

**DIAGNÓSTICO DE LOS COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES DE LA POBLACIÓN
FLOTANTE DE LA CALLE 72 (entre la Carrera Quinta y la Avenida Caracas). UNA
ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDOS Y SIGNIFICADOS
SOBRE EL AMBIENTE A TRAVÉS DE LA IMAGEN**

MARITZA TORRES CASTAÑEDA

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
PROYECTO CURRICULAR LICENCIATURA EN BIOLOGIA
COLOMBIA
2014**

**DIAGNÓSTICO DE LOS COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES DE LA POBLACIÓN
FLOTANTE DE LA CALLE 72 (entre la Carrera Quinta y la Avenida Caracas). UNA
ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDOS Y SIGNIFICADOS
SOBRE EL AMBIENTE A TRAVÉS DE LA IMAGEN**

MARITZA TORRES CASTAÑEDA

Trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en Biología

Directora

CAROLINA VARGAS

Magister en Educación

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
PROYECTO CURRICULAR LICENCIATURA EN BIOLOGIA
COLOMBIA**

2014

NOTA DE ACEPTACIÓN

DIRECTOR DE TESIS

JURADO

JURADO

Bogotá, 02 de Diciembre de 2014

DEDICATORIA

Dedicó mi trabajo en primer lugar a Dios, a mi familia por el apoyo constante, a mis familiares que me entregaron su apoyo económico y moral, a mis profesores como personajes clave en este proceso, a mis amigos y compañeros que me brindaron lindos y divertidos momentos durante toda la carrera.

Maritza Torres Castañeda

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco en primer lugar a Dios, quien ha sido mi fuerza, mi ánimo, mi todo y quien siempre ha estado ahí en las buenas y en la no tan buenas. Por eso y por muchas otras cosas más, no dejaré de tener fe en ti mi Señor.

Gracias papito y mamita, por su apoyo, por su paciencia, por su comprensión y sobre todo por su amor que no se conoce por medio de palabras sino de hechos y actitudes que llenan la vida y que han hecho parte de lo que ahora soy.

Para ti también hermanita, gracias, gracias, gracias porque a pesar de mis estresadas constantes, has tenido la paciencia para comprenderme, apoyarme y para dejarme respirar cuando ha sido necesario. No sabes el apoyo que fuiste en muchos momentos que aunque ni lo imaginas estuviste allí aún en silencio.

A ti tiito Gus, quien siempre me animo a seguir, a aprender, a esforzarme y quien me repitió muchas veces que estaba orgulloso de mi y que se alegraba de mis éxitos. Gracias por tu apoyo en todos los sentidos y a Leito de quien también he recibido el mejor apoyo.

A la Universidad Pedagógica Nacional, el alma mater, que me abrió las puertas y me dio la oportunidad de vivir una vida universitaria. Gracias al Departamento de Biología que me formó de manera contextualizada y abrió mi visión a otros ámbitos.

A todos mis profes que me enseñaron, que compartieron divertidos momentos conmigo, con quienes reí, peleé, me estrese, me animé, pero que sobre todo con su conocimiento me enriquecieron y me formaron durante estos años de travesías como Licenciada en Biología.


A ti profe Carito, por tu ayuda, por tus enseñanzas y por creer en mí. Contigo empecé mi formación, contigo la terminé.

Gracias Albita y en especial a Rafita de quien siempre vi una cara amable, con el ¡usted qué! y el ¡van a ver las moj-cá! siempre me hacía reír.

A mis queridas amiguitas: Karen, Laurita, Gerald, Andre; chinas feas no solo de chistes sino de apoyo incondicional, eso lo dice todo. A ti Villamil, gracias por tus valiosas ayudas y superamistad, amigüita del alma.

A mis amiguitos y amiguitas, de los cuales aprendí mucho...claro unos más nerds que otros, pero buena gente al fin y al cabo y de los que me alegraré con todos sus éxitos. Gracias Kiko (reyupi), Chimi (gracias miguis gemela), Zuly (la flaquis), Guti (compa!! jeje), Angie (la despeluquis), Letty, Jamite (el negrito), Fercho (representante), y Joma

Gracias a todos los que me apoyaron en muchos momentos y que a pesar de que no aparezcan textualmente ustedes saben que fueron y seguirán siendo importantes para mí.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>ESTABLECIDA EN 1955</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código:	Versión:	
Fecha de Aprobación:	Página	

1. Información General	
Tipo de documento	Trabajo de Grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Diagnóstico de los Comportamientos Ambientales de la Población Flotante de la calle 72 (entre la carrera quinta y la avenida caracas). Una Estrategia Educativa para la Construcción de Sentidos y Significados sobre el Ambiente a través de la Imagen
Autor(es)	Maritza Torres Castañeda
Director	Carolina Vargas
Publicación	Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2014, 139 P.
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves	Diagnóstico ambiental, comportamientos ambientales, población flotante, ambiente, estrategia educativa

2. Descripción
<p>La investigación se llevó a cabo en sobre la calle 72 (entre la carrera quinta y la avenida caracas), una importante zona de la ciudad de Bogotá.</p> <p>El objetivo de la investigación era Identificar los elementos que intervienen en la construcción de sentidos y significados sobre el ambiente, a través de la imagen como estrategia Educativa desde el diagnóstico de los comportamientos ambientales de la población flotante de la calle 72 (entre la Carrera Quinta y la Avenida Caracas). Por lo tanto, se realizaron observaciones y se implementaron encuestas que permitieron dar cuenta de los comportamientos ambientales más representativos en el sector, que alimentaron la estrategia educativa.</p>

3. Fuentes
<p>Se consultaron más de 75 referencias bibliográficas, que aportaron elementos para el desarrollo de la investigación. Así mismo, se consultó bibliografía relacionada con investigaciones realizadas en cuanto a Diagnósticos ambientales y comportamientos ambientales, a estrategias educativas, a sentidos y significados sobre el ambiente, además de indagar sobre el marco teórico que envolvía la realización de este trabajo. Las más relevantes se encuentran a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aragonés, J. I., & Américo, M. (2010). <i>Psicología Ambiental, Aspectos conceptuales y metodológicos</i>. En J. I. Aragonés, & M. Américo, <i>Psicología Ambiental</i> (3ra Edición ed., págs. 25-28). Madrid, España:

Ediciones Pirámide.

- Arcila Mendoza, P. A., Mendoza Ramos, Y. L., Jaramillo, J. M., & Cañon Ortiz, O. E. (2010). Comprensión del significado desde Vygotsky, Bruner, Gergen. (U. S. Tomás, Ed.) *Revista Diversitas - Perspectivas en Psicología*, 6(11°), 37-49.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2005). *Ciudadanía Activa: gestión de presupuestos locales en Asia Oriental y América Latina*. (I. Licha, Ed.) New York: BID.
- Bernal Luque, R., Estrada Torres, V., & Franco Arbeláez, M. C. (06 de 2006). Ambiente humano: un enfoque para la formación de ciudadanos. *Scielo*, 9(1).
- Corposéptima. (2014). *Consumo Responsable en la calle 72*. Bogotá.
- Corposéptima. (07 de 2014). *El ciudadano y el consumo responsable ambientalmente*. Bogotá.
- González L de G, F. (2006). *Ambiente y Desarrollo*. Bogotá: Universidad Javeriana-IDEADE.
- González L de G, F. (2006). *Ambiente y desarrollo, Ensayos V*. Bogotá: Universidad Javeriana-IDEADE.
- Páramo, P. (11 de 11 de 2013). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 45(3), 475-487.

4. Contenidos

El proyecto busca hacer un diagnóstico de los comportamientos ambientales de la población flotante de la calle 72 y a partir de esto diseñar una estrategia educativa que propicie a través de la imagen la construcción de sentidos y significados a través del ambiente.

En el documento se encontrará todo el proceso para la consecución del objetivo principal así como los procesos que se llevaron a cabo para la identificación de los comportamientos ambientales y el paso a paso del diseño de la estrategia educativa.

5. Metodología

La investigación es de corte cualitativo y con enfoque descriptivo interpretativo que permite que el investigador se acerque a la población objeto de la investigación, permitiendo un acercamiento a entender las problemáticas para propiciar su diagnóstico. Las técnicas que se utilizaron en la recolección de información fueron observación no participante de la estructura de la población flotante de la calle 72, la encuesta y la imagen como estrategia educativa.

6. Conclusiones

- Se concluye finalmente que El sector de la Calle 72, presenta un impacto ambiental generalizado, pero se evidencia en mayor proporción a partir de la carrera 13 hacia la avenida Caracas, de lo cual se infiere que es debido a la presencia de vendedores ambulantes, a la reducción de los andenes, a la contaminación por basuras, al poco espacio peatonal, entre otras problemáticas que influyen en las dinámicas del sector y que generaliza en cuanto a la percepción de la población flotante de la Calle 72.
- El proyecto permitió que como Licenciada en Biología, se expandiera la visión en cuanto lo educativo que puede extrapolar el aula de clases y mediar procesos que permitan la construcción de sentidos y significados en una comunidad. Además, permitió que lo construido en cinco años de carrera se extrapolará y se plasmará dentro de la realización del presente proyecto, fortaleciendo de esta manera las concepciones de enseñanza y de aprendizaje y enriqueciendo a la próxima educadora titulada que seré.

- En cuanto a los comportamientos ambientales más evidenciados sobre la calle 72, se encuentran en su respectivo orden, contaminar, no respetar las reglas de tránsito, poco sentido de pertenencia y poca cultura ciudadana en cuanto a comportamientos negativos se refiere. Por otro lado los comportamientos positivos se evidencian de forma generalizada en el cuidado del ambiente y ese cuidado tiene que ver con el arrojar la basura en el lugar correcto y el respetar las señales de tránsito para no generar traumatismos a nivel de movilidad.
- En los comportamientos ambientales de la calle 72, se logró evidenciar que son más los comportamientos negativos que se evidencian que los comportamientos positivos. Esto es el resultado según Páramo (1990) de la interacción con el medio y si ese medio genera presión sobre el ciudadano, este responde de manera que demuestra estrés frente a lo que vive en su medio. De esta manera, se observa que la presión generalizada a la que se ve expuesta la población, quizás es el detonante de la conducta expresada a diaria sobre la calle 72.
- En cuanto al significado del proyecto se encuentran que este permitió abrir espacios y generar contactos con instituciones políticas, sociales y empresariales y a partir de esto dejar la puerta abierta para que otros estudiantes de la licenciatura puedan incluirse en proyectos que se manejen a nivel de estas instituciones. Por otro lado, se propició que una parte de la población flotante de la calle 72 se reconociera en los comportamientos ambientales evidenciados en el video y se generara espacios tanto de reflexión como de interacción entre estudiantes de la universidad y la población de la calle 72.
- De igual manera, los sentidos y significados del ambiente que tiene la población flotante de la Calle 72, se envuelven dentro de un marco del sentido de pertinencia y la cultura ciudadana, pero como la misma población lo señala, no se observa reflejado en la inteorizacion que cada ciudadano debe hacer por la calle 72, a esto se debe que los comportamientos ambientales de las personas tengan una perspectiva negativa y esto influya de manera significativa ambientalmente hablando.
- A partir del Diseño de una estrategia educativa que aportó a la construcción de los sentidos y significados sobre el ambiente a través de la imagen en la población flotante de la calle 72, se deben propiciar continuos espacios de reflexión, participación y educación a nivel ambiental en la población, que incentiven al cambio de conductas y propicien el sentido de pertenencia sobre el sector.

Elaborado por:	Maritza Torres Castañeda
Revisado por:	Carolina Vargas – Magister en Educación

Fecha de elaboración del Resumen:	02	12	2014
--	----	----	------

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	15
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
JUSTIFICACIÓN	22
1. Antecedentes	28
1.1 Antecedentes a nivel local	28
1.2 Antecedentes a nivel nacional.....	30
1.3 Antecedentes a nivel internacional	32
2. Objetivos	34
2.1 Objetivo general.....	34
2.2 Objetivos específicos	34
3. Marco Legal.....	35
4. Marco Teórico	42
5. Marco Metodológico.....	60
6. Fases Metodológicas	64
6.1 Fase 1.....	64
6.2 Fase 2.....	68
6.3 Fase 3.....	69
7. Resultados y Análisis.....	71

7.1 Fase 1.....	71
7.2 Fase 2.....	97
7.3 Fase 3.....	112
8.Conclusiones.....	128
9. Referencias APA	132

TABLA DE IMÁGENES

Imagen 1: Participación de ciudadana de percepción de la calle 72	67
Imagen 2: Participación de ciudadanía de la percepción de la calle 72.....	67
Imagen 3: Acumulación de basuras en las aceras	99
Imagen 4: Acumulación de desechos por parte de vendedores ambulantes.....	100
Imagen 5: Falta de espacio público por comercio informal.....	100
Imagen 6: Peatones fumando en el espacio público	100
Imagen 7: Deposición de basura sobre la acera de calle 72.....	101
Imagen 8: Cruce indebido por parte de peatones	101
Imagen 9: Exceso de publicidad. Evidencia de contaminación visual	101
Imagen 10: Transeunte arrojando basura a la calle	102
Imagen 11: Persona fumando en el espacio público.....	102
Imagen 12: Mal estado de los andenes de la calle 72	102
Imagen 13: Exceso de desechos por parte de un vendedor ambulante	103
Imagen 14: Motocicleta estacionada en medio de una acera de la calle 72	103
Imagen 15: Falta de espacio público.....	103
Imagen 16: Aglomeración de transeúntes.....	104
Imagen 17: Transito indebido por parte de un ciclista.....	104
Imagen 18: No respetar las señales de tránsito	104
Imagen 19: Alto flujo de personas transeúntes de la calle 72.....	105
Imagen 20: Mala deposición de desechos, acumulación de los mismos en la acera ...	105
Imagen 21: Deposición de escombros en los andenes.....	105
Imagen 22: Compra de alimentos en la calle.....	106
Imagen 23: Mal parqueo de automóviles.....	106

Imagen 24: Falta de espacio a consecuencia de la cantidad de basura en los andenes	106
Imagen 25: Mal parqueo de motocicletas.....	107
Imagen 26: Acumulación de basuras	107
Imagen 27: Contaminación por parte de automóviles	107
Imagen 28: Buena disposición de basuras	108
Imagen 29: Transeúnte haciendo uso de canecas públicas	108
Imagen 30: Uso adecuado de cebras peatonales.....	108
Imagen 31: Buen uso de las ciclorrutas.....	109
Imagen 32: Buen uso de las cebras peatonales	109
Imagen 33: vendedor ambulante barriendo la acera	109
Imagen 34: Respeto a las señales de tránsito.....	110
Imagen 35: Uso adecuado de señales de precaución	110
Imagen 36: Uso adecuado de paraderos públicos.....	110
Imagen 37: Participación activa de personas en actividades.....	111
Imagen 38: Uso adecuado de canecas públicas.....	111
Imagen 39: Cruce adecuado de peatones	111
Imagen 40: Amplio espacio peatonal	112
Imagen 41: Participación de ciudadanía	113
Imagen 42: Participación de ciudadanía.....	113
Imagen 44: Comunidad adulta participando de la actividad.....	114
Imagen 43: Comunidad adulta participando de la actividad.....	114
Imagen 45: Participación de ciudadanía.....	114
Imagen 46: Participación de ciudadanía.....	114

Imagen 47 Participación de ciudadanía 115

Imagen 48: Participación de ciudadanía..... 115

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Frecuencia de visitas a la Calle 72	80
Gráfico 2: Edad de la población flotante.....	81
Gráfico 3: Ocupación de la población flotante.....	82
Gráfico 4: Actividades de la población en la Calle 72.....	83
Gráfico 5: Reacciones espontaneas en la Calle 72.....	84
Gráfico 6: ¿Por qué? De las reacciones espontaneas en la Calle 72.....	85
Gráfico 7: ¿Por qué? De las reacciones espontaneas en la Calle 72	87
Gráfico 8: Actividades en la Calle 72	87
Gráfico 9: Percepción ambiental de la Calle 72	89
Gráfico 10: Opciones para el mejoramiento de la Calle 72	90
Gráfico 11: Aspectos positivos de la Calle 72	91
Gráfico 12: Aspectos negativos de la Calle 72.....	93
Gráfico 13: Propuestas para cambios de percepción ambiental de la Calle 72	95
Gráfico 14: Comportamientos hacia el ambiente evidenciado en el videoclip.....	117
Gráfico 15: Sensaciones, emociones y sentimientos desde el videoclip.....	118
Gráfico 16: Significados de la Calle 72.....	119
Gráfico 17: Significados del ejercicio sobre los comportamientos ambientales	120
Gráfico 18: Reconocimiento de comportamientos ambientales	121
Gráfico 19: Reconocimiento de los comportamientos más usuales en la Calle 72.....	122
Gráfico 20: Motivos que originan los comportamientos ambientales positivos y negativos	123
Gráfico 21: Comportamientos que afectan directamente la calle 72	125

Gráfico 22: ¿Por qué? de los comportamientos de la Calle 72 126

Gráfico 23: Aportes para el cambio ambiental de la Calle 72..... 127

INTRODUCCIÓN

La Calle 72 es una importante zona comercial, social y financiera de la ciudad de Bogotá y de Colombia. Gracias a su importancia económica ha permitido que en el sector se reúnan aproximadamente el 21% de empresas del país, lo que ha permitido que sea un punto estratégico de desarrollo. Alrededor de esto, se tejen diversas problemáticas debido a que es un sector con gran afluencia de población que atrae no solamente a inversionistas sino a otros sectores de la ciudad, que ven en la zona la oportunidad de llegar a un gran número de personas para la comercialización de sus bienes y servicios.

Por ende, diversos sectores económicos, sociales y culturales, fijan allí su mirada promoviendo cada una de las actividades que llevan a cabo. Como consecuencia, la zona es visitada por estudiantes, trabajadores, oficinistas, vendedores, entre otros, quienes en búsqueda de formación académica, desarrollo laboral, diligencias o bien sea de esparcimiento, encuentran como punto clave la zona donde hayan de todo. Esto ha ocasionado que la Calle 72 presente un agotamiento a nivel estructural y ambiental, lo que ha conllevado a que la percepción que tiene la población sobre la zona, sea de regular a mala.

Desde esta perspectiva, se observó la necesidad de realizar una investigación que diera cuenta de las problemáticas que en su mayoría son generadas por la elevada población flotante que visita diariamente el lugar. Es así que la investigación indaga sobre los Comportamientos Ambientales de la población y mira la influencia de ésta, en el estado actual de la calle y las repercusiones que se han generado sobre la misma. Además, el sondeo busca no tan solo identificar las problemáticas sino evidenciarlas a través del diseño de una estrategia educativa que permita la construcción de sentidos y significados sobre el ambiente.

Por otro lado, al hacer parte de una institución educativa como la Universidad Pedagógica Nacional, quien se interesa por la parte socio - educativa del país y que se ha fijado como misión la construcción de Nación, procura que los egresados sean piezas clave en la búsqueda del reconocimiento mutuo y en este caso de la reflexión sobre el quehacer diario a nivel ambiental.

Como resultado, el proyecto arrojó entre otros que los comportamientos ambientales más evidenciados sobre la calle 72, hacen relación a contaminar y no respetar las reglas de tránsito si se habla de comportamientos negativos pero en cuanto a comportamientos positivos se

generalizada en el cuidado del ambiente y ese cuidado tiene que ver con el arrojar la basura en el lugar correcto y el respetar las señales de tránsito para no generar traumatismos a nivel de movilidad. Por otro lado, se reconoce que los sentidos y significados hacia el ambiente que tiene la población flotante, se envuelven dentro de un marco del sentido de pertinencia y de cultura ciudadana, pero como la misma población lo señala, no se observa reflejado en la interiorización que cada ciudadano debe hacer por la calle 72, a esto se debe que los comportamientos ambientales de las personas tengan una perspectiva negativa y esto influya de manera significativa ambientalmente hablando.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Durante los últimos 30 años la calle 72 como núcleo principal y el sector aledaño como su área de influencia, han tenido varios cambios a nivel de infraestructura y desarrollo urbanístico lo que ha generado diversas problemáticas de conflicto de usos de suelo como consecuencia de las transformaciones socioeconómicas de los últimos años que influyen en la gestión y modificación de ambientes naturales y de los ambientes construidos y que son determinados en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) donde se señala el uso y destinación que se le puede dar a cada una de las zonas de la ciudad, a sus calles, a sus zonas de expansión urbana y que involucra herramientas de planificación que articulan el crecimiento y desarrollo con las actividades económicas y sociales de los ciudadanos, entre otros aspectos.

A partir de esto, la falta de equipamiento y mobiliario urbano, la baja capacidad vial, la insuficiencia del espacio público, el paso de una zona de uso residencial a una de uso múltiple, entre otros factores; ha sobrepasado la capacidad natural de ocupación por área. Un ejemplo de esto lo cita el Sistema de Información Ambiental de Colombia (2014) donde expone que *“El problema que subyace en esta utilización de tierras es su vocación. La utilización de suelos no coincide con la aptitud de los mismos y de ahí que los impactos derivados de esta utilización sean imprevisibles y con consecuencias sobre una gran variedad de servicios ecosistémicos”* y por otro lado se cita que *“Los Conflictos de uso de las tierras son el resultado de la discrepancia entre el uso que el hombre hace del medio natural y aquel que debería tener, de acuerdo con la oferta ambiental; o cuando las tierras son sub o sobre utilizadas (IGAC, 1988).”* en (Sistema de Información Ambiental de Colombia, 2014). Desde esta perspectiva, la sobre utilización de la capacidad de los suelos se excede por encima de lo natural debido a que se busca un aprovechamiento intenso de la zona y se generan problemáticas a nivel urbanístico y ambiental, que finalmente se traduce en una baja planeación del espacio, evidenciado a través de las renovaciones realizadas paulatinamente para el mayor aprovechamiento y desarrollo del sector.

Sumado a lo anterior, la zona es visitada diariamente por miles de personas (fuera de las que habitan allí) que generan un impacto en las condiciones tanto sociales como ambientales del sector. En este sentido, la influencia generada por la abundancia de población flotante trae otras consecuencias como lo son insuficiencia del espacio público, aumento de vendedores ambulantes, percepciones de inseguridad (Corposéptima, 2014), el hundimiento del suelo por el alto tránsito vehicular, violación de publicidad exterior visual, aglutinamiento de oficinas, alta

accidentalidad, ruido que supera los 84 decibeles, entre otras problemáticas que han agotado el área (Hernández, 2009). A esto se le agrega la percepción de la ciudadanía en cuanto a calidad del entorno, que fue determinado a partir de un ejercicio reciente donde participaron la Alcaldía Local de Chapinero, Corposéptima, Topofilia y la Universidad Pedagógica; que lleva por nombre “Participación Ciudadana para Mejorar la Calidad del Entorno de la calle 72” y que arrojo como dato importante que el 77% de los ciudadanos tienen una baja percepción del sector, considerándolo entre regular y pésimo. Lo anterior se relaciona con problemáticas de gran producción de basuras, el bajo uso de las canecas, el consumo de alimentos producto de las ventas ambulantes, la inadecuada disposición de la basura por parte de los consumidores y vendedores ambulantes y de los restaurantes del sector y los comportamientos ciudadanos inadecuados, producto de una baja cultura ciudadana y empresarial (Corposéptima, 2014)

Además, como ciudadanos que hacen parte de la población flotante de la calle 72 (entre la Carrera Quinta y la Avenida Caracas), se observa la falta de compromiso que se tiene con ese espacio que es de uso residencial, comercial, empresarial, educativo y cultural y que evidencia un progresivo deterioro y difícil tránsito, no tan solo debido a la cantidad de personas que visitan diariamente la zona sino a la cantidad de vendedores ambulantes y estacionarios que hacen uso de ella. Por lo anterior, está problemática puede describirse a través de un refrán popular “*tierra de todos tierra de nadie*” que significa que generalmente es un sector útil para la sociedad pero que no existe ninguna clase de apropiación por el mismo.

Este tipo de influencia o impacto que genera la población sobre el sector y sobre los otros sujetos, generan un impacto que tiene repercusiones en todos los ámbitos de la sociedad y que se observa aumentado sobre el sector, debido a la población que fluctúa pero también a la importancia que tiene a nivel social, económico, político y cultural para Colombia. En ese mismo sentido, algún hecho que pueda suceder en la calle 72 como centro empresarial puede extrapolar la zona y verse reflejado en otras lugares de la ciudad o del país, gracias a la importancia del mismo anteriormente descrita, lo que podría generar una red de reacciones en cadena.

De la misma manera, el impacto ambiental que puede sufrir un sector con tan alta población flotante, puede generar diversos problemas a nivel ambiental por ser una zona altamente comercial, con un alto tráfico, contaminación del aire, altos decibeles de ruido, contaminación visual, invasión del espacio público, infraestructura no diseñada para el tamaño de la población,

manejo inapropiado de basuras y problemáticas semejantes, que tienen directas repercusiones en la percepción del ambiente de la Calle 72 y la influencia de los comportamientos ambientales de la población sobre la misma.

Desde este punto de vista, las consecuencias de la baja apropiación sobre el lugar donde se permanece o se fluctúa diariamente como la calle 72, trae consigo problemáticas que son consecuencia de los comportamientos ambientales de los ciudadanos que son capaces de influir con sus actividades sobre el entorno que los rodea. Lo anterior en parte se debe a que una población elevada demanda un incremento sobre el consumo y esto puede ser capaz de causar diversos problemas como los citados en párrafos anteriores y que son producto de esos comportamientos negativos que propician un desequilibrio con el ambiente y que con el tiempo se hacen cada vez más significativos y generalizados.

A partir de esto, se observa la necesidad de indagar sobre los comportamientos ambientales que tiene la población en el sector, debido a la influencia que esta genera; ya que al ser un número elevado de personas que se encuentran alrededor de las 600.000 según Corposéptima (2014), tienen un impacto que es importante investigar y realizar las observaciones correspondientes que permitan conocer con mayor amplitud la situación que se viven diariamente y que pueden determinar el estado actual del sector, propiciando la viabilidad de futuros proyectos para el manejo de tales problemáticas y de esta manera, minimizar los efectos que tiene la elevada población en una zona.

Por otro lado, el hacer parte de la población que visita diariamente la calle 72 para un uso educativo y al pertenecer a una institución de Educación Superior como la Universidad Pedagógica Nacional que busca como educadora de educadores aportar en la construcción de Nación, como lo dice la misión de la misma; es importante que los investigadores que intervienen en un proceso como el que se llevó a cabo, estén involucrados no sólo en las problemáticas ambientales de la calle 72 sino también en las posibles soluciones de las mismas. Para los Licenciados en Biología que son formados en la Universidad Pedagógica Nacional, la cotidianidad y el contexto son instrumentos que permiten reconocer los problemas ambientales que develan las acciones y comportamientos que los ciudadanos tienen y que propician el deterioro ambiental que afecta no solo a una comunidad sino a la sociedad y al medio natural.

Es así que, el actual trabajo podrá aportar a través del diagnóstico de los comportamientos ambientales de los ciudadanos que visitan la calle 72 (entre la Carrera Quinta y la Avenida Caracas) y que serán plasmados desde una estrategia educativa que permitirá evidenciar y reflexionar sobre los factores que influyen en los comportamientos ambientales de la población en su lugar de trabajo, de estudio, recreativo, social, cultural, temporal y en algunos casos permanente y que afectan de manera significativa las condiciones de entorno en un sector relativamente pequeño pero con un número elevado de población, que generan un alto impacto ambiental y que están directamente asociados en su mayoría al comportamiento y cultura ciudadana como lo expresa Corposéptima (2014). Además, haciendo referencia a la visión de la Universidad que tiene por enfoque *“La formación de educadores y actores educativos con capacidad de comprender y transformar sus contextos”* (Universidad Pedagógica Nacional, S.F.), permite que la investigación sea sustentada a partir de un conjunto de acciones que tienen el propósito como se decía anteriormente de evidenciar, reflexionar y construir sentidos y significados sobre el ambiente y como los comportamientos ambientales influyen al estado actual de la Calle 72. Desde lo anterior y gracias a la formación impartida en el alma máter, la estrategia educativa pretende impactar al ciudadano enfrentándolo a su realidad a través de la imagen como representación visual, producto de su vivencia diaria en el sector pero también como parte de ese enfrentamiento con la realidad, se lleve al ciudadano a reflexionar y a replantear sus actitudes y conductas en la calle 72, y desde ahí potenciar cambios pro-ambientales.

A raíz de lo anterior, adquiere importancia el realizar una lectura de la realidad desde la mirada biológica, ecológica, pedagógica y social de un Licenciado en Biología ya que se podrían ocupar varios frentes que aporten a la respuesta de la pregunta problema **¿Qué elementos del diagnóstico de los comportamientos ambientales de la población flotante de la calle 72 (entre la Carrera Quinta y la Avenida Caracas) intervienen en la construcción de sentidos y significados sobre el ambiente, a través de la imagen como estrategia Educativa?**

JUSTIFICACIÓN

Si bien es cierto que actualmente el pensamiento ambientalista ha adquirido mayor relevancia debido a los múltiples problemas presentados en cuanto al agotamiento de los recursos y a sus consecuencias que tienen directas repercusiones sobre la sociedad, es importante reflexionar sobre la influencia de la sociedad consumista y en rápido crecimiento generadora de problemáticas a nivel ambiental. Como modelo de esta situación se encuentra la Calle 72 que es un ejemplo claro de cómo una elevada población flotante y residente impacta e influye sobre su entorno.

A nivel gubernamental, se observa que en las últimas décadas ha existido una mayor preocupación en implementar normas y leyes que determinen, regulen y controlen los comportamientos frente al ambiente. De esta manera, se pretende reducir el costo a nivel ambiental que sufren los ecosistemas debido a las actividades humanas a través de una política ambiental promotora de un conjunto de esfuerzos a favor de la conservación y la sostenibilidad de los recursos naturales y el mejoramiento de las condiciones ambientales.

A pesar de los esfuerzos que últimamente han sido evidenciados por varios sectores de la sociedad, es necesario profundizar en el reconocimiento del impacto que genera la misma para poder reflexionar sobre las actitudes y comportamientos que impiden la armonización con el medio natural, de esta manera aportar en procesos que contribuyan a mejorar las relaciones entre los humanos y el ambiente. Lo anterior permite en primer lugar que se dirija la mirada hacia el entorno inmediato que se frecuenta (el hogar, el trabajo, las instituciones universitarias y la calle, son ejemplos de esto) y que ubica al individuo como parte del contexto y no desde la barrera del pensamiento, de las costumbres y las tradiciones, de quienes lo observan de forma utilitarista sin considerar el impacto que se está generando sobre el ambiente.

A partir de ello, es importante expresar que la problemática abarca el reconocerse a sí mismo, pero también reconocer al otro y ese otro es el peatón, el compañero de trabajo o de escuela, el vendedor, el comerciante, el empresario, el habitante de calle, el propietario, entre otros, lo que permite que se realice un reconocimiento social a partir de la identificación de las diferencias y semejanzas, pero también desde la perspectiva de Mires (2001) quien señala que *“... éstas por sí solas no generan reconocimiento. Se requiere tomar conciencia de lo diferente, luego aceptarlo y enseguida crear aquellos medios de regulación que hagan posible la comunicación entre los unos y los otros, y entre esos otros y los demás. Y es que las llamadas sociedades*

son hoy día unidades multiculturales por lo que la aceptación de las diferencias, aún de aquellas incompatibles con la propia identidad, sólo puede resultar de regulaciones externas que permitan la comunicación, o, que al menos eviten la agresión”... “No hay ninguna razón antropológica.... que determine que las culturas deben amarse unas a otras sólo porque son diferentes. La admiración por, incluso la adscripción a, entre otras es un asunto más bien individual.” en (De Casanova, 2004). De esta manera los ciudadanos se pueden presentar como actores sociales que no solo tienen responsabilidad por su territorio sino por el de los demás, propiciando un sentido de pertenencia sobre su entorno y generando reflexiones sobre los comportamientos y actitudes que tienen directas repercusiones a nivel social y natural.

Por otra parte, la importancia de reconocer los contextos sociales, educativos, políticos, económicos, culturales y biológicos en el que como profesionales se desenvuelven los Licenciados en Biología, adquiere relevancia para determinar las posturas y decisiones que se tomaran tanto en el ejercicio docente como en el diario vivir. En ese sentido, pasa a ser notable el reconocerse y reconocer a los demás como parte de una sociedad compuesta por sujetos que tienen diferentes formas de pensar, de actuar y que guían el proceder de los individuos en la toma de decisiones, en sus actitudes y sus comportamientos en sociedad.

De igual manera, los Licenciados en Biología de la Universidad Pedagógica Nacional tienen por uno de sus objetivos *“Contribuir a la formación de un docente en Biología que emprenda acciones educativas encaminadas a aprender a ser y a aprender a convivir, dentro de un ambiente de tolerancia y paz. Desarrollar conciencia por el respeto y manejo adecuado del ambiente, generando actitudes de valoración y apreciación de la naturaleza en la comunidad educativa, así como colaborar a identificar el papel que las comunidades humanas desempeñan como parte de la naturaleza.”* (Universidad Pedagógica Nacional, S.F.); es así que, puede definirse que los docentes son aquellos sujetos que brindan y propician a través de la educación, soluciones que puedan ayudar al cambio de perspectiva y de comportamiento de las personas de manera positiva, ya que es generador que incentiva a partir de la participación, de la apropiación por territorio, y de estrategias educativas; el desarrollo de alternativas que fomentan una re-significación ambiental. Por otro lado, el maestro debe extrapolar el aula y trabajar con la comunidad ya que las problemáticas no están encerradas sólo en un aula de clases sino que se reflejan en los contextos y tienen directas repercusiones sobre la sociedad; de esta forma se propicia un comportamiento responsable y se fortalece la reflexión sobre las acciones del sujeto y sus implicaciones.

Igualmente, otro aspecto importante que justifica este proyecto se da desde la línea de investigación Biodiversidad y Conservación de los Sistemas Acuáticos de La Región Andina (S.A.R.A.) del Departamento de Biología de la Universidad Pedagógica Nacional, que tiene por objetivo, *“Consolidar la formación de docentes en Biología, con una alta capacidad para incorporarse al desarrollo de proyectos de Gestión ambiental, en las comunidades donde labore, posibilitar el trabajo intersectorial de los docentes de Biología con profesionales involucrados en estudios de impacto ambiental, administración e investigación ambiental, para contribuir al desarrollo de recursos educativos, divulgativos, científicos y técnicos para el conocimiento, protección y mejor aprovechamiento de los ecosistemas colombianos”* (Rincón, Sierra, & Cruz , 2008), lo que permite que el proyecto pueda desarrollarse dentro de los parámetros de la línea y tener un apoyo directo debido a los planteamientos que se maneja dentro de la misma y que incluye la caracterización de las representaciones sociales (en diferentes aspectos relacionados con el ambiente), que predominan en grupos de la población (estudiantil y de la comunidad en general) y que permiten el reconocimiento y la resolución de problemas.

En consecuencia adquiere relevancia el proyecto a desarrollar en un tramo de la calle 72 comprendido entre la carrera quinta y la Avenida Caracas, debido a que es uno de los centros político - económico y financieros más importantes del país, donde se localizan el 21% de las empresas que generan una intensa actividad empresarial y donde se localizan además un gran número de instituciones educativas, financieras y comerciales; tornándose un polo de desarrollo según el Plan de Ordenamiento Territorial POT (Corposéptima, 2014); lo que permite que un estudio a nivel de diagnóstico en los comportamientos ambientales de la población, tenga gran relevancia a causa de su área de influencia e importancia para el país pero también debido a que la comunidad que permanece en el lugar es mixta (residente – flotante), lo que permite extrapolar el estudio a otras zonas ya constituidas y con similares características.

Además, la investigación impone pautas debido a que hasta el momento y según lo consultado a nivel de antecedentes, no se han realizado investigaciones sobre la calle 72 que tengan por objetivo diagnosticar los comportamientos ambientales de la población flotante del sector. Con ello, se abren espacios tanto para la universidad como para la investigadora permitiendo que otros licenciados en formación puedan hacer parte de otras investigaciones sobre la calle 72,

como se está realizando actualmente con la Corporación de Vecinos de la Carrera Séptima “Corposéptima”, quienes lideran varios procesos en busca del mejoramiento del entorno. Desde este punto de vista, se está cambiando la desfavorable imagen de la Universidad Pedagógica a nivel local y por la importancia del sector también a nivel nacional, lo que incentiva a la comunidad educativa a seguir generando procesos que promuevan la investigación del contexto inmediato y de la cotidianidad a partir del quehacer docente pero también a partir de los ojos del ciudadano común.

Igualmente, con la investigación se propicia el acercamiento por parte de Corposéptima al ámbito pedagógico, es decir que esa aproximación contribuye a fundamentar bases de cambio y ser parte activa en la consecución de objetivos a través de la educación, concentrando esfuerzos desde la mirada del docente en una corporación que *“es un movimiento de participación y acción ciudadana para mejorar la calidad de vida del sector”* y donde se proponen *“hacer vecindario con la acción proactiva de los vecinos, con el fin de tener un modelo que sea replicable en otros sectores de la ciudad”* (Corposéptima, 2014). Esto permite, que poco a poco lo educativo vaya ganando terreno y se realicen análisis de la realidad social a partir de la reflexión pedagógica, lo que propicia la apertura de nuevos ámbitos de trabajo para los profesionales docentes y que la vía de la educación sea el medio para fomentar comportamientos responsables frente al ambiente.

A esto se le agrega que la investigación fue parte de un proyecto piloto debido a que entidades como Topofilia, la Cámara de Comercio de Bogotá, Corposéptima, junto con la Universidad Pedagógica Nacional, unieron esfuerzos como entidades interesadas por el ambiente en un macro-proyecto desarrollado en conjunto y que se denominó *“Propuesta Educativa para el Reconocimiento de los Comportamientos Ambientales en la Calle 72. Una mirada reflexiva”* y que incluyó tanto la Huella Ecológica, el Impacto Ambiental y los Comportamientos Ambientales de la Población Flotante de la Calle 72, que fue sustentado y socializado ante la Alcaldía Local de Chapinero, quienes también apoyaron la investigación y que da a entender que desde la institucionalidad existe actualmente una preocupación por el mejoramiento del ambiente. De la misma manera, la Corporación Topofilia y la Alcaldía Local de Chapinero certificaron a la investigadora gracias a la colaboración en la iniciativa *“Participación Ciudadana para mejorar el Entorno de la Calle 72 con la Corporación Corposéptima”* que se desarrolló a la par con el proyecto macro.

Por lo anterior, parte de la relevancia del trabajo radica en que fundamenta futuras investigaciones en el contexto específico de la calle 72 (entre carrera quinta y la Avenida Caracas), teniéndose como antecedente pero también siendo la base para la construcción de diversas estrategias educativas desde el aspecto humanístico, social, biológico y pedagógico, que puedan tener gran repercusión a nivel de la población debido a que propicia el desarrollo de actitudes y comportamientos que inciden directamente sobre el entorno y que permiten reflexionar sobre los mismos y sobre el papel que cumplen los humanos como parte del ambiente pero también como parte de una sociedad. Es así que, la Estrategia Educativa será tomada en cuenta como un recurso de planeación para la generación de situaciones que permitan reflexionar sobre los comportamientos de la población ante ella misma en la calle 72; proceso que tiene una organización de actividades flexibles y adaptables dadas las condiciones y características específicas del contexto que se quieran detallar, con el fin de hacer una lectura de la realidad y de lo que siente la población a nivel ambiental, propiciando la reflexión de los ciudadanos del sector; y siendo además, un puente entre la Universidad y la sociedad con el propósito de aportar en el mejoramiento de las relaciones entre ambas partes.

De igual manera, desde la estrategia educativa se pretende hacer un acercamiento a la cotidianidad de la población, a lo que se vive diariamente en el sector y lo que como ciudadanos les compete debido a que las conductas sociales de los mismos influyen en el ambiente y este a su vez influye sobre la sociedad. Por esta razón, las acciones de los ciudadanos adquieren un sentido y un significado que a través de la estrategia se quiere exponer y permitir así una retroalimentación que impacte de forma real y propicie el cambio de comportamientos nocivos para el ambiente como una forma de aportar en la solución de algunas problemáticas presentes en la calle 72.

Así bien, la estrategia pretende estimular esos significados que al fin de cuentas pasan a ser causas inmediatas de la conducta como lo cita Vygotsky (citado en Arcila Mendoza, Mendoza Ramos, Jaramillo, & Cañón Ortiz, 2010). De esta manera las acciones ambientales de los ciudadanos pueden descontextualizarse, y a partir de esto, construirse y reconstruirse nuevos significados que se apoyen en los sentidos, permitiendo que aparezcan y se mantengan los mismos a partir de la relación e interacción con los otros ciudadanos. Desde esta perspectiva, se propiciaría la comunicación dinámica entre la misma población y se evidenciaría el reconocimiento de los comportamientos que impactan el ambiente a través de la imagen como elemento comunicativo y como una forma de conocer la realidad, siendo ésta un

elemento eficaz de impacto para el cuestionamiento de las acciones que tienen directa influencia sobre las situaciones problema del sector; reflejándose así los sentidos y significados de la población flotante y residente en la actualidad con respecto al ambiente, pero también propiciando la construcción o reconstrucción de sentidos y significados a través de la estrategia educativa.

1. Antecedentes

A partir de la revisión bibliográfica que permite dar cuenta de la relevancia del proyecto a nivel social, natural y cultural, se toman como referencia los antecedentes que se relacionan a continuación, planteando diversas posturas, autores e implementación de metodologías que nutren y enriquecen, pero que también orientan la investigación y propician su análisis desde diversas perspectivas.

1.1 Antecedentes a nivel local

La Corporación de Vecinos de la Carrera Séptima “Corposéptima” (2014), actualmente, desarrolla un proyecto de nombre **“Consumo Responsable en la Calle 72 – Promoción de comportamientos ciudadanos responsables ambientalmente que contribuyan a mejorar la calidad del entorno urbano de la calle 72”** que tiene por objetivo general, *“Desarrollar procesos de educación ambiental para generar consumos responsables de parte de los usuarios, comerciantes y empresas del sector, a través de promover procesos de cultura ciudadana, de buenas prácticas ciudadanas, empresariales y urbanas, en la Calle 72 y en contacto directo con los ciudadanos, que nos permitan reducir y mitigar los impactos producidos por la alta producción de basuras en el sector”* (Corposéptima, 2014), y que propone un proceso dado en tres partes donde se busca conocer la problemática y llamar la atención, el consumo responsable que incluye el diseño y promoción a través de un proceso pedagógico, y el mejoramiento de las condiciones de disposición de basuras. Lo anterior se busca resolver desde la construcción fuerte de ciudadanía y a partir de la implementación de proyectos colectivos para temas como calidad del entorno, la imagen del sector, el impacto ambiental y la cultura, y la participación y pedagogía ciudadana.

Es importante aclarar que el proyecto se encuentra en desarrollo pero que partió de la iniciativa del Mejoramiento de las condiciones del entorno del Centro Financiero de la Calle 72, realizado en el presente año y que tuvo participación de estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, al igual que el actual proyecto. Es así, que se devela la importancia del Diagnóstico de los Comportamientos ambientales de la Población Flotante de la calle 72, debido a que permite determinar esos comportamientos, además de generar, propiciar y plantear estrategias con el fin de construir sentidos y significados por parte de los ciudadanos con respecto al ambiente del sector.

De la misma manera, la Corporación de Vecinos de la Carrera Séptima “Corposéptima” (2014), en uno de sus proyectos piloto que tuvo por título **“Mejoramiento de las condiciones del entorno del Centro Financiero de la Calle 72, para fortalecer la dinámica de negocios y turística, enriquecer la actividad cultural y la imagen metropolitana e incrementar la competitividad del sector en su conjunto”**, realizó un estudio donde buscó indagar sobre las problemáticas ambientales, de infraestructura y de seguridad que tiene la zona y que permitió la formulación de un proyecto llamado “Clúster de Negocios, Turismo y Eventos en el Centro Financiero de la Calle 72 – Bogotá” que se desarrolló en el presente año y que invito a la integración de otros proyectos que alimentaron el mismo a través del mejoramiento ambiental, las buenas prácticas empresariales, entre otros factores; que van dirigidos hacia la población flotante y residente de la zona y que se relacionan en la justificación del presente proyecto, debido a que abarca a la población objeto y el entorno dispuesto para la investigación.

Por su parte, Pablo Páramo (2013) con su proyecto **“Comportamiento urbano responsable: las reglas de convivencia en el espacio público”**, hace alusión a las reglas que guían el comportamiento de las personas y como estas influyen sobre las mismas en los espacios públicos urbanos. Para el desarrollo del proyecto en primer lugar se realizaron entrevistas grabadas a personas de diferentes edades y condiciones sociales buscando indagar e identificar las reglas que reconocían y que los entrevistados seguían y esperaban que las personas siguieran con relación al ambiente compartido. En una segunda fase se implementaron cuestionarios con el fin de analizar la importancia del cumplimiento de reglas mediante la escala: Smallest Space Analysis, SSA-I, a partir de la cual, mediante correlaciones Pearson, se buscó identificar la estructura fundamental con la que los participantes evaluaron la importancia de los Comportamientos Urbanos Responsables. De esta manera, el estudio arrojó como resultados que las personas valoran la importancia de las reglas a partir de la función que cumplen en la sociedad; como por ejemplo: higiene, seguridad, solidaridad, respeto, cuidado del ambiente y movilidad. Sin embargo, estas reglas discurren en importancia dependiendo de la edad de las personas. Los resultados permitieron proponer una estrategia de educación ciudadana centrada en la difusión de un sistema de reglas para la convivencia y los beneficios colectivos de la ciudadanía (Páramo, 2013). El presente antecedente aporta al trabajo en la medida que se indaga sobre los comportamientos urbanos y sobre la necesidad de plantear reglas que permitan e incentiven el respeto mutuo entre los ciudadanos de la misma población y que medien en las conductas que los ciudadanos toman.

A su vez, Gómez, C & Lovera, Y. (2009) con el proyecto que lleva por nombre **“La participación comunitaria, una vía hacia el diagnóstico de problemáticas ambientales”** se enmarca bajo la visión sistémica de ambiente, teniendo por objetivo principal caracterizar el diagnóstico de problemáticas ambientales y propuestas de solución a las mismas, planteadas por la comunidad. La investigación implementa además un sub-proyecto del PRAE *“Impacto a la Comunidad”*, que tiene por enfoque la formación ambiental por agentes en procesos de formación, dando bases que le permitan a la comunidad identificar las problemáticas ambientales del sector y posterior a esto la implementación de estrategias que permiten involucrar más agentes de la misma comunidad. El aporte al presente trabajo se hace a partir de la implementación de herramientas y técnicas pertenecientes al enfoque cualitativo como la observación y la entrevista semiestructurada, que permiten la recolección de información (incluyendo datos que no se esperaban) y la comprensión del contexto de manera más amplia. Por otra parte, como resultado se evidencia que los comportamientos suelen interactuar con ambiente inmediato, así mismo, se logra comprender cuáles son las necesidades de la población aledaña. Otro aporte importante al presente trabajo se centra en uno de los resultados donde se ve la necesidad de implementar estrategias guiadas hacia la transformación de actitudes a partir del reconocimiento de potencialidades permitiéndole *“a los individuos reconocerse como miembros activos en la toma de decisiones éticas y críticas frente a las situaciones propias de su contexto”* (Gómez, C & Lovera, Y. 2009).

1.2 Antecedentes a nivel nacional

En 2011 Miranda Murillo, participó en un proyecto titulado **“La influencia familiar y universitaria en el desarrollo de la cultura ambiental de los estudiantes de la Corporación Universitaria Adventista”**. El artículo derivado de la investigación que lleva por nombre **“Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales”** abordó la descripción de la cultura ambiental (forma de relacionarse con el medio ambiente) las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos; arrojando como resultados que el comportamiento pro-ambiental no es casual y está relacionado con el esfuerzo del individuo y desde allí posee características, entre las más importantes están que debe ser un producto o un resultado, ya que consiste en acciones que generan cambios visibles en el medio; se identifica como conducta efectiva resultando de la solución de un problema y presenta complejidad (Miranda Murillo, 2013). La investigación permitió tener mayor claridad sobre la palabra clave comportamiento ambiental y de esta manera observar las perspectivas de diferentes autores.

Del mismo modo, Sandoval (2012) en su artículo **"Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales"** analiza el problema de la educación ambiental para el desarrollo de comportamientos sustentables en el marco de las prácticas culturales donde se analizan los factores que contribuyen al desarrollo de las problemáticas ambientales y se relacionan con los aspectos estructurales de la cultura que actúan determinando el contexto en el que ocurren la interacción de los individuos con su entorno ambiental y los aspectos relacionados con la educación que permite demostrar la importancia del análisis del sistema social para explicar el comportamiento sustentable de los individuos. Como conclusión permite evidenciar que en el país existen un conjunto de condiciones que desfavorecen el logro de resultados ambientales, aunque se cuente con una legislación para controlar el uso adecuado de los recursos. Por otro lado, al analizar el comportamiento desde las prácticas culturales permite entender como los escenarios individuales de la educación ambiental dependen de las condiciones y el establecimiento de conducta ciudadana sustentable (Sandoval Escobar, 2012).

El anterior artículo permite evidenciar y aportar al proyecto ya que presenta un aspecto significativo que es el análisis del sistema social. A pesar de que en el país existe una importante legislación a nivel ambiental, el contexto colombiano y la inefectividad en el control de los comportamientos anti-ambientales impiden el logro de los indicadores de sustentabilidad de los recursos. Por otro lado, el artículo realiza un paneo general de la normatividad en el país y ofrece algunas bases que enriquecen el marco legal de la investigación.

Igualmente, (Rengifo Rengifo, Quintiaquez Segura, & Mora Córdoba, 2012) en su investigación **"La Educación Ambiental una Estrategia Pedagógica que contribuye a la solución de la Problemática Ambiental en Colombia"** trabaja a partir de la falta de educación ambiental en el contexto social colombiano que pretende formar y crear conciencia en los seres humanos y con respecto a su entorno, como responsables del uso y mantenimiento del mismo. De esta manera se cita que uno de los objetivos de la educación ambiental es que los individuos y las comunidades deben comprender la complejidad del ambiente natural y el creado por el ser humano que se da como resultado de la interacción de los factores biológicos, fisicoquímicos, sociales, económicos, políticos y culturales para que se adquieran los conocimientos, valores, actitudes, destrezas y habilidades que les permitan participar de manera responsable en la previsión de la problemática ambientales. El resultado de todo el proceso arroja que la

educación ambiental debe ir dirigida a la solución de la problemática ambiental, teniendo en cuenta la relación que debe existir entre las personas y el entorno, no limitando este último al espacio físico donde se da una conducta determinada, sino a comprender las relaciones a partir de ese espacio que dará al individuo significados para llevar una interacción constante, en donde los sujetos deben interpretar y elaborar nuevas construcciones con el fin de acrecentar las bases de una identidad social afiliada al entorno.

Es así que el trabajo aporta a la investigación debido a que las relaciones que se manejan con el entorno da pautas que permitan que el individuo construya significados a través de una interacción contante lo que propicia la formación de bases de identidad social que propicien un cambio en el comportamiento ambiental de los ciudadanos como se pretende en el presente proyecto.

1.3 Antecedentes a nivel internacional

Dentro de estos antecedentes se encuentran Vargas, Maldonado, Cruz, & Aguilar (2011), desarrollando su proyecto ***“Actitudes y Comportamientos Ambientales en Estudiantes de Psicología y de Arquitectura en la Ciudad de Oaxaca, México”*** que tuvo por objetivo contar con un índice de la necesidad, para incluir el estudio de la psicología ambiental en el currículo formal de la licenciatura en Psicología y la licenciatura en Arquitectura. Para el presente trabajo se tomó una muestra de 40 estudiantes, utilizando como herramienta dos cuestionarios que permitieran identificar las actitudes y comportamientos pro-ambientales de los estudiantes universitarios. *“Para evaluar las actitudes pro ambientales se utilizó la escala EAPA (Castanedo, 1995). En la evaluación de los comportamientos ambientales se usó el cuestionario CCA (Pato, Ros & Tamayo, 2005)”*. La investigación tubo dos fases en su metodología, en la primera el cuestionamiento se relacionaba con la visión de la institución educativa de cada estudiante participante. La segunda fase se basó en el análisis de datos a partir del coeficiente de correlación Rho de Spearman, entre los puntajes individuales de las pruebas.

Dentro de los resultados que se obtuvieron, se analizó que las personas tienden a expresarse en relación a las actitudes ambientales en lugar de adquirir compromisos y participar en las mejoras de la misma desde una mirada sustentable. Por otro lado, se atribuye que las respuestas más favorables en relación a las actitudes con el ambiente pueden estar relacionadas con el género, siendo que los estudiantes con un 15% de resultados favorables en su mayoría eran mujeres, al contrario de los licenciados en arquitectura que en su mayoría son

hombres. El presente trabajo puede aportar a la investigación ya que brinda un análisis previo en cuanto a las expresiones que las personas suelen hacer en relación a las actitudes ambientales y en cuando a la influencia que puede tener el género (masculino-femenino), al realizar los análisis correspondientes de los resultados.

De igual manera Hernández Rojas & Valverde (2010), trabajaron las ***“Actitudes y Comportamiento Ambiental del personal del Área de Conservación Marina Isla del Coco, Costa Rica”***. Que pretendió realizar un estudio de las relaciones entre actitudes y comportamientos ambientales de los funcionarios que laboraban en el área de conservación de la Isla. Para ello se utilizaron cuestionarios y se elaboraron escalas entre ellas la escala Likert para evaluar el comportamiento ambiental y el análisis estadístico de los datos se realizó en el programa Excel. Algunos de los resultados arrojados consideran que los funcionarios presentan actitudes ambientales positivas ante la conservación y protección del parque. Por otro lado, a nivel conductual señalaban que los comportamientos ambientales de los funcionarios se englobaban en la reutilización y reciclaje de residuos, ahorro de recursos como energía y agua y preocupación por informarse sobre los problemas ambientales, presentando una disposición favorable. Por otra parte, las acciones ambientales positivas son producto de una conducta del empoderamiento y del sentido de pertenencia del ambiente y pueden derivarse de las relaciones presentes entre actitudes y comportamientos con posibles influencias individuales y colectivas (Hernández Rojas & Jiménez Valverde, 2010) . El presente trabajo da nociones para el análisis de los resultados a través del programa Excel, además, permite comprender que las influencias individuales y colectivas pueden afectar los posibles comportamientos de una comunidad. Por último, el antecedente permite realizar un contraste entre las conductas de las personas que permanecen en un ambiente natural frente a las personas que permanecen en un ambiente netamente urbano y que puede influenciar las conductas de las mismas en el lugar donde se encuentre.

Por otra parte, Rivera & Rodríguez (2009), en su investigación ***“Actitudes y Comportamientos Ambientales en Estudiantes de Enfermería de una Universidad Pública del Norte del Perú”***, desarrollaron un estudio descriptivo para determinar las actitudes y comportamientos relacionados con salud ambiental en 143 estudiantes de enfermería, donde se emplearon cuestionarios con base a la Escala Likert. Entre los resultados arrojados, esta que algunas actitudes positivas se relacionan con el uso adecuado del agua y la energía, pero también que existe poca correlación entre las actitudes y los comportamientos ambientales, evidenciándose

de esta manera que no siempre una actitud positiva se refleja en los comportamientos; lo que puede influir de manera negativa en sus actividades como futuros enfermeros (Rivera-Jacinto & Rodríguez-ulloa, 2009). El presente proyecto permite tener una visión que abarca tanto las actitudes y comportamientos y observar que no siempre existe una relación entre los dos términos, apoyando de manera importante el proyecto actual permitiendo que a partir del análisis de los resultados correspondientes a la fase donde se implementan cuestionarios, pueda darse un panorama más amplio de análisis y no sesgado por la investigadora.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Identificar los elementos que intervienen en la construcción de sentidos y significados sobre el ambiente, a través de la imagen como estrategia Educativa desde el diagnóstico de los comportamientos ambientales de la población flotante de la calle 72 (entre la Carrera Quinta y la Avenida Caracas).

2.2 Objetivos específicos

- Reconocer la estructura de la población flotante de la calle 72 (entre la Carrera 5 y la Avenida Caracas)
- Caracterizar los comportamientos ambientales de la calle 72 (entre la Carrera 5 y la Avenida Caracas) desde la perspectiva del impacto ambiental
- Diseñar una estrategia educativa que permita desde la imagen evidenciar los comportamientos ambientales de los sujetos de la calle 72 (entre la Carrera 5 y la Avenida Caracas) y la construcción de sentidos y significados sobre ambiente.

3. Marco Legal

Una base importante para todo lo que se pretenda desarrollar en el proyecto tiene que ver con el marco legal en el cual giran todas las políticas públicas en materia de ambiente. Esto proporciona el marco de discusión que expone las normas, decretos y leyes a nivel local y nacional, que permite realizar el análisis correspondiente en cuanto al estado actual de la legislación del país, evidenciando así, los vacíos y falencias en la normatividad, pero también dando claridad a los aspectos y estrategias relacionadas con la temática del proyecto.

En primer lugar, como reza en la Constitución Política de Colombia (1991), dentro de la que se establece los derechos colectivos y del ambiente y donde se expresa en su **Artículo 79**, que *“Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano...”* y en su **Artículo 82**, que *“Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular”* (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014), de tal manera que existe en la legislación colombiana prioridades como la protección del ambiente y del espacio público que priman sobre intereses personales, lo que permite tener idea de la existencia de prelación por los derechos de la población sobre otros.

Sin embargo, dentro de los deberes y obligaciones de las personas y los ciudadanos en el **Artículo 95** se insta a *“...Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano...”* (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014). Es decir que, si bien los ciudadanos tienen derechos que protegen y velan por su bienestar, también tienen deberes y obligaciones que promueven el mantenimiento de ese ambiente sano lo que hace pertinente el presente proyecto ya que busca diagnosticar los comportamientos ambientales de la población y como sus acciones están influyendo en la conservación o no de ese ambiente.

De esta manera, intervienen otros factores como el espacio público, que si bien la Constitución dictamina que es de uso común, se observa que sobre la Calle 72 y la mayoría de calles de Bogotá, su uso se ha hecho particular debido a la presencia de vendedores ambulantes que en uso de su derecho al trabajo, sustentado por el **Artículo 25** donde se señala que *“El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado...”* (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014), han hecho uso de él, en vista quizás de no encontrar trabajo o debido a otras problemáticas presentadas en la sociedad colombiana que los obliga a conseguir para su sustento diario de la mejor manera posible. Sin embargo, se debe aclarar que el uso del espacio público para fines determinados, no solo lo hacen los

vendedores ambulantes sino también algunos sectores empresariales que lo ven como alternativa para el mejoramiento de sus ventas, distribución de publicidad, entre otros, pero que también generan un impacto sobre ese entorno de uso común.

Por otra parte, la Corte Constitucional de Colombia ha realizado varios pronunciamientos sobre este tema, donde se protege a las personas que se dedican a las ventas ambulantes como aparece en la **Sentencia T-386 de 2013** donde se suscribe que *“La especial protección de las personas que se dedican a las ventas ambulantes obedece principalmente a que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad y debilidad por sus condiciones de pobreza o precariedad económica(...), lo que implica para el Estado el deber de ejecutar políticas públicas que disminuyan el impacto negativo que trae la ejecución de las políticas públicas de recuperación del espacio público”,* pero por otro lado se insta a recuperar el espacio público a partir de los siguientes requisitos: *“(i) se han de adelantar siguiendo el debido proceso y dándole a los afectados un trato digno, (ii) deben respetar la confianza legítima de los afectados, (iii) deben estar precedidas de una cuidadosa evaluación de la realidad sobre la cual habrán de tener efectos, con el seguimiento y la actualización necesarios para guardar correspondencia en su alcance y características con dicha realidad, con miras a asegurar el goce efectivo de derechos constitucionales fundamentales, y (iv) no se pueden adelantar en forma tal que se lesione desproporcionadamente el derecho al mínimo vital de los sectores más vulnerables y pobres de la población, ni de manera tal que se prive a quienes no cuentan con oportunidades económicas en el sector formal de los únicos medios lícitos de subsistencia que tienen a su disposición”. En ese orden de ideas, las personas que se dedican al comercio informal no pueden ser privadas de sus medios de subsistencia, sin que las autoridades les ofrezcan mecanismos adicionales por medio de los cuales puedan satisfacer sus necesidades en forma efectiva y con esto, sus derechos fundamentales como la vida, la dignidad, el mínimo vital, la igualdad, el trabajo, entre otros”* (Calle Correa, González Cuervo, & Guerrero Pérez, 2013).

Por lo anterior, a pesar de que existe algunos derechos que instan sobre el bien común, esta sentencia permite el aprovechamiento temporal del espacio público por los vendedores informales ya que priman los derechos fundamentales de estos ciudadanos en cuanto al mínimo vital y al trabajo para su supervivencia. De esta manera se logra evidenciar la ineffectividad de las autoridades competentes, debido a que también la sentencia impide el uso desmedido de la fuerza y protege a los conciudadanos. Es importante anotar que la Corte

Constitucional resuelve que se debe dar prioridad a los planes de recuperación y reubicación de los vendedores ambulantes a nivel nacional, pero lo que en el momento se evidencia es un completo plan tortuga para implementar tales designaciones en el país; es decir que existe una despreocupación por el estado de las calles bogotanas y del país, sin que se tomen cartas en el asunto y se resuelvan las problemáticas que conllevan el uso desmedido del espacio público.

Por otro lado, el **Decreto 215 de 2005** *"Por el cual se adopta el Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá"*, considerando en la respectiva revisión bibliográfica donde se dicta que en el artículo 13 del Decreto Distrital 190 de 2004 tiene por política de mantenimiento de espacio público, tomando de la Alcaldía mayor de Bogotá (2014) las siguientes consideraciones : *"la generación, construcción, recuperación y mantenimiento del espacio público tendientes a aumentar el índice de zonas verdes por habitante, el área de tránsito libre por habitante, su disfrute y su aprovechamiento económico, bajo los principios que orientan el Plan Maestro de Espacio Público:*

- *El respeto por lo público*
- *El reconocimiento del beneficio que se deriva del mejoramiento del espacio público*
- *La necesidad de ofrecer lugares de convivencia y ejercicio de la democracia ciudadana y de desarrollo cultural, recreativo y comunitario.*
- *El uso adecuado del espacio público en función de sus áreas y equipamientos a las diferentes escalas de cobertura regional, distrital, zonal y vecinal*
- *Garantizar el mantenimiento del espacio público construido, mediante formas de aprovechamiento que no atenten contra su integridad, uso común y libre acceso"* (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014) entre otros.

Se Decreta entonces en el Artículo 5. del presente Plan de Ordenamiento Territorial (2014), determinar algunos objetivos importantes entre los que se encuentran *"Contribuir a la consolidación de la estructura urbana mediante el desarrollo de una red de espacios públicos, que garantice el equilibrio entre densidades poblacionales, actividades urbanas y condiciones medio ambientales, de manera que se integren los elementos del espacio público construido con los de la Estructura Ecológica Principal"... "Velar por la protección de la integridad del espacio público y su destinación al uso común, el cual se hará prevalecer sobre el interés particular. En desarrollo de este objetivo, se eliminarán las ocupaciones indebidas del espacio*

público y se ejecutarán programas y proyectos encaminados a su recuperación" (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014).

De la misma manera, el Instituto de Desarrollo Urbano define que dentro del espacio público se debe hacer referencia a los andenes que los determina como *"espacios peatonales destinados a la libre movilización de los ciudadanos. En su diseño, los andenes deben ser continuos y a nivel, sin generar obstáculos con los predios colindantes y tratados con materiales duros y antideslizantes, garantizando el desplazamiento de personas con alguna limitación, respetando los lineamientos de la Cartilla de Andenes del Departamento Administrativo de Planeación Distrital" donde se le da prioridad al ancho del andén para mayor comodidad del peatón y se establece un criterio unificado para su construcción" (Instituto de Desarrollo Urbano, 2014), a partir de esto se observa que existen además unos parámetros de desarrollo para la construcción de infraestructura dentro de la ciudad.*

Lo anterior finalmente permite deducir que no existe una política clara de recuperación del espacio público debido a los matices que presenta y a las problemáticas que conllevaría a nivel social tal recuperación (por ejemplo, la violación de algunos derechos fundamentales entre los que se encuentra el derecho a un trabajo digno). En evidente que tales dificultades hacen más favorable trabajar con los ciudadanos y desde ahí plantear estrategias que permitan construir sentidos y significados en el entorno próximo; como es el caso de la Calle 72 y que sería un poco más viable de implementar en el futuro próximo.

Para continuar con otras políticas públicas que centran su atención en la capital colombiana; está el **Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá** que determina el uso del suelo y la destinación que se le puede dar a cada una de las zonas de la ciudad, teniendo como fin mejorar la calidad de vida de sus habitantes, garantizar el acceso a los servicios comunes (vías, parques, servicios públicos, etc.), procurar la utilización racional del suelo, favorecer el interés común y la sostenibilidad ambiental velando por ella (*Secretaría Distrital de Planeación, 2014*). Este plan es una clara muestra de la búsqueda del bien común que en resumen, establece reglas sencillas, claras y suficientes para estimular los procesos urbanos, facilitando la regulación y el control urbano al hacer más sencilla, coherente y aprehensible la norma para el ciudadano y las entidades competentes que deben sujetarse al realizar diversas actividades y desarrollos a nivel urbanístico. Además, el POT busca que el modelo de desarrollo de Bogotá sea un modelo compacto e integrado con la región, que propicie la inclusión social, la generación de acciones frente al cambio climático y a lo ambiental, la implementación de un

sistema de movilidad eficiente y sostenible con el medio ambiente y la simplificación de normas urbanísticas que faciliten su aplicación. De esta manera, se pretende dentro del Plan, reocupar las zonas olvidadas de la ciudad, generando reestructuraciones que las hagan más atractivas y por ende incentivar su ocupación, como lo es la zona central de la ciudad. Por otro lado, el Plan piensa en el bien común y de la importancia de hacer más eficiente la ciudad y más amable a partir de la utilización racional del suelo y la sostenibilidad ambiental.

Por lo anterior, la calle 72 dada su condición de Centro de Negocios y Zona empresarial de gran importancia para el país ya que es visitada por empresarios, intelectuales, profesionales, extranjeros, medios de comunicación y personas de todos los estratos sociales; debería tener una cara más amable ya que los ojos tanto del país como del mundo están puestos sobre ella. Sucede lo contrario, lo que se observa es gran contaminación visual y auditiva, congestión vehicular y peatonal, espacios peatonales reducidos a causa de las ventas ambulantes, poca cultura ciudadana, basuras, infraestructura no diseñada para el tamaño de la población, esto solo para citar alguno de los problemas que tiene el sector, que conllevan a que la percepción de la población con respecto a la calle 72, se encuentre entre regular y mala. Si bien, el Plan Ordenamiento Territorial pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y estimular los procesos urbanos, sería importante que zonas como estas que son la cara ante el mundo y el país, se encontrará en mejores condiciones que las actuales para que pudiera ser el punto de partida y el ejemplo ante futuros proyectos a desarrollar.

Para Uribe & Sánchez (1995) el Diagnostico Ambiental y el Estudio de Impacto Ambiental (Diagnóstico Ambiental de Alternativas DAA y Estudio de Impacto Ambiental EIA) como se establece en la **Ley 99 de 1993** y el **Decreto 1753 de 1994**, son herramientas útiles en la planificación tanto para quienes emprenden proyectos de desarrollo como para las autoridades responsables del control ambiental. Mediante el DAA se busca garantizar una selección óptima de la alternativa a ejecutar con diferentes opciones tecnológicas, operativas y de ubicación espacial, para minimizar los impactos ambientales y sociales, con la mayor eficacia en el uso y aprovechamiento de los recursos. Por otro lado, el EIA proporciona información sobre la naturaleza y vulnerabilidad del entorno natural y social de un proyecto dado, además permite la evaluación de los impactos y plantea las medidas y acciones dirigidas a prevenir, mitigar y controlar esos impactos (Uribe Botero & Sánchez Triana, 1995).

Lo anterior proporciona un mecanismo de control ante los proyectos de desarrollo que emprenden diversas organizaciones y permite observar y analizar los posibles impactos que generaría la ejecución de los mismos, siendo este uno de los primeros filtros para la aprobación o no, de las aspiraciones de los empresarios y por ende para el impacto ambiental que sufrirían diversas comunidades naturales en el entorno inmediato. De esta manera, las construcciones o reformas que se realicen a nivel de infraestructura sobre la calle 72, hacen parte del mismo control que ejerce la autoridad competente.

Por otro lado, en Colombia, con la **ley 99 de 1993** se organizó el Sistema Nacional del Ambiente, que resalta como uno de los fundamentos de la política ambiental nacional, la elaboración de estudios de impacto ambiental, entre otros (Sánchez Triana, 1995) De esta manera, los estudios de impacto ambiental fueron adoptados por países como Colombia, con base en la experiencia norteamericana e introduciendo las modificaciones que lo hicieran más aplicable a las condiciones nacionales. Con la implementación de esta política se pretendió dar un control y un orden al crecimiento desmedido y sin pautas en el país y por consiguiente en la ciudad de Bogotá, por lo que varias de las visiones expansionistas de constructores y sectores empresariales, se vieron obligados a entrar en cintura y sujetarse a los nuevos parámetros de la ley. Esto incluyó todo el desarrollo urbanístico de la ciudad.

Igualmente, en vista de la necesidad de regular y controlar el uso de los recursos naturales y la calidad del ambiente y con el fin de garantizar la sostenibilidad ambiental; la **Secretaría Distrital de ambiente** materializó las políticas públicas ambientales, formuladas para la protección del medio ambiente, el mejoramiento de las condiciones ambientales y la atención a las problemáticas actuales. En consecuencia, algunas de esas políticas se evidencian en los decretos descritos a continuación y que albergan relación con la temática del trabajo desarrollado. **Decreto 462 de 2008**, adopta la Política para el Manejo del Suelo de Protección en el Distrito Capital que tiene por uno de sus objetivos específicos el *"promover y controlar la adecuada ocupación, transformación y uso del suelo de protección (Es el suelo constituido por las zonas y las áreas de terreno localizadas dentro de cualquiera de las otras clases de suelo: rural, urbano, de expansión y suburbano) en cumplimiento de las restricciones al desarrollo reglamentadas para cada categoría de suelo"* (Secretaría Distrital de Ambiente, 2014). Es bien importante anotar que la política pública distrital debe hacer un control eficaz sobre el uso del suelo y promover su protección, pero que en la actualidad esos objetivos no se están

cumpliendo a cabalidad sino lo que se observa es un completo desinterés por parte de las autoridades, reflejado en el estado actual de la calle 72 como por ejemplo.

Por otro lado, el **Decreto 617 de 2007** modificado por el **Decreto 675 de 2011** adopta la Política Pública Distrital de Educación Ambiental que busca consolidar una ética ambiental en la ciudad de Bogotá donde se exprese el compromiso y la vivencia del conjunto de la sociedad, propiciando condiciones para la gestión, cualificación e inclusión de la educación ambiental con el fin de contribuir a armonizar las relaciones entre seres humanos y entre estos con el entorno natural, en el marco del desarrollo humano integral (Secretaría Distrital de Ambiente, 2014). Esto evidencia que en la actualidad existe una preocupación por la educación donde se permita que tanto el ciudadano como la sociedad, tenga un trato más amable con el ambiente y de esta manera se estimule la apropiación por el entorno y por ende se minimice los impactos ambientales que generan los ciudadanos. Pero, si bien es cierto que, existe una preocupación por la armonización de las relaciones humanos-entorno natural, no existen planes que abarquen una población elevada que regularmente visita o permanece durante en un tiempo determinado en un sector, como es el caso de la alta aglomeración que existe sobre la Calle 72. Esto permite evidenciar las falencias que existen institucionalmente para el manejo de este tipo de multitudes que afectan de manera importante la estabilidad ambiental de una zona o sector de la ciudad.

Al hacer un paneo y un análisis de la información consultada a nivel de normatividad, se puede inferir que existe una amplia legislación que abarca lo ambiental pero eso no se traduce en el control efectivo a nivel institucional, por ende, se observan repercusiones evidenciadas en el comportamiento social y ambiental de los ciudadanos, la baja percepción sobre la calle 72 de los mismos, la baja apropiación del territorio, la inestabilidad del sector y los otros problemas que reducen significativamente valor y la importancia de la zona. Por ende, sería importante realizar un análisis que permita dar cuenta de los eslabones que están fallando en la cadena y reestructurarlos; esto con el fin de ofrecer alternativas de mejoras y cambios de fondo a nivel ambiental de la Calle 72.

4. Marco Teórico

A continuación se desarrolla el marco teórico que fundamenta y orienta la propuesta y que abarca los siguientes conceptos: Ambiente, problemática ambiental, impacto ambiental, diagnóstico ambiental, comportamientos ambientales, población flotante, estrategia educativa y sentidos y significados, que se tuvieron en cuenta para la elaboración de la investigación y que brinda las bases del posicionamiento del proyecto.

En el marco de la investigación se tuvo en cuenta el concepto **ambiente**, donde se desarrolla diferentes perspectivas dependiendo de la disciplina. Es posible que pueda tener un significado común la implicación de “entorno”: como lo que rodea al objeto de un discurso o al objeto de una acción. De hecho el término “ambientalismo” en la mayoría de las ciencias se emplea para etiquetar aquellos postulados que se asignan a factores externos, es decir “ambientales”, el mayor poder determinante sobre un proceso. Para aclarar esto se toma el ejemplo en ecología donde se considera “ambiente o ambiental” como todo factor externo a un organismo que incide en su conducta o desarrollo. Ese “externo” podría verse desde la aplicación de la Teoría General de los Sistemas donde no es una aplicación exacta de las relaciones de los seres vivos y su ambiente sino que se ve como una serie de capa de relaciones. Es decir, estructuras que solo surgen cuando atributos del sistema se relacionan de un modo típico con estructuras habituales del entorno y desde allí se puede citar el ejemplo de persona (incluida personalidad) que es en buena medida, ambiente. *“Por lo tanto el ambiente no es externo al organismo. El ambiente es el sistema o red de relaciones de la que el organismo hace parte”* (Camargo Ponce de León, 2005).

Hay dos formas de definir “ambiente”, la primera “lo que rodea a un organismo” o “lo que rodea al hombre”, lo hace equivalente a “medio” o “entorno”. La segunda inscrita en el campo de la ecología humana, lo plantearía como “el ecosistema del que el hombre hace parte” (Camargo Ponce de León, 2005). Según lo anteriormente descrito, las dos definiciones tienen diferencias relevantes debido a como se conciben y se manejan las relaciones ambientales. Por lo tanto, se dice en primer lugar que es *“algo que nos rodea”* y que unas veces es “ambiente” y otras *“la naturaleza”*, y que es esencialmente distinto de nosotros, un recipiente aparte de la sociedad, al cual se aproximan o enfrentan para extraer o arrojar cosas. De esta definición se desprende el enfoque de *recursos naturales/impactos ambientales* que, en Colombia, encuentra su mejor expresión en el Código de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente (DL 2811 de 1974). Esta visión de “ambiente” es pasiva (la naturaleza es objeto receptáculo y

receptor frente al agente biológico); es estática (su deber ser es permanecer, toda alteración es contraria a su naturaleza, toda acción transformadora es contraria a su naturaleza, toda acción transformadora atenta contra la pureza del arquetipo); y con el “principio de precaución”, ha llegado a ser inefable (no puede ser reducida a sus causas mecánicas ni penetrada por el intelecto, pues como valor supremo se sitúa por encima del de la razón práctica). Este enfoque busca proteger un santuario, lejos y al margen del hombre, el sumo valor de la naturaleza; no intenta comprender nada (Camargo Ponce de León, 2005).

En la ecología el “ambiente” se observa también como “ecosistema humano” que le da un significado histórico: por un lado, el valor del ambiente es dictado por un momento cultural particular en un orden social determinado y por otra parte tiene una forma particular de analizar y valorar unas condiciones de vida, es, en cada momento, causa y efecto de las transformaciones históricas de la sociedad. Esta visión permite ubicar y medir con mayor precisión las causas y responsabilidades, al tiempo que nos recuerda que no existe un orden ecológico y otro social, sino muchas miradas sobre el acontecer humano (Camargo Ponce de León, 2005).

Por otro lado, Corraliza & Berenguer (2010) describen que el significado de ambiente es el conjunto de contenidos que a un sujeto le posibilitan comprender -qué es para él un lugar-. El ambiente pues lo conforman un conjunto de señales de alto valor comunicativo e informativo que constituye un nivel en la relación persona-ambiente, a partir de ello se elabora y define sus pautas de interacción con el lugar. Lo anterior se define desde la perspectiva psicológica en donde el significado del ambiente es la respuesta base de otras respuestas efectivas como las acciones o intenciones de acción. Desde esta perspectiva, *“el ambiente está en función del impacto emocional que tiene sobre el individuo y que afecta al resto de los sistemas de acción del sujeto (actividad cognitiva, evaluativa y conductual)”* (Corraliza & Berenguer, 2010).

Sin embargo para González (2006) el concepto ambiente tiene dos sentidos, en primer lugar se puede tomar como *“entorno biofísico que rodea al ente humano y del cual este se sirve”*, allí se evidencia una visión moderna en cuanto al sujeto se separa del objeto como condición para conocerlo, de esta manera el ambiente es el objeto y que se sitúa a disposición del sujeto humano. Esta visión induce a actuar desde fuera del mundo: no involucra ni reconoce la acción del hombre sobre el mundo que origina un determinado tipo de construcción, social y simbólica, que surge, precisamente, de una particular interacción con este mundo (González L de G,

2006). Existe otra visión señalada por el autor donde el concepto de ambiente permite entrever una continuidad entre el sujeto y su entorno; en donde el ambiente mismo es el sujeto, y constituye una identidad que permite ver el ambiente humanizado¹ y cuando la acción humana le da esa identidad.

A esto se le agrega la opinión de Aragonés y Américo (2010), quienes señalan desde la Psicología Ambiental que el ambiente es todo lo que rodea a las personas y que por lo tanto se debe analizar la conducta de los individuos en los escenarios en donde tiene lugar: habitaciones, edificios, despachos, hospitales, clases, **calles**, ascensores, medios de transporte, parques, espacios naturales o cualquier otro lugar que ocupen. De esta forma, la Psicología Ambiental estudia algo que la mayoría de las veces no se hace presente para la persona a pesar de saber dónde se encuentra pero que tiene directa influencia, ya que el ambiente afecta el comportamiento de la persona.

Por su parte Sauvé (1994), define que el ambiente puede comprenderse por algunas nociones entre las cuales se encuentran la naturaleza que permite incluir la conservación y el respeto al entorno natural. En segundo lugar esta observarlo como problema, siendo que el ambiente se deteriora por la contaminación, la erosión y la equivocada utilización. En tercera medida considera que puede verse como recurso ya que es la base de los procesos de desarrollo; en cuarto lugar está el planteamiento de medio de vida ya que el ambiente es parte de la vida cotidiana; en quinto lugar existe la visión de medio ambiente (biosfera) que es tomado como el lugar de origen que requiere una responsabilidad global y por ultimo como proyecto comunitario que es visto como medio de vida social y natural de la humanidad

Por último, Torres Carrasco (1996), observa que el ambiente ha estado asociado a los sistemas naturales *per-se* y a la protección y conservación de los ecosistemas pero no ha existido una reflexión de la interdependencia en la relación sociedad-naturaleza ni en la incidencia de los desarrollos socioculturales, políticos y económicos, en la dinámica de dichos sistemas naturales. Por lo tanto, la autora considera que el concepto ambiente no se puede reducir a la conservación de la naturaleza sino que es mucho más amplio y profundo y que es derivado de la complejidad de los problemas y de las potencialidades ambientales, al igual que del impacto

¹ Al hablar de humanización se quiere dar a entender el ambiente como una construcción de carácter social e histórico, es decir que el ambiente no sólo es un objeto exterior al mundo humano, sino que, el hombre lo hace; mundo y mente se reconocen en esta noción como una continuidad. El sujeto está inmerso en el objeto (mundo-naturaleza), y ambos se recrean en una unidad sistémica.

de los mismos, no solo en los sistemas naturales sino en los sociales y culturales que se encuentran en interacción permanente. De esta manera, Torres considera que debe darse un concepto global de ambiente y este podría ser la de un *“sistema dinámico determinado por las interacciones físicas, biológicas, químicas, sociales y culturales, que se manifiesten o no, entre los seres humanos, los demás seres vivos y todos los elementos del entorno en el cual se desarrollan, bien sea que estos elementos tengan un carácter natural o que se deriven de las transformaciones e intervenciones humanas”* (Torres Carrasco, 1996)

Para el proyecto se construye un significado de ambiente que toma apartes de Corraliza & Berenguer que lo definen en parte desde la perspectiva psicológica donde el concepto es la respuesta base de otras respuestas como las acciones; esto tiene relación con las conductas de los individuos. Por otra parte, se toma a Aragonés y Amérigo quienes hablan que el ambiente es todo lo que rodea a las personas y que por lo tanto la conducta de los individuos se debe analizar desde diferentes escenarios, lo que permite el engranaje para lo que el proyecto pretende desarrollar que son los Comportamientos Ambientales de la población flotante en la calle 72. Por último se tomará a Torres, quien observa el ambiente de manera sistémica, es decir que permite relacionarlo no tan solo a nivel natural sino también social y cultural, lo que permite realizar un análisis que da cuenta de las influencias a las que se ven enfrentados los individuos y como éstas tienen incidencia en los comportamientos ambientales de la población.

Por otra parte, desde González (2006), *“los **problemas ambientales** se han ubicado por fuera de la actividad social y se visualizan como problemas de o en los ecosistemas”...* *“Dada la separación entre naturaleza y sociedad, los procesos sociales y los ecosistémicos se han visto como independientes. Esto es, en consecuencia, un error dado por la lectura dicotómica de la relación sociedad-naturaleza, lo que se infiere de la forma en que se ha venido manejando el concepto de medio ambiente”.* En tal orden de ideas, el concepto de *medio ambiente* se ha utilizado, generalmente, para señalar el ambiente como el entorno biofísico que rodea o sirve de escenario a la actividad humana, y es usado como medio, elemento o insumo para satisfacer las necesidades humanas que, de hecho, más que meramente naturales, son culturales e históricas (González L de G, 1996).

*“Problemática, en consecuencia, se refiere a un conjunto de problemas pertenecientes a un tipo de fenómeno o de temática en particular. La **problemática ambiental**, de acuerdo con lo anterior, se entiende como el sistema o estructura, resultante de las interacciones entre una*

población humana organizada en sociedad y los procesos ecosistémicos. La cultura, entendida como sistema a partir de sus componentes simbólicos, cognoscitivos, organizacionales, tecnológicos y biofísicos, construye un ambiente y, por ende, una determinada problemática ambiental". Por tal razón su lectura y su solución requieren una visión integral que valore los componentes y sus relaciones y sus sinergias, sin aislarlas de su contexto. Desde este punto de vista, *"los problemas ambientales se deben tratar desde una perspectiva científica y tecnológica, pero contextualizada, habida cuenta de su dimensión ético-política".* (González L de G, Ambiente y Desarrollo, 2006)

Desde otra perspectiva, Monroy Alvarado & De la Fuente Rocha (1997) señalan que la problemática ambiental es producida por los procesos de interrelación de un sistema con su ambiente, cuando se enfatiza la primicia del primero sobre el segundo, cuando su relación no se hace de manera armoniosa. La problemática ambiental surge cuando no se considera que en la interrelación sistema-ambiente:

- Se forma un "todo mayor", en donde ambos (sistema y ambiente) forman parte
- Se tiene la convicción de que el sistema debe asumir mayor responsabilidad por la preservación, bienestar, crecimiento y desarrollo del "todo mayor".
- Se tiene la convicción (complementando la anterior) de que el sistema también debe asumir mayor responsabilidad por la preservación, bienestar, crecimiento y desarrollo de sus partes.

Para este proyecto se tomará a este último autor, debido a que al considerar que las problemáticas ambientales son producidas por la interacción de un sistema (en este caso el social) con su ambiente. En la presente investigación se ve reflejado que los problemas que existen en la 72 es en su mayor medida producto de las interacciones que tiene el tamaño elevado de la población consigo misma pero también con el entorno que los rodea, que genera entre otros problemáticas ambientales que caracterizan es estado actual de la Calle 72.

En cuanto al **Impacto ambiental**, Jain (1990, citado en Yañez , 2008) los clasifica con base en los aspectos que se han de considerar en la ejecución de proyecciones y de acuerdo con esto los clasifica en directos, indirectos y acumulativos. Los impactos directos o primarios son los que causa la acción específica o el proyecto de desarrollo y los que ocurren en el mismo tiempo y lugar donde sucede la acción o se ejecuta el proyecto como por ejemplo la erosión que se

produce condiciona para construcción. Los impactos indirectos son aquellos que generan una acción o proyecto posterior a la ejecución del mismo, a una distancia alejada del lugar donde se produce la acción y los cuales pueden incentivar cambios en el uso del suelo y la densidad poblacional, con incidencia en el agua, aire y sistemas naturales consecuentes. El impacto acumulativo se deriva de una acción cuando se adiciona con otras (pasadas, presentes o estimadas en el futuro), pueden resultar de la adición de acciones menores, las cuales colectivamente pueden causar efectos significativos en un intervalo de tiempo amplio (Sánchez Triana & Escandón Vargas, 1995).

Desde otro punto de vista Conesa Fdez-Vitora (1997), dice que hay un impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de los componentes del medio. El término impacto no implica negatividad, ya que estos pueden ser tanto positivos como negativos.

Por otra parte Herrera (1993) en (Sánchez Triana & Escandón Vargas, 1995), señala que los impactos ambientales pueden entenderse como los cambios o modificaciones ocasionados por las acciones o actividades de un proyecto. Estos impactos pueden clasificarse en diversas categorías: directos, indirectos y acumulativos; de corto, mediano o largo plazos (según el tiempo en que ocurren); reversibles e irreversibles; puntuales, locales, regionales, nacionales o globales (según el área que afectan). Los impactos directos son causados por la acción específica, el proyecto o actividad y se caracterizan porque ocurren al mismo tiempo y en el mismo lugar. Los impactos indirectos son aquellos que se generan a una distancia alejada del sitio en que se produce la acción del proyecto, con posterioridad (en el tiempo) al momento en que ella sucede; pueden resultar de la acumulación de efectos menores del proyecto, que independientemente pueden ser despreciables, pero que en conjunto pueden ocasionar efectos significativos en un periodo de tiempo prolongado.

Por otra parte Sánchez (1995), señala que la identificación de los impactos ambientales debe permitir la estimación de su comportamiento futuro para aportar elementos que contribuyan a la toma de decisiones, especialmente en proyectos donde existen múltiples variables, que pueden combinarse entre sí.

En el desarrollo del proyecto se tomó en primer lugar a Conesa Fdez-Vitora (1997), quien señala que existe un impacto ambiental cuando acciones o actividades producen una alteración favorable o desfavorable y por otra parte Sánchez habla que la identificación de los impactos permite la estimación de su comportamiento futuro. De esta manera, la definición que se extrae a partir de estos autores permite identificar los comportamientos ambientales como generadores de impacto ambiental, bien sean positivos o negativos pueden dar cuenta del estado actual de la Calle 72 y por consiguiente permite estimar las repercusiones futuras que pueden llegar a darse de seguir con los comportamientos actuales de la población flotante que visita diariamente la Calle 72.

Por otro lado, aunque existen numerosas definiciones de **educación ambiental** se encuentra entre las más citadas la propuesta en la Conferencia Intergubernamental de Educación Ambiental (Tbilisi, 1977). La definición recoge la parte ambiental de la educación ambiental, pero también aborda la perspectiva social al hablar de relaciones sociales, cultura y valores: *«El proceso a través del cual se aclaran los conceptos sobre los procesos que suceden en el entramado de la naturaleza, se facilitan la comprensión y valoración del impacto de las relaciones entre el hombre, su cultura y los procesos naturales, y sobre todo se alienta a un cambio de valores, actitudes y hábitos que permitan la elaboración de un código de conducta con respecto a las cuestiones relacionadas con el medio ambiente»* (Conferencia de Tbilisi. Informe final, 1977).

Para Echarri & Puigi Baguer (2008) la educación ambiental requiere de la acción formativa para la consecución de sus objetivos. Ésta es entendida como la capacitación de las personas para mejorar como seres humanos y como agentes de cambio social. Es necesaria una capacitación en conceptos, capacidades y destrezas para que las actitudes y valores se vean renovados en cada educando, y se promueva ese cambio.

Con el mismo nivel de importancia está el **Diagnóstico Ambiental** que es definida como una técnica de recolección y análisis de información que se presenta de manera organizada y coherente. Esto permite identificar que cuando se señala un diagnóstico ambiental se deben citar o hacer referencia al concepto de ambiente y territorio, debido a que permite hacer observaciones y analizar dos sentidos como lo son el carácter social y el ambiental dentro de una investigación.

Asimismo, se dice que es un conocimiento que se alcanza mediante la acumulación de datos y los medios que permiten sintetizarlos, para lo que se requiere el uso de estrategias o procedimientos que contribuyan a obtener información con respecto a un tema. De la misma forma, se entiende como la evaluación de cierta situación, emitiendo un juicio acerca de esta y el conjunto de circunstancias que se relacionan con la situación o investigación (Mari, 2006) citado por (Castro Rojas & Roza Martínez, 2012)

De la misma manera el diagnóstico se realiza con para interpretar una realidad que requiere pronosticar (Belohlavek, 2006) y para actuar (Ander, et. al, 1995,), al procurar un conocimiento real y concreto de cierta situación en la que se llevará a cabo una intervención. Al igual, a partir del diagnóstico es posible proporcionar las estrategias para actuar ante dicha situación y de esta forma dar cuenta de los obstáculos que esta presenta y desde allí, se pueden diseñar acciones para enfrentarlos.

Por otro lado y antes de entrar en el tema de los **comportamientos ambientales**, se indagó sobre la Psicología Ambiental, una disciplina joven que tiene su nacimiento hacia la década de los 60's y que ha contado con tres periodos importantes como lo son la prehistoria², la institucionalización³ que llega hasta 1980 y la consolidación y desarrollo⁴ que se establece a partir de esa fecha. La Psicología Ambiental puede definirse desde varios autores como Proshansky (1996, citado en Roth, p. 65) quien plantea que es un *"intento de establecer relaciones empíricas y teóricas sobre la conducta y la experiencia de la persona y su ambiente construido"*. Por otra parte, Darley y Gilbert (1985, citados en citado en Roth, p. 64) dicen que es una disciplina que se preocupa con *"las influencias interactivas y recíprocas que tienen lugar*

² Ofrece la visión histórica de su nacimiento y los aspectos más relevantes en sus orígenes, así como las disciplinas que apoyaron su constitución. Según Canter (1978) este es el primer intento de estudiar cómo impacta el medio físico la conducta (Aragonés & Américo, 2010)

³ Permitted que fuera considerada como materia de identidad propia en el ámbito de la Psicología. Diversos acontecimientos, especialmente en Estados Unidos permitieron que en el conjunto de las ciencias sociales se favoreciera el desarrollo de la Psicología Ambiental. A partir de los setenta, se empieza a consolidar como disciplina aunque con poca estructura. *"En el Reino Unido se comienza a impartir en 1973 cursos de postgrado en la Universidad de Surrey bajo el título de Psicología Ambiental"* (Aragonés & Américo, 2010)

⁴ El Desarrollo de la Psicología Ambiental se ha logrado en tres momentos: uno de ellos es la aparición del *Journal of Environmental Psychology* en 1981 (principal medio de difusión de las investigaciones en Psicología Ambiental), la divulgación de la disciplina a través de la edición de la serie *Human Behavior and Environment: Advances in Theory and Research* y el tercer elemento importante es la aparición del *Handbook of Environmental Psychology* editado por Stokols y Altman (1987) donde se realizó una revisión profunda de los temas más importantes de la disciplina (Aragonés & Américo, 2010).

entre los pensamientos y conductas de un organismo y el ambiente que rodea a este organismo". Sin embargo estos matices y muchos otros que se devengan de la Psicología Ambiental se pueden valorar desde el estudio de las relaciones entre la conducta humana y el ambiente físico, este último era de gran importancia en el primer momento de la disciplina pero se ha ampliado al ambiente natural y construido, matizado con el atributo socio-físico. De esta manera y como resultado de las investigaciones del autor se puede definir la Psicología Ambiental como la disciplina que estudia las relaciones recíprocas entre la conducta de las personas y el ambiente socio-físico natural como construido (Aragónés & Américo, 2010).

A partir de esta base se puede investigar sobre la terminología utilizada en Psicología Ambiental y dentro de la cual se encuentra el **comportamiento ambiental** que según lo investigado ha generado algunas confusiones como se citan a continuación. Bolzan (2008) retoma algunos autores que defienden el comportamiento ambiental y entre los cuales se encuentran Suárez (2000) que lo denomina como una conducta ecológica responsable que tiene por intención el contribuir a la protección de los recursos naturales o a la reducción del deterioro ambiental; además, cita a Pato y Tamayo (2006) que utilizan el concepto como un sinónimo de pro ecológico, en el cual el sujeto actúa a favor del medio ambiente y que estas acciones pueden ser intencionadas o no y estar basadas en aprendizajes e internalizaciones, y formar parte de la vida cotidiana de las personas. Por otro lado, para Corral-Verdugo y Pinheiro advierten que al trabajar con conductas o comportamientos es preciso determinar el grado de impacto económico, institucional/político, social y ambiental que dichas conductas generen. Declaran que determinados tipos de conducta, como por ejemplo la reducción extrema del consumo, pueden incidir en el mercado laboral, reflejando la preocupación por integrar aspectos sociales en países en desarrollo (Miranda Murillo, 2013). Finalmente el texto cita que los paradigmas tradicionales arraigados en la cultura de los pueblos han determinado las concepciones de naturaleza y ambiente y que a la vez son la causa del deterioro de los mismos ya que determinan valores, creencias, actitudes y comportamientos ambientales.

Otro argumento lo expresa Páramo (1990), que desde el punto de vista de la Psicología Ambiental⁵, se considera que el comportamiento es el resultado de la interacción con el medio.

⁵ Para autores como Proshansky, Ittelson y Rivlin (1978) en Páramo (1990) la definieron como el estudio de la conducta humana en relación con el ambiente ordenado y definido por el hombre. Altman (1987) la define como el estudio de la conducta humana y el bienestar con el ambiente socio-físico. Canter (1981) considera que es el área que agrupa y analiza las transacciones e interrelaciones de las

En el mismo sentido, Paramo hace alusión a diversos trabajos orientados a modificar los comportamientos que contribuyan a la protección del ambiente y al estudio de las actitudes sobre ello y de la necesidad de recurrir a los aportes de diferentes disciplinas para poder entender la conducta en diferentes lugares o escenarios.

Cabe resaltar que Páramo ha realizado otros estudios sobre los Comportamientos Urbanos Responsables que los define como “...formas de actuar entre los individuos y de estos con el ambiente, que contribuyen a la sostenibilidad de la ciudad y a la convivencia entre los habitantes de un macro ambiente diverso y complejo como es la ciudad” y que son fundamentales para la vida urbana que se caracteriza por las relaciones entre extraños. En la base de los comportamientos esta la naturaleza social de los humanos que requiere de normatividad, de acciones educativas y de propiciar encuentros entre las personas en búsqueda de garantizar la convivencia (Páramo, 2013)

Por otra parte, un estudio realizado por Hines et al. (1987) en donde se “*identificaron mediante un meta-análisis realizado a partir de 128 investigaciones, cuatro bloques de variables relacionadas con la conducta proambiental: factores sociodemográficos, factores cognitivos, factores asociados a la intervención ambiental y factores psicosociales*” (Suárez, 2010). Desde esta perspectiva, es importante analizar que los factores sociodemográficos destacan el efecto sobre la conducta ecológica de la edad, del género, del nivel de ingresos y del nivel educativo; el factor cognitivo reúne variables de naturaleza informativa (conocimientos ambientales generales y específicos), los factores de intervención se refiere a la información acerca de los procedimientos para el cambio de conducta y conocimiento de estrategias de influencia sobre el problema ambiental y por último los factores psicosociales se refieren a variables tanto representacionales (actitudes, creencias, valores) como a características de personalidad, asociadas al comportamiento proambiental; que finalmente determinan algunos factores en la conducta proambiental determinada a partir de la investigación.

Para el proyecto se toma la definición de Páramo para los comportamientos ambientales, quien considera que el comportamiento es el resultado de la interacción con el medio y que por consiguiente abarca las formas de actuar entre los individuos y de estos con el ambiente. De esta manera, se realiza el diagnósticos de los comportamientos más representativos que tiene

experiencias humanas y sus acciones con aspectos pertinentes del entorno socio-físico. Gifford (1987) dice que es el estudio de las transacciones entre los individuos y su ambiente físico.

la población flotante en el sector de la calle 72 y cuáles pueden ser catalogados como positivos o negativos y cuáles son los que tienen mayor incidencia en la percepción ambiental de los ciudadanos sobre la zona.

Pasando a otro tema, a nivel social se tuvo en cuenta determinar qué tipo de población se debía investigar, fue así que se indagó sobre la **población flotante** que tiene gran importancia para la planeación del desarrollo de ciudades ya que vincula la población flotante con la movilidad de la población que se lleva a cabo en diferentes escalas y que es analizada desde los factores tiempo y espacio. Desde este punto de vista, este concepto se puede dar en términos de tiempo de duración (migraciones permanentes, temporales de largo plazo, temporales estacionales, temporales periódicas y diarias). Este último tipo de migración se le puede llamar movilidad como lo citan Bell et al. (2002) y Lewis (1982).

Los flujos de migración tienen implicaciones en términos de la redistribución espaciotemporal de la demanda de bienes y servicios en el territorio, además de impactar ecosistemas ya vulnerables y que contribuyen a incrementar la presión sobre el medio ambiente (Díaz et al. 2002).

En países como España y China, los cambios que se registran en la organización espacial de la sociedad (movilidad por motivos de trabajo, estudio, atención médica, compras, turismo, migración temporal y sus nuevas formas de utilizar el territorio (nuevas estructuras económicas y socio-espaciales, nuevos patrones y campos migratorios y de movilidad) han despertado dudas sobre la confiabilidad de algunos métodos tradicionales para contar, estimar y pronosticar la distribución espacial de la población a los largo del tiempo y en especial en la denominada población flotante (Chavés y Corona, 2006: Goodkind y West, 2002, citados en Garrocho Rangel, 2011. P. 29). Las principales formas en las que se manifiesta la población flotante son la migración interna y la movilidad de la población (Casado, 2008, citado en Garrocho Rangel, 2011. P. 21)

En el caso de China, el término población flotante se utiliza de manera rutinaria y de manera flexible para referirse a grupos de población sin residencia permanente y específicamente se vincula con la idea de migración temporal. Por otro lado existe el caso de España que es mucho más cercano al caso latinoamericano y que se orienta hacia la idea en la planeación del desarrollo (cargas de población que soporta el territorio). Un caso latinoamericano es el de

México, donde población flotante se define como *“aquella que viaja de un lugar a otro y se encuentra en un momento dado en un lugar, independientemente del tiempo que tiene de vivir en el mismo, pero cuyo lugar de residencia habitual no es dicho lugar”* (Cháves y Corona, 2006, citado en Garrocho Rangel, 2011). Sin embargo, se amplía la definición haciéndola más general y en donde se incluye “no tan sólo al hecho de vivir en un lugar, sino la idea de la utilización del territorio por parte de la población, lo que incluye posibilidades adicionales a la de vivir, incluidos los habitantes efímeros de un territorio” (Charles-Edwards et al. 2008) en (Garrocho Rangel, 2011).

Desde Ziccardi (1999) citado también por Garrocho (2011) dice que desde la idea de utilización de territorio se entiende por población flotante aquella *“población que no vive en la ciudad pero que la usa”*, así que la utilización de territorio es el punto clave para la definición ya que incluye toda la diversidad de actividades que la población realiza en determinados territorios a diversas escalas temporales, mientras su lugar de residencia habitual es otro sitio: desde vivir temporalmente en un lugar hasta realizar actividades de producción y/o consumo como trabajar, realizar compras, adquirir servicios diversos, estudiar, divertirse, hacer turismo, visitar amigos, y muchas actividades más que pueden involucrar tiempos muy reducidos incluso de algunas horas; por lo tanto se entendería que *“La población flotante es la población que utiliza un territorio, pero cuyo lugar de residencia habitual es otro. La población flotante, sumada a la población residente efectiva permitirá determinar la –carga de población- que realmente soporta el territorio”* (Garrocho Rangel, 2011).

Sin embargo, otro autor que habla sobre población flotante señala que el enfoque más frecuente de la definición de poblaciones surge de los estudios urbanos, Marta Panaia hace *“algunas precisiones sobre el concepto de población flotante”*, el cual surge en la interdisciplinariedad de la sociología, la antropología, la arquitectura y la política, pero con márgenes de ambigüedad o de usos múltiples. Se les llama *“poblaciones flotantes a aquellas que tienen una alta movilidad geográfica, como son los estudiantes universitarios, las comunidades foráneas, los turistas, los participantes de grandes eventos de masas, los usuarios de transportes urbanos de gran escala, etc.”* (Panaia, 2010) La autora abona que este tipo de poblaciones que parecen nunca asentarse, generan una demanda de puestos de trabajo que mantiene en común la demanda que las genera.

Autores como Borja y Castells (1998) hablan de que la nueva economía mundial y el aumento de migraciones rurales.- urbano como internacional, generan nuevas categorías de "población flotante que se desplaza con los flujos económicos y según la permisividad de las instituciones, en busca de supervivencia, con temporalidades y especialidades variables según los países y las circunstancias" (Panaia, 2010). Es evidente, que los enfoques desde los estudios urbanos, destacan las definiciones de *población flotante* que tenían que ver con la ocupación transitoria de la ciudad y con los espacios ocupados por multitudes, pero por cortos períodos y repensaron sus efectos desde el espacio y la infraestructura o el equipamiento necesario para poder dar esos servicios (Panaia, 2010).

Desde las anteriores definiciones se toma en cuenta los autores citados por Garrocho (2011), quienes plantean que la población flotante es *"aquella que viaja de un lugar a otro y se encuentra en un momento dado en un lugar, independientemente del tiempo que tiene de vivir en el mismo, pero cuyo lugar de residencia habitual no es dicho lugar"*. De esta forma y debido a que la población que se ubica en la calle 72 generalmente no vive en el lugar sino que realiza migraciones diarias debido a que en la zona se encuentra su lugar de estudio y trabajo, se toma en cuenta este concepto para determinar los comportamientos de la misma y plantear el diseño de la estrategia educativa que busca la construcción de sentidos y significados sobre el ambiente, ya que este tipo de población tan elevada (600.000) genera un impacto que tiene grandes repercusiones a nivel ambiental y social.

En cuanto a las **estrategias educativas** se investigó en primer lugar sobre el término estrategia que tiene un origen en el medio militar y que se entiende como el arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares; de esta manera una acción estratégica consiste en proyectar, ordenar y dirigir operaciones de tal manera que se consiga el objetivo propuesto (González Ornelas, 2003).

En este sentido, se tornan en recursos orientados hacia metas y que facilitan el desempeño y la obtención de la meta propuesta, de tal forma que implican una secuencia de actividades que permiten obtener un fin. Ahora bien, estas acciones o secuencia de actividades pueden ser específicas para una tarea particular o generales, es decir, válidas para cualquier tarea (Santiago, 2007)

Por otro lado, la estrategia educativa tiene como misión la adopción de unas orientaciones concretas que lleven al logro de unos objetivos definidos. De esta manera, la estrategia debe tener en cuenta: lo que se desea conseguir y lo que se ha logrado; los elementos de la realidad con que se cuenta (favorables y desfavorables), los imprevistos, y los cambios sociales. En el mismo sentido, una estrategia educativa exige que se tengan en cuenta unos principios y que según Coombs (1978) citado en Martínez (2004) debe abarcar lo siguiente:

- Principio de combinación que consiste en combinar la energía humana y los recursos materiales; de este modo, el trabajo mejorará al hacerlo con más elementos
- Principios de superación se basa en que se debe hacer una selección del trabajo propuesto, de modo que se alcancen los mejores resultados posibles con los mínimos costos
- Principio de concentración que dice que no hay que comenzar estudios que no vayan a alcanzar un mínimo de intensidad y de continuidad
- Principio de las diferencias individuales que se basa en que los individuos varían en aptitudes, y que se sacará más provecho cuando los medios y condiciones de la enseñanza se adapten al ritmo y estilo de cada individuo

Igualmente, se debe aclarar que la estrategia en educación obedece a los mismos principios que la estrategia para el logro del desarrollo general, es decir que exige objetivos claramente definidos como se expresaba anteriormente y debe incluir una lista de prioridades para la consecución de metas. De la misma forma, la estrategia trata de resolver los problemas de forma correlativa, es decir que puede ocurrir que la solución de un problema cree otro a veces más difícil que el primero, pero debe posibilitar la solución que permita resolver al mismo tiempo los dos problemas.

“La estrategia debe contribuir al equilibrio entre la educación y las necesidades y posibilidades de la sociedad, por lo que, cuando se plantea el problema de adaptar la educación a las necesidades de la sociedad, es importante también adaptar las estructuras sociales a la educación, ya que, para ser eficaz, la adaptación debe ser recíproca, y el mejor medio que se ofrece a la educación para servir a la sociedad es el de aprovechar todas las instituciones sociales” (Lyanga Pendi, 2011). En el mismo sentido la estrategia puede ser considerada como una maniobra en el tiempo porque la educación más que cualquier otra actividad es una cuestión de tiempo, pero una estrategia racional aprovechará el tiempo al máximo; por lo cual,

se necesita estudiar con detenimiento lo que puede hacerse en un momento determinado y en cada circunstancia. También, se debe tener en cuenta factores sociales y psicológicos, por lo que la estrategia debe procurar que los objetivos de plan, no se opongan categóricamente a todas las actitudes y todas las resistencias; deben contar con los interesados y establecer un programa permanente de información y consultas.

En cuanto a los caracteres de la estrategia educativa, debe reunir un cierto número de cualidades, entre las cuales están:

- Adaptación al país debido a sus condiciones físicas y sociales
- Funcionalidad, por cuanto la educación debe cumplir efectivamente sus funciones sociales. Para ello se debe tener conexión con las condiciones de vida del país
- Flexibilidad, debido a que no hay estrategias definitivas, sino que se deben revisar de acuerdo a las exigencias de la realidad cambiante y continua pero con motivos suficientes (Lyanga Pendi, 2011)

Por otro lado, (Matus Gómez, S.F.) Apoya la anterior definición, haciendo referencia a que la estrategia educativa es un conjunto de actividades en el entorno educativo, diseñadas para lograr de forma eficaz y eficiente la consecución de los objetivos educativos esperados; por lo que se puede considerar como un instrumento de importancia en el proceso de enseñar de manera individual y colectiva. En este sentido, la estrategia educativa que busca la construcción de sentidos y significados sobre el ambiente en la población flotante de la calle 72, respondería a las necesidades planteadas en el proyecto ya que es una población elevada de personas y se pretende abordar una parte de la misma. Es así que, el presente proyecto observa con mayor viabilidad tomar una postura de estrategia educativa en lugar de pedagógica o didáctica ya que abarca una forma de llegar al ciudadano y contribuir en la disminución del impacto que genera éste sobre el entorno a través de sus comportamientos ambientales. Por otro lado, permite abarcar una población elevada en número con los parámetros anteriormente descritos.

Ahora bien, siguiendo con los **sentidos y significados** se consultaron varios autores que permitieron dar claridad a estos conceptos y enriquecer el proyecto. De esta manera, se iniciará en primer lugar con las definiciones de significado para después pasar a desglosar los sentidos. En el caso de significado, se ha encontrado que varios autores lo limitan a las asociaciones que los seres humanos crean de los estímulos que los rodean o de los

componentes de sus procesos de pensamiento, pero sin dar mayor importancia al contexto en que esto ocurre (Lacasa, Vélez & Sánchez, 2005) citado en (Arcila Mendoza, Mendoza Ramos, Jaramillo, & Cañon Ortiz, 2010) .

Por un lado, el origen de los **significados** se halla en las nuevas conexiones que el hombre establece a partir de los signos que cumplen un papel fundamental en la comprensión de los significados. Estos han surgido en la cultura, para que el hombre se apropie de ellos y le permitan inicialmente entrar en contacto con el mundo subjetivo de los otros, influir en ellos y luego en sí mismo (Vygotsky, 1960, citado en (Wertsch, 1988)

Cuando el hombre utiliza los signos es decir cuando ya los ha interiorizado, está en la capacidad de transformar el medio, los signos y a sí mismo y de esta manera se cambian los significados culturalmente establecidos (Vygotsky, 1987), es decir que en el momento en que el hombre ha madurado evolutivamente tiene la capacidad de negociar los significados impuestos en la cultura y contribuir en su transformación. Así mismo, gracias a la función de los significados se puede ultimar que a través de la internalización de los procesos psicológicos superiores, el ser humano adquiere la capacidad de crear estímulos artificiales que pasan a ser causas inmediatas de la conducta (Vygotsky, 1989), es así que el signo con el respectivo significado es lo que se convierte en fuente y guía para la acción. De esta forma, el ser humano puede tomar cada vez mayor independencia de las determinaciones impuestas por el marco perceptivo sensorial inmediato, su acción se descontextualiza subordinándose cada vez más a los significados que él mismo construye y reconstruye en constante relación con los otros.

De esta manera, *“un elemento central para construir los significados son los estímulos de primer orden (objetos o acontecimientos) y de segundo orden (signos), los cuales se expresan a través del lenguaje. Su función es, en primer lugar, permitir al hombre llegar a una descontextualización, es decir, tener la capacidad de hablar sobre acontecimientos que no ha vivido pero que culturalmente se han transmitido y, en segundo lugar, lograr la autorregulación. Esto supone que después de que los signos se han interiorizado actúan como causas inmediatas en la conducta del hombre”.* (Arcila Mendoza, Mendoza Ramos, Jaramillo, & Cañon Ortiz, 2010).

Por otro lado Ausubel (1982), señala que se construyen significados cada vez que se es capaz de establecer relaciones -sustantivas y no arbitrarias- entre lo que aprendemos y lo que ya

conocemos. Por lo tanto, la mayor o menor riqueza de significados que atribuimos, dependerá de la mayor o menor riqueza y complejidad de las relaciones que se es capaz de establecer. Citado en (Coll, 1988).

Por su parte, Bruner (1988), señala que el significado está arraigado en el lenguaje y en la cultura y su evolución se produce cuando las dos líneas de desarrollo, la biológica y la cultural se entrecruzan y el sujeto se apropia del lenguaje ya que los significados tienen estos dos orígenes debido a que los seres humanos están capacitados biológicamente para comprender algunos significados a través de "representaciones protolingüísticas" que le permiten interactuar con mayor facilidad con el medio. La otra línea es de origen cultural pues en ella se encontraran inmersos los sistemas simbólicos (lenguaje) con los que los individuos construyen los significados de las cosas. Es por eso que el autor concluye que el lenguaje permite a los sujetos participar en la cultura, entender y construir sus significados, ya que estos entran a mediar lo culturalmente establecido con lo inusual; comprendiendo así los mismos como una construcción consensuada entre el hombre y la cultura (Arcila Mendoza, Mendoza Ramos, Jaramillo, & Cañon Ortiz, 2010).

Por último Chapela (2006), aporta que los significados pueden ser indicadores de relaciones que las muchas culturas le otorgan a las cosas y que viven en las palabras, pensamientos y acciones que marcan procesos e inciden en las prioridades y en las expresiones que forman parte de la herencia histórica que cada pueblo transmite a sus descendientes. Por lo tanto es una manera en la que se manifiesta la diversidad cultural que le confiere sentidos diversos a las cosas (Chapela, 2006).

En cuanto a los **sentidos**, Berger y Luckmann (2004) identifican una crisis de sentidos debido a la pluralidad de valores y de instituciones, que influyen los sujetos sociales en diferentes direcciones y perspectivas.

Por otra parte, Vygotsky (1991) señala que existe una preponderancia del sentido sobre el significado y que a cada palabra se le pueden atribuir diversos significados, los cuales serán transformados en sentidos singulares, de acuerdo con las emociones y necesidades que motivaran su uso. Es así que para Vygotsky, el sentido de la palabra es la suma de todos los eventos psicológicos evocados en la conciencia por medio de la palabra y se relaciona con el contexto. Es decir que el sentido dice respecto a la actividad del sujeto, en su relación con la

vida y la forma como los fenómenos objetivos son aprehendidos por su conciencia (Tolfo, Coutinho, Baasch, & Soares Cugnier, 2011).

En cuanto al sentido, se puede entender como el subproducto de la relación entre este y significado que permite que aparezcan, se mantengan y decaigan los significados en la coordinación (Gergen, 2006, citado en Arcila Mendoza, 2004)

5. Marco Metodológico

La metodología propuesta para el desarrollo del presente proyecto, presenta criterios de **investigación cualitativa** que permite que la cualidad se revele por medio de las propiedades de un objeto o de un fenómeno. La propiedad individualiza al objeto o el fenómeno por medio de una característica que le es exclusiva, mientras que la cualidad expresa un concepto global del objeto. En general, la calidad es la determinación esencial del objeto gracias a la cual este es el objeto dado y no otro, lo cual le permite distinguirse de otros objetos. Los aspectos más significativos del diseño en una investigación de tipo cualitativo son:

- El significado que se da a las cosas o fenómenos pueden ser captados o expresados plenamente por la estadísticas y las matemáticas
- Utiliza preferentemente la inferencia inductiva y el análisis diacrónico en los datos. usa los criterios de credibilidad, transferibilidad y confortabilidad como formas de hacer creíbles y confiables los resultados de un estudio
- Utiliza múltiples fuentes, métodos e investigadores para estudiar un solo problema o tema, los cuales convergen en torno a un punto central del estudio (principio de triangulación y convergencia)
- Utiliza preferentemente la observación y la entrevista abierta, no estandarizada, como técnicas en la recolección de datos
- Centra el análisis en la descripción de los fenómenos y cosas observadas.

Los investigadores Ullin, Robinson y Tollen (2006) citado en (Cerdeja Gutiérrez, 2011), nos hablan de 10 rasgos básicos que caracterizan la investigación cualitativa:

- Pregunta por qué, cómo y en qué circunstancias suceden las cosas
- Busca una comprensión profunda
- Ve los fenómenos sociales en forma global
- Explora y descubre
- Usa métodos interpretativos y otros métodos flexibles
- Es reiterativa más que fija
- Considera al investigador como un instrumento en el proceso de la investigación.

Por otra parte, Taylor-Bogdan habla de que todos los estudios cualitativos contienen datos descriptivos ricos: las propias palabras pronunciadas o escritas de la gente y las actividades observables. La investigación cualitativa proporciona una "descripción íntima" de la vida social según Geertz (1983) y como lo describe Emerson (1983) quien señala que *"Las descripciones íntimas presentan detalladamente el contexto y los significados de los acontecimientos y escenas importantes para los involucrados"* citado por (Taylor & Bogdan, 1994).

De la misma manera, la Investigación cualitativa es *"inductiva"*:

- *El investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística*
- *Las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.*
- *Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.*
- *El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.*
- *Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas*
- *Los métodos cualitativos son humanistas*
- *Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación*
- *Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio"* (Taylor & Bogdan, 1994).

Desde el **enfoque descriptivo interpretativo** se asumen ciertas posturas para abordar el proceso de investigación, entre ellas, el punto central es la concepción de la "realidad social", en la cual esta no es fija sino dinámica debido a su carácter constructivo. En esta construcción social de la realidad, son consideradas igualmente importantes tanto las características observables de un suceso como las interpretaciones subjetivas que se realizan acerca de éste. De esta forma para comprender la complejidad de los acontecimientos es necesario acceder al mundo conceptual de los individuos y los significados en el propio contexto en que se producen. Así mismo, dicha comprensión requiere de una interacción indispensable entre el investigador y la realidad estudiada, por lo que el proceso de indagación demanda una experiencia prolongada en el contexto que se desea comprender. Evidentemente este posicionamiento muestra diferentes tipos de rupturas, pues ante las grandes explicaciones científicas se vuelve una mirada hacia lo cotidiano y hacia quienes construyen y dan vida permanente a producciones particulares. El enfoque descriptivo interpretativo obliga a una constante búsqueda y

confrontación que abarque todo el proceso desde los primeros momentos en que se interroga a la realidad, hasta las interpretaciones que se van elaborando durante el proceso de análisis (Espinosa Meneses, S.F.) y por otro lado como lo expresa Hugo Cerda *“La descripción prepara el paso a la explicación, por medio de la cual se aclara y se hace comprender la información recolectada”* (Cerda Gutiérrez, 2011)

Por otro lado, como **técnicas de investigación** se implementó la **observación** de los comportamientos ambientales de la población flotante con relación a sus actividades, expresiones, reacciones, entre otras, que da paso a la triangulación de la información con los datos obtenidos. *“La observación necesariamente implica el análisis y la síntesis, la actuación del sentido de la percepción y la interpretación de lo percibido, la capacidad para descomponer o identificar las partes de un todo y unificarlas para reconstruir ese todo”*. (Cerda, 2011). Lo anterior, permite comparar y unificar los datos para analizar que comportamientos ambientales se evidencian en la calle 72.

Simultáneamente, se implementará una encuesta que es una técnica que se constituye en un método de recolección de datos de una muestra poblacional mediante el uso de entrevistas y otros instrumentos para obtener datos. Es así que se puede definir en la práctica, como una observación, una entrevista personal o la aplicación de un cuestionario a una muestra poblacional numerosa (Cerda, 2011). Esta técnica, permite recopilación de información de un sector de la población flotante de la calle 72 como un método de consulta masiva.

De la misma manera, para plantear la **estrategia educativa** que dé cuenta de los comportamientos ambientales de la población flotante de la Calle 72, se tendrá en cuenta la imagen como mecanismo socializador y reflexivo ante la misma población.

El diccionario de la lengua española, asume el concepto de **imagen** como *“figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa”* y *“representación viva y eficaz de una cosa, de una intuición o visión poética por medio del lenguaje”*. Por otro lado el diccionario ideológico de la lengua española acoge que es una *“representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos”*. Se hace alusión al concepto de representación como una realidad externa a la propia realidad o esencia de la imagen (Castellanos, 2004).

Igualmente, la imagen hace parte de *“Las representaciones visuales no son producto de la casualidad, sino de la competencia comunicativa del hombre”* (Calderón , 2009) citado por (Díaz Camelo, 2013). “Es así que el hombre al ser un ser social y teniendo como prioridad solventar necesidades, utiliza la comunicación como un medio de expresión, al igual que la imagen como una forma de expresar sus experiencias, sentires y emociones, que se convierten en las manifestaciones de su ser. *“La imagen involucra a la conciencia, la imaginación, la forma, el signo, el significado, las ideas, la imagen es la representación de la mirada del observador”*. *“La imagen, como representación social, es el modo colectivo de ver, la manera convencional de interpretar y dar a conocer la realidad”* (Calderón , 2009) citado por (Díaz Camelo, 2013).

6. Fases Metodológicas

Para llevar a cabo el logro de los objetivos del trabajo de grado, se presentó una propuesta metodológica realizada en tres (3) fases. Cada fase de trabajo orientó y permitió dar cuenta de una serie de pasos y parámetros que abarcaron, tanto la observación, el registro de datos en diario de campo, la realización de matrices, la implementación de encuestas, entre otros; que orientaron la consecución de cada objetivo. A continuación se describirán los procesos que se llevaron a cabo y que permitieron la recolección de información para su posterior análisis:

6.1 Fase 1

Reconocer la estructura de la población flotante de la calle 72 (entre la carrera quinta y la Avenida Caracas)

Para la consecución de este objetivo, es pertinente aclarar que el proceso se llevó a cabo en tres (3) momentos que dieron cuenta de la observación pertinente y el registro de datos en diario de campo, la elaboración de la matriz de observación que daba cuenta de lo encontrado en la Calle 72 y la implementación de una encuesta de percepción, que permitía además de corroborar datos, indagar sobre aspectos cotidianos de la población flotante que visita el sector.

Momento 1: Diario de Campo. En primer lugar se realizaron observaciones por tres semanas, en diferentes horarios del día (interpretadas como horas pico y horas valle), es decir horas con mayor y menor tránsito de personas y en diferentes puntos de la Calle 72. Para esto, se dividió el sector por cuadrantes A, B, C, D y E (**ver Figura 1.**), ya que permitía realizar observaciones más detalladas en cuanto a las personas que transitan como a las características de cada sector; es decir que interrogantes como ¿Quiénes son? ¿Qué hacen? ¿Cómo se movilizan? ¿Qué promedio de edad tienen? ¿Cuántos vienen al sector?, entre otros, permitieron guiar la observación en cada uno de los horarios establecidos. Para esto se contó con un equipo de trabajo de 8 personas, debido a que el trabajo en su primera fase se encontraba incluido dentro de un proyecto piloto que lideraba Corposéptima en alianza con Topofilia, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad Pedagógica Nacional, con el apoyo de la Alcaldía Local de Chapinero y que buscaba indagar sobre la percepción de la población flotante con respecto al ambiente de la Calle 72 y que para esto también se necesitaba estructurar la población flotante del sector.

Para abordar mejor los cuadrantes y realizar las observaciones respectivas, se distribuyeron los horarios con el fin de identificar las horas de mayor y menor afluencia de la población. De esta forma y como se decía anteriormente se dividió la calle 72 por cuadrantes alfabéticos y estos a su vez se dividieron en sub-cuadrantes numéricos (**ver Figura 1.**) para una mejor observación durante el tiempo y sub-cuadrante determinado, como a continuación se refleja:

- De la carrera 13 hasta la carrera 14 y desde la calle 73 hasta la calle 71- Cuadrante A
- De la carrera 11 hasta la carrera 13 y desde la calle 73 hasta la calle 71 – Cuadrante B
- De la carrera 9 hasta la carrera 11 y desde la calle 73 hasta la calle 71 – Cuadrante C
- De la carrera 7 hasta la carrera 9 y desde la calle 73 hasta la calle 71 – Cuadrante D
- De la carrera 5 hasta la carrera 7 y desde la calle 73 hasta la calle 71 – Cuadrante E



Figura 1. Zona de Estudio Calle 72

La anterior distribución se hizo con el fin de que cada integrante del equipo observador escogiese un cuadrante y la observación se realizara de manera ágil y efectiva. Las observaciones se realizaron de lunes a domingo entre las 6:00 am y las 9:00 pm; por lo que cada integrante eligió un horario y posteriormente realizó y sistematizó los datos de la

observación realizada. Cabe aclarar que las observaciones se hicieron con rigor y en todo el horario establecido; efectuando entrega de informes semanales por cada sub-cuadrante.

A partir de lo anterior, se estableció la identificación de la población flotante de la calle 72. La observación se ejecutó mediante una matriz (**ver Anexo No. 1**) en la que se identificaban la ocupación, la edad, el género, el estrato, la movilidad (transporte que utilizaba el ciudadano), lugar en el que se encontraban, hacia donde se dirigían y el tiempo aproximado de permanecía en el sector, permitiendo hacer una diferenciación entre las personas de oficina, estudiantes, o personas que llegaban a la zona a realizar diligencias, entre otros aspectos relacionados.

Transversalmente a la identificación de la población flotante y residente, se realizó la caracterización de la infraestructura de la calle 72, mediante una matriz de observación (**ver Anexo No. 2**) que pretendía conocer la naturaleza de los edificios, es decir si era empresa, banco, restaurante, estructura habitacional, parqueadero, etc., al igual que identificar la cantidad de pisos, los recursos que consumía (agua, luz y otros), el tipo y manejo de desechos, entre otros, que hacían parte de la cotidianidad de aquella población y que revelaba y confirmaba en la mayoría de casos que ocupación tenía la población, cuanto tiempo permanecía en el sector y su ocupación.

Momento 2: Matriz de observación. Para la sistematización de los datos recogidos en el Momento 1, se llevó a cabo la tabulación de la información en una Matriz de Observación (validada por el grupo de investigación), donde se identifican en las categorías emergentes los resultados obtenidos durante el proceso realizado y la comparación entre los mismos (**ver Tabla No. 1**).

**Tabla No. 1. Matriz de Observación de la población flotante de la Calle 72
(Entre la carrera quinta y la avenida caracas)**

Categoría de Observación	Clasificación	Dinámica de la población	¿Qué hacen?	¿Cómo lo hace?	¿Impacto hacia el ambiente?

Momento 3: Encuesta de Percepción. Por otro lado, para reconocer algunos factores relevantes entre la población flotante y residente del sector, se implementó una encuesta de percepción (**ver Anexo No. 3**), con el fin de agrupar las características más regulares, determinar la participación ciudadana para mejorar el entorno de la calle 72 (hizo parte del proyecto piloto que lideraba Corposéptima y la Universidad Pedagógica Nacional) e indagar sobre algunos comportamientos ambientales de la población, entre otros parámetros que se pueden consultar más específicamente en el anexo. Se debe aclarar que las preguntas de esta encuesta fueron construidas en el grupo de investigación de la Universidad y que fue validada tanto por Corposéptima como por Topofilia y el grupo investigador, permitiendo tener implicaciones directas en los parámetros de investigación que se desarrollaron en todos los momentos ya que permitía corroborar información e identificar los aspectos más relevantes y representativos a nivel ambiental de la calle 72.

La implementación de la encuesta se llevó a cabo durante semana y media y se abarcaron todos los días de la semana exceptuando el domingo y a diferentes horarios del día, lo que permitió que diferentes grupos de personas, estratos sociales y actividades (**Ver Imagen No. 1 e Imagen No. 2**) pudieran participar de manera indiscriminada. Cabe resaltar que en este momento se corroboró algunos de los aspectos observados en el primer momento, lo que permitió realizar un contraste entre lo observado y los resultados de la encuesta, obteniendo así la corroboración de varios de los datos identificados.



Imagen 1: Participación de ciudadana de percepción de la calle 72



Imagen 2: Participación de ciudadanía de la percepción de la calle 72

6.2 Fase 2

Caracterizar los comportamientos ambientales de la calle 72 (entre la Carrera quinta y la Avenida Caracas) desde la perspectiva del impacto ambiental

En la fase 2 se encuentran dos momentos que abarcan tanto la toma de imágenes de los comportamientos ambientales de la población flotante como la caracterización y distinción de los comportamientos positivos y negativos que se desarrollan a continuación:

Momento 1: Toma de imágenes. En este espacio de tiempo, se captaron imágenes de los comportamientos ambientales de la población flotante de la calle 72. Esta labor se realizó durante una semana y se tuvo en cuenta captar las imágenes de las conductas de los ciudadanos y no del rostro, evidenciándose y haciendo énfasis en la conducta de la población. En dado caso que se tomará una fotografía donde se evidenciara el rostro de la persona, este sería editada para ocultar la identidad del sujeto (rostro) y centrar la atención sobre el comportamiento. Durante este proceso se tomaron más de 250 fotografías sobre la calle 72 y la cotidianidad que se vive allí, de esta manera se pudo dar cuenta de los comportamientos ambientales más recurrentes en la población flotante del sector. Es de aclarar que la labor que se llevó a cabo fue dispendiosa debido a la brevedad en la que ocurren o se evidencian algunos de los comportamientos de la población, lo que impidió que en algunas imágenes se observen claramente los acontecimientos que se pretendían fotografiar.

Momento 2: Caracterización y Distinción comportamientos positivos y negativos. A partir de las imágenes tomadas (más de 250 fotografías), se realizaron un total de tres (3) filtros para seleccionar las imágenes que se plasmarían en la estrategia educativa, esto con el fin de elegir las imágenes más impactantes y representativas de los comportamientos ambientales de los ciudadanos. En total y después de los diferentes filtros realizados, se seleccionaron un total de 87 imágenes. Por cada fotografía se realizó una caracterización donde se distinguían los comportamientos positivos y negativos, ambientalmente hablando. Esto fue apoyado desde *“el comportamiento racional es fruto del querer y del conocer, pero existen comportamientos no razonados que son fruto de la ignorancia sobre la responsabilidad del actuar o de la terquedad en asumir posturas individualistas y egoístas”* (Bernal Luque, Estrada Torres, & Franco Arbeláez, 2006), por eso se evidencian que existen comportamientos favorables y desfavorables (positivos y negativos) que caracterizan las conductas ético-ambientales que exigen identificar y desarrollar en otras actitudes favorables y hábitos relacionados con virtudes

como la justicia, la generosidad, la responsabilidad y la dignidad personal que caracteriza los sentimientos favorables o desfavorables que se tiene hacia las cosas o hacia alguna característica del ambiente físico Bertkowitz, (1975) citado en (Bernal Luque, Estrada Torres, & Franco Arbeláez, 2006).

6.3 Fase 3

Diseñar una estrategia educativa que permita desde la imagen evidenciar los comportamientos ambientales de los sujetos de la calle 72 (entre la Carrera quinta y la Avenida Caracas) para aportar en la construcción de sentidos y significados del ambiente

La fase 3 cuenta con tres momentos que dan cuenta del diseño de la estrategia educativa, la presentación de la misma y la implementación de la encuesta de percepción que va después del video. A continuación se desarrollan cada uno de estos momentos:

Momento 1: Diseño de la estrategia educativa. Se planteó el diseño de una estrategia educativa que tomo a la imagen como elemento base de las representaciones visuales que son producto de la competencia comunicativa del hombre (Calderón, 2009) y que permitió dar cuenta de lo encontrando en el sector. Cada imagen seleccionada (71 fotografías que caracterizan los comportamientos negativos y 16 fotografías que caracterizan lo comportamientos positivos) permitió ser el insumo para el desarrollo de la estrategia educativa que utilizo el videoclip como medio de divulgación, siendo este un formato audiovisual corto compuesto por secuencias breves, que integra en un único texto imagen y sonido y que se alimenta de alguna manera la sucesión de imágenes. La secuencia temporal de las imágenes está garantizada por la canción que sostiene lo visual (Saumell, 2007).

Es así que se construyó el video clip utilizando el programa Movie Maker que es una herramienta de fácil manejo y que permite la edición eficiente tanto de los tiempos como de las imágenes. El video se desarrolló en dos partes, la primera daba cuenta de los comportamientos negativos de los ciudadanos y tenía 2 preguntas orientadores, la primera preguntaba sobre si el ciudadano reconocía alguno de esos comportamientos y la segunda buscaba la reflexión de los mismos con el interrogante ¿Acaso no deseas ver agradable tu entorno? Es de aclarar que las preguntas se ubicaron al principio y en la mitad de la primera parte del video.

El inicio de la segunda parte se introdujo mediante la pregunta ¿Realizarías cambios en tu comportamiento ambiental? Que daba inicio a las imágenes positivas de los comportamientos ambientales de los ciudadanos, junto con una melodía tranquila que reflejaba paz y armonía, esto con el fin de incentivar al ciudadano y de evidenciar la parte positiva de las conductas favorables. El video finaliza con una pregunta introductoria y de análisis ¿Ahora cómo te comportarás? Pretendiendo la reflexión del ciudadano pero también su interiorización, haciendo una mirada desde su propio comportamiento y el de los demás. Es importante aclarar que el video cuenta con toda la identificación del trabajo y los créditos correspondientes **(Ver Anexo No. 5)**

Momento 2: Presentación de la estrategia educativa. Para este momento se había determinado 3 puntos sobre la calle 72 para la reproducción del video (carrera 9, carrera 11 y avenida carrera 15), sin embargo debido a problemas logísticos y a que la seguridad de la zona impide la utilización de algunos de los espacios, no se pudo realizar en estos tres puntos. Pesé a ello, se buscó otro punto de mayor facilidad de acceso, por ende se eligió el punto de la calle 72 entre carreras 11 y 13, frente a la Universidad Pedagógica Nacional, dada su centralidad en la zona y debido a que tiene un amplio andén que permitía el montaje tanto del video beam como de la implementación de las encuestas, además no impedía el tránsito peatonal de la población.

En el punto se instaló la pantalla, el video beam, el computador y el sonido para propiciar la atención de la ciudadanía y hacer la presentación correspondiente de la estrategia. Tanto el montaje como la transmisión del videoclip duro cerca de 3 horas (desde las 12:30 pm a las 3:30 pm), permitiendo además la implementación del tercer momento que se describe a continuación.

Momento 3: Implementación de la encuesta de percepción. Esta fase abarcó la implementación de una encuesta de percepción a partir de la lectura de las imágenes que se transmitieron en el punto donde se reprodujo el videoclip. Es decir que se invitaba a los transeúntes a realizar una lectura sobre lo que observaba y a partir de eso a responder una encuesta de 8 preguntas, en su mayoría de selección múltiple **(Ver anexo 5)** que daban cuenta de lo que percibía, de cómo se reflejaba, y de cómo impactaba. Es de aclarar que la encuesta fue validada por el grupo de investigación de la línea a partir de 3 filtros realizados

con el fin de que la encuesta contara con las preguntas más relevantes en cuanto a los comportamientos ambientales.

A partir de la observación se permitió que el ciudadano asociara la importancia del ambiente, además de visibilizar si la población se refleja en las actitudes y comportamientos del videoclip, siendo parte de la población que visita o permanece durante algún tiempo sobre la calle 72. Lo anterior, permitió realizar una lectura de los comportamientos ambientales más recurrentes de la población flotante para su posterior análisis.

7. Resultados y Análisis

7.1 Fase 1

Momento 1: Diario de Campo

Los resultados que arrojaron las observaciones pudieron dar cuenta de diversos aspectos que estructuran la población flotante de la calle 72, mediante los siguientes parámetros:

- Observación: Registro de datos en diario Cuaderno de campo
- Fecha: Del 7 al 21 de Abril de 2014 (3 semanas) de lunes a domingo en los horarios establecidos para cada integrante del grupo)
- Hora: 6:00 am a 9:00 pm (horas que abarco el equipo de trabajo por cada cuadrante)

Ahora bien, a partir de los datos registrados en el cuaderno de campo se tomaron algunas categorías para llevar a cabo un mejor análisis. Es importante aclarar que se retoma el marco metodológico del Momento 1 para dar claridad de los momentos a los resultados obtenidos

Momento 2: Elaboración de matriz

Los datos registrados en el cuaderno de campo se agruparon por categorías y se plasmaron en la **Tabla No. 1**. Para su mejor lectura y análisis. Por lo tanto, las categorías que se determinaron son la ocupación, movilidad, género, edad, tiempo de permanencia, entre otros.

**Tabla No. 1. Matriz de Observación sobre la dinámica de la población flotante de la Calle 72
(Entre la carrera quinta y la avenida caracas)**

Categoría de Observación	Clasificación	Dinámica de la población	¿Qué hacen?	¿Cómo lo hace?	¿Impacto hacia el ambiente?
Ocupación	Personal de oficina	<p>Llega a la zona entre las 7:00 y las 9:00 de la mañana y sale de trabajar entre las 5:00 pm y las 6:30 pm</p> <p>Por las observaciones realizadas se movilizan en Transmilenio la gran mayoría, sin embargo, otros utilizan diferentes medios de transporte entre ellos los de servicio público</p>	<p>Igualmente al agrupar este grupo de personas se tomó en cuenta las personas que portaban un carnet y que iban vestidas tanto de corbata como de sastre ya que generalmente esto evidencia al personal de oficina. Por otro lado, cuando las condiciones se daban se observaba cual era el lugar de destino de las personas y se evidenciaba que generalmente ingresaban a edificios con gran número de oficinas.</p>	<p>Algunos oficinistas tienen reacciones que son consecuencia de la falta de regulación de los espacios, es decir, las acciones se deben a que otros afectan el ambiente de los peatones, por lo que se puede generar una reacción en cadena de los peatones. De esta manera se evidencia que caminan más rápido para evitar la incomodidad del ambiente de la calle 72 (publicidad, gritos de unos vendedores, olores de ciertos alimentos de puestos ambulantes) pero lo anterior realmente genera que la comodidad momentánea de unos subordina la de otros y se torna incomodo que todos caminen rápido y no se respete el ritmo personal de desplazamiento.</p>	<p>Si se toma el ambiente como el bienestar y salud del sujeto; su cuerpo y su salud impacta el ambiente en la medida que aumenta los niveles de estrés de las personas y cuando estos se incrementan no existe un buen desempeño laboral.</p> <p>Por otra parte, puede verse un impacto sobre el ambiente que puede estar relacionado con los desperdicios que arrojan algunos peatones, de manera que incide en la cantidad de residuos y papeles que quedan sobre el andén, es decir, incide en el ambiente desde la perspectiva de la contaminación.</p>
	Vendedores Ambulantes	<p>Es importante anotar que existen gran cantidad de vendedores ambulantes</p>	<p>De acuerdo a lo observado es posible evidenciar que la presencia de vendedores ambulantes es menor de la carrera séptima a la novena y a medida que se baja por la Calle</p>	<p>La mayoría de personas que se dedica a la venta ambulante, manifiestan que la alcaldía de Chapinero les ha solicitado un permiso para poder ejercer sus</p>	<p>El mayor impacto que causan los vendedores ambulantes es el de manejo de residuos sólidos pues en este sector no hay un punto ecológico, y la mayoría de desechos se desechan sin reciclar. Los vendedores ambulantes opinan que ellos</p>

		<p>sobre la calle 72 y que estos se distribuyen dependiendo el producto que ofrezcan y los horarios del día para su comercialización.</p>	<p>72, este número empieza a aumentar, quizás debido a la presencia de mayor población en estos sectores.</p> <p>Cada uno de los sitios de venta ambulante contaba con depósitos de basura, donde se mezclaban todo tipo de residuos sólidos. Sin embargo los vendedores de fruta hacían una separación de basuras entre la materia orgánica y el plástico, lo que cual es importante abordar debido a la separación de basuras.</p> <p>Los vendedores ambulantes ocupan un importante espacio en las aceras, lo que impide el libre tránsito peatonal de la población flotante.</p> <p>Los vendedores ambulantes que se encuentran con mayor intensidad son los vendedores de comida como: empanadas, perros calientes, arepas rellenas, jugos, ensaladas de fruta y se observan a determinadas horas del día</p> <p>De la carrera séptima a la décima, existen vendedores de minutos, cargadores, planes y de datos.</p> <p>Se evidencio que el boom del mundial trae consigo la venta de stickers, álbumes y copas,</p>	<p>labores, para esto es necesario que hagan un registro en la cámara de comercio.</p> <p>Ellos también manifestaron que tienen que pagar un servicio de recolección de basuras y rendir cuentas a la policía, puesto que no pueden ocupar más de un cierto espacio establecido, por lo tanto no pueden colocar bancos alrededor de su expendio de comestibles, pero en la actualidad eso no se ve reflejado ya que existen algunos puestos de vendedores que exceden su ocupación.</p> <p>Se encuentran ubicados principalmente desde la caracas hasta la carrera séptima, sin embargo hay que anotar que su distribución se da sobre toda la calle 72, pero que se observan más aglomerados cerca de la avenida caracas.</p> <p>Se encuentran ubicados en las esquinas de las carreras, montan sus puestos en estantes o en el suelo y usualmente no ofrecen el producto sino que esperan a que el</p>	<p>no sientes que estén afectando nocivamente el ambiente porque pagan debidamente su cuota de aseo.</p> <p>Con respecto al cigarrillo opinan que no está en ellos la decisión de fumar o no, sin embargo son conscientes de que la venta de cigarrillo ha perjudicado su salud.</p> <p>Usualmente se encuentra un solo vendedor, por lo tanto no hay diferencia en la manipulación de alimentos con el dinero que se recibe del pago del producto, por lo tanto puede generar malestares digestivos a sus clientes, trayendo consigo un mal desempeño laboral ya que puede generar en el empleado diferentes sentimientos como mal humor, e inestabilidad en el ambiente en el que se desenvuelve.</p> <p>Por otro lado, las condiciones higiénicas no son las más adecuadas debido a la falta de agua y al estar expuesto a un lugar con contaminación del aire.</p> <p>Además la presencia de aves y perros es generalizada en algunos lugares por la venta de alimento.</p> <p>En primera instancia, las envolturas de las figuras son arrojadas en el suelo haciendo que lleguen hasta las alcantarillas posibilitando que éstas se puedan tapar.</p> <p>Por otra parte el auge del mundial hace que los colombianos se preocupen por llenar un álbum y dejando a un lado las verdaderas problemáticas en las cuales centrar su atención.</p>
--	--	---	--	--	--

			<p>atrayero gran cantidad de personas coleccionistas.</p> <p>La competencia se presenta, al existir novedad en algún producto, como lo son los juguetes.</p> <p>La venta de ropa se da principalmente por ecuatorianos ubicándose principalmente a las orillas de la UPN</p>	<p>cliente llegue.</p> <p>Se encuentran ubicados en un lugar fijo, usualmente ese es el puesto de trabajo donde permanecen la mayor parte del día.</p> <p>Ubican los productos tendidos, y dependiendo del producto ofrecido manejan sus horarios. Un ejemplo de esto son los vendedores de jugos que llegan hacia las 5:30 de la mañana y se van a las 10:30 de la mañana.</p> <p>Se ubican en un solo lugar, especialmente en el cruce de calle cuando donde existe mayor flujo de personas.</p>	<p>Se intuye que los vendedores ecuatorianos no son reconocidos como habitantes del vecino país, sino más como un desempleado más de Colombia, no se reconoce su diversidad y cultura. Es impacto ambiental porque no hay un proceso de reconocimiento del otro, además los niños no deberían crecer en un ambiente expuesto al sol, al agua, a la contaminación del aire, visual, además de la mala alimentación, que posiblemente puede provocar la presencia de una enfermedad haciendo que su trabajo ambulante se vea afectado.</p> <p>No todos los que reciben el volante lo guardan o lo depositan, sino que lo dejan caer al suelo, haciendo que posiblemente éste pueda llegar a tapar las alcantarillas y también por estética, ya que un piso con variedad de residuos genera inestabilidad y contaminación visual.</p>
	Estudiantes	<p>Generalmente madrugar a clases pero la presencia de ellos se ven durante todo el día dependiendo de los horarios de clase que tengan. Se reconocen generalmente por el tipo de maletas que llevan</p>	<p>Los estudiantes llegan al sector a tomar clases en diferentes universidades.</p> <p>Los medios de transporte que se evidencian más utilizados, son el Transmilenio y el transporte público, sin embargo debido al tipo de población joven, usan también bicicletas para transportarse de un lugar a otro.</p> <p>Debido a que los horarios que manejan los estudiantes dependen de sus clases, estos se ven en diferentes horas del</p>	<p>Se observan personas relajadas casi siempre, pero en algunos casos se ven corriendo para llegar a su lugar de estudio.</p> <p>Este grupo de personas generalmente le compran a los vendedores ambulantes, además de pasar por lugares inadecuados.</p> <p>No se observa en ellos mucho sentido de pertinencia que den cuenta de su preocupación por el</p>	<p>La mayoría de los estudiantes demuestran poco sentido de responsabilidad en cuanto al respeto hacia las normas de tránsito.</p> <p>Generalmente compran en los puestos de los vendedores ambulantes y en ocasiones se observan depositando la basura de cualquier manera, aunque esto no quiere decir que otros no tengan ese comportamiento positivo.</p> <p>No se evidencia en los estudiantes el reconocimiento por el otro y pueden pasar de manera agresiva al lado de otros peatones y ni siquiera se dan de cuenta.</p>

			día.	impacto ambiental.	
	Vendedores Formales	Por un lado existen los vendedores que tienen sus locales ubicado sobre la Calle 72 y por otro lado existen vendedores que llegan en grupos ya que promocionan venta de tarjetas sim para celulares. El control sobre el uso del espacio público, no tiene ningún límite. Estos vendedores se instalan y duran determinadas horas del día en un punto dependiendo del flujo peatonal que existiere.	<p>La presencia de locales es mayor entre la Carrera 11 y la avenida Caracas debido a que es una zona universitaria y por lo tanto muchos estudiantes visitan estos lugares. Existen diversos locales en cuanto a ventas en comidas, papelerías, supermercados de cadena, entre otros.</p> <p>La presencia de los locales comprendidos entre la Carrera séptima y la Carrera 11 se reducen, en ese sentido, existe una relación directa entre la reducción de los vendedores ambulantes y los locales. Posiblemente esto se deba a que la cantidad de personas disminuye y se concentra más desde la avenida Caracas hasta la carrera once.</p> <p>Con relación al manejo de residuos se observa que cada local se preocupa por el cuidado y limpieza de su espacio mas no considera lo que ocurre del propio hacia afuera.</p>	<p>La posición de los locales es de forma estratégica, en la medida en que se busca vender más y atraer a la clientes Teniendo en cuenta el impacto ambiental de la ubicación de los locales se evidencia si es intencional y va de acuerdo a unas estrategias de venta y atención al público.</p> <p>En ese sentido, al ser una ubicación estratégica y algunos locales presentar publicidad que puede ser abrumadora visualmente, se puede afirmar que algunos locales puede afectar el ambiente (desde el punto de vista del sujeto y su salud mental).</p> <p>Por otro lado, los vendedores de grandes superficies, no tienen en cuenta el impacto que generan con publicidad y disminución del espacio público.</p>	<p>El impacto ambiental que se genera va determinado por:</p> <p>La relación que se establece es que a mayor cantidad de locales, mayor cantidad de gente, incremento del flujo peatonal, y por ende aumenta los niveles de estrés, la contaminación visual y auditiva.</p> <p>Se incrementan los residuos que sumados a los desperdicios de los vendedores ambulantes dan como resultado un ambiente poco agradable.</p> <p>El impacto ambiental que se genera es a nivel de basuras, afectando el ambiente y en algunas ocasiones generando una imagen de “poco aseo” de los locales y por otro lado la generación de basuras por publicidad que realizan algunas de las empresas de telefonía celular.</p>
Movilidad	Automóviles y/o Medios de Transporte	La calle 72 es una importante vía que une el oriente con el occidente de la ciudad y por tanto es una	Transportan a las personas, que llegan y salen de la calle 72, entre la Caracas y la séptima se observan carros particulares, motos, buses públicos, SITP, Transmilenio, en la 11 pasan más buses públicos, mientras la	Transitan de norte a sur, de sur a norte, de occidente a oriente y en menor proporción de oriente a occidente, salvo las rutas que llegan a la calle 72 con carrera 11. Las rutas	Expulsan gases al ambiente como dióxido de carbono (CO2), el que es respirado por las personas que transitan en la zona. La gran afluencia de transporte en la zona ocasiona congestión y contaminación auditiva. Los gases expulsados por los automóviles degradan el ambiente de la

		<p>calle de abundante tránsito vehicular en todas las horas del día pero se refleja más en las mañanas y en las tardes.</p>	<p>séptima acoge mayor cantidad de carros particulares.</p> <p>Otro aspecto que es importante establecer es que sobre la carrera 11 existe un paso de ciclo ruta que permite el transporte en bicicleta pero además sobre la calle 72 en ocasiones se parquean algunos carros a orillas del andén y permanecen por algunos minutos en el lugar</p>	<p>anteriores permiten transportar a la población, tienen tiempos establecidos, donde diferentes empresas cubren diversas rutas, de cada empresa se deja un intervalo de tiempo para que pase otro bus, evitando congestionar más las calles. También existe un amplio tránsito de motocicletas.</p>	<p>zona, ocasionando daños en la atmosfera.</p> <p>El tipo de contaminación generada por los automóviles y vehículos que usan combustibles fósiles, tienen gran impacto no solo en el ambiente sino en las personas que visitan la Calle 72, debido a que esto produce afecciones pulmonares y reducen la salud física de las personas.</p>
Genero	Masculino	<p>Generalmente tanto hombres como mujeres son vistos en proporciones casi iguales sobre la calle 72.</p> <p>Es importante traer a colación que la zona es visitada en su mayoría por personas entre los 20 y 35 años de edad</p>	<p>Desde las observaciones se pudo evidenciar que el género masculino es el que más transita por la calle 72, esto se vio reflejado en las semanas de observaciones realizadas en abril.</p> <p>Igualmente se puede evidenciar que la mayor afluencia de hombres y de población en general es el sub-cuadrante 1 y 2, posiblemente por la cercanía de la estación de Transmilenio.</p> <p>La población masculina que se desplaza por la calle 72 se dirige a su lugar de trabajo, estudio o a la realización de diligencias personales.</p>	<p>La llegada de la población a la calle 72 se realiza en diferentes medios de transporte mencionados anteriormente.</p> <p>Sin embargo no se evidenciaron actividades específicas que puedan dar cuenta de sus acciones en la calle 72.</p> <p>Se infiere de las actividades porque el sector de la calle 72 es conocido por ser un lugar de amplios sectores empresariales, educativos y financieros</p>	<p>El mayor impacto ambiental que se puede inferir desde la observación, es que la cantidad de personas que por día visitan la calle 72 producen altas cantidades de desechos orgánicos e inorgánicos. Ya que según las observaciones, la mayoría de los transeúntes compran a los vendedores ambulantes, lo que produce desechos plásticos no reutilizables.</p> <p>Igualmente la utilización de recursos como luz, agua se elevan por cada persona que transita por la calle 72</p>
	Femenino		<p>La proporción de la llegada de mujeres a la calle 72 es relativamente menor que la masculina. Sin embargo la presencia de estas aumenta en cuadrantes intermedios (donde existen más oficinas). Por</p>		

			<p>consiguiente es posible que la mayoría de las mujeres que transitan por el sector sean oficinistas. Aunque hay que dejar claro que debido a la presencia de universidades también pueden ser estudiantes.</p>		
<p>¿Quiénes son?</p> <p>¿Cuántos vienen?</p> <p>¿Tiempo de permanencia?</p> <p>Edad</p>	<p>Total de la población</p>	<p>Con lo anteriormente mencionado la población total presenta dinámicas que se relacionan en cuanto a la afluencia de personas en algunos sectores y las horas en las que la llegada es más frecuente.</p> <p>Se corrobora que existe un número grande de personas que vienen a la calle 72 y que según Corposéptima está alrededor de las 600.000 personas.</p>	<p>Las observaciones realizadas en las semanas de abril dio arrojó como resultado la caracterización de la población igualmente de la forma en la que llegan estas al sector, la edad que estuvo enmarcada desde la percepción de cada observador y las actividades que desempeñan cada una.</p> <p>En cuanto al tiempo de permanencia, este varía dependiendo la ocupación de la población que llega a la Calle 72. Por ejemplo oficinistas permanecen aproximadamente 8 horas y los estudiantes unas 5 a 6 horas.</p> <p>Las edades más representativas de la población flotante, se encuentran entre los 20 y 35 años de edad,</p>	<p>Cada habitante que se caracterizó en la matriz desempeña actividades diferentes en el sector, dependiendo de su actividad laboral o educativa, tendrá un comportamiento ambiental que influye en la calle 72</p>	<p>Durante la semana de observación se contabilizaron 1239 habitantes que llegaban al sector, los cuales tienen gran impacto ambiental en la zona, pues aumenta la demanda de producción de alimentos y por consiguiente de desechos inorgánicos y orgánicos.</p> <p>Igualmente, existe aumentos en la producción de CO2 a consecuencia del desplazamiento hacia el sector, producto del en transporte público y privado.</p>

Al analizar las observaciones, se determinó algunos aspectos importantes que giran alrededor de las dinámicas observadas tanto a nivel de infraestructura como a nivel de la población de la calle 72 que se desarrollará a continuación:

Es importante citar que a nivel de infraestructura existen edificaciones que tienen por naturaleza espacios para oficinas y locales comerciales, lo que indica que existen una buena cantidad de empresas que confirma lo que se evidencia en el documento de Corposéptima donde habla que en el sector existen alrededor del 21% de las empresas de Bogotá. Otro sector que adquiere importancia es el comercial ya que debido a la cantidad de personas que visitan la zona, se puede observar un gran movimiento de estos desde tempranas horas del día hasta bien entrada la noche; de lo que se infiere que sin un movimiento constante de la población del sector, estos no tendrían auge y las ventas descenderían proporcionalmente.

Unas de las consecuencias de la gran población, se puede inferir gracias a que a pesar de que no se evidencia gran utilización del recurso agua, debido a la gran cantidad de personas que laboran en la zona, se podría concluir que estos hacen gran utilización del recurso. Otro aspecto importante a rescatar es que existen gran cantidad de entidades bancarias en la zona y que estas se evidencian en mayor proporción en los cuadrantes C, D y E.

Los cuadrantes A y B, tienen mayor presencia de locales comerciales de productos alimenticios y papelerías, quizás debido a que la estación de Transmilenio es más cercana. Ahora bien, en esta zona existen gran presencia de vendedores ambulantes que se caracterizan por los horarios laborales del día, es decir que, en horas de la mañana (6 – 10 am) se presentan vendedores de jugos, arepas, empanadas, sándwich, tinto, hierbas etc. La utilización del espacio por parte de estos vendedores es amplia y el impacto que generan también, debido a que se reduce el espacio transitable y a que al final de la mañana los lugares ocupados quedan sucios y con residuos de alimento. Después de las 10 am van llegando los otros vendedores de mercancías como balacas, aretes, limpiones, maletas, accesorios para celular, etc.

Por otro lado, también se evidencia que sobre la vía existen varias universidades y fundaciones universitarias que permiten la formación superior y que debido a la cantidad de estudiantes que tienen también tienen un nivel alto de impacto sobre la zona.

De la misma manera, en las horas pico de la mañana de 7:00 a 8:30 am, se evidencia gran salida de personas de la estación de Transmilenio de la calle 72 que por cambio de semáforo y según contabilización hecha pasan alrededor de 180 a 200 personas que se distribuyen hacia el oriente y hacia la carrera 15. La mayoría de personas que se observan son personal de oficina y estudiantes que generalmente utilizan el sistema de transporte público –Transmilenio- para trasladarse.

En los recorridos realizados, la mayoría de personas que se observan son de estratos 3 y 4 pero que a partir del cuadrante C empiezan a tener mayor visibilización el estrato 5 hacia arriba, sobre todo en los fines de semana. La zona es visitada por hombres y mujeres pero en horas pico y debido a la llegada del personal de oficina se observa mayor cantidad de hombres que de mujeres.

A tempranas horas de la mañana se observan la llegada de personal de oficios varios y de vigilancia y la salida de personal de seguridad. En su mayoría las personas durante toda la calle 72 se observan fluctuando pero en los cuadrantes D y E estas personas se observan ingresando a su lugar de trabajo o se pierde visibilización de ellas.

Después de las horas pico se observan estudiantes que llegan a las universidades y que muy probablemente se debe a sus horarios de clase. Casi siempre se observan personas solitarias y que van muy rápido en horas de la mañana pero que a medida que pasa el día estas personas ya se van viendo en grupo como sucede en su mayoría el fin de semana y que cambian despacio y hablando entre amigos y familia. Por otro lado, la dinámica manejada en un fin de semana en la tarde es de menor densidad de población y un ambiente más pasivo.

Por último es importante citar que en la zona se observan todos los estratos socioeconómicos, además de extranjeros, estudiantes, empresarios y hasta indigentes. Cada una de estas personas hace un uso del espacio, bien sea fluctuando o permaneciendo en él pero que generan algún tipo de impacto que es necesario ser identificado y evidenciado ya que permite la estimación de los comportamientos futuros y contribuye en la toma de decisiones que minimicen ese impacto como lo dice Sánchez (1995) y que en este caso es generado por la población flotante de la Calle 72.

Momento 3: Encuesta de Percepción.

Los siguientes son los resultados de la encuesta implementada en la primera fase del proyecto y que pudo dar cuenta de los aspectos más relevantes de la calle 72 a nivel de la población flotante del sector.

0. ¿Cuál es la frecuencia con la que visita o permanece en el sector de la calle 72 en la semana?			
DIARIA	3 VECES	1 VEZ	NO RESPONDE
342	68	76	14
68%	14%	15%	3%

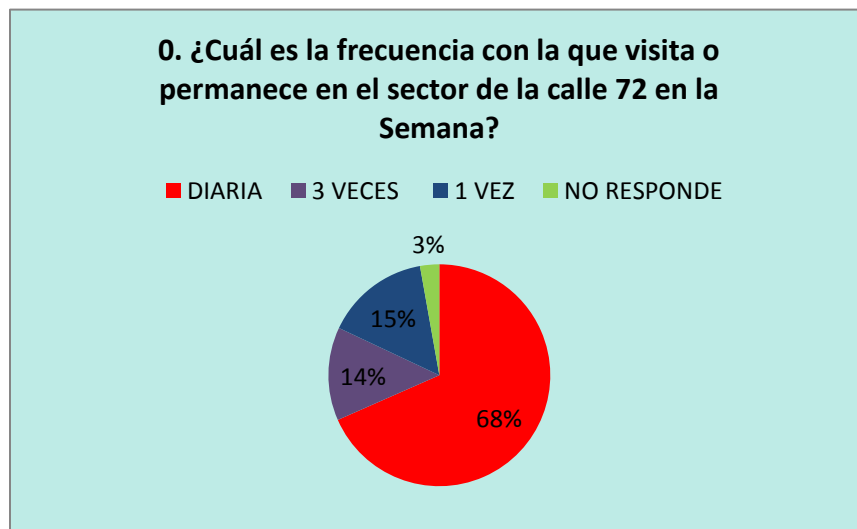


Gráfico 1: Frecuencia de visitas a la Calle 72

Según el grafico No 1 se puede evidenciar la frecuencia de permanencia de las personas en la calle 72 ya que responde a la pregunta **¿Cuál es la frecuencia con la que visita o permanece en el sector de la calle 72 en la Semana?** Los resultados tienen como base 500 encuestas realizadas a transeúntes en tramos de la calle 72 desde la séptima hasta la Av. Caracas.

El conteo de las respuestas a la pregunta arrojó datos como la cantidad de personas que visitan diariamente el sector, de la totalidad de encuestas 342 personas que corresponden al 68% se identificaron con esta, lo que permitió no solo conocer la frecuencia con la que se visita la calle sino la naturaleza de las personas que contestaban siendo trabajadores, estudiantes y comerciantes quienes más hacen uso del sector.

Así mismo los datos obtenidos reflejan que la segunda respuesta con mayor contestación por parte de los encuestados es la visita de una sola vez en la semana. En esta respuesta las personas que las contestaban eran en su mayoría pensionadas y personas que venían a realizar diligencias en bancos y empresas cercanas o aquellos que venían de visita. Es así que la tercera respuesta con mayor número de contestaciones es la visita de 3 días a la semana, con un resultado de 68 personas.

Con lo anterior se evidencia que el 68% de las personas encuestadas visita diariamente la calle 72. Reflejando así que es un sector de amplitud en empresas, zonas educativas, financieras y comerciales, lo que nos arroja la naturaleza de las personas encuestadas.

1. ¿Qué edad tiene?														
18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	Más de 80	No Responde
54	153	82	69	30	28	20	21	19	12	4	2	2	1	3
11%	31%	16%	14%	6%	6%	4%	4%	4%	2%	1%	0,30%	0,30%	0.20%	1%

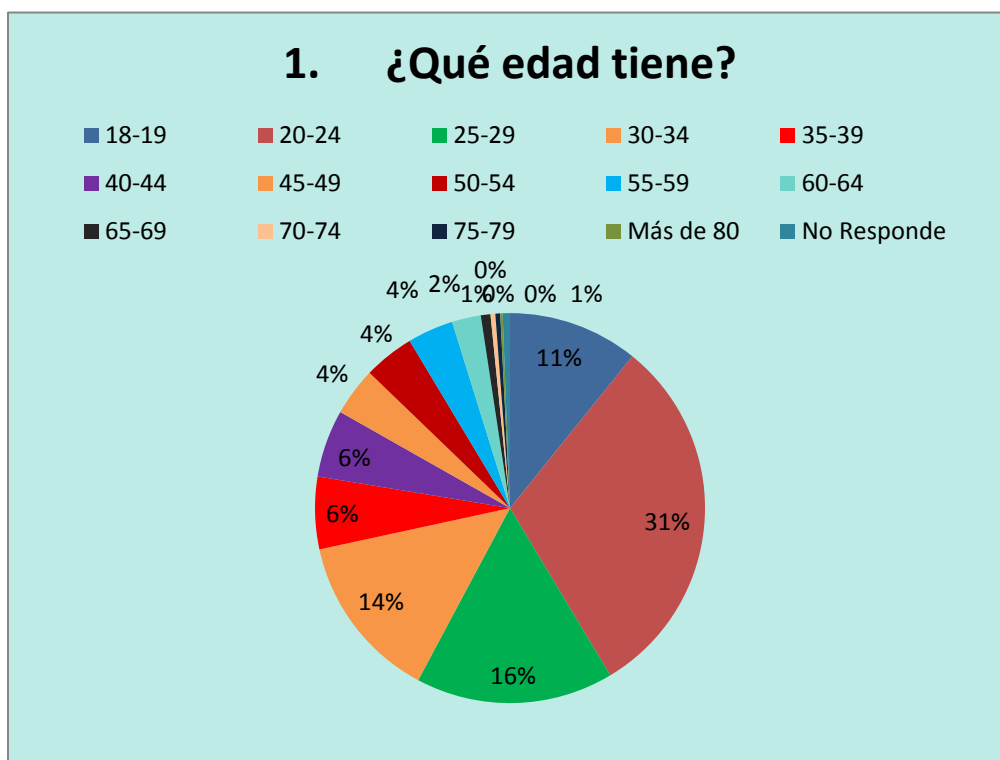


Gráfico 2: Edad de la población flotante

Respecto a la pregunta **¿Qué edad tiene?** Se puede evidenciar que el 31% de la población está en un rango de edad de 20-24 años seguido del 16% de personas entre 25-29 años, lo que da a entender que la zona es un importante centro de instituciones educativas, pero también que las personas que visitan el sector son jóvenes o que trabajan en alguna de las empresas establecidas allí o que visitan el sector de manera cultural.

2. ¿Cuál es su Ocupación?								
EMPLEADO	INDEPENDIENTE	DESEMPLEADO	ESTUDIA Y TRABAJA	ESTUDIANTE	PENSIONADO	HOGAR	OTRO ¿CUÁL?	NO RESPONDE
150	61	8	107	145	7	5	8	9
30%	12%	2%	21%	29%	1%	1%	2%	2%

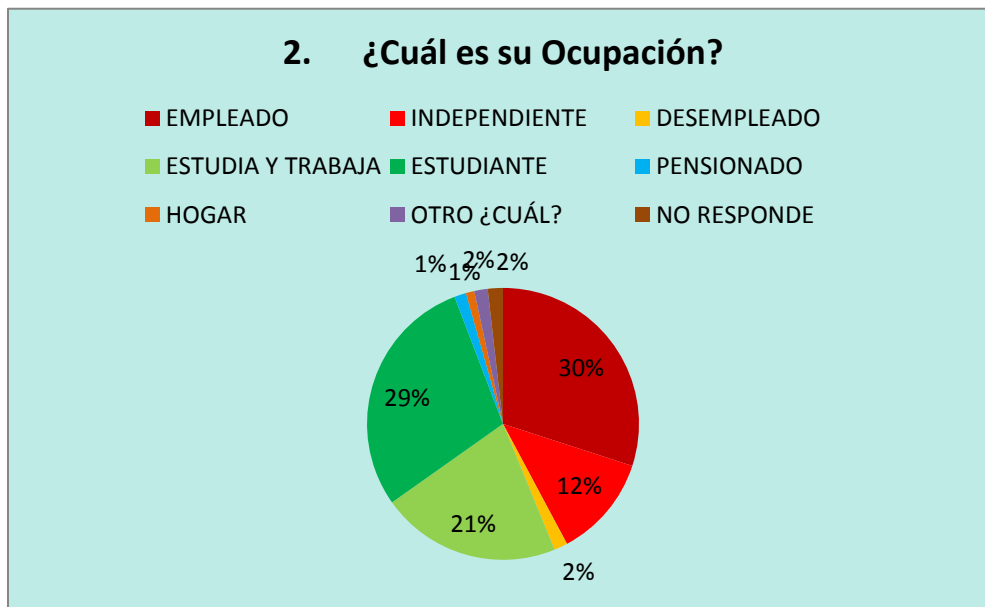


Gráfico 3: Ocupación de la población flotante

Según los datos obtenidos de la población muestreada, se puede afirmar que la mayoría de personas se acercan al sector por dos razones preponderantes: un 30% por razones de trabajo y un 29% por razones de estudio únicamente. A su vez un 21% lo hacen por razones de estudio y trabajo de manera conjunta. Un 12% afirma que trabaja de manera independiente. Se encuentra un 1% de pensionados, 1% en el grupo otros, un 1% en hogar y un 1% no responde. Con lo anterior es posible afirmar que los espacios comprendidos por la calle 72 conforme a las personas que por el transitan, presenta un grado elevado de afluencia comercial y que a su vez

presenta diversidad de espacios académicos, confluyendo para ambos casos grupos de jóvenes y adultos.

3. ¿A qué viene al sector de la Calle 72?							
TRABAJO	ESTUDIO	SERVICIOS	ESTUDIA Y TRABAJA	HOGAR	RESTAURANTE	OTRO ¿CUÁL?	NO RESPONDE
188	196	20	24	10	8	43	14
37%	39%	4%	5%	2%	2%	8%	3%

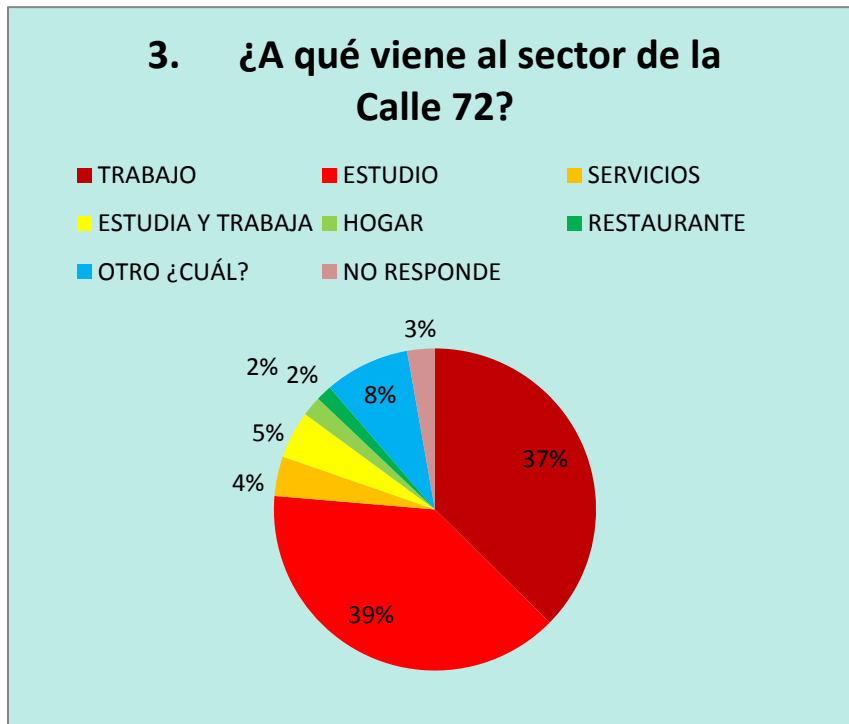


Gráfico 4: Actividades de la población en la Calle 72

A partir de los datos arrojados, se determina que la mayoría de las personas encuestadas vienen al sector a estudiar con un promedio del 39%, seguido de personas que trabajan y que están alrededor del 37%. Por lo tanto esto permite inferir que las personas que vienen al sector de la calle 72 generalmente vienen a trabajar o a estudiar, lo que indica y refuerza que este es un sector económico y de conocimiento muy importante para la ciudad.

Las personas que vienen por alguna razón se encuentran alrededor del 24% y generalmente se dirigen a la 72 a realizar trámites o a algún restaurante, etc.

Estos datos nos permiten hacer un análisis más a fondo debido a que si este es un sector empresarial y de educación superior, es importante que los proyectos que se realicen tengan en cuenta estas poblaciones flotantes; se podría decir que si se logran unir esfuerzos en cuanto a la parte económica y educativa, permitiría tener un alcance más efectivo en cuanto a la implementación de algún programa o proyecto que se realice en el sector.

Es importante también que no se deje de lado la población que viene a realizar algún tipo de diligencia y que permitiría el enriquecimiento de ideas, además de brindar la posibilidad de mejorar el entorno de la calle 72

4. Describa su reacción espontánea en la calle 72, ¿cómo la ve, como se siente?									
POSITIVO	CONTAMINACIÓN	MOVILIDAD	CONGESTIÓN PEATONAL	INSEGURIDAD	VENTA INFORMAL	COMERCIO	MANIFESTACIÓN	OTROS	NO RESPONDE
115	71	34	87	51	42	28	12	48	12
23%	14%	7%	17%	10%	9%	6%	2%	10%	2%

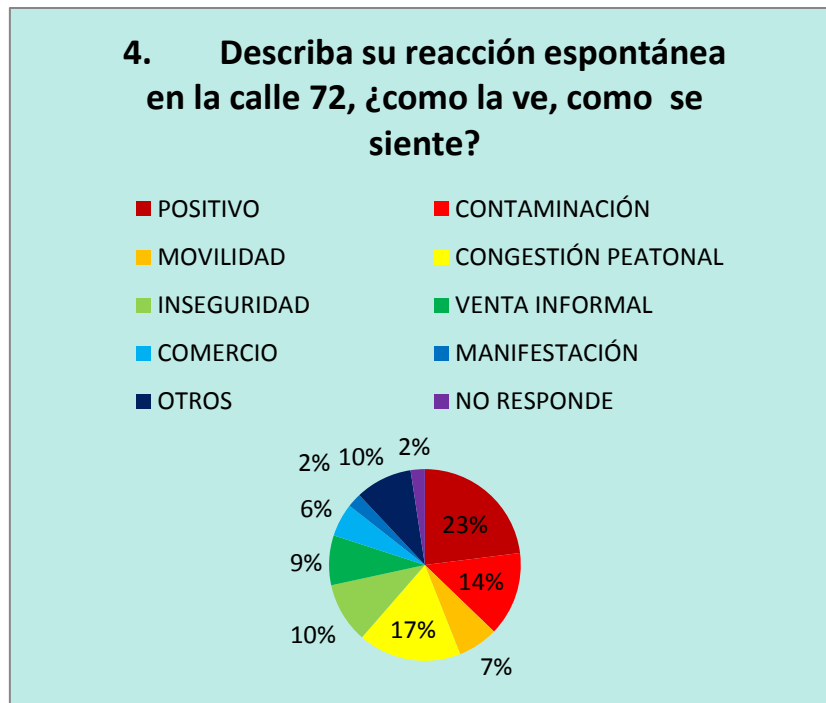


Gráfico 5: Reacciones espontaneas en la Calle 72

La grafica dispone de 10 categorías en relación a la visión, sentires y reacciones de las personas que transitan por la calle 72, permitiendo analizar que el 23% de las personas tienen una opinión positiva de la calle 72 en la que se sienten cómodos y seguros. El 17% señala que

les desagrada la congestión peatonal por el flujo de personas que transitan diariamente la zona y el 14% de las personas la observa muy contaminada refiriéndose a las basuras y a la contaminación visual y auditiva que perciben.

La inseguridad es un factor negativo al cual se refieren un 10% de los encuestados y esta sensación de inseguridad aumenta en horas de la noche. El 7% se refiere a la movilidad debido a la existencia de buen flujo de transporte pero al tiempo se refieren a que esto ocasiona trancones, siendo un factor negativo para la Calle 72.

En comparación con las anteriores características el comercio tienen un porcentaje bajo pero positivo, en el que a un 6% de encuestados les agrada la accesibilidad a servicios bancarios, restaurante, almacenes, entre otros. Por otro lado uno de los aspectos que los encuestados resaltan como negativo, son las manifestaciones que se realizan en el sector ya que generan incomodidad, trancones, baja movilidad, afecciones por gases lacrimógenos, etc.

5. ¿Qué lugares o sectores de la calle 72 le gustan o se siente cómodo?									
CC AV CHILE	EN EL TRABAJO	CALLE 72 EN GENERAL	IGLESIAS	UNIVERSIDADES	PANAMERICANA	ZONAS VERDES	NINGÚN LUGAR	OTROS	NO RESPONDE
144	9	84	19	113	5	10	53	42	21

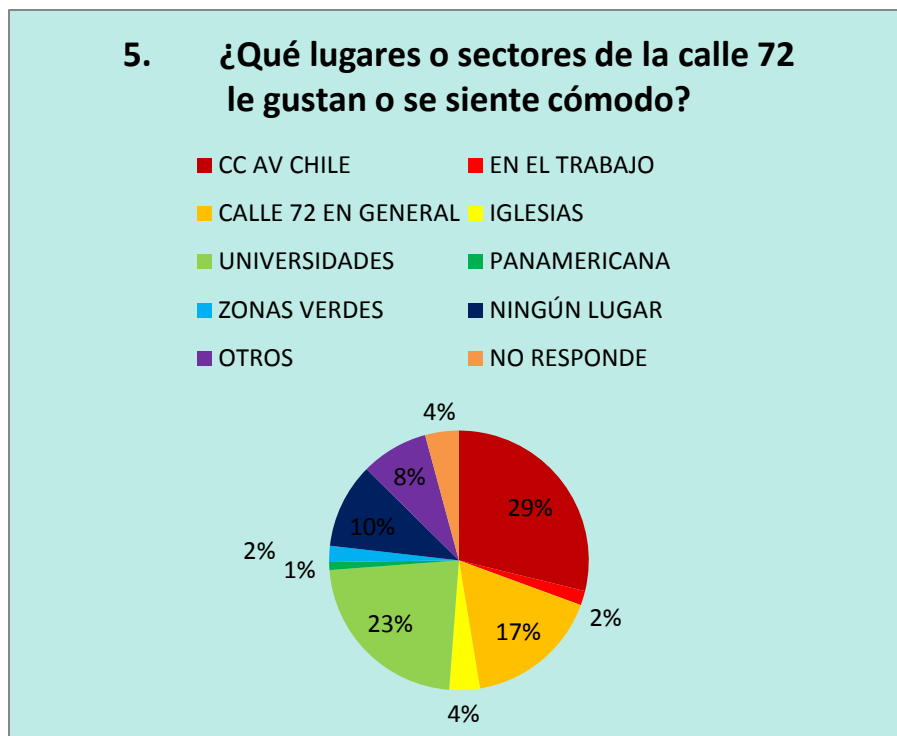


Gráfico 6: ¿Por qué? De las reacciones espontaneas en la Calle 72

Se puede observar que las respuestas a la pregunta ¿Qué lugares o sectores de la calle 72 le gustan o se siente cómodo?, el 29% responden que el centro comercial avenida Chile seguido por las universidades. Lo anterior va acompañado de argumentos de limpieza, seguridad, comodidad, y espacios para compartir tranquilamente. Es quizá en esos lugares donde los visitantes del sector pueden encontrar un espacio cómodo y seguro que en la calle u otros sectores de esta no lo pueden encontrar, pues estos otros lugares son espacios de mayor confluencia, tránsito y estacionamiento de personas, que hacen del sector de la calle 72 un sector en caos donde se impide caminar tranquilamente y además de esto existe una excesiva contaminación auditiva, atmosférica y visual por esta zona.

Se tiene en cuenta la caracterización llevada a cabo, ya que hay mayor concurrencia de personas empresarias, personal de oficina y estudiantes, lo que les da la posibilidad de buscar espacios agradables para tomar un café o almorzar con sus grupos de trabajo o compañeros, además, se hace importante salir del ruido y del aire contaminado lo que hace que prefieran lugares con una buena estética y posibilidad de escoger varios servicios o productos, además donde se brinde seguridad como lo es el centro comercial avenida Chile.

5. ¿Por qué?										
TRABAJA	ESTUDIA	AGRADABLE	COMERCIO	MENOS GENTE	INFRAESTRUCTURA	MAYOR DIVERSIDAD	SEGURIDAD	MOVILIDAD	MENOS CONTAMINACIÓN	NINGUNO
32	52	135	36	25	17	13	42	11	42	95
7%	11%	27%	7%	5%	3%	3%	8%	2%	8%	19%

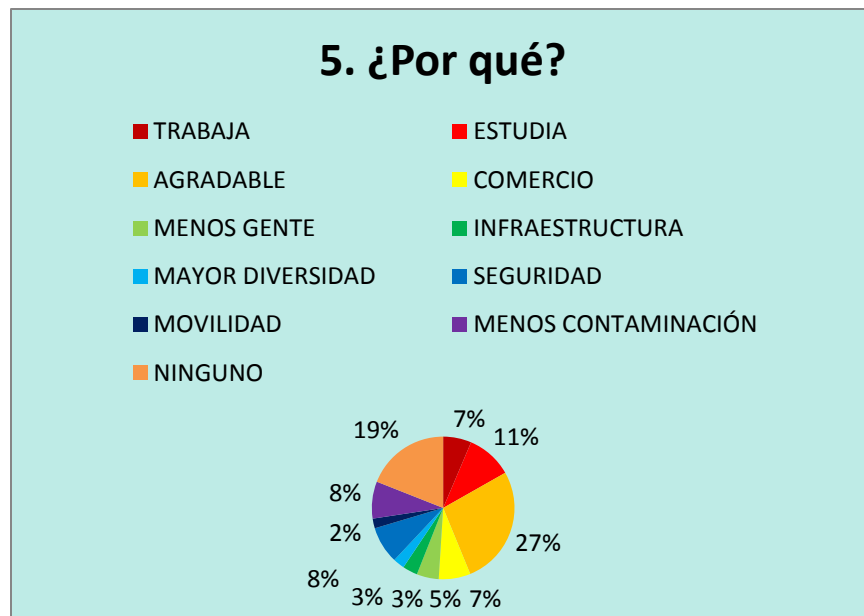


Gráfico 7: ¿Por qué? De las reacciones espontaneas en la Calle 72

En la gráfica se puede observar que el 27% de la población encuestada, considera que el centro comercial Avenida Chile es un lugar agradable donde se siente cómodo mientras el 11% aprecian las universidades no tan solo como lugar de conocimiento sino por las diferentes dinámicas que se reflejan allí. Sin embargo, es importante resaltar que existe un 19% que no encuentra agradable ningún lugar de la calle 72.

6. De las siguientes opciones ¿cuáles realiza usted con regularidad en el sector?							
COMPRA DE ALIMENTOS...	VISITA LOS PARQUES...	CONSUME ALCOHOL...	HACE USO DE LOS CRUCES...	UTILIZA LAS CANECAS...	FUMA Y ARROJA LAS COLILLAS...	OTRO	NO RESPONDE
282	182	67	395	358	86	5	3
21%	13%	5%	29%	26%	6%	0%	0%

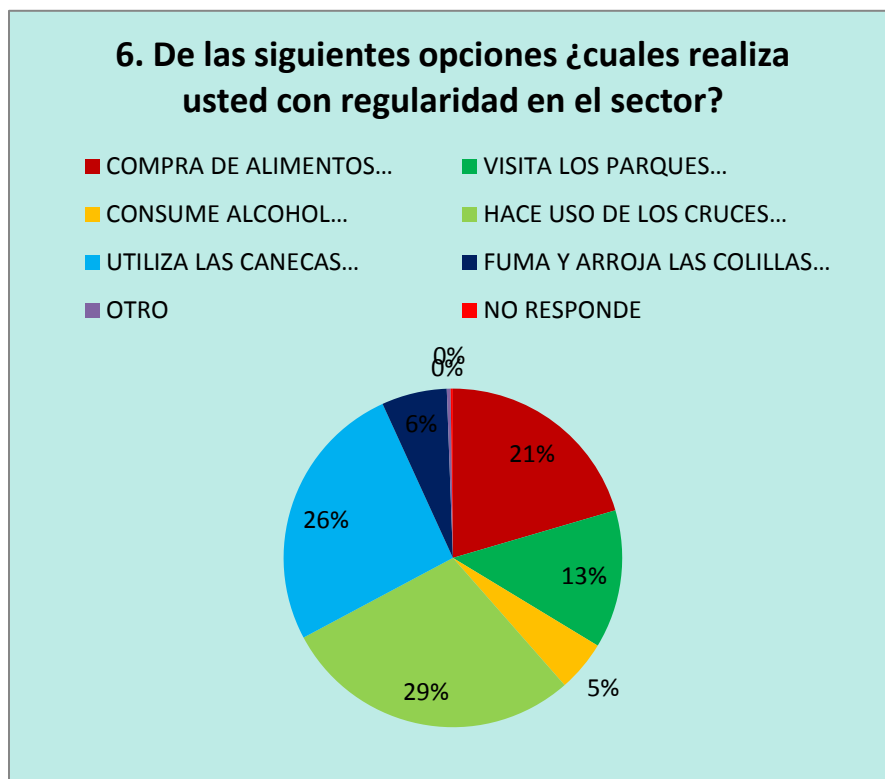


Gráfico 8: Actividades en la Calle 72

Con respecto a la pregunta **"De las siguientes opciones ¿Cuáles realiza con regularidad en el sector?"** se evidencia que en la calle 72 hay una cultura vial muy arraigada en la ciudadanía que transita por este lugar, ya que de 500 personas encuestadas el 29% afirmó que con

regularidad hace uso de los cruces peatonales, cebras y semáforos. Igualmente se encuentran lugares como el cruce de la 72 con 9 costado norte, en el que no hay semáforo peatonal y por ende ninguna cebra por donde los transeúntes puedan cruzar con total seguridad.

En segunda instancia con el 26% está el uso de las canecas, lo que evidencia que un alto porcentaje se preocupa por la disposición de basuras en el lugar correcto. Sin embargo, se debe trabajar con las personas que consumen cigarrillo ya que representan un 6% de los encuestados y a la hora de transitar por el sector son muchas las colillas que se pueden reunir en un minuto, lo que da cuenta de que a pesar de que el porcentaje no es muy alto, genera si un alto impacto a nivel ambiental.

Evidenciando un porcentaje alto - 21% - se encuentra la compra y consumo de alimentos lo que deja evidenciar que la 72 es un lugar comercial por excelencia, tanto por la variedad de establecimientos formales, como por las decenas de puestos de ventas informales que se ubican a lo largo de esta tan transcurrida vía.

Algo en lo que se debe trabajar y prestar más atención es en la promulgación de parques y zonas verdes del sector, ya que esto facilita un mayor contacto con el medio natural. Es así que se hace necesario incentivar y dar a conocer las demás zonas verdes del sector (por ejemplo la Quebrada la Vieja), para brindar una experiencia diferente a quienes pasan horas en una oficina, a los vendedores formales e informales, a los estudiantes y a la ciudadanía en general que visita la calle 72. Por último la oportunidad que brinda la calle 72 al poder encontrar diferentes restaurantes y bares reduce considerablemente el consumo de alcohol en vías públicas, ya que solo el 5% de los 500 encuestados afirman realizar esta acción.

7. ¿Cuál es su percepción del Ambiente de la Calle 72?					
PÉSIMO	MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	NO RESPONDE
55	94	235	102	5	9
11%	19%	47%	20%	1%	2%

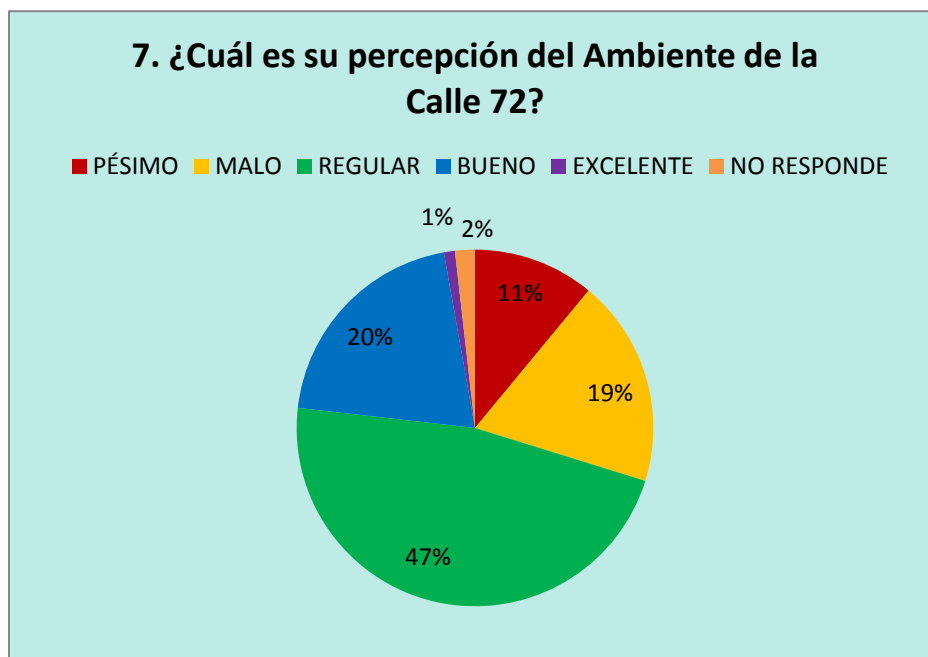


Gráfico 9: Percepción ambiental de la Calle 72

Al realizar el análisis de la gráfica queda claro que casi el 50% de las personas que visitan o viven en el sector, consideran que el ambiente de la calle 72 es regular y esto permite inferir que las personas perciben el entorno medianamente aceptable pero no están del todo satisfechas con lo que perciben. Seguido de este porcentaje se encuentran las personas que consideran que el ambiente es bueno y que pueden tener una opinión positiva del sector pero también hay que contrastar que no muy lejos de este porcentaje se encuentran las personas que consideran que el ambiente de la 72 es malo. Lo anterior permite determinar que existen personas que tienen opiniones positivas o negativas de la 72 con respecto al ambiente y que por lo tanto se encuentran satisfechas o insatisfechas con lo que perciben del sector.

Por otro lado, existe un porcentaje un poco menor y que no deja de ser importante, quienes consideran que el ambiente de la calle 72 es pésimo. Es importante que tanto sobre lo que se considere pésimo y malo se trabaje ya que la suma de estas dos percepciones permite tener un importante porcentaje que probablemente mejorarían las consideraciones que se tienen sobre la 72 y sus sectores aledaños.

8. De las siguientes opciones ¿Cuál sería la mejor alternativa para mejorar el Ambiente de la calle 72?					
SIEMBRA...	PROGRAMAS DE RECICLAJE...	ORDENAR EL COMERCIO INFORMAL...	PROGRAMAS PEDAGÓGICOS...	OTRO ¿CUÁL?	NO RESPONDE
171	195	295	245	47	8
18%	20%	31%	25%	5%	1%

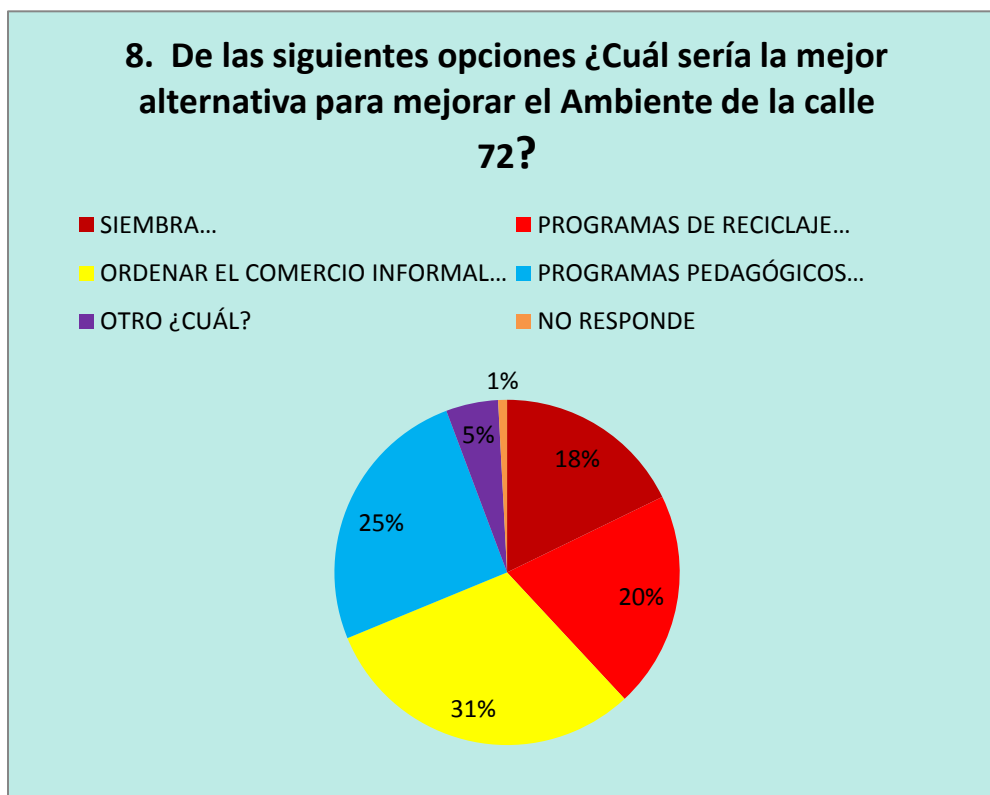


Gráfico 10: Opciones para el mejoramiento de la Calle 72

Al responder un poco a las situaciones de inconformidad por parte de los visitantes del sector, donde unas de sus mayores quejas u opiniones son la cantidad de gente que transita por el lugar y el tráfico en horas pico; se puede plantear unas opciones para mejorar el entorno de la calle 72 a lo que respondieron en mayor porcentaje “Ordenar el Comercio Informal”, pues argumentan que esto hace ver desordenado y poco estético el sector, además de impedir la movilidad fluida en horas pico por parte de la población flotante que llega al sector a realizar sus actividades durante la semana principalmente.

Claro está que las personas mencionan que se debe organizar el espacio público y darles a los vendedores informales garantías y el derecho de seguir trabajando en el sector pero de forma ordenada y limpia, así pues la gente visitante del sector puede seguir contando con los productos que estos mercados ofrecen de manera más económica.

Otra alternativa para el mejoramiento del entorno de la calle 72 se plantea en la opción de “Programas Pedagógicos para mejorar el Comportamiento Ciudadano”, programas que debían abordar a todas las personas del sector, desde la personas que fluctúan hasta las personas que permanecen por largas jornadas, llevando adelante una iniciativa por el reconocimiento del espacio como lugar que toca a cada una de las personas que interactúan en el sector y que desde un cambio de comportamiento a través de propuestas pedagógicas dejen ver las necesidades del sector en cuanto a lo ambiental y el respeto por el espacio del otro, ayudando así a el mejoramiento de dicho entorno.

9. Mencione tres aspectos de la calle 72, ¿Qué le generan una opinión positiva?															
SECTOR FINANCIERO	ENTRETENIMIENTO	COMERCIAL	MOVILIDAD	SEGURIDAD	INFRAESTRUCTURA	ZONAS VERDES	ACCESIBILIDAD	ORDEN Y ASEO	UNIVERSIDADES	AGRADABLE	CALIDAD HUMANA	DIVERSIDAD CULTURAL	SEÑALIZACIÓN VIAL	OTROS	NINGUNO
102	22	225	146	60	42	83	62	58	63	56	29	60	32	45	41
9%	2%	20%	13%	5%	4%	7%	6%	5%	6%	5%	3%	5%	3%	4%	4%

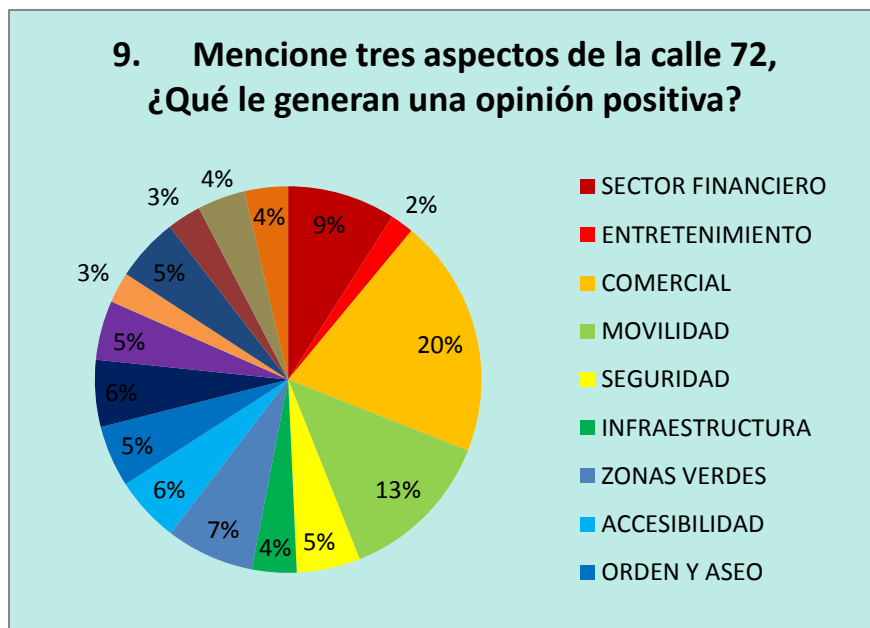


Gráfico 11: Aspectos positivos de la Calle 72

En cuanto a lo que las personas consideran como aspectos positivos del sector, se encuentran que la zona es comercial, lo que evidencia el impacto que tiene el sector a nivel económico pero también evidencia que al ser un sector comercial se generan problemáticas que giran alrededor de la zona.

Por otro lado, la población considera que la calle 72 es un importante eje de movilidad, lo que permite dar opiniones positivas en cuanto a la relación comercio-movilidad, pero también podría incluirse el sector financiero ya que tienen relación directa. En cuarto lugar los ciudadanos opinan que otro aspecto positivo de la 72 está en que posee zonas verdes y que muy posiblemente le brinda a la población momentos de esparcimiento y tranquilidad durante las horas del día que permanece en el sector y que lo hace agradable. Sin embargo, existen sectores de gran importancia que aún no son conocidos como varias quebradas que hacen en los cerros orientales y que están muy cerca del sector.

Siguiendo el grado de importancia se encuentra que también consideran que el sector es un importante centro de educación superior, lo que permite observar que como parte de las opiniones positivas la generan el centro de acopio universitario que brinda la posibilidad de capacitación. Es importante resaltar que la mayoría de personas consideran que el sector de la calle 72 es comercial, es así que no consideran en gran manera que el sector pueda ser considerado como un sector de población residente; lo que posiblemente no haya permitido la apropiación del territorio y que por lo tanto se generen problemáticas en relación al sector comercial.

10. Mencione tres aspectos de la Calle 72 que le generan una opinión negativa												
TRAFICO	INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	ANDENES DESTRUIDOS	INSEGURIDAD	INDIGENCIA	CONTAMINACIÓN	BASURAS	CONGESTIÓN	CONSUMO DE DROGAS	MANIFESTACIONES	SEÑALIZACIÓN	OTRAS	NINGUNO
100	195	31	119	31	143	116	58	23	55	22	108	28
10%	19%	3%	12%	3%	14%	11%	6%	2%	5%	2%	10%	3%

10. Mencione tres aspectos de la Calle 72 que le generan una opinión negativa

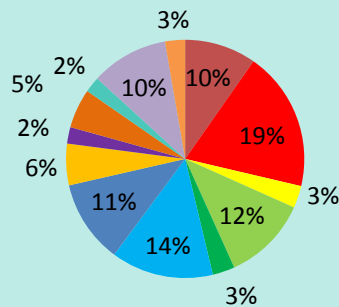


Gráfico 12: Aspectos negativos de la Calle 72

Entre algunos de los aspectos de la calle 72 que generen una opinión negativa, se encuentran con el 19% que indica que les incomoda a las personas encuestadas la invasión del espacio público por parte de los vendedores informales, lo que desencadena congestión a la hora de transitar por los andenes (3%), a causa de esto los encuestados muestran su desconcierto con el desorden que se observa pero de igual manera mencionan que desalojarlos no es la solución y que lo mejor es una intervención para organizarlos con el fin de que ellos puedan seguir trabajando pero simultáneamente se mejore el tránsito peatonal y con ello generar una percepción positiva de la calle 72.

Otro factor que genera opinión negativa entre los encuestados son los índices elevados de contaminación tanto vehicular, como auditiva (carros, propagandas), visual (desorden, carteles) o los residuos sólidos que generan vendedores de comidas del sector (cascaras de naranja). Como se menciona anteriormente el tráfico, generalmente en horas pico, produce una opinión negativa a causa del elevado número de automotores que circulan por esta vía

principal casi de uso obligado para aquellos que se dirigen al norte, al sur, al oriente o al occidente de la capital.

La inseguridad es otro factor que incomoda a la ciudadanía, el 12% manifestó lo anterior y adicionalmente compartían el desacuerdo con respecto a la policía, asegurando que no realiza las acciones pertinentes contra los ladrones que generalmente retiene la comunidad y que ya son conocidos por los vendedores informales. Por lo que se genera un llamado a las autoridades pertinentes para idear programas como, “poner a barrer y limpiar la calle 72 a estos sujetos que sean encontrados delinquiendo”. Alexandra (vendedora informal calle 72 con carrera 9)

11. Proponga tres cambios o acciones físicas que le gustaría ver en la Calle 72 que mejorarían la imagen o percepción del entorno													
AYUDAR AL VENDEDOR INFORMAL	ZONAS VERDES	RECICLAJE	PROGRAMAS EDUCATIVOS	VIGILANCIA	ARREGLO DE VÍAS	LIMPIEZA	MEJORAR EL ALUMBRADO	REUBICACIÓN INDIGENTES	CONTAMINACIÓN VISUAL	CULTURA CIUDADANA	MEJORAR EL TRAFICO	OTROS	NINGUNO
182	118	34	90	63	57	87	11	12	16	20	75	108	37
20%	13%	4%	10%	7%	6%	10%	1%	1%	2%	2%	8%	12%	4%

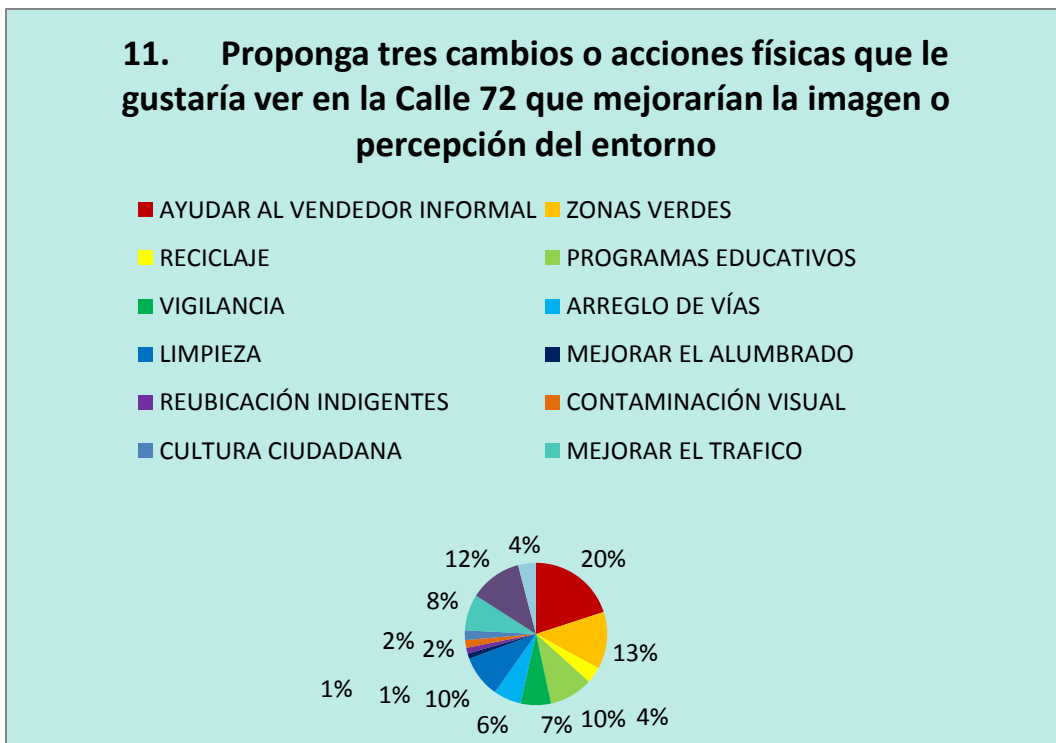


Gráfico 13: Propuestas para cambios de percepción ambiental de la Calle 72

A partir de los datos arrojados se observa que el 20% de la población está de acuerdo con ayudar y vincular al vendedor informal desde la organización de sus espacios de ventas en el sector. Conforme a las interacciones obtenidas por el grupo de investigación con las diferentes personas encuestadas, fue posible apreciar el claro respeto por el vendedor informal, presentando apreciaciones de agrado por la diversidad comercial, ya que gracias a ellos es posible conseguir en el sector variedad comercial; accesible y diligente. A su vez, proponían mejorar las condiciones de los vendedores ambulantes, reconociendo que es la forma de trabajo y sustento diario que tienen para suplir sus necesidades básicas familiares y económicas. Se reconoce entre los encuestados la importancia de valorar el trabajo del vendedor informal y de incluirlo en los procesos de integración y organización del sector donde se respeten sus condiciones de trabajo y sus derechos como ciudadano y trabajador pero de manera organizada y sin generar traumatismos en el sector.

Como segunda propuesta preponderante son las zonas verdes en un 13%, donde se propone sembrar más árboles. Un 12% prefiere la clasificación otros dentro de los cuales se nombran programas pedagógicos cívicos, arreglo del alcantarillado, mejorar las vías destinadas a la ciclo ruta, generar espacios de opinión y participación ciudadana, así como mejorar los espacios universitarios del sector.

De esta manera la encuesta como la observación durante las tres semanas, pudo dar cuenta del flujo de personas que varía dependiendo la hora del día. Así mismo, las determinadas en horas pico y horas valle extrapolan el tema netamente de movilidad para insertarse a nivel de población. Dentro de los resultados encontrados se pudo evidenciar que dependiendo de los horarios del día, aumenta o disminuye el flujo de personas, es así que entre las siete y las 9 de la mañana se observa la llegada al sector de gran cantidad de ciudadanos que generalmente llegan a trabajar en las empresas o a estudiar en alguna de las instituciones universitarias del sector. Igualmente entre las 5 y las 7 de la noche debido a que ese es el horario de salida de los trabajadores. Esta gran afluencia de personas en estos horarios genera que vendedores ambulantes e informales lleguen a tempranas horas del día para realizar sus actividades que más adelante se especificarán.

Por otro lado, la alta congestión vehicular, dada que la cantidad de personas que llegan a la Calle 72 es elevada y como lo señalaba Corposéptima, se encuentran alrededor de las 600.000. Esto permite evidenciar la congestión peatonal que se da en principio sobre la Calle 72 con Caracas debido a que existe una parada del transporte masivo de Bogotá (Transmilenio), teniendo como característica que por cada cambio de semáforo pasan entre 180 a 200 personas en las horas pico determinada anteriormente. Igualmente, la congestión no solo se evidencia en el cuadrante A sub-cuadrante 2, sino que la población se traslada según su lugar de trabajo, estudio, entre otros, lo que da cuenta que al migrar la población de un lugar a otro, se generan actividades durante el recorrido de la masa.

La presencia de vendedores ambulantes y sus puestos de trabajo, generan un estrechamiento de la zona peatonal de la población (andenes) y a causa de esto y de la importante cantidad de personas que vienen al sector, se obligan a utilizar las vías públicas destinadas a los carros, generando posibles riesgos para la integridad humana. Por otro lado, el flujo de personas va disminuyendo a medida que se sube por la Calle 72 (Occidente – oriente) lo que da cuenta de la distribución de la población y del impacto que genera sobre la zona aledaña debido a que también disminuyen la presencia de vendedores ambulantes y locales comerciales, así como la congestión de población.

De la misma manera en la parte de movilidad, se observó que en las horas pico existe una mayor afluencia de transporte público y privado, que en algunos cuadrantes genera trancones debido al poco respeto por la señales de tránsito por parte de los conductores pero también a la presión de la población, ya que como es de conocimiento de la sociedad Bogotana, los conductores se estacionan dónde quieren. Lo anterior impide el flujo constante del transporte vehicular y por ende se generan impactos sobre el ambiente; además, cabe anotar que los vehículos trabajan con combustibles fósiles lo que influye de manera significativa en el estado y la contaminación del aire y como lo cita la autoridad competente *“la contaminación del aire en el país estaba causada principalmente por el uso de combustibles fósiles”* (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2010). También es de anotar que en el sector existen algunos paraderos de rutas que tienen por destino municipios cercanos como son la Calera, Guasca, entre otros, que generan un represamiento debido al estacionamiento de estos vehículos sobre la carrera 13 y la calle 72.

Otro aspecto importante que arroja la investigación, es que los vendedores ambulantes se ubican en el sector por horas del día. De esta manera los vendedores de productos alimenticios (empanadas, jugos, perros calientes, hamburguesas, arepas, etc.), generalmente llegan a un horario determinado y permanece unas cuantas horas en el día, bien sea en la mañana temprano o a partir de las 5:30 de la tarde. Por otro lado, los vendedores de ropa, utensilios, bisutería, cartera, etc., llegan y se ubican en el sector a partir de las 10 de la mañana y hasta aproximadamente las 7 de la noche; lo que da cuenta de la diversidad de actividades pero también del impacto que se genera en determinadas horas del día dependiendo la actividad ambulante, al igual que la presión que se ejerce será mayor o en menor medida sobre la población.

Es importante anotar que la acera más transitable se ubica en el costado sur, posiblemente debido a la presencia de entidades bancarias y edificaciones con gran cantidad de oficinas, lo que no ocurre en el costado norte ya que se ubican algunos grandes locales, la Universidad Pedagógica y el Centro Comercial Avenida Chile. Esto podría ser un reflejo del comportamiento ciudadano sobre la zona debido a que por esa acera se observa un lenguaje corporal, acompañado de particularidades y reacciones del sujeto, como lo están las actitudes de estrés frente a un ritmo acelerado de caminata, a personas fumadoras, a la distribución de publicidad, y frente a los mismos vendedores. Es ahí que podemos citar a Páramo (1990) que desde el punto de vista de la Psicología Ambiental, considera que el comportamiento es el resultado de la interacción con el medio y si ese medio genera presión sobre el ciudadano, este responde de manera que demuestra estrés frente a lo que vive en su medio. De esta manera, el ambiente puede ser tomado como el entorno natural y social, también puede ser visto como una experiencia del sujeto (Aragón y Américo 2010) y desde esta perspectiva cuando se impacta el ambiente se impacta al sujeto y si además ese sujeto no se reconoce a sí mismo ni reconoce al otro, ese impacto conlleva mayores proporciones y desintereses hacia el ambiente como acontece actualmente en la Calle 72.

7.2 Fase 2

Momento 1: Toma de imágenes. Para dar cumplimiento a este momento se realizaron tomas fotográficas de la población permanente y flotante de la calle 72 (entre la Carrera 5 y la Avenida Caracas), con el fin de evidenciar los comportamientos ambientales hacia el sector.

Las tomas fotográficas se realizaron durante una semana en la cual se capturaba la imagen sin que las personas notaran alguna acción por parte del fotógrafo, ya que esto podría poner sobre aviso a los transeúntes y por tanto no se capturaría la realidad al instante.

El resultado de las fotografías son imágenes de los comportamientos ambientales positivos y negativos que se observaban en el trayecto de la calle 72. En total se recolectaron 250 fotografías las cuales posteriormente pasarían por tres filtros de selección para la utilización del material seleccionado y posterior elaboración de la estrategia educativa.

Las imágenes captadas dan cuenta del impacto ambiental que viene teniendo la zona; impacto que generalmente es producido por la elevada población flotante que trae consigo un sin número de actividades que giran alrededor de la misma y que según Conesa Fdez-Vitora (1997), ese impacto puede ser como una acción o actividad que produce una alteración favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de los componentes del medio, lo que pasa en la actualidad sobre la Calle 72 y que actualmente genera diversas problemáticas relacionadas con la sobre utilización del suelo, gran producción de basuras, poco espacio transitable, contaminación auditiva y visual, baja calidad del aire

Momento 2: Caracterización y Distinción comportamientos positivos y negativos. A partir de las imágenes anteriormente captadas, se procedió a la realización del primer filtro de selección que daba cuenta de observar todas las imágenes y escoger las que tuviesen mayor nitidez, brillo y contraste, que permitían observar las imágenes con mayor claridad para mejor observación del contenido, además el brillo permitía seleccionar las imágenes oscuras y claras y el contraste facilitaba que todos los puntos de la imagen se vieran nítidos. De este filtro quedaron aproximadamente 180 fotografías.

El segundo filtro permitió observar las imágenes con respecto a la intensidad del color, la cercanía y a la evidencia de rostros. La intensidad tiene que ver con la saturación del color y se tuvo en cuenta para elegir imágenes llamativas que captarán la atención de las personas. Por otro lado, se tuvo en cuenta la cercanía con la que se evidenciaba el comportamiento ambiental y esto fue preponderante en la selección de imágenes en este segundo filtro. En cuanto a los rostros, como algunos se evidenciaban entonces se procedió a editarlos con la herramienta Paint, utilizando el aerosol y el color gris para esto y ocultando todos los rostros que se




podieran observar de las personas protagonistas. De este filtro quedaron unas 130 fotografías aproximadamente.

El tercer filtro tuvo en cuenta la representatividad de cada una de las fotos que quedaban de los dos filtros anteriores. Por lo que la base de la selección de estas fotografías eran cuales representaban mejor los comportamientos ambientales de la población flotante de la calle 72, es decir las situaciones, acciones y conductas que reflejan los comportamientos de las personas ante el ambiente. De este filtro quedaron finalmente 87 fotografías, de las cuales 71 daban cuenta de los comportamientos ambientalmente negativos y 16 fotografías daban cuenta de los comportamientos ambientalmente positivos. Lo que permite confirmar que son más los comportamientos negativos que impactan ambientalmente la calle 72 que los comportamientos positivos.

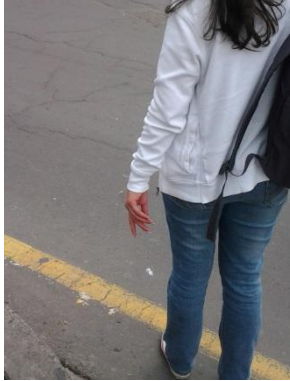

La siguiente clasificación, da cuenta de las imágenes más representativas elegidas para ser incluidas en el video. Las otras imágenes seleccionadas a nivel de comportamientos ambientales negativos y positivos se podrán observar en el anexo (**ver Anexo No. 4 y Anexo No. 5**), su identificación se podrá realizar a través del código **Neg. X** para dar cuenta de las imágenes negativas y **Pos. X** para dar cuenta de las imágenes positivas.

Tabla No. 2. Imágenes comportamientos ambientales negativos de la calle 72




Código	Fotografía	Descripción
<p>Neg. 1</p>	 <p>Imagen 3: Acumulación de basuras en las aceras</p>	<p>En la imagen No. 3 Se observa acumulación de basuras sobre una de las aceras de la calle 72, a media cuadra de la carrera séptima que ha sido el foco de importantes entidades financieras, pero donde se logra evidenciar, pero donde se logra evidenciar que a pesar de la importancia económica también se impacta el sector con la acumulación de basura en horarios no adecuados</p>

<p>Neg. 2</p>	 <p>Imagen 4: Acumulación de desechos por parte de vendedores ambulantes</p>	<p>En la imagen No. 4 Expresa el uso del espacio público por los vendedores ambulantes que no tienen en cuenta que la generación de desechos y la equivocada disposición de ellos, genera un impacto a nivel ambiental y de percepción de la población flotante de la calle 72</p>
<p>Neg. 3</p>	 <p>Imagen 5: Falta de espacio público por comercio informal</p>	<p>En la imagen No. 5 se evidencia el poco espacio disponible que existe para transitar sobre las aceras de la calle 72. En primer lugar se observan vendedores ambulantes a lado y lado de la acera que reducen el andén y por consiguiente genera mayores traumatismos de tránsito peatonal. Aunque no se evidencia, los peatones en algunos casos se ven obligados a utilizar la calle, arriesgando su integridad personal.</p>
<p>Neg. 4</p>	 <p>Imagen 6: Peatones fumando en el espacio público</p>	<p>En la imagen No. 6 se observa a los peatones fumando en espacios públicos sin reconocer que el otro necesita de un espacio libre de contaminación. Se evidencia la falta de cultura ciudadana que da cuenta del respeto y las responsabilidades que se adquieren cuando se es parte de una sociedad.</p>

<p>Neg. 5</p>	 <p>Imagen 7: Deposición de basura sobre la acera de calle 72</p>	<p>En la imagen No. 7 se observa a un caballero amarrando una bolsa de basura, que a pesar de que puede en un principio evidenciarse como un comportamiento ambiental positivo, es necesario realizar un buen análisis debido a el tamaño de la bolsa da cuenta de una importante cantidad de desechos y por otro lado aparentemente son cascaras de naranja que evidencia que el señor trabaja con ese producto.</p>
<p>Neg. 6</p>	 <p>Imagen 8: Cruce indebido por parte de peatones</p>	<p>En la imagen No. 8 Es importante el uso de las cebras por parte de los peatones pero también es importante que se respeten la reglas que existen con respecto a esto.</p>
<p>Neg. 7</p>	 <p>Imagen 9: Exceso de publicidad. Evidencia de contaminación visual</p>	<p>En la imagen No. 9 La disposición de publicidad visual exterior contamina si este es en proporciones elevadas como se evidencia en la foto. Sin embargo hay que observar que quien hace este tipo de publicidad es un importante almacén de cadena que debería controlar tal publicidad. Sin embargo, se observa que no existe ningún control ambiental por parte de las autoridades competentes</p>

<p>Neg. 8</p>	 <p>Imagen 10: Transeunte arrojando basura a la calle</p>	<p>En la imagen No. 10 se observa a un transeúnte arrojado un papel en la calle. Esta imagen es bien diciente y denota indiferencia a como se encuentra el estado de la calle.</p>
<p>Neg. 9</p>	 <p>Imagen 11: Persona fumando en el espacio público</p>	<p>En la imagen No. 11 se encuentra una persona fumando. Es usual que sobre la acera sur de la calle 72, en el sector del supermercado Olímpica y la panadería Gioconda, se encuentre personal de oficina fumando en algunos horarios del día, esto puede deberse a que tienen algunos minutos de descanso en la jornada.</p>
<p>Neg. 10</p>	 <p>Imagen 12: Mal estado de los andenes de la calle 72</p>	<p>En la imagen No. 12 se observa un estado desfavorable de la calle y sin que se evidencie ninguna preocupación por parte de los transeúntes en ese momento.</p>

<p>Neg. 11</p>	 <p>Imagen 13: Exceso de desechos por parte de un vendedor ambulante</p>	<p>En la imagen No. 13 se observa que se hace uso del espacio público por parte de algún vendedor ambulante. La actividad realizada por esta persona genera desechos que contaminan el espacio público y que le dan una apariencia de descuido.</p>
<p>Neg. 12</p>	 <p>Imagen 14: Motocicleta estacionada en medio de una acera de la calle 72</p>	<p>El propietario de la moto que se observa en la imagen No. 14 no tuvo reparos de parquearla en pleno andén de la calle 72, lo que evidencia una indiferencia por el bienestar del otro e impidiendo el fluido normal de los peatones.</p>
<p>Neg. 13</p>	 <p>Imagen 15: Falta de espacio público</p>	<p>En la imagen No. 15 se evidencia la reducción de los espacios transitables, generando cuellos de botella en calles con alto flujo de tránsito peatonal.</p>

<p>Neg. 14</p>	 <p>Imagen 16: Aglomeración de transeúntes</p>	<p>La población que visita la calle 72, en algunos casos se estacionan en la mitad de las aceras impidiendo el paso peatonal, propiciando la aglomeración de ciudadanos por espacios de tiempo cortos e incentivando el “desorden” en el sector, como se observan en la imagen No. 16</p>
<p>Neg. 15</p>	 <p>Imagen 17: Transito indebido por parte de un ciclista</p>	<p>El ciclista de la imagen No. 17 a pesar de tener a menos de 50 cm la ciclo ruta que atraviesa la calle 72, prefiere utilizar la carrera 13, una vía exclusiva para los automotores.</p>
<p>Neg. 16</p>	 <p>Imagen 18: No respetar las señales de tránsito</p>	<p>A pesar de que el semáforo se encuentra en verde para paso peatonal, se observa en la imagen No. 18 el bajo reconocimiento por el otro que transita por la misma calle.</p>



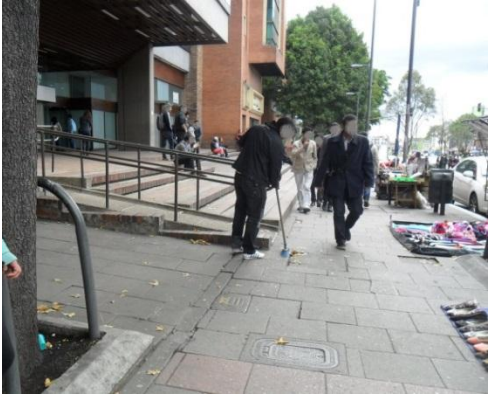
<p>Neg. 17</p>	 <p>Imagen 19: Alto flujo de personas transeúntes de la calle 72</p>	<p>La imagen No. 19 demuestra que existe un alto tránsito peatonal a pesar que la fotografía fue tomada en horas de la tarde, lo que da a su vez una confirmación del alto número de personas que visitan la calle 72 todos los días.</p>
<p>Neg. 18</p>	 <p>Imagen 20: Mala deposición de desechos, acumulación de los mismos en la acera</p>	<p>En la imagen No. 20 se observa la recolección de basuras por la empresa de aseo, pero a la vez se observa que están situadas cerca de un árbol y en el cruce de la calle 72 con carrera 9.</p>
<p>Neg. 19</p>	 <p>Imagen 21: Deposición de escombros en los andenes</p>	<p>En el separador de la calle 72 arriba de la carrera novena, se evidencia una gran cantidad de escombros que son recubiertos. De esta manera, se evidencia de que a pesar de la importancia de la Calle 72, esta no es libre de que puedan suceder este tipo de cosas sin la intervención de autoridades que se ocupen de su manejo ambiental como aparece en la imagen No. 21</p>




<p>Neg. 20</p>	 <p>Imagen 22: Compra de alimentos en la calle</p>	<p>En la imagen No. 22 se evidencia a los transeúntes comprando alimentos a los vendedores ambulantes que existen sobre la calle 72. Es pertinente decir que los vendedores de alimentos se sitúan allí solo en algunos horarios del día.</p>
<p>Neg. 21</p>	 <p>Imagen 23: Mal parqueo de automóviles</p>	<p>En la imagen No. 23 se observa claramente como algunos conductores de vehículos se estacionan en áreas no adecuadas sobre la calle 73, evidenciando algunos comportamientos ambientales de la población.</p>
<p>Neg. 22</p>	 <p>Imagen 24: Falta de espacio a consecuencia de la cantidad de basura en los andenes</p>	<p>Sobre la calle 73, en frente de una construcción, se evidencia gran cantidad de basura que impide la libertad del espacio como se observa en la imagen No. 24</p>

<p>Neg. 23</p>	 <p>Imagen 25: Mal parqueo de motocicletas</p>	<p>En la imagen No. 25 se observa un alto volumen de motocicletas parqueadas cerca a la acera en la calle 73 frente a la Universidad Pedagógica Nacional. Esto hace parte del impacto ambiental que se genera sobre el sector.</p>
<p>Neg. 24</p>	 <p>Imagen 26: Acumulación de basuras</p>	<p>En la imagen No. 26 se percibe la gran cantidad de basuras que se generan en el sector y que impacta ambientalmente la calle 72, propiciando que la población perciba la misma como una calle con un ambiente de regular a malo como lo expresa Corposéptima en uno de sus proyectos.</p>
<p>Neg. 25</p>	 <p>Imagen 27: Contaminación por parte de automóviles</p>	<p>La contaminación del aire por combustibles fósiles también son percibidos en la calle 72 como se evidencia a la volqueta con su emisión de gases. Imagen No. 27</p>

Tabla No. 3. Imágenes comportamientos ambientales positivos de la calle 72

Código	Fotografía	Descripción
Pos. 1	 <p>Imagen 28: Buena disposición de basuras</p>	<p>En la imagen No. 28 se muestra una disposición efectiva de la basura de una importante entidad financiera ubicada en la carrera séptima con calle 71. La basura que más bien parece reciclaje se encuentra prensada y dispuesta para recoger.</p>
Pos. 2	 <p>Imagen 29: Transeúnte haciendo uso de canecas públicas</p>	<p>En la imagen No. 29 es muy didáctica ya que se observa a un joven depositando su basura en los lugares adecuados de la calle 72</p>
Pos. 3	 <p>Imagen 30: Uso adecuado de cebras peatonales</p>	<p>En la imagen No. 30 se observa el uso adecuado de las cebras que permiten el tránsito de peatones de manera organizada y sin generar traumatismos.</p>

<p>Pos. 4</p>	 <p>Imagen 31: Buen uso de las ciclorrutas</p>	<p>En la imagen No. 31 se incentiva el uso de las bicicletas como medio de transporte que permite además de mejorar el estado físico, aportar en bajar los índices de contaminación.</p> <p>La actitud en la que se observa a los jóvenes, da cuenta del respecto por el uso de los andenes y la utilización respectiva de la ciclo ruta.</p>
<p>Pos. 5</p>	 <p>Imagen 32: Buen uso de las cebras peatonales</p>	<p>En la imagen No. 32 El uso de las cebras permite evidenciar el respeto por el espacio del otro, en este caso el espacio en el que transitan los carros. Esto permite que observar que se puede vivir en una zona organizada y sin fiscalizaciones.</p>
<p>Pos. 6</p>	 <p>Imagen 33: vendedor ambulante barriendo la acera</p>	<p>En la imagen No. 33 se presenta un vendedor ambulante que a pesar de hacer uso de un espacio público común, se interesa por mantener el espacio aseado.</p>

<p>Pos. 7</p>	 <p>Imagen 34: Respeto a las señales de tránsito</p>	<p>En la imagen No. 34 se observa que el respeto por las normas de tránsito, también hacen parte de los comportamientos de la ciudadanía, ya que aquellos automotores son conducidos por personas que transitan sobre la calle 72 y que da cuenta de que a pesar de solo pasar determinados momentos del día sobre el sector, se puede tener cultura ciudadana que da cuenta del respeto por el otro.</p>
<p>Pos. 8</p>	 <p>Imagen 35: Uso adecuado de señales de precaución</p>	<p>Los comportamientos positivos son evidenciados en conductas como esta que evidencia la precaución en la carga o descarga de materiales de trabajo como se percibe en la imagen No. 35</p>
<p>Pos. 9</p>	 <p>Imagen 36: Uso adecuado de paraderos públicos</p>	<p>En la imagen No. 36 se evidencia personas que esperan su autobús en lugares apropiados y sin obstaculizar el paso de peatones ni propiciar caos en el transporte de la ciudad</p>

<p>Pos. 10</p>	 <p>Imagen 37: Participación activa de personas en actividades</p>	<p>En la imagen No. 37 se evidencia en uno de los ejercicios implementados, a un peatón que participa de la actividad y que brinda su opinión y da sus propuestas para los cambios que se debieran dar en la calle 72.</p>
<p>Pos. 11</p>	 <p>Imagen 38: Uso adecuado de canecas públicas</p>	<p>Una ciudadana que al pasar leyendo algunas fotocopias deposita la basura en una de las canecas de la calle 72, demostrando un comportamiento positivo como se observa en la imagen No. 38</p>
<p>Pos. 12</p>	 <p>Imagen 39: Cruce adecuado de peatones</p>	<p>El adecuado cruce de peatones sobre la zona de la calle 72 con la Avenida Caracas, da cuenta del comportamiento adecuado que se debiera dar siempre como se percibe en la imagen No. 39</p>

<p>Pos. 13</p>	 <p>Imagen 40: Amplio espacio peatonal</p>	<p>Los amplios espacios peatonales que existen hacia la carrera séptima con calle 72, promueven el flujo de peatones de manera tranquila y organizada, lo que alimenta e influye de manera positiva sobre las conductas de la población sobre el sector, como se observa en la imagen No. 40.</p>
-----------------------	--	--

7.3 Fase 3

Momento 1: Diseño de la estrategia educativa. Una vez se tuvieron las imágenes clasificadas y determinadas a partir del filtro de selección (71 imágenes negativas, 16 imágenes positivas), se procedió a editar el video en el programa Movie Maker que facilito el trabajo ya que es un programa de fácil acceso. Para esta edición, se tuvo en cuenta no colocar imágenes seguidas que evidenciaran el mismo comportamiento ambiental, es decir por ejemplo fotografías de personas pasando mal la calle, por lo tanto estas fueron intercaladas. En primer lugar, se trabajaron todos los comportamientos negativos para después pasar a los comportamientos positivos; esto se tuvo en cuenta para que en el video se evidenciara las dos partes a través de preguntas orientadores que pretendían propiciar la reflexión y la construcción de sentidos y significados sobre el ambiente.

Por otro lado, las imágenes cambiaban cada 3 segundos para no incomodar visualmente al ciudadano y propiciar que la atención fuera constante. Por otro lado la duración total del video es de 5.01 minutos y se encabeza con el título Diagnostico de los Comportamientos ambientales de la población flotante de la calle 72 (**Ver Anexo No. 6**)

Momento 2: Presentación de la estrategia educativa. Al elegir esta técnica y reproducirla ante los ojos de la misma población, se pretendió evidenciar los comportamientos que

usualmente se dan sobre la calle, además de enfrentar al ciudadano con su realidad; de manera que permita la reflexión y el replanteamiento de sus conductas en sociedad.

La implementación de la actividad se llevó a cabo en el mes de noviembre. Durante 3 horas se reprodujo el videoclip continuamente para que los transeúntes pudieran observar las imágenes y se pudiera percibir cada uno de los comportamientos ambientales que se reflejaban allí, como se puede observar en las **imágenes No. 41 y 42**

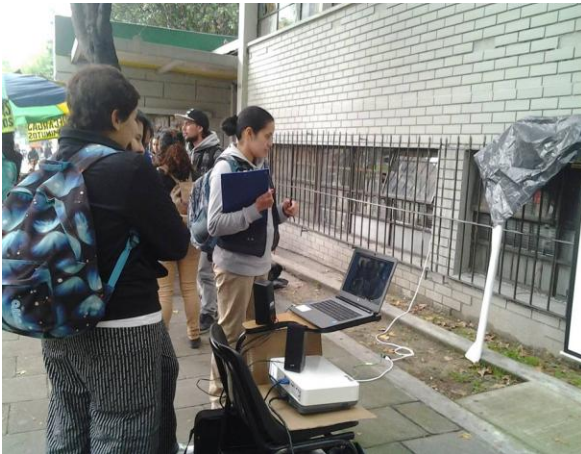


Imagen 41: Participación de ciudadanía



Imagen 42: Participación de ciudadanía

Lo que se pudo observar de las personas es que la mayoría veían muy detenidamente el video y comentaba entre ellas (cuando había grupos de compañeros) lo que percibían en el videoclip. Algunas de las personas hacían comentarios cuando se reflejaban en alguna de las conductas del video, aparentando una risa nerviosa, lo que evidenciaba que se reflejaban con su realidad y por ende les causaba un poco de incomodidad. Sin embargo, existieron personas que estaban apuradas y la primera parte del video la observaban con detenimiento pero al ver que los segundos pasaban se iban distraendo y dejaban de estar focalizadas en el video para girar su mirada hacia otras partes.

Es importante señalar que la mayoría de personas que participaron de la proyección fueron jóvenes, aunque existieron varias personas adultas que les interesó bastante la proyección y así lo expresaban, que les parecía interesante la propuesta y contestaban con detenimiento la encuesta, como se evidencia en las **imágenes No. 43 y 44** que a continuación se muestran:



Imagen 44: Comunidad adulta participando de la actividad



Imagen 43: Comunidad adulta participando de la actividad

Por otro lado, las personas que prestaron mayor interés, veían y se detenían fijamente en el video proyectado, como se observa en las **imágenes No. 45 y 46**, y que daban cuenta que les interesaba el ejercicio tanto por la posición del cuerpo como por la atención prestada en su visualización .



Imagen 45: Participación de ciudadanía



Imagen 46: Participación de ciudadanía



Imagen 47 Participación de ciudadanía



Imagen 48: Participación de ciudadanía

Por último, este ejercicio propicio un acercamiento a la población flotante de la calle 72, a la interacción investigadora – transeúnte, a la participación activa por parte de las personas, al reflejo de lo que se observa diariamente en la zona, a la reflexión del actuar y de la conducta a nivel ambiental y por último apporto a la construcción de sentidos y significados que se puede dar a partir de los estímulos de primer orden (objeto o acontecimientos) como lo citaba Arcila, Mendoza, Jaramillo & Cañón (2010), y que pretendían mostrar que se pueden tener conductas diferentes una vez ellas se interioricen. Por otro lado, la socialización de este video permitió dar lugar a la implementación del momento 3 ya que las preguntas estaban directamente relacionadas con la temática del video y lo que se buscaba indagar era sobre la percepción que se tenía por parte de los ciudadanos tanto de sus comportamientos ambientales como de los comportamientos de los demás, propiciando la inmediata reflexión de los mismos.

Momento 3: Implementación de la encuesta de percepción. La implementación de la encuesta se realizó después de la observación del video; cómo se evidencia se puede remitir a la imagen No. 43 y a la imagen No. 48.

En un principio las personas se mostraban un poco incomodas al saber que la encuesta contaba con 8 preguntas, pero su semblante cambiaba cuando se enteraban que la mayoría eran de selección múltiple, lo que les facilitaba la elección. Durante la encuesta la mayoría de las personas miraban las preguntas con detenimiento y analizaban las respuestas para dar finalmente su elección, sin embargo se observó la necesidad de incluir otras opciones de respuesta que a pesar de que se evidenciaban en el video, no estaban como opción y algunos

encuestados hacían alusión a esto. Otras personas, no obstante señalaban que sí podrían elegir más de una opción de respuesta ya que lo veían importante.

Por otro lado, las preguntas que demandaron más tiempo de respuesta fueron la número 5, la número 7 y la número 8, ya que tenían preguntas abiertas que demandaban mayor análisis y puesta de ideas en la respuesta. Finalmente, la actividad se llevó a cabo en completa normalidad y sin ningún contratiempo, contando con un número amplio de encuestas realizadas que permiten realizar los análisis correspondientes en cada pregunta y extrapolar esto a lo que se observa en la calle 72 y a lo que la población piensa con respecto a lo que se percibe.

A continuación se realiza el análisis correspondiente por pregunta. Cabe señalar que los resultados fueron expresados de manera circular y en porcentaje para permitir su mayor comprensión y establecimiento de consideraciones y conductas que jalonan lo que percibe la población flotante de la calle 72.

Pregunta No. 1 ¿Qué comportamientos hacia el ambiente observa en las imágenes?					
Congestión peatonal	Contaminación visual	Personas indiferentes con su entorno	Presencia de vendedores ambulantes	Personas preocupadas por su entorno	Otro ¿cuál?
6	5	20	8	2	6

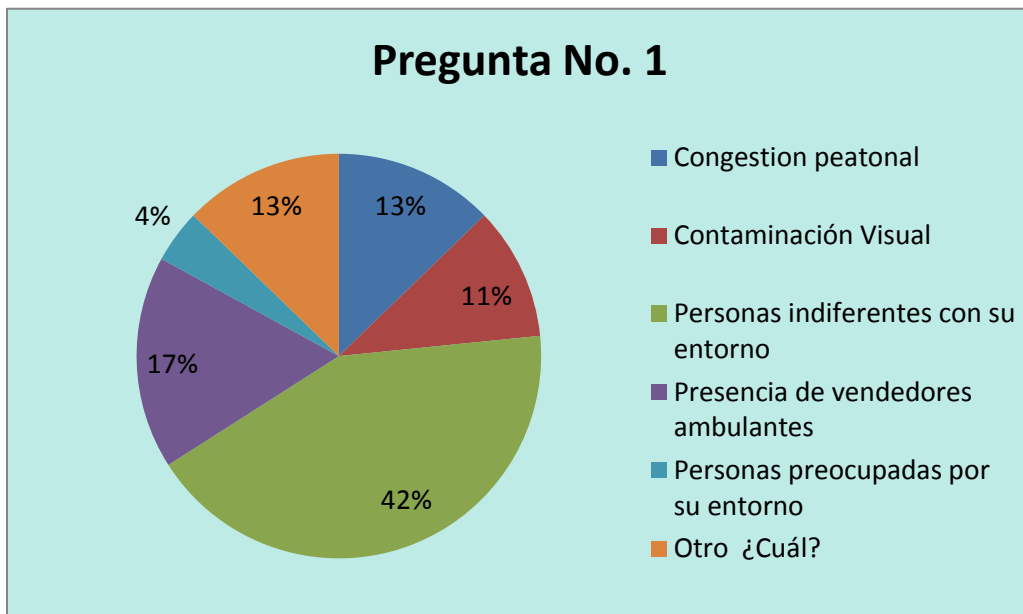


Gráfico 14: Comportamientos hacia el ambiente evidenciado en el videoclip

En el **gráfico No. 14** se pueden observar las percepciones de los participantes de la actividad, acerca de las imágenes presentadas en el video. Para la pregunta **¿Qué comportamientos hacia el ambiente observa en las imágenes?**, la respuesta más destacada (42%) da cuenta de que las personas son indiferentes por su entorno. Igualmente expresaban que a causa de la indiferencia de la población, el sector de la calle 72 se encuentra en un declive ambiental y cultural, ya que los malos olores, la contaminación visual y auditiva, la mala disposición de basuras y la falta de espacio peatonal, hacen que la percepción y actuar de las personas hacia la calle 72 sea negativa.

Igualmente la gráfica muestra en contraste la percepción de la población frente a la preocupación de la ciudadanía por el entorno siendo esta respuesta la que menos partidarios tuvo siendo solo el 4% del total de los encuestados.

Cabe resaltar que la categoría otro, arrojó resultados significativos frente a la percepción de la población. Respuestas como fumar, arrojar basura y todas las anteriores fueron las más contestadas para esta categoría, demostrando así que la imagen de las personas participantes hacia la calle 72 es negativa. Esto permite evidenciar que para estas personas la Calle no tiene ningún significado y por lo tanto no le produce ningún sentir, debido quizás a que los comportamientos ambientales que en ellas existen, fueron aprendidos mecánicamente o de manera memorística y por lo tanto si los realizan o no, no tiene ninguna relevancia. Esto hace parte también del sentido de pertenencia que permite ver como suyo algo que tiene importancia para ella y que es generado a partir del momento en que la propia persona le atribuye un significado.

Pregunta No. 2 ¿Qué sensaciones, emociones o sentimientos le produce observar las imágenes?					
Repudio	Tristeza	Alegría	Malestar	Ansiedad	Impotencia
2	17	0	15	3	16

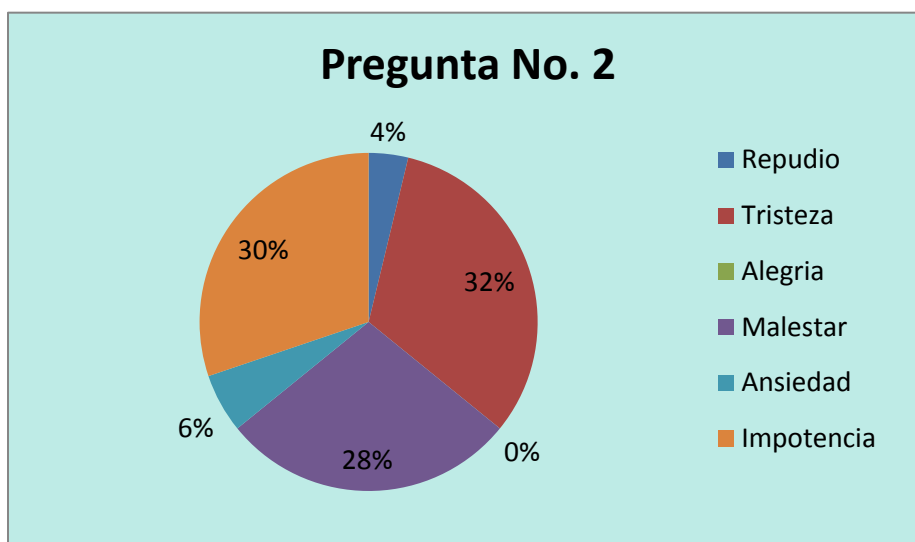


Gráfico 15: Sensaciones, emociones y sentimientos desde el videoclip

El **grafico No. 15**. Muestra las respuestas para la pregunta **¿Qué sensaciones, emociones o sentimientos le produce observar las imágenes?** La mayor respuesta por parte de los participantes es Tristeza (32%) lo que da cuenta que el estado actual de la calle 72, afecta emocionalmente a las personas que visitan diariamente el sector, además permite identificar el sentido que le atribuye al hecho de sentir tristeza y por otro lado impotencia frente a las imágenes del video. Es decir que estos comportamientos le afectan debido a que esta persona ha construido unos significados alrededor de lo que observa y no es que necesariamente lo haga de inmediato, sino que ya traía estas construcciones un tiempo atrás. Igualmente, las respuestas de impotencia y malestar que ocupan el 2 y 3 lugar respectivamente en las sensaciones de la población, apoyan lo expresado por Corposéptima en uno de sus proyectos desarrollados, donde se puede inferir que las emociones y sentimientos influyen directamente en la percepción de las personas sobre la calle 72, la cual se encuentra entre regular y mala.

Con lo anterior se puede observar que las imágenes presentadas en el video lograron poner de manifiesto el estado de la calle 72, además reflejar la indiferencia de la población hacia el sector, ya que la acción de los mismos es la que influye directamente en el estado actual de la calle 72 pero no logran relacionarlo con las actitudes que la población misma toma. Es así que se generan sensaciones, emociones y sentimientos en las personas pero necesariamente no existe un reconocimiento inmediato del actuar propio y de los resultados que las conductas generan a nivel ambiental. Por lo tanto, al observarse de esta manera la situación no se puede

lograr una re-significación de la conducta hasta que el ciudadano no reflexione y se contextualice sobre lo que pasa en la Calle 72 y como los comportamientos tiene repercusiones en el estado actual de la zona y a partir de esa contextualización construya significados y los abarque de manera experiencial dándole sentidos a partir de esto.

Pregunta No. 3 ¿Qué significa para usted la calle 72?					
Es un lugar de estudio y trabajo	Un lugar que es parte de mi cotidianidad y por tanto lo cuido	Me es indiferente	Un lugar comercial y empresarial	Una calle como cualquier otra	Otro ¿cuál?
16	16	1	9	10	3

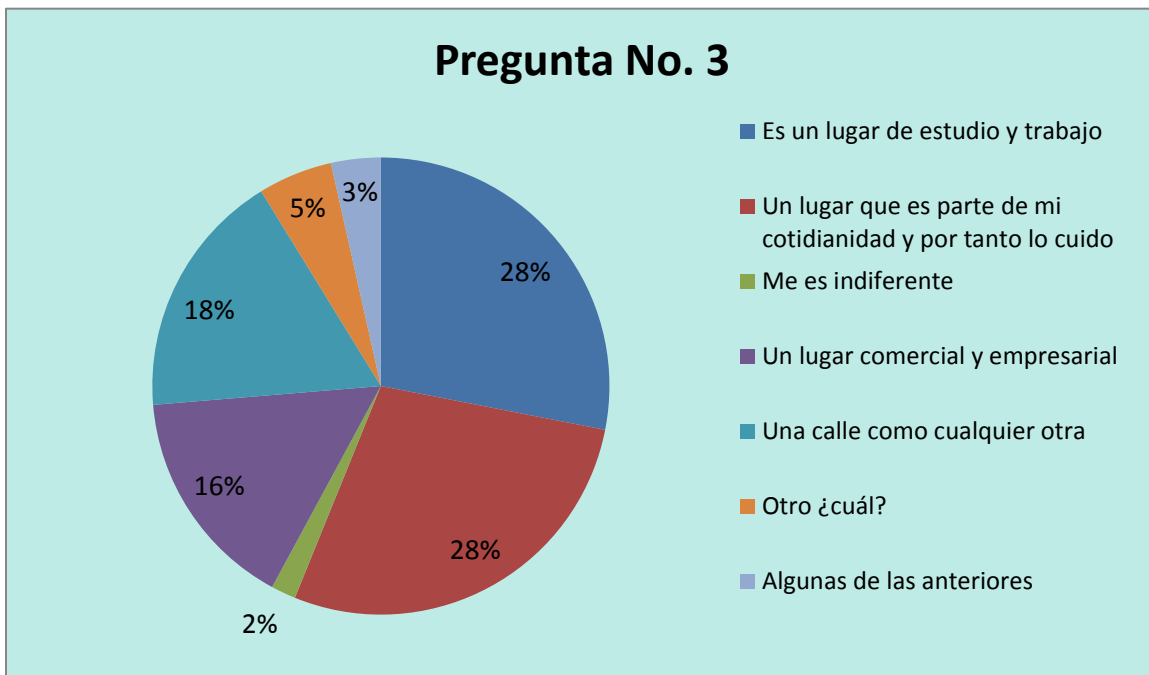


Gráfico 16: Significados de la Calle 72

En el **gráfico No. 16** se muestra las respuestas a la pregunta **¿Qué significa para usted la calle 72?**, con el que se pretendía conocer el significado de la calle 72 para los participantes. Como respuesta se encontró que dos opciones obtuvieron el mismo porcentaje de simpatizantes. Estas opciones muestran un total de respuestas del 28% cada una, donde se puede evidenciar que la percepción de la población por los significados de la calle 72 se encuentra repartida entre “un lugar de estudio y trabajo” y “un lugar que es parte de mi

cotidianidad". Debido a esto, las respuestas no están muy alejadas una de la otra ya que al ser un lugar de estudio y trabajo, obligatoriamente se vuelve un lugar cotidiano. Por otro lado, la diferencia puede estar en la segunda respuesta que refleja que los participantes consideran que al ser un lugar cotidiano, es necesario el cuidado del mismo ya que hace parte del diario vivir y es en donde desarrollan la mayor parte de las actividades del día. Esto puede reflejar que para una parte de esa población no hay sentido por el significado de la calle 72 y para otros si posee un sentido y por eso lo hacen parte de la cotidianidad y por eso lo cuidan.

Igualmente para el 18% de los encuestados, la calle 72 es una calle como cualquier otra y podría inferirse que por tanto no exige un cuidado o acción diferente al resto de la ciudad de Bogotá. Es decir que las mismas acciones que realizan en ella, también la realizan en otros puntos de la ciudad y que por lo tanto, si los comportamientos que evidencian son positivos o negativos, no tiene ninguna relevancia para este porcentaje de población.

Pregunta No. 4 ¿Qué significados produce este ejercicio?				
Es un ejercicio de participación ciudadana	Es una forma de expresión ciudadana	No le hayo sentido	Me permite reflexionar	Me permite reflejar mi actuar en la calle
8	8	0	23	16

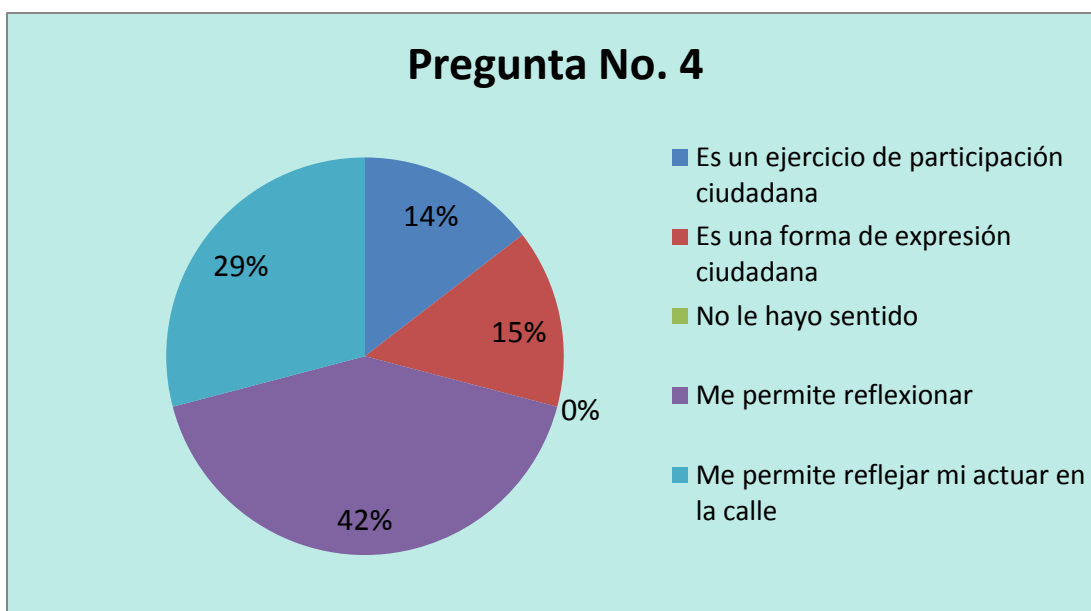


Gráfico 17: Significados del ejercicio sobre los comportamientos ambientales

El **grafico No. 17** permite reflejar la pertinencia de la actividad, ya que en él se muestran los significados que deja la actividad en lo participantes. Es así que para el 42% de los encuestados, la actividad permite una reflexión acerca de su comportamiento en la calle 72 al igual que para los que se reflejan en las imágenes con un 28%. Con lo anterior, podría decirse que la mayoría de la población ve en estas imágenes sus acciones por lo que existe una reflexión hacia los comportamientos ambientales tanto positivos como negativos. Igualmente puede observarse que ningún participante (0%) no le hayo sentido a la actividad por lo que puede concluirse que de una u otra manera la actividad permitió que la población reflexionara acerca de sus comportamientos ambientales en el sector y posiblemente esto puede propiciar cambios de hábitos negativos en su cotidianidad.

De la misma manera, las respuestas a la pregunta permite reflejar que la estrategia educativa se torna en un recurso que funciona para la consecución de objetivos como lo expresa Santiago 2007 y en este caso para la construcción de sentidos y significados sobre el ambiente.

Pregunta No. 5						
¿Reconoce alguno de los comportamientos del video en usted?						
Si ¿Cuál?						No
Poco sentido de pertenencia	No respetar las reglas de tránsito	Contaminar	Cuidar el ambiente	Poca cultura ciudadana	Otras	
7	15	12	9	3	2	19

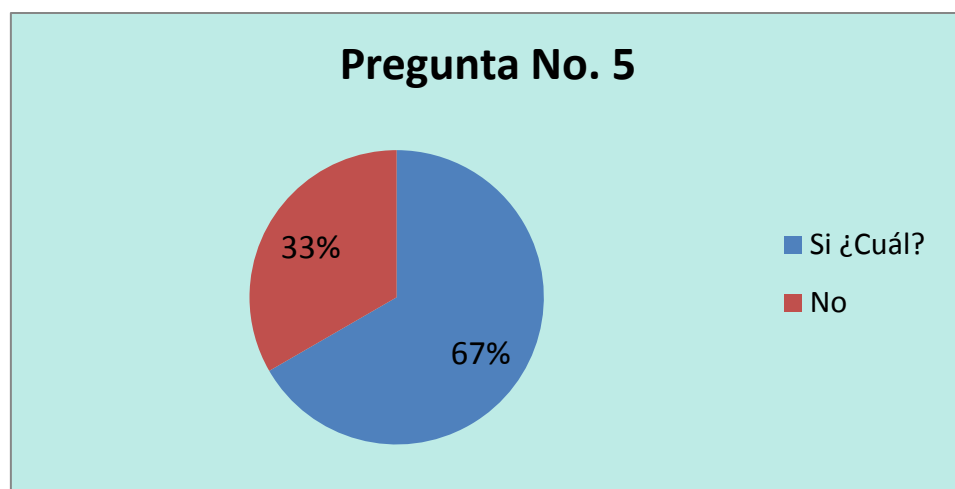


Gráfico 18: Reconocimiento de comportamientos ambientales

Según el **grafico No. 18** el 67% de la población reconoce sus comportamientos ambientales en el video, frente a un 33% de la población participante que no vio reflejado en el video sus comportamientos en el sector. Lo anterior permite concluir que el estado actual de la calle 72 se debe a los comportamientos ambientales negativos de la población, la cual percibe su actuar sobre la zona, es decir que la población flotante tiene sus propios significados sobre la zona, estos quizás impuestos por la cultura y la sociedad en la que están inmersos. Si bien las personas pueden haber adquirido estas conductas, también es claro (como lo cita Vygotsky, 1987) que el hombre tiene la capacidad de negociar esos significados impuestos tradicional o socialmente y cambiarlos; de esta forma el ser humano puede tomar cada vez mayor independencia de las determinaciones impuestas por el marco perceptivo y se subordina cada vez más a los significados que él mismo construye y reconstruye en la constante relación con los otros, como lo vuelve a citar Vygotsky..

Por otra parte, las respuestas que más expresaban los participantes de la encuesta, estaban entre: la falta de pertenencia, no respetar las normas de tránsito, contaminar, cuidar el ambiente y la falta de cultura ciudadana, como a continuación se analizan.

Pregunta No. 5 Si ¿Cuál?					
Poco sentido de pertenencia	No respetar las reglas de tránsito	Contaminar	Cuidar el ambiente	Poca cultura ciudadana	Otras
7	15	12	9	3	2

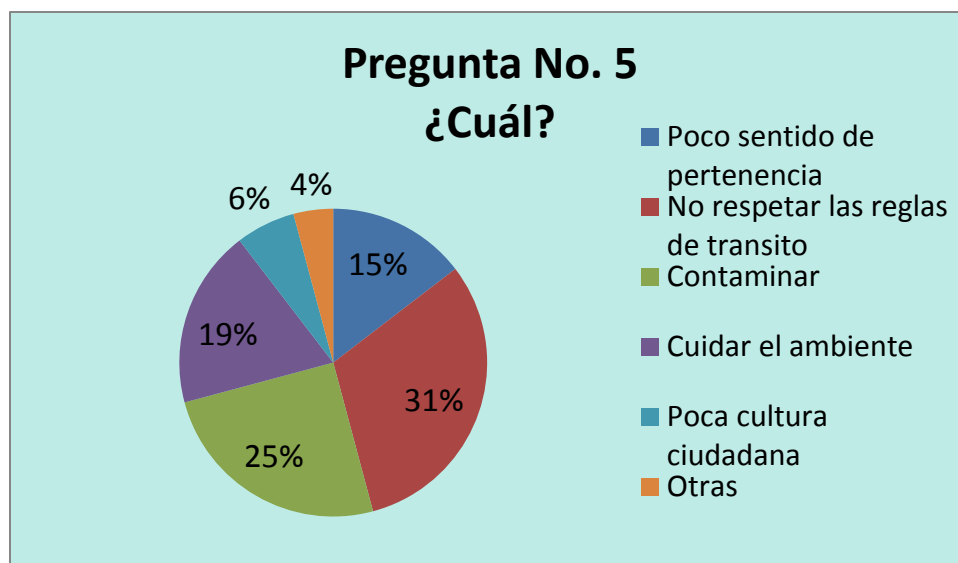


Gráfico 19: Reconocimiento de los comportamientos más usuales en la Calle 72

En el **gráfico No. 19** se evidencia que el 31% de las personas encuestas reconoce no respetar las reglas de tránsito, evidenciadas en el video. Por otro lado, reconocen que contaminan con un 25% y con un 15% que tienen poco sentido de pertenencia. Si se sumarán estos tres porcentajes, daría un total del 71% de personas que reconocen que sus comportamientos ambientales más usuales tienden a lo negativo y que por ende estos son los que afectan ambientalmente al sector. A partir de esto se analiza que las personas tiene claro que afecta o beneficia al ambiente, sin embargo las conductas que ellos mismos reconocen, no han generado un cambio en la conducta de la población flotante hasta el momento y por ende se siguen generando las mismas problemáticas en el sector.

De la misma manera, un porcentaje importante de los encuestados (19%) planteaban que los comportamientos ambientales que reconocían en el videoclip era el cuidado del ambiente, por lo que se puede analizar que este tipo de personas son las que ven el sector como parte de su cotidianidad y por lo tanto lo cuidan como lo expresan en una de las anteriores preguntas.

Pregunta No. 6 Explique los posibles motivos que originan los comportamientos ambientales positivos y negativos					
Cultura ciudadana	Educación	Conocimiento hacia el ambiente	Responsabilidad	Sentido de pertenencia hacia el contexto	No existen reglas
20	9	3	4	11	1

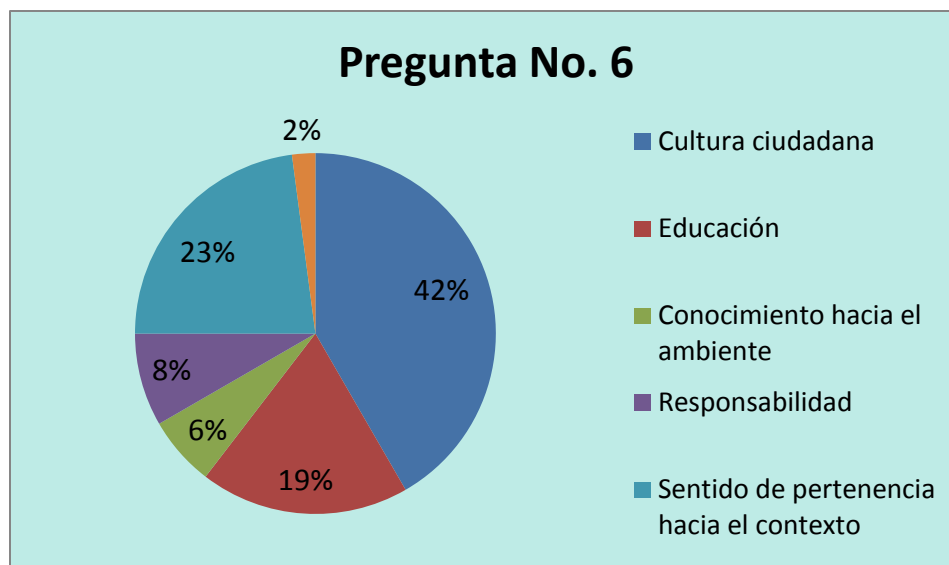


Gráfico 20: Motivos que originan los comportamientos ambientales positivos y negativos

La **grafica No. 20** tiene como objetivo indagar las posibles causas del comportamiento ambiental (positivo o negativo) de los ciudadanos hacia la calle 72. Con lo anterior la respuesta que presento un mayor porcentaje fue la Cultura ciudadana (42%). Al analizar esta grafica se debe tomar en cuenta que es la cultura ciudadana y para eso se cita a Mockus (2001) citado por (Banco Interamericano de Desarrollo, 2005), quien expone que el concepto de una cultura ciudadana en Bogotá es bien incluyente y se refiere *"al conjunto de hábitos, comportamientos y reglas mínimas compartidas, cuyo objetivo es crear un sentimiento de pertinencia, facilita la coexistencia en el espacio urbano, producir respeto por los bienes colectivos y reconocer los derechos y deberes de los ciudadanos"* y por otro lado se cita que "Una cultura ciudadana no es algo que se hereda del pasado; es el resultado de interacciones sociales entre ciudadanos y entre los ciudadanos y las instituciones públicas" (Mockus, 2001).

Entonces es claro que las personas observan poco sentido de pertenencia por el espacio de la Calle 72 y por consiguiente lo asocian con cultura ciudadana, pero desde la perspectiva de una licenciada en Biología, tiene que ver además con lo educativo que busca alcanzar objetivos de aprendizaje y la resolución de problemáticas, no solo a nivel de escuela sino también a nivel social. De esta manera, al observar el contexto y la problemática ambiental a la que se pretende dar respuesta, se cita a Echarri & Puigi Baguer (2008) quienes en este caso hablan de la educación ambiental, y quienes la entienden como la capacitación de las personas para mejorar como seres humanos y como agentes de cambio social, lo que sería viable promover a nivel de la calle 72 para incentivar el cambio a nivel ambiental.

Igualmente con un 23% el sentido de pertenencia adquiere relevancia, ya que los participantes expresaban que el deterioro del sector se debía a que a las personas no les preocupaba lo que pasará con la calle 72, porque no lo veían como propio y por lo tanto no existiría la necesidad de cuidarlo ni protegerlo.

Pregunta No. 7					
¿Qué comportamientos afectan directamente la Calle 72? ¿Por qué?					
Las costumbres de los ciudadanos	No existe un sentido de pertenencia	Botar basura en la calle	Presencia de vendedores y consumidores ambulantes	Fumar en la calle	Congestión vehicular y peatonal
12	26	4	4	2	2

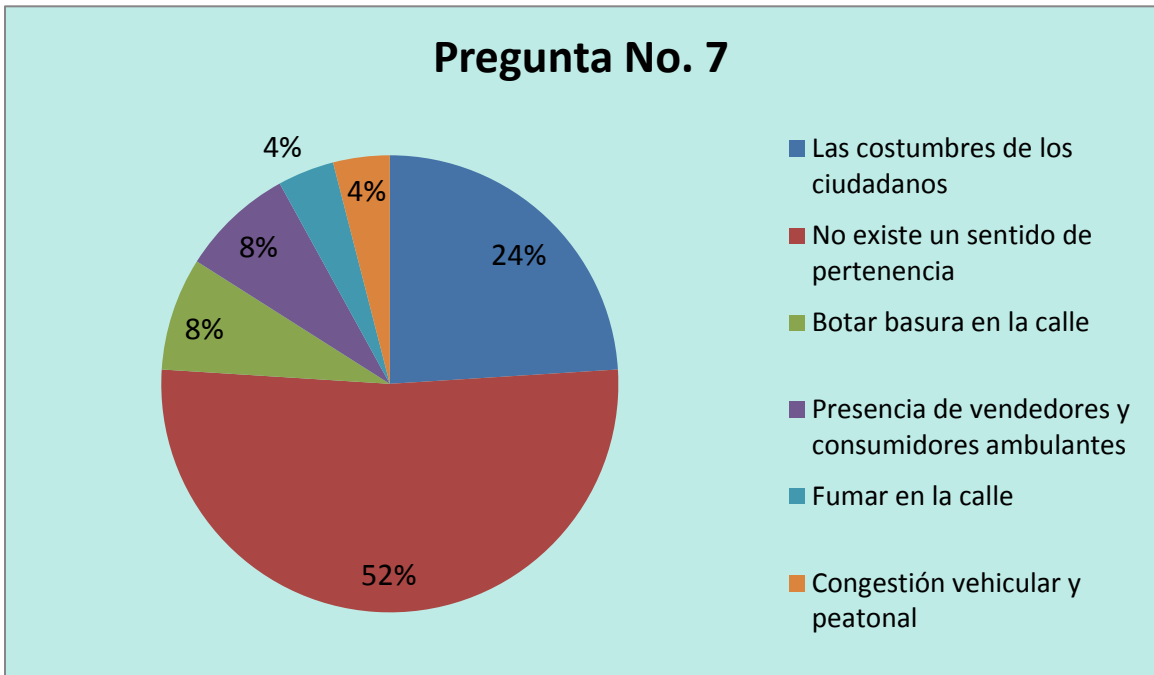


Gráfico 21: Comportamientos que afectan directamente la calle 72

Pregunta No. 7 ¿Por qué?					
Indiferencia por el sector	Comportamiento ciudadano	No es importante la ciudad	No hay educación	No es un lugar de residencia	No hay respeto por el entorno
12	26	4	4	2	2

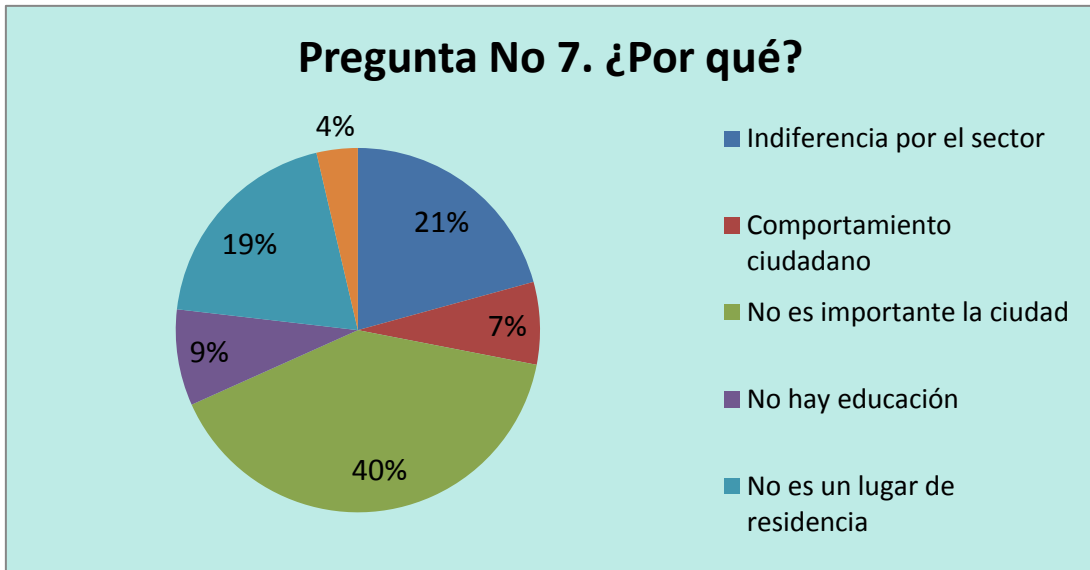


Gráfico 22: ¿Por qué? de los comportamientos de la Calle 72

Los **gráficos No 21 y 22** muestran las respuestas a la pregunta **¿Qué comportamientos afectan directamente la Calle 72? ¿Por qué?** De esta manera, la respuesta de selección múltiple que más simpatizantes obtuvo fue la falta de sentido de pertenencia con un 52%, igualmente para la respuesta del por qué con un 52% fue el comportamiento ciudadano.

Con lo anterior podrían hilarse las respuestas dando como resultado que los comportamientos ambientales de los ciudadanos se deben a la falta de sentido de pertenencia. Es así que el estado actual de la 72 ambientalmente hablando, se debe al comportamiento que tiene la población flotante sobre el sector, quienes a través de sus conductas modifican el entorno y lo impactan causando diversas problemáticas sobre el sector, como son expresadas en el planteamiento del problema.

Pregunta No. 8					
¿Cuál sería su aporte para transformar la calle 72 a nivel ambiental?					
Sentido de pertenencia	Organización de la calle	Campañas	Cultura ciudadana	Implementación de políticas distritales	No responde
17	21	8	23	6	1

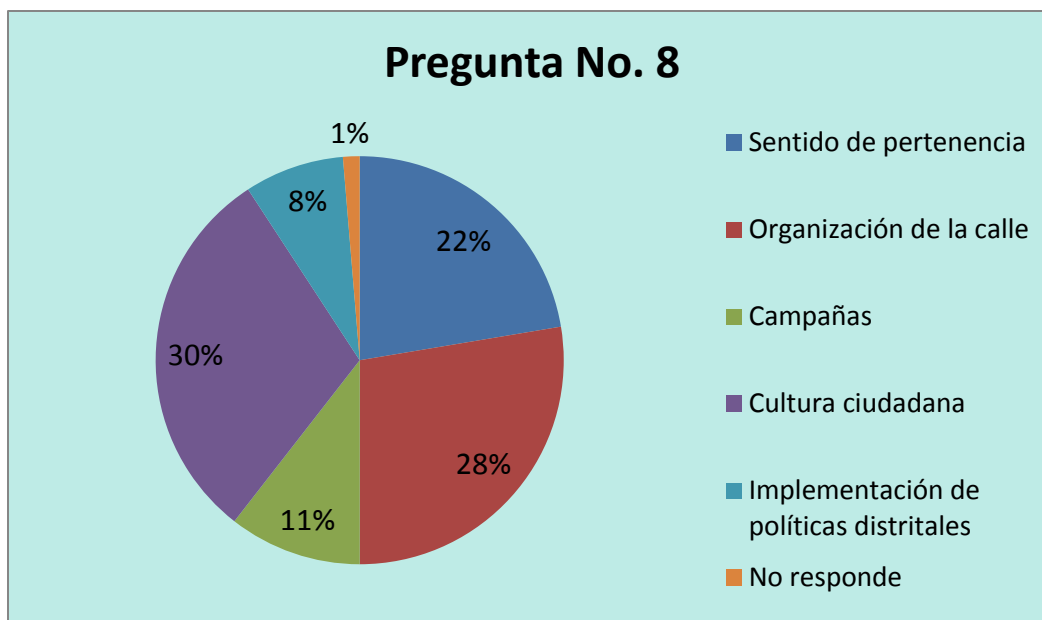


Gráfico 23: Aportes para el cambio ambiental de la Calle 72

El **grafico No. 23** muestra las respuestas a la pregunta abierta **¿Cuál sería su aporte para transformar la calle 72 a nivel ambiental?**, en la cual se puede observar que el mayor aporte que realizarían los encuestados es a nivel de la cultura ciudadana, seguido por la organización de la calle. Lo anterior daría cuenta que se debe trabajar mancomunadamente en las dos respuestas con mayor porcentaje. A medida que se trabaje la cultura ciudadana, es decir sobre el conjunto de hábitos y comportamientos que beneficien tanto social como ambientalmente, se estaría creando un sentido de pertenencia que ocupa la tercera posición en la gráfica, lo que facilitaría la organización de la calle y propiciaría el reconocimiento de los derechos y deberes que los ciudadanos tienen en y por su entorno.

8. Conclusiones

- Pese a que existe buena fundamentación de la normatividad a nivel ambiental, esto no se hace evidente en el manejo de problemáticas ambientales en algunos sectores de la ciudad. Por lo tanto, es importante indagar sobre los procesos que se están dejando de cumplir y que están permitiendo que los problemas ambientales avancen cada día más y se siga produciendo un deterioro constante del ambiente, en especial de la calle 72.
- El sector de la Calle 72, presenta un impacto ambiental generalizado, pero se evidencia en mayor proporción a partir de la carrera 13 hacia la avenida Caracas, de lo cual se infiere que es debido a la presencia de vendedores ambulantes, a la reducción de los andenes, a la contaminación por basuras, al poco espacio peatonal, entre otras problemáticas que influyen en las dinámicas del sector y que generaliza en cuanto a la percepción de la población flotante de la Calle 72.
- El proyecto permitió que como Licenciada en Biología, se expandiera la visión en cuanto lo educativo que puede extrapolar el aula de clases y mediar procesos que permitan la construcción de sentidos y significados en una comunidad. Además, permitió que lo construido en cinco años de carrera se extrapolara y se plasmara dentro de la realización del presente proyecto, fortaleciendo de esta manera las concepciones de enseñanza y de aprendizaje y enriqueciendo a la próxima educadora titulada que será.
- Desde la Licenciatura en Biología, los procesos transformadores tienen que ver en primer lugar con dar un giro hacia la parte educativa que busca alcanzar objetivos de aprendizaje que pueden ser encaminados y combinados con la resolución de problemáticas, no solo a nivel de escuela sino también a nivel social. La construcción de nuevos espacios que permitan el desenvolvimiento de un licenciado, da lugar a que se tengan perspectivas diferentes y se pueda enriquecer los ámbitos que han estado tan alejados de lo educativo.
- A partir del desarrollo de las encuestas, que develaron comportamientos generalizados pero también evidenciaron que un porcentaje importante de la población flotante de la calle 72, no tiene un sentido de pertenencia y por ende ni de apropiación por el territorio, lo que conlleva a no sentirse parte del sector que lo acoge diariamente. Las problemáticas que más se perciben a nivel ambiental cuenta de invasión del espacio público, contaminación, problemas

de basuras e inseguridad, que puede estar radicado a partir de la influencia en algunos aspectos tales como el tamaño de la población.

- Cada una de las personas que visitan la calle 72 hacen un uso del espacio, bien sea fluctuando o permaneciendo en él y utilizándolo para su beneficio. Esto genera diversos tipos de impacto ambiental que es necesario seguir identificándolos y evidenciándolos para permitir la estimación de los comportamientos futuros y contribuya en la toma de decisiones que minimicen esa influencia negativa hacia el ambiente y propicien los comportamientos favorables hacia el mismo.
- En cuanto a los comportamientos ambientales más evidenciados sobre la calle 72, se encuentran en su respectivo orden, contaminar, no respetar las reglas de tránsito, poco sentido de pertenencia y poca cultura ciudadana en cuanto a comportamientos negativos se refiere. Por otro lado los comportamientos positivos se evidencian de forma generalizada en el cuidado del ambiente y ese cuidado tiene que ver con el arrojar la basura en el lugar correcto y el respetar las señales de tránsito para no generar traumatismos a nivel de movilidad.
- En los comportamientos ambientales de la calle 72, se logró evidenciar que son más los comportamientos negativos que se evidencian que los comportamientos positivos. Esto es el resultado según Páramo (1990) de la interacción con el medio y si ese medio genera presión sobre el ciudadano, este responde de manera que demuestra estrés frente a lo que vive en su medio. De esta manera, se observa que la presión generalizada a la que se ve expuesta la población, quizás es el detonante de la conducta expresada a diaria sobre la calle 72.
- Por otro lado, es claro que las personas observan poco sentido de pertenencia por el espacio de la Calle 72 y por consiguiente lo asocian con cultura ciudadana, pero desde la perspectiva de una licenciada en Biología, tiene que ver además con lo educativo que busca alcanzar objetivos de aprendizaje y la resolución de problemáticas, no solo a nivel de escuela sino también a nivel social.
- Es importante reconocer que la población flotante tiene sus propios significados sobre la zona, estos quizás impuestos por la cultura y la sociedad en la que están inmersos. Si bien

las personas pueden haber adquirido estas conductas, también es claro (como lo cita Vygotsky, 1987) que el hombre tiene la capacidad de negociar esos significados impuestos tradicional o socialmente y cambiarlos; de esta forma el ser humano puede tomar cada vez mayor independencia de las determinaciones impuestas por el marco perceptivo y subordinarse cada vez más a los significados que él mismo construye y reconstruye en la constante relación con los otros.

- En cuanto al significado del proyecto se encuentran que este permitió abrir espacios y generar contactos con instituciones políticas, sociales y empresariales y a partir de esto dejar la puerta abierta para que otros estudiantes de la licenciatura puedan incluirse en proyectos que se manejen a nivel de estas instituciones. Por otro lado, se propició que una parte de la población flotante de la calle 72 se reconociera en los comportamientos ambientales evidenciados en el video y se generara espacios tanto de reflexión como de interacción entre estudiantes de la universidad y la población de la calle 72.
- De igual manera, los sentidos y significados del ambiente que tiene la población flotante de la Calle 72, se envuelven dentro de un marco del sentido de pertinencia y la cultura ciudadana, pero como la misma población lo señala, no se observa reflejado en la interiorización que cada ciudadano debe hacer por la calle 72, a esto se debe que los comportamientos ambientales de las personas tengan una perspectiva negativa y esto influya de manera significativa ambientalmente hablando.
- A partir del Diseño de una estrategia educativa que aportó a la construcción de los sentidos y significados sobre el ambiente a través de la imagen en la población flotante de la calle 72, se deben propiciar continuos espacios de reflexión, participación y educación a nivel ambiental en la población, que incentiven al cambio de conductas y propicien el sentido de pertenencia sobre el sector.
- A través de la Estrategia Educativa que tuvo en cuenta la imagen para evidenciar el estado de la calle 72, se reflejó la indiferencia de la población hacia el sector y se propició la reflexión en pro de la construcción de sentidos y significados hacia el ambiente, ya que la conducta de la población influye directamente en el estado ambiental de tan importante zona. pero no logran relacionarlo con las actitudes que la población misma toma.

Recomendaciones

- Se debe tener en cuenta que la formación ciudadana no se da en corto tiempo sino que requiere de procesos a largo plazo y de diversos procesos que influyan directamente en el cambio de conducta por parte de los ciudadanos.
- Es preciso, dar continuidad al trabajo de investigación que se ha iniciado a partir de la Corporación de Vecinos de la carrera séptima y que ha tenido continuidad en la Universidad Pedagógica Nacional.
- Promover la construcción de sentidos y significados sobre el ambiente, ya que posibilita que se generen nuevas percepciones dentro de la población.

9. Referencias APA

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2014). Recuperado el 20 de 10 de 2014, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=16984>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (01 de 03 de 2014). <http://www.alcaldiabogota.gov.co/>. Recuperado el 15 de 10 de 2014, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Álvarez, P., & Vega, P. (2009). Actitudes Ambientales y Conductas Sostenibles. Implicaciones para la Educación Ambiental. *Redalyc*, 245-260.
- Aragonés, J. I., & Américo, M. (2010). Psicología Ambiental, Aspectos conceptuales y metodológicos. En J. I. Aragonés, & M. Américo, *Psicología Ambiental* (3ra Edición ed., págs. 25-28). Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Arcila Mendoza, P. A., Mendoza Ramos, Y. L., Jaramillo, J. M., & Cañon Ortiz, O. E. (2010). Comprensión del significado desde Vygotsky, Bruner, Gergen. (U. S. Tomás, Ed.) *Revista Diversitas - Perspectivas en Psicología*, 6(11°), 37-49.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2005). *Ciudadanía Activa: gestión de presupuestos locales en Asia Oriental y América Latina*. (I. Licha, Ed.) New York: BID.
- Belohlavek, P. (2006). *El origen de las falacias Humanas*. Buenos Aires: Blue Eagle .
- Berger, P L. & Luckmann, T (2004). *Modernidade, pluralismo e crise do sentido-A orientação do homem moderno*. Petrópolis: Vozes.
- Bernal Luque, R., Estrada Torres, V., & Franco Arbeláez, M. C. (06 de 2006). Ambiente humano: un enfoque para la formación de ciudadanos. *Scielo*, 9(1).
- Borja , J., & Castells, M. (1998). <http://www.eca.usp.br/>. Recuperado el octubre de 2014, de <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletin18/comunicacionyciudad/BorjayCastells.htm>

- Bolzan, C. (2008). Sistemas de Gestión ambiental y comportamiento proambiental de trabajadores fuera de la empresa: aproximación de una muestra brasileña. Tesis de doctorado, Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Calderón , H. (2009). Introducción al conocimiento de la Imagen. *Diseño y Comunicación*, 69.
- Calle Correa, M. V., González Cuervo, M., & Guerrero Pérez, L. G. (28 de 06 de 2013). <http://www.corteconstitucional.gov.co/>. Recuperado el 16 de 10 de 2014, de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2013/T-386-13.htm>
- Camargo Ponce de León, G. (2005). *Ciudad Ecosistema, Introducción a la ecología urbana* (1ra ed.). (U. P. Colombia, Ed.) Bogotá, Colombia.
- Castellanos, U. (2004). *Manual de fotoperiodismo*. (U. Iberoamericana, Ed.) México.
- Castro Rojas, L. P., & Rozo Martínez, J. (2012). Diagnóstico del Abordaje de la Dimensión Ambiental en la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad Pedagógica Nacional. *Trabajo de Grado*, 126-127. Bogotá, Colombia.
- Cerda Gutiérrez, H. (2011). Los Elementos de la Investigación. En H. C. Gutiérrez. Bogotá: Magisterio.
- Chapela, L. (2006). *Los muchos significados de las cosas* (1ra. Edición ed.). México D.F.: Secretaría de Educación Pública.
- Coll, C. (1988). (U. d. Barcelona, Ed.) Recuperado el 10 de 11 de 2014, de <file:///C:/Users/CompuCyber3102062334/Downloads/Dialnet-SignificadoYSentidoEnElAprendizajeEscolar-48298.pdf>
- Conesa Fdez-Vitora, V. (1997). *Guía Metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental* (3ra, Revisada y Ampliada ed.). Madrid: Ediciones Mundi-prensa.
- Corposéptima. (2014). *Clúster de Negocios, Turismo y Eventos en el Centro Financiero de la Calle 72*. Bogotá.
- Corposéptima. (2014). *Consumo Responsable en la calle 72*. Bogotá.

- Corposéptima. (07 de 2014). *El ciudadano y el consumo responsable ambientalmente*. Bogotá.
- Corposéptima. (2014). <http://www.corposeptima.org>. Recuperado el 13 de 10 de 2014, de <http://www.corposeptima.org/p/quienes-somos.html>
- Corraliza, J. A., & Berenguer, J. (2010). Emoción y Ambiente. En J. I. Aragonés, & M. Américo, *Psicología Ambiental* (págs. 59-62). Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- De Casanova, M. P. (2004). *Universidad de los Andes Venezuela*. Recuperado el 21 de 09 de 2014, de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/20537/1/articulo_2.pdf
- Díaz Camelo, D. W. (2013). Imágenes de los niños de cuarto y quinto grado de la jornada mañana del Colegio Rodolfo Llinas I.E.D. Bolivia, respecto a la Biodiversidad Colombiana. *Trabajo de Grado*. Bogotá, Colombia.
- Durán, M. (2007). Emociones y comportamiento pro-ambiental. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 287-296.
- Echarri, F., & Puigi Baguer, J. (2008). Educación Ambiental y Aprendizaje significativo: Aplicaciones didácticas del Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Navarra. *Seguridad y Medio Ambiente*.
- Espinosa Meneses, A. (S.F.). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de <http://132.248.9.195/pd2006/0605520/>
- Fundacionacude. (S.F.). <http://www.fundacionacude.org>. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de <http://www.fundacionacude.org/UserFiles/File/Conceptos%20relacionados%20al%20Ambiente.pdf>
- Garrocho Rangel, C. (2011). *Población Flotante, población en Movimiento: Conceptos Clave y Métodos de Análisis Exitosos*. México D.F.: Consejo Nacional de Población: El Colegio Mexiquense.

- Gómez , C., & Lovera, Y. (2009). La participación comunitaria, una vía hacia el diagnóstico de problemáticas ambientales. Bogotá, Colombia.
- González L de G, F. (1996). Bogotá: Universidad Javeriana-IDEADE.
- González L de G, F. (2006). *Ambiente y Desarrollo*. Bogotá: Universidad Javeriana-IDEADE.
- González L de G, F. (2006). *Ambiente y desarrollo, Ensayos V*. Bogotá: Universidad Javeriana-IDEADE.
- González Ornelas, V. (2003). *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*. México D.F.: Pax México, Librería Carlos Cesarman S.A.
- Hernández Rojas, L. M., & Jiménez Valverde, G. (2010). *UNED*. Recuperado el 15 de 10 de 2014, de http://web.uned.ac.cr/biocenosis/images/stories/articulosVol231/02-hernandez-actitudes_web.pdf
- Hernández, N. (01 de 03 de 2009). *El Tiempo*. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3340521>
- Instituto Cultural Tampico. (S.F.). <http://www.ict.edu.mx/>. Recuperado el 20 de 10 de 2014, de http://www.ict.edu.mx/acervo_bibliotecologia_escalas_Escala%20de%20Likert.pdf
- Instituto de Desarrollo Urbano. (2014). <http://www.idu.gov.co/web/guest/inicio>. Recuperado el 20 de 10 de 2014, de http://www.idu.gov.co/web/guest/espacio_andenes
- Lacasa, P., Vélez, R., & Sánchez, S. (s.f.). Obtenido de http://www.usta.edu.co/otraspaginas/diversitas/doc_pdf/diversitas_10/vol.6no.1/articulo_3.pdf
- Lowy, C. (1998). www.unida.org.ar. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de www.unida.org.ar/.../El_ambiente_y_los_problemas_ambientales.doc

- Lyanga Pendi, A. (2011). *Política Educativa, Naturaleza, Historia, Dimensiones y componentes actuales*. Valencia: Nau Llibres - Edicions Culturals Valencianes S.A.
- Martínez Boom, A. (2004). *De la escuela expansiva a la escuela competitiva*. Bogotá: Arthropos.
- Mari, R. (2006). *Diagnóstico Pedagógico, Un modelo para la intervención psicopedagógica*. España: Editorial bookprint digital botania.
- Matus Gómez, O. (S.F.). *Talleres de Didáctica General. Taller*. (U. C. Mater, Ed.)
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *Política de Prevención y Control de la Contaminación del aire*. Bogotá : Viceministerio de Ambiente.
- Miranda Murillo, L. M. (12 de 2013). <http://www.scielo.org.co/>. Recuperado el 18 de 09 de 2014, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909-04552013000200010&script=sci_arttext
- Monroy Alvarado, G., & De la Fuente Rocha, E. (1997). <http://www.centrogeo.org.mx>. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/germanmonroy/pdf/un_enfoque_sistemico_ante_la_problematika_ambiental.pdf
- Panaia, M. (02 de 08 de 2010). Algunas precisiones sobre el concepto de población en el ámbito del trabajo. *Pampa, Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales* , 6(6), 27 - 36.
- Páramo, P. (1990). <http://publicaciones.konradlorenz.edu.co/index.php>. Recuperado el 16 de 10 de 2014, de <http://publicaciones.konradlorenz.edu.co/index.php/sumapsi/article/view/282/359>
- Páramo, P. (11 de 11 de 2013). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 45(3), 475-487.
- *Red Escolar Nacional*. (1995). Recuperado el 25 de 03 de 2014, de <http://www.rena.edu.ve/primeretaapa/Ciencias/queambiente.html>

- Rengifo Rengifo, B. A., Quintiaquez Segura, L., & Mora Córdoba, F. (2012). Recuperado el 04 de 11 de 2014, de <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>
- Rincón, M. E., Sierra, C. A., Cruz, C., & Medellín, F. (2008). *Revista Bio-grafia*. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/bio-grafia/article/view/66/40>
- Rincón, M., Sierra, C., & Cruz, C. (2008). Biodiversidad y Conservación de los Sistemas Acuáticos de la Región Andina. *Bio-grafia*, 1(1), 10-17.
- Rivera-Jacinto, M., & Rodríguez-ulloa, C. (2009). <http://www.scielo.org.pe/>. Recuperado el 20 de 10 de 2014, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v26n3/a12v26n3.pdf>
- Roth, E. (2000). Psicología ambiental: interfase entre conducta y naturaleza. *Redalyc*.
- Sánchez Triana, E. (1995). Bogotá, Colombia: Tercer Mundo S.A.
- Sánchez Triana, E., & Escandón Vargas, M. (1995). (E. S. Triana, Ed.) Bogotá, Colombia: Tercer Mundo S.A.
- Sandoval Escobar, M. (2012). <http://www.scielo.org.co>. 1(44), 181-196.
- Santiago, A. (2007). Estrategias y enseñanza - aprendizaje de la lectura. *Folios: Revista de la Universidad Pedagógica Nacional*(26), 32.
- Saumell, M. (2007). *El teatro contemporáneo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Sauvé, L. (1994). La Dimensión Ambiental y la Escuela - Memorias Ministerio de Educación Nacional . *Exploración de la diversidad de conceptos y de prácticas en la educación relativa al ambiente*. Bogotá.
- Secretaría Distrital de Ambiente. (2014). Recuperado el 17 de 10 de 2014, de <http://ambientebogota.gov.co/politica-para-el-manejo-del-suelo-de-proteccion-en-el-d.c>
- Secretaría Distrital de Ambiente. (2014). Recuperado el 17 de 10 de 2014, de <http://ambientebogota.gov.co/politica-publica-distrital-de-educacion-ambiental>

- Secretaria Distrital de Planeación. (2014). Recuperado el 15 de 10 de 2014, de http://www.sdp.gov.co/PortalSDP/POT_2020
- Sistema de Información Ambiental de Colombia. (19 de 09 de 2014). <https://www.siac.gov.co/portal/default.aspx>. Recuperado el 20 de 09 de 2014, de <https://www.siac.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=832&conID=1301>
- Sistema de Información Ambiental de Colombia. (19 de 09 de 2014). <https://www.siac.gov.co/portal/default.aspx>. Recuperado el 20 de 09 de 2014, de <https://www.siac.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=747&conID=1296>
- Solís-Salazar, M. (2010). Conductas ambientales de separación de desechos sólidos y ahorro de agua. *Revista Costarricense de Psicología*, 29(44), 19-34.
- Suárez, E. (2010). Problemas ambientales y soluciones conductuales. En J. I. Aragonés, & M. Américo, *Psicología Ambiental* (págs. 313-314). Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de Investigación. *La búsqueda de significados*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Tbilisi. (Octubre de 1977). *Temas Educativos*. Recuperado el 20 de Octubre de 2014, de <http://www.jmarcano.com/educa/docs/tbilisi.html>
- Tolfo, S. D., Coutinho, M. C., Baasch, D., & Soares Cugnier, J. (2011). Recuperado el 06 de 11 de 2014, de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F215548962_Sentidos_y_significados_del_trabajo_un_analisis_con_base_en_diferentes_perspectivas_terico-epistemologicas_en_Ps

- Torres Carrasco, M. (1996). *La dimensión ambiental: Un reto para la educación de la nueva sociedad*. (M. d. Nacional, Ed.) Bogotá, Colombia: Interlínea Editores Ltda.
- Universidad Pedagógica Nacional. (S.F.). *Universidad Pedagógica Nacional*. Recuperado el 06 de 09 de 2014, de <http://cienciaytecnologia.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?idp=373&idh=374>
- Universidad Pedagógica Nacional. (S.F.). *Universidad Pedagógica Nacional*. Recuperado el 21 de 09 de 2014, de <http://www.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?id=52>
- Uribe Botero, E., & Sánchez Triana, E. (1995). *Licencias Ambientales, Evaluación del Impacto Ambiental: instrumento de planificación*. (E. S. Triana, Ed.) Bogotá, Colombia: Tercer Mundo S.A.
- Vargas, J., Maldonado , M., Cruz, M., & Aguilar , J. (2011). Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de psicología y de arquitectura en la ciudad de Oaxaca, México . Oaxaca, México.
- Wertsch, J. (1988). *Vygotsky y la formación social de la mente*. Barcelona: Paidós.
- Yañez, A. (2008). Impacto ambiental y metodología de analisis. *Biocyt*, 7-15.

Anexo No. 1

MATRIZ DE OBSERVACIÓN: POBLACIÓN RESIDENTE Y FLUCTUANTE DE LA CALLE 72																															
Fecha:								Hora:								Cuadrante:						Sub cuadrante:									
CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD																															
OCUPACIÓN								GÉNERO		EDAD					ESTRATO				MOVILIDAD					LUGAR-SECTOR	INGRESA	PERMANECE	FLUCTUA	TIEMPO			
PS	E	Es	C	VF	VI	I	O	M	F	1	2	3	4	5	A	B	C	I	BC	M	TM	CP	T	TP	LUGAR-SECTOR	INGRESA	PERMANECE	FLUCTUA	TIEMPO		

OCUPACIÓN: Personal de Oficina (**PS**) Empresario (**E**) Estudiante (**Es**) Comerciante (**C**) Vendedor Formal (**VF**) Vendedor Informal (**VI**) Recreación (**R**) Otros (**O**)

EDAD: 0-12 (**1**) 13-17 (**2**) 17-25 (**3**) 25-50 (**4**) +51 (**5**)

ESTRATO: 1-2 (**A**) 3-4 (**B**) 5+ (**C**) Indigencia (**I**)

MOVILIDAD: Bicicleta (**BC**) Moto (**M**) Trasmilenio (**TM**) Carro Particular (**CP**) Taxi (**T**) Transporte Publico (**TP**)

LUGAR-SECTOR: Ejemplos : Sector de Comidas, Bancos, Comercio, Sector Educativo, Transporte, Vivienda, Otros

Anexo No. 2

MATRIZ DE OBSERVACIÓN: INFRAESTRUCTURA DE LA CALLE 72									
Fecha:		Hora:		Cuadrante:			Sub cuadrante:		
NOMBRE	NAT.	Nº DE PISOS	RECURSOS			DESECHOS			
			AGUA	LUZ	OTROS RECURSOS (Ascensor, Aire Acondicionado, Etc.)	TIPO DE DESECHO	MANEJO	DEPOSITO	ALMACENAMIENTO

NAT. (Naturaleza de Edificio): Empresa **(EM)** Banco **(BC)** Universidad **(U)** Restaurante **(RT)** Parqueadero **(P)** Centro Comercial **(CC)** Vivienda **(V)** Comercio **(C)**
Cafetería **(CF)** Hotelería **(H)** Informalidad **(IF)**

Anexo No. 3 – Encuesta sin diligenciar

CONTRATO 093 DE 2013

Proyecto: "Apoyar iniciativas de organizaciones sociales y comunitarias de la Localidad de Chapinero"

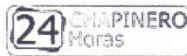
Participación Ciudadana para Mejorar el Entorno de la Calle 72

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

Mayo de 2014

En este momento estamos realizando una ENCUESTA PARA DETERMINAR LA PARTICIPACION CIUDADANA PARA MEJORAR EL ENTORNO DE LA CALLE 72. La información que usted brinde es estrictamente confidencial y solamente será utilizada con fines estadísticos. Los datos personales que se le solicitan son para supervisar y confirmar la realización de la encuesta.

Fecha:												025	
Nombre y apellido: Correo electrónico:										Localidad:			
¿Cuál es la frecuencia con la que visita o permanece en el sector de la calle 72 en la semana?										DIARIA	3 VECES	1 VEZ	
1. ¿Qué edad tiene?													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	Más de 80
2. ¿Cuál es su ocupación?													
1	2	3	4	5	6	7	8						
Empleado	Independiente	Desempleado	Estudia y trabaja	Estudiante	Pensionado	Hogar	Otro ¿cuál?						
3. ¿A qué viene al sector de la calle 72?													
1	2	3	4	5	6	7							
Trabajo	Estudio	Servicios	Estudia y trabaja	Hogar	Restaurantes	Otro ¿Cuál?							
4. Describa su reacción espontánea en la Calle 72, cómo la ve, cómo se siente? :													
5. ¿Qué lugares o sectores de la Calle 72 le gustan o se siente cómodo?													
										Especifique Lugar y/o Dirección			
¿Por qué?													
6. De las siguientes opciones, cuales realiza usted con regularidad dentro del sector													
1.	Compra alimentos y/o mercancía en el espacio público					Hace uso de los cruces peatonales, cebras, semáforos, etc.							
2.	Visita los parques y/o espacios verdes del sector					Utiliza las canecas de la basura							
3.	Consume alcohol en el espacio público					Fuma y arroja las colillas en la calle							
7. ¿Cuál es su percepción del medio ambiente en la Calle 72?													
				Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente					



CONTRATO 093 DE 2013

Proyecto: "Apoyar iniciativas de organizaciones sociales y comunitarias de la Localidad de Chapinero"

Participación Ciudadana para Mejorar el Entorno de la Calle 72

8.	De las siguientes opciones, ¿Cuál sería la mejor alternativa para mejorar el ambiente de la Calle 72?
1.	Sembrar jardines
2.	Programas de reciclaje y separación de basuras – mobiliario urbano
3.	Ordenar el comercio informal
4.	Programas pedagógicos para mejorar el comportamiento ciudadano
5.	Otro, cuál?

9.	Mencione tres (3) aspectos de la Calle 72 que le generen una opinión positiva
1.	
2.	
3.	

10.	Mencione tres (3) aspectos de la Calle 72 que le generen una opinión negativa
1.	
2.	
3.	

11.	Proponga tres (3) cambios o acciones físicas que le gustaría ver en la Calle 72 que mejorarían la imagen o percepción del entorno
1.	
2.	
3.	

Anexo 3.1 - Encuesta diligenciada

CONTRATO 093 DE 2013

Proyecto: "Apoyar iniciativas de organizaciones sociales y comunitarias de la Localidad de Chapinero"

Participación Ciudadana para Mejorar el Entorno de la Calle 72

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

Mayo de 2014

19

En este momento estamos realizando una ENCUESTA PARA DETERMINAR LA PARTICIPACION CIUDADANA PARA MEJORAR EL ENTORNO DE LA CALLE 72. La información que usted brinde es estrictamente confidencial y solamente será utilizada con fines estadísticos. Los datos personales que se le solicitan son para supervisar y confirmar la realización de la encuesta.

Fecha: 10 de Junio 2014															
Nombre y apellido: Sandra Pamplona										Localidad: Suba					
Correo electrónico: sondydetruya@gmail.com															
¿Cuál es la frecuencia con la que visita o permanece en el sector de la calle 72 en la semana?										DIARIA		3 VECES		1 VEZ	
										X					
1. ¿Qué edad tiene?															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	Más de 80		
2. ¿Cuál es su ocupación?															
1	2	3	4	5	6	7	8								
Empleado	Independiente	Desempleado	Estudia y trabaja	Estudiante	Pensionado	Hogar	Otro ¿cuál?								
3. ¿A qué viene al sector de la calle 72?															
1	2	3	4	5	6	7									
Trabajo	Estudio	Servicios	Estudia y trabaja	Hogar	Restaurantes	Otro ¿Cuál?									
4. Describa su reacción espontánea en la Calle 72, cómo la ve, cómo se siente? :															
hay mucha contaminación auditiva, y visual															
5. ¿Qué lugares o sectores de la Calle 72 le gustan o se siente cómodo?															
										Especifique Lugar y/o Dirección					
										Universidad					
¿Por qué?										es el lugar al que asisto diariamente y me relaciono con mis amigos.					
6. De las siguientes opciones, cuales realiza usted con regularidad dentro del sector															
1	Compra alimentos y/o mercancía en el espacio público				Hace uso de los cruces peatonales, cebras, semáforos, etc. X										
2	Visita los parques y/o espacios verdes del sector				Utiliza las canecas de la basura X										
3	Consumo alcohol en el espacio público				Fuma y arroja las colillas en la calle										
7. ¿Cuál es su percepción del medio ambiente en la Calle 72?															
				Pésimo		Malo		Regular		Bueno		Excelente			
								X							



24

CHAPINERO



UNIVERCIENCIAS FERNANDEZ NACIONAL



CORPOSEPTIMA

VIVIR & TRABAJAR



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.

BOGOTÁ
HUMANANA

CONTRATO 093 DE 2013

Proyecto: "Apoyar iniciativas de organizaciones sociales y comunitarias de la Localidad de Chapinero"

Participación Ciudadana para Mejorar el Entorno de la Calle 72

8.	De las siguientes opciones, ¿Cuál sería la mejor alternativa para mejorar el ambiente de la Calle 72?
1.	Sembrar jardines
2.	Programas de reciclaje y separación de basuras – mobiliario urbano
<input checked="" type="checkbox"/>	Ordenar el comercio informal
4.	Programas pedagógicos para mejorar el comportamiento ciudadano
5.	Otro, cuál?

9.	Mencione tres (3) aspectos de la Calle 72 que le generen una opinión positiva
1.	la diversidad de Comercio.
2.	Acceso a todo tipo de entidades.
3.	

10.	Mencione tres (3) aspectos de la Calle 72 que le generen una opinión negativa
1.	la contaminación acústica.
2.	el exceso de transporte público
3.	la presencia de ESMAD.

11.	Proponga tres (3) cambios o acciones físicas que le gustaría ver en la Calle 72 que mejorarían la imagen o percepción del entorno
1.	habría que solucionar los problemas de los vendedores ambulantes para generar nuevas opciones de vida.
2.	
3.	



Anexo 4. – Imágenes finales de los comportamientos ambientales negativos



7. cll 72 con 5 - 3



9. cll 72 con 7 - 4



10. cll 72 con 7 - 5



15. cll 72 con 9 - 2



16. cll 72 con 10 - 1



17. cll 72 con 10 - 2



20. cll 72 con 11 - 6



21. cll 72 con 11 - 3 (1)



22. cll 72 con 11-7





P30-10-14_13.45



P30-10-14_13.49[01]



P30-10-14_13.51



P30-10-14_13.54[02]



P30-10-14_13.55



P30-10-14_13.56



P31-10-14_10.59[01]



P31-10-14_11.00



P31-10-14_11.01



SAM_6956



SAM_6960



SAM_6963



SAM_6993



SAM_7001



SAM_7005



SAM_7010



SAM_7011



SAM_7012



SAM_7017



SAM_7019



SAM_7024



SAM_7031



SAM_7032



SAM_7033



SAM_7038



SAM_7040



SAM_7045



SAM_7053



SAM_7054



SAM_7055



SAM_7049



SAM_7051



SAM_7057



SAM_7059



SAM_7006



SAM_7008



SAM_7015



SAM_7016



SAM_7028



SAM_7030



SAM_7034



SAM_7037

2



P30-10-14_13.54



P30-10-14_13.54[01]



P30-10-14_14.00



P31-10-14_10.59



P31-10-14_11.05



SAM_6955



SAM_6966



SAM_6969



12. cll 72 con 7 -2



14. cll 72 con 9 -1



18. cll 72 con 10-3



19. cll 72 con 11 -4



Foto0264



Foto0266



Anexo 5. – Imágenes finales de los comportamientos ambientales positivos



1



2



3



DSC_8831



DSC_8901



DSC_8903



DSC_8922



DSC_8923



P30-10-14_14.41



P31-10-14_10.56



P31-10-14_10.57



P31-10-14_10.58



SAM_6958



SAM_6985



SAM_6997



SAM_7020



DSC_8835



DSC_8856



DSC_8885



DSC_8894



Foto0270



P30-10-14_13.50



P30-10-14_13.52



P30-10-14_14.18



SAM_6948



SAM_6951



SAM_6952



SAM_6953



SAM_7039



SAM_7041



SAM_7042



SAM_7050

Anexo 6. – Diseño de la Estrategia educativa - Video

Anexo 7. - Encuesta de percepción - Video

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA CALLE 72
(Marque con una X, la respuesta que considere más acorde)



1. ¿Qué comportamientos hacia el ambiente observa en las imágenes?
 - a. Congestión peatonal
 - b. Contaminación visual
 - c. Personas indiferentes con su entorno
 - d. Presencia de vendedores ambulantes
 - e. Personas preocupadas con su entorno
 - f. Otro ¿cuál? _____

2. ¿Qué sensaciones, emociones o sentimientos le produce el observar las imágenes?
 - a. Repudio
 - b. Tristeza
 - c. Alegría
 - d. Malestar
 - e. Ansiedad
 - f. Impotencia

3. ¿Qué significa para usted la calle 72?
 - a. Es un lugar de estudio y trabajo
 - b. Un lugar que es parte de mi cotidianidad y por tanto lo cuido
 - c. Me es indiferente
 - d. Un lugar comercial y empresarial
 - e. Una calle como cualquier otra
 - f. Otro ¿cuál? _____

4. ¿Qué significados produce este ejercicio?
 - a. Es un ejercicio de participación ciudadana
 - b. Es una forma de expresión ciudadana
 - c. No le hayo sentido
 - d. Me permite reflexionar
 - e. Me permite reflejar mi actuar en la calle

5. ¿Reconoce alguno de los comportamientos del video en usted? ¿Cuál?
 - a. Si ¿Cuál? _____
 - b. No

6. Explique los posibles motivos que originan los comportamientos ambientales positivos o negativos.
 - a. Cultura ciudadana
 - b. Educación
 - c. Conocimiento hacia el ambiente
 - d. Responsabilidad
 - e. Sentido de pertenencia hacia el contexto
 - f. No existen reglas

7. ¿Qué comportamientos afectan directamente la calle 72? ¿Por qué?
 - a. Las costumbres de los bogotanos
 - b. No existe un sentido de pertenencia
 - c. Botar basura en la calle
 - d. Presencia de vendedores y consumidores ambulantes
 - e. Fumar en la calle
 - f. Congestión vehicular y peatonal¿Por qué? _____

8. ¿Cuál sería su aporte para transformar la Calle 72 a nivel ambiental?

Nombre del encuestado: _____

Anexo 7.1 - Encuesta de percepción – Video

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA CALLE 72
(Marque con una X, la respuesta que considere más acorde)



1. ¿Qué comportamientos hacia el ambiente observa en las imágenes?
 a. Congestión peatonal
 b. Contaminación visual
 c. Personas indiferentes con su entorno
 d. Presencia de vendedores ambulantes
 e. Personas preocupadas con su entorno
 f. Otro ¿cuál? _____
 2. ¿Qué sensaciones, emociones o sentimientos le produce el observar las imágenes?
 a. Repudio
 b. Tristeza
 c. Alegría
 d. Malestar
 e. Ansiedad
 f. Impotencia
 3. ¿Qué significa para usted la calle 72?
 a. Es un lugar de estudio y trabajo
 b. Un lugar que es parte de mi cotidianidad y por tanto lo cuido
 c. Me es indiferente
 d. Un lugar comercial y empresarial
 e. Una calle como cualquier otra
 f. Otro ¿cuál? _____
 4. ¿Qué significados produce este ejercicio?
 a. Es un ejercicio de participación ciudadana
 b. Es una forma de expresión ciudadana
 c. No le hayo sentido
 d. Me permite reflexionar
 e. Me permite reflejar mi actuar en la calle
 5. ¿Reconoce alguno de los comportamientos del video en usted? ¿Cuál?
 a. Si ¿Cuál? _____
 b. No
 6. Explique los posibles motivos que originan los comportamientos ambientales positivos o negativos.
 a. Cultura ciudadana
 b. Educación
 c. Conocimiento hacia el ambiente
 d. Responsabilidad
 e. Sentido de pertenencia hacia el contexto
 f. No existen reglas
 7. ¿Qué comportamientos afectan directamente la calle 72? ¿Por qué?
 a. Las costumbres de los bogotanos
 b. No existe un sentido de pertenencia
 c. Botar basura en la calle
 d. Presencia de vendedores y consumidores ambulantes
 e. Fumar en la calle
 f. Congestión vehicular y peatonal
¿Por qué? Mucha suciedad, se supone que es de los bogotanos y no le cuidan.
 8. ¿Cuál sería su aporte para transformar la Calle 72 a nivel ambiental?
Mano obra, limpiar. Regata limpia y unica.
- Nombre del encuestado: Frankiee y Gordon