

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA**  
**LICENCIATURA EN RECREACIÓN Y TURISMO**



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA  
NACIONAL**

*Educadora de educadores*

**Sistematización de experiencia de la empresa Equipos de Lucha Libre ELL**

**Jhoan Alexis Acosta Cerro**

**Profesor: Roberto Medina Bejarano**

**Bogotá D.C., Agosto 2022**

## Tabla de contenido

Introducción .....	5
1. Planteamientos iniciales.....	8
1.1 El problema.....	8
1.2 Planteamientos del problema .....	12
1.3 Objetivos.....	12
1.3.1 Objetivo general.....	12
1.3.2 Objetivo específico .....	12
1.4 Justificación .....	13
2. Marco teórico .....	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.2 Bases teóricas .....	21
2.2.1 El deporte como espectáculo .....	21
2.2.2 El deporte como espacio recreativo.....	25
2.2.3 La recreación como manifestación sociocultural.....	26
3. Diseño metodológico .....	30
3.1 Enfoque de la investigación .....	30
3.2 Etapas de la investigación .....	31
3.2.1 Delimitación del objeto de estudio.....	31
3.2.2 Aspectos centrales de la experiencia.....	32
3.2.3 Fuentes de información.....	32
3.3 Población .....	32
3.4 Instrumentos .....	32
4. Descripción de la experiencia .....	33
4.1 Reseña de los participantes de la escuela .....	33
4.1.1 Relato de los estudiantes al interior de la escuela de lucha libre y su proceso formativo.....	35
4.2 Escuela de lucha libre .....	40

4.2.1 convocatorias .....	41
4.2.2 Entrenamientos .....	42
4.2.3 Niveles educativos en la escuela.....	47
4.2.4 Creación del personaje.....	54
4.3 Espectáculo de equipos de lucha libre .....	55
4.3.3 Participación en televisión y comerciales .....	57
4.3.2 Alquiler de equipos .....	58
4.3.3 Alquiler de luchadores .....	58
4.3.4 Debut.....	59
4.3.5 Deserciones .....	59
4.3.6 Espacios para entrenar .....	59
4.3.7 Patrocinios.....	61
4.3.8 Aspecto laboral .....	62
5. Lecciones aprendidas .....	64
Referencias.....	66

## Lista de figuras

Figura 1. Cartel .....	17
Figura 2. Lucha libre en el Palacio de los Deportes .....	18
Figura 3. Máscara profesional.....	8
Figura 4. Participantes GRUPO 2018 .....	40
Figura 5. Convocatoria por Facebook 2018.....	41
Figura 6. Entrenamiento del grupo que ingresa en enero de 2018.....	42
Figura 7. Publicaciones que promocionan la participación de ELL en el SOFA .....	57
Figura 8. El ring de la empresa Equipos de Lucha Libre.....	58
Figura 9. Gimnasio y ring de entrenamientos de ELL.....	60

## Introducción

El espectro de la recreación abarca múltiples definiciones, públicos matices y escenarios, lo cual hace que sea difícil encasillarla en una sola vía y, posiblemente, esta característica sea la que le otorgue esa suerte de poder ubicarse en todos los ámbitos de la vida del ser humano. De este modo, hablar de lucha libre en Bogotá como una actividad recreativa y manifestación sociocultural es pertinente, ya que dicha actividad no es vista en la actualidad como una disciplina deportiva, a pesar de tener su componente de acondicionamiento físico, y sí más bien como un espectáculo legendario, pero a la vez nostálgico por quienes fueron sus protagonistas y admiradores en su época dorada.

Para efectos del presente trabajo, es importante observarla a la luz del programa académico de la universidad, en tanto que enuncia lo siguiente:

Así las cosas, los licenciados de la Universidad Pedagógica Nacional, son agentes sociales que interactúan o han de interactuar en este campo de forma intencionada, con una determinación, un proyecto, un modo de proceder producto del estudio cuidadoso, del pensamiento crítico y propositivo, de la reflexión y acción sistemáticas sobre el mismo campo. Intención atravesada por el carácter pedagógico que constituye su distinción en el campo en tanto que saber particular. Una interacción, pues, que interroga la relación enseñanza-aprendizaje, la construcción o producción del sujeto, los procesos de socialización y/o enculturación que la sociedad colombiana (en su realidad histórica) y la sociedad mundial (con sus problemáticas actuales) generan en el campo social recreativo. (Universidad Pedagógica Nacional, 2012)

Con base en lo anterior, el propósito de este proyecto es realizar la sistematización de la experiencia en la interacción con la empresa *Equipos de Lucha Libre* (2018 – 2020), en donde este deporte espectáculo se ofrezca como una alternativa diferente para los jóvenes, tanto en el campo deportivo como en el recreativo, en el entendido de que esta empresa cuenta con una escuela para aspirantes a luchador, con el fin de revivir y mantener la pasión por la lucha libre en Bogotá.

En este sentido, se realizó una investigación a fondo sobre las actividades de la empresa y la forma en que opera la escuela, a la vez que se tuvo en cuenta quién es su fundador, su historia de vida y su recorrido en la lucha libre, así como de los demás entrenadores y participantes, para establecer los factores socioculturales que permiten que, a pesar del declive de esta actividad en la ciudad, siga teniendo cierta permanencia.

Este trabajo se realiza con el fin de exponer alternativas recreativas en la construcción sociocultural de los bogotanos, teniendo en su amplia oferta cultural un espacio recreativo en el cual se pueda identificar el recreando desde la emulación de actitudes buenas y malas del diario vivir las cuales se desarrollan al interior de un ring, teniendo la fantasiosa personificación en súper héroes y villanos, o también el nombre como se conoce mundialmente al interior de este deporte espectáculo técnicos (Súper héroes) y rudos (villanos).

La presentación de este espectáculo ante el público es tan solo un pequeño fragmento de esfuerzo que hay en todo el entrenamiento y formación de un luchador, pero a su vez es el momento más gratificante para un luchador después de mucho tiempo entrenando movimientos, caídas, corridas y más, este proceso es importante en la vida de un luchador y el ideal es que

pueda quedar evidenciado dicho proceso en este documento, por medio de imágenes y testimonios de los luchadores.

El tiempo comprendido en esta sistematización es de 10 enero de 2018 hasta el 8 de agosto de 2021, en Bogotá donde se llevó a cabo el proceso en compañía de la escuela de luchadores profesionales y amateur de la empresa Equipos de Lucha Libre; Ya que esta show siempre ha sido llamativo, tanto en sus movimientos, como en sus atuendos, máscaras e historias que cuentan sobre el ring, siendo un deporte a practicar para saber de su exigencia, formación y forma de llevar a cabo cuando se realiza una muestra deportiva de esta magnitud.

Los temas a tocar en esta sistematización son:

- Convocatoria y como se hace.
- Cada cuanto se hace convocatoria.
- Espacio de entrenamiento.
- Niveles de entrenamiento.
- Que se hace en un entrenamiento.
- Por qué se deserta del proceso.
- Motivación para quedarse y seguir adelante con el proceso.
- Patrocinios.
- Gestión de recursos para los entrenamientos y las presentaciones.
- Recuentos históricos y vivenciales de luchadores profesionales y experimentados.
- Recuentos vivenciales de luchadores nuevos, amateur y en proceso de entrenamiento.

## 1. Planteamientos iniciales

### 1.1 El problema

La lucha libre en Bogotá nace en la década de los 30 con la popularización a nivel global de este deporte espectáculo, en donde tenía un gran auge en países como Estados Unidos, Japón y México entre otros. Colombia no sería la excepción en cuanto al arribo de este espectáculo a lo largo y ancho del territorio nacional, su realización se daba en espacios como los coliseos, plazas de toros, complejos deportivos, parques metropolitanos, plazas municipales, estadios, salones y lugares donde se pueda aglomerar gran cantidad de espectadores para disfrutar de este show.

Tras la aparición de grandes maestros de la lucha libre mundial como *Huracán Ramírez* en Colombia enseñando este arte, nacen de su mano grandes atletas de este deporte como el “*Capitán América*”, “*El Tigre Colombiano*”, “*El Jaguar Colombiano*” y “*Barrabás*” entre otros tantos luchadores, quienes día tras día entrenaban fuertemente para poder dar el mejor espectáculo en el ring. Gracias a su arduo trabajo elaborado se dio a conocer la lucha libre colombiana a nivel mundial. Así, tuvieron la oportunidad de recorrer el mundo ofreciendo este espectáculo y dejando el nombre de Colombia escrito en lo más alto a nivel global en lo que se considera, fue la época dorada de la lucha libre.

Se considera que la fuerza que tomó el fútbol a finales de la década de los ochenta gracias a la campaña realizada por la Selección Colombia en la primera era de Maturana, la mediatización de figuras como el “Pibe” Valderrama, René Higuita o Faustino Asprilla, el marketing deportivo avasallador realizado a partir de la clasificación al Mundial de USA 94, el famoso 5-0 con Argentina, y el hecho de que en esos años no se hablara de algo diferente al fútbol. Así fue uno de los detonantes para que la lucha libre fuera perdiendo fuerza en los



coliseos bogotanos que solían llenarse los sábados en la noche para ver los combates de sus ídolos preferidos, y que sus seguidores cambiaran el amor a la máscara por el culto a la “esférica”. Y se provocara una caída de la popularidad del deporte espectáculo de Lucha Libre en el país. Las arenas después de tener entre (9.000) nueve mil y (15.000) quince mil espectadores pasaron a tener unos cuantos expectantes fieles que seguían asistiendo a estas funciones. Situación que provocó que este espectáculo no fuera rentable para los luchadores; de esta manera, se fue perdiendo la visibilidad de la lucha libre, no solo en Bogotá sino en el resto del país.

La lucha libre en Bogotá se eclipsó en los años 90 debido a diferentes factores, entre ellos el auge del fútbol y el boxeo, y dejó a los fanáticos la nostalgia de los sábados en la noche cuando asistían a ver los combates en los grandes escenarios y a las figuras rutilantes con sus máscaras, ídolos de espectadores de todas las edades. Y aún, no ha sido posible devolver al nivel que tuvo entre los años de 1950 y 1980. No hay exponentes de la talla del “*Rayo de Plata*” o del “Tigre”, tampoco existen en la actualidad escenarios deportivos como el Coliseo de Lucha Libre de la 1° de Mayo, menos aún, empresarios que se arriesguen a traer las estrellas mexicanas o a las de la WWE, excepto para eventos como el Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA).

Las situaciones sociales y económicas derivadas del declive en el interés de los capitalinos por la lucha libre en Bogotá llevaron a que este deporte fuera perdiendo seguidores y, en consecuencia, que el espectáculo ya no fuera un oficio rentable para los luchadores, quienes tuvieron que empezar a buscar otras fuentes de ingresos para la manutención de sus familias. No obstante, algunos amantes de esta disciplina han querido mantener algunos escenarios, de menores proporciones que los de antaño, a disposición de quienes quieran continuar la práctica.

La lucha libre en Bogotá en la actualidad (2021) no tiene la misma visibilidad que tenía en sus épocas doradas (1970), diferentes factores comerciales han sido los causantes de su declive, y aunque los shows y las presentaciones se han seguido realizando en lugares más modestos de lo que se tenía en mente en los 70s se mantiene la afición y la presencia de luchadores; aunque con una formación técnica deportiva mejor trabajada y entrenamientos cada vez más intensos este deporte-espectáculo; brindando y aportando a las manifestaciones culturales no hegemónicas, contando historias por medio de batallas (coreográficas) entre el *bien* y el *mal*. Sus principales actores son los luchadores y luchadoras, quienes, para poder entregar un show e historia de calidad, hacen esfuerzos y dedican tiempo de preparación, en el perfeccionamiento de movimientos y actos para exponerse ante el público, quien se recrea y emplea su tiempo viendo el espectáculo.

Sobre este particular, existen aún unos pocos luchadores que desean transmitir sus conocimientos y el amor por este deporte espectáculo a las nuevas generaciones, brindándoles una alternativa diferente a los deportes comunes, y con verdadero esfuerzo individual mantienen sus gimnasios y sus clases.

La lucha libre a través de su puesta en escena representa los diferentes comportamientos humanos, los encaja en diferentes personajes quienes muestran con sus actitudes el *bien* y el *mal*, características de todos los seres humanos quienes se sienten identificados con los rudos “*personajes tramposos que no se acogen a las reglas, su único objetivo es causar daño a los demás, de la forma que sea poder propinar castigo, no les importa ser descalificados*”, o con los técnicos “*personajes con valores, los cuales se empeñan en dar buen espectáculo representando el bien en sus movimientos y acogiéndose a las reglas, no suelen ser tramposos*”.

“*Equipos de lucha libre*”, es una de las empresas que ha trabajado arduamente de forma discreta, presentando shows y espectáculos de calidad tanto en televisión como en salones comunales de manera esporádica, haciendo que los antiguos seguidores de este deporte espectáculo sientan nostalgia al no verlos en las arenas predestinadas para mostrar las acrobacias y movimiento que tanto entrenan en gimnasios en las noches donde nadie los ve.

Desde hace unos años hasta la actualidad Equipos de Lucha Libre se ha encargado de formar luchadores, estructurando un programa secuencial, que denominaron escuela de Equipos de Lucha Libre, donde se enseñan, desde lo más básico para un luchador: caídas, uso de cuerdas, estilos y personificación entre otros detalles más, hasta los ejercicios más complejos: voladas, recibimiento, llaveo, manejo de escenario y del público. En la escuela, desde su nacimiento en el año 2015, han pasado alrededor de 100 alumnos, de los cuales solamente se encuentran vinculados una mínima parte, destacándose entre ellos “*Kuba Hendrixx*”, “*El Toro*”, “*Big Bruno*”, “*Camilo Cardona*”, “*Yehezzkiel*”, “*Coll Cruyyf*” y “*Paul Grounge*”.

Si bien sabemos que la lucha libre es un deporte espectáculo, en Colombia no tiene la visibilidad suficiente para poder brindar un show como los que se pueden apreciar en México o Estados Unidos, no tiene el apoyo suficiente por los entes deportivos oficiales, por ende, es sumamente importante abrir nuevas muestras recreo-deportivas relacionadas con este deporte espectáculo para el disfrute de los bogotanos.

## **1.2 Planteamiento del problema**

¿Cuáles son las percepciones de los luchadores en formación, con respecto a los procesos de formación de los luchadores y la consolidación de la lucha libre como deporte espectáculo de disfrute recreativo en los bogotanos?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Sistematizar la experiencia desarrollada de la Escuela de Lucha “Equipos de Lucha Libre (ELL)”, durante el periodo 2018 – 2021, en donde este deporte espectáculo se ofrezca como una alternativa diferente para los jóvenes, tanto en el campo deportivo como en el recreativo, en una serie documentada a través de YouTube.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar y caracterizar las prácticas pedagógicas de formación de luchadores y el desarrollo de ambientes de aprendizaje correspondiente a la formación del luchador.
- Reconstruir el desarrollo del proceso de formación del luchador en el marco de Presentar la lucha libre como un espectáculo, mostrando sus técnicas, su entrenamiento, sus personajes y la escenografía que está detrás de este espectáculo.
- Describir y caracterizar Lucha Libre como espectáculo y producto recreativo, en la configuración de hábitos socioculturales.
- Dar a conocer cada una de las unidades de negocio de la empresa Equipos de Lucha Libre y las actividades que realiza a nivel deportivo, cultural y artístico.

## 1.4 Justificación

La lucha libre es una disciplina deportiva que despierta muchas emociones y pasiones en sus seguidores; sin embargo, en esta era tecnológica, su desarrollo es muy diferente a la que vio brillar los años dorados de la lucha libre. La juventud se ha ido sumergiendo cada vez más en la recreación “pasiva” de los juegos de video y en la permanencia en redes sociales, lo cual repercute en el sedentarismo como causa de muchas enfermedades a corta edad (Meneses y Monge, 1999). De esta manera, la energía vital de la juventud no está canalizada hacia la recreación y el uso del tiempo, como se llega a utilizar en este deporte-espectáculo.

Lo que para unos constituye un trabajo pesado, para otros es recreo, es pasatiempo dominguero. Cualquier ocupación puede ser justamente considerada recreativa, siempre que alguien se dedique a ella por su voluntad, en su tiempo libre, sin tener en vista otro fin que no sea el placer de la propia actividad y que en ella encuentre satisfacción íntima y oportunidad para recrear. (Bauzer, 1969, p. 21)

Si se logra el acercamiento de los jóvenes a disciplinas como la lucha libre, desde el contexto cultural, histórico y técnico, no solo se genera un cambio social en la medida en que este acercamiento al deporte es directamente proporcional al enriquecimiento social, sino que pueden surgir de allí nuevos aportes económicos a la sociedad. El descubrimiento de nuevos talentos que conlleven a la incursión en las “grandes ligas” de este deporte a nivel mundial, como la World Wrestling Enterprises (WWE por sus siglas en inglés), es la llave que puede abrir nuevamente la visibilización de la lucha libre tras la configuración como expresión y manifestación sociocultural de la juventud colombiana.

De este modo, una de las razones por las cuales se realiza este trabajo es porque la lucha libre es una práctica sociocultural que trae auestas una gran carga emocional, con una historia de logros nacionales y algunos internacionales que deben salir del baúl de los recuerdos de padres y abuelos, y ser transmitida culturalmente a los jóvenes, quienes perdieron el interés en este show como una manera de usar su tiempo libre, ya sea como espectador o practicante del deporte-espectáculo.

En esta sistematización se plantea focalizar la lucha libre como una manifestación cultural, entendida como un espacio recreativo que sigue siendo impulsado en los tiempos actuales por algunos pocos exponentes que se niegan a dejarla morir en el imaginario popular de la ciudad de Bogotá, y los ámbitos artísticos, culturales y comerciales en los cuales hacen presencia.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

*Las riñas, los combates, las confrontaciones son cuestiones tan antiguas como la humanidad misma, al igual que los espectadores que asisten a estas, ya sea por ser partidario, por diversión o por la mera curiosidad. Pero la normalización y la tecnificación de estas, más la configuración de los públicos que las sostienen económica y socialmente, son un proceso histórico de difusión, intercambio y apropiación cultural. (Cisneros, 2012, p. 11)*

Hablar de lucha libre es remontarse muchos siglos atrás. Su historia comienza en el año 776 A.C, en las Olimpiadas de la Antigua Grecia; pasa a Francia en la Edad Media y a Estados Unidos en el siglo XIX, para llegar a México en la década de los años veinte del siglo pasado, cuando se comienza a popularizar en ciudades de gran magnitud como Ciudad de México, Jalisco, Juárez y Nuevo León, también repercute de manera positiva en pequeñas ciudades como Tulancingo y García, ciudades de nacimiento de las dos superestrellas más reconocidas de la lucha libre mexicana: El santo y Blue Daemon, respectivamente (History Chanel, 2013). El fenómeno que este deporte desató en México no tiene antecedentes, no es exacto su origen, pero sí es cierto que es una de las manifestaciones culturales más importantes de ese país, tanto así que de allí salta a Colombia, inicialmente con las películas de cine protagonizadas por “El Santo” y los cómics.

Cabe anotar que en este apartado no se ahondará en la historia como tal de la lucha libre a nivel mundial, pues el objeto de estudio se refiere a sus repercusiones en el ámbito colombiano, específicamente en la ciudad de Bogotá, donde su desarrollo tuvo mucha más fuerza y se creó toda una cultura alrededor de este deporte-espectáculo, como ha sido llamado.

Su origen en Colombia se puede ubicar en la década de los treinta del siglo XX, cuando llegan unos marineros americanos a Barranquilla y hacen ciertas demostraciones que impresionan a los observadores. Desde esta época se entrenó lucha libre de forma amateur, con la ilusión en algunos luchadores de algún día poder representar a Colombia a nivel mundial en esta disciplina. En 1948 se realiza la primera temporada profesional de lucha libre en Bogotá y salta a la escena deportiva el famoso “*Bill Martínez*”, quien inició su carrera deportiva en otras disciplinas como el boxeo y las artes marciales. “*El Tigre Colombiano*”, como es conocido en el medio luchístico, como el mayor exponente del país, único compatriota que ha ganado el título mundial de la disciplina en Múnich, Alemania (Jiménez, s.p.).

Desde 1950 hasta finales de los años ochenta, se puede decir que la lucha libre vivió su época dorada en Colombia. Grandes empresarios organizaban combates y torneos y eran invitadas las figuras internacionales a los escenarios más importantes del momento como el Coliseo Cubierto, la Feria Exposición y la Plaza de Toros de La Santamaría; más tarde se realizarían en el Coliseo de Lucha Libre, al sur de la ciudad, en donde se agolpaban más de 25.000 espectadores en las noches de los sábados. En la figura 1 se aprecia la cantidad de asistentes y también se puede ver que no era un espectáculo exclusivo de hombres, pues las mujeres y los niños también hacían parte de los aficionados.



Figura 1.

Lucha libre en el Palacio de los Deportes



Nota. El Palacio de Los Deportes también congregaba una gran cantidad de asistentes de todas las edades y géneros. Fuente: "El arte de la máscara, carteles, luchadores y combates". Editorial Caballito de Acero. (2019).

De este modo, era frecuente encontrar diferentes sitios de la ciudad “empapelados” con carteles, que eran el medio publicitario por excelencia utilizado para informar sobre lugar, fecha, hora e invitados a cada combate, como se observa en la figura 2. En dichos carteles se daba a conocer la programación de cada arena, y los empresarios querían tener cada uno a los mejores luchadores.

La oferta de espectáculos era abundante y el público podía escoger a cuál asistir. También eran promocionados por radio en las emisoras AM de la época. Otra estrategia para convocar público era tener como invitado a un artista popular de renombre en la época, quien hacía su presentación antes del combate principal.

Figura 2.

## Carteles publicitarios



Nota. Estos carteles muestran la programación de eventos luchísticos promovidos por la Cadena Todelar, a realizarse en la Arena Bogotá y en Coliseo El Campín. Fuente: "El arte de la máscara, carteles, luchadores y combates". Editorial Caballito de Acero (2019).

Las décadas de 1980 y 1990 estuvieron marcadas en Colombia por el narcotráfico, la lucha entre las guerrillas, los paramilitares y el Estado, y una inestable situación de orden público por los atentados con bombas a diferentes entidades y establecimientos (Kienyke, 2017). La “cultura” de los capos de la droga trajo consigo otro tipo de “entretenimiento”, en particular el fútbol, por lo que se comenzaron a ver importantes inversiones en equipos nacionales de primera liga, así como en el negocio de las apuestas. De otro lado, el repunte que tuvo la Selección Colombia hizo que el país se volcara hacia este deporte con fervor dejando atrás la pasión por la lucha libre.

Por otra parte, la muerte de los más prestigiosos empresarios que manejaban los espectáculos o el cierre de algunas empresas y, por qué no decirlo, la vida desordenada de algunos protagonistas de la escena luchística, llevaron a la lucha libre al declive.

*La calidad y la logística del espectáculo fue desmejorando durante la década de 1980, las personas perdieron credibilidad en el espectáculo, los ídolos no fueron sustituidos con luchadores que estuviesen a la altura, los impuestos cada vez se hicieron más elevados y sin una firma patrocinadora de gran capital y empresarios innovadores, pronto el espectáculo se vendría a pique como ocurrió en la década de 1990. Durante esta década, para realizar un espectáculo de lucha libre, el 70 % de una entrada se iba en impuestos, logística y bomberos, reduciendo el índice de ganancia del empresario y, por supuesto, la paga de los luchadores contratados para el espectáculo. Con lo cual ser luchador profesional en Bogotá dejó de ser viable, ya que no se podía vivir exclusivamente del espectáculo como en otros tiempos. (Cisneros, 2012, p. 71)*

En la actualidad, ya no quedan escenarios como los de antaño, ni exponentes con la fuerza mediática de Bill Martínez “El Tigre”, el “Jaguar de Colombia” o el “Rayo de Plata”. Todo se ha reducido a muestras esporádicas como el Festival de Verano, y algunas prácticas aficionadas en el salón comunal del barrio Policarpa ubicado en la localidad Antonio Nariño, la Arena Maracaná, ubicada en el barrio Restrepo, que realmente es una cancha de fútbol 5, y en el salón comunal del barrio San Fernando en la localidad de Barrios Unidos; a su vez, quedan luchadores quienes se emplean en labores comunes alejadas de los cuadriláteros para generar un ingreso económico, pero aún dedican tiempo al entrenamiento de la lucha libre, en las noches, en diferentes gimnasios de la ciudad (Golden, 2020).

En el año 1973 había tres empresas: La Sevillana, ubicada por la Av. de Las Américas, que con el tiempo sería de “El Rayo”; la Feria de Exposición, propiedad de “El Tigre”, en Corferias; y la Arena Bogotá, de “El Jaguar”, en la carrera 30 con calle 19.

En 1978 ya estaba sola la empresa “Ranking Mundial”, del “Rayo de Plata” en el Coliseo El Campín. Del 1980 a 1984, estuvieron en el Coliseo El Salitre. En el 1985 se trasladó para la Av. Caracas con calle 20 sur, hasta el año 1990.

En ese mismo año, Gloria Duque hizo temporada corta en El Salitre. Después, la lucha libre estuvo inactiva por mucho tiempo y, en 1997, “Nightman”, otro luchador reconocido, reactivó en un salón comunal del barrio La Asunción y después se cambió al barrio Policarpa. (Golden, 2020).

## 2.2 Bases Teóricas

### 2.2.1 El deporte como espectáculo

En los tiempos actuales, hablar de deporte es hablar de espectáculos de masas en donde las grandes empresas invierten la mayoría de sus presupuestos publicitarios. Eventos como los Juegos Olímpicos, el Mundial de Fútbol, los grandes torneos de tenis, el Tour de Francia, el *Super Bowl* o las carreras de Fórmula 1, por nombrar los más importantes, se caracterizan por las astronómicas sumas de dinero que circulan de patrocinadores a organizadores, aunque esta misma situación sea la que permita que millones de personas alrededor del mundo puedan disfrutarlos.

Ningún deporte puede alcanzar visibilidad mediática a menos de que tenga patrocinadores con músculo financiero que inviertan altas sumas de dinero en sus torneos, en sus jugadores y en todo lo que implica la práctica deportiva, pues los deportistas no son solo exponentes de alto rendimiento de estas disciplinas, sino que son fuente de recursos para sus *sponsors* en términos de publicidad y de venta de artículos de *merchandising*: Camisetas, bebidas, juegos de video, artículos deportivos, etc. No existe límite creativo en cuanto a los productos y servicios que puede “vender” la imagen de un deportista famoso (Baravalle, 2013).

Actualmente, el deporte pasó a ser mucho más que solo un espacio de recreación y competencias, generando un negocio ramificado en todo el mundo. El término ramificado hace referencia a que, partiendo del deporte como eje troncal, nacen múltiples ramas del negocio, en donde las marcas explotan al máximo todas las alternativas, ya sea desde ser el sponsor de la camiseta de un equipo de básquet, hasta pagar cifras millonarias para que Lionel Messi sea la tapa de un juego de PlayStation 3. El consumismo del mundo actual

ha llevado a que los atletas, los estadios, los eventos deportivos, los medios de comunicación, las apuestas online, los productos licenciados, entre otras cosas, sean parte de un mismo negocio. (Baravalle, 2013, p.6)

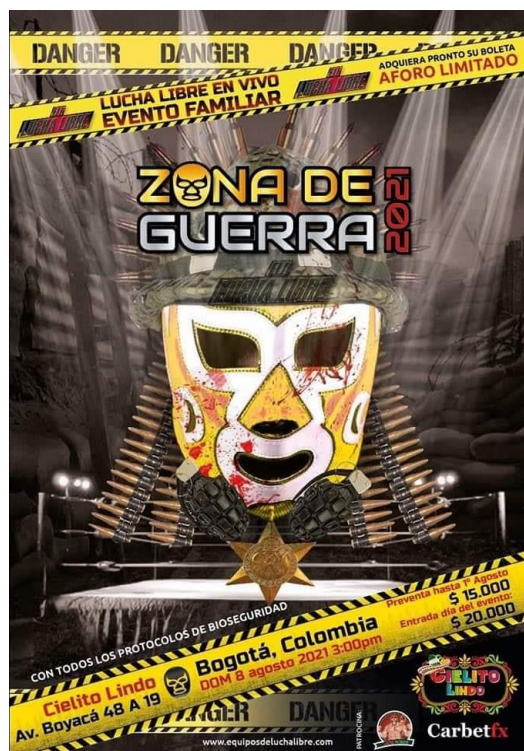
En este sentido, se explica el declive que ha tenido la lucha libre en Bogotá. La ausencia de empresas patrocinadoras y de personas naturales dispuestas a invertir el dinero suficiente para seguir realizando los grandes espectáculos que eran comunes en las décadas de 1950 a 1980, lo hizo que estos eventos cada vez tuvieran menos frecuencia y menos esplendor que en otros tiempos, hasta que finalmente se apagó. También se explica mediante la fuerza que adquirieron otros deportes, en particular el fútbol desde la década de los 90's, y que sigue siendo el deporte preferido de los colombianos.

Adicionalmente, los medios de comunicación y las redes sociales son el oxígeno de los deportistas y de los eventos deportivos, ya que ellos son los que se encargan de “viralizar” todos los detalles relacionados no solo con sus hazañas en las canchas o escenarios, sino también los correspondientes a sus vidas privadas y su entorno. Esto tampoco sucede con los exponentes de la lucha libre, pues en ningún medio de comunicación se habla de sus figuras y en redes sociales solo se encuentra la información que los mismos luchadores publican sobre algún evento que han tenido que organizar con su propio capital o sobre convocatorias a las pocas escuelas que aún subsisten.

En este orden de ideas, se puede afirmar que, para que el deporte sea considerado un espectáculo de masas, deben conjugarse diferentes factores que van más allá de la disciplina deportiva, por supuesto sin desconocer la calidad e importancia de los protagonistas, pero que están más enfocados en un ámbito que podría llamarse el “marketing deportivo”.

*Actualmente, el dinero y el deporte tienen una relación cada vez más estrecha. Muchos años atrás, los deportes no eran más que un evento simple enfocado a la recreación de quienes lo practicaban, pero a través del paso del tiempo y con la ayuda del desarrollo tecnológico en todas sus áreas, se han convertido en un espectáculo por encima del juego mismo, en donde el marketing con todas sus herramientas se emplea cada vez mejor en vista de explotar al máximo todas sus posibilidades generadoras de dinero. Las personas que practican un deporte profesionalmente, ya sea para un país o un club, ya no son solo deportistas, sino que se convirtieron en celebridades mediáticas. (Baravalle, 2013, p.14).*

En cuanto a un espectáculo de lucha libre en Bogotá, el show se lleva con el mayor fervor por parte de los organizadores, quienes a su vez tienen el papel de distribuidores de boletería, luchadores, logística del evento, publicidad, manejo de redes entre otros oficios que suelen ser cubiertos por luchadores como barrer o trapear el suelo de la arena para lograr tener una velada y mostrar el esfuerzo y las acrobacias realizadas en los entrenamientos, este espectáculo se combina con la parte visual si tenemos en cuenta las máscaras que utilizan los luchadores, sus trajes, sus botas, el tipo de personaje que representan en el cuadrilátero y la historia que cuentan tanto a nivel individual como a nivel colectivo.



Nota. Estos carteles muestran la programación de eventos luchísticos promovidos en redes sociales actualmente por parte de los luchadores, a realizarse en la Arena Cielito lindo Av.

Boyacá # 48a - 19, Bogotá, Cundinamarca. Fuente: “Perfil de Facebook” Bruno Luchador ( <https://www.facebook.com/bruno.bigger.98> ) (2021).



### 2.2.2 El deporte como espacio recreativo

*“La recreación satisface necesidades humanas básicas de jugar, relacionarse, hacer deporte, disfrutar actividades al aire libre, tener aficiones, participar de actividades artísticas, contribuyendo al desarrollo humano integral”* (Ramos, Ojeda, Báez, Martínez y Núñez, 2011. s.p.).

Es innegable la importancia que tiene la recreación en la vida de todos los seres humanos, sin importar su edad, pues el ritmo acelerado que han adquirido las obligaciones diarias genera cansancio y estrés. Esto hace que se deba destinar un tiempo a las actividades recreativas, bien sea solo o en grupo, con el fin de proporcionar al cuerpo y a la mente prácticas diferentes que les ayude a relajarse y a tener momentos gratos de esparcimiento.

El deporte, cuando no se trata de una práctica competitiva de alto rendimiento, puede ser considerado como una actividad recreativa. El partido de fútbol con los amigos el fin de semana, salir en bicicleta o patines por la ciclovía, ir al gimnasio en las noches al salir del trabajo o simplemente hacer una caminata, son actividades deportivas recreativas que, además, aportan salud y bienestar.

Promover la Recreación y sus manifestaciones, entre ellas la actividad física o el deporte para todos, como medio de la recreación y como necesidad natural del hombre, como base de su bienestar físico, mental y espiritual y como factor de desarrollo integral en todos los niveles de la sociedad.

La recreación, como necesidad y oportunidad de hombres y mujeres en nuestras comunidades es un medio para el desarrollo humano, entendida desde un punto de vista que incluye tanto el desarrollo personal como el comunitario y el social. Actualmente se

tienen dos visiones diferentes de este fenómeno: primero como una necesidad motivada por el cansancio y la fatiga propios del trabajo o la escuela, hasta la necesidad en sí misma. (Ramos, Ojeda, Báez, Martínez y Núñez, 2011, s.p.)

Al respecto, se puede afirmar que la lucha libre, a pesar de ser una disciplina deportiva, pasó a ser una práctica recreativa debido a que en Colombia ya no está catalogada como un deporte de alto rendimiento, sino que la imagen que se ha venido formando de ella es más de un espectáculo por la “teatralidad” inherente en las máscaras y trajes utilizados por los luchadores. Así mismo, el hecho de no tener la difusión que tuvo en el siglo pasado la ha transformado en una actividad nostálgica, cuya práctica la realizan muy pocas personas que, en su mayoría, la traen “heredada” de sus familiares, configurando socialmente a estos deportistas amateur quienes a su vez general lazos con el público asistente a los shows, donde pueden encontrar sentimientos y sentirse identificado con las acciones, historias y movimientos que realizan los luchadores al interior del cuadrilátero, obteniendo de forma directa satisfacción recreativa cuando se acude a este espectáculo.

### **2.2.3 La recreación como manifestación sociocultural**

La recreación se define como la acción y efecto de recrear, por lo tanto, hace referencia a crear o a producir de nuevo algo, también se refiere a divertir, alegrar, deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas. Es volver a crearse en forma sistemática tanto en lo espiritual, lo físico, técnico, cultural y profesionalmente. La participación de las personas en la recreación durante su tiempo libre, permite restaurar y renovar aquellas energías desgastadas por el trabajo, por una energía activa, nueva, producto de la actividad

recreativa. Se deduce entonces que la recreación fomenta en el individuo restauración, renovación de energías producto de la práctica de actividades recreativas. (Ramos, Ojeda, Báez, Martínez y Núñez, 2011, s.p.).

La recreación debe ser asumida como una actividad característica de los humanos, netamente social, necesaria para la interacción entre personas o grupos, como una vía que estimule el crecimiento y la transformación personal en el espectro positivo, que conduzca a la permanencia de valores preferentemente equitativos. En este sentido, Osorio (2011), comenta que:

*Las manifestaciones de recreación como prácticas sociales, se dan en condiciones objetivas de la vida en comunidad, que establecen reglas del juego, adquieren diferentes expresiones, y se constituyen en una realidad social. Estas se entrelazan y se conectan con otras prácticas parentales y económicas, convirtiéndose en áreas de actividades y lugares reconocidos en el espacio social. En este sentido, la recreación como campo polémico y dialéctico, mantiene una tensión constante con categorías como clase, industria del entretenimiento, política, hegemonía, epistemología e identidad, por mencionar algunas de las fuerzas en conflicto. (pág. 47)*

Estos elementos de los cuales se nutre la interacción humana se transforman en los ingredientes que crean “cultura”, y esta es la que trasciende al ser humano en todas sus dimensiones (Quintero, 2011).

Por otra parte, la recreación lleva implícito el desarrollo humano en diferentes esferas, teniendo en cuenta los factores y el contexto dentro del cual se desenvuelven las personas. Esto

es importante en la medida en que son ellos quienes definen el tipo de recreación que necesitan o escogen las personas en determinado momento de sus vidas.

Una política de desarrollo orientada hacia la satisfacción de las necesidades humanas trasciende la racionalidad económica y compromete al ser humano integralmente. El Desarrollo a escala Humana se basa en tres supuestos principales: a) el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos, el objetivo es que permita elevar la calidad de vida de las personas, valorada esta en términos de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales; b) las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables; y c) las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los periodos históricos, lo que cambia a través del tiempo y las culturas, es la manera o medios utilizados para la satisfacción de las necesidades. (Ramos, Ojeda, Báez, Martínez y Núñez, 2011, s.p.).

En resumen, se puede afirmar que la lucha libre es una manifestación sociocultural puesto que ayuda al desarrollo humano, fortalece las relaciones sociales y comunitarias interviniendo intrínsecamente en el ser humano quien se identifica con los personajes, sus historias, actos y movimiento, la lucha libre como espectáculo tiene como fin principal el acercamiento a lo lúdico con base en la importancia de destinar tiempo al libre esparcimiento para el mejoramiento de la calidad de vida.

Un punto de partida importante es reconocer que se ha establecido un consenso en diferenciar la sistematización de información, en tanto ordenamiento, clasificación y catalogación de distintos tipos de datos, de la sistematización de experiencias, que las

entiende como procesos históricos y complejos en los que intervienen diferentes actores y que se llevan a cabo en un contexto económico, social y cultural determinado, y en situaciones organizativas o institucionales particulares. Por ello, hablar de sistematizar experiencias alude a un esfuerzo cualitativamente más complejo que el que implica solamente organizar o clasificar datos, es decir, sistematizar informaciones. (Jara, 2018, La sistematización de experiencias pág. 52).

Equipos de lucha libre en su práctica tiene movimientos intrínsecamente naturales del ser humano, en los diferentes contextos, los cuales vemos reflejados al momento de presenciar un show de este deporte espectáculo, teniendo todo un mercado que se mueve en su entorno, desde la compra de máscaras por parte de aficionados, presenciar un show de luces y colores, pasando por la preferencia del tipo de luchador de los aficionados y su identificación con la personalidad de estos deportistas.

Por ende esta sistematización la podemos catalogar como un proceso histórico que si bien no tiene gran acogida por las nuevas generaciones como tuvo hace unos años se niega a morir en pleno siglo XXI y sigue presentando shows que seguirán pasando a la historia de la lucha libre colombiana como intentos de reavivar este gran espectáculo que llena de curiosidad a algunos y llena de nostalgia a otros.

### **3. Diseño metodológico**

Esta investigación se lleva a cabo bajo la metodología de sistematización de experiencias de Oscar Jara, la cual tiene 5 momentos.

- Vivir la experiencia (hacer parte activa de la experiencia para sistematizar con propiedad)
- Plan de sistematización (que se va a sistematizar, para que, y cuál es el aspecto principal o foco de trabajo, fuentes de información como y cuando)
- Recuperación del proceso de la experiencia vivida o reconstrucción histórica (Reconstruir lo vivido desde un punto crítico y analítico, secuencia).
- Interpretación crítica (convertir en aprendizaje significativo lo ya vivido, que se ha aprendido).
- Comunicar y compartir estos aprendizajes (plasmear la experiencia “videos”)

#### **3.1. Enfoque de investigación**

Esta investigación se abordará desde el enfoque cualitativo, puesto que se estudiarán los fenómenos sociales relacionados con la práctica recreativa de la lucha libre en Bogotá desde la perspectiva de los actores que en ella intervienen, con el fin de llegar a la comprensión de lo que representa para ellos mismos esta actividad como manifestación sociocultural.

De este modo, se ha escogido la sistematización de experiencias de Óscar Jara como método bajo el cual se realizará el proceso, pues se considera el más apropiado para este tipo de estudio, y el que puede brindar mayor flexibilidad según los hallazgos que se vayan encontrando en el desarrollo del proyecto. Al respecto:

La sistematización de experiencias debería estar más libre de esas ataduras administrativas y permitir que las personas se acerquen a su práctica con una actitud más crítica, autocrítica, reflexiva, dispuesta a aprender de lo que sucedió en la experiencia. En cualquier caso, siempre será necesario, tanto para la evaluación como para la sistematización, la generación de un clima de confianza y análisis crítico que posibilite la transparencia y la búsqueda en común de aprendizajes. (Jara, 2012, p.65)

### **3.2. Etapas de la sistematización**

Para efectos del desarrollo de esta sistematización se han determinado diferentes etapas:

- Contacto con la escuela de lucha libre.
- Investigación de la época dorada de la lucha libre en Colombia.
- Asistencia a los entrenamientos de la escuela Equipos de Lucha Libre.
- Llevar a cabo el proceso de aprendizaje al interior de la escuela.
- Recolección de toda la información del proceso vivido.
- Evidencias audiovisuales del proceso aprendido con el personal de la escuela.

#### **3.2.1 Delimitación del objeto de estudio**

El proyecto tiene como objeto la sistematización de la experiencia en la empresa Equipos de Lucha Libre, ubicada en Bogotá; sus actividades comerciales, artísticas, culturales y deportivas.

### **3.2.2 Aspectos centrales de la experiencia**

Este estudio tiene como eje central las motivaciones que llevan a los personajes principales permanecer en la práctica de la lucha libre, sus procesos de vida y las actividades colaterales que deben realizar. Esto teniendo en cuenta las condiciones adversas que tiene actualmente esta manifestación recreativa en cuanto a la poca atención que recibe, el nulo nivel de patrocinios y los pocos exponentes de categoría que quedan en el país.

### **3.2.3 Fuentes de información**

Aquí se hace referencia a la búsqueda bibliográfica y de documentos que aporten el sustento teórico al proyecto, con el fin de aclarar conceptos relacionados con el deporte, el deporte como espectáculo, el deporte como práctica recreativa y la recreación como manifestación sociocultural. Además, se estima la necesidad de realizar entrevistas con los actores involucrados respecto a sus experiencias de vida en la lucha libre.

### **3.3. Población**

La población objeto de estudio será Terry Golden, propietario de la empresa Equipos de Lucha Libre, los entrenadores, luchadores amateurs y los cuatro aspirantes a luchador de la escuela deportiva. Se tratará de hacer acercamientos a sus entornos más próximos, según la disponibilidad y la apertura que tengan para esta actividad.

### **3.4. Instrumentos**

El principal instrumento aplicado es la observación puesto que ella aporta un importante insumo. Por otra parte, se aplicarán entrevistas abiertas a los participantes, con el fin de conocer un poco acerca de las motivaciones y experiencias de vida respecto a la práctica de lucha libre.



#### 4. Descripción de la experiencia sistematizada

Para comenzar el relato de la sistematización es imprescindible saber quién es Terry Golden, nombre luchístico del creador de la empresa *Equipos de Lucha Libre* y entrenador de su propia escuela. Es importante aclarar que, para los luchadores, su verdadera identidad es el mayor tesoro, puesto que se acostumbra el uso de la máscara en los combates. De hecho, la peor deshonra para ellos es perder la máscara frente a un rival. Esto los obliga a cambiar de nombre, de atuendo y, por supuesto de máscara, para volver al ring.

##### 4.1 Reseña de los participantes de la escuela

###### TERRY GOLDEN

Terry Golden es el exponente y maestro de la nueva generación de luchadores de Colombia, heredó el talento de su padre “*Látigo Negro*”, una leyenda de la época dorada de este deporte en nuestro país. Terry Golden tiene 43 años, nació como luchador en mayo del año 2000. Ha representado a Colombia en México y Panamá. Entre sus logros están los títulos de Campeón Continental Ligero y Latinoamericano Welter. Antes de la pandemia fue invitado a Panamá, visita que está pendiente cuando se mejore la situación actual. (Pichardo, 2020, s.p.)

*TurnHeelWrestling* habló con Terry Golden, uno de los luchadores que sin duda es uno de los grandes referentes de la lucha libre colombiana. Golden hace parte de la historia de la lucha libre como uno de los grandes gestores y como un incansable maestro que ayuda en la formación de la nueva generación de luchadores de nuestro país. Querido por unos y no tan querido por otros, Terry Golden merece ser reconocido no solo como el fundador de Equipos de Lucha Libre (ELL), sino como gestor y como embajador de

nuestra lucha. Ha sido de los pocos colombianos que luchó en arenas de México, una meta que tiene todo luchador. (Elles, 2020, s.p.)

Pero debajo de la máscara de luchador hay un hombre dedicado al negocio de fabricar máscaras y vestuario para luchadores, ingresos que también ayudan a mantener su gimnasio y sus clases, tal como se aprecia en la figura 3, en una publicación en sus redes sociales.

Es el diseñador, confeccionista y confidente de los rudos y de los buenos de la lucha libre en Bogotá. Heredó el negocio familiar desde hace más de una década: 'Equipos de lucha libre'. Imagina, confecciona y entrega los uniformes a los luchadores, así como su padre lo hacía cuando él apenas tenía cinco años. Hace parte de este deporte, que desde hace algunos años ha perdido fuerza en Bogotá. A pesar de ello, después de una década, sigue confeccionándoles las prendas a unos 25 luchadores que mantienen la tradición. Él valora su trabajo hasta el cansancio: "lo que hago es porque me gusta; lo hago por amor, lo hago con el corazón", dice. (El Tiempo, 2010 s.p.)

Figura 3.

Máscara profesional fabricada para VÉRTIGO, de México, por Equipos de Lucha Libre.



Nota. Equipos de Lucha Libre se especializa en la fabricación de máscaras y disfraces para luchadores nacionales e internacionales, desde hace más de una década. Es una de las pocas empresas en Colombia dedicada a este oficio. Tomado de: Equipos de Lucha Libre Colombia.

2016. (<https://es-la.facebook.com/264014327039124/photos/a.338363869604169/997862163654333/?type=3&th eater>)

#### **4.1.1 Relato de los estudiantes interior de la escuela de lucha libre y su proceso formativo.**

##### **YEHEZZKIEL:**

Mi nombre es Yehezzkiel y mi historia en la lucha libre comienza así: Desde muy niño me deje seducir por las llaves, los trajes, los golpes, las acrobacias y todo lo q hacían los luchadores de la WWF (en ese tiempo) acompañado de historias y anécdotas q me contaba mi papá quien fue un gran aficionado de este deporte y el encargado de inculcarme el amor por el mismo, el conoció muy bien la escena local y vivió la época de oro de la lucha libre en Colombia, practicó con sus amigos de infancia y de forma empírica, conociendo varios exponentes como FANTOMAS, EL RAYO DE PLATA, LOS ENTERRADORES, HENRRY LONDON, entre otros, tal era su afición por la lucha, que a finales de los 90's y principios del 2000, cuando tener televisión por cable era un lujo, el solo lo hacía por ver la lucha de EEUU y la de México, nuestro pasatiempo era sentarnos a ver luchar estos gladiadores y hablar sobre cada movida q ejecutaban. De niño no tuve la oportunidad de acercarme a un ring, ni siquiera de ver un evento en vivo, pues no tenía conocimiento sobre empresas locales, tiempo después y con unos cuantos años encima, ya siendo padre y esposo, a través de una red social, me enteré de una convocatoria q hizo la escuela

EQUIPOS DE LUCHA LIBRE (ELL) y decidí acudir junto con mi mejor amigo (PAUL GRUNGE) y fue el día 10-enero-2018 q tuve mi primera clase de lucha libre. Alrededor de 25 personas llegamos a este sitio y con el entusiasmo de querer ser luchadores, vi como muchos de esos 25 iban desertando uno a uno, hasta quedar solo 4, pues los demás no aguantaban el rigor y la exigencia q demandaba ... finalmente, solo quedamos 4 personas q aguantamos hasta el final, CAMILO CARDONA, COLL CRUYFF, PAUL GRUNGE y yo. Todos debutamos el 25 - mayo-2019 en el SPORT FEST en Corderías, desencadenando desde allí, un sin fin de desafíos, duelos y muy buena lucha libre hasta el día de hoy.

### **CAMILO CARDONA:**

¿Luchador, Luchador Libre o Luchador Profesional? Podría esta pregunta iniciar un debate de índole semántico, lingüístico, deportivo y de distintas posiciones idiosincráticas. Y aunque en Colombia el término acuñado popular y coloquialmente es *luchador*, para este fragmento prefiero usar el término *luchador profesional*. Para distinguir al practicante de la lucha grecorromana, el luchador; del practicante de la lucha libre o *pro wrestling*, el luchador libre profesional; además este término entra más en sincronía con el nombre de la disciplina en los idiomas: inglés y japonés.

¿Por qué se hace esta aclaración de antemano?, se hace como analogía introductoria al mundo de la disciplina en el ámbito latinoamericano; en donde hay ciertas reglas establecidas seguidas por todo practicante, pero un amplio porcentaje de conceptos, métodos y ejecuciones nacen de un criterio, sesgo o gusto personal. Y así es el mundo de la lucha libre; similar a las artes, la música o la cinematografía; donde las aficiones al producto final están ceñidas al indeterminado gusto personal del fanático o luchador profesional. Y al no existir una entidad reguladora como lo

podría ser la FIFA para el fútbol, que dote de reglas o un manual estricto a seguir; la disciplina (y los luchadores) cambian según las exigencias del tiempo, la época y la demanda. Esto es algo que a manera personal encuentro como un arma de doble filo, pero eso es un tema para desarrollar en otra ocasión.

Quiero compartir una de las conclusiones al inicio, para que en la narrativa tenga más lógica el resultado de mi experiencia adentrándome en la disciplina (a la que no me atrevo llamar deporte, ni entretenimiento deportivo); que como se mencionó al inicio tiene un importante fundamento técnico que todo practicante debe seguir, para salvaguardar su integridad física; porque sí, el peligro es más que real. Este fundamento técnico es uno de los fuertes de ELL (Equipos de Lucha Libre) ya que la filosofía de la empresa e instructores es dotar a su cantera de sólidas bases técnicas; este es uno de los principales atractivos que me hizo decantar por esta compañía, ya que la preparación del luchador profesional en ELL está organizada por módulos distintos con un proceso coherente. Con evaluaciones al final para ver sobre la práctica en la lona, la ejecución de todos estos movimientos y bases técnicas de un luchador profesional.

Después de ese amplio, arduo y difícil compendio de bases técnicas; se trabaja lo que sería la práctica de esa técnica. Llamemos práctica a ese conjunto de procesos tan arraigados a la lucha libre: la puesta en escena, la conexión con los asistentes, etc. Viéndolo en retrospectiva, me atrevería a llamar a la técnica como un largo y definido paso 1, y a la práctica como un arbitrario paso 2. En ambos pasos hay compañía y asesoramiento por parte de ELL; pero en ese segundo paso es donde entra el conflicto de gustos, visiones, tradiciones y posturas frente a la disciplina; una discusión que lleva años sobre la mesa del gremio nacional, y al parecer, también del panorama latinoamericano. Y es ahí donde entra mi *sinsabor* con la disciplina; en los fundamentos técnicos hay una verdad y método para asegurarse que las cosas se ejecutan de una

forma adecuada; pero en este paso de ejecución práctica, el factor humano da una coyuntura de discusiones y contraposiciones que generalmente estancan a la lucha libre, rara vez le ayudan a crecer o evolucionar.

Es menester mencionar, que para llevar a cabo estos dos pasos; hay que acompañarlo con una relación muy específica con el cuerpo y la mente de aquel practicante de lucha libre. El solo hecho de racionalmente exponer la integridad física y salud propia en riesgo considerable es un choque muy duro; eso sumado de las trabas e inseguridades que cada persona pueda tener en su mente; son un factor importante que suele aparecer en la experiencia de formarse como luchador profesional. Acá es donde juega un papel muy importante el aura y compañerismo que se respira en la atmósfera del entreno; donde instructores y practicantes cooperan para que todos avancen y lo hagan con un ameno respaldo anímico. Uno no se da cuenta en qué momento cambia la mentalidad y el cuerpo de un luchador profesional, parece que todos los años de práctica y entreno aportan a ese cambio y evolución física y mental; que visto en retrospectiva es un gran cambio en positivo: con un cuerpo más fuerte, resistente y coordinado; con una mentalidad más intrépida, aguerrida y confiada.

En resumen, mi experiencia formándome como luchador profesional en la academia de ELL se puede enumerar en un generoso y estricto fundamento técnico de la disciplina; proceso que transforma y fortalece la mente junto con el cuerpo. Proceso que da el criterio y las herramientas para discernir, discutir o debatir la misma disciplina. Y esto es lo que considero lo más importante de ELL, que el proceso se trata de hacer de una forma lineal y coherente; cosa que suelen omitir las otras academias del país, donde esos fundamentos técnicos pasan a un segundo plano para preocuparse por los aspectos más populares de la lucha libre (la puesta en escena, la temática del personaje que se sube a luchar, la frágil y vana gloria/fama que se consigue en el

gremio, etc), dando como consecuencia luchadores débilmente formados en el aspecto técnico que solo ofrecen apariencias y las propiedades más superficiales de la disciplina. Y el lento pero constante proceso en ELL, da herramientas para ver estas falencias técnicas en el desarrollo de una lucha; y es lo que más aprecio y agradezco de mi proceso de formación; el hecho de poder **ver la lucha libre desde una perspectiva crítica**, y poder debatirla/cuestionarla gracias al bagaje técnico (viaje que empieza pero nunca termina) que se le da al practicante de la cantera en ELL.

### **PAUL GRUNGE**

Mi nombre es Paul Grunge llevo involucrado en la lucha libre 3 años y 8 meses, desde el 10 de enero de 2018 que fue nuestra primera clase habiendo una convocatoria de parte de la empresa equipos de lucha libre a donde asistieron 25 personas aprox. de las cuales como luchadores pasamos ese riguroso proceso solo 4 Coll Cruyff, Yehezkiel, Camilo Cardona y yo, debutando en el mismo evento los cuatro junto con Bruno, quien ya estaba muy bien formado para el momento. Ya hemos tenido más de 10 luchas, en donde todos hemos mostrado que si somos para esto, mis maestros son Terry Golden, Nigthan, Kwang Kung, Alacran, Kubba Hendrix siempre he admirado la lucha libre americana (wrestling), habiendo muchos prospectos con difícil decisión de cuál es el mejor, destacaría al gran Chris Jericho, habiendo muchos más.

## 4.2 Escuela de lucha libre

Desde 2011 se comienzan las actividades en la escuela de ELL; sin embargo, el periodo de estudio serán los años 2018-2019. El miércoles 10 de enero de 2018, la empresa convocó a una clase gratuita que sería dictada por el mismo Terry Golden, y en la que hablaría de la dinámica de los entrenamientos y la posibilidad de llegar a debutar en algún momento. A esta clase llegaron 18 aspirantes, quienes pasaron por el ritual de iniciación propio de la lucha libre, que consiste en recibir fuertes palmadas en el pecho, a las que llaman “machetazos”.

De los 18 participantes iniciales solo quedaron siete, lo que evidencia que esta práctica es bastante exigente a nivel físico y emocional, sin contar con el tiempo del cual se debe disponer. En esos primeros meses, que fueron 16 antes del debut, los aspirantes aprendieron a caer a la lona, a derribar rivales, ir a cuerdas, hacer uno que otro movimiento y obtener condición física.

Figura 4.

Participantes del grupo de 2018



Nota. La imagen muestra un grupo de aspirantes a luchador. Tomado de Equipos de Lucha Libre Colombia. 2018. (<https://es->



la.facebook.com/264014327039124/photos/pcb.1550396331734244/1550396255067585/?type=3&theater).

La práctica se realiza por niveles y cada mensualidad tiene un costo de \$55.000, que se utilizan para pago de arriendo, servicios y acondicionamiento del gimnasio o del ring.

Normalmente se programan los entrenamientos en horas de la noche o en los fines de semana para que las personas puedan disponer de su tiempo libre, después de sus actividades laborales, académicas y familiares.

#### 4.2.1 Convocatorias

Estas se realizan aproximadamente cada tres años, ya que se estima que es el tiempo necesario para entrenar correctamente y en todas las técnicas a cada grupo, de manera que puedan ofrecer un espectáculo de calidad. Las convocatorias tienen lugar en las redes sociales, particularmente, por medio del Facebook de cada luchador, y en la página oficial de ELL.

Figura 5.

Convocatoria por Facebook 2018



Nota. Las convocatorias se realizan por medio de publicaciones en redes sociales. Tomado de Equipos de Lucha Libre. 2018. (<https://es-la.facebook.com/pages/category/Sports-Event/Equipos-De-Lucha-Libre-Colombia-ELL-264014327039124/>)

#### 4.2.2 Entrenamientos

El entrenamiento se inicia cuando los participantes se ubican en una circunferencia en la que todos se puedan mirar. El maestro a cargo realiza ejercicios de estiramiento muscular, empezando por la cabeza y bajando hasta terminar en los pies; se continúa el entrenamiento con un ejercicio llamado *skipping* y acompañando este ejercicio se hacen flexiones de pecho. Después, generalmente se hace fila en el ring para poder empezar a realizar botes desde diferentes alturas y distancias, se realizan alrededor de 10 tipos de botes diferentes para comenzar con caídas, movimientos, lances a cuerda y perfeccionamiento del estilo de cada participante; se enseñan todos los estilos (aéreo, a ras de lona, técnico, llaveo, etc.).

Figura 6.

Entrenamiento del grupo que ingresa en enero de 2018.



Nota. La imagen corresponde a una clase de entrenamiento y fundamentación deportiva a los nuevos integrantes de la escuela. Tomado de Equipos de Lucha Libre. 2018. (<https://es-la.facebook.com/264014327039124/photos/pcb.1550396331734244/1550396255067585/?type=3&theater>).

Este proceso se va realizando de a poco, enseñando movimientos básicos para poder tener una mayor confianza en el ring hasta que los participantes de la escuela puedan crear movimientos propios, únicos o con variantes de otros movimientos vistos en algún otro luchador. Siguiendo la dinámica del entrenamiento se realiza un ejercicio llamado *Grappling*, donde el objetivo es someter al rival sin rasguñar, pellizcar, agarrar, jalar o hacer algún otro movimiento que no sean llaves para que el rival se rinda. Por último, se realiza estiramiento nuevamente y una reunión general de los participantes, en donde se destacan aspectos positivos o por mejorar tanto de los participantes como de la misma actividad.

#### Ficha técnica de entrenamiento

Ejercicio	Duración	Persona a cargo	Explicación
Calentamiento	15 minutos	Profesor: Kwang Jung, Nithman, Terry Golden	Se realizan movimientos de estiramiento, además de hacer un ejercicio en ascenso, ya sea con flexiones de pecho o sentadillas, cada ronda suman una flexión o sentadilla hasta la ronda 15.
Estiramiento de cuello	5 minutos	Profesor: Kwang Jung,	Se hace estiramiento el cuello, poniendo la cabeza en el suelo y dando giros sobre ella, con el fin de evitar lesiones si se llegase a

		Nithman, Terry Golden	realizar un mal movimiento y no afectar esta parte del cuerpo.
Parte central	50 minutos	Profesor: Kwang Jung, Nithman, Terry Golden	Se empieza haciendo movimientos cortos y sencillos de realizar como idas a cuerdas, luego de que todo el grupo haya pasado se sube el nivel, pasando por debajo, hacienda saltos y movimientos nuevos para el aprendizaje de los aprendices, los cuales tienen la opción de proponer variantes en los movimientos, teniendo así su sello propio para generar nuevos movimientos.
Parte final, creación de nuevos movimientos y grappling	20 minutos	Profesor: Kwang Jung, Nithman, Terry Golden	Los estudiantes tienen la opción de proponer movimientos que hayan visto o que piensan pueden hacer en el ring, indican como es el movimiento, que se debe hacer, como se puede ubicar y se trata de realizar el movimiento, a posteriori se ubican uno contra uno, donde la finalidad es hacer rendir al oponente con ejercicios de llaveo, no valen rasguños, corridas a cuerda ni golpes, únicamente se trata de hacer dominar al rival hasta hacerlo rendir. (puede ser 2 vs 2 o de más integrantes, todos al tiempo para que un equipo minimice al otro)

## Evidencias fotográficas de un entrenamiento



Nota. La imagen muestra el calentamiento de un entrenamiento normal. Tomado de Equipos de Lucha Libre Colombia. 2021. Fuente:

(<https://www.facebook.com/photo/?fbid=10220293236745990&set=pb.1380841284.-2207520000..>)



Nota. La imagen muestra la parte central del entrenamiento, donde los maestros ponen un movimiento y los alumnos lo realizan. Tomado de Equipos de Lucha Libre Colombia. 2021.

Fuente: (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=10220213303107699&set=pb.1380841284.-2207520000..>)

### 4.2.3 Niveles educativos en la escuela

En la lucha libre, a diferencia de otros deportes de contacto, no existen niveles establecidos (por ejemplo, el taekwondo), pero sí se puede hablar de una jerarquización en cuanto a los movimientos realizados por parte de los luchadores, su efectividad a la hora de aplicar un movimiento, su complejidad, y lo notorio que puede ser una llave ante el público, entre más llaves se sepa un luchador, mayor será su jerarquía.

La lucha libre como cualquier otra disciplina tiene un proceso pedagógico en donde el maestro clase a clase les enseña a los alumnos, con ejercicios prácticos inductivos, apropiando nuevos conocimientos y movimientos corporales que van moldeando el estilo de un luchador, teniendo movimientos aéreos, movimientos de llaveo, movimientos de choque y movimientos especiales o bien llamados en la lucha libre como detalles.

Este proceso se lleva a cabo durante un tiempo estimado de 2 años y se pasan por entrenamientos específicos, y están divididos de la siguiente manera:

- **Acondicionamiento físico:** Se puede definir el primer nivel de lucha, puesto que para los aspirantes es importante tener en forma su cuerpo para todo el entrenamiento arduo que viene durante los próximos meses, con ejercicios sencillos se identifica la resistencia física de la persona y así se identifica el nivel de exigencia.
- **Rollitos:** el segundo nivel de lucha es la manera técnica de poder dar un rollo sobre el cuerpo y poder quedar en una posición adecuada para seguir luchando, también es indispensable saber realizar rollitos con diferentes variaciones para poder brindar un show mejor al espectador. *“Fue un momento complicado, porque siempre que terminada*

*un entrenamiento en el que aprendíamos rollitos me dolía la cabeza masomenos por dos horas, fue muy duro” Yehezzkiel. 2022*

- Caídas: El tercer nivel en es la manera de caer, poder manejar una excelente caída para no sufrir accidentes en la cadera, brazos, espalda o cabeza, para este nivel la estructuración en un poco más compleja puesto que son 10 tipos de caídas diferentes, y a esto se le suma la altura que se debe tener en cada una de estas caídas, ya que los luchadores deben subirse hasta la tercera cuerda y caer a la lona en una caída específica, caer sobre la espalda desde aproximadamente 3 metros de altura. *“Uno no sabía cómo dormir después de un entrenamiento, porque la espalda y todo el cuerpo le estaba doliendo a uno, sobretodo la espalda, mientras uno se acostumbra a estar magullado todo el tiempo, es duro pero satisfactorio el proceso” Paul Grunge. 2022*
- Ida a cuerdas: El cuarto nivel es algo que las personas verían un poco sencillo, pero también tiene cierto grado de complejidad, pues si bien vemos que muchas veces los luchadores toman impulso lanzándose contra las cuerdas, esto tiene una técnica que de ser mal ejecutada puede causar un accidente a la hora de girar en la cuerda o tratando de tener más impulso se puede perder el equilibrio y caer fuera del ring y generar algún tipo de lesión; por esto es importante saber cómo ir a la cuerda teniendo un agarre efectivo e impulso adecuado. *“Uy, esas cuerdas en un principio son detestables, de hecho hasta que uno no le coja la técnica al uso de las cuerdas no le dejara de doler, es más, hay tanta técnica al momento de ir a una cuerda que si no lo sabes hacer bien te puedes caer del ring” Camilo Cardona. 2022*
- Lance a cuerdas: El quinto nivel es un poco más corto, se diseñó con el fin de poder tener un agarre efectivo sobre el rival para poderlo enviar a cuerdas sin generar enredos ni



confusiones, evitando así lesiones o golpes sin intención, pero mortales en muchos casos, la idea es saber a qué cuerda se envía al rival, como se envía, como viene y como recibirlo. *“No fue tan duro sabes, los que sí se me complicó fue caer en la cuerda de forma correcta, mi espalda sufrió demasiado, me dolía todo” Coll Cruyff. 2022*

- Lanzamientos de lucha: El sexto nivel se compone de lanzamientos del oponente con el fin de alejarlo y poder un momento para pensar o tener una estrategia para seguirlo debilitando físicamente, la idea es poder generar la mayor cantidad de lanzamientos posibles con las diferentes partes del cuerpo y así tener muchas variables para poder alejar al rival. *“Púes es algo complicado, en lo personal no sentí que fuera duro, o por lo menos para mí no, pero para mis compañeros sí fue muy duro, yo tengo una talla física grande, por ello se me facilitó, pero a veces me pasaba de fuerza y los lanzaba o muy duro o muy alto, entonces no les daba tiempo a ellos para acomodarse y caer sobre la lona, pero ahí es donde se vé la astucia de cada uno, se deben acomodar y buscar no lastimarse, pero mi ideal tampoco es en ningún momento lastimarlos ni joderlos ni hacerles mal” Big Bruno. 2022*
- Ubicación espacial: El séptimo nivel es para poder tener una idea muy clara del lugar en el cual el luchador está ubicado, hacia donde se puede dirigir o cual es el lugar más próximo para poder refugiarse; También es importante tener en cuenta que este nivel se suele trabajar tanto encima del ring como fuera de él, con el fin de brindar un espectáculo seguro a las afueras del ring. *“La ubicación espacial es muy importante en, porque a veces hay más de dos personas en el ring, incluso el árbitro, entonces lo más conveniente es tener todos los sentidos funcionando para no afectar el combate, me ha servido mucho este nivel para improvisar allá arriba en el ring y dar un buen show” El Toro. 2022*

- **Ubicación temporo-espacial:** La ubicación temporo-espacial es la orientación del propio cuerpo en cuanto al mundo, es saber dónde estoy, y donde está lo que me rodea; El octavo nivel es un poco particular, ya que un luchador en pleno combate puede sufrir una conmoción cerebral o algún daño al cerebro se puede causar, y para poder evitar confusiones en pleno show, se le enseña a los luchadores sobre la ubicación de ellos en el tiempo y espacio para poder tener alguna salida o reacción en caso de una eventual emergencia. *“A veces lo mejor es saber dónde está uno, llamar al árbitro y pedir que acabe el combate, esto es duro, duro galán, porque uno sabe que sube bien al ring y no sabe cómo se va a bajar, y muchas veces un mal golpe a uno lo deja bobo, uno no sabe si vaya a llegar bien a casa, a mí me pasó que estaba en una lucha y me metieron un batazo en la cabeza, me dejaron en coma 8 días, y aquí estoy todavía, porque esto es lo que amo” NighthMan 2022*
- **Llaveo y contrallaveo:** El noveno nivel se enfoca en poder realizar llaves desde diferentes situaciones y en diferentes lugares del cuerpo del rival, teniendo una visión clara donde se puede atacar en el momento que se requiera, sometiendo al rival; Por otra parte, también se realizan ejercicios de contrallaveo, donde lo fundamental es poder salir de las llaves del rival, utilizando los recursos propios aprendidos en clase y así teniendo una visión clara de poder contrarrestar una llave que el rival esté aplicando sobre uno. *“El luchador que sabe de llaveo, es un luchador que se defiende en cualquier parte del mundo, además que en el gremio recibe gran prestigio, claro, sin dejar atrás los otros niveles, pero el llaveo es muy importante para someter al otro y poder salirse también de cualquier llave” Terry Golden. 2022*

- Movimientos básicos de lucha: El décimo nivel ya se adentra un poco más con el espectáculo, puesto que en este nivel se empiezan a practicar movimientos “generales” que todo luchador sabe realizar y que se tienen en un repositorio de movimiento para poder complementar con movimientos propios a la hora de luchar, en este nivel también se empiezan a agregar movimientos aéreos y así los luchadores saben que estilo les gustará más, si aéreo, a ras de lona, hardcore o estilo el estilo de lucha de llaveo. *“Son cosas sencillas que cualquier luchador puede hacer, pero lo ideal es tratar de hacer cosas nuevas siempre, cosas sorprendentes, por más básicas y sencillas que sean” El Toro. 2022*
- Detalles luchísticos: El décimo primer nivel es la libre creación y ejecución de movimientos que los luchadores deseen realizar, se les ayuda a perfeccionar estos movimientos para que se puedan ejecutar de forma segura, es importante aclarar que los movimientos en este nivel son realizados por los estudiantes a su acomodo y siempre se deben llevar detalles luchísticos nuevos para el entrenamiento y poder tener un arsenal un poco más amplio para brindar el mejor show de calidad. *“La idea es que todos empiecen a realizar movimientos propios y que en lo posible entre más innovadores y vistosos sean los movimientos, mucho mejor, es tratar de ponerse el sello propio a cada movida en el ring” Kwang Kung. 2022*
- Manejo de público: El décimo segundo nivel es más enfocado en la expresión corporal, de cómo se puede manejar el luchador ante el público y la función que este cumple en los shows, teniendo un bando definido en donde el público se pueda sentir identificado y apoyar algún bando, causando esa euforia en el público que se necesita en la lucha libre. *“El manejo de público es importante, encender al público como en cualquier show,*

*molestarlo, hacerlo salir de la realidad normal, ese es el verdadero manejo de público, donde algunas personas se puedan sentir identificadas con los rudos o con los técnicos, eso es lo importante, claro que en cada país es diferente, si tu ves en estados unidos el manejo de público es solamente hablando y quedándose quieto frente a un micrófono, en cambio en Colombia a medida que la lucha va trascurriendo, también se va manejando al público” Kuba Hendrixx. 2022*

- Creación de personaje: El décimo tercer nivel va enfocado a la creación del personaje (en su aspecto visual que se compone desde su forma de vestir y significado de la máscara con la combinación de colores, estilo luchístico, carisma etc), en cómo se siente identificado el luchador, si lo quiere hacer parte de su vida (siendo parte de su diario vivir), o si quiere que sea todo lo contrario a su forma de ser, también se puede crear dependiendo de sus gustos musicales, jobbies, ascendencia familiar, apego a algo o alguien entre otros, con el fin de poder tener lo más completo posible un personaje que pueda atraer a los diferentes grupos etarios que siguen como aficionados la lucha libre con los cuales se sientan identificados. *“Crear un personaje es muy difícil, uno se puede poner cualquier chiro y subirse a un ring, pero no es el deber ser de la lucha libre, uno debe verse bien siempre en todo momento que sale al ring, además hay luchadores de microondas, los que sacan cualquier cosa por mostrarse y ya se creen luchadores profesionales, ahí en cuando ocurren lesiones, fracturas y muchas más cosas, por no realizar un proceso completo en una escuela de lucha libre” Terry Golden. 2022*
- Ética: El décimo cuarto nivel es el trato con las personas, el tener una ética profesional en todo momento, tener un nivel de compañerismo adecuado y siempre recordar el respeto por el deporte, este nivel no se enseña con alguna metodología en especial, este nivel se

trabaja durante todo el proceso y siempre se trata de moldear a la persona para que tenga características compañeristas y nada sobradoras. *“La lucha libre en general es de ser personas, de que me sirve a mi ser el mejor o el que muestra los mejores movimientos si soy una porquería y me creo mejor que los demás, soy una basura con mis compañeros y con las personas que me vienen a ver... esa es la importancia de la lucha libre... saber que sigo siendo una persona que está dando un show para divertirme y que los que me vienen a ver también se diviertan” Africano Jr. 2022*

- Evaluación: Tras el proceso vivido por los estudiantes de la escuela, y evidenciando las actitudes y aptitudes de los luchadores en el ring y el manejo de escena, los maestros toman la decisión de realizar un examen físico y mental de alrededor de 20 minutos para evaluar la reacción de los luchadores amateur en diferentes situaciones y cuál es la capacidad de reacción, seguido a esto lo más importante es seguir entrenando para no perder ritmo de lucha, aire (llamado por ellos así a la acción de tener buen acondicionamiento físico), agilidad, y destreza en el ring, a la par de seguir practicando movimientos nuevos para ser incluidos en el arsenal de cada luchador y llevar un mejor show lucha tras lucha.

#### 4.2.4 Creación del personaje

En la lucha libre es indispensable tener creada una identidad, un carácter, una personalidad y un personaje que pueda reunir todos los aspectos que se quieren mostrar dentro de un ring, desde su vestimenta, sus movimientos, gestos y manejo de público, ya que este último es parte fundamental al interior de este deporte.

Los luchadores suelen elegir representar personajes de su gusto, algunas caricaturas de su infancia, otros deciden representar sus artistas favoritos, llevándolos en el nombre o en sus movimientos, inclusive nombrando sus ataques en memoria de aquellas personas que admiran o siguen.



Nota. La imagen muestra la combinación de colores, forma de mostrarse en público y el estilo que maneja el luchador. Tomado de Equipos de Lucha Libre Colombia. 2021. Fuente:

(<https://www.equiposdeluchalibre.com/coll-cruyff/>)

El combinar colores es muy importante en el proceso de la creación de personajes, puesto que es una manera efectiva de tener seguidores y vender mercancía que lleven sus logos, nombres y

colores, para esta creación de personaje es apropiado indicar que siempre se debe tomar un bando, sea el bando rudo o el bando técnico, los rudos se encargan de ser tramposos, castigar a los técnicos, no les importa si ganan o pierden, aunque si ganan es un logro más para ellos, son poco empáticos y su mayor misión es hacer daño y destruir en el ring a sus contrincantes, mientras que la misión de los técnicos es representar la parte buena del ser humano, cumplir las normas y dar un buen show al público y sus fanáticos.

### **4.3 Espectáculo de Equipos de Lucha Libre**

Su empresa, Equipos de Lucha Libre (ELL), está radicada en Bogotá y nace en 2009, (...) como una iniciativa de los luchadores colombianos Terry Golden, NighthMan, Ciclón Matiz, Carlos Cortavarría, y otras personas que alentaron el proyecto desde el principio. Se crea por las inconformidades, sobre todo de tipo económico, que había con las empresas que manejaban la lucha libre en ese tiempo. La idea fue hacer empresa y hacer escuela para no solo contar con los luchadores que había sino poder formar nuevos luchadores. (Elles, 2020, s.p.)

Al respecto, se debe indicar que ELL tiene diferentes unidades de negocio adicionales a la fabricación de máscaras, las cuales se mencionan a continuación:

**Eventos:** Desde el año 2019, Equipos de Lucha Libre ha tenido una importante participación en eventos a nivel local, entre los que se destacan:

- Temporada Teatro Metropol 2009
- Todos contra todos, Teatro Metro, 2009. (Patrocinado por el Fondo Nacional del Ahorro)

- Jaloguin en el ring. Andrés carne de res, 2009.
- Primer encuentro de lucha libre profesional, Cota, 2009.
- Segundo encuentro de lucha libre profesional, Cota, 2010.
- Torneo ciudad de Cota, 2011.
- Feria de Manizales, 2012.
- XIII Festival Iberoamericano de Teatro, 2012.
- Aniversario Revista Bocas, El Tiempo, 2014.
- Temporada Policarpa, 2015.
- Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA), Corferias, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 (Ver figura 4).
- Pánico en el ring, 2016.
- Aniversario Centro Cultural Gabriel García Márquez, 2016.
- Torneo de dramaturgia, Teatro Colón, 2018
- Knot Fest, 2018.
- Sport Fest, 2019.

Figura 7.

Publicaciones que promocionan la participación de ELL en el SOFA





Nota. Estos carteles corresponden a las participaciones de ELL en el Salón del Ocio y la Fantasía, en los años 2015 y 2017, respectivamente. Tomado de Equipos de Lucha Libre Colombia. 2015. (<https://es-la.facebook.com/264014327039124/photos/a.338363869604169/864692156971335/?type=3&theater>)

#### 4.3.1 Participaciones en televisión y comerciales

Gracias al reconocimiento obtenido en la organización de eventos de lucha libre, por su calidad y talento, ha sido invitada a participar en producciones colombianas como las siguientes: Pobres ricos, Colombia Next Top Model y Cumbia Ninja, entre otras. Por otro lado, también han realizado comerciales para Virgin Mobile y McDonald's. Su logro más significativo a nivel internacional, hasta el momento, ha sido la participación en un comercial de Telemundo, en 2016.

### 4.3.2 Alquiler de equipos

La empresa cuenta con un imponente ring, de fácil armado y transporte, que es alquilado para diferentes eventos y exposiciones, como se observa en la figura 5. También se puede adecuar el color según las necesidades del cliente.

Figura 8.

El ring de la empresa Equipos de Lucha Libre



Nota. Este ring es muy funcional y es bastante solicitado para diferentes eventos. Tomado de: Equipos de Lucha Libre Colombia. S.f. (<https://www.equiposdeluchalibre.com/alquiler-de-ring/>)

### 4.3.3 Alquiler de luchadores

Su trabajo no se ha centrado únicamente en los eventos y en la producción de indumentaria para luchadores, sino que se ha enfocado en crear una escuela para luchadores para que el legado permanezca y que siga habiendo nuevas generaciones que no dejen perder la pasión por esta manifestación recreativa, lo que se puede apreciar en la figura 6. Su sueño más grande es llevar la lucha libre nuevamente a sus años de gloria, como fue durante

#### **4.3.4 Debut**

Este grupo que inició entrenamientos en 2018 tuvo su anhelado debut el 25 de mayo de 2019, en el marco del Sportfest Bogotá 2019, con transmisión por televisión (Canal Capital). Con este debut también llegaron nuevas presentaciones en la Arena Policarpa (Salón Comunal del Barrio Policarpa), en la que se realizaron dos combates, y en el SOFA 2019 con tres combates. (RITO O CONSAGRACIÓN DEL PERSONAJE)

#### **4.3.5 Deserciones**

Una de las principales causas de deserción es la exigencia física que requiere esta práctica, que pocas personas están dispuestas a asumir con disciplina, sumado a los frecuentes golpes que se reciben en los entrenamientos, las caídas y otros “gajes del oficio”. Sin embargo, aquellos que se quedan tienen una motivación mucho más fuerte que la del acondicionamiento físico: para unos es un reto personal, para otros es la cercanía o la amistad que se ha cultivado con los compañeros y entrenadores y para algunos es la pasión que se siente hacia esta manifestación recreativa, que puede venir de la infancia, de familia o de recuerdos.

#### **4.3.6 Espacios para entrenar**

Se busca siempre que sean gimnasios en donde se pueda ubicar el ring y así tener también la facilidad de entrenar en máquinas cuando se requiera. Si en algún momento no se logra contar con este tipo de escenario, se ubican colchonetas en el piso y ahí se entrena para no detener el proceso que se lleva (foto). Es importante que la locación cuente con una estructura de techo para poder realizar mortales y giros en el aire, evitando chocar en algún momento con el techo.

generalmente, el sitio destinado para los entrenamientos es en el salón comunal del barrio Policarpa de Bogotá.

En términos de comodidad estos espacios no son completamente aptos para su entrenamiento, puesto que no se cuenta con colchonetas de protección, no se cuenta con los elementos mínimos de protección corporal para realizar las acrobacias mostradas en los shows, exponiendo su integridad física a cambio de realizar lo que más le gusta.

Figura 9.

Gimnasio y ring de entrenamientos de ELL



Nota. La imagen muestra el gimnasio donde entrenan los aspirantes a luchador. Tomado de Equipos de Lucha Libre Colombia. 2020. Fuente: Imagen propia.

### 4.3.7 Patrocinios

Los patrocinios en cuanto a lucha libre no se tienen bien estructurados, ya que en Colombia no es una tendencia hegemónica que pueda dar a conocer una marca reconocida o que busque posicionarse; sin embargo, existen algunas empresas que se interesan por el patrocinio en los eventos de lucha libre, pero solamente cuando se hacen estos encuentros; en los entrenamientos o ubicación del espacio no hacen presencia ni dan apoyo económico, por lo cual los luchadores deben buscar los medios para poder financiar los eventos, generalmente por medio de rifas, ventas y actividades extra laborales con las cuales puedan sostener su pasión.

En cuanto a los eventos y a la hora de poner la marca de alguna empresa, ofrecen un capital mínimo o la gestión de algo que pueda ser útil para los luchadores (sonido en el evento, pólvora, fotografías, tarimas o faldones con la publicidad de la empresa patrocinadora), teniendo así un patrocinio casi nulo el resto del año en entrenamientos y momentos donde no se realizan eventos.

Los patrocinadores en la escena local son escasos, suelen ser amigos de los luchadores o aficionados de antaño arraigados a su pasión por la lucha libre, quienes tienen un micro emprendimiento, o negocio local y ven en la lucha libre la alternativa de promocionar sus productos o tiendas, por lo general no generan un aporte económico a cambio de propaganda o publicidad, acostumbran a negociar en especie, como es el caso del restaurante huitzilin restaurante ubicado en el centro de Bogotá, el cual pertenece a un fanático de la lucha libre y a cambio de publicidad en el evento y por parte de los luchadores brinda los refrigerios del evento para todo el personal que lleva a cabo el show.



Nota. Logo de patrocinadores actuales en eventos de lucha libre en Bogotá. Fuente: Página oficial de Facebook <https://www.facebook.com/carbetfx/> & <https://www.facebook.com/Huitzilinrestaurante/>

#### **4.3.8 Aspecto laboral**

En lo laboral, la lucha libre en Colombia no tiene mayor demanda, más allá de presentaciones esporádicas en televisión o eventos empresariales, los cuales se presentan casi que milagrosamente y que en su mayoría no son buenos pagos para la preparación, el esfuerzo y empeño que ponen estos atleta, adicionalmente le podemos sumar a eso que en nuestro país la lucha libre no está catalogada como un deporte, por ende no existe una competencia oficial, torneo o liga en la cual hayan empresarios que estén dispuestos a invertir ni patrocinadores de alto calibre que puedan brindar sustento económico o pago por ejercer esta labor como deportista activo en un deporte de contacto.

Por otra parte mensualmente la empresa organiza shows de lucha libre, que por lo general son llevados a cabo en el salón comunal del barrio Policarpa al sur de la ciudad “arena policarpa”, o en el bar cielito lindo ubicado en la avenida Boyacá con calle 26 en Bogotá, en donde más que una remuneración laboral puede tener cabida el famoso dicho popular *es amor al arte*, ya que lo que realizan en estos shows sirven mucho más como vitrinas para mostrar su trabajo, no perder ritmo de lucha y estar en forma que como un producto o acto de remuneración económica.

Los asistentes a estos shows amateur pagan una boleta, lo cual en la sumatoria de ganancias se queda muy corto con respecto a los gastos que implica realizar un show de lucha, el traslado y armado del ring, la logística, el show de luces, pirotecnia entre otros, dejando así por fuera la remuneración a las estrellas principales del show, la venta de mercancía no es tan elevada, por ende los luchadores no tienen regalías en ese negocio, teniendo un buen show pero condiciones precarias para aquellos quienes están interesados en invertir en el negocio de la lucha libre.

Las garantías sociales son precarias casi nulas, ya que los luchadores no cuentan con un seguro por parte de la empresa, tienen que recurrir a sus entidades de salud, las cuales en su mayoría son afiliaciones al sistema público de salud, y no se atiende con la necesidad o rapidez que se le atiende a un deportista que brinda un espectáculo de gran nivel, exponiendo su salud por un negocio poco rentable y sin la remuneración económica que debe tener un luchador o deportista de elite.

## 5. Lecciones aprendidas

Mucho es lo que se puede aprender después de sumergirse en este mundo de la lucha libre, sobre todo la “lucha” diaria que representa para los apasionados a este deporte espectáculo el no dejarlo morir en el olvido. En particular se aprende sobre la perseverancia de quienes organizan eventos, buscan patrocinios, transmiten sus conocimientos a las nuevas generaciones. Se podría decir que la lucha más importante es mantener la lucha libre como una actividad recreativa actual y vigente, que a pesar de no tener tantos seguidores como en las décadas de 1950 a 1980 del siglo pasado, aún existen jóvenes que sienten atracción por las máscaras y el show de los disfraces coloridos, a quienes no asustan las llaves de sus oponentes, pero saben que es una disciplina ruda y que en algún momento pueden salir lastimados físicamente.

Al respecto, sí es concluyente que la lucha libre no es una actividad para todo el mundo por el acondicionamiento físico exigido; sus practicantes son conscientes de que deben trabajar la fuerza en sus músculos y en su mente para resistir los combates; que se trata de una pasión, de un acto recreativo y de una expresión sociocultural mayoritariamente aceptada y diseminada en las clases populares, no de manera excluyente, sino más bien como un elemento heredado de sus ancestros, padres o abuelos que estuvieron en contacto directo con este mundo luchístico.

Por otra parte, es innegable que deportes como el fútbol, el boxeo y el ciclismo, fueron el detonante para el declive de los espectáculos de lucha libre en Bogotá, sumado a otras causas internas ya manifestadas anteriormente, y que estos absorbieron los grandes presupuestos de patrocinios que ahora son tan difíciles de conseguir para los combates. Otra realidad es que los actuales luchadores no pueden vivir de los ingresos generados por esta actividad porque son



mínimos y poco frecuentes, razón por la cual deben recurrir a empleos o negocios que les permitan sufragar sus necesidades.

Se podría afirmar que hay dos razones por las cuales los aspirantes a luchador desertan al poco tiempo de iniciar: en primer lugar, la exigencia física de los entrenamientos y los pocos espacios de práctica; y en segundo lugar, que tienen claro que no es una actividad que les represente un lucro a corto o mediano plazo, pues es necesario recorrer el camino completo para hacerse un nombre en este pequeño mundo luchístico.

No obstante, al observar la perseverancia, la disciplina y el tesón de personajes como Terry Golden y otros luchadores, es que se puede entender por qué se sigue hablando de lucha libre en Bogotá, por qué sigue habiendo torneos y eventos, y por qué sigue habiendo jóvenes que quieren continuar con este legado luchístico.

## Referencias

- Bauzer, E. (1969). *Juegos de recreación*. Ed. Ruy Díaz, Buenos Aires.
- Baravalle, S. (2013). *El deporte espectáculo: un negocio publicitario. Análisis de caso: el Super Bowl en Estados Unidos*. Universidad de Palermo. [Tesis de grado].  
[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=2623](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2623)
- Cisneros, I. (2012). *El Espectáculo de la lucha libre y su público en Bogotá de 1958 a 1965*. (Tesis para optar el grado de Historiador). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/14316/CisnerosRinconIvanLeonardo2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Editorial Caballito de acero (2019). *El arte de la máscara, carteles, luchadores y combates*.
- Elles, A. (2020). *TurnHeelWrestling entrevista a Terry Golden parte I: Equipos de Lucha Libre. Entrevista a Terry Golden, referente de la lucha libre colombiana*.  
<https://turnheelwrestling.com/turnheelwrestling-entrevista-a-terry-golden>
- Golden, T. (12 de julio de 2020). Comunicación personal.
- History Chanel. (13 de octubre de 2013). *La historia de la lucha libre mexicana*. (video) YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=bPcSzhfPho>
- Jara, O. (2012). *Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: Aproximaciones desde tres ángulos*. Revista Internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo. No. 1, págs. 56-70. <http://educacionglobalresearch.net/wp-content/uploads/02a-Jara-Castellano.pdf>
- Jiménez, J. (S.p.). *La lucha libre en Colombia: La historia del Tigre Colombiano*. Historik. Revista Virtual de Investigación en Historia, Arte y Humanidades.  
<http://www.historik.com.co/curio11.2.html>
- Meneses, M. y Monge, M. (1999). *Actividad física y recreación*. Revista Costarricense de Salud.

- Osorio E. (2011). *El campo de la recreación como un modelo de justicia social: una mirada a la experiencia*. Revista Latinoamericana de Recreación 2011. Volumen 1 - Número 1 pág. 32-51. [http:// www.revistarecreacion.net/volumen-1/Esperanza\\_Osorio\\_Correa.php](http://www.revistarecreacion.net/volumen-1/Esperanza_Osorio_Correa.php)
- Pichardo, L. (2020). *Terry Golden, exponente y maestro de la nueva generación de luchadores en Colombia*. <https://dxtcapital.com/entrevistas/terry-golden-exponente-y-maestro-de-la-nueva-generacion-de-luchadores-en-colombia/>
- Quintero, M. (2011). *Campo recreativo, campo social. Aportes de la lúdica y la creatividad a la construcción de teoría recreativa*. Ponencia I Congreso Internacional de Actividad Física, Deporte, Recreación y Educación Física. Soacha, Cundinamarca.
- Ramos, A., Ojeda, R., Báez, D., Martínez, R. y Núñez, E. (2011). *La Recreación: necesidad y oportunidad para el desarrollo humano desde y para las comunidades*. Revista EFDportes.com, Buenos Aires, Año 16, N° 160. <https://www.efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm>
- Universidad Pedagógica Nacional (2012). *Documento elaborado por el equipo de profesores de la Licenciatura en recreación para efectos de la renovación de registro calificado*. Facultad de Educación Física. Licenciatura en Recreación y turismo.