

2022

EL ROSAL



Guía turística



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

El municipio de El Rosal Cundinamarca, como potencial turístico natural y cultural

Carol Yinneth Torres Olarte
Joselin Mena Chaverra

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación física

Licenciatura en Recreación

Proyecto de grado

Bogotá, D.C
15 de septiembre del 2022



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

El municipio de El Rosal Cundinamarca, como potencial turístico natural y cultural

Trabajo de grado para optar por el título de Licenciado en Recreación

Carol Yinneth Torres Olarte, Código: 2017223035

Joselin Mena Chaverra, Código: 2017223025

Asesor:

Fredy Alirio Cuesta Bejarano


Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación física

Licenciatura en Recreación


Bogotá, D.C

15 de septiembre del 2022

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Advancing the Education of Educators</i>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 3	

1. Información General	
Tipo de documento	Monografía
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	El municipio de El Rosal Cundinamarca, como potencial turístico natural y cultural
Autor(es)	Carol Yinneth Torres Olarte, Joselin Mena Chaverra
Director	
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2022
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional (UPN)
Palabras Claves	Ecoturismo, Cultura, “Ruta Turística”, “Turismo Rural”
Línea de investigación	Investigación de enfoque cualitativo - descriptivo

2. Descripción
<p>La investigación estuvo pensada en un enfoque cualitativo – descriptivo, con el fin de analizar y describir cada atractivo turístico, y la percepción de las personas hacia la demografía del municipio de El Rosal Cundinamarca.</p>


 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Educación de calidad</i>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 3	

Antecedentes

Una vez llevada a cabo la revisión de trabajos realizados anteriormente en el municipio, se ha encontrado un proyecto realizado en la Universidad Agustiniana titulado “Propuesta de un circuito agro turístico en el municipio el Rosal” el objetivo de este documento es crear una propuesta que contribuya al mejoramiento y reconocimiento de El Rosal. Para llevar a cabo esta propuesta se realizó trabajo de campo, estudio de mercado, visitas en compañía con la alcaldía y se propuso un circuito turístico con varias actividades agro-turísticas donde se resaltan las artesanías, la gastronomía, los sitios turísticos del municipio, entre otros atractivos.

En la investigación realizada para la caracterización del turismo en el municipio de El Rosal, realizada por Echeverri (2019), se puede decir que partiendo del análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo de la provincia Sabana de Occidente en El Rosal, se permitirá medir el nivel de crecimiento de la zona en el sector turístico y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, tendientes a mejorar nuestra calidad de vida.

Desde la universidad de Cundinamarca se realiza un proyecto de pregrado, titulado “Propuesta para el diseño de una ruta turística en el Municipio de Anapoima Cundinamarca” por Reyes y Charry en (2020), los cuales en su investigación dicen que en el municipio de Anapoima es indispensable una ruta turística donde se establezcan los distintos destinos para de esta manera traer la afluencia de turistas. Para esto se identificaron los potenciales y atractivos turísticos para consolidar una oferta competitiva, y para impulsar esta propuesta turística por medio de una ruta,


 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Adelantos de la Pedagogía</i>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 3	

se debió tener un previo conocimiento del contexto en el que se encuentra el municipio para explotar así el potencial al máximo, y que a su vez se convierta en bienes, servicios y agentes económicos locales para la contribución de las fuentes financieras del municipio.

La investigación titulada “Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Colosó-Sucre: senderismo y biodiversidad” por Barragán en (2017), a partir del inventario de atractivos turísticos del MINCIT. El Coloso ha sido un lugar muy marcado por el conflicto armado, pero también es uno de los más ricos en zonas protegidas, como reservas forestales de bosque natural y bosque protector, zonas de paisajes y pozas que sirven para el ecoturismo. La idea es potenciar la historia, el patrimonio y la cultura del Coloso logrando un reconocimiento a nivel regional y nacional, en esta investigación se pretende realizar un inventario para la organización y creación de un ruta turística ecoturística, incluyendo actividades, bienes y servicios integrados, logrando así que el turismo sea considerado como una actividad que fomente el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes y promueva la participación de las comunidades locales en dicha actividad.

Marco teórico

Turismo: El turismo es un factor social, cultural y económico, que gracias a él se contribuye en la inversión de infraestructura, y edificaciones, en las áreas involucradas que generan un mejor desarrollo, que es notable en el transporte en cuanto a la calidad, en la

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Adelante de la educación</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 3	

disminución de las tasas de desempleo, causando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.


Ecoturismo: La palabra ecoturismo es utilizada actualmente para referirnos al “Desarrollo Turístico Sustentable” siendo que este hace referencia al modelo de planificación turística en donde se deben tener en cuenta sus tres factores: el social, el económico y el ambiental, dándose a entender que el último es la base de esta rama, para así poder preservar los recursos naturales de las zonas que lo practiquen.

“Ecoturismo-Turismo Responsable” abarca las 6 reglas básicas para tener en cuenta durante su práctica:

Responsable con el uso y manejo de destinos turísticos. Respeto hacia las comunidades anfitrionas. Honestidad con el producto, para que se preserven sus condiciones originales mientras es visitado por el turista. Educativo para que el turista se lleve nuevos conocimientos de cada destino visitado. Interactivo al permitir un contacto directo con los recursos naturales y culturales. Democrático para que los beneficios obtenidos sean usados de manera correcta y equitativa.

Cultura: Cultura es el conjunto aprendido de costumbres, lenguas, tradiciones, hábitos, etc., que se transmite en cada generación. Toda cultura se conforma por: Elementos cognitivos: que hacen referencia al saber acumulado dentro de una determinada cultura para su supervivencia.


Producto turístico: Un producto turístico es la unión de los atractivos y servicios de la región, para la satisfacción del cliente y de las demandas turísticas que se piden para su mejora, a

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Administración de la Universidad</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 3	

su vez apoya y participa de la integración de varias empresas en la cadena del turismo. El producto turístico es aquel que en su desarrollo debe tener como aspectos positivos para el territorio, generar una sostenibilidad, ser productivo, incluyente, y responsable para el mismo.

Metodología

En este proyecto se tiene en cuenta el enfoque cualitativo - descriptivo, con el cual se busca hacer un mejor análisis del turismo en el municipio de El Rosal Cundinamarca, con el fin de diseñar una ruta turística para este destino. A nivel analítico-descriptivo, se buscó recopilar la información del lugar y de los recursos turísticos que se encuentren en la actualidad en su medio natural. En esta investigación se usó el método cualitativo, a través de unas entrevistas realizadas en las veredas a personas oriundas de El Rosal Cundinamarca para conocer la demografía del municipio, y otras entrevistas para los participantes de las pruebas piloto que se le practicaron a la ruta turística. De las cuales se obtuvo porcentajes de respuestas muy comunes en algunos, como en los mitos y leyendas mitológicas, en la comida típica del municipio, y en las artesanías. De igual manera, la satisfacción en la ruta turística, de las actividades y guía que se dio durante el recorrido.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Advancing the Quality of Education</i>	FORMATO		
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE		
Código: FOR020GIB	Versión: 01		
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 3		

Conclusiones

Como resultado de esta investigación, y después recorrer y confirmar varias veces la ruta turística, se llegó a las siguientes conclusiones: El análisis realizado reveló muchas falencias en cuanto algunos atractivos turísticos por su infraestructura y seguridad, adicional a eso, el hecho de que la oficina de turismo estuviera un poco alejada de los procesos de turismo que están emergiendo complicó un poco la situación en cuanto la ejecución de la ruta turística de manera correcta, por cuestión de los aspectos de seguridad y movilidad. Igualmente, la falta de promoción del turismo en el municipio de El Rosal Cundinamarca, fue uno de los temas más fuertes y complicados a la hora de buscar como difundir la ruta turística para poderse realizar.

En cuanto aspectos positivos, la ruta turística ha sido muy bien acogida por parte de las personas que les ha gustado practicar senderismo y demás, además de que la historia y los atractivos han salido más a la vista de los visitantes, resaltando las fincas y haciendas que están en los alrededores, para contribuir con un apoyo a su agronomía.

Elaborado por:	Carol Yinneth Torres Olarte		
	Joselin Mena Chaverra		
Revisado por:	Fredy Alirio Cuesta Bejarano		
Fecha de elaboración del Resumen:	21	09	2022

Dedicatoria

Dedicamos desde lo más profundo de nuestros corazones este proyecto de grado a nuestros padres, parejas, profesores y personas que nos han guiado y apoyado a lo largo de este camino por su amor, sabiduría, compañía, trabajo y sacrificios en todos estos años, quienes nos apoyaron durante todo este recorrido, motivándonos para no rendirnos en los momentos más críticos de la carrera, y ayudándonos en lo que más podían para impulsarnos a alcanzar nuestros logros, y hoy este proyecto es gracias a ustedes.

De igual manera, a nuestro tutor Fredy Cuesta, quien con su gran conocimiento y valiosos aportes nos ayudó a progresar significativamente en la investigación.

Resumen /Abstract

Las estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, de la licenciatura de Recreación estudiaron el fenómeno de turismo en el municipio de El Rosal Cundinamarca el cuál fue constituido el 25 de septiembre de 1997 por la señora Vicenta Gonzales, al ser el municipio más joven del departamento, no concibe la idea de crecer por medio del turismo.

Es por esa razón que el presente trabajo de investigación fue realizado como primera medida con el fin de realizar un inventario de los atractivos turísticos del municipio de El Rosal Cundinamarca, identificando también su capacidad de carga, con base a esto se realizó el diseño de una ruta turística delimitada en las veredas de Chingafrio, y Cruz Verde, teniendo en cuenta las 2 características potenciales del proyecto Ecoturismo y Cultura. Se logró identificar que los sitios turísticos del municipio son: Refugio de Arcángeles, Termas Aguascalientes, Monasterio Benedictino, Pasaje Artesanal, Parque Principal, Reserva Natural La Ilusión.

En cuanto la metodología para poder identificar los fenómenos naturales y culturales, se realizó una entrevista guiada de 10 preguntas a personas oriundas de El Rosal, algunas de ellas habitantes en las veredas y otras del sector urbano, que nos sirvieron de base para hallar ciertos atractivos que pueden ayudar a potenciar el turismo en el municipio. La idea de la ruta turística por un sector rural es también potenciar esos cultivos y tiendas agrónomas de la zona para darle su reconocimiento y un apoyo económico por cada turista que vaya a conocer el lugar.

Esta investigación también es basada en artículos creados por el plan de desarrollo turístico de El Rosal, para tener un punto de referencia hacia dónde podemos mirar de acuerdo a estas normas que de igual manera nos cubren para la correcta creación y ejecución de la ruta turística. Como producto final en físico se entregó una cartilla ilustrativa como guía de los

atractivos encontrados y de la ruta creada en el municipio, la cual sea didáctica para todo turista e interesado que venga a participar del recorrido.

En conclusión, el análisis realizado revelo muchas falencias en cuanto algunos atractivos turísticos por su infraestructura y seguridad, adicional a eso, el hecho de que la oficina de turismo estuviera un poco alejada de los procesos de turismo que están emergiendo. Pero en cuanto a la ruta turística “Los Chingas”, tuvo una gran acogida por las personas y sobre todo por aquellos aventureros que quieren alejarse de la ciudad y respirar aire puro en la naturaleza.

Abstract

The students of the National Pedagogical University, of the Recreation degree, studied the phenomenon of tourism in the municipality of El Rosal Cundinamarca, which was established on September 25, 1997 by Mrs. Vicenta Gonzales, being the youngest municipality in the department. does not conceive the idea of growing through tourism.

It is for this reason that the present research work was carried out as a first measure in order to carry out an inventory of the tourist attractions of the municipality of El Rosal Cundinamarca, also identifying its load capacity, based on this, the design of a tourist route delimited in the villages of Chingafrio, and Cruz Verde, taking into account the 2 potential characteristics of the Ecotourism and Culture project. It was possible to identify that the tourist sites of the municipality are: Archangels Refuge, Aguascalientes Hot Springs, Benedictine Monastery, Artisanal Passage, Main Park, La Ilusión Nature Reserve.

Regarding the methodology to be able to identify natural and cultural phenomena, a guided interview of 10 questions was carried out with people from El Rosal, some of them inhabitants of the villages and others from the urban sector, which served as the basis for finding

certain attractions. that can help promote tourism in the municipality. The idea of the tourist route through a rural sector is also to promote those crops and agricultural stores in the area to give recognition and financial support for each tourist who visits the place.

This research is also based on articles created by the tourism development plan of El Rosal, to have a point of reference where we can look according to these rules that also cover us for the correct creation and execution of the tourist route. As a physical final product, an illustrative booklet was delivered as a guide to the attractions found and the route created in the municipality, which is educational for all tourists and interested parties who come to participate in the tour.

In conclusion, the analysis carried out revealed many shortcomings in terms of some tourist attractions due to their infrastructure and security, in addition to that, the fact that the tourist office was a bit far from the tourism processes that are emerging. But as for the "Los Chingas" tourist route, it was very well received by people and especially by those adventurers who want to get away from the city and breathe fresh air in nature.

Palabras clave:

Ecoturismo, Cultura, "Ruta Turística", "Turismo Rural", Potencial.

Índice de contenido

Dedicatoria	10
Resumen /Abstract	11
Palabras clave:.....	13
Índice de contenido	14
Introducción.....	17
1. Problemática	19
1.1. Planteamiento del problema	19
1.2. Formulación del problema	20
1.3. Objetivos	20
1.4. Justificación.....	21
2. Marco referencial.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.2. Marco Contextual	26
Sus atractivos turísticos son:	30
2.3. Marco Teórico	39
Turismo	39
Turismo rural	40
Ecoturismo.....	41
Cultura	42
Producto turístico	42
2.4. Marco Legal	43
Plan Sectorial del Turismo 2018-2022	43
Artículo 2º. Principios generales:.....	44
Artículo 3º. Principios fundamentales.....	44
Artículo7. Capítulo II.	45
3. Ruta Turística Los Chingas El Rosal	45
¿Qué es una ruta turística?.....	45
Estaciones a visitar de la ruta turística:	48
Ruta Virtual	49
4. Metodología	49
4.1. Enfoque de investigación	49
4.2. Diseño metodológico.....	50
4.3. Fases de la metodología	50
Diagnóstico:.....	50
Programación:	51
Resultados:	51
4.4. Instrumentos	51

4.5. Muestra	53
5. Resultados	54
5.1. Análisis de Resultados.....	56
Conclusiones	60
Recomendaciones	62
Referencias bibliográficas	63
Anexos.....	68
Anexo 1. Cronograma	68
Anexo 2. Fichas Inventario y Relevamiento Turístico	70
Anexo 3. Galería fotográfica	80

Índice de figuras

Figura 1. Mapa El Rosal, Cundinamarca.	28
Figura 2. Cultivo de papa	29
Figura 3. El Rosal, Cundinamarca, Colombia, Flores Ipanema - Guaymaral.....	30
Figura 4. El Rosal, Cundinamarca, Colombia, Flores Ipanema- Guensuca.....	30
Figura 5. El Rosal Turismo, Piedra del Obando	31
Figura 6. El Rosal, Parque Principal	31
Figura 7. Estilo colonial conservado en el parque principal. Municipio De El Rosal Cundinamarca.	32
Figura 8. Monasterio Benedictino El Rosal	32
Figura 9. Monasterio Benedictino El Rosal	33
Figura 10. Benedictinos El Rosal.....	33
Figura 11. La Molienda de Tavo.....	34
Figura 12. Foto de Rosal a San Francisco Vereda aguas calientes.	34
Figura 13. Autoría Propia (vereda cruz verde).....	34
Figura 14. Autoría Propia (vereda cruz verde).....	35
Figura 15. Autoría Propia (vereda Hondura-Chingafrio).....	35
Figura 16. Autoría Propia (Vereda La Piñuela)	36
Figura 17. Autoría Propia (Vereda La Piñuela)	36
Figura 18. Autoría Propia, Aguas Calientes.....	37
Figura 19. Nuestros Glamping. Refugio Hills.	37
Figura 20. Autoría Propia, Pasaje artesanal	38
Figura 21 Semana Cultural, El Rosal	38
Figura 22. Autoría Propia, Reserva Natural.....	34
Figura 23. Reserva Natural, El Rosal.....	39
Figura 24. Autoría Propia, Aguas Calientes.....	47

Introducción

El turismo se ha convertido desde hace varios años en una de las principales fuentes económicas del mundo, además que impulsa a nuevos empleos formales e informales, al desarrollo y crecimiento de los diferentes lugares, a su vez impulsa las infraestructuras y aporta un gran progreso social y financiero para la región.

El municipio de El Rosal Cundinamarca, se localiza a 34 km de Bogotá D.C. En tiempo son 45 minutos en ir de Bogotá al Rosal y viceversa. El Rosal limita al nororiente con Subachoque, al noroccidente con San Francisco, al suroriente con Madrid, y al suroccidente con Facatativá. Fue fundado el 25 de septiembre de 1997 por la señora Vicenta González, y es por ello que es el municipio más joven del departamento Cundinamarca. El Rosal se caracteriza por su movimiento económico que va ligado a todas las empresas de floricultura de allí; sin embargo, maneja algunos atractivos turísticos que no son tan reconocidos. En el municipio, podemos encontrar una oficina de turismo ubicada en el coliseo municipal, pero esta sólo es accesible programando una cita con varios días de anterioridad para ser atendido, adicional a eso, no está al tanto del turismo que emerge en El Rosal, ni tampoco lo regula según (Plan Sectorial de turismo 2018- 2022 “Turismo: El propósito que nos une”) para enmarcar las normas que fortalezcan y controlen el turismo de naturaleza que está surgiendo en el municipio, además de la institucionalidad que lo certifique y esté pendiente de la demanda de los turistas para así contribuir al mejoramiento de su desarrollo en este campo.

Se realizará una contextualización histórica de cada uno de los puntos culturales del municipio, los cuales se visitarán en forma de recorrido, realizando una ruta turística en la zona rural y ciertos espacios públicos del centro. Durante la visita a los puntos históricos, naturales y culturales además de informar, también se harán actividades de apropiación por el municipio y su historia, creando una conciencia de cuidado al espacio público y a estos referentes que pasan desapercibidos, además de mitigar actos vandálicos en estos espacios culturales.

Partiendo de este punto, se plantea la problemática del municipio, como estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, en la Licenciatura de Recreación con el énfasis en turismo, para fomentar una rama de turismo responsable que ayude a un aporte económico y su regulación.

En este documento se contará un poco la historia del municipio y sus atractivos, además que se planteó como una solución el diseño de una ruta turística, ligada con una cartilla didáctica que recopile la mayor información de los destinos, junto con hoteles y lugares gastronómicos, para así promover el turismo y las entidades que pueden ir de la mano para empezar a generar ingresos gracias a este.

1. Problemática

1.1. Planteamiento del problema

El municipio de El Rosal Cundinamarca, al ser el más joven del departamento, no concibe la idea de crecer por medio del turismo. Algunos ni siquiera conocen sus atractivos, otros no saben la historia ni mucho menos que la casa de la fundadora del municipio aún se preserva dentro del mismo y se puede visitar. Existen varios referentes naturales y culturales para ser aprovechados de manera correcta, pero no existe una entidad y unas condiciones que regulen y controlen la masificación de turistas de estos sitios, su capacidad de carga en cuanto recursos y población, y además no hay como promover estos atractivos. Es por esto que estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, de la Licenciatura en Recreación con énfasis en turismo, han venido trabajando este campo como alternativa potencial económica y una herramienta para el reconocimiento del municipio.

Cabe resaltar que la ley 300 de 1996, desde la cual el turismo ha sido reconocido como una industria importante en el país, y se convierte en un sector potencial de economía para cada zona que lo práctica, a partir de esta cada municipio y ciudad formulan planes de desarrollo turístico. Sin embargo, tras la exploración preliminar se encuentra que en El Rosal si hay una oferta de turismo alta, en cuanto se refiere a ruralidad, termales naturales, hospedaje en Glamping, haciendas de eventos, etc. puesto que la mayoría de los destinos a visitar se encuentran en las diversas veredas del municipio, es por ello que no se potencian ni se visibilizan con mayor fuerza. Se han realizado varios proyectos de rutas por El Rosal, entorno a la agronomía y a las rosas, pero han quedado en el olvido, no se les dio la prioridad e importancia necesaria para que ayudara a impulsar la economía de estas 2 ramas por medio del turismo.

Aun cuando el turismo no ha sido uno de los principales potenciales económicos del municipio El Rosal Cundinamarca, se pensó nuevamente en promover este aspecto a partir de una ruta turística entorno a los referentes naturales y culturales existentes en el municipio en mención.

1.2. Formulación del problema

¿Qué estrategias turísticas se pueden fomentar a partir del reconocimiento de los referentes naturales y culturales en el municipio de El Rosal Cundinamarca?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Potenciar el turismo a partir de la identificación de los referentes naturales y culturales, en el municipio de El Rosal Cundinamarca

1.3.2. Específicos

1.3.2.1 Identificar los referentes naturales y culturales del municipio de El Rosal Cundinamarca

1.3.2.2 Diseñar una ruta turística en el municipio de El Rosal Cundinamarca

1.3.2.3 Divulgar el turismo del municipio de El Rosal Cundinamarca a partir del diseño de una ruta turística.

1.4. Justificación

En el marco de investigación de la Licenciatura en Recreación con el énfasis en turismo, en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), se ha identificado por medio de trabajos realizados, que el municipio de El Rosal Cundinamarca, al ser uno de los más jóvenes del departamento, no se rige bajo las políticas de regulación del turismo según el plan sectorial de turismo 2018-2022, para mantener el control de turistas que visitan cada destino, ni tampoco, para así potenciarlo y promocionarlo. Se conoce que en el municipio están creciendo ciertos atractivos, los cuales necesitan ser visibilizados por las personas locales y extranjeras, ya que ni la mayoría de los residentes conocen el alcance turístico que tiene la zona, solo unos pocos que lo han compartido por voz a voz con amigos, familia y demás. Es importante aclarar que el municipio vive económicamente de la floricultura¹, puesto que es rico en la exportación de flores de la empresa IPANEMA, y es por ello que existen muchas floras en el sector. En parte, la idea de esta investigación es apoyar el turismo, visibilizándolo, para que con el tiempo sea una fuente de sustento económico que aporte al municipio.

Es por esto que, como estudiantes de la Licenciatura en Recreación de la UPN, se ha planteado diseñar una ruta turística abarcando los principales referentes naturales y culturales del municipio de El Rosal Cundinamarca, y diseñar un producto físico final, en forma de cartilla exponiendo todos estos atractivos, su historia y demás hallazgos de la investigación que son relevantes para dar valor al destino turístico.

La importancia del presente estudio va ligado bastante con el poder visibilizar el municipio de El Rosal Cundinamarca a través del turismo, convirtiéndose con el tiempo en uno de los lugares

¹ FLORICULTURA: Es la industria que se dedica al cultivo, producción y comercialización de flores y plantas, para arreglos y decoración de interiores.

naturales atractivos más visitado en Cundinamarca, por su capacidad de naturaleza que permita realizar talleres de sanación, sensibilización, etc., en cada uno de los destinos hallados durante la investigación. La ruta turística tiene como objetivo impulsar cada uno de los lugares potencialmente atractivos al visitante que aporte algo a su vida, además de ser muy relajante para ellos.

Con la elaboración de la presente investigación se benefician las personas oriundas del municipio de El Rosal Cundinamarca, sobre todo aquellas de la ruralidad, puesto que la mayor parte de la ruta es por las veredas del municipio, en las cuales se encuentran varios puntos de cosecha donde los visitantes podrán comprar productos que necesiten a buen precio, y así apoyar al campesino de municipio. Adicional a esto se benefician las familias que deseen ofrecer almuerzos o comidas a los turistas por buenos precios durante la ejecución de la ruta, para evitar el cargue de comida en el transcurso que pueda dificultar el senderismo. De igual manera se benefician las familias de las personas que ofrecen las artesanías como subvenir o pensado en futuros talleres de tallaje en madera para que ellos mismos creen su recuerdo del municipio y aprendan algo nuevo.

2. Marco referencial

En el presente capítulo se estructuro todo lo referente a los trabajos ya realizados en el municipio de El Rosal Cundinamarca, y diferentes rutas en municipios cercanos. Siguiendo a eso, se plantea una contextualización del municipio en mención, con el recuento de los atractivos del municipio, que serán tratados en la ruta turística. Además, la conceptualización que se toma como base para el proyecto con autores bases como apoyo de desarrollo y orientación para la ruta.

2.1. Antecedentes

Una vez llevada a cabo la revisión de trabajos realizados anteriormente en el municipio, se ha encontrado un proyecto realizado en la Universidad Agustiniana titulado “Propuesta de un circuito agro turístico en el municipio el Rosal” el cual busca consolidar un componente de economía en el

municipio de El Rosal Cundinamarca, a través de la propuesta de una ruta por los lugares agrícolas de la zona elaborado por Vargas-Nieto & Fandiño-Díaz (2020).

El objetivo de este documento es presentar una propuesta que contribuya al mejoramiento y reconocimiento de uno de los municipios más productores del departamento de Cundinamarca como lo es El Rosal. Para poder llevar a cabo esta propuesta se realizó un trabajo de campo, un estudio de mercado, una visita a cada uno de los involucrados en la investigación, en compañía y con el apoyo de la alcaldía municipal, el departamento de Bienestar y turismo se formuló un circuito turístico el cual está estructurado con diversas actividades Agro-Turísticas (actividad donde se involucra los procesos de la agricultura), interacciones con artesanías, gastronomía y cultura del municipio, además de los sitios turísticos que ofrece el lugar. Además, se expone un presupuesto de inversión con planes piloto de los diferentes recorridos que se han de ofrecer. Este documento contiene una simulación de como ofertar la propuesta de un circuito turístico en el municipio El Rosal, con el fin de lograr reconocimiento y fomentación de turismo en el departamento de Cundinamarca.

Las autoras plantean como problemática el hecho de que el municipio de El Rosal Cundinamarca tenga gran potencial agro turístico y no sea aprovechado, sin embargo, basan su propuesta en el principal activo económico que son las rosas, para crear la “Ruta De Rosas” y apoyar la floricultura desde esta mirada turística sostenible.

En la investigación realizada para la caracterización del turismo en el municipio de El Rosal, realizada por Echeverri (2019), se puede decir que partiendo del análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo de la provincia Sabana de Occidente en el municipio de El Rosal, se permitirá medir el nivel de crecimiento de la zona en el sector turístico y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, tendientes a mejorar nuestra calidad de vida. Por tal razón, es indispensable investigar a mayor escala la demanda del sector turismo en el municipio de El Rosal,

con el fin de analizar su situación y formular estrategias de mejoramiento, para ellos se establezcan algunos objetivos y se utilizan ciertas herramientas.

Por un lado, se puede identificar un leve estudio a los atractivos turísticos del municipio, siendo una investigación reciente, abarca gran parte de los referentes trabajados en esta investigación. Sin embargo, si se habla de la problemática más fuerte que es la no promoción del turismo, y el hecho de no contemplarlo como un aporte significativo económico para el municipio de El Rosal Cundinamarca.

Desde la universidad de Cundinamarca se realiza un proyecto de pregrado, titulado “Propuesta para el diseño de una ruta turística en el Municipio de Anapoima Cundinamarca” por Reyes y Charry en (2020), los cuales en su investigación dicen que en el municipio de Anapoima es indispensable una ruta turística donde se establezcan los distintos destinos para de esta manera traer la afluencia de turistas. Para esto se identificaron los potenciales y atractivos turísticos para consolidar una oferta competitiva, y para impulsar esta propuesta turística por medio de una ruta, se debió tener un previo conocimiento del contexto en el que se encuentra el municipio para explotar así el potencial al máximo, y que a su vez se convierta en bienes, servicios y agentes económicos locales para la contribución de las fuentes financieras del municipio.

Anapoima y su rica diversidad de potenciales turísticos, los cuales se consideran que deben ser reconocidos a nivel nacional y potenciar el municipio como uno de los destinos turísticos con historia patrimonio y cultura peculiar. Se pretende identificar los potenciales y atractivos turísticos para consolidar una oferta competitiva. En esta investigación se trabaja desde un carácter cualitativo, desde un trabajo con la comunidad para la preservación de las tradiciones de una región, y una investigación cuantitativa dando la importancia a realizar un inventario y relevamiento de los destinos turísticos.

En este proyecto se pudo evidenciar la similitud de investigación que se llevó a cabo para la promoción del turismo en un municipio como lo es Anapoima. Los autores plantearon la idea de diseñar una ruta turística como una alternativa para contribuir al mejoramiento del municipio de Anapoima, y posicionarlo como uno de los destinos más atractivos en cuanto riquezas naturales aprovechadas para impulsar su reconocimiento y economía.

La investigación titulada “Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Colosó-Sucre: senderismo y biodiversidad” por Barragán en (2017), a partir del inventario de atractivos turísticos del MINCIT. El Coloso ha sido un lugar muy marcado por el conflicto armado, pero también es uno de los más ricos en zonas protegidas, como reservas forestales de bosque natural y bosque protector, zonas de paisajes y pozas que sirven para el ecoturismo. La idea es potenciar la historia, el patrimonio y la cultura del Coloso logrando un reconocimiento a nivel regional y nacional, en esta investigación se pretende realizar un inventario para la organización y creación de un ruta turística ecoturística, incluyendo actividades, bienes y servicios integrados, logrando así que el turismo sea considerado como una actividad que fomente el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes y promueva la participación de las comunidades locales en dicha actividad.

Esta investigación conlleva al autor a plantearse una ruta ecoturística como medio para potenciar su patrimonio cultural-natural, involucrando actividades de esparcimiento que ayuden al bienestar del ser humano. En relación con nuestra investigación, se puede decir que, la similitud es notable en cuanto resaltar el patrimonio por medio de recorridos activos, aportando también beneficios para la salud al ser rutas ubicadas estrictamente en espacios rurales, alejados de la contaminación de la ciudad.

2.2. Marco Contextual

En esta investigación se buscó diferentes métodos, teorías y lineamientos políticos para obtener el desarrollo de lo propuesto, lo cual permitió conocer las potencialidades con las que cuenta este municipio y la forma de implementar la ruta turística. Para esto es necesario comenzar con un breve contexto del municipio de El Rosal.

El Rosal Cundinamarca, se fundó como municipio el 25 de septiembre de 1997, mediante Ordenanza No. 25 “Por la cual se crea el Municipio de El Rosal y se dictan otras disposiciones”, anteriormente en 1902, era reconocido como corregimiento de Subachoque, el cual recibía el nombre de Santa Bárbara de El Rosal. Los grupos familiares de la región Chinga cultivaban papa y maíz como principal fuente de ingresos. Otros cultivos importantes fueron la coca, arracacha, batata, cubios, ibias, chuguas. Anteriores investigaciones revelan que la comunidad de los Chingas estaba cerca de la finca de Santa Isabel al occidente del río Subachoque. (Alcaldía Municipal El Rosal, 2018)

El 25 de abril de 1861 se inició una guerra entre el general Tomas Cipriano de Mosquera y el general Joaquín París. Mosquera al ver que estaba perdiendo, decidió llamar al general José María Obando, quien en ese momento se encontraba en el municipio de La Mesa Cundinamarca. Esto acepto ayudarlo y opto por entrar por Bojacá, siguiendo luego hasta Subachoque y pasando por la quebrada de Cruz Verde de El Rosal, que quedaba en una de las haciendas más grandes en ese tiempo.

Él y sus hombres fueron atacados en Cruz Verde, así que Obando tomo su caballo y un poco más adelante se calló, allí fue alcanzado por el general Ambrosio Hernández quien dio muerte a Obando, y es por ello que en su lugar de fallecimiento se encuentra una piedra en honor a él, al construir un caserío ahí el barrio fue llamado Obando, al igual que el colegio departamental del municipio lleva su nombre, en conmemoración a este general. En 1848, Isidoro González Umaña

principal terrateniente de la región, contrajo matrimonio con Cruz Castañeda y fue el padre de la fundadora de El Rosal Ana Vicenta González. Isidoro era buen negociante y obtuvo grandes propiedades, que a su muerte heredó su fortuna a sus hijas. Alcaldía Municipal El Rosal, (2018)

Ana Vicenta nació en enero de 1850, fue criada por sus abuelos y no recibió educación formal, aun así, era reconocida por su carisma, humildad y amabilidad con los habitantes de su comunidad. En 1865 Vicenta contrajo matrimonio con Isidro Aguilera en Subachoque; de este matrimonio nacieron cuatro hijos, tres de ellos llegaron a la juventud y solo su hija María de La Cruz Aguilera vivió para asistir al entierro de su madre. (Alcaldía Municipal El Rosal, 2018)

A la muerte de su esposo, Vicenta regresó a vivir a la casa principal en donde hoy está la Casa Cural. Hacia 1902, Vicenta vio la necesidad de crear un municipio estable y sostenible, e inició con el proyecto de la Iglesia en contra de la autoridad del Sacerdote de Subachoque. Además de que es la única iglesia que se construyó mirando hacia la carreta, para que cada que entraran los de Subachoque le hicieran la reverencia a El Rosal; ésta se construyó cerca de su casa y recibió el nombre de Santa Bárbara de El Rosal. En 1903, donó la Iglesia al arzobispo de Bogotá junto con su antigua casa, como residencia del sacerdote y un lote de 12,5 fanegadas.

La visión que tenía Vicenta del terreno donado para la creación del municipio la defraudó, a causa de la falta de interés por parte del arquidiócesis en hacerlo progresar. En 1914 ella retoma el proyecto de construir un pueblo, y logra convencer a arzobispo Bernardo Herrera Restrepo de que le vendiera las tierras que no incluía la iglesia, las escuelas a su disposición y la casa Cural. Pablo Laverde, vendió algunos terrenos para propiciar el crecimiento del pueblo, y en cada contrato puso una cláusula en que obligaba al comprador a construir una casa en El Rosal. Aún se conservan y son patrimonio cultural del municipio estas primeras casas, que son las que se encuentran alrededor del parque principal. (Alcaldía Municipal El Rosal, 2018)

Vicenta González de Laverde murió el 3 de agosto de 1924 a los 73 años, fue enterrada en el interior de la Iglesia de El Rosal, convirtiéndose su tumba en un patrimonio histórico del municipio. Dejó sus posesiones a su esposo y a su hija María de La Cruz Aguilera. El año de 1960 marcó el comienzo de una nueva era en El Rosal, puesto que se creó en 1958, la primera antena radio difusora más grande de Colombia, y la cual fue inaugurada en 1960 por el Papa y el presidente Alberto Lleras Camargo, se estrenó con la primera transmisión a nivel nacional, donde mostraron por televisión la visita del presidente de EE.UU. y del Papa, media un poco más de los 210 metros, y al llegar las transmisiones satelitales, sale de funcionamiento y la recortan un 50%. En este año también la carretera desde Bogotá fue terminada en este mismo año, a su vez la orden Benedictina se trasladó a El Rosal e iniciaron la restauración de la Iglesia y de La Casa Cural cambiando su nombre por el de El Rosal de San José. Y el 25 de septiembre de 1997 su hija María de la Cruz Aguilera completa el trabajo de su madre siendo creado oficialmente el municipio de El Rosal, Cundinamarca. (Alcaldía Municipal El Rosal, 2018)

Figura 1. Mapa El Rosal, Cundinamarca.



Figura 2. Cultivo de papa



El municipio está cubierto por extensas zonas naturales, y muchas plantaciones de eucalipto en sus veredas, y el territorio se viste con cultivos de papa, arveja, maíz, fresa, hortalizas, zanahoria, y cultivos caducifolios (de clima frío). Existen 53 cultivos de flores en invernadero. Dentro de la flora nativa aún se encuentran árboles como el roble, el chusque², el aliso³, Camarona⁴, tunos⁵, Chúcaros⁶, entre otros. El Rosal es productor de ganado, leche, plantas aromáticas, cabras y ovejas, producen, además de artesanías. Es llamado "El bello jardín de rosas y flores" debido a que está rodeado de factorías de flores. (Alcaldía Municipal El Rosal, 2018)

² **CHUSQUE:** Planta lechosa de mucha altura, que es una especie de bambú.

³ **ALISO:** El aliso es un árbol de tamaño mediano, protector de fuentes de agua. La madera es muy apreciada para la fabricación de cajones, muebles y hormas para calzado, así como para producción de leña.

⁴ **CAMARONA:** Variedad de palma, de tronco negro, fibroso y seco; usado para la propagación de orquídeas y otras plantas ornamentales.

⁵ **TUNOS:** Árbol de aproximadamente 5 m de altura. Su madera se utiliza como poste o leña.

⁶ **CHÚCAROS:** Es un árbol de la familia Myrsinaceae, se distribuye en la mayor parte de América latina, especialmente en Colombia.

Figura 3. El Rosal, Cundinamarca, Colombia, Flores Ipanema – Guaymaral



Figura 4. El Rosal, Cundinamarca, Colombia, Flores Ipanema- Guensuca.



Sus atractivos turísticos son:

Piedra Obando: en esta piedra murió el general José María Obando el 29 de abril de 1861. Su muerte se dio en la piedra, pero fue atacado en la hacienda Cruz Verde por una emboscada.

Figura 5. El Rosal Turismo, Piedra del Obando



Parque principal el Rosal: en este lugar se puede detallar arquitectura colonial de la época además de ser el primer lugar al momento de la fundación del municipio. Además, observar su palma que hace parte del patrimonio del municipio.

Figura 6. El Rosal, Parque Principal

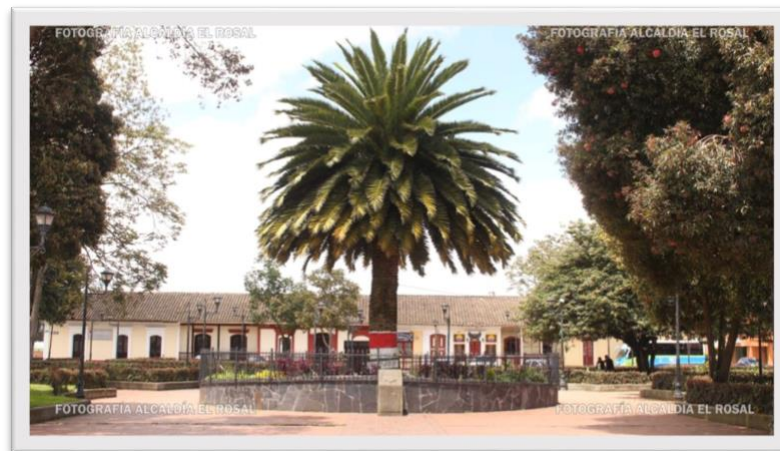


Figura 7. Estilo colonial conservado en el parque principal. Municipio De El Rosal Cundinamarca.



La comunidad religiosa del monasterio benedictino (Abadía Benedictina de Santa María), conocida por sus actividades espirituales y sus exquisitos trabajos artesanales con madera. Adicional a eso, su hermosa laguna, en donde se puede realizar una caminata alrededor de ella.

(Monasterio San Benito, 2013)

Figura 8. Monasterio Benedictino El Rosal



Figura 9. Monasterio Benedictino El Rosal



Figura 10. Benedictinos El Rosal



Los múltiples restaurantes de comida típica, en especial la conocida fritanga y de comida típica colombiana, ubicados en la autopista hacia Bogotá.

Figura 11. La Molienda de Tavo.



Senderismo por cada una de sus 12 veredas.

Figura 12. Foto de Rosal a San Francisco Vereda aguas calientes.



Figura 13. Autoría Propia (vereda cruz verde)



Figura 14. Autoría Propia (Carol y Joselin) vereda cruz verde

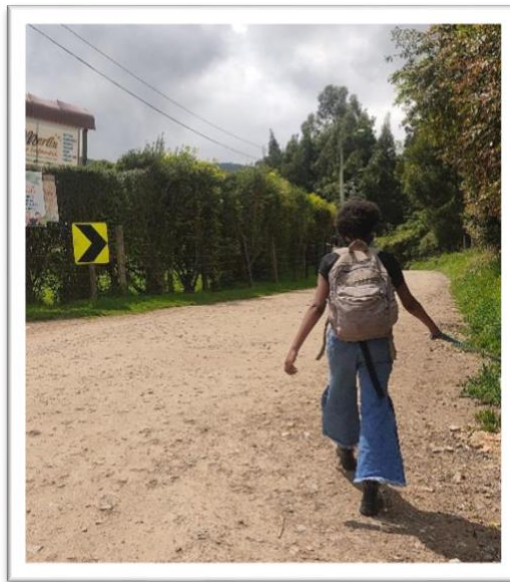


Figura 15. Autoría Propia (Carol y Joselin) Vereda Hondura-Chingafrio



Figura 16. Autoría Propia (Carol y Joselin) Vereda La Piñuela

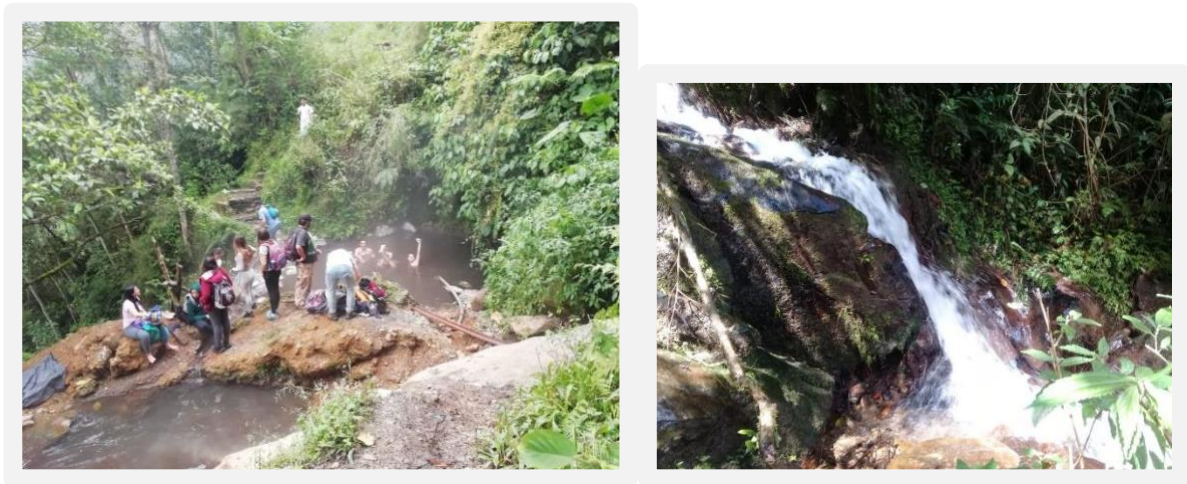


Figura 17. Autoría Propia (Carol y Joselin) Vereda La Piñuela



Las termas de Aguas Calientes en la vereda de Hondura Chingafrio, es un destino público completamente natural, y se encuentra ubicado a 17.4km del centro

Figura 18. Autoría Propia (Carol y Joselin), Aguas Calientes



El Refugio de Arcángeles, destino natural, con la última implementación de un Glamping⁷ se encuentra ubicado a 3.7km del centro de El Rosal.

Figura 19. Nuestros Glamping. Refugio Hills.



⁷ **GLAMPING:** es un camping con un creciente fenómeno global que combina la experiencia de acampar al aire libre con el lujo.

El Pasaje Artesanal, ubicado en el centro del municipio, al lado de la estación de policía, para la exposición y venta de artesanías elaboradas por la comunidad.

Figura 20. Autoría Propia, Pasaje artesanal



La semana cultural Chingas El Rosal, celebrada la última semana de septiembre teniendo en cuenta el cumpleaños del municipio, en la cual se hace un festival gastronómico, cultural, y artístico.

Alcaldía El Rosal, (2019)

Figura 21 Semana Cultural, El Rosal



Reserva Natural La Ilusión, encontrada mediante una caminata ecológica hacia las termales, entrando por la vereda de La Piñuela. La Fundación El Bosque y La Niebla nació en 2019 con el propósito de proteger el patrimonio natural y cultural del bosque nublado. Preserva el último reducto del bosque nublado del municipio de El Rosal, Cundinamarca y fortalece el bienestar de pobladores de la provincia occidental de la Sabana de Bogotá. Fundación el bosque y la niebla, (2007)

Figura 22. Reserva Natural, El Rosal



2.3. Marco Teórico

Partiendo de las fuentes bibliográficas, salidas pedagógicas, y trabajos realizados anteriormente durante toda la Licenciatura en Recreación, de la Universidad Pedagógica Nacional, se han tomado como base autores como: Torre, Hiernaux, Quevedo, García, Bergamín, Cruz, etc., para trabajar todos los conceptos necesarios para este proyecto de investigación.

Turismo

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio. El Ocio según Argyle (1996), es el conjunto de actividades que una persona realiza, en su tiempo “libre” o de no obligaciones; actividades que desea hacer porque le gustan y generan alguna satisfacción.

El turismo es un factor social, cultural y económico, que gracias a él se contribuye en la inversión de infraestructura, y edificaciones, en las áreas involucradas que generan un mejor desarrollo, que es notable en el transporte en cuanto a la calidad, en la disminución de las tasas de desempleo, causando un mayor bienestar en las comunidades afectadas. (Editorial Etecé de 2021).

El turismo cuyo motivo es esparcimiento, conocimiento, ocio, entre otros, que agrupa en un solo lugar la producción y el consumo de un servicio que beneficie a las comunidades anfitrionas. (Torre, 1980).

Según Hiernaux-Nicolas, el cual es un escritor y desde hace varios años estudia la definición de Turismo, en su escrito “Como Definir El Turismo”, hace alusión a los varios conceptos que se le dan, dependiendo del punto de vista donde se vea (como turista, profesional o ajeno a la práctica); pero en esta investigación se trabajara con la definición dada por él, en la cual se dice que el Turismo no es una industria, es más un inductor para un fin económico y de ocio, puede ser multi -e interdisciplinar caracterizado como un proceso societario visto desde las ciencias económicas, mediante lo macro y lo micro, es decir, en lo macro la masificación de turistas que traen con ellos recursos e inversiones, y lo micro como las pequeñas empresas que ayudan a la economía del país o lugar. (Hiernaux, 2002).

También se puede hablar de turismo basándonos en la OMT (1999), el cual se refiere a el turismo como aquel que comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Quevedo, (1999)

Turismo rural

En el Turismo Rural encontramos que, es el lado más humano de esta rama, ofrece al turista la oportunidad de experimentar el encuentro como un visitante activo, donde aprende de la siembra de lo que cotidianamente consume, las artesanías, las lenguas ancestrales, las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. García, (2019)

El Turismo Rural Comunitario es aquel contribuye con el ingreso económico en las comunidades que cohabitan en el campo, beneficiándose de los visitantes que participan en los atractivos turísticos que se encuentran ubicados cerca, o que han sido creados por ellos, aportando a su desarrollo y al de la comunidad. Bergamín, (2016)

Ecoturismo

La palabra ecoturismo es utilizada actualmente para referirnos al “Desarrollo Turístico Sustentable” siendo que este hace referencia al modelo de planificación turística en donde se deben tener en cuenta sus tres factores: el social, el económico y el ambiental, dándose a entender que el último es la base de esta rama, para así poder preservar los recursos naturales de las zonas que lo practiquen.

El ecoturismo nació como alternativa del turismo tradicional o también llamado de “masas”, siendo uno de los turismos que protege y preserva la vida de la naturaleza, con fundamentos de desarrollo tanto social, cultural y sobretodo económico, sin embargo, también en aspectos negativos tiende a ser un depredador para la comunidad anfitriona. La Secretaría de Turismo de México, define al Ecoturismo como: “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.” En otras palabras, podemos decir que el ecoturismo va dirigido a aquellos turistas que gozan de la historia natural, y así mismo participan activamente en su conservación. Según Ana Báez, en su reciente libro “Ecoturismo-Turismo Responsable” abarca las 6 reglas básicas para tener en cuenta durante su práctica:

- ✓ Responsable con el uso y manejo de destinos turísticos.
- ✓ Respeto hacia las comunidades anfitrionas.
- ✓ Honestidad con el producto, para que se preserven sus condiciones originales mientras es visitado por el turista.

- ✓ Educativo para que el turista se lleve nuevos conocimientos de cada destino visitado.
- ✓ Interactivo al permitir un contacto directo con los recursos naturales y culturales.
- ✓ Democrático para que los beneficios obtenidos sean usados de manera correcta y equitativa.

(Turístico, E. 2016)

Cultura

Cultura es el conjunto aprendido de costumbres, lenguas, tradiciones, hábitos, etc., que se transmite en cada generación. Toda cultura se conforma por:

Elementos cognitivos: que hacen referencia al saber acumulado dentro de una determinada cultura para su supervivencia.

Creencias: conjunto de ideas que un grupo cultura establece acerca de lo verdadero o falso.

Valores: son aquellos criterios que su función es ser como modelos evaluadores de la conducta. (Imaginario, 2013.)

La cultura es un instrumento por el cual el ser humano sabe frente a los problemas con los que se encuentran diariamente en su contexto, con la idea de satisfacer sus necesidades. El hombre continúa con sus actividades en distintos grupos de la sociedad los cuales comprenden la familia, su lugar de vivienda, grupos de cooperación económica, política, académica y legal. (Herskovits, 1934)

En la mayoría de las sociedades la cultura es la suma de todas las ideas, las reacciones condicionadas y las conductas pre impuestas de los miembros de dicha comunidad han obtenido por instrucción o imitación que comparten. (Linton, 1972)

Producto turístico

Un producto turístico es la unión de los atractivos y servicios de la región, para la satisfacción del cliente y de las demandas turísticas que se piden para su mejora, a su vez apoya y participa de la integración de varias empresas en la cadena del turismo. El producto turístico es

aquel que en su desarrollo debe tener como aspectos positivos para el territorio, generar una sostenibilidad, ser productivo, incluyente, y responsable para el mismo. (IDT, (2020)

Según la OMT (2018) el turismo cultural es “un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir atractivos o productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. Estos atractivos o productos corresponden a un conjunto de características distintivas materiales, intelectuales, espirituales y emocionales de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida y sistemas de valores, creencias y tradiciones". (Bravo, Oviedo. (dic. 2018)

Según la Política de Turismo y Artesanías (MinCIT, 2009) el país cuenta con aproximadamente 86 artesanías emblemáticas, las cuales reflejan diversidad de sentimientos individuales o colectivos. Es por ello que se requiere de un esfuerzo mayor en sus procesos productivos además de la promoción, articulación y protección de estas iniciativas turísticas artesanales.

2.4. Marco Legal

Plan Sectorial del Turismo 2018-2022

MinCIT, en compañía de otras entidades competentes, crearan programas para la sensibilización de la cultura turística, para así poder generar conciencia acerca del desarrollo del turismo responsable y sostenible, servicio al cliente, respeto, conocimiento, y apropiación de los atractivos turísticos del país. De igual forma, crear conciencia en el turista sobre la importancia, valoración, impacto y respeto del desarrollo del turismo en el patrimonio nacional, el medio ambiente, económico, cultural y social.

MinCIT ampliara su esfuerzo para fortalecer el trabajo de prevenir y controlar las actividades ilícitas asociadas al turismo, como: trata de personas, tráfico de flora y fauna y del patrimonio

cultural, etc., ya detectados en los diferentes destinos, con el objetivo de construir un turismo corresponsable. Adicional creará y ejecutará una política de turismo que será fundamental para priorizar los recursos, y articular las instituciones al desarrollo de este. (Ministerio de Industria y Comercio, [MINCIT])

Artículo 2°. Principios generales:

Según este artículo 2 “importancia local y regional del turismo” es de vital importancia que el Estado y las instituciones encargadas en el municipio de El Rosal, velen por el cumplimiento de la misma garantizando responsabilidad en sus actos, además del apoyo económico que recibirán por parte de estas entidades para su adecuado desarrollo, es por eso que el artículo 2 dice: “La recreación, el deporte, el disfrute de un ambiente sano, el aporte a la construcción de ciudadanía y el desarrollo socioeconómico local son viables en el municipio de El Rosal a través de las diferentes modalidades de turismo.” (Alcaldía municipal El Rosal. (2017))

Artículo 3°. Principios fundamentales.

El turismo estará orientado por los siguientes aspectos:

- **Empoderamiento:** Reconocimiento y apropiación de la riqueza natural, cultural y socioeconómica de El Rosal, para su proyección integral.
- **Búsqueda equilibrio de persona-naturaleza:** Fomentar y fortalecer los valores que permitan crear el lazo de equilibrio entre la persona y la naturaleza
- **Presencia institucional:** La alcaldía municipal, debe fomentar la industria del turismo local y regional a partir de las acciones que facilitan el desarrollo integral.
- **Protección de los bienes ambientales y recursos naturales:** La naturaleza comprendida como fuente vital del crecimiento y dignidad de la persona.

Educación, formación e información: La comunidad de El Rosal, debe sentir apropiación conociendo la información que se tiene en cuanto a los proyectos con el entorno natural y cultural. (Alcaldía municipal El Rosal. (2017)

Artículo 7. Capítulo II.

Fortalecer los componentes rurales y urbanos del municipio incorporando la principal base de ingresos, que es el sector agropecuario y agroindustrial como eje de desarrollo, preservando los recursos naturales sostenibles, para la mejor calidad de vida de los Rosalunos y otorgando un posicionamiento de competitividad. Dentro de los objetivos específicos contempla: “Buscar alternativas que conlleven una mejor calidad de vida a la población rural, mediante dos conceptos ambientales como son el ecoturismo y el agroturismo”. (Esquema de Ordenamiento Territorial [EOT], 2013)

3. Ruta Turística Los Chingas⁸ El Rosal

¿Qué es una ruta turística?

Partiendo de una definición de ruta turística se puede decir según Mamani, 2016 y Cruz, 2014 que: Una Ruta Turística, es conocida como un producto turístico (natural), el cual se da por la combinación de atractivos y servicios, que posteriormente ofrecerán al mercado para satisfacer las demandas turísticas, y es aquel camino o recorrido que se puede realizar en nuestro lugar local o viajar a un sitio diferente al habitual, que se destaca por sus atractivos naturales, culturales y/o patrimoniales para el desarrollo del turismo. Por lo general, la Ruta Turística incluye señalización y

⁸ **CHINGAS:** Tribu indígena perteneciente a los Muisca. Habitaron en el cerro de Tabio, en el municipio de Subachoque y en el municipio de El Rosal, sobre todo en las veredas de Hondura Chingafrio, La Piñuela y Buenavista. Fue de las primeras tribus en ser exterminadas durante la conquista de los españoles.

carteles especiales, que permiten resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, favoreciendo la actividad turística. De esta manera se espera que los turistas recorran la vía por su importancia en lo religioso, natural, cultural, etc. Además, se dividen en 2 tipos de rutas, las circulares que son aquellas que tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales, haciendo paradas en puntos de interés, y las lineales, que van como su nombre lo indica y sus destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común. Cruz, (2014) y Villasante (2016)

Los destinos turísticos son diversos, además de sus singularidades y ventajas para sobresalir entre sus competidores y de esta forma, ganarse a los turistas y visitantes. Actualmente, casi todos los productos turísticos que están emergiendo a nivel territorial se relacionan alrededor del concepto de una ruta turística; la cual es un itinerario de atractivos y actividades recreativas a realizar en una zona específica, bajo unas reglas establecidas por el lugar anfitrión. La proyección del diseño de una ruta facilita la orientación y seguridad del turista en el destino.

La oferta de productos y servicios a los turistas, se convierten en una gran fuente de recursos económicos para las industrias locales generando empleo (directo e indirecto), fijación de población, recuperación y revitalización del patrimonio natural y cultural, por ende, mejorando las condiciones de vida de los residentes locales. (De La Fuente, (2019)

Teniendo en cuenta las definiciones dadas anteriormente, se plantea diseñar una ruta turística en el municipio El Rosal, Cundinamarca, siendo llamada “RUTA LOS CHINGAS EL ROSAL” dando honor a la tribu anteriormente ubicada en este lugar, además que la mayor parte de esta ruta será encaminada por las veredas donde habitaban. Se tendrán en cuenta los principales referentes turísticos naturales y culturales, con el fin de crear una ruta de 2 días con hospedaje en uno de los atractivos más cómodos de El Rosal Cundinamarca.

La ruta ya ha sido realizada y verificada en varias ocasiones y se viene trabajando desde varios semestres atrás en diferentes espacios académicos de la Licenciatura en Recreación con

énfasis en turismo, para en este punto tener la evidencia de los puntos a ser visitados. Se tienen contemplados los costos, riesgos y seguridad a tomar en cuenta antes durante y después de la salida. Durante cada salida se evidencio un tema bastante grave y que se trabajará muy a fondo, y es la contaminación que deja el turista en cada zona, causando un deterioro significativo en el medio ambiente. Sin embargo, se han realizado campañas y rutas más que turísticas de limpieza en las zonas, creando una conciencia de apropiación por el lugar, para su preservación y continua promoción.

Figura 22. Autoría Propia, Aguas Calientes



La ruta turística Chingas El Rosal, se puede realizar de dos maneras y en dos caminos diferentes hacia las termales. Esta aventura se puede llevar a cabo como un gran caminante desde el centro del municipio, y pasar con calma por cada uno de los destinos disfrutando de la vista y la naturaleza. O si el turista no es de caminar mucho, también se puede realizar en cualquier vehículo. La Ruta hacia Aguascalientes se puede hacer por el paso comúnmente transcurrido, el cual comienza desde la entrada de la vereda de Buenavista, por la flora “Excellent Flowers”, este se encuentra señalizado hasta las termales. Al llegar al punto de la escuela de la Hondura, se deja ahí el vehículo, y se continuo derecho caminando aproximadamente 40 minutos, entre un bosque y una hermosa montaña, hasta llegar a las termales.

El otro camino, es un poco más largo, entrando por la vereda de La Piñuela, pasando por la reserva natural La Ilusión, siendo la que protege el bosque con niebla que se encuentra en ese punto. De ahí se llega al cruce y límite entre los municipios de El Rosal y San Francisco. Se continúa por la vía de San Francisco, aproximadamente una hora y media hasta las termales.

Inicialmente la ruta Chingas El Rosal está diseñada para realizarse en dos días ya sea en medio de transporte o realizando senderismo. El objetivo es visitar con tranquilidad cada punto y apoyar aquellas fincas que venden sus productos agrícolas más económicos que en los supermercados. Además, poder gozar las actividades en el refugio de arcángeles, que sería ideal para descansar en la noche, y en las termales, disfrutar de una experiencia de camping y el agua natural.

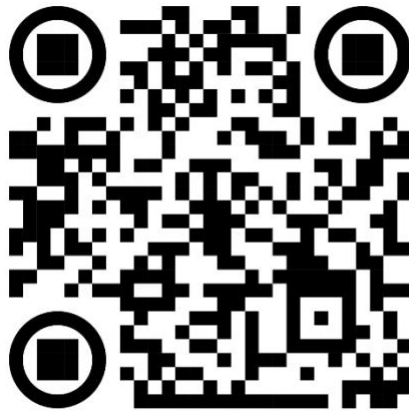
Este proyecto será planteado en los colegios sobre todo en los grados 10° y 11°, para que se convierta en una de las opciones viables para prestar sus horas de servicio social, en el ámbito de turismo como guías, acompañamiento, organización, etc., certificadas por la oficina de turismo, para así lograr la vinculación directa de ellos con la ruta turística.

Estaciones a visitar de la ruta turística:

1. Parque principal
2. Monasterio Benedictino
3. Escuela Cruz Verde
4. Refugio de Arcángeles
5. Flora Excellent Flowers (Inicio Vereda Buenavista)
6. Escuela Buenavista
7. Escuela La Hondura
8. Termales, Aguas Calientes
9. Finca Rosal – San Francisco
10. RNSC La Ilusión (Reserva Natural)

Ruta Virtual

<https://earth.google.com/earth/d/1ZhElNBQjiWlQfii9sc4GjT4JdHAo2GAK?usp=sharing>



4. Metodología

4.1. Enfoque de investigación

En este proyecto se tiene en cuenta el enfoque cualitativo-descriptivo, con el cual se busca realizar un mejor análisis de la postura que tiene el municipio de El Rosal Cundinamarca frente al turismo, con el propósito de diseñar una ruta turística para este territorio. A nivel analítico - descriptivo, se busca recopilar la información del lugar y de los recursos culturales, económicos y ecoturísticos que se encuentren en la actualidad en su medio natural. En esta investigación se cuenta también entrevistas realizadas en las veredas a personas oriundas del municipio de El Rosal Cundinamarca. De las cuales se obtuvo porcentajes de respuestas muy comunes en algunos, como en los mitos y leyendas mitológicas, en la comida típica del municipio, y en las artesanías.

Las entrevistas fueron realizadas con la mayor formalidad y respeto hacia los habitantes y participantes de las mismas, contemplando con anterioridad un permiso de la oficina de turismo el cual no fue otorgado, pero si se portó el carnet de la universidad para generar la seguridad en los habitantes que colaboraron con las entrevistas. Esto con el fin de primero analizar que tanto conocen

las personas su municipio en cuanto sus artesanías, y sus productos agrícolas, y segundo, determinar si la ruta turística Los Chingas, sería viable en el municipio y aceptada para su progresión de manera adecuada.

4.2. Diseño metodológico

El MinCIT de Colombia en el 2010, establece una metodología para la elaboración del inventario de los recursos turísticos destinados en un lugar, como herramienta que facilite a los planificadores de turismo a organizar sus rutas. Esta metodología se hace clasificando los recursos en dos grupos: Cultural y sitios naturales.

Pasos para el diseño de una ruta turística:

- ✓ Realizar un inventario de los recursos turísticos disponibles.
- ✓ Examinar las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso.
- ✓ Organizar la información obtenida
- ✓ Buscar el eje temático para trabajar la ruta, teniendo en cuenta la información recolectada.
- ✓ Informarse acerca del tema a tratar, y analizar las fuentes a nivel académico y local.
- ✓ Decidir cuáles serán los principales recursos y actores
- ✓ Almacenar la información obtenida e implementarla en los distintos medios de difusión.

A partir de la encuesta y la entrevista como métodos de investigación, se recogen, procesan y analizan los datos recolectados en una población anteriormente escogida.

4.3. Fases de la metodología

Diagnóstico: para saber qué tipo de ruta implementar en el municipio de El Rosal se realizó un inventario de los recursos con los cuales contaba el municipio los cuales eran naturales, gastronómicos, culturales y, para esto se llevó a cabo recorridos previos, entrevistas, visitas a la

alcaldía municipal y buscar con que instituciones contamos en el municipio, lo cual permitió tener una vista más clara del municipio a la hora de crear la ruta.

Programación:

1. Previa investigación de la seguridad y estado del camino hacia las termales (Aguas Calientes) y su zona de acampada y baño
2. Reconocimiento del camino real a las termales (Aguas calientes), para posterior actividad
3. Senderismo y jornada de limpieza en uno de los puntos de la ruta (Aguas calientes)
4. Investigación a profundidad de los atractivos que ofrece el municipio para el diseño de la ruta
5. Organizar mejor la ruta turística y los materiales a utilizar
6. Averiguar que instituciones turísticas hay en El Rosal
7. Elaborar las preguntas de la entrevista que se realizara en El Rosal
8. Indagación de la comida típica del municipio, su punto cultural más fuerte, y el producto de comida que más se cultiva en El Rosal, para un video promocional en la asignatura patrimonio y cultura
9. Realizar recorrido piloto

Resultados:

- Se encontraron varios referentes naturales, culturales y gastronómicos

4.4. Instrumentos

Los recursos físicos que se usaron, son los lugares turísticos del municipio los cuales son: El monasterio Benedictino, refugio de arcángeles, termal Aguas calientes, piedra del Obando, la palma, la tumba de Vicenta Gonzales, la plaza central, restaurantes, hoteles y los sitios turísticos que vayan surgiendo a lo largo del proyecto.

Los recursos financieros son: Una base inicial con la que se le dará inicio al proyecto y el pago que se les realizará a los profesionales en recreación y turismo que llevarán a cabo las capacitaciones.

Con el tiempo y la ejecución continua de la ruta, se obtendría una mínima ayuda económica por parte de la alcaldía, para comenzar a desarrollar el proyecto, y acompañamiento de policía y defensa civil para la ruta turística Los Chingas El Rosal, con el fin de brindar mayor seguridad a los turistas que participen de ella.

A partir de la encuesta y la entrevista como métodos de investigación, se recogen, procesan y analizan los datos recolectados en una población anteriormente escogida. Se elaboró una encuesta con las siguientes preguntas:

Entrevista a personas oriundas de El Rosal Cundinamarca:

1. Edad
2. ¿Conoce algún mito, leyenda o superstición del municipio?
3. ¿Cuál conoce o recuerda?
4. ¿Conoce algún ser mitológico o bruja?
5. ¿Cuál conoce o recuerda?
6. ¿Qué tipo de artesanía del municipio conoce?
7. ¿Qué medio usa para transportarse?
8. ¿Qué productos conoce de la agricultura y/o ganadería del municipio?
9. ¿Con que música se identifica?
10. ¿Qué bebidas y comidas identifica como típicas del municipio?

Entrevista a personas que participaron de la ruta turística:

1. ¿Le gusto el recorrido?
2. ¿Qué le gusto del recorrido?

3. ¿Qué cosas le llamaron la atención del recorrido?
4. ¿Qué mejoraría de la ruta y el recorrido?
5. ¿Evidenció el turismo rural en el recorrido?
6. ¿Evidenció el factor de ecoturismo en el recorrido?

Adicional a esto se elaboró una cartilla didáctica la cual será entregada en la alcaldía municipal, en la oficina de turismo, a los interesados y participantes de la ruta turística, y a los colegios como medio de difusión de los atractivos turísticos.

4.5. Muestra

La muestra de esta investigación fue dirigida en entrevistas a diferentes personas oriundas del municipio de El Rosal Cundinamarca, las cuales contaron diversas historias, y cada una de sus experiencias durante la evolución del municipio ya en mención. La entrevista estuvo guiada por 10 preguntas bases, las cuales estaban muy relacionado con la ancestralidad, la cultura, su gastronomía, y claramente un poco de historia de El Rosal. Sin embargo, también se realizó una entrevista a las personas que participaron de las pruebas piloto de la ruta turística, para conocer el grado de satisfacción y acogida de las personas por el recorrido.

La población de interés a trabajar se encuentra ubicada en el municipio de El Rosal Cundinamarca, localizado al noroccidente de Bogotá D.C., formando parte de la sabana Occidente del departamento, a 34 km de la capital. El municipio de El Rosal cuenta aproximadamente con 15.731 habitantes y de acuerdo a la distribución de las zonas, el 29.38% son habitantes de la zona rural, mientras que el 70% restante habitantes de la zona urbana.

- ✓ El 75,4% de las viviendas de El Rosal son casas
- ✓ El 2,5% de los hogares de El Rosal tienen actividad económica en sus viviendas
- ✓ El 99,2% de las viviendas tiene conexión a energía eléctrica

- ✓ El número de personas por hogar en El Rosal es de 3,7
- ✓ Del total de la población de El Rosal el 50,1% son hombres y el 49,9% mujeres.
- ✓ Se busca llegar a gran parte de la población del municipio, pero haremos énfasis en jóvenes y los turistas, debido a que formaremos nuevos espacios para compartir, aprender y establecer ingresos económicos para el municipio a largo plazo, buscando fortalecer los lugares históricos del lugar. (Alcaldía El Rosal, 2019)

La entrevista consta de 10 preguntas realizadas de manera respetuosa, a 21 personas entre los 15 y los 60 años oriundas del municipio de El Rosal.

La entrevista consta de 6 preguntas las cuales se les realizó a 45 personas no habitantes de El Rosal que participaron en las diferentes pruebas piloto del recorrido ecoturístico que se realizó en distintos momentos para también evidenciar cambios que la comunidad haya realizado.

5. Resultados

Una vez ejecutados todos los instrumentos de recolección de información, como lo fueron las entrevistas, el diario de campo, y las fichas de inventario y relevamiento turístico, realizadas a las personas oriundas de El Rosal Cundinamarca y a las participantes en las pruebas piloto de la ruta turística en el municipio, se logró identificar los imaginarios que posee la comunidad sobre artesanías, ancestralidad, comida típica y turismo, los referentes naturales y culturales del municipio ya en mención, a través de un inventario realizado como base para reconocer los destinos potenciales para efectuar la ruta, y las interpretaciones del turismo en el municipio. Durante el proceso de las entrevistas, las cuales se realizaron de manera respetuosa y portando el carnet de la universidad, para recibir el apoyo esperado de los habitantes de El Rosal, se evidenció que muchos de ellos no conocen los destinos turísticos del municipio, ni las artesanías hechas en la zona, sin embargo, fue un poco complejo encontrar personas oriundas con el tiempo disponible para esto,

puesto que son personas del campo, siempre estaban ocupadas en los que haceres del lugar, pero se logró abarcar cierta cantidad que nos arrojó la importancia de una ruta turística en el municipio capaz de potenciar cada una de estas cosas que se desconocen.

Partiendo del inventario, se realizó el diseño tanto virtual como presencial de la ruta turística, teniendo en cuenta los puntos estacionarios para la realización de diferentes actividades recreativas durante el recorrido y los espacios de descanso y alimentación para el correcto funcionamiento de la misma, evitando en lo más posible percances de salud por el esfuerzo físico requerido. Días anteriores a la realización de la ruta, se les envió la recomendación de que llevar y que no, para evitar enredarse con muchas cosas en el recorrido y no disfrutarlo como debe ser.

También se elaboró un producto físico, el cual es una cartilla didáctica muy ilustrativa, en la que se incluye los sitios a conocer, un código QR para que cada turista que participe de la ruta, sepa a donde se llega, cuales son los puntos de referencia, y se la queden en caso de querer volver a ir por cuenta propia. Es una cartilla que realmente es importante para aclarar cualquier duda de los destinos, además de una guía que da a conocer de antemano el recorrido planeado. Adicional a esto, este es uno de los medios por los cuales se divulga los atractivos turísticos, apoyada en las redes sociales que son de gran alcance en la actualidad. Este producto físico se encuentra en la alcaldía municipal y en la oficina de turismo, como medio de información a personas que llegan y quieren ser orientadas de lo que hay en el municipio de El Rosal Cundinamarca.

En cuanto a las entrevistas realizadas a las personas que participaron de las pruebas piloto de la ruta turística, se dedujo que la ruta está muy bien planteada, puesto que les encanto y sus ansias por volver pronto dejan mucho que decir. Personas que no conocían para nada el municipio de El Rosal, ahora viajan seguido a disfrutar de las termas que como ellos lo describen son espectaculares por su naturalidad y por la no intervención de fines comerciales, lo que las hace cómodas y relajantes para su visita. Muchos han usado este destino para fines de sanación,

relajación y sensibilización con todo lo que la madre naturaleza ofrece en este lugar, además de ver lo que la cultura indígena dejó en esta zona, como el camino del indio como es conocido el camino de rocas hacia las termales, está lleno de sonidos que permiten el descanso tanto físico como mental.

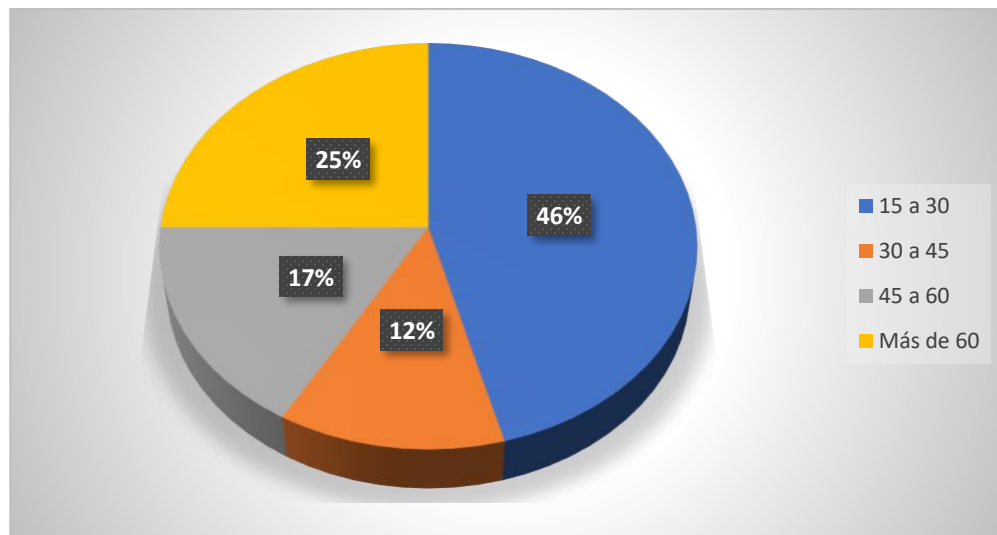
Sin embargo, dan algunos puntos de mejoramiento para que la experiencia sea más placentera, y es el hecho de conseguir un lugar o la colaboración de los habitantes que estén más cerca, para poder guardar ciertas cosas que no necesiten llevar durante el senderismo, puesto que cuando ha llovido bastante, varias partes del recorrido se convierten en mucho barrial lo que impide la movilidad completa si se llevan muchas cosas. También la creación de un punto de “vestier” en las termales, para a la hora de cambiarse la ropa poderlo hacer un poco más cómodo, sin ensuciar la que se van a poner y sin que los vean los demás. Son cosas muy sencillas que claro que se implementaran y mejoraran cada vez más, para trabajar con fuerza la demanda de turista y así mejorar la experiencia de la ruta turística.

5.1. Análisis de Resultados

Desde el análisis de los datos recolectados a partir de las entrevistas realizadas a las personas oriundas de El Rosal, acerca de cultura y el turismo del municipio, se logró sacar los siguientes datos y conclusiones:

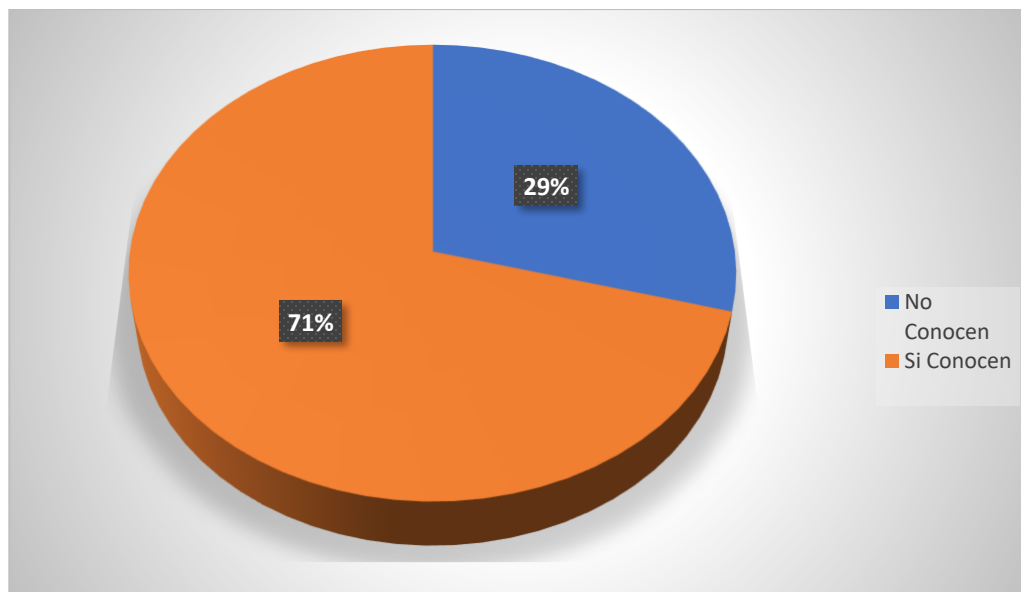
De las 24 personas que entrevistamos, once están entre los 15 y 30 años, tres están entre los 30 y 45 años, cuatro están entre los 45 y 60 y seis tienen más de 60 años.

Figura1. Edades



De los 24 entrevistados siete no conocen ningún mito, leyenda o superstición, pero por el contrario diecisiete si conocen sobre su municipio.

Figura2. Mitos y leyendas

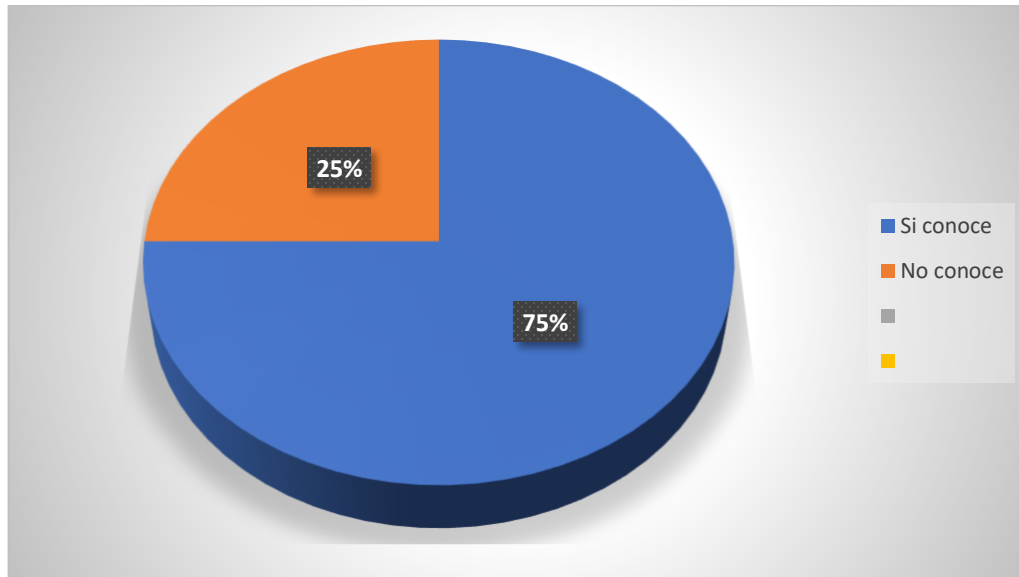


Entre los mitos y leyendas que encontramos en el municipio los que más destacan son El duende del San José, El duende del Obando, El cura sin cabeza, La capilla del municipio, El

Surgimiento del nombre del municipio, Brujas en las ventanas, Las brujas después de las 7 de la noche en las casas, Brujas en los árboles desde las 6 de la tarde y el duende de las termales.

De las 24 personas que participaron de la encuesta 6 no conocen ningún ser mitológico, pero 18 si los conocen.

Figura3: Seres mitológicos

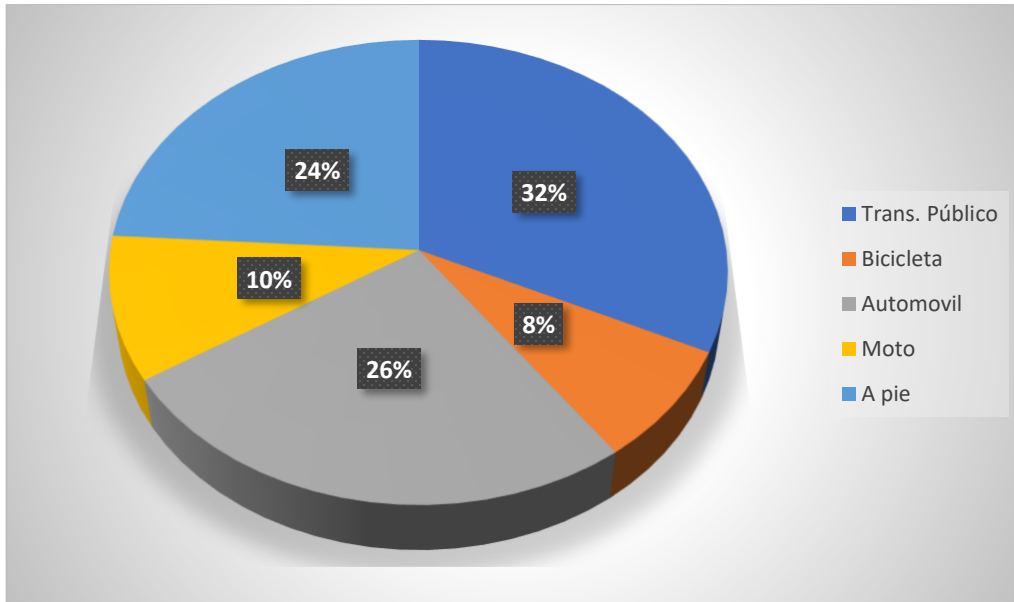


Entre los seres mitológicos están Pazuzu, La llorona y los famosos duendes, brujas y curas sin cabeza.

De las artesanías del municipio encontramos artesanías en madera, tejidos de lana, fabricación de melcochas, ruanas, pulseras, canastos, bolsos y trabajos en arcilla.

Los medios que más usan las personas para transportarse son los más comunes el bus, taxi y el automóvil para salir del municipio con 13 personas que hacen uso de ellos y para transportarse dentro del municipio 12 personas deciden ir caminando porque al ser un municipio pequeño y en desarrollo, las distancias son cortas.

Figura4. Medios de transporte



Entre los productos de agricultura de más producción del municipio está la papa, las fresas, el maíz, la alverja, la frejola y las rosas que son las que le dan el nombre al municipio de El Rosal.

La música con la que todos se sienten identificados no es autóctona del municipio.

Entre las comidas típicas del municipio están La fritanga, La picada, Masato y los postres.

Conclusiones

Una propuesta de una ruta turística rural contribuye al reconocimiento de las potencialidades y falencias de un destino como lo es El Rosal Cundinamarca en este caso, en el desarrollo y crecimiento de sus productos turísticos teniendo en cuenta la demanda del turista, los aportes de los habitantes de la comunidad, y futuros proyectos municipales que logren continuar con el proceso de hacer crecer el municipio en mención por medio del turismo.

Como resultado de esta investigación, después de recorrer y confirmar varias veces la ruta turística, se llegó a las siguientes conclusiones: Comenzando por los contras encontrados, el análisis realizado reveló muchas falencias en cuanto algunos atractivos turísticos por su infraestructura y seguridad, adicional a eso, el hecho de que la oficina de turismo estuviera un poco alejada de los procesos de turismo que están emergiendo complicó un poco la situación en cuanto la ejecución de la ruta turística de manera correcta, por cuestión de los aspectos de seguridad y movilidad. Igualmente, el objetivo principal del presente proyecto, es la promoción de los referentes naturales y culturales identificados con anterioridad, y a pesar de la falta de promoción de estos por parte de la oficina de turismo en el municipio de El Rosal Cundinamarca, fue uno de los temas más fuertes y complicados a la hora de buscar como difundir la ruta turística para poderse realizar, se comenzó hablando con amigos, conocidos, posteriormente darle fuerza en la diversidad de trabajos en turismo que se desarrollaron en diferentes momentos de la Universidad Pedagógica Nacional, en las salidas pedagógicas postulando estos destinos para su visita, etc., hasta lograr una gran visibilidad de municipio y sus atractivos.

Desde el eje central de la investigación se logró consolidar la cooperación con varias personas de la comunidad rural del municipio, con el objetivo de lograr un trabajo participativo, con un enfoque educativo, significativo, y en beneficio de todos por medio del turismo.

Por otro lado, el potencial natural, cultural e histórico del municipio de El Rosal hallado durante el proyecto, contó con una gran variedad de atractivos para el adecuado desarrollo turístico y su respectiva promoción a través del diseño de la ruta “Los Chingas” la cual también se encuentra de manera virtual para dar un breve conocimiento del recorrido que se realiza. Actualmente no se logra un reconocimiento a nivel departamental que cause un gran impacto para posteriormente serlo a nivel nacional, pero se continua divulgando por medio de la cartilla didáctica que fue entregada en la oficina de turismo, a los visitantes que participaron de la ruta, y a varios compañeros y habitantes locales, de igual manera, se cuenta con el apoyo de la comunidad Rosaluna y los visitantes que participaron de las pruebas piloto, para seguir con su promoción y así llevarlo en una planeación de mediano-largo plazo, a un mayor reconocimiento que aporte al desarrollo y mejoramiento de la ruta turística hasta el punto de convertir el municipio de El Rosal en uno de los destinos visitados frecuentemente por su diversidad de fauna, flora, gastronomía, agronomía entre otros.

Se concluye que la ruta turística se debe realizar en clima templado, puesto que el senderismo con tiempos de lluvia se complica demasiado sobretodo en su descenso, además que se debe realizar con ciertas recomendaciones previas a la salida, puesto que la falta de alguna de estas puede llegar a causar imprevistos de salud que impidan continuar, además de que siempre se debe exigir el acompañamiento de una persona de primeros auxilios. Igualmente aprovechar las épocas de cosecha y recolección de productos, para adquirirlos mucho más frescos y más económicos que el mercado convencional.

Recomendaciones

En la presente investigación realizada en el municipio de El Rosal Cundinamarca, se determinó que el diseño de una ruta turística en un municipio que muy poco va de la mano con el turismo, fue complejo en ciertos aspectos. Como se mencionó anteriormente, esta ruta ya ha sido recorrida, confirmada y evaluada en diversas ocasiones con diferentes poblaciones y actividades cada una, creando una iniciativa para los colegios, institutos y entidades del municipio, siendo así una alternativa de servicio social en los grados decimo y once, en cuanto la recolección de basuras, reconocimiento de lugares naturales e históricos, reconocimiento del municipio, o apoyo de guías turísticos, creando lazos de amigos del turismo desde la escolaridad o bien sea en iniciativas de proyectos intermunicipales.

Dentro de una investigación tan significativo como este, se espera una continua mejora que le aporte al municipio y al proyecto, es por ello que se les recomienda a futuros estudiantes o interesados que complementen el sistema de planeación, inventario, organización y ejecución, con más distribuciones para la demanda del turista. En cuanto a la metodología, el proyecto queda abierto a posteriores ideas que lo logren complementar para de la misma manera potenciar más la ruta turística “Los Chingas” y ser reconocidos por el turismo rural que se puede practicar de forma correcta en el municipio.

De igual manera extender la invitación a la oficina de turismo del municipio de El Rosal, para que se active, se organice, y se vincule con los proyectos vigentes, de esta forma se logre trabajar en conjunto esta y futuras propuestas de la mejor manera, y así poder contar con el apoyo institucional con el fin de lograr un desempeño turístico enorme, y un gran impacto positivo en la comunidad tanto anfitriona como visitante.

Referencias bibliográficas

Acero N, et al. (2004) El Rosal Turismo, El Rosal Jardín de la Sabana. Piedra Obando
<http://elrosaljardindelasabana.blogspot.com/p/informacion-general-e-historica.html>

Alcaldía municipal El Rosal. (15 de marzo 2018). Generalidades El Rosal Cundinamarca. El Rosal Cundinamarca. Recuperado del 19 de febrero del 2018 <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/municipio/generalidades-el-rosal-cundinamarca>

Alcaldía municipal El Rosal. (2017). Acuerdo No. 19 de 2013. Plan de desarrollo turístico del municipio. (Colombia).
https://elrosalcundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/elrosalcundinamarca/content/files/000065/3245_acuerdoplannedesarrolloturistico.pdf

Alcaldía Municipal. (19 julio 2020) El Rosal, Bacata Stereo. Parque Principal
<https://bacatastereo.com/participa-en-la-audiencia-de-rendicion-de-cuentas-de-el-rosal-este-viernes/>

Alvarado, R. A. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. Revista Publicando, 9(33), 67-86.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8250403>

Andrés M. (2011) Estilo colonial conservado en el parque principal. Municipio De El Rosal Cundinamarca. <http://elrosalcundi.blogspot.com/2011/11/municipio-de-el-rosal-cundinamarca.html>

Barragán, (2017). Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Colosó-Sucre: senderismo y biodiversidad. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de Bolívar]
<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>

Beltrán E. (5 septiembre 2017), Mapa El Rosal, Video municipio El Rosal Cundinamarca.
<https://www.youtube.com/watch?v=8hueDFVbFZQ>

Beltrán E. (4 octubre 2022), El Rosal joven e histórico, Video historia El Rosal Cundinamarca. <https://fb.watch/gXG4J7vJEH/>

Beltrán E. (5 octubre 2022), El Rosal paraíso y sabores, Video gastronomía de El Rosal Cundinamarca. <https://fb.watch/gXG9aV5q3-/>

Beltrán E. (7 octubre 2022), El Rosal íconos y tradición, Video símbolos de El Rosal Cundinamarca. <https://fb.watch/gXGaYNxowZ/>

Beltrán E. (8 octubre 2022), El Rosal joven y artístico, Video artístico de El Rosal Cundinamarca. <https://fb.watch/gXGbX9FjOI/>

Benedictinos El Rosal, (2013) Monasterio San Benito.
http://benedictinoselrosal.org/m_lugar.php

Bergamín, (26 enero 2016). Programa RUTAS: La apuesta por el turismo rural comunitario en Latinoamérica. Fundación Codespa <https://www.codespa.org/blog/2016/01/26/programa-rutas-apuesta-turismo-rural-comunitario-latinoamerica/>

Bravo, Oviedo. (dic. 2018), MinCIT. Plan sectorial del turismo 2018-2022
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Cassirer, E. (2021). Las ciencias de la cultura. Fondo de Cultura Económica.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=U-dFEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=cultura&ots=EuGpJTKxRt&sig=o2GjmLKMquzu1x4Y6PUF6miexwI#v=onepage&q=cultura&f=false>

Colombia Bz (2021) La Molienda de Tavo. <https://colombiabz.com/cundinamarca/la-molienda-de-tavo-5186>

Colombia de Fiesta (2021). XVII Semana cultural Chingas y 24 cumpleaños de celebración de El Rosal. Colombia de fiesta oficial. <https://www.colombiadefiesta.com/2021/09/18/xvii-semana-cultural-chingas-y-24-cumpleanos-de-celebracion-de-el-rosal/>

Cruz F. (2015) Foto de Rosal a San Francisco Veredas agua caliente. Wikiloc.
<https://es.wikiloc.com/rutas-a-pie/rosal-a-san-francisco-43443478/photo-28405726>

Cruz, (2014). Las Rutas Turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el Cantón Archidona. Ambato. [Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato]

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/9341>

De La Fuente, (2019). Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables. España: <https://www.comunidadism.es/>

Echeverri, (2019). Caracterización sector turismo, Departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente Municipio El Rosal. [Tesis de Pregrado, Universidad de Cundinamarca]

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1516/CARACTERIZACION%20SECTOR%20TURISMO%20REGION%20SABANA%20DE%20OCCIDENTE%20MUNICIPIO%20DE%20EL%20ROSAL%202011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Editorial Etecé. (5 de agosto de 2021). Turismo. Concepto <https://concepto.de/turismo/#ixzz7SzevX7Wm>

Esquema de Ordenamiento Territorial [EOT]. Acuerdo N° 03 de 2011. Título I, Capítulo II 2013. (Colombia).

https://elrosalcundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/elrosalcundinamarca/content/files/000065/3245_acuerdoplannedesarrolloturistico.pdf

Flórez Higuera, A., & Páez Cabrera, S. (2022). Propuesta de una ruta turística para el turismo de aventura en el municipio de San Gil, Santander, 2021.

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/8797>

Fundación el bosque y la niebla (2007) Reserva Natural La Ilusión. Iniciativas. <https://fundacionelbosqueylaniebla.org/iniciativas>

García, (2019). Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. Primerts S.A. de C.V, SECTUR <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/11/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Herskovits. Los “universales” en la civilización humana-Ruth Benedict 1887-1948) <http://vivetupatrimonio.com/que-es-la-cultura-17-definiciones-desde-la-antropologia/>

Hiernaux, (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. U. Nacional de Mar del Plata <http://nulan.mdp.edu.ar/258/>

IDT, (2020) Producto Turístico. Instituto distrital de turismo. <https://www.idt.gov.co/es/productos-turisticos>

Imaginario, (2013). Cultura. Significados.com. <https://www.significados.com/cultura/>

Ipanema, (2016) El Rosal, Cundinamarca, Colombia, Flores Ipanema- Guensuca. <https://mapsus.net/CO/flores-ipanema-guensuca-216029>

Ipanema, (2020) El Rosal, Cundinamarca, Colombia, Flores Ipanema - Guaymaral. <https://azmaps.net/CO/flores-ipanema-guaymaral-60867>

Linton, R. Estudio del hombre. (1972) <http://vivetupatrimonio.com/que-es-la-cultura-17-definiciones-desde-la-antropologia/>

Ministerio de Industria y Comercio, [MINCIT] Plan Sectorial del Turismo 2018-2022, 4. Propender por un turismo más responsable y sostenible. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Monasterio Benedictino (2013). Monasterio San Benito. <https://www.benedictinoselrosal.org>

Noticias Refugio Hills (2022). Nuestros Glamping. Refugio Hills. <https://www.refugiohills.com/glamping/>

Parra-Álvarez, E., & Rolon-Rodríguez, B. M. (2021). Ecoturismo. Revista CONVICCIONES, 8(16), 21-25.

<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/853>

Patiño, (2019). Propuesta de una ruta agro turística comunitaria en Anapoima, Cundinamarca con y para las personas mayores. [Tesis de Pregrado, Universidad Pedagógica Nacional]

<http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/16364/TE->

[24163.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/16364/TE-24163.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quevedo, (1999). La información estadística para el análisis del turismo. Estudios Turísticos. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/82091.pdf

RESNATUR (nov. 2021) La Ilusión, RESNATUR (Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil. <https://resnatur.org.co/es/la-ilusion-741>

Reyes, y Charry, (2020). Propuesta para el diseño de una ruta turística en el Municipio de Anapoima Cundinamarca. [Tesis Doctorado, Universidad de Cundinamarca]

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3361>

Torre, (1980). El turismo fenómeno social https://www.imosver.com/es/libro/el-turismo-fenomeno-social_ATE0038520

Turístico, E. (2016). ¿Qué es el Ecoturismo y qué tipos de actividades de Ecoturismo se pueden realizar? Entorno Turístico. [https://www.entornoturistico.com/wp-](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/11/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf)

[content/uploads/2016/11/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/11/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf)

Vargas-Nieto y Fandiño-Díaz (2020). Propuesta de un circuito agro turístico en el municipio el Rosal. [Tesis de pregrado, Universidad Agustiniiana]

<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1459/VargasNieto->

[ErikaAlejandra-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1459/VargasNieto-ErikaAlejandra-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Villasante, 26 de marzo 2016. Definición de ruta turística. Asesores en turismo Perú

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>


Anexos

Anexo 1. Cronograma

FECHA	ACTIVIDAD
11 Abril 2019	Previa investigación de la seguridad y estado del camino hacia las termales (Aguas Calientes) y su zona de acampada y baño
12 Abril 2019	Solicitud de transporte para las dos posteriores visitas a las termales con la profe Érica Páez.
15 Abril 2019	Reconocimiento del camino real a las termales (Aguas calientes), para posterior actividad
26 de Abril 2019	Senderismo y jornada de limpieza en uno de los puntos de la ruta (Aguas calientes)
13 de Octubre 2019	Estudio de los destinos turísticos a trabajar en la ruta, para la asignatura de ciudad, recreación y turismo.
18 de Mayo 2020	Investigación a profundidad de los atractivos que ofrece el municipio para el diseño de la ruta
2 de Septiembre 2021	Leer centro de información turística de Colombia
9 de Septiembre 2021	Ver y explorar El Rosal para estructurar mejor la idea
16 de Septiembre 2021	Se avanza con la elaboración de los objetivos y la problemática del proyecto de grado
20 de Septiembre 2021	Durante la práctica de turismo se realiza la simulación de una pequeña ruta por el municipio
23 de Septiembre 2021	Organizar mejor la ruta turística y los materiales a utilizar
30 de Septiembre 2021	Averiguar que instituciones turísticas hay en El Rosal
7 de Octubre 2021	Elaborar el formato de apoyo para el proyecto
14 de Octubre 2021	Elaborar el marco contextual y conceptual del proyecto
21 de Octubre 2021	Elaborar el estado del arte (antecedentes)
28 de Octubre 2021	Identificar los impactos que tendría la ruta turística en El Rosal

10 de Noviembre 2021	Investigación sobre haciendas de eventos en el municipio que promuevan el turismo, y generalidades de los atractivos turísticos.
9 de Marzo 2022	Buscar el apoyo de la alcaldía
16 de Marzo 2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliar el título ✓ Leer los capítulos 5, 7 y 8 del folclor de Colombia ✓ Elaborar las preguntas de la entrevista que se realizara en El Rosal
23 de Marzo 2022	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ir al patronato de artes y ciencias ✓ Buscar más bibliografía ✓ Buscar una definición de cultura según autores ✓ Corregir las preguntas de la encuesta
30 de Marzo 2022	Estructurar mejor la pregunta problema
20 de Mayo 2022	Indagación de la comida típica del municipio, su punto cultural más fuerte, y el producto de comida que más se cultiva en El Rosal, para un video promocional en la asignatura patrimonio y cultura
11 de Junio 2022	Salida inspección de las termas, en donde se halla vía alterna para hacer el recorrido hacia Aguas Calientes.
11 de Agosto 2022	Se retoman sesiones de tutoría para continuar con el avance de la cartilla y retoques finales de la monografía
17 de Agosto 2022	Elección de la posible portada del producto físico que se entregará
23 de Agosto 2022	Pdf del borrador de la cartilla avanzada
6 de Septiembre 2022	Borrador de cartilla con ajustes dados por el tutor, con la portada escogida
22 de Septiembre 2022	La monografía se entrega en el formato que se debe finalizar
29 de Septiembre 2022	El proyecto de grado es pasado por la profesora Ingrid en la plataforma de Turnitin
18 de Octubre 2022	Últimos ajustes y aprobación de monografía más cartilla para sustentación
25 de Octubre 2022	Realización de cartas para selección de jurados
1 de Noviembre 2022	Realización nuevamente con nuevos invitados a la ruta turística

Anexo 2. Fichas Inventario y Relevamiento Turístico

Lugar o zona del inventario: El Rosal	
Nombre del atractivo: Termales Aguas Calientes	
Tipo: Natural	Puntaje: 95
<p>Localización Ubicación: Aproximadamente 8km desde el centro del municipio, por la vereda Hondura Chingafrio. Dirección: El Rosal Cundinamarca, vereda Hondura Chingafrio.</p> 	<p>Accesibilidad: Las 24 horas, pero no es recomendable en la noche por temas de seguridad. Vías de acceso: La vía de acceso es en destapada y llega hasta un punto llamado “el diablo”, desde ahí la vía es muy rocosa, montañosa, deslizante. Medios de transporte: Se puede llegar en taxi, bus, moto, carro, bici, pero hasta el punto “el diablo”. Restricciones de acceso: Ninguna</p>
<p>Descripción general: Se trata de un lugar conocido como Aguascalientes, en el cual brotan aguas termales de manera natural y está ubicado en límites de los municipios de El Rosal y San Francisco, allí existen unos pozos de aguas termales a los que se les atribuye bondades curativas y ese es el atractivo de propios y turistas, además de los bosques de niebla que en momentos se pueden disfrutar. Características del atractivo turístico: Termales completamente naturales, Zona de acampada Causas de interés turístico: Es un destino público, y al ser un poco separado de lo urbano es muy atractivo para aquel turista que le guste el senderismo, la aventura y la acampada. Atractividad: Sus termales naturales</p>	
<p>Actividades Uso turístico actual: Disfrute de termales Actividades potenciales: Acampar, balneario senderismo</p>	<p>Comercialización: Voz a voz Visitantes: Locales y turistas</p>
<p>Conservación Estado de conservación: Regular Posibles conflictos ambientales: Mucha contaminación por parte de los turistas</p>	
<p>Observaciones: Debería existir una persona que controle la cantidad de personas que asisten, y una que sea de primeros auxilios.</p>	
<p>Fuentes: Oficina de Turismo El Rosal</p>	

Lugar o zona del inventario: El Rosal

Nombre del atractivo: Refugio de Arcángeles, Hills Glamping

Tipo: Natural y Hotel

Puntaje: 110

Localización

Ubicación: Vda. Cruz Verde, El Rosal, Cundinamarca a 3.7 km del centro. Se encuentra a 44 km de Bogotá y a 41 km de Chía. El aeropuerto internacional El Dorado es el más cercano y queda a 25 km.



Accesibilidad: Los fines de semana las 24 horas entre semana desde las 10am hasta las 5pm

Vías de acceso: La vía es muy accesible a pesar de que es destapada, pero es muy fácil llegar allí

Medios de transporte: Se puede llegar en taxi, bus, moto, carro, bici o caminando

Restricciones de acceso: No personas borrachas

Descripción general: El destino ofrece vistas al jardín, bar, bosque y terraza. El Glamping tiene alojamientos que incluyen zona de salón comedor. Tiene zona de desafíos para participar. Cabañas aparte del Glamping para disfrutar de las vistas

Características del atractivo turístico: Glamping, Zona verde, Zona de desafíos, cuatrimotos

Causas de interés turístico: Es un destino privado, con reserva incluida para el Glamping, Cabañas, zona de acampada

Atractividad: Glamping, cabañas

Actividades

Uso turístico actual: Glamping, senderismo, ecoturismo, zona de acampada u hospedaje en cabaña

Actividades potenciales: Acampar, balneario senderismo

Comercialización: Paginas de Instagram, Facebook, google

Visitantes: Locales y turistas

Conservación

Estado de conservación: Excelente

Posibles conflictos ambientales: Un poco de contaminación ambiental por la cantidad de turistas que lo visitan

Observaciones: Mantener la correcta limpieza del lugar incluyendo el bosque.

Fuentes: Página de Facebook del sitio

Lugar o zona del inventario: El Rosal

Nombre del atractivo: Monasterio Benedictino

Tipo: Religioso

Puntaje: 100

Localización

Ubicación: Vda Cruz Verde a 1km del centro



Accesibilidad: De lunes a viernes de 6:30am hasta las 5pm

Vías de acceso: La vía es muy accesible a pesar de que es destapada, pero es muy fácil llegar allí

Medios de transporte: Se puede llegar en taxi, bus, moto, carro, bici o caminando

Restricciones de acceso: No personas borrachas, con alucinógenos

Descripción general: Esta es una de las sedes de la fundación religiosa del país, fue construida en el terreno donde se encuentra la casa de Vicenta González, fundadora del municipio. Hace poco se encontraba ubicada la casa de la cultura en este sitio, como una clase de museo, pero por el poco reconocimiento turístico por parte incluso de los habitantes del municipio, esta casa ya no se abre al público.

Características del atractivo turístico: El destino está disponible para misas, retiros, compra de elementos religiosos, padres de varias partes del mundo, recorrido alrededor de la laguna

Causas de interés turístico: Es un destino privado, con posibilidad de dar un recorrido por la casa de la fundadora con reserva anticipada

Atractividad: Recorrido de la laguna, retiros y misas

Actividades

Uso turístico actual: Misas

Actividades potenciales: Recorrido a la laguna

Comercialización: Paginas de Facebook, y google

Visitantes: Locales y turistas

Conservación

Estado de conservación: Excelente

Posibles conflictos ambientales: Un poco de contaminación ambiental en el sector de la laguna por la cantidad de turistas que lo visitan

Observaciones: Mantener la correcta limpieza de la laguna, y falta de una persona de primeros auxilios

Fuentes: Página de google del sitio

Lugar o zona del inventario: El Rosal

Nombre del atractivo: Pasaje Artesanal

Tipo: Artesanal

Puntaje: 100

Localización

Ubicación: En el centro del municipio, al lado de la estación de policía



Accesibilidad: De lunes a viernes de 9am hasta las 4pm

Vías de acceso: La vía es muy accesible ya que es en el centro del municipio

Medios de transporte: Se puede llegar en taxi, bus, moto, carro, bici o caminando

Restricciones de acceso: No personas borrachas, con alucinógenos

Descripción general: Es un destino en el centro del municipio, el cual es destinado a la venta de todas las cosas artesanales hechas por personas locales, ruanas, iglesias, cocas, bufandas, guantes, pulseras, etc.

Características del atractivo turístico: El destino está disponible para que los turistas lleven un recuerdo del municipio muy artesanal y bonito.

Causas de interés turístico: Es un destino público, y cultural

Atractividad: Diversidad de artesanías

Actividades

Uso turístico actual: Venta de artesanías

Actividades potenciales: Artesanías y recuerdos

Comercialización: Voz a voz

Visitantes: Locales y turistas

Conservación

Estado de conservación: Bueno

Posibles conflictos ambientales: Un poco de contaminación ambiental puesto que venden unos postres cerca, y la basura la dejan en el suelo

Observaciones: Mantener la correcta limpieza

Fuentes: Visita a el lugar

Lugar o zona del inventario: El Rosal

Nombre del atractivo: RNSC La Ilusión

Tipo: Natural

Puntaje: 95

Localización

Ubicación: Se encuentra ubicada entre la vereda de la Piñuela y la vereda de la Hondura.



Accesibilidad: Hay que pedir con anticipación un permiso a la reserva natural por correo.

Vías de acceso: La vía se encuentra en destapada, pero es accesible por la entrada de la vereda de la piñuela

Medios de transporte: Se puede llegar en taxi, bus, moto, carro, bici o caminando

Restricciones de acceso: No personas borrachas, con alucinógenos

Descripción general: Es un destino en las veredas del municipio, el cual preserva el bosque de niebla que se encuentra en El Rosal, y toda su fauna que allí se encuentra

Características del atractivo turístico: El destino está disponible para que los turistas lleven un poco de aprendizaje sobre el cuidado y la preservación de estos lugares

Causas de interés turístico: Es un destino natural

Atractividad: Diversidad de fauna y flora

Actividades

Uso turístico actual: Observación de fauna y flora

Actividades potenciales: Senderismo

Comercialización: Voz a voz, página de la fundación

Visitantes: Locales y turistas

Conservación

Estado de conservación: Excelente

Posibles conflictos ambientales: Un poco de contaminación durante el recorrido, por la falta de educación y apropiación de lugar.

Observaciones: Mantener la correcta limpieza

Fuentes: Visita a el lugar, página de la fundación

Nombre Del Atractivo Turístico: Termales Aguascalientes				
Evaluación Turística	Valoración			Puntaje
	Alta 10	Media 5	Baja 0	
Atractividad				
1. Singularidad	X			
2. Autenticidad	X			
3. Diversidad	X			
4. Grado De Presentación Estética		X		
5. Capacidad De Integración	X			
6. Recursos O Atractivos Turísticos		X		
Total Atractividad				50
Aptitud				
1. Tipo De Actividad Turística	X			
2. Capacidad De Carga		X		
3. Servicios Y Equipamientos Turísticos		X		
Total Aptitud				20
Accesibilidad				
1. Accesibilidad Temporal	X			
2. Accesibilidad Física O Espacial		X		
3. Accesibilidad Administrativa	X			
Total Accesibilidad				25
Total Atractividad + Aptitud + Accesibilidad				95

Justificación de la calificación del atractivo turístico:

Este destino recibe una calificación de 95, puesto que en presentación está un poco abandonado y muy contaminado por las basuras que dejan los turistas, adicional a esto sus vías de acceso son un poco montañosas en las cuales los vehículos ya no pasan. En aspectos positivos el horario es de 24 horas los 7 días de la semana, sin ningún costo ya que es un destino público.

Relevamiento turístico

Nombre Del Atractivo Turístico: Refugio de Arcángeles Hills Glamping				
Evaluación Turística	Valoración			Puntaje
	Alta 10	Media 5	Baja 0	
Atractividad				
1. Singularidad	X			
2. Autenticidad	X			
3. Diversidad	X			
4. Grado De Presentación Estética	X			
5. Capacidad De Integración	X			
6. Recursos O Atractivos Turísticos	X			
Total Atractividad				60
Aptitud				
1. Tipo De Actividad Turística	X			
2. Capacidad De Carga	X			
3. Servicios Y Equipamientos Turísticos	X			
Total Aptitud				30
Accesibilidad				
1. Accesibilidad Temporal		X		
2. Accesibilidad Física O Espacial	X			
3. Accesibilidad Administrativa		X		
Total Accesibilidad				20
Total Atractividad + Aptitud + Accesibilidad				110

Justificación de la calificación del atractivo turístico:

___Esta calificación se da teniendo en cuenta la seguridad y atraktividad, además de la facilidad para acceder al lugar en cuanto costos y demás.

Relevamiento turístico

Nombre Del Atractivo Turístico: Monasterio Benedictino				
Evaluación Turística	Valoración			Puntaje
	Alta 10	Media 5	Baja 0	
Atractividad				
1. Singularidad	X			
2. Autenticidad	X			
3. Diversidad		X		
4. Grado De Presentación Estética	X			
5. Capacidad De Integración	X			
6. Recursos O Atractivos Turísticos	X			
Total Atractividad				55
Aptitud				
1. Tipo De Actividad Turística		X		
2. Capacidad De Carga	X			
3. Servicios Y Equipamientos Turísticos		X		
Total Aptitud				20
Accesibilidad				
1. Accesibilidad Temporal		X		
2. Accesibilidad Física O Espacial	X			
3. Accesibilidad Administrativa	X			
Total Accesibilidad				25
Total Atractividad + Aptitud + Accesibilidad				100

Justificación de la calificación del atractivo turístico:

____Esta calificación se da al observar su atractividad, su llamativa de personas, y las actividades a realizar en el destino. Adicional a eso teniendo en cuenta que es un destino turístico se restringe la entrada a varias personas que vayan con la actitud de interrumpir el objetivo de destino.

Relevamiento turístico

Nombre Del Atractivo Turístico: Pasaje Artesanal				
Evaluación Turística	Valoración			Puntaje
	Alta 10	Media 5	Baja 0	
Atractividad				
1. Singularidad	X			
2. Autenticidad	X			
3. Diversidad		X		
4. Grado De Presentación Estética	X			
5. Capacidad De Integración		X		
6. Recursos O Atractivos Turísticos	X			
Total Atractividad				50
Aptitud				
1. Tipo De Actividad Turística		X		
2. Capacidad De Carga	X			
3. Servicios Y Equipamientos Turísticos		X		
Total Aptitud				20
Accesibilidad				
1. Accesibilidad Temporal	X			
2. Accesibilidad Física O Espacial	X			
3. Accesibilidad Administrativa	X			
Total Accesibilidad				30
Total Atractividad + Aptitud + Accesibilidad				100

Justificación de la calificación del atractivo turístico:

____ Esta calificación se da teniendo en cuenta su diversidad para la atraktividad y los servicios ofrecidos a la comunidad local o turistas.

 Relevamiento turístico

Nombre Del Atractivo Turístico: Reserva Natural La Ilusión				
Evaluación Turística	Valoración			Puntaje
	Alta 10	Media 5	Baja 0	
Atractividad				
1. Singularidad	X			
2. Autenticidad	X			
3. Diversidad		X		
4. Grado De Presentación Estética	X			
5. Capacidad De Integración		X		
6. Recursos O Atractivos Turísticos	X			
Total Atractividad				50
Aptitud				
1. Tipo De Actividad Turística		X		
2. Capacidad De Carga	X			
3. Servicios Y Equipamientos Turísticos		X		
Total Aptitud				20
Accesibilidad				
1. Accesibilidad Temporal		X		
2. Accesibilidad Física O Espacial	X			
3. Accesibilidad Administrativa	X			
Total Accesibilidad				25
Total Atractividad + Aptitud + Accesibilidad				95

Justificación de la calificación del atractivo turístico:

____ Esta calificación se da teniendo en cuenta su diversidad para la atraktividad y los servicios ofrecidos a la comunidad local o turistas, además de las posibles actividades a realizar y su distancia del centro del municipio. _____

Relevamiento turístico

Anexo 3. Galería fotográfica





