

Cultura y Turismo: Propuesta de un eje temático y cartilla para el Programa Nacional

Campamentos Juveniles

Diana Lorena Vargas Trujillo

María Camila Villada Marín

Asesor:

Vivian Becerra

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación Física

Licenciatura en Recreación y Turismo

Bogotá

2022

**Cultura y Turismo: Propuesta de un eje temático y cartilla para el Programa Nacional
Campamentos Juveniles**

Diana Lorena Vargas Trujillo

María Camila Villada Marín

Trabajo de Grado para Optar por el título de Licenciadas en Recreación y Turismo

Vivian Janeth Becerra Garzón

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación Física

Licenciatura en Recreación y Turismo

Bogotá

2022

Índice

Introducción	8
Resumen	10
Palabras clave:	10
Abstract	10
Keywords:	11
Justificación	12
Planteamiento del problema	15
Pregunta problema	16
Objetivos	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Contexto	18
Antecedentes	26
Marco teórico	31
Fenómeno social	31
Cultura y turismo dos corrientes abordadas desde el ámbito social	32
Un breve recorrido por el concepto de campamentos	35
Educación experiencial	37
Educación experiencial como planteamiento metodológico del Programa Campamentos Juveniles	38
Marco legal	39
Programa Nacional Campamentos Juveniles	39
Sector cultura	41
Sector turismo	42
Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 - “Por un turismo que construye país”	44
Sector educación	45
Metodología	47
Investigación proyectiva	47
Instrumentos	49
Encuesta de acercamiento y proyección	50
Actividad carrera de observación	50
Encuesta de satisfacción de la actividad carrera de observación	56

	4
Análisis	56
Análisis encuesta de acercamiento y proyección	56
Análisis encuesta de satisfacción de la actividad carrera de observación	64
Resultados	68
Conclusiones.	70
Propuesta de eje temático en cultura y turismo para el Programa Nacional Campamentos Juveniles	72
Referencias	76
Anexos	81

Índice de imágenes

Imagen 1. Ejes principales del marco conceptual.	31
Imagen 2. Fases de la metodología.	49
Imagen 3. División de grupos.	120
Imagen 4. Actividad jardín botánico.	120
Imagen 5. Actividad foro.	121
Imagen 6. Noche de ascensos.	121
Imagen 7. Noche de velada y Cuentaría.	122
Imagen 8. Actividad parque municipal de Tabio.	123
Imagen 9. Actividad Termales del Zipa.	123
Imagen 10. Fogata noche de premiación.	124

Índice de gráficas

Gráfica 1. Punto de vista cultural.	57
Gráfica 2. Punto de vista turismo.	57
Gráfica 3. En donde se ve la cultura dentro del programa.	58
Gráfica 4. En donde se ve el turismo dentro del programa.	59
Gráfica 5. Dentro del programa se desarrollan actividades de carácter turístico.	60
Gráfica 6. Dentro del programa se desarrollan actividades de carácter cultural.	60
Gráfica 7. Acogida del turismo dentro del programa.	61
Gráfica 8. Está de acuerdo con que se separe el eje temático Recreación y cultura.	62
Gráfica 9. Viabilidad de apertura de eje temático en cultura y turismo.	63
Gráfica 10. Qué capacitaciones o actividades en cuanto a cultura y turismo le gustaría ver en el programa.	63
Gráfica 11. Participación y experiencia en la carrera	

	7
de observación.	64
Gráfica 12. Le gustaría repetir la actividad.	65
Gráfica 13. Relación de la carrera de observación con la cultura y el turismo.	65
Gráfica 14. Considera que en el programa se pueden implementar este tipo de actividades.	66
Gráfica 15. Considera que este tipo de actividades aportan al programa.	67
Gráfica 16. Motivantes para participar de este tipo de actividades.	67
Índice de anexos	
Anexo 1. Diseño de Cartilla Cultura y turismo.	81
Anexo 2. Diseño fichas del rompecabezas.	110
Anexo 3. Material actividad Foro municipal.	113
Anexo 4. Material actividad Ermita.	115
Anexo 5. Material actividad Cacique Tisquesusa.	117
Anexo 6. Material actividad kiosco parque principal.	118
Anexo 7. Evidencia fotográfica de la actividad de la carrera de observación.	120

Introducción

Para el presente trabajo de grado se tomó como punto de partida, la experiencia de una de las integrantes del proyecto, quien ha estado vinculada desde el año 2015 al Programa Nacional Campamentos Juveniles el cual pertenece al Ministerio del Deporte; a partir de su vivencia, se logra identificar la necesidad de separar el eje temático tres (3) recreación y cultura con el fin de complementar los temas relacionados a la cultura y el turismo. En concordancia con lo anterior, este trabajo realiza un abordaje de la cultura y el turismo como fenómenos sociales dentro del Programa.

Por otra parte, es necesario tener en cuenta la amplia cobertura que tiene el Programa Campamentos Juveniles actualmente, del cual se identifica presencia en los 32 departamentos de Colombia, con un total de 17000 jóvenes aproximadamente. Cabe resaltar que antes de la pandemia por la COVID-19, sobre el año 2017 se estimaba una población de 16007 jóvenes campistas en 30 departamentos del país.

Dando continuidad al desarrollo de esta propuesta, se identifica que el turismo y la cultura son un sector de alto impacto a nivel social y económico en el país. En este sentido, se propone el diseño de un eje temático en cultura y turismo, el cual sugiere ser implementado mediante una cartilla metodológica, con el fin de fortalecer la educación no formal de los jóvenes campistas voluntarios de Colombia, dando paso a un aspecto para el programa y el proyecto de vida de los campistas. Para esto, se continúa con la metodología de educación experiencial que se desarrolla en el programa.

Y con esta propuesta finalmente se pretende generar un punto de partida para nuevos temas de discusión y conocimiento dentro de Campamentos Juveniles, que a su vez aporten al

fortalecimiento del proceso formativo de este, respondiendo y adaptándose a los cambios vertiginosos que se dan con el pasar de los años.

Resumen

El Programa Nacional de Campamentos Juveniles se fundamenta en 5 ejes temáticos que fomentan el buen uso del tiempo libre y el conocimiento de los jóvenes campistas, basándose en la experiencia y la convivencia con otras personas y la naturaleza, bajo una línea de educación no formal, que centra su promesa de valor en una formación integral. En respuesta a esto, se hace el planteamiento del presente proyecto. Para el cual se realizó un análisis de los ejes temáticos existentes en el programa que, junto con la investigación realizada, dan sustento para fundamentar la presente propuesta, queriendo incluir una línea más de conocimiento y experiencia con el fin de aportar al desarrollo del proceso de los campistas y a la proyección del programa. Así pues, finalmente el objetivo del presente proyecto es fortalecer el proceso de formación en cultura y turismo del Programa Nacional Campamentos Juveniles, con el diseño de un eje temático en cultura y turismo apoyado y complementado con una cartilla metodológica que desarrolle los temas relacionados a este eje.

Palabras clave:

Turismo, cultura, Campamentos Juveniles, fenómeno social, experiencia.

Abstract

The National Youth Camp Program is based on 5 thematic axes that promote the good use of free time and the knowledge of young campers, based on the experience and coexistence with other people and nature, under a line of non-formal education, which focuses its promise of value in a comprehensive training. In response to this, the approach of the present project is made. For which an analysis of the existing thematic axes in the program was made, which, together with the research carried out, give support to base the present proposal, wanting to include one more line of knowledge and experience in order to contribute to the development of the process of the

campers and the projection of the program. Thus, finally, the objective of the present project is to strengthen the training process in culture and tourism of the National Youth Camp Program, with the design of a thematic axis in culture and tourism supported and complemented with a methodological booklet that develops the topics related to this axis.

Keywords:

Tourism, culture, Youth Camps, social phenomenon, experience .

Justificación

Campamentos Juveniles es un programa nacional regulado por el Ministerio del Deporte, que busca ocupar el tiempo libre de los jóvenes del país, potenciando la capacidad de liderazgo y el empoderamiento de sus realidades sociales; así como, su entorno formativo y familiar; es por esto por lo que el programa se fundamenta en ejes temáticos pedagógicos orientados al Crecimiento Personal, Voluntariado y Liderazgo. Técnicas Campamentiles. Recreación y Cultura. Conciencia Ambiental y Prevención y Salud (Rentería et al., 2017).

En armonía con lo anterior y luego de hacer una revisión de dichos ejes temáticos, se ve la necesidad de diseñar un nuevo eje temático enfocado a “Cultura y Turismo” para el programa con el fin de fortalecer el proceso de formación y fundamentar los aspectos culturales y turísticos que hay dentro de este.

En el año 2015 una de las integrantes del proyecto se vinculó al programa campamentos juveniles. de ahí en adelante, asistió a diferentes encuentros en donde notaba la mención de temas relacionados a la cultura y actividades relacionadas al turismo, sin tener mayor profundidad, en el año 2019 nació la iniciativa de diseñar un eje temático que profundice en la cultura y turismo.

Para el diseño del eje temático, se tiene en cuenta que, dentro del Programa Nacional Campamentos Juveniles, ya se hace mención a los temas cultura y turismo al interior del eje temático tres (3) titulado “Recreación y Cultura”. Sin embargo, se propone crear un nuevo eje, en el cual se desarrollen los términos cultura y turismo de una forma más profunda vistos como fenómenos sociales; con el interés de fortalecer el proceso formativo del programa. En este sentido, es necesario plasmar los términos mencionados con anterioridad en una cartilla metodológica que presente los temas en cuestión en un temario para cada nivel de formación,

contextualizando, fundamentando y profundizando los lineamientos pedagógicos de estos dos temas enfocados como fenómenos sociales.

Es así, como la importancia de este trabajo es el fortalecimiento de la cultura y el turismo, lo que da apertura al desarrollo de nuevos lineamientos para los proyectos de ascenso de los campistas. En consecuencia, la presente propuesta centra su promesa de valor en un desarrollo temático, bajo un hilo conductor que permite abordar los temas de forma, ordenada a fin de fortalecer el programa frente al conocimiento de los temas en discusión, lo que le da un aire novedoso y de proyección a la propuesta formativa de Campamentos Juveniles.

Para empalmar el nuevo eje temático en los temas cultura y turismo dentro del programa se tienen en cuenta dos principios puntuales del campista los cuales son:

- “El campista es consciente de su patrimonio natural y cultural y lucha por engrandecerlo”

- “El campista ve en la formación integral un proyecto de vida con enfoque a un futuro promisorio”

Tomando como punto de referencia estos temas, el proyecto se relaciona desde la conciencia del patrimonio cultural y natural, así como, el enfoque de un proyecto de vida encaminado desde el turismo, por las posibilidades que este puede brindar desde la proyección de su crecimiento a nivel nacional. De esta manera el diseño del nuevo eje temático aspira a contribuir en dicha formación integral, posibilitando el aprendizaje de un campo social emergente, permitiendo que el turismo y la cultura se aborden como fenómenos sociales a partir de la pedagogía y la experiencia dentro del programa de voluntariado más grande a nivel nacional como lo es Campamentos Juveniles.

Cabe considerar por otra parte, que la licenciatura en Recreación y Turismo de la Universidad Pedagógica Nacional busca responder a las demandas sociales y las necesidades del país, estableciendo otro tipo de relaciones educativas con la sociedad. De esta manera, se puede señalar que la introducción en el campo del turismo desde el carácter pedagógico y formador busca concretar su sentido crítico y transformador; a partir de esto, se puede señalar que la idea central va encaminada a uno de los propósitos de la licenciatura en tanto busca promocionar la formación en turismo.

En concordancia con lo anterior, la licenciatura y el programa se pueden entrelazar en las relaciones educativas sociales que se evidencian dentro de los procesos formativos de campamentos a partir de la experiencia y convivencia social.

Planteamiento del problema

Tras realizar un análisis del proceso formativo del Programa Campamentos Juveniles, se identificó que en el eje temático tres (3) Recreación y cultura, se profundiza en los temas relacionados con recreación. Sin embargo, se considera que el abordaje de

la cultura, se ve sujeta únicamente a actividades realizadas dentro del programa como feria gastronómica, bailes, noches culturales, Cuentaría, entre otras, por lo que se percibe la falta de profundización en el proceso formativo y social de la cultura.

Analizando la guía técnica del programa y el eje temático mencionado anteriormente, se observa que se divide en treinta y cuatro (34) subtemas, de los cuales, solo ocho (8) de ellos están enfocados al desarrollo de actividades culturales, como se menciona en el párrafo anterior; a su vez dentro de estos ocho (8) dos (2) de ellos están enfocados al turismo, estos subtemas son: “la sociedad y el patrimonio, turismo, ecoturismo, costumbres, tradición, religión, significados de la cultura según el contexto y prácticas recreativas y culturales”, si bien los temas ya mencionados, abordan la cultura y el turismo, se debe resaltar que existe una falta de profundidad y/o fundamento a nivel conceptual.

Adicional a ello, es importante anotar que el abordaje de los temas cultura y turismo, inician en el nivel de formación tallo, siendo este el tercer ascenso dentro del programa, creando un vacío en el tema introductorio al romper el hilo conductor que debe ir desde el nivel de formación semilla, siendo este el proceso regular llevado en Campamentos Juveniles donde el proceso se lleva desde una fase introductoria al tema, pasando por la fase de fundamentación y luego a la profundización teórica y práctica. Sumado a lo anterior, el desarrollo que se hace del turismo al interior del eje se aborda como si este fuera una vertiente de la cultura e incluso en

algunas ocasiones se considera una manifestación recreativa y no como un término o un campo que va de la mano de la cultura.

Por otro lado, el eje temático 3 “Recreación y Cultura” no tiene una cartilla actualmente dentro del programa que fundamente los temas relacionados a la recreación y la cultura, por lo tanto, tampoco desarrolla los dos temas de turismo mencionados dentro del eje temático en cuestión. A partir de lo anterior, surge la necesidad de abordar un nuevo eje temático que esté enfocado a la cultura y el turismo, junto a los temas derivados de estos temas, vistos como fenómenos sociales.

De esta manera, se busca diseñar el eje temático “cultura y turismo”, con el fin de compartir conocimiento de temas culturales y turísticos a los jóvenes del programa. Esperando hacer un aporte en lo académico y lo disciplinar desde la Licenciatura en Recreación y Turismo de la Universidad Pedagógica Nacional al Programa Campamentos Juveniles, con el fin de fortalecer su proceso de formación.

Pregunta problema

¿Por qué es necesario proponer un nuevo eje temático en cultura y turismo vistos como fenómenos sociales para fortalecer el proceso de formación de los campistas pertenecientes al Programa Nacional Campamentos Juveniles?

Objetivos

Objetivo general

Fortalecer el proceso de formación de los campistas pertenecientes al Programa Nacional Campamentos Juveniles, a través de un eje temático enfocado a la cultura y el turismo vistos como fenómenos sociales.

Objetivos específicos

- Indagar la relación entre cultura y turismo dentro del Programa Nacional Campamentos Juveniles a partir de los temas expuestos en el eje temático tres (3) “Recreación y cultura” y sus respectivas actividades.
- Analizar qué comprenden algunos campistas en relación con los temas cultura y turismo dentro Programa Campamentos Juveniles por medio de la aplicación de tres instrumentos.
- Diseñar una cartilla pedagógica y metodológica del eje temático en propuesta que fundamente, contextualice y profundice los términos cultura y turismo vistos como fenómenos sociales dentro del Programa Nacional Campamentos Juveniles.

Contexto

El turismo ha venido en una constante evolución mundial, hasta convertirse actualmente en uno de los factores de desarrollo económico y social más importante del siglo XXI. Teniendo esto en cuenta y haciendo énfasis en el contexto de desarrollo económico y social colombiano, el turismo llegó a superar la cifra estimada de 2,7 % de ingresos en el año 2019 conforme al balance anual (Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2019, párr. 5). Así mismo, los balances de los últimos tres años de (ProColombia, 2019) y su esfuerzo por impulsar el país en el mercado internacional, se ha destacado el turismo cultural como el turismo que se debe hacer en Colombia, como consecuencia de la riqueza cultural del país y por la oportunidad experiencial que le ofrece al turista; como también, el beneficio para el destino turístico en cuanto a la protección y promoción de los valores culturales, la preservación del patrimonio y el incremento del desarrollo local. Respondiendo a esto Los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, en el mes de noviembre del año 2021, presentaron la actualización de la Política de Turismo Cultural, cuyo objetivo se centra "en el mejoramiento de las condiciones de sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo en Colombia, propiciando la vinculación, inclusión y participación de las comunidades locales en su desarrollo" (MinCIT, 2021, párr.4].

Sin embargo, para el año 2020 inicia la pandemia por la COVID - 19 en el país, perjudicando el sector turístico a raíz de las medidas adoptadas por el gobierno, desde la cuarentena decretada el 20 de marzo de ese año. Entre dichas medidas, el cierre de aeropuertos, hoteles, playas, plazas públicas, lugares históricos, la cancelación de eventos y entre otros aspectos, significaron una afectación considerable al sector, dado que gran parte de la actividad turística se desarrolla en este tipo de escenarios.

Es así como, el turismo en Colombia experimentó una gran pérdida durante el año 2020 en el auge de la pandemia por la COVID-19 reduciendo el ingreso por visitantes aproximadamente en 6.000 millones de dólares lo que representó una baja del 60% en comparación al año 2019.

Y para el mes de agosto del año 2021, según la (Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo [Anato], 2021) en Colombia, se ha dado una reactivación económica del turismo en un 55% gracias al esquema de vacunación contra la COVID - 19 a nivel mundial.

Ahora bien, en aras de contextualizar y relacionar a la cultura y el turismo con el Programa Nacional de Campamentos Juveniles se tiene en cuenta la trayectoria del programa desde sus inicios y hasta la actualidad contando con la cobertura del programa y la afectación que tuvo tras la pandemia, de igual forma se hace hincapié en la reactivación paulatina de actividades y cómo se percibe la necesidad de incluir un eje temático.

Así pues, el Programa Nacional Campamento Juveniles que también se pueden entender sus siglas como CJ, nace en el año 1978 y su creación está sustentada en dos razones fundamentales que son; la primera, en la inexistencia de programas de recreación para jóvenes desde el sector estatal. La segunda, en el enfoque de deporte para todos en donde se hace la oferta de programas desde la recreación y la actividad física. (Rentería Chalá, Duque Giraldo, Artunduaga Claros, Chacón Gómez, 2017a).

Las razones expuestas anteriormente, se convierten en una oportunidad para tomar como referencia las iniciativas europeas en cuanto a los campamentos la recreación y la actividad física en donde se fundamenta el Programa Campamentos Juveniles para personas de 14 a 25 años. Esto tiempo después se fue adaptando hasta ser dirigido por el estado. La petición formal del

programa al director de Coldeportes bajo la dirección de Miguel Forero Noures se hizo en el año 1979 luego del encuentro nacional de asociaciones juveniles llevado a cabo en Villeta – Cundinamarca, es ahí donde se incluye al programa dentro de la política de deporte para todos.

Coldeportes a través de la resolución 001983 del 15 de octubre de 1980 estableció el Programa Nacional Campamentos Juveniles y realizó el primer campamento juvenil nacional dentro del marco de los juegos nacionales con sede en Neiva, para el año de 1980 se establecen los símbolos y el himno. Pero es hasta 1977, cuando se realizaron campamentos juveniles nacionales (Rentería Chalá, et al., 2017b)

A partir de la implementación de la ley 181 del deporte del 18 de enero de 1995 desaparecieron las juntas administradoras de deportes dando paso a entes departamentales, lo que hizo que el programa desde 1998 haya dejado de ser apoyado por Coldeportes. Sin embargo, algunos departamentos continuaron con el desarrollo del programa con el propósito de brindar a los jóvenes espacios de integración y formación para el servicio y desarrollo de la comunidad, el programa se volvió autosuficiente gracias a los departamentos de Chocó y Huila quienes conformaron asociaciones departamentales de campamentos juveniles ofreciendo servicios recreativos.

En el 2006, Coldeportes convocó a los departamentos que trabajan con grupos de jóvenes voluntarios formados en recreación para reiniciar el proceso y es así como de la respuesta a este llamado surge el campamento nacional llevado a cabo en Cundinamarca del 13 al 16 de octubre del mismo año con la asistencia de 1060 jóvenes, a raíz de esto se piensa un nuevo momento para Campamentos Juveniles en Coldeportes, teniendo en cuenta que Cundinamarca hizo dichos campamento con recursos propios (Rentería Chalá, et al., 2017c).

Del 22 al 24 de febrero de 2007 en la ciudad de Medellín se lleva a cabo la reunión para revisar la normatividad, objetivos y proyección social del programa. El resultado de esa reunión fue un documento donde se precisan los roles y compromisos institucionales a nivel nacional departamental y municipal tomando como referente el plan nacional de recreación 2004-2009.

Para el 2008 Coldeportes reactivó el programa, siendo este un renacer para las iniciativas de los jóvenes y adolescentes del país a través de la resolución 000352 del 8 de mayo del mismo año. En 2010 se celebraron los 30 años del programa, desde ese entonces se adelantan procesos de encuentros juveniles y campamentos en distintos municipios de Colombia con el propósito de acoger cada vez más departamentos.

El programa campamentos juveniles cuenta con tres resoluciones escritas en la guía técnica del programa las cuales son:

1. Resolución 001983 del 15 de octubre de 1980, por la cual se establece el programa de campamentos juveniles.
2. Resolución 000352 del 8 de mayo del 2008, por medio de la cual se actualiza el programa nacional de campamentos juveniles y se adopta el manual de convivencia.
3. Resolución 002008 del 27 de septiembre de 2017, por medio de la cual se actualiza la regulación interna del programa nacional campamentos juveniles, se adopta la guía técnica, el manual de convivencia y se dictan otras disposiciones.

Por otro lado, el programa maneja 3 objetivos generales y 4 específicos relacionados en la guía técnica de campamentos juveniles los cuales son:

Generales

- Fomentar la confraternidad entre los adolescentes y jóvenes colombianos mediante prácticas de campismo que estimulan el desarrollo de la personalidad y el afianzamiento de valores y conceptos.
- Formar adolescentes y jóvenes voluntarios con altruismo y liderazgo que guían, orientan y ejecutan planes, programas y proyectos en el campo de la recreación.
- Capacitar adolescentes y jóvenes en temas de interés social que enriquecen su conocimiento en diferentes áreas generando la participación para el desarrollo social, político, económico, cultural, recreativo y deportivo de la región.

Específicos:

- Promover vivencias recreativas, culturales y de aprovechamiento del tiempo libre, que generan en los jóvenes voluntarios sentido de pertenencia por su comunidad y por dar a conocer su proyección social.
- Desarrollar conocimientos, habilidades, destrezas sobre campismo y actividades al aire libre basándose en los cinco (5) ejes de formación
- Orientar actividades encaminadas a la conservación ecológica y ambiental propias de cada región
- Manejar técnicas recreativas y deportivas para desarrollar y aplicar con diferentes grupos poblacionales.

Los cinco ejes mencionados en el objetivo específico dos (2) y bajo los que se fundamenta el programa son:

1. Voluntariado y liderazgo.
2. Técnicas campamentales.

3. Recreación y cultura.
4. Prevención y salud.
5. Conciencia ambiental.

Bajo estos ejes temáticos, se establecen los conocimientos y saberes que se deben tener en cada etapa de formación del programa teniendo en cuenta que estas etapas aluden al proceso de la planta del café y están divididos en:

1. Semilla.
2. Raíz.
3. Tallo.
4. Hoja.
5. Flor.
6. Fruto.

El Programa Campamentos Juveniles, con el fin de brindar herramientas que les permitan a los jóvenes un mejor desarrollo en la integralidad de su proceso de formación toma como base 9 principios del campista los cuales son:

1. El campista avanza con paso firme guiado por un ser supremo.
2. El campista respeta y defiende su patria.
3. El campista es en su hogar la luz de un nuevo amanecer.
4. El campista proyecta su sabiduría al bien de la comunidad.
5. El campista es consciente de su patrimonio natural y cultural y lucha por engrandecerlo.
6. El campista entrega lo mejor de sí mismo, conviviendo con alegría.

7. El campista es ejemplo de confianza, lealtad, compromiso y responsabilidad.
8. El campista ve en la formación integral un proyecto de vida con enfoque a un futuro promisorio.
9. El campista es reserva de fuerza moral para la sociedad.

La descripción que recibe el programa según la Guía Técnica del Programa Nacional Campamentos Juveniles, (2017) es la de ser un programa nacional de educación extraescolar para adolescentes jóvenes voluntarios, con un principio pedagógico centrado en el aprendizaje experiencial que promueve su desarrollo social y comunitario, haciendo del entorno un espacio de encuentro con pares afianzando valores con la filosofía de servicio a los demás, amor por la naturaleza y por la nación, a través de prácticas recreativas (Rentería Chalá, et al., 2017d).

Ahora bien, en un contexto más actual, el programa para el año 2019 antes de la pandemia cobijaba 27 departamentos y Bogotá como distrito capital con una población aproximada de 1.500 participantes según Prensa MinDeporte del encuentro número 28 del campamento nacional del 2019. Pero a lo largo de la pandemia, hubo un cese de actividades propias de un campamento, debido a que estos son desarrollados en diferentes municipios de Colombia, compartiendo con diversas personas y entornos. Sin embargo, se optó por alternativas, alternativas virtuales para seguir llegando a los jóvenes colombianos para profundizar en conocimientos por medio de videoconferencias, charlas y talleres mediados por la tecnología, en donde se le dio apertura al tema cultural y turístico.

Luego de que terminó la cuarentena se retomaron paulatinamente algunas actividades campamentiles logrando que el programa retome fuerzas, por lo que actualmente cobija los 32

departamentos de Colombia y cuatro grupos regionales que se manejan de forma independiente cubriendo una población aproximada de 17.000 campistas.

Teniendo en cuenta el buen desarrollo de los talleres encaminados a los temas cultura y turismo se ve la oportunidad de fortalecer la formación de los campistas implementando un nuevo eje temático enfocado a los temas mencionados anteriormente.

Antecedentes

Se realizó una búsqueda a nivel nacional e internacional de diferentes proyectos e investigaciones relacionadas a la propuesta central del proyecto, o que tuviesen relación con diseño de cartillas o lineamientos en turismo y cultura en campamentos y/o procesos de formación. Los cuales permitieron evidenciar bases sólidas y alternativas para la propuesta del eje temático y el diseño de la cartilla.

Así pues, se inicia con el único antecedente sólido y que cuenta con estas características, hallado a nivel internacional. *Turismo y educación (bases para una pedagogía del turismo)* realizado por Antonio Colom y Gerardo Brown de la Universidad de La Serena de Chile. En este artículo los autores afirman que son diversos los motivos que han encontrado para que el campo pedagógico centre su interés y preocupación por el tema turístico, es así como parten de que la educación desde su génesis está enfocada a la realidad social, logrando responder a situaciones problemáticas y sucesos históricos que van surgiendo con el pasar de los años y se configuran con los fenómenos sociales y culturales de mayor auge. Por lo que la educación no es ajena al campo turístico, ya que como sustentan los autores el turismo es un fenómeno socio cultural, que ha logrado expandirse con gran fuerza en el último siglo. Tanto así que ha logrado generalizarse de tal manera que es hoy en día un fenómeno mundial, entendiendo las implicaciones que esto tiene en la sociedad y sus dinámicas naturales, siendo allí donde se percibe una necesaria relación entre turismo y educación, que los autores desarrollan bajo un esquema simple que se enfoca en estudiar en primer lugar el papel que juega la educación en el turismo y posteriormente, el papel que el turismo o las actividades turísticas juegan en la educación. En resumen, a través de dicha interpretación se concluye que las consecuencias de ambos papeles o roles permiten ver bases para llegar a consolidar una pedagogía del turismo desde dos enfoques,

el primero que se refiere a la formación para el turismo y contenidos educativos del turismo y el segundo que supone el tránsito de la informalidad a la formalidad. Finalmente proponen una estructura pedagógica del turismo, dividida en dos ejes; el primero es la formación turística y el segundo los contenidos educativos del turismo (Colom, A. Brown, G., s.f.).

Por esta razón, se toma este artículo como antecedente dado que centra nuestra atención e interés la manera como los autores disponen los temas de la estructura pedagógica del turismo según su planteamiento, puesto que lo hacen desde su primer eje la formación turística, desarrollando una serie de temas en dos ámbitos, el de la educación formal y la educación no formal y desde su segundo eje los contenidos educativos del turismo, poniendo en cuestión aportaciones de otras disciplinas humanistas al turismo, teniendo en cuenta impactos del turismo y acotando algunas vertientes educativas del turismo.

De igual forma vemos importante rescatar el análisis pedagógico y crítico que hace a la educación y el turismo, como también a la relación de ambos denota una particular necesidad porque el campo turístico también sea entendido y tratado desde la educación y la pedagogía con aras de hacer de este una mejor práctica, para aprovechar su potencial y prevenir o evitar las fuertes implicaciones que lastimosamente puede llegar a generar a la sociedad.

Por otro lado, el antecedente nacional encontrado corresponde al Ministerio de Comercio Industria y turismo *Cartilla: Pedagogía y didácticas para la formación turística en la escuela año 2015. Instituto Distrital de Turismo* que para lograr el cumplimiento de su razón de ser a nivel nacional a lo largo de los años se ha sustentado en la creación e implementación de Institutos, programas y estrategias como lo son El Instituto Distrital de Turismo que dentro de sus propósitos principal “la consolidación de una cultura del turismo en la sociedad, que se

traduzca en el fortalecimiento de capacidades y valores ciudadanos relacionados con el conocimiento, apropiación, valoración, cuidado y respeto de la ciudad, de sus habitantes y especialmente de sus visitantes” (Instituto Distrital de Turismo, 2015, p. 07). Para que esto logre ser reflejado en sus visitantes. En aras de cumplir este propósito se creó uno de los programas el Programa Colegios Amigos Del Turismo que en sus siglas se enciende como PCAT, este fue creado aproximadamente en el año 2005 con el objetivo

Promover la cultura del turismo, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre, la construcción del tejido social y empresarial desde la infancia, con un enfoque de desarrollo integral y sostenible, que aporten en la mejora de la competitividad turística de los territorios a largo plazo, a través de proyectos desarrollados desde la escuela (Instituto Distrital de Turismo. 2020).

Lo que se puede notar que va muy de la mano con el propósito anteriormente mencionado del IDT. El PCAT está dirigido a las instituciones educativas que sean colegios de carácter público, que cuenten con educación media vocacional según el ministerio de educación y el cual tenga con un Proyecto Educativo Institucional y una malla curricular. Colegios Amigos del Turismo entre algunos de sus enfoques tiene principalmente a la cultura turística, permitir la construcción del tejido social, fomentar la apropiación del territorio, promover el uso del tiempo libre y contribuir en la construcción de proyectos de vida, entre otros. Este programa ha logrado posicionarse como uno de los más exitosos a nivel nacional e incluso internacional (Instituto Distrital de Turismo, 2015, p. 07). Dado su carácter pedagógico y proyectivo que en gran medida se debe a las fuertes bases estructurales con las que cuenta ya que como es de suponerse un programa con tal proyección deber estar fundamentado y planificado de la mejor manera, entre otras cosas también porque como se puede deducir al ser un programa que se desarrolla en el

contexto educativo institucional, uno de sus actores fundamentales son los docentes de los colegios, los cuales juegan un papel indispensable para lograr dar cumplimiento a los propósitos y lineamientos del programa, por medio de conocimientos y experiencias pedagógicas que sean motivadoras para guiar el interés de los estudiantes a la cultura del turismo.

Para esto el programa tras arduo trabajo mancomunadamente con el IDT e instituciones de educación superior como La Fundación Universitaria Los Libertadores, ha venido desarrollando bases sólidas en su fundamentación y estructura desarrollando una malla estandarizada para los colegios en la cual compila una serie de ejes de acción los cuales son; formación de una cultura del turismo, aprovechamiento y uso creativo del tiempo libre, lúdica y recreación, formación laboral en turismo y aprovechamiento del territorio y construcción de identidad social, esto se plantean con la intención de encaminar estrategias que permitan llegar al cumplimiento de sus propósitos, como también se ve reflejado en los ejes transversales que son; tiempo libre y ocio, turismo y territorio.

Así con el pasar del tiempo el PCAT se va consolidando cada vez más, aportando de manera significativa a las instituciones públicas del país, a los niños y jóvenes que pertenecen a estas instituciones, cumpliendo con su objetivo y escalando a lo largo de todo el territorio nacional, pues cabe recalcar que este programa hace presencia a nivel nacional llegando a lugares de difícil acceso y en donde se emplean estrategias diferentes para llegar a feliz término, sin sucumbir ante las dificultades sociales, educativas y económicas que se pueden llegar a presentar.

Es por esto, que se considera antecedente al Programa Colegios Amigos del Turismo, ya que su planteamiento está basado en una cultura turística para estudiantes de todas las edades,

por medio de la vivencia del tiempo libre, la lúdica y el turismo, aplicados en el contexto, familiar, escolar y social. Son muestra significativa de lo que una propuesta pedagógica en turismo que priorice la experiencia y la valoración del territorio, más allá de los beneficios económicos, no es una labor fácil, es de admirar, es el fiel reflejo de estrategias pedagógicas y didácticas que sobrepasan las barreras de un aula, para gestarse y ser desarrolladas en medio de las dinámicas y fenómenos sociales.

Marco teórico

A partir de la revisión documental que se realizó para este marco conceptual se logró evidenciar la cultura y el turismo como fenómenos sociales y la relación que estos tienen, orientando así la propuesta del eje temático “cultura y turismo” para el Programa Nacional Campamentos. Partiendo de esto, se plantean cinco ejes principales; fenómenos sociales, cultura, turismo, campamentos y educación experiencial, estos a su vez brevemente enfocados y finalmente relacionados con el programa y la propuesta.

Imagen 1. Ejes principales del marco conceptual.



Nota: Fuente. Elaboración propia (2022).

Fenómeno social

Para iniciar, se ve indispensable desglosar brevemente los términos para mejor comprensión. Por tanto, según el (Diccionario Soviético de Filosofía, 1965, 171), un fenómeno se puede entender como aquello que surge a partir de una experiencia genuina y sentida, esta definición está basada en la filosofía de Kant, que a través de este concepto intentaba diferenciar esencia y apariencia, concluyendo que la esencia se puede conocer a través del fenómeno. En

otras palabras, se podría decir que un fenómeno es algo así como el contacto más auténtico que se puede alcanzar a través de una experiencia significativa.

Ahora bien, ahondando en el tema, se puede entender como fenómenos sociales a todos aquellos sucesos, comportamientos y reacciones que se generan en la sociedad y se pueden ver reflejadas en el comportamiento individual, que finalmente se refleja en el colectivo.

Entonces se puede entender como la trascendencia entre ese primer contacto o impresión, y un suceso, evento o comportamiento que está cargado de otras impresiones que responden a un ámbito configurado de manera social. Es así, como los fenómenos sociales pueden ser de distinta índole y responder a intereses particulares, pero finalmente se ven configurados en perspectiva de las relaciones generadas entre individuos que terminan configurándose en sociedad. Pérez (2020). Lo que por consiguiente es proporcional a que toda acción por mínima que sea, repercute de forma positiva o negativa en un individuo y a su vez, esto se refleje en su entorno social y viceversa, la vida en sociedad es algo así como un dominó que se pone en juego con cada acción, entendiéndose que traerá una repercusión, por lo que se ve importante poner los ojos sobre ciertas prácticas que se desarrollan en un ámbito muy sensible para la sociedad, porque se encuentra inmerso en el territorio y dinámicas sociales propias de este, como lo es el turismo y la cultura. Para ello a continuación se aborda desde diferentes puntos de vista esta idea.

Cultura y turismo dos corrientes abordadas desde el ámbito social

La cultura y el turismo son predominantes en la sociedad, más aún en el siglo XXI en donde el turismo y la cultura no solo van llevados de la mano si no que hacen parte de la sociedad. Teniendo esto en cuenta se realiza el estudio de la cultura y el turismo como parte esencial de la formación del eje temático en propuesta. Para dar más profundidad a los temas se

partirá del punto de vista de algunos autores que conceptualizan desde diferentes puntos los temas mencionados con anterioridad.

Para iniciar daremos paso al tema cultural a partir de la definición que cita Levi Strauss el antropólogo británico Edward B. Tylor, quien en 1871 “concibió la cultura como esa totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” (Lévi Strauss, 1992 p. 368) citado por (Podestá, P., 2006, P.26) teniendo en cuenta que la alusión a fenómenos sociales según las interpretaciones propias puede ser atribuido a actividades que se realizan en conjunto o cerca de un conjunto de personas con las cuales hay relación de forma directa e indirecta y se enlaza con la cultura desde el arte, las costumbres y los hábitos adquiridos como miembros sociales. Es ahí donde la cultura se halla como un fenómeno social dado que su construcción se da a través del tiempo desde la sociedad. (la cultura hace parte de la sociedad y es construida con el tiempo).

Considerando lo anterior, pasamos a una definición de cultura vista desde la corriente sociológica bajo la cual Emile Durkheim y Marcel Mauss, conciben la cultura como “un conjunto de fenómenos sociales” (Cuche, 1997, p.24) citado por (Podestá, P., 2006, P.27). Teniendo en cuenta que el presente documento enmarca la cultura y el turismo como fenómenos sociales lo mencionado con anterioridad se destaca como uno de los referentes más fuertes dentro del campo cultural bajo la corriente social que se ha venido manejando a lo largo del documento. Para ahondar más en el tema la concepción de cultura como fenómeno social toma fuerza a partir del punto de vista psicológico que describe a la cultura como “aquello que permite que el individuo se integre a una sociedad dada y se exprese a través de conductas y actitudes típicas” (Cuche, 1997: 24). citado por (Podestá, P., 2006, P.27). Esta concepción

entonces permitiría afirmar que la cultura puede ser vista como un fenómeno social o puede apreciarse como tal, en tanto que un sujeto haga parte de un grupo social, se integre en este y adopte sus costumbres conductuales y tradicionales. Teniendo en cuenta que según las definiciones de fenómeno social anteriores las percepciones propias terminan siendo reflejadas en el grupo social al que se pertenezca.

Esta es otra de las afirmaciones que permite interpretar a la cultura como un fenómeno social lo que es preciso para abordar el tema desde Campamentos Juveniles a partir de las relaciones sociales que se gestan al interior del programa.

Buscando una relación más fuerte entre la cultura y el ámbito social encontramos a Pierre Bourdieu con su definición de “cultura como una herramienta de diferenciación que aparece cada vez más como un elemento de la estrategia no necesariamente consciente de los actores sociales” (Cucho, 1997 p. 25) citado por (Podestá, P., 2006, P.28). tras analizar las teorías y afirmaciones que plantean los autores antes mencionados se puede confirmar que la cultura es un fenómeno social entendiéndose este último por las relaciones directas e indirectas de los individuos en los núcleos colectivos que conforman la sociedad que conocemos. Es por esto, por lo que la cultura se puede percibir desde diferentes puntos de partida y adaptarse a las necesidades grupales.

Luego de hablar de la cultura y algunas de sus aproximaciones con el término fenómenos sociales pasaremos a hablar del turismo y como también está concebido dentro de esta línea según las interpretaciones hechas del análisis de diferentes documentos. Con el fin de realizar un acercamiento es importante entender que el turismo ha estado en un constante cambio a lo largo de algunas décadas. Además de que se adapta a las necesidades de la sociedad en la cual se lleve a cabo el desarrollo del turismo, continuando con esta línea encontramos que Pons. indica que “el turismo como práctica social integra esta ruta-mundo en el cual estamos incluidos, al crear

conocimiento e interactuar con el ambiente, constituye una forma de ser-estar en el mundo, de construirnos en él” (Pons, 2003) citado por (Cammarata, E., 2006, p. 355) es aquí donde vemos el primer acercamiento a una definición del turismo visto desde un punto social. Además de esto encontramos que Emilce nos dice que las “prácticas sociales del turismo crean, transforman e inclusive valorizan diferencialmente los territorios que no tenían valor desde la lógica de la producción”. (Cammarata, E., 2006, p. 356) Si aterrizamos esto al sentido de fenómeno social se puede deducir que el turismo presenta oportunidades de desarrollo desde diferentes puntos de estudio. además, Emilce profundiza el tema con la afirmación de que “el turismo actúa como incentivo para reconocer la propia trayectoria sociocultural, en la búsqueda endógena de las propias imágenes locales” (Cammarata, E., 2006, p. 362)

A lo largo del análisis también encontramos que el turismo es uno de los fenómenos socioculturales que más se ha extendido y que mayor importancia ha alcanzado a lo largo del presente siglo. ahondando en el tema que se ha venido trabajando a lo largo del documento encontramos que el turismo no solo se concibe como un fenómeno social, sino que además se puede manifestar como algo sociocultural lo que da partida al trabajo mancomunado de la cultura y el turismo este último ha marcado la realidad humana, social y cultural del tiempo actual, generalizando se cómo fenómeno mundial dentro de la sociedad. Esto caracteriza al turismo como un componente social.

Un breve recorrido por el concepto de campamentos

Los campamentos históricamente vienen desde 1860 en España, como un programa educativo que le permitía a los jóvenes estructurar vivencias al aire libre en un espacio controlado, por un costo variable que depende específicamente del tema fue en 1978 que Colombia adopta la experiencia campamental siendo el segundo en hacerlo en Latinoamérica

como un proceso educativo para los jóvenes del país realizando algunos cambios en duración, tema y costo de manera que fuera más asequible para la población.

El significado de campamento nace de la reunión de personas al aire libre en las que predomina la actitud cooperativa que busca un beneficio para la niñez y la adolescencia. El programa Campamentos Juveniles Colombia es adaptado del movimiento scout de Baden Powell (1857-1941) el cual se articuló como una escuela de civismo por medio del arte de los bosques (grupos) dándole protagonismo a una sólida educación del carácter y al amor por la naturaleza como fuente de inspiración moral. Este movimiento es probablemente el modelo más estructurado de pedagogía al aire libre siendo un ejemplo de movimiento juvenil que usa el tiempo libre de los jóvenes para el marco de las actividades desarrolladas de forma interna. El movimiento se extendió rápidamente por los cinco continentes en los primeros años del siglo XX y constituye el más amplio movimiento juvenil a nivel mundial. (Baden Powell R 1976, p. 305)

Los campamentos son un campo de educación no formal en el cual su esquema metodológico se va transformando bajo la flexibilidad de adaptación a la población bajo algunas variables específicas como lo son:

- Ubicación. Una de las principales características ha sido la ubicación de las actividades en el medio natural a partir del siglo XIX con el fin de acercar a los jóvenes a la naturaleza y brindarles una perspectiva amplia de la experiencia en actividades al aire libre.
- Pernoctación. Una de las características más importantes y singulares es el alejamiento del medio habitual.
- Temática. Una de las imágenes más populares que se tiene en campamentos son las actividades tradicionales que se realizan en los mismos como las

marchas, los juegos de campamento, las canciones, la construcción de objetos, la cabuyería y las actividades de animación en general. La incorporación de los deportes de aventura, entre otras cosas.

- **Instalación.** Los campamentos son característicos por su vistosa instalación de tiendas de campaña o carpas de diferentes características y colores, ubicados principalmente en terrenos planos del lugar escogido dando una fuerte impresión visual.
- **Carácter grupal.** Una de las características que mejor define y engloba al conjunto de actividades realizadas en un campamento, es su carácter grupal ya que a estas actividades asisten varios jóvenes y colaboran y comparten espacios de manera conjunta. (Chacón, C. Lesmes, J., p. 69-72a)

Bajo esta distribución se puede definir a los “campamentos como sociedades” a escala pensadas para el descanso, la educación y el aprendizaje experiencial bajo la mirada del escultismo. Los campamentos tienen muchas implicaciones, actividades y necesidades en pro de la educación integral desde diferentes ámbitos (Granero, C. Lesmes, J., p. 73b), es por ello por lo que en la adaptación latinoamericana del escultismo nacido del programa scout y como un programa independiente del anterior se manejan ejes temáticos y niveles de formación que hacen referencia al conocimiento teórico y experiencial dentro del Programa Campamentos Juveniles.

Educación experiencial

La educación experiencial hace referencia al proceso de aprender por medio de las experiencias personales, esto sucede porque se involucra una experiencia concreta que muchas veces está asociada con una sensación, sentimiento o suceso en particular, lo que deja un

recuerdo, como marca en nuestro cerebro y el proceso lógico que el mismo hace más adelante para recordar, asociar o comparar experiencias o aprendizajes obtenidos.

Se pueden encontrar otras nociones en cuanto a aprendizaje experiencial como la de Beard y Wilson (2013) que distinguen qué experiencia y aprendizaje son términos inseparables y que se implican uno al otro. Esto se puede entender desde un ámbito natural en el que se relaciona el aprendizaje inherente al ser humano, pues se tiene la concepción de que todo lo que aprendemos si bien, sucede por medio de un proceso que hace nuestro cerebro, este es realizado casi que de manera involuntaria cuando hay una experiencia significativa de por medio.

Puntualmente el aprendizaje experiencial se centra en una experiencia en concreto que es reflexionada, de manera que así es posible llegar al conocimiento conceptual y la experiencia práctica que queda. Kolb plantea un modelo de aprendizaje experiencial y propone cuatro etapas para esto.

Educación experiencial como planteamiento metodológico del Programa Campamentos Juveniles

Según (Ministerio del Deporte [MinDeporte], 2021, párr.1) “Campamentos Juveniles es un “Programa Nacional de educación extraescolar que está basado en un principio pedagógico centrado en el aprendizaje experiencial, que promueve el desarrollo social y comunitario a través de las prácticas recreativas”. De allí que dentro del programa se promueva tanto la experiencia y esta sea considerada como la metodología mediante la cual se cumple con todo lo establecido en el proceso de formación al interior del programa para finalmente dar cumplimiento al carácter de formación integral de los campistas pertenecientes al Programa de Campamentos Juveniles.

Marco legal

A continuación, se tienen en cuenta algunas disposiciones legales fundamentales de los temas centrales del proyecto.

Programa Nacional Campamentos Juveniles

El Programa Nacional Campamentos Juveniles surge en el año 1978 bajo el programa de deporte para todos impulsado por Coldeportes bajo dos razones fundamentales.

1. Inexistencia de programas en recreación del sector estatal.
2. El programa deporte para todos solo estaba enfocado en las prácticas deportivas.

Es por ello, por lo que desde la división de recreación nace la iniciativa de crear un programa para jóvenes entre 14 y 25 años llamado “campamentos juveniles” orientado a la aventura y el gusto por la naturaleza con actividades principalmente desarrolladas en el tiempo libre. A partir de esto en 1979 se realizó la solicitud formal al director general de Coldeportes de la época el licenciado Miguel Forero Nogues quien incluyó al programa dentro del plan “DEPORTE PARA TODOS” a través de la resolución 001983 del 15 de octubre de 1980 permitiendo así realizar el primer campamento nacional dentro del marco de los juegos nacionales con sede en Neiva realizado el mismo año, fue en este campamento donde se establecieron los símbolos del programa y el himno de este (MinDeporte, 2021).

Hasta el año 1997 se realizaron campamentos nacionales. sin embargo, a raíz de la implementación de la ley 181 del deporte, del 18 de enero de 1995 donde desaparecen las juntas administradoras de deporte para dar paso a los entes departamentales, situación que hizo que el programa campamentos juveniles partir de 1998 dejara de ser apoyado directamente por Coldeportes, cabe destacar que algunos departamentos continuaron con la iniciativa para brindar a los jóvenes espacios de integración y formación para servicio y desarrollo de la comunidad.

Chocó y Huila conformaron asociaciones departamentales de campamentos juveniles para ofrecer servicios recreativos convirtiendo en esto una oportunidad para que el programa fuera autosostenibles, en el año 2006 Coldeportes convoca a departamentos que trabajan en grupos de jóvenes formados en recreación para reiniciar el proceso del programa, a este llamado atendieron Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cauca, Chocó, Huila, Meta, Valle del cauca, siendo Cundinamarca la sede del nuevo encuentro en el municipio Milo donde se realizó el campamento juvenil nacional. Esta convocatoria dio la pauta para que Coldeportes tomará la decisión de reiniciar su apoyo a Campamentos Juveniles.

Con el acompañamiento de Coldeportes los coordinadores y líderes campistas solicitaron una reunión para realizar la normativa, objetivos y proyección social del programa, ese encuentro se llevó a cabo del 22 al 24 de febrero de 2007, dando como resultado un documento que preciso los roles y compromisos institucionales en el nivel nacional, departamental y municipal tomando como referentes el plan nacional de recreación 2004 al 2009. Para el 2008 Coldeportes reactiva el programa a través de la resolución 000352 del 8 de mayo del mismo año, entre el año 2008 y 2017 el programa se había convertido en el evento más grande para jóvenes en Colombia de estratos 1 y 2 respecto a programas al aire libre. (Rentería Chalá, et al., 2017e)

En el año 2017 el 27 de septiembre se actualiza la resolución de campamentos al número 002008 por medio de la cual se actualiza la regulación interna del programa, se adopta la guía técnica, el manual de convivencia y se dictan otras disposiciones.

Ya para el 14 de mayo del año 2019 bajo la resolución 172 de INDEPORTES en la que se establecen las normas reglamentarias del Programa Campamentos Juveniles de Cundinamarca, a través de los siguientes nueve (9) capítulo:

Capítulo 1. Descripción y objetivos del Programa Campamentos Juveniles de Cundinamarca

Capítulo 2. De la organización.

Capítulo 3. De los participantes.

Capítulo 4. Fases del Programa Campamentos Juveniles de Cundinamarca y estructura.

Capítulo 5. Deberes y derechos de los participantes en el Programa Campamentos Juveniles de Cundinamarca.

Capítulo 6. Acciones correctivas del Programa Campamentos Juveniles de Cundinamarca.

Capítulo 7. De los estímulos para los participantes del Programa Campamentos Juveniles de Cundinamarca.

Capítulo 8. De responsabilidades y sanciones de los líderes del Programa Campamentos Juveniles de Cundinamarca / árboles mayores.

Capítulo 9. Evaluación y control. (Rentería et al., 2017f).

Sector cultura

Dentro de la Constitución Política de Colombia (Const.1991, Art.70, p12). Se dispone que el estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística, y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. De igual forma está dirigido el Artículo 72. El patrimonio cultural de la nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales

que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. (Const.1991, Art.72, p 13).

En concordancia con lo anterior y demás artículos de dicha constitución y en relación con la cultura se establece la ley 397 de 1997. Por medio de la cual se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura.

También está conformada por cuatro títulos con sus respectivos artículos que resumen a la cultura como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias expresando la diversa manifestación como fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la nación colombiana constituyendo parte integral de la identidad. Los cuatro títulos resumen:

Título I. Principios fundamentales y definiciones.

Título II. Patrimonio cultural de la nación.

Título III. Del fomento y los estímulos a la creación, a la investigación y a la actividad artística y cultural.

Título IV. De la gestión cultural (Ley 397, 1997).

Sector turismo

Dentro de la Constitución Política de Colombia de 1991 en el segundo capítulo donde se establecen los Derechos sociales, económicos y culturales se determina en el ARTÍCULO 52: Que el turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades (Const.1991, Art. 52, p9).

Por otro lado, en la (Ley 300, 1996 a) "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones a nivel nacional" a lo largo de sus 113 artículos determina la importancia, disposiciones, principios, estrategias, tipologías planeación, regulación y entre otros aspectos generales en los que se establece que los concejos distritales o municipales que determinarán las zonas de desarrollo turístico prioritario, y autorizan a las corporaciones de aquellos municipios con menos de cien mil habitantes, que posean gran valor histórico, artístico y cultural para que establezcan un peaje turístico, sin que la tarifa supere un salario mínimo diario legal por vehículo de uso público o comercial y medio salario mínimo diario legal por vehículo de uso particular. En esta también se dictan disposiciones sobre el ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, ecoturismo y turismo metropolitano; turismo de interés social, Mercadeo, Promoción del Turismo y Cooperación Turística Internacional, incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística, Fondo de promoción turística, Registro Nacional de Turismo, derechos y obligaciones de los usuarios, control y sanciones, pero también se dictaminan generalidades de control y promoción del servicio turístico; como en las agencias de viajes, establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares, prestación de servicios móviles como vehículos y buses, hoteles y lugares de hospedaje, guías de turismo, ferias y convenciones entre muchas otras que hacen parte de toda la cadena de valor del turismo.

Ahora bien, en la más reciente actualización a esta ley general de turismo se encuentra (Ley 2068, 2020 a), en la que se dispone en el segundo artículo y a su vez en el segundo principio de esta el desarrollo social, económico y cultural de acuerdo con el artículo 52 de la constitución política donde se establece la actividad turística como un derecho social y económico que contribuye al desarrollo integral de las personas, de los seres sintientes y de los territorios y comunidades, para fomentar el aprovechamiento del tiempo libre y revalorizar la

identidad cultural de las comunidades, esto se basa en que todo ser humano tiene derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

En el mismo segundo artículo de esta ley, en el octavo principio se dictamina la actividad turística como un derecho social de las personas, que aporta al bienestar del ser humano. En concordancia con esto se determina que la actividad turística deberá propender por la conservación e Integración del patrimonio cultural, natural y social, y en todo, caso, conducir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, especialmente de las comunidades locales o receptoras, el bienestar social y el crecimiento económico, la satisfacción del visitante, sin agotar la base de los recursos naturales en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades. (Ley 2068, 2020 b).

Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 - “Por un turismo que construye país”

Según el Plan Sectorial de Turismo (2018) objetivo del plan sectorial en vigencia es “fortalecer la institucionalidad para el turismo y la gestión de sus recursos, como herramientas para mejorar la coordinación, cooperación, responsabilidad, gobernanza y sostenibilidad de la actividad a nivel nacional y regional”. Para buscar contrarrestar los cuellos de botella que enfrenta el sector turístico a fin de lograr dar cumplimiento al objetivo para lo que se proponen seis líneas estratégicas, las cuales son:

1. Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país.
3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo.
5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.

6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad.

Por otro lado, el Ministerio de Educación Nacional junto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo definen dentro de este plan sectorial la regulación para la coordinación y gestión institucional para el Programa Colegios Amigos del Turismo, el SENA y el apoyo de otras entidades educativas considerando las necesidades de formación de los territorios MinCIT (2018).

Con esta estrategia se busca incentivar y facilitar la vinculación de más instituciones educativas al programa.

Sector educación

En cuanto a educación como se establece en (Const.1991, Art. 67, p11). Se establece la educación como un derecho social fundamental de los colombianos. Esto se ratifica en el Artículo 67. “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; como ella busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura”. Así mismo se extienden una serie de garantías en los artículos 68 y 69.

Por otro lado, en la Ley General de Educación, (Ley 115, 1994) que, de acuerdo con el artículo mencionado anteriormente, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal.

Ahora bien, centrándose en la educación no formal que se dictamina el segundo capítulo de esta ley, ya que el Programa Nacional Campamentos Juveniles le apunta a este tipo de educación. Según (Ley 115, 1994 a) En el Artículo 36.

Se define la educación no formal como la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de esta Ley.

Y a su vez se expresa la finalidad de la educación no formal en el Artículo 37, que la educación no formal se rige bajo unos principios, como también en el Artículo 38 donde se disponen instituciones y programas para la educación no formal.

Por otro lado, se establece en uno de los artículos el concepto de currículo a nivel nacional, bajo el cual el ministerio orienta los procesos de formación integral de manera conjunta. Artículo 76. Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos. (Ley 115, 1994 b).

Bajo esta perspectiva, el Ministerio de Educación Nacional afirma que los lineamientos pedagógicos pretenden dirigir y fundamentar pedagógicamente las disciplinas, el contexto y el intercambio de experiencias dentro de un proceso educativo o de formación de manera integral, y para el cumplimiento de esto el Ministerio establece que los lineamientos pedagógicos deben ir encaminados a propiciar el trabajo solidario, el incremento de la autonomía, la creatividad, el fomento de la investigación y la innovación. De acuerdo con esto el Ministerio de Educación Nacional hacia los años ochenta publicó unos documentos que reúnen los lineamientos curriculares y facilitan la comprensión de estos.

Metodología

Este proyecto de grado emplea la metodología de investigación proyectiva, con un enfoque de corte mixto. Con el fin de una vez identificada la necesidad, se realice un análisis de manera cualitativa y cuantitativa por medio de los instrumentos aplicados, con el fin de encontrar y proponer alternativas que ayuden a establecer una posible solución o tratamiento de dicha necesidad. De esta manera se planteó el desarrollo metodológico para el presente trabajo de grado.

Investigación proyectiva

Como se mencionó anteriormente, la metodología usada para el desarrollo de este proyecto es investigación proyectiva, creada por la directora académica e investigadora Jacqueline Hurtado de Barrera, esta metodología surge como una propuesta de investigación holística, por eso también es conocida por este nombre.

La investigación proyectiva busca dar solución o tratamiento a una problemática o necesidad identificada a través del análisis integral de todos sus aspectos, para posteriormente argumentar y trazar propuestas y acciones que busquen la mejora de la situación encontrada, generando soluciones a necesidades específicas de carácter social, ambiental o científico, de tal manera que las acciones sean planteadas con mejoras a futuro de manera sostenible (Hurtado, 2008).

Por otro lado, la investigación proyectiva implica diseño y creación de proyectos o planes que a largo plazo en su proceso de aplicación den un óptimo resultado y se termine tratando de manera práctica la situación identificada y que ojalá este sea proyectivo y pueda sostenerse en el tiempo.

Esta metodología consta de una serie de diez (10) fases, según Hurtado (2008), las cuales son:

Fase exploratoria.	Fase proyectiva.
Fase descriptiva.	Fase predictiva.
Fase comparativa	Fase interactiva.
Fase analítica.	Fase confirmatoria.
Fase explicativa	Fase evaluativa

La aplicación de dichas fases depende según el tipo de investigación que se esté realizando y el nivel de aplicación que se logre alcanzar, ya que este tipo de investigación también implica diseño y creación de proyectos y planes. Lo que quiere decir que si se cumple al menos con las primeras 6 fases la investigación se puede considerar como un diseño preliminar, porque para llegar a ese punto, antes se debe hacer un análisis detenido. De esta manera se obtiene un diseño o boceto con el que posteriormente se puede llegar a lograr un proyecto definitivo, aplicado y evaluado. (Investigación holística, 2008, párr. 2].

A raíz de esto se elige esta metodología para el proyecto teniendo en cuenta que se plantean unas fases específicas que permiten ir paso a paso para la realización de este, pero de manera flexible ya que en el transcurso de la investigación se percató que no sería posible por temas de tiempo y accesibilidad llegar a una completa aplicación. Sin embargo, se permite llegar hasta el diseño de la propuesta.

A continuación, se muestra cuáles son las fases que se tuvo en cuenta puntualmente para la elaboración del proyecto.

Imagen 2. Fases de la metodología.



Nota: Fuente. Elaboración propia (2022)

Instrumentos

Los instrumentos empleados se establecieron y aplicaron entre las siguientes fases de la metodología; 2- fase descriptiva, con la aplicación de una encuesta de acercamiento y proyección. 3- fase comparativa, con una actividad denominada carrera de observación. Y 4- fase analítica, con una encuesta de satisfacción de la carrera de observación y el posterior análisis de todos los resultados.

Es preciso mencionar, que los instrumentos fueron aplicados en diferentes tiempos, la encuesta de acercamiento fue realizada en junio del año 2021 y el contexto en el que se hizo la

aplicación de la carrera de observación y la encuesta de satisfacción fue en el XIV campamento municipal juvenil, realizado en el municipio de Tabio - Cundinamarca los días 25, 26 y 27 de junio de 2022. En este participaron alrededor de 55 personas, entre campistas de Tabio - Cundinamarca, campistas invitados de Caldas – Antioquia, líderes y árboles mayores de ambos municipios, como también algunos invitados externos. Dichos instrumentos contaron con un total de cuarenta (40) participantes y se aplicaron de la siguiente manera:

Encuesta de acercamiento y proyección

La encuesta realizada cuenta con un total de 10 preguntas, entre las que hay una pregunta cerrada, dos preguntas mixtas y 7 preguntas abiertas. Esta encuesta fue aplicada a 20 campistas pertenecientes al semillero del municipio de Tabio Cundinamarca y 20 campistas pertenecientes al grupo de Caldas para completar una muestra de 40 encuestas.

Con las cuales se busca conocer si los campistas se encuentran familiarizados con los temas cultura y turismo, cómo perciben estos dos temas al interior del programa y si consideran o no viable la apertura de un nuevo eje temático en torno a estos. Estas encuestas se llevaron a cabo a través de un formulario de forma virtual.

Actividad carrera de observación

Para este segundo instrumento se diseñó una actividad denominada carrera de observación enfocada a la cultura y el turismo, esta se llevó a cabo en el marco del XIV campamento municipal juvenil de Tabio – Cundinamarca, como ya se mencionó previamente. Se quiso aprovechar que venían algunos campistas invitados de Caldas, viendo en esto una oportunidad para realizar un instrumento que de manera experiencial pudiese ser aplicado, con aras de analizar de manera más próxima a la realidad, de cómo se sienten los campistas, como se desenvuelven, qué percepción tienen de los temas cultura y turismo y que comprenden con

relación a esto a través de un contexto social y real en él que pudiesen conocer y aprovechar un poco de los espacios culturales y turísticos que ofrece el municipio de Tabio, tanto para los campistas que allí habitan, como para los invitados de otro departamento. Cabe resaltar que los participantes de la actividad fueron los mismos campistas que participaron en el desarrollo de las encuestas de acercamiento y proyección. Teniendo todo esto en cuenta la actividad carrera de observación se diseñó de la siguiente manera:

Actividad Carrera de observación	
Fecha	Junio 26 de 2022
Lugar	Tabio - Cundinamarca
Responsables a cargo de la actividad	<p>María Camila Villada Marín</p> <p>Diana Lorena Vargas Trujillo</p>
Tiempo	De 2 horas a 3 horas por percances climáticos
Descripción general	<p>Se tienen en cuenta 7 lugares destinados para el desarrollo de la carrera de observación, siendo 1 de ellos punto de inicio y finalización, los demás 6 se encuentran a lo largo del municipio siendo puntos del recorrido.</p> <p>En cada uno de los puntos se les hará entrega de una ficha que contendrá un acertijo relacionado a un lugar, acompañado de una fotografía de este.</p> <p>Por la cara posterior se encontrará un rompecabezas de una fotografía de la peña de Juaica lugar emblemático de Tabio, este rompecabezas lo deberán completar al final de toda la actividad. Estas fichas serán entregadas tras el óptimo desarrollo de la actividad que se ha destinado para cada punto.</p>

	<p>De igual forma en cada uno de los puntos los integrantes del grupo se deberán tomar una foto creativa.</p> <p>En los puntos de la carrera se ubicará a un docente del instituto Indertab, quienes acompañan y supervisan que se realicen las actividades en cada punto, dándoles su respectiva ficha.</p>
Inicio de la actividad	<p>El inicio de la actividad se realizará en el parque principal, allí se conformarán 5 grupos mediante actividades recreativas, con líder de patrulla quien estará encargado de la unión e integridad del grupo.</p> <p>La salida de los grupos se dará cada 5 minutos, con el fin de que no se encuentren más de 2 grupo en un mismo lugar, para esto se dispuso de una rotación sencilla y es que al momento de partir a todos los grupos se les entrega una ficha de manera secuencial.</p> <p>Para dar la salida de cada grupo se le entrega la primera ficha del rompecabezas que lo dirigirá al primer punto.</p>
Punto de partida	<p>Desde allí, para llegar al punto 1 se entregará una ficha descifrando el siguiente acertijo: “Al lugar donde debes llegar a bañarte, al son del canto y el agua termal, haz de llegar a recrear una ceremonia ancestral”.</p>
1- Termales el Zipa	<p>Deben llegar a este punto prestando atención a cada uno de los cuadros informativos que encontrarán en el sendero del Zipa. Al llegar a la entrada de las termales, realizarán una actividad de transporte de agua de un punto A, al punto B recordando a la ceremonia de baño del Zipa.</p> <p>Una vez realizada la representación se hará entrega de la ficha del punto 1, al punto 2 Jardín Botánico, descifrando el siguiente acertijo:</p>

	<p>“viendo al cielo y llorando la tierra, guiados por la x en el tesoro, recorrerán los senderos cobijados bajo la sombra del árbol”.</p>
<p>2- Jardín Botánico</p>	<p>Al llegar a este punto el encargado dará la instrucción de que en el jardín botánico hay 3 caras, las cuales deberá encontrar el grupo y tomarse una foto creativa con cada escultura.</p> <p>Al volver a la entrada del jardín se hará entrega de la ficha del punto 2 al punto 3 Foro Municipal, descifrando el siguiente acertijo: “Al son de los 3 tiempos y dando vueltas al viento como el torbellino haz de llegar a bailar tomando de la mano a aquel que está a tu lado, mirando al obelisco vigilante de lo alto”.</p>
<p>3- Foro municipal</p>	<p>Al llegar al foro, encontrarán en los arcos fichas nemotécnicas con breves relatos del torbellino y el festival que tiene por nombre el de la danza. Haciendo alusión a esto los participantes deberán interpretar un fragmento de danza girando con el viento representando el torbellino y su festival nacional.</p> <p>Una vez realizada la representación se hará entrega de la ficha del punto 3 al punto 4 Ermita Santa Barbara, descifrando el siguiente acertijo: “Guiado bajo el sol y la luna por los monumentos del maíz y la siembra has de saludar al cielo por el punto más alto, divisando el paisaje y apreciando el pueblo bordeado por montañas, al lado de las rocas que sostienen la cruz de Santa Bárbara”.</p>

<p>4- Ermita Santa Bárbara</p>	<p>Al llegar a la Ermita encontrarán 1 cartelera con información escrita sobre el punto en el que se encuentran, esta información deberá ser completada, con unas imágenes que les entregará la persona encargada de este lugar.</p> <p>Una vez realizada la actividad se hará entrega de la ficha del punto 4 al punto 5 Monumento al Cacique: Tisquesusa, descifrando el siguiente acertijo: “Guiado bajo los pasos del cacique, haz de llegar a sus pies bajo el cielo y la roca”.</p>
<p>5- Monumento al Cacique Tisquesusa</p>	<p>Al llegar al monumento, encontrarán información sobre el cacique en una ficha nemotécnica, luego deberán escoger a las 3 personas mayores del grupo, para recrear la postura del monumento. Los demás integrantes deberán tomarles una fotografía.</p> <p>Una vez realizada la actividad se hará entrega de la ficha del punto 5 al punto 6 Kiosco parque principal, descifrando el siguiente acertijo: “pensando en letras al ritmo de cuerdas y retomando los pasos, conocerás la historia de la casa cultural, que en el kiosco encontrarás”.</p>
<p>6- Kiosco parque principal:</p>	<p>Al llegar al kiosco parque principal, deberán ubicar el kiosco central, en donde encontrarán una infografía histórica de la casa cultural. Posteriormente realizarán un dibujo con base en la interpretación de dicha historia. Este dibujo deberá hacerlo una persona con los ojos vendados, bajo la guía de sus compañeros, simulando la guía de los maestros pertenecientes a la casa cultural.</p>

	<p>Una vez realizada la actividad se hará entrega de una tarjeta que guía al punto final Parque principal, descifrando el siguiente acertijo:</p> <p>“Ahora se invertirán los roles, pues quien con los ojos vendados hizo el dibujo, guiará a su grupo el cual deberá tener los ojos vendados y así han de regresar al punto de partida”.</p>
<p>Regreso al punto de partida</p>	<p>Al llegar a este punto deberán organizar el rompecabezas y luego mostrar las fotos creativas que tomaron a lo largo del recorrido. En la noche alrededor de la fogata se hará la premiación a la participación de la carrera de observación.</p>
<p>Premiación de la carrera</p>	<p>La premiación por la participación de los campistas se realizó con el fin de motivarlos y entregarles un pequeño detalle, que más que el detalle en sí, se llevaran algo simbólico y un recuerdo de la asistencia al campamento y la participación en la actividad.</p> <p>La premiación se dispuso de la siguiente manera: Al grupo con las fotos más creativas. Al grupo con la arenga más original. Al grupo mejor caracterizado. Al grupo más unido. Al grupo más dinámico.</p>

Como se puede apreciar para el desarrollo de las actividades en algunos de los puntos, se necesitó de un material complementario, el cual se propuso con el fin de dinamizar y hacer más amena la información cultural y turística de los puntos de la carrera de observación. Sin embargo, en los lugares en los que no se propuso actividad con material complementario, se hizo con el fin de que participaran del reto de fotos creativas.

Encuesta de satisfacción de la actividad carrera de observación

Finalmente se realizó una encuesta de satisfacción de la actividad carrera de observación, que consta de 7 preguntas cerradas, con el fin de evaluar la misma y recoger percepciones con base en la experiencia al participar de la actividad, para luego analizar si hay algún cambio en su percepción entre la primera encuesta, y la segunda. Como también ir observando si este tipo de actividades permiten que los campistas fortalezcan y afiancen sus conocimientos relacionados a la cultura y el turismo. Esta también se realizó de manera virtual.

Análisis

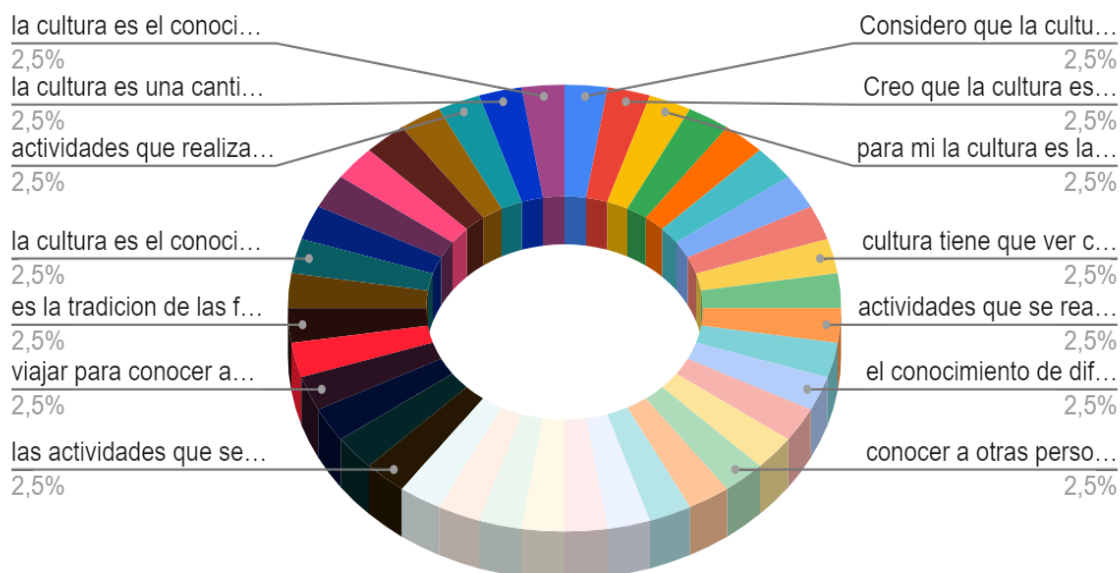
Para poder analizar lo que conocen los campistas sobre el turismo y la cultura y lo que pueden relacionar con estos temas al interior del programa se aplicaron tres instrumentos que estaban orientados no solo a conocer la percepción de los campistas frente a los temas expuestos si no también conocer la viabilidad de orientar y fundamentar los temas cultura y turismo, con el fin de aportar académica y pedagógicamente para fortalecer el proceso de formación del programa. Los tres instrumentos aplicados fueron una encuesta de satisfacción, una carrera de observación y una encuesta de evaluación la cual está directamente relacionada a la carrera de observación. Para profundizar más en la aplicación de los instrumentos a continuación se realiza un análisis por cada uno.

Análisis encuesta de acercamiento y proyección

Las respuestas obtenidas de esta encuesta fueron de un total de 40, las cuales se relacionan a continuación junto con su respectiva gráfica con porcentaje para cada pregunta respondida por los campistas, cabe aclarar que la mayoría de las preguntas fueron abiertas. Sin embargo, el análisis se centra en las respuestas positivas y negativas para finalmente poder llegar a evidenciar si los resultados y conclusiones son favorables para la propuesta.

Gráfica 1. Punto de vista cultural.

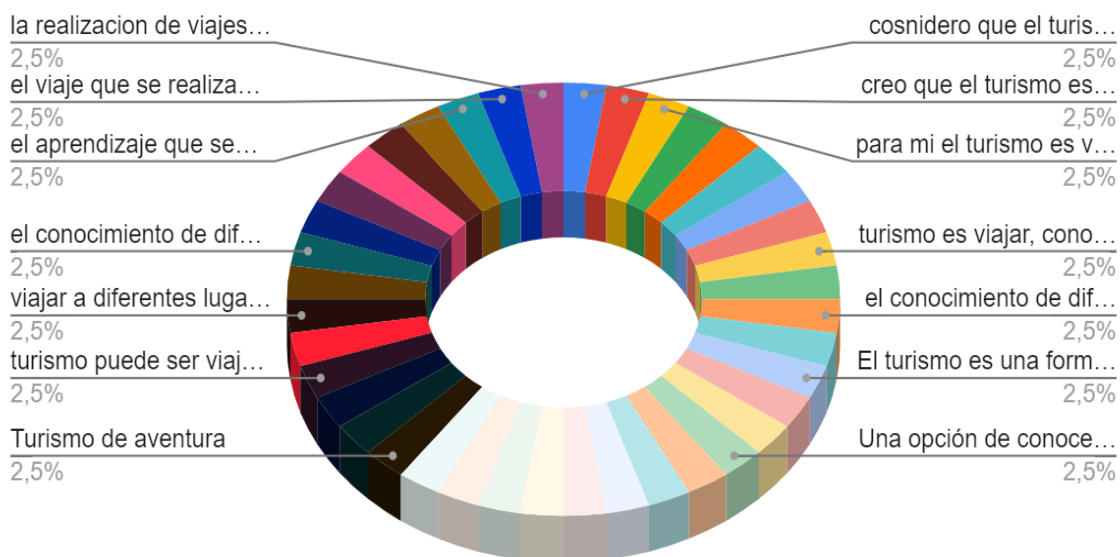
Desde su punto de vista personal ¿Qué considera que es la cultura?



Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Gráfica 2. Punto de vista turismo.

Desde su punto de vista personal ¿Qué considera que es el turismo?

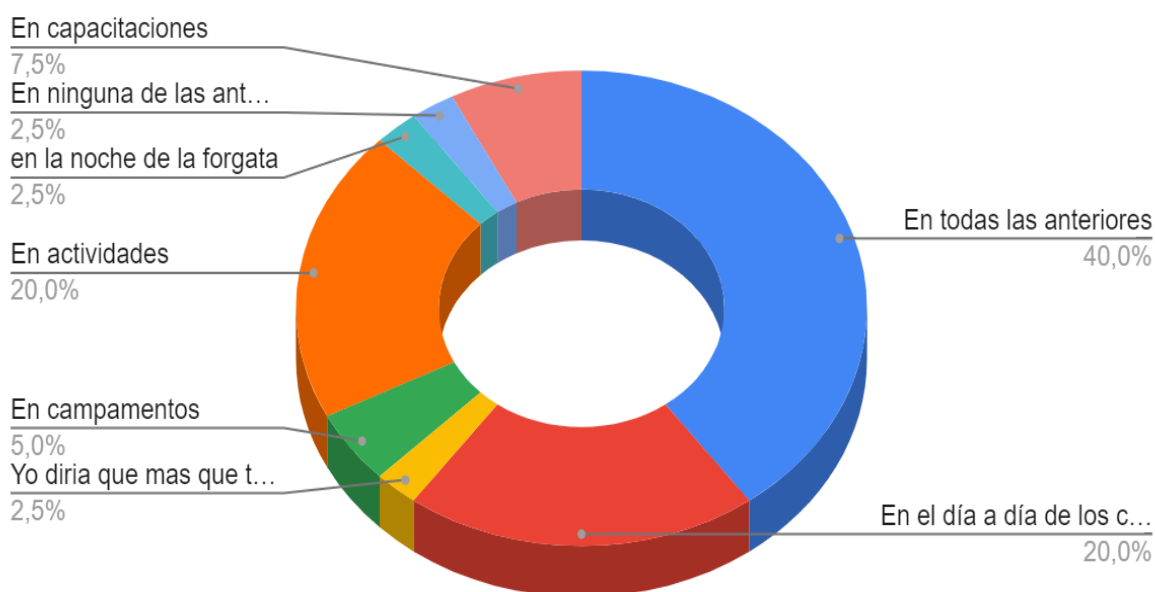


Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Las dos primeras preguntas se enfocan en lo que los campistas consideran cultura y turismo de forma separada, encontrando respuestas diversas, pero que al analizar se puede percibir que en cultura es común encontrar respuestas que relacionan este término con las tradiciones, costumbres y valores culturales que pasan de generación en generación. Como también se puede observar que en cuanto a turismo algunos campistas comparten la percepción de que turismo es viajar, conocer y aprender de otros lugares, bien sea del lugar de residencia o uno desconocido.

Gráfica 3. En donde se ve la cultura dentro del programa.

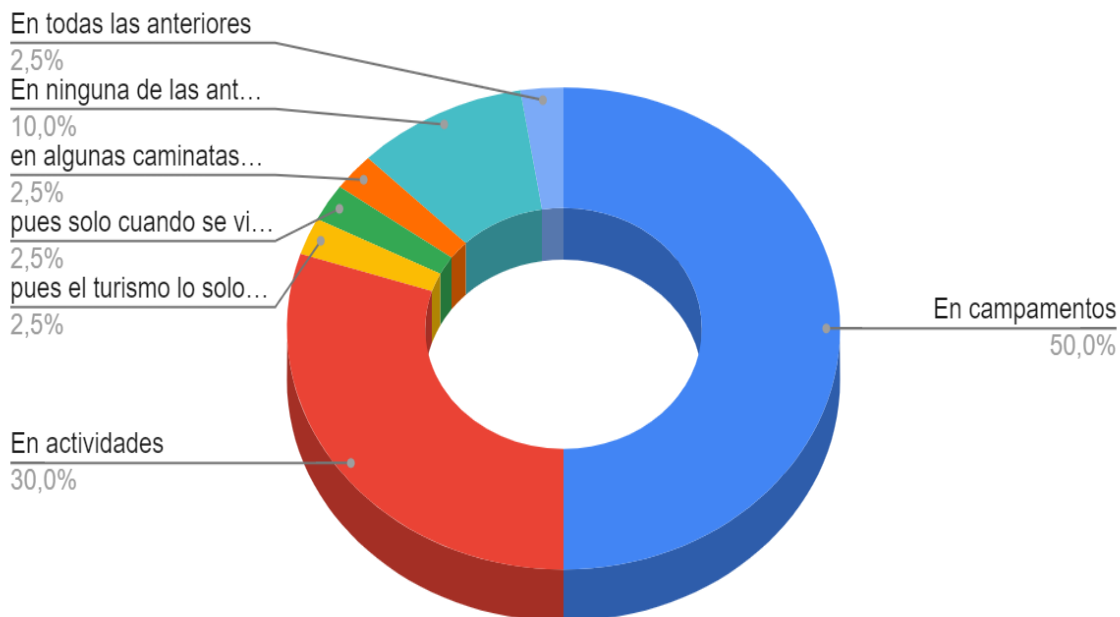
¿En dónde cree usted que se evidencia la cultura dentro del Programa Campamentos Juveniles?



Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Gráfica 4. En donde se ve el turismo dentro del programa.

¿En dónde cree usted que se evidencia el turismo dentro del Programa Campamentos Juveniles?

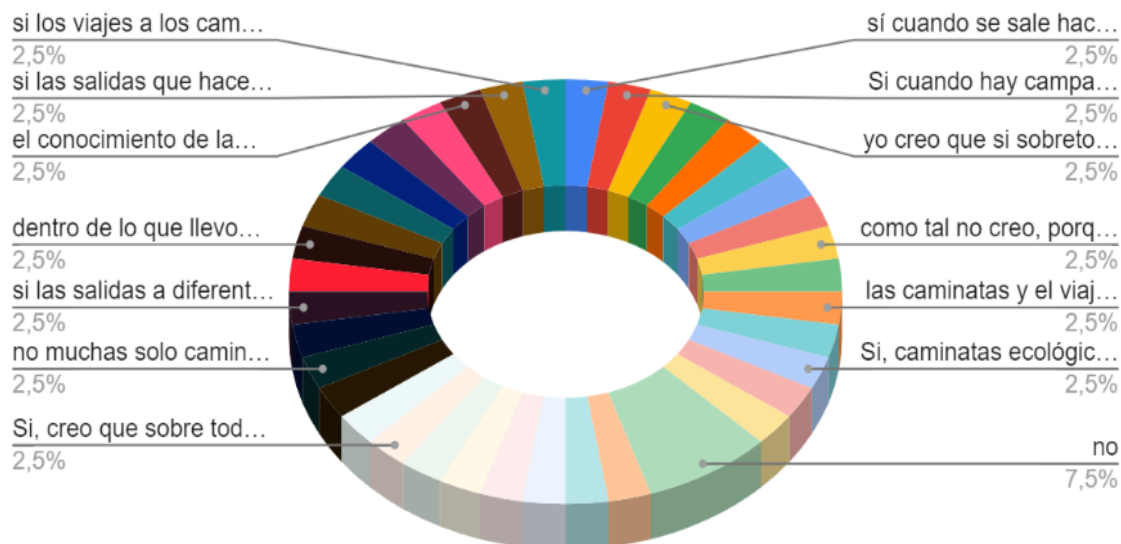


Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

En las preguntas 3 y 4 encontramos dos preguntas que se enfocan en analizar en qué actividades consideran los campistas que tratan o desarrollan la cultura y el turismo en el programa, de esto, se puede ver que la mayoría de los encuestados en cultura respondieron que en la mayoría de las actividades se puede encontrar la cultura, está siendo la respuesta más alta con un 40 %. Y en cuanto a la pregunta relacionado con en dónde se evidencia el turismo el 50% respondió que, en los campamentos, seguido por un 30% en actividades, con lo que se puede llegar a comprender que hay una mayor percepción de que en los campamentos se realizan actividades relacionadas al turismo. Esto puede ser a raíz de que se realizan algunos campamentos en zonas diferente al lugar de residencia, como por ejemplo los campamentos nacionales.

Gráfica 5. Dentro del programa se desarrollan actividades de carácter turístico.

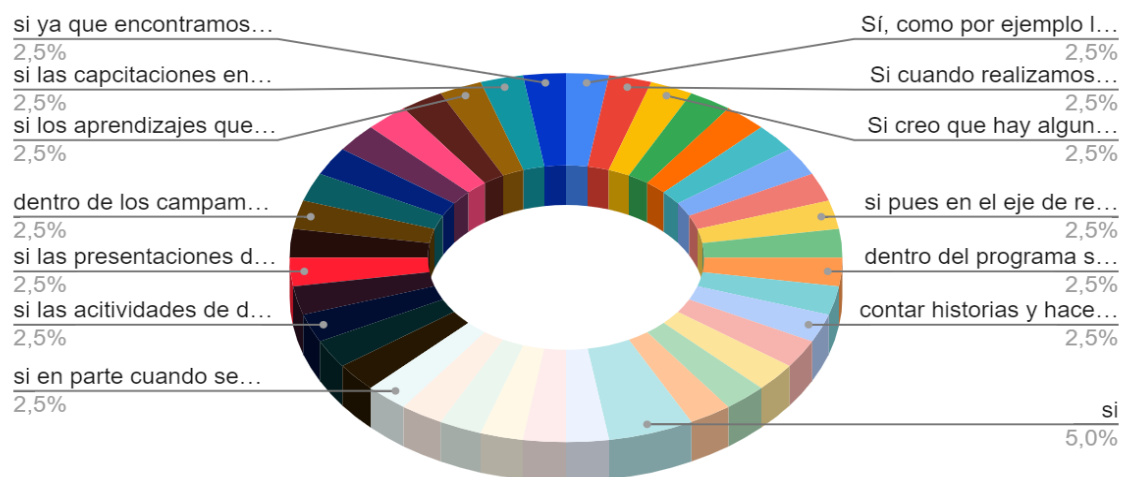
¿Cree que dentro del programa se desarrollan actividades de carácter turístico?. Mencione cuales...



Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Gráfica 6. Dentro del programa se desarrollan actividades de carácter cultural.

¿Cree que dentro del programa se desarrollan actividades de carácter cultural?. Mencione cuales...



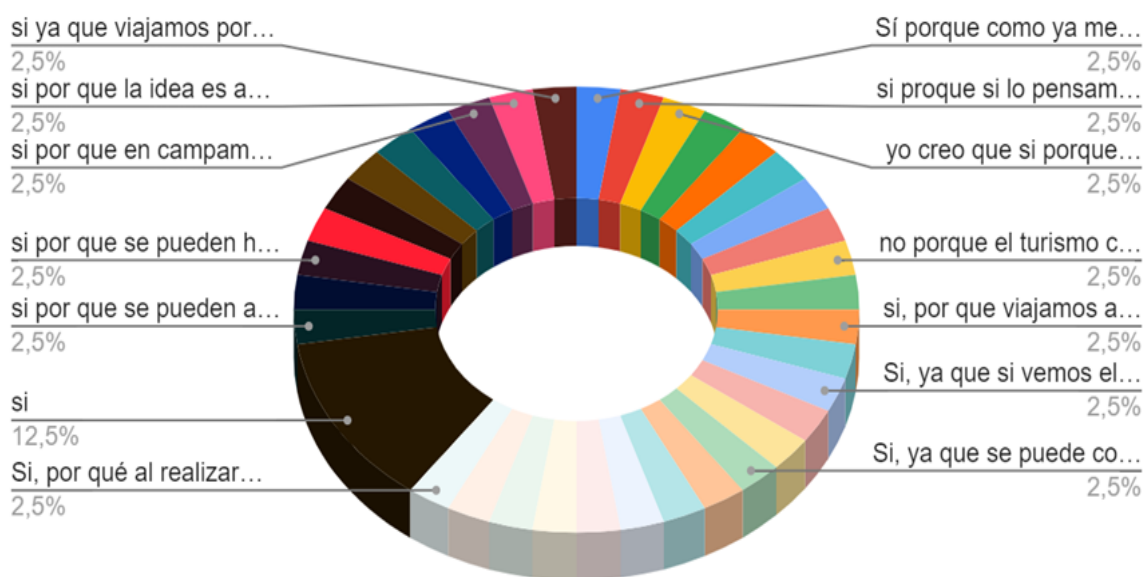
Nota: Fuente. Elaboración propia (2022).

Estas dos preguntas se centran en si dentro del programa se encuentran actividades de carácter cultural y turístico a lo que la mayoría respondieron de forma afirmativa, argumentando

y mencionando cuáles son esas actividades en las que se desarrollan estos 2 temas. Podemos observar que, en la pregunta relacionada a turismo, un 7,7% respondió que no. Pero en cuanto a la pregunta relacionada con cultura se logra ver que alrededor de un 100% respondieron que sí y argumentando en cuales actividades percibe esto.

Gráfica 7. Acogida del turismo dentro del programa.

Teniendo en cuenta su respuesta anterior ¿considera que el turismo tiene acogida dentro del Programa Campamentos Ju...

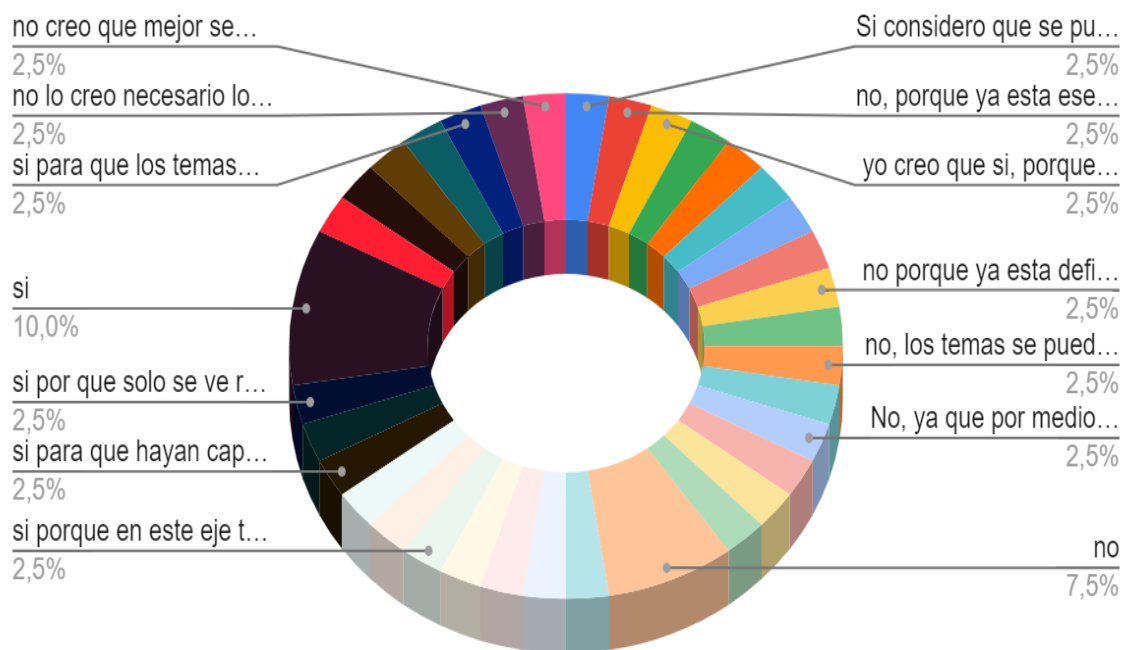


Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Esta se consideró como una de las preguntas más importantes, porque se centra en saber si los campistas consideran que se puede proponer o diseñar un nuevo eje temático que esté enfocado en cultura y turismo. Datos obtenidos de esto fueron que un aproximado del 75 % respondieron en afirmativo a esto y un el 25 % respondió en negativo.

Gráfica 8. Está de acuerdo con que se separe el eje temático Recreación y cultura.

Entendiendo que en el Programa Campamentos Juveniles existe un eje temático en “recreación y cultura” ¿considera p...

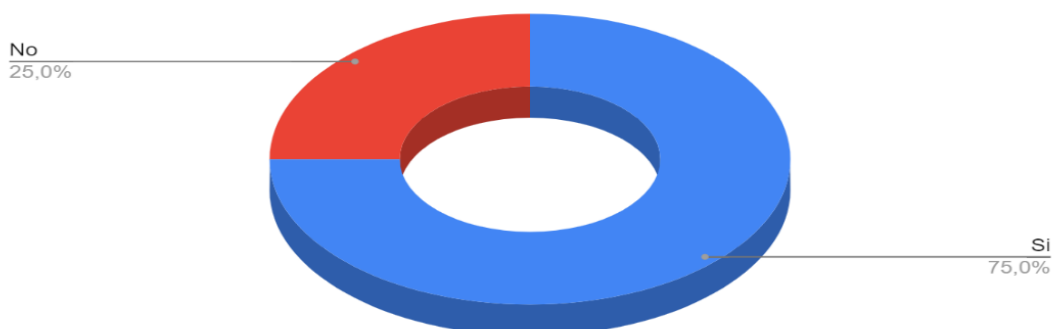


Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Esta pregunta se realizó con el fin de al obtener los resultados poder tener un panorama más claro en cuanto a primero si la respuesta que se plantea a la necesidad identificada es viable y tiene proyección o no según la percepción de los campistas encuestados. Ya que era un gran interrogante esto en particular, si se veía necesario separar o interrumpir un eje ya creado y desarrollado o si por el contrario se puede buscar otra alternativa ya que cerca de un 25% respondió que no considera pertinente separar los temas cultura y recreación dentro de este eje, como también se evidencia que gran parte de los argumentos están relacionados a que no es considerable porque es un eje temático establecido y en el que se viene trabajando.

Gráfica 9. Viabilidad de apertura de eje temático en cultura y turismo.

¿Considera viable la apertura de un nuevo eje temático en "cultura y turismo" dentro del Programa Campamentos Juve...

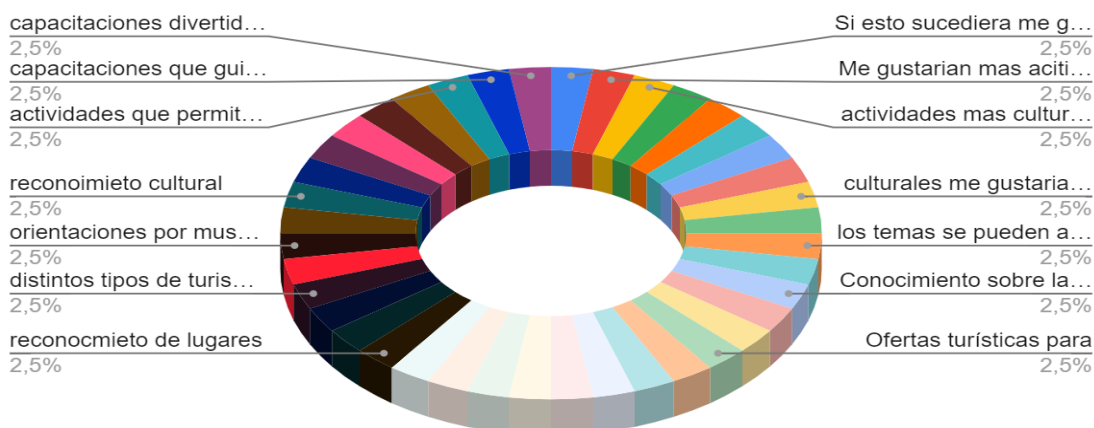


Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Esta pregunta también es una de más importantes ya que se realizó con el fin de saber de manera concisa si los campistas encuestados perciben viable o no la apertura de un nuevo eje temático en cultura y turismo dentro del programa. La respuesta ante dicha pregunta arroja un porcentaje de 75% de favorabilidad en tanto que afirman si considerar viable dicha propuesta y un 25% por su parte negó dicha posibilidad.

Gráfica 10. Qué capacitaciones o actividades en cuanto a cultura y turismo le gustaría ver en el programa.

En dado caso que se diera apertura a un nuevo eje temático en "cultura y turismo" ¿qué capacitaciones o actividades le g...



Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

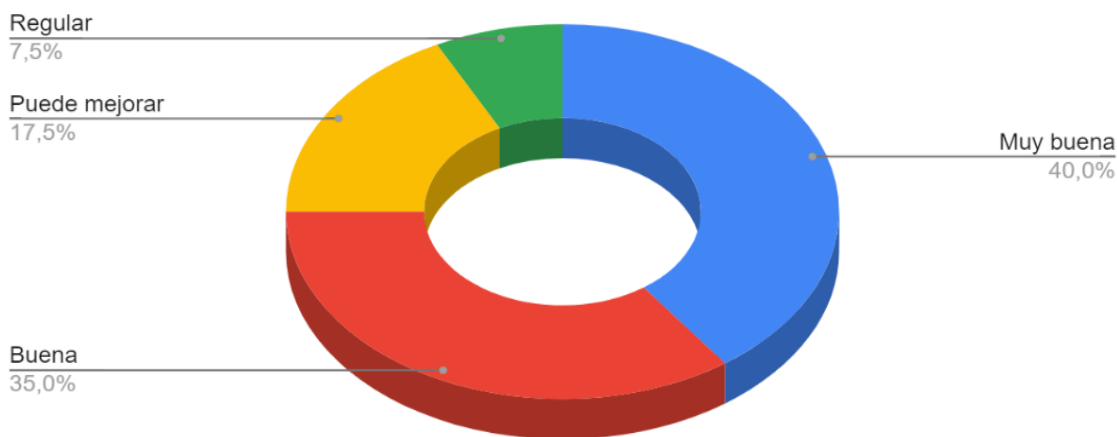
Finalmente, esta última pregunta se enfoca en la posibilidad de existencia de un nuevo eje temático y que capacitaciones y actividades les gustaría ver en su proceso de formación a los campistas encuestados. Al analizar estas respuestas se puede denotar que sus gustos son parecidos ya que se encontraron varias respuestas similares en cuanto a que les gustaría tener más actividades y capacitaciones en torno a la cultura del país, como también conocer otras zonas del país por medio de campamentos.

Análisis encuesta de satisfacción de la actividad carrera de observación

En cuanto a la encuesta de satisfacción de la actividad carrera de observación, las respuestas obtenidas también fueron 40. Es importante mencionar que en este caso todas las preguntas son cerradas lo que en parte posibilita un análisis más conciso.

Gráfica 11. Participación y experiencia en la carrera de observación.

Según su participación y experiencia en la carrera de observación y reonocimiento. ¿Cómo califica la actividad?



Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

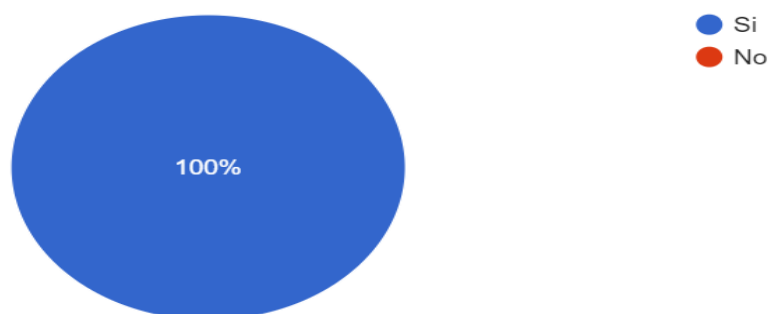
La primera pregunta se enfoca en el desarrollo de la actividad, la cual tuvo en su mayoría una respuesta positiva ya que cuenta con un total del 40% de respuesta a la opción de pregunta

“muy buena”, un 35% para la opción “buena” y un 17,5% en la opción “puede mejorar” y un 7,5% de respuestas en la opción “regular”. Con lo que se puede ver que la respuesta positiva hace mayor presencia.

Gráfica 12. Le gustaría repetir la actividad.

¿Le gustaría repetir esta actividad en otros campamentos y municipios?

40 respuestas

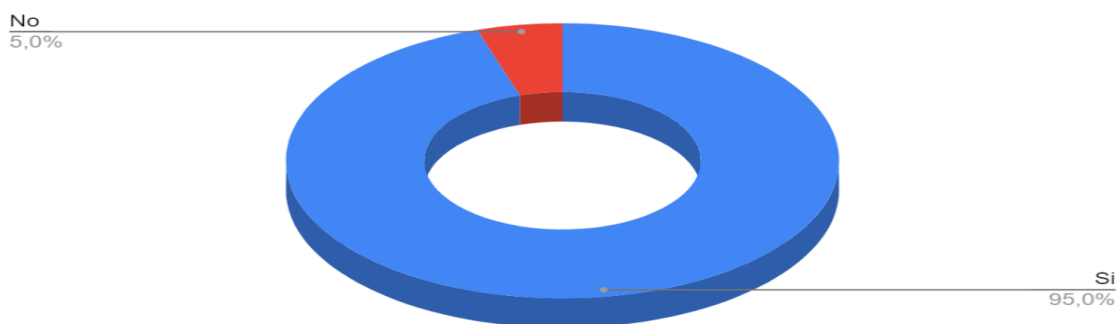


Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

La segunda pregunta tiene que ver con que si a los campistas que participaron en la carrera de observación y reconocimiento les gustaría repetir la actividad en otros campamentos. A lo que los campistas encuestados respondieron con el 100% afirmando que si lo hicieran. Lo que, no solo es una respuesta favorable para la actividad, sino que también se puede analizar e interpretar de qué tipo de actividades disfrutaron los campistas.

Gráfica 13. Relación de la carrera de observación con la cultura y el turismo.

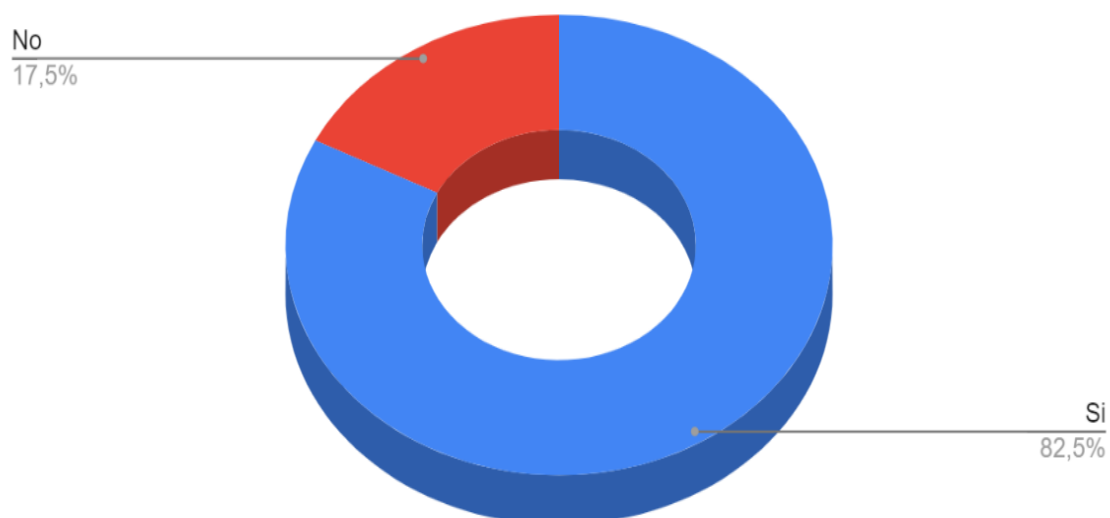
Considera que la carrera de observación y reconocimiento realizada se relaciona con la cultura y el turismo



Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Gráfica 14. Considera que en el programa se pueden implementar este tipo de actividades.

¿Considera que este tipo de actividades aportan a la formación y el conocimiento de los campistas?



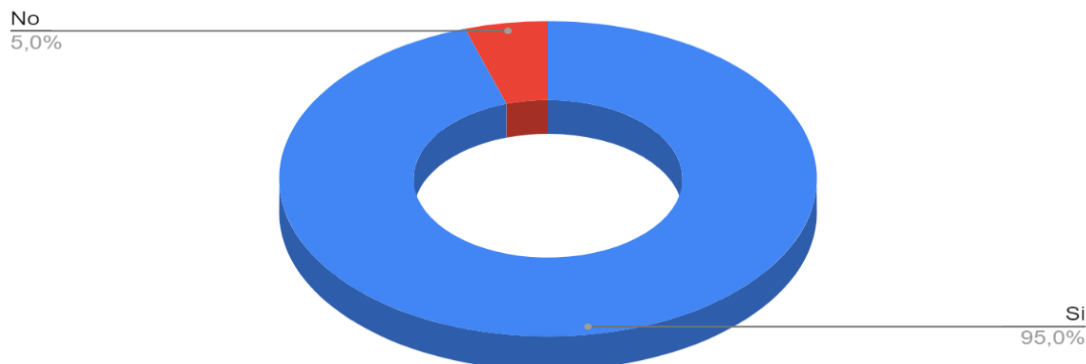
Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Estas dos preguntas se enfocan en saber si la actividad se relaciona con los temas cultura y turismo, en la que se obtuvo una respuesta afirmativa con un 95% de los encuestados halló relación entre la actividad y los temas.

Por otro lado, en la pregunta relacionada a si considera que se pueden implementar estas actividades en otros campamentos, de igual forma se obtuvo un porcentaje de 95% afirmando que si consideran que se podrían implementar este tipo de actividades en otros campamentos y un 5% niega dicha posibilidad.

Gráfica 15. Considera que este tipo de actividades aportan al programa.

Bajo la experiencia de participar en esta carrera de observación. Considera que en el programa se pueden imple...

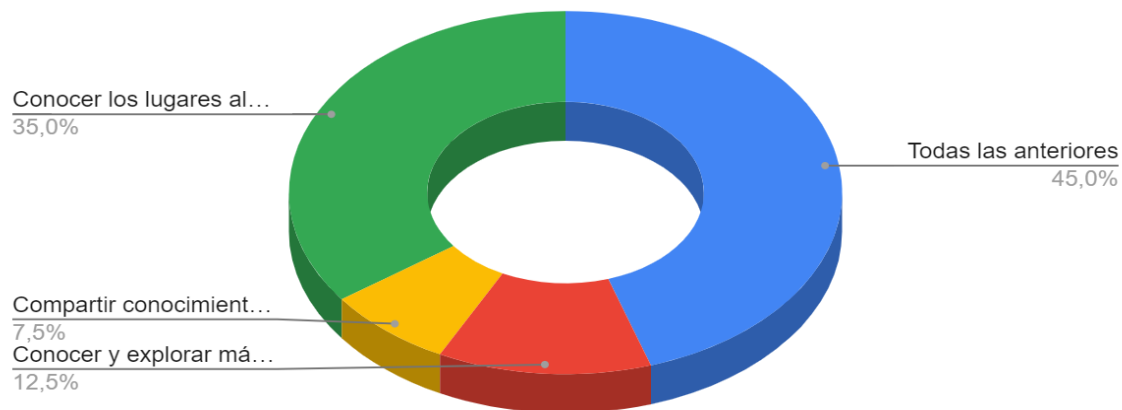


Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Esta pregunta está enfocada en ver si las actividades relacionadas a la actividad y la propuesta aportan a la formación del campista según su punto de vista luego de participar en la actividad, de esta manera se puede ver que un 82,5 afirman que este tipo de actividades si aportan en conocimientos y al proceso de formación, pero también hay alrededor de un 17,5% que considera lo contrario.

Gráfica 16. Motivantes para participar de este tipo de actividades.

Cuál de las siguientes opciones podría ser un motivante para su participación en este tipo de actividades enfocadas a la c...



Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022).

Y, por último, en cuanto a posibles motivantes para la participación de este tipo de actividades, dentro de las opciones de motivación se encuentran; Compartir conocimientos y experiencias con otros campistas, con un 7,5%. Conocer y explorar más zonas del país, con un 12,5%. Conocer los lugares alrededor de los cuales se realizan los campamentos con un promedio de respuestas de un 35%. Y la última opción motivante es Todas las anteriores, que cuenta con un 45% de favorabilidad. De esta manera se puede concluir que los campistas participantes encuentran motivación de diversas fuentes asociadas a conocer otras zonas del país en donde se realizan algunos campamentos, como también compartir experiencias y conocimientos con otros campistas.

Resultados

Ya en este punto tras realizar la aplicación de las fases 1, 2, 3 y 4 de la metodología empleada, se hace una transición entre la fase 4- analítica y 5- explicativa ya una vez aplicados y analizados los instrumentos, se procede a analizar los resultados finalmente obtenidos asociados a la factibilidad e iniciar con las interpretaciones de la propuesta y determinar su viabilidad para luego en la fase 6- proyectiva plantear el diseño de la propuesta.

Así pues, luego del análisis de los resultados obtenidos de las encuestas y la actividad en campo que se realizó con una muestra de 40 campistas asistentes al XIV campamento municipal juvenil de Tabio – Cundinamarca en junio de 2022, se puede deducir que:

- Tras observar las respuestas de la primera encuesta de acercamiento y proyección, se logra analizar e identificar algunas percepciones y relaciones entre cultura y turismo por parte de los participantes. Las cuales fueron tomadas en cuenta a la hora de disponer los temas en la propuesta y diseño de cartilla.

- También se puede percibir que los participantes en la aplicación de los instrumentos tienen una respuesta positiva frente a la propuesta del diseño de un nuevo eje temático en cultura y turismo que no divida el eje ya existente de recreación y cultura, sino que por el contrario brinde un enfoque distinto en términos de cultura y turismo vistos como fenómenos sociales, pretendiendo así complementar los temas ya vistos y fortalecer el proceso dentro de Campamentos Juveniles.
- De manera general el primer instrumento tuvo un resultado positivo de un 70% aproximadamente, mientras el segundo analizado a través de la encuesta de satisfacción tuvo uno del 83% aproximadamente. Lo que permite hacer un análisis de factibilidad y viabilidad, como también buscar más alternativas para robustecer la propuesta de manera tal que ese porcentaje del 83% se pueda ver reflejado en un valor más alto, no solo a nivel cuantitativo, sino también cualitativo en el que los campistas puedan afianzar aún más estos temas en términos de conocimiento y logren ver el potencial experiencial, pedagógico y formador que esta propuesta puede aportar en su proceso formativo dentro del programa.
- Y, por último, se logró obtener una percepción favorable por parte de los participantes de la carrera de observación, ya que se logró aumentar un poco el interés en los temas cultura y turismo dentro del programa, un reflejo de esto son los porcentajes en aumento entre la primer y segunda encuesta y las opiniones positivas durante la actividad y en el cierre de este.

Conclusiones.

Desde un inicio este trabajo se enfocó en proponer un nuevo eje temático encaminado a la cultura y el turismo vistos como fenómenos sociales dentro del Programa Nacional Campamentos Juveniles. Es por esto, por lo que es relevante decir que, a partir del análisis precedente, el punto más importante de este proyecto es fortalecer y motivar el aprendizaje del turismo como relación directa e intencionada al tiempo, el entorno y el espacio. Hilando así, diferentes temas relacionados al turismo y su buena práctica, como también la conservación de la cultura a partir del conocimiento y la conciencia de los campistas. Es allí donde desde el rol como futuras licenciadas y en busca de brindar una mirada pedagógica y reflexiva que aporte a la formación integral de los jóvenes pertenecientes al programa de campamentos, se propuso diseñar un nuevo eje temático en cultura y turismo vistos como fenómenos sociales, en relación con la línea que tiene Campamentos Juveniles en el compartir con el otro y consigo mismo en un espacio al aire libre en diferentes zonas del país.

Para ello se indagó sobre la relación entre cultura y turismo dentro del Programa Nacional Campamentos Juveniles a partir de los temas expuestos en el eje temático tres (3) “Recreación y cultura” y sus respectivas actividades. Luego se realizó un análisis sobre qué comprenden algunos campistas en relación con los temas cultura y turismo dentro programa a través de una encuesta de acercamiento y una carrera de observación, que permitió analizar cómo son percibidos la cultura y el turismo al interior del programa, por parte de los campistas hallando que en su mayoría son interpretadas como actividades relacionadas a las caminatas, las fogatas y las presentaciones teatrales. Lo anterior dio paso a la reflexión de los temas que a noción de los participantes en la aplicación de los instrumentos y nuestra percepción debían ser

plasmados en la cartilla con el fin de lograr articular dichos temas para cumplir con el objetivo propuesto al inicio.

El trabajo se realizó a partir de la metodología proyectiva la cual cuenta con un total de diez (10) fases de las cuales solo se usaron seis (6) dadas las circunstancias que transcurrieron durante los años 2020 y 2021 con el inicio de la pandemia por la COVID-19 y las medidas de seguridad sanitaria que se llevaron a cabo durante la emergencia de salud mundial. Dentro de la propuesta no solo se presenta el diseño de un eje temático, si no que este también va apoyado de una cartilla que se enfoca como un desarrollo preliminar y teórico del eje temático profundizando en algunos temas bajo un hilo conductor pensado para cada uno de los niveles de formación manejados al interior del programa.

Es importante aclarar que en la cartilla no se encontrará la conclusión definitiva, ni única de los conocimientos que se han venido mencionando, enmarcados en cultura y turismo como fenómenos sociales. Si no, que pretende ser el punto de partida para un nuevo eje de conocimiento y discusión dentro del programa. Es por ello, por lo que este documento puede ser tomado como punto de partida y referencia que pretende plasmar una línea de estudio basada en la cultura y el turismo como fenómenos sociales, para posteriores proyectos dentro del programa.

Al final de todo se debe destacar que la licenciatura en Recreación y Turismo de la Universidad Pedagógica Nacional, es un programa de educación superior que responde a las demandas sociales y las necesidades educativas y en paralelo a esto se puede percibir que el turismo no es ajeno a estas demandas, debido al crecimiento que viene teniendo con el pasar de los últimos años el cual contribuye a la imagen del país, el patrimonio, la cultura, los paisajes, el aspecto económico entre otros. a partir de ello es notable que lo social cobra mayor importancia



y es justo allí en donde la licenciatura hace mayor hincapié, ya que es donde se gesta la relación directa de un lugar, con las personas que en él habitan y las dinámicas sociales que se realizan, pero también donde se originan nuevos espacios de discusión en torno a temas propios del turismo, como también sociales, culturales y territoriales.



Propuesta de eje temático en cultura y turismo para el Programa Nacional



Campamentos Juveniles


Si bien es cierto la propuesta de un nuevo eje temático enfocado en la cultura y el turismo vistos como fenómenos sociales para el Programa Campamentos Juveniles se ha venido presentando a lo largo del documento no se ha explicado el fin puntual de la propuesta por lo que es preciso mostrar el tema de forma explícita.

la propuesta del eje temático lleva en su núcleo una presentación temas relacionados a los lineamientos principales que permiten desglosar a lo largo de los niveles de formación distintos saberes y conocimientos que ayudarán a comprender el turismo y la cultura además de iniciar un proceso de reflexión autónoma alrededor de las prácticas sociales enmarcadas desde los términos ya mencionados al interior de los campamentos. Bajo esta misma línea, la cartilla presenta un temario por cada uno de los niveles de formación establecidos en el programa a nivel nacional, En donde se plasman conocimientos y herramientas para la implementación de los temas culturales y turísticos, que se realizan dentro del programa.

Nivel de formación	Propósito	Temas
Aspirante 	<p>- Realizar un acercamiento a la terminología de cultura y turismo como fenómenos sociales con el fin de dar inicio al proceso de formación enfocado a estos temas.</p>	¿Qué es turismo?
		¿Qué es cultura?
Semilla 	<p>- Realizar la fundamentación sobre el desarrollo que han tenido la cultura y el turismo en Colombia y como bajo la relación que se genera de estos temas con el programa se puede incrementar el desarrollo turístico en los municipios y localidades.</p> <p>- Dar paso al conocimiento de algunos de los tipos de turismo existentes, así como de las cosas que son consideradas actividades culturales junto a la relación que se lleva entre las tipologías de ambos temas.</p>	Conceptos básicos
		Clasificación cultural y tipología turística
		manifestaciones culturales
		Relación de algunas tipologías

<p style="text-align: center;">Raíz</p> 	<p>- Dar continuidad al proceso de formación en los temas cultura y turismo, el por qué son considerados fenómenos sociales y la relación que tienen con el programa.</p>	<p>¿Qué se considera un fenómeno social?</p>
		<p>¿Por qué la cultura y el turismo son considerados fenómenos sociales?</p>
		<p style="text-align: center;">Patrimonio</p>
	<p>- Iniciar el tema de diferenciación entre moda y tendencia dentro de las cadenas culturales y turísticas de carácter social.</p>	<p>¿Qué es moda y tendencia? diferencias y similitudes</p>
<p style="text-align: center;">Tallo</p> 	<p>- Conectar los saberes enfocados a la cultura y el turismo con el programa aludiendo a la cadena de valor de los dos temas.</p>	<p>¿Qué conexión existe entre los temas cultura y turismo con el programa</p>
		<p style="text-align: center;">Valores culturales</p>
		<p>¿Qué es una cadena de valor?</p>
	<p>- Empalmar los temas con el voluntariado y liderazgo partiendo de la conexión que se tiene con el entorno y las experiencias en naturaleza logrando conectar los ejes temáticos cultura y turismo, voluntariado y liderazgo y medio ambiente.</p>	<p style="text-align: center;">Relaciones entre ejes temáticos</p>

<p style="text-align: center;">Hoja</p> 	<p>-Conectar los temas cultura y turismo con temas relacionados a las técnicas campamentiles profundizando en los temas desde diferentes aristas como; (geografía turística y cultural, cartografía turística y cultural).</p> <p>- Identificar las manifestaciones culturales y como estas a su vez estimulan el turismo en el contexto más cercano del campista.</p>	Geografía turística y cultural
		Capacidad de carga
<p style="text-align: center;">Flor</p> 	<p>- Presentar la normatividad nacional vigente de la cultura y el turismo.</p> <p>- Motivar la creatividad de actividades relacionadas a los temas centrales.</p>	Cartografía turística, social y cultural
		Normatividad turística y cultural
		Industrias culturales y creativas
		Reconocimiento y exploración del turismo y la cultura en el entorno cercano
<p style="text-align: center;">Fruto</p>	<p>- Incentivar el pensamiento crítico tematizando las problemáticas propias de los fenómenos sociales</p>	Turismo creativo
		<p>Pensamiento crítico de turismo y cultura en el territorio</p> <p>Impacto vs beneficio</p>

	tratados a lo largo de la formación del eje temático.	Problemáticas del turismo
	- Motivar la proyección de crecimiento con base en los temas	Problemáticas de la cultura
	centrales del eje.	Turismo y cultura como desarrollo social

Referencias

Antonio J. Colom Cañellas y Geraldo Brown González. Universidad de las Islas Baleares y

Universidad de La. Serena (Chile). <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/03/3-Turismo-y-Educaci%C3%B3n.-Bases-para-una-Pedagog%C3%ADa-del-Turismo.pdf>

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (20 de octubre de 2021). Reactivación del turismo en Colombia. anato.org. Recuperado el 28 de noviembre de 2021 de

<https://anato.org/noticias/reactivacion-cercana-al-60-se-reporto-durante-la-semana-de-receso-en-colombia/>

Baden-Powell, R (1976). Escultismo para muchachos. Oidá, Barcelona.

Bonfil, G. (1987) México profundo.

https://enriquedussel.com/txt/Textos_200_Obras/Filosofias_pueblos_originarios/Mexico_profundo-Guillermo_Bonfil.pdf

Cammarata, Emilce Beatriz. El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo.

Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO,

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20100729093109/20cammar.pdf>

Chacón, L., Cuervo, L. (2019). Cartilla de campamentos Guía conciencia ambiental. Bogotá, Ministerio del Deporte.

https://www.mindeporte.gov.co/coldeportes/eventos_programas_institucionales/fomento_desarrollo/recreacion/95641

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 70. 7 de julio de 1991 (Colombia). Recuperado de <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Díaz, A., Guerrero. C, Gutiérrez. P, Carreño. J, Rodríguez. B, Mesa. G. (2017). Recreación, turismo y educación Construcciones académicas de la Licenciatura en Recreación y Turismo de la Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colección Subjetividades y Formación. <http://editorial.pedagogica.edu.co/docs/files/Preview%20Recreacion%20.pdf>

Diccionario Soviético Filosófico. (1965). Recuperado el 10 de junio de 2022

<https://www.filosofia.org/enc/ros/fe3.htm>

Granero, C. Lesmes, L. (2009) Los campamentos de verano como modelo de actividades del tiempo libre juvenil. instituto de la juventud, Madrid.

<http://www.injuve.es/observatorio/ocio-y-tiempo-libre/los-campamentos-de-verano-como-modelo-de-actividades-de-tiempo-libre-juvenil>

<https://revistadepedagogia.org/li/no-194/turismo-y-educacion-bases-para-una-pedagogia-del-turismo/101400038507/>

Hurtado, Jacqueline. (21 de febrero de 2008). La investigación proyectiva. investigación holística. <http://investigacionholistica.blogspot.com/2008/02/la-investigacin-proyectiva.html>

Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación. Febrero 8 de 1994.

Recuperado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=292>

Ley 2068 de 2020. Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Diciembre 31 de 2020. Recuperado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Julio 30 de 1996. Recuperado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634#:~:text=Formulaci%C3%B3n%20de%20la%20pol%C3%ADtica%20y,las%20regiones%20y%20entidades%20territoriales.>

Ley 397 de 1997. Por la cual se modifican los artículos 70, 71, 72 y demás artículos

concordantes de la Constitución política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos de la cultura. Agosto 7 de 1997. Recuperado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337#:~:text=El%20Estado%20garantiza%20a%20los,de%20una%20educaci%C3%B3n%20que%20asegure>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2018). Plan sectorial de turismo 2018 - 2022 “Por un turismo que construye país”.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022/pst-para-publicacion.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (23 de noviembre de 2021). Lista la nueva política de Turismo Cultural: Colombia, destino turístico cultural, creativo y sostenible. Gov.co.

Recuperado el 27 de noviembre de 2021 de

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/nueva-politica-de-turismo-cultural-colombia>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (24 de febrero de 2020). ¡En 2019 el turismo en Colombia rompió récords! Gov.co. Recuperado el 15 de octubre de 2021 de

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>

Ministerio del Deporte. (02 de junio de 2021). Programa Nacional Campamentos Juveniles. mindeporte.gov.co. Recuperado el 14 de enero de 2022 de

<https://www.mindeporte.gov.co/mindeporte/quienes-somos/dependencias/direccion-fomento-desarrollo/recreacion/adolescencia-juventud/programa-nacional-campamentos-juveniles>

Molano, O. (2005). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, ISSN-e 1657-8651, N°. 7, págs. 69-84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Oliveros César Augusto, Bejarano Edgar, Alarcón Gustavo, Pérez Ángela, Pedagogía y didácticas para la formación turística en la escuela. - Los Libertadores Institución Universitaria, Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Distrital de Turismo. Bogotá: Los Libertadores Institución Universitaria. Centro de Producción editorial, 2015.

https://www.academia.edu/23782679/Cartilla_Pedagog%C3%ADa_y_did%C3%A1cticas

Rentería, D., Luque, D. Artunduaga, A. Y Chacón, L. (2017). Guía técnica del programa nacional de campamentos juveniles. Bogotá: departamento del deporte administrativo y la recreación, Coldeportes.

https://www.mindeporte.gov.co/recursos_user/2021/Fomento_y_Desarrollo/Julio/GU%C3%8DA_TECNICA_PROGRAMA_CAMPAMENTOS_JUVENILES.pdf

Anexos

Anexo 1. Diseño de Cartilla Cultura y turismo.



UN EJE TEMÁTICO QUE BUSCA FORTALECER EL
PROCESO DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA
NACIONAL CAMPAMENTOS JUVENILES



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
Elaboradora de educadores



Presentación



Esta cartilla es el resultado de un proyecto de grado, de la Licenciatura en Recreación y Turismo de la

Universidad Pedagógica Nacional, que busca orientar y complementar la formación de jóvenes campistas colombianos; con la propuesta de incluir en el Programa Nacional Campamentos Juveniles un eje temático en “cultura y turismo”. Esto, debido a que dentro del programa se ven y se realizan actividades con relación a estos temas, pero se identifica la necesidad de profundizar en ellos; aprovechando el potencial cultural y turístico de Colombia, considerando que ambos constituyen una

parte fundamental en el desarrollo social y económico del país.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta propuesta inicia con una recopilación en torno a la cultura y turismo, comprendiendo estos temas desde un enfoque de fenómenos sociales, teniendo en cuenta que esta mirada permite hacer alusión a aquellos conocimientos base que se necesitan para comprenderlos y relacionarlos desde su desarrollo a partir de las relaciones y dinámicas sociales.

Dicha recopilación, es pensada, sintetizada y organizada con un temario dispuesto para cada nivel de formación, de manera tal que los campistas, capacitadores y cualquier interesado pueda comprender estos conocimientos, junto a algunos temas asociados. Como también, se disponen algunas actividades y material de apoyo que permitirá a los campistas y capacitadores tener una mejor comprensión del tema.

Asimismo, esta cartilla sigue con el

desarrollo metodológico aplicado en el Programa Campamentos Juveniles, el cual se aborda desde el aprendizaje experiencial, esta propuesta se implementa considerando el carácter significativo de lo aprendido, posibilitado por la experiencia de poner en práctica y en contexto.

Es importante aclarar que en el documento no se encontrará la conclusión definitiva, ni única de los conocimientos que se han venido mencionando enmarcados en cultura y turismo como fenómenos sociales. Si no, que pretende ser el punto de partida para un nuevo eje de conocimiento y discusión dentro del programa, es por ello por lo que este documento puede ser tomado como punto de partida y referencia que pretende generar a futuro dentro del programa posteriores proyectos que se decidan trabajar sobre esta línea.

De esta manera, se espera hacer un aporte desde lo académico y lo disciplinar al

Programa Campamentos Juveniles, con el fin de fortalecer su proceso de formación.

Introducción



La finalidad de la presente cartilla es motivar el interés por el conocimiento y desarrollo de la cultura y el turismo dentro del Programa Campamentos Juveniles. Esta cartilla se enfoca en desarrollar un acercamiento conceptual para los campistas, abriendo un nuevo campo de aprendizaje desde la concepción de fenómenos sociales en cuanto a cultura y turismo, en concordancia con el proceso de formación del programa.

Así pues, se entrega una herramienta de estudio dispuesta para desarrollar los temas centrales y derivados debidamente para cada nivel de formación y también como guía para los líderes del proceso formativo del programa. Esto, se reúne en el material expuesto en la presente cartilla. Como ya se ha mencionado, supone un punto de partida para la implementación de saberes y conocimientos en torno a la cultura y el turismo en el programa; desde una mirada de estos saberes como fenómenos sociales, relacionando el valor que tienen, con la proyección que busca el programa para los jóvenes del territorio nacional.

¿Por qué turismo y cultura dentro del programa?

Al hacer una revisión del programa y resaltando los contenidos de cada nivel de formación, se puede apreciar que dentro del Programa Nacional Campamentos Juveniles en el marco del eje temático tres (3) “Recreación y cultura”, en el nivel de

formación hoja y flor se tratan un par de temas relacionados a las prácticas recreativas y culturales, pero es específicamente en el nivel de formación tallo en el que se evidencian tres temas principales; la recreación, la cultura y el turismo, a estos se les da un abordaje técnico y se realizan actividades de carácter turístico y cultural. Por tanto, se ve preciso y se recomienda realizar un nuevo eje temático enfocado en cultura y turismo, que permita profundizar en estos temas para fortalecer los conocimientos de los campistas por medio de un diseño pedagógico, metodológico, conceptual, técnico y práctico que esté enfocado a la cultura y el turismo desde un abordaje de fenómenos sociales. Por esta razón, en esta cartilla se presenta y fundamenta conocimientos y saberes de una forma pedagógica, generando espacios para realizar capacitaciones que permitan ahondar en los temas, a partir de actividades teórico prácticas encaminadas desde el

aprendizaje experiencial, para que los campistas puedan ver en la cultura y el turismo una formación integral y un proyecto de vida, como una oportunidad al estar enmarcados en la economía lo que no es ajeno en el país, pero resaltando que más allá del campo económico y mercantil de las dinámicas culturales y turísticas, es de mayor importancia el aspecto social, porque es donde se gesta y desarrolla un servicio de calidad que no vulnera el territorio ni a sus habitantes, es allí donde se ve la necesidad de ver la cultura y el turismo como fenómenos sociales, por sus implicaciones socioculturales.

Ahora bien, en consecuencia, de lo planteado anteriormente se ve la importancia de un nuevo eje temático denominado cultura y turismo· dentro de un programa pensado para la formación integral de jóvenes a nivel nacional. a fin de contemplar con este eje una oportunidad de formación y proyección a futuro para el mejoramiento

del proyecto de vida, que fomente el crecimiento personal de los jóvenes campistas y a su vez del programa. Por este motivo, se toma en consideración el desarrollo cultural y turístico en Colombia, desarrollo que ha venido incrementando en los últimos años.

Objetivos



- Desarrollar un acercamiento conceptual a los temas cultura y turismo desde la concepción de fenómenos sociales.
- Identificar el desarrollo de la cultura y el turismo a partir de los fenómenos sociales en el marco nacional.
- Facilitar una herramienta a los capacitadores y líderes del programa, para el desarrollo teórico práctico del eje temático cultura y turismo.

Matriz de temas por niveles de formación

Nivel de formación	Propósito	Temas			
Aspirante	- Realizar un acercamiento a la terminología de cultura y turismo como fenómenos sociales con el fin de dar inicio al proceso de formación enfocado a estos temas.	¿Qué es turismo?	Semilla	- Realizar la fundamentación sobre el desarrollo que han tenido la cultura y el turismo en Colombia y como bajo la relación que se genera de estos temas con el programa se puede incrementar el	Conceptos básicos
		¿Qué es cultura?			clasificación cultural y a tipología turística
					manifestaciones culturales

	<p>desarrollo turístico en los municipios y localidades.</p> <p>- Dar paso al conocimiento de los tipos de turismo existentes, así como de las cosas que son consideradas actividades culturales</p>			<p>los temas cultura y turismo, el por qué son considerados fenómenos sociales y la relación que tienen con el programa.</p> <p>- Iniciar el tema de diferenciación entre moda y tendencia dentro de las cadenas culturales y turísticas de carácter social.</p>	<p>¿Por qué la cultura y el turismo son considerados fenómenos sociales?</p>
Raíz	<p>- Dar continuidad al proceso de formación en</p>	<p>¿Qué se considera un fenómeno social?</p>			<p>Patrimonio</p>
					<p>¿Qué es moda y tendencia? diferencias y similitudes</p>

	<p>- Hacer una relación entre los ejes temáticos fundamentales del programa y el eje temático cultura y turismo (relacionar el eje ambiental del programa desde el turismo y la cultura)</p>			<p>aludiendo a la cadena de valor de los dos temas.</p> <p>- Empalmar los temas con el voluntariado y liderazgo partiendo de la conexión que se tiene con el entorno y las experiencias en naturaleza logrando conectar los ejes temáticos cultura y turismo, voluntariado y liderazgo y</p>	<p>Valores culturales</p> <hr/> <p>¿Qué es una cadena de valor?</p> <hr/> <p>Relaciones entre ejes temáticos</p>
Tallo	<p>- Conectar los saberes enfocados a la cultura y el turismo con el programa</p>	<p>Qué conexión existe entre los temas cultura y turismo con el programa</p>			

	<p>medio ambiente.</p> <p>- Identificación del territorio.</p>			<p>turística y cultural).</p> <p>- Identificar las manifestaciones culturales y como estas a su vez estimulan el turismo en el contexto más cercano del campista.</p>	
Hoja	<p>-Conectar los temas cultura y turismo con temas relacionados a las técnicas campamentales profundizando en los temas desde diferentes aristas como;</p> <p>(geografía turística y cultural, cartografía</p>	Geografía turística y cultural			
		Capacidad de carga			
Flor		Cartografía turística, social y cultural		<p>- Presentar la normatividad nacional vigente de la cultura y el turismo.</p> <p>- Motivar la creatividad de</p>	<p>Normatividad turística y cultural</p> <p>Industrias culturales y creativas</p> <p>Reconocimiento y exploración</p>

	actividades relacionadas a los temas centrales.	del turismo y la cultura en el entorno cercano		sociales	Problemáticas del turismo
		Dar paso a la generación y materialización de ideas enfocadas a los temas centrales del eje		tratados a lo largo de la formación del eje temático.	Problemáticas de la cultura
		Turismo creativo		- Motivar la proyección de crecimiento con base en los temas centrales del eje.	Turismo y cultura como desarrollo social
Fruto	- Incentivar el pensamiento crítico tematizando las problemáticas propias de los fenómenos	Pensamiento crítico de turismo y cultura en el territorio			
		Impacto vs beneficio			

Desarrollo

A continuación, se encontrará el desarrollo temático por cada uno de los niveles de formación profundizando en las definiciones de cada ítem y relacionándolos con el programa campamentos juveniles con el fin de llevar un hilo conductor durante todo el proceso de formación.



Nota: Fuente. Elaboración propia (2022).

ASPIRANTE



Qué es turismo

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de

individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación,



descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural (De la Torre Padilla, 1967, P. 15).

El turismo es entonces una práctica realizada de forma voluntaria dentro de un tiempo determinado que practican las personas generalmente en el tiempo libre.

Dentro de este fenómeno social existen micro definiciones que hacen alusión al desplazamiento en el espacio como lo son turismo interno: el de los residentes de un país que viajan únicamente dentro del propio país.

turismo receptor el de los no residentes que viajan dentro de un país dado.

turismo emisor: el de los residentes de un país dado que viajan a otro país

Oferta turística: recursos e infraestructuras para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas.

Demanda turística: conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, se sienten motivados por una serie de productos y servicios turísticos que trata de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su periodo vacacional.

A partir de estas micro definiciones se puede entender que el turismo es una actividad llevada fuera del lugar habitual de residencia. además de ello es un constructo social que le permite a las personas interactuar con personas y entornos diferentes.

Qué es cultura

La cultura ha sido un término con diferentes definiciones según la época y el autor que la menciona.

Sin embargo, unas de las palabras más comunes usadas para su definición han sido las que asocian a la cultura como un conjunto de conocimientos tradiciones, costumbres y hábitos de las personas dentro de una sociedad. Si se analiza lo anterior se puede decir entonces que la cultura es una creación de la sociedad que se ha venido fortaleciendo con el tiempo y a raíz de esto se relaciona la cultura como un fenómeno social. Para comprender un poco mejor lo mencionado anteriormente se presentan algunas definiciones que se le dan a la palabra cultura.

“La cultura... es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” (Tylor 1871).

Es importante tener en cuenta que no se puede afirmar el tiempo de la construcción cultural, mucho menos los elementos que la constituyen pues la cultura es un constructo social. este constructo según Aktouf, 1990 «implica una interdependencia entre historia, estructura, condiciones de vida y vivencias subjetivas de las personas» otra de las definiciones más conocidas para la palabra en cuestión es la que da la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura conocida abreviadamente como UNESCO (1996), que define cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

SEMILLA



Conceptos básicos

Concepto: Territorio

Autor: Bozzano (2009)

Definición: Bozzano señala que etimológicamente territorio proviene del vocablo latín terra torium, que se refiere a “la tierra que pertenece a alguien”, esto se ha complementado con stlocus que significa “lugar o sitio”. De allí, y del constructo social parte el autor para concluir que el territorio trasciende más allá de las diferentes relaciones que se generan en un lugar, afirmando que “Nuestros territorios son a la vez reales, vividos, pensados y posibles porque

nuestras vidas transcurren, atraviesan y percolan nuestros lugares desde nuestros sentidos, significaciones e intereses generando un sin número de procesos que nuestro conocimiento se encarga de entender y explicar”. (200

Concepto: identidad

Autor: Valenzuela, J. Vera, J. citado de Castells, 2003, p. 28)

Definición: La identidad es un concepto social y es concebido desde dos aspectos humanos fuertemente estructurados que son el social y el individual. La concepción de identidad se refiere a ambos pues la identidad es una macroestructura social atribuida a un ser individual, modificada y apropiada por este, a raíz de esto Castells dice “tratándose de actores sociales, la Identidad es la construcción de sentido, atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición” (2003)

Otros

autores como Giménez (2004) tratan el concepto de identidad desde una perspectiva social en la que no se puede ver por separado de la noción de cultura porque como lo afirma este autor “las identidades sólo pueden

formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa”.

Concepto: Valores culturales

Autor: Morales, Adriana

Definición: Este término está directamente relacionado con el de cultura, ya que cuando se habla de valores culturales se hace referencia a las características propias que toman en consideración para relacionar temas culturales a un grupo y el lugar donde

habitan y se desarrollan prácticas culturales

Concepto: espacio

Autor: Pierre Bourdieu

Definición:

“El concepto de espacio liga lo mental y lo cultural, lo social y lo histórico.

Reconstruye un proceso complejo:

descubrimiento (de nuevos espacios, desconocidos, de continentes, del

cosmos) – producción (de la

organización espacial propia de cada

sociedad) – creación (de obras: el

paisaje, la ciudad con su

monumentalidad y decorado). (Lefebvre, 2013: 57)

Clasificación cultural



La cultura encierra grandes cosas y dentro de ellas una variada clasificación que se da de acuerdo con sus definiciones o formas de

ser vista. Para comprender un poco mejor el término cultura y algunas cosas de lo que encierra se dar una breve clasificación de la cultura según la definición del tópico

Tópica: La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.

Histórica: La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.

Mental: La cultura es un complejo de ideas, o hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.

Estructural: La cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados.

Simbólico: La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

Total: Conformada por la suma de todos los rasgos particulares de una sociedad.

Particular: Es un conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej.: las diferentes culturas en un mismo país.

Posfigurativa: Aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.

Configurativa: Cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.

Prefigurativa: Aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toma como guía el modelo de los padres a seguir, pero si como referentes.

Tipología del turismo



La actividad turística se clasifica de acuerdo con el componente espacial, temporal o incluso de acuerdo con el propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades.

Hay dos tipos de turismo predominantes los cuales son

Turismo tradicional Se sustenta principalmente en el turismo masivo y la visita a playas y grandes destinos turístico o

bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades

Turismo alternativo: Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan.

El turismo también se puede clasificar por actividades que en su nombre indica su característica principal

Turismo cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos como el artístico monumental, la

arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas.

Turismo rural: Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores.

Agroturismo: Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural.

Ecoturismo: Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras.

Turismo de aventura Algunos lo llaman turismo deportivo, otros turismos de aventuras, otros tantos turismos de adrenalina o bien turismo de reto, las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata. Estas denominaciones generan confusiones para quien ve estos temas sin embargo cada definición alude a una práctica diferente de turismo.

manifestaciones culturales



Las manifestaciones culturales son todas aquellas actividades que se pueden relacionar de forma directa con el desarrollo de la cultura e incluye las representaciones materiales e inmateriales de esta. Para Anguita las manifestaciones culturales son percibidas como los juegos, las danzas, las costumbres las tradiciones

entre otras cosas. Teniendo en cuenta lo anterior se deduce que las manifestaciones culturales varían en cada lugar o región debido a que cada comunidad tiene sus propias costumbres además de ello existen dos tipos de manifestaciones predominantes culturales y pueden clasificarse en tradicionales y modernas

Algunas de las manifestaciones más conocidas son:

Bailes:

El baile es una forma de arte que por lo general se refiere al movimiento del cuerpo en una constante rítmica y se usa como una forma de expresión social y cultural (Mendoza 2001) el baile es una forma de expresión emocional en la que se usa el cuerpo para expresar lo que se siente, gracias a ello y a la intención que se le da al



baile este cambia
en cada región
según las
tradiciones del
lugar.

El juego:



El juego es una
expresión del ser en
donde el individuo
explora siente y se

expresa de diversas formas de forma
individual o grupal

El juego es definido por muchos autores
quienes plantean teorías desde el desarrollo
y la exploración hasta la simple actividad
social, sin embargo, aquí se expondrá la
teoría de Cagigal (1996) quien plantea que
los juegos son una acción libre espontánea
desinteresada e intrascendente que se
afectan en una limitación temporal

La música:



La música es una
expresión cultural
del hombre a
través de sonidos

la cual se relaciona directamente con su
entendimiento en la mente humana. Giron y
Garrindo (2001)

La música es un medio de expresión social
que abarca las emociones los
comportamientos y las emociones, esta
puede transmitirse de muchas formas y se
caracteriza en cada región llevando la
historia a través de la melodía

RAÍZ



Que se considera como fenómeno social

un fenómeno social es todo aquello que
influye de forma directa a un grupo de
personas constituidas como sociedad y que

va cambiando con el tiempo sujeto a las realidades que se presentan con los cambios progresivos debido a esto un fenómeno social hace referencia a las prácticas encuentros desempeños y demás que sean realizados en grupos dentro de los cuales sea necesaria la interacción a fin de que las actividades sean sociales dentro de un tiempo y espacio determinado.

Porque la cultura y el turismo son considerados fenómenos sociales

la cultura y el turismo son dos conceptos que están enmarcados en el ámbito social para su desarrollo, la cultura depende de la sociedad para generarse a partir de las tradiciones, las costumbres, los hábitos y diversas cosas que son propias de los individuos, teniendo en cuenta que la cultura hace parte de la sociedad y permite que los individuos se expresen la cultura pasa a ser un fenómeno social pues está directamente relacionado con los esquemas sociales y su desarrollo a partir de aquello que permite que el

individuo se integre a una sociedad dada y se exprese a través de conductas y actitudes típicas» (Cucho, 1997: 24) de igual forma el desarrollo del turismo está ligado directamente con la sociedad y su avance, según (Pons 2003) el turismo desde el aspecto social constituye una forma de ser-estar en el mundo lo que le da importancia dentro de la sociedad actual.

Patrimonio.

La palabra patrimonio cuenta con diversas definiciones que enmarcan diversas acciones desde lo económico hasta lo cultural, para este caso puntual se hará alusión a la definición de patrimonio que se relaciona con el proceso de formación del eje temático cultura y turismo.

Para la UNESCO la palabra patrimonio hace alusión a algo que ha sido heredado y se transmite del pasado al futuro por lo tanto el patrimonio debe ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitido a futuras generaciones.



Bajo la misma línea se encuentra la definición de patrimonio por parte de la ICOMOS-CIIC el cual dice que el

patrimonio es una serie de elementos heredados y actuales, universales y particulares; así como tangibles e intangibles. Toda estructura de la cultura, las tradiciones y la experiencia está compuesta por esta serie de elementos, que constituyen lo que se llama patrimonio.

Otra de las definiciones que más se acerca a los temas centrales del eje temático es la de Oriola, Tabares, Filkeinstein y Novella, (2003) que define patrimonio tiene un carácter social participativo y dinámico que encierra significados para la sociedad y constituye la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad dado que encierra elementos

y valores a través de los cuales esa comunidad reconoce y es reconocida.

Dentro del planteamiento de patrimonio se realiza una clasificación en la cual entran el patrimonio cultural, natural mixto. para el caso puntual del desarrollo del eje temático y de la relación que hay con campamentos juveniles, las tres clasificaciones se desarrollan y adoptan de formas diferentes dada la naturaleza del programa

Cabe destacar que el patrimonio puede ser tangible o intangible el tangible se puede clasificar como toda aquella expresión física de la cultura que comprende objetos históricos, arqueológicos, etnográficos artísticos entre otros, por otro lado, el patrimonio intangible se comprende en todo aquello que se basa en la tradición y es transmitido por un proceso del tiempo bajo un proceso colectivo (ONU 2002)

Moda y tendencia diferencias y similitudes

La Moda,
puede
definirse como
una búsqueda
frenética de la
novedad, y una
forma de



venerar el presente Lipovetsky, (1990)
citado por (Doria, 2012)

La moda es una forma especial de adornar y
significar el cuerpo. Esta incide
directamente en la identidad individual y
colectiva. Se podría decir que es una
manifestación de nuestro ser, identidad o
estilo, influenciado por una tendencia actual
en el mercado.

Por otro lado, para Daniel Córdoba-
Mendiola, (2009) socio fundador y director
de The Hunter, las tendencias son las que
marcan una dirección y una intención, y
como tal son usadas por los medios de
comunicación y los sectores profesionales

para explicar pautas de comportamiento de
los consumidores.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede
decir que la moda y la tendencia van en
tiempos similares y que además se influyen
una en la otra ya que la moda es algo que se
potencializa en un tiempo determinado en
gran masa y la tendencia es aquella que se
repite bajo tiempos definidos y puede ser
cíclica.

TALLO



Qué relación existe entre los temas cultura y turismo con el programa

La cultura y el turismo son términos
relacionados a la sociedad y cada uno se
enfoca en un tiempo y espacio determinado,
la relación que se encuentra con el programa
va desde el concepto general de los términos
ya mencionados hasta el desglose de estos

por lo que dentro del programa se pueden estudiar algunas clasificaciones y tipologías que estén enfocadas al entorno, al espacio, el uso del tiempo entre otras cosas. Además, desde el punto de vista reflexivo se puede estudiar las tendencias de la cultura y el turismo y cómo esto genera impactos en la sociedad y en las diferentes regiones por lo que la relación que se da es desde el área de la formación campista y su proyección de saberes

Que es una cadena de valor del turismo

Uno de los autores que puede definir La cadena de valor del turismo es Zhao, Cao y Liu (2009) , que lo entiende como el proceso de transferencia de los productos turísticos desde los proveedores hasta los consumidores, que generalmente está compuesto por productos turísticos y los propios turistas. De manera que, los recursos turísticos, los productos turísticos, los canales de distribución y los turistas constituyen la cadena de valor del turismo.

Relaciones entre ejes temáticos



Las relaciones que se encuentran entre los 5 ejes temáticos de Campamentos Juveniles y los temas expuestos en este documento están asociados a la formación integral del campista. por lo que de forma directa o indirecta se apoyan y encaminan unos temas con otros de forma tal que se genera un conocimiento redondo en el que los temas se pueden relacionar de forma sencilla desde la implementación y la aplicación.

HOJA



Geografía turística y cultural

Según Balastera Rodríguez la geografía turística es aquello que se enfoca en la

descripción de lugares y los recursos



turísticos además se caracterizará por los atributos existentes en el territorio que pueden hacer

parte del turismo también encontramos que Marchena Gómez sostiene que La Geografía del Turismo analiza las transformaciones territoriales que implican la dinámica turística, pero también se interesa por los conflictos ambientales, sociales y espaciales que originan la puesta y mantenimiento en explotación de un territorio o una ciudad especializada turísticamente.

Si aterrizamos este concepto a la realidad del programa se relaciona directamente con los territorios en los que se desarrollan los campamentos desde la relación con el espacio, el ambiente y las plantas físicas, así como todos los recursos usados.

Geografía cultural

La geografía cultural se podría definir según Capellà, et al. (2002). hoy más como un enfoque que como una rama de la geografía. Aunque se desarrolla con propiedad en la primera mitad del siglo XX, tiene sus orígenes a finales del XIX con el nacimiento de la geografía moderna.

La geografía cultural también se establece como una relación causalista entre el hombre y el entorno, donde la cultura es el agente, el paisaje natural el medio y el paisaje cultural el resultado (Sauer 1925; Mathewson y Seemann 2008)

Capacidad de carga

La Organización mundial de turismo señala que la capacidad de carga representa el máximo número de visitantes que puede recibir un lugar geográfico o entidad física sin que provoque una alteración inaceptable de los entornos físico y social ni una reducción inaceptable de la calidad de la experiencia de los visitantes.

Se debe tener en cuenta que la capacidad de carga no solo aplica para el aspecto turístico, sino que también aplica para las actividades relacionadas a otros aspectos. En el caso puntual de campamentos se relaciona a la capacidad que tiene un escenario en el que residen los campistas. Sin embargo, hablando de forma puntual de la cultura y el turismo en los campamentos los campistas se desplazan a diferentes lugares de los municipios teniendo esto en cuenta se puede incurrir en un aspecto del turismo de masas lo que afecta el sitio de diferentes formas.

Cartografía turística y cultural



La cartografía es una rama de la geografía y se especializa en lo relacionado a los mapas, por lo tanto, la cartografía turística es el mapeo de los sitios turísticos lo que ayuda a

reconocer los lugares, sus límites y distribución sin la necesidad estricta de estar el en sitio de igual forma sucede con el área cultural en cuanto a la cartografía y distribución en el espacio.

FLOR



Normatividad

Este apartado hace alusión a una serie de normas para regular la actividad turística en cuanto a trámites, procedimientos y aspectos administrativos, para poder asegurar una buena práctica del turismo en términos reglamentarios y legales.

Entre la normatividad más importante a nivel nacional podemos encontrar la ley general de turismo en Colombia, registro nacional de turismo (RNT) y plan sectorial de turismo vigente hasta este año.

FRUTO



Pensamiento crítico de cultura y turismo en el territorio

La cultura y el turismo deben ser pensados de manera crítica, ya que son prácticas sociales inherentes al territorio. Puesto que,



en gran medida la actividad turística tiene como medio de desarrollo el territorio y a su vez la cultura ya que la

demanda y el intercambio de bienes y servicios hacen uso del territorio y de la cultura de este lugar.

Es por esta razón, que deben ser pensados de manera crítica y reflexiva para evitar

acciones que pueden llegar a afectar considerablemente el territorio, la cultura y de paso a los habitantes de las diferentes regiones en la que se realicen actividades enmarcadas a estos temas.

Impacto y beneficios

Ahora bien, con base en lo anterior, del resultado de pensar las actividades culturales y turísticas de manera crítica se logran identificar posibles impactos y beneficios que generan estas prácticas, algunos de estas son:

Socioculturales:

Impactos como comercialización de símbolos culturales y tradicionales, Sobrecarga en espacios públicos. O beneficios como preservación del patrimonio y cultura, inversión en infraestructura.

Ambientales: impactos afectación al medio ambiente por exceso de carga turística, como también contaminación y amenaza a la flora y fauna. También

beneficios

como

Protección de
áreas naturales



e

investigaciones.

Económicos: impactos por el aumento e inflación en alimentos y productos de primera necesidad por exceso de visitantes en un lugar determinado. Beneficios en cuanto a más oportunidades de empleo y mayor inversión.

Problemáticas del turismo y la cultura

Una de las problemáticas en las que más enfatizan los profesionales y estudiosos en el tema, es la de la mercantilización de los territorios y la cultura, lo que en otras palabras se puede entender como que el mercado ha generado una problemática entorno a la autenticidad y esencia natural de la cultura y los territorios, al permear y globalizar de tal manera que ha causado que todo incluya cultura como materia prima.

Pero lo más preocupante es cuando esto se ha naturalizado a tal punto que se acepta socialmente.

Lo que en términos generales causa que los territorios pierdan su autenticidad y simbolismo, lo que a su vez ocasiona que quienes habitan en este lugar no se sientan identificados, ni sientan apropiación de su espacio y sus valores culturales. Beatriz (2017).

Referencias

Andrés P, Patricia E. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca – Argentina Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina.

https://www.researchgate.net/publication/277652254_Geografia_del_turismo_analisis_de_publicaciones_cientificas_en_revistas_turisticas_El_caso_de_Argentina

Podestá C., Paola (2006). UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE CULTURA Journal of Economics, Finance

and Administrative Science, vol. 11, núm. 21, diciembre, 2006, pp. 25- 39 Universidad ESAN Surco, Perú. F, Fernández Christlieb GEOGRAFIA CULTURAL Universidad Autónoma Metropolitana de México División de ciencias sociales y humanitarias 2006

http://www.igeograf.unam.mx/sigg/cultural/vista/archivos/publicacion/Geografia_cultural_tratado_geo_humana.pdf

Patrimonio y cultura capítulo II

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_g_da/capitulo2.pdf

J, Luis Zapata, S GEOGRAFÍA

CULTURAL Y CONSUMO Revista Bogotá (Colombia)vol.6 No.2 Julio-diciembre <https://www.redalyc.org/pdf/927/92722562007.pdf>

Ledhesma, M, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: OMPT, 2018. Libro digital, TIPOS DE TURISMO NUEVA CLASEFICACION

<https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/150>

91/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n-%20Manuel%20Ledhesma.pdf

Pulido-Fernández, J. I., & López-Sánchez, Y. (2016). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/54369/54879#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Zhao%2C%20Cao,tradicionales%20o%20de%20comercio%20electr%C3%B3nico%E2%80%94>

Reyna Ibáñez¹; Ismael Rodríguez V Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>

Patricia, D. Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias 2012

file:///C:/Users/Macav/Downloads/Dialnet-

ConsideracionesSobreModaEstiloYTendenc
ias-5263480.pdf

[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/
371449/TMJLV.pdf](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/371449/TMJLV.pdf)

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=s
ci_arttext&pid=S1853-35232012000400008](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232012000400008)

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO



"AVANZA CON CONFIANZA EN LA DIRECCION DE TUS SEÑOS"

THOREAU

REALIZADO POR:
DIANA LORENA VARGAS TRUJILLO
MARIA CAMILA VILLADA MARÍN

2022

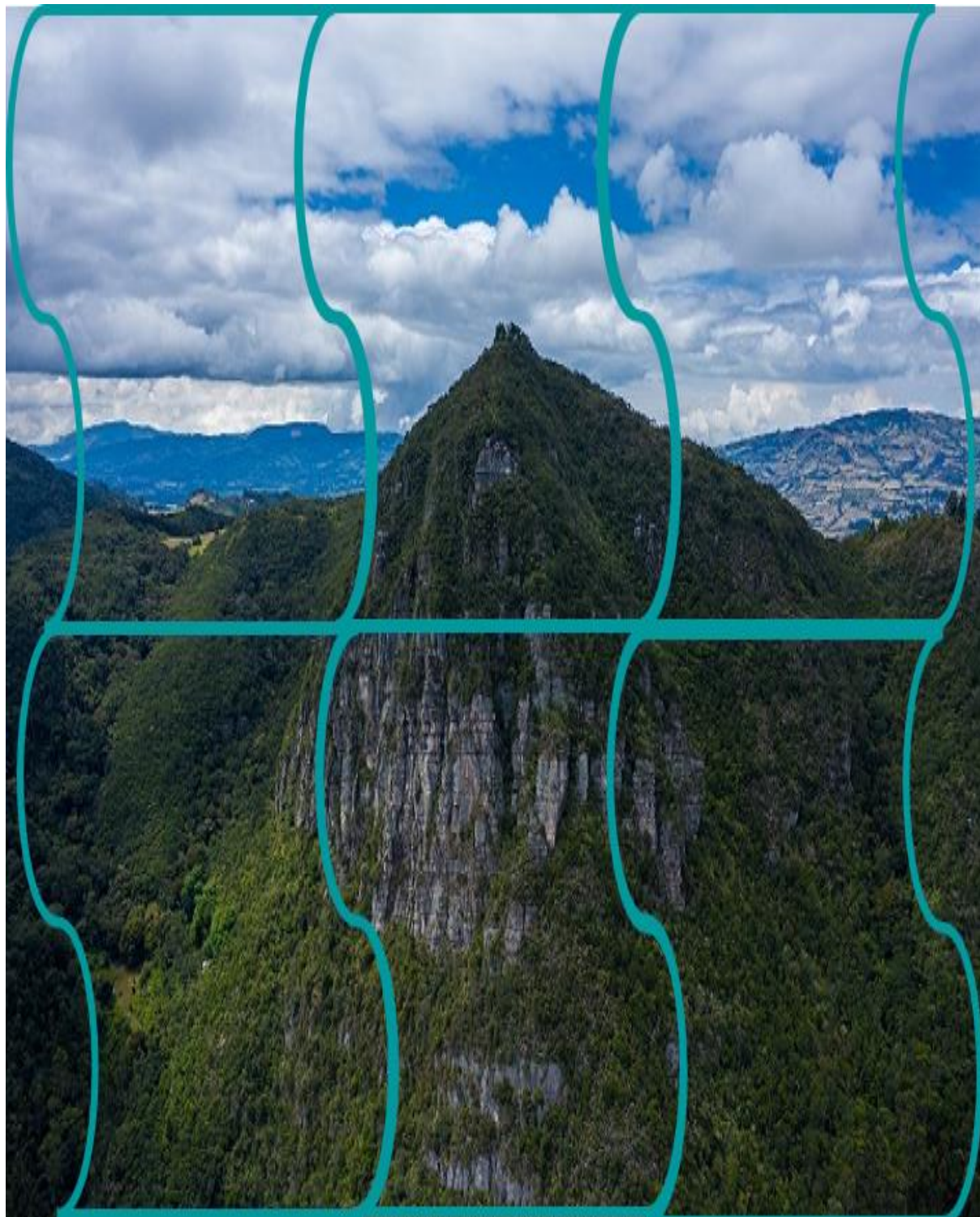
Anexo 2. Diseño fichas del rompecabezas.

Cara frontal de las fichas, con los acertijos de cada lugar y su respectiva imagen.

		
<p><i>"Al lugar donde debes llegar a bañarte, al son del canto y el agua termal, haz de llegar a recrear una ceremonia ancestral".</i></p>	<p><i>"Viendo al cielo y llorando la tierra, guiados por la x en el tesoro, recorrerán los senderos cobijados bajo la sombra del árbol".</i></p>	<p><i>"Al son de los 3 tiempos y dando vueltas al viento como el torbellino haz de llegar a bailar tomando de la mano a aquel que está a tu lado, mirando al obelisco vigilante de lo alto".</i></p>
<p><i>"Guiado bajo el sol y la luna por los monumentos del maíz y la simbra, haz de saludar al cielo por el punto más alto, divisando el paisaje y las montañas, al lado de las rocas que sostienen la cruz de Santa Bárbara".</i></p>	<p><i>"Guiado bajo los pasos del cacique, haz de llegar a sus pies bajo el cielo y la roca".</i></p>	<p><i>"Pensando en letras al ritmo de cuerdas y retomando los pasos, conocerás la historia de la casa cultural, que en el kiosco encontraras".</i></p>
		

Nota: Diseño. Elaboración propia (2022).

Cara posterior de las fichas, con una fotografía de la peña de Juaica.



Nota: Diseño. Elaboración propia (2022).

Anexo 3. Material actividad Foro municipal.

¿Qué es el torbellino?

El torbellino es un baile cundiboyacense, que surgió de la necesidad de los indígenas de celebrar sus actividades al son de la música autóctona de esos departamentos.



Al bailar un torbellino se expresan situaciones vividas antiguamente por los aborígenes como la celebración de los matrimonios, la elaboración de mantas, el tejido de pañolones y algunas actividades económicas como la agricultura y la ganadería.



Este es un ritmo que no tiene ninguna mezcla. Sus danzantes deben hacer balanceos y coquetos movimientos de codos y cuerpo. El hombre es el que galantea a la mujer.



La ruana es su traje típico y su acompañamiento musical está a cargo de tríos de cuerdas, conformados por tiple, bandola y guitarra.



El festival o encuentro del Torbellino

La idea de realizarlo en Tabio nació primero por ser un ritmo cundinamarqués y además porque se querían unir culturas.



En 1992 el grupo de danzas de la Casa de la Cultura junto con su profesor César Monroy, propusieron la creación del Festival Nacional del Torbellino.



Pero fue en 1995 cuando dejó de denominarse festival y pasó a ser Encuentro. El objetivo era darles más participación a otros grupos y evitar que se convirtiera en un concurso.



La idea es que sea un encuentro de culturas y no competencia de bailes. Por eso no hay ganadores, sino participantes.



Relato de Rafael Vargas, profesor de danzas del Instituto de la Cultura de Tabio.

Fuente: EL TIEMPO

Nota: Diseño de la pieza final. Elaboración propia (2022).

Anexo 4. Material actividad Ermita.

Reseña Ermita Santa Barbara.

Ermita Santa Barbara

Esta _____ fue construida en 1603, por los jesuitas, fue la primer iglesia del

pueblo hasta que se construyó la catedral del _____ principal.

Localizada en la parte alta de una _____, al final de un sendero empedrado.

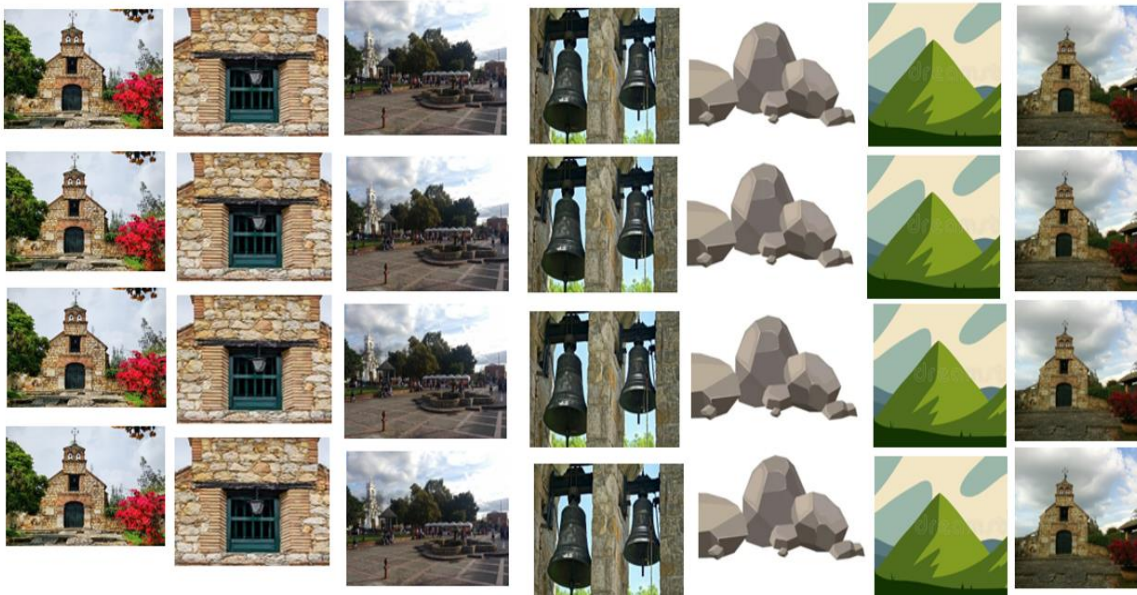
Esta capilla de _____ tiene puertas de madera tallada y un _____ con

cinco barrotes, por donde se enredan las cuerdas de sus _____, que

eventualmente suenan para recordar que _____ es aun la que vigila el sueño de



muchos Tabiunos...


Recortes para completar






Muestra reseña completada con las imágenes.


Ermita Santa Barbara

Esta  fue construida en 1603, por los jesuitas, fue la primer iglesia del pueblo hasta que se construyó la *catedral del*  principal.

Localizada en la parte alta de una , al final de un sendero empedrado.

Esta capilla de  tiene puertas de madera tallada y un  con

cinco barrotes, por donde se enredan las cuerdas de sus , que

eventualmente suenan para recordar que  es aun la que vigila el sueño de muchos Tabiunos...

Nota: Diseño de la pieza final y fotografías. Elaboración propia (2022).

Anexo 5. Material actividad Cacique Tisquesusa.

Historia

Había sido cacique de Chía y dirigió los enfrentamientos del zipa con los panches, enemigos de los muiscas, al comienzo del gobierno de su antecesor. Estuvo a cargo del gobierno mientras el zipa dirigió la guerra contra el zaque Quemuenchatocha.

Popón, famoso mohán del pueblo de Ubaque le había pronosticado al zipa Tisquesusa que unos extranjeros vendrían a su territorio y le sacarían su sangre, en la cual él moriría envuelto. Este presagio le hizo mirar con temor la proximidad de los españoles y evitar el contacto con ellos.



Llegada de los españoles

Cuando se enteró del avance de los invasores españoles por su territorio, envió espías a Suesca, hacia donde éstos se habían dirigido, para que le informasen sobre los extranjeros, sus armas, prevenciones de guerra, número de soldados y con cuántos guerreros podría expulsarlos.

Con base en la información que le dieron sus espías, Tisquesusa salió de su cercado en Bogotá y se asentó en Nemocón. Esto motivó a los españoles que lo busca buscaban por que habían escuchado de sus alhajas de oro, a salir hacia ese poblado. Tisquesusa al saber del poderío de los españoles, sin detenerse volvió con toda prisa a su palacio de Bogotá. Una vez allí ordenó la evacuación del poblado, con tal suerte que cuando los españoles llegaron en su búsqueda no lo encontraron. Ante la imposibilidad de encontrar al zipa, los españoles partieron nuevamente hacia el norte y luego de someter al zaque retornaron a buscar a Tisquesusa.

Muerte

Queriendo huir de los españoles se había retirado a su cercado, conocido como casa de monte, en las cercanías de Facatativá. Los españoles, mediante la aplicación de "tormentos" o por la delación del subzaque, quien se había ofendido por los castigos a los que lo sometió el zipa por ayudar a los invasores, lograron establecer el sitio donde se había ocultado el zipa y lo atacaron de noche. Para escapar de la emboscada, Tisquesusa salió por el cercado, pero fue herido por la estocada de un soldado llamado Alonso Domínguez, que sin saber de quién se trataba y al ver la manta tan rica que llevaba puesta, lo hirió y lo dejó ir después de quitársela.

Herido, el zipa se fue al monte, llegó a un bosque cercano donde murió bañado en sangre como lo había anunciado Popón, pero fue descubierto días después por los indios debido a que vieron sobrevolar a los gallinazos. Lo enterraron en un lugar oculto y aún desconocido. El secreto de su muerte se mantuvo durante casi un año.

Fuente: Red Cultural del Banco de la República
(Banrepcultural)

Nota: Diseño de la pieza final. Elaboración propia (2022).

Anexo 6. Material actividad kiosco parque principal.

Casa de la Cultura



Certificado del 18 de marzo de 1925 entre la Iglesia de Tabio y el Municipio por medio de la cual la Iglesia vendía al municipio por la suma de 100 pesos. Un pequeño lote de terreno anexo a un lote del municipio y en cuya totalidad se construiría una escuela para niñas

Esta casa, desde sus orígenes, estuvo dedicada a la educación y la cultura, y antes de ser ampliada y dedicada a la educación de niñas fue escuela de varones, en cuyas aulas aprendió sus primeras letras el primer Cardenal de Colombia, Monseñor Crisanto Luque.



En 1984, al asumir como alcalde municipal de Tabio, elegido popularmente, el ingeniero Zornosa, le dio por nombre a la casa "Institución Joaquín Piñeros Corpas" en honor al gobernador y benefactor de la casa.



La danza, la música, la fotografía, el teatro y las artes se fueron consolidando en cursos permanentes.

Este lugar ha tenido algunas reformas estructurales y adecuaciones, buscando mejorar los espacios, entorno a las artes que se realizan allí.



En los últimos 10 años el instituto o casa cultural se ha venido consolidando.

Hoy en día este lugar sigue aportando en todos los campos del arte, la danza y la cultura a niños, jóvenes y adultos del municipio.



Fuente: Alcaldía Municipal de Tabio

Nota: Diseño de la pieza final. Elaboración propia (2022).

Anexo 7. Evidencia fotográfica de la actividad de la carrera de observación.

Imagen 3. División de grupos.



Nota: Fuente. Elaboración propia. (2022). Aquí se pueden apreciar a los grupos que participaron de la actividad de la carrera de observación, realizando actividades recreativas, para luego salir a los diferentes puntos de la carrera.

Imagen 4. Actividad jardín botánico.



Nota. Fuente, elaboración propia (2022) En esta fotografía se puede ver la creatividad de los campistas durante la participación en las actividades propuestas.

Imagen 5. Actividad foro.



Nota. Fuente, elaboración propia (2022) En esta Fotografía se puede apreciar el compañerismo y actitud de los campistas que estuvieron en la actividad, pues a pesar de que el clima estaba lluvioso, no les importó mojarse con tal de participar.

Imagen 6. Noche de ascensos.



Nota. Fuente, elaboración propia. (2022) Aquí se puede apreciar una de las actividades que para los campistas del programa están cargados de significado, es costumbres de los campistas en cuanto a la ceremonia del fuego y los ascensos, lo que hace parte de la cultura llevada al interior del programa.

Imagen 7. Noche de velada y Cuentería.



Nota. Fuente elaboración propia. (2021) noche de mitos y leyendas. Aquí se puede apreciar otra de las actividades que tiene misticismo para los campistas. Una noche de velada, acompañada de mitos y leyendas al calor del fuego.

Imagen 8. Actividad parque municipal de Tabio.



Nota. Fuente, elaboración propia (2022,) En esta fotografía se ve a un grupo de campistas que visitó el municipio de Tabio gracias al programa e hizo reconocimiento del municipio gracias a la actividad enfocada a la cultura y el turismo.

Imagen 9. Actividad Termas del Zipa.



Nota. Fuente, elaboración propia (2022) En esta fotografía se puede ver el trabajo en equipo de los campistas para lograr el objetivo de la actividad planteada en la carrera de observación.

Imagen 10. Fogata noche de premiación.



Nota. Fuente, elaboración propia (2022) Se puede apreciar una fotografía de la fogata que hicimos con los chicos que asistieron al campamento y realizaron la actividad carrera de observación, donde se premió con un acto simbólico su participación.