

**ESPACIO ACADÉMICO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES**

Jenny Alexandra Prieto Velásquez  
Jorge Iván Rojas Suárez

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.  
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA  
LICENCIATURA EN RECREACIÓN  
BOGOTÁ  
2018**

**ESPACIO ACADÉMICO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES**

Jenny Alexandra Prieto Velásquez  
Jorge Iván Rojas Suárez.

Trabajo de grado para optar al título de Licenciado  
en Recreación y Turismo

Asesor:  
Dr. Luis Alfonso Garzón Pérez

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.  
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA.  
LICENCIATURA EN RECREACIÓN  
BOGOTÁ  
2018

## **Dedicatoria**

Este proyecto está dedicado a las personas que siempre estuvieron en este proceso a mi hermana Mayerand por su apoyo incondicional, Alfredo Navarro por estar ahí siempre como un padre desde que empecé este sueño y tuve todo su apoyo, en cada uno de los procesos que viví en el transcurso de mi carrera donde solo escuché palabras de aliento que me ayudaron a seguir adelante con mis metas. Y mis padres Aníbal Prieto y Albéniz Velásquez por su apoyo en los momentos que necesite.

Jenny Alexandra Prieto Velásquez

Este proyecto está dedicado a las personas que siempre estuvieron presentes en este proceso, a mi familia y amigos que acompañaron es este largo transcurso, el cual es un paso a paso lleno de obstáculos pero de experiencias inolvidables.

Jorge Iván Rojas Suárez

## **Agradecimientos**


A mi tutor de proyecto de grado el Dr. Luis Alfonso Garzón por guiarme en este proceso, por tener la paciencia, la comprensión y la dedicación para llevar a cabo la formulación del proyecto, a mis profesores durante la carrera Bibiana Rodríguez, Narda Robayo, Martha Hernández, María Reyes y Salvador Adame. Por su dedicación y esfuerzo por cada una de sus clases. A mis compañeros de estudio pasados y presentes como Nazareth Aguilar que me impulso a cumplir el sueño de un intercambio, Laura Arias que me escucho siempre y me lleno de palabras que aliento, Tatiana Camacho que compartí diferentes momentos donde quedan buenos recuerdos, Ximena Africano, por enseñarme que todo se puede lograr y no hay límites Juan Carlos Ramírez por brindarme su amistad y hacer que mi experiencia en el intercambio fuera inolvidable y Melissa Arredondo que me enseñó a compartir lo que uno tiene y no lo que le sobra; cada uno fue llegando en algún momento de la carrera y dejaron los mejores recuerdos.

Jenny Alexandra Prieto Velásquez

A mi familia quienes siempre apoyaron mi esfuerzo, mis padres Rubén Darío y Martha Yolanda que siempre creyeron en cada etapa por la que pasaba, a mi esposa Jazmín y mis hijos Matías y Jerónimo que fueron mi fortaleza, mis hermanos Sonia y Rubén con quienes contaba en cada momento, a mis amigos José Riaño, Juan Franco y muchos más que aportaron y estuvieron en cada ciclo durante el paso en la Universidad, a los profesores que siempre son una guía en nuestro aprendizaje, Narda Robayo, Pompilio Gutiérrez, Olga Paredes, Viviana Rodríguez y finalmente y el más importante en este proceso al profesor y tutor Dr. Luis Alfonso Garzón.

Jorge Iván Rojas Suárez



 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Formando al Profesional</small>	FORMATO
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE
Código: FOR020GIB	Versión: 01
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 4

1. Información General	
<b>Tipo de documento</b>	Trabajo de grado
<b>Acceso al documento</b>	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
<b>Título del documento</b>	Espacio académico de congresos y convenciones
<b>Autor(es)</b>	Prieto Velásquez, Jenny Alexandra; Rojas Suárez, Jorge Iván
<b>Director</b>	Dr. Luis Alfonzo Garzón Pérez
<b>Publicación</b>	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2018. 317p.
<b>Unidad Patrocinante</b>	Universidad Pedagógica Nacional UPN
<b>Palabras Claves</b>	CONGRESOS; CONVENCIONES; EVENTOS; ESPACIO ACADÉMICO; RECREACIÓN; TURISMO.

2. Descripción
<p>El trabajo de grado que se propone, presenta la formulación de un espacio académico de congresos y convenciones, diseñado para la Licenciatura en Recreación y Turismo de la facultad de Educación Física de la Universidad Pedagógica Nacional, formulando como alternativa el análisis de un nuevo espacio académico que fomenta la práctica, la participación y la divulgación de eventos institucionales, locales y nacionales que aportan al desarrollo social, cultural e institucional, del cual se realizó un rastreo de carreras afines en Colombia, Ecuador, Uruguay, España entre otros países a nivel de pregrados, desde una matiz comparativa; a nivel de posgrados en una matiz educativa, dado ello se reconoce la importancia y validez que representa el espacio académico que se postula, para la Licenciatura en Recreación y Turismo, y el cual se recomienda como una alternativa para de la Licenciatura.</p>
3. Fuentes
<p>Bonilla – Castro, Elssy. Rodríguez Sehk, Penélope. Más allá de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Editorial Norma. Colombia. 1997.</p> <p>Consejo Nacional para la calidad de la educación turística A.C. (s.f.). Carreras acreditadas de México en turismo. Recuperado de <a href="https://www.conaet.net/">https://www.conaet.net/</a></p> <p>Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido. México: Siglo xxi editores, S.A. de C.V. ISBN 968-23-2589-7</p> <p>Galmen Cerezo, M.A. (2010). La organización de eventos como herramienta de comunicación de marketing. En: Modelo integrado y experiencial. (tesis doctoral). Universidad de Málaga. Málaga, España.</p> <p>Johnson Burke, R., &amp; Onwuegbuzie, A. (2004). A research paradigm Whose time has come. <i>Educational research</i> 33, 14-26.</p> <p>Lauman, M.V. (2014). Diagnóstico estructural de la cadena de valor del turismo de reuniones en La Plata. (tesis de maestría). Universidad Nacional de La Plata. Argentina.</p>

Ministerio de Comercio y Turismo. (2009). Política de mercadeo y promoción turística de Colombia.

Ministerio de Educación Nacional – SNIES – Sistema de Información. (2018). Carreras acreditadas en Turismo en Colombia. Recuperado de [/www.mineduacion.gov.co/m/1757/w3-article-156293.html](http://www.mineduacion.gov.co/m/1757/w3-article-156293.html)

Ministerio de Educación. (2017). Guía de sistemas educativos del mundo. (Cap. España). Recuperado de [www.mineduacion.gov.co/1759/articles-363170\\_recurso\\_1.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-363170_recurso_1.pdf)

Novoa, Pérez, D.J. (2012). El turismo de eventos, congresos, reuniones y convenciones en Cartagena de Indias: un sector de gran dinamismo en la economía local.

Predif – Plataforma representativa Estatal de discapacitados. (2008). Manual para la organización de congresos y ferias para todos. Asturias.

Salcedo, M.V. (2015). Monograma del Ministerio de Relaciones Exteriores. Ministerio de Relaciones Exteriores. Colombia.

Sistema Nacional de Acreditación en Colombia – CNA. (2018).

#### 4. Contenidos

El documento que presenta se desarrolla en 5 partes; el punto uno está el planteamiento del trabajo de grado donde aborda la pregunta problema y los objetivos a desarrollar, seguido de la justificación del proyecto. Finalizando con diseño metodológico desde la perspectiva de los autores donde se plantea el proyecto y cuáles son las herramientas metodológicas aplicar.

En el segundo punto se divide en dos partes; uno el marco de referencias que describe los antecedentes, como las instituciones de educación superior que cuentan con un espacio académico de congresos y convenciones o afines al tema y la segunda parte la matriz guía del espacio académico.

En el punto tres está el marco metodológico un enfoque del proyecto, el tipo de investigación, las técnicas que se utilizaron para la recolección de información y la población a la cual se diseñó el trabajo estudiantes de la licenciatura en recreación y turismo.

En el cuarto punto se encuentra el análisis de la información y finalmente en el punto cinco las conclusiones del proyecto seguido de las referencias y anexos que sustentan el proyecto.

#### 5. Metodología

El trabajo de grado se desarrolló en la universidad pedagógica nacional, facultad de educación física para los estudiantes de la licenciatura en recreación y turismo, donde se ejecutó una metodología mixta, desde el aspecto cualitativo en cuanto a las experiencias adquiridas frente a congresos y convenciones asistidas por parte de los ponentes y como les aporta al proceso personal y social, esto sustentado en diarios de campo con evidencias fotográficas, diplomas y certificados de participación.

Desde el aspecto cuantitativo la producción de encuestas realizadas a los estudiantes de la licenciatura de recreación y turismo, que fueron determinantes en el análisis de datos, esto ayudo a realizar una recolección de la información donde se postula la participación en diferentes eventos que hacen referencia a los congresos y convenciones.

#### 6. Conclusiones

El proyecto realizado de congresos y convenciones es un tema pertinente, en tanto que los estudiantes adquieren conocimientos frente a este y ha futuro pueden desempeñarse en el mercado laboral.

Para determinar la viabilidad del proyecto, se hizo un rastreo de datos en diferentes instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, donde se observó que las carreras con formación en turismo, administración y gestión cuentan con un espacio académico en su malla curricular de congresos y convenciones, dado ello se destaca su importancia para la formación académica con la cual no cuenta la licenciatura en recreación y turismo de la universidad pedagógica nacional. Por lo tanto, es necesario considerar la posibilidad de generar la oferta de un espacio académico electivo.

Urge a futuro desarrollar materiales de carácter didáctico interactivo que permitan la formación y difusión del conocimiento frente a mesas redondas, paneles, talleres, conferencias y desde un ámbito más amplio congresos y convenciones

El proyecto de grado fortaleció nuestro hacer como licenciados frente a escenarios de la educación, aplicando los conocimientos que se obtuvieron durante la carrera, en los campos de acción. Desde las vivencias propias (preparar una clase, retroalimentar al profesor que se hizo el acompañamiento del espacio, manejo de grupos fuera del aula). En el campo de la investigación a dar respuesta a preguntas desde conceptos teóricos experiencias vividas y relaciones sociales siguiendo el rigor metodológico, además plasmar ideas de la comprensión de diferentes autores que durante la carrera, fueron fortaleciendo nuestros saberes

<b>Elaborado por:</b>	Prieto Velásquez, Jenny Alexandra: Rojas Suarez Jorge Iván
<b>Revisado por:</b>	Dr. Luis Alfonso Garzón

<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	29	05	2018
--	----	----	------

## Tabla de Contenido

pág.

INTRODUCCIÓN .....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1 Problema de Investigación .....	3
1.2 Objetivos .....	3
1.2.1 Objetivo General .....	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
1.3 Justificación .....	4
1.4 Diseño Metodológico.....	4
1.4.1 Motivaciones Turísticas: Educación y Formación.....	4
1.4.2 Herramientas Metodológicas .....	7
2. MARCO DE REFERENCIA.....	9
2.1 Antecedentes .....	9
2.2.1 Pregunta problema actuales contextos reales.....	26
2.2.2 Temática.....	26
2.2.3 Propósito .....	26
2.2.4 Mediaciones didácticas .....	27
2.2.5 Competencias a Desarrollar y Fortalecer.....	30
2.2.6 Elementos evaluativos .....	31
2.2.7 Artefactos de soporte .....	31
2.2.8 Actividades académicas .....	31
3. MARCO METODOLÓGICO.....	32
3.1 Enfoque cualitativo .....	32
3.2 Tipo de investigación .....	32
3.3 Técnicas de recolección de información.....	33
3.3.1 La encuesta.....	33
3.3.2 Diarios de campo .....	33
3.4 Población.....	34
3.5 Muestra .....	34
4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	35
5. CONCLUSIONES .....	56
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS .....	58

**LISTA DE TABLAS**

	<b>pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Matriz de diseño de métodos mixtos.....	8
<b>Tabla 2.</b> Universidades de Colombia .....	9
<b>Tabla 3.</b> Universidades de Uruguay .....	13
<b>Tabla 4.</b> Universidades de Ecuador.....	14
<b>Tabla 5.</b> Universidades de Bolivia .....	15
<b>Tabla 6.</b> Universidades de Costa Rica.....	16
<b>Tabla 7.</b> Universidades de México.....	17
<b>Tabla 8.</b> Universidades de España .....	19
<b>Tabla 9.</b> Matriz Guía del Espacio Académico .....	21

**LISTA DE ANEXOS**

	pág.
Anexo 1. Universidades de Colombia... ..	71
Anexo 2. Universidades de Uruguay .....	136
Anexo 3. Universidades de Ecuador... ..	171
Anexo 4. Universidades de Bolivia... ..	214
Anexo 5. Universidades de Costa Rica.....	225
Anexo 6. Universidades de México... ..	232
Anexo 7. Universidades de España.....	281
Anexo 8. Encuesta .....	301
Anexo 9. Diarios de Campo .....	303

## RESUMEN ANALÍTICO

El presente trabajo de grado que se propone, presenta la formulación de un espacio académico de congresos y convenciones, diseñado para la Licenciatura en Recreación y Turismo de la facultad de Educación Física de la Universidad Pedagógica Nacional, formulando como alternativa el análisis de un nuevo espacio académico que fomenta la práctica, la participación y la divulgación de eventos institucionales, locales y nacionales que aportan al desarrollo social, cultural e institucional, del cual se realizó un rastreo de carreras afines en Colombia, Ecuador, Uruguay, España entre otros países a nivel de pregrados, desde una matiz comparativa; a nivel de posgrados en una matiz educativa, dado ello se reconoce la importancia y validez que representa el espacio académico que se postula, para la Licenciatura en Recreación y Turismo, y el cual se recomienda como una alternativa para de la Licenciatura.

El documento que presenta se desarrolla en 5 partes; el punto uno está el planteamiento del trabajo de grado donde aborda la pregunta problema y los objetivos a desarrollar, seguido de la justificación del proyecto. Finalizando con diseño metodológico desde la perspectiva de los autores donde se plantea el proyecto y cuáles son las herramientas metodológicas aplicar.

En el segundo punto se divide en dos partes; uno el marco de referencias que describe los antecedentes, como las instituciones de educación superior que cuentan con un espacio académico de congresos y convenciones o afines al tema y la segunda parte la matriz guía del espacio académico.

En el punto tres está el marco metodológico un enfoque del proyecto, el tipo de investigación, las técnicas que se utilizaron para la recolección de información y la población a la cual se diseñó el trabajo estudiantes de la licenciatura en recreación y turismo.

En el cuarto punto se encuentra el análisis de la información y finalmente en el punto cinco las conclusiones del proyecto seguido de las referencias y anexos que sustentan el proyecto.

**Palabras clave:** Congresos; Convenciones; Eventos; Espacio Académico; Recreación; Turismo.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las reuniones de congresos y convenciones es un concepto global que aporta a diferentes campos sociales como es: industrial, escolar, deportivo, vacacional, comercial y cultural, debido al desarrollo tecnológico y comunicativo que ha tenido, El siguiente proyecto de grado tiene como propósito la formulación de un espacio académico de congresos y convenciones, que se presentara inicialmente para la licenciatura en Recreación de la Universidad Pedagógica Nacional. La propuesta académica empieza a desarrollarse al ver la importancia que tiene el tema de los eventos sociales en el ámbito institucional, local, nacional e internacional, aportando un progreso en el turismo, educación, el desarrollo económico, el patrimonio y la cultura. de acuerdo con lo anterior surge la pregunta ¿es o no necesario un espacio académico que aborde las temáticas atinentes a la organización de eventos? Donde el objetivo es el diseño de una propuesta académica que brinde las competencias académicas a los estudiantes que cursaran el espacio académico de congresos y convenciones.

Los congresos y convenciones hacen parte del turismo de reuniones, hay reuniones en el campo del desarrollo económico y el campo de la educación, en este sentido afirma Lauman (2014) “exposiciones se organizan y desarrollan con fines culturales, educativos, informativos o incluso promocionales por encima de los meramente comerciales” (p. 9) el espacio académico aportara desde el campo formativo.

según Freire (2006) afirma que “los hombres no se hacen en el silencio si no en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión” p.107 siguiendo la idea del autor el espacio permite que el estudiante trabaje desde la acción en llevar a cabo un evento dentro del mismo grupo, pero también a reflexionar de sus saberes y participar.

Se realiza un rastreo de bases de datos que permite hacer una mirada del tema de congresos y convenciones o temas afines en los distintos planes de estudio de las instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, allí muestra un



Panorama del tema de congresos y convenciones como espacio académico desde las diferentes carreras profesionales: técnicos, tecnólogo, profesional, especialización, maestría y doctorado. Que aporta para la elaboración de matriz guía del espacio académico que describe cada una de las clases del espacio de congresos y convenciones.

Para el desarrollo del trabajo de grado se hizo uso de una metodología mixta en la recolección de la información a datos cualitativos y la aplicación de diarios de campo, que aportaron para la experiencia en la participación, planeación y ejecución de una salida y cuantitativa en la aplicación de una encuesta, realizando un análisis estadístico de la información de que tan viable es la propuesta en un espacio académico de congresos y convenciones.

Con los objetivos propuestos del proyecto, se permite dar respuesta si es necesario un espacio académico de congresos y convenciones para la licenciatura en recreación

El producto final es un documento que aporta una propuesta de congresos y convenciones para la Licenciatura en Recreación.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Problema de Investigación**

La pretensión del proyecto consiste en formular un espacio académico de congresos y convenciones donde se pueda dar a los estudiantes de la licenciatura en recreación los conocimientos necesarios para abordar las reuniones sociales. A fin de plantear la siguiente propuesta ¿Es o no necesario formular un espacio académico que aborde las temáticas atinentes a la organización de congresos y convenciones?

### **1.2 Objetivos**

#### **1.2.1 Objetivo General**

Indagar sobre la necesidad de ofertar un espacio académico de la temática atinente a la organización de congresos y convenciones para los estudiantes de la licenciatura de recreación de la universidad Pedagógica Nacional.

#### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Investigar los diferentes tipos de eventos que hay dentro del tema de congresos y convenciones.
- Plantear cada una de las clases del espacio académico
- Aplicar encuestas para los estudiantes de la licenciatura en Recreación,
- Realizar diarios de campo que den respuesta de la propuesta de proyecto de grado

### **1.3 Justificación**

La propuesta del espacio académico es pertinente para la licenciatura en Recreación, así como en las diferentes carreras, porque brinda los conocimientos oportunos en el campo de los eventos sociales.

Que encontraremos a continuación acerca del tema de los eventos sociales.

- Tener una mirada de cómo se están desarrollando los eventos sociales, académicos, culturales, deportivos y de investigación a nivel local y regional.
- Brindar un análisis acerca del crecimiento que se ha obtenido en el desarrollo económico cultural en los últimos años en los congresos y convenciones.
- Aporta a la formación de los futuros licenciados en la participación, planeación, elaboración y ejecución de los eventos
- Dar las herramientas necesarias al estudiante para que identifique cada uno de los eventos que componen los congresos y convenciones.
- Es un espacio académico transversal que se puede abordar en diferentes campos laborales.
- Los estudiantes adquieren nuevos conocimientos y a su vez suscita la indagación de nuevas investigaciones desde campos educativos.
- Genera nuevas relaciones gracias a la participación de otras instituciones o dentro de la misma universidad y así adquirieren nuevos conocimientos

### **1.4 Diseño Metodológico**

#### **1.4.1 Motivaciones Turísticas: Educación y Formación**

Son las diferentes reuniones de eventos convencionales que se están dando a nivel mundial donde difunde conocimientos, investigación, la educación, el deporte y la cultura. El turismo de reuniones son eventos como: exposiciones, conferencias, convenciones, ferias y reuniones empresariales entre otras reuniones con los siguientes

critérios Es el encuentro de un grupo de personas con un tema de interés, con un espacio y tiempo determinado y un profesional en tema del evento (Lauman 2014) De acuerdo con lo anterior se pueden evidenciar unas características permiten comprender las diferentes las reuniones desde el campo del saber y la adquisición de conocimientos de un tema de interés que aporta para el desarrollo personal, profesional y desde campo más amplios empresarial, institucional y nacional.

Las reuniones fomentan relaciones sociales, conocimientos, investigación, relaciones educativos y culturales es por ellos la que se encuentran divididas en categoría y características o tipologías, entendiendo lo anterior los eventos Nacionales e Internacionales corresponde a categorías y las tipologías son; reuniones institucionales, empresariales y asaciones que tienen como objetivo dar a conocer una idea o producto, o fines educativos culturales a través de conferencias o exposiciones (Lauman 2014) .

Los eventos como una herramienta para comunicarse con diferentes empresas, instituciones o campos sociales de interés, con el fin de dar a conocer un producto o transmitir conocimientos Galmés (2010) el autor hace una mirada de los congresos en el campo del desarrollo económico, pero también de comunicación, desde esa perspectiva aporta las relaciones sociales

Según Lauman (2014) Exposiciones: “Se organizan y desarrollan con fines culturales, educativos, informativos o incluso promocionales por encima de los meramente comerciales.” (p. 13) de acuerdo con la autora estos eventos generan relaciones sociales culturales y hay proceso educativo positivo que dentro de la misma se pueden desarrollar debates, foros por temas de interés de los participantes bajo la dirección de un coordinador que modere el tiempo y participación del grupo.

Otra tipología de los eventos son los que están enfocados a la parte cultural como las ferias de tipo cultural y económico que aportan a la divulgación y promoción de un producto o servicio, generan nuevas relaciones sociales, movilización de recursos y se puede desarrollar dentro de otros eventos de tipo cultural o económico (Lauman, 2014). De acuerdo con el autor son eventos de tipo cultural como también lo son los festivales donde las crea el pueblo o la comunidad para la misma comunidad. Por otro lado, dentro de los eventos de congresos y convenciones se encuentran reuniones para todo tipo de población y cada reunión tiene un objetivo específico que permite se adquieran diferentes aprendizajes.

La propuesta del espacio académico de congresos y convenciones permitirá comprender cada uno de los eventos y sus características desde una postura de Freire (2006), quien afirma que “los hombres no se hacen en el silencio si no en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión” (p.107), siguiendo la idea del autor el espacio permite que el estudiante trabaje en la acción desde llevar a cabo un evento dentro del mismo grupo pero también a reflexionar de sus saberes y participar, siguiendo al autor donde la práctica permitirá comprender y reflexionar sobre el mundo que vive o lo rodea y así poder generar una transformación en cuanto a sus saberes. El espacio académico busca que los estudiantes tengan las herramientas necesarias para poder abordar el tema de los congresos y convenciones, desde la teoría y práctica a través de la práctica. Que se vuelva de formación colectiva y participativa para poder llegar al objetivo propuesto en las mediaciones didácticas que se trabajaran en los distintos eventos, talleres y actividades, textos de lecturas, lugares individuales de trabajo donde el estudiante propone ideas de textos que sustenten y lo pueda llevar a cabo en su grupo de trabajo, que fortalecerá el trabajo en conjunto, el conocimiento desde un campo real con la aplicación de su evento dentro de la clase.

Se crea una matriz para describir cada una de las clases que se proponen en el espacio académico de congresos y convenciones, donde hay unos objetivos y otras características que son de apoyo para lograr la finalidad de cada uno de los espacios que a continuación los encontraremos.

#### **1.4.2 Herramientas Metodológicas**

Las herramientas que se utilizaran son: en el primer momento un plano de visualización de la propuesta del espacio académico, que describe los objetivos y pretensiones de éste, seguido de una matriz didáctica que complementa los propósitos de la propuesta de espacio académico. La elaboración de los instrumentos anteriormente nombrados, implicó realizar un rastreo de diferentes informes a fin de sustentar la propuesta. La siguiente herramienta metodológica que se realizó es un rastreo de base de datos, de planes de estudios en las diferentes universidades e instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional. El rastreo de las Instituciones de Educación Superior a nivel nacional se realizó en la página web del Sistema Nacional de Información de Educación Superior SNIES, a nivel Internacional en la página de Ministerio de Educación en Guía de sistemas educativos. (Ineducación, 2017). Los diferentes planes de estudios muestran un panorama del tema de congresos y convenciones en el campo educativo en diferentes países de América y España.

Diarios de campo que aportaron para describir las diferentes experiencias que se obtenían en cada uno de los eventos asistidos, en cada espacio académico de acompañamiento al profesor en su labor como docente y en la planeación y ejecución de una salida pedagógica. (Consejo Nacional de Calidad A.C.).

Las encuestas que fueron aplicadas a la población estudiantil de la licenciatura en recreación en ellas se realizó la tabulación en el programa “IBMSPSS Statistic de datos”

**Tabla 1.** Matriz de diseño de métodos mixtos

Tipos de decisiones a toma	Decisiones de orden temporal		
Decisiones de énfasis paradigma		Concurrente	Secuencia
	Estatus igual	CUAL+CUAN	CUAL CUAN CUAN CUAL
	Estatus dominante	CUAL+cuan CUAL+cuan	CUAL cuan Cual CUAN CUAN cual Cuan CUAL

Fuente: Johnson Burke & Onwuegbuzie (2004, p. 22).

Decisiones de énfasis paradigma: se subdivide en dos campos; uno, en el cual está el estatus igual, que concurre en la similitud del diseño del método donde lo cualitativo y cuantitativo no presentan un orden específico pero aportan la misma importancia al trabajo de grado; dos, el estatus dominante donde lo cualitativo genera mayor importancia que lo cuantitativo, dado que los datos de recolección tienen una mayor validez y se justifican con los diarios de campo, evidencias fotográficas entre otros mecanismos de sistematización.

Para el trabajo de grado primero se desarrolló un orden temporal CUAL+CUAN y en segundo orden CUAL+cuan.

## 2. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1 Antecedentes

En los antecedentes encontraran las diferentes instituciones de educación superior que ofrecen una carrera profesional, técnico, tecnólogo, curso, maestría o doctorado de turismo un espacio académico dentro de su plan de estudios de congresos y convenciones o una materia respectiva al tema.

Si bien el proyecto centra su interés en la importancia de un espacio académico de congresos y convenciones para la licenciatura en Recreación, de ahí la gran importancia de fijar la mirada a nivel local, nacional e internacional, desde el campo educativo en los espacios académicos que dé cuenta en los diferentes eventos y reuniones a nivel mundial para obtener una viabilidad en la propuesta.

De acuerdo con lo anterior es pertinente hacer un rastreo de la base de datos de las diferentes instituciones de educación, superior enfocado al turismo en el campo de los congresos y convenciones de los siguientes países a saber:

Tabla 2. Universidades de Colombia

<b>Institución universidad</b>	<b>Pregrado posgrado</b>	<b>Espacio académico atinentes a los congresos y convenciones</b>
Universidad externado de Colombia	Pregrado en administración de empresas turística	Gestión de organizaciones turística
Universidad externado de Colombia	Maestría en planificación y es gestión del turismo	Diseño de productos turísticos
Universidad externado de Colombia	Curso de organización de eventos y congresos	*Programa de industria de reuniones *caracterización del producto evento. *factores de competitividad en la organización de eventos * el diseño del evento



		<ul style="list-style-type: none"> <li>*planeación y concepto de reunión.</li> <li>*decisiones estratégicas</li> <li>*procesos de apoyo</li> <li>*controles y reglamentos- el folder de trabajo.</li> <li>*Presupuesto de eventos</li> <li>*Operación y evaluación de eventos.</li> </ul>
Fundación Universitaria los Libertadores	Profesional en administración Turística y Hotelera	Organización de eventos
ECOTET Escuela Colombiana de Hotelería y Turismo	Técnico profesional en Administración Turística	Relaciones publicas y servicio al cliente.
Corporación Universitaria UNITEC	Administración de Empresas Turísticas y hoteleras preg	Organización de eventos y protocolo
Corporación Universitaria UNITEC	Especialización en marketing estratégico para hotelería y turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Estrategias de servicio al cliente</li> <li>*Gerencia estratégica de marketing para hotelería y turismo *</li> </ul>
Fundación Universitaria CAFAM	Profesional Administración turística hotelera	Reuniones y eventos
Fundación Universitaria CAFAM	Especialización Tecnológica en Creación y Gestión de Organizaciones Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos de negocio de turismo *</li> <li>Modelos organizacionales *</li> </ul>
UDEC Universidad de Cundinamarca	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera (programa académico de pregrado)	Relaciones publicas y eventos
FUNIBER fundación universitaria iberoamericana	Maestría en Dirección y Consultoría Turística	Marketing de empresas y destinos turísticos
FUNIBER fundación universitaria iberoamericana	Consultoría Turística especialización	Consultoría Turística
Universidad de cauca	Profesional en turismo	Mercadeo de servicio turístico, congresos y eventos
UPTC	Especialización en	

Universidad Pedagógica Tecnológica de Colombia	planificación del Turismo sostenible	
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Pregrado en Turismo	Organización de Eventos Cooperativo
Universidad de Antioquia	Gestión en Ecología Turística	Logística y operación turística
Universidad de Antioquia	Tecnología en Ecología y Turismo	Promoción turística
Universidad Industrial de Santander	Turismo	Organización de eventos y convenciones
Universidad de Tolima	Administración Turística Hotelera (a distancia)	Logística, gestión y organización de eventos
Universidad Tecnológica de Colombia	Administración del Turismo Sostenible Ciclo tecnológico Ciclo profesional	Administración de Organizaciones Turísticas
Universidad Antonio Nariño	Hotelería y turismo pregrado	Eventos y protocolo
Universidad Antonio Nariño	Hotelería y Turismo Ecológico pregrado	Eventos y protocolo
Institución universitaria politécnico grancolombiano	Especialización Tecnológica en Turismo de Salud	Logística de servicios Turísticos
Fundación Universitaria Autónoma de las Américas	Profesional en Administración de Empresas	Logística y Gestión de Eventos
Universitaria Agustiniiana	Hotelería y turismo pregrado	Eventos y congresos Etiqueta y protocolo
Institución Tecnológica colegio mayor de Bolívar	Tecnología en turismo e idiomas	Organización de eventos
Corporación de Estudios Tecnológicos del norte del valle	Turismo y hotelería	Organización de eventos

Institución de educación empresarial IDEE	Técnico profesional en logísticas de empresas turísticas	Logística en marketing turístico (organizador de eventos)
Corporación Regional de Educación superior Cree	Técnica profesional en Hotelería y Turismo	Protocolo y etiqueta en la organización de eventos
Corporación educativa del Litoral	Técnico profesional en Procesos de Administración de Hotelería y Turismo	Organización y eventos
Servicio Nacional de Aprendizaje		

Fuente: Los autores

En Colombia las instituciones de educación superior están avaladas por el Ministerio de Educación y el Sistema Nacional de Acreditación, quien es el que garantiza que cumpla con los requisitos de calidad. La educación superior está dividida en dos tipos A y B, el A comprende de carácter académico y la B según su naturaleza jurídica. Esto permite que las dos categorías cuenten con normas legales para poder obtener el reconocimiento oficial y así ofrecer los títulos profesionales. Las instituciones del cuadro anterior corresponden a la clasificación A. los establecimientos de educación superior son instituciones: Técnicas profesionales, universitarias, escuelas tecnológicas y universidades, donde cada establecimiento debe estar bajo la regulación de las entidades anteriormente nombradas.

Colombia cuenta con 60 programas de turismo en las diferentes entidades de educación superior que ofrecen técnicos, tecnólogos pregrados y posgrados. En los datos recolectados se encuentran 30 entidades a nivel de pregrado y posgrado, que brindan en su plan de estudios del espacio académico de congresos y convenciones o temas afines. Teniendo en cuenta esta información se encuentra 15 carreras profesionales en el nivel de pregrado. 9 técnicos y tecnólogos, 6 a nivel de posgrado en especializaciones y maestrías. (Véase anexo 1).

Tabla 3. Universidades de Uruguay

<b>Universidad</b>	<b>Pregrado posgrado</b>	<b>Espacio académico atinentes a los congresos y convenciones</b>
Universidad República de Uruguay	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciatura en turismo</li> <li>• Licenciatura binacional en turismo</li> <li>• Técnico en turismo</li> </ul>	Marketing turístico, Organización turística
Universidad República de Uruguay	Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable	Gestión en calidad en servicios públicos y privados
Universidad católica de Uruguay	Licenciado en Dirección de Empresas turísticas (4 años) Analista en dirección de empresas turísticas (2 años)	Ocio y tiempo libre Eventos y reuniones
Universidad ORT de Uruguay	Técnico en gerencias Turísticas	Organización de eventos
Universidad del trabajo en Uruguay	Bachillerato Organización y promoción del Turismo	Gestión empresarial turística
Universidad de Montevideo	Formación terciaria en Gestión en Organización de eventos y hospitalidad	Eventos y hospitalidad

Fuente: Los autores

La formación educativa en Uruguay está dividida en 4 niveles, empiezan con la educación inicial, primaria, media y termina con la educación terciaria o superior. En el nivel media y terciaria se encuentra la educación superior no obligatoria, en la formación media está el bachillerato tecnológico, formación profesional básica, técnico en nivel medio y superior, formación de maestros y profesores, carreras de grado y posgrados. De acuerdo con recolección de datos de Uruguay encontramos 3 licenciaturas, 2 técnicos, 1 bachillerato y 1 maestría en turismo, donde cuenta con un espacio de congresos y convenciones o relacionados al tema, en el plan de estudios de cada una de las formaciones de educación superior expuestas en la tabla anterior.

La licenciatura en binacional en turismo es una carrera en conjunto de la Universidad de la República de Uruguay con la Universidad Nacional de entre Ríos de Argentina. En

la carrera aborda las potencialidades turísticas de cada uno de los países desde el contexto histórico político y socio cultural. (Véase anexo 2).

**Tabla 4.** Universidades de Ecuador

<b>Universidad institución</b>	<b>Pregrado o posgrado</b>	<b>Espacio académico atinentes a los congresos y convenciones</b>
Universidad Central de Ecuador	Carrera turismo ecológico	Etiqueta y protocolo Operación y marketing turístico
Universidad católica de Santiago Guayaquil	Administración de empresas turísticas y hoteleras	Paquetes turísticos de grupo y guianza
Universidad Tecnológica equinoccial	Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental	Planificación de Tours congresos y eventos
Universidad Tecnológico Equinoccial	Maestría en Turismo	Investigación de mercadeo Turístico
Universidad Nacional de Loja	Carrera de Turismo	Etiqueta y Protocolo Congresos eventos y exposiciones
Universidad de Especialistas Turísticas	Turismo	Productos y destinos
Universidad de Especialistas Turísticas	Guía de turismo Nacional	Liderazgo
Universidad de Especialistas Turísticas	Cursos continuos	Etiqueta y protocolo Organización integral de eventos

Fuente: Los autores

La educación en Ecuador está catalogada por números de 01 a 8, en el nivel 01, se encuentra el desarrollo de educación y temprana, en el numero 8 s el nivel de doctorado. Comprendido lo anterior la educación que se encuentra en las diferentes Universidades revisados están ubicadas en los números 5, 6 y 7 que comprende 5 educación terciaria de ciclos cortos como técnicos y tecnólogos, 6 grado de Educación terciaria título profesional o licenciatura y en el nivel 7 Maestría. (Véase anexo 3).

Tabla 5. Universidades de Bolivia

<b>Universidad e institución</b>	<b>Pregrado o posgrado</b>	<b>Espacio académico atinentes a los congresos y convenciones</b>
Universidad Tecnológica privada santa cruz	Pregrado Administración de Turismo	Marketing Turístico
Universidad Cristiana de Bolivia	Pregrado Turismo	Interacción social Organización de congresos
Universidad Autónoma Tomas Frías	Pregrado Turismo	Organización de eventos RR PP y Protocolo
Universidad Central de Bolivia	Administración de Empresas Turísticas Hoteleras y Gastronómica	Organización de eventos
Universidad Católica Boliviana	Maestría en gestión turística	Marketing turístico Gestión pública turística
Universidad UAB José Ballivián	Carrera de Turismo	Relaciones publicas y humanas
Universidad Real de la Cámara y Comercio	Licenciatura de Administración Turística y Hotelera	Protocolo y administración de grupos y convenciones
Universidad UCATEC	Licenciatura en turismo y hotelería	Comercio y protocolo

Fuente: Los autores

El sistema educativo en Bolivia empieza desde la preprimaria organizada en dos niveles, sigue la educación primaria dividida en tres ciclos, la secundaria no es obligatoria su estructura está en dos ciclos. La educación superior en universidades públicas y autónomas otorgan el pregrado en 4 categorías: técnico universitario medio (2 años) técnico universitario superior (3 años) bachiller en ciencias y artes (4 años) licenciaturas (4<sup>a</sup>5 años).

Los programas en posgrados están en tres niveles doctorado, maestría de 2<sup>a</sup>3 años y diplomados o cursos en un año.

En la información recopilada de la educación de Bolivia está en el nivel de educación superior dentro del pregrado y posgrado. (Véase anexo 4).

Tabla 6. Universidades de Costa Rica

<b>Universidad o institución</b>	<b>Pregrado o posgrado</b>	<b>Espacio académico atinentes a los congresos y convenciones</b>
Universidad hispanoamericana	Bachillerato en turismo	
Universidad Autónoma de centro América	Profesional en turismo Bachillerato 8 cuatrimestres licenciatura 3 semestres mas	Relaciones publicas Mercadotecnia
Universidad Para la Cooperación Internacional	Maestría en Gestión de Turismo	Mercadeo aplicado al turismo
Universidad del turismo	Carrera Bachillerato Gestión del turismo sostenible	Mercadeo Turístico
TEC Tecnológica de Costa Rica	Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible	

Fuente: Los autores

La educación de Costa Rica se encuentra desde el nivel 01 hasta el nivel 8. El nivel 01 abarca la población infantil y el nivel 8 es con el doctorado o equivalente. La revisión documental que se realizó en la educación en este país incluye los numero 5,6,7 y 8. De la siguiente forma

El numero 5 bachiller académico: el estudiante de secundaria cursa 8 cuatrimestres de la profesión en turismo.

El número 6 títulos de pregrado: la educación superior está vinculada con la secundaria el estudiante cursa ocho cuatrimestres en el bachillerato y tres cuatrimestres en el pregrado para obtener la licenciatura en turismo, también está la carrera de 9 cuatrimestres para obtener el título de profesional.

6 pregrado 5 años
-------------------

7 maestría 2 años
8 doctorado de 2 años

Costa Rica es un país que actualmente se ha convertido en un destino turístico para la movilidad estudiantil, una de sus ofertas se encuentra el enfoque de las ciencias naturales ya que resalta la biodiversidad, el ecosistema, hábitats, especies, fauna y flora, los programas educativos realizando recorrido en el país. (Véase anexo 5).

Tabla 7. Universidades de México

<b>Universidad o institución</b>	<b>Pregrado o posgrado</b>	<b>Espacio académico atinentes a los congresos y convenciones</b>
Universidad Anáhuac	Administración Turística	Eventos, congresos y convenciones
Universidad de Iberoamericana	Administración de la Hospitalidad	Logística de eventos
Universidad de Guadalajara	Licenciatura en Turismo	Organización de congresos convenciones y exposiciones
Universidad del valle de Puebla	Administración en Gestión Turística	Turismo de negocios y reuniones Planeación y desarrollo de eventos especiales
Universidad del valle México	Licenciatura en gestión e innovación	Organización de eventos
Universidad de la Salle Cancún	Licenciatura en Administración de empresas Turística	Organización de eventos
Instituto Tecnológico de Sonora	Licenciatura en Administración	Diseño organizacional Turismo de reuniones
Universidad Anáhuac Mayab	Licenciatura en turismo internacional	Eventos congresos y convenciones
Universidad de Anáhuac México	Maestría en gestión de destinos turísticos Anáhuac -OMT-	Desarrollo de productos y experiencias turísticas
Universidad de Anáhuac México	Doctorado Internacional en turismo	Ética de la hospitalidad



Universidad Regiomontana (U ERRE)	Licenciatura Administración de empresas Turísticas	Organización de Eventos
Universidad de la Salle bajío	Licenciatura Turismo de Negocios y reuniones	Turismo de Reuniones Economía del Turismo de Reuniones Planeación y Organización Logística de Reuniones Diseño e imagen de eventos Tendencia Internacional en el turismo de reuniones Inteligencia empresarial para el turismo de negocios y reuniones Logística de eventos nacionales e internacionales Herramientas electrónicas para el turismo de negocios y reuniones Mercadotecnia para el turismo de reuniones
Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende	Licenciatura en Gestión y desarrollo Turístico	Grupos y convenciones
Universidad de Monterrey	Licenciatura en turismo Internacional	Atracción y organización de eventos, ferias exposiciones Turismo de reuniones

Fuente: Los autores

La educación de México se encuentra establecida por niveles empieza con el numero 01 hasta el número 8. El 01 trabajan con la población infantil denominado Desarrollo Educativo y 8 es el último nivel de estudio, que es el doctorado o equivalente.

Se encuentran 13 titulaciones de turismo que cuentan con el espacio académico de congresos y convenciones o temas relacionados a estas reuniones, que son los siguientes: 2 profesionales, licenciaturas, 1 maestría y 1 doctorado. (Véase anexo 6).

Tabla 8. Universidades de España

<b>Universidad o institución</b>	<b>Pregrado posgrado</b>	<b>Espacio académico atinentes a los congresos y convenciones</b>
Universidad Complutense Madrid	Pregrado turismo y comercio	Gestión de eventos turísticos
Universidad de Barcelona	Máster del turismo urbano	Argumentar los procesos de dirección y gestión de organizaciones turísticas
Universidad politécnica de Valencia	Doble grado en administración y dirección de empresas + turismo • Grado en turismo	Gestión de eventos y actos de protocolo
Universidad Juan Rey *(convalidación con consejería de educación y juventud y deporte) Comunidad de Madrid	Grado en turismo *Convalidación técnico profesional en agencias de viajes y gestión de eventos	Organización y gestión de recursos humanos  Marketing turístico
Universidad Autónoma de Madrid	Grado en Turismo	Gestión de eventos y protocolo
Universidad de Oviedo	Grado en Turismo	Dirección y operativa de eventos

Fuente: Los autores

El sistema educativo de España es clasificado por niveles del número 01 al 8.

El nivel 01 comprende la población infantil catalogada como desarrollo educacional a edad temprana y el número 8 se encuentra el doctorado o equivalente. Dentro de la información recopilada se localiza en los niveles 6 y 7 el nivel 6 que es la educación terciaria, el nivel 7 está en la escala de posgrado denominado como Maestría.

En España cuentan con un programa que es la doble titulación, son convenios con algunas carreras específicas, donde tiene un diseño curricular con las carreras que se tiene

el convenio. La doble titulación permite al profesional poder tener la titulación de su carrera y la de la universidad extranjera.

Dentro del rastreo bibliográfico se encontraron dos tesis, una doctoral de la Universidad de Málaga con el título “DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE MARKETING MODELO INTEGRADO Y EXPERIENCIAL”, y la segunda tesis es de una maestría de la Universidad Nacional De la Plata con el Título “DIAGNÓSTICO ESTRUCTURAL DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO DE REUNIONES EN LA PLATA”. Cada una de las tesis tiene una postura de los congresos y convenciones. La tesis doctoral hace una mirada a las tipologías de los eventos y clasificación de estos, como eventos institucionales, empresariales y culturales, que permitió comprender los diferentes eventos que abarcan los congresos y convenciones. En la tesis de maestría hace una definición de turismo de reuniones, describe las categorías y tipologías de cada evento, que contribuyeron para la construcción del documento de la propuesta del proyecto de grado. Las dos tesis permitieron tener otra mirada acerca del tema de congresos y convenciones desde el campo empresaria y cultural, fortaleciendo el campo académico. Aportaron con conceptos definiciones de los eventos. (Véase anexo 7).

## **2.2 Matriz Guía del espacio académico**

**Tabla 9.** Matriz Guía del Espacio Académico

Pregunta problema	Temática	propósitos	Mediaciones didácticas	Competencias a desarrollar y fortalecer	Elementos y criterios evaluativos	Texto de soporte	Respuesta investigativa	Actividades académicas		
								TT	TP	TI
Clase 1 introducción	Presentación del tema	Acuerdos	N/A		asistencia	N/A				
Clase 2 ¿Qué temas abarcan los congresos y convenciones?	*Definición, Importancia de congresos y convenciones  * Que es un congreso Que es una mesa redonda.	Enunciar los diferentes temas que abarcan los CyC	*Lecturas * elaboración de un libreto de dramático del tema y ejecución del mismo. Creación de los comités: de los eventos Logística Alimentos y bebidas divulgación	Generar preguntas que posibiliten el desarrollo profesional desde los congresos y convenciones	Discusión del tema Planeación del tema	Manual para organización de congresos y ferias para todos (Predif, 2008, p. 9-18) Taller: Menú de eventos	Lograr identificar cada uno de los temas que se encuentran dentro de la materia de congresos y convenciones. Como planear un tema			
Clase 3 ¿cuál es el papel de C y C en la historia de Colombia?	Conceptos, historia y Tendencias	Identificar las diferentes tendencias en CYC a través de la historia	Lecturas entrega de documento De la mesa redonda y la ejecución de misma	Establecer los aspectos que permita comprender la historia de los CyC en colombia	Entrega de escrito de la lectura. exposición	Artículo: Desarrollo de una estrategia que fortalezca y garantice la sostenibilidad de los centros de convenciones	Hacer una mirada en Colombia en cuanto a congresos y convenciones			

						del país. (pp. 9-19)				
Clase 4 ¿cuáles son las pautas que lleva un evento?	*Cuanto tiempo dura un cada evento. *Infraestructura *Formulario de inscripción. * evento	Realizar un evento para el grupo	Elaboración y ejecución de una Conferencia Invitaciones Participantes conferencistas Tema que es un congreso	Generar actividades como eventos para comprender las pautas que tiene cada evento	Entrega del documento del evento	Manual para organización de congresos y ferias para todos (Predif, 2008, pp. 45-58)	Llevar a cabo la organización y ejecución de un grupo			
Clase 5 ¿Cuáles son los requisitos de congresos y convenciones en Colombia?	Decretos de Colombia CyC Promoción del evento Requisitos mercadeo	Identificar las diferentes Normas de seguridad infraestructura que rigen la normatividad de congresos y convenciones	Normas de seguridad. Taller de normas de seguridad	Realizar diferentes juegos y dinámicas donde se pueda trabajar el tema de los requisitos de los diferentes temas	Documento de normas de seguridad - Folleto Presentación del tema Manejo del evento	Artículo: “Política de mercadeo y promoción turística de Colombia (Minturismo, 2009, pp. 4-19)	Conocer y regirnos por las políticas colombianas de reuniones y eventos			
Clase 6 ¿políticas internacionales que aborden los congresos y convenciones?	Políticas Reglamentos Ministerio de turismo	Comprender las políticas y reglamentos de congresos y convenciones	Lecturas Elaboración y ejecución de un café empresarial del tema políticas y reglamentos.	Realizar diferentes juegos de rol que permita comprender las políticas de CyC	Entrega de presentación exposición.	Artículo: Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf Nomograma del Ministerio de Relaciones Exteriores (Salcedo, 2015,	Comprensión de las políticas y reglamentos internacionales y la ejecución			

						pp. 1-12).			
Clase 7 servicio al cliente	Técnicas de comunicación Diferencia entre atención y servicio al cliente Manejo de quejas reclamos y sugerencias	Identificar las características de cada tipo de evento y ejecutarlo.	Ejecución Foro del tema servicio al cliente	La presentación de una propuesta que den cuenta de las técnicas de los CyC	Entrega de documento Ejecución de la propuesta de evento	Talleres de Servicio al cliente.	Ejecutar un evento con las características que tiene y la normatividad que debe llevar dentro del aula		
Clase 8 como se dividen los diferentes eventos en CYC	Eventos laborales Reuniones asociativas	Identificación de que es un evento laboral y sus características	lectura propuesta de un taller de un evento laboral	Representación en grupo algunos de los eventos del CyC.	Folleto Trabajo del grupo Evaluación de evento	Artículo: organización de eventos (Predif, 2008).	Comprensión de las características de los eventos para cada población.		
Clase 9 congresos y convenciones	Tema congresos y convecciones en Colombia.	Conceptos de eventos y leyes reglamentales.	Taller de. Actividades recreativas para un evento	Se trabajará la participación del grupo frente a las actividades	Documento grupal	N/A	Como llevar a cabo una mesa redonda		

Clase 10	Ciudades con mayor evento anual en Colombia con mayor Ingreso turístico.	Comprender diferentes tipos de eventos Desarrollo económico	Lectura Video ww.cartagenainspira.com conferencia del tema: Eventos con mayor ingreso turístico		Presentación de los diferentes eventos que hay en Colombia. Juegos recreativos	El turismo de eventos, congresos, reuniones y convenciones en Cartagena de Indias				
Clase 11: Cuáles son los eventos de congresos y convenciones que hay durante en el año en Colombia	Indagar de los diferentes eventos en Colombia.	Comprender su aporte al desarrollo social comunitario y su crecimiento económico	Lecturas investigación. Taller Como elaborar un cronograma de actividades recreativas para estos eventos.		N/A	Informe global sobre la industria de reuniones (Novoa, 2012, pp. 34-35) Documento: Turismo de reuniones en Colombia	Comprender los diferentes tipos de eventos que tienen mayor repetición y mayor desarrollo económico			
Clase 12 ¿como planear un evento? Portafolio de servicios de cyc	Elaboración de la carpeta de servicios	Lista de clientes tipos de clientes. Convenios con empresas	Taller del diseño de un portafolio		Entrega de reseña sobre la lectura e investigación	Libro: Organización de convenciones, congresos, seminarios. (pp. 45-60)	Saber los procesos para llevar a cabo un evento			
Clase 13 ¿cuáles son los eventos de tipo pedagógico e investigativo?	Característica del evento un simposio	Cuáles son los requerimientos para pertenecer a pedagógico e investigativo	Investigación Elaboración y ejecución de un panel		Trabajo escrito	N/A	Reconocer las características de este tipo de eventos y porque puede ser pedagógico.			

Clase 14 ¿Cuáles son los factores internos y externos de CYC	Descripción de cada factor interno y externo	Identificación de estos factores y las ventajas desventajas	Lecturas Exposición de la lectura		Exposición	Libro: organización de convenciones, congresos, seminarios	Identificación de factores externos internos ventajas desventajas.			
Clase 15 ¿cuál es la relación entre recreación y CYC	La recreación en el campo de los eventos Actividades recreativas Talleres Entrega final de la propuesta	recreación y CyC relación	Lecturas Debate de la relación de cyc y la recreación		Debate	Debate tema abierto.	Lograr la vinculación de los eventos en el campo de la recreación			
Clase 16	Ejecución de la propuesta Final propuesta por el grupo.	Relación de los temas	Ejecución del evento recreativo libre		Documento de la propuesta	N/A	Llevar a cabo la ejecución de la propuesta semestral con las herramientas que se dio en cada clase.			

Fuente: matriz elaborada por el profesor Luis Alfonso Garzón Perez



### **2.2.1 Pregunta problema actuales contextos reales**

La pregunta problema o también la pregunta de investigación, es la idea de la investigación que se quiere realizar para profundizar un tema en cuestión o simplemente se trabajara para dar respuesta.

Dentro de la propuesta curricular se proponen 16 clases, donde cada una de las clases tiene una problemática actual en contexto real. para así realizar la formulación del tema y dar respuesta a través de las clases.

### **2.2.2 Temática**

El concepto temático se usa para circunstancias o eventos que se caracterizan por contar algo acompañado de elementos característicos y bien definidos.

La temática de la propuesta curricular pretende que la clase se realice desde la práctica con la ejecución de cada uno de los eventos propuestos y algunas actividades, para así mismo saber que los elementos que se utilizaran deben ser claros y estar establecidos desde un principio. Se trabajará desde la organización de eventos que están dentro de los congresos y convenciones, para ello debemos tener claro la diferencia de cada uno. Los aspectos para tener en cuenta en el espacio académico es la diferencia de cada uno de los eventos, los participantes, los temas, referencias teóricas y la metodología que se llevara a cabo para las diferentes propuestas.

### **2.2.3 Propósito**

Los propósitos del espacio académico son los conceptos teóricos de los congresos y convenciones que se trabajaran a través de herramientas que ayuden a los procesos de aprendizaje que se trabajara en cada una de las clases. En este punto hay unas preguntas que nos lleva a tener una idea clara de nuestro objetivo principal

¿Qué se quiere lograr en la clase?: que los estudiantes comprendan el tema de los eventos de congresos y convenciones a nivel institucional, local y nacional.

¿Qué se va a enseñar en la clase?: se dará conceptos de congresos y convenciones y se trabajará desde la ejecución de algunos de estos eventos para que comprendan cada uno de los temas vistos desde la práctica

¿Qué quiero que aprendan los estudiantes?: las diferencias en las reuniones sociales y el desarrollo que se está generando y sus reglamentos y características de cada uno. Y generar participación en este campo de social cultural, político, deportivo y educativo.

¿Qué recursos se utilizarán: se proponen para el espacio académico: los documentos, video, documentales y la elaboración y ejecución de los diferentes eventos dentro de la clase?

¿Cómo sabré si logre lo que se había propuesto?: dentro de cada clase y en si del espacio académico se evaluara el proceso de los estudiantes y de acuerdo con ello si logra el objetivo de cada una de las clases o se deberá modificara los propósitos o elementos evaluativos para alcanzar la meta propuesta de la clase al responder con el aprendizaje que se quiere alcanzar.

#### **2.2.4 Mediaciones didácticas**

Las mediaciones didácticas que se utilizaran dentro de cada una de las clases, son el trabajo en grupo desde la planeación, elaboración y ejecución de eventos, la práctica en talleres que permiten vivir la experiencia y así obtener un aprendizaje; otra mediación didáctica son los conceptos teóricos donde se trabajara con lecturas, videos, rastreo documentales, como una herramientas de trabajo que se considera necesaria.

Otra alternativa de trabajo para los estudiantes, son los acuerdos estudiante - maestro, dando un acompañamiento que promueve el aprendizaje en las modalidades presencial y a distancia, en esta mediación didáctica depende de la colaboración estudiante - maestro.

Mediaciones: este proceso orienta y facilita al estudiante a comprender los conocimientos que se está dando por parte del profesor, es por ello por lo que el proyecto busca que el aprendizaje sea de una manera fácil que los estudiantes comprendan mediante la práctica, las lecturas, talleres y tareas puede facilitar aún más el aprendizaje

Didácticas: está relacionado con los objetos que se encuentran dentro de la enseñanza-aprendizaje en un aula de clase. Las herramientas que se utilizaran para la clase son los eventos que se realicen en clase como documentos, videos, libros, de acuerdo con ello se puede empezar a trabajar los enfoques que habla la didáctica que son:

El saber: Desde la adquisición de conocimientos con documentos y material que el profesor les proporciona a los estudiantes.

El saber hacer: se evidenciará en la ejecución y evaluación de los eventos y la participación de los talleres y entrega de productos que propone cada una de las clases.

Las mediaciones didácticas son:

Trabajo cooperativo y colaborativo: donde el grupo deberá trabajar en grupo para alcanzar los objetivos propuestos en cada una de las clases.

Conferencias: Dentro de la propuesta de la formulación de congresos y convenciones se propone grupos de trabajo, y en cada clase se realice los diferentes eventos que hay dentro de ellas, encontramos la conferencias aquí los estudiantes trabajarán un tema de acuerdo con la materia que se realizara en la clase, allí los estudiantes deberán abordar el tema programado de esa clase por medio de una reunión social

Mesa redonda: En la mesa redonda un grupo se encargará de llevar a cabo el evento, pero a la misma vez deberán participaran de ella, cada uno de los participantes abordaran

el tema que está asignado para esta clase ya previamente preparado y los participantes deben tener diferentes puntos de vista y sostener su posición ante el grupo acerca del tema que tratan, pero todo ello con fuentes de información suficiente. También va a haber un moderador que de orden de la discusión de los diferentes participantes y un relator quien lleva un resumen de lo que cada expositor plantea.

**Talleres:** Los talleres que se proponen dentro de la formulación del espacio académico están enfocados al que hacer del profesional frente a los diferentes eventos que abarcan los Congresos y Convenciones, desde actividades recreativas de esparcimiento y entretenimiento. Elaboración de documentación para cada uno de los eventos como cartas invitaciones propuestas entre otras que ayuden a la comprensión de cada uno de los eventos y sus reglamentos para poderlo llevar a cabo.

**Seminario:** Es la reunión de un grupo de personas profesionales en un determinado tema, para tratar o presentar los trabajos de investigación o análisis realizados por las personas que llevan a cabo el evento. El grupo encargado deberán abordar un contenido con una preparación anterior del tema que se aborda, donde deberán responder las preguntas, dudas e inquietudes que tenga el grupo.

**Panel:** es el debate informal que trabaja con un grupo de estudiantes donde cada uno tiene un escrito, hay un regulador cuya función es moderar el debate, dando un tiempo determinado de 60 minutos. Dentro de la clase se propone estas actividades para trabajar el control y desarrollo grupal.

**Lugar individual de aprendizaje:** busca que los estudiantes adquieran conocimientos de una forma autónoma, con una guía de preguntas que orienten su desarrollo personal formulando respuestas posibles.

Exploración en el campo: se pretende buscar un evento donde los estudiantes puedan participar como asistentes o colaborativos y así ellos puedan explorar fuera del aula de clase

### **2.2.5 Competencias a Desarrollar y Fortalecer**

Implementar estrategias y actividades a los estudiantes, logrando que tengan un aprendizaje significativo y que genere desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos en los contextos aplicados, es por ello que se propone los diferentes talleres y eventos dentro de clase para que sea dinámica y desde la experiencia se adquiera el aprendizaje que se pretende dar, pero a la misma vez deben ser calidad.

Se trabajó en propuestas claras viendo la necesidad de la comunidad, acerca del tema de congresos y convenciones es por ello por lo que primero se realizó un plan de estudios, para mirar que se pretende enseñar y como está el tema en la actualidad, cuáles son sus reglamentos fortalezas debilidades. Cuál es el desafío de la educación superior en un espacio como es congresos y convenciones donde está a nivel nacional e internacional se debe ser claro con los conocimientos que se está brindando a la comunidad estudiantil, ya que están involucrados diferentes aspectos como son:

- El incremento de nuevas tecnologías
- El aumento de movilidad académica internacional
- Las actualizaciones de planes de estudio

De acuerdo con lo anterior los desafíos educativos han generado nuevas políticas nacionales e internacionales, que ayudan aumentar la oportunidad de los programas en las nuevas necesidades que día a día surgen en este mundo cambiante, para propiciar calidad en el proceso de la educación, asegurando que la propuesta del espacio académico que cumplan con estas políticas y así se pueda un espacio académico de calidad.

### **2.2.6 Elementos evaluativos**

Dentro de la formulación del espacio académico se propone se evaluar todos los aspectos de la clase, como son la organización y ejecución de cada uno de los eventos que se propone dentro de la clase que se propone es las tareas y propuestas que se dejan para que el estudiante realice. La participación de cada uno de los estudiantes, el desarrollo que le dan a cada actividad propuesta y la entrega de carpetas de trabajo.

### **2.2.7 Artefactos de soporte**

Los artefactos que se propones en la clase de congresos y convenciones libros del tema, documentos que nos acerca a la información que se propone y videos que ayudan a comprender el tema que se está proporcionando.

### **2.2.8 Actividades académicas**

Están enfocadas a las operaciones que se realizan dentro y fuera del aula, como son todas las actividades que se realizó en clase, el proceso de enseñanza y aprendizaje y la vinculación del estudiante al campo de trabajo, los métodos que se utilizados.

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Enfoque cualitativo

Para el desarrollo de esta investigación se llevó a cabo el enfoque cualitativo ya que *“Trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí, que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante.”* (Martínez, 2006:128). Además que por medio de esta se logró tener un acercamiento directo con el objeto de estudio para alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

#### 3.2 Tipo de investigación

Se tomó en cuenta el tipo de investigación descriptiva desde el autor Frank Morales, quien define este tipo de investigación como la encargada de escribir y estudiar sobre los aspectos sociales, la cual consiste en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

Frank cita a Bunge (2002) para decir que la descripción debe responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué es? Correlato
- ¿Cómo es? Propiedad
- ¿Dónde está? Lugar
- ¿De que esta hecho? Composición
- ¿Cómo están sus partes, si las tienes interrelacionadas? Configuración
- ¿Cuánto? Cantidad

Por lo anterior la investigación del proyecto de grado que se realizó en la formulación de un espacio académico de Congresos y Convenciones es de carácter mixto, con prevalencia cualitativa aplicada en la realización de eventos a través de viajes y desarrollo de diarios de campo, desde un enfoque cuantitativo la aplicación de encuestas y los análisis de esta que sustenta la formulación de la propuesta.

### **3.3 Técnicas de recolección de información**

Con base a lo anterior, para el desarrollo de la investigación realizada se emplearon las siguientes herramientas o instrumentos las cuales permitieron la recolección de datos:

#### **3.3.1 La encuesta**

*Las encuestas son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar” (Galindo, 1998:277). (Véase anexo 8).*

#### **3.3.2 Diarios de campo**

El diario de campo según (Hernández Sampieri, 2010, p.424), es una herramienta fundamental en la recolección de los datos cualitativos ya que “al final de cada jornada de trabajo es necesario ir llenando la bitácora o diario de campo, en el cual el investigador vacía sus anotaciones, reflexiones, puntos de vista, conclusiones preliminares, hipótesis iniciales, dudas e inquietudes”.



Planeación de una salida de campo de la universidad pedagógica Nacional de los espacios académicos Paz y Creatividad, Construcción Comunitaria y Socio-ecología. (Véase anexo 9).

### **3.4 Población**

Estudiantes de la licenciatura en Recreación de los primeros cinco semestres entre los 17 a 30 años de la Universidad Pedagógica Nacional, sede Valmaría.

### **3.5 Muestra**

La muestra poblacional corresponde a 30 estudiantes de segundo a 5° semestre, es los cuales respondieron la entrevista permitió conocer aspectos generales referentes a la formulación del Espacio Académico, Congresos y Convenciones.

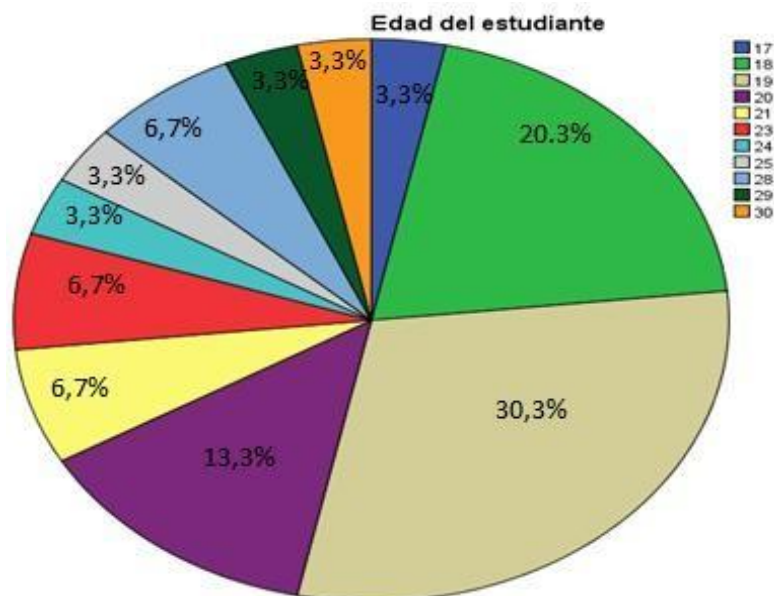
#### **4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Una de las herramientas metodológicas para recoger la información de primera mano acerca del tema congresos y convenciones en la licenciatura en recreación es la aplicación y análisis de las encuestas

Es la presentación analítica de las encuestas aplicadas para los estudiantes de la licenciatura de Recreación de la Universidad Pedagógica Nacional de los diferentes semestres II, III, V y X con jóvenes de 17 a 30 años.

Edad del estudiante

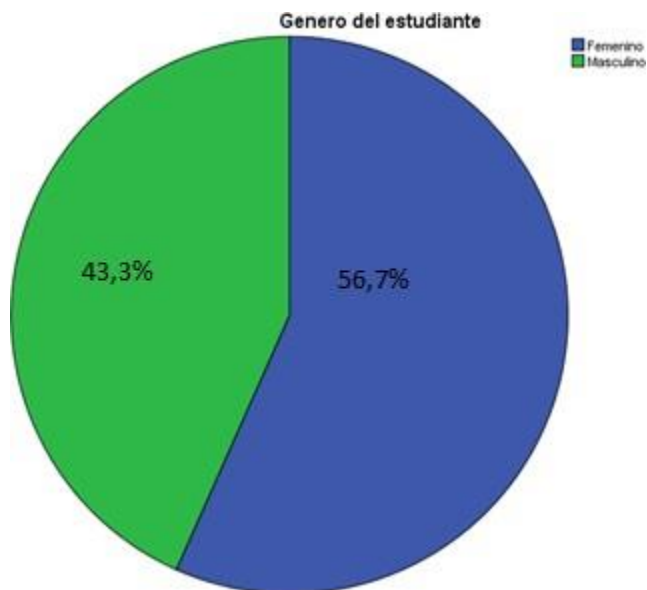
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
17	1	3,3%	3,3%
18	6	20,0%	23,3%
19	9	30,0%	53,3%
20	4	13,3%	66,7%
21	2	6,7%	73,3%
23	2	6,7%	80,0%
24	1	3,3%	83,3%
25	1	3,3%	86,7%
28	2	6,7%	93,3%
29	1	3,3%	96,7%
30	1	3,3%	100,0%
Total	30	100,0%	



En la gráfica anterior se puede evidenciar en la población estudiantil de la licenciatura en Recreación, se encuentran entre 17 a 30 años, donde hay un mayor número de estudiantes con las siguientes edades de 19 a 21 que tuvieron mayor participación en la encuesta aplicada.

**Genero del estudiante**

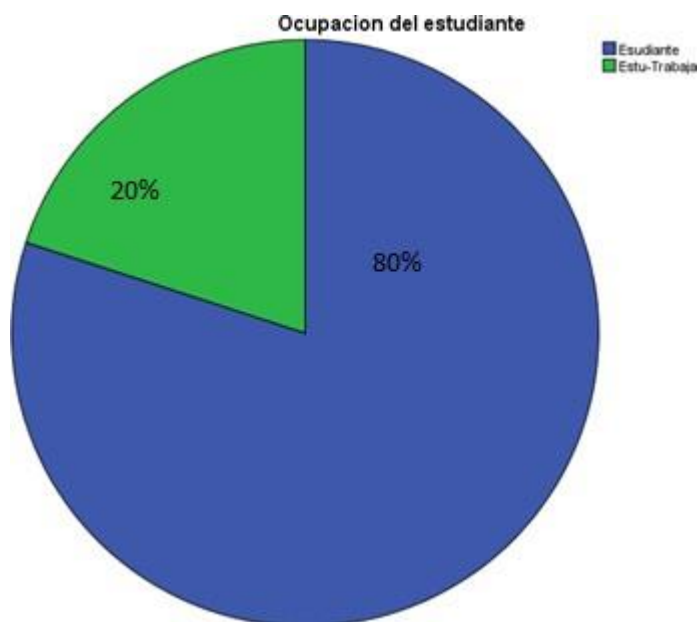
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	17	56,7%
	Masculino	13	43,3%
	Total	30	100,0



Dentro de la población estudiantil de la licenciatura en recreación de los primeros 5 semestres que se encuestó el 56% de las personas que se encuestaron es femenino y el 43% masculino.

### Ocupación del estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Estudiante	24	80,0	80,0%
Válidos Estu-Trabaja	6	20,0	20,0%
Total	30	100,0	100,0%

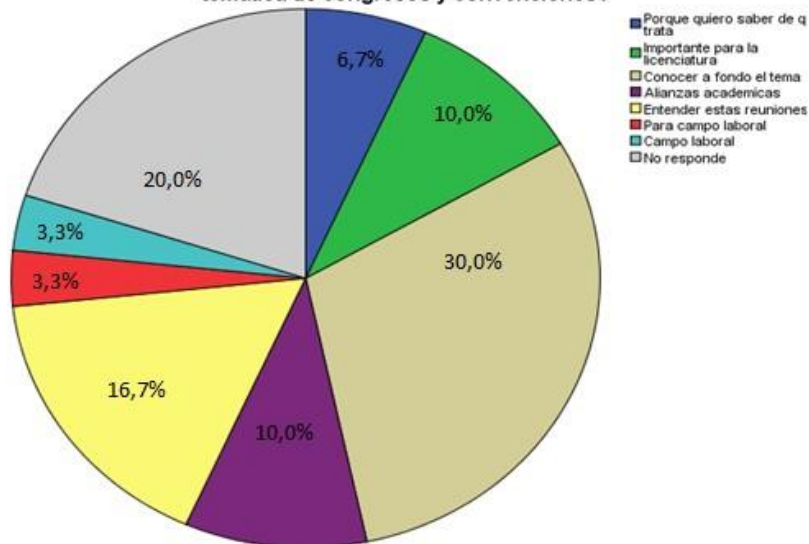


La grafica arroja que el 80% de los estudiantes encuestados en Licenciatura en Recreación solo tienen que cumplir con la responsabilidad de estudiar 20% de la población encuestada estudia y trabaja.

**1 ¿considera que es pertinente que se dicte un espacio académico acerca de la temática de congresos y convenciones?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Porque quiero saber de qué trata	2	6,7%	6,7%
Importante para la licenciatura	3	10,0%	10,0%
Conocer a fondo el tema	9	30,0%	30,0%
Alianzas académicas	3	10,0%	10,0%
Entender estas reuniones	5	16,7%	16,7%
Campo laboral		6,6%	6,6%
No responde	6	20,0%	20,0%
Total	30	100,0%	100,0%

**1 ¿considera que es pertinente que se dicte un espacio académico acerca de la temática de congresos y convenciones?**

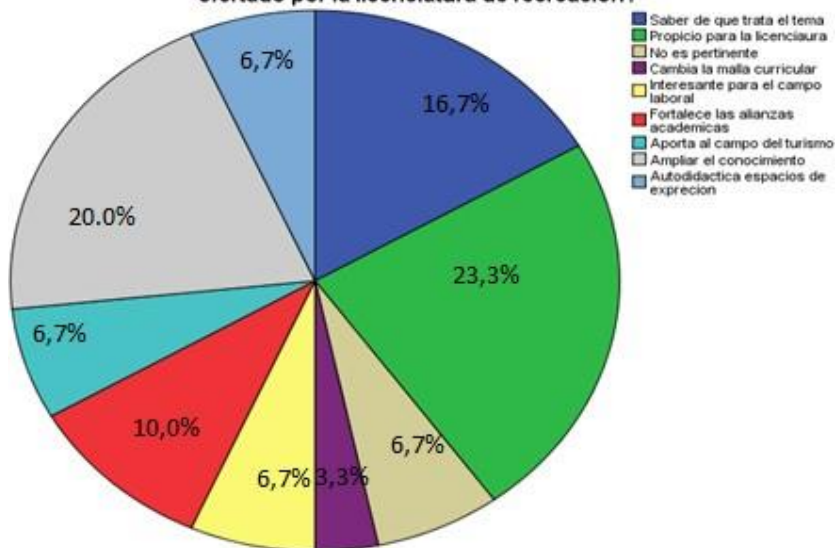


Según la pregunta si es pertinente que se dicte un espacio académico de congresos y convenciones un 80% está de acuerdo porque quieren conocer acerca del tema un 30%, es importante para la licenciatura un 10%, genera alianzas academia y por último 6,6% de la población considera pertinente porque aportaría para un campo laboral.

## 2 ¿participaría de un espacio académico llamado congresos y convenciones ofertado por la licenciatura de recreación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Saber de qué trata el tema	5	16,7	16,7
Propicio para la licenciatura	7	23,3	23,3
No es pertinente	2	6,7	6,7
Cambia la malla curricular	1	3,3	3,3
Interesante para el campo laboral	2	6,7	6,7
Fortalece las alianzas académicas	3	10,0	10,0
Aporta al campo del turismo	2	6,7	6,7
Ampliar el conocimiento	6	20,0	20,0
Autodidactica espacios de expresión	2	6,7	6,7
Total	30	100,0	100,0

2 ¿participaría de un espacio académico llamado congresos y convenciones ofertado por la licenciatura de recreación?



De acuerdo con la pregunta que si participaría en un espacio académico llamado congresos y convenciones El 23% de la población encuestada participarían porque considera que es propicio para la licenciatura, un 10% quiere saber de que se trata el tema de los congresos y convenciones y un 6,7 % cree que es pertinente para el campo del turismo y otro 6,7 considera que si es pertinente el espacio porque aporta para crear autodidacticas de espacios de expresión.

### 3 ¿has participado alguna vez en algún evento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos Congresos	12	40,0%	40,0%
Válidos simposios	12	40,0%	40,0%
Válidos Foros	16	53,3%	53,3%
Válidos Conferencias	23	76,7%	76,7%
Válidos Mesas Redondas	13	43,3%	43,3%
Válidos Seminarios	16	53,3%	53,3%
Válidos Talleres	20	66,7%	66,7%
Válidos Panel	3	10,0%	10,0%
Válidos Exposiciones	18	60,0%	60,0%
Válidos Ferias	24	80,0%	80,0%
Válidos Coloquios	14	46,7%	46,7%
Válidos Convenciones	9	30,0%	30,0%
Válidos Reunión Empresarial	10	33,3%	33,3%
Válidos Conversatorios	9	30,0%	30,0%
Válidos Encuentros	7	23,3%	23,3%

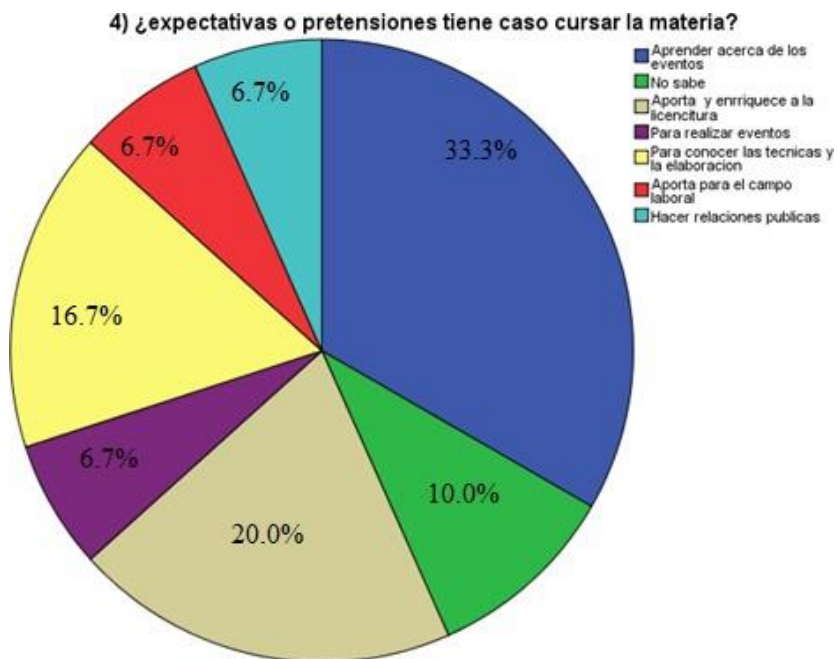


Según a la pregunta si ha participado en algún evento, la respuesta es que alguna vez han participado en las reuniones de los eventos de congresos y convenciones, de acuerdo con la encuesta se puede evidenciar en la gráfica anterior que el evento con mayor participación por la población encuestada son las ferias con un 80% de participación, seguido de las conferencias y talleres con la participación de un 66,7% y dejando en un 10% en la participación de un panel.



**4) ¿expectativas o pretensiones tiene caso cursar la materia?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Aprender acerca de los eventos	10	33,3%	33,3%
No sabe	3	10,0%	10,05
Aporta y enriquece a la Licenciatura	6	20,0%	20,0%
Para realizar eventos	2	6,7%	6,7%
Para conocer las técnicas y la elaboración de los eventos	5	16,7%	16,7%
Aporta para el campo laboral	2	6,7%	6,7%
Hacer relaciones publicas	2	6,7%	6,7%
Total	30	100,0%	100,0%

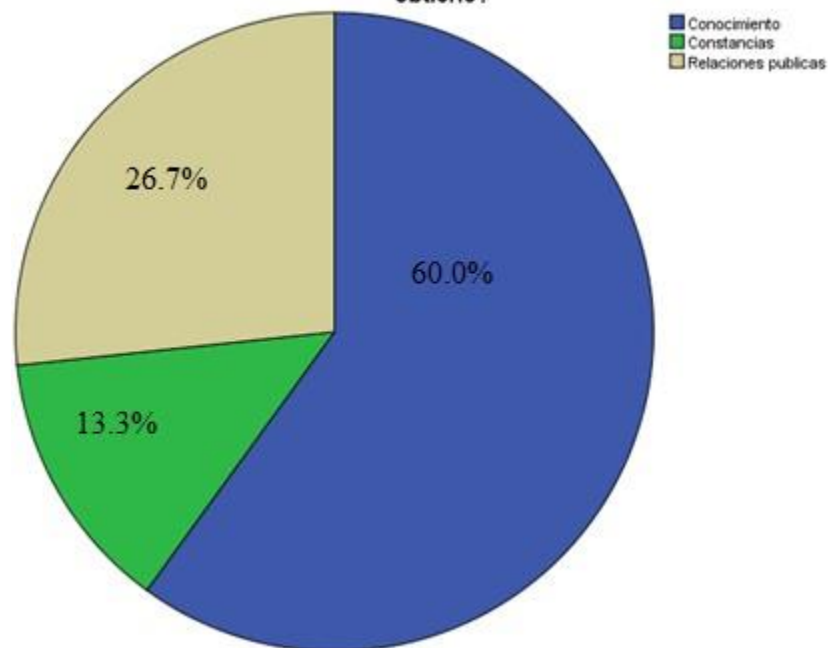


Las expectativas de los encuestados frente al tema de congreso y convenciones un 33% tienen un interés de aprender acerca de los eventos, seguido de un 20% donde considera que es pertinente el espacio académico para la licenciatura y un 6% de la población, considera pertinente para hacer relaciones publicas y un campo laboral.

5) ¿cuál es el aporte que de participar en los congresos y convenciones que se obtiene?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Conocimiento	18	60,0%	60,0%
Constancias	4	13,3%	13,3%
Válidos Relaciones publicas	8	26,7%	26,7%
Total	30	100,0%	100,0%

5) ¿cuál es el aporte que de participar en los congresos y convenciones que se obtiene?

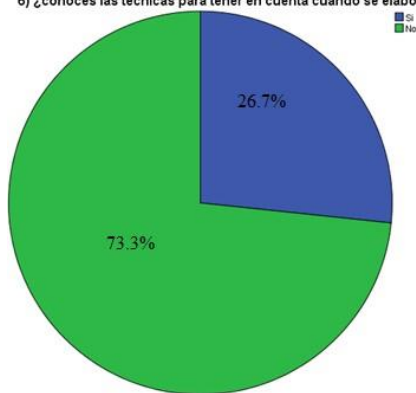


El 60% de los estudiantes encuestados considera que el aporte que da el participar en los congresos y convenciones es el conocimiento y un 26% la relaciones públicas dejando con un 13% las constancias que se puede tener en estos eventos.

## 6) ¿conoces las técnicas para tener en cuenta cuando se elabora un evento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Si	8	26,7	26,7
No	22	73,3	73,3
Total	30	100,0	100,0

6) ¿conoces las técnicas para tener en cuenta cuando se elabora un evento?.

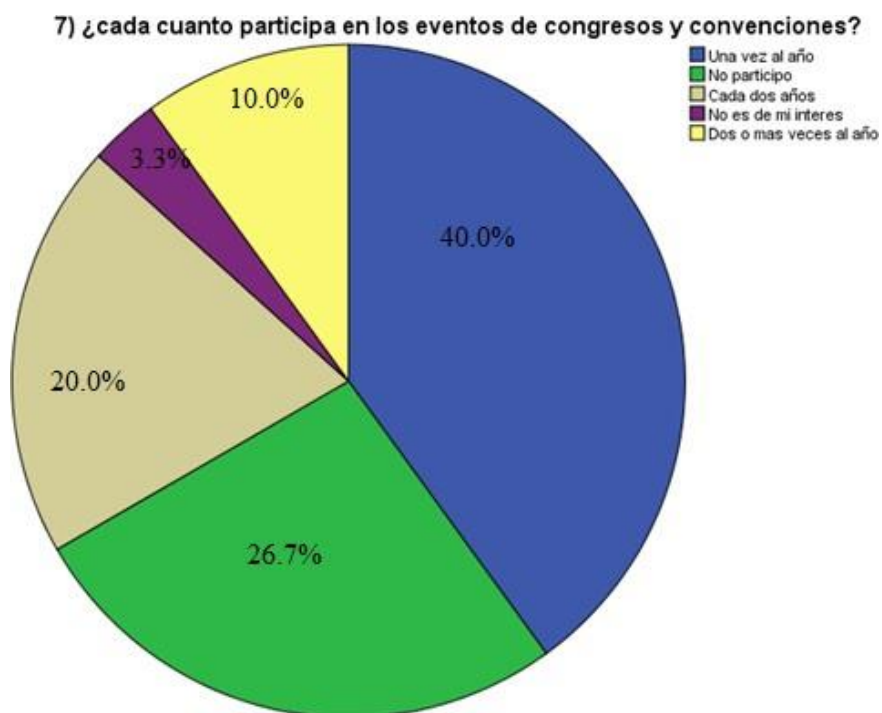


	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Disponibilidad y espacio	1	3,3
No responde	22	73,3
Planificación, cronograma, materiales, invitados	1	3,3
Planeación, elaboración y ejecución	1	3,3
Transporte, Promoción +, logística y alimentación	1	3,3
Lugar, población y evento	2	6,7
Logística, sonido, seguridad, y producción	2	6,7
Total	30	100,0

De acuerdo con la pregunta 73% dice no conocer las técnicas y 26% conocen las técnicas donde el 6% afirma son todos aquellos factores como la logística, sonido, producción, lugar población y evento. De acuerdo con lo anterior los estudiantes de la licenciatura en Recreación desconocen las técnicas para la elaboración de eventos.

**7) ¿cada cuánto participa en los eventos de congresos y convenciones?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Una vez al año	12	40,0%	40,0%
No participo	8	26,7%	26,7%
Cada dos años	6	20,0%	20,0%
Válidos No es de mi interés	1	3,3%	3,3%
Dos o más veces al año	3	10,0%	10,0%
Total	30	100,0%	100,0%



De acuerdo con los resultados el 70% ha participado en eventos de congresos y convenciones, donde el 40% asisten una vez al año y un 3.3% no es de interés el participar en estos eventos. Se puede evidenciar en un porcentaje bastante considerable el poco interés frente a la participación

### 8) ¿Que eventos en los congresos y convenciones es de tu interés?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos Conferencias	24	80,0%	80,0%
Válidos Seminarios	16	53,3%	53,3%
Válidos Talleres	22	73,3%	73,3%
Válidos Ferias	27	90,0%	90,0%
Válidos Exposiciones	25	83,3%	83,3%
Válidos Conversatorios	17	56,7%	56,7%
Válidos Mesa Redonda	12	40,0%	40,0%
Válidos Simposios	12	40,0%	40,0%
Válidos Coloquios	13	43,3%	43,3%
Válidos Foros	18	60,0%	60,0%
Válidos Congresos	12	40,0%	40,0%
Válidos Panel	8	26,7%	26,7%
Total	30	100,0%	

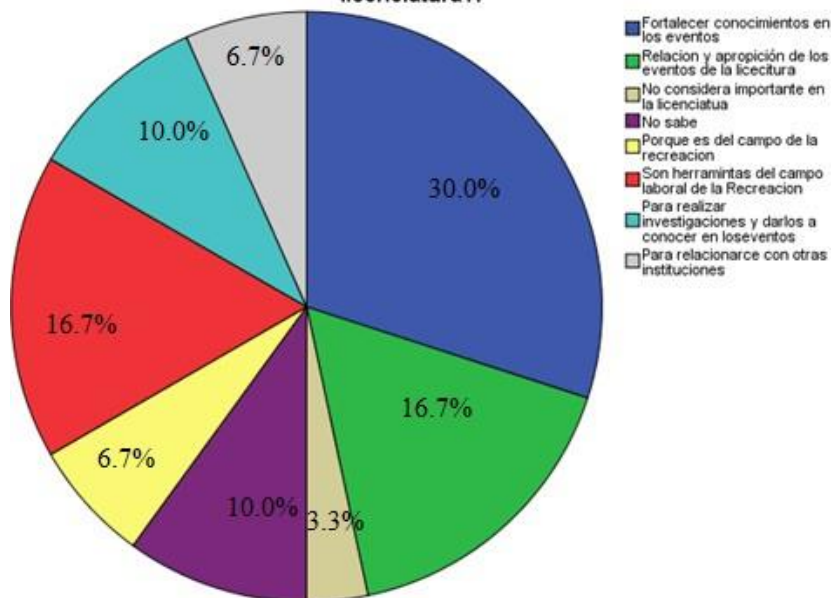


De acuerdo con la gráfica anterior las ferias con un 13%, las exposiciones con un 12% y las conferencias con un 11% son los eventos de mayor interés de los estudiantes encuestados de la Licenciatura de Recreación, seguido de foros seminarios dejando el evento con menor interés es el panel con un 4%.

9) ¿Porque se debería programar en la estructura curricular un espacio académico que dé cuenta del tema congresos y convenciones en la licenciatura?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Fortalecer conocimientos en los eventos	9	30,0%
	Relación y apropiación de los eventos de la licenciatura	5	16,7%
	No considera importante en la licenciatura	1	3,3%
	No sabe	3	10,0%
	Porque es del campo de la recreación	2	6,7%
	Son herramientas del campo laboral de la Recreación	5	16,7%
	Para realizar investigaciones y darlos a conocer en los eventos	3	10,0%
	Para relacionarse con otras instituciones	2	6,7%
	Total	30	100,0%

9) ¿por que se debería programar en la estructura curricular un espacio académico que dé cuenta del tema congresos y convenciones en la licenciatura?.

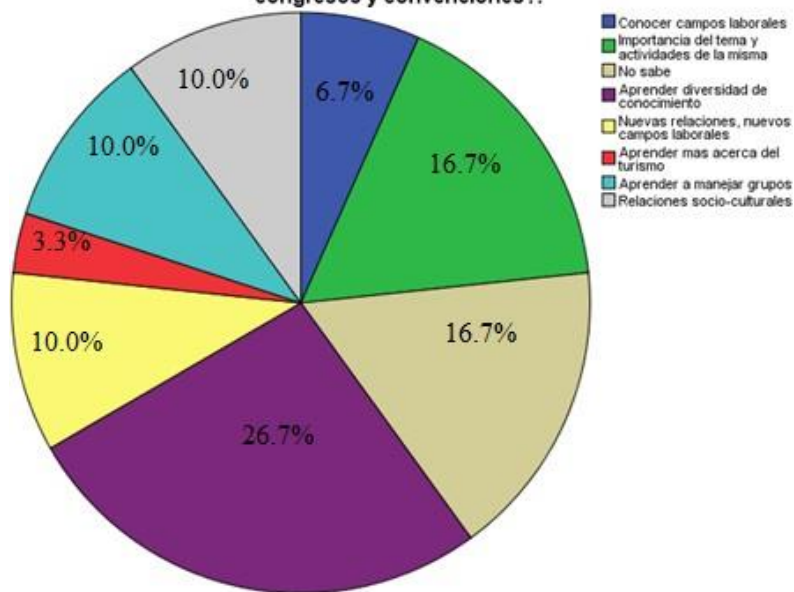


El programar en la mallar curricular de la licenciatura en Recreación un espacio académico de Congresos y Convenciones, el 30% de los encuestados considera que aportaría para fortalecer los conocimientos en los eventos y un 16% lo considera pertinente para una apropiación de los eventos que se realizan dentro de la Licenciatura.

10) ¿Que expectativa frente a un espacio académico que dé cuenta al tema de congresos y convenciones?

	Frecuencia	Porcentaje
Conocer campos laborales	2	6,7%
Importancia del tema y actividades de la misma	5	16,7%
No sabe	5	16,7%
Aprender diversidad de conocimiento	8	26,7%
Nuevas relaciones, nuevos campos laborales	3	10,0%
Aprender más acerca del turismo	1	3,3%
Aprender a manejar grupos	3	10,0%
Relaciones socio-culturales	3	10,0%
Total	30	100,0%

10) ¿qué expectativa frente a un espacio académico que dé cuenta al tema de congresos y convenciones?.

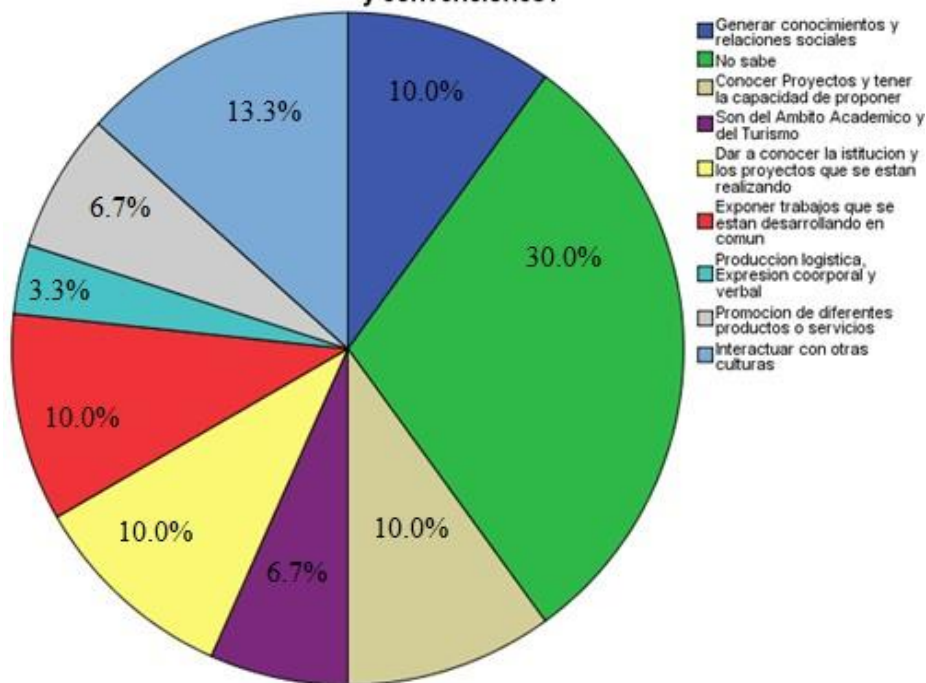


Las expectativas frente al espacio académico de congresos y convenciones es que adquieren diversidad de conocimientos, aporta para las relaciones socioculturales, sienten que puede ayudar a manejo de grupo

11 ¿cuáles son en su conocimiento los objetivos a desarrollar en los congresos y convenciones?

	Frecuencia	Porcentaje
Generar conocimientos y relaciones sociales	3	10,0
No sabe	9	30,0
Conocer Proyectos y tener la capacidad de proponer	3	10,0
Son del Ámbito Académico y del Turismo	2	6,7
Dar a conocer la institución y los proyectos que se están realizando	3	10,0
Exponer trabajos que se están desarrollando en común	3	10,0
Producción logística, Expresión corporal y verbal	1	3,3
Promoción de diferentes productos o servicios	2	6,7
Interactuar con otras culturas	4	13,3
Total	30	100,0

11 ¿cuáles son en su conocimiento los objetivos a desarrollar en los congresos y convenciones?

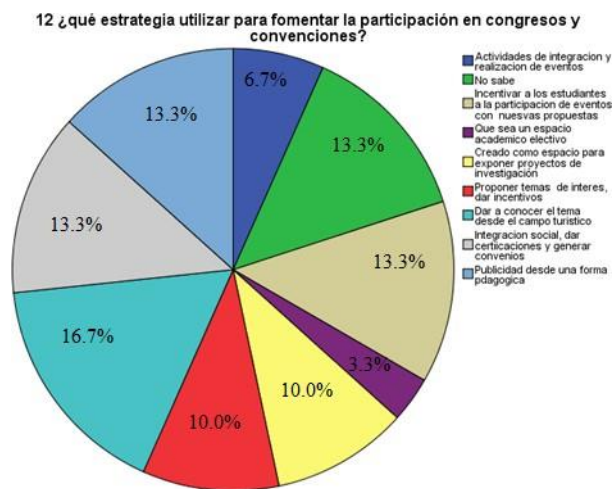


Los objetivos para desarrollar que consideran los estudiantes encuetados de la licenciatura de Recreación es interactuar con otras culturas con un 13% seguido de conocer proyectos y tener la capacidad de proponer. Entendiendo que un 30% responde que no sabe cuál es el objetivo para desarrollar en los congresos y convenciones.



## 12 ¿qué estrategia utilizar para fomentar la participación en congresos y convenciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Actividades de integración y realización de eventos	2	6,7	6,7
No sabe	4	13,3	13,3
Incentivar a los estudiantes a la participación de eventos con nuevas propuestas	4	13,3	13,3
Que sea un espacio académico electivo	1	3,3	3,3
Creado como espacio para exponer Válidos proyectos de investigación	3	10,0	10,0
Proponer temas de interés, dar incentivos	3	10,0	10,0
Dar a conocer el tema desde el campo turístico	5	16,7	16,7
Integración social, dar certificaciones y generar convenios	4	13,3	13,3
Publicidad desde una forma pedagógica	4	13,3	13,3
Total	30	100,0	100,0

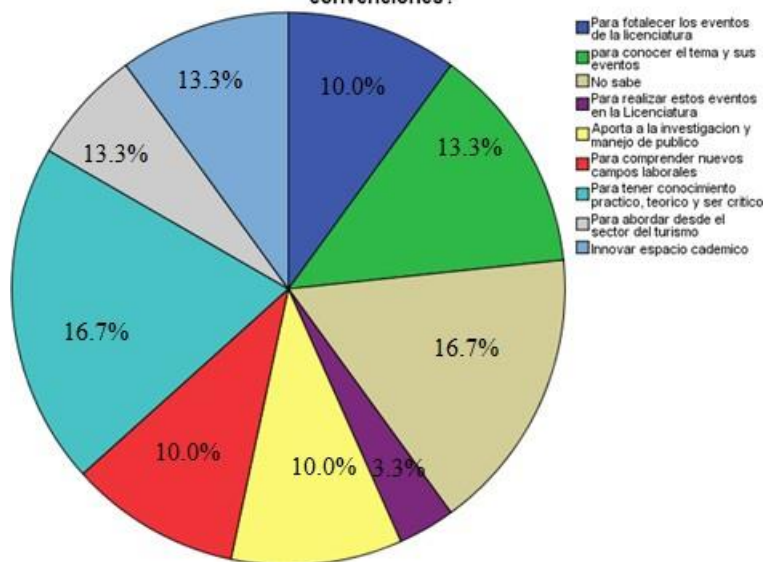


La estrategia para fomentar la participación en los congresos y convenciones que considera los estudiantes de la licenciatura en Recreación es dar a conocer el tema desde el campo turístico con un 13% seguido de dar certificaciones y generar convenios y utilizar publicidad desde una forma pedagógica.

## 13 ¿Cuáles sería las razones para incluir el espacio académico de congresos y convenciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Para fortalecer los eventos de la licenciatura	3	10,0	10,0
para conocer el tema y sus eventos	4	13,3	13,3
No sabe	5	16,7	16,7
Para realizar estos eventos en la Licenciatura	1	3,3	3,3
Aporta a la investigación y manejo de publico	3	10,0	10,0
Para comprender nuevos campos laborales	3	10,0	10,0
Para tener conocimiento práctico, teórico y ser critico	6	20,0	20,0
Para abordar desde el sector del turismo	2	6,7	6,7
Innovar espacio académico	3	10,0	10,0
Total	30	100,0	100,0

13 ¿Cuáles sería las razones para incluir el espacio académico de congresos y convenciones?

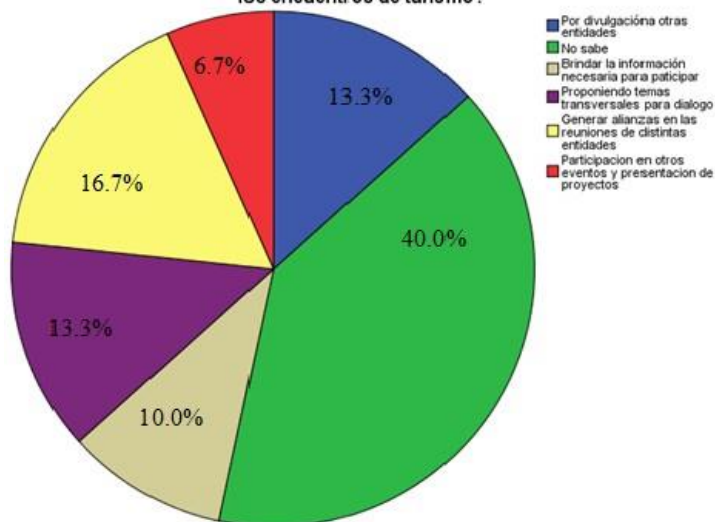


Las razones para incluir el espacio académico de congresos y convenciones en la licenciatura es que el tema es para tener conocimiento práctico y ser teórico con un 20%, seguido de conocer el tema y sus eventos con un 13%. Aunque también se encuentra que un 16% no responde o no sabe.

**14 ¿De qué manera un espacio académico de congresos y convenciones facilita los encuentros de turismo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Por divulgación a otras entidades	4	13,3%	13,3%
No sabe	12	40,0%	40,0%
Brindar la información necesaria para participar	3	10,0%	10,0%
Proponiendo temas transversales para diálogo	4	13,3%	13,3%
Generar alianzas en las reuniones de distintas entidades	5	16,7%	16,7%
Participación en otros eventos y presentación de proyectos	2	6,7%	6,7%
Total	30	100,0%	100,0%

**14 ¿De qué manera un espacio académico de congresos y convenciones facilita los encuentros de turismo?**

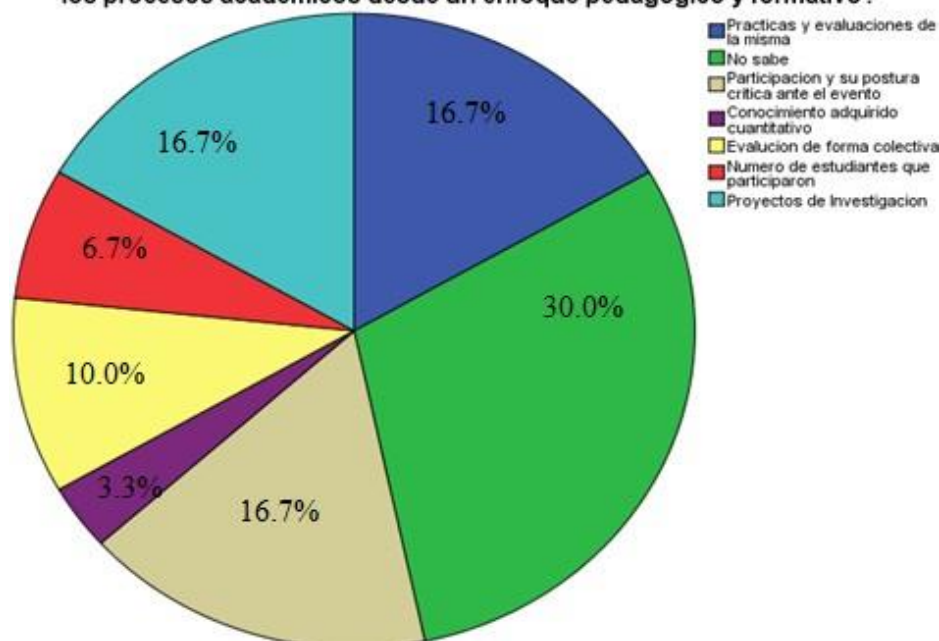


La forma en que un espacio académico de congresos y convenciones facilita los encuentros de turismo es el generar alianzas 16% y la divulgación en los eventos de distintas entidades con un 16% y proponiendo temas transversales para un dialogo. Aunque también se debe tener en cuenta que un 40% de la población encuestada responde que no sabe o no responde.

**15 ¿Cómo un espacio académico de congresos y convenciones puede evaluar los procesos académicos desde un enfoque pedagógico y formativo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Prácticas y evaluaciones de la misma	5	16,7	16,7
No sabe	9	30,0	30,0
Participación y su postura crítica ante el evento	5	16,7	16,7
Conocimiento adquirido cuantitativo	1	3,3	3,3
Evolución de forma colectiva	3	10,0	10,0
Número de estudiantes que participaron	2	6,7	6,7
Proyectos de Investigación	5	16,7	16,7
Total	30	100,0	100,0

**15 ¿Cómo un espacio académico de congresos y convenciones puede evaluar los procesos académicos desde un enfoque pedagógico y formativo?**



Como un espacio de congresos y convenciones puede evaluar los procesos académicos desde un enfoque pedagógico y formativo se encuentra que en un 30% de los estudiantes encuestados no responden o no saben y un 16% propone que, por las prácticas y evaluaciones, otro grupo de 16% propone que desde un campo de proyectos de investigación y otro grupo de encuestado con otro 16% propone desde la participación y postura crítica ante un evento.

## **Conclusiones de los resultados obtenidos**

Dentro de la encuesta que se realizó para 30 estudiantes de la licenciatura de Recreación de la Universidad Pedagógica Nacional se pudo evidenciar que la propuesta de un espacio académico de congresos y convenciones para la licenciatura es de interés de un mayor número de encuestados y que si estuviesen dispuestos en participar de la misma. También se encontró que dentro de este mismo grupo de estudiantes algunas veces han participado en uno de estos eventos que abarca el tema de los congresos y convenciones.

Para determinar la viabilidad del proyecto, se hizo un rastreo de datos en diferentes instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, donde se pudo observar que las carreras que tienen el espacio académico en su malla curricular están ubicadas en el campo del turismo desde la administración y gestión, en distintas las universidades nacionales e internacionales, se hizo un análisis de planes de estudio que contaran con un espacio académico de congresos y convenciones o afines al tema donde a nivel de técnico, tecnológico, licenciatura, profesional, especialización, maestría y doctorado abordan el tema de las reuniones de los diferentes eventos que abarca los congresos y convenciones, donde apporto de una forma positiva para la propuesta del proyecto porque es de desde un campo nacional con 30 carreras de turismo que sustentan la viabilidad del proyecto en Colombia y en una mirada internacional desde 6 países que cuentan con universidades que tienen el espacio académico en su malla curricular desde el campo del turismo.

En un segundo lugar se evidencia que hay tesis relacionadas al tema de los congresos y convenciones, en el rastreo de bases de datos se encontraron dos tesis una doctoral su investigación está enfocada a la organización como una herramienta que aporta para la comunicación de marketing. La tesis de maestría está enfocada n los agentes que

participan en el desarrollo económico en el turismo de reuniones en el municipio de la plata Argentina

Así se obtuvo una referencia de que tan viable es la propuesta del proyecto de grado en la licenciatura en recreación de la universidad pedagógica nacional. las encuestas aplicadas a la población estudiantil de la licenciatura en Recreación de los semestres II, II, IV, V aportan en una forma positiva la propuesta del proyecto de grado.

## 5. CONCLUSIONES

El proyecto realizado de congresos y convenciones es un tema pertinente, en tanto que los estudiantes adquieren conocimientos frente a este y a futuro pueden desempeñarse en el mercado laboral.

Para determinar la viabilidad del proyecto, se hizo un rastreo de datos en diferentes instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, donde se observó que las carreras con formación en turismo, administración y gestión cuentan con un espacio académico en su malla curricular de congresos y convenciones, dado ello se destaca su importancia para la formación académica con la cual no cuenta la licenciatura en recreación y turismo de la universidad pedagógica nacional. Por lo tanto, es necesario considerar la posibilidad de generar la oferta de un espacio académico electivo.

Urge a futuro desarrollar materiales de carácter didáctico interactivo que permitan la formación y difusión del conocimiento frente a mesas redondas, paneles, talleres, conferencias y desde un ámbito más amplio congresos y convenciones

El proyecto de grado fortaleció nuestro hacer como licenciados frente a escenarios de la educación, aplicando los conocimientos que se obtuvieron durante la carrera, en los campos de acción. Desde las vivencias propias (preparar una clase, retroalimentar al profesor que se hizo el acompañamiento del espacio, manejo de grupos fuera del aula). En el campo de la investigación a dar respuesta a preguntas desde conceptos teóricos experiencias vividas y relaciones sociales siguiendo el rigor metodológico, además plasmar ideas de la comprensión de diferentes autores que, durante la carrera, fueron fortaleciendo nuestros saberes

## REFERENCIAS

- Bonilla – Castro, Elssy. Rodríguez Sehk, Penélope. Más allá de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Editorial Norma. Colombia. 1997.
- Consejo Nacional para la calidad de la educación turística A.C. (s.f.). Carreras acreditadas de México en turismo. Recuperado de <https://www.conaet.net/>
- Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido. México: Siglo xxi editores, S.A. de C.V. ISBN 968-23-2589-7
- Galmen Cerezo, M.A. (2010). La organización de eventos como herramienta de comunicación de marketing. En: Modelo integrado y experiencial. (tesis doctoral). Universidad de Málaga. Málaga, España.
- Johnson Burke, R., & Onwuegbuzie, A. (2004). A research paradigm Whose time has come. *Educational research* 33, 14-26.
- Lauman, M.V. (2014). Diagnóstico estructural de la cadena de valor del turismo de reuniones en La Plata. (tesis de maestría). Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
- Ministerio de Comercio y Turismo. (2009). Política de mercadeo y promoción turística de Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional – SNIES – Sistema de Información. (2018). Carreras acreditadas en Turismo en Colombia. Recuperado de [/www.mineducacion.gov.co/m/1757/w3-article-156293.html](http://www.mineducacion.gov.co/m/1757/w3-article-156293.html)
- Ministerio de Educación. (2017). Guía de sistemas educativos del mundo. (Cap. España). Recuperado de [www.mineducacion.gov.co/1759/articles-363170\\_recurso\\_1.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-363170_recurso_1.pdf)
- Novoa, Pérez, D.J. (2012). El turismo de eventos, congresos, reuniones y convenciones en Cartagena de Indias: un sector de gran dinamismo en la economía local.
- Predif – Plataforma representativa Estatal de discapacitados. (2008). Manual para la organización de congresos y ferias para todos. Asturias.
- Salcedo, M.V. (2015). Monograma del Ministerio de Relaciones Exteriores. Ministerio de Relaciones Exteriores. Colombia.
- Sistema Nacional de Acreditación en Colombia – CNA. (2018).



**ANEXOS**

## *Anexo I. Universidades de Colombia*

1. Plan-Estudios-2016II externado
2. Maestría en la universidad Externado de Colombia
3. Administración Turística Hotelera Fundación Libertadores
4. Antecedentes Unitec
5. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM
6. Plan-estudios-gestión Turística Uni. Cundinamarca
7. CRÉDITOS Funiber
8. Universidad del Cauca
9. UPTC
10. Colegio Mayor de Cundinamarca
11. Plan de estudios universidad de Antioquia
12. Uni Antioquia tecn. en ecol. y turismo
13. Turismo universidad Industrial de Santander
14. Unitolima plan de estudio adm. Turística y hotelera
15. Universidad Antonio Nariño hotelería
16. Plan de Estudios universidad Antonio Nariño Bogotá
17. Especialización tecnológica en turismo de salud y bienestar Politécnico Gran Colombia
18. Uniagustiniana Colombia
19. Colegio mayor de Bolívar Brochure Turismo e Idiomas 2016
20. Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle
21. Institución de Educación Empresarial Empresas Turísticas
22. Corporación Regional de Educación Superior CREE
23. Corporación Litoral - procesos administrativos de hotelería y turismo
24. Curso Organización de Eventos y Congresos

## Maestría en la universidad Externado de Colombia

### Maestría en Planificación y Gestión del Turismo – VII promoción

Bogotá - presencial

2 años ( 4 semestres )

#### Inscripciones abiertas

Esta maestría es de profundización y, por lo tanto, está dirigida a la investigación aplicada, el estudio de casos y a la solución de problemas concretos.

Su objetivo es ahondar en el conocimiento de la planificación y la gestión del turismo bajo condiciones de responsabilidad, sostenibilidad y competitividad, a fin de favorecer el desarrollo de competencias locales y regionales que permitan la solución de problemas mediante la apropiación de conocimientos y metodologías en los temas relacionados con el desarrollo turístico, las políticas públicas, la valorización turística y su gestión.

#### Plan de estudios

##### SEMESTRE I

##### DESARROLLO Y TURISMO

14 créditos – 168horas

Área	Espacio académico	No. de créditos	Horas presenciales
Área de planificación turística	Teorías de Desarrollo	3	36
	Teoría Turística	3	36
Área de gestión del turismo	Ética y Ambientalismo	3	36
	Cultura y Sociedad	3	36
Área de investigación	Seminario de Investigación I	3	24

##### SEMESTRE II

##### POLÍTICAS PÚBLICAS

15 créditos – 180horas

Área	Espacio académico	No. de créditos	Horas presenciales
Área de planificación turística	Teorías y Modelos de Planificación Turística	4	48
	Desarrollo Regional y Local del Turismo	2	24

Área	Espacio académico	No. de créditos	Horas presenciales
	Formulación y Evaluación de Políticas Públicas	3	36
	Gobernanza	1	12
<b>Área de gestión del turismo</b>	Innovaciones en Gerencia Pública	2	24
	Negociación y Resolución de Conflictos	1	12
<b>Área de investigación</b>	Seminario de Investigación II	2	24

### SEMESTRE III

#### VALORACIÓN TURÍSTICA

17 créditos – 180 horas

Área	Espacio académico	No. de créditos	Horas presenciales
<b>Área de planificación turística</b>	Salida de Campo		
	Territorios Digitales	2	24
<b>Área de gestión del turismo</b>	Ecología y Paisaje	2	24
	Valoración del Patrimonio Cultural y Natural	3	36
	Valoración Económica del Territorio	3	36
	Gestión de Sostenibilidad	2	24
	Indicadores de Gestión	2	24
<b>Área de investigación</b>	Seminario de Investigación III	3	12

### SEMESTRE IV:

#### INTERVENCIÓN TURÍSTICA

9 créditos – 80 horas

Área	Espacio académico	No. de créditos	Horas presenciales
------	-------------------	-----------------	--------------------

Área	Espacio académico	No. de créditos	Horas presenciales
<b>Área de planificación turística y Área de gestión del turismo</b>	Módulo de Gestión Territorial del Turismo	6	72
	Prospectiva Territorial (12h)		
	Estrategia Competitiva (12h)		
	Cadena de Valor (12h)		
	Diseño de Producto Turístico (12h)		
	Marketing Territorial (12h)		
	Modelos Estadísticos (12h)		
<b>Área de investigación</b>	Seminario de Investigación IV	3	8

**TALLERES ELECTIVOS**

**2 créditos – 24 horas**

Área	Espacio académico	No. de créditos	Horas presenciales
	Talleres Electivos	2	24
	Legislación (12h)		
	Sistemas de Información Geo-referenciada (12h)		
	Investigación de Mercados Turísticos (12h)		
	Sistemas de Información Gerencial (12h)		
	Gestión Cultural (12h)		
	Comercio Electrónico (12h)		
	Innovación y Creatividad		
	Cartografía Sociocultural		

# Curso Organización de Eventos y Congresos

Bogotá - presencial  
48 horas ( 48 Horas )

**Inscripciones abiertas**

**Formulario de inscripción**

## Objetivo

Identificar, analizar y aplicar normas básicas de organización de eventos que desarrollan habilidades y se convierten en herramientas que permiten crear, diseñar y estructurar cualquier tipo de reunión o certamen profesional de manera planificada y organizada mediante la aplicación de una metodología de organización que asegure la calidad de las reuniones que organicen. Se incluyen los elementos teóricos básicos que permiten entender la Industria de las reuniones y los eventos, un análisis de tendencias, los procesos de control logístico que aseguren el orden y la disciplina, así como una metodología de evaluación de eventos que permite retroalimentar todo el proceso de organización y operación desarrollado, con miras a mejorar los procesos y a generar modelos propios que respondan a organizaciones de alta calidad.

También se incluye una metodología para identificar los principales elementos de información financiera de los eventos, con el fin de realizar un efectivo control de costos y gastos, evaluar la utilidad que se requiera, hacer cotizaciones y presupuestos efectivos y tener unas bases sólidas de toma de decisión y planeación financiera.

## Metodología

Exposición magistral con trabajo en grupo, estudio de casos prácticos e intercambio de experiencias que incentiven la participación de los asistentes. Las memorias y las ayudas audiovisuales serán estímulo permanente para el trabajo en clase.

toma de decisión y planeación financiera.

## Contenido

1. Panorama de la industria de las reuniones
2. Caracterización del producto evento
3. Factores de competitividad en la organización de eventos
4. El diseño del evento
5. Planeación y concepto de la reunión
6. Decisiones estratégicas

7. Procesos de apoyo
8. Controles y reglamentos – El f6lder de trabajo
9. Presupuesto del evento
10. Operaci6n y Evaluaci6n de Eventos



## Pregrado

Presencial - Bogotá

# Administración Turística y Hotelera

Por ciclos propedéuticos

# Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

Por ciclos propedéuticos



PROGRAMA EN PROCESO  
DE RENOVACIÓN DE  
**ACREDITACIÓN  
ALTA CALIDAD**  
CALIDAD • DESARROLLO • COMPROMISO

### Nivel Tecnológico

Res. 11.9 del 18/Ot/2012 - Vig. 18/Ot/2019 - Resolución Alta Calidad anterior: 1011 del 21/O1/2011 - Vig. 21/O1/2018 \*

SNIES 101725	Título - Tecnólogo en Gestión Turística y Hotelera	Créditos Académicos - 105	Duración - 6 semestres
--------------	--	---------------------------	------------------------

### Nivel Profesional

Res. 11.1 del 18/Ot/2012 - Vig. 18/Ot/2019 - Resolución Alta Calidad anterior: 1011 del 21/O1/2011 - Vig. 21/O1/2018 \*

SNIES 13291	Título - Profesional en Administración Turística y Hotelera	Créditos Académicos - 172	Duración - 10 semestres
-------------	---	---------------------------	-------------------------

\* En proceso de renovación de la acreditación de Alta Calidad

## Plan de Estudios (Ruta sugerida)

[Inscríbete >>](#)

### Nivel Tecnológico

Primer semestre	Créditos	Segundo semestre	Créditos	Tercer semestre	Créditos
Cátedra Libertadora	2	Lengua y Comunicación	2	Inglés III	2
Inglés I	2	Inglés II	2	Probabilidad y Estadística	3
Pensamiento Lógico Matemático	2	Calculo Diferencial	3	Fundamentos de Economía de Empresas	3
Teoría de las Organizaciones I	3	Procesos Administrativos	3	Sistemas Globales de Distribución	2
Fundamentos de Contabilidad	3	Costos	3	Servicio de Alimentos y Bebidas	2
Fundamentación Turística y Geografía Turística	5	Agencias de Viajes	2	Operación de Alimentos y Bebidas	3
		Recepción y Habitaciones	2	Sistemas Hoteleros	2
Cuarto semestre	Créditos	Quintosemestre	Créditos	Sextosemestre	Créditos
Inglés IV	2	Fundamentos de Investigación	2	Introducción al Pensamiento Complejo	2
Estadística Inferencial	3	Investigación de Operaciones y Producción	4	Proyecto	2
Matemáticas Financieras	3	Emprendimiento	2	Técnicas de Pensamiento Creativo e Introducción a la Gerencia	2
Fundamentos de Mercadeo	3	Derecho de Empresa	3	Organizaciones, cultura y Comunicación	2
Conservación de Alimentos y Bebidas	2	Producción de Alimentos y Bebidas	2	Análisis Financiero	2
Control de Alojamiento	2	Práctica Tecnológica I	4	Salidas Pedagógicas	2
Electiva I	2	Promoción de Servicios Turísticos	2	Practica Tecnológica II	4
				Electiva II	2

### Nivel Profesional

Séptimosemestre	Créditos	Octavo semestre	Créditos	Novenosemestre	Créditos
Ética y Responsabilidad Social	2	Inglés Profesional II	2	Negocios y relaciones Internacionales	3
Inglés Profesional I	2	Innovación y Gestión del Conocimiento	3	Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Macroeconomía	2	Desarrollo Sostenible	2	Administración Pública del Turismo	2
Investigación de Mercados y Emprendimiento	3	Estrategia	3	Finanzas Corporativas	3
Liderazgo y Competencias Gerenciales	3	Administración Financiera	3	Organización de Eventos	2
Promoción y Desarrollo del Talento Humano	2	Tendencias y Prospectiva del Sector Turístico	2	Inventario Turístico	2
Costos Hoteleros	3	Electiva III	2	Electiva IV	2
Décimosemestre	Créditos				
Proyecto	2				
Planeamiento Turístico y Desarrollo Regional	3				
Productos Turísticos	2				
Práctica Profesional	4				
Planta Física Hotelera	3				
Electiva V	2				

Síguenos en: UniLibertadores UniLibertadores Uloslibertadores UniLibertadores

**Contáctanos**  
PBX: 254 4750 - 329 9333

Conoce toda nuestra oferta académica e

[www.ulibertadores.edu.co](http://www.ulibertadores.edu.co)



- Matemáticas Básicas
- Principios de Economía
- Fundamentos de Administración
- Teoría Turística
- Química y Conservación de Alimentos
- Introducción a la Profesión
- Fundamentos de Investigación
- Expresión Oral y Escrita
- Electiva

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Proceso Administrativo
- Contabilidad General

- Geografía Turística de Colombia

- Ecoturismo

- Técnicas de Cocinal

- Gestión de Alojamiento

- Constitución Política

- Inglés I

#### TERCER SEMESTRE

- Estadística Básicas

- Contabilidad Aplicada al Turismo

- Geografía Turística Mundial

- Patrimonio Cultural y Turístico

- Técnicas de Cocinall

- Servicios Hoteleros

- Valores y Liderazgo

- Inglés II

#### CUARTO SEMESTRE

- Estadística Aplicada

- Legislación Laboral y Comercial

- Psicología del Turismo

- Técnicas de Servicio de A y B

- Costos Aplicados al Turismo

- Sistemas de Información Hotelera

- Diseños de Investigación

- Inglés III

#### QUINTO SEMESTRE

- Microeconomía

- Legislación del Turismo

- Turismo Sostenible

- Marketing Turístico

- Presupuestos Aplicados al Turismo

- Investigación de Mercados

- Creatividad y Resolución de Problemas

- Inglés IV

#### SEXTO SEMESTRE

- Matemáticas Financieras

- Macroeconomía

- Administración de Personal

- Gestión de Agencias de Viajes

- Gerencia de A y B

- Espiritu Emprendedor

- Inglés V

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- Análisis Financiero

- Modelos Gerenciales

- Gerencia del Servicio

- Auditoría Hotelera

- Sistema de Información en Turismo

- Sistemas de Información de A y B

- Diseño de Producto Turístico

- Gestión y Promoción Turística

- Inglés VI

#### OCTAVO SEMESTRE

- Electiva Profesional
- Gerencia de la Calidad en Turismo
- Organización de Eventos y Protocolo
- Planificación del Turismo
- Gerencia Hotelera
- Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Ética Profesional
- Electiva Interdisciplinaria

#### NOVENO SEMESTRE

- Opciones Investigativas de Grado
- Prácticas Profesionales

**ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING  
ESTRATÉGICO PARA HOTELERÍA Y TURISMO  
COORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC**

## PRIMER SEMESTRE

- Macroentorno Sectorial
- Psicología y Comportamiento del Consumidor
- Formulación y Evaluación de Proyectos Hoteleros y Turísticos
- Seminarios de Investigación I
- Estrategias del Servicio al Cliente
- Diseño e Implementación del Plan Estratégico de Marketing
- Electiva 1

## SEGUNDO SEMESTRE

- Decisiones Financieras en Marketing para Hotelería y Turismo
- Gestión Gerencial de las Empresas de Servicios Hoteleros y Turísticos
- Seminario de Juegos Gerenciales de Servicios Hoteleros Turísticos
- Gerencia Estratégica del Marketing para Hotelería y Turismo

- Seminario de Investigación II
- Electiva 2



FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM

Plan de Estudios administración turística hotelera

<b>Primer Semestre</b>	<b>Número de Créditos Académicos</b>
Herramientas informáticas I	1
Constitución	2
Habilidades para aprender	2
Pensamiento matemático	3
Organización del sector turístico	3
Geografía turística	2
Gestión de las organizaciones	3
Inglés I	2
Salida de campo I	
<b>Segundo Semestre</b>	
Herramientas informáticas II	1
Lógica y argumentación	2
Matemática aplicada	3
Humanidades y patrimonio universal	2
Transporte turístico	1
Management organizacional	2

Contabilidad y toma de decisiones	3
Derecho de la empresa turística	2
Inglés II	2
<b>Tercer Semestre</b>	
Herramientas para el análisis estadístico	3
Patrimonio, turismo y cultura	2
Operación hotelera	2
Agencias de viajes	2
Desarrollo empresarial	2
Procesos y cálculos de costos	2
Cátedra de participación social (cátedra de la paz)	2
Inglés III	2
Salida de campo II	
<b>Cuarto Semestre</b>	
Entorno de investigación	2
Métodos cuantitativos	3
Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	2
Reuniones y eventos	1

Gestión del talento humano	2
Análisis y cálculos financieros	3
Análisis microeconómico	2
Inglés IV	2
<b>Quinto Semestre</b>	
Herramientas para la investigación	2
Espíritu y creatividad empresarial	2
Customer experience	2
Pensamiento administrativo	2
Investigación de mercados	3
Presupuestos y matemáticas financieras	3
Análisis macroeconómico	2
Inglés V	2
<b>Sexto Semestre</b>	
Seminario de grado I	1
Marketing turístico	3
Gestión de destinos turísticos	3
Gerencia estratégica	3

Formulación y evaluación proyectos turísticos	3
Economía del turismo	2
Inglés VI	3
Salida de campo	
<b>Séptimo Semestre</b>	
Seminario de grado II	1
Producción y servicio de alimentos y bebidas	3
Calidad y operación de restaurantes	2
TIC aplicado a alimentos y bebidas	2
Licores y enología	2
Contabilidad de costos y presupuestos de alimentos y bebidas	3
Inglés VII	2
<b>Octavo Semestre</b>	
Práctica empresarial	17

# Especialización Tecnológica en Creación y Gestión de Organizaciones Turísticas

## Primer Semestre

---

- Desarrollo de la capacidad empresarial.
- Habilidades gerenciales.
- Pensamiento estratégico.
- Modelos de negocio del turismo.
- Gestión de mercadeo.
- Plan de mercadeo.
- Electiva I.
- Electiva II.

## Segundo Semestre

---

- Gestión de procesos.
- Modelos organizacionales.
- Gerencia financiera.
- Fuentes de financiación empresarial.
- Planes de negocio.
- Electiva III.
- Electiva IV.



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES PROGRAMA TECNOLOGIA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA CRÉDITOS 103						
I TOTAL CREDITOS 18	II TOTAL CREDITOS 18	III TOTAL CREDITOS 18	IV TOTAL CREDITOS 18	V TOTAL CREDITOS 16	VI TOTAL CREDITOS 15	
1 Constitución y democracia 102007102	3 Estadística 3922008205	2 Fundamentos de Economía 3922008312	3 Legislación y Calidad 3922008418	2 Contraloría y auditoría 3922008524		
4 Administración de cocina 3922008102	4 Administración alimentos y bebidas 3922008207	4 Administración de mesa y bar 3922008313	3 Administración y diseño de espacios turísticos 3922008419	4 Administración de recepción y alojamiento 3922008521	3 Proyecto de empresa 3922008626	
4 Fundamentos de administración 3922008101	4 Administración Turística I 3922008204	4 Administración Turística II 3922008310	3 Mercadeo Turístico 3922008415	3 Ecología y medio ambiente 3922008523	10 PASANTIA 3922008625	
4 Matemáticas 102007106	4 Contabilidad general 3922008206	3 Costos y presupuestos 3922008314	1 Ética 3922008427	2 Sistema de información aplicada 3922008522		
3 Identidad y patrimonio 392008103	3 Inventario turístico 3922008208	2 Tipología turística 3922008311	3 Relaciones públicas y eventos 3922008416	2 Gestión humana 3922008528		
1 Cátedra Udecina 102007101	1 Deportes 102007851	3 Electiva I 3922008309	3 Electiva II 3922008417	3 Electiva III 3922008520		
3 Comunicación 102007105	2 Investigación 102007103	3 Ingles I 102007107	3 Ingles II 102007214		2 Ingles III 102007320	

Maestría en Dirección y Consultoría Turística funiber

	CRÉDITOS <sup>A</sup>	DURACIÓN <sup>B</sup>	HORAS
1ª Parte: Asignaturas	45	9	450
2ª Parte: Trabajo Final de Especialización	10	3	100
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>12</b>	<b>550</b>

ASIGNATURAS		HORAS
1	Fundamentos del turismo	40
2	Marketing de empresas y destinos turísticos	60
3	Administración y dirección de empresas	40
4	Dirección estratégica de empresas y de destinos turísticos	40
5	Dirección financiera	40
6	Gestión ambiental de empresas turísticas	40
7	Gestión estratégica de Recursos Humanos	30
8	Análisis cuantitativo del turismo	40
9	Las TICs en la industria turística	50
10	Gestión de calidad en empresas y destinos turísticos	40
11	Economía del turismo	30
<b>TOTAL</b>		<b>450 HORAS</b>

## Consultoría Turística

ASIGNATURAS	HORAS	
1	Fundamentos del turismo	40
2	Marketing de empresas y destinos turísticos	60
3	Administración y dirección de empresas	40
4	Dirección estratégica de empresas y de destinos turísticos	40
5	Dirección financiera	40
6	Gestión ambiental de empresas turísticas	40
7	Gestión estratégica de Recursos Humanos	30
8	Análisis cuantitativo del turismo	40
9	Las TICs en la industria turística	50
10	Gestión de calidad en empresas y destinos turísticos	40
11	Economía del turismo	30
TOTAL	450 HORAS	



## **Universidad del Cauca**

### **profesional en turismo**

#### **I Semestre**

- Lecto Escritura (2 créditos)
- Curso Intensivo de Inglés (10 c)
- Teoría Turística (3 c)
- Matemática Básica (4 c)
- Desarrollo Institucional Colombiano(Seminario)
- Actividad Física Formativa (1 c)

#### **II Semestre**

- Ecología General (3 créditos)
- Geografía Física de Colombia (3 c)
- Fundamento de Economía (3 c)
- Estadística Básica (4 c)
- Técnicas de la Investigación y la Comunicación Científica (3 c)

#### **III Semestre**

- Geografía humana y económica de Colombia (3 créditos)
- Historia del Arte y de la cultura (3 c)
- Patrimonio Cultural (3 c)
- Taller de proyectos (perfil) (4 c)
- Contabilidad Administrativa (4 c)

#### **IV Semestre**

- Patrimonio Ambiental (3 créditos)
- Fundamentos de Administración (3 c)
- Taller de Proyectos (perfil) (4 c)
- Impacto Macro del Turismo (4 c)
- Planeamiento y gestión financiera (4 c)

#### **V Semestre**

- Relaciones Internacionales (3 créditos)
- Taller de proyectos (factibilidad) (4 c)
- Derecho Empresarial (3 c)
- Etnografía y procesos regionales (4 c)
- Sociología (3 c)

#### **VI Semestre**

- Fundamentos Tecnológicos para Empresas Turísticas (4 créditos)

- Liderazgo e innovación (3 c)
- Taller de proyectos (evaluación) (4 c)
- Psicología (3 c)
- Comunicación Social (axiología) (3 c)

### **VII Semestre**

- Gestión de operaciones para empresas turísticas (4 créditos)
- Derecho turístico (3 c)
- Gestión ambiental (4 c)
- Taller de proyectos (prospectiva) (4 c)
- Antropología Cultural Colombiana (3 c)

### **VIII Semestre**

- Política y desarrollo ambiental (4 créditos)
- Planificación y desarrollo turístico (4 c)
- Mercadeo turístico en áreas protegidas (5 c)
- Prácticas de proyectos ( impactos y capacidad de carga) (5 c)

### **IX Semestre**

- Planeamiento Regional y Local (4 créditos)
- Gestión Local del turismo (Planeamiento Territorial) (5 c)
- Gestión de la cultura (3 c)
- Práctica Proyectos (3 c)

### **X Semestre**

- Producto turístico (4 créditos)
- Gerencia estratégica del turismo (4 c)
- Mercadeo de servicio turístico, congresos y eventos (4 c)
- Práctica proyectos (impactos y capacidad de carga) (4 c)
- Trabajo de grado

Plan de estudios de administración turística hotelera

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

ASIGNATURAS	CREDITOS	AREA
<b>PRIMER SEMESTRE</b>		
CÁLCULO DIFERENCIAL	4	INTERDISCIPLINAR
CÁTEDRA UNIVERSIDAD Y ENTORNO	3	GENERAL
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	4	GENERAL
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	INTERDISCIPLINAR
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN Y
TEORÍA Y PRÁCTICA TURÍSTICA	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN Y
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>		
CÁLCULO INTEGRAL	3	INTERDISCIPLINAR
CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS	4	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN Y
ÉTICA Y POLÍTICA	4	GENERAL
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	3	INTERDISCIPLINAR
MICRO ECONOMÍA	3	INTERDISCIPLINAR
PLANEACIÓN Y CONTROL	3	INTERDISCIPLINAR
<b>TERCER SEMESTRE</b>		
SOCIOHUMANÍSTICA I	3	GENERAL
ANÁLISIS Y DISEÑO ORGANIZACIONAL	3	INTERDISCIPLINAR
CULTURA GASTRÓNOMICA I	4	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN Y
LEGISLACIÓN COMERCIAL Y TRIBUTARIA	3	INTERDISCIPLINAR
MACROECONOMÍA	3	INTERDISCIPLINAR
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN Y
<b>CUARTO SEMESTRE</b>		
CONTABILIDAD GENERAL	3	INTERDISCIPLINAR
CULTURA GASTRONÓMICA II	4	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN Y

ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	3	INTERDISCIPLINAR	
NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
OPERACIÓN HOTELERA	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
SOCIOHUMANÍSTICA II	3	GENERAL	
<b>QUINTO SEMESTRE</b>			
CONTABILIDAD DE COSTOS	3	INTERDISCIPLINAR	
ECONOMÍA SECTORIAL	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
ENOLOGÍA Y TÉCNICAS DE SERVICIO	4	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
GEOGRAFÍA TURÍSTICA I	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
INFERENCIA ESTADÍSTICA	3	INTERDISCIPLINAR	
<b>SEXTO SEMESTRE</b>			
GEOGRAFÍA TURÍSTICA II	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
GERENCIA EMPRESARIAL	3	INTERDISCIPLINAR	
GESTIÓN GASTRONÓMICA	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
MATEMÁTICA FINANCIERA	3	INTERDISCIPLINAR	
MERCADOTECNÍA	3	INTERDISCIPLINAR	
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>			
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	INTERDISCIPLINAR	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	INTERDISCIPLINAR	
PATRIMONIO CULTURAL UNIVERSAL	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
SEMINARIO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
SEMINARIO DE EMPRENDERISMO	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
TEORÍAS MODERNAS DE LA ORGANIZACIÓN	3	INTERDISCIPLINAR	
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>			

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	INTERDISCIPLINAR	
MERCADEO TURÍSTICO Y HOTELERO	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
PRESUPUESTOS	3	INTERDISCIPLINAR	
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
<b>NOVENO SEMESTRE</b>			
ADMINISTRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
SEMINARIO DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
SEMINARIO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
SEMINARIO DE IMÁGEN Y PROTOCOLO	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
<b>DÉCIMO SEMESTRE</b>			
PASANTÍAS	3	DISCIPLINAR PROFUNDIZACIÓN	Y
TRABAJO DE GRADO			

Especialización en planificación del turismo sostenible

Universidad pedagógica Tecnológica de Colombia

<b>SEMESTRE I</b>		
<b>Área de Formación</b>	<b>Asignatura</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Fundamentos de Desarrollo Sostenible	Desarrollo Humano en el Contexto Cultural	2
	Principios del Desarrollo Sostenible	2
Desarrollo	Panorama Socio Económico Latinoamericano	2

Regional y Local	Política Nacional y Desarrollo Regional	2
	Estrategias de Desarrollo Regional y Local	2
	Investigación en Desarrollo Local y Turismo	2
Planificación Turística	Turismo Sostenible	2
<b>SEMESTRE II</b>		
<b>CAMPO</b>	<b>SEMINARIOS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Planificación Turística	Política Turística	2
	Modelos de intervención en Planificación Turística	2
	Planes de Desarrollo y Proyectos Turísticos	3
	Investigación en Planificación Turística	4
<b>TOTAL, DE CRÉDITOS</b>		25



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**PLAN DE ESTUDIOS.**

**CAMPO DE FORMACIÓN PROFESIONAL**

<b>COMPONENTE TEMÁTICO</b>		
<b>CATEGORÍAS</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL</b>	Fundamentos de Teoría Turística	3
	Planificación del desarrollo turístico	3
	Calidad de los Servicios Turísticos	3
	Desarrollo Sustentable y Turismo	3
	Inglés I, II, III, IV y V	13
	Patrimonio Turístico Cultural	3
<b>MEDIO GEOGRÁFICO Y MEDIO AMBIENTE</b>	Urbanismo y Ordenamiento Territorial	3
	Ecología y Medio Ambiente	3
<b>GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</b>	Creación y Organización de la Industria Turística	3
	Gerencia Estratégica	3
	Administración Turística	2
	Gestión Ecoturística	2
	Planificación Local y Regional	3



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**PLAN DE ESTUDIOS.**

	Organización de Eventos y Cooperativismo	2
	Formación del talento humano para el turismo cultural	2
	Diseño y Comercialización de Productos Turísticos	3
	Recursos y Potencial Turístico Colombiano	3
	Recursos y Potencial Turístico en Latinoamérica	3
	Economía en el Contexto de la Sustentabilidad	3
	Planeación y Gestión Financiera	3
<b>INFORMÁTICA</b>	Sistemas de Información Gerencial	2
	Información Básica y Comercio Virtual	2
<b>MARCO LEGAL TURÍSTICO</b>	Legislación Aplicada al Turismo	2
<b>INVESTIGACIÓN TURÍSTICA</b>	Metodología de la Investigación I- II	6
	Formulación y Evaluación de Proyectos turísticos	2
	Seminario de trabajo de grado I	3
	Seminario de trabajo de grado II	3





**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**PLAN DE ESTUDIOS.**

<b>PRÁCTICAS ACADÉMICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducción a la práctica turística</li><li>- Recursos turísticos en la ciudad y el territorio</li><li>- Gestión turística de recursos naturales y ambientales sustentables</li><li>- Gestión integral de Recursos Turísticos</li><li>- Evaluación de Procesos Turísticos</li></ul>	<b>18</b>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>		<b>107</b>

**CAMPO DE FUNDAMENTACIÓN DISCIPLINAR**

<b>COMPONENTE TEMÁTICO</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Fundamentos de Administración	2
Geografía Turística	2
Matemática Básica Turística	2
Estadística Básica Turística	2
Fundamentos de Economía Turística	2
Contabilidad Básica Turística	2
Constitución Política de Colombia	2
Taller de Comunicación Oral y Escrita	2



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA  
PROGRAMA DE TURISMO  
PLAN DE ESTUDIOS.**

<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>16</b>
-----------------------	-----------

**CAMPO DE DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL**

<b>COMPONENTE TEMÁTICO</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Vivencia en Valores	2
Relaciones Públicas y Comunicación	2
Ética Profesional y Responsabilidad Social	2
Antropología del Turismo Urbano	2
Sociología Turística	3
Psicología Turística	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>13</b>

**ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN**

- Historia Y Bienes Culturales De Colombia
- Gestión Ambiental De Empresas Turísticas
- Taller Cartografía Aplicada Al Turismo



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**PLAN DE ESTUDIOS.**

- Organización Y Operación Turística
- Historia Universal Y Culturas Del Mundo
- Manejo Y Desarrollo De Software Para Turismo

**ELECTIVAS DE COMPLEMENTACIÓN INTEGRAL**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN I</b>
1214	Constitución y Legislación
7614	Dimensión Artística - Bailes Populares
9414	Dimensión Artística - Danza Contemporánea Intermedia
8714	Dimensión Artística - Expresión Vocal
9314	Dimensión Artística – Flauta
1814	Dimensión Artística – Guitarra
1914	Dimensión Artística - Iniciación Musical
9214	Dimensión Artística – Musicoterapia
8114	Dimensión Artística – Origami
5414	Dimensión Artística - Taller de Pintura, Dibujo y Óleo
9514	Dimensión Artística - Taller de Pintura, Dibujo y Oleo – Intermedio
2014	Dimensión Artística - Técnicas de Expresión Gráfica
4314	Dimensión Axiológica - Comportamiento Social
8814	Dimensión Axiológica - Desarrollo Creativo



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**PLAN DE ESTUDIOS.**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN I</b>
8614	Dimensión Axiológica - Pensamiento Empresarial y Desarrollo Profesional
7514	Dimensión Axiológica - Psicología y Sociedad
4014	Dimensión Cultural - Danza Contemporánea
4614	Dimensión Cultural - Diseño de Proyectos de Investigación
3414	Dimensión Cultural - Estética y Glamour
5114	Dimensión Cultural - Producción de Textos
1714	Dimensión Cultural – Administración
3614	Dimensión Cultural - Análisis Estadístico
614	Dimensión Cultural - Antropología Social
7914	Dimensión Cultural - Aprendizaje Productivo
9614	Dimensión Cultural – Astronomía
7014	Dimensión Cultural - Bogotá Contada
7114	Dimensión Cultural - Bogotá Escribe Poesía
8914	Dimensión Cultural - Bogotá Reverdece
10014	Dimensión Cultural - Cambio Económico en el Siglo XXI
6314	Dimensión Cultural - Colombia Hoy – Histórica
6114	Dimensión Cultural - Colombia Hoy – Internacional
7214	Dimensión Cultural - Colombia Hoy – Política
6914	Dimensión Cultural - Crónicas de Bogotá
4514	Dimensión Cultural - Cultura Latinoamericana
6414	Dimensión Cultural – Danza



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**PLAN DE ESTUDIOS.**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN I</b>
1514	Dimensión Cultural – Demografía
3714	Dimensión Cultural - Desarrollo Sostenible
6014	Dimensión Cultural - Diagramación Y Representación Gráfica de Una Memoria
8314	Dimensión Cultural – Ecología
2314	Dimensión Cultural - Elaboración de Documentos
7814	Dimensión Cultural - Esquinas de Bogotá
3814	Dimensión Cultural - Ética y Sociedad
5514	Dimensión Cultural – Fitoprotección
5214	Dimensión Cultural - Folklore Llanero
8014	Dimensión Cultural - Formación de Brigadistas - Plan de Emergencia
9114	Dimensión Cultural - Gestión Social Integral
4714	Dimensión Cultural - Habilidades Sociales
114	Dimensión Cultural - Historia del Arte
5914	Dimensión Cultural - Historia Política Contemporánea
914	Dimensión Cultural - Historia Socio Económica de Colombia
2414	Dimensión Cultural - Inglés Avanzado
5314	Dimensión Cultural - Inglés Básico
1014	Dimensión Cultural - Inglés Técnico
1414	Dimensión Cultural - Legislación Familiar
1314	Dimensión Cultural - Legislación Laboral
9814	Dimensión Cultural – Liderazgo



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**PLAN DE ESTUDIOS.**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN I</b>
4814	Dimensión Cultural - Literatura y Ciudad
8214	Dimensión Cultural - Matemática Recreativa
2514	Dimensión Cultural – Mercadeo
714	Dimensión Cultural - Mercadeo y Microempresa
9014	Dimensión Cultural - Metodología para la Formulación de Proyectos
8414	Dimensión Cultural - Modelos de Aprendizaje
4214	Dimensión Cultural - Nutrición y Salud
4914	Dimensión Cultural - Oratoria y Redacción Profesional
1614	Dimensión Cultural - Política y Bienestar
7414	Dimensión Cultural - Política y Formación Ciudadana
2614	Dimensión Cultural - Políticas Públicas y Sociales
5014	Dimensión Cultural - Presupuesto Público
3914	Dimensión Cultural - Prevención y Liderazgo
4414	Dimensión Cultural - Problemas Sociales a Nivel Mundial
6814	Dimensión Cultural - Problemática Familiar
514	Dimensión Cultural – Psicología
2714	Dimensión Cultural - Psicología Social y Cine
9914	Dimensión Cultural - Química de los Alimentos
9714	Dimensión Cultural - Relaciones Ciudadanas
1114	Dimensión Cultural - Relaciones Humanas
4114	Dimensión Cultural - Riesgo Biológico



**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA**  
**PROGRAMA DE TURISMO**  
**PLAN DE ESTUDIOS.**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ELECTIVA DE COMPLEMENTACIÓN I</b>
814	Dimensión Cultural - Seminario Problemas Sociales
414	Dimensión Cultural – Sociología
5714	Dimensión Cultural - Taller de Audiovisuales
5614	Dimensión Cultural - Taller de Desarrollo Económico
7314	Dimensión Cultural - Taller: Elaboración de Proyectos
2814	Dimensión Cultural - Teatro I Nivel
2914	Dimensión Cultural - Teatro II Nivel
3514	Dimensión Cultural - Técnicas de Informática
3014	Dimensión Cultural - Técnicas de Redacción
3314	Dimensión Cultural - Terapia de Familia
6714	Dimensión Deportiva – Aeróbicos
3114	Dimensión Deportiva – Baloncesto
6514	Dimensión Deportiva – Gimnasio
7714	Dimensión Deportiva – Microfútbol
3214	Dimensión Deportiva - Tenis de Mesa
8514	Dimensión Deportiva – Voleibol
6214	Dimensión Cultural - Aplicaciones Informáticas
5814	Emprendimiento Gestión y Desarrollo de Negocios



**Plan de estudios**  
**Materias Obligatorias del programa: GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO - CARMEN DE VIBORAL**  
**Nota: El plan de estudio presentado corresponde al Pensum vigente para el semestre en curso.**  
**HT: Horas teoricas, HP: Horas prácticas, HE: Horas especiales, HTP: Horas teorico-prácticas**

Nivel	Materia	Nombre	Créditos	HP	HE	HT	HTP	Correquisitos	Prerrequisitos
1	1704107	MATEMATICA GENERAL	3	0	0	4	0		
1	1704108	QUIMICA GENERAL Y LAB	3	0	0	0	4		
1	1704109	BIOLOGIA GENERAL Y LAB	3	0	0	0	4		
1	1704110	ESPACIO Y TERRITORIO	2	0	0	3	0		
1	1704111	TECN. DE LECTO ESCRITURA	2	0	0	3	0		
1	1704112	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	2	0	0	3	0		
1	9156301	ENGLISH 1	2	0	0	0	4		
2	1704207	ESTADÍSTICA GENERAL	3	0	0	4	0		1704107
2	1704208	ECOLOGIA GENERAL Y LABORA	3	0	0	0	4		1704109
2	1704209	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2	0	0	3	0		1704107
2	1704210	SISTEMA TURISTICO	2	0	0	3	0		1704112
2	1704211	EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL	2	0	0	0	3		1704111
2	1704212	GEOGRAFÍA GENERAL	2	0	0	3	0		1704110
2	9156302	ENGLISH 2	2	0	0	0	4		9156301
3	1704306	PRINCIPIOS DE CONTABILIDA	3	0	0	4	0		1704107
3	1704307	ECONOMÍA AMBIENTAL	2	0	0	3	0		1704209
3	1704308	GESTIÓN DE RECURS NATU	3	0	0	0	4		1704208
3	1704309	ESTADÍSTICA APLICADA	3	0	0	4	0		1704207
3	1704310	GEOGRAFIA TURISTICA I	2	0	0	0	3		1704212
3	1704311	ORDENAMIENTO TERRITORIAL	2	0	0	3	0		1704110
3	9001301	FORMACIÓN CIUDADANA Y CON	1	0	0	2	0		
3	9156303	ENGLISH 3	2	0	0	0	4		9156302
4	1704407	SERVICIOS ECOSISTEMICOS	3	0	0	4	0		1704308
4	1704408	DISEÑO EXPERIMENTAL	3	0	0	4	0		1704309
4	1704409	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	3	0	0	4	0		1704311
4	1704410	GEOGRAFÍA TURISTICA II	2	0	0	0	3		1704310
4	1704411	ANTROPOLOGIA GENERAL	2	0	0	0	3		1704110
4	1704412	MANEJO DE VIDA SILVESTRE	3	0	0	0	4		1704308
4	9156304	ENGLISH 4	2	0	0	0	4		9156303
5	1704507	SISTEMA DE INFOR GEOGRA	3	0	0	0	4		1704212 - 1704311
5	1704508	PRINCIPIOS DE ADMINISTRAC	2	0	0	3	0		1704107
5	1704509	EDUCACIÓN AMBIENTAL	2	0	0	0	3		1704308
5	1704510	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO	2	0	0	0	3		1704411
5	1704511	ECOLOGÍA Y TURISMO	2	0	0	3	0		1704112
5	1704512	DESARROLLO COMUNITARIO	3	0	0	4	0		1704411
5	9156305	ENGLISH 5	2	0	0	0	4		9156304
6	1704604	GEST. DE DESTINOS TURISTI	2	0	0	0	3		1704409
6	1704605	ADMN. DE EMPRE. TURISTIC	3	0	0	0	4		1704508
6	1704606	GEST AMBIEN EMPRESARIAL	2	0	0	0	3		1704509
6	1704607	PATRIMONIO CUL Y NATURAL	3	0	0	0	4		1704510 - 1704511
6	1704608	LEGIS TURIST Y AMBIENTAL	3	0	0	4	0		1704308
6	1704609	FORMULACIÓN Y ELAB DE PRO	3	0	0	4	0		
6	1704610	INGLÉS TÉCNICO	2	0	0	4	0		9156305
7	1704710	GUIANZA INTERPRETATIVA	2	0	0	0	3		1704607
7	1704711	TURISMO DE NATURALEZA	2	0	0	0	3		1704511
7	1704712	NORMAS TEC. SECTORIALES	3	0	0	4	0		1704608
7	1704713	ETICA PROFESIONAL	2	0	0	3	0		
7	1704714	INVESTIGACIÓN I	3	0	0	4	0		1704609
7	1704715	LOGIS. Y OPERACIÓN TURÍST	2	0	0	0	3		1704605
8	1704810	ADMN DE AREA NA PRO	3	0	0	0	4		1704711
8	1704811	METODOLOGIA Y PROYEC TURI	2	0	0	3	0		1704715
8	1704812	MARKETING DE DESTINOS	2	0	0	3	0		1704605
8	1704813	INVESTIGACION II	3	0	0	4	0		1704714





**Plan de estudios**  
**Materias Obligatorias del programa: TECNOLOGÍA EN ECOLOGÍA Y TURISMO - ANDES**  
**Nota: El plan de estudio presentado corresponde al Penum vigente para el semestre en curso.**  
**HT: Horas teoricas, HP: Horas prácticas, HE: Horas especiales, HTP: Horas teoricopráticas**

Nivel	Materia	Nombre	Créditos	HP	HE	HT	HTP	Correquisitos	Prerrequisitos
1	1702112	MATEMATICAS GENERALES	3	0	0	3	0		
1	1702113	QUIM. GRAL. Y LAB	4	1	0	3	0		
1	1702114	BIOLO. GRAL Y LAB.	5	3	0	4	0		
1	1702115	HABILIDADES DE LA COMUNI.	4	2	0	2	0		
1	1702116	HISTORIA REGIONAL	2	0	0	2	0		
1	1702117	PROCESOS DE NEGOCIACION	2	0	0	2	0	1702115	
2	1702211	BIOESTADISTICA	4	0	0	4	0		1702112
2	1702212	FUND. DE PSICOLOGIA	2	0	0	2	0		
2	1702213	ECOL. GRAL Y LAB.	5	3	0	4	0		1702114
2	1702214	INTRODU. A LA ECONOMIA	3	0	0	3	0		1702112
2	1702215	BIOFISICA Y LABORATORIO	4	2	0	2	0		
2	1702216	SOCIOLOGIA Y DLLO COMUN.	3	0	0	3	0		
3	1702311	PEDAGOGIA DE LA TOLERAN.	2	0	0	2	0		1702117
3	1702312	PRINCIPIOS DE CONTA.	3	0	0	3	0		1702112
3	1702313	ECOL. DE ZONAS AND. Y PR	5	3	0	4	0		1702213
3	1702314	ECONOMIA AMBIENTAL	4	0	0	4	0		1702214
3	1702315	ANTROPOLOGIA GENERAL	3	1	0	2	0		
3	9001250	FORMAC.CIUDADANA Y CONST.	0	0	0	2	0		
4	1702412	INTR A LA SOCIO ANTR TURI	4	2	0	2	0		1702314
4	1702413	ORDENAMIENTO TERRITORIAL	3	2	0	1	0		
4	1702414	CONTAMINACION AMBIENTAL	4	2	0	2	0		1702113
4	1702415	REC NATU Y ZONAS POTE TUR	4	2	0	2	0		1702313
4	1702416	ANTROPOLOGIA DE COLOMBIA	3	1	0	2	0		1702315
4	1702417	ÉTICA	2	0	0	2	0		
5	1702513	PROMOCIÓN TURÍSTICA	3	2	0	1	0		1702415 - 1702413
5	1702514	ORDENAMIENTO TURISTICO	3	2	0	1	0	1702513	1702413
5	1702515	ECOLOGIA Y TURISMO	4	2	0	2	0		1702313
5	1702516	INTR A LA ADMINIS TURISTI	3	1	0	2	0		
5	1702517	GEOGRAFIA TURISTICA	4	1	0	3	0		
5	1702518	SOCIOECONOMIA AMBIENTAL	2	0	0	2	0		1702314
6	1702609	POLITICA Y LEGISLA AMBIEN	4	0	0	4	0		1702213 - 1702414
6	1702610	PRACTICA PROFESIONAL	5	3	0	4	0		
6	1702611	ECO ADMINISTRACION TURIS	4	2	0	2	0		1702515 - 1702516

Plan de Estudios del Programa Académico de Turismo  
Universidad industrial de Santander

NIVEL I					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<u>23423</u>	CULTURA FISICA Y DEPORTIVA	1	0	2	
<u>24948</u>	VIDA Y CULTURA UNIVERSITARIA	0	1	0	
<u>26435</u>	MATEMATICAS	4	4	0	
<u>26436</u>	BIOLOGIA	3	3	0	
<u>26437</u>	HISTORIA TURISTICA I	3	3	0	
<u>26438</u>	TALLER DE LENGUAJE	3	4	0	
<u>26439</u>	VISION DEL TURISMO MUNDIAL	2	3	0	
<b>Total Créditos:</b>		<b>16</b>			

NIVEL II					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<u>23424</u>	INGLES I	4	5	0	
<u>26440</u>	FISICA	3	3	0	
<u>26441</u>	ECOLOGIA I	3	3	1	R: 26436
<u>26442</u>	HISTORIA TURISTICA II	2	3	0	R: 26437
<u>26443</u>	ATENCION AL CLIENTE	2	3	0	
<u>26444</u>	SOCIOLOGIA	3	4	0	
<b>Total Créditos:</b>		<b>17</b>			

NIVEL III					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<u>23425</u>	INGLES II	4	5	0	R: 23424
<u>26445</u>	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	2	3	0	R: 26435
<u>26446</u>	GEOGRAFIA TURISTICA	2	3	0	
<u>26447</u>	RECREACION DIRIGIDA	2	2	1	R: 23423
<u>26448</u>	SERVICIOS DE ALIMENTACION	3	3	2	
<u>26449</u>	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	3	3	2	
<b>Total Créditos:</b>		<b>16</b>			

NIVEL IV					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<u>26450</u>	ECONOMIA TURISTICA	2	3	0	R: 26445

<u>26451</u>	ECOLOGIA II	4	3	1	R: 26441
<u>26452</u>	PATRIMONIO CULTURAL	4	3	1	R: 26442
<u>26453</u>	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	2	3	0	
<u>26454</u>	GESTION DEL TALENTO HUMANO	2	3	0	
<u>26455</u>	INFORMATICA APLICADA	3	2	2	
<b>Total Créditos:</b>		<b>17</b>			

NIVEL V					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<u>26456</u>	GESTION CONTABLE Y FINANCIERA	3	4	0	R: 26435
<u>26457</u>	ECOTURISMO	4	3	1	R: 26451
<u>26458</u>	EXPLORACION DEL ENTORNO	3	2	2	
<u>26459</u>	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	1	2	0	R: 26453
<u>26460</u>	SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA	3	2	2	R: 26455
<u>26461</u>	SERVICIOS DE GUIANZA	3	2	2	R: 26452
<b>Total Créditos:</b>		<b>17</b>			

NIVEL VI					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<u>25913</u>	ETICA CIUDADANA	2	3	0	
<u>26462</u>	MERCADEO TURISTICO I	2	3	0	R: 26450
<u>26463</u>	TURISMO DE AVENTURA	3	2	2	R: 26440
<u>26464</u>	AGROTURISMO	3	2	2	R: 26457
<u>26465</u>	GESTION DEL SERVICIO A CLIENTES	2	3	0	R: 26443
<u>26474</u>	DIRECCION EMPRESARIAL I	3	4	0	R: 26456
		2			
<b>Total Créditos:</b>		<b>17</b>			

NIVEL VII					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<u>22975</u>	TRABAJO DE GRADO I	3	2	0	
<u>26466</u>	GERENCIA DE LA CALIDAD	2	3	0	R: 26474
<u>26467</u>	MERCADEO TURISTICO II	2	3	0	R: 26462
<u>26468</u>	TURISMO SOSTENIBLE	3	3	1	R: 26457
<u>26469</u>	PROYECTOS TURISTICOS	2	2	1	R: 26458
<u>26470</u>	ORGANIZACION DE EVENTOS Y CONVENCIONES	3	2	2	R: 26465
		2			
<b>Total Créditos:</b>		<b>17</b>			

NIVEL VIII					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<u>22977</u>	TRABAJO DE GRADO II	7	1	0	
<u>26471</u>	DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	2	3	0	R: 26467
<u>26472</u>	EXCURSIONES NACIONALES E INTERNACIONALES	3	3	1	R: 26469
<u>26473</u>	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	2	3	0	R: 26466
		3			
<b>Total Créditos:</b>		<b>17</b>			

NIVEL IX					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<b>Total Créditos:</b>		<b>0</b>			

NIVEL X					
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Requisitos
<b>Total Créditos:</b>		<b>0</b>			

Electivas				
Código Asignatura	Nombre Asignatura	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas



**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**  
**INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**  
**PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

<b>CURSOS POR SEMESTRE</b>	<b>CREDITOS</b>
<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>15</b>
Fundamentación del turismo	3
Fundamentos de matemáticas	3
Herramientas informáticas	3
Fundamentos de administración	3
Seminario de autoformación	3
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>15</b>
Fundamentos de Economía y Microeconomía	3
Cálculo Univariado	3
Competencias Comunicativas: Cognición de la Lecto-escritura	3
Animación sociocultural	3
Inglés básico	3
<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>16</b>
Turismo de Naturaleza	4
Geografía Turística	3
Estadística	3
Macroeconomía	3
Inglés básico con énfasis en lectura y escritura	3
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>16</b>
Metodología de la investigación	3
Espacio y Patrimonio Cultural y Turístico	3
Fundamentos de Contabilidad	3
Cocina básica y servicio de mesa y bar	4
Inglés básico con énfasis en comprensión auditiva	3
<b>QUINTO SEMESTRE</b>	<b>15</b>
Informática Aplicada (Sist. de distribución)	3
Recepción y reservas	3
Costos	3
Gestión y desarrollo de destinos turísticos	3
Inglés básico con énfasis en pronunciación	3
<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>16</b>
Gestión de servicios de la hospitalidad	4
Administración financiera	3
Emprendimiento y espíritu empresarial	3
Presupuestos	3
Inglés intermedio	3
<b>SEPTIMO SEMESTRE</b>	<b>17</b>
Diseño de producto turístico	3
Gestión de servicios de alimentación	4
Gestión de Servicios de Viajes y Turismo	4
Electiva I	3
Inglés básico para el turismo	3



**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**  
**INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**  
**PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>16</b>
Constitución Política	3
Logística, gestión y organización de eventos	4
Diagnostico empresarial	3
Fundamentos de mercadeo	3
Inglés intermedio para el turismo	3
<b>NOVENO SEMESTRE</b>	<b>15</b>
Legislación Empresarial	3
Gestión del Talento Humano	3
Política y planeación del turismo	3
Investigación de Mercados	3
Inglés avanzado para el turismo	3
<b>DECIMO SEMESTRE</b>	<b>15</b>
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Gerencia Estratégica	3
Sistemas integrados de calidad	3
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3
Electiva II	3
<b>TOTAL (50 cursos)</b>	<b>156</b>

<b>Periodo 1</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	[15942001]	[2]
CONTABILIDAD GENERAL	[40213001]	[3]
DERECHO CONSTITUCIONAL	[80752101]	[3]
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	[40313001]	[3]
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	[40713000]	[3]
MATEMATICAS I	[17433001]	[3]
<b>Periodo 2</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
COMERCIO INTERNACIONAL I	[40703001]	[3]
CONTABILIDAD INTERMEDIA	[20213002]	[3]
HUMANIDADES (CATEDRA ANTONIO NARIÑO)	[15942002]	[2]
MATEMATICAS II	[17433002]	[3]
MICROECONOMIA	[40713001]	[3]
PROCESOS ADMINISTRATIVOS	[40313002]	[3]
<b>Periodo 3</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
COSTOS Y PRESUPUESTOS	[40313003]	[3]
ECOLOGIA	[17463051]	[3]
ESTADISTICA I	[17432001]	[2]
GESTION DEL TALENTO HUMANO	[40312037]	[3]
SISTEMAS I	[50493151]	[3]
TEORIA TURISTICA	[40163001]	[3]
<b>Periodo 4</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
ECOTURISMO	[40163003]	[3]
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	[40313032]	[3]
GESTION DE ALOJAMIENTO	[40163002]	[3]
INGLES I	[20063001]	[2]
MACROECONOMIA	[40713002]	[3]
MATEMATICA FINANCIERA	[40313102]	[3]
<b>Periodo 5</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
ANALISIS FINANCIERO	[40313101]	[2]

<b>GEOGRAFIA TURISTICA COLOMBIANA</b>	[40163005]	[3]
<b>GESTION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	[40163004]	[3]
<b>HISTORIA DE LA CULTURA Y EL ARTE</b>	[70532101]	[2]
<b>INGLES II</b>	[20063003]	[2]
<b>MERCADEO TURISTICO</b>	[40163006]	[3]
<b>SISTEMAS DE RESERVAS HOTELERAS</b>	[40163007]	[2]

**Periodo 6**

<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
<b>DERECHO EMPRESARIAL</b>	[80753017]	[3]
<b>ENOLOGIA Y ETIQUETA</b>	[40163008]	[3]
<b>FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS</b>	[40313104]	[3]
<b>GEOGRAFIA TURISTICA UNIVERSAL</b>	[40163009]	[3]
<b>PRODUCTO TURISTICO</b>	[40163010]	[3]
<b>SISTEMAS DE RESERVAS TURISTICAS</b>	[40163011]	[2]

**Periodo 7**

<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
<b>ELECTIVA PROFESIONAL I</b>	[40163015]	[3]
<b>EVENTOS Y PROTOCOLO</b>	[40163012]	[3]
<b>INGLES TECNICO</b>	[40163019]	[3]
<b>LEGISLACION AMBIENTAL</b>	[80753077]	[2]
<b>PARQUES TEMATICOS</b>	[40163013]	[2]
<b>TIPOLOGIAS TURISTICAS</b>	[40163014]	[3]

**Periodo 8**

<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>	[40163101]	[3]
<b>ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD TURISTICA</b>	[40163016]	[3]
<b>DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE</b>	[40163017]	[2]
<b>ELECTIVA PROFESIONAL II</b>	[40163018]	[3]
<b>ETICA EMPRESARIAL Y PROFESIONAL</b>	[40323033]	[2]
<b>GERENCIA DE SERVICIOS</b>	[40313008]	[2]
<b>INVESTIGACION CIENTIFICA</b>	[27493051]	[3]

**Periodo 9**

<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
<b>PRACTICA PROFESIONAL</b>	[40311208]	[12]
<b>TRABAJO DE GRADO</b>	[40310352]	[3]

**151****Total de creditos**



<b>Periodo 1</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	[15942001]	[2]
CONTABILIDAD GENERAL	[40213001]	[3]
DERECHO CONSTITUCIONAL	[80752101]	[3]
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	[40313001]	[3]
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	[40713000]	[3]
MATEMATICAS I	[17433001]	[3]
<b>Periodo 2</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
COMERCIO INTERNACIONAL I	[40703001]	[3]
CONTABILIDAD INTERMEDIA	[20213002]	[3]
HUMANIDADES (CATEDRA ANTONIO NARIÑO)	[15942002]	[2]
MATEMATICAS II	[17433002]	[3]
MICROECONOMIA	[40713001]	[3]
PROCESOS ADMINISTRATIVOS	[40313002]	[3]
<b>Periodo 3</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
COSTOS Y PRESUPUESTOS	[40313003]	[3]
ECOLOGIA	[17463051]	[3]
ESTADISTICA I	[17432001]	[2]
GESTION DEL TALENTO HUMANO	[40312037]	[3]
SISTEMAS I	[50493151]	[3]
TEORIA TURISTICA	[40163001]	[3]
<b>Periodo 4</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
ECOTURISMO	[40163003]	[3]
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	[40313032]	[3]
GESTION DE ALOJAMIENTO	[40163002]	[3]
INGLES I	[20063001]	[2]
MACROECONOMIA	[40713002]	[3]
MATEMATICA FINANCIERA	[40313102]	[3]
<b>Periodo 5</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Código</b>	<b>Créditos</b>
ANALISIS FINANCIERO	[40313101]	[2]

<b>GEOGRAFIA TURISTICA COLOMBIANA</b>	[40163005]	[3]
<b>GESTION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	[40163004]	[3]
<b>HISTORIA DE LA CULTURA Y EL ARTE</b>	[70532101]	[2]
<b>INGLES II</b>	[20063003]	[2]
<b>MERCADEO TURISTICO</b>	[40163006]	[3]
<b>SISTEMAS DE RESERVAS HOTELERAS</b>	[40163007]	[2]

**Periodo 6****Asignatura****Código****Créditos**

<b>DERECHO EMPRESARIAL</b>	[80753017]	[3]
<b>ENOLOGIA Y ETIQUETA</b>	[40163008]	[3]
<b>FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS</b>	[40313104]	[3]
<b>GEOGRAFIA TURISTICA UNIVERSAL</b>	[40163009]	[3]
<b>PRODUCTO TURISTICO</b>	[40163010]	[3]
<b>SISTEMAS DE RESERVAS TURISTICAS</b>	[40163011]	[2]

**Periodo 7****Asignatura****Código****Créditos**

<b>ELECTIVA PROFESIONAL I</b>	[40163015]	[3]
<b>EVENTOS Y PROTOCOLO</b>	[40163012]	[3]
<b>INGLES TECNICO</b>	[40163019]	[3]
<b>LEGISLACION AMBIENTAL</b>	[80753077]	[2]
<b>PARQUES TEMATICOS</b>	[40163013]	[2]
<b>TIPOLOGIAS TURISTICAS</b>	[40163014]	[3]

**Periodo 8****Asignatura****Código****Créditos**

<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>	[40163101]	[3]
<b>ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD TURISTICA</b>	[40163016]	[3]
<b>DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE</b>	[40163017]	[2]
<b>ELECTIVA PROFESIONAL II</b>	[40163018]	[3]
<b>ETICA EMPRESARIAL Y PROFESIONAL</b>	[40323033]	[2]
<b>GERENCIA DE SERVICIOS</b>	[40313008]	[2]
<b>INVESTIGACION CIENTIFICA</b>	[27493051]	[3]

**Periodo 9****Asignatura****Código****Créditos**

<b>PRACTICA PROFESIONAL</b>	[40311208]	[12]
<b>TRABAJO DE GRADO</b>	[40310352]	[3]

**151****Total de creditos**

# ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

MODALIDAD VIRTUAL

SNIES: 54769

Créditos: 24

## Plan de Estudios

ETAPA	MODULOS	CRÉDITOS
CONCEPTUALIZACIÓN	• Habilidades Gerenciales	2
	• Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar	3
ESPECIALIZACIÓN	• Maco Legal y Ético del Turismo de Salud y Bienestar	2
	• Gerencia del Servicio	2
	• Sistema de Gestión de Calidad Aplicado a Prestadores de Turismo de Salud y Bienestar	2
	• Diseño, Presupuesto y Costeo de Paquetes de Turismo de Salud y Bienestar	2
	• Investigación de Mercados y Marketing Estratégico	3
PROFUNDIZACIÓN	• Exportación y Logística de Servicios de turismo	3
	• Logística de Servicios de Turismo	2
	• Opción de Grado	3

## Plan de Estudios

### Primer Semestre

Asignatura	Créditos
TEORÍA DEL TURISMO	3
INTRODUCCIÓN A LA HOSPITALIDAD	3
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3
CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2
MÉTODOS DE ESTUDIO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	2
MATEMÁTICA I	3
CÁTEDRA AGUSTINIANA	2

### Segundo Semestre

Asignatura	Créditos
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	3
OPERACIÓN HOTELERA I	2
INOCUIDAD ALIMENTARIA	3
CONTABILIDAD GENERAL	3
MATEMÁTICA II	3
INGLÉS I	2
HUMANIDADES I	2

### Tercer Semestre

Asignatura	Créditos
PATRIMONIO CULTURAL	3
PRINCIPIOS GASTRONÓMICOS	3
FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	2
CONTABILIDAD APLICADA	3
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3
INGLÉS II	2
HUMANIDADES II	2

### Cuarto Semestre

Asignatura	Créditos
INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	3
OPERACIÓN HOTELERA II	3
COCINA COLOMBIANA	3
MICROECONOMÍA	2
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3
INGLÉS III	2
HUMANIDADES III	2

### Quinto Semestre

Asignatura	Créditos
SISTEMAS DE RESERVA	3
ETIQUETA Y PROTOCOLO	2
AUDITORÍA HOTELERA	2
GESTIÓN DEL CAPITAL INTELLECTUAL	3
FUNDAMENTOS DE MERCADO	3
MATEMÁTICA FINANCIERA	3
INGLÉS IV	2

### Sexto Semestre

Asignatura	Créditos
GUIANZA E INFORMACIÓN TURÍSTICA	3
EVENTOS Y CONGRESOS	2
COSTOS HOTELEROS	3
LEGISLACIÓN COMERCIAL	3
MACROECONOMÍA	2
INGLÉS V	2
ELECTIVA I	3

### Séptimo Semestre

Asignatura	Créditos
PRODUCTO TURÍSTICO	2
GESTIÓN AMBIENTAL Y DE LA CALIDAD	3
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3
ANÁLISIS FINANCIERO	2
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	3
INGLÉS VI	2
ELECTIVA II	3

### Octavo Semestre

Asignatura	Créditos
SOFTWARE HOTELERO	3
EMPREDIMIENTO	2
MARKETING TURÍSTICO	3
LEGISLACIÓN DEL TURISMO	3
INGLÉS VII	2
ÉTICA GENERAL	2
ELECTIVA III	3

### Noveno Semestre

Asignatura	Créditos
DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS	3
ADMINISTRACIÓN HOTELERA	3
PRÁCTICA EMPRESARIAL	3
GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	2
INGLÉS VIII	2
ELECTIVA IV	3

**Total de Créditos**

**160**

Universitaria Agustiniiana

Hotelería y turismo

# PLAN DE ESTUDIO

1

Semestre

- Contabilidad General
- Inglés I
- Francés I
- Comunicación I
- Desarrollo y Medio Ambiente
- Gestión de Servicios Turísticos
- Teoría Turística
- Cátedra Mayorista

2

Semestre

- Metodología de la investigación I
- Administración General
- Inglés II
- Francés II
- Comunicación II
- Histografía Turística
- Teoría Turística
- Cátedra Mayorista II

3

Semestre

- Metodología de la investigación II
- Inglés III
- Francés III
- Historia de Catedra y Monumentos
- Recepción y Habitaciones
- Planeación y Desarrollo Turístico
- Administración de Establecimiento Turístico
- Electiva I

4

Semestre

- Seminario Investigativo
- Emprendimiento
- Estadística
- Costo y Presupuesto
- Ingles IV
- Francés IV
- Informática Aplicada I
- Práctica I
- Electiva II

5

Semestre

- Inglés V
- Francés V
- Organización de Eventos
- Mercadeo Turístico
- Operación de Agencias
- Informática Aplicada II
- Práctica II

6

- Ingles VI
- Francés VI
- Legislación Turística
- Ética I
- Interculturalidad e Identidad Turística
- Regional
- Electiva III

TÍTULO: TECNÓLOGO EN:  
**TURISMO E IDIOMAS**

SNIES 2068 RESOLUCIÓN 17711 DEL 06 DE DICIEMBRE DE 2013



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA  
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

**EN EDUCACIÓN  
SUPERIOR**  
*¡Somos tu mejor opción!*



INSTITUCIÓN PÚBLICA  
70 AÑOS DE TRAYECTORIA

*¡Inscripciones Abiertas!*

[www.colmayorbolivar.edu.co](http://www.colmayorbolivar.edu.co)



Línea Gratuita: 018000942408  
Fijo: 6517451 Ext: 101

mayordebolivar colmayorbolivar @colmayorbolivar



You Tube



Centro CUB #35-95 Calle de la Factoría  
Cartagena de Indias - Bolívar

TECNOLOGÍA EN:

**TURISMO E IDIOMAS**

SNIES 2068 RESOLUCIÓN 17711 DEL 6 DE DICIEMBRE DEL 2013  
Modalidad: Presencial



Certificado No  
SC7233-1



No de Registro  
CO - SC7233-1



Certificado  
No GP188-1

"Institución de Educación Superior, sujeta a inspección y vigilada por el Ministerio de Educación Nacional"



# UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

## Misión

Somos, desde el caribe colombiano, una institución pública de educación superior que se asume como un proyecto social en la formación de profesionales integrales para el desarrollo humano sostenible, con base en los principios de equidad e inclusión y atendiendo las necesidades del contexto.

## Compromiso Institucional

Formar a Tecnólogos en Turismo e Idiomas con altas competencias académicas y habilidades en el manejo de tres lenguas, con pensamiento crítico y visión holística, capaces de intervenir de manera responsable, creativa e innovadora en la industria turística – hotelera.

En el contexto de una ciudad altamente competitiva, los egresados le aportan al desarrollo humano y a la competitividad de la región, respetando los valores fundamentales, con criterio propio para la toma de decisiones.

## ¿Porqué estudiar en el Colegio Mayor de Bolívar?

La Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar- ITCMB- como entidad pública, le brinda la oportunidad de formarse con los mejores; contamos con una planta de docentes de reconocimiento regional, nacional e internacional en materia turística, que imparten conocimientos necesarios a los estudiantes relacionarse con el medio hotelero y turístico.

La metodología teórico- práctica, incluye talleres de laboratorios, salidas de campo, prácticas en los diferentes procesos de la hotelería y el turismo, así como la participación en semilleros de investigación, que le permite a los tecnólogos en Turismo e Idiomas tener un concepto integral de la profesión, sus herramientas y exigencias en el mercado.

## Internacionalización Académica

**El propósito del club ORI, (Oficina de Relaciones Internacionales), es promover desde la ITCMB el proceso de internacionalización de los programas académicos, con espacios que le permitan a los estudiantes conocer otros países, interactuar con diferentes culturas y aprender otros idiomas, contribuyendo de esta manera al desarrollo integral en su formación profesional y personal.**



## Perfil del Profesional

El tecnólogo en Turismo e Idiomas, es un profesional con una formación humanística **científica, cultural y empresarial, específica capacitado para promover bienes y servicios turísticos mediante técnicas específicas, apoyados en su capacidad de comunicación en tres idiomas y su pensamiento crítico e innovador.**

## Perfil Ocupacional

La naturaleza interdisciplinaria del programa de Turismo e Idiomas aporta al egresado una **fundamentación básica al desarrollo de habilidades y competencias específicas para ejercer** entre otros los siguientes cargos:

- Jefe de recepción en hoteles y empresas turísticas.
- Ama de llaves o jefe de habitaciones.
- Operador de reservas y de call center en tres idiomas ( español, inglés y francés).
- **Hostess (anfitrión) en cruceros y restaurantes internacionales.**
- Asistente de alimentos y bebidas en hoteles.
- Asesor de ventas de productos turísticos.
- Coordinador de servicios sociales en hoteles y empresas similares de alojamiento.
- **Supervisor de tráfico en aeropuertos.**
- Traductor o intérprete.

## Modalidades de Pagos

1. Efectivo
- 2. Pagos con tarjeta de crédito: Visa, Mastercard, Dinners, Serfinanzas (Olímpica)**
3. Cheque de gerencia (Fondos de Pensiones)
4. Crédito Brilla - Surtigas
5. Descuento por nomina a través de un empleado de la Institución.
- 6. Icetex: Acces Alianza CERES - Fondo Educativo Bicentenario, Crédito Acces**
7. Banco Helm

## Requisitos

- Formulario de Inscripción debidamente diligenciado (Admisiones)
- Prueba de Estado (2 Copias)
- Fotocopia del documento de Identidad (Vigente) ampliada al 150%
- Fotocopia del Diploma de Bachiller
- Fotocopia de un recibo Público
- Dos (2) fotos 3x4
- Recibo de pago de los derechos de Inscripción.
- Requisitos Opcionales para Descuentos:  
SISBEN con puntaje entre cero (0) y sesenta (60) puntos. 20% de descuento sobre el valor de la matrícula.  
**Certificado Electoral (Ultimas elecciones). 10% de descuento sobre el valor de la matrícula.**

## **Corporación de estudios tecnológicos del norte del valle**

### **Turismo y ambiente**

#### **Componente de formación básica**

- Matemática básica
- Estadística y probabilidad
- Constitución política y ética
- Geografía turística
- Legislación turística
- Legislación empresarial
- Cultura y patrimonio colombiano

#### **Componente de formación profesional**

##### **Administración y de las organizaciones**

- Principios de administración
- Administración turística y hotelera

##### **Componente de economía y finanzas**

- Economía general
- Fundamentos contables
- Costos y presupuestos turísticos

##### **Componente de producción y operaciones**

- Introducción al turismo
- Ecoturismo
- Guianza
- Gestión de housekeeping
- Turismo y desarrollo sostenible
- Recepción y alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Enología, mesa y bar
- Iniciativa empresarial
- Proyectos
- Organización de eventos

##### **Componente de mercadeo**

- Servicio al cliente
- Turismo receptivo
- Mercadeo hotelero y turístico
- Diseño de paquetes turísticos

##### **Componente de gerencia de personal**

- Talento humano

##### **Componente de formación tic**

- Herramientas informáticas
- Nuevas tecnologías
- Software hotelero y turístico

##### **Componente de formación socio humanística**

- Comunicación oral y escrita
- Cátedra institucional
- Metodología de la investigación

##### **Componente flexible**

- Electiva complementaria I
- Electiva complementaria II
- Electiva tecnológica I
- Electiva tecnológica II

##### **Componente idiomas**

- Inglés A-1, A-2, B-1



**IDEE**

INSTITUTO DE EDUCACIÓN  
EMPRESARIAL

# Técnico Profesional en Procesos Logísticos de Empresas Turísticas

*Virtual*

Título Otorgado: Técnico Profesional en  
Procesos Logísticos de Empresas Turísticas

Registro Calificado No. 9587 del 25 de Octubre De 2011 - Series 101307

Duración 4 Semestres - Metodología Virtual

## Requisitos

- Prueba original de examen de Estado ICFES.
- Certificado médico actual.
- 3 fotos para carnet 3X4 fondo blanco.
- Fotocopias de:
  - Diploma de bachiller.
  - Acta de grado.
  - Documento de identidad ampliado al 150%
  - EPS o SISBEN (Carnet o comprobante)
  - Libreta Militar (Se solicita para la obtención del Título)

*Nota: Diligenciar formatos de Inscripción y Matrícula tras cancelarlos*

## Valores

Inscripción \$70.000  
Semestre \$1.850.000  
Estampilla Procultura \$27.750

Crédito Educativo **IDEE**



# Perfil Profesional

El Técnico Profesional en Procesos Logísticos de Empresas Turísticas por ciclos propedéuticos del IDEE, estará en capacidad:

- Poseer el conocimiento disciplinar y las competencias en el área de la logística aplicada al turismo, con orientación y proyección sociocultural de clase mundial.
- Participar en la operacionalización de las cadenas logísticas que incluyen el abastecimiento, almacenamiento, producción y distribución de los bienes y servicios propios del sector del turismo.

- Participar en la gestión de los procesos de distribución, abastecimiento, inventarios y calidad de los servicios logísticos propios del sector del turismo.
- Será operativo en los siguientes procesos logísticos de empresas comerciales y de servicios turísticos:
  - Manejo de inventarios
  - Compras
  - Presentar informes estadísticos según especificidades dadas por la empresa
  - Actividades de apoyo en organizaciones empresariales.
- Aplicar las herramientas tecnológicas a los procesos logísticos del turismo; así como al manejo de documentación específica para el turista.
- Trabajar en equipo para aplicar procesos para garantizar la calidad de los servicios turísticos.

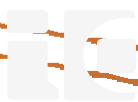


# Perfil Ocupacional

El Técnico Profesional en Procesos Logísticos de Empresas Turísticas del IDEE podrá:

- Desempeñarse con responsabilidad y ética en su entorno profesional y social, con base en los valores y principios que fundamentan la sociedad.
- Operar el sistema de gestión de calidad SGC en cualquier empresa del sector turístico en lo referente a la norma ISO 9000, las buenas prácticas ambientales y sociales BPAS, y las buenas prácticas de manufactura BPM.
- Aplicar sus competencias en equipos de trabajo, orientados a la utilización eficiente y efectiva del talento humano.
- Participar en procesos de comercialización de los servicios y productos turísticos.

- Podrá desempeñar los siguientes cargos:
  - Operador de Sistemas de información logística del sector turístico.
  - Gestor de su propia empresa de Operación Logística en Turismo.
  - Operador de procesos logísticos de la cadena de suministros de empresas del turismo.
  - Coordinador de establecimientos de alojamiento para turistas.
  - Organizador de eventos
  - Operador en el área de mercadeo de servicios turísticos.
  - Coordinador de establecimientos gastronómicos.



# IDEE

INSTITUTO DE EDUCACIÓN  
EMPRESARIAL

## Semestre 1

- Matemáticas
- Fundamentos de Investigación y Proyecto Integrador I
- Fundamentos de Logística
- Fundamentos del Turismo
- Inglés A1.1
- Técnicas de Comunicación y Expresión
- Ofimática y herramientas de Planeación

## Semestre 2

- Fundamentos de Investigación y Proyecto Integrador II
- Jurídica, responsabilidad social y ética
- Sistemas Logísticos
- Producción Amable
- Destinos y patrimonio Turístico Nacional e Internacional
- Inglés A1.2
- Tecnologías de la Información

## Semestre 3

- Fundamentos de Investigación y Proyecto Integrador III
- Logística de Abastecimiento - Cadena de Suministros
- La logística en el Marketing Turístico
- Técnicas de Guianza Transporte y Normativas
- Inglés A2.1
- Pasantía

## Semestre 4

- Fundamentos de Investigación y Proyecto Integrador IV
- Logística de Inventarios Almacenamiento y Distribución
- Sistema de Gestión de la Calidad SGC
- Inglés A2.2
- Práctica



Corporación regional de educación superior cree

**MALLA CURRICULAR HOTELERÍA Y TURISMO**

**C O M P O N E N T E**

- LÓGICO MATEMÁTICO
- JURÍDICA
- INFORMÁTICA
- PRODUCCIÓN
- SOCIOHUMANÍSTICA
- SERVICIOS
- CALIDAD
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- IDIOMA EXTRANJERO
- INVESTIGACIÓN

ÁREAS	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
ÁREA BÁSICA	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	
	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	DERECHO EMPRESARIAL	
ÁREA ESPECÍFICA		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES I (TCIC)		ELECTIVA I
	OPERATIVIDAD HOTELERA		ORGANIZACIÓN Y SEGURIDAD HOTELERA	
	CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	ETNOLOGÍA, BAR Y MESA	CONTROL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	OPERACIÓN DE COCINAS
	OPERATIVIDAD TURÍSTICA			PROTOCOLO Y ETIQUETA EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
				PATRIMONIO ARTE Y CULTURA
ÁREA HUMANÍSTICA		GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE COLOMBIA	GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL	
	INTRODUCCIÓN A S.I.G	SIG I - CALIDAD	SIG III MEDIO AMBIENTE	SIG IV SALUD
		CONTABILIDAD I		CONTABILIDAD II
				SEMINARIO DE IDIOMA EXTRANJERO
	TÉCNICAS DE ESTUDIO	HABILIDADES COMUNICATIVAS	HUMANIDADES I	
TOTAL MATERIAS 28    TOTAL CRÉDITOS PROGRAMA 60				

TÉCNICO PROFESIONAL EN HOTELERÍA Y TURISMO

# Técnica Profesional en PROCESOS ADMINISTRATIVOS de HOTELERÍA y TURISMO

Vigilada MINEDUCACIÓN

**CODIGO SNIES 91117**

Ingresa al mundo del turismo, haz parte de la gran industria turística del país. Labora como asistente técnico en aerolíneas, cruceros, resorts, hoteles, agencias de viajes, bares, restaurantes, organización de eventos y congresos nacionales e internacionales.

## INFORMACIÓN GENERAL



Nivel de Formación: Técnica Profesional



Duración: 4 Semestres N° de Créditos: 60



Modalidad: Presencial



Ciudad: Barranquilla



Título Otorgado:  
Técnico Profesional en Procesos  
Administrativos de Hotelería y Turismo





## Perfil Profesional

El Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Hotelería y Turismo, es una persona con capacidad para participar activamente en el desarrollo integral del turismo y la hotelería, donde adapta sus destrezas y habilidades técnicas a las circunstancias que se representan en la gestión, organización dirección y control de las operaciones turísticas en sus diferentes aspectos y modalidades; con liderazgo en el manejo eficaz y eficiente de las competencias operativas para satisfacer y difundir la manifestación de la cultura del servicio con clase mundial.

Se caracteriza por tener un pensamiento crítico, es proactivo, ecológico y globalizado, con un alto sentido ético y responsable socialmente.



## Perfil Ocupacional

El Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Hotelería y Turismo, podrá desempeñarse como:

- Apoyar la gestión, administración y operación en empresas turísticas.
- Asistente técnico en la planeación y ejecución de actividades de servicios gastronómicos y banquetería
- Organizar y operar planes turísticos y excursiones.
- Ejecutar acciones de guianza especializada.
- Asistir en la organización y operación de eventos, congresos y convenciones.
- Apoyar la coordinación de servicios de transporte turístico.
- Asistente técnico para la planeación, organización y ejecución de técnicas de ventas de servicios y productos turísticos.



## Plan de ESTUDIO

### PLAN DE ESTUDIO

Componentes de formación

- ECONÓMICO
- CONTABLE
- LEGAL
- MARKETING
- ADMINISTRACIÓN
- MATEMÁTICO
- HUMANÍSTICO
- ELECTIVO
- TIC

### Técnica Profesional en PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE HOTELERÍA Y TURISMO

	HRS SEMANA	CRÉDITOS		HRS SEMANA	CRÉDITOS
Matemática Básica	4	3	Contabilidad Básica	4	3
Fundamentos de Administración	4	3	Marketing I	3	2
Teoría del Turismo	2	2	Administración de Aerolíneas	3	2
Administración de Agencias de Viaje	2	1	Turismo Nacional e Internacional	2	1
Cátedra Litoralista	2	2	Gestión de Tours	2	1
Habilidades Comunicativas	2	1	Diseño de Proyectos de Investigación	2	1
Legislación Turística	2	1	Técnicas de Aplicación Informática- Sabre	2	1
Manejo de TIC	2	1	Electiva I	2	1
Marketing II	2	1	Economía Turística	2	1
Administración de Alojamiento	2	1	Patrimonio Cultural	2	1
Administración de Alimentos y Bebidas	3	2	Recreación	2	1
Organización de Eventos	2	1	Operación Hotelera	2	1
Técnicas de Servicio	3	2	Manejo de TIC II	2	1
Planeación Turística	2	1	Técnicas de Recepción	3	2
Desarrollo de Proyectos de Investigación	2	1	Protocolo y Etiqueta	4	3
Legislación Laboral	2	1	Electiva II	2	1



# ¿Por qué estudiar en la Litoral?



## Reputación

Somos una Institución Técnica Profesional con 45 años de trayectoria en la Región.



## Duración

Nuestros Programas tienen una duración de 2 años o menos lo cual facilitará inmersión al mundo laboral.



## Sector Productivo

Nuestros Programas cuentan con un alto índice de demanda en el sector productivo acorde a las exigencias de las empresas.



## Docentes

Contamos con un equipo Docente capacitado, de mucha experiencia y reconocimiento en el sector productivo.



## Calidad

Contamos con programas de calidad, aprobados por el Ministerio de Educación Nacional.



## Práctica

Contamos con convenios con las empresas más importantes a nivel nacional e internacional para que realices tu etapa de Prácticas Empresariales.



## Bienestar

A través de actividades desde las diferentes áreas de Bienestar cuentas con una formación Integral.



## Tutoría

Cuentas con un acompañamiento académico desde el inicio de tu carrera con tutorías personalizadas.



## Internacionalización

Tienes la opción de estudiar o realizar tus prácticas fuera del país.



## Becas y Financiación

Te ofrecemos facilidades de pago y reconocimientos por tu desempeño.

## BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN LA LITORAL



### DOBLE TITULACIÓN

Tienes como opción obtener doble titulación de los Programas académicos afines, ampliando así tu campo de ejercicio como Técnico Profesional.



### DIPLOMADOS

La Litoral te ofrece Diplomados y Cursos que complementan tu formación profesional con descuentos especiales.



### HOMOLOGACIONES

Nuestros Programas Técnicos Profesionales son reconocidos académicamente por cualquier Institución a nivel nacional e internacional esto te permitirá continuar con tus estudios.



# CONOCE NUESTROS PLANES DE FINANCIACIÓN

En la Corporación Educativa del Litoral, nos interesa que cumplas tus metas, por eso hoy ponemos a tu disposición diferentes alternativas financieras para que cada vez estes más cerca del éxito.

## ENTIDADES FINANCIERAS



BANCO PICHINCHA

Contáctenos: 3535055  
Dirección: Calle 72 #43 - 49, Edificio las Adelinas - Barranquilla.



Fintra  
la solución financiera

Contáctenos: 3872828  
Ext. 1101, Dirección:  
Cra. 53 No. 79-01 Of. 205.



Serfinansa  
Compañía de Financiamiento

Más Información:  
Teléfono: 3578458  
Dirección: Local 3, Av.  
Alberto Assa #84-94,  
Barranquilla



sufi

Una marca Bancolombia

Contáctenos:  
Teléfono: 300 6285005  
Dirección: Cl. 64 #50-155,  
Barranquilla, Atlántico

## CRÉDITO INSTITUCIONAL

Si por algún motivo no pudiste acceder a un crédito con las opciones que te brindamos con entidades externas, no te preocupes, en la Corporación Educativa del Litoral, podemos ayudarte con nuestros créditos directos.



Identifica que tipo de crédito es más conveniente para ti.

### COMPROMISO DE PAGO A UN MES:

Adquieres un compromiso de pago a 30 días en el cual debes cancelar el 60% de la matrícula como cuota inicial y el 40% restante de la matrícula a un mes con intereses al 1.5%.

#### Ventajas:

- ✓ No se necesita Codeudor
- ✓ No afecta puntaje de crédito
- ✓ Fácil aprobación, sin tanto trámites.

### CRÉDITO A 3 MESES CON CODEUDOR:

Crédito ágil y fácil que financia hasta el 60% del valor de tu matrícula.

#### Ventajas:

- ✓ Flexibilidad de pago.
- ✓ Intereses más bajos del mercado.
- ✓ Pre-Aprobación inmediata.
- ✓ Tasa fija durante la vigencia del crédito.

#### Requisitos:

- ✓ Tener un Codeudor que gane 1.5 SMMV.
- ✓ Llenar el formulario de Crédito.
- ✓ Copia de cédula de estudiante y del codeudor.
- ✓ Constancia laboral del codeudor.
- ✓ Ingresos del codeudor o último recibo de pago de nómina.

#### ¿Tu codeudor es independiente?

Si este es tu caso, debes traer Certificado de ingresos del codeudor firmado por un contador público.

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Si estas interesado en uno de nuestros programas, entonces entérate de los pasos que debes seguir para pertenecer a esta gran institución.

## 1 Paso

Escoge uno de nuestros programas de pregrado.



## 2 Paso

Ingresa al link de Inscripciones en Línea.



## 3 Paso

Diligencia el formulario de preinscripción e imprímelo



## 4 Paso

Reúne los siguientes documentos:

- Copia diploma de bachiller
- Copia de acta de grado
- Copia de resultado de pruebas ICFES
- Copia documento de identidad



## 5 Paso

Realiza el pago de la inscripción y presenta el soporte con los requisitos al Departamento de Admisión y Promoción



## 6 Paso

Présentate a la entrevista en la fecha asignada por el Departamento de Admisión y Promoción.



### NOTA:

Si aún no eres bachiller, pero tienes el noveno grado aprobado puedes ingresar a nuestra Institución y empezar a construir tu proyecto de vida profesional. Solo presenta una constancia aprobada de estudio de noveno grado y copia de tu documento de identidad.





<http://www.litoral.edu.co/index.php/inscripciones-en-linea?>

**Realiza tu Pre-Inscripción aquí**



## **Anexo 2.** Universidades de Uruguay

1. Universidad República de Uruguay plan de estudios
2. Universidad de la República de Uruguay Maestría Turismo
3. Universidad Católica de Uruguay
4. Universidad ORT Uruguay
5. Universidad del Trabajo en Uruguay
6. Universidad de monte video Uruguay

Universidad de monte video uruguay

El Técnico en Gestión de Organización de Eventos y Hospitalidad está capacitado para liderar eventos y servicios de hospitalidad en sus etapas de planificación y realización efectiva, impulsado por una vocación al servicio y a la excelencia.

El egresado es capaz de planificar, organizar y gestionar operativamente las diferentes áreas de actividades de empresas de servicio con competencia de corte en Organización de Eventos y Hospitalidad, según los sistemas organizacionales, sus componentes, procesos y particularidades.

Elabora diseños de distintas unidades de negocios en el sector, asesorando en la organización de los mismos y en todas las áreas relacionadas con el sector, integrando equipos multidisciplinarios.

Genera la correcta sinergia entre los distintos departamentos con el fin de cumplir con la planificación estratégica general de la empresa.

Aplica estándares de calidad, rendimiento, rentabilidad y satisfacción del cliente.

Sabe integrar equipos de trabajos como personal operativo especializado, pudiendo realizar inducción en la técnica al personal operativo no especializado.

# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



---

## **PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE**

**Universidad de la República (Uruguay)**  
**Università degli Studi di Siena (Italia)**

### **1. JUSTIFICACIÓN**

El turismo es una actividad que exige estudios específicos y multisectoriales, y depende de las características propias de cada situación particular. De hecho, el turismo actualmente está sujeto a decisiones internacionales y nacionales con fuertes impactos sobre los recursos naturales, socioculturales y económicos, requiriendo para su desarrollo la articulación de la gestión pública con la gestión privada. Como consecuencia inmediata surge la necesidad de una fuerte habilidad de negociación y cooperación entre todos los agentes, fundamentalmente debido a la existencia de intereses contrapuestos, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

El crecimiento del turismo permite la acumulación y retención de ganancias relacionadas con el sector en la medida que se disponga de capital humano calificado, que pueda manejar herramientas innovadoras tanto en pequeñas como medianas empresas. A modo de ejemplo, el dominio y creación de redes electrónicas coordinadas facilitará la promoción de los recursos naturales y culturales como una manera de activar un crecimiento endógeno y duradero.

Los efectos que el turismo puede tener en las características esenciales de las regiones, especialmente en sus paisajes naturales y humanos y en su cultura, deben ser considerados para lograr una planificación estratégica sustentable en el desarrollo económico y en sus recursos naturales y culturales.

Cobra relevancia para los agentes relacionados al turismo el poder:



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



- ✓ perfeccionar la habilidad para mantener la calidad del producto
- ✓ aumentar la rentabilidad en el largo plazo
- ✓ promover el desarrollo regional eficazmente
- ✓ generar la participación de las poblaciones locales
- ✓ fortalecer la articulación entre el turismo y otros sectores económicos
- ✓ asociar esfuerzos regionales para crear una fuerza competitiva.

Es por lo antes expuesto, y considerando que los estudios de especialización a nivel de diplomatura suelen requerir de estudios complementarios de profundización, que se entiende pertinente la creación de una Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable.

## **2. FINALIDAD Y OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

La Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable (en adelante MEGTS) tiene como objetivo lograr una capacitación profesional que posibilite una gestión de las organizaciones públicas y privadas vinculadas al turismo que sea eficiente, eficaz y conformada al principio de la sustentabilidad del turismo en el tiempo. A su vez, y desde la sociedad en su conjunto, los objetivos refieren al logro del desarrollo responsable de las actividades turísticas en un contexto de sustentabilidad económica, social, ambiental y cultural.

### **2.2 Objetivos Específicos**

En términos específicos los objetivos del programa están orientados a:

- ✓ Contribuir a la formación y perfeccionamiento de profesionales responsables, creando una masa crítica de especialistas con una visión integral y sustentable de la actividad turística, que sean capaces de gestionar en forma efectiva



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



emprendimientos, participar en el diseño y ejecución de políticas sectoriales y contribuir al desarrollo del sector.

- ✓ Promover la interdisciplinariedad en el abordaje del turismo y de las actividades vinculadas.
- ✓ Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a la realidad nacional y regional del MERCOSUR, potenciando el crecimiento turístico así como su impacto económico y social.
- ✓ En forma complementaria establecer una referencia válida para la docencia, la investigación y la extensión en las actividades turísticas.

## **3. PRINCIPIOS Y CRITERIOS GENERALES**

El Maestría en Economía y Gestión del turismo Sustentable mantendrá los objetivos de enseñanza-aprendizaje y los criterios metodológicos vigentes, con las profundizaciones y ajustes que se mencionan a continuación.

- (a) **Excelencia.** La formación incorporada en el Maestría deberá permitir al educando alcanzar un conocimiento adecuado y acceder la bibliografía especializada en relación a las ciencias que les sirven de base, fundamento o soporte.
- (b) **Interdisciplinariedad.-** Si bien la propuesta tiene una importante carga académica concentrada en el área de la economía y la gestión empresarial, busca complementar y potenciar el conocimiento específico con el aporte de otros ámbitos científico-técnicos desde las ciencias sociales.
- (c) **Pertinencia.** En el diseño de la propuesta, se ha tomado en cuenta la relevancia de la realidad nacional y regional - en el ámbito científico técnico- así como la existencia de una masa crítica en la región que demanda este tipo de formación profesional especializada.



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



## Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



(d) **Concepción ética:** Más allá de los contenidos científico-técnicos, las habilidades y destrezas que promuevan cada una de las asignaturas, la Maestría está concebida para formar seres humanos y ciudadanos socialmente responsables con una visión amplia y plural. Se busca que a través de la selección adecuada de los docentes, la metodología y los programas utilizados se promuevan valores éticos que prioricen la responsabilidad social y pública estimulando la búsqueda de la justicia y la solidaridad entre los habitantes, el compromiso de las organizaciones con sus trabajadores, con sus usuarios o con sus clientes, la adecuada utilización de los recursos naturales, la preservación y la mejora del medio ambiente.

### **4. TÍTULOS A OTORGAR Y REQUISITOS DE APROBACIÓN**

Se otorgará el título de Magíster en Economía y Gestión del Turismo Sustentable. Dicha titulación requiere de 120 créditos que se obtienen con la aprobación de la totalidad de las asignaturas obligatorias y la elaboración de una tesis.

Para la definición de crédito se ha tenido en cuenta la Ordenanza de Posgrados de la Universidad de la República, en la que establece que un crédito es equivalente a 15 horas de trabajo, incluyendo las horas de clase, el trabajo asistido y el trabajo individual, asumiendo que cada hora presencial requiere de al menos dos horas de trabajo individual. Se entenderá entonces para esta Maestría, que 5 horas de clases presenciales son equivalentes a un crédito.

### **5. PERFILES DEL MAESTRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE**

La formación del magíster habilitará para la realización de un abanico de actividades en un conjunto de áreas que involucran el trabajo profesional en el



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de





# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



área turística, y en forma complementaria, el ejercicio de la docencia y la investigación.

En tanto los estudios de especialización en Economía y Gestión del Turismo brindan una formación básica para ejercer, entre otras, el gerenciamiento y asesoramiento profesional de empresas y organismos turísticos, la MEGTS tiene como objetivo el abordaje de tópicos más cercanos a la frontera del conocimiento en las áreas de economía y gestión del Turismo.

Las actividades que el magíster podrá desarrollar con mayor nivel de profundidad y especialización que el diplomado son, entre otras:

- ✓ Aplicar estrategias para atraer flujos crecientes de turismo responsable con el medioambiente, como el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo deportivo, el turismo científico, entre otros.
- ✓ Aplicar herramientas para el diseño e implementación de estrategias y programas de desarrollo turístico sostenible con una visión económica, ambiental, social y cultural.
- ✓ Realizar tareas profesionales en el ámbito público y privado que impliquen actividades de investigación, diagnóstico y planteo de soluciones a los problemas detectados.
- ✓ Formar parte de equipos interdisciplinarios dedicados a investigar los problemas relevantes del Turismo.

## 6. COORDINACIÓN

El Comité Académico de la Maestría en Economía y Gestión aplicada al Turismo Sustentable está integrado por los siguientes docentes: Rodrigo Arim, Diego Piñeiro, Máximo Rossi, Verónica Filardo, Mercedes Medina, Rossana



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de





## Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



Campodónico, Silvia Altmark, Lionello Punzo, Salvatore Bimonte y un delegado del Ministerio de Turismo.

El Comité de Coordinación Académica está integrado por Lionello Punzo (U. de Siena), Verónica Filardo (FCS- UDELAR) y Silvia Altmark (FCEA- UDELAR) y tendrá dos reuniones anuales con los Decanos de las respectivas facultades.

El Comité Asesor se integrará por representantes de Mintur, Direcciones Departamentales de Turismo, Cámaras Empresariales (Inmobiliaria, Hotelera, de Turismo, de Comercio, etc.) y empresas vinculadas al sector.

### **7. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE**

La malla curricular la Maestría, contempla diversas temáticas, intereses y posibilidades de desarrollo profesional.

La Maestría ofrece los 120 créditos académicos necesarios para completarla, no obstante el estudiante podrá tomar cursos en otros servicios de la UDELAR u otras instituciones nacionales o del exterior de nivel universitario reconocido, previa aprobación de la solicitud por el Comité Académico de la Maestría.

Se parte con una lista de asignaturas opcionales, que podrá ajustarse considerando los requerimientos y necesidades específicas y el perfil profesional de los participantes.

Algunos créditos podrán ser tomados en otros servicios de la UDELAR u otras instituciones nacionales o del exterior de nivel universitario reconocido, previa aprobación por el Comité Académico de la Maestría.



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



## 8. PLAN DE ESTUDIOS

Créditos mínimos: 120 créditos.

	Materia	Horas	Créditos	Profesor	Facultad
1er AÑO	<b>SEMESTRE 1</b>				
	Introducción Economía del turismo	15	3	Lionello Punzo	Siena
	Elementos de Microeconomía y Economía Ambiental	20	4	Máximo Rossi	FCS
	Planeamiento Estratégico para el turismo	25	5	Enrique Vispo	FCEA
	Proyectos de inversión	25	5	Esteban Lemes	FCEA
	El territorio, sus recursos y ordenamiento	15	3	Mercedes Medina	FARQ
	<b>SEMESTRE 2</b>				
	Marketing aplicado al turismo	30	6	Carlos Scarone Alessandro	FCEA
	Antropología y Sociología del turismo	30	6	Simonicca	Siena
	Comercio Electrónico para el turismo	30	6	Rosella Pristera	Siena
	Globalización y turismo	15	3	Alfredo Falero	FCS
Desarrollo sustentable	30	6	Diego Piñeiro	FCS	



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



## Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



<b>2do AÑO</b>	<b>SEMESTRE 3</b>			
	Metodología de la Investigación en Turismo	15	3	Gabriel Brida FCEA
	Indicadores y estadísticas del turismo.	15	3	Silvia Altmark FCEA
	Turismo en el Mercosur	20	4	Cunha/Campodónico FHCE
	Espacios económicos y políticos del turismo (Pasantías y seminario)	15	3	Alvaro López FHCE
	<b>DIPLOMA</b>	<b>300</b>	<b>60</b>	
	<b>SEMESTRE 4</b>			
	Economía y Gubernance del turismo sustentable	30	6	Lionello Punzo Siena
	Economía Pública y Política Economica para el turismo	30	6	Salvatore Bimonte Siena
	Gestión empresas turísticas	30	6	Costanza Nosi Siena
Gestión de calidad en servicios públicos y privados	30	6	Giuseppe Grossi Siena	
Taller de tesis	30	6	Verónica Filardo FCS	
Tesis + pasantía		30		
<b>SEGUNDO AÑO</b>	<b>150</b>	<b>60</b>		
<b>MAESTRÍA</b>		<b>450</b>	<b>120</b>	

### **9. REQUISITOS DE POSTULACIÓN Y SELECCIÓN**

- Formación terciaria
- Para el proceso de admisión se deberán presentar en forma y fecha los antecedentes curriculares debidamente certificados.



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



La selección se realizará por una evaluación de méritos y una entrevista con el Comité de Selección.

## **10. INFORMES**

Bedelía de Posgrados – Constituyente 1502 – Hall Central  
Horario: 10:30 a 12:30 hs – 18:00 a 19:30 hs.

Tels: 2418 4579 – Int. 215  
2410 3855 – Int. 522

e-mail: [maetur@fcs.edu.uy](mailto:maetur@fcs.edu.uy)



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de





---

## **PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE**

**Universidad de la República (Uruguay)**  
**Università degli Studi di Siena (Italia)**

### **1. JUSTIFICACIÓN**

El turismo es una actividad que exige estudios específicos y multisectoriales, y depende de las características propias de cada situación particular. De hecho, el turismo actualmente está sujeto a decisiones internacionales y nacionales con fuertes impactos sobre los recursos naturales, socioculturales y económicos, requiriendo para su desarrollo la articulación de la gestión pública con la gestión privada. Como consecuencia inmediata surge la necesidad de una fuerte habilidad de negociación y cooperación entre todos los agentes, fundamentalmente debido a la existencia de intereses contrapuestos, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

El crecimiento del turismo permite la acumulación y retención de ganancias relacionadas con el sector en la medida que se disponga de capital humano calificado, que pueda manejar herramientas innovadoras tanto en pequeñas como medianas empresas. A modo de ejemplo, el dominio y creación de redes electrónicas coordinadas facilitará la promoción de los recursos naturales y culturales como una manera de activar un crecimiento endógeno y duradero.

Los efectos que el turismo puede tener en las características esenciales de las regiones, especialmente en sus paisajes naturales y humanos y en su cultura, deben ser considerados para lograr una planificación estratégica sustentable en el desarrollo económico y en sus recursos naturales y culturales.

Cobra relevancia para los agentes relacionados al turismo el poder:



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



- ✓ perfeccionar la habilidad para mantener la calidad del producto
- ✓ aumentar la rentabilidad en el largo plazo
- ✓ promover el desarrollo regional eficazmente
- ✓ generar la participación de las poblaciones locales
- ✓ fortalecer la articulación entre el turismo y otros sectores económicos
- ✓ asociar esfuerzos regionales para crear una fuerza competitiva.

Es por lo antes expuesto, y considerando que los estudios de especialización a nivel de diplomatura suelen requerir de estudios complementarios de profundización, que se entiende pertinente la creación de una Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable.

## **2. FINALIDAD Y OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

La Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable (en adelante MEGTS) tiene como objetivo lograr una capacitación profesional que posibilite una gestión de las organizaciones públicas y privadas vinculadas al turismo que sea eficiente, eficaz y conformada al principio de la sustentabilidad del turismo en el tiempo. A su vez, y desde la sociedad en su conjunto, los objetivos refieren al logro del desarrollo responsable de las actividades turísticas en un contexto de sustentabilidad económica, social, ambiental y cultural.

### **2.2 Objetivos Específicos**

En términos específicos los objetivos del programa están orientados a:

- ✓ Contribuir a la formación y perfeccionamiento de profesionales responsables, creando una masa crítica de especialistas con una visión integral y sustentable de la actividad turística, que sean capaces de gestionar en forma efectiva



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



emprendimientos, participar en el diseño y ejecución de políticas sectoriales y contribuir al desarrollo del sector.

- ✓ Promover la interdisciplinariedad en el abordaje del turismo y de las actividades vinculadas.
- ✓ Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a la realidad nacional y regional del MERCOSUR, potenciando el crecimiento turístico así como su impacto económico y social.
- ✓ En forma complementaria establecer una referencia válida para la docencia, la investigación y la extensión en las actividades turísticas.

## **3. PRINCIPIOS Y CRITERIOS GENERALES**

El Maestría en Economía y Gestión del turismo Sustentable mantendrá los objetivos de enseñanza-aprendizaje y los criterios metodológicos vigentes, con las profundizaciones y ajustes que se mencionan a continuación.

- (a) **Excelencia.** La formación incorporada en el Maestría deberá permitir al educando alcanzar un conocimiento adecuado y acceder la bibliografía especializada en relación a las ciencias que les sirven de base, fundamento o soporte.
- (b) **Interdisciplinariedad.-** Si bien la propuesta tiene una importante carga académica concentrada en el área de la economía y la gestión empresarial, busca complementar y potenciar el conocimiento específico con el aporte de otros ámbitos científico-técnicos desde las ciencias sociales.
- (c) **Pertinencia.** En el diseño de la propuesta, se ha tomado en cuenta la relevancia de la realidad nacional y regional - en el ámbito científico técnico- así como la existencia de una masa crítica en la región que demanda este tipo de formación profesional especializada.



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de





## Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



(d) **Concepción ética:** Más allá de los contenidos científico-técnicos, las habilidades y destrezas que promuevan cada una de las asignaturas, la Maestría está concebida para formar seres humanos y ciudadanos socialmente responsables con una visión amplia y plural. Se busca que a través de la selección adecuada de los docentes, la metodología y los programas utilizados se promuevan valores éticos que prioricen la responsabilidad social y pública estimulando la búsqueda de la justicia y la solidaridad entre los habitantes, el compromiso de las organizaciones con sus trabajadores, con sus usuarios o con sus clientes, la adecuada utilización de los recursos naturales, la preservación y la mejora del medio ambiente.

### **4. TÍTULOS A OTORGAR Y REQUISITOS DE APROBACIÓN**

Se otorgará el título de Magíster en Economía y Gestión del Turismo Sustentable. Dicha titulación requiere de 120 créditos que se obtienen con la aprobación de la totalidad de las asignaturas obligatorias y la elaboración de una tesis.

Para la definición de crédito se ha tenido en cuenta la Ordenanza de Posgrados de la Universidad de la República, en la que establece que un crédito es equivalente a 15 horas de trabajo, incluyendo las horas de clase, el trabajo asistido y el trabajo individual, asumiendo que cada hora presencial requiere de al menos dos horas de trabajo individual. Se entenderá entonces para esta Maestría, que 5 horas de clases presenciales son equivalentes a un crédito.

### **5. PERFILES DEL MAESTRADO EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE**

La formación del magíster habilitará para la realización de un abanico de actividades en un conjunto de áreas que involucran el trabajo profesional en el



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de





# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



área turística, y en forma complementaria, el ejercicio de la docencia y la investigación.

En tanto los estudios de especialización en Economía y Gestión del Turismo brindan una formación básica para ejercer, entre otras, el gerenciamiento y asesoramiento profesional de empresas y organismos turísticos, la MEGTS tiene como objetivo el abordaje de tópicos más cercanos a la frontera del conocimiento en las áreas de economía y gestión del Turismo.

Las actividades que el magíster podrá desarrollar con mayor nivel de profundidad y especialización que el diplomado son, entre otras:

- ✓ Aplicar estrategias para atraer flujos crecientes de turismo responsable con el medioambiente, como el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo deportivo, el turismo científico, entre otros.
- ✓ Aplicar herramientas para el diseño e implementación de estrategias y programas de desarrollo turístico sostenible con una visión económica, ambiental, social y cultural.
- ✓ Realizar tareas profesionales en el ámbito público y privado que impliquen actividades de investigación, diagnóstico y planteo de soluciones a los problemas detectados.
- ✓ Formar parte de equipos interdisciplinarios dedicados a investigar los problemas relevantes del Turismo.

## 6. COORDINACIÓN

El Comité Académico de la Maestría en Economía y Gestión aplicada al Turismo Sustentable está integrado por los siguientes docentes: Rodrigo Arim, Diego Piñeiro, Máximo Rossi, Verónica Filardo, Mercedes Medina, Rossana



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



## Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



Campodónico, Silvia Altmark, Lionello Punzo, Salvatore Bimonte y un delegado del Ministerio de Turismo.

El Comité de Coordinación Académica está integrado por Lionello Punzo (U. de Siena), Verónica Filardo (FCS- UDELAR) y Silvia Altmark (FCEA- UDELAR) y tendrá dos reuniones anuales con los Decanos de las respectivas facultades.

El Comité Asesor se integrará por representantes de Mintur, Direcciones Departamentales de Turismo, Cámaras Empresariales (Inmobiliaria, Hotelera, de Turismo, de Comercio, etc.) y empresas vinculadas al sector.

### **7. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE**

La malla curricular la Maestría, contempla diversas temáticas, intereses y posibilidades de desarrollo profesional.

La Maestría ofrece los 120 créditos académicos necesarios para completarla, no obstante el estudiante podrá tomar cursos en otros servicios de la UDELAR u otras instituciones nacionales o del exterior de nivel universitario reconocido, previa aprobación de la solicitud por el Comité Académico de la Maestría.

Se parte con una lista de asignaturas opcionales, que podrá ajustarse considerando los requerimientos y necesidades específicas y el perfil profesional de los participantes.

Algunos créditos podrán ser tomados en otros servicios de la UDELAR u otras instituciones nacionales o del exterior de nivel universitario reconocido, previa aprobación por el Comité Académico de la Maestría.



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



## 8. PLAN DE ESTUDIOS

Créditos mínimos: 120 créditos.

	<b>Materia</b>	<b>Horas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Profesor</b>	<b>Facultad</b>
<b>1er AÑO</b>	<b>SEMESTRE 1</b>				
	Introducción Economía del turismo	15	3	Lionello Punzo	Siena
	Elementos de Microeconomía y Economía Ambiental	20	4	Máximo Rossi	FCS
	Planeamiento Estratégico para el turismo	25	5	Enrique Vispo	FCEA
	Proyectos de inversión	25	5	Esteban Lemes	FCEA
	El territorio, sus recursos y ordenamiento	15	3	Mercedes Medina	FARQ
	<b>SEMESTRE 2</b>				
	Marketing aplicado al turismo	30	6	Carlos Scarone Alessandro	FCEA
	Antropología y Sociología del turismo	30	6	Simonicca	Siena
	Comercio Electrónico para el turismo	30	6	Rosella Pristera	Siena
	Globalización y turismo	15	3	Alfredo Falero	FCS
Desarrollo sustentable	30	6	Diego Piñeiro	FCS	



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



## Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



<b>2do AÑO</b>	<b>SEMESTRE 3</b>			
	Metodología de la Investigación en Turismo	15	3	Gabriel Brida FCEA
	Indicadores y estadísticas del turismo.	15	3	Silvia Altmark FCEA
	Turismo en el Mercosur	20	4	Cunha/Campodónico FHCE
	Espacios económicos y políticos del turismo (Pasantías y seminario)	15	3	Alvaro López FHCE
	<b>DIPLOMA</b>	<b>300</b>	<b>60</b>	
	<b>SEMESTRE 4</b>			
	Economía y Governance del turismo sustentable	30	6	Lionello Punzo Siena
	Economía Pública y Política Económica para el turismo	30	6	Salvatore Bimonte Siena
	Gestión empresas turísticas	30	6	Costanza Nosi Siena
Gestión de calidad en servicios públicos y privados	30	6	Giuseppe Grossi Siena	
Taller de tesis	30	6	Verónica Filardo FCS	
Tesis + pasantía		30		
<b>SEGUNDO AÑO</b>	<b>150</b>	<b>60</b>		
<b>MAESTRÍA</b>		<b>450</b>	<b>120</b>	

### **9. REQUISITOS DE POSTULACIÓN Y SELECCIÓN**

- Formación terciaria
- Para el proceso de admisión se deberán presentar en forma y fecha los antecedentes curriculares debidamente certificados.



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



# Maestría en Economía y Gestión del Turismo Sustentable



---

La selección se realizará por una evaluación de méritos y una entrevista con el Comité de Selección.

## **10. INFORMES**

Bedelía de Posgrados – Constituyente 1502 – Hall Central  
Horario: 10:30 a 12:30 hs – 18:00 a 19:30 hs.

Tels: 2418 4579 – Int. 215  
2410 3855 – Int. 522

e-mail: [maetur@fcs.edu.uy](mailto:maetur@fcs.edu.uy)



Universidad de la República; Università degli Studi di Siena, con el apoyo de



Universidad de monte video uruguay

El Técnico en Gestión de Organización de Eventos y Hospitalidad está capacitado para liderar eventos y servicios de hospitalidad en sus etapas de planificación y realización efectiva, impulsado por una vocación al servicio y a la excelencia.

El egresado es capaz de planificar, organizar y gestionar operativamente las diferentes áreas de actividades de empresas de servicio con competencia de corte en Organización de Eventos y Hospitalidad, según los sistemas organizacionales, sus componentes, procesos y particularidades.

Elabora diseños de distintas unidades de negocios en el sector, asesorando en la organización de los mismos y en todas las áreas relacionadas con el sector, integrando equipos multidisciplinarios.

Genera la correcta sinergia entre los distintos departamentos con el fin de cumplir con la planificación estratégica general de la empresa.

Aplica estándares de calidad, rendimiento, rentabilidad y satisfacción del cliente.

Sabe integrar equipos de trabajos como personal operativo especializado, pudiendo realizar inducción en la técnica al personal operativo no especializado.

## Plan de estudios

### Títulos otorgados

Licenciado en Dirección de Empresas Turísticas (4 años) | 256 créditos<sup>1</sup>

Analista en Dirección de Empresas Turísticas (2 años y medio)

1º año	2º año	3º año	4º año
Antropología y Empresa Comunicación Efectiva Entorno Económico Nacional Entorno Global de Negocios Entorno Legal Fundamentos de Gestión Gestión de Personas Información para la Toma de Decisiones Matemática Microeconomía Portugués para Turismo I Turismo y Hospitalidad	Administración Estratégica Derecho Emprendedurismo e Innovación Estadística Aplicada Fenomenología de la Religión Fundamentos del Turismo Geografía Turística Gestión de Empresas Turísticas Herramientas de Gestión Financiera Inglés para Turismo I Macroeconomía Marketing de Servicios Turísticos Organización del Transporte	Contabilidad y Costos Inglés para Turismo II Liderazgo Personal Ocio y Tiempo Libre Organización de Agencias de Viaje Plataformas Globales y Servicios Tecnológicos Práctica de Agencias de Viaje Relaciones Públicas y Protocolo  Período sugerido para realizar Cursos de Libre Configuración durante el Intercambio Estudiantil o en la UCU.	Ecoturismo Ética Aplicada Eventos y Reuniones Gestión Cultural Gestión de la Calidad y la Innovación Gestión de Proyectos Gestión Hotelera Investigación Empresarial Itinerarios Turísticos Marketing Digital Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Práctica de Hotelería
			Trabajo Final de Grado
<b>Cursos de Libre Configuración</b> Durante tu formación, podrás elegir entre cursos de esta u otras carreras de la UCU o de universidades del exterior, para potenciar tu perfil profesional.		<b>Práctica Profesional o Pasantía</b> Tener experiencia laboral es una condición indispensable para tu graduación. Mínimo: 240 h reloj.	

### Inglés

Para recibirte deberás contar con nivel equivalente al PET de la Universidad de Cambridge. La UCU ofrece cursos sin costo para quienes deban alcanzar ese nivel.

<sup>1</sup> 1 crédito = 25 horas de actividad del estudiante, acorde al modelo de créditos del Espacio Europeo de Educación Superior. Podrás cursar la carrera completa en Montevideo. En Punta del Este o Salto, el primer año.

# Universidad ORT de Uruguay

## Técnico en gerencia Turística

1er Semestre

Principios de administración: Capacita al alumno para lograr objetivos predeterminados, en un entorno con restricciones y mediante el uso de recursos limitados. Al final de este curso los estudiantes entenderán claramente el proceso que siguen los gerentes exitosos y conocerán algunas de las herramientas de que disponen. Se desarrolla la disciplina con un enfoque netamente operativo.

Economía y organización del turismo: Brinda el marco conceptual que caracteriza a la actividad turística, su tipología a nivel internacional y nacional. Trata el desarrollo turístico sostenible de los destinos y el rol de los servicios turísticos para su implementación en lo global y lo local. Introduce a los estudiantes en herramientas técnicas de gestión de empresas turísticas y promoción de destinos y servicios turísticos.

Principios de marketing: Desarrolla los diferentes componentes del marketing empresarial. Partiendo de los fundamentos del marketing, analiza las variables que están fuera de control, las variables controlables y cómo se combinan en el mix de marketing del mercado, el producto-servicio, el sistema de información y control, y demás elementos de análisis y gestión.

2do Semestre

Gestión de recursos humanos: Capacita al estudiante en las técnicas y herramientas que se aplican en la gestión de las personas en las organizaciones. Se prepara al



estudiante en las técnicas necesarias para llevar a la práctica las políticas que regulan al capital humano. Complementariamente se estudia el comportamiento de los individuos y de los grupos en su entorno laboral.

Informática: Brinda la formación necesaria para manejar la planilla Excel con idoneidad y profundidad, con el propósito de procesar en forma eficiente información cuantitativa para la toma de decisiones y presentar adecuadamente ideas y proyectos vinculados con la formación recibida.

Organización de eventos: Introduce al estudiante en la organización (planificación, desarrollo y evaluación) de distintos tipos de eventos. Lo capacita en las tendencias internacionales del turismo de eventos. Desarrolla habilidades para lograr un relacionamiento eficaz con los diversos públicos con los cuales la organización debe vincularse, la prensa incluida.

Contabilidad básica: Forma al estudiante para elaborar la información contable necesaria para la toma de decisiones empresariales. Con un enfoque teórico-práctico presenta los principios contables y los conceptos básicos que sustentan la registración contable y la preparación de estados financieros.

### **Taller de relaciones públicas**

## **2do año**

3er Semestre

Gestión de alimentos y bebidas: Forma al estudiante en el negocio de alimentos y bebidas. Se trabaja en el menú como la principal decisión para el éxito del negocio. Se evalúan los costos de la mano de obra, se capacita en la diagramación de las compras,

en la fijación de precios, el negocio del catering, el financiamiento y la apertura de un negocio en este sector.

Organización y gestión de destinos: Capacita en la organización y el manejo del destino turístico. Familiarización con los procedimientos para la gestión y seguimiento de proyectos en destino. Gestión de las agencias de viajes, incluyendo las agencias online y la importancia de las principales tecnologías en el área.

Marketing turístico y hotelero: Profundiza en los conceptos de marketing en el área de la hospitalidad y el turismo, desde la perspectiva de toma de decisiones a partir de la teoría y el análisis de casos.

El estudiante adquiere herramientas para la toma de decisiones estratégicas a partir de casos prácticos del sector, integrando las áreas de acción: planificación, comunicación, promoción y venta de servicios

4to Semestre

Gerencia de hoteles: Estudia la gestión hotelera, el negocio del alojamiento, la venta de habitaciones, las reservas, las operaciones, el contralor, el análisis financiero y de costos, los métodos de fijación de precios, el Revenue Management y otros aspectos vinculados.

Geografía turística y patrimonio cultural: Introduce en los atributos del patrimonio geográfico, ambiental y cultural del Uruguay que constituyen la base de los atractivos turísticos, oportunidades de negocios e itinerarios temáticos en la industria de la hospitalidad. Propicia el desarrollo turístico sostenible, basado en la conservación y revaloración del patrimonio mundial, regional y local. Facilita herramientas técnicas para la

gestión del patrimonio, con especial atención a la toma de decisiones respecto de su planificación, comercialización y promoción turística.

Proyecto de emprendimiento turístico: Presenta la metodología para la formulación de proyectos de inversión en el sector turismo y la normativa legal pertinente (incluyendo los instrumentos y mecanismos legales de promoción de inversiones), luego de lo cual los estudiantes deben elaborar un caso de aplicación bajo la supervisión del docente.

**TÍTULO FINAL: TÉCNICO EN GERENCIA TURÍSTICA**

UNIVERSIDAD DEL TRABAJO EN URUGUAY

PLAN DE ESTUDIOS ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO

Asignatura

Análisis y producción de textos

Ciencias Experimentales (Ciencias naturales)

Ciencias Experimentales(ecología y medio ambiente)

ciencias sociales (Historia social y Económica)

ciencias sociales (Historia)

ciencias sociales (Sociología)

Elementos de administración y contabilidad

Filosofía

Geografía turística I

Geografía turística II

Geografía III

Gestión empresarial Turística

Historia de la cultura I

Historia de la cultura II

Historia de la cultura III

Informática

Informática aplicada

Ingles

Legislación turística aplicada

Matemática (Incluye nociones de estadística)

Matemática (Incluye nociones de Matemática financiera)

Matemática

Planeamiento de actividades turísticas

Portugués I

Portugués II

Psicología social

Taller de técnicas de conducción Grupal y recreación I

Taller de técnicas de conducción Grupal y recreación II

Teoría Del Turismo I

Teoría Del Turismo II

## Plan de estudios

### Títulos otorgados

Licenciado en Dirección de Empresas Turísticas (4 años) | 256 créditos<sup>1</sup>

Analista en Dirección de Empresas Turísticas (2 años y medio)

1º año	2º año	3º año	4º año
Antropología y Empresa Comunicación Efectiva Entorno Económico Nacional Entorno Global de Negocios Entorno Legal Fundamentos de Gestión Gestión de Personas Información para la Toma de Decisiones Matemática Microeconomía Portugués para Turismo I Turismo y Hospitalidad	Administración Estratégica Derecho Emprendedurismo e Innovación Estadística Aplicada Fenomenología de la Religión Fundamentos del Turismo Geografía Turística Gestión de Empresas Turísticas Herramientas de Gestión Financiera Inglés para Turismo I Macroeconomía Marketing de Servicios Turísticos Organización del Transporte	Contabilidad y Costos Inglés para Turismo II Liderazgo Personal Ocio y Tiempo Libre Organización de Agencias de Viaje Plataformas Globales y Servicios Tecnológicos Práctica de Agencias de Viaje Relaciones Públicas y Protocolo  Período sugerido para realizar Cursos de Libre Configuración durante el Intercambio Estudiantil o en la UCU.	Ecoturismo Ética Aplicada Eventos y Reuniones Gestión Cultural Gestión de la Calidad y la Innovación Gestión de Proyectos Gestión Hotelera Investigación Empresarial Itinerarios Turísticos Marketing Digital Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Práctica de Hotelería
<b>Cursos de Libre Configuración</b> Durante tu formación, podrás elegir entre cursos de esta u otras carreras de la UCU o de universidades del exterior, para potenciar tu perfil profesional.			<b>Trabajo Final de Grado</b>
		<b>Práctica Profesional o Pasantía</b> Tener experiencia laboral es una condición indispensable para tu graduación. Mínimo: 240 h reloj.	

### Inglés

Para recibirte deberás contar con nivel equivalente al PET de la Universidad de Cambridge. La UCU ofrece cursos sin costo para quienes deban alcanzar ese nivel.

<sup>1</sup> 1 crédito = 25 horas de actividad del estudiante, acorde al modelo de créditos del Espacio Europeo de Educación Superior. Podrás cursar la carrera completa en Montevideo. En Punta del Este o Salto, el primer año.

# Universidad ORT de Uruguay

## Técnico en gerencia Turística

1er Semestre

Principios de administración: Capacita al alumno para lograr objetivos predeterminados, en un entorno con restricciones y mediante el uso de recursos limitados. Al final de este curso los estudiantes entenderán claramente el proceso que siguen los gerentes exitosos y conocerán algunas de las herramientas de que disponen. Se desarrolla la disciplina con un enfoque netamente operativo.

Economía y organización del turismo: Brinda el marco conceptual que caracteriza a la actividad turística, su tipología a nivel internacional y nacional. Trata el desarrollo turístico sostenible de los destinos y el rol de los servicios turísticos para su implementación en lo global y lo local. Introduce a los estudiantes en herramientas técnicas de gestión de empresas turísticas y promoción de destinos y servicios turísticos.

Principios de marketing: Desarrolla los diferentes componentes del marketing empresarial. Partiendo de los fundamentos del marketing, analiza las variables que están fuera de control, las variables controlables y cómo se combinan en el mix de marketing del mercado, el producto-servicio, el sistema de información y control, y demás elementos de análisis y gestión.

2do Semestre

Gestión de recursos humanos: Capacita al estudiante en las técnicas y herramientas que se aplican en la gestión de las personas en las organizaciones. Se prepara al

estudiante en las técnicas necesarias para llevar a la práctica las políticas que regulan al capital humano. Complementariamente se estudia el comportamiento de los individuos y de los grupos en su entorno laboral.

Informática: Brinda la formación necesaria para manejar la planilla Excel con idoneidad y profundidad, con el propósito de procesar en forma eficiente información cuantitativa para la toma de decisiones y presentar adecuadamente ideas y proyectos vinculados con la formación recibida.

Organización de eventos: Introduce al estudiante en la organización (planificación, desarrollo y evaluación) de distintos tipos de eventos. Lo capacita en las tendencias internacionales del turismo de eventos. Desarrolla habilidades para lograr un relacionamiento eficaz con los diversos públicos con los cuales la organización debe vincularse, la prensa incluida.

Contabilidad básica: Forma al estudiante para elaborar la información contable necesaria para la toma de decisiones empresariales. Con un enfoque teórico-práctico presenta los principios contables y los conceptos básicos que sustentan la registración contable y la preparación de estados financieros.

### **Taller de relaciones públicas**

## **2do año**

3er Semestre

Gestión de alimentos y bebidas: Forma al estudiante en el negocio de alimentos y bebidas. Se trabaja en el menú como la principal decisión para el éxito del negocio. Se evalúan los costos de la mano de obra, se capacita en la diagramación de las compras,



en la fijación de precios, el negocio del catering, el financiamiento y la apertura de un negocio en este sector.

Organización y gestión de destinos: Capacita en la organización y el manejo del destino turístico. Familiarización con los procedimientos para la gestión y seguimiento de proyectos en destino. Gestión de las agencias de viajes, incluyendo las agencias online y la importancia de las principales tecnologías en el área.

Marketing turístico y hotelero: Profundiza en los conceptos de marketing en el área de la hospitalidad y el turismo, desde la perspectiva de toma de decisiones a partir de la teoría y el análisis de casos.

El estudiante adquiere herramientas para la toma de decisiones estratégicas a partir de casos prácticos del sector, integrando las áreas de acción: planificación, comunicación, promoción y venta de servicios

4to Semestre

Gerencia de hoteles: Estudia la gestión hotelera, el negocio del alojamiento, la venta de habitaciones, las reservas, las operaciones, el contralor, el análisis financiero y de costos, los métodos de fijación de precios, el Revenue Management y otros aspectos vinculados.

Geografía turística y patrimonio cultural: Introduce en los atributos del patrimonio geográfico, ambiental y cultural del Uruguay que constituyen la base de los atractivos turísticos, oportunidades de negocios e itinerarios temáticos en la industria de la hospitalidad. Propicia el desarrollo turístico sostenible, basado en la conservación y revaloración del patrimonio mundial, regional y local. Facilita herramientas técnicas para la

gestión del patrimonio, con especial atención a la toma de decisiones respecto de su planificación, comercialización y promoción turística.

Proyecto de emprendimiento turístico: Presenta la metodología para la formulación de proyectos de inversión en el sector turismo y la normativa legal pertinente (incluyendo los instrumentos y mecanismos legales de promoción de inversiones), luego de lo cual los estudiantes deben elaborar un caso de aplicación bajo la supervisión del docente.

**TÍTULO FINAL: TÉCNICO EN GERENCIA TURÍSTICA**

UNIVERSIDAD DEL TRABAJO EN URUGUAY

PLAN DE ESTUDIOS ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO

Asignatura

Análisis y producción de textos

Ciencias Experimentales (Ciencias naturales)

Ciencias Experimentales(ecología y medio ambiente)

ciencias sociales (Historia social y Económica)

ciencias sociales (Historia)

ciencias sociales (Sociología)

Elementos de administración y contabilidad

Filosofía

Geografía turística I

Geografía turística II

Geografía III

Gestión empresarial Turística

Historia de la cultura I

Historia de la cultura II

Historia de la cultura III

Informática

Informática aplicada

Ingles

Legislación turística aplicada

Matemática (Incluye nociones de estadística)

Matemática (Incluye nociones de Matemática financiera)

Matemática

Planeamiento de actividades turísticas

Portugués I

Portugués II

Psicología social

Taller de técnicas de conducción Grupal y recreación I

Taller de técnicas de conducción Grupal y recreación II

Teoría Del Turismo I

Teoría Del Turismo II

### **Anexo 3.** Universidades de Ecuador

1. Turismo Ecológico Universidad Central de Ecuador
2. Universidad Católica Ecuador
3. Universidad Tecnológica Ecuador Adm. de Empresas Turísticas
4. Universidad de Loja Carrera de Turismo
5. Universidad Especialista En \_Turismo Ecuador
6. Universidad de Espec Turis Guía Turismo Nacional
7. Universidad Tecn. Equi Maestría

## Módulos

Metodología de la Investigación

Científica Aplicada al Turismo

Gestión Económica del Turismo

Modelos de Gestión y Desarrollo de Destinos Turísticos (Ámbito  
Empresarial y Territorial)

Inteligencia de Mercados Turísticos

Marketing Aplicado a Destinos

Turísticos

Gestión y Dirección Estratégica de

Empresas y Destinos Turísticos

Planificación y Gestión Territorial de

Destinos y Paisajes Turísticos

Formulación y Evaluación de

Proyectos Turísticos

E-Turismo Aplicado a la Gestión de

Destinos y Productos Turísticos

Proyecto de Titulación I

Gestión de Operaciones y

Procesos Turísticos

Calidad y Certificación Aplicada a las Empresas de Hospitalidad y

Destinos Turísticos

Plan de Innovación para Empresas y Destinos Turísticos

Talento Humano y Coaching para

Empresas del Sector de la

Hospitalidad

Proyecto de Titulación II

Proyecto Final de Titulación

		C A M P O					
		MULTIDISCIPLINAR	PROFESIONAL		HUMANÍSTICA	INVESTIGACIÓN	
		Á R E A S					
NIVEL	CICLO	ADMINISTRATIVA	HOTELERÍA	TURISMO	HUMANÍSTICA	INVESTIGACIÓN	TOTAL DE CREDITOS
Nivel Básico	I	Administración / 4		Patrimonio Natural y Cultural del Ecuador / 3	Idioma Español / 3	Introducción al Turismo / 4	21
		Marketing / 3					
		Matemáticas I / 4					
II		Matemáticas II / 3		Agencia de Viajes / 3	Introducción al Pensamiento Crítico / 3	Estadística / 4	22
		Entorno Económico / 3		Geografía Internacional para Turismo / 3	Teología / 3		
III		Matemática Financiera / 3	Nutrición y Salud / 3	Industria Aérea / 3	Optativa I / 3	Metodología de la Investigación / 3	23
				Práctica Laboral I / 8			
Nivel Básico Específico	IV	Contabilidad Financiera / 4	Administración de Ama de llaves / 3	Inventario Turístico / 3		Análisis e Investigación de Mercados / 3	19
				Software aplicado a la industria aérea / 3			
V		Legislación Tributaria y Laboral / 3	Administración de Hoteles/ Front Desk / 4	Paquetes Turísticos de Grupos y Guianza / 3	Estudios Contemporáneos / 3	Marketing Turístico / 4	21
			Costos de Alimentos y Bebidas: Contabilidad y Control / 4				
		Administración Financiera / 4	Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas para Hoteles, Bares y Rest / 3				
VI		Administración de Talento Humano / 4	Práctica Laboral II / 8	Planificación Turística / 3			25
Nivel Pre-Profesional	VII	Desarrollo de Emprendedores / 4	Operación de Restaurantes y Franquicias / 3	Comunicación Empresarial / 3	Ética / 3	Negocios Internacionales y el Comercio Electrónico / 3	22
			Software aplicado a la industria hotelera / 3				
			Administración de Servicios de Banquetes, Convenciones y Ferias / 3				
VIII			Mantenimiento de Servicios auxiliares / 3	Ecoturismo / 3		Proyectos Turísticos / 4	28
			Seguridad para hoteles y restaurantes / 3	Optativa III / 3			
			Cocina práctica / 4	Práctica Laboral III / 8			
Nivel Curricular de Grado	IX	Medición de los Impactos de la Actividad Turística / 3	Gestión de la Calidad de los Procesos Turísticos / 3		TRABAJO DE TITULACIÓN / 20		26
<b>Número de Créditos</b>							<b>207</b>

**TÍTULO:** Licenciado (a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

**NOTAS:**

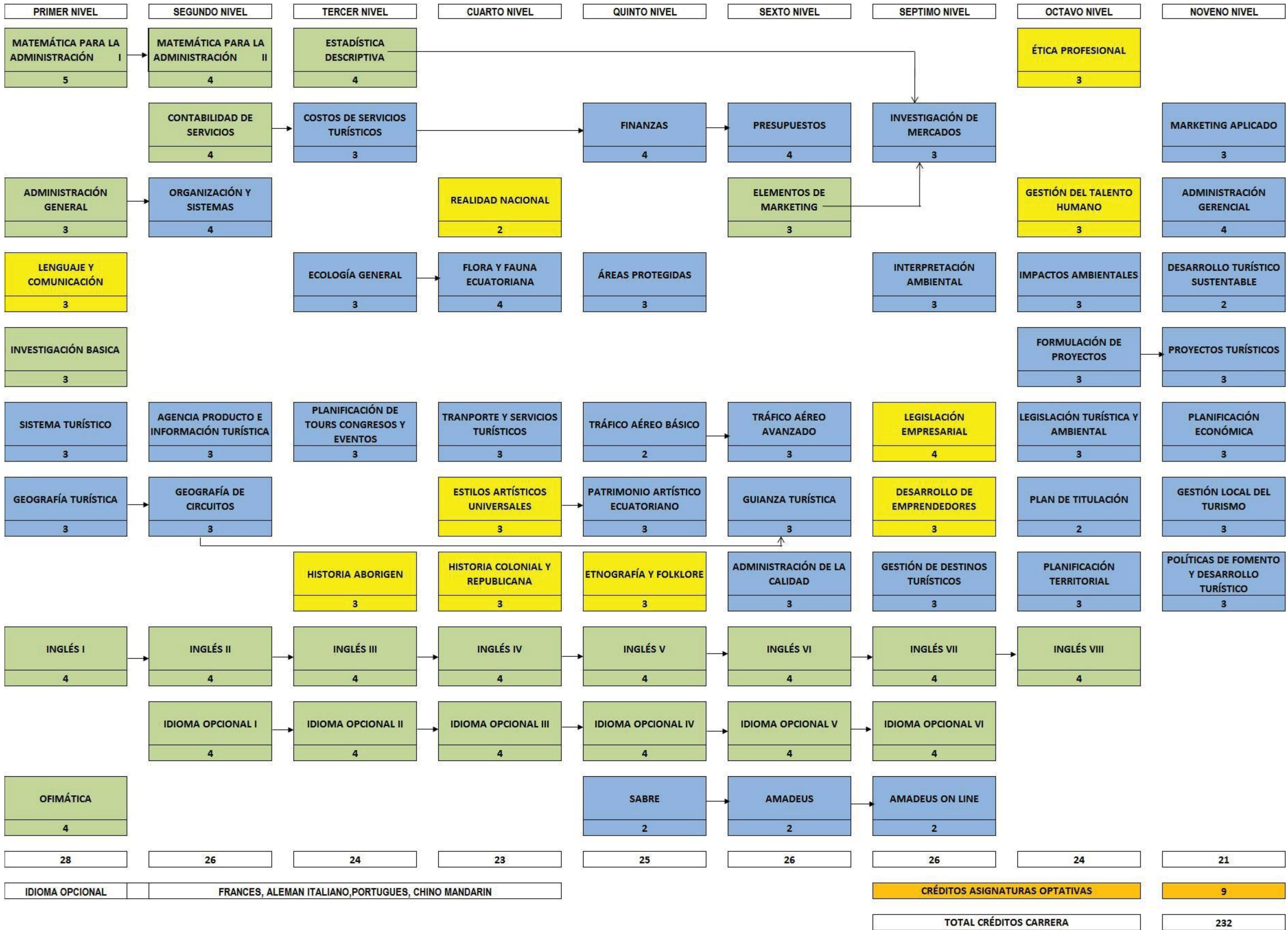
Materias co-curriculares /Pre-requisito

Informática I

Informática II

Inglés I / Inglés II / Inglés III / Inglés IV / Inglés V / Inglés VI





	CRÉDITOS	PORCENTAJE
Humanística – Amarillo	30	13%
Básica – Verde	86	37%
Profesional – Azul	107	46%
Optativa – Naranja	9	4%
	232	100%



## Módulos

Metodología de la Investigación

Científica Aplicada al Turismo

Gestión Económica del Turismo

Modelos de Gestión y Desarrollo de Destinos Turísticos (Ámbito  
Empresarial y Territorial)

Inteligencia de Mercados Turísticos

Marketing Aplicado a Destinos

Turísticos

Gestión y Dirección Estratégica de

Empresas y Destinos Turísticos

Planificación y Gestión Territorial de

Destinos y Paisajes Turísticos

Formulación y Evaluación de

Proyectos Turísticos

E-Turismo Aplicado a la Gestión de

Destinos y Productos Turísticos

Proyecto de Titulación I

Gestión de Operaciones y

Procesos Turísticos

Calidad y Certificación Aplicada a las Empresas de Hospitalidad y

Destinos Turísticos

Plan de Innovación para Empresas y Destinos Turísticos

Talento Humano y Coaching para

Empresas del Sector de la

Hospitalidad

Proyecto de Titulación II

Proyecto Final de Titulación

		C A M P O					
		MULTIDISCIPLINAR	PROFESIONAL		HUMANÍSTICA	INVESTIGACIÓN	
		Á R E A S					
NIVEL	CRÉD.	ADMINISTRATIVA	HOTELERÍA	TURISMO	HUMANÍSTICA	INVESTIGACIÓN	TOTAL DE CRÉDITOS
Nivel Básico	I	Administración / 4		Patrimonio Natural y Cultural del Ecuador / 3	Idioma Español / 3	Introducción al Turismo / 4	21
		Marketing / 3					
		Matemáticas I / 4					
II		Matemáticas II / 3		Agencia de Viajes / 3	Introducción al Pensamiento Crítico / 3	Estadística / 4	22
		Entorno Económico / 3		Geografía Internacional para Turismo / 3	Teología / 3		
III		Matemática Financiera / 3	Nutrición y Salud / 3	Industria Aérea / 3	Optativa I / 3	Metodología de la Investigación / 3	23
				Práctica Laboral I / 8			
Nivel Básico Específico	IV	Contabilidad Financiera / 4	Administración de Ama de llaves / 3	Inventario Turístico / 3		Análisis e Investigación de Mercados / 3	19
				Software aplicado a la industria aérea / 3			
V		Legislación Tributaria y Laboral / 3	Administración de Hoteles/ Front Desk / 4	Paquetes Turísticos de Grupos y Guianza / 3	Estudios Contemporáneos / 3	Marketing Turístico / 4	21
			Costos de Alimentos y Bebidas: Contabilidad y Control / 4				
		Administración Financiera / 4	Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas para Hoteles, Bares y Rest / 3				
VI		Administración de Talento Humano / 4	Práctica Laboral II / 8	Planificación Turística / 3			25
Nivel Pre-Profesional	VII	Desarrollo de Emprendedores / 4	Operación de Restaurantes y Franquicias / 3	Comunicación Empresarial / 3	Ética / 3	Negocios Internacionales y el Comercio Electrónico / 3	22
			Software aplicado a la industria hotelera / 3				
			Administración de Servicios de Banquetes, Convenciones y Ferias / 3				
VIII			Mantenimiento de Servicios auxiliares / 3	Ecoturismo / 3		Proyectos Turísticos / 4	28
			Seguridad para hoteles y restaurantes / 3	Optativa III / 3			
			Cocina práctica / 4	Práctica Laboral III / 8			
Nivel Curricular de Grado	IX	Medición de los Impactos de la Actividad Turística / 3	Gestión de la Calidad de los Procesos Turísticos / 3		TRABAJO DE TITULACIÓN / 20		26
<b>Número de Créditos</b>							<b>207</b>

**TÍTULO:** Licenciado (a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

**NOTAS:**

Materias co-curriculares /Pre-requisito

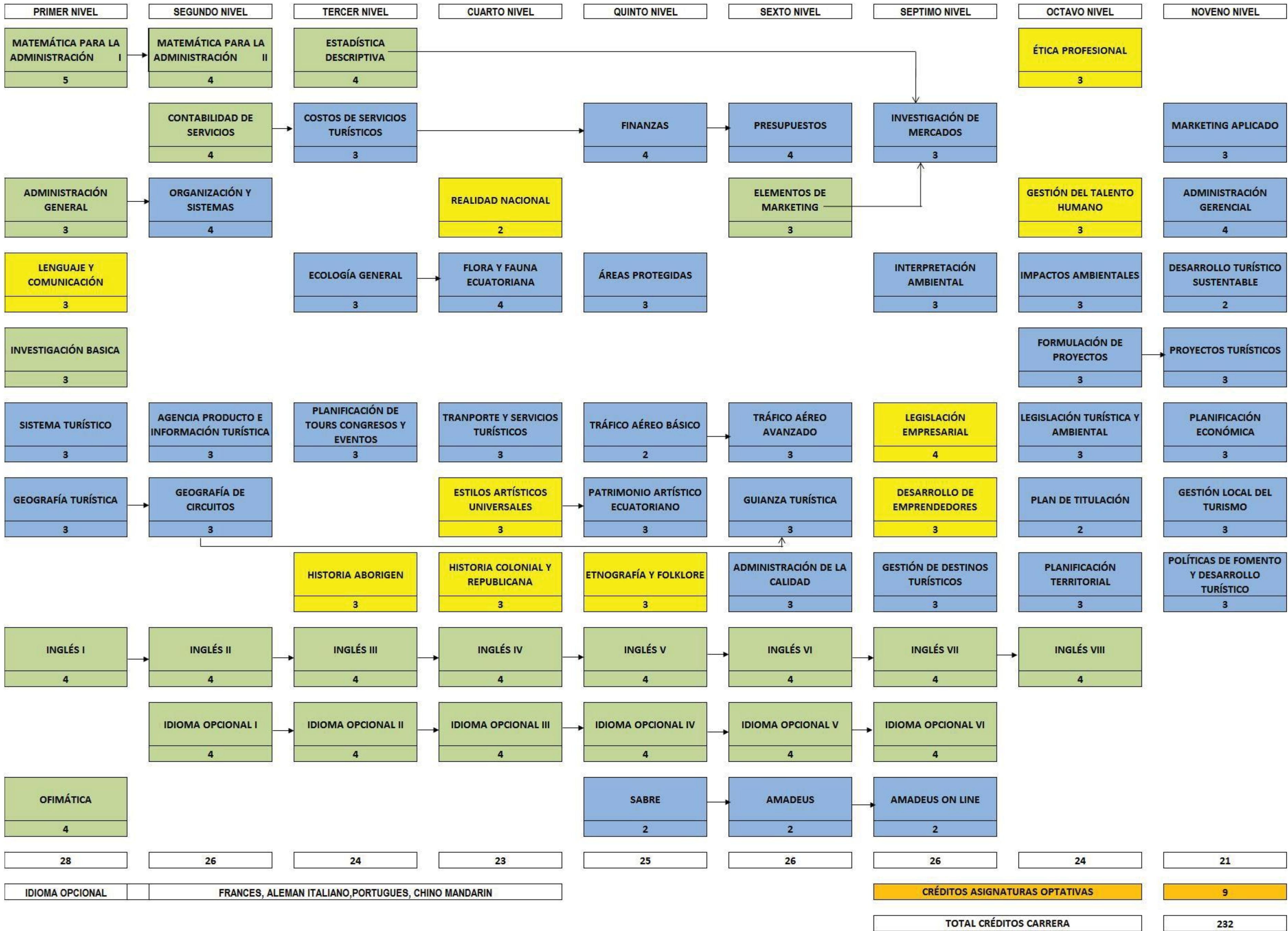
Informática I

Informática II

Inglés I / Inglés II / Inglés III / Inglés IV / Inglés V / Inglés VI







	CRÉDITOS	PORCENTAJE
Humanística – Amarillo	30	13%
Básica – Verde	86	37%
Profesional – Azul	107	46%
Optativa – Naranja	9	4%
	232	100%

Universidad de Loja

Carrera de turismo

CICLOS	CÓDIGO INSTITUC.	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS	EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES
<b>CICLO 1</b> Fundamentos básicos de la historia, cultura y turismo del Ecuador.	A5.C1.A1	ARTE Y FLOKLORE	64	4	Cultura Física I (40 horas)
	A5.C1.A2	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	80	5	
	A5.C1.A3	HISTORIA DEL ECUADOR	64	4	
	A5.C1.A4	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	64	4	
	A5.C1.A5	MATEMÁTICA BÁSICA	64	4	
	A5.C1.A6	ÉTICA	64	4	
	<b>TOTAL:</b>			<b>400</b>	

CICLOS	CÓDIGO INSTITUC.	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS	EVENTO DE APOYO / PRACTICAS
--------	------------------	-------------	-------	----------	-----------------------------

					<b>PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 2</b> Geografía, cultura y patrimonio	A5.C2.A1	MATEMÁTICA FINANCIERA	80	5	Cultura Física II (40 horas) Idioma Extranjero Nivel I: (100 horas)
	A5.C2.A2	PATROMONIO CULTURAL	80	5	
	A5.C2.A3	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	80	5	
	A5.C2.A4	INVESTIGACIÓN BÁSICA	80	5	
	A5.C2.A5	COMPUTACIÓN	80	5	
	<b>TOTAL:</b>			<b>400</b>	<b>25</b>

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 3</b> El turismo como factor preponderante del desarrollo	A5.C3.A1	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	64	4	Idioma Extranjero Nivel II: (100 horas)
	A5.C3.A2	CONTABILIDAD GENERAL	64	4	
	A5.C3.A3	TÉCNICAS DE GUIANZA	80	5	Practicas Pre-

de los pueblos	A5.C3.A4	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	64	4	Profesionales ( 90 horas)
	A5.C3.A5	ETIQUETA Y PROTOCOLO	64	4	
	A5.C3.A6	ECOLOGÍA	64	4	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 4</b>  El turismo sostenible como eje fundamental del desarrollo de la actividad turística del país	A5.C4.A1	FLORA Y FAUNA DEL ECUADOR	84	5	Practicas Pre-Profesionales ( 175 horas)
	A5.C4.A2	INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	84	5	
	A5.C4.A3	ELABORACIÓN DE PLANES DE MANEJO	84	5	
	A5.C4.A4	TURISMO SOSTENIBLE	84	5	
	A5.C4.A5	CARTOGRAFÍA	84	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	



<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 5</b> Estructura Organizacional de la Hotelería	A5.C5.A1	TÉCNICAS HOTELERAS	144	9	Practicas Pre-Profesionales ( 175 horas)
	A5.C5.A2	ADMINISTRACIÓN HOTELERA	84	5	
	A5.C5.A3	BARES Y RESTAURANTES	176	11	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 6</b> Programación y Operatividad de las Empresas de Viaje y Transporte en el	A5.C6.A1	AGENCIAS DE VIAJES	80	5	Practicas Pre-Profesionales ( 175 horas)
	A5.C6.A2	OPERACIÓN TURÍSTICA	64	4	
	A5.C6.A3	TRÁFICO AEREO	64	4	



desarrollo de la actividad Turística	A5.C6.A4	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	64	4	
	A5.C6.A5	RESERVAS GDS	64	4	
	A5.C6.A6	LEGISLACIÓN TURISTICA	64	4	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 7</b> Programación y Dirección de Congresos y Eventos	A5.C7.A1	CONGRESOS, EVENTOS Y EXPOSIONES	192	12	Practicas Pre-Profesionales ( 150 horas)
	A5.C7.A2	PRESUPUESTOS	64	4	
	A5.C7.A3	RELACIONES PÚBLICAS	64	4	
	A5.C7.A4	CATERING	80	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 8</b> Organización y Gestión de Empresas Turísticas	A5.C8.A1	IMPACTO AMBIENTAL	80	5	Practicas Pre-Profesionales ( 150 horas)
	A5.C8.A2	TÉCNICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	80	5	
	A5.C8.A3	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	80	5	
	A5.C8.A4	MARKETING TURISTICO	80	5	
	A5.C8.A5	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO	80	5	
	<b>TOTAL:</b>			<b>400</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO9</b>	A5.C9.A1	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE	160	10	Practicas Pre-

Formulación, elaboración y evaluación de proyectos turísticos		PROYECTOS			Profesionales ( 150 horas)
	A5.C9.A2	PLANES DE NEGOCIOS	80	5	
	A5.C9.A3	CONTABILIDAD DE COSTOS	80	5	
	A5.C9.A4	ELABORACION DE PROYECTOS PARA TRABAJO DE TITULACION	80	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

MÓDULO	CÓDIGO INSTITUC.	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS	EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES
<b>CICLO 10</b> Ciclo de Titulación	A5.C10.A1	TRABAJO DE TITULACION	320	20	Practicas Pre-Profesionales ( 80 horas)
	A5.C10.A2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PARA TRABAJO DE TITULACION	80	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	





## CARRERA DE TURISMO

### OBJETIVO DE LA CARRERA:

Formar profesionales capaces de analizar, planificar e implementar modelos innovadores de gestión y operación de viajes y destinos a favor de un turismo consciente.

\* APROBACIÓN CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR RPC-SO-30-1053-651015A01 No.562-2017

#### PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Sistema turístico FT01	120	3
Hospitalidad y servicio FT02	120	3
Productos y destinos PPT01	120	3
Transportación turística PPT02	160	4
Redacción Académica CL01	120	3
Lectura Crítica CL02	120	3

#### SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Multidisciplinariedad del turismo FT03	120	3
Matemática ET04	120	3
Operación de viajes PPT03	160	4
GDS-Amadeus PPT04	120	3
Fundamentos de Investigación E01	120	3
Orfografía Intermedia CL03	160	4
Prácticas preprofesionales PPRET01	60	1,5

#### TERCER SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Administración I FT05	200	5
Estadística FT06	120	3
Desarrollo del pensamiento PP03	120	3
Matemática Financiera PP04	120	3
Metodología de Investigación E02	160	4
Proyecto de potencialidad de desarrollo turístico PIT01	80	2
Prácticas preprofesionales PPRET02	60	1,5

#### CUARTO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Administración 2 FT07	160	4
Gestión de viajes y destinos I PPT05	160	4
Contabilidad PP05	160	4
Taller de Investigación E03	80	2
Entorno nacional del turismo IS01	160	4
Orfografía avanzada CI04	80	2

#### QUINTO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Economía FT08	160	4
Gestión de viajes y destinos 2 PPT06	160	4
Investigación de mercados PPI0	120	3
GDS-SABRE PPT07	120	3
Patrimonio turístico nacional IS02	120	3
Entorno internacional del turismo IS03	120	3
Prácticas preprofesionales PPRET03	60	1,5

#### SEXTO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Modelos administrativos innovadores FT09	160	4
Marketing estratégico PP07	160	4
Estrategias de negociación PPT08	120	3
Presupuestos PP09	80	2
Normativa para la gestión PP10	160	4
TIC I para la gestión CL05	120	3
Prácticas preprofesionales PPRET04	60	1,5

#### SÉPTIMO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Diseño de proyectos PP11	160	4
Gestión de viajes y destinos 3 PPT06	160	4
Proyecto microempresarial PIT02	480	12

#### OCTAVO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Sostenibilidad FT10	160	4
Evaluación de proyectos PPI2	160	4
Finanzas PPI3	120	3
Ética IS04	80	2
Desarrollo territorial IS05	160	4
Prácticas de vinculación PVT01	80	2

#### NOVENO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Discurso académico CL06	120	3
TIC 2 para la gestión CL07	120	3
Trabajo de titulación E04	400	10
Prácticas de vinculación PVT02	80	2

\* **INGLÉS:** Se debe aprobar 10 niveles hasta 5to semestre.

**OPTATIVAS:** ( Se debe cumplir con una de cada bloque antes de 9no semestre)

Tipo 1: Baile • Yoga • Teatro

Tipo 2: Turismo de aventura • Quichua • Primeros auxilios

AREA	1ER CICLO		2DO CICLO		3ER CICLO		4TO CICLO		5TO CICLO		6TO CICLO		
	34	544	32	512	30	480	33	528	28	448	25	400	
PATRIMONIO	NATURAL	Fundamentos de Geografía FG101		Patrimonio Tur. Natural G102		Fundamnetos de Ecología EC2800		Patrimonio Turístico Int. I T108		Patrimonio Turístico Int. II T108		Desarrollo Sostenible T104	
		4   64		4   64		5   80		5   80		5   80		3   48	
								Ecología EC2801				Ecoturismo ET2810	
								4   64				3   48	
	CULTURAL			Historia Universal HU2200		Historia Aborigen HA2201		Historia Colonial HC2202		Historia Republicana HR2203			
				4   64		5   80		4   64		4   64			
				Estilos del Arte Universal AU2300		Arte Aborigen AA2301		Arte Ecu S. XVI y XVII AC2302		Arte Ecu S. XVIII y XIX AR2303		Arte Ecu S. XX AM2304	
				4   64		2   32		4   64		3   48		2   32	
				Patrimonio Tur. Cult Folklore FE2500		Etnografía de Ecuador EE2501							
		4   64		4   64									
TÉCNICA			Guianza en Museos GM101				Técnicas de Guiar 1 TG2700		Técnicas de Guiar 2 TG2701		Técnicas de Guiar 3 TG2702		
			2   32				3   48		4   64		4   64		
							Turismo de Aventura TA2712		Diseño de Rutas T112				
							4   64		3   48				
					Informador Turístico PTI3000		Transferista PTT3001		Guía Local PTL3002		Guía de Tur Nacional PTG3003		
					2   32		2   32		2   32		2   32		
IDIOMAS	Inglés 1ER NIVEL ING109		Inglés 2DO NIVEL ING110		Inglés 3ER NIVEL ING111		Inglés 4TO NIVEL ING112		Inglés 5TO NIVEL ING113		Inglés 6TO NIVEL ING114		
	14   224		14   224		7   112		7   112		7   112		7   112		
INSTRUMENTAL	Pensamiento Lógico Formal F101		Liderazgo LD410		Sicología de Grupos SG403						Realidad Nacional C105		
	3   48		2   32		3   48						4   64		
	Normativa Turística N101				Transportación Turística T107								
	2   32				2   32								
	Técnicas de Estudio C101												
	1   16												
Sistema Turístico T101													
3   48													
Ofimática C102													
5   80													

ESTRUCTURA CURRICULAR			
ASIGNATURAS	CANTIDAD	HORAS	CREDITOS
ASIGNATURAS	44	2912	182
PROYECTO MICROEMPRESARIAL	1	360	6
PRACTICAS	6	1000	30
SALIDAS DE ESTUDIO	6	300	30
VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	N/A	40	N/A
<b>TOTAL</b>			<b>248</b>



## Módulos

Metodología de la Investigación

Científica Aplicada al Turismo

Gestión Económica del Turismo

Modelos de Gestión y Desarrollo de Destinos Turísticos (Ámbito  
Empresarial y Territorial)

Inteligencia de Mercados Turísticos

Marketing Aplicado a Destinos

Turísticos

Gestión y Dirección Estratégica de

Empresas y Destinos Turísticos

Planificación y Gestión Territorial de

Destinos y Paisajes Turísticos

Formulación y Evaluación de

Proyectos Turísticos

E-Turismo Aplicado a la Gestión de

Destinos y Productos Turísticos

Proyecto de Titulación I

Gestión de Operaciones y

Procesos Turísticos

Calidad y Certificación Aplicada a las Empresas de Hospitalidad y

Destinos Turísticos

Plan de Innovación para Empresas y Destinos Turísticos

Talento Humano y Coaching para

Empresas del Sector de la

Hospitalidad

Proyecto de Titulación II

Proyecto Final de Titulación

		C A M P O						
		MULTIDISCIPLINAR	PROFESIONAL		HUMANÍSTICA	INVESTIGACIÓN		
		Á R E A S						
NIVEL	CRÉD.	ADMINISTRATIVA	HOTELERÍA	TURISMO	HUMANÍSTICA	INVESTIGACIÓN	TOTAL DE CRÉDITOS	
Nivel Básico	I	Administración / 4		Patrimonio Natural y Cultural del Ecuador / 3	Idioma Español / 3	Introducción al Turismo / 4	21	
		Marketing / 3						
		Matemáticas I / 4						
II		Matemáticas II / 3		Agencia de Viajes / 3	Introducción al Pensamiento Crítico / 3	Estadística / 4	22	
		Entorno Económico / 3		Geografía Internacional para Turismo / 3	Teología / 3			
III		Matemática Financiera / 3	Nutrición y Salud / 3	Industria Aérea / 3	Optativa I / 3	Metodología de la Investigación / 3	23	
				Práctica Laboral I / 8				
Nivel Básico Específico	IV	Contabilidad Financiera / 4	Administración de Ama de llaves / 3	Inventario Turístico / 3		Análisis e Investigación de Mercados / 3	19	
				Software aplicado a la industria aérea / 3				
V		Legislación Tributaria y Laboral / 3	Administración de Hoteles/ Front Desk / 4	Paquetes Turísticos de Grupos y Guianza / 3	Estudios Contemporáneos / 3	Marketing Turístico / 4	21	
			Costos de Alimentos y Bebidas: Contabilidad y Control / 4					
		Administración Financiera / 4	Administración de Servicios de Alimentos y Bebidas para Hoteles, Bares y Rest / 3					Optativa II / 3
VI		Administración de Talento Humano / 4	Práctica Laboral II / 8	Planificación Turística / 3			25	
Nivel Pre-Profesional	VII	Desarrollo de Emprendedores / 4	Operación de Restaurantes y Franquicias / 3	Comunicación Empresarial / 3	Ética / 3	Negocios Internacionales y el Comercio Electrónico / 3	22	
			Software aplicado a la industria hotelera / 3					
			Administración de Servicios de Banquetes, Convenciones y Ferias / 3					
VIII			Mantenimiento de Servicios auxiliares / 3	Ecoturismo / 3		Proyectos Turísticos / 4	28	
			Seguridad para hoteles y restaurantes / 3	Optativa III / 3				
IX			Cocina práctica / 4	Práctica Laboral III / 8			26	
		Medición de los Impactos de la Actividad Turística / 3	Gestión de la Calidad de los Procesos Turísticos / 3					TRABAJO DE TITULACIÓN / 20
							Número de Créditos	207

TÍTULO: Licenciado (a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

**NOTAS:**

Materias co-curriculares /Pre-requisito

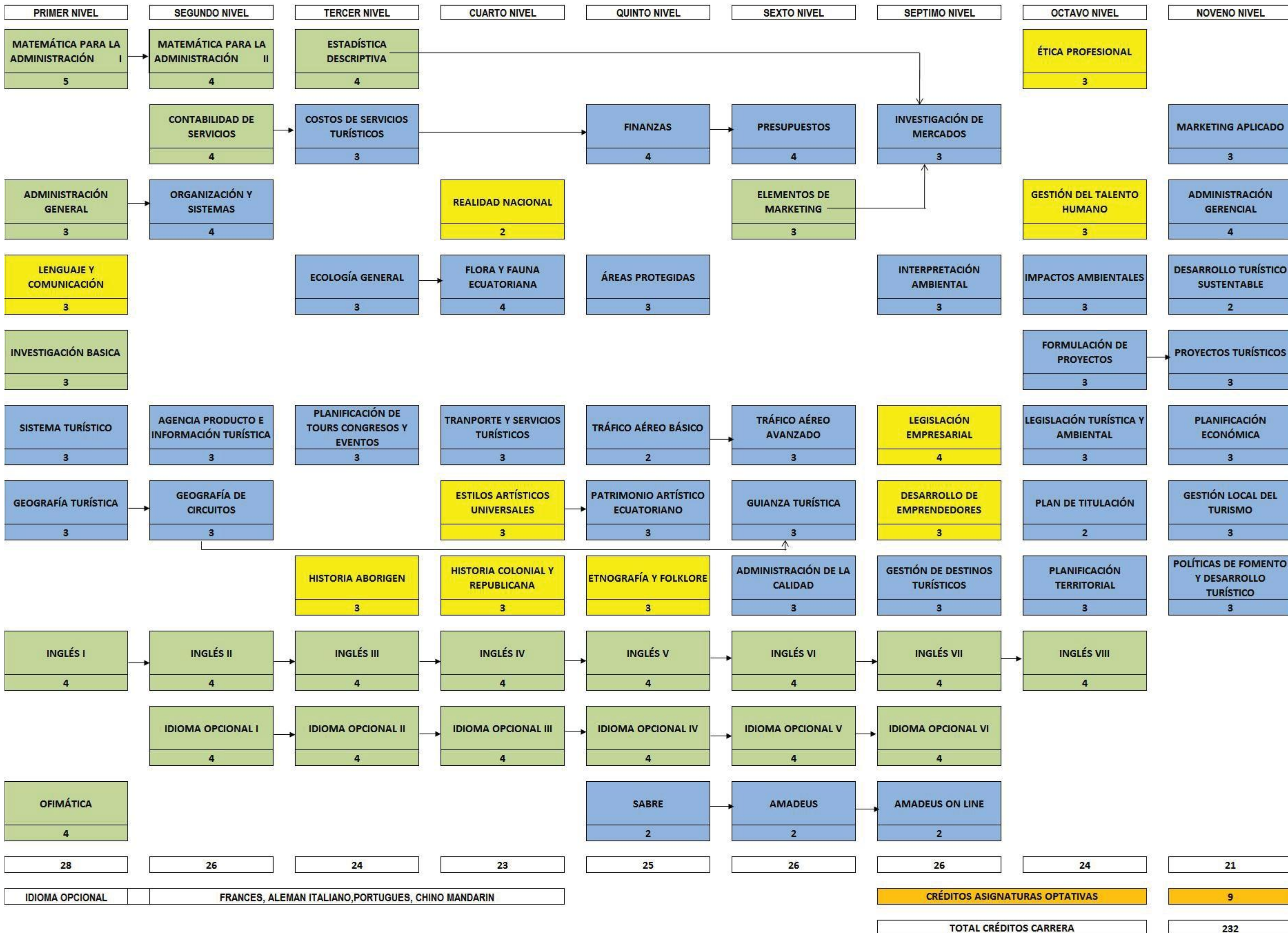
Informática I

Informática II

Inglés I / Inglés II / Inglés III / Inglés IV / Inglés V / Inglés VI







	CRÉDITOS	PORCENTAJE
Humanística – Amarillo	30	13%
Básica – Verde	86	37%
Profesional – Azul	107	46%
Optativa – Naranja	9	4%
	232	100%

Universidad de Loja

Carrera de turismo

CICLOS	CÓDIGO INSTITUC.	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS	EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES
<b>CICLO 1</b> Fundamentos básicos de la historia, cultura y turismo del Ecuador.	A5.C1.A1	ARTE Y FLOKLORE	64	4	Cultura Física I (40 horas)
	A5.C1.A2	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	80	5	
	A5.C1.A3	HISTORIA DEL ECUADOR	64	4	
	A5.C1.A4	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	64	4	
	A5.C1.A5	MATEMÁTICA BÁSICA	64	4	
	A5.C1.A6	ÉTICA	64	4	
	<b>TOTAL:</b>			<b>400</b>	

CICLOS	CÓDIGO INSTITUC.	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS	EVENTO DE APOYO / PRACTICAS
--------	------------------	-------------	-------	----------	-----------------------------

					<b>PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 2</b> Geografía, cultura y patrimonio	A5.C2.A1	MATEMÁTICA FINANCIERA	80	5	Cultura Física II (40 horas) Idioma Extranjero Nivel I: (100 horas)
	A5.C2.A2	PATROMONIO CULTURAL	80	5	
	A5.C2.A3	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	80	5	
	A5.C2.A4	INVESTIGACIÓN BÁSICA	80	5	
	A5.C2.A5	COMPUTACIÓN	80	5	
	<b>TOTAL:</b>			<b>400</b>	<b>25</b>

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 3</b> El turismo como factor preponderante del desarrollo	A5.C3.A1	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	64	4	Idioma Extranjero Nivel II: (100 horas)
	A5.C3.A2	CONTABILIDAD GENERAL	64	4	
	A5.C3.A3	TÉCNICAS DE GUIANZA	80	5	Practicas Pre-

de los pueblos	A5.C3.A4	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	64	4	Profesionales ( 90 horas)
	A5.C3.A5	ETIQUETA Y PROTOCOLO	64	4	
	A5.C3.A6	ECOLOGÍA	64	4	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 4</b>  El turismo sostenible como eje fundamental del desarrollo de la actividad turística del país	A5.C4.A1	FLORA Y FAUNA DEL ECUADOR	84	5	Practicas Pre-Profesionales ( 175 horas)
	A5.C4.A2	INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	84	5	
	A5.C4.A3	ELABORACIÓN DE PLANES DE MANEJO	84	5	
	A5.C4.A4	TURISMO SOSTENIBLE	84	5	
	A5.C4.A5	CARTOGRAFÍA	84	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	



<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 5</b> Estructura Organizacional de la Hotelería	A5.C5.A1	TÉCNICAS HOTELERAS	144	9	Practicas Pre-Profesionales ( 175 horas)
	A5.C5.A2	ADMINISTRACIÓN HOTELERA	84	5	
	A5.C5.A3	BARES Y RESTAURANTES	176	11	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 6</b> Programación y Operatividad de las Empresas de Viaje y Transporte en el	A5.C6.A1	AGENCIAS DE VIAJES	80	5	Practicas Pre-Profesionales ( 175 horas)
	A5.C6.A2	OPERACIÓN TURÍSTICA	64	4	
	A5.C6.A3	TRÁFICO AEREO	64	4	

desarrollo de la actividad Turística	A5.C6.A4	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	64	4	
	A5.C6.A5	RESERVAS GDS	64	4	
	A5.C6.A6	LEGISLACIÓN TURISTICA	64	4	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 7</b> Programación y Dirección de Congresos y Eventos	A5.C7.A1	CONGRESOS, EVENTOS Y EXPOSIONES	192	12	Practicas Pre-Profesionales ( 150 horas)
	A5.C7.A2	PRESUPUESTOS	64	4	
	A5.C7.A3	RELACIONES PÚBLICAS	64	4	
	A5.C7.A4	CATERING	80	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 8</b> Organización y Gestión de Empresas Turísticas	A5.C8.A1	IMPACTO AMBIENTAL	80	5	Practicas Pre-Profesionales ( 150 horas)
	A5.C8.A2	TÉCNICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	80	5	
	A5.C8.A3	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	80	5	
	A5.C8.A4	MARKETING TURISTICO	80	5	
	A5.C8.A5	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO	80	5	
	<b>TOTAL:</b>			<b>400</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO9</b>	A5.C9.A1	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE	160	10	Practicas Pre-



Formulación, elaboración y evaluación de proyectos turísticos		PROYECTOS			Profesionales ( 150 horas)
	A5.C9.A2	PLANES DE NEGOCIOS	80	5	
	A5.C9.A3	CONTABILIDAD DE COSTOS	80	5	
	A5.C9.A4	ELABORACION DE PROYECTOS PARA TRABAJO DE TITULACION	80	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

MÓDULO	CÓDIGO INSTITUC.	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS	EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES
<b>CICLO 10</b> Ciclo de Titulación	A5.C10.A1	TRABAJO DE TITULACION	320	20	Practicas Pre-Profesionales ( 80 horas)
	A5.C10.A2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PARA TRABAJO DE TITULACION	80	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	





## CARRERA DE TURISMO

### OBJETIVO DE LA CARRERA:

Formar profesionales capaces de analizar, planificar e implementar modelos innovadores de gestión y operación de viajes y destinos a favor de un turismo consciente.

\* APROBACIÓN CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR RPC-SO-30-1053-651015A01 No.562-2017

#### PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Sistema turístico FT01	120	3
Hospitalidad y servicio FT02	120	3
Productos y destinos PPT01	120	3
Transportación turística PPT02	160	4
Redacción Académica CL01	120	3
Lectura Crítica CL02	120	3

#### SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Multidisciplinariedad del turismo FT03	120	3
Matemática ET04	120	3
Operación de viajes PPT03	160	4
GDS-Amadeus PPT04	120	3
Fundamentos de Investigación E01	120	3
Orfografía Intermedia CL03	160	4
Prácticas preprofesionales PPRET01	60	1,5

#### TERCER SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Administración I FT05	200	5
Estadística FT06	120	3
Desarrollo del pensamiento PP03	120	3
Matemática Financiera PP04	120	3
Metodología de Investigación E02	160	4
Proyecto de potencialidad de desarrollo turístico PIT01	80	2
Prácticas preprofesionales PPRET02	60	1,5

#### CUARTO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Administración 2 FT07	160	4
Gestión de viajes y destinos I PPT05	160	4
Contabilidad PP05	160	4
Taller de Investigación E03	80	2
Entorno nacional del turismo IS01	160	4
Orfografía avanzada CI04	80	2

#### QUINTO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Economía FT08	160	4
Gestión de viajes y destinos 2 PPT06	160	4
Investigación de mercados PPI0	120	3
GDS-SABRE PPT07	120	3
Patrimonio turístico nacional IS02	120	3
Entorno internacional del turismo IS03	120	3
Prácticas preprofesionales PPRET03	60	1,5

#### SEXTO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Modelos administrativos innovadores FT09	160	4
Marketing estratégico PP07	160	4
Estrategias de negociación PPT08	120	3
Presupuestos PP09	80	2
Normativa para la gestión PP10	160	4
TIC I para la gestión CL05	120	3
Prácticas preprofesionales PPRET04	60	1,5

#### SÉPTIMO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Diseño de proyectos PPI1	160	4
Gestión de viajes y destinos 3 PPT06	160	4
Proyecto microempresarial PIT02	480	12

#### OCTAVO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Sostenibilidad FT10	160	4
Evaluación de proyectos PPI2	160	4
Finanzas PPI3	120	3
Ética IS04	80	2
Desarrollo territorial IS05	160	4
Prácticas de vinculación PVT01	80	2

#### NOVENO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Discurso académico CL06	120	3
TIC 2 para la gestión CL07	120	3
Trabajo de titulación E04	400	10
Prácticas de vinculación PVT02	80	2

\* **INGLÉS:** Se debe aprobar 10 niveles hasta 5to semestre.

**OPTATIVAS:** ( Se debe cumplir con una de cada bloque antes de 9no semestre)

Tipo 1: Baile • Yoga • Teatro

Tipo 2: Turismo de aventura • Quichua • Primeros auxilios

AREA	1ER CICLO		2DO CICLO		3ER CICLO		4TO CICLO		5TO CICLO		6TO CICLO				
	34	544	32	512	30	480	33	528	28	448	25	400			
PATRIMONIO	NATURAL	Fundamentos de Geografía FG101		Patrimonio Tur. Natural G102		Fundamnetos de Ecología EC2800		Patrimonio Turístico Int. I T108		Patrimonio Turístico Int. II T108		Desarrollo Sostenible T104			
		4   64		4   64		5   80		5   80		5   80		3   48			
								Ecología EC2801				Ecoturismo ET2810			
								4   64				3   48			
						Historia Universal HU2200		Historia Aborigen HA2201		Historia Colonial HC2202		Historia Republicana HR2203			
						4   64		5   80		4   64		4   64			
	CULTURAL			Estilos del Arte Universal AU2300		Arte Aborigen AA2301		Arte Ecu S. XVI y XVII AC2302		Arte Ecu S. XVIII y XIX AR2303		Arte Ecu S. XX AM2304			
				4   64		2   32		4   64		3   48		2   32			
				Patrimonio Tur. Cult Folklore FE2500		Etnografía de Ecuador EE2501									
				4   64		4   64									

TÉCNICA	Guianza en Museos GM101						Técnicas de Guiar 1 TG2700		Técnicas de Guiar 2 TG2701		Técnicas de Guiar 3 TG2702	
	2   32						3   48		4   64		4   64	
							Turismo de Aventura TA2712		Diseño de Rutas T112			
							4   64		3   48			
					Informador Turístico PTI3000		Transferista PTT3001		Guía Local PTL3002		Guía de Tur Nacional PTG3003	
					2   32		2   32		2   32		2   32	

IDIOMAS	Inglés 1ER NIVEL ING109		Inglés 2DO NIVEL ING110		Inglés 3ER NIVEL ING111		Inglés 4TO NIVEL ING112		Inglés 5TO NIVEL ING113		Inglés 6TO NIVEL ING114	
	14   224		14   224		7   112		7   112		7   112		7   112	

INSTRUMENTAL	Pensamiento Lógico Formal F101		Liderazgo LD410		Sicología de Grupos SG403				Realidad Nacional C105	
	3   48		2   32		3   48				4   64	
	Normativa Turística N101				Transportación Turística T107					
	2   32				2   32					
	Técnicas de Estudio C101									
	1   16									
Sistema Turístico T101										
3   48										
Ofimática C102										
5   80										

ESTRUCTURA CURRICULAR			
ASIGNATURAS	CANTIDAD	HORAS	CREDITOS
ASIGNATURAS	44	2912	182
PROYECTO MICROEMPRESARIAL	1	360	6
PRACTICAS	6	1000	30
SALIDAS DE ESTUDIO	6	300	30
VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	N/A	40	N/A
<b>TOTAL</b>			<b>248</b>

Universidad de Loja

Carrera de turismo

CICLOS	CÓDIGO INSTITUC.	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS	EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES
<b>CICLO 1</b> Fundamentos básicos de la historia, cultura y turismo del Ecuador.	A5.C1.A1	ARTE Y FLOKLORE	64	4	Cultura Física I (40 horas)
	A5.C1.A2	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	80	5	
	A5.C1.A3	HISTORIA DEL ECUADOR	64	4	
	A5.C1.A4	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	64	4	
	A5.C1.A5	MATEMÁTICA BÁSICA	64	4	
	A5.C1.A6	ÉTICA	64	4	
	<b>TOTAL:</b>			<b>400</b>	

CICLOS	CÓDIGO INSTITUC.	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS	EVENTO DE APOYO / PRACTICAS
--------	------------------	-------------	-------	----------	-----------------------------

					<b>PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 2</b> Geografía, cultura y patrimonio	A5.C2.A1	MATEMÁTICA FINANCIERA	80	5	Cultura Física II (40 horas) Idioma Extranjero Nivel I: (100 horas)
	A5.C2.A2	PATROMONIO CULTURAL	80	5	
	A5.C2.A3	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	80	5	
	A5.C2.A4	INVESTIGACIÓN BÁSICA	80	5	
	A5.C2.A5	COMPUTACIÓN	80	5	
	<b>TOTAL:</b>			<b>400</b>	<b>25</b>

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 3</b> El turismo como factor preponderante del desarrollo	A5.C3.A1	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	64	4	Idioma Extranjero Nivel II: (100 horas)
	A5.C3.A2	CONTABILIDAD GENERAL	64	4	
	A5.C3.A3	TÉCNICAS DE GUIANZA	80	5	Practicas Pre-



de los pueblos	A5.C3.A4	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	64	4	Profesionales ( 90 horas)
	A5.C3.A5	ETIQUETA Y PROTOCOLO	64	4	
	A5.C3.A6	ECOLOGÍA	64	4	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 4</b>  El turismo sostenible como eje fundamental del desarrollo de la actividad turística del país	A5.C4.A1	FLORA Y FAUNA DEL ECUADOR	84	5	Practicas Pre-Profesionales ( 175 horas)
	A5.C4.A2	INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	84	5	
	A5.C4.A3	ELABORACIÓN DE PLANES DE MANEJO	84	5	
	A5.C4.A4	TURISMO SOSTENIBLE	84	5	
	A5.C4.A5	CARTOGRAFÍA	84	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 5</b> Estructura Organizacional de la Hotelería	A5.C5.A1	TÉCNICAS HOTELERAS	144	9	Practicas Pre-Profesionales ( 175 horas)
	A5.C5.A2	ADMINISTRACIÓN HOTELERA	84	5	
	A5.C5.A3	BARES Y RESTAURANTES	176	11	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 6</b> Programación y Operatividad de las Empresas de Viaje y Transporte en el	A5.C6.A1	AGENCIAS DE VIAJES	80	5	Practicas Pre-Profesionales ( 175 horas)
	A5.C6.A2	OPERACIÓN TURÍSTICA	64	4	
	A5.C6.A3	TRÁFICO AEREO	64	4	



desarrollo de la actividad Turística	A5.C6.A4	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	64	4	
	A5.C6.A5	RESERVAS GDS	64	4	
	A5.C6.A6	LEGISLACIÓN TURISTICA	64	4	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 7</b> Programación y Dirección de Congresos y Eventos	A5.C7.A1	CONGRESOS, EVENTOS Y EXPOSIONES	192	12	Practicas Pre-Profesionales ( 150 horas)
	A5.C7.A2	PRESUPUESTOS	64	4	
	A5.C7.A3	RELACIONES PÚBLICAS	64	4	
	A5.C7.A4	CATERING	80	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO 8</b> Organización y Gestión de Empresas Turísticas	A5.C8.A1	IMPACTO AMBIENTAL	80	5	Practicas Pre-Profesionales ( 150 horas)
	A5.C8.A2	TÉCNICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	80	5	
	A5.C8.A3	COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	80	5	
	A5.C8.A4	MARKETING TURISTICO	80	5	
	A5.C8.A5	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO	80	5	
	<b>TOTAL:</b>			<b>400</b>	

<b>CICLOS</b>	<b>CÓDIGO INSTITUC.</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES</b>
<b>CICLO9</b>	A5.C9.A1	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE	160	10	Practicas Pre-

Formulación, elaboración y evaluación de proyectos turísticos		PROYECTOS			Profesionales ( 150 horas)
	A5.C9.A2	PLANES DE NEGOCIOS	80	5	
	A5.C9.A3	CONTABILIDAD DE COSTOS	80	5	
	A5.C9.A4	ELABORACION DE PROYECTOS PARA TRABAJO DE TITULACION	80	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	

MÓDULO	CÓDIGO INSTITUC.	ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS	EVENTO DE APOYO / PRACTICAS PREPROFESIONALES
<b>CICLO 10</b> Ciclo de Titulación	A5.C10.A1	TRABAJO DE TITULACION	320	20	Practicas Pre-Profesionales ( 80 horas)
	A5.C10.A2	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION PARA TRABAJO DE TITULACION	80	5	
	<b>TOTAL:</b>		<b>400</b>	<b>25</b>	





## CARRERA DE TURISMO

### OBJETIVO DE LA CARRERA:

Formar profesionales capaces de analizar, planificar e implementar modelos innovadores de gestión y operación de viajes y destinos a favor de un turismo consciente.

\* APROBACIÓN CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR RPC-SO-30-1053-651015A01 No.562-2017

#### PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Sistema turístico FT01	120	3
Hospitalidad y servicio FT02	120	3
Productos y destinos PPT01	120	3
Transportación turística PPT02	160	4
Redacción Académica CL01	120	3
Lectura Crítica CL02	120	3

#### SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Multidisciplinariedad del turismo FT03	120	3
Matemática ET04	120	3
Operación de viajes PPT03	160	4
GDS-Amadeus PPT04	120	3
Fundamentos de Investigación E01	120	3
Orfografía Intermedia CL03	160	4
Prácticas preprofesionales PPRET01	60	1,5

#### TERCER SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Administración I FT05	200	5
Estadística FT06	120	3
Desarrollo del pensamiento PP03	120	3
Matemática Financiera PP04	120	3
Metodología de Investigación E02	160	4
Proyecto de potencialidad de desarrollo turístico PITO1	80	2
Prácticas preprofesionales PPRET02	60	1,5

#### CUARTO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Administración 2 FT07	160	4
Gestión de viajes y destinos I PPT05	160	4
Contabilidad PP05	160	4
Taller de Investigación E03	80	2
Entorno nacional del turismo IS01	160	4
Orfografía avanzada CI04	80	2

#### QUINTO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Economía FT08	160	4
Gestión de viajes y destinos 2 PPT06	160	4
Investigación de mercados PPI0	120	3
GDS-SABRE PPT07	120	3
Patrimonio turístico nacional IS02	120	3
Entorno internacional del turismo IS03	120	3
Prácticas preprofesionales PPRET03	60	1,5

#### SEXTO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Modelos administrativos innovadores FT09	160	4
Marketing estratégico PP07	160	4
Estrategias de negociación PPT08	120	3
Presupuestos PP09	80	2
Normativa para la gestión PP10	160	4
TIC I para la gestión CL05	120	3
Prácticas preprofesionales PPRET04	60	1,5

#### SÉPTIMO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Diseño de proyectos PPI1	160	4
Gestión de viajes y destinos 3 PPT06	160	4
Proyecto microempresarial PTO2	480	12

#### OCTAVO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Sostenibilidad FT10	160	4
Evaluación de proyectos PPI2	160	4
Finanzas PPI3	120	3
Ética IS04	80	2
Desarrollo territorial IS05	160	4
Prácticas de vinculación PVT01	80	2

#### NOVENO SEMESTRE

ASIGNATURA	HRS	CTS
Discurso académico CL06	120	3
TIC 2 para la gestión CL07	120	3
Trabajo de titulación E04	400	10
Prácticas de vinculación PVT02	80	2

\* **INGLÉS:** Se debe aprobar 10 niveles hasta 5to semestre.

**OPTATIVAS:** ( Se debe cumplir con una de cada bloque antes de 9no semestre)

Tipo 1: Baile • Yoga • Teatro

Tipo 2: Turismo de aventura • Quichua • Primeros auxilios

AREA	1ER CICLO		2DO CICLO		3ER CICLO		4TO CICLO		5TO CICLO		6TO CICLO			
	34	544	32	512	30	480	33	528	28	448	25	400		
PATRIMONIO	NATURAL	Fundamentos de Geografía FG101		Patrimonio Tur. Natural G102		Fundamnetos de Ecología EC2800		Patrimonio Turístico Int. I T108		Patrimonio Turístico Int. II T108		Desarrollo Sostenible T104		
		4	64	4	64	5	80	5	80	5	80	3	48	
								Ecología EC2801				Ecoturismo ET2810		
								4	64			3	48	
		CULTURAL			Historia Universal HU2200		Historia Aborigen HA2201		Historia Colonial HC2202		Historia Republicana HR2203			
					4	64	5	80	4	64	4	64		
			Estilos del Arte Universal AU2300		Arte Aborigen AA2301		Arte Ecu S. XVI y XVII AC2302		Arte Ecu S. XVIII y XIX AR2303		Arte Ecu S. XX AM2304			
			4	64	2	32	4	64	3	48	2	32		
			Patrimonio Tur. Cult Folklore FE2500		Etnografía de Ecuador EE2501									
			4	64	4	64								

TÉCNICA	Guianza en Museos GM101						Técnicas de Guiar 1 TG2700		Técnicas de Guiar 2 TG2701		Técnicas de Guiar 3 TG2702	
	2	32					3	48	4	64	4	64
							Turismo de Aventura TA2712		Diseño de Rutas T112			
							4	64	3	48		
					Informador Turístico PTI3000		Transferista PTT3001		Guía Local PTL3002		Guía de Tur Nacional PTG3003	
					2	32	2	32	2	32	2	32

IDIOMAS	Inglés 1ER NIVEL ING109		Inglés 2DO NIVEL ING110		Inglés 3ER NIVEL ING111		Inglés 4TO NIVEL ING112		Inglés 5TO NIVEL ING113		Inglés 6TO NIVEL ING114	
	14	224	14	224	7	112	7	112	7	112	7	112

INSTRUMENTAL	Pensamiento Lógico Formal F101		Liderazgo LD410		Sicología de Grupos SG403						Realidad Nacional C105	
	3	48	2	32	3	48					4	64
	Normativa Turística N101				Transportación Turística T107							
	2	32			2	32						
	Técnicas de Estudio C101											
	1	16										
Sistema Turístico T101												
3	48											
Ofimática C102												
5	80											

ESTRUCTURA CURRICULAR			
ASIGNATURAS	CANTIDAD	HORAS	CREDITOS
ASIGNATURAS	44	2912	182
PROYECTO MICROEMPRESARIAL	1	360	6
PRACTICAS	6	1000	30
SALIDAS DE ESTUDIO	6	300	30
VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	N/A	40	N/A
<b>TOTAL</b>			<b>248</b>



#### **Anexo 4. Universidades de Bolivia**

1. Universidad Santa Cruz Bolivia
2. Universidad Cristiana de Boliviaturismo
3. turismo Bolivia Universidad Autónoma Tomas Frías
4. Universidad central de Bolivia administración de empresas
5. Maestría Universidad católica boliviana Bolivia
6. Universidad José B turismo Bolivia
7. PLAN DE ESTUDIOS universidad de real Bolivia
8. UCATEC Bolivia Lic. turismo hotelero



## Plan de Estudios

# TURISMO Y HOTELERÍA



1 Año	<b>Primer Semestre</b> TEORÍA DEL TURISMO PSICOLOGÍA SOCIAL ADMINISTRACIÓN GENERAL CONTABILIDAD I INFORMÁTICA I LENGUAJE Y EXPRESIÓN TÉCNICAS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN	<b>Segundo Semestre</b> TURISMO INTERNACIONAL I PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR SOCIOANTROPOLOGÍA BOLIVIANA HISTORIA DEL ARTE Y CULTURA MUNDIAL CONTABILIDAD II INFORMÁTICA II ESTADÍSTICA
2 Año	<b>Tercer Semestre</b> TURISMO INTERNACIONAL II PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ARTE Y CULTURA NACIONAL ARQUEOLOGÍA BOLIVIANA INGLÉS I MARKETING I INFORMÁTICA III	<b>Cuarto Semestre</b> TURISMO RECEPTIVO I BOLETAJE I FOLKLORE NACIONAL INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I INGLÉS II HOTELERÍA Y HOSPEDAJE I CEREMONIAL Y PROTOCOLO
3 Año	<b>Quinto Semestre</b> ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA I FOTOGRAFÍA MARKETING II PRIMEROS AUXILIOS TURISMO RECEPTIVO II INGLÉS III GUÍA TURÍSTICO I	<b>Sexto Semestre</b> ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA II CONTABILIDAD DE COSTOS I PROYECTOS I HOTELERÍA Y HOSPEDAJE II GUÍA TURÍSTICO II INGLÉS IV ECOTURISMO
4 Año	<b>Septimo Semestre</b> DERECHO TURÍSTICO Y HOTELERO INVENTARIO Y EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ALIMENTOS Y BEBIDAS PROYECTOS II LENGUAS ORIGINARIAS I INGLÉS V IDIOMAS EXTRANJEROS I	<b>Octavo Semestre</b> INGLÉS VI IDIOMAS EXTRANJEROS II LENGUAS ORIGINARIAS II PRÁCTICA EMPRESARIAL SEMINARIO DE GRADO



Campus Miraflores  
 Circunvalación este c. Guillermo Aláez esq. Mariano Borda  
 zona Miraflores cerca Segip / Teléfonos: 4200406-69414646  
 Sede Centro  
 Esteban Arza entre Jordán y Calama #445  
 zona Central Teléfonos: 4255295 - 4256700 - 4807110



Encuentra este código y  
 descubre más!



# UCIBOL

UNIVERSIDAD CRISTIANA DE BOLIVIA



Vive esta experiencia!!!

## PERFIL

profesional

- Emplear el razonamiento crítico para analizar e interpretar datos estadísticos del sector turístico a nivel nacional e internacional.
- Planificar programas y proyectos posibilitando el desarrollo de la investigación e inserción en la docencia, según el área de especialización.
- Aplicar el proceso administrativo para el manejo de las empresas de servicios turísticos.
- Diseñar estrategias de comercialización, información, promoción y difusión del producto turístico nacional
- Actuar dentro de los valores de la solidaridad y equidad en una perspectiva de género, generacional e interculturalidad
- Participar en el diseño de leyes y reglamentos sobre la actividad turística.

## CAMPO OCUPACIONAL

- Establecimientos hoteleros
- Empresas de transporte
- Empresas e industrias especializadas en artículos de viajes
- Agencias de viajes
- Lugares de recreación y diversión
- Empresas de tráfico turístico
- Compañías de aeronavegación
- Parques nacionales
- Consultorías y asesoramiento en el rubro turístico
- Centros culturales

## VENTAJAS Y FACILIDADES

- Adecuados ambientes de estudio
- Convenios con instituciones y organizaciones vincula da s a la promoción turística
- Modernos medios de enseñanza
- Becas-servicio
- Bibliografía actualizada
- Sala de internet
- Laboratorio

## PRÁCTICAS GUIADAS

- Los estudiantes de turismo también acceden al programa de prácticas guiadas que se realizan en el rubro de la hotelería, agencias de viajes, líneas aéreas, consultorías, centros culturales, etc.

## TITULACIÓN

- Tesis de Grado
- Práctica Empresarial
- Graduación por Excelencia



Turismo

DURACIÓN

4 años

TÉCNICO SUPERIOR

DURACIÓN

1/2 años

LICENCIATURA

UCEBOL : Dir. Km. 5 Carr. al Norte • Tel. 3426311

E-mail: info@ucebol.edu.bo Pag. Web: www.ucebol.edu.bo • Santa Cruz - Bolivia

## NIVEL LICENCIATURA

### PRIMER SEMESTRE

SIGLA	CÓD	ASIGNATURA
SOC	111	Historia y Geografía de Bolivia
SOC	112	Sociología Apl. al Turismo
MET	200	Técnicas de Estudio
SOC	113	Historia del Arte
TUR	111	Inglés I
TUR	111	Fundamentos del Turismo
ISO	111	Interacción Social
TEO	100	Teología I

### SIGLA CÓD ASIGNATURA

SOC	121	Geografía Universal
REN	100	Realidad Nacional
SOC	123	Legislación Turística
SOC	124	Arqueología
EMP	121	Matemáticas
TUR	121	Inglés II
TUR	122	Tipología Turística I
ISO	121	Interacción Social
TEO	200	Teología II

### SIGLA CÓD ASIGNATURA

SOC	211	Antropología
TUR	211	Inglés III
TUR	212	Tipología Turística II
TUR	213	Patrimonio Turístico Cultural
TUR	214	Elaboración de A y B
TUR	215	Operación de viaje
ISO	211	Interacción Social
TEO	300	Teología III

### SIGLA CÓD ASIGNATURA

SOC	221	Folklore
SOC	222	Psicología Social
INF	100	Informática
TUR	221	Inglés IV
TUR	222	Patrimonio Turístico Natural
TUR	223	Boletaje Nacional e Internacional
TUR	224	Operación de Hospedaje
ISO	221	Interacción Social
TEO	400	Teología IV

### QUINTO SEMESTRE

#### SIGLA CÓD ASIGNATURA

SOC	311	Relaciones Públicas y Protocolo
EMP	100	Estadística
EMP	312	Sistema Sabre
TUR	311	Inglés V
TUR	312	Planificación Turística I
TUR	313	Operación de Servicios de A y B
ISO	311	Interacción Social
TEO	500	Teología V

**UCEBOL**  
UNIVERSIDAD CRISTIANA DE BOLIVIA

### SEXTO SEMESTRE

#### SIGLA CÓD ASIGNATURA

MET	100	Metodología de la Investigación
EMP	321	Contabilidad I
ING	321	Inglés VI
TUR	322	Planificación Turística II
TUR	323	Gestión de Empresas Turísticas I
TUR	324	Taller Turístico I
TUR	325	Mercadotecnia I
ISO	321	Interacción Social
TEO	600	Teología VI

### SÉPTIMO SEMESTRE

#### SIGLA CÓD ASIGNATURA

EMP	411	Contabilidad II
EMP	412	Microeconomía
ING	411	Inglés VII
TUR	412	Mercadotecnia II
TUR	413	Organización de Congresos, Convenciones y Eventos
TUR	414	Gestión de Empresas Turísticas II
TUR	415	Taller Turístico II
ISO	411	Interacción Social
TEO	700	Teología VII

#### SIGLA CÓD ASIGNATURA

EMP	421	Contabilidad de Costos en Empresas de Servicio Turístico
EMP	422	Macroeconomía
TUR	421	Inglés VIII
MET	300	Diseño y Evaluación de Proyectos I
EMP	423	Finanzas I
TUR	422	Turismo Sostenible
TUR	423	Mercadotecnia III
TUR	424	Taller Turístico III
ISO	421	Interacción Social
TEO	800	Teología VIII

#### SIGLA CÓD ASIGNATURA

MET	500	Seminario de Grado
MET	400	Diseño y Evaluación de Proyectos II
EMP	511	Auditoría Administrativa de Empresas Turísticas
EMP	512	Finanzas II
TUR	512	Taller Turístico IV
TUR	513	Inglés IX
TUR	514	Ordenamiento Ecológico e Impacto Ambiental
TUR	515	Planificación Empresarial
ISO	511	Interacción Social
TEO	900	Teología IX

### FORMAS DE GRADUACIÓN:

- Tesis de Grado
- Trabajo Dirigido
- Examen de Grado
- Graduación por Excelencia
- Prácticas con Empresas
- Tesis de Grado



Plan de estudio

Turismo

## Universidad Autónoma Tomas Frias

#	Requisitos	Nivel Académico	Sigla	Materia	Requisitos (Principales)
1	Requisitos	1	LIN116	INGLES PARA TURISMO I	
2	Requisitos	1	TUR100	TEORIA TURISTICA	
3	Requisitos	1	TUR110	PATRIMONIO TURISTICO CULTURAL	
4	Requisitos	1	TUR120	ANALISIS CRITICO DE LA HISTORIA DE BOLIVIA	
5	Requisitos	1	TUR130	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION CIENTIFICA	
6	Requisitos	1	TUR140	RR PP Y PROTOCOLO	
7	Requisitos	2	LIN216	INGLES PARA TURISMO II	LIN116
8	Requisitos	2	TUR200	DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS	TUR100
9	Requisitos	2	TUR210	PATRIMONIO TURISTICO NATURAL	TUR110
10	Requisitos	2	TUR220	ARTE Y CULTURA DE BOLIVIA	TUR120
11	Requisitos	2	TUR230	INFORMATICA PARA TURISMO	TUR130
12	Requisitos	2	TUR240	PSICOSOCIOLOGIA TURISTICA	TUR140
13	Requisitos	3	LIN316	INGLES PARA TURISMO III	LIN216
14	Requisitos	3	TUR310	ECOLOGIA Y TURISMO	TUR210
15	Requisitos	3	TUR315	GASTRONOMIA	
16	Requisitos	3	TUR320	ANTROPOLOGIA Y TURISMO	TUR220
17	Requisitos	3	TUR335	TECNICAS DE VIAJE	
18	Requisitos	3	TUR345	DERECHO TURISTICO	
19	Requisitos	4	LIN416	INGLES PARA TURISMO IV	LIN316
20	Requisitos	4	TUR400	MATEMATICAS APLICADA AL TURISMO	
21	Requisitos	4	TUR410	TURISMO COMUNITARIO	TUR310
22	Requisitos	4	TUR415	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	TUR315
23	Requisitos	4	TUR420	ORGANIZACION DE EVENTOS	
24	Requisitos	4	TUR430	ADMINISTRACION TURISTICA	
25	Requisitos	5	LIN516	IDIOMA NATIVO, QUECHUA	
26	Requisitos	5	TUR500	CONTABILIDAD APLICADA AL TURISMO	TUR400
27	Requisitos	5	TUR505	PRACTICA LABORAL	

28	Requisitos	5	TUR530ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TUR430
29	Requisitos	5	TUR540MUSEOLOGIA	
30	Requisitos	6	LIN616 FRANCES PARA TURISMO I	
31	Requisitos	6	TUR600ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	TUR500
32	Requisitos	6	TUR610HOTELERIA	TUR530
33	Requisitos	6	TUR615AGENCIA DE VIAJES	TUR530
34	Requisitos	6	TUR620ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL TURISMO	
35	Requisitos	6	TUR635ECONOMIA DEL TURISMO	
36	Requisitos	7	LIN716 FRANCES PARA TURISMO II	LIN616
37	Requisitos	7	TUR705MERCADO TECNIA TURISTICA	
38	Requisitos	7	TUR710GESTION HOTELERA	TUR610
39	Requisitos	7	TUR715BOLETAJE	TUR615
40	Requisitos	7	TUR720DESARROLLO TURISTICO	TUR620
41	Requisitos	7	TUR735FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS	TUR635
42	Requisitos	8	LIN816 FRANCES PARA TURISMO III	LIN716
43	Requisitos	8	TUR805PROMOCION TURISTICA	TUR705
44	Requisitos	8	TUR835EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS	TUR735
45	Requisitos	8	TUR840PRACTICA PROFESIONAL	
46	Requisitos	8	TUR850SEMINARIO DE INVESTIGACION I	
47	Requisitos	9	TUR950SEMINARIO DE INVESTIGACION 2	





## PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, HOTELERAS Y GASTRONÓMICAS

CODIGO	ASIGNATURAS	CRE	HT	H.P.	H.TOT.	PRE - REQUISITOS
PRIMER SEMESTRE						
1	ADM511 ADMINISTRACIÓN I	8	4	0	80	NINGUNO
2	TRA511 ANTROPOLOGÍA GENERAL	8	4	0	80	NINGUNO
3	DAC511 COMPUTACIÓN I	6	2	2	80	NINGUNO
4	CPA511 CONTABILIDAD BÁSICA	10	4	2	120	NINGUNO
5	ICO513 ECONOMÍA GENERAL Y POLÍTICA	8	4	0	80	NINGUNO
6	ADT511 TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS I	8	2	4	120	NINGUNO
7	ADT512 TEORÍAS Y ESCUELAS DEL TURISMO	6	2	2	80	NINGUNO
SEGUNDO SEMESTRE						
8	ADM521 ADMINISTRACIÓN II	8	4	0	80	ADMINISTRACIÓN I
9	CPA521 CONTABILIDAD INTERMEDIA	10	4	2	120	CONTABILIDAD BÁSICA
10	ICO522 ESTADÍSTICA	6	2	2	80	NINGUNO
11	ADT521 HIGIENE Y SEGURIDAD	8	4	0	80	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS I
12	ADT522 HISTORIA DE BOLIVIA	8	4	0	80	NINGUNO
13	ADT523 OFERTA TURÍSTICA NACIONAL	6	2	2	80	TEORÍAS Y ESCUELAS DEL TURISMO
14	ADT524 TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS II	8	2	4	120	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS I
TERCER SEMESTRE						
15	ADT531 ADMINISTRACIÓN HOTELERA I	8	4	0	80	ADMINISTRACIÓN II
16	CPA532 CONTABILIDAD DE COSTOS	6	2	2	80	CONTABILIDAD INTERMEDIA
17	ADT532 EMPRESA DE VIAJES I	6	2	2	80	OFERTA TURÍSTICA NACIONAL
18	ICO534 MARKETING I	8	4	0	80	ADMINISTRACIÓN II
19	ADT533 OFERTA TURÍSTICA INTERNACIONAL	6	2	2	80	OFERTA TURÍSTICA NACIONAL
20	TRA512 SOCIOLOGÍA I	8	4	0	80	ANTROPOLOGÍA GENERAL
21	ADT534 TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS III	8	2	4	120	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS II
CUARTO SEMESTRE						
22	ADT541 ADMINISTRACIÓN HOTELERA II	6	2	2	80	ADMINISTRACIÓN HOTELERA I
23	CPA547 CONTABILIDAD PARA EMPRESAS HOTELERAS Y GASTRONÓMICAS	6	2	2	80	CONTABILIDAD DE COSTOS
24	ADT542 EMPRESA DE VIAJES II	6	2	2	80	EMPRESA DE VIAJES I
25	ICO545 MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	6	2	2	80	MARKETING I
26	ADT543 ORDENAMIENTO TERRITORIAL	6	2	2	80	OFERTA TURÍSTICA INTERNACIONAL
27	ADT544 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	6	2	2	80	EMPRESA DE VIAJES I
28	ADT545 TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS IV	8	2	4	120	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS III
QUINTO SEMESTRE						
29	ADT551 ECOTURISMO I	6	2	2	80	EMPRESA DE VIAJES II
30	DAC551 INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	6	2	2	80	EMPRESA DE VIAJES II
31	ICO552 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	8	4	0	80	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS
32	ADT552 LEGISLACIÓN TURÍSTICA	8	4	0	80	ORDENAMIENTO TERRITORIAL
33	ADT553 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA I	6	2	2	80	ADMINISTRACIÓN HOTELERA II
34	CPA534 PRESUPUESTOS	6	2	2	80	CONTABILIDAD PARA EMPRESAS HOTELERAS Y GASTRONÓMICAS
35	ADT554 TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS V	8	2	4	120	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS IV

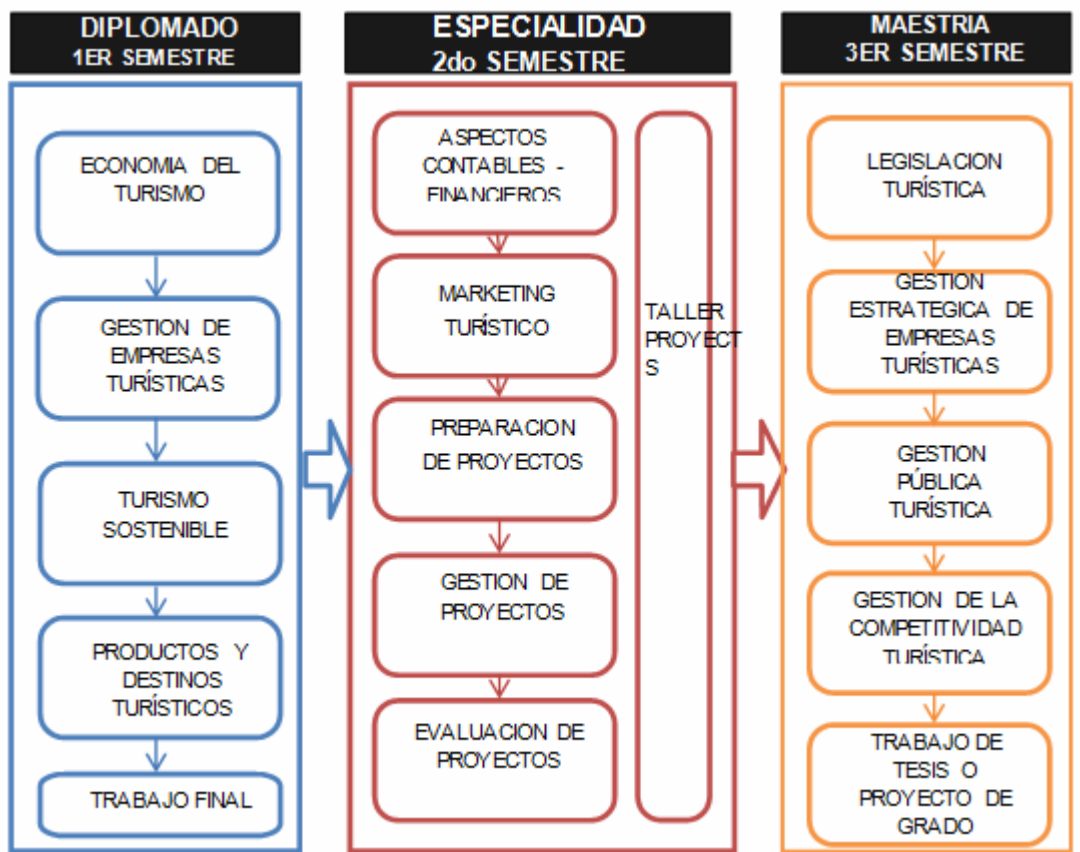


## PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS, HOTELERAS Y GASTRONOMICAS

CODIGO	ASIGNATURAS	CRE	HT	H.P.	H.TOT.	PRE - REQUISITOS
SEXTO SEMESTRE						
36	ADT561 ADMINISTRACIÓN HOTELERA III	6	2	2	80	ADMINISTRACIÓN HOTELERA II
37	ADT562 ATENCIÓN AL CLIENTE	6	2	2	80	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA I
38	ADT563 ECOTURISMO II	6	2	2	80	ECOTURISMO I
39	ADM562 GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	6	2	2	80	ADMINISTRACIÓN HOTELERA II
40	ADT564 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II	6	2	2	80	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA I
41	ADT565 TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS VI	8	2	4	120	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS V
SEPTIMO SEMESTRE						
42	DAC581 GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS	6	2	2	80	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II
43	DAC571 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	6	2	2	80	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
44	ICO574 PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	10	4	2	120	ADMINISTRACIÓN HOTELERA III
45	ADT571 SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN (ADT)	8	2	4	120	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II
46	ADT572 TALLER DE PROYECTOS TURÍSTICOS	6	2	2	80	ADMINISTRACIÓN HOTELERA III
47	ADT573 TURISMO RURAL Y COMUNITARIO	6	2	2	80	ECOTURISMO II
OCTAVO SEMESTRE						
48	ADT581 TALLER DE GASTRONOMÍA	14	2	10	240	TALLER DE PROYECTOS TURÍSTICOS
49	ADT582 TALLER DE HOTELERÍA	14	2	10	240	TALLER DE PROYECTOS TURÍSTICOS
50	ADT583 TALLER DE TURISMO	14	2	10	240	TALLER DE PROYECTOS TURÍSTICOS
TOTAL ASIGNATURAS		50				
TOTAL CREDITOS		372				
TOTAL HORAS ACADEMICAS		4880				

Universidad católica boliviana

Maestría en gestión turística



# PLAN DE ESTUDIOS

## TURISMO

### PRIMER SEMESTRE

MATEMÁTICA  
ANTROPOLOGÍA  
INTRODUCCIÓN AL TURISMO  
HISTORIA DE BOLIVIA  
INGLES I  
IDIOMA NATIVO I

### SEGUNDO SEMESTRE

SOCIOLOGÍA TURÍSTICA  
CULTURA AMAZÓNICA  
GEOGRAFÍA TURÍSTICA  
TURISMO RECEPTIVO Y EMISIVO Y PRÁCTICA I  
INGLES II  
IDIOMA NATIVO II

### TERCER SEMESTRE

ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE  
ETNOLOGÍA Y FOLKLORE  
SOPORTE BÁSICO DE VIDA  
TURISMO RECEPTIVO Y EMISIVO Y PRÁCTICA II  
INGLES III  
IDIOMA NATIVO III

### CUARTO SEMESTRE

RELACIONES PÚBLICAS Y HUMANAS  
PRÁCTICA TÉCNICA DE GUIAJE  
ECOTURISMO  
PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO  
INGLES IV  
IDIOMA NATIVO IV

### QUINTO SEMESTRE

ECONOMÍA TURÍSTICA  
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO  
MERCADOTECNIA I  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
GESTIÓN DE PATRIMONIO  
INGLES V

### SEXTO SEMESTRE

PRÁCTICA TURÍSTICA  
MERCADOTECNIA II  
PROYECTO I  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN  
INFORMÁTICA  
LEGISLACIÓN TURÍSTICA  
INGLES VI

### SEPTIMO SEMESTRE

CONTABILIDAD  
PROYECTOS II  
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA  
MUNICIPIO Y TURISMO  
PRÁCTICA PRE- PROFESIONAL  
DESARROLLO SOSTENIBLE

### OCTAVO SEMESTRE

MODALIDAD DE GRADUACIÓN

**DIPLOMA ACADEMICO: Licenciado en Turismo**

**TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL: Licenciado en Turismo**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI  
"JOSÉ BALLIVIAN"

# PLAN DE ESTUDIOS

## Código 1° Semestre

MAT100-1	• Matemáticas I
LEN100-1	• Lenguaje y Redacción en Español
MET100-1	• Metodos y Tecnicas de Estudio
ADM100-1	• Administracion
CON100-1	• Contabilidad Basica
ECO100-1	• Principios de Microeconomia
ENG100-1	• Inglés I

## Código 2° Semestre

TUH100-2	• Introduccion al Turismo
ECO101-2	• Principios de Microeconomía
MAT101-2	• Matemáticas II
TUH101-2	• Geografia Turistica
CON101-2	• Contabilidad Intermedia
TUH102-2	• Seminario Artistico y Cultural
ENG101-2	• Inglés II

## Código 3° Semestre

TUH103-3	• Produccion de Alimentos y Bebidas
CON102-3	• Contabilidad de Costos
CDC101-3	• Cultura de Calidad
MER101-3	• Mercadotecnia I
CDA101-3	• Estadistica Adminitrativa
RHH101-3	• Recursos Humanos
ENG102-3	• Inglés III

## Código 4° Semestre

TUH104-4	• Operación y Servicios de Alimentos y Bebidas
DDE101-4	• Desarrollo de Emprendedores
EDS101-4	• Ecología y Desarrollo Sostenible
CON103-4	• Contabilidad Administrativa
CDD102-4	• Técnicas Cuantitativas para la Toma de Decisiones
TUH105-4	• Administración Hotelera
ENG103-4	• Inglés IV

## Código 5° Semestre

TUH106-5	• Técnicas de Guiaje y Manejo de Grupos
IDM104-5	• Investigacion de Mercados I
TUH107-5	• Operación y División de Cuartos



TUH108-5 • Sistema de Información para Hotelería y Turismo

TUH109-5 • Mercadotecnia y Ventas en Hotelería y Turismo

TUH110-5 • Gestión de Espacios Naturales y Turismo

ENG104-5 • Inglés V

**Código 6° Semestre**

TUH111-6 • Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras

TUH112-6 • Etnografía y Folclore de Bolivia

TUH113-6 • Ordenamiento Turístico del Territorio

COM101-6 • Computación para la Administración

TUH114-6 • Protocolo y Administración de Grupos y Convenciones

TUH115-6 • Seminario Integrador de Dirección de Empresas Turísticas

ENG105-6 • Inglés VI

**Código 7° Semestre**

TDC107-7 • Técnicas de Consultoría

TUH116-7 • Museología

TUH117-7 • Administración de la Calidad en Organizaciones de Servicio

TUH118-7 • Desarrollo de Proyectos Turísticos y Hoteleros

TUH119-7 • Sistema de Operación e Información de Agencias de Viajes

VEP107-7 • Valores en el Ejercicio Profesional

SDG107-7 • Seminario de Grado I

**Código 8° Semestre**

SDG108-8 • Seminario de Grado II

PRE108-8 • Practica Empresarial

**Código Materias Complementarias**

TDC107 • Legislación Turística y Derecho de la Empresa

PEE-101 • Política y Estrategia Empresarial

MDS106 • Publicidad y Promoción

## **Anexo 5.** Universidades de Costa Rica

1. Plan De Estudios Universidad Hispo Bachillerato
2. Universidad Autónoma de Centro Americaturismo
3. Maestría Universidad Para La Cooperación Internacional Costa Rica
4. Universidad Del Turismo Costa Rica Gestión Del Turismo Eco
5. Tecnológica De Costa Rica Gestión Del Turismo E

Tecnológica de costa rica

Gestión de Turismo Ecologico

## **BLOQUE 1**

AE4208 - DESARROLLO DE EMPRENDEDORES  
BI3410 - ECOLOGIA Y PROBLEMATICA AMBIENTAL  
CI1106 - COMUNICACION ESCRITA  
CS2303 - RELACIONES LABORALES  
PI3306 - GESTION DE CALIDAD  
SE1100 - ACTIVIDAD CULTURAL I  
TS1200 - DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

## **BLOQUE 2**

AE5111 - CONTABILIDAD Y FINANZAS  
CI1107 - COMUNICACION ORAL  
SE1200 - ACTIVIDAD DEPORTIVA I  
TS1100 - GESTION AMBIENTAL  
TS1201 - TURISMO Y SOCIEDAD  
TS1202 - EQUIDAD Y PARTICIPACION SOCIAL  
TS1300 - PLANIFICACION DEL TURISMO

## **BLOQUE 3**

AE3411 - MERCADOTECNIA I  
CI2202 - INGLES PARA TURISMO SOSTENIBLE  
CS3401 - SEMINARIO DE ESTUDIOS FILOSOFICOS HISTORICOS  
SO4605 - SALUD OCUPACIONAL Y AMBIENTAL  
TS2203 - IDENTIDAD Y PATRIMONIO CULTURAL DE COSTA RICA  
TS2301 - FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

## **BLOQUE 4**

CS4402 - SEMINARIO DE ESTUDIOS COSTARRICENSES  
FH1000 - CENTROS DE FORMACION HUMANISTICA  
TS2202 - PRACTICA DE ESPECIALIDAD  
TS2204 - SOCIOLOGIA DEL TURISMO

<https://www.tec.ac.cr/planes-estudio/bachillerato-gestion-turismo-sostenible>

---

## Perfil profesional

Una sólida preparación teórica y práctica apoyará la formación integral de los estudiantes de Turismo, todo esto valorado en un periodo final de práctica profesional, que le permitirá la aplicación de los conocimientos adquiridos y un acercamiento directo a la realidad de la actividad turística nacional.

## Mercado laboral

El profesional en Turismo, podrá incursionar específicamente en la Industria de alojamiento, de alimentos y bebidas esto incluye, desde la microempresa turística hasta la gran empresa, agencias de viajes y servicios afines, como recreación y esparcimiento.

## Áreas en las que se puede desempeñar

El profesional graduado en Turismo de la UACA puede desempeñarse en diversos campos del sector turístico, para la satisfacción de necesidades de los visitantes, los inversionistas y las empresas relacionadas con el desarrollo de esta actividad. Desde un punto de vista administrativo y ambiental, adquirirá los conocimientos y destrezas y contará con los rasgos necesarios para su futura inserción profesional en las áreas de los servicios de hospitalidad, alimentación, recreación y esparcimiento, operación de la transportación turística, así como el diseño y comercialización de productos turísticos.

## MISIÓN

## VISIÓN

## CONTACTO

[www.uaca.ac.cr](http://www.uaca.ac.cr)



# TURISMO

## Bachillerato

### I Cuatrimestre

Informática Aplicada a Empresas Turísticas  
Turismo I  
Técnicas de Redacción y Estilística  
Historia de la Cultura Contemporánea

### II Cuatrimestre

Geografía Turística Universal  
Técnicas de Investigación  
Fundamentos de Psicología Social  
Turismo II

### III Cuatrimestre

Geografía Turística de Costa Rica  
Administración I  
Relaciones Humanas  
Legislación Turística de Costa Rica

### IV Cuatrimestre

Estadística  
Transporte Turístico Nacional  
Historia Natural de Costa Rica  
Tecnología del Hospedaje I

### V Cuatrimestre

Tecnología del Hospedaje II  
Mercadotecnia Turística I  
Gastronomía

### VI Cuatrimestre

Administración de Empresas Hoteleras I  
Mercadotecnia Turística II  
Patrimonio Turístico Nacional

### VII Cuatrimestre

Planificación y Desarrollo Turístico  
Administración de Empresas Turísticas  
Turismo y Economía Mundial

### VIII Cuatrimestre

Administración de Empresas de Servicios Turísticos  
Relaciones Públicas  
Ética Profesional

### II Cuatrimestre

Administración de Recursos Financieros  
Administración de Personal  
Mercadeo Hotelero I  
Mercadeo de Empresas de Servicios Turísticos

### III Cuatrimestre

Mercadeo Hotelero II  
Planificación del Desarrollo de Empresas  
Turísticas y Hoteleras  
Evaluación de Proyectos de Inversión de  
Empresas Turísticas Hoteleras  
Seminario de Investigación Realidad del  
Turismo Nacional

## Licenciatura

### I Cuatrimestre

Administración de Empresas Hoteleras II  
Análisis Financiero  
Derecho Mercantil  
Derecho Laboral

## Requisitos de graduación

- Aprobar examen de idioma, conforme a la ordenanza sobre Pruebas de Grado y grados académicos.
- Cumplir con la residencia de estudios del programa.
- Aprobar el coloquio preliminar.
- Aprobar las Pruebas de Grado correspondientes.
- Cumplir con TCU.

Universidad para la cooperación internacional costa rica

Maestría en turismo sostenible

CICLO	MATERIA	CRÉDITOS
	<b>Introducción a la vida universitaria en UCI</b>	
<b>I</b>	<b>Teoría y desarrollo turístico</b>	<b>3 créditos</b>
	<b>Biología de la conservación</b>	<b>3 créditos</b>
	<b>Patrimonio cultural y turismo</b>	<b>3 créditos</b>
<b>II</b>	<b>Patrimonio natural y turismo</b>	<b>3 créditos</b>
	<b>Planificación del turismo</b>	<b>3 créditos</b>
	<b>Fundamentos de mercadeo</b>	<b>3 créditos</b>
<b>III</b>	<b>Planificación del sitio y sostenibilidad</b>	<b>3 créditos</b>
	<b>Proyectos I</b>	<b>3 créditos</b>
	<b>Mercadeo aplicado al turismo.</b>	<b>3 créditos</b>
<b>IV</b>	<b>Sistemas de calidad y certificación de la sostenibilidad</b>	<b>3 créditos</b>
	<b>Proyectos II</b>	<b>3 créditos</b>
	<b>Cooperación internacional, marco administrativo e institucional, políticas y competitividad del turismo sostenible</b>	<b>3 créditos</b>
	<b>Diseño de productos en turismo sostenible</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ecoturismo.</b></li> <li>• <b>Turismo rural y comunitario.</b></li> <li>• <b>Administración de ecoalbergues.</b></li> <li>• <b>Turismo y cultura.</b></li> </ul>	<b>3 créditos</b> <b>3 créditos</b> <b>3 créditos</b> <b>3 créditos</b>

<b>V</b>	<b>Tesina, proyecto final de graduación.</b>	<b>12 créditos</b>
<b>VI*</b>	<b>Módulo presencial</b>	<b>10 créditos</b>



## Universidad del turismo costa rica

<b>I CUATRIMESTRE</b>		<b>VI CUATRIMESTRE</b>	
TE-101	Producto Turístico Nacional	TE-601	Técnicas para la Observación e Identificación de Fauna Silvestre
TE-102	Ecología Tropical	TE-602	Manejo de Recursos Naturales
TE-103	Estadística Aplicada	TE-603	Planificación Ambiental
TE-104	Historia Natural de Costa Rica	TE-604	Inglés Técnico II
<b>II CUATRIMESTRE</b>		<b>VII CUATRIMESTRE</b>	
TE-201	Ecoturismo	TE-701	Técnicas para la Conducción de Grupos
TE-202	Botánica Aplicada	TE-702	Biología de la Conservación
TE-203	Técnicas de Comunicación Efectiva	TE-703	Planificación de Áreas Silvestres Protegidas
TE-204	Legislación Turística y Ambiental	TE-704	Administración de Recursos Humanos
<b>III CUATRIMESTRE</b>		<b>VIII CUATRIMESTRE</b>	
TE-301	Fundamentos de Interpretación Ambiental	TE-801	Turismo y Desarrollo Rural
TE-302	Zoología Aplicada	TE-802	Mercadeo Turístico
TE-303	Tecnología para la Información y la Comunicación	TE-803	Gerencia y Toma de Decisiones
TE-304	Inglés I	TE-804	Ética y Turismo Sostenible
<b>IV CUATRIMESTRE</b>		<b>IX CUATRIMESTRE</b>	
TE-401	Diseño y Presupuesto de Programas Ecoturísticos	TE-901	Práctica Profesional
TE-402	Dendrología Aplicada		
TE-403	Economía Aplicada		
TE-404	Inglés II		
<b>V CUATRIMESTRE</b>			
TE-501	Administración de Areas Silvestres Protegidas		
TE-502	Cartografía		

<https://www.utur.ac.cr/gestion-del-turismo-ecologico>



## **Anexo 6. Universidades de México**

1. Maestría Anahiac México
2. Administración de La Hospitalidad México Iberoamericana
3. Universidad De Guadalajara
4. Innovación Hotelera y Turística Plan de Estudios México
5. Universidad Valle de Puebla administración Turística México
6. Instituto Tecnológico de Sonora
7. Universidad Anahuac Mayab - folleto Turismo Internacional
8. Universidad Anáhuac México
9. Universidad de Anáhuac - doctorado de Turismo
10. Universidad UERRE México
11. Universidad de La Salle Bajío México
12. Universidad Tecnológica De San Miguel De Allende
13. Universidad En Monterrey
14. Salle Cancún - plan Tur

# PLAN DE ESTUDIOS

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
Procesos y Expresión del Pensamiento	Creatividad y Comunicación	Lengua Extranjera I	Lengua Extranjera II	Fe y Desarrollo Espiritual	Emprendimiento y Sustentabilidad	Taller de Empleo Autoempleo y Actividad Empresarial	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
Campo Profesional de los Negocios	Negocios Globales y Mercadotecnia	La Persona y su Interacción con los Otros	Diálogo Intercultural	Desarrollo de Habilidades Directivas	Obligatoria Electiva 1	Valores y Ética Profesional	Obligatoria Electiva 2
Administración y Responsabilidad Social	Sistemas Contables para la Toma de Decisiones	Microeconomía	Gestión del Talento Humano	Legislación Turística y Ambiental	Planeación Estratégica	Organización de Eventos	Proyectos de Inversión y de Desarrollo Tur.
Conformación Legal de los Negocios	Instrumentación Estadística para los Negocios	Costos y Presupuestos	Macroeconomía	Métodos de Optimización	Investigación Turística	Idioma Extranjero Adicional III	Estrat. de Comercialización de Servicios Turísticos
Contabilidad Financiera	Taller de Investigación	Operaciones Hoteleras	Matemáticas Financieras	Servicios de Viaje	Diseño y Desarrollo de Negocios Turísticos Sustentables	Materia 1 de Preespecialización	Materia 3 de Preespecialización
Soluciones Matemáticas para los Negocios	Aplicación de las Tecnologías para los Negocios	Elaboración de Alimentos y Bebidas	Herramientas Tecnológicas Aplicadas al Turismo	Administración de Restaurantes	Certificación y Competitividad	Materia 2 de Preespecialización	Materia 4 de Preespecialización
Herramientas Tecnológicas para los Negocios	Psicosociología del Turismo	Mercadotecnia Turística	Operaciones de Servicios Turísticos Complementarios	Geo. y Patrimonio Turístico NaL. e Internal.	Idioma Extranjero Adicional II		
Evolución y Organización del Turismo	Bases y Estructuras Culinarias		Operación de Restaurantes	Idioma Extranjero Adicional I			

Área de Profesionalización
  Humanidades
  Idiomas
  Emprendimiento
  Preespecialización

# ADMINISTRACIÓN DE LA HOSPI/ TALIDAD

**IBERO**  
CIUDAD DE MÉXICO ®

*ve más allá*



¿Te gustaría trabajar en la **industria** del hospedaje, alimentos y bebidas, hospitales o turismo, con un **alto nivel** de cuidado de detalles, un trato amable y personalizado, **impulsando** el desarrollo empresarial y humano?

**Administración  
de la Hospitalidad**  
es tu opción

## Serás capaz de:

- Innovar, dirigir, coordinar e impulsar con ética y responsabilidad social las operaciones y procesos de organizaciones del ámbito de la hospitalidad, contribuyendo al progreso económico y social a través de la generación y distribución equitativa de la riqueza.
- Coordinar procesos productivos con una visión clara de la gestión administrativa para alcanzar los objetivos a través del compromiso e involucramiento de todos los miembros de la organización.
- Crear nuevos conceptos de negocio, con una visión internacional y de desarrollo sustentable, que permitan la mejora continua en los servicios de empresas de hospedaje, alimentación, entretenimiento y asistencia.
- Proponer e implementar soluciones analizando diversas situaciones internas y externas que enfrentan las empresas, e impulsando procesos de calidad para crear una cultura de servicio enfocada a satisfacer clientes internos, externos, proveedores y a la comunidad.
- Desarrollar la comunicación eficiente en todos los sentidos organizacionales en diversos contextos y códigos, utilizando los medios más adecuados para abarcar a todos los integrantes de la empresa.

# ¿Por qué la Ibero?



- Recibirás una educación en interacción con los líderes de la industria, que te permitirá aprovechar las cambiantes oportunidades que ofrece esta actividad, con competencias gerenciales, conocimientos sólidos, principios éticos y actitud de responsabilidad social, para brindar servicios de calidad en términos de competitividad a nivel global.
- Trabajarás con software especializado para realizar prácticas de simulación en hospedaje, reservaciones, costeo de alimentos, agencias de viajes, servicios, congresos y convenciones.
- Prácticas profesionales: tendrás entrenamientos de campo en las diversas áreas de la empresa de hospitalidad, con lo que podrás conocer la realidad laboral y, en muchos casos, ser contratado antes de concluir tus estudios.
- Más allá de los aspectos técnicos, te formarás como profesional en áreas directivas de la industria de la hospitalidad.
- Nos caracteriza el sentido humanista. Tu formación integral irá más allá de la adquisición de conocimientos, favoreciendo tu crecimiento como persona mediante el desarrollo de capacidades, sentido de ser con y para los demás, y actitud de compromiso social.
- La licenciatura está acreditada por el CACECA (Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Contaduría y Administración, A. C.)

# Plan de estudios

Primer semestre

Segundo semestre

Tercer semestre

Cuarto semestre

Quinto semestre

Sexto semestre

Séptimo semestre

Octavo semestre

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Administración	Fundamentos de Mercadotecnia	Estadística I	Entrenamiento I	División Cuartos	Entrenamiento II	Reflexión Universitaria IV	Entrenamiento Ejecutivo
Economía General	Comunicación Directiva	Desarrollo Emprendedor	Administración del Hospedaje	Servicios Hospitalarios y de Asistencia	Finanzas Corporativas II	Práctica Profesional y de Servicio Social	Temas Selectos de Hospitalidad
Taller de Comunicación Oral y Escrita	Dirección del Factor Humano	Fundamentos de Operaciones	Taller de Alimentos y Bebidas I	Taller de Alimentos y Bebidas II	Calidad en los Servicios de Salud	Diagnóstico y Consultoría en Hospitalidad	Gestión Multicultural de Recursos Humanos
Taller de Contabilidad I	Métodos Cuantitativos II	Entorno Legal de los Negocios	Matemáticas Financieras	Patrimonio Turístico	Proyectos Sustentables en Turismo y Hospitalidad	Taller de Enología	Optativa III de cuatro créditos
Introducción a la Vida Universitaria	Sociología de las Organizaciones	Administración de la Hospitalidad	Administración del Tiempo Libre	Finanzas Corporativas I	Logística de Eventos	Optativa I de seis créditos	Optativa IV de ocho créditos
Métodos Cuantitativos I	Taller de Gestión para los Negocios	Turismo	Reflexión Universitaria I	Taller de Comercialización de Productos	Reflexión Universitaria III	Optativa I de ocho créditos	Optativa V de ocho créditos
	Taller de Información Contable Financiera	Administración de Servicios de Alimentos	Mercadotecnia de Servicios	Reflexión Universitaria II	Servicios de Viajes	Optativa II de ocho créditos	Dirección de Empresas de la Hospitalidad



# Encontrarás trabajo fácilmente\* ...

En empresas relacionadas con el sector de servicios de hospitalidad, nacionales e internacionales, independientemente de su tamaño, giro y formalización, como:

- Hospedaje: Hoteles, hostales, campos turísticos, resorts, albergues, cruceros, etc.
- Alimentos y bebidas: Restaurantes, banquetes, comedores industriales, cafeterías, catering, comida rápida y bares.
- Hospitales, asistencia y fundaciones: Hospitales, clínicas, casas de retiro, sanatorios, centros de cuidados especiales y organizaciones sin fines de lucro.
- Entretenimientos (recreación y animación):
  - Descanso: Spas, clubes deportivos, turismo de naturaleza
  - Diversión: Centros nocturnos, parques temáticos, campamentos, turismo de aventura
  - Desarrollo: Congresos, convenciones, viajes de incentivos, turismo cultural

Además, tendrás las herramientas necesarias para crear tu propia empresa relacionada con el ámbito de la hospitalidad o dar consultoría.

\* El 76% de los alumnos de la Ibero ya cuenta con trabajo en su área de estudio al egresar de la carrera (fuente: Encuesta de salida a egresados).



# *Opción Cero para titularte*

Titúlate sin realizar tesis. El título se expide cuando hayas cubierto todos los créditos y los requerimientos del plan de estudios respectivo.

Si quieres participar en una visita guiada y platicar con académicos de esta carrera, llámanos al **5950 4378** o escríbenos a [atencion.preuniversitaria@ibero.mx](mailto:atencion.preuniversitaria@ibero.mx)



# *Vete de intercambio a cualquier continente...*

Cursa un semestre o un año en cualquiera de las más de 200 instituciones con las que tenemos convenio en todo el mundo, por el mismo costo.



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Decreto presidencial del 3 abril de 1981, SEP.

**ibero.mx /  
preuniversitarios**

Universidad Iberoamericana Ciudad de México  
Prolongación Paseo de la Reforma 880  
Lomas de Santa Fe, 01219, México, D.F.  
Tel. 5950 4000, exts. 4378 y 7440  
[atencion.preuniversitaria@ibero.mx](mailto:atencion.preuniversitaria@ibero.mx)



Áreas de formación	Créditos	%
<u>Área de formación básica común obligatoria</u>	112	26
<u>Área de formación básica particular obligatoria</u>	64	15
<u>Área de formación básica particular selectiva</u>	97	22
<u>Área de formación especializante obligatoria</u>	26	6
<u>Área de formación especializante selectiva</u>	90	21
<u>Área de formación optativa abierta</u>	44	10
<b>Número de créditos para optar por el título:</b>	<b>433</b>	<b>100</b>

Para el Centro Universitario de la Costa Sur y el Centro Universitario de la Costa, el alumno obtener el título deberá cubrir los créditos conforme a la siguiente tabla:

Áreas de formación	Créditos	%
<u>Área de formación básica común obligatoria</u>	123	28
<u>Área de formación básica particular obligatoria</u>	64	15
<u>Área de formación básica particular selectiva</u>	86	20
<u>Área de formación especializante obligatoria</u>	26	6
<u>Área de formación especializante selectiva</u>	90	21
<u>Área de formación optativa abierta</u>	44	10
<b>Número de créditos para optar por el título:</b>	<b>433</b>	<b>100</b>

### Área de formación básica común obligatoria

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
<i>EJE DE ADMINISTRACIÓN</i>							
ADMINISTRACIÓN I	AD119	CT	60	40	100	11	
ADMINISTRACIÓN II	AD120	CT	60	20	80	9	AD119

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
<i>EJE DE CONTABILIDAD</i>							
CONTABILIDAD I	CT100	CT	60	60	120	12	
<i>EJE DE MÉTODOS CUANTITATIVOS</i>							
ESTADÍSTICA I	MC106	CT	60	20	80	9	MC111
MATEMÁTICAS I	MC111	C	80	0	80	11	
MATEMÁTICAS II	MC112	C	80	0	80	11	MC111
<i>EJE DE ECONOMÍA</i>							
ECONOMÍA I	EN113	CT	60	20	80	9	
ECONOMÍA II	EN114	CT	60	20	80	9	EN113
<i>EJE DE SOCIALES Y JURÍDICAS</i>							
DERECHO I	CJ106	C	80	0	80	11	
DERECHO II	CJ109	C	80	0	80	11	CJ106
<i>EJE COMPLEMENTARIAS</i>							
TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	AD142	CT	40	20	60	6	
<i>EJE DE INVESTIGACIÓN</i>							
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	CJ127	CT	40		60	100	9
<i>EJE DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</i>							
INFORMÁTICA BÁSICA	SI107	L	0	80	80	5	
<b>TOTALES</b>			<b>760</b>	<b>340</b>	<b>1100</b>	<b>123</b>	

### Área de formación básica particular obligatoria

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
<i>EJE DE MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS</i>							
MERCADOTECNIA	MN123	CT	60	20	80	9	
MERCADOTECNIA TURÍSTICA I	MN128	CT	80	40	120	14	MN123
<i>EJE DE TURISMO</i>							
FUNDAMENTOS DEL TURISMO	TR116	CT	60	60	120	12	
PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL	TR146	CT	40	40	80	8	TR116
<i>EJE DE SOCIALES Y JURÍDICAS</i>							
LEGISLACIÓN APLICADA AL TURISMO	CJ125	CT	80	20	100	12	CJ106
PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO	CJ132	CT	60	20	80	9	TR116
<b>TOTALES</b>			<b>380</b>	<b>200</b>	<b>580</b>	<b>64</b>	

## Área de formación básica particular selectiva

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
<i>EJE DE ADMINISTRACIÓN</i>							
CALIDAD TOTAL	AD125	CT	60	20	80	9	
RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN	AD134	CT	40	20	60	6	
<i>EJE DE RECURSOS HUMANOS</i>							
PROTOCOLO CORPORATIVO	RH125	CT	60	20	80	9	AD134
RELACIONES HUMANAS Y MOTIVACIÓN	RH129	CT	20	40	60	6	
<i>EJE DE CONTABILIDAD</i>							
CONTABILIDAD II	CT101	CT	60	60	120	12	CT100
CONTABILIDAD DE COSTOS EN SERVICIOS TURÍSTICOS	CT119	CT	20	40	60	6	CT100
<i>EJE DE TURISMO</i>							
CULTURA GASTRONÓMICA	TR109	CT	20	60	80	7	TR116
PATRIMONIO TURÍSTICO NATURAL	TR147	CT	40	20	60	6	TR116
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	TR117	CT	40	40	80	8	TR116
OPERACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE	TR140	CT	40	60	100	9	TR116
OPERACIÓN DE SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	TR139	CT	20	60	80	7	TR116
AGENCIA DE VIAJES	TR102	CT	40	80	120	10	TR116
ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EXPOSICIONES	TR137	CT	40	80	120	10	TR116
OPERACIÓN DE EVENTOS Y BANQUETES	TR138	CT	20	60	80	7	TR139
BOLETAJE AÉREO NACIONAL E INTERNACIONAL	TR103	CT	40	80	120	10	TR102
OPERACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTES	TR141	CT	40	40	80	8	TR116
FOLKLORE DE MÉXICO	TR115	CT	40	40	80	8	TR116
VENTAS EN SERVICIOS TURÍSTICOS	TR155	CT	20	40	60	6	MN123
<i>EJE DE SOCIALES Y JURÍDICAS</i>							
SOCIOANTROPOLOGÍA APLICADA AL TURISMO	CJ134	CT	40	40	80	8	TR116
<i>EJE DE MÉTODOS CUANTITATIVOS</i>							
ESTADÍSTICA II	MC107	CT	60	20	80	9	MC106
<i>EJE DE LENGUAS</i>							
INGLÉS I	TR184	CT	40	60	100	9	
INGLÉS II	TR185	CT	40	60	100	9	TR184
INGLÉS III	TR186	CT	40	60	100	9	TR185
INGLÉS IV	TR187	CT	40	60	100	9	TR186

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
FRANCÉS I	TR188	CT	40	60	100	9	TR187
FRANCÉS II	TR189	CT	40	60	100	9	TR188
FRANCÉS III	TR190	CT	40	60	100	9	TR189
FRANCÉS IV	TR191	CT	40	60	100	9	TR190
ALEMÁN I	TR192	CT	40	60	100	9	TR191
ALEMÁN II	TR193	CT	40	60	100	9	TR192
ALEMÁN III	TR194	CT	40	60	100	9	TR193
ALEMÁN IV	TR195	CT	40	60	100	9	TR194
JAPONÉS I	TR196	CT	40	60	100	9	TR195
JAPONÉS II	TR197	CT	40	60	100	9	TR196
JAPONÉS III	TR198	CT	40	60	100	9	TR197
JAPONÉS IV	TR199	CT	40	60	100	9	TR198

El alumno deberá elegir obligatoriamente al menos una de las cuatro series de idioma con 36 créditos.

### Área de formación especializante obligatoria

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
<i>EJE DE FINANZAS</i>							
FINANZAS I	FN110	CT	60	40	100	11	
FINANZAS III	CP170	CT	60	40	100	11	
<i>EJE DE INVESTIGACIÓN</i>							
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	TR158	S	20	40	60	6	CJ127
<i>EJE DE MERCADOTECNIA</i>							
NEGOCIOS INTERNACIONALES	MN129	C-T	60	20	80	9	
<b>TOTALES</b>			<b>200</b>	<b>140</b>	<b>340</b>	<b>37</b>	

### Área de formación especializante selectiva

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
<i>EJE DE ADMINISTRACIÓN</i>							

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
HABILIDADES DIRECTIVAS	AD131	C	40	0	40	5	AD120
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	AD117	CT	40	40	80	8	
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	AD127	CT	20	40	60	6	
COMPORTAMIENTO HUMANO	RH145	CT	40	20	60	6	AD120
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	AD129	CT	40	40	80	8	
<i>EJE DE RECURSOS HUMANOS</i>							
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	RH102	CT	60	20	80	9	AD120
<i>EJE DE AUDITORÍA</i>							
AUDITORÍA ADMINISTRATIVA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	AU106	CT	40	40	80	8	
<i>EJE DE FINANZAS</i>							
FINANZAS II	FN112	CT	60	40	100	11	FN110
FINANZAS IV	CP171	CT	40	40	80	8	CP170
<i>EJE DE MÉTODOS CUANTITATIVOS</i>							
ECONOMETRÍA I	MC103	CT	80	20	100	12	
ESTADÍSTICA III	MC108	C	60	0	60	8	MC107
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	MC109	CT	40	60	100	9	MC107
<i>EJE DE MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS</i>							
MERCADOTECNIA TURÍSTICA II	MN142	CT	80	40	120	14	MN128
MERCADOTECNIA TURÍSTICA III	MN143	CT	80	40	120	14	MN142
<i>EJE DE ECONOMÍA</i>							
DESARROLLO REGIONAL Y SUSTENTABILIDAD	EN106	CT	20	40	60	6	
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	TU138	CT	20	60	80	7	CA171
EVALUACIÓN DE PROYECTOS I	EN130	CT	60	20	80	9	
<i>EJE DE TURISMO</i>							
TURISMO RURAL	TR151	CT	40	20	60	6	TR116
TURISMO SOCIAL	TR152	CT	40	20	60	6	TR116
TURISMO SUSTENTABLE	TR153	CT	40	40	80	8	TR111
OPERACIÓN DE VIAJES	TR144	CT	40	80	120	10	TR102
GESTIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE	TR119	CT	20	60	80	7	TR140
GESTIÓN DE SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	TR118	CT	20	60	80	7	TR139
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA I	TR148	CT	40	60	100	9	TR147
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II	TR149	CT	40	60	100	9	TR148

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
ECOTURISMO	TR111	CT	40	60	100	9	TR116
ADMINISTRACIÓN DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EXPOSICIONES	TR100	CT	40	60	100	9	TR137
AUDITORÍA NOCTURNA DE HOTELES	TR105	CT	20	40	60	6	TR140
<b>TOTALES</b>			<b>1200</b>	<b>1120</b>	<b>2320</b>	<b>234</b>	

### Área de formación optativa abierta

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
<i>EJE DE TURISMO</i>							
HISTORIA DEL ARTE EN MÉXICO	TR121	CT	40	20	60	6	
HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL	TR122	CT	40	20	60	6	
ANIMACIÓN Y RECREACIÓN	TR106	CT	20	60	80	7	
SERVICIOS EN CENTROS RECREATIVOS	TR143	CT	20	40	60	6	TR116
OPERACIÓN DE SERVICIOS EN ÁREAS NATURALES	TR142	CT	20	60	80	7	TR116
ENOLOGÍA	TR113	CT	40	60	100	9	
COCINA Y REPOSTERÍA	TR108	CT	40	60	100	9	
INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	TR123	CL	20	40	60	6	TR116
ELABORACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS	TR112	CT	20	40	60	6	
HIGIENE EN EL MANEJO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	TR120	CT	20	40	60	6	TR139
NUTRICIÓN	TR136	CT	20	40	60	6	TR139
ORDENAMIENTO ECOLÓGICO E IMPACTO AMBIENTAL	TR145	CT	80	20	100	12	TR111
URBANIDAD	TR154	T	0	60	60	4	
POLÍTICA TURÍSTICA	TR150	CT	40	20	60	6	TR116
DESPACHADOR DE VUELOS	TR110	CT	60	20	80	9	TR116
ARQUEOLOGÍA	TR104	C	40	0	40	5	
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS I	TR114	CT	40	20	60	6	EN130
ADMINISTRACIÓN DE TIEMPOS COMPARTIDOS	TR101	CT	40	60	100	9	TR140
<i>EJE DE ADMINISTRACIÓN</i>							
ADMINISTRACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	AD121	CT	40	20	60	6	AD120
<i>EJE DE MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS</i>							
SIMULACIÓN Y TÉCNICAS DE NEGOCIOS	AD137	CT	40	40	80	8	
SERVICIO AL CLIENTE	MN136	CT	20	40	60	6	



Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos	Prerrequisitos
IMAGEN CORPORATIVA	MN117	C	40	0	40	5	
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MERCADOTECNIA	MN137	CT	60	20	80	9	MN123
DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	MN110	CT	40	20	60	6	
PUBLICIDAD	MN133	CT	20	40	60	6	
<i>EJE DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</i>							
SOFTWARE APLICADO I	SI132	CT	40	40	80	8	SI107
SOFTWARE APLICADO II	SI133	CT	20	40	60	6	SI107
<i>EJE DE INVESTIGACIÓN</i>							
SEMINARIO DE TITULACIÓN	TR157	S	20	40	60	6	



# Licenciatura en Gestión e Innovación Hotelera y Turística



## PERFIL DE INGRESO

El aspirante de la Licenciatura en Gestión e Innovación Hotelera y Turística debe contar con:

### CONOCIMIENTOS:

- Conocimientos del área de ciencias básicas.
- Conocimientos básicos de informática.
- Historia de México y contexto contemporáneo.
- Principios de matemáticas.
- Principios de cultura general y temas de actualidad.
- Bases de metodología de la investigación.

### HABILIDADES:

- Razonamiento lógico-matemático.
- Capacidad para realizar rápida y efectivamente varias tareas a la vez.
- Liderazgo.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Trabajo en equipo de manera participativa y colaborativa.
- Reflexivo ante los problemas de su entorno.
- Capacidad para resolver problemas.

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- Capacidad creativa.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Habilidad para adaptarse a contextos internacionales.

### ACTITUDES:

- Adaptabilidad y apertura al cambio.
- Actitud ética.
- Vocación de servicio.
- Responsable con su trabajo.

- Disposición para el trabajo bajo presión.
- Tolerancia a la frustración.
- Reflexivo ante los problemas de su entorno.
- Interesado por el entorno internacional.
- Participativo como miembro de la comunidad universitaria.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Valoración y respeto por la multiculturalidad y diversidad.

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Gestión e Innovación Hotelera y Turística será capaz de integrar los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas:

### CONOCIMIENTOS:

- Fundamentos de la administración y operación de la hotelería y el turismo.
- Estándares de calidad para la industria.
- Oferta, demanda, promoción y venta de servicios y/o productos.
- Comercialización de productos y/o servicios de hotelería y turismo.
- Técnicas operativas de hotelería.
- Planificación, operación y administración hotelera.
- Servicio al cliente.
- Administración del capital humano.
- Procesos de administración de los recursos financieros, tecnológicos y materiales de la organización en la industria de la hotelería y el turismo.
- Estrategias de inversión y financiamiento.
- Organización de la cocina y el servicio.
- Áreas de la hotelería.
- Agencias de viajes.
- Montaje de servicios.
- Técnicas culinarias básicas.
- Herramientas tecnológicas de gestión para las actividades de hospitalidad y turismo.
- Sistemas y estándares de sostenibilidad en la empresa turística.

### HABILIDADES:

- Dirigir eficazmente la operación de los negocios turísticos apoyándose en las teorías administrativas.
- Resolver de manera asertiva procesos administrativos del hotel y sus centros de consumo aplicando funciones matemáticas.
- Proponer mejoras en la operación en las diversas áreas de un hotel.
- Analizar la rentabilidad de un establecimiento de hospedaje.
- Ubicar las normas jurídicas que regulan la actividad turística en México.
- Explicar el funcionamiento de la economía y su impacto en la industria hotelera y el turismo.
- Coordinar los procesos de planeación, organización, dirección, control y logística en eventos, congresos, ferias y exposiciones.
- Seleccionar los métodos, técnicas y estrategias de gestión para la toma de decisiones en los negocios turísticos.

### ACTITUDES:

- Valorar la importancia que tiene la conservación del entorno y el medio ambiente para los destinos turísticos.
- Respetar la realidad multicultural, dentro y fuera de las organizaciones turísticas y de la hotelería.
- Comprometido con el mejoramiento, la innovación y la calidad de los servicios y productos de la industria turística y hotelera.
- Respetuoso con las costumbres, cultura, valores y tradiciones de los diferentes actores y entornos del turismo.
- Actitud crítica y propositiva hacia la hotelería, el turismo y su papel como actor socialmente responsable dentro de la empresa.
- Sensible ante las necesidades y demandas del usuario.
- Proactivo, ético, responsable y honesto en el actuar profesional.

### DESTREZAS:

- Evaluar propiedades o complejos hoteleros y turísticos para determinar la viabilidad y carencias del inmueble de acuerdo con los parámetros e intereses de la organización, así como las posibles alternativas de inversión que se pueden llevar a cabo, tomando como base la responsabilidad social.
- Desarrollar proyectos turísticos y hoteleros innovadores que satisfagan las necesidades actuales del mercado nacional e internacional, asegurando el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la sociedad y la industria.
- Establecer posibles direcciones que deberán tomar las empresas hoteleras y turísticas para la mejora continua por medio de la optimización de los recursos económicos, humanos, financieros, tecnológicos y materiales de la organización, favoreciendo el crecimiento de la industria y respetando el entorno ambiental de la comunidad.
- Medir los factores que intervienen en la planeación, organización, dirección, control y gestión de la empresa turística, a través del aprovechamiento de las herramientas tecnológicas para identificar los puntos débiles en la operación y desarrollar propuestas que ayuden a alcanzar los objetivos establecidos.



## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior.

Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México.

El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.

En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.

- III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.

No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.

- V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para la Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de idiomas de la Universidad.
- IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.



## REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS  
LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN  
HOTELERA Y TURÍSTICA

universidaduvm.mx | 01 800 0000 UVM (886)

EJES CURRICULARES

AHP Área de Habilidades Profesionales

AB Área Básica

AP Área Profesional

AI Área de Idioma

Taller de Comunicación	Pensamiento Crítico	Bases Metodológicas de la Investigación	Prácticas Profesionales I	Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	Liderazgo y Negociación	Desarrollo Emprendedor	Ética Profesional	Prácticas Profesionales II
Administración Contemporánea	Administración de Negocios	Mercadotecnia		Investigación Aplicada a Hospitalidad, Turismo y Gastronomía	Innovación para los Negocios	Comercialización de Productos y Servicios en la Industria de los Viajes	Cultura Internacional del Trabajo	
Matemáticas Aplicadas	Probabilidad y Estadística Aplicada a los Negocios	Microeconomía		Nuevos Modelos de Negocios	Administración Financiera en la Hospitalidad	Mercadotecnia en la Industria del Turismo	Taller de Fortalecimiento al Egreso	
Contabilidad de Negocios	Introducción a la Sustentabilidad en el Turismo	Patrimonio Turístico Nacional		Macroeconomía	Dirección del Servicio de Alimentos y Bebidas	Seminario de Innovación	Seminario de Tendencias Disciplinarias	
Aplicación de Técnicas Culinarias	Operaciones del Servicio de Alimentos y Bebidas	Cultura Gastronómica		Patrimonio Turístico Mundial	Desarrollo Comunitario Sostenible	Responsabilidad Social en Hotelería y Turismo	Seminario de Estrategias de Competitividad	
Introducción a la Hospitalidad, el Turismo y los Viajes	Geografía	Operaciones del Servicio de Hospedaje		Dirección de Organizaciones para la Hospitalidad y los Viajes	Dirección del Servicio de Hospedaje	Simulador de Negocios de Hotelería, Gastronomía y Turismo	Organización de Eventos	
Tecnologías de la Información I	Tecnologías de la Información II	Tecnologías de la Información III		Servicios en la Industria Turística	Capital Humano en Hotelería, Turismo y Gastronomía	Desarrollo de Productos Turísticos	Operación de Bares	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V				

REDISEÑO  
2 0 1 7



**UVP, MI MEJOR YO**



RVOE PUEBLA SEP-SES/21/114/04/1419/2015  
RVOE TEHUACÁN SEP-SES/21/114/04/1425/2015

## Perfil de ingreso

Si deseas cursar esta Licenciatura debes contar con las siguientes competencias y aptitudes:

- Interés por las culturas y el entorno natural de los destinos turísticos.
- Habilidad para asumir liderazgo en grupos.
- Disposición para viajar y adaptarte a cambios de residencia.

## Perfil de egreso

El egresado tendrá conocimientos en:

- El contexto actual de la actividad turística, como un fenómeno con implicaciones económicas, sociales, ecológicas y culturales a nivel nacional e internacional.
- La operación de las diversas áreas de servicio en empresas turísticas: hotelería, alimentos y bebidas, agencia de viajes, transportación y organización de eventos.
- La gestión de destinos turísticos con base en conocimientos geográficos y de patrimonio regional, nacional e internacional.
- Dominio de una lengua extranjera que permita establecer una comunicación asertiva con los clientes de las empresas turísticas.

### PRIMER SEMESTRE

- Arte, Cultura y Sociedad
- Administración Contemporánea
- Administración de Servicios
- Ética Profesional Universitaria
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos y Prospectiva del Turismo
- Investigación Documental y Redacción

### SEGUNDO SEMESTRE

- Comunicación Escrita y Desarrollo Cultural
- Competencias Digitales
- Contabilidad para Empresas Turísticas
- Geografía y Patrimonio Turístico de México
- Operación del Servicio de Alimentos y Bebidas
- Procesos y Desarrollo Gastronómico I
- Servicios de Hospedaje

### TERCER SEMESTRE

- Administración de Hoteles I
- Costos y Presupuestos en Empresas Turísticas
- Geografía y Patrimonio Turístico Internacional
- Inglés I
- Matemáticas Financieras
- Mercadotecnia
- Procesos y Desarrollo Gastronómico II

### CUARTO SEMESTRE

- Administración de Hoteles II
- Derecho Empresarial
- Estrategias de Comercialización en Empresas de Servicio
- Inglés II
- Manifestaciones Artísticas de México
- Taller de Enseñanza y Aprendizaje
- Servicios de Bar y Coctelería

### QUINTO SEMESTRE

- Administración de Empresas de Viajes
- Enología y Maridaje
- Gestión del Talento y Capital Humano
- Inglés III
- Investigación Cuantitativa
- Legislación Turística
- Modelos Posmodernistas para la Administración

### SEXTO SEMESTRE

- Desarrollo de Emprendedores Sociales
- Investigación Cualitativa
- Sistemas de Transportación Turística
- Administración de Empresas de Alimentos y Bebidas
- Turismo de Negocios y Reuniones
- Administración de Empresas de Esparcimiento y Recreación
- Planeación y Desarrollo de Eventos Especiales

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Problemática Social Contemporánea
- Certificaciones de Calidad para Empresas Turísticas
- Desarrollo y Sustentabilidad Turística
- Animación Turística
- Optativa 1
- Optativa 2
- Optativa 3

### OCTAVO SEMESTRE

- Pensamiento Humanista
- Liderazgo y Toma de Decisiones
- Administración Financiera
- Análisis de Proyectos y Circuitos Turísticos
- Optativa 4
- Optativa 5
- Optativa 6

### OPTATIVAS DE TITULACIÓN

#### Optativa 1

- Seminario de Tesis I
- Diseño y Formulación de Proyectos Emprendedores

#### Optativa 4

- Seminario de Tesis II
- Desarrollo y Evaluación de Proyectos Emprendedores

### ÁREA DE OPCIÓN TERMINAL EN GESTIÓN DE TURISMO DE REUNIONES

- Seminario de Planeación y Organización del Turismo de Reuniones (Optativa 2)
- Taller de Marketing para Eventos (Optativa 3)
- Comercialización de Empresas y Destinos para Eventos (Optativa 5)
- Seminario de Ferias y Exposiciones (Optativa 6)

### ÁREA DE OPCIÓN TERMINAL EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO

- Habilidades Directivas para la Administración Turística (Optativa 2)
- Métodos de Mejora Continua (Optativa 3)
- Gestión de la Competitividad Turística (Optativa 5)
- Economía y Entorno Empresarial (Optativa 6)

PLANTEL PUEBLA  
Calle 3 sur No. 5759  
Col. El Cerrito C.P. 72440  
Puebla, Puebla.  
Tels.: 01 (222) 266 94 88/89  
01 800 63 20 422

PLANTEL TEHUACÁN  
Carretera Federal Tehuacán  
Sn. Marcos Necoxtla  
No. 6900 C.P. 75859  
Tehuacán, Puebla.  
Tels.: 01 (238) 384 82 36/37

info@uvp.mx  
www.uvp.mx



# Plan de Estudio

## Tabla de Materias

### PRIMER SEMESTRE

Emprendimiento  
Introducción al Turismo  
Patrimonio Natural y Cultural I  
Teorías de la Organización  
Formación Metodológica  
Matemáticas para Negocios  
Contabilidad Financiera  
Inglés Universitario A1 (extra curricular)

### TERCER SEMESTRE

Solución de Problemas  
Animación Turística y Sociocultural  
Organizaciones Turísticas  
Diseño Organizacional  
Legislación Aplicada al Turismo  
Estadística II  
Costos de Servicios  
Inglés Universitario B1 I (extra curricular)

### QUINTO SEMESTRE

Alojamiento I  
Optativa de Formación General I  
Mercadotecnia Turística I  
Gestión de la Calidad  
Diseño de Productos Turísticos  
Alimentos y Bebidas I  
Sistemas de Control Administrativo  
Inglés Universitario B1 III (extra curricular)

### SEPTIMO SEMESTRE

Software Especializado en Turismo  
Gestión de Recursos Humanos II  
Sistemas de Reservación Global (inglés)  
Prácticas de Proyectos en la Organización I  
Gestión de Proyectos Turísticos  
Investigación Turística  
Optativa I: Seminario de Turismo Rural,  
Seminario de Turismo de Aventura, Seminario

### SEGUNDO SEMESTRE

Comunicación Efectiva  
Turismo Sustentable  
Patrimonio Natural y Cultural II  
Planeación en Empresas Turísticas  
Economía Aplicada al Turismo  
Estadística I  
Matemática Financiera  
Inglés Universitario A2 (extra curricular)

### CUARTO SEMESTRE

Formación general LAET  
Mercados Turísticos  
Derecho Corporativo  
Habilidades Directivas  
Planificación Turística  
Turismo de Reuniones  
Presupuestos  
Inglés Universitario B1 II (extra curricular)

### SEXTO SEMESTRE

Alojamiento II (inglés)  
Gestión de Recursos Humanos I  
Mercadotecnia Turística II  
Intermediación Turística  
Evaluación de Proyectos turísticos  
Alimentos y Bebidas II (inglés)  
Optativa de Formación General II  
Inglés Para Turismo I (extra curricular)  
Francés I (extra curricular)

### OCTAVO SEMESTRE

Sistema Integral de Información  
Gestión de Recursos Humanos III  
Comercialización de Productos Turísticos (inglés)  
Prácticas de Proyectos en la Organización II  
Práctica Profesional  
Optativa II (en inglés): Certificación en SABRE,  
Certificación de CMS, Certificación en Guía de

de Ecoturismo.  
Inglés Para Turismo II (extra curricular)  
Francés II (extra curricular)

Optativa III: Seminario de Preparación para  
Examen General de Egreso (EGEL), Seminario de  
Reportes de Investigación.  
Francés III (extra curricular)



**Anáhuac**  
Mayab




**GRANDES LÍDERES Y  
ME JORES PERSONAS**









# ¿QUIERES REVOLUCIONAR LA INDUSTRIA HOSPITALARIA Y TURÍSTICA DEL PAÍS?

**TURISMO  
INTERNACIONAL  
LICENCIATURA**

---

GASTRONOMÍA  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
FINANZAS Y CONTADURÍA PÚBLICA  
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA  
NEGOCIOS INTERNACIONALES

---

**¿TE GUSTARÍA  
POSICIONAR MÉXICO  
COMO EL MEJOR  
DESTINO TURÍSTICO  
DEL MUNDO?**

**PERFIL DEL LICENCIADO EN TURISMO INTERNACIONAL ANÁHUAC**

# HABILIDADES QUE REQUIERES

INTERÉS POR VIAJAR Y CONOCER OTRAS CULTURAS

FACILIDAD PARA LOS IDIOMAS

EMPATÍA Y ACTITUD DE SERVICIO

TRABAJO EN EQUIPO

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES

EMPRENDEDOR

ENTUSIASTA

The image shows two women in professional hotel attire standing in a lobby. The woman on the left is smiling and has her arms crossed. The woman on the right is looking directly at the camera. In the background, there are shelves with various international flags and a rack of blue folders. The text is overlaid on the bottom left of the image.

**¿QUÉ HACE UN LICENCIADO  
EN TURISMO INTERNACIONAL  
ANÁHUAC MAYAB?**





- Viaja dentro y fuera del país, conoce otras culturas, aprende idiomas.
- Dirige y administra cadenas hoteleras y de alimentos.
- Dirige su propia empresa de banquetes y organización de eventos.
- Desarrolla empresas turísticas verdes, conciencia ecológica y de sustentabilidad.
- Administra y promueve destinos turísticos.
- Promueve el turismo ecológico.
- Utiliza las nuevas tecnologías de información para ofrecer servicios y productos turísticos novedosos.
- Desarrolla modelos de negocio turísticos.
- Dirige su propio negocio turístico.
- Desarrolla estrategias de marketing turístico.

¿QUIERES VIAJAR  
POR EL MUNDO Y  
CONOCER OTRAS  
CULTURAS?

ESTUDIA EN LA ANÁHUAC MAYAB



# DÓNDE TRABAJAR?



CADENAS HOTELERAS  
Y RESTAURANTERAS



TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA:  
Líneas aéreas, cruceros y empresas  
de transporte terrestre



SECRETARÍA DE TURISMO



CENTROS DE  
ENTRETENIMIENTO



FRANQUICIAS



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS  
Y BANQUETERAS



*Hacienda Mayab - Le Cordon Bleu*



## INSTALACIONES DE VANGUARDIA

- Hacienda Mayab-Le Cordon Bleu (LCB)
- Sal3n demo de Gastronom3a LCB
- Cocinas de producci3n LCB
- Laboratorios con software especial para Hoteler3a y Gastronom3a
- Sal3n sommelier LCB
- Sal3n demo de Hoteler3a LCB
- Parque Tecnol3gico y de Innovaci3n (TECNIA)
- Incubadora y Aceleradora de Negocios





# ¿POR QUÉ ESTUDIAR TURISMO INTERNACIONAL EN LA ANÁHUAC MAYAB?



Única en Yucatán en alianza con **Le Cordon Bleu (Francia)**, máximo instituto culinario mundial en gastronomía y turismo.



Te gradúas con **certificación Le Cordon Bleu**, distinción internacional que te abrirá puertas en todo el mundo.



**Innovador plan de estudios** orientado a la práctica, sustentabilidad y turismo ecológico.



**Profesores de excelencia** con grado de maestría o doctorado y amplia experiencia en el ramo.



**Más de 120 convenios de intercambio** con las mejores universidades en 70 países como la Université d'Angers, Francia; Universität Innsbruck, Austria; U. Francisco de Vitoria, España y Universidad de Australia, entre otras.



**Movilidad nacional** en los Campus Anáhuac: D.F., Puebla, Querétaro, Cancún, Oaxaca, Xalapa y Tamaulipas.



**Cursos de verano:** oportunidad para hacer prácticas en el extranjero, adelantar materias y/o reducir carga académica.



**Prácticas profesionales en Disney College Program** (Central Michigan University, USA).



**Ferias y Congresos turísticos** nacionales e internacionales (Chicago, USA).



**Vinculación laboral desde los primeros semestres** durante tus prácticas en las mejores cadenas de servicios del sector público y privado del sureste.



**Emprendes tu propia empresa** en la mejor incubadora y aceleradora de negocios del país (1er lugar nacional).



**Networking universitario:** acceso a la red de contactos más relevante del sureste (nuevas amistades, relaciones laborales y futuros socios nacionales e internacionales).

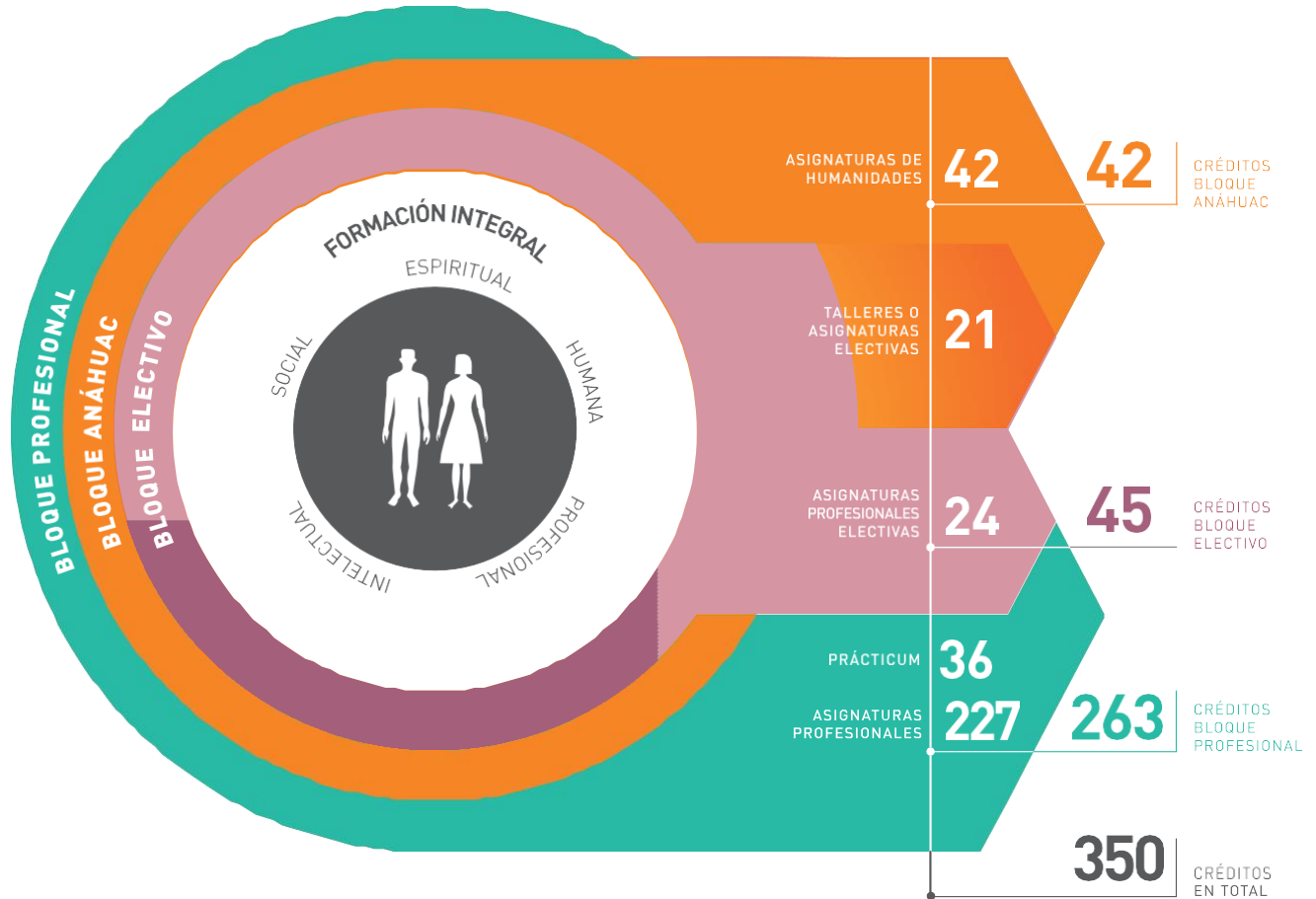


**Titulación automática** (cumplir los requisitos de la carrera).



**Bolsa de trabajo Anáhuac Mayab.**

# Innovador Modelo Educativo Anáhuac



Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación del 26 de noviembre de 1982.

SEMESTRES							
1º	2	3	4	5	6	7	8
Ser Universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Geografía turística internacional 6c	Liderazgo 6c
Métodos de investigación en ciencias sociales 6c	Mercadotecnia fundamental 6c	Transportación y agencia de viajes 4c	Geografía turística de México 6c	Bloque Electivo 6c	Bloque Electivo 6c	Emprendimiento e innovación 6c	Consultoría para la industria de la hospitalidad 6c
Introducción a la empresa 6c	Operación de empresas de alojamiento 6c	Sustentabilidad en el turismo 6c	Practicum I: Experiencias profesionales en turismo 18c	Capital humano para la industria de la hospitalidad 6c	Estrategias de mercadotecnia 6c	Practicum II: Experiencias profesionales en turismo 18c	Sociología 6c
Matemáticas básicas para turismo y gastronomía Remedial	Operación de empresas de alimentos y bebidas 6c	Estadística descriptiva 6c	Bloque Electivo 3c	Sistemas de calidad y certificación para el turismo 6c	Eventos, congresos y convenciones 4c		Practicum III: Emprendedores turísticos 6c
Introducción a la industria de la hospitalidad 6c	Contabilidad gerencial 6c	Bloque Electivo 3c		Control presupuestal 6c	Planificación turística 6c		Planeación y dirección estratégica 6c
Fundamentos de contabilidad 6c	Bloque Electivo 3c	Bloque Electivo Profesional 6c		Fundamentos de finanzas para el turismo 9c	Gestión Financiera 6c		Formulación y evaluación de proyectos turísticos 6c
Fundamentos de microeconomía 6c	Fundamentos de macroeconomía 6c	Bloque Electivo Profesional 6c		Tecnología para el turismo 6c	Legislación para empresas turísticas 6c		Bloque Electivo Profesional 6c
	Alemán intensivo I 9c	Alemán intensivo II 9c		Alemán intensivo III 9c	Alemán intensivo IV 9c		Bloque Electivo Profesional 6c

C: Créditos

263 CRÉDITOS BLOQUE PROFESIONAL

42 CRÉDITOS BLOQUE ANÁHUAC

45 CRÉDITOS BLOQUE ELECTIVO

= 350 CRÉDITOS EN TOTAL

Este plan de referencia muestra un orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias; sin embargo, puedes hacer los ajustes que consideres convenientes al planear tus estudios. Plan actualizado 2017.

SÉ UN PROFESIONAL  
CERTIFICADO POR LE CORDON  
BLEU Y TRABAJA EN LAS  
MEJORES CADENAS DEL SECTOR  
TURÍSTICO DEL MUNDO

ESTUDIA TURISMO INTERNACIONAL EN MÉRIDA

VIVE LA EXPERIENCIA  
ANÁHUAC MAYAB









**anahuacmayab.mx**

 @anahuacmayab

 Universidad Anáhuac Mayab

Contáctanos y un asesor preuniversitario resolverá tus dudas.

Campus Anáhuac Mayab: (999) 942-48-00  
Depto. Atención Preuniversitaria: Ext. 221-229  
Depto. Admisiones: Ext. 230, 231, 270

 [apreu@anahuac.mx](mailto:apreu@anahuac.mx)

Carretera Mérida-Progreso Km. 15.5  
C.P. 97310 Mérida, Yucatán, México



**México Norte   Tampico   México Sur   Mérida   Xalapa   Cancún   Oaxaca   Puebla   Querétaro**

# ¿QUÉ MATERIAS CURSARÁS EN LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA?

PROGRAMA ACREDITADO INTERNACIONALMENTE POR:

World Tourism Organization Network



PROGRAMA ACREDITADO NACIONALMENTE POR:



1 <sup>er</sup> SEMESTRE	2 <sup>o</sup> SEMESTRE	3 <sup>er</sup> SEMESTRE	4 <sup>o</sup> SEMESTRE	5 <sup>o</sup> SEMESTRE	6 <sup>o</sup> SEMESTRE	7 <sup>o</sup> SEMESTRE	8 <sup>o</sup> SEMESTRE
Introducción a la industria de la hospitalidad 6c	Geografía y patrimonio turístico 6c	Fundamentos de macroeconomía 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Contabilidad presupuestal 6c	Planificación turística 6c	Tendencias de la industria de la hospitalidad 6c	Gestión de destinos turísticos 6c
Regional 6c	Fundamentos de microeconomía 6c	Conducta del consumidor en la industria de la hospitalidad 6c	Tecnología para el turismo 6c	Branding para empresas turísticas 6c	Desarrollo de productos y experiencias turísticas 6c	Prácticum Administración turística II 18c	Planeación y dirección estratégica 6c
Introducción a la empresa 6c	Administración de empresas de alojamiento 6c	Sustentabilidad en el turismo 6c	Prácticum Administración turística I 18c	Sistemas de calidad y certificaciones para el turismo 6c	Eventos, congresos y convenciones 4c		Consultoría para la industria de la hospitalidad 6c
Fundamentos de Contabilidad 6c	Contabilidad gerencial 6c	Transportación y agencias de viajes 4c		Capital humano para la industria de la hospitalidad 6c	Legislación para empresas turísticas 6c		Formulación y evaluación de proyectos turísticos 6c
Métodos de investigación en Ciencias Sociales 6c	Operación de empresas de alimentos y bebidas 6c	Estadística descriptiva 6c		Fundamentos de finanzas para el turismo 9c	Emprendimiento e innovación 6c		Prácticum III Emprendedores turísticos 6c
Taller o actividad I 3c	Electiva profesional I 6c	Electiva profesional II 6c		Electiva libre I 6c	Gestión financiera 6c		Electiva profesional IV 6c
Ser universitario 6c	Taller o actividad II 3c	Taller o actividad III 3c		Electiva profesional III 6c	Electiva libre II 6c	Liderazgo 6c	
	Persona v	6c		Persona v	Humanismo		



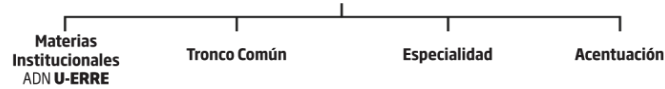
## Doctorado de turismo universidad de Anáhuac.

<b>Mapa Curricular</b>			
<b>Semestre</b>	<b>Área formativa Teorética del turismo</b>	<b>Area formativa Praxis y Poiesis en Turismo</b>	<b>Área formativa Investigación Turística</b>
<b>I</b>	Teoría y epistemología del turismo		Métodos estadísticos para la investigación. Seminario de técnicas de investigación I
<b>II</b>	Fenómeno y sistema turístico	Electiva 1	Seminario de técnicas de investigación II
<b>III</b>		Electiva 2 Electiva 3	Seminario de tesis I
<b>IV</b>	Ética de la hospitalidad	Electiva 4	Seminario de tesis II
<b>V</b>			Seminario de tesis III
<b>VI</b>			Seminario de tesis IV



# PLAN DE ESTUDIOS

El modelo curricular está integrado por cursos que desarrollan competencias de nuestra visión:



materias Institucionales  
ADN U-ERRE

Desarrollo Humano Intrapersonal

Tecnología Para La Toma De Decisiones

Administración Y Finanzas Para La Toma De Decisiones

Desarrollo Humano Interpersonal

Construcción De Ciudadanía

Interpretación De Fenómenos Globales

Directrices Para El Cambio Social

Transformación Socio-Ambiental

Estrategias De Innovación

Procesos De Innovación Sustentable

Idiomas I

Idiomas II

Idiomas III

Tronco Común

Administración De Empresas

Contabilidad Financiera

Contabilidad De Costos

Matemáticas Para Negocios I

Economía

Estadística Para Negocios

Nuevas Oportunidades De Negocio I

Sistemas De Decisiones Para Negocios

Especialidad

Fundamentos Del Turismo

Perspectiva Turística

Turismo Estatal

Cultura Y Geografía Turística

Patrimonio Turístico

Organización Y Servicio De Viajes

Sistemas De Transportación Turística

Desarrollo Sostenible Del Turismo

Seminario De Titulación

Turismo Alternativo

Segmentos Turísticos

Administración Turística

Administración Y Gestión Hotelera

Administración De Restaurantes Y Bares

Taller De Servicio Y Atención Al Cliente

Comunicación Efectiva

Seguridad E Higiene

Administración De Centros Recreativos

Legislación Y Organismos Turísticos

Administración De Capital Humano Para El Turismo

Proyectos Turísticos

Diseño Y Evaluación De Proyectos Turísticos

Análisis Del Turismo  
Gestión De Fondos Y Proyectos Turísticos  
Organización De Eventos  
Turismo De Reuniones  
Planeación Y Operación De Eventos  
Servicio De Salón Y Buffet  
Operación De Recintos  
Mercadotecnia  
Mercadotecnia  
Investigación Cualitativa  
Mercadotecnia De Servicios  
Mercadotecnia De Los Productos Turísticos  
Proyecto Innovación Profesional LAET

Acentuación  
Planeación Integral de Proyectos y Destinos Turísticos  
Alimentos y Bebidas  
Creación de Negocios  
Cursos Electivos  
Comunicación Y Negociación  
Elaboración Y Comercialización De Productos Artesanales  
Emprendedorismo  
Gestión De Destinos Turísticos Sustentables  
Incubación I  
Ingeniería Del Menú Y Costos  
Liderazgo En La Brigada De Cocina  
Mercadotecnia De Destinos Turísticos Sustentables  
Planeación Turística Estratégica



# Plan de estudios

## Objetivo

Formar profesionistas capaces de identificar oportunidades del turismo de negocios y reuniones, planeando y desarrollando eventos competitivos e innovadores que atiendan las necesidades del mercado turístico y empresarial, impulsando la economía regional, nacional e internacional.

## ¿Cuál es la duración de la carrera en semestres?

Ocho semestres.

## ¿Qué materias se cursan en la carrera?

### 1 SEMESTRE

Introducción al Turismo  
Fundamentos de Comunicación  
Matemáticas aplicadas al Turismo  
Bases Contables para el Turismo  
Introducción al Derecho  
Identidad Regional  
Contexto Mundial y Nacional  
Optativa de Lengua Extranjera I

### 2 SEMESTRE

Turismo de Reuniones  
Comunicación Organizacional  
Fundamentos de Administración  
Estadística aplicada al Turismo  
Sistemas de Administración de Costos  
Patrimonio Nacional  
Antropología Filosófica  
Optativa de Lengua Extranjera II

### 3 SEMESTRE

Relaciones Públicas con las Organizaciones  
Planeación y Organización de Operaciones Turísticas  
Economía en el Turismo de Negocios y Reuniones  
Presupuestos  
Patrimonio Universal  
Comunicación Profesional  
El Humanismo  
Optativa de Lengua Extranjera III

### 4 SEMESTRE

Planeación, Organización y Logística de Eventos  
Desarrollo de Conceptos de Alimentos y Bebidas  
Dirección Estratégica de Capital Humano  
Derecho Laboral  
Bases para la Mercadotecnia  
Religión, Cultura y Trascendencia  
Optativa de Lengua Extranjera IV

### 5 SEMESTRE

Diseño e Imagen en los Eventos  
Servicio de Alimentos y Bebidas  
Gestión de Calidad en Operaciones Turísticas  
Análisis e Interpretación de Estados Financieros

Investigación de Mercados Turísticos  
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana  
Metodología de la Investigación

#### **6 SEMESTRE**

Tendencias Internacionales en el Turismo de Reuniones  
Cáterin de Negocios y Reuniones  
Inteligencia Empresarial para el Turismo de Negocios y Reuniones  
Mercadotecnia de Servicios  
Protocolo y Técnicas de Negociación con América  
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad  
Taller de Investigación

#### **7 SEMESTRE**

Logística de Eventos Nacionales e Internacionales  
Enología y Vitivinicultura  
Servicios Complementarios al Turismo  
Mercadotecnia de Destinos Turísticos  
Protocolo y Técnicas de Negociación con Europa y África  
Herramientas Electrónicas para el Turismo de Negocios y Reuniones  
Ciudadanía y Responsabilidad Social

#### **8 SEMESTRE**

Innovación de Modelos de Negocios Turísticos  
Retos y Riesgos en los Proyectos Turísticos  
Legislación Turística Nacional e Internacional  
Mercadotecnia Digital para el Turismo de Reuniones  
Protocolo y Técnicas de Negociación con Asia y Oceanía  
Ética



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en  
**Gestión y Desarrollo Turístico**  
 Primeros 6 Cuatrimestres corresponden a la formación como  
 Técnico Superior Universitario



Cuatrimestres

1°	2°	3°	4°	5°	6°
Matemáticas Introducción al Turismo Informática Metodología de la Investigación Patrimonio Universal Inglés I Expresión Oral y Escrita I Formación sociocultural I	Calidad en el Turismo Mercadotecnia Establecimientos de Hospedaje Estadística Aplicada al Turismo Proceso Administrativo Inglés II Formación Sociocultural II	Establecimientos de Alimentos y Bebidas Agencia de Viajes y Servicios Complementarios Operaciones Contables Comercialización del Turismo Administración del Capital Humano Integradora I Inglés III Formación Sociocultural III	Control de Calidad Hotelera Reservaciones Recepción en Hotelaria Servicios Complementarios Animación y Recreación Administración de Habitaciones Francés I Inglés IV Formación Sociocultural IV	Grupos y Convenciones Alimentos y Bebidas Capacitación Ventas Auditoría Nocturna Integradora II Francés II Inglés V Expresión Oral y Escrita II	<b>E S T A D Í A</b>
7°	8°	9°	10°	11°	
Gestión de la Calidad Investigación y Estadística Planeación Estratégica de Organizaciones Turística Estructura y Operación de Empresas Turísticas Inglés VI Administración del Tiempo	Administración de Operaciones Finanzas Aplicadas al Turismo Desarrollo Organizacional Integradora I Inglés VII Planeación y Organización del Trabajo	Mercadotecnia para Organizaciones Turísticas Desarrollo Turístico Sustentable Turismo Alternativo Formación Empresarial Inglés VIII Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Mercadotecnia de Relaciones y Ventas Instrumentos de Política Ambiental Diseño de Productos Turísticos Integradora II Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo Inglés IX Negociación Empresarial	<b>E S T A D Í A</b>	

## Plan de estudios de la universidad en monterrey

### Primer semestre

Administración 1  
Comunicación Escrita  
Idioma Extranjero 1  
Microeconomía  
Matemáticas  
Mercadotecnia  
Destinos Turísticos de Coahuila  
Estructuras de Empresas Turísticas

### Segundo semestre

Administración 2  
Macroeconomía  
Matemáticas Financieras  
Comunicación Oral  
Idioma Extranjero 2  
Administración de Servicios Alimentarios  
Comportamiento del Consumidor  
Destinos Turísticos de México

### Tercer semestre

Tecnologías de Información  
Estadística Descriptiva  
Administración Financiera 1  
Idioma Extranjero 3  
Administración de Recursos Humanos  
Turismo Sustentable  
Operación de Servicios Alimentarios  
Centros de Recreación y Entretenimiento

### Cuarto semestre

Calidad en el Servicio  
Administración Financiera 2  
Idioma Extranjero 4  
Metodología de Proyectos  
Capacitación  
Costeo de Menús  
Casos de Desarrollo Turístico  
Centros Ecoturísticos

### Quinto semestre

Calidad Profesional  
Análisis Financiero  
Alimentos Mexicanos  
Promoción y Publicidad  
Idioma Extranjero 5  
Derecho Empresarial 1



Museos  
Investigación de Mercados

### **Sexto semestre**

Administración y Operación de Hotelería 1  
Seguridad en Turismo  
Relaciones Públicas  
Instituciones de Fomento al Turismo  
Educación Ambiental  
Alimentos Internacionales  
Idioma Extranjero 6  
Derecho Empresarial 2

### **Séptimo semestre**

Logística de Ferias y Exposiciones  
Calidad de Vida  
Legislación Turística  
Transportes y Centrales Turísticas  
Operadores Turísticos  
Planeación Estratégica  
Proyectos de Desarrollo Turístico  
Destinos Turísticos 1  
Administración y Operación de Hotelería 2

### **Octavo semestre**

Liderazgo y Gestión  
Desarrollo de Habilidades Gerenciales  
Presupuestos de Servicios Turísticos  
Gerencia de Hotelería  
Enología y Bebidas  
Destinos Turísticos 2  
Aeropuertos y Aerolíneas  
Operación de Ferias y Exposiciones  
Agencias de Viaje Tradicionales y Virtuales

## **Anexo 7.** Universidades de España

1. Universidad Rey Juan Técnico Superior en Agencias de Viaje Y Gestión de Eventos
2. Universidad De Barcelona Master De Turismo Urbano
3. Grado En Turismo Universidad Politécnica De Valencia
4. Universidad Juan Rey España Grado En Turismo
5. Universidad Madrid - Pregrado Com Tur

# Doble Grado

Ciencias Sociales y Jurídicas



# Turismo Comercio

Universidad Complutense de Madrid



# Plan de Estudios

Tipo de Asignatura	ECTS
Formación Básica	66
Obligatorias	207
Optativas	36
Prácticas Externas	24
Trabajo Fin de Grado	12
<b>Total</b>	<b>345</b>

Primer Curso	ECTS
Derecho Civil	6
Economía Española y Mundial	6
Fundamentos de Economía	6
Fundamentos de Marketing	6
Geografía del Turismo	6
Historia Económica del Turismo y del Comercio	6
Inglés I	6
Introducción a la Antropología Social	6
Organización de Empresas	6
Patrimonio Cultural: Historia del Arte	6
Segundo Idioma Moderno I (Francés o Alemán)	6
Sociología del Turismo y del Ocio	6

Segundo Curso	ECTS
Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción	6
Contabilidad	6
Derecho Administrativo del Turismo	6
Derecho Mercantil	9
Estadística: Análisis de Datos e Inferencia	6
Gestión de Alojamiento y Restauración	6
Inglés II	6
Matemáticas para el Comercio	6
Patrimonio Territorial, Flujos y Recursos Turísticos	6
Planificación de Destinos Turísticos	6
Segundo Idioma Moderno II (Francés o Alemán)	6

Tercer Curso	ECTS
Comportamiento del Consumidor	6
Contabilidad de Costes	6
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6
Derecho Tributario	6
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6
Distribución Comercial y Gestión Logística	6
Gestión de Compras e Inventarios	6
Gestión de Touroperadores y Agencias de Viajes	6
Inglés III	6
Política Turística	6
Segundo Idioma Moderno III (Francés o Alemán)	6
Técnicas Estadísticas Multivariadas en Comercio	6

Cuarto Curso	ECTS
Análisis Contable	6
Comercio Electrónico	6
Comercio Internacional	6
Creación de Empresas	6
Gestión de Recursos Humanos	6
Gestión de Transportes Turísticos	6
Gestión de Ventas y Negociación Comercial	6
Informática Aplicada a la Gestión	6
Investigación Comercial	6
Marketing Estratégico	6
Dos Optativas	12

Quinto Curso	ECTS
Prácticas Externas	24
Cuatro Optativas	24
Trabajo Fin de Grado (6 Comercio + 6 Turismo)	12

Optativas de 4º y 5º Curso	ECTS
Coaching y Desarrollo Personal	6
Contabilidad Informática para el Comercio	6
Gestión de Calidad	6
Gestión de Eventos Turísticos	6
Marketing Directo y Marketing Relacional	6
Política de Productos y Servicios	6
Políticas de Comercio Interior	6
Pragmática de la Comunicación Intercultural	6
Simulación Comercial	6

Créditos de Participación	ECTS
Cualquier curso	6

# Conocimientos que se adquieren

- Principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio.
- Estructuras político-administrativas turísticas.
- Desarrollo de una marcada orientación de servicio al cliente.
- Principales agentes turísticos.
- Evaluación de los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. Gestión de los recursos financieros y recursos humanos.
- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- Dirección y gestión de los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- Técnicas de comunicación.
- Marco legal que regula las actividades turísticas.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- Identificación y gestión de espacios y destinos turísticos. Estudiar los impactos del turismo y concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, socio-culturales y económicos para asegurar los principios de sostenibilidad.
- Procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.
- Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).
- Objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Gestión del patrimonio cultural y principales iniciativas de su puesta en valor.
- Planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- Funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Gestión del patrimonio cultural y principales iniciativas de su puesta en valor.
- Planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

- Saber reunir e interpretar datos sociales y económicos relevantes para la función comercial de forma que puedan emitir juicios sobre temas relevantes de índole comercial.
- Alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la función comercial.
- Conocer y comprender distintas realidades culturales para establecer contactos con el fin de desarrollar mercados a nivel internacional e, incluso, global de los países implicados y adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve.
- Comprender y aplicar los mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, decisión y control en la relación comercial, teniendo como base la estrategia comercial de la empresa.
- Desarrollar las capacidades de futuros gestores y directivos comerciales.
- Saber comportarse con una actitud responsable ante los mercados y los consumidores con el fin de aplicar las estrategias y técnicas que se aprendan con el necesario cuidado por la norma y la ética profesional y respeto por el mercado y la sociedad en general.
- Aprender a aprender, por ejemplo saber cómo, cuándo, dónde... nuevos desarrollos personales son necesarios (por ejemplo, la retórica, las presentaciones, el trabajo en equipo o la gestión de personal).

## Salidas profesionales

Las salidas profesionales serán aquellas que se obtengan de ambos estudios más las sinergias generadas entre ellos. Se pueden resumir en cargos intermedios o directivos en gestión de alojamientos, restauración, intermediación; planificación y gestión pública de destinos; productos y actividades turísticas; formación, investigación y consultoría en turismo y actividad comercial; dirección comercial; dirección de marketing; dirección de ventas; dirección de producto; *brand manager*; *key account manager*; jefe de áreas de distribución; jefe de sección comercial; jefe de grandes cuentas; jefe de redes comerciales; jefe de expansión; *controller*; gestor comercial; delegado comercial; director de sucursal; técnico comercial; ejecutivo comercial; ejecutivo de ventas; *trade manager*; técnico de postventas; responsable de *merchandising*; comercial/agente comercial.



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Grados UCM



## Facultad de Comercio y Turismo

Avda. de Filipinas, 3. 28003 Madrid  
<http://comercioyturismo.ucm.es>

Para más información: [www.ucm.es/estudios/grado-turismoycomercio-estudios](http://www.ucm.es/estudios/grado-turismoycomercio-estudios)

El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

[www.ucm.es](http://www.ucm.es)



# Universidad de Barcelona master de turismo urbano

## Competencias

### Competències específiques

1. Capacidad para reconocer los fundamentos y las dinámicas de la ciudad.
2. Capacidad para describir las bases de la gestión turística de la ciudad y de su gobernanza.
3. Capacidad para identificar las características del fenómeno turístico y del turismo urbano en particular.
4. Capacidad para analizar e interpretar la ciudad como destino turístico y el destino como sistema turístico.
5. Capacidad para interpretar y valorar la diversidad de componentes patrimoniales urbanos y su valoración turística.
6. Capacidad para analizar la dinámica de los mercados turísticos y los contextos del destino urbano.
7. Capacidad para argumentar los procesos de dirección y gestión de organizaciones turísticas, y las iniciativas para el desarrollo de proyectos y productos turísticos.
8. Capacidad para diseñar y emprender proyectos turísticos y actividades de producción o consumo asociadas al turismo.
9. Capacidad para formular los procesos de desarrollo turístico en las ciudades y la diversidad de modelos.
10. Capacidad para aplicar metodologías y técnicas de análisis y gestión del turismo urbano.
11. Capacidad para aplicar instrumentos de planificación y gestión del destino urbano, y técnicas para evaluar el impacto económico del turismo urbano.
12. Capacidad para gestionar bases de datos y documentales en las empresas e instituciones turísticas en destinos urbanos, y los componentes del nuevo paradigma de destino urbano inteligente.
13. Capacidad para diseñar protocolos sobre la creación, difusión y aplicación de conocimiento turístico.

### Competencias básicas y generales

#### Competencias básicas

- CB6. Conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. Capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9. Capacidad para comunicar las conclusiones 'y los conocimientos y razones últimas que las sustentan' a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10. Habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### **Competencias generales**

- CG1. Capacidad de trabajar en equipos de carácter interdisciplinario y a nivel internacional.
- CG2. Capacidad de generar, procesar y analizar datos e información relativos al ámbito de estudio.
- CG3. Capacidad de diseñar proyectos o planes de acción dirigidos a la identificación o resolución de problemáticas concretas.
- CG4. Capacidad para realizar aportaciones originales en el contexto de la investigación avanzada o en la aplicación profesional en el ámbito del turismo urbano.
- CG5. Capacidad de afrontar con solvencia y autonomía la toma de decisiones, la resolución de problemas y la negociación entre partes.
- CG6. Capacidad de adquirir como referencia los principios de la sostenibilidad y de la innovación.
- CG7. Capacidad para adquirir las herramientas teóricas y conceptuales para el análisis e interpretación de fenómenos complejos de naturaleza urbana y turística.
- CG8. Capacidad para aplicar las tecnologías de la comunicación y la información al turismo urbano.



## Grado en turismo universidad politécnica de valencia

### Asignaturas

Ent.Resp [Escuela Politécnica Superior de Gandia](#)

Unid.Gestión Escuela Politécnica Superior de Gandia

Titulación Grado en Turismo

Tipo Grado

Curso 2017-2018

### Asignaturas por módulos y materias

[Ver asignaturas por cursos](#)

La consulta de bloques curriculares estará accesible a través del botón "Ver asignaturas por cursos" en su caso.

**MÓDULO 1: Fundamentos del Turismo**Créditos Mínimos : 21Caracter: Mixto

**MATERIA : Estructuras y mercados turísticos**Créditos Mínimos : 9Caracter: Obligatorio

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10121</a>	<a href="#">Mercados Turísticos</a>	Obligatorio	2	A	3	1,5	4,5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10120</a>	<a href="#">Teoría del Turismo</a>	Obligatorio	1	A	3,5	1	4,5	<input checked="" type="checkbox"/>

**MATERIA : Historia**Créditos Mínimos : 6Caracter: Formación Básica

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
--------	------------	------	-------	------	-----	-----	------	------

[10122](#) [Viajeros y turistas en la historia](#) Formación Básica 1 A 5 1 6

**MATERIA : Geografía** Créditos Mínimos : 6 Caracter: Formación Básica

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
--------	------------	------	-------	------	-----	-----	------	------

[10123](#) [Geografía del Turismo y del Ocio](#) Formación Básica 1 B 3 3 6

**MÓDULO 2: Fundamentos Básicos de Gestión** Créditos Mínimos : 70,5 Caracter: Mixto

**MATERIA : Administración de empresas turísticas** Créditos Mínimos : 15 Caracter: Mixto

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
--------	------------	------	-------	------	-----	-----	------	------

[10124](#) [Contabilidad](#) Formación Básica 2 A 3 3 6

<a href="#">10126</a>	<a href="#">Gestión financiera</a>	Obligatorio	3	B	2,5	2	4,5	<input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------	------------------------------------	-------------	---	---	-----	---	-----	-------------------------------------

[10125](#) [Gestión fiscal](#) Obligatorio 2 B 2,5 2 4,5

**MATERIA : Tecnologías informáticas para el turismo** Créditos Mínimos : 10,5 Caracter: Obligatorio

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
--------	------------	------	-------	------	-----	-----	------	------

[10127](#) [Informática de gestión](#) Obligatorio 1 A 3 3 6

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10128</a>	<a href="#">Nuevas tecnologías aplicadas al turismo</a>	Obligatorio	3	B	2,25	2,25	4,5	<input checked="" type="checkbox"/>

**MATERIA : Marketing Turístico**Créditos Mínimos : 6Caracter: Obligatorio

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10129</a>	<a href="#">Marketing turístico</a>	Obligatorio	2	B	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MATERIA : Organización de empresas turísticas**Créditos Mínimos : 18Caracter: Mixto

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10132</a>	<a href="#">Gestión de la calidad</a>	Obligatorio	3	A	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10130</a>	<a href="#">Organización y gestión de empresas I</a>	Formación Básica	1	B	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10131</a>	<a href="#">Organización y gestión de empresas II</a>	Obligatorio	3	B	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MATERIA : Matemáticas**Créditos Mínimos : 9Caracter: Obligatorio

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10133</a>	<a href="#">Matemáticas para el turismo I</a>	Formación Básica	1	A	2,5	2	4,5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10134</a>	<a href="#">Matemáticas para el turismo II</a>	Formación Básica	2	A	2,5	2	4,5	<input checked="" type="checkbox"/>

**MATERIA : Economía**Créditos Mínimos : 6Caracter: Formación Básica

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10135</a>	<a href="#">Economía del turismo</a>	Formación Básica	1	B	4,8	1,2	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MATERIA : Derecho**Créditos Mínimos : 6Caracter: Formación Básica

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10136</a>	<a href="#">Derecho mercantil</a>	Formación Básica	1	B	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MÓDULO 3: Gestión de Destinos**Créditos Mínimos : 24Caracter: Obligatorio

**MATERIA : Gestión turística del patrimonio**Créditos Mínimos : 12Caracter: Obligatorio

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10138</a>	<a href="#">Recursos culturales</a>	Obligatorio	2	B	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10137</a>	<a href="#">Recursos territoriales turísticos</a>	Obligatorio	2	A	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MATERIA : Planificación y política turística**Créditos Mínimos : 12Caracter: Obligatorio

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10139</a>	<a href="#">Gestión pública del turismo</a>	Obligatorio	2	B	4	2	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10140</a>	<a href="#">Planificación de destinos turísticos</a>	Obligatorio	3	A	4	2	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MÓDULO 4: Gestión de Alojamientos**Créditos Mínimos: 12Caracter: Obligatorio

**MATERIA : Gestión de empresas de alojamiento y restauración**Créditos Mínimos : 12  
 Caracter: Obligatorio

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10141</a>	<a href="#">Gestión de la producción en alojamientos</a>	Obligatorio	3	A	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10142</a>	<a href="#">Gestión de producción en restauración</a>	Obligatorio	3	B	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MÓDULO 5: Gestión de Empresas de Intermediación y Servicios Turísticos**Créditos Mínimos : 10,5  
 Caracter: Mixto

**MATERIA : Gestión de empresas de intermediación turística**Créditos Mínimos : 10,5  
 Caracter: Mixto

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10144</a>	<a href="#">Gestión de viajes</a>	Obligatorio	3	A	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10143</a>	<a href="#">Intermediación Turística</a>	Obligatorio	2	A	2,5	2	4,5	<input checked="" type="checkbox"/>

**MÓDULO 6: Lenguas extranjeras**Créditos Mínimos : 42  
 Caracter: Mixto

**MATERIA : Inglés**Créditos Mínimos : 24  
 Caracter: Obligatorio

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10147</a>	<a href="#">Inglés de los negocios (B2-C1)</a>	Obligatorio	3	T	4,5	4,5	9	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10146</a>	<a href="#">Inglés para el turismo internacional (B1)</a>	Formación Básica	1	T	4,5	4,5	9	<input checked="" type="checkbox"/>

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10145</a>	<a href="#">Inglés para la Industria Turística (B2)</a>	Formación Básica	2	T	3,5	2,5	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MATERIA : Francés**Créditos Mínimos : 18Caracter: Optativo

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10148</a>	<a href="#">Francés I</a>	Optativo	1	T	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10149</a>	<a href="#">Francés II</a>	Optativo	2	T	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10150</a>	<a href="#">Francés III</a>	Optativo	3	T	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MATERIA : Alemán**Créditos Mínimos : 18Caracter: Optativo

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10152</a>	<a href="#">Alemán comercial</a>	Optativo	3	T	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10153</a>	<a href="#">Alemán para el mundo laboral</a>	Optativo	2	T	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10151</a>	<a href="#">Alemán para el turismo internacional</a>	Optativo	1	T	3	3	6	<input checked="" type="checkbox"/>

**MÓDULO 7: Prácticas externas**Créditos Mínimos : 18Caracter: Práctica Externa Obligatoria

**MATERIA : Prácticas externas**Créditos Mínimos : 18Caracter: Práctica Externa Obligatoria

En esta materia se pueden realizar hasta un máximo de 18 ECTS en prácticas externas de carácter curricular. (El plan de estudios contempla un máximo de 18 ECTS para prácticas externas de carácter curricular).

No se encontraron asignaturas para esta materia

**MÓDULO 8: Módulo Optativo** Créditos Mínimos : 30 Caracter: Optativo

**MATERIA : Materia Optatividad, Actividades e Intercambio Académico** Créditos Mínimos : 30 Caracter: Optativo

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">14086</a>	<a href="#">Academic English</a>	Optativo	4	B	2,5	2	4,5	<input type="checkbox"/>
<a href="#">10162</a>	<a href="#">Cartografía turística</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input type="checkbox"/>
<a href="#">10165</a>	<a href="#">Coastal tourism management</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input type="checkbox"/>
<a href="#">10157</a>	<a href="#">Comportamiento del consumidor</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">14084</a>	<a href="#">Contabilidad financiera y de sociedades</a>	Optativo	4	B	3,6	2,4	6	<input type="checkbox"/>
<a href="#">13255</a>	<a href="#">Creación de empresas</a>	Optativo	4	A	2,5	2,5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10156</a>	<a href="#">Dirección comercial de empresas turísticas</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10155</a>	<a href="#">Dirección estratégica de empresas turísticas</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10168</a>	<a href="#">Ecotourism</a>	Optativo	4	A	3	2	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">14085</a>	<a href="#">Effective oral presentations</a>	Optativo	4	B	2,5	2	4,5	<input type="checkbox"/>
<a href="#">13250</a>	<a href="#">Español como lengua extranjera</a>	Optativo	4	A	2,5	2,5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10161</a>	<a href="#">Estrategias de comunicación para destinos turísticos</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10170</a>	<a href="#">Gestión de aprovisionamiento y compras</a>	Optativo	4	A	3	2	5	<input type="checkbox"/>
<a href="#">10163</a>	<a href="#">Gestión de eventos y actos protocolarios</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">13256</a>	<a href="#">Gestión internacional de la empresa turística</a>	Optativo	4	A	2,5	2,5	5	<input type="checkbox"/>
<a href="#">10160</a>	<a href="#">Gestión turística del patrimonio cultural</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>



Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10159</a>	<a href="#">Gestión turística del patrimonio natural</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10166</a>	<a href="#">Guías turísticos</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10158</a>	<a href="#">Innovation Management and Entrepreneurship</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">13251</a>	<a href="#">Intercambio académico A</a>	Optativo	4	A	10	0	10	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">13252</a>	<a href="#">Intercambio académico B</a>	Optativo	4	A	10	0	10	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">13253</a>	<a href="#">Intercambio académico C</a>	Optativo	4	A	5	0	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">13254</a>	<a href="#">Intercambio académico D</a>	Optativo	4	A	5	0	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10167</a>	<a href="#">Intercultural Communication</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">14083</a>	<a href="#">Matemáticas financieras</a>	Optativo	4	B	3	3	6	<input type="checkbox"/>

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">13897</a>	<a href="#">Modelos Matemáticos</a>	Optativo	4	A	4,5	1,5	6	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">14082</a>	<a href="#">Sistemas de control estratégico</a>	Optativo	4	B	2,25	2,25	4,5	<input type="checkbox"/>
<a href="#">10164</a>	<a href="#">Sistemas globales de distribución</a>	Optativo	4	A	2,75	2,25	5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">13257</a>	<a href="#">Tipologías urbanísticas asociadas a los modelos turísticos</a>	Optativo	4	A	2,5	2,5	5	<input type="checkbox"/>
<a href="#">13258</a>	<a href="#">Turismo en países en desarrollo</a>	Optativo	4	A	2,5	2,5	5	<input type="checkbox"/>

**MÓDULO9: Trabajo Fin de Grado**Créditos Mínimos : 12Caracter: Trabajo Fin Titulación

**MATERIA : Trabajo fin de grado**Créditos Mínimos : 12Caracter: Trabajo Fin Titulación

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Sem.	C.T	C.P	ECTS	Ofe.
<a href="#">10172</a>	<a href="#">Técnicas de investigación y presentación del TFG</a>	Trabajo Fin Titulación	4	B	4,5	0	4,5	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="#">10171</a>	<a href="#">Trabajo fin de grado</a>	Trabajo Fin Titulación	4	B	7,5	0	7,5	<input checked="" type="checkbox"/>

Universidad Juan Rey España grado en turismo

FBC: Formación Básica Común, son convalidables con sus homólogas de todos los grados

FBR: Formación Básica de Rama, son convalidables con sus homólogas de rama teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos.

OB: Obligatoria

OP: Optativa

### **CURSO 1º**

<b>Semestre</b>	<b>Asignatura</b>	
1º	Estadística Aplicada al Turismo	C
1º	Historia de los Viajes y del Turismo	F
1º	Primera Lengua Extranjera I (Inglés)	C
1º	Principios Jurídicos Básicos de Aplicación Turística	F
1º	Recursos Territoriales Turísticos de España	C
2º	Microeconomía Aplicada	F
2º	Patrimonio Cultural	F
2º	Primera Lengua Extranjera II (Inglés)	C
2º	Psicología Social del Turismo	C
2º	Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	C

**Total de créditos a cursar: 60**

### **CURSO 2º**

<b>Semestre</b>	<b>Asignatura</b>	
1º	Análisis del Mercado Turístico	O
1º	Derecho y Legislación	F

Anual	Idioma moderno	F
1º	Macroeconomía Aplicada	O
1º	Marketing Turístico	O
2º	Comunicación Comercial Turística	F
2º	Informática Aplicada a la Gestión Turística	F
2º	Organización de Empresas Turísticas	F
2º	Segunda Lengua Extranjera I (Francés o Alemán)	O
2º	Sociología del Turismo y del Ocio	F

**Total de créditos a cursar: 60**

### **CURSO 3º**

<b>Semestre</b>	<b>Asignatura</b>
1º	Itinerarios Turísticos del Mundo e Información Turística
1º	Derecho Administrativo del Turismo
1º	Segunda Lengua Extranjera II (Francés o Alemán)
1º	Transportes Turísticos
1º	Contabilidad Financiera para Empresas Turísticas
2º	Segunda Lengua Extranjera III (Francés o Alemán)
2º	Organización y Gestión de Recursos Humanos
2º	Empresas de Alojamientos y Restauración
2º	Turoperadores y Agencias de Viajes

2º

Contabilidad de Costes para Empresas Turísticas

**Total de créditos a cursar: 60**

**CURSO 4º**

**Semestre**

**Asignatura**

1º

Análisis de Estados Financieros de la Empresa Turística

1º

Expresión Oral Inglés

1º

Marketing de Productos turísticos

1º

Recursos y desarrollo turístico de la Comunidad de Madrid

1º

Reconocimiento Académico de Créditos

Anual

Prácticas Externas

Anual

Trabajo Fin de Grado

**Total de créditos a cursar: 60**

## Anexo 8. Encuesta



Universidad Pedagógica Nacional  
Facultad de Educación Física  
Licenciatura en Recreación  
Encuesta

**Propósito:** Conocer la opinión de la población estudiantil de la licenciatura en Recreación de la Universidad Pedagógica Nacional, sobre la posibilidad de formular un espacio académico del tema de congresos y convenciones para la misma licenciatura.

Edad \_\_\_\_\_ sexo \_\_\_\_\_ ocupación \_\_\_\_\_

1 considera que es pertinente que se dicte un espacio académico acerca de la temática de congresos y convenciones

Si no

Porque \_\_\_\_\_

2 participaría de un espacio académico llamado congresos y convenciones ofertado por la licenciatura de recreación

Si no

Porque \_\_\_\_\_

3 ¿has participado alguna vez en algún evento?

congresos	simposios	Foros	Conferencias	Mesas redondas
seminarios	talleres	Panel	Exposiciones	ferias
coloquios	convenciones	Reunión empresarial	conversatorios	encuentros

4) ¿Expectativas o pretensiones tiene caso cursar la materia?

\_\_\_\_\_

5) ¿Cuál es el aporte que de participar en los congresos y convenciones que se obtiene?

a) conocimiento

b) constancias

c) relaciones publicas

6) ¿Conoces las técnicas para tener en cuenta cuando se elabora un evento?.

A) Si B) No

Cuales \_\_\_\_\_

7) ¿Cada cuánto participa en los eventos de congresos y convenciones?

A) una vez al año

B) no participo

C) cada dos años

D) no es de mi interés

8) ¿A qué eventos en los congresos y convenciones es de tu interés?

Conferencias		seminarios		Talleres		Ferias	
Exposiciones		Conversatorios		Mesas redondas		Simposios	
Coloquios		foros		congresos		Panel	

9) ¿Porque se debería programar en la estructura curricular un espacio académico que dé cuenta del tema congresos y convenciones en la licenciatura?

---

---

10) ¿Que expectativa frente a un espacio académico que dé cuenta al tema de congresos y convenciones?

---

---

11) ¿cuáles son en su conocimiento los objetivos a desarrollar en los congresos y convenciones?

---

---

12) ¿qué estrategia utilizar para fomentar la participación en congresos y convenciones?

---

---

13) ¿Cuáles sería las razones para incluir el espacio académico de congresos y convenciones?

---

---

14) ¿De qué manera un espacio académico de congresos y convenciones facilita los encuentros de turismo?

---

---

15) ¿Cómo un espacio académico de congresos y convenciones puede evaluar los procesos académicos desde un enfoque pedagógico y formativo?

---

---

---

## **Anexo 9. Diarios de Campo**

### **1) Planeación de una salida de campo de la universidad pedagógica Nacional de los espacios académicos 1. Paz y Creatividad; construcción comunitaria de la reconciliación, 2. memorias e imaginarios de paz y 3 Socio-ecología política.**

**Investigador:** Jenny Alexandra Prieto Velásquez

Fecha: 4 de abril.2018

Hora: 8:00 Am – 22:00pm

**Descripción de la actividad realizada:** la elaboración de una salida de campo para el departamento de Caquetá en la zona veredal de reincorporación Agua Bonita en Montañita. El día 5 de abril se va a realizar la salida de campo, con los espacios académicos donde se ha venido preparando dos (2) meses antes en los espacios académicos de Paz y Creatividad, ,memoria e imaginarios de paz y Socio-ecología Política. Desde el 9 de febrero se empezó a trabajar en la salida de campo con los siguientes puntos

- El objetivo de la salida
- Fecha de la salida
- Invitación de la salida
- Presupuesto de la salida
- Preparación de la salida

9 de abril es la salida de campo con el objetivo de trabajar con la comunidad desmovilizada Héctor Ramírez en el proceso de paz, que se ha venido desarrollando desde el año 2016. La población que esta en este lugar son los desmovilizados del grupo FARC Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia. La universidad Pedagógica Nacional desde los espacios académicos anterior nombrados aportaran para las rutas turísticas que se están desarrollando en el lugar y las pruebas del ICFES del sistema educativo que hace el estado para la titulación de bachillerato a la comunidad de la FARC en el espacio territorial de capacitación y reconciliación veredal en Agua Bonita Héctor Ramírez del departamento de Caquetá.



La fecha de la salida de campo es el día 5 al 9 de abril. El recorrido es de Bogotá D.C – Neiva (Huila) – Florencia (Caquetá) – La Montañita Vereda Agua Bonita.

El presupuesto de la salida es de \$100.000 pesos colombianos que cubre transporte de Florencia – montañita, alimentación y hospedaje.

Preparación de la salida: dentro de cada una de las clases el profesor trabajo diferentes documentales y lecturas que aporta para que se cumpla con el objetivo de la salida.

El cupo es de 38 estudiantes de los siguientes tres espacios académicos socio 1. Paz y Creatividad contrición comunitaria de la reconciliación, 2. Memorias e imaginarios de paz y 3 Socio-ecología política y 2 profesores.

Se realiza una lista con la bases de datos del grupo que asistirá a la salida.

Salida de campo Florencia chaqueta  
 Profesor Luis Alfonso garzón  
 Lectivas paz y creatividad  
 Socio-ecología política

#	Nombres Apellidos	Numero de I	Código Estu	Telefono	Seguro medico
1	Barbara Camacho Julio	1012424330	2015152008	3104000773	xxxxxxxxxxxxx
2	Mayerly Andrea Prieto Velásquez	1071548836	2016223020	3168726049	xxxxxxxxxxxxx
3	Jenny Alexandra Prieto Velásquez	1071548836	2013123025	3134554071	xxxxxxxxxxxxx
4	Judith Nataly Lugo Chacón	1024579386	2015223017	3046414949	Cruz Blanca
5	Cielo Catalina Ávila Santos	1018427897	2016123003	3192207453	Sisbén 67'62 no t salud
6	Laura Daniela Sánchez López	1032462494	2016123028	3115597149	Salud total
7	José Alejandro Peña Rodríguez	1070306690	2016123025	3204253193	famisanar
8	Karen Yelixa Sierra Rubio	1023018426	2016123038	3057210472	cruz blanca
9	Jesús David Perdomo López	1233899124	2017153030	3203990748	compensar
10	Erika Nayibe Gamajoa Martínez	1012439335	2016123013	3112138199	famisanar
11	Jhon Jairo Alfonso Cala	1032410849	2010253003	3222687490	Sisbén 74,57 no t salud
12	Sergio Andrés Cruz Ruiz	1020762984	2014253012	3185935128	capital salud
13	Tania Fernanda Suarez Gómez	1022417058	2014160060	3002873132	salud capital
14	Erika Fernanda Murcia Santana	1076657694	2013258045	3118280739	Sanitas suspendida
15	Yuly Alejandra Palacios Hernández	1018959967	2011210046	3214374473	Sanitas no hay afiliación
16	Lebeb Viviana Infante	1032393353	2015203025	3125871379	Sisbén 49,75
17	Ingrid Paola Dueñas Alvarado	1023924446	2013110018	3149600995	capital salud
19	Andrea Bernal Martínez	1014203173	2014201001	3145566679	compensar
20	Darwin Yesid Solarte Montiel	1003674718	2010253038	3143248813	Sisben 49.77
21	Jessica Elizabeth Moreno Delgado	1020802650	2013260046	3185548958	Unisalud
22	José David Rueda Talero	1010221414	2014101058	3106976383	ARS convida no va
23	Cesar Camilo Bautista Moreno	1023959906	2014123003	3024682379	cruz Blanca
24	Laura Andrea Chaves Valencia	1015478608	2014120019	3178847326	unicajas- comfacubdi
25	Mabel Clarissa Cruz Jiménez	1018509633	2016120021	3115916987	compensar
26	Maidy Tatiana López	1010177298	2013258035	3224583201	famisanar
27	Dayana Katerin Quintero	1026590061	2016120060	3504855116	capital salud
28	Efraín Serna	19355200		3152495973	alianza salud
29	Sandra Carilina Bueno	1010197776	2013120028	3192945337	Sura
30	Lady Tatiana Quiroga Torres	1022413670	2015146047	3138347279	sanitas
31	Andrea Paola Martínez Roa	1023924093	2014146034	3114998851	Confacundi
32	Ana María Centeno	1233908475	2017253009	3182748563	Medimas
33	Narda Robayo	39818565		31148110	Sanitas
34	Luis Alfonso Garzón	19309777		3106669689	Sanitas

**2) Ejecución de una salida de campo de la universidad pedagógica Nacional de los espacios académicos Paz y Creatividad, Construcción Comunitaria y Socio-ecología**

**Investigadores:** Jenny Alexandra Prieto Velásquez Jorge Iván Rojas

Fecha: 5-6 de abril.2018

Hora: 9:00 Am – 24:00pm

**Descripción de la actividad realizada:** encuentro del grupo entrega de documentación a la universidad pedagógica nacional y empieza el viaje hacia el destino que es la zona veredal Agua Bonita Montañitas Caquetá.

El punto de encuentro es el parqueadero de la Universidad Pedagógica Nacional a las 9:00 Am. Se toma la lista de los estudiantes y se recoge la documentación solicitada para la misma para la salida. Se hace entrega de la documentación a la universidad por parte del profesor encargado y la estudiante que acompaña el proceso.

La hora de partida es a las 9:45 Am. El bus parte de la ciudad de Bogotá para Neiva Huila, se hace una estación de aproximadamente 1 hora en Melgar para almorzar se sigue directo a Florencia Caquetá. Allí se toma un transporte para llegar hasta la zona veredal Agua Bonita.

En Florencia Caquetá se hace transbordo de transporte a las 10:25 para seguir a la vereda de agua bonita, la hora de llegada al destino fue a las 12:30 donde la comunidad recibe al grupo con una bienvenida allí tenían comida y preparada la ubicación en los diferentes de las casas de la comunidad.

Se cierra el día con la presentación del grupo estudiantil de la universidad pedagógica nacional y la asignación de los lugares de hospedajes.

### **Conclusión**

Dentro de la salida se presentaron varios percances que atrasaron un poco la llegada a lugar, pero también se pudo evidenciar el compromiso del grupo con el objetivo de la salida atendiendo a todas las recomendaciones y cumpliendo con todos los compromisos que se adquirieron con la salida.

Aunque la hora de la salida se atrasó por dos horas se pudo cumplir con el propósito del primer día, era la llegada a la vereda Agua Bonita Montañita Caquetá.

Foto



**3) Ejecución y evaluación de una salida de campo de la universidad pedagógica Nacional de los espacios académicos Paz y Creatividad, Construcción Comunitaria y Socio-ecología**

**Investigador:** Jenny Alexandra Prieto Velásquez

Fecha: 6-7-8 de abril.2018

**Descripción de la actividad realizada:** Se realizaron diferentes actividades que permitieron la integración de los estudiantes de la Universidad Pedagógica con la comunidad desmovilizada Héctor Ramírez en:

- Recorrido de los trabajos cooperativos
- Siembra de arboles
- Taller de brújulas
- Canelazo con toda la comunidad
- Limpieza de cultivo de piña
- Recorrido ruta de las cuevas
- Conferencia de turismo por parte de la universidad pedagógica
- Paseo represa
- Cierre de actividades (fiesta)
- Entrega de certificados y retroalimentación de las actividades

Cada una de las actividades propuestas por la comunidad como son los recorridos y los talleres tenían el objetivo de brindar espacios de aprendizaje en cuanto al entorno, relación con la naturaleza y comprender el diario vivir de la comunidad.

### **Conclusión**

La salida permitió comprender los objetivos de la comunidad que se visitó, apporto para las actividades que ellos proponen en cuanto al tema de turismo, ya que ellos están trabajando para que el lugar se pueda convertir en un lugar turístico de interés del turista nacional e internacional.

Con la salida pedagógica se pudo realizar la práctica en el tema de congresos y convenciones, de cómo llevar paso a paso una salida, un evento y unas actividades turísticas en la parte de planeación ejecución y evaluación de un evento o salida.

Foto



#### 4) Acompañamiento de los espacios académico Paz y Creatividad, Construcción Comunitaria y Socio-ecología

**Investigador:** Jenny Alexandra Prieto Velásquez

**Fechas:** 09-02-201

16 -03-201

23-03-201

13- 04-2018

**Descripción de la actividad realizada:** Se hace el acompañamiento de los espacios académicos socio-ecología política y paz creatividad, construcción comunitaria. Proporcionando herramientas físicas como facilitar los elementos tecnológicos solicitados por el profesor, toma de lista de estudiantes, envió de correos.

El día 9 de febrero del 2018 acompañamiento los espacios académicos anterior nombrado, gestionando herramientas tecnológicas para el desarrollo del espacio, recolección de información personal de cada estudiante para la base de datos de la clase.

16 de marzo: acompañamiento en los espacios académicos proporcionando al grupo el material didáctico, que el profesor facilita como: documentos impresos, envió de correos con documentales, se toma nota del cada espacio para hacer reporte de la clase.

El 23 de abril se realizó el listado de los estudiantes que participarían en la salida de campo de los espacios académicos, se solicitaron los datos pertinentes y se gestionó el material didáctico para la ejecución de la clase.

El 13 de abril se hizo un resumen de la salida participando en los diferentes grupos en socio-ecología política y paz y creatividad, construcción comunitaria. Con anterioridad se había trabajado en un informe que se entregó de cada clase de los espacios académicos.

### **Conclusiones**

El acompañamiento de los espacios académicos ha permitido comprender las responsabilidades que se tienen a la hora de impartir una clase, como llevar la lista de los estudiantes, envió de correos, información de las tareas, resolver dudas preguntas inquietudes y el trabajo que se desarrolla en cada una de las clases. Aportan para en mi profesión en un futuro en el campo laboral desde la parte pedagógica.

## 5) Participación Congreso Internacional De Investigación Turismo Y Buen Vivir

Realizado En Bogotá 26 Y 27 De Octubre

### Ejes

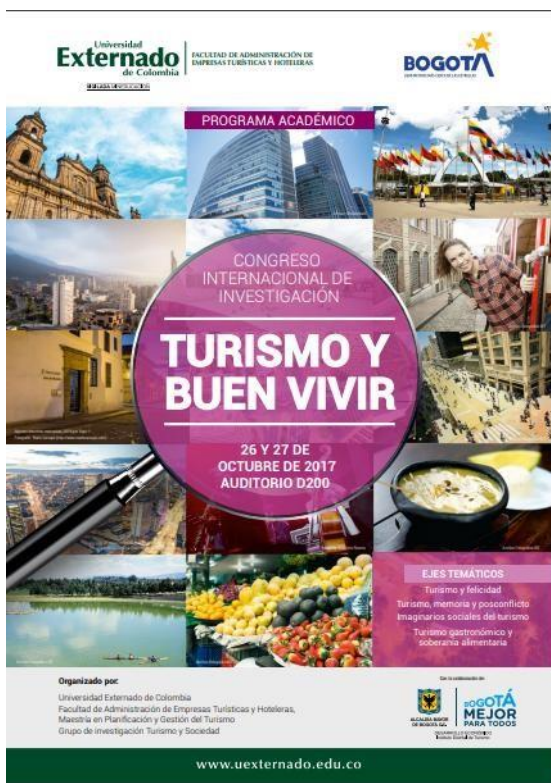
Eje Imaginarios Sociales Del Turismo

Eje Temático Turismo Memoria Y Posconflicto

Eje Temático Turismo Y Felicidad

Eje Turismo Gastronómico Y Soberanía Alimentaria

### Anexos







JUEVES 26 DE OCTUBRE

7:00 a.m.-8:00 a.m.

8:00 a.m.-8:30 a.m.

8:30 a.m.-9:30 a.m.

8:30 a.m.-8:50 a.m.

8:50 a.m.-9:10 a.m.

INSCRIPCIONES Y ENTREGA DE MATERIALES

Auditorio 0200

ACTO DE INSTALACIÓN

Auditorio 0200

Doctora Edna Roza  
Decana

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras  
Universidad Externado de Colombia.

Doctor Joaquim Majó  
Director

Escuela de Turismo de la Universidad de Girona, España

Bienvenida a la ciudad de Bogotá  
Doctor José Andrés Duarte García  
Director General

Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

TURISMO Y FELICIDAD

Auditorio 0200

Conferencia magistral internacional  
Sustainable well-being, and poverty in Latin America  
Robertico Cross

Doctor en Economía Aplicada de la Universidad de Twente, Holanda.

Conferencia magistral nacional

La felicidad, un bien colectivo

Luis Fernando Jiménez

Candidato a doctor en Sociología Jurídica e Instituciones Políticas de la Universidad Externado de Colombia.

9:10 a.m.-9:30 a.m.

9:30 a.m.-10:30 a.m.

9:30 a.m.-9:50 a.m.

9:50 a.m.-10:10 a.m.

10:10 a.m.-10:30 a.m.

10:30 a.m.-11:00 a.m.

11:00 a.m.-12:35 p.m.

Sesión de preguntas

TURISMO GASTRONÓMICO Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

Auditorio 0200

Conferencia magistral internacional

Turismo gastronómico. Redes e investigaciones en el Marco de la Cátedra de Cultura, Turismo y Gastronomía de Calonge-Sant Antoni

Joaquim Majó

Doctor en Informática de la Universidad Politècnica de Catalunya, España.

Conferencia magistral nacional

Patrimonio cultural y turismo sostenible

Luisa Ángela Caro

Asesora de la política para la salvaguarda de las cocinas tradicionales colombianas, Colombia.

Sesión de preguntas

Pausa para café

SIMPOSIOS PARALELOS

JUEVES 26 DE OCTUBRE

Hora	Eje temático: Turismo y felicidad I Salón E207	Eje temático: Turismo, memoria y posconflicto Salón E207	Eje temático: Imaginarios sociales del turismo Salón E208	Eje temático: Turismo gastronómico y soberanía alimentaria Salón E207
11:00 a.m. a 11:05 a.m.	<b>Instalación de mesas</b>			
11:05 a.m. a 11:20 a.m.	De campesinos a empresarios. Experiencia turística de los ejidos El Javello y Benito Juárez en México. Daniela Goveiro Ortiz López, Rosa María Chávez Cagapalan, Simón Ferrás, Paul Gutiérrez Reyes México	El performance de ser migrante indocumentado como recurso de refugio en la comunidad El Alberto, Hidalgo, México. Juan Luis Francisco Pérez Ordóñez, Ana Larena Valle Comanca México	Los planes estratégicos de turismo en la construcción de la imagen turística de Bahía Brava. Luz Adriana Uribe López Brasil	Ingredientes, técnicas e instrumentos ancestrales en la gastronomía actual del Caribe Puertorriqueño. Henry Gustavo Valencia Peraza, Juan César Villaverde Villari Ecuador
11:20 a.m. a 11:35 a.m.	El turismo como impulsor para reconstruir una identidad territorial integral para el buen vivir en los municipios de Pijao y Ubatuba. Rafael Ferrás Colombia	El enfoque de género y la sostenibilidad en territorios en posconflicto. María Luisa Galán Obeso Colombia	Imaginarios y turismo en "Reserva Itapá", 600 hectáreas", Puerto Iguazú, Argentina. Rebeca Ochoa González, Patricia Rangelillo, Fernando Reyes La Corte, Silvana Gómez Argentina	Turismo gastronómico en el noroeste de la Argentina. Experiencia de recuperación del alimento y preparaciones culinarias locales. Claudia A. Toranzo Mariani Arzoo Argentina
11:35 a.m. a 11:50 a.m.	Tres casos de construcciones de nuevas relaciones entre ejidos, agencias, economía y turistas. Pierre Raymond Colombia	Turismo, naturaleza y pasado en comunidades indígenas de Puracá, Cauca. Dignos Páez Castro Colombia	Vivir en Grandit. Análisis de los imaginarios sobre la ciudad y el turismo. Orlando Arturo Sotomera Socha Colombia	Valorización, problemática y propuesta de acción del dato histórico de tierra en el municipio de Tulaco, Estado de México. Por medio del análisis de la cadena de valor. Luis Guadalupe García, Daniela Paloma Castañón México
11:50 a.m. a 12:05 p.m.	Turismo, ambiente y sostenibilidad: una mirada desde la geografía. Luz Ángela Castro, Viviana Alejandra Velasco Cárdenas Colombia	Turismo, jobtasa y buen vivir en un contexto de posconflicto: el caso de Cauca. Carlos Marín Cabarell Higuera Colombia	Imaginarios territoriales desde la identidad campesina: turismo rural en Lamey y febrero del territorio. Leonardo Castellanos Ramírez Colombia	Análisis del proyecto Medellín Sí Sabo y su transición a Medellín Sabores y Saberes, a partir de la percepción de los establecimientos gastronómicos y los residentes de Medellín. Luisa Fernanda Posada Hincapié, Luisa Linares David Colombia
12:05 p.m. a 12:35 p.m.	Sesión de preguntas	Sesión de preguntas	Sesión de preguntas	Sesión de preguntas

Hora	Eje temático: Turismo y felicidad II Salón E208			
11:00 a.m. a 11:05 a.m.	<b>Instalación de mesas</b>			
11:05 a.m. a 11:30 a.m.	Desarrollo turístico ejidal y calidad de vida. Caso los emprendimientos sociales turísticos del Javello Judicial, México. Rodrigo Espinoza Sánchez, Rosa María Chávez Dagostino, Edmundo Andrade Romo, María del Carmen Verdugo Villaverde México			
11:30 a.m. a 11:35 a.m.	Metodología para evaluar el bienestar individual en los destinos turísticos y promover el desarrollo humano mediante el turismo. Félix Jiménez Jiménez, Daniela Olivares Sastré, María Carolina Lusa Luna y María Lissette Maza Quintero México			
11:35 a.m. a 11:50 a.m.	Migración norte sur, nuevos actores globales en el turismo local Narcisca Urbani, Romal Chaca, Natalia Rincón Ecuador			
11:50 a.m. a 12:05 p.m.	La sustentabilidad del territorio a través del turismo. Nathalie Ochoa López Colombia			
12:05 p.m. a 12:35 p.m.	Sesión de preguntas			

**JUEVES 26**  
DE OCTUBRE

12:35 m.-2:00 p.m.

2:00 p.m.-3:00 p.m.

2:00 p.m.-2:20 p.m.

**ALMUERZO LIBRE**

**TURISMO, MEMORIA Y POSCONFLICTO**  
Auditorio D200

**Conferencia magistral internacional**  
Tourism promotion and construction of peace in Colombia  
**Patrick Naef**  
Doctor en Geografía de la Universidad de Ginebra, Suiza.

2:20 p.m.-2:40 p.m.

2:40 p.m.-3:00 p.m.

3:00 p.m.-3:30 p.m.

3:30 p.m.-5:35 p.m.

**Conferencia magistral nacional**  
Turismo, innovación simbólica y garantía de no repetición  
**Yolanda Sierra**  
Doctora en Sociología Política e Instituciones Políticas de la Universidad Externado de Colombia.

**Sesión de preguntas**

**Pausa para café**

**SIMPOSIOS PARALELOS**

Hora	Eje temático: Turismo y felicidad I Auditorio D200	Eje temático: Turismo, memoria y posconflicto salón E307	Eje temático: Imaginarios sociales del turismo salón E308	Eje temático: Turismo gastronómico y soberanía alimentaria salón E307
3:30 p.m. a 3:35 p.m.	Instalación de mesas			
3:35 p.m. a 3:50 p.m.	Planificación y ordenamiento del turismo en la Costa Maya, estudio de caso: Malinalá, Chichil Biho, Quintana Roo, México. <b>María Angélica González Vera, Oscar Salazar Borrás, Renier Lucía Campos Cámara</b>	México España	¿Del grand tour al viaje antropológico? Una reflexión alrededor de los viajes en las ciencias sociales, a través de un libro de viaje desobediencia y un diario antropológico del presente milenio. <b>Nahula Parra Andrade</b>	Colombia
3:50 p.m. a 4:05 p.m.	Turismo de accesibilidad y tercera edad como fuente de bienestar y felicidad. <b>Ruth Arroyo Tovar</b>	Colombia	Gobernanza turística como la clave para el desarrollo turístico sostenible en los territorios del posconflicto. Caso de estudio: La Macarena - Meta y Camano Yeyura - Santa María. <b>Claudia María Granda Velázquez, Lucía Yany López Zapata, Luisa Fernanda Posada, Dajal Sheffany Mejía</b>	Colombia
4:05 p.m. a 4:20 p.m.	Diseño de una ruta turística para el desarrollo económico de los municipios del sur de la Guajira. <b>Dolys F. Maestre Córdoba, Gloria Muscarello Marchione, Sara Rosa Díaz Maestre</b>	Colombia	La construcción de múltiples sentidos y narrativas de lugar turístico en el Centro Histórico de Usaquén, Bogotá. <b>Edna Ruiz</b>	Colombia
4:20 p.m. a 4:35 p.m.	La experiencia de vivir la exclusión de un territorio. Caso: Palaje Cultural Caltambo Colombiano. <b>Angélica María Rodríguez García</b>	Colombia	Villa de Leyva en el imaginario del ocio y el descanso en la época de la colonia. <b>Tamara Álvarez Meneses</b>	Colombia
4:35 p.m. a 4:50 p.m.	Turismo, buen vivir y sustentabilidad desde la dimensión ambiental - San Agustín, Huila, Colombia. <b>Ariad Díaz Chaparro</b>	Colombia	Modos sensoriales e imaginarios sociales del turismo: Baranquilla, ciudad de vinos. <b>Kally Escobar Jiménez, Yimar Uribe Mendosa</b>	Colombia
4:50 p.m. a 5:05 p.m.				
5:05 p.m. a 5:35 p.m.	Sesión de preguntas			

Hora	Eje temático: Turismo y felicidad II salón E306		
3:30 p.m. a 3:35 p.m.	Instalación de mesas		
3:35 p.m. a 3:50 p.m.	Incidencia de la reputación online en la ocupación y rentabilidad hotelera: estudios de caso en Latinoamérica. <b>Daisy Mayo, Joaquín Majó</b>		España, Colombia
3:50 p.m. a 4:05 p.m.	La construcción de un marco metodológico para el análisis de los destinos turísticos en Quintana Roo, México, a partir de la perspectiva de la sustentabilidad. <b>Georgina Medina Argueta, Alejandro Palafon Muñoz</b>		México
4:05 p.m. a 4:20 p.m.	Impacto de los programas de turismo de naturaleza en el capital social en localidades de Quintana Roo. <b>Ángel Aarón Rosado Virella, Alejandro Palafon Muñoz</b>		México
4:20 p.m. a 4:35 p.m.	Pertinencia de los indicadores para medir la efectividad del turismo como alternativa de desarrollo. <b>Azeneth Izaci Franco Bravo, Daniela Yareli Palmar Castrojón, Hugo Giovanni Díaz Aguayo</b>		México
4:35 p.m. a 4:50 p.m.	Propuesta metodológica para la planificación del turismo desde el paisaje en los municipios de la cuenca del Lago de Tota (Boyacá). <b>Laura Marcela Plamonte Sánchez</b>		Colombia
4:50 p.m. a 5:05 p.m.	Reflexiones en torno a la implicación de la actividad turística como instrumento transformador de emociones, experiencias y sentimientos provocados durante el desarrollo de las fiestas y celebraciones tradicionales en la Región de la Manta Real- Boyacá. <b>Clemente Alvarado Vivas, Francis Marcela Rojas Parra</b>		Colombia
5:05 p.m. a 5:35 p.m.	Sesión de preguntas		

**VIERNES 27**  
DE OCTUBRE

8:00 a.m.- 9:00 a.m.

8:00 a.m.- 8:20 a.m.

8:20 a.m.- 8:40 a.m.

**IMAGINARIOS SOCIALES DEL TURISMO**  
Auditorio D200

**Conferencia magistral internacional**  
No Tourism without Imaginaries  
**Noel Salazar**  
Doctor en Antropología de la Universidad Pensilvania, Estados Unidos.

**Conferencia magistral nacional**  
Eros y civilización del turismo  
**Armando Silva**  
Doctor en Filosofía en Literatura Comparada de la Universidad de California, Estados Unidos.

8:40 a.m.- 9:00 a.m.

9:00 a.m.- 9:30 a.m.

9:30 a.m.- 11:50 a.m.

**Sesión de preguntas**

**Pausa para café**

**SIMPOSIOS PARALELOS**

Hora	Eje temático: Turismo y felicidad Auditorio D200	Eje temático: Turismo, memoria y posconflicto Salón E307	Eje temático: Imaginarios sociales del turismo Salón E308	Eje temático: Turismo gastronómico y soberanía alimentaria Auditorio E306				
9:30 a.m. a 9:35 a.m.	Instalación de mesas							
9:35 a.m. a 09:50 a.m.	Turismo Arminho como propuesta para el rescate y preservación de recursos naturales y culturales. Xavier Cortés Palmaro, Castrolin, Rocio del Carmen Serrano Barquán, Jesús Gastón Gutiérrez Cedillo	México	De escenarios de violencia, disputa y control territorial a escenarios de turismo. Análisis del proceso de transición de los territorios piloto de turismo paz y convivencia de Colombia. Ledy Wany López Zapata, Claudia María Giraldo Velásquez, Luisa Fernanda Posada, Dagil Stephany Mejía	Colombia	Colombia en los redes sociales: Imaginarios y experiencias de turistas. Susi T. Pílvoro	Francia	La cocina popular en la oferta turística de la provincia de Girona, Cataluña. Sara Forgas-Serra, Lluís Mundet i Cerdan	España
9:50 a.m. a 10:05 a.m.	Restauración turística, alimentación saludable y calidad de vida. Retos y oportunidades en el destino "La Habana". Beatriz Román Berdig, Julia María Espinosa Montoya	Cuba	El turismo musical como estrategia de memoria y posconflicto en las provincias de Santander (Colombia). Luis R. Pérez, Andrea Wilans Salazar M., Yvelidis Guerra Pérez	Colombia	Los imaginarios turísticos sobre las comunidades ancestrales colombianas o la reinvención de las relaciones de alteridad, a través de la práctica turística. María Lucía Vélez Rivas	Colombia	Los itinerarios gastronómicos: las rutas del aceite en Cataluña (desturismo). Silvia Aulet Semalunga, Lluís Mundet i Cerdan	España
10:05 a.m. a 10:20 a.m.	La práctica de la ética mediante la Responsabilidad Social Empresarial como elemento fundamental para el desarrollo sostenible de territorios con vocación turística. David Daniel Peña Miranda, Antoni Serra Castiella, Jose Ramon Carabona	España Colombia	Enoturismo para el posconflicto: un puente entre la identidad cultural y el emprendimiento económico sustentable. Isabelle León Mora, Jaffer Durio	Colombia	Migración internacional en el municipio de San Agustín, Departamento del Valle: Prácticas socio-espaciales y construcción de territorialidades. José-Alejandro Ospina Niño, Jaffer Chaparro Mendiveño	Colombia	Descolonización y planificación del turismo gastronómico desde las comunidades rurales. Diana Morales-Betancourt	Colombia
10:20 a.m. a 10:35 a.m.	Aportes de la bioética ambiental al turismo: principios del buen vivir en los territorios. Astrid Wiliana Rodríguez, Ivonne Angélica Rodríguez	Colombia			Turismo y lugar: prácticas espaciales turísticas en el nodo Avenida Jiménez con cámara séptima de Bogotá. Carolina Mendoza Pothuill, Alba Lucía Luciani Silva	Colombia	"Recetas con amor, alimento para el cuerpo, el alma y el espíritu". Las cocinas tradicionales en el marco del turismo sostenible. Juan Camilo Rivera Aracazo	Colombia
10:35 a.m. a 10:50 a.m.	Dilemas éticos y las motivaciones del turista en destinos "Dark tourism". Luisa Fernanda Tibollo	Colombia			Imaginarios sociales sobre Santander - (Colombia) promovidos desde el turismo iterario. Luis R. Pérez, Manuel Eduardo Ochoa, Silvia Leonor Guillido, Silvia Natalia Zapata, Lina María Martínez, Yvelidis Guerra F.	Colombia	Cocinas tradicionales y grupos étnicos en situación vulnerable. "Del país de las Muliczas a las calles de San Bernardino". Carmito Iván Cadena Arango	Colombia
10:50 a.m. a 11:05 a.m.	Bienestar animal dentro de los procesos de planificación y gestión del turismo, una reflexión sobre el trato de animales en actividades turísticas. Natalia del Pilar Camargo Ovalle	Colombia						
11:05 a.m. a 11:20 a.m.	Suburbio y antipaganismo en los campos sociales del turismo: ¿se debe planificar la búsqueda de la felicidad? Claia Inés Sánchez	Colombia						
11:20 a.m. a 11:50 a.m.	Sesión de preguntas		Sesión de preguntas		Sesión de preguntas		Sesión de preguntas	

11:50 a.m.-2:00 p.m.  
2:00 p.m.-3:30 p.m.

**ALMUERZO LIBRE**  
**PANEL DE EXPERTOS**  
Moderadora,  
**Anne Marie Van Broeck**,  
Docente en Antropología Social y Cultural,  
KU Leuven, Belgium,  
Auditorio D200

3:30 p.m. a 4:00 p.m.

**CONCLUSIONES Y CLAUSURA**  
Auditorio D200



*Universidad Externado de Colombia*

*Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras*

*certifica la asistencia de*

*Jorge Iván Rojas Suárez*

*al*

*Congreso Internacional de Investigación Turismo y Buen Vivir,*

*Realizado en la ciudad de Bogotá, D. C., los días 26 y 27 de octubre de 2017,*

*con una intensidad académica de dieciséis (16) horas.*

*Edna E. Roxo*

*Edna Roxo  
Decana*

*Maria Luisa Galán*

*Maria Luisa Galán  
Coordinadora de Investigaciones*

*Bogotá, D. C., octubre de 2017*

**VIGILADA MINEUCACIÓN**

## **6) Participación de diferentes eventos de congresos y convenciones en la Universidad Estatal de Sonora UES México.**

Investigador: Jenny Alexandra Prieto Velásquez

Fechas: 17-02-2017 Conferencia

03-03-2017 panel

10-03-2017 Mesa Redonda

21-03-2017 Café Empresarial

30-03-2017 Taller

24 y 25-04-2017 Simposio

28,29 y 30-04-2017 simposio

**Descripción de la actividad realizada:** 17-02-2017 a participe en la organización de una conferencia denominada “PREPÁRATE Y VISUALÍZATE COMO PROFESIONAL” donde el conferencista realizo diferentes actividades que permite comprender el papel del profesional ante la sociedad, como la sociedad educa a la persona para cumplir algunas reglas desde campos laborales.

Permitió comprender el trabajo que hace el conferencista en abarcar un tema que cumpla con los intereses de quien asiste al evento.

03-03-2017 asistí al evento del panel con el tema denominado “PSICOLOGÍA DEL TURISTA: SU MOTIVACIÓN DE VIAJES” los 3 conferencistas realizan una postura del viaje desde sus profesiones: en la parte de psicología para de vacaciones que abarcaba los cruceros, playas entre otras, como aporta para la persona estos viajes. Desde el administrador de empresas trabajo y el recibir diferentes viajeros en del hotel que administraba. Y por ultimo el viajero por trabajo explicaba como cambiaba el concepto de viaje frete a responsabilidades que se tenían frente campo profesional y no personal.

El evento aporto para comprender las diferentes posturas que se puede tener ante un tema.

10-03-2017 Mesa Redonda se abarco el tema de la “RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES” desde un enfoque profesional. Diferentes profesionales que trabajan con el tema de las redes sociales hacían

su postura acerca de que beneficios y desventajas traía las redes sociales según el uso que se diera.

Como de forma conjunta se puede abarcar el tema llegando a conclusiones que no afecte ni ofenda demás profesionales pero que genere interés en los participantes y poder dar como grupo expositor respuesta al tema.

21-03-2017 Café Empresarial con el tema “PRODUCTO TURÍSTICO: CULTURA TURÍSTICA” en este evento permite comprender como dar un informe del trabajo que se realiza a un grupo de personas.

Aunque el evento no estuvo tan interesante, apporto para comprender la otra parte, cuando se falla en actividades que se proponen y que no genera interés de los invitados o participantes.

30-03-2017 Taller sobre “PREPARACIÓN DE BEBIDAS” fue interesante este evento ya que se adquirió nuevos conocimientos desde la practicas, el taller permitía que uno pudiera realizar algunas bebidas y considero que hay se logró involucrar la teoría con la práctica.

24 y 25-04-2017 Simposio

28,29 y 30-04-2017 simposio

Se asistió a dos simposios que había diferentes actividades como ponencias talleres, salidas y actividades.

En estas ponencias pude vivir la experiencia de acompañamiento del proceso, el realizar paso a paso con los diferentes comités organizadores, que apporto para tener la experiencia de cómo llevar a cabo un evento.

## **Conclusiones**

Cada uno de los eventos permite comprender el tema de los congresos y convenciones y esto apporto para la propuesta del proyecto de grado



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE SONORA**  
Unidad Académica San Luis R.C.

Otorgan la presente:

# CONSTANCIA

A la C.

**JENNY ALEXANDRA PRIETO VELASQUEZ**

Por haber participado en la organización de la conferencia denominada  
“**Prepárate y visualízate como profesionista**”  
Llevado a cabo en la ciudad de San Luis Río Colorado, Sonora.  
El día 17 de febrero del 2017

**DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LEYVA BARRAZA**  
DIRECTORA DE UNIDAD



**DR. GABRIEL LUNA SANDOVAL**  
SECRETARIO ACADÉMICO



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE SONORA**  
Unidad Académica San Luis R.C.

Otorgan la presente:

# CONSTANCIA

A la C.

**Jenny Alexandra Prieto**

Por haber asistido al panel con el tema denominado:  
“**Psicología del turista: Su motivación de Viaje**”  
El día 03 de Marzo del 2017  
Llevado a cabo en la ciudad de San Luis Río Colorado, Sonora.

**DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LEYVA BARRAZA**  
DIRECTORA DE UNIDAD



**DR. GABRIEL LUNA SANDOVAL**  
SECRETARIO ACADÉMICO





**UNIVERSIDAD ESTATAL DE SONORA**  
Unidad Académica San Luis R.C.

Otorga la presente:

# CONSTANCIA

A la C.

**JENNY ALEXANDRA PRIETO**

Por haber asistido al café empresarial turístico con el tema denominado:  
**"Producto turístico: Cultura turística."**  
El día 21 de Marzo del 2017  
Llevado a cabo en la ciudad de San Luis Río Colorado, Sonora.

**DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LEYVA BARRAZA**  
DIRECTORA DE UNIDAD



Universidad Estatal de Sonora  
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu  
UNIDAD ACADÉMICA  
SAN LUIS RÍO COLORADO

**DR. GABRIEL LUNA SANDOVAL**  
SECRETARIO ACADÉMICO



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE SONORA**  
Unidad Académica San Luis R.C.

Otorga la presente:

# CONSTANCIA

A la C.

**JENNY ALEXANDRA PRIETO**

Por asistir al Taller sobre  
**"PREPARACION DE BEBIDAS"**  
El día 30 de Marzo del 2017  
Llevado a cabo en la ciudad de San Luis Río Colorado, Sonora.

**DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LEYVA BARRAZA**  
DIRECTORA DE UNIDAD



Universidad Estatal de Sonora  
La Fuerza del Saber Estimulará mi Espíritu  
UNIDAD ACADÉMICA  
SAN LUIS RÍO COLORADO

**DR. GABRIEL LUNA SANDOVAL**  
SECRETARIO ACADÉMICO





**UNIVERSIDAD ESTATAL DE SONORA**  
Unidad Académica San Luis R.C.

Otorgan la presente:

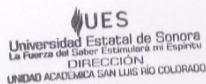
# CONSTANCIA

A la C.

*Jenny Alexandra Prieto*

Por haber asistido al panel con el tema denominado:  
**"Psicología del turista: Su motivación de Viaje"**  
El día 03 de Marzo del 2017  
Llevado a cabo en la ciudad de San Luis Río Colorado, Sonora.

**DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LEYVA BARRAZA**  
DIRECTORA DE UNIDAD



**DR. GABRIEL LUNA SANDOVAL**  
SECRETARIO ACADÉMICO



**Universidad Estatal de Sonora**  
Unidad Académica San Luis Río Colorado

Otorga la presente:

# Constancia

**A: Jenny Alexandra Prieto Velázquez**

Por su asistencia al **1er. Simposio de Estudiantes de Turismo.**  
**Denominado: Comunicación y Marketing "Los Mercados son Conversaciones",**  
celebrado los días 28,29 y 30 de Abril de 2017, en la ciudad de Ensenada B.C.

Ensenada, Baja California. A 30 de Abril de 2017

**MA. JESÚS SIBÓN ARENAS AYÓN**  
Director Unidad S.L.R.C.



**DR. GABRIEL LUNA SANDOVAL**  
Secretario Académico Unidad S.L.R.C.