

**EDUCACIÓN Y TURISMO. UNA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE EL
PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO**

ANGELA MARISOL SIERRA PAREJA

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO
BOGOTÁ D.C**

2021

**EDUCACIÓN Y TURISMO. UNA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE EL
PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO**

ANGELA MARISOL SIERRA PAREJA

Trabajo de grado para optar por el título de:
Licenciada en Recreación y Turismo

TUTORA:

Profesora. Lilia Cañón Flórez

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO
BOGOTÁ D.C
2021**

Nota de aceptación

DIRECTOR

JURADO

JURADO

Dedicatoria

Dedico este logro primordialmente a mi padre Benedicto Sierra Murcia quien hoy desde el cielo me protege y cuida; y a mi madre Diana Patricia Pareja quien me ha demostrado que todo es posible en la medida que lo crea y construya. Me enseñaron los valores, la fortaleza y fuerza de levantarme y seguir por el camino de la vida que apenas empieza. Rendirse no es una opción para ellos y a pesar de todos los obstáculos sigo en pie gracias a sus enseñanzas.

A mi familia en general mis hermanos Luis Alejandro Bello Pareja, Andrés Yesid Sierra Pareja y Michael Alexander Sierra Pareja porque me acompañaron hasta horas de la noche en el camino de regreso a casa, me apoyaron y guiaron cuando me sentía perdida y me motivaban a seguir.

Por último, pero no menos importante a mis amistades y pareja, porque siempre estuvieron conmigo en momentos que sentí derrumbarme, en mis momentos de bloqueo mental y emocional. Estuvieron siempre para mí y alentarme, alegrarme y motivarme a seguir a pesar de no tener clara la línea a seguir. *¡Son personas que valen oro!*

Agradecimientos

Agradezco a mi persona por haberse dado la oportunidad de estudiar la Licenciatura en Recreación y Turismo, enamorarse en el camino de la carrera y demostrar muchas veces el valor y fuerza que tiene la carrera para la construcción de tejido social, para la labor como gestora social y tener la posibilidad de seguir creciendo y experimentando en el área de la Recreación y Turismo desde lo alternativo, alterativo e incluyente.

Gratifico a la Universidad Pedagógica Nacional alma mater de mi hermano y ahora mía, quien contribuyo en procesos de formación y reflexión en el ámbito pedagógico, crítico y creativo.

A todos los docentes que, desde sus conocimientos y dedicación, lograron enamorarme de la carrera, motivarme y guiarme para desarrollar mi proyecto de grado; no permitieron que me rindiera porque creían en mí. A todos mis compañeros de semestre que nos acompañamos en momentos difíciles y compartimos nuestros saberes y conocimientos en pro de un mejor futuro para todos.

Tabla de contenido

1. Aspectos introductorios.....	10
1.1 Justificación.....	11
1.2 Planteamiento del problema.....	13
1.2.1 Pregunta Problema	15
1.3 Objetivos	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.3 Objetivos específicos.....	15
2. Antecedentes	16
2.1 Investigaciones cercanas	16
2.2 En relación con la formación en la Licenciatura en Recreación	22
3. Marco contextual.....	23
3.1 Constitución del programa CAT	23
3.1.1 Definición.....	23
3.1.2 Surgimiento	24
3.1.3 El CAT se enfoca	25
3.1.4 Objetivo y propósitos del CAT	26
3.1.5 Metodología del programa	27
3.2 Licenciatura en Recreación y Turismo	28
4. Marco normativo o legal	29
4.1 Normatividad de educación.....	29
4.2 Normatividad de turismo.....	30
4.3 Normatividad de recreación y tiempo libre.....	38
4.4 Normatividad Programa Colegios Amigos del Turismo.....	40
5. Marco de referentes CAT.....	40

6. Proceso Metodológico.....	62
6.1 Ruta metodológica	64
6.2 Fase I- Preparatoria	65
6.3 Fase II- Descriptiva	66
6.4 Fase III- Interpretativa y analítica	68
6.4.1 Etapa 1: Selección de los recursos	70
6.4.2 Lectura y clasificación	71
6.4.3 Análisis global de la información	72
7. Análisis y Hallazgos.....	72
8. Conclusiones	84
Bibliografía	87
Anexos.....	96

Índice de tablas

Tabla 1. *Marco normativo educación*

Tabla 2. *Marco normativo turismo*

Tabla 3. *Marco normativo recreación y tiempo libre*

Tabla 4. *Marco normativo Programa CAT*

Tabla 5. *Marco de referentes del CAT sobre ocio*

Tabla 6. *Marco de referentes del CAT sobre recreación*

Tabla 7. *Marco de referentes del CAT sobre tiempo libre*

Tabla 8. *Marco de referentes del CAT sobre componentes de turismo*

Tabla 9. *Marco de referentes del CAT sobre cultura*

Tabla 10. *Marco de referentes del CAT sobre componentes de educación*

Tabla 11. *Marco de referentes del CAT sobre componentes de pedagogía*

Tabla 12. *Fases de investigación documental*

Tabla 13. *Información básica sobre trabajos investigados.*

Tabla 14. *Análisis Programa CAT*

Tabla 15. *Análisis Formación docente- estudiante*

Tabla 16. *Análisis Proyectos Institucionales*

Índice de gráficos

Grafico 1. Metodología del Instituto Distrital de Turismo

Grafico 2. Documentos y/o recursos audiovisuales publicados nacionales e internacionales.

Grafico 3. Fase III interpretativa y analítica

Grafico 4. Ejes envolventes

Anexos

ANEXO 1. Descripción general 18 documentos y recursos audiovisuales

ANEXO 2. Informe prácticas pedagógicas en turismo

ANEXO 3. Informe prácticas pedagógicas empresariales

Anexo 4. Matriz de análisis trabajos de grado.

Anexo 5. Matriz de análisis Proyecto Educativo Institucional

Anexo 6. Matriz de análisis artículos de investigación

Anexo 7. Matriz de análisis Cartillas y Proyecto Académico

Anexo 8. Matriz de análisis recursos audiovisuales

Anexo 9. Matriz de análisis Plan Sectorial de Turismo

1. Aspectos introductorios

El presente trabajo es una investigación documental en relación al programa Colegios Amigos del Turismo (CAT) teniendo como base los trabajos de grado, artículos publicados y medios audiovisuales que tengan como tema principal al Programa CAT. El interés por el proyecto es resultado de la experiencia en la práctica en turismo y práctica empresarial en el viceministerio de turismo específicamente para el CAT, del cual se logra identificar la falta de base de datos sobre Programa y/o de los proyectos que ha diseñado. Resulta relevante realizar ejercicios de investigación dedicados al programa por su concatenación con la educación y con la formación de la Licenciatura en Recreación.

Se presenta un estudio documental centrado en el CAT. Se tomó como periodo desde el 2005 (momento de creación) hasta el 2021 con el objetivo de precisar el recorrido del Programa CAT y exponer un panorama actualizado. En concordancia con el trabajo se toma la metodología propuesta por Hoyos (2000) quien determina un proceso organizado en fases para desarrollar la recolección de datos. Por consiguiente, se plantean una serie de matrices que permiten recolectar la información relevante de la revisión de los recursos seleccionados, exponer los análisis y hallazgos generales de la investigación.

Por otra parte, la revisión teórica de la investigación aborda, primeramente, el marco contextual del CAT. El Programa se ubica como un programa transversal a Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de las Instituciones Educativas Distritales (IED) de Colombia desde la educación, el turismo, el ocio, la recreación y el tiempo libre. El programa es un conector entre estudiantes-profesores y apropiación del territorio, el diseño de proyectos académicos y el estudio

de áreas conectadas con el turismo. Por otra parte, la normatividad permite contextualizar la importancia legal del Programa para el país, para los niños y adolescentes.

Posteriormente, el marco de referentes identifica los conceptos que el Programa CAT emplea para cada Institución Educativa Distrital (I.E.D). La orientación de la información se planteó desde el estudio documental como metodología cualitativa y teniendo en cuenta las tres primeras fases de Hoyos (2000): fase preparatoria, fase descriptiva y fase interpretativa. Por esta razón, este punto se convierte en aprendizaje que posibilita ubicar y desarrollar la investigación en las categorías, conceptos o tendencias identificadas, plasmado en los hallazgos encontrados.

1.1 Justificación

Desde la institución, la Universidad Pedagógica Nacional fue creada en 1955 formalmente para mujeres y en 1962 se tornó mixto y de carácter nacional; en su misión quiere “formar seres humanos, en tanto personas y maestros, profesionales de la educación y actores educativos al servicio de la nación y del mundo [...] fundamenta su acción en la formación de niños, niñas, jóvenes y adultos desde su diversidad, con conciencia planetaria, en procura de la identidad y el desarrollo nacional”. El Programa CAT es un aporte para los procesos educativos de la conciencia social a nivel Nacional de manera transversalizada a los PEI de las I.E.D. Es importante para el Programa fortalecer la apropiación del territorio a partir del turismo, por medio de proyectos que integren a las comunidades educativas; promoviendo el turismo como factor de desarrollo económico y social con un enfoque responsable, sostenible y ético.

Por otro lado, en el marco de la formación del programa Licenciatura en Recreación y turismo de la facultad de educación física; La licenciatura está organizada en dos ciclos, el primero es fundamentación la cual aporta campos epistemológicos y metodológicos, (adquisición, contextualización, apropiación, problematización y proposición); el segundo ciclo

es la profundización el cual pretende ampliar conocimientos y proyectar los intereses del estudiante (Formulación, consolidación, desarrollo). Además, contempla propósitos de formación importantes para los estudiantes y el perfil del egresado desde lo académico, pedagógico y social.

Teniendo en cuenta el documento maestro de la licenciatura en Recreación el turismo está organizado por cuatro ejes: la experiencialidad, el ambiente, la territorialidad y la temporalidad. Asimismo, el turismo desde la licenciatura es entendido como “un fenómeno que afecta a los seres humanos en sus desarrollos identitarios, locales”. Se enfoca en comprender los lugares, las culturas, las dinámicas, genera a través del mismo apropiación y significación de espacios. Por otro lado, la educación en el campo del turismo es percibido como uno de los principales aportes para los procesos educativos de conciencia social, “nuevas formas de ser turista y anfitrión, modificando, rompiendo, proponiendo y cuestionando los estereotipos y formas de hacer turismo que por fuera de la tradición la economía ha determinado modelos homogenizados y normalizados, por un lado, y de administración de la diversidad, por el otro”. De ahí que, existen espacios como la práctica pedagógica, que permite el reflexionar y accionar en un contexto socio-cultural; al tiempo que el estudiante está en función de su desarrollo profesional, personal y social.

Este trabajo de grado emana el interés sobre la practica en turismo y empresarial, el cual da inicio a direccionar el trabajo por una investigación documental sobre el Programa CAT. Surge entonces, la propuesta de desarrollar una investigación documental que permita seleccionar, organizar y analizar proyectos de grado, artículos, cartillas, plan sectorial y medios audiovisuales que estén relacionados con el Programa. Además, realizar investigaciones documentales en la formación como Licenciado en Recreación posibilita participar en procesos educativos,

cuestionar, conocer, adquirir habilidades y destrezas capaces de realizar investigaciones futuras que permitan enriquecer a la comunidad académica y el material documental a futuro.

De lo anterior, para la Licenciatura en Recreación y la comunidad académica resulta interesante crear investigaciones que estén relacionadas con la educación y el turismo, como se mencionó anteriormente por el documento maestro el turismo “es considerado uno de los principales aportes para los procesos educativos de la conciencia social”. En relación a lo anterior el Programa CAT busca implementar proyectos curriculares en turismo; teniendo en cuenta la sostenibilidad en los destinos, construcción de tejido social y empresarial desde la infancia. Por tal razón, investigar y analizar sobre el Programa CAT resulta importante, puesto que se relaciona dentro de los parámetros ya mencionados, y también se vincula con la educación-turismo.

1.2 Planteamiento del problema

La sociedad se va adaptando a los sucesos o momentos históricos actuales que se estén viviendo; la educación desde sus inicios se ha adaptado a la realidad social, por lo cual busca respuesta y soluciones a las situaciones y/o problemáticas existentes en la actualidad de la sociedad.

El turismo es un fenómeno social, es decir, el hombre es agente primordial, que se desplaza y relaciona con una sociedad ya sea emisora o receptora (De la Torre Padilla, 1994; Acerenza, 1984; Jiménez, 1993), del cual obtiene aprendizajes, esto va acompañado de sensaciones y de impacto afectivo-emocional y transformaciones psico-social y axiológico-moral. De lo anterior se puede decir que, se abre una posibilidad educativa junto con el turismo, como lo plantean los autores Salcedo, Leticia y Suarez (2005) en el documento titulado “Investigación en turismo y educación en la universidad autónoma del Estado de México”.

Continuando con el planteamiento de los autores, el turismo es un aporte para el sistema educativo, por un lado, por el impacto que genera en las comunidades receptoras, y otro por lo que el turista recibe por el hecho de desplazarse y relacionarse. La educación y el turismo coinciden en fenómenos humanos, sociales y culturales, es decir, juntos pueden formar al individuo, generando actitudes y valores que orienten a la aceptación, respeto y convivencia social. En consecuencia, se puede encontrar la formación turística formal y la no formal.

Desde el 2005 el Ministerio de Comercio Industria y Turismo dio inicio a un Programa como una estrategia transversal en el PEI para ayudar a las Instituciones Educativas Distritales del país a promover en sus propios ideales. Este Programa permite el fortalecimiento de la cultura turística desde la infancia, formando estudiantes sensibles de la importancia de respetar las necesidades de la comunidad como los riesgos sociales, ambientales, culturales y económicos del turismo y de su territorio (Díaz A. y Machado R. 2016, p.50).

Para Rosinela Quintana (2017) la revolución del internet aumento notablemente en 1990 lo cual significaba tener mayor acceso directo de un usuario a la base de datos. Además, juega un papel importante en la mayoría de áreas que se utiliza computadores, ya que permite almacenar datos y a su vez permite poder administrar, planear, controlar y tomar decisiones

Ahora bien, con base en lo anterior y al participar en la práctica en turismo y empresarial con el viceministerio, adecua mencionar que no se encuentra una base de datos para mayor amplitud de conocimiento sobre el CAT.

El presente trabajo plantea la sistematización, y hallazgos de conceptos, referencias y/o tendencias relacionadas con el CAT por medio de una base de datos que facilite la información, contribuya con el análisis y al Programa. Por esto, surge la necesidad de atender lo concerniente con las publicaciones que se han realizado con el CAT.

1.2.1 Pregunta problema

¿Qué conceptos, tendencias y/o categorías se encuentran en artículos académicos, proyectos de grado, cartillas y videos relacionados con el Programa Colegios Amigos del Turismo durante el periodo 2005 a 2021?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Elaborar una base de datos sobre proyectos de grado, artículos, cartillas, plan sectorial y videos que estén relacionados con el Programa Colegios Amigos del Turismo desde el periodo 2005 a 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los trabajos de grado, artículos, cartillas, plan sectorial y videos publicados desde 2005 hasta 2021 sobre Colegios Amigos del Turismo
- Buscar información en relación con artículos académicos, trabajos de grado, cartillas, plan sectorial y videos en relación con los CAT.
- Caracterizar la información en matrices de análisis que permitan evidenciar hallazgos
- Mostrar hallazgos encontrados sobre la información documental publicada sobre los CAT.

2. Antecedentes

2.1 Investigaciones cercanas

Para el presente trabajo se presentan diferentes investigaciones respecto de trabajos de corte documental, y artículos pertinentes a el objetivo planteado. En primera instancia se contextualiza la llegada del turismo a la educación en Colombia. Posteriormente se indaga investigaciones de pregrado y artículos sobre los conceptos educación y turismo, entre esas se encuentra publicación desde el 2005 hasta el 2021. Posteriormente, se presentan antecedentes sobre la relevancia de la base de dato. Por último, se expone antecedentes de campo relacionados con las labores de formación como licenciada en recreación y turismo.

Se procede a realizar de manera ordenada la documentación recogida sobre la contextualización de la llega de la educación y el turismo en Colombia. Seguidamente se enmarca la investigación de los conceptos de educación y turismo, posteriormente la relevancia de la base de datos:

En Colombia el turismo por el siglo XX en los años treinta empieza a tener fuerza como industria y empieza un proceso de legislar la industria turística. Para los años sesenta con la creación de la Corporación Nacional de Turismo, la educación toma un rumbo más importante, pues la corporación trabaja en incluir al Sena, y otras escuelas para la formación de técnicos en relación con las actividades relacionadas con el turismo. En la década de los setenta el turismo empieza a implementarse en cajas de compensación y la nueva política de turismo social a cargo de Pro-social por el Ministerio de Trabajo; para esos años ya existían Instituciones que se dedicaban a impartir la educación profesional en relación con el turismo, pero no es hasta que la Universidad Externado de Colombia lanza en 1979 diseña un Programa profesional enfocado al sector del turismo. Seguido de esto a nivel universitario sigue la Autónoma de Barranquilla,

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (1983). Institución Universitario Colegio Mayor de Antioquia (2000), entre muchos otros. (Rodríguez M. y Becerra Yury, 2008)

La primera investigación corresponde al concepto de educación corresponde al libro “Investigación educativa y experiencia vivida” de Max Van Manen (2003) y los aportes significativos:

- La metodología significa “búsqueda del conocimiento”
- El procedimiento permite proceder con algo, avanzar y lograr que ese algo se cumpla.
- Un investigador que se ve como educador y que quiere obtener un mejor conocimiento pedagógico de las cuestiones relacionadas con las experiencias infantiles, como por ejemplo la lectura, el juego, el aprendizaje, el aula, la ruptura familiar, las dificultades, etc., necesita investigar, y, como ya hemos dicho antes, es necesario, para ello, utilizar la reflexión, el habla y la escritura, de un modo que se encuentra tanto <<orientado>> como <<firme>> desde un punto de vista pedagógico.

La segunda investigación de corte documental y continuando con el concepto de *educación*, se destaca tres proyectos organizados por calidad en instituciones educativas. El primero, es un artículo realizado por Bernal D., Martínez M., Parra A., y Jiménez J. (2015), titulado ‘Investigación Documental sobre calidad de la educación en Instituciones Educativas del Contexto Iberoamericano’. Esta investigación tuvo como objetivo principal “abordar estudios de investigación, a través de una revisión y análisis documental de artículos indexados relacionados con la calidad educativa en Iberoamérica, a partir del impacto que han generado las políticas, sistemas, modelos, estándares, guías, procesos, pautas y otros aspectos relevantes, en los sistemas de gestión de la calidad y evaluación en las instituciones educativas”. Respecto a lo

metodológico, emplearon los planteamientos de Hoyos (2000) fase preparatoria, fase descriptiva y fase interpretativa, se respaldan por un enfoque cualitativo.

El segundo trabajo investigado es de Bernal D., Martínez M., Parra A., y Jiménez J. (2015), quienes analizaron cincuenta (50) documentos de DIANELT, DOAJ, E-REVISTAS, LATINDEX, REBIUN, RECOLECTA, REDALYC, SciELO, OIE, REICE, RINACE, AIDIPE; abordando la información en forma de espiral lo cual permitió dar definición de unidades de análisis e indagación de la literatura, a través de posturas teóricas, conceptos, definiciones y aportes sobre las categorías de calidad educativa, para ello fue importante resaltar palabras en el título, resumen, palabras claves de los artículos registrados, donde se utiliza la técnica de agrupación por códigos, datos registrados en las Matrices, continuado con clasificación de datos por ejes y sub - ejes (para luego analizar y revisar minuciosamente la literatura, procede a seleccionar y valorar las teorías que sustentan los resultados de la investigación realizada. Encontraron: postura teórica, espacio geográfico, tiempo de publicación, actores, metodología desde el enfoque, metodología desde el diseño y estrategias e instrumentos metodológicos. Este trabajo se consideró relevante porque permitió hacer una aproximación a términos como calidad educativa, evaluación, educación de calidad a partir de las fases y descripción que utilizaron para la metodología concreta que aporta significativamente al abordaje de esta investigación documental.

El siguiente trabajo titulado ‘Estado del arte de las investigaciones realizadas en la línea de educación y pedagógica, en educación formal básica y media, durante los años 1999 y 2010’ fue realizado por Rodríguez D. y Peña M. (2014). Llevaron a cabo un análisis interpretativo de catorce (14) trabajos de grado realizados durante los años 1999 y 2010, para conocer el desarrollo que tuvo esos años la línea de educación y pedagogía el proyecto la Maestría en Desarrollo

Educativo y Social e identificar los aportes hechos a la línea de investigación. Para lograrlo emplearon un enfoque hermenéutico y tuvieron en cuenta la metodología de Consuelo Hoyos (2000) que propone 5 fases: fase 1 preparatoria, fase 2 Descriptiva, fase 3 interpretativa, fase 4 construcción teórica global, fase 5 Extensión y publicación.

Este trabajo de grado resultó significativo porque contextualiza las tendencias y los informes de investigación relacionados con educación, pedagogía y una investigación enfocada en el área ambiental durante 11 años, así mismo del método cualitativo utilizado por los trabajos de grado, una mirada crítica y reflexiva de las problemáticas del entorno educativo, comunitario y social en general.

Siguiendo la línea de corte documental el segundo concepto *turismo*, se resalta el siguiente proyecto que enfoca las herramientas virtuales de aprendizaje para educar en turismo titulado ‘Investigación documental acerca de las herramientas y ambientales virtuales de aprendizaje para la educación en turismo’ realizado por Quintero D. (2020). Tiene como objetivo principal “Elaborar un rastreo documental en relación con la educación, las tecnologías de la información y la comunicación específicamente los ambientes virtuales de aprendizaje para la educación en turismo, en artículos de revistas científicas durante los años 2006- 2019”. Utilizan la investigación cualitativa con metodología documental; la ruta metodológica fue tomada en consideración a los lineamientos planteados por Vélez Restrepo y Galeano (2002) por consiguiente, se plantean 4 fases: 1.Fase de recolección: Se genera el diseño para la investigación, se plantean los criterios bajo los cuales se rastreará la documentación que posteriormente se analiza, 2.Fase de clasificación: se realiza el rastreo de documentos bajo los parámetros delimitados en la anterior fase, de igual manera se plantea una primera categorización de los documentos y/o recursos audiovisuales recolectados, 3.Fase de sistematización: se clasifica

el material documental y se plantean las categorías de análisis que son base para la siguiente fase, 4.Fase de análisis: se hace un balance de los documentos y recursos audiovisuales recolectados en donde se analizan los enfoques, perspectivas y tendencias de la documentación. Este proyecto de grado es relevante debido a que contextualiza y posibilita una nueva opción de aprender turismo y de educar en turismo, siendo esto muy pertinente teniendo en cuenta el contexto actual que está pasando el mundo entero con el COVID-19 y la virtualidad.

En el plano artículos se encontró los conceptos turismo y educación relacionados, en dos artículos internacionales México y Costa Rica. El primero titulado ‘Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México’ realizado por Salcedo T., Leticia A. Peñaloza L. (2005), tiene como objetivo explicar el papel de la educación en el turismo y el papel que el turismo juega en la educación, así como la sistematización de sus estudios en la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) a través de una línea de investigación denominada Turismo y Educación. Este trabajo de grado se consideró significativo, por los aportes que tiene respecto a perspectivas de la educación en el turismo, visto desde la educación formal y no formal y el turismo en la educación, visto desde la formación y turística y contenidos educativos del turismo.

Finalizando, el artículo “Integración del turismo educativo en la formación de nuevas sociedades ecológicas” expuesto en el Congreso iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación por Hidalgo, K; Sandim J; Cruz, S. los días 12,13 y 14 de noviembre de 2014, expresa la importancia del proyecto y la vinculación con las Instituciones Educativas de Costa Rica en Pococí y Guácimo, Limón. El trabajo se llevó a cabo mediante el diseño descriptivo y exploratorio, relacionando el turismo, el ambiente y la educación. Los resultados fueron positivos debido a los estudiantes, al estar en un espacio diferente a un salón de clases,

participaban más, reforzaron conocimientos, reflexionaron sobre su biodiversidad y riqueza, y así mismo crearon conciencia de la importancia y conservación de la naturaleza.

Este artículo y proyecto aporta a mi trabajo de grado porque permite conocer el turismo educativo desde la perspectiva de Costa Rica, crear proyectos que brinden formación fuera del aula de clase, y la utilización de herramientas como juegos para lograr el objetivo y motivación sin perder los conocimientos previos o vistos en un aula.

Ahora bien, respecto a la base de datos Rosinela Quintana (2017) en su artículo “Base de datos y su importancia dentro de una organización” cita diferentes autores quienes definen la base de datos y exponen ventajas sobre la base de datos. Entre ellos Date (2001) define la base de datos como “un conjunto de datos persistentes que es utilizado por los sistemas de aplicación de alguna empresa dada”. Por otro lado, Silberschatz, Korth y Sudarshan (2002) mencionan que el sistema gestor de base de datos (SGBD) proporciona una forma de almacenar y recuperar la información de una base de datos de manera que sea práctica y eficiente. Rosinela cita a Baca Urbina, Solares Soto, P.F y Acosta Gonzaga, E. (20014) quienes dan las siguientes ventajas del uso de una base de datos:

- Capacidad, es decir, no se duplicarán los archivos.
- Rapidez, al utilizar estructuras ordenadas y bien diseñadas.
- Facilidad de trabajo re-usabilidad de los datos que están en todo momento a disposición
- Actualización.
- Menor redundancia.
- Eliminación de inconsistencias.
- Compartición de datos.

- Seguridad y chequeo de errores.

Otro autor es Gil Rivera (1994) en el artículo ‘Las bases de datos, importancia y aplicación en educación’ menciona que el mundo de la información ha tenido una revolución donde “los grandes descubridores son hombres que sistemáticamente coleccionan información, archivan y clasifican científicamente sus experiencias, hombres que siempre están esforzándose por que lo nuevo encaje en lo viejo, lo desconocido en lo que ya se conoce.” Por otro lado, dice que las bases de datos pueden organizarse de muchas maneras; son de acceso fácil, eficiente, oportuno y preciso a diferentes conocimientos.

Los dos últimos artículos permiten identificar la validez, importancia y relevancia de llevar una base de datos que evidencia información clasificada y que se puede usar de forma moldeable y flexible.

2.2 En relación con la formación en la Licenciatura en Recreación:

Práctica Pedagógica en Turismo, Práctica Pedagógica Empresarial

En el año 2020 realice mis prácticas pedagógicas en Turismo y Empresarial con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) específicamente para el Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT) en el área de Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo (semestre VII y VIII), fueron asignadas varias obligaciones como analizar malla curricular para su actualización, base de datos sobre casos de éxito en el mundo con relación a la educación y el turismo, diseñar proyectos y un dispositivo pedagógico, aportar a la construcción del taller de cartografía social. Conté con la oportunidad de liderar el taller de innovación en el cuarto encuentro de rectores y docentes del Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT) en el ecosistema de bilingüismo. El objetivo era obtener la iniciativa de un proyecto innovador para el

siguiente año 2021, esto se logró por medio de actividades y un taller; por otro lado, lideré un taller de capacitación sobre “mi primer empleo” a estudiantes de décimo y once a nivel nacional.

La experiencia adquirida permitió identificar información general del Programa a los colegios, la influencia que tiene el Programa en los estudiantes y docentes, reconociendo el CAT como un pilar para la educación en turismo y apropiación de los estudiantes en su territorio, sin embargo, investigar u obtener información más detallada del Programa y que estuviese publicada era casi nula, por lo cual se analizan 18 publicaciones entre ellos documentos como trabajos de grado, artículos, cartillas, recursos audiovisuales y plan sectorial que evidencien los conceptos, tendencias que se encuentran respecto al Programa CAT y la relación que tiene el Programa con los conceptos educación y turismo. Este trabajo se toma significativo en la investigación pues esboza un análisis del Programa como proceso educativo de conciencia social en turismo.

3. Marco contextual

3.1 Constitución del programa CAT

3.1.1 Definición

El Programa CAT es una iniciativa del Viceministerio de Turismo que busca integrar a los establecimientos educativos el desarrollo del turismo, y tiene como objetivo principal, que los jóvenes descubran y reconozcan los entornos y las oportunidades que el sector turismo ofrece, busca generar cultura turística en la sociedad por medio de proyectos pedagógicos para preescolar, básica (primaria y secundaria) y media.

Se inspiró en generar un sentido de pertenencia en cada territorio de los estudiantes, aportando a la competitividad, a una visión integral de desarrollo social y económico. No busca incluir una catedra de turismo sino articular el turismo en las áreas de educación transversalizando los temas de turismo al Proyecto Educativo Institucional (PEI) de cada colegio.

Es así como el Programa busca impacta el sector turismo en tres frentes complementarias:

1. Fomentar el acceso de la población infantil, y juvenil y a través de ellos a sus familias, como practica social y habito de vida;
2. Fomentar igualmente el turismo como una opción de desarrollo profesional para los jóvenes, favoreciendo la articulación y procesos de homologación entre el PEI y el currículo de nivel técnico y tecnológico ofertadas por el SENA o las profesionales ofertadas por las universidades más cercanas a cada CAT
3. Fomentar la emergencia o la reconfiguración de la identidad turística colectiva del territorio de influencia del CAT, a través de la participación del sector educativo a las actividades de los entes territoriales, del sector privado y de la comunidad relacionadas con el turismo como alternativa de actividad socioeconómica y cultural en el territorio.

Mincomercio. (s.f) Rectores de establecimientos educativos públicos interesados en ser parte del Programa colegios amigo.

3.1.2 Surgimiento

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2005 comenzó un Programa identificando la necesidad de incentivar la cultura turística en las comunidades para ello conto con las Instituciones de educación en Colombia, siendo un escenario propio para empezar el proceso promoviendo sus propios ideales, estableciendo proyectos y acciones de formación en turismo dirigidos a la comunidad estudiantil partiendo de sus potencialidades y prioridades de desarrollo.

El Instituto Distrital de Turismo citado por Copete C., Ospina F. y Piamba S. en el proyecto de grado ‘Propuesta de juego para la enseñanza sobre las aves en los colegios amigos del turismo- Instituto Distrital de Turismo’ hace mención que “A partir del año 2010, el IDT en acuerdo con

el MINCIT se encargó de direccionar el Programa CAT en Bogotá. Esta alianza fue planteada debido a la coherencia existente entre el Programa y el objetivo del IDT en tanto ejecutar las políticas y planes de turismo para posicionar a Bogotá como un destino turístico sostenible y competitivo” (2013, p. 56)

“A la fecha miles de estudiantes y docentes se han capacitado en habilidades para el desarrollo del sector turístico. De esta manera se aporta a la competitividad y economía de los destinos del país y a los desafíos que plantea esta industria hacia el futuro.” Suache Jenny (2019). Colegios amigos del turismo sigue sumando adeptos en Bogotá.

El Programa actualmente cuenta con más de 300 colegios a nivel nacional y están distribuidos en los departamentos de Colombia (Bogotá D.C Antioquia, Atlántico, Bolívar, Casanare, Caldas, Cauca, Risaralda, Choco, Huila, Magdalena, Nariño, Santander, Norte de Santander, Quindío, Valle del Cauca, La Guajira, Risaralda, Vaupés, Arauca, Putumayo y Guaviare, Amazonas, Tolima.), cuenta con 34 colegios en Bogotá.

3.1.3 El CAT se enfoca

El CAT permite el fortalecimiento de la cultura turística, la formación de estudiantes sensibilizados frente a la importancia y los riesgos sociales, ambientales, culturales y económicos del turismo. De lo anterior se puede destacar tres enfoques que el Programa propone para tratar con los estudiantes:

Derechos humanos:

- Igualdad y no discriminación
- Responsabilidad
- Participación e inclusión

Ambiental:

- Sostenibilidad
- Hábitos de vida saludables
- Sustentabilidad

Territorial:

- Relaciones sociales
- Identidad cultural
- Espacio geográfico

3.1.4 Objetivo y propósitos del CAT

El programa en su objetivo busca:

Propender por la mejora en la competitividad de los destinos, a través de procesos encaminados al fomento de la cultura turística, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre, la implementación de proyectos curriculares en turismo, la sostenibilidad de los destinos y la construcción de tejido social y empresarial desde la infancia, con enfoque de desarrollo integral y sostenible.

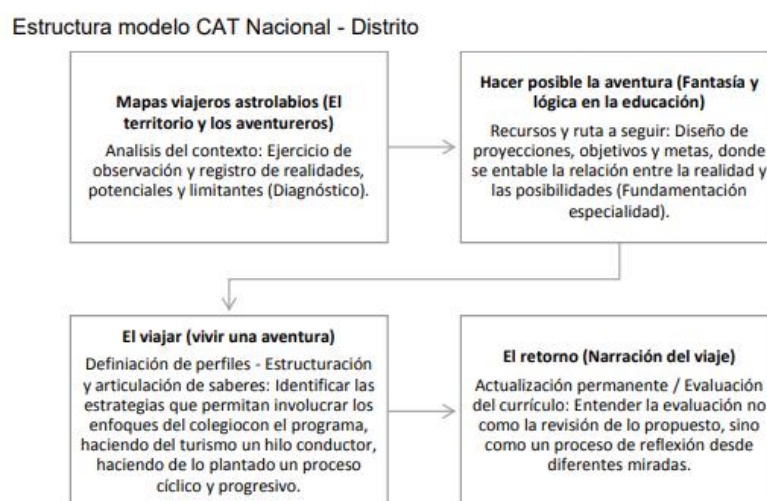
Del anterior objetivo se desprenden once propósitos, de los cuales los primeros cuatro fueron los primeros con los que el programa inicio:

1. Generar cultura turística desde la infancia.
2. Fomentar la apropiación del territorio.
3. Promover el uso del tiempo libre.
4. Propender por la sostenibilidad del turismo.
5. Recuperar y conservar la cultura y el patrimonio a través del turismo.
6. Sensibilizar sobre la conservación de los ecosistemas y recursos naturales de los destinos.
7. Asumir la práctica del turismo con base a la legalidad y formalidad desde la infancia.

8. Motivar la capacitación, profesionalización e investigación en turismo.
9. Permitir la construcción del tejido social.
10. Contribuir a la construcción y transformación de proyectos de vida y de comunidad.
11. Facilitar el ejercicio del derecho al turismo

3.1.5 Metodología del Programa

El Instituto Distrital de Turismo IDT plantea una metodología aplicada siguiendo los parámetros del CAT a nivel nacional, como se expresa en el grafico 1.



Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto Distrital de Turismo (2013, p. 57 - 58)

El grafico anterior muestra el diseño metodológico implementado por el IDT en los CAT de Bogotá, siguiendo los lineamientos a nivel nacional.

Gráfico 1. Metodología del Instituto Distrital de Turismo. **Fuente:** *La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del Programa “colegios amigos del turismo” en Colombia. Por Chaparro A. (2016).*

Cualquier colegio público puede postularse al Programa, pero deben cumplir con unos requerimientos y metodología exigidos por el Programa, como, por ejemplo; plantear en sus currículos proyectos transversales que propendan por alguna de las temáticas propuestas por el MinCIT: Tiempo libre, turismo y territorio y así proyectar los PEI a temas de sensibilización hacia los estudiantes frente a las practicas turísticas.

3.2 Licenciatura en Recreación y Turismo

La Licenciatura en Recreación y Turismo de la Facultad de Educación física de la Universidad Pedagógica Nacional, “da respuesta a la necesidad de formar *agentes educativos* para afrontar las necesidades lúdicas, socioculturales y ambientales de la nación colombiana, entendiendo que su quehacer profesional trasciende los límites del aula y contempla la construcción de propuestas político-educativas en las cuales la recreación y el turismo como <<campos sociales>>, pueden ser ejes transversales de cualquier proceso de educación”.

La Licenciatura propende el turismo dentro del marco de la formación de la carrera y en el documento maestro es un <<hecho social>> y no meramente una <<actividad>> la cual comprende además de importantes estudios desde las ciencias humanas, un universo de problemas que envuelve viajes, atención a extranjeros y actividades de entretenimiento.

La definición que da la licenciatura respecto a turismo es entendido “como un fenómeno que afecta a los seres humanos en sus desarrollos identitarios locales, se comprende la importancia de que existan procesos de formación centrados en que los lugareños defiendan su territorialidad, entendida ella como sus tradiciones costumbres, hábitos y formas de vivir, lo que comporta, en definitiva, la creación de un ambiente de respeto y valor por su cultura para afrontar los fuertes problemas de colonización y aculturización”

La licenciatura considera la educación en el campo del turismo como uno de los principales aportes para los procesos educativos de conciencia social “nuevas formas de ser turista y anfitrión, modificando, rompiendo, proponiendo y cuestionando los estereotipos y formas de hacer turismo que por fuerza de la tradición la economía ha determinado modelos homogeneizados y normalizados, por un lado, y de administración de la diversidad, por el otro”.

El Programa CAT es una propuesta de escuela formal que asume la educación en turismo y como lo menciona el documento maestro “una posibilidad de re-significar y superar los

imaginarios tradicionales que sobre ella existen; pero, además, en considerar las posibilidades educativas de los territorios respecto de la educación de la conciencia turística”, por otro lado, permite el reconocimiento territorial y patrimonial por medio del turismo; aporta a la generación respecto a una cultura turística¹.

La construcción conceptual de esta investigación se desarrolla en torno al Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT) que tiene como ejes fundamentales la educación - turismo, al que se articulan otros conceptos como la pedagogía, cultura turística, recreación, ocio las políticas educativas en Colombia inmersas en el marco de su desarrollo. Esto hace que tome fuerza la construcción de los ejes envolventes, fundamentados en el Programa Colegios Amigos del Turismo, educación- turismo que se plantea para el análisis final, desde la lectura de textos tomados para este estudio.

4. Marco normativo o legal

El marco normativo o legal resulta relevante, puesto que en los recursos analizados se evidencia como las Instituciones Educativas se rigen bajo algunas normativas desde el tema de educación, turismo, recreación y tiempo libre siendo este último reconocido como un derecho bajo la constitución de 1991 en el Artículo 52 que toda persona tiene para acceder a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. Es decir, que este marco posibilita tener una aproximación al Programa CAT desde el ámbito legal.

Resultado importante dividir y organizar de forma estructura la normativa desde el campo de la educación, el turismo, la recreación y el tiempo libre, por ultimo normativa que desde el acceso público se pudiese encontrar del CAT, como se evidencia a continuación:

¹Población sensibilizada- comunidad receptora, empresarios, gremios, autoridades- en la importancia del sector para su región DOCUMENTO MAESTRO LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO

4.1 Normatividad de educación

Tabla 1. *Marco normativo educación*

Normatividad	Descripción
La Ley 115 de 1994	Ley General de Educación), de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal.
La Ley 30 de 1992	Define el carácter y autonomía de las Instituciones de Educación Superior -IES-, el objeto de los Programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza.
El Decreto 2566 de 2003	las condiciones de calidad que debe tener la educación.
Ley 1188 de 2008	Estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.
El Decreto 2566 de 2003	Reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior.
La Ley 749 de 2002	Organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, amplía la definición de las instituciones técnicas y tecnológicas, hace énfasis en lo que respecta a los ciclos propedéuticos de formación, establece la posibilidad de transferencia de los estudiantes y de articulación con la media técnica.
Decreto 1403 de 1992	Reglamentación de Ley 30 de 1992. Establece que mientras se dictaminan los requisitos para la creación y funcionamiento de los programas académicos de pregrado que puedan ofrecer las instituciones de educación superior, estas deberán presentar al Ministerio de Educación Nacional por conducto del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), con el fin de garantizar el cumplimiento de los fines de la educación, la información referida al correspondiente programa. Así también regula lo referido a la autorización de la oferta de programas de Maestría, Doctorado y Postdoctorado, de conformidad con la referida Ley. (Dado el 21 de Julio de 1993 y Publicado en el Diario Oficial N° 41.476 del 5 de agosto de 1994.
Decreto 644 de 2001	Reglamentación sobre puntajes altos en Exámenes de Estado

Acuerdo No. 02 de junio 23 de 2005	Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, por el cual se subroga el Acuerdo 001 de 2000 del Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, y con el cual se expide el reglamento, se determina la integración y las funciones del Consejo Nacional de Acreditación.
---	--

Fuente: *Elaboración propia (2021) con base en matrices de normatividad turística.*

4.2 Normatividad de turismo

Tabla 2. Marco normativo turismo

Normatividad	Descripción
Ley 300 de 1996 Nivel Nacional	Expide la ley general de turismo. Establece que los concejos distritales o municipales, determinarán las zonas de desarrollo turístico prioritario, así mismo autoriza a las corporaciones de aquellos municipios con menos de cien mil habitantes, que posean gran valor histórico, artístico y cultural para que establezcan un peaje turístico, sin que la tarifa supere un salario mínimo diario legal por vehículo de uso público o comercial y medio salario mínimo diario legal por vehículo de uso particular. Dicta disposiciones sobre el Ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano; turismo de interés social, Mercadeo, Promoción del Turismo y Cooperación Turística Internacional, incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística, Fondo de promoción turística, Corporación Nacional de Turismo, Registro Nacional de Turismo, derechos y obligaciones de los usuarios, control y sanciones. Crea la división de policía de turismo dentro de la dirección de servicios especializados de la Policía Nacional. Prestadores de servicios turísticos en particular, establecimientos hoteleros o de hospedaje, agencias de viajes y de turismo, transportadores de pasajeros, establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares, establecimientos de arrendamiento de vehículos, empresas captadoras de ahorro para viajes, guías de turismo, sistema de tiempo compartido, operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, círculos metropolitanos turísticos.
Decreto 504 de 1997 Nivel Nacional	Se reglamenta el Registro Nacional de Turismo, respecto del objeto del registro de los prestadores de servicio turístico, art. 1. Funciones del Registrador, art. 2. Publicidad, formalización, art. 3 y 4. Contenido del formulario de inscripción y actualización, art. 5. Plazo para registrar o devolver la solicitud, devolución, art. 6 y 7 Procedimiento de inscripción, art. 8 a 18. Requisitos y condiciones generales para la inscripción en el Registro Nacional de Turismo, art. 19 y 20. Requisitos y condiciones específicos, art.

	21 a 32. Actualización de Registro, art. 33. incumplimiento de obligaciones, Cancelación, Alcance, tarifas, y actualización, art. 33 a 37. Plazo para organizar el Registro Nacional de Turismo, art. 38. Vigencia, art. 39.
Decreto 1075 de 1997 Nivel Nacional	Fija el procedimiento para la imposición de sanciones a prestadores de servicios turísticos, indica las infracciones, procedimiento para reclamos por servicios incumplidos, preclusión de la reclamación, procedimiento ante asociaciones gremiales por reclamos de servicios incumplidos, conciliación, remisión y procedimiento en el Ministerio, suspensión de términos; señala las sanciones y determina que la prestación de servicios turísticos sin inscripción en el Registro Nacional de Turismo, conlleva la clausura del establecimiento por el Alcalde Distrital o Municipal; regula el registro de sanciones, pago al Fondo de Promoción turística e intervención de la Fiscalía.
Decreto 2074 de 2003 Nivel Nacional	Se modifica el Decreto 504 de 1997, respecto de la Publicidad, formalización, contenido del formulario de inscripción y actualización, devolución de la solicitud de registro, contenido del certificado de inscripción, requisitos, art. 1 a 6. De las oficinas de representaciones turísticas, empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido, art. 7 y 8. Programas de turismo, art. 9 a 17. Vigencia, art. 18.
Concepto 23 de 2005 Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	El registro nacional de turismo busca principalmente llevar la inscripción de los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, establecer mecanismos de identificación y regulación de los prestadores de dichos servicios y establecer un sistema de información sobre el sector turístico; por tanto, su fin básico es el de servir de referencia en la prestación de un servicio a la comunidad y como tal tiene un objetivo enmarcado dentro del orden público, por lo cual, la disposición de la Ley 300, debe prevalecer sobre las de la Ley 962 de 2005, pues no puede considerarse que con la expedición de la última ley citada, se haya acabado con todos los requisitos para la operación de los establecimientos de comercio, máxime cuando esos requisitos han sido establecidos con la finalidad de proteger el interés general y evitar que la ciudadanía pueda verse engañada por un establecimiento turístico que no esté autorizado, o no tenga la capacidad suficiente para responder por el servicio que está ofreciendo.
Ley 1101 de 2006 Nivel Nacional	Modifica la Ley 300 de 1996, Ley General del Turismo, en cuanto a la contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo, crea el impuesto nacional con destino al turismo como inversión social mediante la promoción y el

	<p>fortalecimiento de la competitividad que comprende la capacitación y la calidad turísticas. Señala la forma del recaudo del impuesto y la destinación de los recursos obtenidos por el mismo.</p>
Ley 1242 de 2008 Nivel Nacional	<p>Toda empresa de transporte fluvial de pasajeros, en la clasificación de turismo, está sujeta a la habilitación y permiso de operación otorgado por el Ministerio de Transporte, así como también a la vigilancia y control permanente de las autoridades que velan por el cumplimiento de las normas sobre navegación fluvial y de las condiciones de seguridad, salubridad e higiene de cada una de las embarcaciones. En ese sentido, el Ministerio de Transporte controlará y expedirá los permisos especiales para el funcionamiento y utilización de las embarcaciones como lanchas, botes inflables, bicicletas acuáticas, canoas, motos acuáticas, veleros, balsas, y otras, en los parques, lagos, lagunas, ríos y embalses, y exigirá a los participantes de las actividades turísticas, recreativas y deportivas la dotación respectiva, a fin de garantizar la seguridad integral del individuo.</p>
Decreto 2590 de 2009 Nivel Nacional	<p>Reglamenta las Leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006, en relación, con los prestadores de servicio de vivienda turística, servicios de vivienda turística en inmuebles sometidos al régimen de propiedad horizontal y las viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanentes, en su condición de inmuebles destinados a la prestación de servicios turísticos Define la naturaleza del contrato entre el prestador y el usuario</p>
Ley 1558 de 2012 Nivel Nacional	<p>Modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 fomentando el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. Lo anterior teniendo en cuenta la organización del sector turístico, del consejo superior de la microempresa y de la pequeña y mediana empresa, del consejo nacional de seguridad turística, turismo social, de la contribución al turismo, del fondo nacional de turismo, de los recursos, del banco de proyectos, entre otras disposiciones.</p>
Decreto 2158 de 2017 Nivel Nacional	<p>Instrumentaliza los programas de servicios y descuentos especiales del turismo de interés social, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 15 de la Ley 1558 de 2012</p>

Política distrital de turismo	<p>Objetivo: Los definidos por el Acuerdo 720 de 2018 son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Propender porque el turismo sea uno de los sectores que beneficie el desarrollo económico de Bogotá promoviendo una gestión de excelencia basada en el conocimiento, la innovación, la sostenibilidad social y ambiental y articulación regional, nacional y global. 2. Promover turismo propio de una capital de conocimiento, socialmente enriquecedor, sostenible, creativo y dinámico. 3. Consolidar a Bogotá como un lugar de expresiones creativas, auténticas, diversas y de excelencia con productos y servicios turísticos de alta calidad en entornos memorables. 4. Propender porque Bogotá sea escenario turístico de excelencia con una posición privilegiada en Suramérica, con proyección de una oferta temática y por zonas de interés para los viajeros. 5. Promover que todos los visitantes tanto residentes como turistas, que acudan a los sitios turísticos, accedan a información y los servicios que ofrece la ciudad. (Secretaría Distrital de Planeación)
Plan maestro de turismo. Decreto 327 de 2008. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C	<p>Adopta la Política Pública Distrital de Turismo para Bogotá D.C. y su zona de influencia Región Capital. Establece que en coordinación con la Secretaría Distrital de Planeación se elaborará el Plan Maestro de Turismo, el cual deberá ser incorporado en el POT de la ciudad, con el fin de concretar acciones que permitan gestionar desde la perspectiva turística, el suelo urbano y rural de Bogotá D.C., y hacer productivo su uso, bajo principios de equilibrio territorial, social, económico y ambiental.</p>
Plan maestro de turismo. Decreto 664 de 28 de diciembre 2011	<p>Adopta el Plan Maestro de Turismo de Bogotá Distrito Capital, en los términos previstos en los artículos 18 del Decreto Distrital 327 de 2008 y 43 del Decreto Distrital 190 de 2004, de manera que en el marco de la Política Distrital de Turismo y de lo previsto en el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C., se planifiquen mediante este instrumento las acciones que permitan gestionar desde la perspectiva turística, el suelo urbano y rural de Bogotá D.C., y hacer productivo su uso, bajo principios de equilibrio territorial, socioeconómico y ambiental. El Plan involucra tres ámbitos de análisis: Bogotá-Sabana, Región Capital y Región Central, los cuales se consolidarán como destino turístico, a través de la identificación de las tipologías y productos turísticos, con criterios de complementariedad territorial y formulación de lineamientos para el mejoramiento de las condiciones de conectividad, accesibilidad y señalización turística peatonal en los circuitos que articulan las Zonas de Interés Turístico y los atractivos de importancia nacional e internacional, que permitan la integración de Bogotá con los tres ámbitos regionales.</p>

<p>Plan de señalización turística, vial y peatonal. Artículo 2º de la Resolución No. 1738 de 2005</p>	<p>Para implementar las señales turísticas peatonales en los sectores urbanos declarados Bien de interés cultural de Carácter Nacional, se requiere presentar el correspondiente proyecto de intervención al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para su certificación, y al Ministerio de cultura Dirección de patrimonio cultural para la autorización de la intervención del espacio público que éste supone.</p>
<p>Plan de señalización turística, vial y peatonal. Decreto 959 de 2000</p>	<p>Define en su artículo 3º cuáles son los elementos que constituyen el amueblamiento urbano así: “se entiende por mobiliario urbano el conjunto de elementos colocados a instancias de la administración para el servicio, uso y disfrute del público y que hacen parte del medio ambiente urbano y del espacio público de la ciudad, así como también los que ofrecen información, orientación y mejores condiciones de seguridad y tranquilidad e higiene.</p>
<p>Plan de señalización turística, vial y peatonal. En los términos del artículo 5º del Decreto reglamentario 1504 de 19981 y del artículo 66 del acuerdo 079 de 20032.</p>	<p>Cualquier elemento de señalización turística que se llegare a instalar en el espacio público y que cuente con los debidos permisos, respetando la normatividad aplicable, se convierte en un elemento constitutivo del espacio público, bajo la categoría de elemento artificial o construido que se expresa en el mobiliario urbano de la ciudad.</p>
<p>Plan de competitividad turística.</p>	<p>“La dinámica creciente del turismo en Colombia implica trazar nuevas metas y tener una visión innovadora para la gestión del turismo en los destinos y productos turísticos colombianos. En este contexto, surge el interés del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio de Turismo, por desarrollar herramientas que faciliten la adaptación a los cambios y las exigencias actuales en el mercado turístico, y que den respuesta a las prioridades en materia de sostenibilidad y competitividad”. (Políticas del Sector Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).</p>
<p>Plan estratégico de seguridad turística: reto competitivo de Colombia</p>	<p>“Por su naturaleza, el desarrollo de la actividad turística implica garantizar el derecho a la seguridad, asociado a la libertad de movimiento y desplazamiento, que caracteriza el encuentro de los actores involucrados en el espacio turístico y que sea el orientador de sus manifestaciones.</p> <p>Entendiendo lo anterior y considerando que la seguridad es una de las condiciones fundamentales para el fortalecimiento de la competitividad del turismo en Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio de Turismo, ha diseñado el "Plan estratégico de seguridad turística" en el que se define como prioridad la gestión mecanismos que permitan articular medidas prácticas en el tema, para que la</p>

	<p>actividad turística consolide su reactivación, se valore su importancia socioeconómica, se garantice su calidad y se le reconozca como factor de paz”. (Políticas del Sector Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p>
<p>Política para el desarrollo del ecoturismo</p>	<p>“El ecoturismo ha adquirido gran importancia en el contexto internacional en las últimas décadas. Algunos países del continente americano, entre ellos Colombia, Costa Rica y Brasil, se han posicionado como destinos ecoturísticos. Junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio de Turismo, presenta esta política como una propuesta interinstitucional que busca fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, de tal manera que las regiones del país puedan ofrecer productos competitivos, sostenibles ambiental, social, económica y culturalmente, que deriven beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación de servicios turísticos”. (Políticas del Sector Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p>
<p>Política de turismo y artesanías: iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano.</p>	<p>“El renacer del interés local para articularse eficientemente en las dinámicas globales, permite identificar en los sectores del turismo y de artesanías desafíos y oportunidades comunes: las artesanías reviven y se transforman cuando encuentran nuevos mercados y son capaces de competir en ellos. De otra parte, el turismo encuentra una posibilidad de diversificación, a partir del aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural que se preserva en el oficio artesanal.</p> <p>Esta política de Turismo y Artesanías tiene como objetivo integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y del beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos”. (Políticas del Sector Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p>
<p>Política de turismo social.</p>	<p>“Con el fin de diseñar los lineamientos para facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, otorgando prioridad a aquellos segmentos de población con menores posibilidades de disfrute del mismo -tales como las personas con discapacidad, las personas mayores, jóvenes y de escasos recursos económicos-, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio de Turismo, ha diseñado los lineamientos que desde 2009 orientan el desarrollo del turismo social”. (Políticas del Sector Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p>

<p>Política de turismo de naturaleza.</p>	<p>“En el marco de la Ley 300 de 1996, que rige las directrices para el desarrollo de la actividad turística, se definen varios de los productos potenciales para el desarrollo de este sector en Colombia, entre ellos el ecoturismo, dados los enormes potenciales naturales que componen el territorio nacional.</p> <p>Con el fin de hacer un balance sobre la importancia que tiene para Colombia el turismo de naturaleza y generar herramientas que permitan concentrar los esfuerzos en valorar el patrimonio natural de la nación para la generación de productos turísticos competitivos que propicien la preservación de los recursos y una participación decidida de las comunidades locales, el Viceministerio de Turismo diseñó la Política de Turismo de Naturaleza, la cual pretende orientar el trabajo de los actores de la cadena de valor del sector en seis segmentos: ecoturismo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, buceo y turismo rural.</p> <p>El documento incluye los lineamientos estratégicos para el desarrollo competitivo del producto turístico de naturaleza en Colombia, dentro de los que se incluyen el diseño y desarrollo de productos innovadores, el desarrollo sostenible del producto de turismo de naturaleza, el recurso humano calificado para el turismo de naturaleza, infraestructura de soporte sostenible para el turismo de naturaleza, formalización y calidad en la prestación de servicios turísticos de naturaleza y la promoción especializada”. (Políticas del Sector Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p>
<p>Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio</p>	<p>“Este documento de política resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. Pretende fomentar el desarrollo del turismo cultural en Colombia e incentivar a extranjeros y nacionales a conocer y apropiarse las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país. De esta manera, se busca generar beneficios a las comunidades, así como los medios y motivaciones para cuidar y mantener el legado cultural, garantizando la sostenibilidad de los sectores que componen esta tipología turística”. (Políticas del Sector Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p>
<p>Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia</p>	<p>“El escenario actual presenta un sector turístico fortalecido, reconocido por su importancia económica, social y cultural en el país, con herramientas coherentes para su gestión que requiere superar grandes retos en materia de competitividad, consolidar los éxitos en la recuperación del mercado interno y asumir el compromiso de captar corrientes internacionales significativas de turistas, de mayor gasto y especialización.</p>

	<p>En este sentido, la reactivación de la demanda turística del país, sumado a aspectos como el reto de fortalecer la función social del turismo, el reconocimiento de este sector como un pilar para el desarrollo local y de conservación, y la participación decidida de comunidades en el turismo, dan lugar a la existencia de líneas de trabajo para el ordenamiento y dotación de herramientas en aras del desarrollo para esta modalidad de turismo.</p> <p>La formulación y ejecución de los “Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia” se fundamenta en la existencia de un importante número de iniciativas nacionales, que encuentran una oportunidad de desarrollo en la organización de su comunidad o grupo social para la prestación de servicios y productos turísticos. Sin embargo, existen retos en materia de creación de una empresa turística y sus implicaciones, que indican la necesidad de fortalecer y dotar de herramientas a los destinos y a los emprendimientos, para que logren ser gestores de su propio desarrollo, obteniendo los conocimientos necesarios”. (Políticas del Sector Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p>
Política de infraestructura turística.	<p>“El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha venido trabajando en la formulación de la “Política de infraestructura turística”, que tiene como objetivo fortalecer los procesos de formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento de proyectos para el desarrollo sostenible de una infraestructura turística que responda, de manera coherente, con las necesidades de los territorios y poblaciones locales, propendiendo por la articulación eficiente con otras instituciones que fomentan infraestructura estratégica para el país”. (Políticas del Sector Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p>

Fuente: *Elaboración propia (2021) con base en matrices de normatividad turística.*

4.3 Normatividad de recreación y tiempo libre

Tabla 3. Marco normativo recreación y tiempo libre

Normatividad	Descripción
Artículo. 52.	<p>El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social.</p> <p>Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.</p>

	El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.
Art. 64.	Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.
Artículo 44.	<p>Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.</p> <p>La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores.</p> <p>Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.</p>
Artículo 40.	Todo hombre tiene el derecho de conocer y participar en todo tipo de recreación durante su tiempo libre, tales como: deportes, juegos, vida al aire libre, viajes, teatro, baile, arte visual, música, ciencia y manualidades, sin distinción de edad, sexo o nivel de educación.
La Ley del deporte, Ley 181 de 1995, específicamente el artículo 2,	El objetivo especial de la presente ley, es la creación del sistema nacional del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física.
El artículo 14 del literal b, de la Ley General de Educación	Hace referencia al aprovechamiento del tiempo libre, el fomento de las diversas culturas, la práctica de la Educación Física, Recreación y Deporte formativo para lo cual la institución a través del área respectiva promoverá y estimulará su difusión y desarrollo; Iniciaremos la aplicación de este proyecto pedagógico

El artículo 22	Expresa que uno de los objetivos específicos de la educación básica hace referencia a la práctica de la recreación y los deportes, la participación y organización juvenil y la utilización adecuada del tiempo libre.
El decreto 1860 donde se reglamenta la Ley General, en su apartado III, artículo 14	Manifiesta que para lograr la formación integral de los educandos se hace necesaria la implementación de actividades pedagógicas relacionadas con la educación sexual, para el uso del tiempo libre, para el aprovechamiento y conservación del ambiente y en general para todos los valores humanos.

Fuente: *Elaboración propia (2021) con base en matrices de normatividad turística.*

4.4 Normatividad Programa Colegios Amigos del turismo

Tabla 4. Marco normativo Programa CAT

Normatividad	Descripción
Acuerdo 687 de 2017 Conejo de Bogotá D.C	Promueve en las instituciones educativas Distritales el Programa Colegios Amigos del Turismo con el propósito de generar cultura turística, apropiación de ciudad y hacer buen uso del tiempo libre por parte de los estudiantes, involucrando para estos propósitos a la totalidad de la comunidad educativa.
Resolución 2349 de 2011. Artículo 1	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo creó el Comité de Capacitación y Formación Turística mediante Resolución número 2349 de 2011, la cual dispuso en el artículo 1° que esta entidad expedirá el reglamento para la designación de los representantes de las agremiaciones nacionales de prestadores de servicios turísticos legalmente constituidas, de los representantes de los estudiantes por cada uno de los niveles técnico, tecnológico y profesional a que se refiere el número cinco del mismo artículo, así como del representante de los colegios que hacen parte del Programa “Colegios Amigos del Turismo”.

Fuente: *Elaboración propia (2021) con base en matrices de normatividad turística.*

5. Marco de referentes CAT

El CAT en sus documentos de creación y de definición presenta referentes teóricos precisos respecto a los conceptos de ocio, recreación, tiempo libre y componentes que vinculan al turismo, la educación y la cultura que permiten tener un acercamiento más amplio a los docentes,

estudiantes, personas externas sobre los términos de turismo y los que utiliza el Programa. Para mayor precisión se presentan dos matrices cada una dependiendo del término se utiliza criterios como se muestra a continuación:

- A. **matriz 1.** la fuente donde se encuentra el termino, el autor citado y la definición.
- B. **matriz 2.** la fuente donde se encuentra el termino, termino, el autor citado y la definición.

Estas matrices posibilitan situar la epistemología que se manipula en el CAT para tener una mejor vinculación y adaptación al Programa, así como también tener un mejor desempeño en el campo y el accionar del turismo.

Ocio

Tabla 5. Marco de referentes del CAT sobre ocio.

Fuente	Autor	Definición
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009-2014	Dumazedier, 1974	El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo se entrega libremente ya sea para descansar, divertirse recrearse, entretenerse o incluso para desarrollar su formación o su información desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, después de haberse liberado o desembarazado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009-2014	Propio del colegio	-Tiempo que sobra luego de las obligaciones formales de trabajo y necesidades de la vida. -El tiempo libre, que permite a una persona hacer lo que desee. Características del ocio. -Ocurre durante el tiempo libre, una vez terminado el trabajo y cubiertas las necesidades casi "biológicas". -No está dedicada al trabajo o las responsabilidades relacionadas con el trabajo o cualesquiera otras actividades necesarias para subsistir.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009-2014	Propio del colegio	Comúnmente se llama ocio al tiempo libre que se dedica a actividades que no son ni trabajo ni tareas domésticas esenciales, y pueden ser recreativas. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas de cierta necesidad.

Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Propio del colegio	Descanso de las actividades habituales
---	--------------------	--

Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Recreación

Tabla 6. Marco de referentes del CAT sobre recreación.

Fuente	Autor	Definición
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009-2014	Propio del colegio	<p>La palabra recreación se deriva del latín: y significa “restaurar y refrescar la persona”. Posee las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ocurre principalmente en el tiempo libre. Ocurre fuera de las horas de trabajo, cuando el individuo se encuentra libre para escoger su actividad deseada. Por consiguiente, la recreación se practica durante el ocio (se aparta de las obligaciones diarias). -Es voluntaria, la persona es libre para seleccionar el tipo de actividad que más le interesa y que le provea satisfacción -La recreación provee goce y placer. Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud. -Ofrece satisfacción inmediata y directa. La única recompensa para la persona es la satisfacción que proveen las actividades recreativas. -Se expresa en forma espontánea y original. Es lúdica, ya que incluye expresiones espontáneas e instintivas, la cual ha de ser del agrado de la persona. -Ofrece oportunidad de autoexpresión y de ella extrae la diversión. De la recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes. -le da la oportunidad a la persona de manifestar su creatividad, ayuda a la renovación espiritual. -Provee un cambio de ritmo de la vida cotidiana. Permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales. -La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable. Mejora y enriquece la vida personal.

Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009-2014	Propio del colegio	Acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo. Además, encontraremos que recrear significa divertir, alegrar o deleitar.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Propio del colegio	Es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias psico-espirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización.

Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Tiempo libre

Tabla 7. *Marco de referentes de tiempo libre por el CAT.*

Fuente	Autor	Definición
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009-2014	Propio del colegio	Tiempo disponible luego de que se hayan cumplido las obligaciones de carácter biológico, social y económico.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Propio del colegio	Cuando logramos utilizar el tiempo libre de forma creativa, desarrollando capacidades, favoreciendo el equilibrio personal y enriqueciendo nuestra experiencia, estamos llenando de contenido nuestra vida y dando al ocio una dimensión de enriquecimiento personal. Por tanto, el ocio vendría a ser algo así como el tiempo libre que utilizamos para hacer lo que nos gusta y para el crecimiento y desarrollo personal.

Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Componentes de Turismo

Tabla 8. Marco de referentes del CAT sobre componentes de turismo.

Fuente	Término	Autor	Definición
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Turismo	Propio del colegio	El turismo constituye para las naciones una herramienta de desarrollo económico, cultural, ambiental y social; es por ello que en los últimos años, se ha extendido su práctica de forma tal que no hay zona del planeta que nos sea considerada como destino turístico.
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019	Turismo	Krapf y Hunzienker (1942)	Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia
Cartilla Pedagogía y didácticas	Turismo	IDT y Fundación Universitaria los Libertadores	Se constituye como esas actividades y relaciones derivadas del desplazamiento a lugares diferentes a los que se habitan continuamente, a los que se acude por diversos motivos.
Cartilla Pedagogía y didácticas	Turismo	Jimenez 2003	El conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa
Cartilla Pedagogía y didácticas	Turismo	OMT (1991)	Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos

Cartilla Pedagogía y didácticas	Turismo didáctico	IDT y Fundación Universitaria los Libertadores	<p>Entender el Turismo Didáctico en el marco de la educación como una forma organizada de trabajo, que promueve la indagación de la realidad, a partir de la reflexión, la educación pertinente e integrada de distintas áreas, para confrontación de esos saberes teóricos con la realidad para favorecer el aprendizaje y enriquecimiento de los estudiantes desde diferentes dimensiones, puesto que no solo se ve fortalecida la construcción de saberes, ya que el conocimiento de la cultura, apropiación de los territorios, reconocimiento del otro, entre otros aspecto se ven favorecidos.</p> <p>Es una forma sistemática de trabajo organizado y ético que promueve la indagación de la realidad, integrando saberes relevantes de distintas áreas, para confrontación de esos saberes teóricos con la realidad con el fin de propiciar la propia producción, aunando el saber, con el saber razonar, con el saber hacer y con el saber se.</p>
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019	Turismo	Jafari (1987)	Es el estudio del hombre de su hábitat conocido, del dispositivo y las redes turísticas, de los mundos ordinarios y no-ordinarios y de su relación dialéctica.
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019	Turismo	Mathieson y Wall, (1990)	Turismo es el movimiento de gente a destinos de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades.
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de	Turismo	OMT (2005)	Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares en lugares distintos al de su entorno habitual.

profesores CAT Nodo Bogotá. 2019			
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019	Turismo	Michaud (1997)	El turismo agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos
Cartilla Didáctica para la enseñanza del Turismo 2019	Turismo	MinCIT	Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentra fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.
Cartilla Didáctica para la enseñanza del Turismo 2019	Formas de turismo	MinCIT	Existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019	Turismo	OMT (2005)	El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual.
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019	Turismo	Sánchez (2009)	Fenómeno predominantemente sociocultural, en el que las personas, llamadas turistas, por motivos de descanso, recreación, cultura, religión o salud, se desplazan.
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de	Turismo	Sectur (2014)	Es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre.

profesores CAT Nodo Bogotá. 2019			
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019	Turismo	Consejo Centro Americano de Turismo (s.f)	Es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive.
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019	Turismo cultural	Santana (2003)	El propósito de experimentar la 'cultura' en el sentido de una forma distintiva de vida y participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional o psicológico.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010- 2011	Turismo	Organización Mundial del Turismo	Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por su periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al ejercer una actividad remunerada en un lugar visitado
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010- 2011	Atractivos turísticos	Propio del colegio	Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda.
Colegio Técnico Comercial	Actividad económica	Propio del colegio	Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que

Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011			satisfagan las necesidades de las personas y de otras unidades institucionales.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Agencia de viajes	Propio del colegio	Son las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que debidamente autorizadas, se dedican profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Las agencias de viajes son de tres clases, a saber: agencias de viajes y turismo, agencias de viajes operadoras y agencias de viajes mayoristas.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Agentes de viajes	Propio del colegio	Es un empresario que ejerce la profesión en la economía turística que comprende satisfacciones intelectuales y técnicas lo mismo que actividades industriales y de mandato. Para tal efecto, se considera la persona natural graduada en facultades o escuelas de Educación Superior que funcionen legalmente en el país en programas cuyos planes de estudio formen profesionalmente a los estudiantes en este ramo, según el concepto de ICFES, El agente de viajes, debe tener matrícula profesional, expedida por el Consejo Profesional de Agentes de Viaje.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Artesanías	Propio del colegio	Grupo de manifestaciones de materiales de uso doméstico generalmente, que se caracterizan por su elaboración manual e individual y llevan el reflejo y sello personal de su hacedor o artesano.

Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Balanza turística	Propio del colegio	Confrontación de ingreso de divisas producto de la entrada de visitantes extranjeros en un Estado con el egreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen al exterior.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Bienes turísticos	Propio del colegio	Atractivos turísticos, o recursos turísticos. Materia prima del turismo. Se clasifican en naturales (ríos, playas, etc.) y creados (iglesias, museos, etc.)
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Centro turístico	Propio del colegio	Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su propio radio de influencia (hora y media de tiempo distancia), con atractivos y planta turística suficiente como para motivar un viaje turístico. Cuenta con facilidades de alojamiento, recreación y esparcimiento, información, comercios turísticos, agencias de viaje, automóviles de alquiler, telecomunicaciones, etc.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Consumo del turismo interno	Propio del colegio	Comprende el gasto efectuado por los visitantes residentes en el país, cuando se encuentran fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Consumo del turismo emisor	Propio del colegio	Se registran aquí los gastos realizados por los residentes del país en su calidad de visitantes en otros países. Los gastos hechos en territorio nacional, antes de emprender el viaje, se incluyen con el consumo turístico interno.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Demanda turística	Propio del colegio	Es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos quienes realizan un gasto turístico. La demanda está constituida por los usuarios (turistas o excursionistas) que tiene diferentes motivaciones para desplazarse a un espacio geográfico turístico, para disfrutar de actividades como ecoturismo, montañismo, sol y playa, buceo, pesca etc. En la demanda se destacan diversas variedades como el origen, las motivaciones, permanencia, características, sociodemográficas (edad, género, nivel de formación, nivel económico, etc)
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Entorno habitual	Propio del colegio	Comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida tales como los alrededores de su hogar, de su lugar de trabajo, de su centro de estudios y otros sitios visitados frecuentemente.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de	Excursionista o visitante del día	Propio del colegio	Para efectos internacionales se define como: "Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un periodo inferior de 24 horas sin incluir pernoctación en el país visitado y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

turismo por mi ciudad. 2010-2011			
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Formas de turismo	Propio del colegio	Existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y el turismo emisor. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Guía turístico	Propio del colegio	Persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos, facultada para conducir visitantes a lugares específicos detallando los aspectos más interesantes de los mismos, así como a prestar asistencia de diversa índole a los mismos. Por lo general, los guías de turismo hablan además del idioma nativo, uno o más idiomas.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Guía turística	Propio del colegio	Expresión que designa a los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información de atractivos, histórica, artística y de servicios de un lugar.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo de	Infraestructura turística	Propio del colegio	Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable, alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos, etc.

turismo por mi ciudad. 2010-2011			
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Informador turístico	Propio del colegio	Persona que transmite información general y turística de una localidad y su entorno; se localiza en un lugar fijo de trabajo.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Motivo del viaje	Propio del colegio	Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno natural.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	No residente	Propio del colegio	Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio del país en cuestión y que visita este último por un periodo menor a doce meses, sin recibir remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado.

Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Oferta turística	Propio del colegio	Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje...) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (hoteles, restaurantes, recreación, etc) ofrecidos efectivamente al turista.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Pernoctación	Propio del colegio	Corresponde a una noche pasada por un pasajero registrado en un establecimiento de alojamiento turístico.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Producto turístico	Propio del colegio	Es un producto compuesto generalmente por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que, a efectos de consumo por parte del turista, ocurren en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Turismo emisor	Propio del colegio	El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo año de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Turismo interior	Propio del colegio	El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos interno o internacionales.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo año de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Turismo internacional	Propio del colegio	El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos interno o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo año de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Turismo interno	Propio del colegio	El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo año de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Turismo nacional	Propio del colegio	El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo año de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Turismo comunitario	Propio del colegio	Es la oferta de servicios turísticos, por parte de la comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que le permite prestar servicios competitivos, de calidad y sostenibles.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo año de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Turismo accesible	Propio del colegio	Integrar a todos los agentes del sector turístico para identificar necesidades en el sector en relación a las necesidades de las personas en situación de discapacidad, buscamos desarrollar las estrategias y los planes necesarios para afrontar dichos retos y fomentar la cooperación, transmisión de conocimientos entre los distintos agentes del sector turístico y de la discapacidad.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo año de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Turismo social	Propio del colegio	Creación de herramientas que favorezcan el turismo, como actividades para ejercer el derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre para toda la población, construyendo una cultura de inclusión, de respeto y trato digno a los turistas, independientemente de sus diferencias sociales y/o económicas.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo año de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Visitante	Naciones Unidas, 1994	Persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un periodo inferior de 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en un lugar visitado, persona refugiadas y migrantes, diplomados, trabajadores fronterizos y estacionales, viajes laborales o aquellos cuyos propósitos sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se dividen en turistas y excursionistas

Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Visitante internacional	Propio del colegio	Comprende a los visitantes que ingresan a un país proveniente de otros países. Su radio de desplazamiento puede extenderse por miles de kilómetros. Según la distancia de recorrido su viaje se denomina “corta, media y larga distancia”.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Visitantes locales	Propio del colegio	Comprende a los visitantes que residen en la comuna y visitan algún lugar dentro de un radio de desplazamiento que no supera los límites del municipio.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Visitantes nacionales	Propio del colegio	Comprende a los visitantes que residen en otra comuna distinta a la visitada. Su radio de desplazamiento puede ubicarse dentro de los límites regionales, en cuyo caso se denominan “visitantes regionales” o extenderse más allá de la región.

Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Cultura

Tabla 9. Marco de referentes del CAT sobre cultura.

Fuente	Término	Autor	Definición
Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá.	Cultura turística	Conceptos entregados por grupos	-Conjunto de prácticas sociales encaminadas a resignificar el territorio; hábitos, tradiciones,

<p>Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019.</p>		<p>de docentes en el encuentro de docentes.</p>	<p>costumbres, raíces e historia, todo esto en el marco de la construcción de identidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos que permiten desarrollar saberes, actitudes, comportamientos, frente a los objetivos turísticos que plantean las diferentes instituciones (IDT, Viceministerio) -El conjunto de tradiciones, costumbres, apropiaciones del territorio que permiten a los diferentes actores: guías, operadores, visitantes o turistas, reconocer que el turismo es una actividad propiamente humana que propende por el bienestar, el esparcimiento y el desarrollo de todas las dimensiones del individuo, que tiene además, un valor social preponderante para el que se llama visitante y que permite generar procesos importantes tales como la ética del cuidado, el valor de la naturaleza (como valor supremo de la humanidad), la conservación del medio ambiente, el desarrollo del concepto de patrimonio, la recuperación ancestral y otros temas que se han venido desarrollando en los diferentes colegios que pertenecen al programa. -Cultura turística entendida como apropiación del territorio, el conocimiento del territorio que hace que nos apropiemos y formemos una actitud de cuidado frente al territorio. -Conjunto de principios, conocimientos, valores, tradiciones que permiten que tanto el docente como el alumno creen una cultura del respeto por el patrimonio. De este conjunto se desprenden una serie de prácticas pedagógicas, unos planes de estudio, unos proyectos transversales y una articulación con la educación superior.
<p>Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019</p>	<p>Cultura turística</p>	<p>Jafari (1987)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Comportamientos del turista durante el desarrollo de la actividad turística en contraposición a sus comportamientos habituales en el lugar donde reside. -El modus operandi et vivendi del “reino turístico” que redefine roles, reglas, sentidos, movimientos, formas, fuerzas, expectativas,

			<p>proceso; se da durante el proceso de animación que captura este estado inestable o ilusorio de flotación, desapasionamiento, indolencia o desconexión, trascendiendo los límites ordinarios, lejos de todo.</p> <p>-Abandono paulatino del self precedente que implica la adquisición de una nueva identidad: la de turista y el quedar en una “nueva” situación fuera-de- tiempo y fuera- del-espacio cotidianos.</p> <p>-Un guion que se desarrolla en el escenario turístico al cual denomina “imán” destino turístico. Este guion más que ser actuado, es performativizado por el turista.</p> <p>-“El turista se convierte en el personaje y la cultura turística en el guion” quien deviene otra cosa distinta a lo que era en su mundo ordinario de la vida.</p>
<p>Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019</p>	Cultura turística	México (Sectur)	<p>-Una parte dentro de la cultura íntegra de la sociedad, orientada al conocimiento y la valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras.</p> <p>-La cultura turística tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sustentable. La cultura turística incorpora las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas del turismo, orientándose hacia los beneficios comunitarios, pretendiendo resaltar la participación de las comunidades según sus propias características locales.</p>
<p>Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019</p>	Cultura turística	Gonzales Manuel (2008)	<p>“Conocimientos acerca del turismo que posibilitan revelar sus significados y emitir juicios valorativos basados en la percepción de la realidad en que se desarrolla. La misma refleja los niveles de conciencia turística adquiridos por cada individuo, en correspondencia con los cuales asume una actitud positiva o negativa y consecuentemente un comportamiento responsable o irresponsable acorde con el rol social que debe desempeñar como parte del turismo.</p>

Bejarano Edgar. Alcaldía de Bogotá. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá. 2019	Cultura turística	Gurria Di- Bella (1995)	La cultura turística concierne tanto a turistas como a anfitriones, pues se conforma de procesos sistemáticos de concienciación en los diversos ambientes en los cuales estos se desenvuelven (familia, trabajo, escuela, etc.), de tal manera que las actitudes de visitantes y visitados se expresen como una comprensión mutua, dentro de un marco referencial común.
---	----------------------	-------------------------------	--

Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Componentes de la educación

Tabla 10. Marco de referentes del CAT sobre componente de educación.

Fuente	Término	Autor	Definición
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Aprendizaje	Propio del colegio	Proceso interno de la persona que está asociada con los procesos de experiencia y práctica. Produce en las personas cambios permanentes de comportamiento.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Aprendizaje motor	Propio del colegio	Estudio sobre cómo las diferentes destrezas y los movimientos motores son aprendidos, mejorados y especializados mediante los procesos de práctica y experiencia.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Calidad de vida	Propio del colegio	Concepto que se aplica mayormente a grupos o comunidades con relación a la existencia de salud física, salud mental, integración familiar, participación comunitaria activa y logro de estilos adecuados de vida.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Bienestar	Propio del colegio	Adecuada adaptación e integración de las dimensiones físicas, mental, social, espiritual y emocional a cualquier nivel de salud o enfermedad.

Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Bienestar total	Propio del colegio	El esfuerzo constante y deliberado para mantener la salud y lograr alcanzar el nivel más elevado del potencial físico, intelectual emocional, social, cultural y espiritual.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Competencia	Propio del colegio	Grado de dominio que el estudiante debe manifestar a un nivel de ejecución previamente establecido por el proyecto de tiempo libre
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Evaluación continua	Propio del colegio	Mediante la evaluación continua se valora el proceso de aprendizaje del estudiante a partir del seguimiento continuo del trabajo que realiza y de los conocimientos que va adquiriendo, con lo que pueden introducirse de forma inmediata las modificaciones necesarias para optimizar el proceso y mejorar los resultados obtenidos.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Inclusión	Propio del colegio	Estilo de enseñanza que tiene como objetivo la participación masiva de estudiantes durante la clase, tomando en consideración el nivel de ejecución y las diferencias individuales
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Pertinencia	Propio del colegio	Relativo a los propósitos y las necesidades de los estudiantes y de gran utilidad
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Plan de mejora	Propio del colegio	Es un mecanismo para identificar riesgos e incertidumbre dentro de una empresa, y al estar conscientes de ello y trabajar en solución que generen mejores resultados.
Proyecto transversal	Proceso	Propio del colegio	Conjunto de fases estructuradas por niveles de dificultad en las áreas de conocimiento,

Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014			incluyendo los dominios afectivos, cognoscitivos y psicomotores.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Rubrica	Propio del colegio	Es un conjunto de criterios y estándares, generalmente relacionados con objetivos de aprendizaje, que se utilizan para evaluar un nivel de desempeño o una tarea.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Ambiente	Propio del colegio	Todo aquel elemento externo al cuerpo humano, que rodea o se interrelaciona con el individuo, sobre el cual la persona tiene cierto grado de control.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Lúdica	Propio del colegio	La lúdica es una dimensión del desarrollo humano que fomenta el desarrollo psicosocial, la adquisición de saberes, la conformación de la personalidad, es decir encierra una gama de actividades donde se cruza el placer, el goce, la actividad creativa y el conocimiento.
Proyecto transversal Tiempo libre. Colegio Manuela Beltrán 2009- 2014	Juego	Propio del colegio	Ejercicio de gran valor formativo y sujeto a reglas. Se divide en: simple, complejos, preparatorios, nuevos o cooperativos.

Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Componentes de Pedagogía

Tabla 11. Marco de referentes del CAT sobre componentes de pedagogía.

Fuente	Término	Autor	Definición
Colegio Técnico Comercial	Pedagogía del turismo	Propio del colegio	La pedagogía del turismo se refiere al ofrecimiento de herramientas didácticas a los docentes que imparten sus conocimientos de

Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011			manera práctica y debidamente planificadas en el desarrollo de la actividad turística.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Estrategias didácticas	Díaz B. Frida (2006)	La aproximación inducida evidentemente se dirige al polo del aprendiz; las “ayudas” que se intentan promover o inducir en los alumnos se hacen con el propósito de que se las apropien y las utilicen posteriormente de manera autorregulada. Es decir, se supone que el aprendiz, una vez que ha interiorizado dichas ayudas, tomará decisiones reflexivas y volitivas sobre cuándo, por qué y para qué aplicarlas.
Cartilla Pedagogía y didácticas	Didáctica	Rivilla & Mata, 2009	La disciplina o tratado riguroso de estudio y fundamentación de la actividad de enseñanza en cuanto propicia el aprendizaje formativo de los estudiantes en los más diversos contextos.
Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad. 2010-2011	Principios metodológicos	Díaz B. Frida (2006)	Para hablar de estrategias didácticas, hemos de situarnos en la perspectiva educativa relacionada con la temática y el concepto de “aprender a aprender”. En la actualidad existen muchas técnicas, estratégicas, metodológicas y estilos de enseñanza- aprendizaje, ajustando a sus necesidades, capacidades y objetivos personales.

Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Los términos fueron tomados de cuatro documentos en los cuales se pudo encontrar un glosario amplio, se optó por organizar los términos en ejes teniendo en cuenta la relación entre el CAT y los términos. Se puede apreciar que se tuvo en cuenta definiciones propias de los documentos o autores y otros conceptos que permitieron profundizar más en los términos. Estos

conceptos/términos permiten identificar la proyección o la idealización del Programa, y de los colegios frente la adaptación del turismo en los PEI.

6. Proceso metodológico

En el presente apartado se presenta el procedimiento metodológico que orientó el desarrollo de este trabajo de grado. La investigación documental permite hacer un rastreo sistemático y analítico de la información seleccionada; para así llevar a cabo el análisis y la obtención de resultados y hallazgos identificados en la base de datos sobre el Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT). Por otro lado, es necesario señalar que la recopilación documental se focalizó en artículos, documentos, cartillas, proyectos de grado, recursos audiovisuales y plan sectorial publicados desde el 2005 hasta el año 2021, el rango permite identificar la evolución del Programa.

Hoyos (2010) define la investigación documental como un “procedimiento científico”, su fin es alcanzar un conocimiento crítico sobre un fenómeno, es decir, orienta investigaciones vigentes y a su vez origina nuevos campos de investigación; el proceso es en forma de espiral sobre el fenómeno escogido, es investigado a través de una producción teórica construida y acumulada, que permite enfocar, describir y contextualizar los referentes teóricos.

Hoyos (2010) citado por Arbelaez K., Mendoza A., Rozo D. en el proyecto de grado “El recreo en las dimensiones del desarrollo, a propósito de un balance documental a través de trabajos de grado de universidades españolas y colombianas 2013-2018”; la investigación documental corresponde a:

Ser fuente de conocimiento, obtener datos sobre tendencias y perspectivas metodológicas, enfoques teóricos y disciplinarios dados al objeto de estudio y

delimitación del área temática: que tanto se ha investigado y que aspectos faltan por abordar, o desde qué dimensiones (p.7).

El presente trabajo de investigación permite analizar y sistematizar los trabajos de grado, artículos, cartillas, proyectos académicos, medios audiovisuales y plan sectorial sobre el Programa Colegios Amigos del turismo que estén relacionados con el Programa, así mismo, que dé como resultado los hallazgos basados en conceptos, tendencias, categorías y/o perspectivas encontradas como base de datos sobre el CAT.

6.1 Ruta metodológica

Para este trabajo fue imperativo realizar las tres fases que propone Hoyos. La primera fase, denominada “fase preparatoria”, permite situar la investigación en una ruta para seleccionar el material del objeto de estudio. La segunda fase es “Fase descriptiva”, organiza los recursos por analizar en una matriz o ficha. Finalmente, la “fase de interpretación y análisis” permite identificar y organizar los hallazgos encontrados.

Se propuso la siguiente ruta metodología que expone el paso a paso (ver tabla 12) teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- A. Pregunta:** Son las interrogantes que fueron surgiendo en cada fase, permiten identificar las necesidades principales para lograr la fase.
- B. Tema/acciones:** Organizado por las fases de Hoyos. Permiten identificar y organizar cuales son las acciones o temas a tener en cuenta para lograr cada fase.
- C. Objetivo:** Una vez se identifica las necesidades y las acciones se plantea el objetivo a seguir por cada fase para su cumplimiento adecuado.

Tabla 12. *Fases de investigación documental*

No.	Pregunta	Tema/Acciones	Objetivo
1	¿Qué referentes son necesarios para la investigación? ¿Cuál es el tema de la investigación? ¿Cómo se va a realizar la investigación? ¿Cuáles son los motivos para hacer la investigación?	Preparatoria -Determinar el tema de la investigación. -Revisión de los recursos publicados sobre el Programa CAT. -Planeación y elaboración del trabajo. -Búsqueda de referentes claves	-Determinar el tema de la investigación. -Identificar los recursos publicados desde el año 2005 hasta el 2021 sobre el Programa Colegios Amigos del Turismo.
2	¿Qué publicaciones son referentes claves para la investigación? ¿Cuántos recursos son necesarios para la investigación? ¿Cuáles son los ítems necesarios para escoger un recurso?	Descriptiva -Reevaluar los documentos que serán analizados para el trabajo.	Recopilar la información en base de datos.
3	¿Cuál es la estructura para organizar el balance documental sobre el CAT? ¿Cuántas matrices son necesarias para analizar los recursos escogidos? ¿Qué criterios debe tener la matriz para analizar los trabajos, artículos? ¿Cuáles son las tendencias, conceptos, competencias encontradas en el balance documental?	Interpretación y análisis -Análisis global de la información obtenida. -Elaborar matriz de análisis por cada documento utilizado para el trabajo -Elaborar matriz de análisis por cada recurso escogido para el trabajo. -Interpretación de categorías, conceptos, tendencias halladas.	Analizar e interpretar la información relacionada con los trabajos de grado, cartillas, artículos y videos encontrados sobre el Programa CAT para sistematizar y presentar los hallazgos en un balance documental.

Fuente: *Elaboración por Domínguez Jhon y adaptado por Angela Sierra (2020)*

La tabla 12 expresa la importancia y relevancia para poder llevar a cabo el proyecto con los ideales del autor, sin perder la ruta y teniendo un desarrollo óptimo, el cual dio paso para realizar la investigación documental de forma secuencial con cada una de las fases.

6.2 Fase I- Preparatoria.

La primera fase comienza con la definición de una problemática por la falta de base de datos sobre el CAT. Se observó de manera participante, que al buscar base de datos sobre información detallada o amplia del Programa no se encontraba. Surgió el interés de investigar todos aquellos documentos y/o recursos audiovisuales públicos que estén relacionados con el Programa CAT.

Seguidamente, se da inicio al planteamiento de una investigación documental que busca recopilar documentos publicados sobre el CAT como serian artículos, trabajos de grado, cartillas y plan sectorial. No obstante. Al hallar escasos documentos relacionados con el Programa, se amplió la consulta a recursos audiovisuales por la plataforma de YouTube.

Entre los documentos y recursos audiovisuales, en total se lograron recopilar cuarenta documentos publicados por web que fueron consultados en Redalyc, Dialnet, Red académica, ACADEMIA, revistas, repositorio de la Universidad Pedagógica Nacional, Instituto Distrital de Turismo, repositorio universidades nacionales e internacionales, y por la plataforma de YouTube. Como se expresa el grafico 2.

Nacionales					Internacionales		
Trabajos de grado	Artículo	Cartillas	Proyectos	Recursos Audiovisuales	Trabajos de grado	Artículos	Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> • Pontificia Universidad Javeriana • Universidad Pedagógica Nacional • Universidad Externado de Colombia • Universidad Santo Tomás 	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Científica 3 • Revista Sociedad y Economía, No. 36 • Revista Colombiana de educación, No. 70 • Revista entramados Educación y Sociedad • Revista Turismo y Sociedad Vol xx. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio e Industria y Turismo • Instituto Distrital de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán • Instituto Distrital de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Youtube 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional de Córdoba • Universidad de Quintana Roo Cozumel, México • Universidad de las Islas Baleares y Universidad de la Serena (Chile) • Universidad de Málaga 	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Mexicana de investigación Educativa • Revista Geográfica de América Central • CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • C40 Cities Finance Facility (CFF) • ONG Corporación PROCASUR

Gráfico 2. Documentos y/o recursos audiovisuales publicados nacionales e internacionales. **Nota.** Se visualiza la categoría junto con el nombre de la institución o página de los recursos documentales y audiovisuales que se consultaron. Fuente: *Elaboración Propia (2021)*.

6.3 Fase II- Descriptiva.

Para esta fase se sistematizó los recursos en una matriz, por lo que se realizó un primer filtro en la que se descartaron aquellos proyectos, artículos, documentos y/o recursos audiovisuales que no centraban su atención en el Programa CAT. Con el fin que se tomara en cuenta solamente aquellos documentos y recursos audiovisuales publicados entre el año 2005 al 2021 (etapa del CAT). Gracias a la implementación de esta segunda fase, se logró concentrar el número de 18 documentos expresados en una base de datos. (ver tabla 13).

Tabla 13. Información básica sobre trabajos investigados.

No.	Título	Tipo de documento	Año
1	Colegios Amigos del turismo NODO Bogotá, Colombia Parte 02	Recurso Audiovisual	2012
2	Programa Colegios Amigos del Turismo en Boyacá	Recurso audiovisual	2013
3	Colegios Amigos del Turismo. Mi barrio Moravia en Medellín	Recurso audiovisual	2013
4	Proyecto transversal tiempo libre. Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán I.E.D.	Proyecto educativo institucional	2014
5	Cartilla didáctica sugerencias para la enseñanza del turismo en Colegios Amigos del Turismo.	Cartilla	2015
6	Pedagogía y didácticas para la formación turística en la escuela	Cartilla	2015
7	Colegios Amigos del Turismo en la IED Nuevo Horizonte: respuesta a problemáticas sociales relacionadas con el manejo del tiempo libre de estudiantes.	Trabajo de grado	2016
8	La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia	Artículo	2016
9	Colegios Amigos de Turismo Departamento del Meta Colombia	Recurso audiovisual	2016
10	Propuesta pedagógica de formación en turismo para la media fortalecida de la institución educativa Alberto Lleras Camargo.	Trabajo de grado	2018
11	Una propuesta curricular a través del uso de herramientas web 2.0 para la educación turística en el colegio integrado La Candelaria.	Trabajo de grado	2019
12	Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo. Ando de turismo por mi ciudad.	Proyecto Académico	2019
13	Cátedra “preparando mi futuro”	Proyecto académico	2020
14	Propuesta de juego para la enseñanza sobre las aves en los colegios amigos del turismo- instituto distrital de turismo.	Trabajo de grado	2020
15	Colegios Amigos del Turismo y Proyecto Alas del Saber (Restrepo Meta)	Recurso audiovisual	2020
16	Presentación Programa Colegios Amigos del Turismo	Recurso audiovisual	2021
17	Fransemuz Programa Colegios Amigos del Turismo 2021	Recurso audiovisual	2021
18	Plan Sectorial de Turismo 2018-2022	Plan sectorial	2018-2022

Fuente: Creación propia

Todos los documentos y recursos audiovisuales seleccionados son nacionales (Colombia) y centrados en el CAT. Se puede evidenciar el título, el año (organizado cronológicamente del más lejano al más cercano por fecha 2021), autores, universidad o institución, tipo de documento (teniendo en cuenta que se pueden encontrar desde Proyectos Educativos Institucionales, trabajos de grados y videos) y duración para el caso de los recursos audiovisuales (Ver anexo 1). Una vez se leyeron los recursos se establecieron los ejes y sub-ejes que a su vez permiten identificar los hallazgos los cuales se verán reflejados en la siguiente fase.

6.4 Fase III- Interpretativa y analítica.

Una vez finalizado la etapa I y II, se dio paso al proceso de análisis en el cual se involucró una clasificación de los ejes y sub-ejes para dar paso a la redacción final de la base de datos hallada. Esta fase se distribuyó en etapas como se evidencia en el Grafico 3.

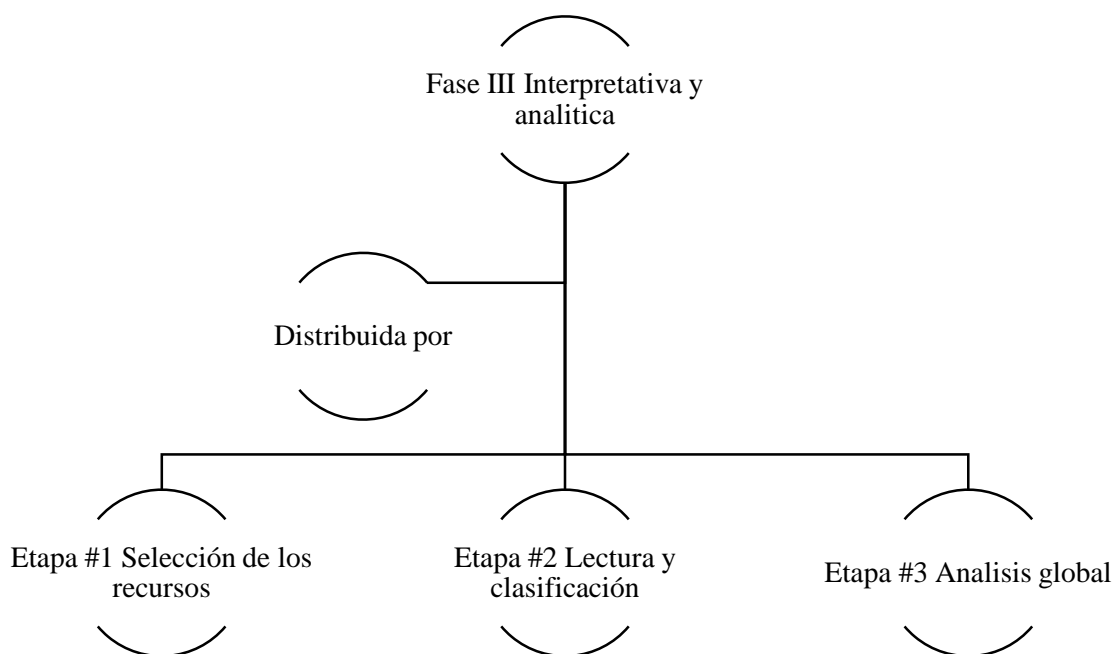


Gráfico 3. Fase III interpretativa y analítica *Nota.* Es un gráfico que expresa el paso a paso de la fase III por etapas. *Elaboración propia (2021)*

El anterior esquema se organizó de tal forma que permitiera plasmar la distribución de las etapas y el paso a paso para lograrlos resultados. La primera etapa hace referencia a que tipos de

recursos que se van a analizar: Trabajos de grado, cartillas, audiovisual, proyecto académico, proyecto institucional educativo y plan sectorial. Estos recursos permitieron definir el camino de la categorización y clasificación. En un inicio se consideró cinco ejes: proyectos institucionales, rol de los colegios amigos del turismo, rol del docente, rol del programa CAT, rol de estudiante. No obstante, a medida que se analizaban los recursos se identificó que los ejes eran bastante abiertos y contradictorios entre sí, otras se podían relacionar entre sí, por lo que se tomó la decisión de tener ejes y por otro lado sub-ejes, estos brindan una mirada pedagógica clara y detalla de una base de datos para el Programa. Por las consideraciones anteriormente presentadas en esta fase se hace relevante detallar a más profundidad las tres etapas que se definen a continuación.

6.4.1 Etapa 1: Selección de los recursos

En esta etapa se analizó los recursos que pudiesen ser óptimos para la obtención de la base de datos. En tal sentido, se optó por rastrear documentos que tuvieran como tema principal el CAT, fue necesario y arduo el trabajo de investigación, pues no todos los documentos mencionaban el Programa, la relevancia o su trayectoria, por ende, se decidió abrir el campo de investigación a medios audiovisuales como videos por la plataforma YouTube. En consecuencia, se logró identificar la definición o característica general del CAT como lo menciona Patricia Rey Ramírez en el video “Fransemuz Programa Colegios Amigos del Turismo 2021” publicado en el 2021

CAT es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca generar cultura turística en la sociedad, mediante la formulación y ejecución de proyectos pedagógicos de carácter turístico en las instituciones educativas, de tal forma que transversalmente se permeen los contenidos desde el grado transición

hasta grado 11°, fomentando el buen uso del tiempo libre de los estudiantes y ofreciendo alternativa sobre sus proyectos de vida y profesionales.

De lo anterior, se logra evidenciar que el CAT busca que los estudiantes se apropien de su territorio por medio de proyectos, eso incluye tener en cuenta temas como la sociedad, el medio ambiente, cultura, entre otros. Eso se logra con el trabajo en equipo, tanto del MinCIT, como del IDT, el colegio, el docente – estudiante; esto se ve reflejado en los proyectos que lideran en cada territorio. Así pues, estos factores se convirtieron en los ejes clasificados y analizados. Como se expresa en la siguiente etapa.

6.4.2 Lectura y clasificación

El referente clave que aportó para el desarrollo de este trabajo fue mi participación en la práctica con el MinCIT porque aportó significativamente al interés de querer contribuir con la construcción de una base de datos pública para el Programa.

Para la clasificación fue necesario hacer esquemas de análisis por cada recurso y lograr identificar cual es la relación que tienen todos o en que profundiza. En primer lugar, se identificó que todos los documentos como ya se ha mencionado tiene como enfoque el CAT siendo este un eje, posteriormente se identificó el siguiente eje con la participación y formación de docentes y estudiantes de la institución vinculada con el Programa, así mismo se relacionan los recursos que posibilitan el entendimiento de turismo para los docentes y sus clases en las diferentes áreas obligatorias del Ministerio de Educación Nacional (MEN) que estos a su vez dan la oportunidad de la creación de proyectos académicos que no solamente vinculan al estudiante- docente o institución si no a la comunidad siendo este el ultimo eje. (ver gráfico 4)

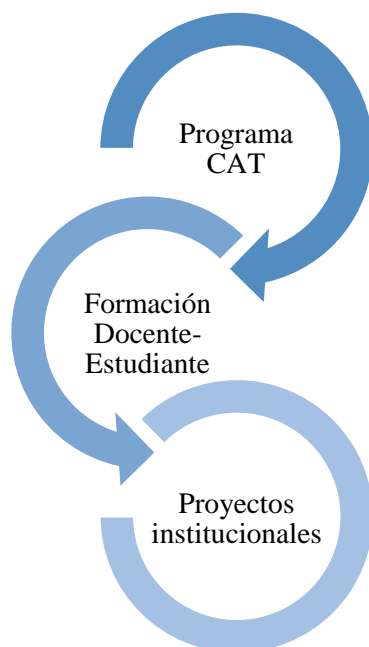


Grafico 4. Ejes envolventes. **Nota.** Muestra la secuencia en la que organizo los ejes envolventes. Fuente: *Elaboración propia (2021)*

6.4.3 Análisis global de la información

Esta etapa se relaciona el grafico anteriormente mencionado, el cual se concentró en la interpretación general del estudio documental y lograr así, presentar los hallazgos de forma ordenada. Por consiguiente, se definieron varias matrices de análisis de información con el fin de realizar una lectura precisa, teniendo en cuenta que son diferentes tipos de recursos. Por ende, es necesario recurrir a diferentes matrices de análisis, en consecuencia, se diseñó tres matrices de análisis para los ejes anteriormente mencionados.

7. Análisis y hallazgos

A continuación, se presenta las matrices correspondientes para los ejes y sub-ejes. Cada matriz cuenta con los siguientes criterios que permiten tener una mejor visualización de los hallazgos y una mejor comprensión del análisis realizado entorno a los recursos utilizados para la investigación:

- a. Título del eje o sub eje
- b. Recursos analizados: se anexa los números de documentos analizados para esa matriz con su especificación si es video, trabajo de grado, cartilla, entre otros.
- c. Sub-eje: se organizó sub-ejes que estuvieran relacionadas al eje.
- d. Seguimiento está en “No.” Que es el número del recursos utilizado y analizado. Por ultimo esta Hallazgos el cual permite plasmar lo que se encontró de los recursos analizados.

El primer eje titulado *Programa CAT* surge al momento de realizar la lectura de los recursos, del cual se observa una participación y relación de varias entidades del País que dan su reflexión, perspectiva y propuestas sobre el CAT. Este permite identificar como es visto el Programa desde diferentes áreas y como se proyecta.

Tabla 14. *Análisis Programa CAT*

Programa CAT		
Recurso Analizado		1, 6, 8, 14, 16,18
Perspectivas de diferentes entidades	No.	Hallazgos
MinCIT	14-8-18	<p>El siguiente trabajo de grado menciona como nació el programa CAT y la perspectiva que se tiene del Programa desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>En consecuencia, se evidencia que el programa nace como una propuesta al desarrollo de la cultura turística, el cual aporta una visión integral de desarrollo social y económico donde las instituciones orientan los proyectos desde un enfoque turístico en la región que se ubique. Desea formar estudiantes sensibilizados frente a la actividad turística, sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica; por medio de propuestas temáticas de turismo, y uso del tiempo libre teniendo en cuenta una metodología planteada por el IDT.</p> <p>El artículo 8 menciona al programa como un fortalecimiento de la cultura turística; de sus estudiantes para ser sensibilizados y forjar una sociedad capaz de enfrentar y actuar ante sí misma y ante otras sociedades con responsabilidad.</p>

		<p>El plan sectorial (# 18) hace mención del Ministerio de Educación Nacional (MinEducación), en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) son quienes definen la regulación requerida para la coordinación interinstitucional y gestión del Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT), buscando la generación de una cultura turística en todo el país. Igualmente, MinCIT, MinEducación y el SENA, con el apoyo de las entidades educativas participantes en el Programa CAT, diseñarán y establecerán los lineamientos requeridos para incorporar la formación en turismo en los currículos académicos de forma pertinente para los niveles de educación básica y media, considerando las necesidades de formación de los territorios. Con esta estrategia se busca incentivar y facilitar la vinculación de más instituciones educativas al Programa. MinCIT liderará un plan de acción para robustecer el Programa CAT, en materia de articulación interinstitucional, mejora educativa, proyección social, investigación, formación de docentes, financiamiento y estímulos a las instituciones y comunidades educativas vinculadas, entre otros aspectos que fortalezcan la gestión, impacto y seguimiento de esta iniciativa.</p> <p>Por lo anterior se identifica la iniciativa del Programa CAT y la finalidad desde el MinCIT para los colegios no es incluir una cátedra de turismo, sino ser un programa que posibilita una nueva dirección del PEI de la Institución y de la comunidad escolar enfocada hacia su propio territorio, identidad y tiempo libre.</p>
Nodo Bogotá	1	<p>En el video se puede rescatar aportes de los participantes respecto al Programa como el turismo es una fuente de trabajo, de motivación, abre a la lúdica, la recreación y al tiempo libre. Además de ser un identificador de ciudad y motores, es crearle a la familia como entidad, que hace esparcimiento en su localidad.</p> <p>Es así como identifica que el programa se está dirigiendo hacia lugares que no creían que podía ser potencial para el turismo y fuera del aula.</p>
IDT	14-16-6	<p>El proyecto 14 toma relevancia con el IDT desde el 2010 ya que se encargó de direccionar el programa CAT, esto se debe a la conexión existente entre el programa CAT y el objetivo del IDT; el cual busca que la ciudad de Bogotá sea proyectada como destino turístico, fortaleciendo las condiciones de competitividad turística para hacer de la ciudad un lugar para el buen vivir que motive la visita de turistas. El IDT implementó una metodología según las problemáticas particulares de cada institución (haciendo intervención curricular transversal en los colegios), donde hubo participación de docentes, estudiantes, rectores</p>

	<p>para formar en la lúdica, el aprovechamiento del tiempo libre y en la apropiación de la ciudad.</p> <p>Para el IDT es importante fortalecer la apropiación del territorio a partir del turismo, por medio de la integración de las comunidades educativas, formar estudiantes sensibilizados frente a la práctica en turismo, promover el turismo como factor de desarrollo económico y social con un enfoque responsable, sostenible y ético por medio de proyectos pedagógicos que realiza cada institución.</p> <p>En el video 16 se presentan integrantes del equipo IDT, los cuales presentan y contextualizan sobre el programa CAT y las cuatro líneas estratégicas que están llevando a cabo: la primera tiene que ver con el desarrollo de procesos de formación y capacitación para los docentes para los estudiantes de los colegios CAT, también cuenta con un apoyo que tiene que ver con la enseñanza de una segunda lengua.</p> <p>La cartilla número 6 logra dar a conocer la intención del IDT y es forjar la cultura en los estudiantes de todas las edades, por medio de la vivencia del turismo, la recreación, lúdica y el uso creativo del tiempo libre, dentro de las aulas, en el hogar, la localidad y otros escenarios diferentes a la ciudad.</p> <p>Podemos decir que el IDT busca estrategias, apoya y diseña en pro de la educación para las instituciones pertenecientes al CAT, teniendo en cuenta no solamente al equipo académico sino a la sociedad en general.</p>
--	---

Nota: Se relaciona el Programa CAT en diferentes sub-ejes debido a las percepciones que tiene cada entidad sobre el Programa y la relevancia que denotan de la misma. Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Interpretación general tabla #14: Resultados

Los recursos analizados logran evidenciar la perspectiva de diferentes entidades sobre el CAT con el turismo. Desde el MinCIT es una propuesta de desarrollo de la cultura turística y teniendo en cuenta el Plan Sectorial de Turismo para el 2018-2022 el Programa CAT busca un plan de acción para mejorar el programa, la articulación de instituciones, mejora educativa, proyección social y formación de docentes.

Por otro lado, el IDT direcciona el programa desde el 2010. El objetivo de esta entidad se relaciona con el CAT ya que busca que Bogotá sea proyectada como destino turístico. Cuenta con intervenciones curriculares en cada I.E.D y la participación de docentes, estudiantes y rectores son de importancia para realizar de modo correcto este proceso. Actualmente están llevando

estrategias para fortalecer procesos de formación y capacitación para los docentes y estudiantes de los CAT y apoyo a la enseñanza de una segunda lengua. Por otro lado, el Nodo de Bogotá, menciona el turismo como una posibilidad de trabajo.

Las tres entidades consideran la formación del estudiante desde la sensibilidad frente a la actividad turística, la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica; teniendo en cuenta la lúdica, la recreación y el tiempo libre; enfocado en la responsabilidad social por medio de proyectos pedagógicos.

Por consiguiente, se identifica que el Programa CAT es una forma de integrar el turismo en las I.E.D y está en constante evolución y adaptación. A su vez, influye y quiere influir no solamente dentro del aula sino fuera de ella, tanto a la comunidad educativa como a la sociedad que lo rodea, aportando desde sus estrategias, formaciones y capacitaciones a una responsabilidad turística al rededor del desarrollo social.

Segundo eje se titula *formación docente- estudiante* surge a partir de la lectura de ocho recursos que muestran la participación, evolución y proyección que tiene cada I.E.D enfocado al CAT, y que formación desarrollan para sus docentes y estudiantes.

Tabla 15. *Análisis Formación docente- estudiante*

Formación docente - estudiante		
Recurso analizado	No.	1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 17
Enfoque CAT según sector	1-2-9-17	En el video 1 el colegio La Candelaria ubicado en Bogotá trabaja conceptos que rodean la lúdica, el uso del tiempo libre enfocados en el turismo. Trabajan las emociones de los estudiantes para que cada día sean mejores ciudadanos, personas y empoderados de sus territorios desde diferentes visiones que puedan tener del mundo. El video 17 da a conocer a la comunidad Fransemuz (Bogotá) quienes buscan la fortaleza de su comunidad por medio del reconocimiento y apropiación del territorio, la innovación, sostenibilidad, los

		<p>aprendizajes mutuos, el emprendimiento, los espacios culturales, la conservación y preservación del medio ambiente y aprovechamiento del tiempo libre.</p> <p>Boyacá con el video 2 permite distinguir como se adaptaron al Programa CAT desde el desarrollo humano, la utilización del tiempo libre y el ocio; potencializando la región orientada hacia los niños y jóvenes. La construcción de propuestas formativas para el desarrollo humano fue posible con el acompañamiento de profesionales, talleres, revistas, comunidad educativa.</p> <p>El departamento del Meta por medio del video 9 expresa que su articulación está orientada desde el conocimiento y aplicación de la ética para el sector, forjando una sociedad capaz de enfrentar y actuar ante sí misma y ante otras sociedades con responsabilidad y criterio ambiental.</p> <p>De lo anterior cada región o ubicación se adapta a su cultura, territorio y necesidades por ende no se puede hablar de algo o hacerlo sin antes tener un conocimiento o reconocimiento de ello. El trabajo en equipo logra la obtención de los objetivos y finalidades de manera más acertada. Finalmente las intenciones no solamente es llegar a los estudiantes o comunidad educativa sino a otras sociedades desde la responsabilidad social.</p>
Estrategias y capacitación docente	2-5-6	<p>En Boyacá (video 2) optaron por formar y trabajar en equipo junto con profesionales del campo para sensibilizar a los docentes y comunidad educativa sobre el Programa y como adaptarlo a su región y colegio. Entre la capacitación se encuentra sensibilización del Programa, reconstrucción colectiva del contexto y formación en turismo.</p> <p>Las cartillas 5 y 6 están enfocadas en el fortalecimiento de la capacitación docente y de los espacios académicos. Partiendo desde los contenidos y conceptos básicos del turismo hasta estrategias, proyectos transversales, ejes de acción y didácticas para vincular el turismo en las clases; las cuales se pueden realizar tanto en el aula como fuera de ellas. Estos procesos permiten identificar la relevancia de la participación, opinión y reflexión de los docentes para fortalecer sus capacitaciones y permiten identificar las falencias, las virtudes y aspectos a mejorar para saber hacia dónde desean proyectarse, apropiarse y apropiar a la comunidad sobre el Programa y su finalidad.</p>
Formación en los estudiantes que pertenecen al Programa CAT	8-9	<p>El artículo 8 expone el perfil del estudiante resaltando el fortalecimiento de su condición humana individual y como ser social, teniendo elementos fundamentales con el turismo. Dando importancia a las actitudes y valores transmitidos por y para la comunidad. Desde el perfil del egresado su desempeño se enfoca en el rescate de la cultura, asociarse a la recreación y emprendimiento con el fin de responder a una oferta y demanda cultural, contribuir en preservar y apreciar los aspectos culturales. Debe existir el dialogo y la tolerancia, la</p>

	<p>sensibilidad social y la colaboración; respeto por sí y por los demás; y por ultimo tener participación dinámica en diferentes actividades de su entorno.</p> <p>El video 9 el departamento del Meta capacita a los estudiantes de grado decimo y undécimo para que con el conocimiento que ellos adquieren se programen para fortalecer la cultura primero en la institución y luego promoverlo a las diferentes instituciones educativas cercanas. Así es como conocen de primera mano las costumbres, creencias, celebraciones, entre otros.</p> <p>Se puede inferir que el perfil del estudiante está enfocado en estudiar, profundizar y experimentar desde su contexto cercano y así mismo influyan en su territorio de manera responsable y con sensibilidad social desde la cultura turística</p>
--	--

Nota: Se relaciona el Programa CAT desde la comunidad educativa. Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Interpretación general de la tabla # 15: Resultados

Los anteriores recursos hacen énfasis en el proceso y capacitación que tuvieron algunas I.E.D sobre su adaptación al CAT y las herramientas o proyectos, talleres que utilizan y diseñan para capacitar y sensibilizarse del tema que rodea el turismo.

Desde Bogotá se identificó primero la institución La candelaria el cual trabaja las emociones de los estudiantes con el fin de ser mejores ciudadanos y personas. Como segunda institución se identificó a *Fransemuz* que fortalece la comunidad por medio del reconocimiento, innovación, la sostenibilidad, aprendizajes mutuos, desde el emprendimiento y espacios culturales, la conversación y preservación del medio ambiente.

En Boyacá se adaptaron desde el desarrollo humano; construyendo propuestas formativas con apoyo de profesionales, talleres, revistas y comunidad educativa. Desde el Departamento del Meta su adaptación se orientó desde el conocimiento y aplicación de la ética para el sector.

Estos sectores coinciden en enfocarse desde la lúdica, el uso del tiempo libre, el ocio alrededor del turismo para forjar una sociedad capaz de enfrentar y actuar ante sí misma y ante otras sociedades con responsabilidad y criterio ambiental.

Desde las estrategias de formación para los docentes en Boyacá sensibilizan a sus docentes y comunidad educativa junto con profesionales partiendo de la información del Programa, la formación en turismo y la reconstrucción colectiva del contexto en que se desarrollan.

Dos cartillas plasmaron el fortalecimiento de la capacitación docente y de espacios académicos partiendo desde los contenidos, conceptos básicos del turismo, y apoyo de estrategias como proyectos, ejes de acción y didácticas en las clases, con la posibilidad de desarrollarse dentro y fuera del aula.

En la formación de estudiantes se analizó desde dos enfoques; el primero reflejado desde el estudiante y su proceso académico desde primera infancia; resaltando el fortalecimiento de su condición humana individual y como ser social partiendo desde los elementos fundamentales del turismo. Por parte del departamento del Meta, capacita a sus estudiantes de grado decimo y undécimo para que con el conocimiento adquirido fortalezcan la cultura primero en la institución y luego promoverlo a demás entidades y lugares.

Por otro lado, se identifica el perfil del egresado desde el rescate de la cultura, que pueda asociarse a la recreación y emprendimiento con el fin de responder a una oferta y demanda cultural. Que exista el dialogo y la tolerancia, la sensibilidad social y la colaboración, el respeto por si y por los demás, además de tener una participación dinámica en diferentes actividades en su entorno.

Ahora bien, el análisis de los documentos logra evidenciar la relación de las entidades vinculadas con el CAT, y la secuencia para lograr sus metas e intervenir no solamente en la institución sino en la sociedad en general. En este caso, primero se necesita una capacitación y adaptación de la institución, seguido de los fortalecimientos, talleres que necesitan los docentes para sensibilizarse con el tema del turismo y del CAT, y a su vez construir una definición propia con la cual se puedan identificar y así mismo transmitir a sus estudiantes quienes aprenden, profundizan y lo reflejan con su participación y proyección en su territorio. Por otro lado, estos recursos permitieron conocer las opiniones de los estudiantes y docentes, quienes hacen acotación sobre el Programa y el cambio que ha generado en ellos y la perspectiva de la vida que tomaron una vez iniciaron con el CAT.

El tercer y último eje titulado *Proyectos Institucionales*, surge de la lectura de diez recursos, los cuales reflejan como el colegio se adapta al Programa y con apoyo de formación y capacitaciones a los docentes logren plasmar proyectos que sus estudiantes reflexionen y vivencien.

Tabla 16. *Análisis Proyectos Institucionales*

Proyectos Institucionales		
Recursos Analizados		3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Nombre del proyecto	No.	Hallazgos
Reconocimiento por el barrio Moravia	3	El Colegio Fe y Alegría Luis Amigó Amigó hizo una salida de reconocimiento por el barrio Moravia. Trata sobre conocer el barrio sobre el contexto, su historia, su formación cultural que le da un sentido patrimonial a la arquitectura, al diseño que se ha ido construyendo. Este tipo de actividad posibilita revisar, reconocer, aprender de lo que se convierte en cotidiano y que pasa desapercibido la mayoría de veces. Esta salida permite generar reflexión sobre los elementos de forma general, el devenir cultural, arquitectura; pero sobre todo la

		posibilidad del uso pedagógico desde la institución al permanecer en contacto entre el trabajo del aula con la realidad.
Aprovechamiento del tiempo libre: Arte, corporeidad y creatividad como facilitador de ambientes de aprendizajes significativos	4	Es un proyecto transversal tiempo libre. Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán I.E.D planeo, trabajo y oriento su misión para lograr progresos significativos en cuanto al uso creativo del tiempo libre. La institución destaco la importancia de la práctica de valores a través de la pedagogía de la acción- participación- y reflexión desde la expresión de las manifestaciones humanas, rompiendo con los esquemas implantados y creando nuevos propósitos, nuevas metodologías que direccionan los hábitos y criterios de las nuevas generaciones.
Bogotá Aviturística.	7	El proyecto se presentó ante el IDT y contribuye a la apropiación de territorio frente a nuevas tendencias turísticas como lo es la práctica del avistamiento de aves en humedales de la ciudad. Permite adquirir la comprensión de temas educativos de forma innovadora y original rompiendo esquemas de aprendizaje tradicional. Fue ambientado en dos humedales más representativos de Bogotá, y dando oportunidad a conocer términos científicos y comunes del aventurismo.
Maletín viajero. Un encuentro con mis raíces	8	Fue una didáctica de aprendizaje y recurso pedagógico. Fue una maleta de materiales didácticos; integraba el tiempo libre, desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales de los estudiantes. Se caracterizaba por el uso de narrativas gráficas y narrativas conversacionales, las cuales buscan que los estudiantes estructuren sus conocimientos y se expresen libremente de manera gráfica, oral y escrita. Es una actividad socializadora. Permite que el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolle de forma lúdica y que el estudiante se motive a seguir aprendiendo y profundizando sobre los aspectos de su territorio.
Una propuesta curricular a través del uso de herramientas web 2.0 para la educación turística en el colegio integrado La Candelaria.	10	El proyecto se basó en diseñar una propuesta curricular para estudiantes de undécimo del colegio Integral La Candelaria para que puedan reconocer los sitios de interés de su localidad y diseñaran propuestas turísticas acordes a las necesidades que observaran. La malla aporto al proceso de aprendizaje de los estudiantes respecto al reconocer de lo particular a lo general identificando los lugares emblemáticos de la localidad. Además, de aportar a un proceso de organización de la institución y proponer temáticas y desarrollo de pensamiento acorde a las necesidades e intereses de los estudiantes.
Colegios Amigos del Turismo en la IED Nuevo Horizonte: respuesta a problemáticas sociales	11	El proyecto se basó en elaborar una propuesta de aplicación para el CAT que pueda mejorar la calidad de vida de la comunidad local por medio del uso del tiempo libre en estudiantes de octavo grado del I.E.D Nuevo Horizonte. El cual llevo a la conclusión de incluir videojuegos en sesiones de clase, cada educando se encarga de una huerta; fortalecer la cultura

relacionadas con el manejo del tiempo libre de estudiantes.		turística y dar acceso a los educandos en actividades que por su contexto social no tiene acceso o no puedan disfrutar. Hacer la escuela un lugar ameno para el aprendizaje y que dé cabida a la participación de la comunidad local.
Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad	12	El proyecto plantea, trabaja y orienta las expediciones pedagógicas con procesos pedagógicos significativos, en cuanto al uso creativo de las actividades propuestas. Destaca la importancia de la práctica de valores a través de la pedagogía de la acción- participación- y reflexión desde la expresión de las manifestaciones humanas, rompiendo con los esquemas implantados y creando nuevos propósitos, nuevas metodologías que direccionan los hábitos y criterios propios de las nuevas generaciones. Finalmente pretende que las experiencias, trabajos y actividades extra-clase estimulen, oriente y faciliten el desarrollo de las potencialidades de la comunidad estudiantil manuelista.
Catedra “Preparando mi futuro”	13	Aportar elementos teóricos y metodológicos, que permitan a los estudiantes de grados decimo y undécimo de los colegios amigos del turismo de Bogotá (CAT), comprender y abordar el análisis de los procesos que involucran la actividad turística, en las diferentes dimensiones escalas y niveles. Logro que sus estudiantes tuviera actitud reflexiva y critica ante los problemas de la actividad turística, conocer los conceptos básicos de turismo, reconocer las distintas modalidades del turismo y sus criterios de clasificación, Analizar la evolución del turismo a nivel local, distrital, nacional, mundial y sus factores determinantes, identificar los elementos del turismo, sus interrelaciones, y los riesgos ambientales y sociales de la actividad, aproximar a los estudiantes a la realidad actual del mercado turístico local, distrital, nacional e internacional, adquirir el vocabulario técnico específico de esta disciplina y propender a una mirada integral de la actividad turística atendiendo a su complejidad como fenómeno social.
Propuesta pedagógica de formación en turismo para la media fortalecida de la institución educativa Alberto Lleras Camargo.	14	Elaborar una propuesta pedagógica de formación para la media fortalecida en la I.E.D Alberto Lleras Camargo organizado por talleres e investigaciones. Concluyeron que los imaginarios en cuanto al turismo se encuentran en su mayoría ligados con el viaje, evidenciando que a través de esta práctica se pueden reconocer otras culturas al relacionarse con personas diferentes. En cuanto a los docentes es posible reconocer que, desde su mirada, el turismo posee cualidades de emprendimiento para la comunidad. Los estudiantes demuestran gran interés por conocer de Colombia aspectos como su cultura, historia y el arte y recomienda poder desarrollar el pensamiento crítico para realizar lectura del contexto social próximo.

Alas del saber (Restrepo Meta)	15	Es un proyecto pedagógico de carácter turístico que fue formulado desde el Centro Educativo Rural del Restrepo para poder hacer que los estudiantes, niños y niñas adquirieran conocimiento de las aves. Se integra saberes del conocimiento; se aprende en el contexto y se logra con la metodología de escuela nueva. Ha aportado a las aves a su entorno y conservación de la misma, además permite concientizar a los estudiantes en la protección del medio ambiente y a las comunidades en la parte rural, sobre la libertad de las aves, su importancia, y el cuidado en su ambiente natural.
---------------------------------------	----	---

Nota: Proyectos institucionales de las diferentes instituciones pertenecientes al CAT Fuente: *Elaboración propia (2021)*

Interpretación general de la tabla # 16: Resultados

Los proyectos analizados tienen relevancia con su enfoque respecto al Programa CAT, pues están teniendo en cuenta términos, conceptos, sobre el turismo aplicados a la comunidad educativa y que a su vez influyen en la sociedad. Se puede identificar aspectos como el reconocimiento por el barrio, por otro lado, adquirir comprensión en temas educativos de forma innovadora con los proyectos *Reconocimiento por el Barrio Moravia, Maletín Viajero, una propuesta curricular a través del uso de herramientas web 2.0 para la educación turística en el colegio integrado La Candelaria, Colegios Amigos del turismo en la IED Nuevo Horizonte, Alas del saber y Desde Teusaquillo ando de turismo por mi ciudad*. Además, integran el tiempo libre, las competencias básicas, ciudadanas y laborales para los estudiantes desde las necesidades que observan.

Otros proyectos fortalecen mayormente la parte de comprensión, acción, análisis y reflexión respecto a los contextos que aborda la actividad turística, permitiendo direccionar los hábitos y criterios de las nuevas generaciones; como lo serían *Catedra "Preparando mi futuro", Propuesta pedagógica de formación en turismo, Bogotá Avituristicas, Aprovechamiento del tiempo libre: Arte, corporeidad y creatividad como facilitador de ambientes de aprendizajes significativos*.

Todos los proyectos anteriormente mencionados se relacionan en el aspecto que generan reflexión desde la cultura, posibilitando el uso pedagógico desde la institución al permanecer en contacto entre el trabajo del aula y la realidad. Contribuyen a la apropiación del territorio; desarrolla pensamiento acorde a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y posibilitan hacer de la escuela un lugar ameno para el aprendizaje y la cabida de la participación de la comunidad local.

Finalmente, algunos proyectos no continúan con su implementación, por lo que se puede decir que, en el marco de la investigación, no se encuentra una base teórica sobre sus proyectos y deterioro de la práctica de los mismos.

8. Conclusiones

A partir del anterior análisis a los diferentes recursos recopilados, se procede a concluir el proceso investigativo.

En primer lugar, el presente trabajo estuvo enmarcado en cinco etapas; la primera instancia plantea la base la investigación, de ahí surgen los aspectos introductorios; en segunda instancia antecedentes de investigación y de campo en relación con la formación en la Licenciatura en Recreación y Turismo; en tercera medida está el marco contextual el cual permite profundizar sobre el Programa CAT; seguido se encuentra el marco normativo por el cual también se rige el Programa; posteriormente está el marco de referentes CAT el cual permite tener acercamiento sobre los conceptos y términos que trabaja el CAT; la quinta etapa es el proceso metodológico por el cual está constituido la presente investigación; por último se genera y presenta hallazgos y resultados de la investigación realizada.

Se puede inferir que el Programa CAT ha venido evolucionando y tomando más auge en el país con mayor participación e integración de colegios distritales a nivel nacional. Uno de los principales elementos observados fue la falta de información publicada para todo público sobre el Programa desde el año 2005 hasta el 2011, y mínima desde el 2012 hasta el 2021; lo cual demuestra que se debe propiciar una base de datos sobre los proyectos e información relevante sobre el CAT. Por tal motivo, el objetivo de la investigación se cumplió por que realizo un proceso metodológico por medio de matrices que involucraran recursos sobre el CAT e identificar las categorías, tendencias y/o términos. De hecho, fue necesario el uso de herramientas como matrices, tablas, gráficos que logran evidenciar el orden de la información y acceder de formar clara. Además, la base de datos proporcionó una forma de almacenar y recuperar la información obtenida de forma eficiente y practica para así mismo identificar los hallazgos, permitió tener rapidez, calidad, eliminar inconsistencias y organizar los datos; para así permitir archivar, clasificar lo desconocido en lo que ya se conoce como dijo el autor Gil rivera (1994).

Por otro lado, lo recursos podrían verse en concordancia con más ejes fundamentales o sub-ejes de los planteados, ciertamente fue un hecho que hizo más difícil el proceso de selección y clasificación, pues algunos recursos se podían ver reflejados en otros ejes de la que se posiciono. Pese a ello, se determinó la clasificación final correspondiente al enfoque e intencionalidad planteado por el autor.

Esta investigación ardua refleja los resultados de los recursos publicados del CAT, pues esto permitió identificar como se está llevando el proceso del Programa vinculado en las I.E.D, y la significación que tiene este en los estudiantes y comunidades, así como conocer las perspectivas y proyecciones que se encuentran en los diferentes sectores del país. Todo eso promueve

discusiones académicas que abren caminos a quienes se cuestionan frente a la investigación y al Programa CAT.

De lo anterior se puede inferir que el Programa CAT influye y desea influir desde las instituciones tanto en el aula como fuera de ella, a la comunidad educativa como a la comunidad local para generar una apropiación del territorio, para ello es necesario capacitar y formar alrededor del turismo, la innovación, sostenibilidad, cultura y medio ambiente; primeramente a las instituciones, seguido a la comunidad educativa y posteriormente influir en la comunidad local con la participación y enfoque de estrategias y proyectos que manifiesten a una responsabilidad del desarrollo social. Sin embargo, todo es posible en la medida del apoyo de acompañamiento de profesionales y el perfil que desean para sus estudiantes, personas sensibilizadas, dispuestas al rescate de la cultura, interviniendo desde el dialogo y la tolerancia, la colaboración y respeto por si y por los demás.

Ahora bien, el proceso investigativo entorno al CAT, formo una serie de reflexiones en cuanto a la relación educación – turismo generando un impacto en la sociedad en el cual se puede transmitir conocimientos, contextualizar al niño, joven o adulto sobre la realidad en la que vive y permitir que se descubra como persona, teniendo en cuenta la responsabilidad social, desde el dialogo, la teoría-practica-reflexión.

Por otro lado, las capacitaciones y apropiaciones del turismo por parte de la comunidad educativa deben ser profundas y experimentales para que se vea reflejado en la apropiación de los conceptos y se logre generar una reflexión y construcción de lo que se aprende. Cabe resaltar que definir el turismo es difícil, y dependiendo de la persona y su experiencia, se va modificando es por eso que como futura Licenciada esta investigación abrió un sin fin de interrogantes; por ejemplo ¿La creación del concepto propio de turismo y otros términos relacionados contribuye a

la mejor apropiación de la comunidad educativa? ¿Qué interpretación pedagógica tendría el turismo en la sociedad? ¿Cómo definir la pedagogía del turismo? ¿La pedagogía del turismo podría ser parte de las áreas de conocimiento en los colegios?

Realizar esta investigación documental y desde la construcción y deconstrucción del proyecto, permitió desarrollar y enriquecer habilidades en la investigación. Además, a través de los hallazgos señalados, se deja abierta otras posibles formas de utilizar la investigación en diferentes caminos; teniendo como punto de partida enriquecer las investigaciones y debatir en debido caso.

Bibliografía

Ley 115 (1994). *Congreso de Colombia, Ministerio de Educación*. Obtenido de Ley 115

"Por el cual se expide la Ley General de Educación": Obtenido de:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=292>

Ley 115 (8 de febrero de 1994). *Congreso de la República de Colombia. Por el cual se expide la ley general de educación*. Diario Oficial No. 41.214.

Aceves, F. (1997). La territorialidad Punto nodal de la intersección espacio urbano-procesos de comunicación- movimiento social. *Comunicación y Sociedad, número 30*, pp. 275-301.

Obtenido de: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/30_1997/275-301.pdf

Alboronoz y Arias, A. (2018). *Propuesta pedagógica de formación en turismo para la media fortalecida de la institución educativa Alberto Lleras Camargo*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de:

<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/11191/TE-22705.pdf?sequence=1>

Alterieri, A. (2001). ¿Que es la cultura? *La Lámpara de Diógenes, vol. 2. número 004*.

Alvarez, P. (2019). Una propuesta curricular a través del uso de herramientas web 2.0 para la educación turística en el colegio integrado La Candelaria. Univerisdad Cooperativa de Colombia. Obtenido de:

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12478/1/2019_Propuesta_turismo_web.pdf

- Avila, M. (2016). *Colegios Amigos del Turismo en la IED Nuevo Horizonte: Respuesta a problemáticas sociales relacionadas con el manejo del tiempo libre de estudiantes*. Universidad Externado de Colombia. Obtenido de:
[https://www.academia.edu/35083427/Colegios_Amigos_del_Turismo_en_la_IED_Nuevo_Horizonte_respuesta_a_problemas_sociales_relacionadas_con_el_manejo_d
el_tiempo_libre_de_los_estudiantes](https://www.academia.edu/35083427/Colegios_Amigos_del_Turismo_en_la_IED_Nuevo_Horizonte_respuesta_a_problemas_sociales_relacionadas_con_el_manejo_del_tiempo_libre_de_los_estudiantes)
- Becerra y Becerra, M. (2008). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, (9), 68-93. Obtenido de:
<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=576261179006>
- Bejarano y Perez, O. (2015). Pedagogía y didácticas para la formación turística en la escuela. *Los libertadores Institución Universitaria. Centro de producción editorial*.
- Bejarano, E. (2019). *Cultura Turística. Encuentro de profesores CAT Nodo Bogotá*. Obtenido de Red Académica. Obtenido de: <https://drive.google.com/file/d/1osm3vvKGzT6Sml-ZX3w4LnQ0vKs6559M/view>
- Bogotá, A. M. (2011). *Decreto No. 664 de 28 de diciembre de 2011, por medio del cual se adopta el Plan Maestro de Turismo para Bogotá D.C.* Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogotá:
http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Plan_Maestro_de_Turismo_Decreto_64_de_2011.pdf
- Bustos y Molina, E. (2012). *El concepto de territorio: una totalidad o una idea a partir de lo multicultural*. . Obtenido de XI INTI Internacional Conference La Plata. Inteligencia

territorial y globalización: tensiones, transición y transformación.:

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.2639/ev.2639.pdf

Carmona, R. (s.f). *Algunas consideraciones sobre la recreación*. Obtenido de

<https://www.monografias.com/trabajos82/algunas-consideraciones-recreacion/algunas-consideraciones-recreacion2.shtml>

Carolina, Q. H. (2020). Investigación Documental acerca de las herramientas y ambientes virtuales de aprendizaje para la educación en turismo. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Ceballos y Acosta, B. (2015). Analisis sobre inclusión educativa en Colombia a partir de la producción académica de estudiantes de los programas de Licenciatura en Pedagogía Infantil y de Licenciatura en Educación Infantil de tres universidades. *Interacción*, 14, págs. 111-128.

Chaparro, A. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa "Colegios Amigos del Turismo" en Colombia. *Turismo y Sociedad XIX*, pp. 49-71.

Click. (2013). *Programa Colegios Amigos del Turismo en Boyaca*. Obtenido de Youtube:

https://www.youtube.com/watch?v=01FHaUEtF0U&ab_channel=Click

Colombia, A. (2016). *Colegios Amigos del Turismo y Proyecto Alas del Saber (Restrepo Meta)*.

Obtenido de Youtube:

https://www.youtube.com/watch?v=eea8Yg0dsmk&ab_channel=Aviturismocolombia

Constitución Política de Colombia . (1991). Obtenido de Preamble: Obtenido de:

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Documents/Constitucion-Politica-Colombia.pdf>

Copete, Ospina y Piamba, C. (2020). *Propuesta de juego para la enseñanza sobre las aves en los Colegios Amigos del Turismo- Instituto Distrital de Turismo*. Bogotá: Repositorio

Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de:

<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12276/Propuesta%20de%20juego%20para%20la%20ense%C3%B1anza%20sobre%20las%20aves%20en%20los%20Colegios%20Amigos%20del%20Turismo%20-%20Instituto%20Distrital%20de%20Turismo.pdf?sequence=8>

CRAI. (s.f). Definición de territorialidad. *Psicología ambiental Elementos Basicos. Universitat de Barcelona CRAI*.

Davila, E. N. (2021). *Presentación Programa Colegios Amigos del Turismo*. Obtenido de

Youtube:

https://www.youtube.com/watch?v=e3mj5oMkk9g&ab_channel=EmiNicolasGomezDavila

Diaz y Rodríguez, A. (2014). La recreación y el turismo, una propuesta de formación de la Universidad Pedagógica Nacional. *Lúdica y Pedagógica, 1 (19)*.

Gil M. (1994). *La base de datos. Importancia y aplicación en educación. Perfiles educativos (65)*. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13206506>

Hernández y Tobón, H. (Julio- diciembre de 2016). Analisis documental del proceso de inclusión en la educación. Universidad Autonoma Indigena de México. *Ra Ximhai, vol 12, num 6*.

Hernández, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales.

SCIELO. Agricultura, sociedad y desarrollo vol 7.

- Hidalgo, Sangim y Cruz, K. (2014). *Integración del Turismo educativo en la formación de nuevas sociedades ecológicas*. Obtenido de Congreso iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46219/Documento_completo__.pdf?sequence=1
- Hoyos, C. (2010). Un modelo para la investigación documental. Guía teórico- práctica sobre construcción de Estados del Arte con importantes reflexiones sobre la investigación. . *Señal Editoria*, 1-67.
- Huertas, D. C. (2020). Investigación documental acerca de las herramientas y ambientes virtuales de aprendizaje para la educación en turismo. Bogotá: Repositorio Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de:
http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12257/Investigacion_documental_acerca_de_las_herramientas_y_ambientes_virtuales_de_aprendizaje_para_la_educacion_en_turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán I.E.D (2014). *Proyecto Transversal Tiempo Libre*. Obtenido de Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán I.E.D: Red Académica
- IDT. (2010). *Plan de señalización Turística vial y peatonal de Bogotá*. Obtenido de Instituto Distrital de Turismo. Steer Davies Gleave:
http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Informe_Final_SI.pdf
- Lacouture, M. (2018). *Colegios Amigos del turismo* . Obtenido de LR la Republica:
<https://www.larepublica.co/analisis/maria-claudia-lacouture-402341/colegios-amigos-del-turismo-2787192>

LeJolmage. (2012). *Colegios Amigos del Turismo Nudo Bogotá, Colombia parte 02*. Obtenido de

Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=GoppYFe_HRU&ab_channel=LeJoImage

Ley general de educación. (8 de febrero de 1994). *Congreso de la republica de Colombia. Por el cual se expide la ley general de educación*. Colombia: Diario Oficial No. 41.214.

Machado, R. (2013). *Colegios Amigos del Turismo- Mi barrio Moravia en Medellin*. Obtenido de

Youtube:

https://www.youtube.com/watch?v=e22Cg0ymX1s&ab_channel=Rodrigomachado

Meta, T. (2016). *Colegios Amigos de Turismo Departametno del Meta Colombia*. Obtenido de

Youtube: Colegios Amigos de Turismo Departamento del Meta Colombia. DOI:

<https://doi.org/10.18845/rdmei.v3i2.2285>

Meza, L. (2015). La educación como Pedagogía o como Ciencia de la Educación. *Revista digital: Matemática, Educación E Internet, 3(2)*.

MINCETUR. (s.f). *¿Qué es Cultura Turística?* Obtenido de MINCETUR:

<https://culturaturistica.wordpress.com/culturaturistica/>

MINCIT. (2018-2022). *Plan Sectorial de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio,

Industria y Turismo: Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

MinCIT. (s.f). *Políticas del Sector Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y

Turismo: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>

Ministerio de Educación Nacional (s.f). *Pedagogía*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional. Republica de Colombia: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-80185.html>

Padilla. (1980). *El turismo Fenómeno Social*. s.f.

Planeación, S. D. (2018). *Acuerdo 072. Política Distrital de turismo*. Obtenido de Secretaria Distrital de Planeación: <http://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/politicas-sectoriales/politicas-publicas-sectoriales/politica-distrital-de-turismo>

Quintero Huertas, D. C. (2020). *Investigación Documental Acerca de las herramientas y ambientes virtuales de aprendizaje para la educación en turismo*. Bogotá: Repositorio Universidad Pedagógica Nacional.

Quintana Z. R. (2017) Bases de datos y su importancia dentro de una organización obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/bases-datos-importancia-dentro-una-organizacion/>

RAE. (s.f). *Cultura*. obtenido de: <https://dle.rae.es/cultura>

Ramírez, P. R. (s.f.). *Fransemuz Programa Colegios Amigos del Turismo 2021*. Obtenido de Youtube:
https://www.youtube.com/watch?v=kSHu_QtiPHA&ab_channel=PATRICIAREYRAMIREZ

Rodríguez, D. (2010). Territorio y territorialidad. Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la geografía. *Revista UNI-PLURI/VERSIDAD vol 10. no 3*.

Rojano, J. (2008). Conceptos básicos en pedagogía. Universidad Rafael Beloso Chachín. *Revista electronica de humanidades, educación y comunicación social REDCHECS. Edición No. 4 -año 3.*

Sánchez, G. (2011). *Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán. Desde Teusaquillo. Ando de turismo por mi ciudad.* Obtenido de Red Académica. Obtenido de: [https://internoredpedu-my.sharepoint.com/personal/gbsanchezd1_educacionbogota_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fgbsanchezd1%5Feducacionbogota%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FTURISMO%5FCAT%2FPROYECTO%5FPEDAGOGICA%5FCAT%](https://internoredpedu-my.sharepoint.com/personal/gbsanchezd1_educacionbogota_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fgbsanchezd1%5Feducacionbogota%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FTURISMO%5FCAT%2FPROYECTO%5FPEDAGOGICA%5FCAT%2F)

Sanchez, G. (2019). Colegios Amigos del Turismo. *Secretaria de educación.*

Suache, J. (2019). '*Colegios amigos del turismo*' sigue sumando adeptos en Bogotá. Obtenido de Bogotá.gov.co: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/colegios-amigos-del-turismo>. Obtenido de: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/colegios-amigos-del-turismo>

SUIN. (2011). Mecanismo de designación y elección de unos representantes ante el comité de capacitación y Formación Turística. *Ministerio de Jusitica. Sistema Único de Información Normativa*, <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Resolucion/4024427> .

Tamayo, Leticia y Suarez, S. (2005). Investigación en turismo y educación en la Universidad Autoónoma del Estado de México. *Teoría y Praxis (1)*, 87-95. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145114007.pdf>

Turismo, V. d. (2020). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Colombia "Una apuesta por la competitividad en el turismo al largo plazo". Programma Colegios Amigos del Turismo.* Obtenido de Turismo y escuela.

Van, M. (2003). *Investigación educativa y experiencia vivia*. IDEA BOOKS, S.A.

Anexos

ANEXO 1

Descripción general 18 documentos y recursos audiovisuales

No.	Título	Año	Autores	Universidad /Institución/ Plataforma	Tipo de documento	Duración (recurso audiovisual)
1	Colegios Amigos del turismo NODO Bogotá, Colombia Parte 02	2012	LeJolmage	YouTube	Recurso audiovisual	8:40 minutos

2	Programa Colegios Amigos del Turismo en Boyacá	2013	Click	YouTube	Recurso audiovisual	9:19 minutos
3	Colegios Amigos del Turismo. Mi barrio Moravia en Medellín	2013	Rodrigo Machado	YouTube	Recurso audiovisual	8:59 minutos
4	Proyecto transversal tiempo libre.	2014	Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán I.E.D.	Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán I.E.D.	Proyecto educativo institucional	N/A
5	Cartilla didáctica sugerencias para la enseñanza del turismo en Colegios Amigos del Turismo.	2015	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Programa Colegios Amigos del Turismo.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Programa Colegios Amigos del Turismo.	Cartilla	N/A
6	Pedagogía y didácticas para la formación turística en la escuela	2015	Instituto Distrital de Turismo, Fundación Universitaria los libertadores, docentes y estudiantes del CAT	Instituto Distrital de Turismo	Cartilla	N/A
7	Colegios Amigos del Turismo en la IED Nuevo Horizonte: respuesta a problemáticas sociales relacionadas con el manejo del	2016	María Paula Gonzales Ávila	Universidad Externado de Colombia	Trabajo de grado	N/A

	tiempo libre de estudiantes.					
8	La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia	2016	Anaid Díaz Chaparro Rodrigo Machado	Revista Turismo y Sociedad.19	Articulo	N/A
9	Colegios Amigos de Turismo Departamento del Meta Colombia	2016	Turismo Meta	YouTube	Recurso Audiovisual	6:10 minutos
10	Propuesta pedagógica de formación en turismo para la media fortalecida de la institución educativa Alberto Lleras Camargo	2018	Andrea Albornoz Lozada Laura Estefanía Arias Vargas	Universidad Pedagógica Nacional	Trabajo de Grado	N/A
11	Una propuesta curricular a través del uso de herramientas web 2.0 para la educación turística en el colegio integrado La Candelaria.	2019	Pedro Alfonso Álvarez Sánchez	Universidad Cooperativa de Colombia	Trabajo de grado	N/A
12	Desde Teusaquillo. Ando de turismo por mi ciudad.	2019	Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán.	Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán.	Proyecto Académico	N/A

13	Cátedra “preparando mi futuro”	2020	Instituto Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	Proyecto Académico	N/A
14	Propuesta de juego para la enseñanza sobre las aves en los colegios amigos del turismo- instituto distrital de turismo.	2020	Copete Acosta Carlos Javier Ospina Pérez Fredy Alexander Piamba Ramírez Sirley Andrea	Universidad Pedagógica Nacional	Trabajo de grado	N/A
15	Colegios Amigos del Turismo y Proyecto Alas del Saber (Restrepo Meta)	2020	Aviturismo Colombia	YouTube	Recurso Audiovisual	1:52:10 minutos
16	Presentación Programa Colegios Amigos del Turismo	2021	Emi Nicolás Gómez Dávila	YouTube	Recurso Audiovisual	1:07:10 minutos
17	Fransemuz Programa Colegios Amigos del Turismo 2021	2021	Patricia Rey Ramírez	YouTube	Recurso Audiovisual	8:59 minutos
18	Plan Sectorial de Turismo	2018-2022	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Plan Sectorial	N/A

Fuente: *Elaboración propia (2021)*. **Nota.** La tabla detalla a profundidad los recursos utilizados y analizados. Se aprecia el título, fecha, autores, plataforma que fue encontrado, que tipo de recurso es y de ser necesario la duración del medio audiovisual

ANEXO 2

Informe prácticas pedagógicas en turismo

MES	ACTIVIDAD	Producto	HORAS UTILIZADAS	Fecha de entrega
-----	-----------	----------	------------------	------------------

Mayo	Realizar la hoja de vida con normas Apa para que el viceministerio pudiese analizar las hojas de vida y verifican quien podría estar en esta entidad. Luego solicitaron hacer una hoja de vida más dinámica o creativa	1.Hoja de vida con normas Apa 2.Hoja de vida creativa	1. Dos (2) horas y treinta (30) minutos 2. Cinco (5) horas y cincuenta y tres (53) horas	19 de mayo de 2020
Mayo	Realizar un cuadro de disponibilidad de tiempo para que Derly Pardo del viceministerio tenga en cuenta	Cuadro de disponibilidad	Seis (6) minutos	19 de mayo de 2020
Mayo	Analizar y subrayar con verde los puntos que veo que puedo desarrollar o que tengo mejor habilidad y con otro color los que se me dificultan	Viceministerio Pasante Pedagógica 2020	Siete (7) minutos	19 de mayo de 2020
Mayo	De forma voluntaria decidí junto a mi compañera Camila Villada elaborar un cuadro que traté los conceptos de ocio, tiempo libre y tiempo liberado desde autores y se dio unas definiciones propias. Este debía ser enviado junto con el análisis de la primera cátedra.	Conceptos de Ocio, Tiempo libre y Tiempo liberado	4 horas y 30 minutos	Primera entrega, conceptos de autores: 21 de mayo de 2020 Segunda entrega, conceptos propios: 25 de mayo de 2020
Mayo	Guía de fundamentación	1.Guia de fundamentación 2. 1 ejercicio de la guía de fundamentación	37 horas y 16 minutos	31 de mayo

		3.Propuesta de socialización 4. Matriz estructura de la empresa		
Junio	Etapa 1: inicio de comprensión de la Cartografía social	Solo lectura y comprensión	11 horas	Reunión el día 16 de junio para hablar de las lecturas y si teníamos preguntas sobre las mismas.
Junio	Etapa 2: elaborar documento de fundamentación de mapeo de actores	TALLER CARTOGRAFÍA SOCIAL-MAPEO DE ACTORES	7 horas 40 minutos	Primera entrega: 07 de julio de 2020 Entrega final: 24/07/2020
Julio	Etapa 3: Diseño ficha de Cartografía Social.	ANEXO 1-FICHA DEL TALLER: CARTOGRAFÍA SOCIAL PARA EL PROGRAMA A COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO VICEMINISTERIO DE TURISMO MINCTI	46 horas con 10 minutos	Primera entrega: 19 de julio de 2020 Entrega Final: 24 de julio de 2020
Julio	Elaborar un cuaderno de notas, de las reuniones de práctica.	Cuaderno de notas	12 horas y 21 minutos	Primera entrega: 23

				de julio de 2020 Entrega final: 25 de julio de 2020
Julio	Cuadro de correos	Correos enviados y recibidos	2 horas	23 de julio de 2020

Fuente: *Elaborado por los docentes Sandra Villamizar y Javier Alfonso Delgadillo*

(2020). **Nota.** La tabla permite identificar la actividad, producto entregado, tiempo estimado que se dedicó al producto y fecha de entrega del semestre 2020-1.

ANEXO 3

Informe prácticas pedagógicas empresariales


MES	ACTIVIDAD	Producto	HORAS UTILIZADAS	Fecha de entrega
Septiembre - octubre	Proponer un proyecto para los colegios amigos del turismo de manera individual.	Proyecto individual	5 horas	10 de diciembre de 2020
Octubre-noviembre	Elaborar fundamentación de casos de éxito y relacionándolo con los PCAT.	Fundamentación casos de éxito	5 horas	10 de diciembre de 2020
Octubre	Elaborar carta presentación resultado análisis malla curricular (se envió a <u>Yenny Avendaño</u> y <u>Derly Pardo</u>)	Carta presentación de resultado análisis de malla curricular	3 horas y media	06 de octubre
Octubre-noviembre	Hacer diseño de taller sobre la Cartografía Social.	Diseño taller- Cartografía social	46 horas con 10 minutos	10 de diciembre de 2020
Octubre	Presentar resultado análisis de malla curricular en el "IV encuentro de docentes de los Colegios Amigos del Turismo. La innovación educativa en el turismo"	Presentación resultados análisis ante docentes del CAT	8 horas	28 de octubre
Octubre-noviembre-	Realizar relatoría del evento "IV encuentro de docentes de los Colegios Amigos del Turismo. La innovación educativa en el turismo"	Elaborar relatoría que sistematice el encuentro de docentes	23 horas y medio	13 de noviembre
Octubre	La UPN tuvo la oportunidad de diseñar taller de innovación en el evento IV encuentro de docentes de los Colegios Amigos del Turismo. La innovación educativa en el turismo", para el ecosistema de bilingüismo el día 28 y 30 de octubre.	Diseño taller de innovación-ecosistema Bilingüismo	18 horas y media	28 y 30 de octubre
Octubre-noviembre-diciembre	Diseñar un dispositivo/juego para la enseñanza del turismo	Juego: y <u>sumercé</u> ¿Qué tanto sabe de Colombia?	34 horas	10 de diciembre de 2020
Noviembre	Diseñar y liderar taller de Generación CAT. "mi primer empleo"	Liderar taller "mi primer empleo"	4 horas y media	Martes 10 y miércoles 25 de noviembre

Fuente: Elaborado por los docentes Sandra Villamizar y Javier Alfonso Delgadillo

(2020). **Nota.** La tabla permite identificar la actividad, producto entregado, tiempo estimado que se dedicó al producto y fecha de entrega del semestre 2020-2.

Anexo 4


Matriz de análisis trabajos de grado.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO					
MATRIZ DE LECTURA Y ANALISIS: TRABAJOS DE GRADO					
DOCUMENTO #					
Título: Autores: Universidad: Año: Link:	Planteamiento del problema	Objetivo general	Marco teórico	Resultado	Conclusiones

Fuente: *Elaborada por Lilia Cañón Flórez (2017) Docente de la Universidad Pedagógica Nacional.* **Nota.** Tuvo adaptaciones para un mejor detalle al momento de analizar.

Anexo 5

Matriz de análisis Proyecto Educativo Institucional


 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO	
MATRIZ DE LECTURA Y ANALISIS: PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	
Documento #	
Criterios	Institución: Población: Año: Link:
Pregunta generadora	
Justificación	
Estructura del Proyecto	
Misión-Visión	
Objetivo general	
Enfoque-Propósitos	
Marco teórico	
Modelo pedagógico	
Currículo integral	
Restricciones y riesgos	
Metas	
Estrategias	
Etapas de ejecución	
Conclusión	

Fuente: Propio (2021). **Nota.** Se mantiene la presentación del esquema que hizo la docente Lilia Cañón (2017).

Cambian criterios.

Anexo 6


Matriz de análisis artículos de investigación

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO						
MATRIZ DE LECTURA Y ANALISIS: ARTICULOS						
DOCUMENTO #						
Título del Artículo Científico/ Línea de Investigación	Autores/ AÑO	Problema	Método de solución	Resultados	Conclusiones	Trabajos Futuros

Fuente: Elaborado por Educación a Distancia de la Universidad Señor de Sián, publicado en la página de YouTube el 16 de abril de 2019 con el título "Video 07: Matriz de revisión de Artículos de investigación". **Nota.** Se mantiene la presentación del esquema que hizo la docente Lilia Cañón (2017), cambian los criterios.

Anexo 7

Matriz de análisis Cartillas y Proyecto Académico


 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO	
MATRIZ DE LECTURA Y ANALISIS: CARTILLAS Y PROYECTO ACADÉMICO	
DOCUMENTO #	
Criterios	Título: Autores: Año: Link:
Finalidad	
Propósito	
Resultado	
Estrategias/Actividades	

Fuente: *Propio (2021)*. **Nota.** Se mantiene la presentación del esquema que hizo la docente Lilia Cañón (2017).

Cambian criterios.

Anexo 8

Matriz de análisis recursos audiovisuales


 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO	
MATRIZ DE LECTURA Y ANALISIS: RECURSOS AUDIOVISUALES	
DOCUMENTO #	
Criterios	Título: Año: Duración: Link:
Participantes	
Ubicación	
Finalidad	
Contenido	
Apuntes	
Conclusión	

Fuente: Propio (2021). **Nota.** Se mantiene la presentación del esquema que hizo la docente Lilia Cañón (2017).

Cambian criterios.

Anexo 9

Matriz de análisis Plan Sectorial de Turismo

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO		
MATRIZ DE LECTURA Y ANALISIS: PLAN SECTORIAL DE TURISMO		
DOCUMENTO #		
Año		
País		
Objetivo	Resumen	Relación con el PCAT

Fuente: *Propio (2021)*. **Nota.** Se mantiene la presentación del esquema que hizo la docente Lilia Cañón (2017).

Cambian criterios.