOSOTROS NOS
VAMOS A VER LOS SIMPSON
PORQUE USTEDES LLEVAN
MIL HORAS AHÍ Y NADA

A LO BIEN
QUE ESE
MAN TIENE
MUCHA
SUERTE EN
LOS DADOS,
¡ME TIENE
EN LA
MIERDA!



¡FRESCO PRIMO
ANDRÉS, VAYAN!
IGUAL ME ESTÁ
GUSTANDO ESTO
DE SER EL
BANCO

Este pintoresco grupo de primos creció y vivió repartido entre la María, Santa Ana y Buenos Aires; ninguno supera los dieciocho años. Como la mayoría de chinos de su generación, hasta la forma en que caminan es motivo de escándalo para sus abuelos, padres, tíos y vecinos, ¿por qué? Porque estos como buenos cuchos que joden hasta por ver a un pobre bien acomodado, han acusado a sus chinos de ser una generación de flojos descalsurriados con “mañas raras”.

No es fácil decir cuando empezó la bronca contra la generación de los 90's, pero se ha especulado mucho sobre el asunto. Algunos creen que eso vino cuando se pusieron de moda la ropa ancha.

Fue como si con el primer jean ancho que apareció por estos lares, los cuchos creyeran que al suroriente entraba la anarquía. La generación de los 70's (los rebeldes del ocaso), por ejemplo, nunca ha entendido por que a sus hijos les fascina ponerse jeans que por tener la bota exageradamente larga, van recogiendo toda el agua puerca de la calle. Se pusieron peor de criticones cuando empezaron a usarlos rotos, descoloridos y, en algunos casos, a media nalga. Ente tanto, la generación de los 50's sigue preguntándose, *¿Cómo el jean terminó convertido en el símbolo de la vagancia?* La respuesta es bien simple, de hecho: “ni el cachaco galán, ni el de macho ochentero de colorines representa a esta generación. Lo que la generación de los 90's busca es un estilo urbano y “tranqui” que le lleve la contraria a todo eso.

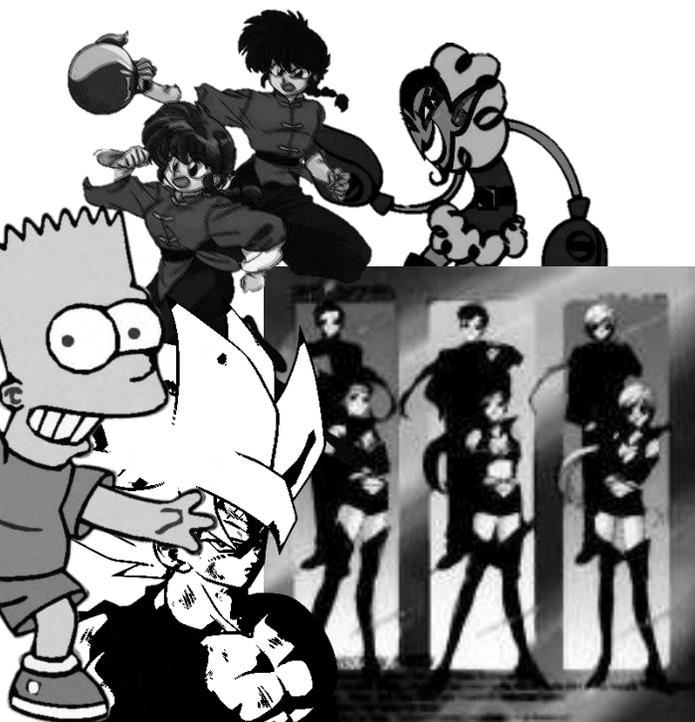


Fotografía recuperada de la tienda de ropa virtual Big Sale

Pearl Jam y un grupo de modelos con ropa del género Hp Hbp. Archivos particulares de internet.



Pasado el tiempo empezó la bronca contra la música, porque, en términos de papás, “*esos desgredados piojosos o esos calvos malhablados de moda son los que le están lavando el cerebro a los pelaos*’, por eso ahora andan con pinta de locos. *¡Es que toda esa gaminada de Rock al parque...!*”. Con eso en mente, al parcerito que tiene pinta de rapero o reggae ya lo van tildando de “marihuanero, ladrón y comunista”. Si por el contrario el parcerito tiene pinta de rockero o metacho, entonces no solo es todo lo otro, sino satánico, además. Se supone los Beatles y los Rolling Stones son de la época de los papas, pero no ha faltado el parcerito que por tener un afiche de alguno en la puerta, ya le van diciendo que van a traerle al cura.



A eso hay que sumarle que los curas y los profesores de los colegios católicos (y una que otra vecina camandulera y chismosa), le han metido en la cabeza a los cuchos que deben quemarles a sus hijos los álbumes, botones, camisetas, cuadernos y demás artículos de moda que tengan “monitos chinos de pelos paraos” o cualquier otro “monito de la televisión” porque, de alguna manera, todo eso está poseído por el diablo. Hasta corrió el chisme de que Samper dijo en una alocución presidencial que prohibiría los Simpson porque Bart corrompía a las juventudes (con eso de que la mayoría se sabe los diálogos de la serie), pero parece ser que eso solo una leyenda urbana (y el godito ese ya ni es presidente). ¡En fin! La gente inventa cada pendejada por desparche.

Bart Simpson, Goku, Ranma 1/2, Hmy las Sailor Starlights, algunos de los personajes más polémicos del anime y los cartoons de los 90's



Cachuchas o gorras, sombrero pescador, la bandana, el gorro de lana estilo peruano y la riñoneras son prendas que no han perdido su vigencia.

Claro que hay accesorios a los que no les han dado tanto palo. A excepción de la bandana (que algunos todavía suponen que por tenerla en la cabeza ya se es pandillero), a las riñoneras y a las cachuchas:

Los overoles son cuento aparte, porque como se pusieron de moda los de tirantes, pelaos' y pelaas' los usan (aunque más las pelaas'). Profundizando en el tema, los abuelos y los papás tienen opiniones encontradas al respecto:

Una parte se siente molesta porque cree que un uniforme de tanta tradición como ese, no debería volverse una prenda dominguera para que "algunos vayan y hagan maldades en nombre del arte" (Eso de pintar murales o grafittis bien bacanos en las fachadas como que no le gusta a todo el mundo).

Está la otra parte a la que se le hace tiernito vestir a niños y niñas con esos overoles (o mamelucos), pero es a raíz de eso que aumentó la cantidad de manes con quince años en adelante a los ya no le gustan tanto ponerse un overol de esos. Una cosa es que alguien le guste estar a la moda y otra que quiera parecer un "baby" para siempre. Paralelamente, se han visto más viejas de quince años para arriba usando overoles con tirantes (o la versión en vestido del mismo).

Y está la otra parte a la que le parece mejor ver a un man usando el overol enterizo de siempre con manga larga (sobre todo si trabaja en un oficio que requiera esa prenda), o el de dos piezas para que pueda combinar la parte de arriba con jeans.



Imagen de un overol de tirantes que se vende en la tienda virtual Shopeee



CHIMBA

¡QUÉ CHAFA!



ÑERO



¡ÁBRASE!

Y hablando de cosas que combinan con otras, la cereza del pastel que dejará esta generación son las “groserías unisex”. Los boquisucios sarcásticos están de moda para el dolor de cabeza de la comunidad ¡Y POR COMO SE VE LA SITUACIÓN! le hablarán a Belcebú usando la escandalosa palabra con “M”

No hay correazo ni cachetadón que valga. El “Ala ¿cómo estás?” ya quedó refundida en el olvido ¡Y menos mal! Porque ese saludito tiene un olorcito a guardao’ que...



GÜEVA
GÜEVON
HUEON'

BOLETA,
BANDERA
PIROBO



¡GANÉ!!!



15 MINUTOS DESPUÉS...



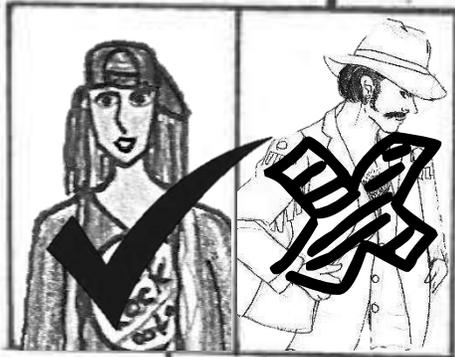


PIENSE TAMBIÉN EN LO QUE SE JODIÓ MI ABUELO MARTÍN TRABAJANDO EN ESAS VAINAS. EL ERA OBRERO SOLAMENTE, PERO IGUAL...

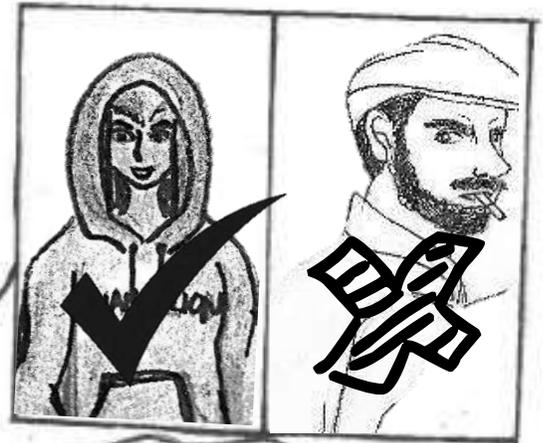
MARICA, PIÉNSELO BIEN. ESTÁ BIEN QUE SU PAPÁ FUE EL ÚNICO QUE SALIÓ PLATUDO CON ESE NEGOCIO, PERO...



¡PERO USTEDES SE ESTÁN IMAGINANDO QUE ME VAN A NEGREAR O QUE VOY A SER UN VENDEDOR DE MATERIAL A LA MALDITA SEA, Y NO ES ASÍ!



A MI NO ME INTERESA ANDAR CON ESAS PINTAS BOLETAS QUE USABA MI PAPÁ PARA SER UN "SEÑOR DON PATRÓN"

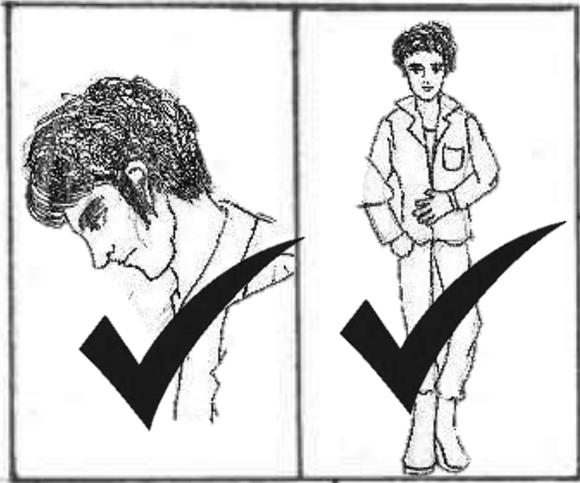


YO QUIERO HACER LAS COSAS BIEN Y PREPARME, SIN DEJAR DE SER COMO SOY. ADEMÁS MI ABUELO NOS APOYA PARA QUE ESTUDIEMOS, ¡ESO NOS DIJO A TODOS!



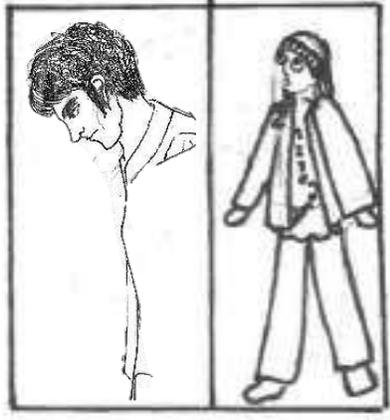
YO TAMBIÉN QUIERO ESTUDIAR. MI PAPÁ ES EL QUE JODE QUE NO Y ME INSISTE A QUE LE AYUDE A LEVANTAR ESO ¡NO SE DA CUENTA QUE ESAS FÁBRICAS ESTÁN PARA QUEBRAR!

SI UNO NACE HOMBRE, EL PAPÁ QUIERE QUE UNO SE VUELVA LA COPIA ¡PERO YO SI NO! POR ESO NO QUISE VOLVERME A PONER ESA ROPA IGUALITA A LA DE ÉL QUE MANDABA A HACER



EL MÁS NORMAL AHÍ SIGUE SIENDO MI PADRINO. PODRÁ SER LO QUE SEA, PERO SE VESTÍA MÁS O MENOS COMO UNO. EL PADRINO DE NOHE TAMBIÉN. ¡Y PILLE! ELLA ME DIJO QUE EL MAN ESTUDIÓ ALGO CON LA CONSTRUCCIÓN EN EL SENA Y LE VA RE BIEN

PERO AL MENOS ELLOS Y NOSOTROS NOS ARMAMOS LA PERCHA SOLOS, NO COMO LUCAS



¡MAMI, YA NO ME HAGA MÁS ESE CORTE TOTUMA!

¡AY MI AMORCITO, ES QUE ASÍ SE PARECE AL MONITO DE LOS BACKSTREET BOYS!

BUENO, YA MUECHEN MIS COSAS

¡ESPÉRESE Y VERÁ QUE ME VOY A VENGAR!

¡DEJEN DE LLORAR!

¡OLE LUCHO, SU MAMÁ Y LA BOLITA VINIERON POR USTE' Y NOHE!

SI ME BORRA LA PARTIDA DE MARIO, LO LEVANTO





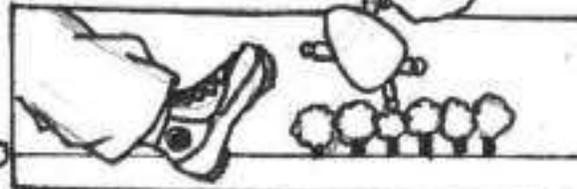
¿CUÁL BOLITA PRIMO?

ES QUE ASÍ LE PUSIMOS A LUZ ÁNGELA, PORQUE COMO SU MAMÁ LE PONE TANTOS CHIROS ENCIMA, ¡DISQUE PARA QUE NO LE ENTRE EL FRIO!



TENGO CALOR

A ESA NIÑA LE DAN UNA PATADA Y SE VA RODANDO HASTA LA DÉCIMA



¡WIIIIII!!!



ES UN ARMARIO ANDANTE Y OJÓN

QUE LO OÍGA MI PAPÁ DICHIENDO QUE LE VA A DAR UN PATADÓN A MI HERMANITA Y VERÁ QUE LO DEJA A USTE' DE PAÑUELO



FIN



MB PARA LA MEMORIA

EL LADRILLO Y TUBERIA ARTESANAL EN EXTINCION



En febrero del 2012, un encabezado de la revista *Semana* les arrugará el corazón a patriarcas y obreros del suroriente. El titular dirá: *“Fin a casi un siglo de historia de Ladrillera Moore”*⁸⁸. Aunque la noticia no nos tomará por sorpresa, si tendremos una mezcla bien paila de sensaciones; algo así como si uno tuviera polillas rechonchas revoloteando en la tripita. Es que para los habitantes del suroriente, el asunto en cuestión iba mucho más allá de lo que pasara con la

plata (es decir, pago de sueldos y pensiones), porque desde el más cucho hasta el más chino habían crecido viendo un paisaje en el que imperaban chimeneas de gran altura que, en mayor o menor medida, les saturaron los pulmones de hollín. Con justa razón, un buen puñado de familias no quería esas chimeneas ni poquitico; se la vivían de madrazo en madrazo con los dueños de los establecimientos (Los Ventura incluidos, porque la fábrica que les construyeron al lado a eso de los 50’s

⁸⁸Titulo original del encabezado de *Semana*.



empezó a afectarles la salud), pero a final de cuentas, esos gigantes negros le daban una identidad a un sector que tenía a ser relegado en el olvido. Cuando empezó a correrse el chisme de que esos establecimientos cerrarían, la pregunta que empezaron a hacerse todos fue, *¿Qué va a pasar por acá después de que las fábricas se extingan?*

Haciendo cuentas, el declive de la industria de ladrillo y tubería artesanal se auguró desde principios de los 90's, cuando se supo por boca de los mismos trabajadores que fábricas de renombre como la MOORE atravesaban problemas económicos graves. Los pensionados sin mesada ratificaron el cuento. Mucho se hablará en los medios de comunicación sobre el desplome de esta industria. Por ejemplo, de las fábricas de tubería se dijo que la crisis la desencadenó el

PVC y en muchos sentidos esto era verdad, porque los costos de producción de piezas sintéticas resultan mucho más baratos (aunque no necesariamente de mejor calidad). No obstante, los otros expertos en el tema (ya sabes, los que fueron o seguían siendo obreros, los que todavía se dedicaban a la venta independiente...), superponían otros factores de los que no se hablaba abiertamente⁸⁹, como la reducción de pedidos tras la caída de los grandes narcos, maquillaje de balances por parte de los ejecutivos, desfalcos millonarios, robos al bolsillo de los trabajadores, compra de maquinaria obsoleta, entre otros tantos que en un país como el nuestro, no suena raro.

Haya sido como haya sido, la llegada del nuevo milenio arrasará con casi un siglo de tradición. Las constructoras tumbarán las chimeneas, se acabará el

⁸⁹ Uno de los extrabajadores de la MOORE abrió en 2010 blog buscando aclarar los motivos que

llevaron al cierre de la fábrica. Yo lo encontré de casualidad.



el hollín; pero a cambio, casitas antiguas como la de la familia Ventura serán recubiertas por la imponente y fría sombra de los conjuntos residenciales, cuya altura oscilará entre los catorce y veinte pisos. Con eso de que ya no se sabrá donde meter más pueblo, el suroriente irá perdiendo su verde montañoso para darle lugar a ese color ladrillo tan feo de las fábricas modernas. Lo bueno es que la llegada de nuevas familias le hará recordar a todos como fue que se fundó el sector, (algo que un grupillo de cretinos ha preferido olvidar para darse el gusto de mirar a los nuevos como si fueran estiércol de perro, ¡Ah, lo que es ser un viejo vaciado con alma de godó!). Lo malo es que los lazos que se crearon por generaciones se romperán poco a poco, porque eso es lo que pasa cuando los barrios que tenían ambiente de pueblo comienzan a expandirse, a volverse ciudad. Unas por otras, dice el dicho.

Como ya está visto que el Armagedón se aplazará por tiempo indefinido (lo que quiere decir que si estaba entre tus planes hacer locha por la eternidad en

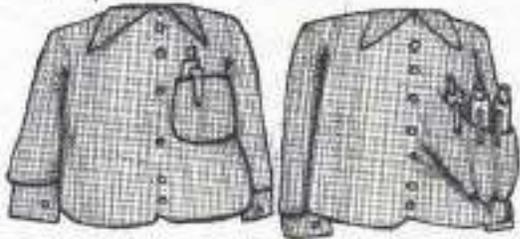
alguna de las esponjosas nubes que componen la suite del señor, te tocó dejarlo para después y ponerte a buscar camello en los clasificados), contar como seguirá en el nuevo milenio esta película llamada “suroriente” no me hará merecedora de una lluvia de hijueputazos (espero): Para el 2021 quedarán pocos rastros de la arena que hizo de nuestras calles enormes tapetes amarillos, y las fachadas escarchadas por el ladrillo de chircal serán solo una leyenda enterrada bajo los cimientos de la modernidad; pero los overoles azules, los sufridos y amados overoles azules seguirán ahí, encaramados en andamios de los vecinos, jartando Águila y Poker en las panaderías mientras cae la tarde. Sí, hay símbolos del pasado que uno extrañará, aunque le hayan caído de la patada y otros que sobreviven a pesar de que uno ni los volteé a mirar. Así es, así parece: mientras hayan overoles azules en el suroriente, algo de ese paisaje tosco y rural que aprendimos a amar, seguirá vistiendo de orgullo ese órgano macumbero al que llamamos corazón.



En el año de 1998 la división investigativa para mejoramiento del nivel de vida del joven colombiano de la ZPCA se dio cuenta que el porcentaje de almas solitarias en la adolescencia aumentaba sin cesar alcanzando niveles alarmantes. Para tratar de solucionar este grave problema, la ZPCA división

"TIPS" QUE TE HARÁN

1 Camina por ahí con un estuche de guitarra así no tengas la guitarra. La gente creerá entonces que eres bohemio y un poco loco, por lo cual te harás mucho más interesante y atractivo.



Un lapicero en el bolsillo de tu camisa te hace ver muy intelectual, pero más de uno te hacen ver como un pendejo.



2 Ninguna chica podrá resistirse a tus encantos en cuanto sepa que eres amigo de gente famosa. Chicanea con amigos que no tienes, pero no olvides advertirle a tu mamá para que no meta la pata.



5 No olvides que los sombreros ya pasaron de moda.



9 No digas que la última película que viste fue No Retroceder No Rendirse 6, refiérate a cintas como El Perro Rojo de Toscoyeusky, El Ciudadano Caín, La Trilogía de los Colores, Mr Bean The Movie o Los Vengadores. Ah! Y saca de tu vocabulario palabras tan asotadas como: cabello, escuchar, practicamente, verbigracia, espectacular y la muy cochina "calicatura".

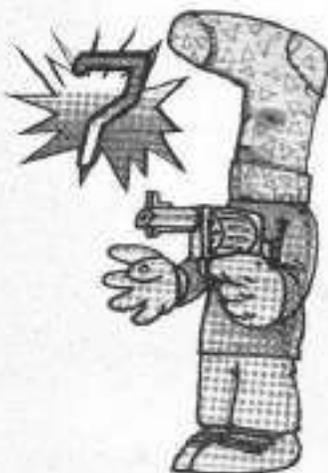
investigativa para mejoramiento del nivel de vida del joven colombiano expone ante ustedes, el más moderno documento que para la elevación del ego de nuestros párvulos tratando así de arrancarlos de las cotidianas degeneraciones sexuales o de cochinismos en su presentación personal. Ahí les van unos...

Inolvidable

Sorprende a tus amigos y amigas vistiendote a la moda. Usa el calzón roto de Carlos Vives o este sugestivo buso como el de "Riqui" Martin



Si aún usas el desodorante de papá, recuerda que ya existen productos como Boy Boy y para ellas Señorita Lady.



Asalta un banco. Eso te hará más intrépido y audaz



Pelar la nalga desde un carro para que los de otro te la vean, causa gran impacto... Pero negativamente.



Nunca invites a tu nena a comer pollo. Ni mucho menos heches gas despues de terminar con la excusa de que en China es bien visto y es acto de buena educación.



Nunca salgas con alguien más bello que tú.



UNABOLLIDAD



Fotografía original del artista Anthony Patrick Manieri de la serie "Hombres Hermosos"

“En 1949 Simone de Beauvoir escribió El Segundo sexo, un texto hoy ineludible para la teoría feminista en el cual sentenciaba que “la mujer no nace, se hace (...) En ese sentido, lo anterior nos obliga a decir que al igual que las mujeres, los varones no nacen, se hacen.”

HACERSE HOMBRES

(Muñoz Sánchez 2014. Pag 45)

UN HOMBRE ME DIJO UN DIA..

MEMORIAS DE LA CASA

“SER HONESTO Y TRABAJAR A LO LEGAL, UN MAN DE VERDA’ ES ASÍ Y YO SOY MAN DE VERDA’”

FERNANDO GONZALEZ ROMERO



DESDE LA ECOLOGÍA HUMANA

“(...) El modelo dominador, constituido históricamente como orden patriarcal, implicó una nueva relación de los seres humanos con la naturaleza, fundada en su dominio, explotación y depredación por parte de los hombres. Consideramos al entorno vital solamente como “recursos naturales” a ser aprovechados por el consumo humano, redujo una visión integral del cosmos del que formamos parte a una percepción antropocéntrica y más particularmente falo-céntrica del planeta, toda la génesis universal al servicio del varón.”

(Ruvalcaba y Velasco. 2016, pag 3)

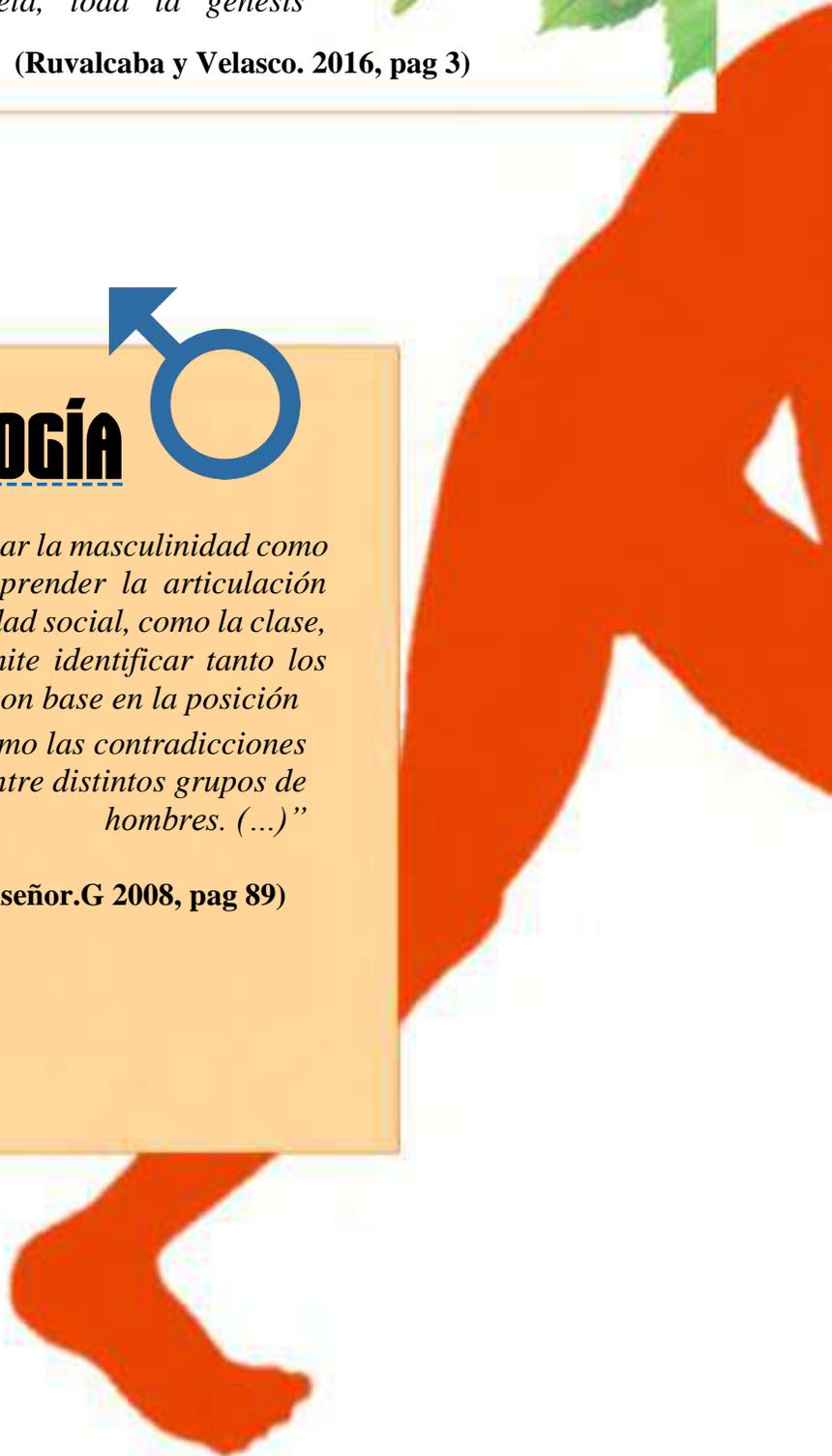
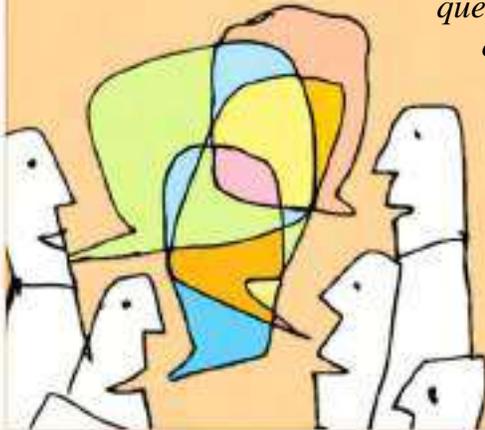


DESDE LA SOCIOLOGÍA



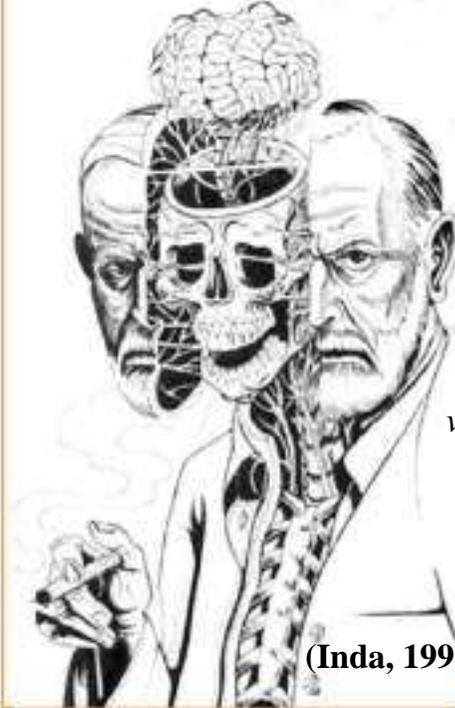
“En síntesis, podemos afirmar que pensar la masculinidad como una posición social nos permite comprender la articulación entre el género y otros ejes de desigualdad social, como la clase, la etnia o la edad. También nos permite identificar tanto los intereses compartidos de los hombres con base en la posición que ocupan, como las contradicciones existentes entre distintos grupos de hombres. (...)”

(Ruiseñor.G 2008, pag 89)





DESDE EL PSICOANÁLISIS



“para el hombre la masculinidad es más importante que la feminidad para la mujer y necesita ser reafirmada reiteradamente tomando distancia de lo femenino. (...) en las sociedades patriarcales se expresa como un proceso homogenizador y distribuidor de los atributos del género masculino que brinda al varón la seguridad de ser un verdadero hombre. Por otro lado supone la necesidad de aumentar las diferencias que separan al hombre de las mujeres.”

(Inda, 1996, como se citó en Arévalo, 2001)

DESDE EL JUDEO-CRISTIANISMO



“Pero quiero que sepáis que la cabeza de todo hombre es Cristo, y la cabeza de la mujer es el hombre, y la cabeza de Cristo es Dios.” (Corintios 1-11)

“Que gobierne bien su casa, que tenga a sus hijos en sujeción con toda honestidad (pues el que no sabe gobernar su propia casa, ¿cómo cuidará de la iglesia de Dios?” (Timoteo 3-4,5)

“La mujer no vestirá ropa de hombre, ni el hombre se pondrá ropa de mujer; porque cualquiera que hace esto es abominación al Señor tu Dios.” (Deuteronomio 22-5)

“Velad, estad firmes en la fe; portaos varonilmente, y esforzaos.” (Corintios 16-13)



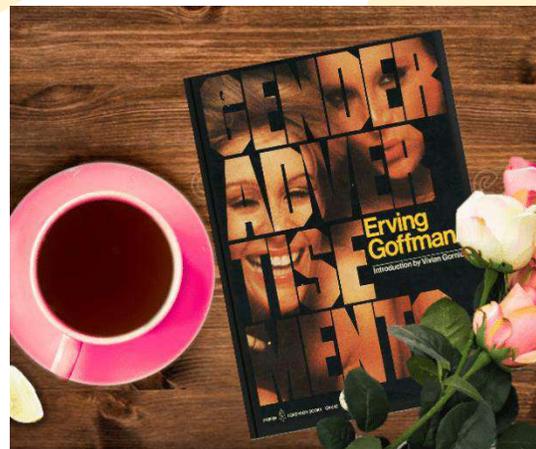
¿PARA TI QUE SIGNIFICA EL TERMINO MASCULINIDAD?



La primera autora que cito en esta, la esperada sección “M” es **Begonya Enguix**, reconocida profesora en Artes y Humanidades, que actualmente dirige el área de Sociología y Antropología de la **Universidad de Cataluña**. Su interés por la cosificación del cuerpo masculino en la cultura visual dio origen a su investigación realizada en 2013, titulada “*Cuerpos desbordados. La construcción corporal de la masculinidad*”. Como hay tanta gente por ahí creyendo que eso de los cánones de belleza masculina es cuento chimbo, aquí esta esta autora diciéndonos que duélale a quién le duela, eso es una verdad. las mujeres no han sido las únicas que se han encontrado de frente con un prototipo inalcanzable de individuo. Pero... ¿Quiénes son esos hombres que occidente tato aprecia? Enguix quiso dar una respuesta con un ejercicio realizado años atrás por el sociólogo **Erving Goffman**, y que se encuentra

documentado en un libro publicado por él. Es tan sencillo que hasta tú y yo podríamos hacerlo:

Primero recolectó de las revistas de moda imágenes publicitarias de hombres y las sumó a otras que había recolectado anteriormente para otras

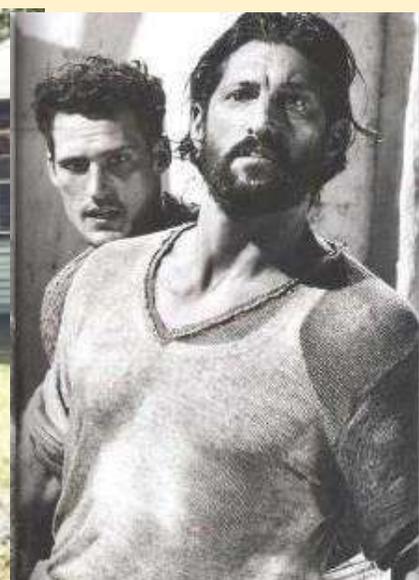
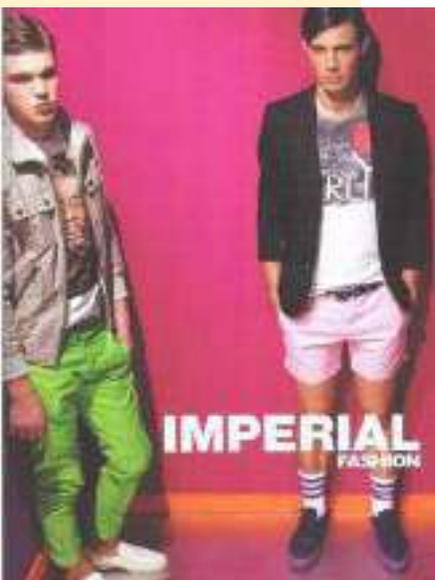


¿QUÉ ESPERAS PARA ADQUIRIRLO?!



investigaciones sobre género. “Para dar forma a esa galería de imágenes, se seleccionaron dos revistas de H-, dos femeninas –Cosmopolitan y Glamour– tres masculinas –L’Uomo Vogue, ¡GQ y Ohmygod! y cinco publicaciones gay (Shangay Express, Shangay Style, Odisea, Qué Guay, Shanguide), todas ellas en sus ediciones españolas de junio-julio 2011. (...) Todos los modos de clasificación tienen un perversidad intrínseca puesto que ponen en

**Y SI YA LO
ADQUIRISTE,,,, PUES
PRÉSTASELO A LUZ, QUE
COMO BUENA
ESTUDIANTE DE PÚBLICA
LO ÚNICO QUE TIENE EN
ESOS BOLSILLOS ES AIRE**



Algunas de las fotografías recopiladas por la autora. De izquierda a derecha: andrógino, Ohmygod-junio de 2011; estándar 1, Vogue-julio 2011; estándar 2, Revista H-julio de 2011; hipermasculino, Ohmygod, junio de 2011.

práctica y ejecutan los pre-juicios que les han dado forma.” (Enguix, 2013, pag 65). La última frase de la cita suena interesante ¿verdad? Te cuento esa la que resume el siguiente paso dado por la autora: reunir los prototipos de hombres en dichas fotografías, para luego separarlas de acuerdo a las

semejanzas que tuvieran en cuanto a físico, posturas y espacio. El resultado fue una división en tres categorías: el hombre hipersexualizado, hombre estándar y hombre andrógino³ (Enguix 2013). con los archivos ya listos, su siguiente paso fue realizar cuatro en Argentina y España, a grupos de diez

personas con orientaciones sexuales diversas (hombres y mujeres heterosexuales, una mujer bisexual y un grupo exclusivo para hombres homosexuales). El rango de edad de estas personas oscilaba entre los 30 y los 65 años. Algunos no eran originarios de los países en los que fueron entrevistados. Los resultados fueron los siguientes:

1. En todos los casos, la categoría andrógina se consideró agradable pero no atractiva, porque para los entrevistados es difícil sentir deseo por hombres que la publicidad inclina hacia lo femenino. Como el hombre andrógino no se nos presenta como el cazador por naturaleza, su virilidad se pone en duda. La autora destaca que los hombres andróginos recibieron calificativos despectivos como “griego” “caramelo” “frágil” “masculinidad sensibles”, “muy fashion” “infantil”, Hubo mujeres que les dieron unos más benevolentes como “atractivo desde lo ambiguo” “Efebo” “inocente”. Yo diría que para los entrevistados estos hombres son lindos

2. La segunda categoría, se divide en dos categorías: en la primera están los típicos modelos que equilibran su virilidad y vanidad. La publicidad los presenta como hombres que saben cuidar su cuerpo, sin cruzar la línea que lo separa de lo femenino Este hombre

puede estar o no depilado, o estar o no afeitado y aun así por donde va inspira respeto ¡Y POR SUPUESTO! todas caen rendidas a sus músculos bien formados y sin exagerar. Se percibe como alguien carismático y armonioso. “Viril” fue el calificativo general. La segunda le pertenece al estándar que es publicitado como un joven tranquilo, pero desalineado. Piensa mucho y hace poco. Este no obtuvo el mismo éxito del anterior, porque si bien no los relacionaron del todo con lo femenino, tampoco les pareció lo suficientemente masculino. Los calificativos para él fueron “asexuado”, “bohémio” pero no deseable (Enguix 2013). En mi humilde opinión, lo curioso aquí es que este el estándar de hombre con el que topas más fácil, sobre todo en una universidad pública. He estado en clase con chicos y profesores que lucen más o menos igual. Quizás, tu apariencia corresponda a la de este estándar. sea similar a la de él. Ahora que lo pienso, Enguix y el profesor Diego Romero tuvieron toda la razón al señalar (él desde el aula, ella desde su investigación) que el rechazo hacia los cuerpos enclenques cubiertos de vello vino con la obsesión por la estética lampiña, publicitada hasta el descaro en los 90’s y 2000. Antes de eso, ser flaco y velludo no la consideraban tantos un atentado contra la lívido. Para

mí, el segundo estándar tampoco es popular porque abunda en todas partes. Lo ves a diario, así que no lo sueñas.

3. El hombre hipersexualizado es la categoría que reúne todo lo que los participantes esperan de una masculinidad pura: Imponencia, grandes músculos, mirada altanera que interpele a todo cuanto observa. Un hombre así es merecedor de calificativos como “protector” “rudo” “triunfador”. Esta categoría arrasó. La autora indica que ninguno de los entrevistados puso en duda la heterosexualidad de esos hombres. Las mujeres llegaron a atribuirles virtudes imaginarias, como las de ser poseedores de un corazón macho que sufre en silencio, pero macho al fin y al cabo... hay mucho de galán de



Aviso publicitario en la página oficial de Canal 1 en Facebook. En ella vemos a los símbolos de la virilidad occidental hollywoodense.



Fotografía del cantante español Josmar Gerona, utilizada como foto de perfil por una famosa página colombiana de Facebook

telenovela en esta categoría ¿No crees? Para Enguix, estos modelos son la reinterpretación actual de los héroes griegos. Yo estoy completamente de acuerdo con ella. Hablando específicamente de los participantes homosexuales, la autora cita las siguientes intervenciones “*Me gusta, es masculino, la barba le hace atractivo*” (Javito). “*Macho defensor de los suyos y de lo suyo, con músculos. ¿Sexo?, pues claro, ¿Quién va a decirle que no? ¿quién no va a desear desgarrarle las camisetas sudadas que lleva?*” (Kko). (Enguix, 2013, pag 75).



Fotografía de Diego González, uno de mis primos. En ella pueden hallarse gestos, objetos y espacios típicos de las imágenes del hombre estándar.

Sin irnos muy lejos, la cultura colombiana todavía se derrite con estos Hércules contemporáneos. ¡Cómo olvidar a los hermanos Reyes! publicitados en 2003 como “machos entre machos”. Oscar me robo mis suspiros siendo muy niña. Te comparto este delirio romántico mío, porque hasta donde recuerdo, ese fue mi primer acercamiento al esquema hipersexualización ⇔ primitivo ⇔ preservador de la especie. Independientemente de cuanto los estilicen las épocas, los hombres que encajan en este arquetipo no pierden su fama de sementales, una virtud codiciada por una buena parte de hombres en occidente.

Juntando todos sus hallazgos, Enguix distingue que la cosificación del cuerpo masculino se nos presenta como un rechazo general hacia lo femenino, y esto guarda mucxha relación con loa

antépatros anteriores. Constantemente ponemos a los hombres a prueba, como si tuviésemos un mediador de virilidad incrustado en alguna parte. “nena” “niñita” “loca” “mujercita” son insultos con los que hombres y también mujeres insultan a otros hombres. Un hombre que se demuestre más sensible puede volverse la burla de la comunidad en un segundo. Un hombre soltero después de cierta edad levanta sospechas. Se espera que la relación cuerpo masculino-sexualidad-sexo, surja un padre, esposo, amante, trabajador incansable, soldado por instinto, león jefe de la manada.

Si ya de por si es difícil encontrar a una Venus en el Trasmilenio, peor un Hércules. El machismo nos ha dañado la percepción de la realidad a todos. El trabajo de Enguix nos da muchas pistas sobre qué tanto han cambiado nuestro estándar del hombre ideal. ¿Crees que algún día terminará el reinado del hombre hipersexualizado? ¿Cuál es tu interpretación de la masculinidad?

**Antepatros en la mesa. Modelo:
41°24'53"N 2°08'01"E. CAT**





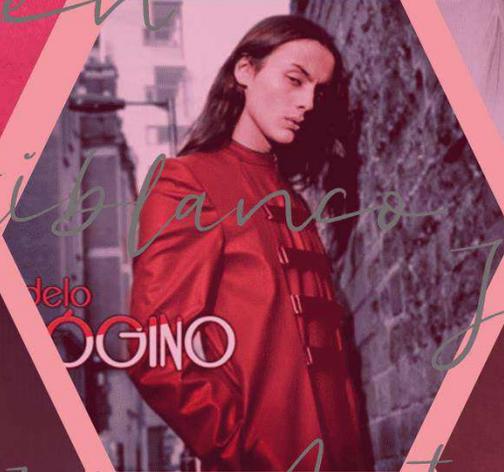
Ferro



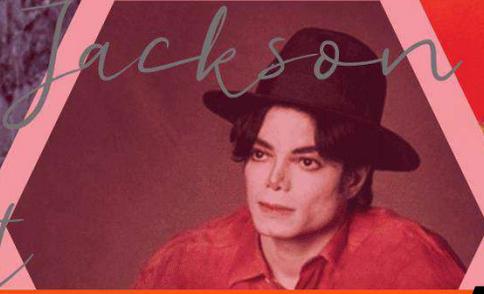
Ken



Caballero Art



Castiblanco



Jackson



Bowie



Manzur Art



Shun

ANDRÓGINO



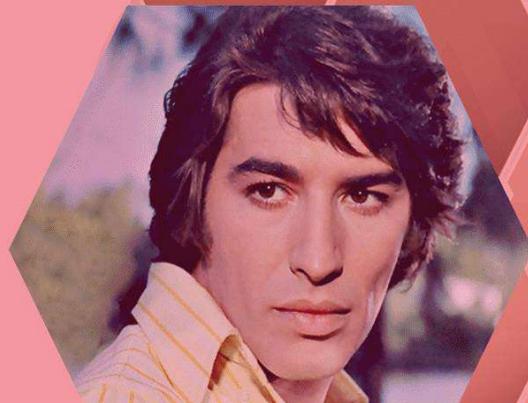
BTS

Mercado



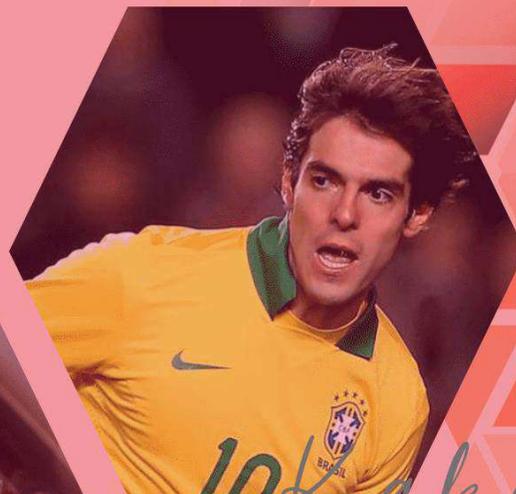
ESTÁNDAR

Obregon Art



Sandro

Raba



Kaka



Camilo



FILE PHOTO

Caicedo



LCM, H

Navino



Magneto



Atehortúa



Reyes



Drago

HIPERSEXUALIZADO



Kurtos



Mickal



Crews



Bravo



Hercules

Como podrás darte cuenta, la investigación de Enguix ilustra hasta qué punto tenemos arraigados estos estereotipos de belleza masculina. Mujeres y hombres hemos soñado con alguno de estos prospectos; en el caso de los hombres, el deseo de reafirmar su masculinidad de acuerdo al “papu” del momento comparte muchas similitudes con la de nosotras y las chicas de portada.

Los estándares de belleza se modifican con el tiempo, son parte fundamental de la historia de la moda. No obstante, la belleza y la moda son conceptos que yo considero cíclicos ¿Qué quiero decir con esto? Muy simple: un estilo que se considera obsoleto puede volver a imponerse en las décadas posteriores, con una que otra modificación, claro, pero vuelve. También existen otros que logran sobrevivir por generaciones, porque son pieza clave del “Status Quo” (el hombre hipersexualizado y toda la parafernalia a su alrededor es el mejor ejemplo de ello).

esta divertida investigación reafirma un pensamiento que tuve desde mis años en 10° y 11°: se nos enseña que belleza masculina no debe trasgredir al hombre racional pero primitivo, poderoso con tintes de deportista, proveedor y procreador. La masculinidad entendida como algo que todos vigilan con lupa; una construcción conjunta de la especie para evitar la extinción y la anarquía...

¿Y TU QUÉ OPINAS?



Ocho perspectivas de la masculinidad

Con Eleonor Faur y Kenneth Clatterbaugh

¿Quiénes son Eleonor Faur y Kenneth Clatterbaugh?

La argentina Eleonor Faur es una doctora en Ciencias Sociales. Según la página oficial de FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales con sede en Argentina) Sus investigaciones están enfocadas en el género, familia y políticas públicas. Su libro *Masculinidades y desarrollo social: las relaciones de género desde la perspectiva de los hombres*, es una de sus investigaciones más famosas. Kenneth Clatterbaugh es un filósofo estadounidense, especializado en filosofía moderna y religiosa norteamericana. Formuló las ocho perspectivas de la masculinidad en su obra “*Perspectivas contemporáneas sobre la masculinidad: hombres, mujeres y política en la sociedad moderna*”. Faur las citó en el primer capítulo de su libro, llamado. *El pensamiento sobre las Masculinidad*. A continuación, te presento las ocho perspectivas (las lanas que puse son alusivas a cada una, espero te gusten):



-Perspectiva Conservadora: defensora del orden tradicional que vela porque hombres y mujeres mantengan los roles específicos dentro de la sociedad. Basan sus argumentos en supuestas evidencias biológicas y/o morales «Clatterbaugh aclara que no necesariamente los abanderados de esta perspectiva están de acuerdo con las dos cosas» dice que es. Su interés evitar que el orden establecido se corrompa, porque a su manera de ver, eso nos sumergiría en el caos.

-Perspectiva Profeminista: surge con los hombres a favor del feminismo en los años 70's, quienes también responsabilizaron a la sociedad patriarcal de las desigualdades que sufrían las mujeres y las presiones que la comunidad entera llegaba a ejercer sobre ellos. Esta perspectiva considera que las ideas conservadoras son extremadamente dañinas para todos.



-Perspectiva de los derechos del hombre: la conforman todos aquellos que consideran que el sexismo es el verdadero responsable de las desigualdades, motivo por el cual alegan que el feminismo se ha convertido en un movimiento que persigue a los hombres, sin tener en cuenta que ellos también han sido víctimas del sistema tradicional. Están de acuerdo con que las ideas conservadoras deben desaparecer, pero no se sienten identificados con el alegato de que dicho sistema afecta muchísimo más a las mujeres.

-Perspectiva espiritual o mito-poética: considera urgente que los hombres sanen sus heridas internas y externas para que logren reencontrarse con su espiritualidad masculina. La disputa entre los que se amparan en ella surge porque unos quieren dejar al feminismo al margen de su búsqueda y otros consideran necesario aceptar la femineidad latente en los hombres.



-Perspectiva Socialista: nació como una denuncia abierta del feminismo contra la discriminación de género dentro de los movimientos de izquierda durante los 70's y 80's. Esta perspectiva rechaza los paralelismos existentes el sistema patriarcal y los partidos obreros que impide la equidad entre sus militantes. También aboga por la desaparición del sistema tradicional.



-Perspectiva de grupos específicos: esta perspectiva la conforman todas las masculinidades rechazadas en la historia: homosexuales, negritudes, pueblos originarios (aunque yo añadiría otras). Aquí se analiza la masculinidad desde la experiencia de aquellos que, siendo hombres, han sido pisoteados por otros hombres. Al no ser el prototipo del hombre dominador, luchan con la invisibilidad y la discriminación constantemente.

¿TRABAJO DURO = MUY MASCULINO?

Cuando era niña, hubo adultos a mi alrededor que solían decir “el trabajo engrandece el alma” y “el hombre que no trabaja es un delincuente en potencia” Estos llamados “Trabajos Duros” donde el uso continuo de la fuerza en ambientes laborales extremos se combinaba con una prolongada jornada laboral que no dejaba espacio para la familia. Pero a pesar de lo mal que suena esto, ellos decían con orgullo que los cuerpos esbeltos y/o resistentes que tenían eran fruto del Trabajo Duro. Afirmaban además que la capacidad de aguante en un empleo así podía dar pistas de que “tan puestos tenía los calzones” alguien para sostener un hogar. Si un tipo cumplía en el trabajo, en la casa y en las “necesidades secretas”, era “todo un varón”pero contrario a lo que yo pensaba, esta idea persiste en algunos jóvenes. Ejercitarse por vanidad sigue siendo un trending topic polémico.

El albañil bien mamado, tragando 1kg de tortillas y 3lt de coca-cola.



Tú, comiendo pechuga, yoghurt light y yendo al gimnasio





AZULES
HOM

W O H
ROSADOS



TODO HOMBRE



NECESITA DE

Z W

EL REMEDIO DEL ABUELO PARA ESTAR 'COMO ROBLE' DISPONIBLE EN FRUVERS Y FAMAS ¡BUSCALO!

R
CANTO

holidays
Films

holidaysfilms.com

[β]

MASCULINIDADES [BETA]



CC creative
commons
BY NC ND

masculinidadesbeta.org

Encuentra el documental en:



CLONAR



UN



HOMBRE



“La silueta Masculina y su injerencia en la moda” de María Milagros Carrara, es una tesis de grado realizada en Argentina, que ilustra la historia de la moda occidental masculina, desde los 40’s hasta los 90’s, casi el mismo rango de tiempo que yo abarco. Esta tesis fue un punto de referencia importantísimo para el desarrollo de mi revista, pero decidí no extenderme mucho en él, porque la historia escrita por Carrara cuenta la historia de la moda masculina de manera generalizada, mientras que la mía es específica y está bastante alejada de la “high class”. Lo que si puedo decirte es que el trabajo de Carrara abarca desde los años 40’s hasta los 90’s, lo

**Antepatros en la mesa. Modelo:
34°35'51"S 58°24'58"O.
ARG-ESPC**





lo que es un punto en común con mi revista, pero si te contara lo que ella investigó, sería como spoilerarte. Aunque nuestros enfoques son distintos, me alegró mucho encontrar una investigación similar a la mía, aunque te confieso que me hubiera gustado mucho más encontrar una de Colombia. Tal vez si exista, pero no logré encontrarla. Si lo haces tú, me avisas. Puedo adelantarte que para ella y para mi, la historia de la moda femenina ya se ha robado mucho la atención. Es hora de que la moda masculina también cuente la suya, porque como ya se ha dicho, estos cuerpos y sus prendas tiene su propia historia de la belleza, la estética, la lucha de clases, los sueños rotos, el deseo de amar, de poseer, de aparentar, de querer ser y sobre todo, ser visto.



CUENTAME

Cómo ya vimos, los referentes de la masculinidad son bien particulares. los más aclamados suelen ser los esos que se acercan al "hombre ideal". Tu y yo hemos conocido muchos. sin embargo, a medida que creces empiezas a ver estos personajes con otros ojos.

¿RECUERDAS ALGÚN REFERENTE MASCULINO (SEA UNA PERSONA, GRUPO U ORGANIZACIÓN) QUE TE ENCANTARA EN TU INFANCIA, PERO AHORA DETESTAS Y TE PARECERÍA ABURRIDÍSMO CONOCER EN PERSONA? ME ENCANTARÍA QUE LO DESCRIBIERAS CON UNA ADIVINANZA

(a mi por ejemplo me revienta cierta organización de lucha que parece más telenovela mexicana que deporte, porque con tal de conseguir raiting someten a sus deportistas a un maltrato tan grande que ha dejado a muchos con daño cerebral permanente y después se lavan las manos como sin nada. Una pista: el caso de Crhis Benoit)

Curiosidades de la masculinidad



Siluetas masculinas de freepng.es

PARA

LA

RAE

En el lenguaje popular existen tres términos para definir la masculinidad: macho, varón y caballero ¿pero qué significan actualmente, según la RAE? Veamos:

MACHO: 1. m. Animal del sexo masculino. 6. m. Hombre en que supuestamente se hacen patentes las características consideradas propias de su sexo, especialmente la fuerza y la valentía. 7. m. coloq. U. para dirigirse a una persona de sexo masculino. 15. m. desus. Hombre necio. 6. adj. C. Rica. Dicho de una persona: De pelo rubio o claro.

VARÓN: 1. m. Persona del sexo masculino. 2. m. Hombre que ha llegado a la edad viril. 3. m. Hombre de respeto, autoridad u otras cualidades. 1. m. Hombre juicioso, docto y experimentado. 1. m. Hombre de extremada bondad y virtud.

CABALLERO: 3. m. Hombre que se comporta con distinción, nobleza y generosidad. 4. m. U. como tratamiento de respeto o cortesía para dirigirse a un hombre. 5. m. Hombre, generalmente adulto. 10. m. En otras culturas y civilizaciones, hombre noble y esforzado. 17. f. Geom. perspectiva caballera.

Este es el adiós y... no sé si me siento feliz o triste por eso.

Han sido más de dos años en los que esta revista consumió mis horas, mis días. LAGV-la revista y yo fuimos dos amigas jugando a la máquina del tiempo; a ponernos en otras pieles y en otros cuerpos. Hoy concluyo esta aventura diciendote que aunque nunca entienda del todo que significa ser y lucir como hombre, si he logrado vislumbrar muchas luces a través de las sombras que los cubren:

descubrí el temor a la belleza que ocultaban las pesadas ruanas de mi bisabuelo Francisco. La inocencia tímida y enamorada, camuflada en los pañuelos de macho que usaba mi abuelo Isaac. Las angustias que mi abuelo Martín asfixiaba con sus corbatas y sombreros gardelianos. Los gritos de rebelión dados por un artista y fashionista incomprendido al que llamé papá. La apremiante necesidad de aparentar fuerza y virilidad a toda costa, encarnada en los conjuntos rocambolescos de los príncipes. Las dudas sobre el futuro que el estilo grunge jamás supo responderles ni a mis primos, ni a Luis... Y al final de todo eso, estuvo ese uniforme azul maravilloso, que construyó sueños, barrios, una familia y a mí. Gracias al overol, toda esta revista, que es una historia de mi vida, valió la pena.

Al principio de esta aventura te confesé lo mucho que me fascinaban los hombres aunque no los entendía. Hoy puedo decirte que en cada moda que conocí, encontré todo lo que un hombre puede llegar a sentir y no confesar jamás.

¿No serán en este sentido, iguales a mi?

GRACIAS POR HABER
HECHO ESTE RECORRIDO
CONMIGO



Bibli

ogra

fía



LIBROS, REVISTAS E INVESTIGACIONES ESCRITAS.

- Aras, R. (2019). *Arte y moda: ¿fusión o encuentro? Reflexiones filosóficas*. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación de la Universidad de Palermo, (44), 59 -70.
- Arango, M. (2017). *Hombre, Masculinidad y Crisis de la Masculinidad en la Revista Cromos 1950-1970*. [Tesis de Maestría]. Universidad EAFIT de Medellín.
- Archila, M. (1992). *Cultura e identidad obrera, Colombia 1910-1945*. Editorial Cinep.
- Archila, M. (2009). *¡Huelga! Luchas de los trabajadores en Colombia, 1975-1981*. Revista de la Escuela Sindical. [Reseña]. (78). 87-90.
- Arévalo, L. (2001). *Masculinidad y Función Paterna*. Revista Otras Miradas de la Universidad de los Andes. (1). 43-52.
- Aristizábal, J. (2004). *Antigua Fábrica de Tubos Moore/ Parque Vecinal las Cruces: alternativa de renovación con vivienda popular*. [Proyecto de Grado]. Universidad de los Andes.
- Barthes, R. (2003). *El sistema de la moda y otros escritos*. Editorial Paidós.
- Biblia de las Américas (1997).
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=1%20Corintios%2011:2-4&version=LBLA>
- Biblia de las Américas (1997). <https://bibliaparalela.com/lbla/deuteronomy/22.htm>
- Biblia de las Américas (1997).
<https://www.biblegateway.com/verse/es/1%20Corintios%2016%3A13>
- Chavarría, J et al. (2007). *Traje, Identidad y Sujeto en el Arte Contemporáneo*. Museo del traje de Madrid y Universidad Europea de Madrid.
- Casablanca, L. y Chacón, P. (2014). *El Hombre Vestido: una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda*. Revista Cartaphilus (13), 60-83.
- Carvajalino Bayona. H. (2019). *Barrios populares: alternativa a la crisis habitacional, desde los pobladores*. Red Cultural del Banco de la República.

El Tiempo (noviembre de 2010) *Revista de la Década: 1991-2000*. DK 100, El Tiempo (9). 14-26.

Jana, R. (2019). *Zapatillas deportivas: la historia del calzado de los 9.000 millones de dólares*. Revista Vogue. <https://www.vogue.es/moda/articulos/zapatillas-deportivas-complemento-adidas-converse-nike-tendencia-2019>

La Rosa y Mejía. (2014). *Historia Concisa de Colombia (1810-2013)*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Martínez, A (1995). *La Prisión del Vestido, Aspectos Sociales del Traje en América*. Planeta Colombiana Editorial S.A.

Mesa, A. (2011). *Patrimonio Industrial en las Cruces: Integración de espacios patrimoniales en las dinámicas de la Bogotá actual*. [Tesis de Pregrado]. Pontificia Universidad Javeriana.

Moscovich, N. (2016). *La NarcoModa: El Chapo, marca registrada*. El Ciudadano. <https://www.elciudadano.com/mundo/la-narcomoda-el-chapo-marca-registrada/01/29/>

Pardo, R. (2014). *El Trabajo en Colombia: 100 momentos decisivos*. Ministerio del Trabajo.

Riello, G. (2012). *Breve Historia de la Moda: desde la Edad Media hasta la actualidad*. Editorial Laterza.

Reina Valera (1960). <https://www.biblegateway.com/passage/?search=1%20Timoteo%203%3A4-5&version=RVR1960>

Rodríguez et al. (4-6 de octubre de 2017). *Las Artes Visuales y el Diseño de Moda en el Arte Contemporáneo: algunas influencias recíprocas*. III Jornadas Estudiantiles de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales. Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

Ruiseñor, E. (2008). *La masculinidad desde una perspectiva sociológica. Una dimensión del orden de género*. Revista Sociológica (66). 71-92.

Ruvalcaba y Velasco. (2016). *Educación, Ecología y Masculinidades*. I Congreso Nacional de Educación Ambiental y Sustentabilidad. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, México.

Sánchez, H. (2015). *Hacerse Hombre: la construcción de masculinidades desde las subjetividades: un análisis a través de relatos de vida de hombres colombianos*. [Tesis Doctoral]. Universidad Complutense de Madrid.

Staines, J. (2017). *Cuando los Narcos dictan la Moda*. Univisión.

<https://www.univision.com/series/el-chapo/cuando-los-narcos-dictan-la-moda>

Villa, D. (2015). *La Construcción Sociocultural de la Masculinidad: un análisis de las identidades masculinas representadas en la filmografía española de principios del siglo XXI*. Universidad de Alicante.

LIBROS, REVISTAS E INVESTIGACIONES ESCRITAS.

Boidi, G. (2016). *La chaqueta Nike Windrunner: Una historia visual*.

RunningCorrer. [Blog] <https://www.runningcorrer.com.ar/ropa-deportiva/la-chaqueta-nike-windrunner-una-historia-visual/>

Gallard, V. (2013). *Los 25 Momentos de la Historia de la Moda Masculina*. GQ, Revista Online para Hombres.

<https://www.revistagq.com/moda/tendencias/galerias/los-25-momentos-de-la-historia-de-la-moda-masculina/9048?image=5ca5e903501e54432e7c4594>

Gabaldon, E. (2020). *La Moda Hip Hop de los 90: tendencias de una década única*.

Kluid Magazine. <https://www.redeszone.net/2018/12/15/saber-fecha-publicacion-articulo-internet/>

Garrido, R. (2021). *Ralph Lauren crea polémica en las redes sociales por un mono de trabajo que cuesta casi 700 euros*. Revista 20 Minutos.

<https://www.20minutos.es/noticia/4543931/0/ralph-lauren-polemica-redes-sociales-mono-trabajo-700-euros/>

González, V. (2020). *La Narcocultura se hace de su Propia Moda*. El Sol de Parral.

<https://www.elsoldeparral.com.mx/local/la-narcocultura-se-hace-de-su-propia-moda-4722078.html>

Órus, C (2018). *El Azaroso Periplo del Frío al Confort*. Revista Interempresas. <https://www.interempresas.net/Vestuario-profesional/Articulos/227541-Pasado-y-presente-El-azaroso-periplo-del-frio-al-confort.html>

Redacción RPD Noticias del Perú. (2012). *Conozca el origen de las zapatillas para hacer deporte*. RPD Noticias. <https://rpp.pe/lima/actualidad/conozca-el-origen-de-las-zapatillas-para-hacer-deporte-noticia-493738?ref=rpp>

Tomero, A. (2020). *Vestimenta de los años 90*. Hombres con Estilo. [Blog] https://hombresconestilo.com/vestimenta-de-los-anos-90/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter

ARCHIVOS AUDIOVISUALES.

Corbeto's Boots (2018). *Los Cinturones Cowboy más Auténticos*. Corbeto's Boots [Blog]. <https://www.corbetosboots.com/blog/ayuda-y-consejos/los-cinturones-cowboy-mas-autenticos/>

Corbeto's Boots (2020). *Historia del estampado de los pañuelos Paisley*. . Corbeto's Boots [Blog]. <https://www.corbetosboots.com/blog/mundo-cowboy/historia-del-estampado-de-los-panuelos-paisley/>

DocuCortos. (27 de mayo del 2019). *Documental "La NarcoModa"*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bpc2QPfnqbw>

DW EN Español. (2017). *El Cachemira: un estampado de moda*. [Archivo de Video]. DW. <https://www.dw.com/es/el-cachemira-un-estampado-de-moda/av-40914874>

Zajek. H. (Productor). (1997). *El Siguiete Programa: Iguazomanía-Parte I y II*. (Temporada 1, Episodio 6).[Episodio de Serie de Televisión]. Producida por Cenpro TV.

Zajek. H. (Productor). (1997). *El Siguiete Programa: El Mundo Light*. (Temporada 1, Episodio 19).[Episodio de Serie de Televisión]. Producida por Cenpro TV.

Zajek. H. (Productor). (1997). *El Siguiete Programa: Chibchombia Año 2000*. (Temporada 3, Episodio 69). [Episodio de Serie de Televisión]. Producida por Cenpro TV.